



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

130

diciembre 2015
- marzo 2016

**Vivir las ciudades:
sentidos y experiencias urbanas
desde una mirada norte/sur global**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Anabel CASTILLO BASTIDAS

CIESPAL, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

UCT/ UFRO, Chile

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN

FLACSO, Ecuador

Abel SUING,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Edgar VEGA

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cecilia PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadores Monográfico Chasqui 130

María Belén Espoz, Paulo Peixoto

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 **Nueva Economía de Signos y Espacios**
Francisco SIERRA CABALLERO

15 TRIBUNA

- 17 **Mídia, espetáculo e grotesco**
Muniz SODRÉ

27 MONOGRÁFICO

Vivir las ciudades: sentidos y experiencias urbanas desde una mirada norte/sur global

- 29 **Introdução: O urbanismo como linguagem da transformação das cidades**
María Belén ESPOZ y Paulo PEIXOTO
- 33 **La ciudad de Encarnación, Paraguay. Intervención urbana a gran escala y nuevos procesos socio-espaciales**
Walter Fernando BRITES
- 53 **Un acercamiento a la(s) experiencia(s) infantil(es) en relación al habitar y comer en contextos de socio-segregación urbana**
Ileana Desirée IBÁÑEZ y Juliana HUERGO
- 71 **As transformações do Rio pré-olímpico: ecos nas paisagens sonoras da Favela da Maré**
Andrea MEYER MEDRADO y Renata DA SILVA SOUZA
- 87 **Cidade mediatizada: Experiência, cotidiano e a representação do Rio de Janeiro nas redes sociais**
Renata REZENDE
- 107 **Imágenes para repensar las urbes latinoamericanas. Reflexiones a propósito de las postales sobre Quito**
Alfredo Miguel SANTILLÁN CORNEJO y Marialina VILLEGAS ZÚÑIGA
- 127 **Mediação Cultural e Comunicação na economia simbólica do centro histórico de Coimbra**
Jamile Miriã FERNANDES PAIVA
- 145 **La ciudad desde la ventana de la acción colectiva**
María Virginia QUIROGA, Silvina Analía GALIMBERTI y César Rafael QUIROGA
- 163 **Etnopaisagens emergentes na periferia de Brasília: os migrantes e as apropriações socioculturais da cidade**
Sofia CAVALCANTI ZANFORLIN
- 179 **Interações em cidades amazônicas sob a perspectiva da cartografia movente**
Fernanda CHOCHRON MIRANDA, Sandro Adalberto COLFERAI y María ATAIDE MALCHER
- 199 **La construcción escenográfica de la ciudad. Espacio público, turismo e itinerarios en Rosario (Argentina)**
Paula VERA, Diego Pablo ROLDÁN y Cecilia María PASCUAL

221 ENSAYO

- 223 **Reportagem: o gênero sob medida para o jornalismo contemporâneo**
Elizabeth MORAES GONÇALVES, Marli DOS SANTOS y Denis PORTO RENÓ
- 243 **Palavras que dão a volta ao mundo:
a personalização das catástrofes na mídia**
Márcia FRANZ AMARAL y Carlos LOZANO ASCENCIO
- 259 **Podemos y los recientes movimientos sociales globales en España:
hipótesis para una propuesta de investigación desde la práctica**
Jesús SABARIEGO
- 275 **Rádios de las Nacionalidades en Ecuador.
Un proceso de acción, de los derechos a la comunicación**
Vicente BARRAGÁN ROBLES y Byron GARZÓN
- 293 **O controle do território:
jornalismo, conflito e deslocados internos na Colômbia**
Angela ZAMIN y Lara NASI

311 INFORME

- 313 **Los desafíos de la integración y el pluralismo:
La prensa nacional y regional en Chile**
Carlos DEL VALLE ROJAS, Claudio SALINAS MUÑOZ, René JARA REYES
y Hans STANGE MARCUS
- 329 **Famílias rurais produtoras de tabaco e sua interação cotidiana
com tecnologias de comunicação: a reorganização da vida
pessoal e familiar**
Ana Carolina ESCOSTEGUY, Ângela Cristina TREVISAN FELIPPI,
Yhevelin GUERIN y Mizael DORNELLES
- 347 **Democratização da comunicação: indicadores comparativos
de media policy e a televisão no Mercosul**
Chalini TORQUATO BARROS
- 365 **El uso de Facebook por parte de los ciberparlamentarios españoles**
Jesús DÍAZ DEL CAMPO
- 381 **Malestar, prensa y ciudadanía en contexto de producción minera
al norte de Chile**
Constanza YÁÑEZ-DUAMANTE, Rodrigo BROWNE SARTORI
y Andrés MUSIC CÁCERES

399 RESEÑAS

439 ÍNDICE DE AUTORES

Editorial:

Nueva Economía de Signos y Espacios

Las tendencias o mudanzas que introduce la denominada Sociedad de la Información se vienen traduciendo, en los últimos tiempos, en nuevos procesos de desarrollo cultural del ser y sentido de la ciudadanía. El alcance de los cambios en curso comprende una profunda transformación del sistema de organización de la vida pública a partir de las pautas, sistemas y culturas de la información hipermediatizada.

Las nuevas tecnologías impactan en los subsistemas de producción, distribución y consumo, por un lado, y en los mecanismos de reproducción social y del poder, por otro. Cambian, también, las nociones de tiempo y espacio, de poder y libertad, lo individual y colectivo, lo público y privado, nacional e internacional, productivo e improductivo (Zallo, 1992, p. 45).

Como resultado de ello, la comunicación y la cultura experimentan una reconfiguración general que exige de la teoría crítica una concepción más praxiológica de las mediaciones en la era digital, especialmente a la hora de pensar la nueva economía de signos y espacios.

Toda conceptualización teórica sobre el interfaz ciudadanía/comunicación pasa, hoy, por abordar en su radical singularidad, y desde el plano concreto de la inmanencia, el marco de conflictos y contradicciones que atraviesan la nueva división internacional del trabajo cultural y las territorializaciones a ella asociadas; así como los procesos de acceso y apropiación local de la tecnocultura, considerando, desde una visión crítica, el papel de las políticas públicas y las nuevas formas de dominio y control social que inaugura el *Capitalismo Cognitivo* (con todas sus potencialidades y espesor material en la emergencia de lo que David Harvey ha denominado *ciudades rebeldes*). Los procesos de informatización de la economía y de espectacularización del capital –los logros de la denominada eufemísticamente nueva economía– representan en la práctica, por tanto, nuevas formas de articulación del revolucionario proceso de reorganización territorial, simbólica y normativa de la vida social. Por la que lógicamente, junto a procesos de racionalización y reestructuración de la economía, tienen lugar amplias diferencias entre clases y grupos sociales, entre unidades económicas integradas y espacios geográficos vivos o muertos.

La proliferación de iniciativas de marketing urbano y proyectos de redefinición territorial en auge, tal como los modelos de ordenación urbana de las ciudades del conocimiento, las ciudades educativas o los tecnopolos y parques tecnológicos que, en parte, impulsan las industrias culturales, vinculando el sector de la comunicación con realidades apenas consideradas por los estudios comunicológicos como la ordenación del espacio y la definición de los imaginarios urbanos como fuente de acumulación de capital y valorización de la cultura, plantea, desde este punto de vista, la necesidad de una nueva agenda y redefinición del problema de las políticas culturales en nuestro ámbito de conocimiento, situando la emergencia de los nuevos movimientos urbanos o, en el sentido de Galindo, la erupción visible de la galaxia Internet, desde una nueva óptica o plano de análisis.

En las siguientes páginas de *Chasqui*, ofrecemos un primer excursus exploratorio sobre la materia que trata de abordar los principales ejes críticos del pensamiento comunicacional con la nueva topología ciudadana, apuntando líneas de fuerza y contradicciones de la comunicación total en la era de la *distopía urbana* a modo de tentativa con la que enmarcar conceptualmente los procesos de protesta e insurgencia de las multitudes en red, así como otras tramas invisibles de la vida en común de las ciudades:

- Las políticas de visibilidad en la construcción de narrativas de/sobre la ciudad.
- El patrimonio simbólico y la espectacularización de los escenarios urbanos como vías de capitalización del sector servicios y el turismo local.
- Las formas de organización del espacio (público/privado) y las dinámicas de conflicto que atraviesan el accionar de los actores colectivos en torno a las experiencias urbanas.
- Las necesarias innovaciones teórico-metodológicas para pensar la ciudad en la era del llamado capitalismo cultural.

El objetivo, en suma, del presente Monográfico es tratar de pensar los cambios en los modos de construcción de la ciudadanía y de lo público, en virtud de la transformación de los espacios urbanos. Esto es, qué elementos innovadores a considerar por la crítica teórica se observan en los nuevos modelos de urbanidad y privación del territorio en la ciudad neoliberal.

Sabemos que uno de los efectos más importantes del capitalismo es la transformación de la escala de los proyectos de construcción y reorganización del espacio. En tiempos de globalización, el problema del valor, de las dimensiones y escalas de lo social desde el punto de vista de prescripción y ordenamiento del modelo de organización del territorio es, sin lugar a dudas, determinante de la propia lógica del capitalismo. De lo local a lo global, del Estado-nación a la economía-mundo, la historia del capitalismo es siempre la historia de la ampliación y modificación singularizada de las condiciones

espaciotemporales de desarrollo social que, en el ámbito de la comunicación, se traduce en la alteración de los *topoi*, de los parámetros espaciotemporales en la experiencia del sujeto moderno, introduciendo lo que podríamos denominar *lo espectacular integrado*, tanto en el imaginario como en las narrativas de la contemporaneidad.

La industria cultural –el propio discurso periodístico– es deudor de esta querencia del capitalismo por ampliar sus territorios, por modificar la magnitud y monumentalidad de sus edificaciones, por apreciar lo extraordinario como principio en su *normal* evolución y desenvolvimiento. Tanto así que, en parte como resultado de lo que Giddens denomina “fenómeno de *desanclaje*” –prototípico de la modernidad–, podríamos afirmar que a mayor escala del capitalismo, mayor influencia de la comunicación; llegando a nuestros días a la popularización de fenómenos como el marketing urbano, que asigna a la publicidad y estrategias de proyección de la imagen pública de las ciudades la compleja tarea de posicionamiento y desarrollo económico del espacio social o, en suma, del conjunto del territorio y de la cultura. El cambio radical en la escala que Haussmann pensó para París se ve así hoy reproducido y ampliado con las estrategias de modernización de las nuevas tecnologías que las ciudades del conocimiento y los modelos de urbanismo digital planean como salida a la crisis y demandas de creciente competitividad de los mercados. En otras palabras, el proceso de desarrollo que marca y condiciona el imparable proceso de modernización y cambio social contemporáneo solo es explicable y, más aún, coherentemente comprensible en el marco de la historia general del capitalismo, a partir de cuyas lógicas estructurales podemos analizar de forma consistente y definir mejor –más cabalmente– la actual dinámica *inhabitable* del cambio urbano en nuestras metrópolis.

En esta línea, pensar la comunicación y la ciudad tiene implicaciones –desde el punto de vista de la economía política– que exigen integrar aspectos del desarrollo urbano más allá de los que fijaba la visión de lo público en la modernidad clásica, al concernir aspectos como el imaginario o la educación y el buen gobierno; según puede observarse en algunas experiencias emblemáticas de reestructuración urbana como la ciudad de Londres analizada por Jameson. Desde esta perspectiva, la teoría crítica plantea, frente a los modelos populistas que hablan de la imposibilidad de construir un modelo global de interpretación, la pertinencia de construir una alternativa crítica al capitalismo flexible como condición necesaria para desarrollar los antagonismos, contradicciones y modelos de planeación del desarrollo local en la era red, de forma más equilibrada y democrática. Pues, como decía Raymond Williams, uno no vive *en la* ciudad, vive *en* ciudad. De la dimensión física a la simbólica, pensar el interfaz de los lugares, las imágenes y las mediaciones de la cultura urbana es explorar la estructura de sentimiento de nuestra contemporaneidad en tanto ecología de vida determinada por normas, procesos, prácticas y modelos de relación que atraviesan por entero, y desde el principio, la lógica social del capitalismo.

En otras palabras, frente a las concepciones neoconservadoras y posmodernistas de la arquitectura y la ciudad, frente a la fragmentación y dispersión promulgada por los modelos de *distopía* urbana –prototípicos del individualismo posesivo a la hora de planear los modelos de ciudad– tenemos otras alternativas posibles y necesarias que, desde una perspectiva crítica, han de ser fijadas como estrategia teórica a la hora de pensar la ciudadanía, la comunicación y la cultura urbana en el nuevo escenario descrito anteriormente (Harvey, 2013). A tales efectos, es necesario empezar por problematizar más el hábitat y el territorio, bien usando cartografías para la historia del lugar o con fuentes orales e historias de vida de los antiguos residentes, bien triangulando con los sentidos del espacio que atribuyen los entrevistados y/o actores sociales; esto es, construyendo una visión comunicacional integradora de la cuestión urbana.

El próximo mes de octubre Quito es capital del encuentro Hábitat III: un escenario de debate del sistema internacional de Naciones Unidas, el cual ha de repensar todas las dimensiones de la configuración espacio-temporal de la vida en común; del campo a la ciudad, de la arquitectura al arte público, de los habitantes a los nómadas fluctuantes, del turismo y la especulación inmobiliaria al capitalismo financiero, o de la vida social y las identidades culturales a la economía sostenible para un entorno que en 2050 prevé concentrar al 70% de la población mundial.

Este es un problema sin duda de gobierno de la vida en común pero también, por lo mismo, de organización social de la cooperación y, por ende, de mediación social y cognitiva.

Sabemos que, históricamente,

el valor de uso de la ciudad del siglo XX, del campo del siglo XX, de las vías de comunicación del siglo XX, es un valor de uso deformado, invertido de sentido por un diseño del mismo en donde el telos de la valorización parece haber sustituido definitivamente al telos que la sociedad moderna puede plantearse a sí misma democráticamente. (Echeverría, 2011, p. 341)

Los procesos de desterritorialización del turbocapitalismo han socavado las bases materiales de la vida en común, limitando las oportunidades para la construcción del lenguaje de los vínculos, al tiempo que han emergido respuestas ciudadanas y prácticas culturales emancipadoras en resistencia a los procesos de modernización del territorio. Especialmente en América Latina, una de las regiones más desiguales y con mayor desequilibrio urbano en términos de movilidad social, de derecho a la ciudad, se han experimentado procesos de aglomeración inusitados con significativos impactos en la convivencia, como es el caso de la ciudad de Medellín. Para remediar, cuando menos en el plano imaginario, los modelos dominantes de urbanidad, proyectos como #SomosTerritorio ilustran cómo sectores vulnerables pueden apropiarse a

través de la imagen de la ciudad de las condiciones sociales necesarias para un proyecto habitable, contando sus historias en forma de diálogo de saberes. Porque, una vez más es preciso recordarlo, las ciudades hablan.

Más allá de los estudios sobre espacio público y territorio, sea en la tradición crítica o los estudios culturales, los investigadores del campo comunicológico deben asumir que pueden y deben desarrollar un programa de trabajo en esta materia, pues la construcción del espacio público depende básicamente de este conocimiento. Es por ello que en CIESPAL hemos puesto en marcha el *Seminario Internacional Milton Santos de Comunicación y Cultura Urbana*, entendiendo que conviene, hoy más que nunca en este punto, hacer un cruce de los aportes sobre emoción y subjetividad (dimensión comunicacional) y la dimensión más estructural de los cambios del espacio público y la transformación urbana a la hora de entender los procesos de construcción de la ciudadanía.

Este ejercicio de algún modo está presente en la obra de Martín-Barbero y por algunos años fue de interés prioritario en los estudios culturales latinoamericanos. Pero hoy, en la era del amor líquido, en las experiencias ficcionalizadas por filmes como la película argentina *Medianeras*, se constata una carencia en el campo sobre esta línea de estudios de lo urbano, salvo excepciones como las del maestro Armando Silva, cuya obra de referencia puede el lector consultar en el propio catálogo de CIESPAL.

Así las cosas, iniciamos con este número de Chasqui una propuesta que se nos antoja urgente y central en los debates contemporáneos. Si queremos garantizar la democratización y la participación social productiva de los actores sociales con las nuevas máquinas de información, es preciso observar atentamente estos procesos de urbanidad diferenciales, mapeando las redes, relaciones y formas particulares de articulación para una intervención social comunitaria liberadora en, por, a través y desde el territorio local. Lograr la conectividad social, articular tejido y masa crítica para el cambio de matrices y formas de convivencia, trenzando redes cívicas de autonomía y auto-organización popular que puedan realizar la democracia directa y efectiva sin intermediarios –con la transformación, lógicamente, de la cultura política– exige para ello definir políticas culturales que cultiven el germen de una nueva ética solidaria, guiada por la lógica del don y la vinculación cooperativa, características de una ciudadanía responsable y socialmente activa con abordajes pluridisciplinarios: en nuestro caso, entre la Antropología, el Diseño y los Estudios Urbanos. Ello presupone además la recuperación del momento privilegiado de la articulación política, capaz de recuperar la palabra y la centralidad de la mediación en el espacio social, a partir de los problemas de la vida cotidiana que están generando nuevas formas de enunciación.

En este sentido, la Comunicación y la Cultura Urbana en el Capitalismo Cognitivo plantean no solo un problema de método, sino esencialmente un dilema conceptual que revela la necesidad de definir el Derecho a la

Comunicación como básicamente el Derecho a la Ciudad, el derecho a tener derechos y a la movilidad en un mundo, no lo olvidemos, surcado por diversas redes materiales e invisibles que tejen nuestros sueños, vínculos y sentires sobre lo social: *Urbi et Orbi*. Más allá de la ciudad, porque se traman en común.

Esperamos que este número de *Revista Chasqui* sea una contribución de utilidad para el debate y la agenda académica regional.

Francisco SIERRA CABALLERO
Editor
www.franciscosierracaballero.com

Referencias bibliográficas

- Echeverría, B. (2011). *Discurso crítico y modernidad*. Bogotá: Ediciones desde Abajo.
- Harvey, D. (2013). *Ciudades rebeldes. Del derecho a la ciudad a la revolución urbana*. Madrid: Akal.
- Zallo, R. (1992). *El mercado de la cultura*. Donostia: Gakoa.