

Carta a nuestros lectores

El referendo revocatorio, al que los venezolanos fueron convocados en agosto para decidir sobre la permanencia del Presidente Hugo Chávez Frías, polarizó a Venezuela y a los medios de comunicación social, que se convirtieron en parte del problema. Chasqui encargó el análisis del tema al venezolano Andrés Cañizález, quien escribió desde Caracas, y al mexicano Octavio Islas, que lo hizo desde México, Distrito Federal.

Eduardo Galeano, ilustre amigo de Chasqui, tras ser testigo de la jornada del 15 de agosto en Caracas, escribió un comentario que reproducimos por su originalidad.

Al acercarse la celebración del cuadragésimo quinto aniversario de la fundación del CIESPAL por la UNESCO y el Gobierno del Ecuador, el periodista colombiano Humberto López López reflexiona, desde Medellín, sobre la tarea cumplida y el aporte entregado a la región, por este Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

En este número examinamos, respondiendo a un interés dominante en la opinión pública mundial, el tratamiento que los medios de comunicación han dado a la violación sistemática de los derechos humanos en la cárcel iraquí de Abu Ghraib, a la reciente boda de los príncipes de Asturias, al abordaje mediático de los problemas ambientales y a las consecuencias que la matanza del 11 de marzo del 2004 en Madrid ocasionaron a los inmigrantes, en especial a los latinoamericanos.

Pasamos revista también a la difícil relación que mantienen en México el poder político y los medios, tras el largo predominio del unipartidismo del PRI; a los retos -sobre todo tecnológicos- que afronta la British Broadcasting Company (BBC) en Inglaterra; al muy singular *modus vivendi* que la telenovela latinoamericana mantiene en los países que estuvieron detrás de la llamada Cortina de Hierro y a la nueva realidad -por muchos aún ignorada- de la televisión digital o la televisión del futuro.

CHASQUI

Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

N° 87 Septiembre 2004

Director

Edgar P. Jaramillo S.

Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial

Violeta Bazante

Lolo Echeverría

Héctor Espín

Juan M. Rodríguez

Francisco Vivanco

Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,

Universidad Central del Ecuador

Patricio Zuquilanda D.,

Ministerio de Relaciones Exteriores

Roberto Passailaigue,

Ministerio de Educación y Cultura

Juan Centurión,

Universidad de Guayaquil

Carlos María Ocampos,

Organización de Estados Americanos

Gustavo López Ospina,

Consejero Regional de la UNESCO

Iván Abad, FENAPE

Héctor Espín, UNP

Rodrigo Pineda, AER

Asistente de edición

Jorge Aguirre

Corrección y estilo

Manuel Mesa

Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

Impresión

Editorial QUIPUS – CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL.

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación

<http://www.felafacs.org/rederevistas>

y de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades

<http://redalyc.uaemex.mx>

Tel.: (593-2) 2506149 – 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: chasqui@ciespal.net

web: www.ciespal.net

www.comunica.org/chasqui

weblog: www.revistachasqui.blogspot.com

Apartado 17-01-584

Quito – Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.



Contenido

Portada

- 4 **La prensa en el referendo venezolano**
Andrés Cañizález
- 13 **Entre Venezuela y Nadalandia**
Eduardo Galeano
- 14 **Cronología del referendo venezolano**
Octavio Islas

Opinión

- 22 **La gran rectoría del Ciespal**
Humberto López López

Ensayos

- 26 **Abu Ghraib: Periodismo de investigación**
María Helena Barrera-Agarwal
- 32 **Una real boda mediática**
Juan Varela
- 38 **El tratamiento de la información ambiental:
Los retos del periodismo ecológico**
José Antonio Alcoceba Hernando
- 46 **La inmigración: Víctimas y victimarios en el 11-M**
Jéssica Retis
- COMUNICACIÓN POLÍTICA*
- 54 **México: Todo se ve, todo se escucha**
Juliana Fregoso - Felipe Gaytán
- RADIO*
- 60 **El reto tecnológico de la BBC**
Jairo Lugo
- TELEVISIÓN*
- 66 **Europa del Este en romance con la telenovela latinoamericana**
Ramón Salgueiro
- INFORMÁTICA*
- 72 **Televisión digital y nueva televidencia**
Carlos Cortés
- LENGUAJE*
- 78 **Errores comunes en el lenguaje periodístico:
Verbo, belleza y política**
Juan M. Rodríguez

80 **Periscopio tecnológico**

86 **Bibliografía sobre comunicación**

92 **Actividades del CIESPAL**

Errores comunes en el lenguaje periodístico

Verbo, belleza y política

Juan Manuel Rodríguez ■

El mes de junio comenzó en Ecuador con signos contrapuestos: ante la algazara de una elección de bellezas internacionales, el gobierno padecía los estragos de sus desaciertos e ineficacia. Frente a estas situaciones, y contagiado por ambientes tan disímiles del circo social, esfero en mano me asomo a la ventana de los borregos desconcertados para extraer frases, que no imágenes, de la televisión. Comparo los mensajes. Desilusión, inestabilidad y zozobra por un lado; por el otro, aire festivo, carnaval y esperanza en que la candidata ecuatoriana haga un papel más decoroso en el concurso de Miss Universo que el mandatario en la pasarela política. La parafernalia alrededor del certamen y el despliegue informativo asustan. Estamos tan desamparados que atribuimos una exagerada trascendencia a lo que en otros lugares es solamente un evento galante. Hay que cacarear lo insólito para no morir de desilusión, inmovilismo y fastidio. En una sociedad frígida, la más pequeña distracción se convierte en un tremendo orgasmo.

Sicólogos y sociólogos han repetido hasta el agotamiento que la violencia de los programas televisados genera una sociedad violenta. No. Puede ser que

influncien, que tal vez inciten, pero nadie ha demostrado todavía una relación causa efecto. Lo que observo en este medio es la violencia contra el idioma; la crueldad y el crimen en el uso de la palabra son de tales dimensiones que sobrecoge la sarta de disparates, y ese decir sí influye en los televidentes que, por una fatigosa redundancia, van aprendiendo un habla errada, boba y descompuesta. Todos los ejemplos han sido recogidos al azar de un día algo anormal de información televisada, el uno de junio, y son expresiones de periodistas, no de entrevistados.

Para hacer el enlace y pasar de un tema a otro, la anunciadora señala: “Y ahora tenemos la información de carácter *política*” (canal 10). Este problema de género se produce porque *información* es palabra femenina y *carácter* es masculino. El término política, según la anunciadora, parece que concuerda en género con información, entonces coloca *carácter política*. Pero ¿con quién concuerda el adjetivo *política*? Ese es el gran dilema. Lo correcto hubiera sido “información de carácter político”, y mucho más claro y preciso: “información política”, sin añadir “carácter”, con lo cual se ha salvado el escollo y la frase es más clara y breve. El locutor se refiere luego a los

Juan Manuel Rodríguez, español por nacimiento, ecuatoriano por adopción. docente del Colegio de Comunicación de la Universidad San Francisco de Quito, novelista y escritor.
Correo-e: juan@mail.usfq.edu.ec

deportes y en voz en off indica: “han manifestado *de* que” (10). El error es el dequeísmo. Manifestar no exige preposición para el complemento, se manifiesta algo, luego “han manifestado que”. Y ahora la pieza brillante y esplendente. Un tono lírico y vibrante empieza a engalantar el idioma para referirse a la belleza de las candidatas al certamen y dice: “las miradas *halagueñas*”(10) y “las piernas *embebecidas*” (10), qué bonito suena. El locutor tan campante supone que el estro de la poesía le nimba el cerebro. Pero lo que la inspiración le nimba es la impropiedad. Las miradas son halagueñas, este término exige la diéresis para dar sonido a la letra /u/, que de otro modo es muda, lo mismo sucede con vergüenza, no pronunciamos /verguenza/. ¿Las señoritas pueden tener las piernas embebecidas? Tal vez, supongo, mantuvieron las piernas sumergidas en una piscina, o estuvieron saltando charcos, y los tales miembros, como esponjas, chuparon el agua. A menudo, el intentar ser elegantes con el idioma conduce al ridículo.

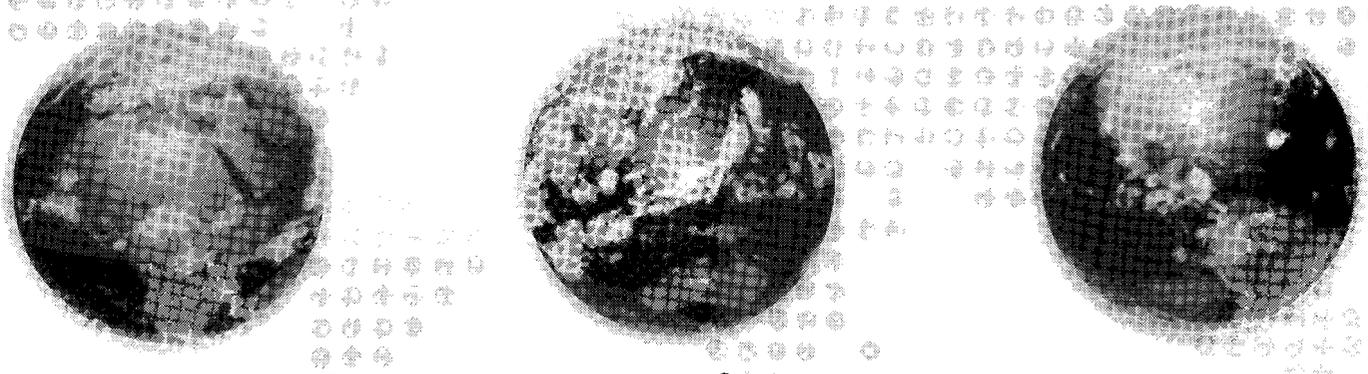
Cambio el canal. “Un sismo sacudió *al* oeste del país” (canal 8). El error se produce por usar preposición para colocar el complemento directo. Si se hubiera sacudido a una persona, el verbo exigiría la preposición, pero en este caso, queda bien expresado sin ella: “un sismo sacudió el oeste del país”. En un cartel que lee la locutora se indica: “En Ecuador medio millón de niños *sufren de* algún tipo de desnutrición” (8). Nuevamente falla en el régimen preposicional y el número del verbo. Bastaría escribir que “medio millón de niños *sufre* algún tipo de desnutrición”. ¿Hay tipos de desnutrición? No lo sé. Quizá lo más acertado hubiera sido escribir y leer: “En Ecuador medio millón de niños *sufre* desnutrición”, sin tipos, subtipos ni clasificaciones.

Urge otro cambio de canal. La cámara se halla en el recibidor del hotel, ahora decimos *lobby*, que nos da mayor prestigio por chapurrear el inglés. La comentarista nos explica que “las famosas *sabían cómo* esquivar *a* las cámaras” (canal 4). Nuevamente la preposición *a* es innecesaria. Se esquivaba a Matilde, pero no se esquivan *a* las cámaras, solamente se esquivan las cámaras. Para lograr continuidad y hacer

el enlace al lugar del concurso, la locutora improvisa: “Vamos a ver cómo está el ambiente *final* del ensayo *final*” (4). Sin comentarios. Y antes de acabar mi paseo auditivo por este desconcierto, escucho lo siguiente: “la reunión *a* realizarse” (4). Lo castizo es “la reunión *por* realizarse”, o sea, la reunión que se realizará o la reunión que será realizada. Las expresiones pasivas exigen la preposición *por*. Diremos “los temas *por* tratar”, no “los temas *a* tratar”; diremos “me faltan muchos pasos *por* dar”, no “me faltan muchos pasos *a* dar”; diremos “tengo muchos deberes *por* hacer”, y no “tengo muchos deberes *a* hacer”. Caso parecido, pero diferente, es “*vamos a dar* un paseo”. En este ejemplo el verbo conjugado se une en una perífrasis verbal con preposición más un infinitivo y es correcto.

Pocas horas antes de la elección, una de las organizadoras aclaró con confianza y piedad que “todo (en la elección) depende de Dios”. Pero como perdimos, creo que Dios no formaba parte del jurado, o tal vez sí estaba en el tribunal, pero parcializado por la señorita de Australia, pues Él también debe tener sus gustos, opiniones y simpatías. Aunque quizá fuera mejor dejar a Dios alejado de estos concursos galantes para que sean los humanos los que escojan a Miss Universo. Meter a la divinidad en asuntos intrascendentes resulta perjudicial, pues donde se mete a Dios suele también andar rondando el demonio. Y creo que bastante trabajo tuvo el demonio en esta jornada, seguramente el causante de tantos errores estilísticos en la información de un día irregular de noticias.

Para sacar a los dos personajes del embrollo, sugiero a los periodistas de la televisión que aprovechen las grabaciones de los canales para verse y oírse. Al verse acrecientan su ego y ganan en apostura, al oírse es posible que adviertan sus errores, manejen con mucho tino la improvisación, siempre difícil, y no nos violenten y torturen con tan reiterados errores. Evitar el ruido en el proceso de información embellece y concede credibilidad a las cabezas parlantes. De lo contrario se exponen al diario ridículo, en las tres programaciones noticiosas. Demasiadas para ser tolerantes y sufrirlos. ●



Periscopio Tecnológico

Red de *zombis* amenaza a los usuarios de PC

Grandes redes de computadoras personales son alquiladas, sin el conocimiento de sus dueños, a *spammers*, sabotadores digitales y estafadores y los aparatos han sido infectados por un virus informático que los convierte en *zombis*, ya que obedecen los comandos de un controlador desconocido y con malas intenciones.

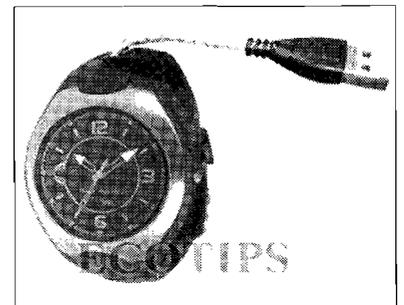
Un informe divulgado en la red en julio precisó que si se conectan todos los ordenadores con vínculos de ese tipo, el resultado es una poderosa red de PC *zombis* que los expertos en seguridad denominan *botnet*, término utilizado para describir múltiples programas interconectados. "Los piratas de la programación -a menudo adolescentes que operan desde su dormitorio- venden los servicios de estas redes a cualquiera que desee cometer delitos en Internet. Pequeños grupos de jóvenes están creando una fuerte red de entre 10.000 y 30.000 computadoras y alquilándolas a cualquiera que tenga el dinero", dijo un miembro de la unidad de crímenes informáticos de Scotland Yard.

Técnicos consultados en Quito aconsejan independizar la línea telefónica cuando no esté conectada a la PC para acceso al Internet. De esa forma nuestra computadora no podrá ser utilizada subrepticamente con el objetivo descrito.

Reloj Disco Rígido Removible

Acaba de ponerse en venta un reloj de muñeca que combina su uso acostumbrado con la capacidad de almacenar data en una capacidad de 128 Mb de memoria y se provee al usuario incluyendo cable USB incorporado y escondido dentro del Reloj).

El singular artefacto no requiere drivers con Windows ME, 2000 ó XP y es Plug and play, es decir, se conecta y está listo para el uso y viene con un cable de extensión USB (además del que trae incorporado al reloj).



Entre otras ventajas, es contra agua y golpes, puede portar en su interior documentos, archivos y música, graba videos de recuerdo y las fotos que el usuario desee con la mayor confidencialidad posible, a menos que entregue su reloj a otra persona o lo olvide en la mesa de noche.

México adoptará televisión digital

México dio en julio el primer paso hacia la adopción de la televisión digital, al establecer un calendario para que las empresas televisoras se sumen paulatinamente al sistema, que permite ver televisión con calidad de cine y sonido de disco compacto. La conversión total de la televisión tradicional a la de alta definición se completará hasta el 2021

A nivel nacional, hay siete canales de televisión abierta, tres de Televisa, dos de TV Azteca y dos canales del Estado.

Para el 2006 deberá haber al menos dos canales digitales comerciales en nueve grandes ciudades del país y las fronterizas con los Estados Unidos, entre ellas, México D.F., Monterrey y Guadalajara.

Durante el período de transición, por cada canal tradicional -analógico- se tendrá que establecer un nuevo canal digital. Más del 90 por ciento de los 104 millones de habitantes de México cuenta con televisión.

Sony lanzó un nuevo walkman

En 1979, la japonesa Sony puso en el mercado su walkman portátil para oír música, y 25 años después anunció el lanzamiento de su Network Walkman NW-HD1 para reproducir música digital con capacidad de 20 gigabites para almacenar 13.000 canciones.



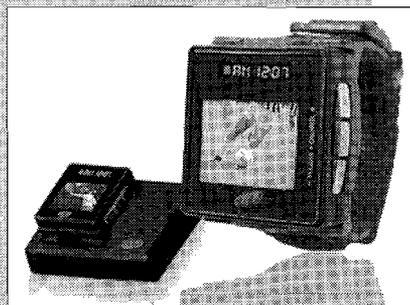
El nuevo walkman digital tendrá un costo inferior a los 400 dólares en los Estados Unidos, en comparación con el iPod de la Apple de 40 gigabites, que cuesta 499 dólares y puede almacenar hasta 10.000 canciones.

Según la Sony, su producto tiene una mayor capacidad de almacenamiento en un espacio más pequeño gracias a una avanzada tecnología de

compresión. La compañía ha vendido 340 millones de walkman durante los últimos 25 años, incluidos modelos basados en CD.

Televisión para la muñequera

La compañía japonesa NHJapan presentó como novedad, la televisión portátil VTV-101, una pequeña pantalla que se ajusta a la muñeca como si fuera un reloj.



El aparatito cuenta con una pantalla LCD de 1.5 pulgadas y ofrece una buena calidad, aunque está claro que no es la más apropiada para seguir aquellos programas que precisen de finos detalles como los documentales, por ejemplo, aunque sí para espectar retransmisiones deportivas, noticieros, telenovelas y talk shows.

NHJapan informó que su televisión muñequera tiene un precio que ronda los 200 dólares y permite recibir todos los canales de TV abierta.

Vía libre a sistema satelital Galileo de Europa

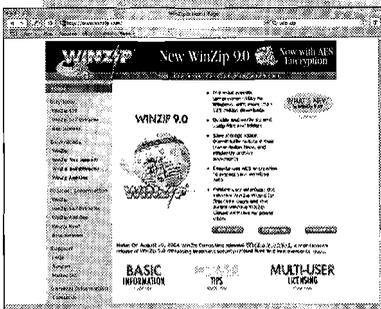
Los Estados Unidos y la Unión Europea acordaron las pautas técnicas para concretar el sistema de navegación por satélite Galileo de Europa, que incluirá 30 satélites y comenzará a operar en 2008. Tres años de conversaciones concluyeron con un acuerdo en Irlanda, que fue necesario ya que los Estados Unidos cree que la red satelital europea podría interferir sus señales militares.

Se informó que el acuerdo "protege intereses de seguridad de los aliados y allana el camino para una eventual duplicación de satélites que transmitirán una señal civil en todo el mundo". Washington compartirá su conocimiento sobre satélites, adquirido en el desarrollo del Sistema de Posicionamiento Global (GPS, por su sigla en inglés) para navegación, y los europeos cambiarán su frecuencia de radio predilecta para limitar potenciales interferencias con una señal militar codificada.

La Comisión Europea pronosticó que Galileo crearía más de 100 mil empleos y generaría contratos de servicio y equipos por un valor de 10.000 millones de dólares al año, convirtiéndose en el proyecto de infraestructura más lucrativo del continente. ●

Winzip el mejor software del 2004

La Shareware Industry Awards Foundation premió a Winzip como el mejor programa shareware de este año. La única condición para participar es que exista una versión de la aplicación que se ofrezca gratuitamente como prueba a los usuarios por un período determinado.



El popular Winzip que permite comprimir y descomprimir ficheros en formato zip y otros, tiene su última versión de prueba con un tamaño de 2,3 MB y un precio de 29 dólares. Según

las estadísticas que habitualmente facilita www.download.com es, desde su aparición, una de las más descargadas de la red.

En la categoría de herramientas gráficas, fue premiado Paint Shop Pro, de Jasc Software, y otros ganadores fueron: Blaze Media Pro (9,8 MB), como mejor programa de audio; Trillian (2,5 MB), como herramienta de mensajería instantánea y The Bat! (3,9 MB), como cliente de correo electrónico.

Los usuarios premiaron como la mejor a Second Copy (1 MB), una herramienta para hacer backups (respaldos). ●

Surge Manifiesto Linuxista contra Microsoft

Un informe de Noticias Adital dijo que en un original paráfrasis del manifiesto comunista, el

matemático y periodista científico argentino Leonardo Moledo ha concebido lo que denomina como Manifiesto Linuxista.

El inicio del documento recuerda a la obra de Marx y Engels, el Manifiesto del Partido Comunista, que data de 1848. El flamante documento se inicia con la siguiente frase: “Un fantasma recorre el mundo virtual: el espectro del software libre. Contra este fantasma se han conjurado, en santa jauría, todas las potencias del software encabezados por Microsoft. La historia de la informática es la historia de la lucha entre programadores y usuarios, y la actual sociedad virtual no ha abolido ese conflicto. Lo que ha hecho es crear nuevas formas de opresión, que sustituyeron a las antiguas. Sin embargo, nuestra época se caracteriza por la concentración del poder y el mundo virtual tiende a separarse abiertamente en dos campos antagónicos: Microsoft y los usuarios” .

El tema alude al conflicto entre el sistema operativo de código abierto Linux, de acceso libre, cuyo símbolo es un atractivo pingüino, en contra del monopolio de Microsoft y su paquete de Windows, con su símbolo de la ventana abierta, y al que se tiene acceso mediante la compra de una licencia que ha redituado al dueño de la empresa, el inefable Bill Gates, la fortuna más gigantesca del planeta.

El software libre de Linux, gana progresivamente la confianza de los administradores de sistemas de grandes corporaciones, sobre todo en el continente asiático y de gobiernos como el de Brasil empeñado en convertirse en plataforma del software libre en América Latina, según declaró el Ministro de Cultura, Gilberto Gil.

También ha obtenido la confianza de administraciones locales, como de la ciudad alemana de Múnich, en tanto que en Argentina, las autoridades de

gobierno decidieron, en febrero pasado, que todas las computadoras del gobierno tendrán, en el plazo de cinco años, como sistema operativo el software gratuito de Linux.

El plan gubernamental apunta a dejar de pagar las licencias a Bill Gates, para alcanzar un sistema que esté desarrollado por sus propios expertos en informática. "La intención es que Linux avance en todas las aplicaciones del Estado: páginas web, bases de datos, sistemas operativos de escritorio y los trámites que se puedan hacer mediante Internet", declaró el Director General de Informática de Argentina, Eduardo Thill.

Intel anunció nuevo hallazgo

Intel, el mayor productor mundial de semiconductores, anunció que logró un "importante hallazgo" en el camino hacia los microchips de tamaño cada vez más reducido, para lo que inició la puesta en funcionamiento de una planta para producir comercialmente el primer microchip con la llamada luz extrema ultravioleta (litografía EUV).

"La tecnología EUV nos ayudará a beneficiarnos du-

rante la próxima década de la ley de Moore", dijo el investigador de Intel, Ken Forscher, en referencia a la teoría del cofundador de la empresa, Gordon Moore, que asegura que la velocidad de los semiconductores se duplica cada 18 ó 24 meses.

En lugar de los 193 nanómetros de luz que utilizan los microchips actuales, la luz EUV apenas necesita 13,5 nanómetros, pero estas dimensiones

ínfimas suelen chocar con las leyes de la física a la hora de manufacturarlas. Un nanómetro es la millo-nésima parte de un milímetro.

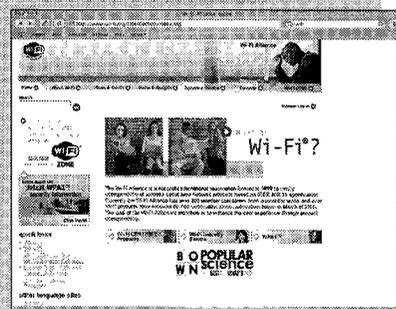
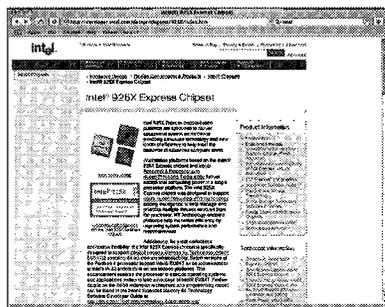
Wifi o Bluetooth, ¿cuál es la mejor?

La moda actual es la tecnología inalámbrica como Bluetooth y Wifi, que ya se encuentra en el mercado incorporada desde teléfonos móviles hasta en ordenadores portátiles y PDAs pero, ¿cuál de ellas es la mejor?

Según un informe de la DPA, Bluetooth es adecuado para distancias menores a 10 metros y principalmente para conectar dispositivos a alta velocidad, mientras que Wifi es útil para mayores distancias, para usar como medio para acceder a Internet, principalmente, y para la creación de redes locales, Lan, inalámbricas.

Otra de las diferencias entre Bluetooth y Wifi radica en su velocidad, porque mientras que la comunicación en el primer caso se realiza a una velocidad de un megabyte por segundo (20 veces más rápido que una conexión telefónica a Internet), la rapidez de Wifi es 10 veces mayor.

Es esta diferencia de velocidad lo que hace la *diferencia* en el uso o provecho que podemos sacar de cada tecnología. Al poder vincularnos con una red Lan, a alta velocidad, hace que Wifi se preste más para el envío de paquetes de datos, mientras que Bluetooth sea utilizado como una tecnología para la comunicación directa con dispositivos determinados, sin más complicaciones.



Nokia no cubre demanda de su modelo estrella

La escasez de componentes está provocando que el mayor fabricante mundial de teléfonos móviles, Nokia, no pueda cumplir con la demanda de uno de sus modelos más vendidos, el 6230, que es teléfono, cámara fotográfica y filmadora.

Aunque Nokia aumentase la producción del modelo no podría enviar a las tiendas los teléfonos suficientes, lo que se debe principalmente a la escasez de componentes.

"Hemos tomado varias medidas para continuar aumentando nuestra capacidad de entrega y esperamos cubrir la demanda tan pronto como sea posible", dijo un portavoz de Nokia.

El modelo 6230 de pantalla a color tiene cámara fotográfica incorporada y cámara de video. En Finlandia, un estudio de tres tiendas dio un precio medio del teléfono en alrededor de 440 euros.

Proyectan crear una TV sudamericana

Los presidentes de Venezuela, Hugo Chávez, y de Brasil, Luiz Inácio Lula da Silva, reunidos en Manaus, Brasil, a mediados de septiembre, analizaron la posibilidad de crear, de manera conjunta, un canal de televisión y un banco sudamericanos para impulsar la integración.

Medios Latinos precisó que en la cita, los dos mandatarios firmaron una *carta de intención* para negociar la creación de la denominada TV Sur, que tendrá como objetivo "fomentar el intercambio comunicacional, cultural e informativo de nuestros países", según informó a los periodistas el ministro venezolano de Comunicación, Andrés

Zarra. En cuanto al Banco Sudamericano, tendrá por principal misión apoyar la pequeña y mediana industria de los países de la subregión.

Radio y televisión oficiales en Argentina serán online

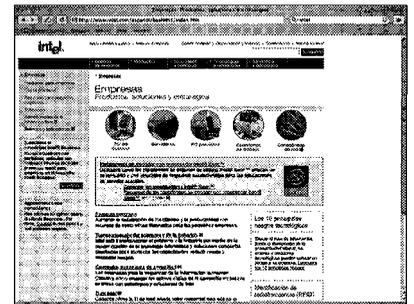
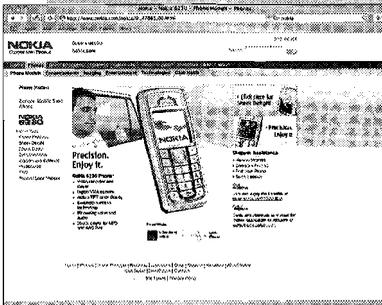
La Secretaria de Medios de la Nación de la República Argentina anunció que pondrán online las emisoras de radio y televisión pertenecientes al Sistema Nacional de Medios Públicos de ese país, gracias a un acuerdo firmado con Microsoft de Argentina e Intel. Ambas empresas cedieron al gobierno de Buenos Aires el software y hardware para que Canal 7, Radio Nacional, Radio Folklórica, Radio Clásica y Radio Faro puedan seguirse por Internet.

A fin de realizar la conversión de las cinco señales, Microsoft donó el software Windows 2003 Enterprise Server y Windows XP Professional Desktop y facilitará consultoría para llevar a cabo las tareas de conectividad y cursos de capacitación al personal que operará la plataforma.

Nuevo formato inalámbrico de alta velocidad

Un grupo que incluye a las empresas Texas Instruments, STMicroelectronics y Broadcom, anunció que propondrá un nuevo estándar de conexión inalámbrica hasta 10 veces más rápido que el actual.

El grupo, que se autodenomina "WWiSE", dijo que su versión de un modelo 802.11n será



compatible con la tecnología que se utiliza actualmente, conocida por varios nombres código como 802.11b y 802.11g. La tecnología del grupo operaría a una velocidad de 540 megabites por segundo.

Otras compañías presentes en el grupo WWiSE son Airgo Networks, Bermai y Conexant Systems. ●

Buscan recuperar viejas grabaciones

Vitaliy Fadeyev y Carl Haber, expertos en partículas subatómicas, trabajan en el Laboratorio Lawrence Berkeley, de la Universidad de California, en el desarrollo de una técnica para leer material sonoro que está a punto de perderse por su avanzado deterioro. La nueva tecnología se basará en un microscopio que escaneará los surcos de viejas grabaciones, y en un software que los convertirá en sonidos.

Ambos expertos desarrollaron un sistema de metrología óptica, normalmente, usado para definir y fotografiar los surcos de discos de la década de los años 50. El sistema permite reproducir digitalmente una imagen del sonido que luego se transfiere a una computadora y se convierte en archivo sonoro. Fadeyev y Haber tratan de aplicar esa tecnología en la recuperación del sonido archivado en viejos cilindros de cera o recubiertos de aluminio que se desarrollaron a finales del siglo XIX.

Los cilindros de cera fueron el primer soporte que ofreció cierta calidad y estabilidad en el registro de la voz. La Biblioteca del Congreso de los Estados Unidos que posee una colección de 128 millones de piezas de audio, desde cintas y discos hasta cilindros de cera y recubiertos de aluminio, y que ha dicho que su legado sonoro está en peligro, financió el trabajo de Fadeyev y Haber. ●

Simularon decapitación en Internet

La computadora, Internet y todo lo que entrañan son de los más grandes inventos del hombre, pero se prestan para mentiras y falsedades, fraudes

como los spam, delitos como la propagación de virus y la pornografía y, así, los mil y un males. La última novedad fue la del estadounidense Benjamín Vanderford, de 22 años, que engañó a medios de comunicación haciéndoles creer que secuestradores islamistas habían ejecutado a un rehén estadounidense en Irak.

Vanderford simuló su propia decapitación y colgó el video en Internet. En la grabación, realizada hace tres meses en su casa de California, un Vanderford visiblemente asustado y con las manos atadas a la espalda, pedía al gobierno que retirara las tropas de Irak, ya que, de lo contrario, todos (los rehenes) morirían de esa manera, apareciendo luego una mano que sostenía un cuchillo y que lo degollaba.

Poco después Vanderford aseguró que todo había sido una broma, que la sangre era falsa, que la lectura del Corán que se oía en el video era una grabación, y que su intención había sido llamar la atención y demostrar lo fácil que es falsificar este tipo de cintas. ●

Lanzan celular para rastrear a los hijos

La empresa SK Telecom de Corea del Sur comenzó a vender teléfonos celulares con antenas que parecen oídos humanos y un rastreador incorporado que utiliza la red por satélite GPS (sistema de posición global), con un precio de alrededor de 90 dólares.

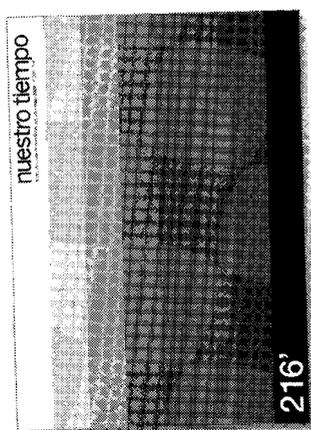
El teléfono tiene cuatro botones para grabar números de teléfonos de contactos importantes, como mamá y papá. La tecnología GPS que incorpora el celular funciona incluso cuando el teléfono está apagado.

SK Telecom dijo que el precio es bajo porque los teléfonos no cuentan con la capacidad de acceso a Internet o de enviar mensajes de texto. ●



Bibliografía sobre Comunicación

Información de libros, revistas y otras publicaciones sobre temas de comunicación y asuntos sociales, que han sido enviados al CIESPAL.

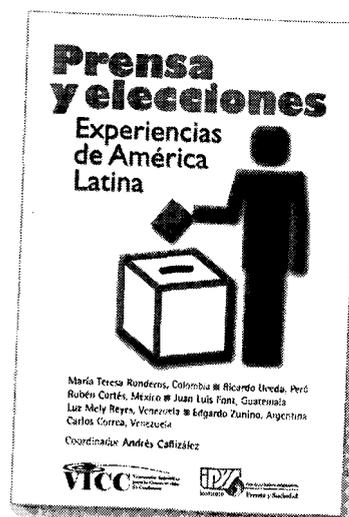


Bayer, Alejandro. (2004). **Sobre el correo-e, el silencio y la cortesía**. IN: *Nuestro tiempo*, (216), pp. 99-109.

En plena vorágine globalizadora, el correo electrónico ha emergido como una herramienta de uso corriente para establecer relaciones humanas. La comunicación, entendida como un estímulo pregunta-respuesta, ha encontrado en la red de redes un suculento abanico de posibilidades; pero, detrás del avance tecnológico se esconden, a menudo, las penurias humanas. La distancia y el vacío que traslucen los mensajes electrónicos originan una forma de comportamiento descortés y poco educada. La persona se despersonaliza, víctima de la frialdad del nuevo medio; los sentimientos y las opiniones se diluyen y, si acaso, desaparecen.

Cañizález, Andrés. coord. (2003). **Prensa y Elecciones: experiencias en América Latina**. Venezuela: IPYS. 140 p.

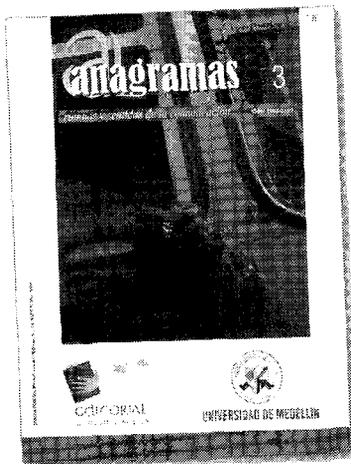
No se trata de un manual ni de una lista de consejos prácticos, sino de una reflexión crítica y auto-crítica de periodistas que sobre las experiencias vividas desde la práctica profesional apuntan tendencias y valoraciones trascendentes. Las enseñanzas y reflexiones que se extraigan de esta publicación servirán para fortalecer, éticamente, la labor periodística y reorientar el trabajo profesional.





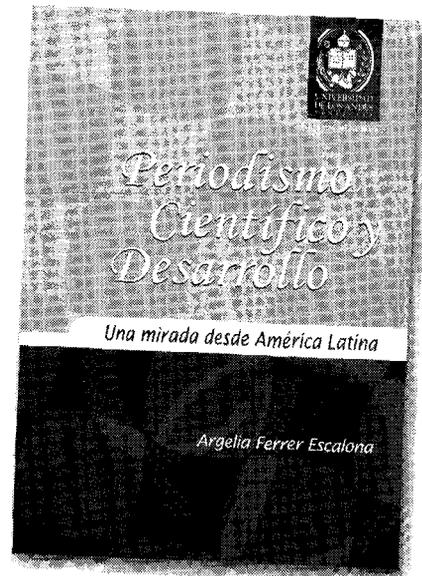
Cortez, Oscar. (2004). **Mea culpa**. IN: Aportes de la Comunicación y la Cultura, (10-11), pp. 107-111.

Algunos medios de comunicación a nivel nacional (Bolivia), con numerosas y loables excepciones, se *aprovechan* de la libertad de prensa para realizar reportajes cargados de agresividad, mala educación, intentan casi *tutear* y *atropellar* a sus entrevistados. Todo esto origina un monstruo con categorías de corrupción que ameritan una imparcial pero profunda investigación, pues ya empiezan a perder credibilidad. Existen algunos medios que vierten veneno, odio, muchas mentiras, medias verdades y *dizques* que solo desorientan, mal informando y creando caos y morbo.



Costa, Joan. (2004). **El nuevo lenguaje de los esquemas**. IN: Anagramas, (3), pp. 161-164.

Este artículo se refiere a la esquemática que es parte de la nueva ciencia de la comunicación visual, que refiere sus estudios a los esquemas como lenguaje gráfico y, la esquematización como proceso de diseño. En cuanto lenguaje, el mundo de los esquemas se incorpora a los grandes soportes histórico-culturales de la comunicación gráfica: imagen y el signo (el texto). Se podría hablar de un tercer lenguaje: imagen, texto y esquema



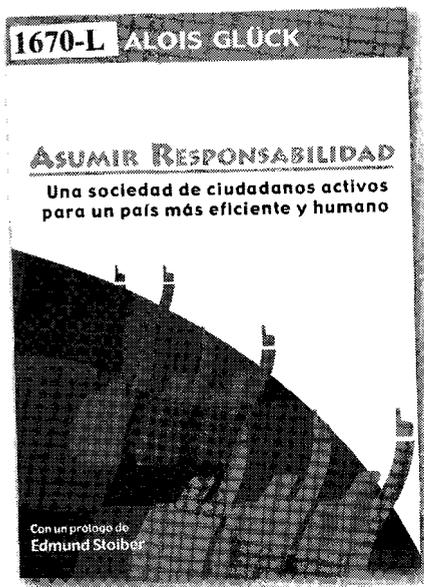
Ferrer Escalona, Argelia. (2003). **Periodismo científico y desarrollo: Una mirada desde América Latina**. Venezuela: Universidad de los Andes. 274 p.

Se trata de una investigación documental crítica sobre el nacimiento y especialidad periodística, en el contexto de las teorías políticas y económicas en discusión, en determinados períodos del siglo XX.

Parte de dos supuestos fundamentales: la ciencia y la tecnología han demostrado su capacidad de producir saberes y productos que logran mejorar la calidad de vida de la humanidad y el periodismo científico, concebido como una forma de comunicación para el desarrollo, puede contribuir al fomento de la ciencia y la tecnología en las sociedades en desarrollo.

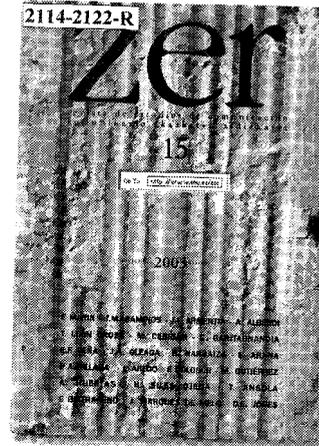
Gómez Amigo, Santiago. (2003) **Aprender a ver la televisión**. IN: Nuestro tiempo, (216), pp. 12-21.

Sentarse delante del aparato receptor de televisión parece algo inofensivo, pero están apareciendo ciertos síntomas -especialmente entre la audiencia infantil- que denotan que no es así, es algo más que un simple pasatiempo. Los programadores deberían ser conscientes de la responsabilidad y seleccionar productos audiovisuales de calidad, ajenos a las leyes de rentabilidad. Sin embargo, son los padres y educadores quienes pueden y deben poner remedio a esta ya compleja y difícil situación.



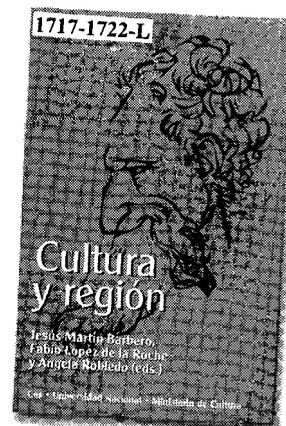
Glück, Alois. (2002). **Asumir Responsabilidad: Una sociedad de ciudadanos para un país más eficiente y humano**. Quito: INDESIC. 149 p.

Traza la visión de una sociedad de ciudadanos activos, en la cual las tareas, los derechos y obligaciones de los ciudadanos se deben volver a pensar y repartir, con el fin de salvaguardar para la sociedad del futuro, tanto su eficiencia productiva, como su sentido humano. Es un llamado a crear una nueva cultura de la responsabilidad.



Marqués de Melo, José. (2003). **La esfinge mediática. Descifrando los paradigmas comunicacionales que brotaron tempranamente en las Américas**. IN: Zer, (15), pp. 193-214

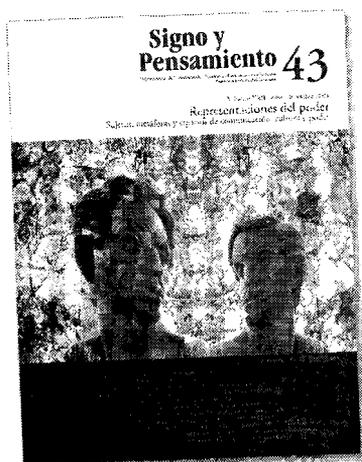
A pesar de un siglo de acumulación de conocimientos por las comunidades académicas, la cuestión mediática sigue desafiando a los estrategas de las sociedades situadas al norte y sur de América. El autor intenta descifrar el enigma, rescatando las ideas planteadas por los precursores de la Mediología americana, el estadounidense Robert Park y el brasileño Barbosa Lima Sobrino.



Martín-Barbero, Jesús, ed. (2000). **Cultura y región**. Medellín: Universidad Nacional de Colombia. 402 p.

Ponencias del cuarto coloquio celebrado en el marco del Programa Internacional Interdisciplinario

de Estudios Culturales sobre América Latina, Universidad Nacional de Colombia -Medellín- (octubre de 1999). El lector puede hallar visiones sobre especificidades nacionales, étnicas y de género, multiculturalismo, identidades, culturas juveniles, reformulación de políticas públicas que promueven equidad y democracia en las diversas regiones.

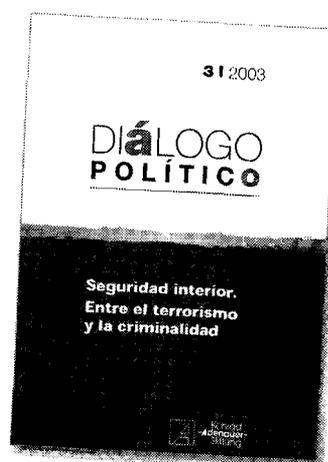


Narváez, Ancízar. (2003) **Medios de comunicación y esferas de poder. Cultura Política y mediática. Esfera pública, intereses y códigos.** IN Signo y Pensamiento, v. XXII, (43), pp. 99-111.

El autor señala que: “Los teóricos sociales se equivocan cuando pretenden que en los medios electrónicos se desarrollen los debates políticos en términos racionales, porque desconocen la naturaleza de los códigos mediáticos. Los teóricos de la comunicación se equivocan cuando esperan que en los medios electrónicos se presenten todos los intereses económicos y políticos de la sociedad, porque desconocen la estructura de clases y el lugar que ocupan los medios en dicha estructura”. La mayoría de las afirmaciones de los comunicólogos sobre política y su relación con los medios suele ser superficial, pues hay también una suerte de saber sociológico sobre la política que los analistas de la comunicación no tienen en cuenta a la hora de evaluar el papel de los medios en ese campo. La democratización de la sociedad pasa por la política y la economía y no por los medios audiovisuales.

Pérez Henao, Horacio. (2004). **Los mass media y la encrucijada del cuerpo.** IN: Anagramas, (3), pp. 165-168.

La relación cuerpo y medios de comunicación es problematizada aquí desde una perspectiva crítica. El ensayo parte de la idea de que los mass media han construido, a través de su estructura y lógica particulares, un concepto de cuerpo que emerge como su-
pravalor en el contexto de la época actual. Pero que en última instancia no puede ser localizado en los terrenos de una axiología humana, sino más bien, en los resortes propios del mercado masmediático.



Priess, Frank. (2003). **Escenificación de la política y credibilidad. ¿Una contradicción?** IN: Diálogo Político, (31), pp. 179-189

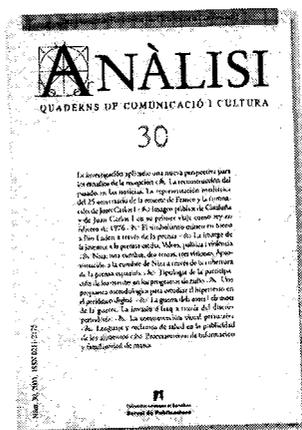
“La política se ha convertido en una mercancía más de un mercado que reserva los mejores réditos para los programas de entretenimiento. Se transforma así en entretenimiento, en espectáculo mediático”.

Atrás han quedado los tiempos en los que afiliados y partidarios defendían casi en soledad la comunicación política, apoyándose en sus contactos personales, con pocos pero importantes periodistas que les garantizaban la atención pública. Las quejas se multiplican desde hace años y se reconoce que ésta se originó en los Estados Unidos de Norteamérica. Se deplora la política vacía de contenidos, devenida en shows mediáticos y espectáculos, en la que los

elementos de entretenimiento desplazan al debate y en la que los políticos compiten con profesionales de la actuación para captar la atención del público, recurriendo a dotes actorales con la esperanza de superar a su adversario político.

Rodrigo Alsina, Miquel. (2003). **Representaciones mediáticas del Poder. Representación de la inmigración: El poder en la construcción de la alteridad.** IN: Signo y Pensamiento, v. XXII, (43), pp. 99-111.

El artículo expone las características de las representaciones sociales y sobre todo incide en la capacidad de dotar de sentido a las alteridades. Concreta su papel con la inmigración, muestra con ejemplos de discursos mediáticos cómo, mediante una serie de metáforas, se puede construir una alteridad estigmatizada. Dada la importancia de los medios de comunicación, se plantea cómo conseguir un tratamiento más comprensivo del fenómeno de la inmigración, a partir de una serie de recomendaciones.

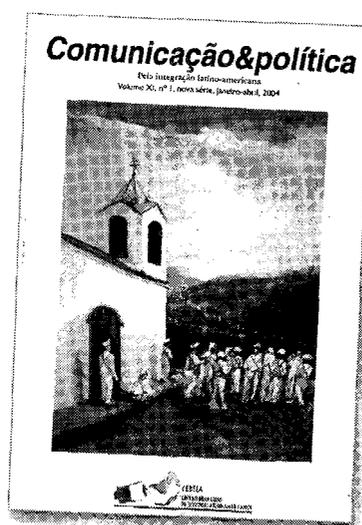


Rodríguez Bravo, Ángel. (2003). **La investigación aplicada: una nueva perspectiva para los estudios de recepción.** IN: Anàlisi, (30), pp. 17-36.

La metodología de análisis instrumental da respuesta a las investigaciones que persiguen conocer los mecanismos de recepción de los procesos comunicativos, o que intentan saber cómo se puede mejorar su rendimiento.

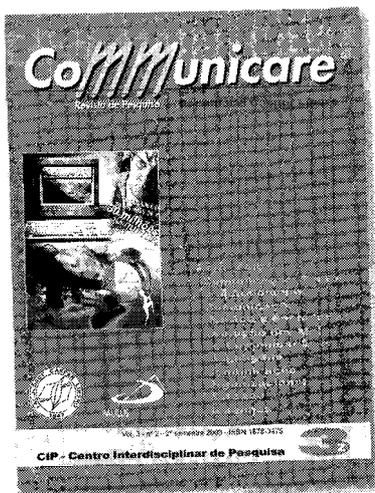
El resultado de esta perspectiva metodológica abre un ámbito profesional muy claro, orientado a solucionar problemas comunicacionales concretos, en campos tan diversos como: el derecho, la investigación policial, (pruebas periciales vinculadas con la comunicación periodística, audiovisual, telefónica, etc.), la medicina, (comunicación, facultativos, pacientes), la política, el comercio, (rendimiento comunicativo y persuasivo de los discursos), la informática, las telecomunicaciones, (rendimiento comunicativo de las presentaciones en las interfaces digitales), etc.

REVISTAS DE INTERÉS GENERAL



COMUNICAÇÃO & POLÍTICA
Revista Cuatrimestral del Centro Brasileño de Estudios Latino-Americanos, (CEBELA)
 Rio de Janeiro- Brasil. v. XI (1), 2004.

Objetivo primordial de la revista es la promoción de estudios e investigaciones en el ámbito de las ciencias sociales, especialmente las que se relacionan con la comunicación y la política. Este número aborda cuatro temas: El futuro del Mercosur: una visión Política; Noticias de Noticias; Pornochanchada o un capítulo estilizado de la historia del cine en el Brasil, Los medios en las elecciones 2002 de Bahía.



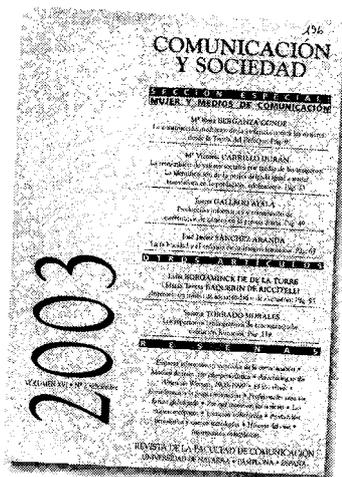
COMMUNICARE
Revista semestral brasileña de Investigación, Facultad de Comunicación Social Cáster Líbero, São Paulo - Brasil V. 3 (2), 2003.

Comunicador: sujeto de la investigación, De la sociedad mediática a la sociedad del conocimiento: escenarios latinoamericanos, El poder de los símbolos, Ética perspectiva diacrónica para las Relaciones Públicas, La moralidad contemporánea y el escenario publicitario brasileño, son, entre otros, los temas tratados con profundidad y solidez profesional.

La revista pretende servir de foro de reflexión entre académicos y expertos en comunicación. Son de su interés temas que abarcan los ámbitos del periodismo (impreso, radiofónico y televisivo), la opinión pública, la comunicación institucional, la publicidad, el cine, o la comunicación multimedia.

Este número trata sobre el Internet y el cine. La sección especial de este número aborda el tema *Mujer y los medios de comunicación*. En la sección reseñas presenta varios compendios sobre estudios en el área de la comunicación.

El Centro de Documentación del CIESPAL puede ser consultado en forma personal en nuestra sede ubicada en la Avenida Almagro N32-133 y Andrade Marín, o escribiendo a la Casilla Postal 17-01-584 o al e-mail <documentacion@ciespal.net >



COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD
Revista semestral de la Facultad de Comunicación, Universidad de Navarra, Pamplona-España, (2), 2003.

El CIESPAL integra el Sistema Nacional de Información Bibliográfica (SNIB). Los interesados pueden acceder a la base de datos documental del CIESPAL, ingresando a la dirección
<http://www.ciespal.net> opción Biblioteca Digital
<http://www.fundacyt.org.ec> opción SNIB

La base de datos también es accesible en forma directa en la dirección [http://200.93.217.94/scripts/wxis.exe/iah/?IsisScript=iah/iah.xic&lang=E-
&base=cdcc](http://200.93.217.94/scripts/wxis.exe/iah/?IsisScript=iah/iah.xic&lang=E-) alojada en el servidor de Internet del CIESPAL y actualizada permanentemente.

Lo que pasó y lo que vendrá

Actividades del CIESPAL

CIESPAL impulsa nuevas actividades de investigación

• El Departamento de Investigación efectuó el diagnóstico sobre "Necesidades de Comunicación en Públicos Externos" realizado en una muestra de instituciones públicas y organizaciones no gubernamentales.

Con los resultados obtenidos se organizará una base de datos que permita al CIESPAL diseñar y ofertar diversos servicios de comunicación, a entidades que desarrollan actividades particularmente en el campo social.

• En los últimos meses, la Institución realizó un estudio de mercado para conocer la aceptación que tendría un Posgrado en Comunicación y Tecnologías Educativas que el CIESPAL preparará con el

Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa (ILCE) de México y una universidad ecuatoriana. La investigación determinó que existe una opinión favorable hacia el mencionado posgrado, que coadyuvará a la superación de los profesionales de la comunicación del país.

• En septiembre se inició un estudio de medios de comunicación en el Ecuador, tendente a conocer los hábitos y usos del ecuatoriano promedio respecto a los medios de comunicación. La investigación cuenta con el auspicio del Consejo Nacional de Radio y Televisión del Ecuador (CONARTEL).

• El CIESPAL firmó un convenio con la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), para realizar un estudio de mercado que proporcione información sobre los hábitos de uso, preferencias y expectativas de los sectores urbano-marginales ecuatorianos respecto a la programación radial.

La investigación propondrá estrategias de sostenibilidad de este medio, particularmente en las provincias del país, y se realizará en el marco del programa de cooperación "Comunicación e Información", y como seguimiento a los seminarios realizados como parte del Proyecto Sub-Regional "Fortalecimiento de las Capacidades de Comunicación en Medios de los Países Andinos", financiado por el Consulado Insular de Menorca.

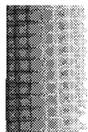
El estudio estará dirigido a hombres y mujeres de más de 15 años, de los niveles socio económicos medio-bajo y bajo, residentes en las áreas marginales de las capitales de provincia del país.

Sistemas e informática

El CIESPAL perfeccionó su servicio de Internet con tecnología de fibra óptica y una velocidad hasta 2MBPS, para navegar en la

web, acceder al correo electrónico y realizar la transferencia de archivos FTP. Internamente se mantiene operativo el Intranet del cual se benefician los eventos, seminarios y talleres que se realizan en locales conectados al backbone de Internet de alta velocidad. El sistema está dotado de la protección necesaria con antivirus, cortafuegos y detección de troyanos y similares.

El rediseño de la interfaz de ingreso de la base de datos de ex becarios permitió culminar con el ingreso de las hojas de vida de los asistentes a seminarios y talleres organizados por el CIESPAL en sus 45 años de vida. Actualmente, se encuentra en proceso de depuración e ingreso actualizado de los nuevos datos que se generan en este año, para que inmediatamente se pueda usar.



Curso “Los medios en las sociedades modernas”

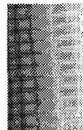
Con el auspicio de la Embajada de los Estados Unidos en Ecuador, en el CIESPAL se dictó en septiembre el curso “Los medios en las sociedades modernas”, al que asistieron periodistas ecuatorianos de prensa, radio y televisión.



Asistentes al curso “Los medios en las sociedades modernas”

El objetivo general fue proporcionar a los comunicadores ideas básicas sobre el sistema electoral en los Estados Unidos, en vísperas de los comicios generales en ese país previstos para el primer martes de noviembre.

Participó como conferencista el periodista estadounidense Luis Costa Ribas y se abordaron, entre otros, los siguientes temas: Papel de los medios en las sociedades civiles; expectativas, hábitos y parcialización de los medios; la política y los medios; cobertura de eventos políticos e instituciones políticas; cobertura de elecciones en sociedades democráticas.



Publicaciones

La importancia del adecuado funcionamiento de las oficinas de comunicación institucional, en las diferentes entidades públicas y privadas, llevó al CIESPAL a preparar dos publicaciones intituladas:

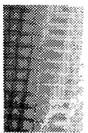
- *Comunicación organizacional, abordajes y perspectivas de análisis*, de varios autores y coordinado por la mexicana Mónica Valle; y,
- *Comunicación estratégica para las organizaciones*, también de varios autores que resume las ponencias de un Seminario que realizó el CIESPAL.

Las dos publicaciones abarcan temas como planificación estratégica de la comunicación, la imagen empresarial y sus públicos, la comunicación interna, imagen corporativa y gestión de relación con la prensa, la comunicación en las crisis institucionales y otros temas de igual interés.

Con el mismo empeño de difundir información relativa a la comunicación, se terminó la impresión y está en circulación el libro *Manual urgente para radialistas apasionados*, de José Ignacio López Vigil. Es un texto claro y didáctico que permite

aprender a producir, a dominar el lenguaje del medio radiofónico y a desempeñarse con profesionalismo en sus principales géneros y formatos.

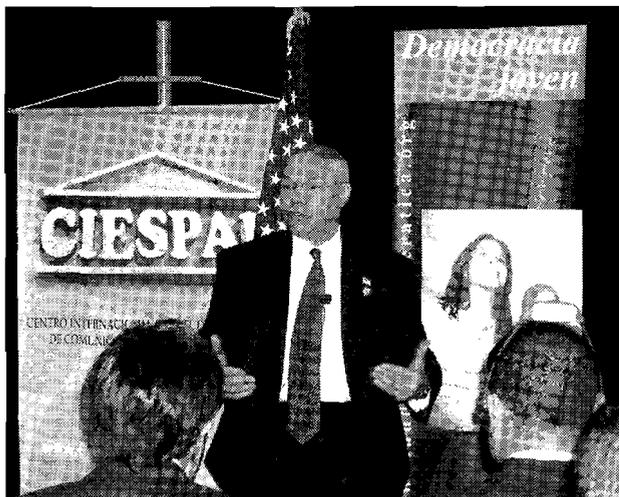
También está a disposición de los comunicadores y especialistas, la publicación *Comunicación Social, leyes, estatutos, reglamentos y códigos de ética*, del periodista Milton Salvador. Se trata de un compendio de las normas legales que regulan el trabajo de los comunicadores sociales y periodistas, así como de los gremios profesionales y de las asociaciones que agrupan a los medios de comunicación.



Cumbre de liderazgo

El CIESPAL fue la sede de la Cumbre de Liderazgo Internacional de las Américas, que se cumplió en Quito con ocasión de la XXIV Asamblea General de la Organización de los Estados Americanos (OEA).

El evento tuvo como lema *Los líderes se hacen* y entre los oradores que hablaron a los jóvenes sobre la necesidad de prepararse para enfrentar el futuro, estuvo el Secretario de Estado de los Estados Unidos, Colin Powell (foto) quien se encontraba en la capital ecuatoriana con motivo de la Asamblea de la OEA.



Colin Powell, Secretario de Estado de los Estados Unidos, hablando ante la Cumbre de Liderazgo

El objetivo general del evento fue fomentar una cultura de liderazgo democrático en las Américas, mediante el desarrollo de la educación formal y no formal de la democracia y las relaciones internacionales.



Formación profesional

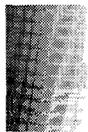
En el transcurso del tercer trimestre del año, las actividades de formación profesional desplegadas por el CIESPAL abarcaron las siguientes áreas:

Cine-video: Taller intensivo práctico de *Dirección y realización de cine y video ficción*, que constituyó un esfuerzo integral, técnico y crítico a las principales ramas de la realización cinematográfica: Dirección, Guión, Actuación, Fotografía, Manejo de cámara, Sonido y Edición, que dejó como resultado 33 cortometrajes preparados por los asistentes al evento.

Educación para todos: En el marco de un programa de cooperación técnica con la UNESCO se realizó el seminario *Educación para todos: EPT un compromiso de los comunicadores ecuatorianos*, para comunicadores sociales de las 22 Direcciones Provinciales del Ministerio de Educación y Cultura. El propósito fue informar sobre la evaluación de los resultados del programa EPT a nivel de América Latina, el Area Andina y Ecuador y, desde la perspectiva comunicacional, facilitar las herramientas necesarias para un manejo eficiente del tema.

Radio: Con un grupo entusiasta de radialistas se realizó un taller práctico denominado *Ciudadana radio: el poder del periodismo de intermediación*, producto y resultado de la obra clásica del colega López Vigil, *Manual urgente para radioaficionados*, recientemente reeditada por el CIESPAL y se trabajó con herramientas técnicas y teóricas para que los asistentes mejoren la calidad de su producción radiofónica, especialmente en el terrero periodístico y en la construcción de opinión pública.

Video-conferencias: Aprovechando la presencia de López Vigil y las facilidades tecnológicas de última generación con que cuenta el CIESPAL y de manera conjunta con la Universidad Técnica Particular de Loja, se realizaron dos videoconferencias destinadas a los estudiantes de comunicación social de Quito, Guayaquil y Loja.



Departamento de Documentación

El Centro de Documentación ha organizado su acervo bibliográfico utilizando el programa *Winisis* de ingreso y recuperación de datos y el sistema *SecS* -desarrollado por el Bireme- que es un registro electrónico de publicaciones periódicas fascículo a fascículo. Se han concretado así cuatro bases documentales:

- Base CDCC (especializada en comunicación) con 17.327 registros documentales.
- Base Migración (especializada en temas migratorios) con 959 registros de los diarios El Comercio, El Universo y El Expreso, en información obtenida del web los años 2003 -2004
- Base complementaria (específica de otras áreas) con 235 registros en pleno proceso de ingreso.
- Kardex electrónico que registra el ingreso de 75 títulos de revistas de otras áreas.



Inauguración del curso sobre "Comunicación y Relaciones Internacionales"

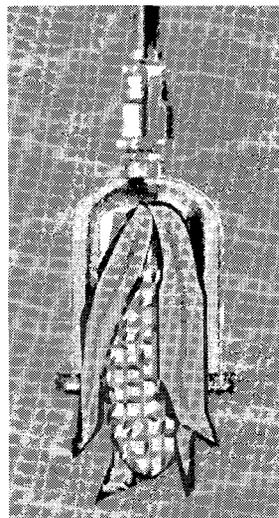


Comunicación y relaciones internacionales

El CIESPAL y la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO), con el auspicio de la Corporación Andina de Fomento (CAF), inauguraron un curso de cuatro meses sobre "Comunicación y Relaciones Internacionales", dirigido a comunicadores, periodistas y profesionales en diversas áreas sociales.

El curso tiene como objetivo enriquecer el conocimiento de los participantes para una mejor comprensión de la realidad del mundo actual y para ejercer un manejo adecuado de los temas vinculados a las Relaciones Internacionales, en beneficio de la comprensión, la solidaridad y la paz mundiales.

El curso culminará en enero de 2005.



La Ond@ Rural

Los participantes del taller sobre radio, NTICs y desarrollo rural (Quito - abril 2004) acordaron la creación de:

La Ond@ Rural, una nueva iniciativa latinoamericana sobre Comunicación para el desarrollo Rural

Para mayor información visite www.onda-rural.net
o escribe a info@onda-rural.net



ECUADOR DEBATE



Centro Andino de Acción Popular

N° 62 Quito-Ecuador, agosto del 2004

COYUNTURA

Fuerzas armadas ecuatorianas: 2004
Los desafíos del sistema multilateral después del 11-S y la guerra de Irak
Conflictividad socio-política Marzo 2004 - Junio 2004

TEMA CENTRAL

¿Por qué se deslegitima la democracia? El desorden democrático
Antipolítica, representación y participación ciudadana
La legitimidad para unos es ilegitimidad para otros: polarización
y golpe de estado en Venezuela
Bolivia: La erosión del pacto democrático
Credibilidad política e ilusiones democráticas: Cultura política
y capital social en América Latina
Proceso decisorio y democracia: impases y coaliciones en el gobierno de Lula

DEBATE AGRARIO

El mercado de tierras en el cantón Cotacachi de los años 90

ANÁLISIS

El eterno retorno del populismo en el pensamiento político ecuatoriano
La emergencia de Outsiders en la región andina: Análisis comparativo
entre Perú y Ecuador
La reelección legislativa en Ecuador: Conexión electoral, carreras
legislativas y partidos políticos (1979-1998)
La agenda 21 y las perspectivas de cooperación Norte-Sur

Suscripciones: Anual 3 números: exterior: US \$30 - Ecuador: \$9,00

Ejemplar suelto: Exterior US \$12 - Ecuador: \$3,00

Redacción: Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre - Telf. 2 522763
Apartado aéreo 17-15-173B Quito-Ecuador

 **NUEVA
SOCIEDAD**
www.nuevasoc.org.ve

191
May-Jun 2004

Director: Dietmar Dirmoser
Jefe de Redacción: S. Chejfec

Seguridad Ciudadana y Orden Público en América Latina

COYUNTURA: **Víctor Gálvez Borrell**, Guatemala. Riesgos de reversión autoritaria y retorno de los empresarios. **Adrián Acosta Silva**, ¿Hábitos del corazón? Corrupción política y escándalo en México.

APORTES: **José G. Vargas Hernández**, Del Estado-nación al Estado cosmopolita. **Luis Verdesoto**, ¿Hacia dónde va Bolivia?

TEMA CENTRAL: **Elías Carranza**, Políticas públicas en materia de seguridad de los habitantes ante el delito en América Latina. **Luis Gerardo Gabaldón**, Policía y seguridad ciudadana en Venezuela entre 2002 y 2004. **Sofía Tiscornia**, Entre el imperio del «Estado de policía» y los límites del derecho. Seguridad ciudadana y policía en Argentina. **Lilian Bobea**, ¿Juntos pero no revueltos? De la militarización policial al policiamiento militar: implicaciones para las políticas de seguridad ciudadana en el Caribe. **Raúl Benítez Manaut**, México: seguridad ciudadana, conflictos y orden público. **José Caballero Quiñónez / María Cecilia Gortari / Luz de María Sckell**, Ministerio Público y seguridad ciudadana en el Paraguay. **Estela Baracaldo Méndez**, Educación para la convivencia y seguridad ciudadana. Una experiencia de la administración civil de Bogotá con la Policía Metropolitana. **Oswaldo Jarrín R.**, La Junta de Seguridad Ciudadana. El caso Sucumbios.

SUMMARIES.

SUSCRIPCIONES (Incluido flete aéreo)	ANUAL (6 núms.)	BIENAL (12 núms.)
América Latina	US\$ 56	US\$ 97
Resto del mundo	US\$ 86	US\$ 157

PAGOS: Las suscripciones desde América Latina y el resto del mundo únicamente se pueden efectuar con transferencias bancarias. Solicitar los datos para la transferencia. Dirección: Apartado 61712, Chacao-Caracas 1060-A. Venezuela. Telfs.: (58-212) 267.31.89 / 265.99.75 / 265.53.21 / 266.16.48 / 265.18.49, Fax: 267.33.97; @: nuso@nuevasoc.org.ve; nusoven@nuevasoc.org.ve.