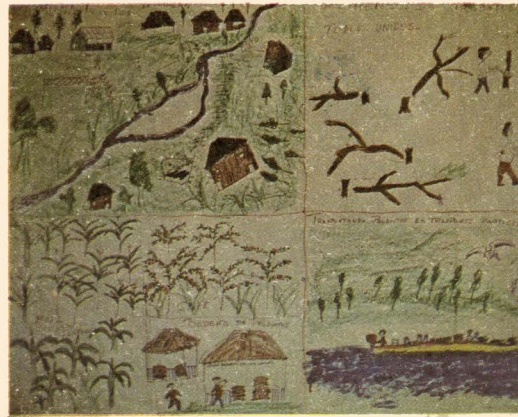
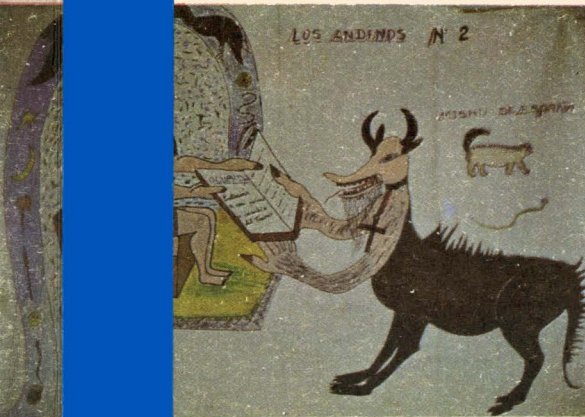


ecuador DEBATE

MAYO DE 1984

QUITO – ECUADOR



**RELIGIOSIDAD POPULAR
LA IGLESIA DEL PUEBLO**

5

\$ 5,00

ecuador DEBATE



R224-3048

QUITO - ECUADOR

ecuador DEBATE

COMITE DIRECTIVO:

José Lasso, Francisco Rbon Dávila, Lautaro Ojeda, Manuel Chiriboga, Jaime Borja.

CONSEJO EDITORIAL:

Galo Ramón, José Sánchez Parga, Manuel Chiriboga, Francisco Rbon Dávila.

COMITE DE REDACCION:

Andrés Guerrero, Fernando Gutiérrez, Carlos Jara, Iván González, Víctor Hugo Torres, Hernán Rodas, Francisco Gangotena, Carlos Arrobo, José Mora Domo, Antonio Guzmán, Adolfo Rutz.

DIRECTOR:

José Sánchez Parga

DISEÑO:

José Mora Domo

DIAGRAMACION:

Juan Calderón N.

BIBLIOTECA



CAAP

Portada: Dibujos FOIN
(Archivo CAAP)

PRECIO: 150 sucres

ecuador DEBATE

NOTAS

1. *La Colección ECUADOR DEBATE es una publicación del Centro Andino de Acción Popular CAAP, bajo cuya responsabilidad se edita.*
2. *ECUADOR DEBATE es una publicación periódica que aparece tres veces al año y cuyos precios son los siguientes:*

	<i>Suscripción</i>	<i>Ejemplar Suelto</i>
<i>América Latina</i>	<i>US\$ 10</i>	<i>US\$ 3,50</i>
<i>Otros Países</i>	<i>US\$ 12</i>	<i>US\$ 4</i>
<i>Ecuador</i>	<i>Sucres 400</i>	<i>Sucres 150</i>

(En todos los casos incluye el porte aéreo).

3. *La dirección postal de la Revista es: Apartado Aéreo 173-B, Quito, Ecuador, Oficina ubicada en Av. Las Casas 1302 y Arias de Ugarte. A esta dirección deberán enviarse las solicitudes de suscripción, compra de ejemplares sueltos y solicitudes de canje de similares.*
4. *El material sometido para su publicación (artículos, comentarios, etc.) deberá ser canalizado en la medida de lo posible a través de los miembros del Comité de Redacción.*
5. *Opiniones y comentarios expresados por los colaboradores son de responsabilidad exclusiva de éstos y no necesariamente de la Revista.*
6. *El material publicado en la Revista podrá ser reproducido total o parcialmente, siempre y cuando se cite la fuente que le dé el respectivo crédito.*
7. *El símbolo de la revista es el logotipo del Centro Andino de Acción Popular.*

índice

	Pág.
EDITORIAL	5
COYUNTURA	
PROCESO ELECTORAL Y FUTURO POLITICO	9
Luis Verdesoto	
ESTUDIOS	
RELIGIOSIDAD POPULAR Y RELIGION DE ESTADO	29
J. de Olano	
COMUNIDADES CRISTIANAS DE BASE: UN FENOMENO ECLESIAL Y POLITICO	38
Hernán Rodas	
VISION PASTORAL DE LA RELIGIOSIDAD POPULAR	56
Angel Salvatierra	
RELIGIOSIDAD POPULAR: REFLEXIONES CRITICAS SOBRE UNA EXPERIENCIA	82
J. Comblin	
RELIGION Y FIESTA ANDINAS: RECONCEPTUALIZACIONES	92
J. Sánchez-Parga	

ANALISIS Y EXPERIENCIAS

EL MUNDO RELIGIOSO DE LOS SHUAR VISTO DESDE AFUERA	109
Juan Botasso	
EL MUNDO RELIGIOSO DE LOS SHUAR ESTUDIADO A TRAVES DE LOS MITOS	115
Siro M. Pellizaro	
LOS CONFLICTOS RELIGIOSOS EN LAS COMUNIDADES INDIGENAS DE LA SIERRA	125
Lucía Zalamea	
LA RELIGIOSIDAD POPULAR DESDE LA IGLESIA EVANGELICA	134
Víctor Hugo Vaca	
LA RELIGIOSIDAD DEL NEGRO ESMERALDEÑO	143
Bertha Isabel García F.	
JERARQUIA ECLESIASTICA Y RELIGIOSIDAD POPULAR	149
Entrevista a Mons. Luna Tobar	

estudios

RELIGIOSIDAD POPULAR: REFLEXIONES CRITICAS SOBRE UNA EXPERIENCIA (*)

J. Comblin

Se parte del siguiente interrogante: El hecho de hablar de Cristo, no ha perturbado un poco la encuesta? Los hombres corresponden al contenido?

UBICACION DEL PROBLEMA.

Qué es la religiosidad? Cuando decimos religiosidad popular estamos hablando de dos cristianismos: el nuestro que lo creemos bueno, y, el del pueblo, el de ellos . . . Usamos esta expresión cuando nos situamos fuera del pueblo. Esta es una expresión ambigua porque supone que hay personas que no tienen esa misma fe.

Cuál es el problema?

Por qué hemos perdido esa fe que fue la de nuestros abuelos?

Por qué hemos sido infieles a esa religión?

El problema es la división que se ha producido tanto en la Iglesia como en la población. Una vez que uno se ha salido del pueblo y ha pasado por las escuelas, es muy difícil comprender lo que piensan los otros.

Se llega a tener un vocabulario distinto. Se llega a decir palabras diferentes con contenidos distintos en unos casos, y en otros, se puede estar diciendo lo mismo con palabras distintas. Qué es lo que hay detrás de todo esto? No podemos adivinar los pensamientos que están detrás de las palabras; es mejor ver las acciones, los comportamientos, las actitudes, y, ver en qué circunstancias se invoca a Jesús. Cuáles son los canales o los caminos para conocer a Jesús? No es el libro, el Evangelio, lo que lleva al pueblo a un conocimiento de Jesús, porque la mayoría no lee o lee poco. Ni siquiera en las misas se lee bien. Lo que entra por el Evangelio es poco. Las mayorías no conocen a Jesús por el Evangelio.

LA IMAGEN COMO MEDIO DE CONOCIMIENTO DE JESUS

Si no es el Evangelio, de dónde viene el contenido del conocimiento de Jesús? Viene de las imágenes de Jesús que se ha mostrado al pueblo. El tipo de contenido

(*) *Este artículo forma parte de un encuentro celebrado en Riobamba en Julio de 1983; en él se recogen algunas fases del trabajo que nos han parecido completar las aportaciones del autor.*

que entra por los ojos es más sencillo que el que entra por los oídos. Las imágenes que se han difundido entre el pueblo revelan que el conocimiento que tiene de Jesús es muy sencillo y no puede ser expresado en palabras. Hay una serie de temas que se repiten con insistencia: el Cristo crucificado, sufriente, y temas que se ignoran o se silencian: Cristo rey, emperador, Cristo victorioso, resucitado.

Las imágenes se seleccionan porque el conocimiento que se adquiere por los ojos queda fijado más hondamente que cualquier otra forma de conocimiento. Por ejemplo la evangelización en el momento de la colonia se cuidaba de presentar un Cristo victorioso, resucitado por las consecuencias fatales que podía tener en el esclavo que había que someter. Algunos evangelizadores que no entraron en este tipo de evangelización, fueron devueltos a España bajo el pretexto de no tener vocación para América Latina.

Existen dos formas de mostrar y difundir las imágenes:

- . imágenes fijas o estáticas que se exhibe en los templos,
- . las procesiones, que es el movimiento de las imágenes con el cual se identifica el pueblo.

Transmitir un conocimiento al pueblo a través de una expresión verbal, se hace muy difícil porque no hay una experiencia directa ni una visualización del contenido.

A qué lleva la identificación del pueblo con estas imágenes? La experiencia de los jesuitas de insistir con la imagen del Sagrado Corazón, en las campañas de evangelización, ha demostrado el éxito de utilizar este canal para las mayorías del pueblo. Esta imagen se originó en el Siglo XVII. Más tarde los franciscanos hicieron lo mismo con la imagen del crucificado. Lo que importaba era llegar al pueblo y no tanto el contenido que se transmitía.

No es fácil cambiar las imágenes porque hay una resistencia inmediata a causa de la identificación. Pero no es imposible. Ninguna de las imágenes existentes ha surgido espontáneamente.

En los últimos siglos no se ha dado importancia a las imágenes. Por eso no han evolucionado. Hay una interrupción de doscientos años porque la Iglesia ha dado prioridad a los métodos intelectuales de fórmulas, discursos para formas élites. Esto ha demostrado que la Iglesia, siguiendo los principios de la escuela vigente, ha ocupado un método de selección y no de formación. Es una metodología que lleva a una clasificación de las personas.

El problema sigue sin solución dado que el abismo entre élites y masas es cada vez mayor. Incluso las CEB han tenido dificultad de alcanzar a las masas porque no existe canal de comunicación.

El problema se plantea así:

- . Cómo dar un contenido nuevo a las masas?
- . Cómo lograr un lenguaje común entre élites y masas?

¿ Cuáles son las imágenes que pueden dar un nuevo contenido?

Las religiones que tienen éxito actualmente son las religiones orientales, como la hindú y las animistas africanas. Estas religiones reprimidas en épocas anteriores, ahora que tienen posibilidad de expresarse atraen adeptos porque han venido por un canal adaptado al medio. Estas religiones se basan fundamentalmente en imágenes y liturgias y carecen de contenidos conceptuales.

Junto a la imagen es necesario mezclar el gesto y la expresión corporal. Estos gestos se han perdido para los intelectuales. El pueblo necesita de los gestos porque no puede expresar su fe de forma abstracta como los intelectuales. Los gestos están también seleccionados. Se reserva al pueblo el gesto de caminar, de acompañar a la imagen, estar de pie, arrodillarse; este último que significa subordinación y sometimiento. El gesto de los intelectuales es permanecer sentados, es la actitud de quien escribe. El mundo moderno ha desintegrado al cuerpo, lo ha convertido en una máquina, así ha quitado todo valor al gesto y a la expresión corporal.

El canto es una forma de gesticulación. El canto religioso popular ha sido abandonado hace unos 200 años y reemplazado por cancionetas que no son cantos religiosos porque no expresan un contenido de fe. Las letras antiguas eran repetitivas y fácilmente asimiladas por las masas.

La burguesía se ha olvidado que el cuerpo tiene un lenguaje y que no sólo funciona la cabeza. Así la ilusión del intelectual es comunicar al pueblo su forma cultural de expresar la fe creyendo que es la mejor. Esta religión intelectual no tiene salida porque no va a llegar nunca a las masas.

A pesar de todo esto la Iglesia se va intelectualizando. Es una forma de buscar la seguridad, por un lado conceptualizando todo y reduciendo la fe a definiciones y fórmulas a las que el pueblo debería "ascender"; por el otro, silenciando contenidos para evitar las reacciones del pueblo. Como ejemplo el triunfo de la vida, la resurrección. Por eso no se han desarrollado imágenes en este sentido.

Cómo va a permitir una Iglesia intelectualizada que se expresen en su interior las masas populares? Cómo podemos discernir que el conocimiento que tiene el pueblo a partir de las imágenes de Jesús, el Dios hecho hombre, o es una pura representación?

El conocimiento de Jesucristo se da a través de personas concretas que son imagen de El. La fe en las imágenes se hace real cuando se encarna en una persona. Para que esa fe sea fe cristiana necesita modelos concretos que lleven a una realidad vivencial. Esta es la fe que da vida a las imágenes. Cuando no se da este tipo de modelos no hay evangelización posible. Las imágenes son necesarias para reconocer el hecho. No se puede evangelizar prescindiendo del evangelizador.

Sin embargo, no hay una metodología para fabricar cristianos. La planificación pastoral no puede revelar el surgimiento de santos. Cuando aparece un cristiano auténtico, imagen viva de Jesús es necesario aprovecharlo y saber mostrarlo. No reducirlo a su grupo familiar. Para evitar que las imágenes vuelen al cielo es indispensable darles un contenido humano. No se puede reemplazar a las personas por discurs-

sos. La presencia de personas así es carismática y no aparece con la misma densidad en todos los lugares y en todas las épocas. Esto plantea un problema pastoral: abrir las posibilidades de crecer y desarrollarse a quienes tienen este carisma. Obtener este carisma no es cuestión intelectual, es cuestión de hacer lo que hizo Jesús. Hay muchas personas que funcionan como santos aunque no se reconozcan con lenguaje eclesialístico. La masa se convence por la actuación de estas personas.

La tentación está allá donde no se deja actuar al Espíritu, o se pretende mantener el orden establecido y se da la lucha enconada por el poder, la ambición. Hay personas con el carisma de liberar de estos demonios. Los demonios, cuyas imágenes han variado muy poco, son fuerzas no puramente humanas que quitan la libertad a las personas.

RELIGIOSIDAD Y LIBERACION DEL PUEBLO

¿Qué busca la gente en Jesucristo? ¿Por qué son atraídos por las imágenes? ¿Cuál es el movimiento que lleva a esa gente a la imagen? ¿Qué es lo que les convoca y el cambio que se produce en ellos?

Lo que buscan es la vida, el ánimo, la fuerza para vivir. El problema de la vida ha dejado de ser problema para sacerdotes y religiosos y así pueden dedicarse a otras actividades hasta a planificar la liberación del pueblo.

La liberación para la gente de América Latina es algo vital. Los problemas son el pan de cada día, cómo sobrevivir a las enfermedades; el espacio para vivir es tan reducido y siempre lleva a peleas; la vida es una continua lucha.

La exigencia de esta liberación se concretiza en como tener fuerzas para vivir? Jesús es el que da fuerzas para vivir, la incredulidad es un lujo de los burgueses. La gente pobre necesita de Dios para vivir porque su porvenir no está asegurado. Sin embargo, la gente sabe que si bien Dios le da la fuerza, ellos deben hacer algo.

¿Cómo pensar en otra liberación si no tienen la fuerza para vivir? El suplemento de energía sólo puede darlo Jesús; pero, eso, será sólo una ilusión? Si recomienza cada día abriéndose para la vida, no es ilusión, es fuerza real. La religión da fuerzas para vivir pero es algo individual. El signo de la santidad es pensar en los demás, allí la religión se hace cristiana.

Tanto por arte de los políticos como por parte de la Iglesia hay una incomprensión de esta lucha de liberación del pueblo. Sin embargo el pueblo actuará a otro nivel cuando haya condiciones históricas para ello.

Lo básico para el pueblo es la vida. Los partidos políticos han fracasado con el pueblo porque no parten de su necesidad elemental de subsistencia. Desde el pueblo la liberación se orienta hacia la posibilidad de vivir. Hay que colocarse en la necesidad real de liberación del pueblo.

Muchas veces las devociones quieren ser desviadas por los ricos y por el clero, pero el pueblo no cae en este tipo de manipulaciones.

TRABAJO EN GRUPOS

PREGUNTAS

- 1.- Enumerar las imágenes que más fuerza tienen en el pueblo. Señalar las tres principales.
- 2.- ¿Qué habrá que hacer para rescatar el valor liberador en estas imágenes?
- 3.- ¿Qué nuevas imágenes liberadoras debemos buscar.

RESPUESTAS DE LOS GRUPOS

- 1.- Una imagen que aparece constante en todos los grupos es la imagen del Jesús del Gran Poder. Otra imagen bastante frecuente es la del Niño Jesús. A nivel nacional se nota que la imagen de mayor acogida es la del Sagrado Corazón. Y en la Costa el Cristo del Consuelo.
- 2.- Como método para rescatar el valor liberador en estas imágenes se propuso lo siguiente:
 - No quitar imágenes y procesiones pero tampoco fomentarlas.
 - Dar a conocer la historia de Jesús, la razón de la imagen, confrontando con el Evangelio.
 - Identificar las necesidades del Pueblo relacionadas con una imagen.
 - Mirar cómo una imagen es sentida en el pueblo y descubrir las implicaciones liberadoras.
 - Hacer la distinción entre los intereses económicos, los vicios, las utilidades y la devoción del pueblo.
 - Asumir las fiestas preparándolas con el pueblo y teniendo en cuenta sus iniciativas.
 - Potenciar los valores del Reino allí presentes.
 - Estos valores son: el compartir, la generosidad, la posibilidad de relación con Dios. Hay valores como la capacidad de convocatoria, de reunión y de organización que se ponen de manifiesto con motivo de las fiestas y de las imágenes.
 - Relacionar las imágenes con la problemática social. Personificar las imágenes.
 - Rodear a las imágenes de personas, circunstancias.
 - Conscientización de los agentes de pastoral para que asuman la religiosidad popular en unión con la comunidad cristiana mediante una conversión efectiva al pueblo.

Un grupo ha señalado valores específicos que se debe rescatar en las siguientes imágenes:

- En Jesús del Gran Poder: el valor de la Cruz y del sufrimiento dentro del proceso de liberación: aprender a dar la vida por los demás.

- En el Santísimo: La identidad de Cristo con el hombre. La solidaridad como forma de encarnación. La asimilación y la vida.
- En el Sagrado Corazón: rescatar el Cristo familiar que reina por su corazón, proyectar este reinado a todos los ámbitos: social, político, económico.

El Grupo de los Campesinos señaló que las tres imágenes de Jesucristo en el pueblo son: los misioneros campesinos, los catequistas y los responsables comprometidos con las comunidades en un plan de liberación.

- 3.- Las nuevas imágenes liberadoras que han propuesto los grupos son:
- Una imagen de vida y de resurrección que se vincule, mediante la celebración, a experiencias de vida y de esperanza.
 - Imágenes de vida comunitaria.
 - La imagen de un Cristo encarnado en el hombre pobre y comprometido, ya que el "hombre es la verdadera imagen del Dios de Jesucristo".
 - Imágenes vivas entre las personas: obispos, sacerdotes, campesinos que han dado su vida en la lucha por la justicia.
 - Imágenes de Cristo obrero, indígena, negro.
 - Imágenes de un Cristo autóctono.

INQUIETUDES QUE HAN SURGIDO

- 1.- Buscar las causas que llevaron a la degradación del valor de las imágenes.
- 2.- ¿Cómo compaginar gestos y ritos con contenido y reflexión de la Palabra?
- 3.- ¿Cómo concretar la iniciativa de buscar lo liberador de las imágenes y las imágenes liberadoras?
- 4.- ¿Qué método hay que seguir para asumir la religiosidad popular?
- 5.- ¿La oración ante la imagen, es o no alienación?
- 6.- Corresponde a la Iglesia permitir nuevas formas de expresión religiosa del pueblo?
- 7.- ¿Es cierto que el pueblo no se deja utilizar?
- 8.- ¿Cómo pasar de una expresión individualista a una expresión comunitaria?

ACLARACION A LAS INQUIETUDES SURGIDAS EN LA PLENARIA

José Comblin

Para el tratamiento de estas inquietudes se ha hecho la siguiente constatación histórica:

Cuando llegaron los misioneros había una distancia insalvable entre su lenguaje y la civilización oral que encontraron. Así no se dio ningún contacto entre las dos culturas. El mensaje no llegó al pueblo.

Hasta ahora, en los seminarios, los futuros sacerdotes aprenden un modo de pensar y de hablar distinto.

En la Colonia no se produjo la evangelización a través del Evangelio ya que reemplazaron el Evangelio por el catecismo que respondía más a sus categorías mentales. No se ha anunciado a Jesucristo por la palabra. Esta evangelización no ha penetrado en las masas. No hay restos visibles de tal evangelización. Lo que quedó es el conocimiento que dieron las imágenes. Este fue el medio para conocer a Jesús.

DEGRADACION DE LAS IMAGENES:;

La degradación de las imágenes se produjo cuando el sacerdote abandonó las imágenes como medio de evangelización. Las utilizó únicamente en el sentido financiero. El desprecio por las imágenes ha impedido su evolución. La representación de Jesucristo es la del español del siglo XVI, y ésto ha llevado a una fijación de las formas y a una disminución del contenido. Las imágenes no han evolucionado como medio de dar a entender a Jesucristo, aunque el fetichismo está más en la mente de los sacerdotes que en la de la gente. Siempre se ha pensado que los campesinos tienen mentes inferiores y necesitan medios inferiores. Han dado imágenes sin vida. Las imágenes se han fetichizado y han perdido su humanidad.

La gente se ha acostumbrado a cierto tipo de imágenes y se resisten a toda imagen nueva. Cuando se les presentá un Niño Jesús negro la gente se resiste a creer porque está acostumbrada a la imagen tradicional de un niño blanco y rubio. Esto ha sido un menosprecio hacia los pobres.

¿Por qué ha disminuido el valor real de las imágenes? Porque evocan cuestiones y situaciones pasadas que no tenían vigencia histórica actual. Como ejemplo vemos que junto a un Crucificado se representa los soldados según el siglo XVI, XVII o XVIII de España, y no se toma los soldados ecuatorianos del siglo XX.

A partir del siglo pasado los sacerdotes han dado más valor a su predicación con la ilusión de que algo podían dejar, aunque el contenido ha sido muy débil. A fines del siglo XX qué se puede hacer para rescatar las imágenes después de 500 años irreversibles? ¿Hasta qué punto la imagen puede ser rehecha, revalorizada?

El problema es más bien de artistas y artesanos que deben buscar algo que pueda convencer a la gente que nos viene a escuchar. El artista habitualmente copia las imágenes ya existentes; no hay creatividad porque nunca oyeron hablar de esos otros rasgos liberadores. Los artistas deben tener inspiración nueva para crear nuevas imágenes. Se ha dado una interrupción del diálogo entre sacerdotes y artistas. Un reencuentro favorecería el resurgimiento de nuevas imágenes.

GESTOS Y RITOS

La degradación de la comunidad degrada las fiestas y viceversa. Lo que ha degradado los ritos colectivos ha sido la penetración de la nueva civilización. Antes eran fiestas controladas, expresiones de la comunidad con la participación de todos. Otro factor que ha contribuido a esta degradación ha sido la penetración

de los comerciantes, el deseo de promoción porque la sociedad moderna ofrece más cosas. Se ha producido pues una corrupción de las fiestas y de la ritualización.

¿Hasta qué punto se pueden reconstruir las fiestas?

Otra cosa importante es rehacer los gestos, expresión corporal, etc. y esto sólo podemos hacerlo con la gente que tenemos cerca, con la que tenemos contacto. Es difícil hacer una reeducación en este sentido ya que habría que buscar una imagen fuerte y unos medios de comunicación adecuados, pero de todas formas, esto es una pretensión idealista. Sólo se puede intentar algo con grupos a nuestro alcance, que pasarían a ser también "grupos élites", fuera de la relación popular.

África ha conservado un tesoro en gestos que será su aporte a la humanidad. Es contradictorio creer que los intelectuales, sin cuerpo, puedan crear gestos.

El clero, con su cultura, es el mayor obstáculo en la evangelización. El problema es que ellos no están convencidos de esto y abrirles los ojos no será tarea fácil.

Hay un rechazo de parte de la Iglesia a las formas de expresión del pueblo. Como ejemplo, tenemos la misa de los quilombos (repúblicas negras independientes) del Brasil, en Joao Pessoa, que Mons. Pires, y desde la Sta. Sede, prohibió hacer misas con formas culturales negras. La misa con las formas actuales no es capaz de despertar a los muertos ni a los vivos. Es pobre de expresión y la participación de las masas no existe. Una liturgia viva nunca podrá ser creada por intelectuales sino a partir del tesoro de la humanidad que es lo que tiene valor para todos. Estos grandes tesoros proceden del África y la India, allí vamos a encontrar la herencia de la humanidad. Si no es recuperado por la Iglesia será fuera de ella.

¿Cómo convencer al clero que ellos son el mayor obstáculo para la evangelización?

La participación formal, en las Misas, con respuestas aprendidas, no es participación. El pasado de la cristiandad ha sido casi destruido.

VALOR LIBERADOR DE LAS IMAGENES

La imagen de Jesús del Gran Poder, no explica que Cristo muere como servicio a los otros. Es el que aguanta hasta el final, soportando sus sufrimientos, permanece él mismo (se salva) pero no se visualiza esa entrega de su vida por los otros; no hay imágenes que expliquen ese mensaje. El servicio a los otros es novedad del Evangelio y viene dado por la presencia de otra persona que da su vida por los demás, es Cristo quien se encarna en esa persona. No hay método de economizar la persona.

No se escucha materialmente esta explicación, y es tan nueva, que hay que verlo para creerlo. Cuando se ve a un sacerdote no llama la atención como alguien que viva para los demás, se ve que eso es su profesión.

La única manera de fabricar santos es que se viva y se contagie a los demás.

Colocar a las personas junto a otras que viven por el prójimo. No hay un método para fabricar gente así, esto es un carisma, un Don de Dios.

ALIENACION

La alienación se da, cuando la persona en lugar de buscar su perfección personal está subordinada a otra. El término es ambiguo. Vistas así las cosas, el más alienado fue Jesucristo que no vivió para él sino para los demás, pero lo suyo fue una alienación voluntaria y consciente, no por fuerza u obligación.

La religión aparta de las luchas conscientes y sociales, esta es la visión del optimismo racional: esta que da pie al marxismo tradicional para decir que la religión es "opio del pueblo". Marx cree que la razón entró en la humanidad y que es el motor que mueve a los hombres.

Marx explicó la religión por las relaciones económicas, que son el reflejo de explotación y dominación de unas clases sobre otras. Esto da pie para pensar que él nunca tuvo una experiencia religiosa y no vió nunca ningún modelo religioso cristiano. Marx no vivió con el pueblo, era aristócrata, filósofo, sin experiencia de los obreros sino por los libros; así no puede imaginar el por qué de lo religioso.

Gran parte de la burguesía sigue siendo incrédula, viven aislados del pueblo y tienen una visión fabricada por ellos mismos de lo que es el pobre o el obrero. Lenin reconoce que la revolución no se hace por los obreros sino por un partido revolucionario de profesionales. Ninguna revolución del Siglo XX se ha hecho con la teoría marxista.

Donde triunfan los partidos marxistas ellos mismos se convierten en nueva religión, la que se mostró como vencedora. Todos los países comunistas tienen sus imágenes, en la Unión Soviética se venera a Stalin, la doctrina no se entiende y no importa. La adhesión al movimiento se hace contemplando la imagen y no comprendiendo la doctrina.

El hombre no es sólo razón. La vida no se reduce a esquemas racionales. La religión procede del cuerpo, que es el que tiene miedo a la enfermedad, al hambre. El hombre normal tiene miedo, es un sentimiento biológico. Se vive con miedo y en miedo. No igual el intelectual que siempre puede encontrar recursos para vivir bien. Tampoco tienen inseguridad los religiosos porque tienen el porvenir asegurado.

No sucede lo mismo con el obrero o el campesino que tienen miedo porque saben que perder el empleo es perder el pan. Para vencer el miedo no basta el raciocinio. Cristo es el hombre que venció el miedo. Se necesita una motivación fuerte para obligar a dar la vida. No hay motivación humana posible que lleve a eso. Hace falta motivaciones fuertes, religiosas, para vencer el miedo a la muerte.

Cuando se ataca a la religión, se ataca la razón de vivir, el suplemento que da fuerzas, que ayuda a vivir. La burguesía es incapaz de comprender la religión como fuerza de experiencia, de vencimiento del miedo; es incapaz por lo tanto de entender

el papel de la religión en la motivación de la vida.

El marxismo contemporáneo revisa su actitud ante la religión. Los países que no se emancipan de la ortodoxia rusa no pueden revisar la religión, no lo quieren revisar porque no saben a dónde les va a llevar la revisión. Ahora se ve que el hombre es muy complejo. Desde los orígenes de la humanidad hay religiones muy ligadas a la vida. El marxismo no ha tocado cuestiones como la muerte. Sin embargo en los medios populares y campesinos la muerte es muy cercana. El racionalista está muy protegido y en caso de guerra vuelven a la religión.

Lo único que convence es la convivencia con la gente religiosa, no esquemas racionalistas. Un ejemplo muy concreto lo tenemos en R. Garaudy y su encuentro con el hombre africano a quien no le interesa lo económico, sino cantar, conversar, liturgia, las fiestas.

EXPRESIONES DEL PUEBLO

La posición jurídica del clero es privilegiada. Es muy difícil que en el pueblo pueda penetrar su expresión. El clero es receptor de la teología que le da categorías de poder. Hay una barrera cultural como en la sociedad civil contemporánea, construida bajo el mismo modelo. Los que han aprendido la doctrina, tienen el poder supremo. Los dirigentes de un país se escogen en un grupo reducido de "selectos" de la clase que ostenta el poder. Las sociedades burocráticas son fuerzas desintegradoras. Impiden asociaciones fuertes de fuerzas populares. A veces logran sembrar la división de todo, se da la atomización de las personas. Y la televisión favorece la distracción individual.

En la Iglesia, en la clase clerical no hay un interés grande, y las Conferencias Episcopales, no han convencido a las mayorías del clero y se teme que los nuevos sacerdotes se desintegren aún más. Al pueblo se le considera sujeto de su acción; materia que van a trabajar.

En el obispado latinoamericano, después de Medellín, bajó el interés. La vieja máquina de la diplomacia romana ve cualquier movimiento como una amenaza al sistema verticalista que provoca siempre reacciones muy fuertes. Son muy astutos y saben descubrir el peligro en cualquier Conferencia Episcopal. Todo viene de arriba hacia abajo. Los laicos siempre están recibiendo no pueden expresar su aspiración.

IGLESIA POPULAR

¿Dónde está? La psicosis que hay en torno a la Iglesia popular es combatirla, ésto actúa como factor de intimidación. El sacerdote se repliega ante este peligro porque actúa sólo si se siente protegido y no le gusta tomar posiciones arriesgadas.

El clero, va a favorecer la expresión popular?

Los Nuncios prohíben a los obispos africanos venir a América Latina porque es peligroso, sólo podrán aprender malas cosas . . .