

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 66 - JUNIO 1999

Director

Edgar Jaramillo Salas

Editor

Fernando Checa Montúfar

Consejo Editorial

Edgar Jaramillo Salas
Fernando Checa Montúfar
María del Carmen Cevallos
Guadalupe Fierro
Nelson Dávila Villagómez
Héctor Espín

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador

Mary Lou Parra de Hay,
Ministerio de Educación y Cultura

Paulina García de Larrea,
Ministerio de Relaciones Exteriores

Juan Centurión, Universidad de
Guayaquil

Carlos María Ocampos, OEA
Consuelo Feraud, UNESCO

Luis Espinoza, FENAPE
Jorge Iván Melo, UNP
Lenin Andrade, AER

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Corrección de Estilo

Manuel Mesa
Magdalena Zambrano

Portada y contraportada

Ala Kondratova

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Telf. 506 149, 544-624

Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

http://www.comunica.org/chasqui

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de *Chasqui*. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a *Chasqui*.

NOTA A LOS LECTORES

Más que una sorpresa, la respuesta que Manolo me dio hace algunos meses -al solicitarle una nueva colaboración para *Chasqui*- fue la confirmación de una enorme capacidad para el trabajo en un hombre donde la sabiduría se da la mano, en un nivel alto, con la humildad: "en estos días -me dijo- no puedo hacer mucho, estoy terminando mi tesis doctoral". A sus 75 años, con 25 libros publicados y otros en proceso; más de medio siglo dedicado al periodismo (la mayor parte al de la ciencia y la tecnología), a la enseñanza en la universidad y fuera de ella; líder indiscutible en el asociacionismo... **Manuel Calvo Hernando**, como cualquier joven universitario, estaba en procura de conseguir su título de doctor!, como si toda su trayectoria no fuese suficiente para acreditarlo como tal... y mucho más.

Desde que en 1955 hiciera su primera cobertura en Periodismo Científico (PC), para el diario madrileño *Ya*, hasta la actualidad -dejando su inmensa huella profesional en prensa, radio, TV, agencias-, su trayectoria ha sido tan prolífica, amplia y rica que, para Manuel Toharia, Manolo "inventó el periodismo científico español", y nosotros agregaríamos que también el de Iberoamérica, junto a otro insigne profesional de estas lides (lamentablemente fallecido hace pocos años) el venezolano Aristides Bastidas, con quien fundó, en 1969, la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico, de la cual todavía es su secretario general.

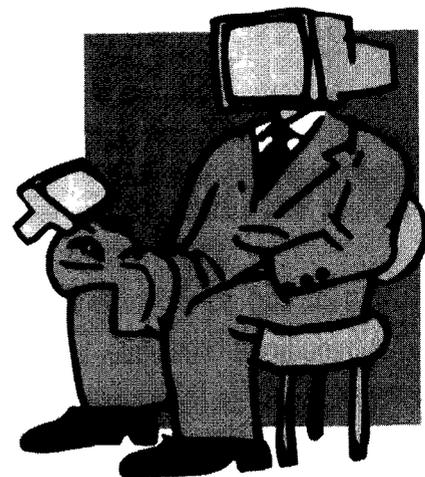
Leonardo Da Vinci vislumbró la importancia y misión de la comunicación de la ciencia. Hace más de 500 años dijo: "Solo es ciencia la ciencia transmisible" y, en otra oportunidad, "El placer más noble es el júbilo de comprender". Manolo encarna, en medida grande, el pensamiento de Leonardo que ha constituido el fundamento de su invaluable quehacer: "poner al alcance de la mayoría -propone el maestro español como una de las misiones del periodismo y la divulgación de la ciencia- el patrimonio intelectual de la minoría, en el ejercicio de la más difícil y exigente democracia, la de la cultura, la de la democracia tecnológica".

Para quienes hemos tenido el privilegio de conocerle y enriquecernos con su savia -especialmente esta revista para la que con frecuencia ha tenido un texto listo e incontables sugerencias y consejos- es un honor rendirle un justo homenaje al dedicarle esta edición, en la cual -no podría ser de otra manera- presentamos un *dossier* sobre lo que es su pasión: la **Comunicación Pública de la Ciencia**. En él ofrecemos dos textos que dan una semblanza de la vida y obra del maestro; otro de su autoría en el cual desarrolla una de las más importantes funciones del PC: la democrática, la de crear ciudadanía, pues luchar contra el analfabetismo científico, tratar de reducir la brecha entre la cultura científica del pueblo y el avance de la ciencia, es una manera -tan soslayada como importante- de luchar a favor de la democracia. También ofrecemos reflexiones sobre el rol de los medios masivos de comunicación en este ámbito y -algo tan necesario como lo anterior- experiencias que, más allá de los *media*, son espacios muy efectivos para la educación: los parques de la ciencia, centros interactivos donde "se prohíbe NO tocar". Creemos que el mejor homenaje al maestro es enriquecer una práctica de comunicación de la ciencia que contribuya a la democracia, a una mejor comprensión del mundo, a lograr un progreso justo y digno en el marco del desarrollo sustentable. Con Manolo, y en gran medida gracias a él, podemos hacer mucho al amparo de estas utopías.


Fernando Checa Montúfar
Editor

COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

Con cierto humor Manuel Calvo Hernando ha sido bautizado como "la Madre Teresa de Calcuta del periodismo científico iberoamericano". Sus casi 50 años dedicados, desde distintos ámbitos, a esta especialización atestiguan su invalorable aporte. Esta edición es un homenaje al amigo y maestro.

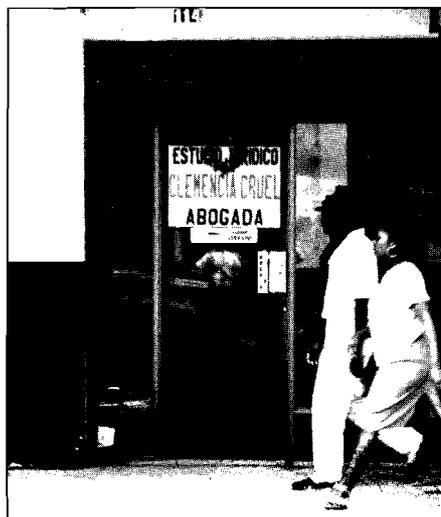


REDES ELECTRÓNICAS: REALIDAD Y DESAFÍOS

Una utopía de electrodomésticos inteligentes -dice Christian Ferrer- no es lo mismo que una red de relaciones comunitarias". Más importante que el uso de las NTIC son las condiciones de este uso y la lógica dentro de la cual se da.

- | | | |
|--|---|--|
| 4 Manuel Calvo Hernando: 50 años de periodismo científico
<i>Antonio Calvo R.</i> | 19 Televisión y comunicación para la salud
<i>José Henríquez Sandoval, Guillermo Orozco Gómez</i> | 38 Internet: el nacimiento de una gran nación
<i>Christian Ferrer</i> |
| 7 Manuel Calvo H.: "Inventar el periodismo científico"
<i>Manuel Toharia</i> | 23 Medios audiovisuales y divulgación de la ciencia
<i>Alberto Miguel Arruti</i> | 41 NTIC y educación: el conflicto entre novedad e innovación
<i>Susana Velleggia</i> |
| 11 Democracia y periodismo científico
<i>Manuel Calvo Hernando</i> | 27 La infografía aplicada al periodismo científico
<i>Mariano Belenguer Jané</i> | 46 Movimientos sociales y los retos de Internet
<i>Sally Burch</i> |
| 14 Ciencia y tecnología, más allá de los medios masivos
<i>Marco Ordóñez Andrade</i> | 31 Parque de las Ciencias de Granada: ventanas al laberinto
<i>Ernesto Páramo Sureda</i> | 50 Lo real y lo virtual en las redes electrónicas
<i>Francisco Ficarra</i> |
| 17 El periodismo científico como servicio público
<i>Ignacio Bravo</i> | 34 Comunicación científica en Colombia: todo un reto
<i>Lisbeth Fog</i> | 54 Telecentros y desarrollo social
<i>Ricardo Gómez, Patrick Hunt, Emmanuelle Lamoureaux</i> |

- 59 Un nuevo lenguaje técnico: el español en la red
Alberto Gómez Font
- 64 El español en la red: quintos en la liga y bajando
Luis A. Fernández Hermana
- 66 La TV ya no es lo que conocimos
Carlos Eduardo Cortés
- 71 Enredados y enchufados para saltar del cerco
Víctor van Oeyen
- 76 Del internet en la radio hacia la radio en internet
Oscar Vigil

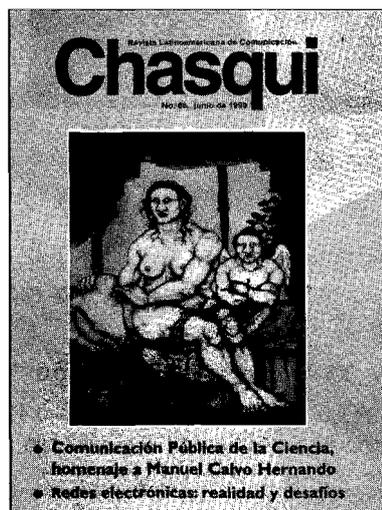


APUNTES

- 79 Letreros
José Luis García
- 82 Periodismo e investigación histórica
Carlos Marchi
- 85 NOTICIAS
- 86 ACTIVIDADES DE CIESPAL

RESEÑAS

- 87 Libros sobre la prensa iberoamericana
Daniel E. Jones
- 91 Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Un manual de trabajo para radialistas apasionados
Claudia Villamayor, Ernesto Lamas



PORTADA Y CONTRAPORTADA

Ala Kondratova

“Venus y Cupido”

Oleo 41 x 51 cm
1998

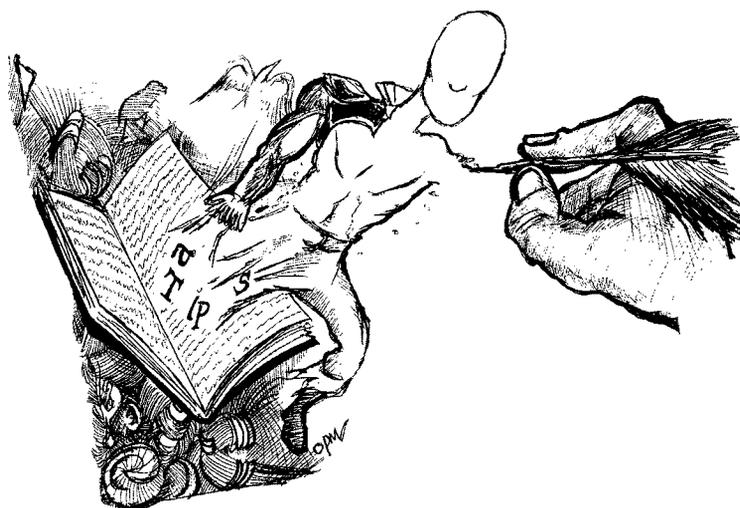
“El quincuagésimo de Dalí”

Oleo 61 x 91.5 cm
1998



Brasil: periodismo e investigación histórica

Los periodistas de Brasil están dejando de ser meros testigos de su época y proveedores de futuras fuentes históricas para escribir, ellos mismos, la Historia de su país. Así, nace una nueva manera de investigar, interpretar y escribir la Historia del pueblo brasileño. Ese hecho ha provocado la reacción de algunos historiadores. Pero los libros históricos de periodistas, de alta calidad, atraen el interés de la sociedad, estimulan la lectura en masivos sectores sociales que no tienen costumbre de leer, dan nuevas interpretaciones a hechos oscuros del pasado y, más importante, democratizan la información histórica.



Jornal ANU, mayo '99, Brasil

Desde que la prensa existe, el resultado de su trabajo cotidiano -reportajes, entrevistas, artículos y análisis de los hechos contemporáneos- configura el más relevante y más rico acervo histórico de su tiempo. Con sus múltiples medios, el periodismo es la más importante fuente de registro histórico de la realidad contemporánea.

En muchos países latinoamericanos, específicamente en Brasil, un nuevo

abordaje de las funciones amplias del periodismo está transformando a los periodistas en importantes narradores de la Historia contemporánea. Así es como, en Brasil, distinguidos periodistas están produciendo libros históricos que atraen el interés de la sociedad, justamente porque presentan una nueva manera de interpretar la Historia. ¿Qué otras razones justificarían esa distinción?

De la historia a la Historia

Libros históricos escritos por periodistas han dado una contribución decisiva para ampliar la comprensión de los ciudadanos por su Historia. Ayudan a cultivar un nuevo gusto, enseñan a entender los

meandros históricos, facilitan la interpretación de los hechos y momentos hasta entonces oscuros y, finalmente, rompen el encanto de dogmas y axiomas ya insostenibles.

El secreto es que los periodistas utilizan, para investigar la Historia, la misma técnica con que buscan un reportaje. Al escribir, relatan la Historia (con la H mayúscula) como quien relata una historia (con la h minúscula). Estas son las claves que transformaron los libros históricos brasileños: dejaron de ser materia insulsa, elitista y uniformizada, para transformarse en materia interesante, popular y excitante.

CARLOS MARCHI, brasileño. Periodista, ha trabajado en *O Globo*, *O Estado de São Paulo*, *Jornal do Brasil*, *TV-Globo* y otros periódicos; consultor en Comunicación. E-mail: marchi@uol.com.br

No es fácil cumplir este papel revolucionario, profundamente democrático y -¿por qué no decirlo?- patriótico. Frecuentemente, los periodistas que escriben sobre Historia sufren la acción corrosiva y corporativa de algunos historiadores, probablemente celosos con la invasión de lo que ellos consideran su reserva exclusiva de mercado.

Hay un gran engaño en esas acciones corporativas. Los periodistas no se adueñan de la Historia, ni disminuyen el espacio de los historiadores; solamente la describen con interpretaciones pragmáticas, textos ricos y *approaches* interesantes. No existe competición, porque periodistas e historiadores tienen papeles diversos.

A los historiadores cabrá siempre el estudio de la Historia bajo encasillamientos y metodologías científicas, con investigaciones, análisis e interpretaciones vinculadas a rígidos cánones. Para ellos, si una información encontrada no está completa, no hay cómo rellenarla de lógica, probabilidades o proyecciones. Ella permanecerá incompleta, esperando los datos comprobatorios que futuras investigaciones podrán un día revelar (¡o no!).

A los periodistas cabe (y cabrá siempre) el importante y noble papel de democratizar la información histórica, llevándola al pueblo en un atractivo paquete de historias con sinopsis y nexo -principio, medio y fin. Si faltase una pequeña información secundaria, ninguna regla impedirá que razonamientos lógicos o probabilísticos sean empleados para rellenar la laguna y no dejar al lector con la historia incompleta.

Los historiadores más ortodoxos tienen la costumbre de rechazar con violencia esos métodos. El propio Eric Hobsbawm llegó a escribir que las novelas históricas son una maldición del siglo XX. Exageración de maestro: la seductora fórmula de acentuar el lado humano de los hechos históricos es, en muchos casos, una manera de rescatar la Historia de los derrotados.

Nombrar e incluir en la Historia personajes hasta entonces desconocidos, muchas veces humildes campesinos, no es común, debemos reconocerlo. Hay personas que se asustan con eso, acostumbradas como están con la Historia oficial de una patria tan llena de héroes y tan pobre de pueblo. Pero incluir la gente del pueblo en la Historia, relatar su historia,

Nombrar e incluir en la Historia personajes hasta entonces desconocidos, muchas veces humildes campesinos, no es común, debemos reconocerlo. Hay personas que se asustan con eso, acostumbradas como están con la Historia oficial de una patria tan llena de héroes y tan pobre de pueblo.

sus mitos, sus alegorías, es un recurso muy empleado por los periodistas para escribir la Historia de su patria, que también levanta extraordinario interés en la sociedad.

Hay, así, un nuevo concepto. Por un lado, los libros históricos escritos por los periodistas reciben la atención de la sociedad porque relatan la Historia más genuina de su pueblo. Por eso, y al mismo tiempo, facilitan y estimulan la distribución masiva de la información histórica, envolviendo a la sociedad -en sus variados segmentos económicos, sociales y culturales- con la Historia del país. Por otro, garantizan la democratización de la información histórica, permitiendo el acceso de un gran número de personas a esas nuevas interpretaciones.

Algunas ventajas

¿Por qué los libros de los periodistas harían eso mejor que los libros de los historiadores? Por muchas razones. La primera (y obvia) es que, libres de los cánones científicos, los periodistas pueden

ejercitar variadas hipótesis de trabajo. La segunda es que los periodistas, casi siempre, abordan temas que son excelentes pautas periodísticas. La tercera razón es que los métodos de investigación empleados son empíricos (y, a veces, un tanto caóticos), pero acaban por engendrar un producto de investigación más rico, revelando una variedad de detalles que permite, en general, una interesante contextualización de los momentos históricos. La cuarta es que los libros históricos escritos por periodistas producen textos de alta calidad. La quinta es que esos textos son atractivos, no solo por su calidad, sino también por narrar historias articuladas, con relato lógico, incorporando algunas de las características de la novela. Esto seduce al público, pero deja nerviosos a algunos historiadores, para los cuales los libros históricos escritos por periodistas se quedan a medio camino entre la ficción y la realidad.

Nada de eso: esas herramientas tienen el objetivo de hacer la lectura más digerible, más agradable, más placentera. En un país como Brasil, donde el hábito de la lectura no es común y los índices de analfabetismo son espectaculares, esa es una ventaja no despreciable, sino para los que consideran que empezar a leer no es un progreso formidable para las personas del pueblo.

Los libros de historiadores, al revés, elaborarán siempre con extremo rigor los hechos que los documentos investigados apuntan, sin recurrir a la lógica de las deducciones, de las probabilidades, permitiendo un acompañamiento sufrible, intermitente y lleno de hiatos incomprensibles para el lector común. Puede decirse, entonces, que los libros de historiadores son elaborados para personas muy especiales (probablemente, ellos mismos), no para las personas legas.

El problema más notable es que aceptar solamente la Historia confirmada por los documentos acarrea dos graves perjuicios. El primero es que los documentos históricos nunca están libres de la subjetividad de quien los produjo. El segundo es que ellos permiten saber solamente la mitad de la Historia: siempre faltará la versión de los derrotados porque, en general, los documentos preservados presentan, casi exclusivamente, la versión de los vencedores.

En este aspecto, esa esclavización positivista de los historiadores a los docu-

mentos da a los periodistas una notable ventaja. El propio concepto básico de la actividad periodística -dar las versiones de los dos lados envueltos- confiere a los periodistas un agudo y saludable espíritu crítico en relación a esa falta permanente de cualquier Historia, sea la de Brasil, la de Ecuador, la de Francia o la de Angola.

Pese al adiestramiento a que los historiadores son sometidos, la técnica fundamental e intuitiva del periodista -el ejercicio de la búsqueda de la información, su selección y su posterior distribución a la sociedad- le confieren espíritu crítico para seleccionar entre lo que es presentado como verdad y lo que es realmente verdad. Y ese espíritu crítico, desarrollado para valorizar las verdades generadas por la sociedad actual, acaba siendo útil para examinar las sociedades de ayer.

En los vacíos documentales, es enriquecedor que el lector sea abastecido con todas las probabilidades del asunto narrado, de forma que lo oriente y le dé

herramientas para formular los mejores juicios. En tesis, si no hay documento, el historiador se calla. Para él, es normal y aceptable dejar a su lector sin la información completa. Pero para un periodista, dejar el lector con una información incompleta, con una información por la mitad, revelaría una postura inaceptable y no razonable. Lo que se quiere no es inventar una verdad, sino apuntar todas las posibilidades que puedan aclarar, para el lector, la verdad probable.

El periodista que escribe sobre Historia tendrá el deber ético de dar información. Y la información histórica llega mejor a los ciudadanos comunes cuando la historia tiene nexos. Negar al lector la facilidad y el placer de la lectura significa limitar el acto de leer e impedir que esta se transforme en un total, consentido, consciente y placentero acceso de los ciudadanos (en especial los menos favorecidos) a la Historia de su país.

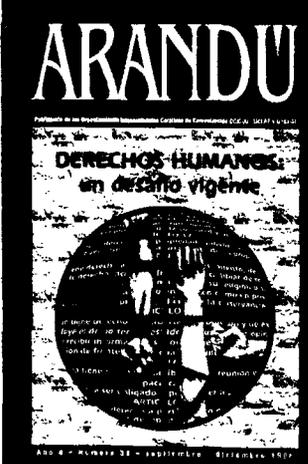
No es posible distanciar a los periodistas del relato de la Historia contempo-

ránea de los países, por la razón sencilla de que ellos no se conforman más con ser solamente testigos de los hechos y los proveedores de la principal fuente histórica moderna: la prensa. Hoy, los periodistas desean, en verdad, ser más que simplemente eso: ellos desean ser los propios narradores de la Historia de sus pueblos.

Frente a esto, el estudio y la transmisión de la Historia para el pueblo envuelve, pues, dos vertientes. Una (la de los periodistas) que tiene el deber ético de relatarla, tanto con su manera pragmática de investigar como de democratizarla, con su manera cautivante y seductora de escribir. La otra (la de los historiadores) que tiene el deber ético de investigar dentro de rígidos patrones científicos y formular nuevos escenarios macro-históricos. De esa forma, los dos estarán colaborando para una reinterpretación crítica, permanente y vigorosa de la Historia, ayudando a que los viejos y convenientes conceptos puedan ser reexaminados. *

Ahora la comunicación tiene un nombre:

Arandú



Revista especializada en temas vigentes de la comunicación, la educación, el desarrollo, la iglesia y mucho más...

USD 10 + envío

PUBLICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES CATÓLICAS DE COMUNICACIÓN OCIC-AL, UCLAP Y UNDA-AL

Casilla Postal 17-21-178 Quito Ecuador E-mail: scc@uio.satnet.net www.oicc-al.org

ECUADOR Debate

Publicación cuatrimestral del Centro Andino de Acción Popular

No. 46
Abril de 1999



OPINION PUBLICA

Suscripción anual, 3 números: exterior US\$ 24, Ecuador S/. 55.000,00
Ejemplar suelto: exterior US\$ 9, Ecuador S/. 20.000,00

Diego Martín de Utreras 733 y Selva Alegre.
Fax: (593-2) 568 452 Apartado aéreo 17-15-173 B.
Quito - Ecuador
E-mail: caap1@caap.org.ec

● **PREMIO "ANDRES BELLO DE PENSAMIENTO LATINOAMERICANO"**

El Convenio Andrés Bello (CAB) convoca al premio "Andrés Bello de Pensamiento Latinoamericano", edición 2000, en los temas de integración, desarrollo humano y conocimiento.

Algunas bases

Los temas serán de interés para la región. Podrán concursar académicos e intelectuales de cualquier nacionalidad, residentes en América Latina, España y Portugal, con trabajos individuales o colectivos, a título personal.

Los concursantes utilizarán un seudónimo. En sobre aparte, incluirán una hoja con sus nombres y apellidos, dirección y teléfonos, la fotocopia autenticada de su respectivo documento de identidad.

El jurado solamente abrirá los sobres de los participantes cuando haya tomado una decisión respecto a la obra ganadora del concurso. Dicha apertura se realizará ante notario residente en la ciudad sede de la Secretaría Ejecutiva.

Premios: US \$ 20.000 para el primer lugar, US \$15.000 para el segundo y US \$10.000 para el tercero. El jurado podrá otorgar menciones de honor, por ejes temáticos, y estos trabajos podrán ser publicados si el CAB lo estima conveniente.

Sólo concursarán obras inéditas en su totalidad. Los trabajos se presentarán en español, mecanografiados, impresos en láser o fotocopiados por una sola cara, a doble espacio, en hojas tamaño carta y en una extensión no menor a 200 páginas debidamente numeradas.

Cada concursante entregará un original y dos copias legibles, encuadradas o cosidas, en la sede de la Secretaría Ejecutiva del CAB. La admisión de originales se cierra el día 31 de marzo del 2000.

El CAB publicará las obras premiadas. El monto del premio se considerará como anticipo de los derechos de autor por las ediciones que se efectúen en los primeros 5 años.

El CAB se reserva el derecho de primera opción para publicar aquellas obras que, presentadas al concurso y no habiendo sido premiadas, pudieran interesarle, procediendo a su edición, previo acuerdo con los autores respectivos.

Información. SECAB. Av. 13 # 85-60 Santafé de Bogotá, Colombia. Apartado Aéreo 53465. e-mail: ecobello@inti.cab.int.co http://www.cab.int.co

● **FNPI: TALLERES INTERNACIONALES (JUNIO-DICIEMBRE 1999)**

La Fundación para un Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), creada y presidida por Gabriel García Márquez, y cuya misión es contribuir al mejoramiento ético y profesional de los periodistas iberoamericanos, convoca a los talleres y seminarios que se realizarán entre julio y diciembre de este año.

TEMA/EXPERTO/APOYO	1999	SEDE
Taller de perfiles: el reportaje sobre personas. Jon Lee Anderson (USA).	Julio 12 - 16	Cartagena Colombia
Curso Introductorio de la Escuela de Periodismo de <i>El País</i> . Miguel Angel Bastenier (España).	Julio 26 -Agosto 6	Cartagena Colombia
Taller de fotoperiodismo. Stephen Perry (USA). Organizado con CICES.	Agosto 10 - 14	Santa Cruz Bolivia
Taller de periodismo narrativo. Tomás Eloy Martínez (Argentina).	Agosto 25 - 28	Caracas Venezuela
Seminario-taller sobre periodismo de opinión en temas de políticas y gestión sociales. Joaquín Estefanía (España) y Javier Darío Restrepo (Colombia). Organizado con el INDES - Banco Interamericano de Desarrollo.	Septiembre 6 - 10	Cartagena Colombia
Taller de periodismo político. María Teresa Ronderos (Colombia). Patrocinado por el concurso de periodismo "Símbolos de Libertad" (Ecuador).	Septiembre 28 - 30	Quito Ecuador
Taller de fotoperiodismo. Ernesto Bazán (Italia).	Octubre 12 - 16	Santa Marta Colombia
Taller de periodismo de investigación. Daniel Santoro (Argentina).	Octubre 25 - 28	Monterrey México
Seminario-taller sobre cubrimiento electoral. Varios. Organizado con la Universidad Iberoamericana y el patrocinio del Instituto Federal Electoral (México).	Octubre 29 - 31	Ciudad de México
Taller sobre cubrimiento electoral en Centroamérica. María Teresa Ronderos (Colombia). Organizado con la Fundación Violeta Barrios de Chamorro y la Fundación Millenium, con el patrocinio de PNUD y UNESCO.	Noviembre 10 - 12	Managua Nicaragua
Taller sobre crítica cinematográfica. Homero Alsina Thevenet (Uruguayo). Organizado con la Fundación para un Nuevo Cine Latinoamericano.	Nov. 29 - Dic. 2	La Habana Cuba

Más información: FNPI, Centro Calle San Juan de Dios # 3-121. Cartagena de Indias, Colombia. E-mail: fundper@metrotel.net.co
Internet: www.fnpi.org

● CAPACITACION Y PRODUCCION EN TV

Luego de un mantenimiento a fondo de sus equipos, el Departamento de Televisión está a punto para continuar con sus actividades de capacitación y producción.

Uno de los cursos que se preparan estará dirigido a 20 periodistas de canales de televisión y se lo realizará del 5 al 10 de julio. El instructor será el experto chileno, Dr. Arturo Vergara. Abordará distintas temáticas: Producción periodística, Géneros periodísticos, Producción de noticias y documentales, etc.. Este curso tendrá una duración de 24 horas.

También en el ámbito de la capacitación, en noviembre se realizará la "Semana Internacional de Televisión", en la que participarán 30 periodistas de canales de televisión de América Latina y el Caribe. Este seminario se desarrollará del 22 al 26 de noviembre, y estará organizado por CIESPAL y la OEA.

En cuanto a producción, se está realizando un documental sobre prevención de enfermedades y promoción de salud en algunas zonas rurales del Ecuador, con el aval de la Organización Panamericana para la Salud, OPS.

**● COMUNICACION Y SIDA**

Dentro del Proyecto interinstitucional "Comunicación y Movilización Social para la Prevención del VIH/SIDA", que se desarrolla junto con AMARC, CEDEP, OCLACC y CORAPE, y con el auspicio financiero de ONUSIDA, se están produciendo los materiales de radio y video para jóvenes y adolescentes, y un manual para periodistas y comunicadores sobre la prevención del virus de inmunodeficiencia adquirida y del SIDA.

● CUMBRE ANDINA SOBRE ANTICORRUPCION: EL ROL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION

El 19 de julio de este año tendrá lugar, en Quito, la Cumbre Andina sobre Anticorrupción, que inaugurará los esfuerzos del sector privado y público para la lucha contra la corrupción en las Américas.

Este evento será el escenario para el lanzamiento de la iniciativa de la Fundación para las Américas "Transparencia y Eficacia en la Administración Pública" bajo el liderazgo del Secretario General de la OEA y del Presidente del Comité de Transparencia y de SWIPCO, Enrique Segura.

A la cumbre asistirán importantes personalidades de los países andinos, y el Presidente ecuatoriano Jamil Mahuad será el anfitrión. Contará también con la presencia del Dr. César Gaviria, Secretario General de la OEA y del señor Buddy MacKay, Enviado Especial de los Estados Unidos a las Américas, así como de altos representantes del Banco Mundial y del BID.

"Sociedad Civil y medios de comunicación" e "Iniciativas gubernamentales y de sectores privados" serán los temas de dos paneles que se realizarán en la tarde de la cumbre andina.

El día 20 de julio se realizarán 4 paneles como seguimiento y debate del primer día: 1) El papel de las organizaciones internacionales en la lucha contra la corrupción; 2) Diálogo intergeneracional: transparencia en la nueva generación de líderes; 3) Periodismo de investigación en América Latina: métodos, éxitos y fracasos; y, 4) Red de seguridad para periodistas de investigación.

Del 21 al 30 de julio, 45 periodistas andinos de radio, prensa escrita y televisión participarán en talleres de capacitación sobre cómo cubrir casos de corrupción, ética e investigación periodística. Estas dos últimas actividades tendrán lugar en la sede de CIESPAL.

La Cumbre Andina es patrocinada por la Fundación para las Américas y respaldada por la OEA, SWIPCO USA, Radio Nederland, el Instituto del Banco Mundial, CIESPAL y Macosa S.A.

● COMUNICACION Y SALUD EN AREAS MARGINALES

En el marco de la segunda etapa del proyecto "Comunicación en Salud en Areas Marginales del Ecuador", auspiciado por la OPS, el Departamento de Investigación se encuentra desarrollando la capacitación a líderes comunitarios y promotores de salud en técnicas de comunicación y educación en salud en las poblaciones de cuatro provincias ecuatorianas.

Esta intervención tiene como objetivo que la población se apropie de su problema de salud y participe, en el futuro, en la prevención de enfermedades que aquejan con frecuencia a la comunidad. Luego de la capacitación, los grupos participantes en los talleres estarán entrenados para producir sus propios materiales de salud en mensajes educativos y se espera que se conviertan en líderes de la promoción de salud en cada una de sus comunidades.

