

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 66 - JUNIO 1999

Director

Edgar Jaramillo Salas

Editor

Fernando Checa Montúfar

Consejo Editorial

Edgar Jaramillo Salas
Fernando Checa Montúfar
María del Carmen Cevallos
Guadalupe Fierro
Nelson Dávila Villagómez
Héctor Espín

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador

Mary Lou Parra de Hay,
Ministerio de Educación y Cultura

Paulina García de Larrea,
Ministerio de Relaciones Exteriores

Juan Centurión, Universidad de
Guayaquil

Carlos María Ocampos, OEA
Consuelo Feraud, UNESCO

Luis Espinoza, FENAPE
Jorge Iván Melo, UNP
Lenin Andrade, AER

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Corrección de Estilo

Manuel Mesa
Magdalena Zambrano

Portada y contraportada

Ala Kondratova

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Telf. 506 149, 544-624

Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

http://www.comunica.org/chasqui

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de *Chasqui*. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a *Chasqui*.

NOTA A LOS LECTORES

Más que una sorpresa, la respuesta que Manolo me dio hace algunos meses -al solicitarle una nueva colaboración para *Chasqui*- fue la confirmación de una enorme capacidad para el trabajo en un hombre donde la sabiduría se da la mano, en un nivel alto, con la humildad: "en estos días -me dijo- no puedo hacer mucho, estoy terminando mi tesis doctoral". A sus 75 años, con 25 libros publicados y otros en proceso; más de medio siglo dedicado al periodismo (la mayor parte al de la ciencia y la tecnología), a la enseñanza en la universidad y fuera de ella; líder indiscutible en el asociacionismo... **Manuel Calvo Hernando**, como cualquier joven universitario, estaba en procura de conseguir su título de doctor!, como si toda su trayectoria no fuese suficiente para acreditarlo como tal... y mucho más.

Desde que en 1955 hiciera su primera cobertura en Periodismo Científico (PC), para el diario madrileño *Ya*, hasta la actualidad -dejando su inmensa huella profesional en prensa, radio, TV, agencias-, su trayectoria ha sido tan prolífica, amplia y rica que, para Manuel Toharia, Manolo "inventó el periodismo científico español", y nosotros agregaríamos que también el de Iberoamérica, junto a otro insigne profesional de estas lides (lamentablemente fallecido hace pocos años) el venezolano Aristides Bastidas, con quien fundó, en 1969, la Asociación Iberoamericana de Periodismo Científico, de la cual todavía es su secretario general.

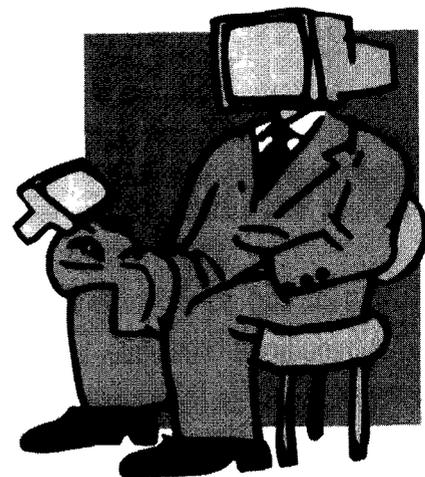
Leonardo Da Vinci vislumbró la importancia y misión de la comunicación de la ciencia. Hace más de 500 años dijo: "Solo es ciencia la ciencia transmisible" y, en otra oportunidad, "El placer más noble es el júbilo de comprender". Manolo encarna, en medida grande, el pensamiento de Leonardo que ha constituido el fundamento de su invaluable quehacer: "poner al alcance de la mayoría -propone el maestro español como una de las misiones del periodismo y la divulgación de la ciencia- el patrimonio intelectual de la minoría, en el ejercicio de la más difícil y exigente democracia, la de la cultura, la de la democracia tecnológica".

Para quienes hemos tenido el privilegio de conocerle y enriquecernos con su savia -especialmente esta revista para la que con frecuencia ha tenido un texto listo e incontables sugerencias y consejos- es un honor rendirle un justo homenaje al dedicarle esta edición, en la cual -no podría ser de otra manera- presentamos un *dossier* sobre lo que es su pasión: la **Comunicación Pública de la Ciencia**. En él ofrecemos dos textos que dan una semblanza de la vida y obra del maestro; otro de su autoría en el cual desarrolla una de las más importantes funciones del PC: la democrática, la de crear ciudadanía, pues luchar contra el analfabetismo científico, tratar de reducir la brecha entre la cultura científica del pueblo y el avance de la ciencia, es una manera -tan soslayada como importante- de luchar a favor de la democracia. También ofrecemos reflexiones sobre el rol de los medios masivos de comunicación en este ámbito y -algo tan necesario como lo anterior- experiencias que, más allá de los *media*, son espacios muy efectivos para la educación: los parques de la ciencia, centros interactivos donde "se prohíbe NO tocar". Creemos que el mejor homenaje al maestro es enriquecer una práctica de comunicación de la ciencia que contribuya a la democracia, a una mejor comprensión del mundo, a lograr un progreso justo y digno en el marco del desarrollo sustentable. Con Manolo, y en gran medida gracias a él, podemos hacer mucho al amparo de estas utopías.


Fernando Checa Montúfar
Editor

COMUNICACIÓN PÚBLICA DE LA CIENCIA

Con cierto humor Manuel Calvo Hernando ha sido bautizado como "la Madre Teresa de Calcuta del periodismo científico iberoamericano". Sus casi 50 años dedicados, desde distintos ámbitos, a esta especialización atestiguan su invalorable aporte. Esta edición es un homenaje al amigo y maestro.

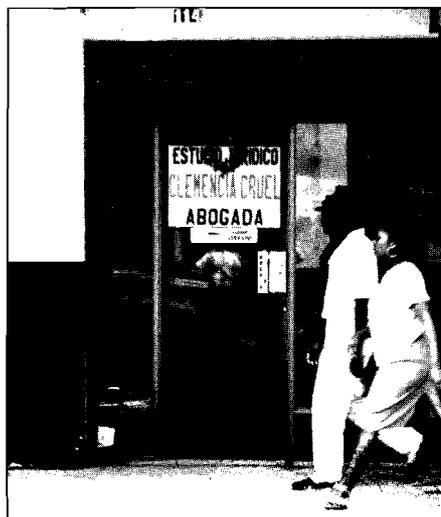


REDES ELECTRÓNICAS: REALIDAD Y DESAFÍOS

Una utopía de electrodomésticos inteligentes -dice Christian Ferrer- no es lo mismo que una red de relaciones comunitarias". Más importante que el uso de las NTIC son las condiciones de este uso y la lógica dentro de la cual se da.

- | | | |
|--|---|--|
| 4 Manuel Calvo Hernando: 50 años de periodismo científico
<i>Antonio Calvo R.</i> | 19 Televisión y comunicación para la salud
<i>José Henríquez Sandoval, Guillermo Orozco Gómez</i> | 38 Internet: el nacimiento de una gran nación
<i>Christian Ferrer</i> |
| 7 Manuel Calvo H.: "Inventar el periodismo científico"
<i>Manuel Toharia</i> | 23 Medios audiovisuales y divulgación de la ciencia
<i>Alberto Miguel Arruti</i> | 41 NTIC y educación: el conflicto entre novedad e innovación
<i>Susana Velleggia</i> |
| 11 Democracia y periodismo científico
<i>Manuel Calvo Hernando</i> | 27 La infografía aplicada al periodismo científico
<i>Mariano Belenguer Jané</i> | 46 Movimientos sociales y los retos de Internet
<i>Sally Burch</i> |
| 14 Ciencia y tecnología, más allá de los medios masivos
<i>Marco Ordóñez Andrade</i> | 31 Parque de las Ciencias de Granada: ventanas al laberinto
<i>Ernesto Páramo Sureda</i> | 50 Lo real y lo virtual en las redes electrónicas
<i>Francisco Ficarra</i> |
| 17 El periodismo científico como servicio público
<i>Ignacio Bravo</i> | 34 Comunicación científica en Colombia: todo un reto
<i>Lisbeth Fog</i> | 54 Telecentros y desarrollo social
<i>Ricardo Gómez, Patrick Hunt, Emmanuelle Lamoureaux</i> |

- 59 Un nuevo lenguaje técnico: el español en la red
Alberto Gómez Font
- 64 El español en la red: quintos en la liga y bajando
Luis A. Fernández Hermana
- 66 La TV ya no es lo que conocimos
Carlos Eduardo Cortés
- 71 Enredados y enchufados para saltar del cerco
Víctor van Oeyen
- 76 Del internet en la radio hacia la radio en internet
Oscar Vigil

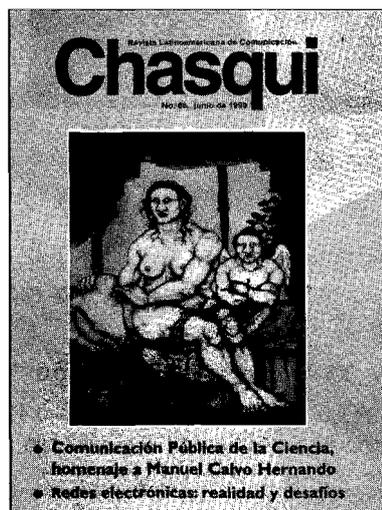


APUNTES

- 79 Letreros
José Luis García
- 82 Periodismo e investigación histórica
Carlos Marchi
- 85 NOTICIAS
- 86 ACTIVIDADES DE CIESPAL

RESEÑAS

- 87 Libros sobre la prensa iberoamericana
Daniel E. Jones
- 91 Gestión de la radio comunitaria y ciudadana. Un manual de trabajo para radialistas apasionados
Claudia Villamayor, Ernesto Lamas



PORTADA Y CONTRAPORTADA

Ala Kondratova

“Venus y Cupido”

Oleo 41 x 51 cm
1998

“El quincuagésimo de Dalí”

Oleo 61 x 91.5 cm
1998



Libros sobre la prensa iberoamericana

Aunque la TV ha adquirido un mayor interés para los estudiosos de los fenómenos mediáticos, el interés por la prensa escrita se ha ido renovando y han aparecido nuevas investigaciones con perspectivas de análisis más amplias. A continuación se presenta una selección de los libros sobre la prensa iberoamericana publicados entre 1996 y 1998.



La implantación de la prensa moderna en las principales ciudades de Iberoamérica, siguió los pasos de este medio en las respectivas metrópolis (España y Portugal). Después ayudaría al despertar de los procesos nacionalistas e independentistas de finales del siglo XVIII y comienzos del XIX. Pasó entonces a ser controlada primero por los diferentes partidos políticos y más tar-

Daniel E. Jones, español. Doctor en Ciencias de la Información, investigador y profesor en las facultades de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona y de la Universidad Ramon Llull.

de por las oligarquías nacionales, lo mismo que ocurriría en la Península Ibérica.

Estos actores económicos modernizarían e industrializarían la prensa a comienzos del siglo actual y, desde 1945, ésta ha crecido considerablemente, aunque la expansión masiva ha sido frenada por la pobreza y el analfabetismo en algunos países. La difusión de los diarios, por tanto, sigue siendo muy baja en comparación con la de los países industrializados.

Según la UNESCO (aunque las cifras son de dudosa fiabilidad), en Iberoamérica se editaban, en 1992, unos 1.415 títulos de diarios diferentes, frente a los

1.570 de Estados Unidos, los 1.230 de la Unión Europea, los 121 de Japón o los 9.315 del conjunto mundial. Dentro del área hay grandes desequilibrios: Brasil contaba con 373 títulos, México con 292, Argentina con 190 y España con 148. En el extremo opuesto, varios países tenían muy pocos títulos: Nicaragua y Puerto Rico, tres cada uno; Honduras y Costa Rica, cuatro cada uno, y Guatemala y Paraguay, cinco cada uno.

En cuanto a la tirada global de los diarios, también según la UNESCO, en Iberoamérica se vendían, en 1992, unos 43 millones de ejemplares, frente a los 90 millones de la Unión Europea, los 72 mi-

llones de Japón, los 60 millones de Estados Unidos y los 524 millones de todo el planeta. Un país como México acaparaba unos 10 millones de ejemplares, seguido de Brasil, con 8,5 millones; Argentina, con 4,8 millones; Venezuela, con 4,2 millones, y España, con 4,1 millones. En el extremo opuesto, diez países vendían menos de medio millón de ejemplares diarios (Nicaragua, apenas unos 90.000).

Finalmente, con respecto a la tirada de los diarios por cada mil habitantes, los desequilibrios son también muy significativos. En 1992, la media del área era de 87 ejemplares, frente a los 577 ejemplares de Japón, los 247 de la Unión Europea, los 236 de Estados Unidos y los 96 de la media mundial. Uruguay y Venezuela se hallaban por encima de los 200 ejemplares por cada mil habitantes, y algunos países por encima de los 100: Chile, Argentina, Puerto Rico, Cuba, México, España y Costa Rica. En el extremo opuesto se encontraban varios Estados pobres: Guatemala, Nicaragua, Honduras, la República Dominicana y Paraguay, con aproximadamente 20 o 30.

La prensa también ha sido muy perjudicada por la competencia de la televisión, por los Gobiernos represivos, por la severa recesión económica que ha hecho bajar la circulación y los ingresos por publicidad en los años ochenta, y por los crecientes costes del papel y de las maquinarias, importadas de los Estados Unidos y de Europa.

No existen diarios regionales a pesar de que varios títulos nacionales desempeñan el papel de formadores regionales de opinión. Es el caso de *El País* y *ABC*, de Madrid; *O Estado de São Paulo*; *El Tiempo*, de Bogotá; *Clarín* y *La Nación*, de Buenos Aires; *Jornal do Brasil*, de Río de Janeiro; *Excélsior*, de México; *El Nacional*, de Caracas; *El Comercio*, de Lima; *El Comercio*, de Quito; *El País*, de Montevideo; *El Mercurio*, de Santiago de Chile, y *La Nación*, de San José de Costa Rica, entre otros.

En general, y con la excepción de *El País*, de Madrid, éstos se han caracterizado por ser de tendencia conservadora y defender los valores tradicionales de carácter político, social, religioso y cultural. Además, han sido y siguen siendo propiedad de las grandes estirpes periodísticas iberoamericanas como los Mesquita,

Mitre, Edwards, Miró Quesada, Santos o Luca de Tena.

De todas maneras, los diarios de mayor difusión del área se editan en las grandes concentraciones urbanas y suelen caracterizarse por haber adoptado un modelo más popular en cuanto a los contenidos, por dirigirse a un público de clases medias y por contar con una historia en general más breve. Algunos de ellos -como ocurre también en la Europa latina- están especializados en deportes, sobre todo en España, Portugal, México, Venezuela, Brasil y Argentina. Los de mayor difusión en 1994 eran los siguientes: *Folha de São Paulo* (fundado en 1921 y con una difusión de 558.000 ejemplares); *Clarín*, de Buenos Aires (1945 y 480.000); *Ovaciones*, de México (deportivo, 1947 y 425.000); *Marca*, de Madrid (deportivo, 1938 y 421.000); *El País*, de Madrid (1976 y 408.000); *Esto*, de México (deportivo, 1941 y 400.000), y *Granma*, de La Habana (1965 y 400.000 ejemplares).

Resulta más difícil aún saber con exactitud la difusión e importancia de las revistas. Además de las norteamericanas de mayor penetración -*Time*, *Newsweek*, *Reader's Digest* y *Cosmopolitan*-, el semanario iberoamericano más importante pa-

De todas maneras, los diarios de mayor difusión del área se editan en las grandes concentraciones urbanas y suelen caracterizarse por haber adoptado un modelo más popular en cuanto a los contenidos, por dirigirse a un público de clases medias y por contar con una historia en general más breve.

rece ser el brasileño *Veja*, del grupo paulista Abril, con una difusión de 1,2 millones de ejemplares a la semana, lo que lo convertiría en el cuarto *newsmagazine* a nivel mundial. Sin embargo, las revistas semanales de mayor penetración parecen ser las de programación televisiva y las dirigidas a la mujer. Tal es el caso de *TV y Novelas*, de México, con una difusión de 715.000 ejemplares en 1994; *¡Hola!*, de Madrid, con 708.000; *Pronto*, de Barcelona, con 701.000; *Super Tele*, de Madrid, con 592.000, y *Tele-Guía*, de México, con 524.000 ejemplares a la semana.

La prensa ha sido tradicionalmente el medio más estudiado en los diferentes países iberoamericanos, aunque la televisión adquiere cada vez mayor interés para los analistas. Desde la segunda mitad del siglo XIX se han publicado miles de libros, tesis, artículos, informes, etc., sobre la prensa iberoamericana, aunque generalmente han sido de carácter histórico y de ámbito local, regional o nacional. En los últimos años, sin embargo, el interés por este medio se ha ido renovando y han aparecido nuevas investigaciones con perspectivas de análisis más amplias. A continuación se presenta una selección de los libros sobre la prensa iberoamericana publicados entre 1996 y 1998, entre los que destacan numéricamente los españoles.

Aguilar, Gabriela; Ana Cecilia Terrazas: *La prensa, en la calle: los voceros y la distribución de periódicos y revistas en México* (México DF: Universidad Iberoamericana, 1996). Interesante análisis sobre la comercialización de prensa en México, un tipo de estudio que no ha proliferado hasta ahora debido a la falta de información empresarial.

Aubert, Paul; Jean-Michel Desvois (eds.): *Presse et pouvoir en Espagne, 1868-1975* (Bordeaux / Madrid: Maison des Pays Ibériques / École des Hautes Études Hispaniques, 1996). Reúne una serie de investigaciones de historiadores españoles y franceses sobre la evolución política de la prensa española durante el sexenio democrático (1868-1874), la Restauración monárquica (1875-1923), la Dictadura (1923-1930), la II República y la Guerra Civil (1931-1939) y el franquismo (1939-1975).

Bilbao, Josu: *A prensa darta en Galicia: ante o liminar do século XXI* (San-

tiago de Compostela: Lea, 1997). Análisis de la estructura económica, sociológica y política de los diarios en esta región del norte español, entre los que destaca *La Voz de Galicia*, de gran implantación social.

Bogart, Leo: *Juan Antonio Giner: Éxitos y desafíos: la situación de la industria periodística latinoamericana: 32 perfiles de diarios* (Pamplona: Innovación Periodística Consultores / Asociación Mundial de Periódicos, 1997). Uno de los escasos análisis (mediante entrevistas personales) publicados sobre la faceta empresarial de algunos de los diarios más importantes de América Latina.

Castro Alfin, Demetrio: *Los males de la imprenta: política y libertad de prensa en una sociedad dual* (Madrid: Siglo XXI, 1998). Estudio de carácter histórico sobre las dificultades que tuvo la prensa española durante el siglo XIX para expresarse con libertad.

Coca, César; José Luis Peñalva: *Modelos de los medios de comunicación social: periodismo escrito* (Bilbao: Universidad del País Vasco, 1998). Panorama de las teorías políticas sobre la prensa, el ecosistema informativo, la prensa de información general y especializada, la de calidad y la popular, la diaria y la no diaria, y las agencias informativas, con especial referencia al marco europeo y al caso español.

Díaz Rangel, Eleazar: *La prensa venezolana en el siglo XX* (Caracas, 1997). Pormenorizado análisis de la trayectoria de la prensa de Venezuela en el siglo actual, de la mano de uno de los periodistas y comunicólogos más importantes de ese país.

Dines, Alberto (org.): *100 páginas que hicieron historia: grandes momentos do jornalismo brasileiro nos últimos 80 anos* (São Paulo: LF&N, 1997). Repaso a la historia internacional y nacional (desde la revolución bolchevique de 1917), a través de las páginas de los principales diarios y revistas brasileños.

Dines, Alberto; Carlos Vogt; José Marques de Melo (orgs.): *A imprensa em questão* (Campinas: UNICAMP, 1997). Recopilación de ponencias sobre el periodismo brasileño actual, visto por los corresponsales extranjeros, los empresarios, las corporaciones, los anunciantes,



los consultores, los críticos, y la sociedad política y civil.

Egia, Carlos; Javier Bayón: *Contrainformación: alternativas de comunicación escrita en Euskal Herria* (Bilbao: Likiniano Elkarte, 1997). Estudio sobre los periódicos, revistas y fanzines alternativos y contraculturales editados en el País Vasco, una región española que atraviesa un momento delicado debido a la violencia y a las dificultades de consenso político y cultural.

Falcón Osorio, Pilar: *El imperio rosa: poder e influencia de la prensa del corazón* (Barcelona: CIMS, 1998). Estudio académico sobre uno de los tipos de revistas femeninas de consumo de más éxito en la España de las últimas décadas, cuyo principal exponente internacional es ¡HOLA!, con destacada presencia en Europa y en América Latina.

Faus Pascuchi, Josep; Ahmad Rahnama: *Cómo interpretar la prensa económica y financiera* (Bilbao: Deusto, 1997). Práctico manual para poder acceder con cierta facilidad a los periódicos económicos o bien a las páginas de economía de los diarios de información general.

Fernández Areal, Manuel: *Información y público: análisis de un caso en la*

prensa canaria (Pontevedra: Universidad de Vigo; Diputación de Pontevedra, 1998). Análisis de contenido de la prensa diaria de Santa Cruz de Tenerife y de Las Palmas de Gran Canaria, a propósito del conflicto por la creación de una universidad en esta última ciudad.

Fernández, Maximiliano: *Prensa y comunicación en Avila: siglos XVI-XIX* (Avila: Institución Gran Duque de Alba, 1998). Análisis de la evolución de los periódicos locales publicados en esta ciudad castellana hasta el final del siglo XIX.

Figueres, Josep M.: *Història de l'anticatalanisme: el diari ABC i els seus homes* (Tarragona: Edicions El Mèdol, 1997). Estudio de carácter hemerográfico que analiza algunos de los artículos más significativos publicados en este gran diario madrileño (monárquico y conservador) sobre la política catalana en las primeras décadas del siglo.

Fraga, Rosendo (comp.): *Autopercepción del periodismo en la Argentina* (Buenos Aires: Editorial de Belgrano, 1997). A partir de una encuesta sociológica, se presenta un retrato del periodista argentino actual, la autopercepción de la profesión (cómo se ven a sí mismos y cómo los ven los demás), y algunas consideraciones sobre la difícil relación entre el periodismo y la realidad política del país.

Fuentes, Juan Francisco; Javier Fernández Sebastián: *Historia del periodismo español: prensa, política y opinión pública en la España contemporánea* (Madrid: Síntesis, 1997). Pormenorizada reconstrucción histórica de la prensa española (desde el siglo XVIII hasta la actualidad), acompañada de gráficos, tablas, mapas y documentos diversos.

García, Héctor Ricardo: *Cien veces me quisieron matar* (Buenos Aires: Planeta, 1997, 2ª ed.). Autobiografía de uno de los empresarios de prensa más influyentes de Argentina en el último cuarto de siglo, editor del diario sensacionalista Crónica.

Marques de Melo, José; Adolpho Queiroz (org.): *Identidade da imprensa brasileira no final do século: das estratégias comunicacionais aos enraizamentos e às ancoragens culturais* (São Bernardo do Campo: UMEESP, 1998). Amplio y documentado estudio sobre el estado actual de los grandes diarios paulistas (*Folha de*

S. Paulo y *O Estado de S. Paulo*) y cariocas (*O Globo* y *Jornal do Brasil*), entre otros nacionales, regionales y locales, con análisis formales y de contenidos.

Morais, Fernando: *Cható o rei do Brasil: a vida de Assis Chateaubriand, um dos brasileiros mais poderosos deste século* (São Paulo: Companhia das Letras, 1997, 3ª ed.). Reconstrucción novelada de la vida personal, empresarial y aventurera del magnate Assis Chateaubriand, propietario de uno de los grupos comunicativos (diarios, revistas, cadenas de radio y televisión) más importantes de la historia latinoamericana: Diários e Emisoras Associadas (entre 1924 y 1968).

Netto, Accioly: *O império de papel: os bastidores de "O Cruzeiro"* (Porto Alegre: Sulina, 1998). Relato periodístico sobre la trayectoria de una de las revistas gráficas más importantes que se editaron en Brasil a mediados del siglo XX, que tuvo una presencia destacada en países vecinos.

Pujadas, Xavier; Carles Santacana: *L'esport és notícia: història de la premsa esportiva a Catalunya, 1880-1992* (Barcelona: Diputació de Barcelona, 1997). Recorrido sobre la trayectoria del periodismo deportivo catalán, que ha dado títulos de gran solera, como *El Mundo Deportivo*, nacido como semanario en 1906 y transformado en diario en 1929.

Reig, Ramón; M^a José Ruiz Acosta (coord.): *Sevilla y su prensa: aproximación a la historia del periodismo andaluz contemporáneo, 1898-1998* (Sevilla: Universidad de Sevilla, 1998). Panorámica sobre el desarrollo de la prensa en el siglo XX en una de las más importantes ciudades españolas y de las más vinculadas con América Latina.

Ruiz Acosta, M^a José: *Hispanoamérica en la prensa sevillana: el reflejo público de una crisis, 1898-1914* (Sevilla: Ayuntamiento de Sevilla, 1997). Presenta la imagen de la realidad hispanoamericana en los periódicos de la ciudad de Sevilla, entre el fin del imperio colonial español en el Caribe y la Primera Guerra Mundial.

Santos, Félix: 1898: la prensa y la Guerra de Cuba (Bilbao: Asociación Julián Zugazagoitia, 1998). Análisis del papel de la prensa española y la norteamericana en el "desastre" que supuso la pérdida de las últimas colonias españolas: Cuba, Puerto Rico y Filipinas.

Saura, Víctor: *Carlins, capellans, cotoners i convergens: història d'El Correo Catalán, 1876-1985* (Barcelona: Diputació de Barcelona, 1998). Reconstrucción de la vida profesional y empresarial de uno de los diarios más emblemáticos de Cataluña durante más de un siglo, siempre ligado a su orientación católica.

Seoane, María Cruz; María Dolores Sáiz: *Historia del periodismo en España, 3: El siglo XX: 1898-1936* (Madrid: Alianza Editorial, 1996). Se trata del repertorio más significativo que se ha publicado hasta ahora sobre la historia de la prensa española; este tercer volumen (dedicado al primer tercio del siglo XX: del "desastre" de 1898 al inicio de la Guerra Civil) completa los dedicados al siglo XVIII y XIX.

Serrano Alvarez, José Manuel: *Un periódico al servicio de una provincia: El Diario de Avila* (Avila, 1997). Estudio de carácter histórico sobre la trayectoria de un diario provincial de Castilla y León, que ha sabido compenetrarse con su comunidad.

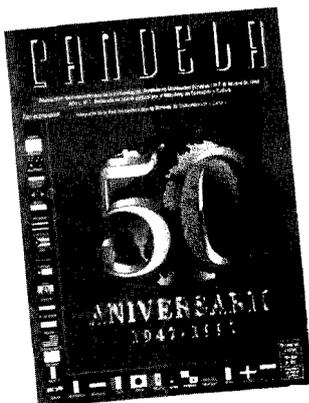
Sohr, Raúl: *Historia y poder de la prensa* (Barcelona: Andrés Bello, 1998). Estudio apasionado sobre el desarrollo del "cuarto poder" y su relación con los otros poderes políticos y económicos, se ocupa también de analizar cuáles son los mecanismos de funcionamiento de este medio de comunicación, y finalmente explica cómo hay que tratar con la prensa.

Tornay de Cózar, Francisco: *Gibraltar y su prensa* (Cádiz: Diputación de Cádiz, 1997). Análisis sobre la evolución de la prensa modesta, publicada tanto en inglés como en castellano desde 1801 en esta colonia británica, implantada en el sur peninsular.

Ulanovsky, Carlos (et al.): *Parentelas rotativas: una historia de grandes diarios, revistas y periodistas argentinos* (Buenos Aires: Espasa Calpe, 1997). Amena reconstrucción histórica del periodismo argentino en el siglo XX, en particular del papel desempeñado en las distintas épocas por los grandes medios y profesionales de Buenos Aires.

VV.AA.: *150 anos da caricatura em Portugal* (Porto: Humorgrafe; Associação Museu da Imprensa, 1997). Catálogo de una interesante exposición sobre el humor gráfico (de carácter político y social) publicado a lo largo de un siglo y medio en la prensa portuguesa.

Wainberg, Jacques A.: *Império das palavras* (Porto Alegre: EDIPUCRS, 1997). Estudio sociológico, histórico y político de carácter comparativo entre el grupo Diários e Emisoras Associadas (1924-1968), del magnate brasileño Assis Chateaubriand, y la Hearst Corporation (desde 1887), del magnate norteamericano William R. Hearst. ●



Revista-libro iberolusoamericana de la comunicación.

Auspiciada por la Asociación Uruguaya de Investigadores de la Comunicación (AUIC)

Calle Santiago de Chile 1180, Esc. 301. C.P. 11.200 Montevideo - (R.O. del U.). Telefax: (0598-2) 901.1406.

Email: candel47@adinet.com.uy