

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
FLACSO SEDE ECUADOR**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS SOCIOAMBIENTALES
2006-2008**

**Una visión empresarial de la Responsabilidad Social en la Floricultura,
Parroquia Ayora, Cayambe-Ecuador**

María Gabriela Salazar Salinas

2009

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
FLACSO SEDE ECUADOR**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS SOCIOAMBIENTALES
2006-2008**

**Una visión empresarial de la Responsabilidad Social en la Floricultura,
Parroquia Ayora, Cayambe-Ecuador**

María Gabriela Salazar Salinas
DIRECTOR: Teodoro Bustamante
LECTORES: Alfredo Cueva
Ramiro Viteri

Quito, septiembre del 2009

AGRADECIMIENTO

Primero agradezco a Dios, que como siempre ha sido mi fortaleza, mi guía y mi bálsamo. Si tu conmigo mi Señor, ¿quién contra mi?

A mis Padres, Wilfrido y Fanny, Mamá, te amo con todo mi corazón; y a mis hermanos, José Javier y Juan Francisco, que como siempre me han acompañado y apoyado en este nuevo proyecto.

A mi abuelo José Arón, por su ejemplo apoyo y cariño.

A mi tío José tengo tanto que agradecerle y es tanto el cariño que siento que aquí no cabe... se que usted lo sabe... que Dios le bendiga.

Quiero agradecer muy especialmente a Teodoro Bustamante, Alfredo Cueva, Jorje Zalle, Andrés Moreno, Diego Bonifaz y Cesar García, que con sus valiosos consejos, apoyo y guía han contribuido no solo a desarrollarme como profesional, sino como persona.

Sobre todo gracias por su amistad; cada uno de ustedes para mi vale oro.

DEDICATORIA

Finalmente dedico el esfuerzo de este trabajo y esta maestría a mi amigo Luís Alberto Llerena Sevilla... Luchito gracias por ser y por estar en mi vida; fue maravilloso el tiempo que compartí contigo y te conocí. Cumplir este reto era uno de los muchos sueños que compartimos... Se que desde donde estés sigues cuidando de mi como lo hacías siempre... ahora me haces mucha falta... pero también se que cuando nos encontremos será como fue antes: tu mi hermano, mi ñaño...

Que el Señor te tenga en su Santa Gloria...

INDICE

CONTENIDO	PÁGINA
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I	
PLANTEAMIENTO TEÓRICO DEL PROBLEMA.....	9
1.1 Antecedentes.....	9
1.1.1 La Responsabilidad Social Empresarial.....	13
1.2 Contexto General.....	15
1.2.1 Críticas al Concepto de RSE y a las acciones.....	24
1.2.2 Estrategias para analizar la RSE.....	26
1.3 Términos y Definiciones.....	28
1.4 Temas y materias fundamentales.....	35
1.5 Contexto local.....	40
CAPITULO II	
EL IMPACTO AMBIENTAL DE LA FLORICULTURA.....	45
2.1 Legislación pertinente.....	48
2.2 Evaluación de factores.....	51

CONTENIDO	PÁGINA
2.2.1 Medio abiótico.....	51
2.2.2 Medio biótico.....	55
2.2.3 Aspecto socioeconómico y cultural.....	56
2.3 Descripción de actividades.....	59
2.3.1 Infraestructura.....	59
2.3.2 Actividades del proceso.....	63
2.4 Impactos ambientales.....	67
2.4.1 Factores ambientales.....	68
2.4.2 Factor socioeconómico y cultural.....	73
2.5 Resultados de la evaluación de impactos.....	74
2.5.1 Impactos críticos.....	74
2.5.2 Impactos severos.....	76
2.5.3 Impactos moderados.....	77
2.5.4 Impactos beneficiosos.....	78
CAPITULO III	
LA GESTIÓN DE LA EMPRESA.....	79
3.1 Metodología.....	81

CONTENIDO	PÁGINA
CAPITULO IV	
ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....	85
4.1 Público Interno.....	85
4.2 Medio Ambiente.....	88
4.3 Comunidad y Sociedad.....	91
4.4 Análisis de distribución de los temas por etapas.....	93
CAPITULO V	
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	97
5.1 Conclusiones.....	97
5.2 Recomendaciones.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	102
BIBLIOGRAFÍA DE ENTREVISTAS.....	107

INDICE DE TABLAS

TABLA	PÁGINA
Tabla No. 1: Diferencias entre la RSE y la Filantropía.....	29
Tabla No. 2: Información general del Cantón Cayambe.....	46
Tabla No. 3: Temperatura media para la Estación Tomalón-Tabacundo.....	52
Tabla No. 4: Precipitación media anual (mm).....	53
Tabla No. 5: Humedad relativa anual (%).....	54
Tabla No. 6: Servicios básicos en el área rural de la Parroquia de Ayora.....	57
Tabla No. 7: Porcentaje de habitantes respecto a viviendas.....	58
Tabla No. 8: Indicador EHOS de RSE.....	81
Tabla No 9: Etapas de desarrollo de RSE en aspectos medio ambientales.....	82

INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO	PÁGINA
Gráfico 1: Mapeo de Competitividad Responsable en Países de América.....	16
Gráfico No. 2: Socios EMPRESA.....	18
Gráfico No. 3: Modelo de Operación de la RAM.....	39
Gráfico No. 4: Ubicación del Cantón Cayambe a nivel nacional.....	45
Gráfico No. 5: Estado del componente publico interno, según los técnicos de campo.....	86
Gráfico No. 6: Estado del componente público interno, según los administrativo.....	88
Gráfico No. 7: Estado del componente medio ambiente, según los técnicos de campo.....	89
Gráfico No. 8: Estado del componente medio ambiente, según los administrativos.....	90
Gráfico No. 9: Estado del componente Comunidad y Sociedad según los administrativos	91
Gráfico No. 10: Estado del componente Comunidad y Sociedad según los técnicos de Campo.....	92
Gráfico No. 11: Distribución en la Etapa 1, según componente público interno para el personal administrativo.....	94

GRÁFICO**PÁGINA**

Gráfico No. 12: Distribución en la Etapa 2, según el componente público interno para el personal administrativo.....	94
Gráfico No. 13: Distribución en la Etapa 3, según el componente público interno para el personal administrativo.....	95
Gráfico No. 14: Distribución en la Etapa 4, según el componente público interno para el personal administrativo.....	95
Gráfico No. 15: Distribución para la respuesta “No se ha tratado este asunto”, según el componente publico interno para el personal administrativo.....	96
Gráfico No. 16: Distribución de la respuesta “No aplica”, según el componente público interno para el personal administrativo.....	96

INDICE DE FOTOS

FOTO	PÁGINA
Foto No. 1: Vista panorámica de plantaciones florícolas en Cayambe.....	55
Foto No. 2: Compostaje.....	59
Foto No. 3: Bodega.....	60
Foto No. 4: Captación de agua y reservorio.....	61
Foto No. 5: Comedor y cocina.....	62
Foto No. 6: Invernaderos.....	64
Foto No. 7: Fumigación.....	65
Foto No. 8: Cosecha.....	66
Foto No. 9: Cuarto de boncheo.....	67
Foto No. 10: Vista panorámica de florícolas del Cantón Cayambe.....	72

RESUMEN

La responsabilidad social empresarial (RSE) está siendo adoptada de diferentes formas por las empresas del país y se ha vuelto una exigencia del mercado. En el caso de la floricultura, las empresas buscan obtener certificados o sellos de cumplimiento ambiental, social y de seguridad. La RSE en América Latina enfatiza los aspectos: laboral, comunitario y medio ambiental, que son los aspectos que analiza el presente estudio.

Esta investigación se desarrolló en el Cantón Cayambe, Parroquia Ayora, en una finca florícola que se denomina “finca de análisis”. El estudio usa la metodología aplicada por Ethos, una organización encargada de implementar programas de RSE en Brasil. Entre los principales hallazgos de la investigación se tiene:

- Actualmente la RSE es una política ambigua que está en proceso de definición y no está interiorizada en la empresa, se está aplicando a partir de las normas y sellos con los que ya cuenta la empresa.
- Las tres principales ventajas detectadas por implementar la RSE son: promover la estabilidad, bajar la conflictividad, y garantizar la permanencia y el funcionamiento de la empresa
- Se recomienda que el Estado cree un entorno adecuado para los negocios, proteger la inversión e incentivar la aplicación de estas políticas de RSE por medio de diferentes mecanismos como: rebajas de impuestos, creación de leyes, etc.
- Se recomienda también eliminar prácticas insostenibles como el paternalismo y las donaciones que no responden a programas estructurados; este tipo de actividades degeneran el entorno social y no garantizan que esas dadas, sean voluntarias o no, produzcan resultados sostenibles.

INTRODUCCIÓN

La floricultura en el Ecuador nace en la década de los 80, como una actividad intensiva tanto en generación de mano de obra como en densidad de siembra. Se necesitó poco tiempo para que a nivel mundial se reconozca la excelente calidad de las flores producidas en nuestro país.

La actividad florícola se desarrolla principalmente en la Sierra centro y norte, sin embargo cultivos de flores tropicales crecen en la Costa ecuatoriana y en el Oriente. Condiciones comparativas generadas gracias a la intersección natural formada entre la Línea Ecuatorial y la altitud proveen de 12 horas de luminosidad constante durante todo el año, además del clima propicio para el crecimiento de tallos generosos en altitud coronados con botones de colores intensos que diferencian a nuestro producto del resto de competidores a nivel mundial, lo que se ha reflejado en muchos reconocimientos en ferias internacionales.

Pese a que la dolarización y otros problemas político-gubernamentales han disminuido significativamente las ventajas competitivas del sector, la actividad ha tenido un crecimiento sostenido, venciendo problemas como el congelamiento de fondos, el cambio de moneda e incluso factores externos como la caída del mercado ruso.

Las flores son el cuarto generador de divisas en productos de exportación del Ecuador, solo superadas por el petróleo, banano y camarón; son el primer producto de exportación dentro del grupo de primarios no tradicionales, con una participación del 58,47% en la exportación. La floricultura ha tenido un crecimiento sostenido en los últimos 5 años, 12,96 % de tasa porcentual interanual, ubicando al sector como el quinto de mayor crecimiento en el hemisferio. (Valencia, entrevista, 2009)

Datos al 2008 revelan la importancia de la floricultura que genera 115.696 empleos directos y 150.000 fuentes de empleo indirecto, esta actividad requiere de trece personas

por hectárea en promedio, lo que significa que no existe otra actividad agrícola en nuestro país que ocupe tal número de trabajadores por unidad de área. Además la generación de empleos en áreas rurales ha significado el desarrollo económico de poblaciones en las que usualmente existía un alto índice de migración, posicionando a la mujer como persona útil en la obtención de recursos para el mantenimiento del hogar, ya que en esta actividad la contratación de mujeres supera el 55% del total. (Valencia, entrevista, 2009)

Existen 770 empresas exportadoras directas y más de 1100 empleadores dentro del sector, lo que significa que hay más de 300 pequeños cultivos que exportan a través de empresas ancla¹.

Según el Banco Central del Ecuador, hacia diciembre del 2008 la exportación de flores sumó 565 millones de dólares, con una incidencia dentro del PIB nacional de 1,5%; sin embargo, la crisis financiera mundial ha ocasionado serios problemas a este importante sector.

Actualmente Ecuador se encuentra ubicado como el tercer país a nivel mundial en producción y exportación de flores; Holanda se mantiene como el primero y Colombia ocupa el segundo lugar.

Los principales mercados de flores para el Ecuador son Estados Unidos con el 57%, la Unión Europea con 21%, Rusia con el 14% y el 8% restante esta dividido en mercados emergentes. El principal producto de exportación ecuatoriano dentro de las flores es la rosa con una participación del 74%, seguido por la *Gypsophilia*, con el 10% y el porcentaje restante repartido en flores de verano, tropicales y secas.

¹ Empresa ancla: una empresa ancla es una empresa de mayores dimensiones, que exporta en base a su propia producción que es complementada con aquella que se obtiene de otros productores a los cuales se les puede apoyar con asistencia técnica, e inclusive con crédito.

Según el Dr. Valencia, si bien es cierto la rosa ecuatoriana es el producto con mayor reconocimiento por su belleza y calidad a nivel mundial, en la Gypsophilia, el Lysiantus y el Hipericum el Ecuador ocupa el primer puesto en exportación a nivel mundial. (Valencia, entrevista, 2009)

En los últimos cinco años el sector se ha visto afectado por varios factores: una disminución considerable en luminosidad, lo que afecta directamente el volumen de producción y la calidad de la flor; la elevación desmesurada de costos en insumos causado por el alza en el precio del petróleo; la disminución de los pedidos y una dramática baja de los precios principalmente en Estados Unidos y Rusia debido a la crisis mundial. Por todo esto, la falta de liquidez se ha constituido en un serio problema para las empresas. La estructura de costos es un punto débil dentro de la actividad y la inexistente promoción complica aún más el futuro de la misma y de todas las personas inmersas en este negocio.

A pesar del tiempo transcurrido, de la importancia de la floricultura en el país y de los problemas que ha traído consigo la actividad, han sido pocos los esfuerzos empresariales y académicos por conocer cuál es la problemática social de la actividad. Los estudios disponibles son limitados a Harari (2002, 2004a, 2004b), Korvokin (2002, 2004, 2007) y Moncada (2005).

Objetivos y Alcance

Este estudio se plantea a la RSE como una forma de abordar la problemática social en la floricultura. La RSE no tiene una definición única; sin embargo, María Correa, en un estudio realizado para la CEPAL en el 2004, afirma que existen conceptos comunes en las definiciones de varias organizaciones analizadas:

- Relevancia social de una empresa
- Gestión de efectos
- Consulta y comunicación con públicos interesados

En América Latina son tres aspectos en los que se centra la RSE, que son los mismos que el presente estudio evalúa:

- Publico Interno
- Medio Ambiente
- Comunidad y Sociedad

La RSE puede ser analizada desde diferentes puntos de vista dependiendo de la posición en la que se encuentre el actor. El objetivo de esta investigación es conocer, mediante un caso concreto, cómo visualiza la empresa su rol en la sociedad y cómo la sociedad visualiza el rol que juega la empresa dentro de la misma, utilizando para esto metodologías validadas por organismos internacionales. Específicamente, este estudio busca:

- Conocer cuáles de las actividades sociales que la empresa realiza corresponden a los lineamientos en los que se enmarca la RSE.
- Investigar cuáles son los beneficios de la aplicación de políticas de responsabilidad social empresarial para la empresa.
- Conocer cuáles son las principales limitaciones para que la empresa desarrolle un programa de RSE.
- Conocer cuál es la percepción de los principales actores sociales respecto a la Responsabilidad Social Empresarial.

Ámbito y momentos del estudio

El estudio se desarrolla en el Cantón Cayambe, Parroquia Ayora, en una finca florícola, denominada “finca de análisis”. Cayambe forma parte de la Provincia de

Pichincha, tiene una extensión de 1.350 km², con una población de 80.407 habitantes, siendo el 57.95 % población urbana y el 42.05 % población rural. Cayambe cuenta con cuatro ejes económicos importantes (Cabascango, entrevista, 2008):

- La producción florícola
- La ganadería
- La economía de prestación de servicios
- Las economías campesinas

El cantón Cayambe es una de las pocas zonas a nivel nacional que cuenta con un sistema de riego que provee en forma permanente de agua a los agricultores de la zona, lo que ha permitido no solamente el desarrollo de la floricultura, sino también el crecimiento de actividades agropecuarias tradicionales.

El rápido crecimiento demográfico de este cantón ha generado un fuerte crecimiento de las necesidades de servicios y productos alimenticios de origen agropecuario. Esto ha catapultado el consumo de productos cultivados en las zonas rurales. La ganadería, actividad históricamente arraigada en el cantón, en un momento se vio debilitada por el crecimiento de la floricultura y la disminución del beneficio que se obtenía en la producción de leche. A pesar de ello, inversiones locales y extranjeras como DULAC`S y NESTLE, demuestran la permanencia y el crecimiento de la actividad ganadera en esta zona.

Hace aproximadamente un año NESTLE decidió incrementar su capacidad en instalaciones debido al crecimiento de la demanda de sus productos, lo que ha significado un apoyo a los grupos asociativos de comuneros dedicados a la ganadería que tienen centros de acopio en el cantón, destacándose el que actualmente funciona en la Parroquia Ayora.

Con el desarrollo de la actividad florícola y la demanda de mano de obra se han dado varios fenómenos que han dinamizado la economía de este cantón. El primero de estos fue la disminución radical de la emigración y luego la atracción para que desde las tres regiones del país flujos de población económicamente activa se reúnan en búsqueda de trabajo y mejores condiciones de vida. La tecnificación de las empresas ha requerido de la contratación de servicios profesionales que en su mayoría son provistos por habitantes del mismo cantón.

El aumento poblacional ha demandado de una oferta mayor y diversa de productos comestibles lo que se traduce en un incremento notable en la producción agrícola y pecuaria de las comunidades campesinas, las que se han convertido en los principales abastecedores de comestibles para los trabajadores y las empresas florícolas.

En los últimos diez años se observa un rápido crecimiento pasando de una economía basada en el cultivo de cereales y la producción de leche a una economía cuyo eje fundamental es la producción florícola. Actualmente Cayambe es considerado el cantón de mayor producción florícola en el Ecuador, con más de 1.000 ha dedicadas a ella.

A pesar de la importancia de la floricultura para el Ecuador, del tiempo transcurrido desde el inicio de esta actividad (más de 30 años), y de los problemas que ha traído consigo, pocos han sido los esfuerzos empresariales y académicos por conocer la problemática social de la actividad y actualmente no se cuenta con suficientes estudios sociales o ambientales serios e imparciales. (Harari, 2002)

Este análisis ejemplifica la realidad de una empresa florícola que busca aplicar políticas de responsabilidad social dentro de sus actividades.

La floricultura tiene rasgos característicos que le dan especificidad al sector, y que bien pueden ser utilizados para conocer la actividad misma y el contexto general en el que se desarrolla en general. Las características más importantes del sector son:

- La actividad se desarrolla en la zona rural.
- Las empresas utilizan una gran cantidad de mano de obra.²
- Se utiliza insumos específicos: suelo, agua, plántulas-madre, diferentes variedades para injertos, agroquímicos, fertilizantes, plástico, cartón, entre otros.
- Las actividades de producción son: cultivo, fumigación, post-cosecha.
- Se exporta la mayor parte de la producción.
- Se busca obtener cierto tipo de certificaciones internacionales.
- Se generan desechos específicos.
- Sus actividades están normadas por una misma legislación.
- Enfrenta conflictos comunitarios y ambientales.
- Sus empresas están agremiadas como un sector productivo.

El estudio es exploratorio, debido a la poca información que se tiene sobre el objeto de investigación, y está organizado en tres momentos:

- Primero, observación no participante de la zona: esta es una etapa inicial que permite visualizar la generalidad de la finca y sus trabajadores. En esta etapa no se alteró las actividades normales de los informantes; se procuró que estos no perciban la presencia del investigador.

² Haciendo una comparación con la ganadería que utiliza una o dos personas por hectárea, mientras que la floricultura utiliza de 12 a 15 personas por hectárea.

- Segundo, revisión de literatura, fuentes primarias y secundarias para la obtención de información teórico-metodológica e información concreta de la gestión de la empresa
- Tercero, entrevistas y encuestas enfocadas al personal gerencial y trabajadores de la empresa, y a representantes del Municipio y del Núcleo de Floricultores de Cayambe. En el caso de los trabajadores, mas allá de conocer cuanto de lo que dicen los directivos es validado por los trabajadores, se desea conocer si el discurso empresarial que quiere proyectar la empresa sobre su gestión o RSE en el tema laboral llega al público interno de la empresa.
- Finalmente, el análisis de los hallazgos encontrados y las conclusiones y recomendaciones de la misma.

CAPITULO I

PLANTEAMIENTO TEÓRICO DEL PROBLEMA

Antecedentes: La historia de la Responsabilidad Social Empresarial

La desigualdad social, es un tema que ha preocupado a pensadores de diversas épocas, como se puede ver en el propio origen de las ciencias sociales, en los esfuerzos iniciales por estructurar un pensamiento sobre la sociedad. Un ejemplo de ello es el clásico discurso sobre El Origen de la Desigualdad entre los hombres, de Jean Jacques Rousseau. (Rousseau, J., 1985)

Hoy en día ha surgido toda una propuesta y una expectativa en torno a lo que se ha denominado Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Se ha organizado el Pacto Global, que es un instrumento de las Naciones Unidas; la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), ha realizado también sus propuestas. El World Business Council for Sustainable Development de Suiza y el Business for Social Responsibility de los Estados Unidos, son las instituciones que lideran una idea que pretende conceptualizar y organizar una nueva forma de relación de la empresa con su entorno, usando su terminología con los clientes internos y externos. (Correa, M. E., 2004: 9)

Para discutir esta propuesta es necesario referirse al tratamiento que las ciencias sociales han dado al tema de la desigualdad, según la tradición liberal. En primer lugar el pensamiento de Locke, básicamente propone una igualdad jurídica, que permite que cada individuo participe en un mercado, y que según sus cualidades obtenga mayores o menor ingresos. La desigualdad, según esta perspectiva, es natural y no es dañina. La argumentación se vincula inclusive a condicionar el acceso a la igualdad al hecho de que los individuos se adscriban a los valores liberales; quienes no lo hicieren, se adscriben a ello, podían según Locke ser reducidos legítimamente a la esclavitud. (Llatzer, 2004)

Los más clásicos pensadores del liberalismo, Adam Smith y David Ricardo, creen que la desigualdad es natural. Es normal que los trabajadores vivan en el nivel de subsistencia. La riqueza de la sociedad se expresa en el bienestar de las clases poseedoras y para los pobres el único recurso es la beneficencia pública. Smith afirma que el egoísmo no es concluyente, sin embargo un sujeto puede sentir empatía o simpatía sobre algo solo si obtiene un beneficio de ello.

El núcleo duro de “La riqueza de las naciones”, su obra cumbre, postula que el bienestar solo se logra con el crecimiento económico determinado por la división del trabajo; además, que el egoísmo de los particulares hace que se logre el bienestar general. Uno de los principales aportes que hizo Smith a la economía fue visualizar los conflictos que vendrían en el futuro entre en los dueños de las fabricas y los trabajadores; además, planteó la tesis de que el mercado competitivo es el mecanismo más eficiente de asignación de recursos. (Smith, A., 1977). David Ricardo, seguidor de las ideas de Smith, define las ventajas del comercio internacional y, en la misma línea, afirma que el salario real de los trabajadores permanecerá cercano al nivel de subsistencia, aunque haya intentos de incrementarlos.

Frente a estas posturas surgen decenas de opositores como los socialistas utópicos, pero sobre todo Carlos Marx y Federico Engels, que plantean que la desigualdad no es natural, que se debe a relaciones de clase muy específicas, y que es posible una sociedad igualitaria, si se logra vencer a las clases dominadoras. La lucha por la igualdad se convierte en la lucha de clases. Esta teoría afirma que todas las sociedades existentes se han basado en la contradicción entre clases opresoras y oprimidas. Para la existencia y dominación de la clase burguesa era necesaria la acumulación de la riqueza en manos de personas privadas, que posibilitaban la formación y multiplicación del capital.

Para el sistema burgués el trabajo vivo es solo un medio para multiplicar el trabajo acumulado; para el comunismo el trabajo acumulado es solo un medio para ampliar, enriquecer y mejorar el proceso vital de los obreros. (Hillmann, 2001)

Tal como Marx y Engels propusieron su planteamiento de la acción política, se puede ver que los resultados de décadas de acción de los partidos comunistas llevaron a regímenes que han tenido resultados ambiguos respecto a la igualdad.

Max Weber, filósofo alemán (1864-1920), afirmó que existe un dominio universal de la falta más absoluta de escrúpulos cuando se trata de imponer el propio interés en la ganancia de dinero. Este carácter capitalista era puramente mercantil y comercial del empresario. Contemporáneo de Marx Weber, pero contrario a él, es Emile Durkheim³, quien afirma que la división del trabajo debe tener un carácter moral, pues la necesidad del orden, armonía, solidaridad social, pasan generalmente por ser morales. Donde existe solidaridad social, a pesar de su carácter inmaterial, se manifiesta su presencia por efectos sensibles. (Hillmann, 2001). No obstante es difícil decir si la solidaridad produce estos fenómenos o resulta de ellos. En el caso del estudio, generalmente se cree que la RSE es un resultado de los fenómenos de la sociedad.

En la tesis de Dukheim se dice que hay en nosotros dos conciencias: la primera solo representa nuestra personalidad individual y la constituye; la segunda representa el tipo colectivo sin la cual no existiría la sociedad y determina nuestra conducta colectiva. De allí resulta una solidaridad que une directamente al individuo con la sociedad. Plantea la posibilidad de un individuo preocupado de la sociedad y solidario con ella, no por la presión que la misma sociedad ejerce sobre el empresario o el capitalista, sino por la conciencia o el pensamiento intrínseco de cada individuo. (Durkheim, E., 1967) Esta es otra posibilidad que vería desde una perspectiva más optimista el surgimiento de la RSE

Desde la propia perspectiva liberal, también se trató el tema de la desigualdad. El autor más importante al respecto es John Stuart Mill, quien identifica la injusticia del mundo liberal y capitalista, y propone una política para mitigarla. El aspecto central que el

³ En la tesis doctoral, "La División del Trabajo Social, publicada en 1893, considera el problema de la solidaridad social.

proponía es la participación accionaria de los trabajadores en las empresas, y la responsabilidad del empresariado con respecto a los trabajadores. Apoyaba la creación de sindicatos pues reconocía las desventajas del trabajador individual frente a los empleadores a la hora de negociar el salario.

Mill acepta algunos de los conceptos del socialismo, pero no todos. Consideró a la propiedad privada como un derecho no absoluto, pues debía sobreponerse siempre el bien público. De aquí surge toda una enorme gama de experiencias sociales que buscan resolver el problema de la oposición entre empresario y trabajador a partir del acceso de los trabajadores a la propiedad de la empresa. La gama de opciones fue muy amplia: autogestión, movimiento cooperativo, empresas comunitarias e inclusive los kibutz israelíes. (Llatzer, 2004)

Los clásicos abordan el tema de la relación de los trabajadores con sus empleadores y de la empresa con la sociedad en general, desde diferentes puntos de vista; y talvez los criterios que desarrollan son parte de la razón de la creación de instrumentos, como la RSE, que facilitan y promueven relaciones mas justas. Sin embargo, estos no constituyen una respuesta a la problemática del rol de la empresa en la sociedad.

La visión reformista de regulación del estado, visión que tuvo apreciable apoyo de Keynes, afirma que no son los trabajadores sino el estado el que regula la economía de un país. El intervencionismo estatal, proclamado por Keynes, busca dotar a ciertas instituciones nacionales o internacionales de poder para controlar la economía en las épocas de crisis, mediante gasto presupuestario: la llamada política fiscal. Se opone a idea de que la economía automáticamente tienda al pleno empleo, pues analiza la interacción de los diferentes factores económicos que se oponen a ello. Se trata de un círculo vicioso, pues si bajan los empleos, bajan los salarios, baja la demanda y por lo tanto baja la producción, lo que causa que haya más desempleo y la economía entra en crisis. Se debe entender que el objetivo final de Keynes es mantener el capitalismo mediante la inversión social del estado. (Keynes, 1972)

Pero sería un error afirmar que los clásicos fueron los únicos que proporcionaron fundamentos para la RSE. Este tema actualmente es enfocado por Joan Martínez Alier quien analiza un ambiente amenazado por el crecimiento de la población y el sobreconsumo. En su texto “El Ecologismo de los pobres”, trata la desigual incidencia de los daños ambientales, no frente a otras especies o frente a las generaciones futuras sino en nuestra propia época en contra de los seres humanos, especialmente de los más vulnerables. (Martínez, J, 2004)

Dentro de estos procesos nacen conceptos y se replantea la forma de intervención del estado; también se visualiza el rol de las empresas, especialmente de las transnacionales. Entonces el Estado Social es trastocado y acusado de oneroso, ineficaz, proteccionista y corrupto; se reclama racionalidad empresarial y reducción radical de su tamaño, y se anuncia la hora del ciudadano responsable. (Martínez, J., 2004)

Según esta perspectiva, en aquellos países de Latinoamérica que han minimizado el Estado nación, la ayuda exterior beneficia y mitiga los problemas sociales que traen este tipo de políticas, pero deslegitima al Estado y sus instituciones, poniendo en peligro la democracia. Es posible que este sea el caso de la RSE: si bien el Ecuador está empezando a implementar estas medidas que, en otras partes del mundo son los requisitos exigidos por el mercado y los organismos internacionales, se desvaloriza la legislación y normativa nacional.

La Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial puede ser vista desde distintas aristas por varios actores, por lo que su concepción depende del organismo de origen; incluso, muchos eluden conceptualizarla. En cuanto a definir y conceptualizar lo que es la Responsabilidad Social Empresarial hay dos aproximaciones. Por una parte están las formulaciones de los organismos políticos multilaterales. A este respecto mencionemos dos: la Comisión de las Comunidades Europeas y la CEPAL. El Libro Verde de la Comisión de las Comunidades Europeas la define como: “La integración voluntaria, por

parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores” (Unión Europea, 2001)

La RSE puede ser considerada una *Soft Law* (ley suave). En este sentido, Boyle ejemplifica las formas que puede tomar la *Soft Law*. En el plano internacional, se tiene las declaraciones de una conferencia intergubernamental o los códigos de conducta, directrices y recomendaciones de organizaciones internacionales como IAEA, IMO, UNEP o la FAO. A continuación se explica el término *Soft Law*:

El *Soft Law* es no vinculante. El término en inglés *not binding* explica la no vinculación de los instrumentos a los que se llame *Soft Law*. Consiste en normas generales o principios, pero no en reglas, es la ley que no es aplicable a través de una resolución vinculante de controversias. Y que por lo tanto no es el sustento de sentencias de tribunales. El compromiso de buena fe y en muchos casos su deseo de influenciar en la práctica de los Estados como un elemento de desarrollo progresivo y creación de leyes (law-making). De esta forma es que los acuerdos *Soft Law*, y por lo tanto no vinculantes, no son tan diferentes de aquellos tratados multilaterales que sirven para los mismos propósitos de creación de leyes. (Mazuelos, 2004: 2)

Esta perspectiva de recomendaciones o ley suave, adquiere una especial importancia para el tratamiento de temas, que tienen un alto nivel de apoyo, pero que son difíciles de regular.

Esto tiene especial relevancia en el contexto latinoamericano que luego de la crisis de los esquemas de sustitución de importaciones, se desarrolla en los años 80. Ocurre una reorientación hacia el sector primario con el uso intensivo de los recursos naturales para la exportación, ahora revestido del discurso del “desarrollo sostenible”. Economistas ecológicos como René Passet, Herman Daly y Joan Martínez Alier han analizado las limitaciones del mercado para regular efectivamente los equilibrios ecológicos y su

capacidad para internalizar los costos ambientales a través de un sistema de normas legales, de impuestos o de un mercado de permisos (Martínez, J., 2004).

Otro factor importante que se debe analizar es la visión empresarial respecto de la eficiencia y las relaciones con su capital humano. Uno de los principales pensadores modernos de este tema es Peter Drucker que demuestra interés por los trabajadores que producen con sus mentes más que con sus manos. Afirma que el saber es el único recurso significativo, mientras que los tradicionales factores de producción (recursos naturales, mano de obra y capital) se han convertido en secundarios y se pueden obtener con facilidad, siempre que haya saber. Las empresas buscan proteger su capital humano, procurando mejorar su calidad, que se traduce en su formación y productividad. (Drucker, P., 1993)

Como se indicó no existe una definición totalmente aceptada de RSE sin embargo una que se puede tomar para América Latina es la de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe-CEPAL:

Se refiere a una forma de hacer negocios que toma en cuenta los efectos sociales, ambientales y económicos de la acción empresarial, integrando en ella el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. (Correa, M. E., 2004: 15)

Contexto General: la Responsabilidad Social Empresarial en América Latina Las asociaciones para impulsarla y la crítica en torno a esta

La preocupación por la RSE ha sido liderada históricamente por organizaciones sin ánimo de lucro provenientes de Europa o Estados Unidos. Estas iniciativas son en su mayoría apoyadas por grandes empresas locales y multinacionales que promueven el carácter voluntario de la RSE y no existen evidencias de grupos de presión que apoyen la legalización formal de este tema.

En el documento El Estado de la Competitividad Responsable 2007, de la Organización Accountability, se realizó un mapeo de la Competitividad Responsable de los países de América. Como se puede ver, existe un mayor desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en países desarrollados.

Gráfico 1: Mapeo de Competitividad Responsable en Países de América.



Fuente: Organización Accountability, 2007

En América Latina la RSE se consideraba generalmente como filantropía; hoy en día tiene una concepción que abarca mucho más que esto, se está aplicando por varias organizaciones y tiene presencia en casi toda América.

Por otra parte en el texto “Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial”, realizado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la GTZ, se brinda un panorama amplio de la situación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en Argentina, Brasil, Chile, Guatemala,

México, Panamá y Perú. Además, se presentan las distintas organizaciones y compañías que actualmente tienen interés en la RSC en los países seleccionados y se analiza iniciativas regionales en América Latina (Correa, M. E., 2004: 21)

La actividad de impulsar de impulsar la RSE ha dado origen a diversas redes o federaciones intervinientes. Examinemos las más importantes.

a) EMPRESA-Red Regional

Es una alianza de organizaciones empresariales que promueven la RSC. Surgió de una conferencia del Business for Social Responsibility BSR. Para ella, la RSC:

Es una visión de negocios que integra el respeto por los valores éticos, las personas, las comunidades y el medio ambiente. La misión de EMPRESA es ser un catalizador para el desarrollo de la RSC en las Américas y apoyar a las empresas a compatibilizar rentabilidad y sus impactos social y medioambiental, a través de la adopción de la RSC como una base de su estrategia de negocios.

Cuenta con 12 miembros en 11 países: Argentina, Brasil, Canadá, Chile, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, México, Panamá, Perú y Uruguay.

EMPRESA apoya el cumplimiento de este objetivo a través de: fortalecimiento institucional, redes de trabajo y colaboración y educación e intercambio de información. Los temas clave para ella son:

- 1) Ética empresarial
- 2) Ambiente laboral
- 3) Medio ambiente

- 4) Marketing responsable
- 5) Compromiso con la comunidad

Gráfico 2: Socios de EMPRESA



Fuente: Responsabilidad Social Corporativa en América Latina, María E. Correa, 2004

b) Red Regional del World Business Council for Sustainable Development:

Es una coalición de 165 compañías multinacionales comprometidas con la promoción del desarrollo sostenible, entendido como el liderazgo de negocios por medio de éxito financiero, manejo ambiental y responsabilidad social. A través de sus miembros tiene la representación de más de 20 sectores de la economía mundial y provienen de más de 40 países entre los que se encuentra Ecuador a través del Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible CEMDES.

El concepto de responsabilidad social empresarial que maneja el WBCSD es: “El compromiso de las empresas de contribuir al desarrollo económico sostenible, trabajando con los empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.”

c) Pacto mundial de las Naciones Unidas (Global Compact):

Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, presentó a la comunidad empresarial una propuesta de Pacto Mundial, motivó a los empresarios a ser parte de ella y a apoyar las políticas gubernamentales coherentes con ella. Para el efecto, sus principios corresponden a tres temas:

- Derechos humanos
- Trabajo
- Medio ambiente

En total hay nueve principios que se derivan de la Declaración Universal de Derechos Humanos, la declaración de Principios de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los derechos fundamentales en el trabajo, y de la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

En el texto también se describen las iniciativas nacionales en los siete países seleccionados para el estudio.

Argentina:

Las organizaciones en Argentina consideran prioritarios la comunidad y los colaboradores (trabajo sin beneficios, trabajo adicional al tiempo anual estipulado, desempleo). El concepto de RSE aun se está desarrollando, las organizaciones que

lideran el tema de RSC son la Fundación Tucumán, el Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial (IARSE), el Centro para la Responsabilidad Social y algunas universidades que realizan investigaciones sobre el tema. (Correa, M. E., 2004: 27-28)

Brasil:

Las raíces de la RSE se remontan a mediados de la década de 1960, en el bienestar social que las empresas brasileras buscaban para su sociedad; sin embargo en la actualidad, la RSC implica considerar las necesidades y opiniones de los consumidores, las comunidades, los trabajadores, otras organizaciones, etc.

Debido a la realidad de Brasil, los principales temas en los que trabajan las empresas son: educación, responsabilidad ambiental, involucramiento comunitario y corrupción. Casi el 95% de compañías brasileñas con 500 o más empleados tienen proyectos comunitarios vigentes y reportan su desempeño social y ambiental. Se pueden identificar tres categorías en las que se ubican las empresas de Brasil en temas de RSC: aquellas que han integrado completamente la RSC en las decisiones de negocios, aquellas que hacen un enfoque ambiental y las que invierten en la comunidad.

Las organizaciones que lideran el tema en Brasil son: Instituto ETHOS, Instituto Brasilerio de Analises Sociais e Economicas (IBASE), Conselho Empresarial Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentavel (CEBDS), Grupo de Institutos, Foundacoes e Empresas (GIFE); también se encuentran varias instituciones académicas, el Banco Brasileño de Desarrollo y el Gobierno brasileño a través del Presidente Lula, pues el tema de la RSC ocupa un lugar preponderante en su agenda.

ETHOS ha desarrollado los “Indicadores ETHOS de RSC”, que es un instrumento de auto evaluación y aprendizaje. El cuestionario de evaluación de la empresa esta dividido en siete grandes temas: valores y transparencia, público interno, medio ambiente, proveedores, consumidores y clientes, comunidad, gobierno y sociedad. (Correa, M. E., 2004: 28-32)

Chile:

Las fuentes de información para el caso de Chile, son estudios de caso publicados en Internet o por fundaciones. Acción Empresarial, una de las organizaciones líderes en el tema de la RSC tiene como objetivo general:

Promover buenas prácticas de responsabilidad social en las empresas a través del aprendizaje de las iniciativas impulsadas por compañías en distintas partes del mundo, el intercambio de experiencias entre las propias empresas y actividades de desarrollo, promoción e investigación. (Correa, M. E., 2004: 33-39)

Las organizaciones que lideran el tema son: Acción Empresarial, Fundación ProHumana, SOFOFA Responsabilidad Social / Federación Gremial de la Industria y Generación Empresarial. (Correa, M. E., 2004: 33-39)

Guatemala:

La única organización localizada en Guatemala que trabaja en el tema de RSC es el Centro para la acción de la RSE en Guatemala, CentraRSE, que considera que la RSE:

Es una decisión estratégica que implica la constante aplicación de prácticas empresariales que generan mayor productividad, lealtad del cliente y acceso a mercados, así también es parte de cumplimiento del

régimen legal, logrando óptimas condiciones internas y concretándose en el aporte del desarrollo sostenible del país. (Correa, M. E., 2004: 39-40)

México:

En la década de los 90 inicia un cambio, que nace de la reflexión de que la filantropía no es suficiente para promover avances sociales. En México, los temas sociales críticos giran alrededor de la ética empresarial, la calidad de vida al interior de las empresas, su vinculación y compromiso con la comunidad, y su desarrollo y cuidado del medio ambiente.

El Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) considera que una empresa socialmente responsable es aquella que, además de ofrecer productos y servicios de calidad, genera utilidades y empleos y paga impuestos, desafía su creatividad para identificar los problemas que aquejan a su comunidad, y propone alternativas para su solución.

Las organizaciones líderes en el tema son el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y AliaRSE que es una alianza de siete organizaciones que también trabajan en el tema: Administración por Valores (AVAL), Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Confederación Patrona de la República Mexicana (COPARMEX), Confederación USEM, Impulsa, el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) y la Confederación de Cámaras Industriales de los Estados Unidos Mexicanos (CONCAMIN). (Correa, M. E., 2004: 41-43)

Panamá:

En Panamá existe énfasis hacia acciones de desarrollo comunitario, con algunas instancias de enfoque en recursos humano y el ámbito interno de la empresa; sin embargo no existen acciones importantes para el medio ambiente.

La única organización identificada en temas de RSC, es el CEDIS (Centro Empresarial de Inversión Social) que fue fundado en el 2000 por un grupo de empresarios. Según el CEDIS, las iniciativas de RSC entre las empresas en Panamá han sido hasta el momento una práctica de tipo asistencia, con acciones aisladas, no formales y esporádicas, con mayor enfoque en acciones particulares de filantropía y menos en RSC como una herramienta de negocio. (Correa, M. E., 2004: 43-44)

Perú:

En Perú existen varias iniciativas de RSE que están lideradas por las ONG's y por la academia, las organizaciones claves incluyen: PERU 2021, la Universidad del Pacífico y la Red de Responsabilidad Social.

El estudio de Correa es bastante completo; sin embargo, su alcance es limitado, pues el estudio no evalúa la calidad o seriedad del compromiso de las organizaciones o empresas involucradas, sino más bien es un mapeo de las organizaciones y compañías que actualmente tienen interés en la RSC en los países seleccionados de América Latina.

Se debe notar que México busca crear un estándar de RSC, basado en temas de integridad y responsabilidad en las relaciones con empleados, y en la gobernabilidad.

Correa observa una resistencia a entender la RSC como una obligación, que se considera crearía más bien un negocio para consultores y certificadores.

Según el estudio de Correa, el país de mayor avance en el tema es Brasil, donde tanto el sector empresarial como gubernamental reflejan compromiso con la RSC

que forma parte de la agenda pública del sector privado, la sociedad civil y el gobierno.

Desde el punto de vista de la autora del texto, la acción más importante que pueden hacer los empresarios de la región es reconocer sus efectos sobre las personas y sus impactos sobre el medio ambiente, e identificar las acciones necesarias para maximizar los que sean positivos y evitar los negativos, por medio de la consulta a los públicos interesados, el establecimiento de relaciones de beneficio mutuo y el cumplimiento de compromisos. También enfatiza la importancia de documentar por medio de reportes públicos los impactos sociales, ambientales y económicos de la acción de las empresas, para dar un seguimiento y evaluación de su desempeño. (Correa, M. E., 2004: 44-46)

Críticas al concepto de RSE y a las acciones

Existen algunas críticas respecto a la Responsabilidad Social Empresarial que la autora del presente trabajo considera importante puntualizar a continuación. Cabe anotar que estas afirmaciones no representan el criterio de esta investigación, ni de la investigadora, pero son parte de la información que permite entender mejor el contexto en el cual se desarrolla este estudio. No es el objetivo de esta investigación desmentir o confirmar estas hipótesis.

No se puede negar que muchas veces las expresiones, códigos y estándares de las empresas son simplemente enunciados de intención y no procedimientos operativos que incluyan verificación.

Como se ha dicho la RSE se originó en Europa y Estados Unidos respondiendo a problemáticas propias de esas regiones, por lo que no tiene un enfoque regional latinoamericano y descuida temas vitales como la reducción de la pobreza, los Objetivos de Desarrollo del Milenio, etc. Es claro que este hecho no cambiará mientras las empresas y

organizaciones que proponen estas ideas no tengan la voluntad y la fuerza política para incluir dichos cambios.

Una segunda observación es que las empresas pequeñas y medianas no tienen recursos para elaborar e implementar políticas de RSE, ni se interesan por el concepto. Sus intereses y preocupaciones son mantener el negocio y cumplir con la legislación, que si bien es parte de lo que se entiende por RSE no contiene los suficientes elementos para calificar a la empresa como socialmente responsable. Por eso las PYMES no son incorporadas en los debates actuales, nadie analiza las realidades que viven estas empresas ni recomienda qué actividades podrían implementar; en general, las políticas de RSE tienen un enfoque hacia las empresas grandes y son diseñadas para estas.

Otras críticas señalan que la aplicación voluntaria no es suficiente para que se realice la RSE en países latinoamericanos; tiene que haber apoyo por parte del estado para implementar estas políticas por medio de la creación de legislación y hacer cumplir las regulaciones. Sin embargo, el estado se encuentra en una situación complicada al respecto pues en la mayoría de las empresas estatales o en las que el estado es accionista no existen evidencias de esfuerzos para aplicar políticas de RSE, y tampoco de principios éticos en el manejo de los fondos estatales.

Inicialmente la responsabilidad social puede ser percibida por la colectividad como uno de los objetivos del Estado; sin embargo, históricamente este mismo estado nunca ha podido asumir completamente su rol de proveedor de servicios básicos y sociales, por lo que la comunidad ha buscado que otros sectores los suministren. Un rol protagónico en este caso han tenido las fundaciones o familias pudientes que han hecho filantropía desde tiempos inmemorables, entendiendo que esta actividad no espera una retribución; sin embargo en el caso de las empresas, se puede pensar que están comprando su legitimidad por medio de las obras sociales que realizan. Si bien no se puede decir que la RSE son sólo acciones filantrópicas o sociales comunitarias, si se puede afirmar que estas forman parte del concepto. (Nuñez, 2006)

Finalmente, se crítica a la RSE porque cuestiona la misma legitimidad del estado. Cuando se traslada la RSE hacia las empresas, el estado pierde su legitimidad y deslinda esta responsabilidad en un sector que no tiene como objetivo el brindar servicios sociales, garantizar: la equidad ni la protección de los intereses de la comunidad. Adicionalmente, muchos de los problemas que enfrenta la comunidad son causados por las mismas empresas que tienen un rol, muchas veces, transitorio dentro de una comunidad. (Nuñez, 2006)

Estrategias para analizar la RSE:

El artículo Responsabilidad Social de la Empresa: una revisión crítica a las principales teorías, de la revista EKONOMIAZ, Basque Economics Journal, detalla cuatro teorías de los conceptos de RSE atendiendo a sus fundamentos filosóficos y sus implicaciones normativas: la teoría de actuación social de la empresa que tiene un enfoque de la teoría social, la teoría de valor para el accionista conocida también como la teoría del capitalismo fiduciario, teoría de los grupos implicados, basado en doctrinas filosóficas y éticas de corte racionalista; y, finalmente la teoría de la ciudadanía empresarial, que parte de la filosofía política y por lo tanto tiene un enfoque de los estudios políticos. Estas teorías son analizadas en base a cuatro elementos: (Melé, 2007)

- Legitimidad, entendida como conjunto de ideas y valores con los que se trata de justificar el modo de entender la responsabilidad social.
- Orientación, o criterio fundamental propuesto en una teoría para tomar decisiones en la dirección y gobierno en la empresa para que aquellas puedan considerarse socialmente responsables.
- Regulación, concebida como normas o criterios a aplicar para concretar la RSE.
- Actuación, o sea acciones y reacciones de la empresa hacia su entorno social

En el estudio se concluye que estas tendencias muchas veces reducen su alcance si se segregan. Podría mejorarse la RSE adoptando una visión más global, que considere simultáneamente las perspectivas económica, sociológica, política y ética, y una filosofía realista. (Nuñez, 2006)

Una crítica realizada por el sector empresarial a la RSE es la del Economista Milton Friedman, quien en 1970 señaló “hay un solo tipo de responsabilidad social de la empresa: usar sus recursos e involucrarse en actividades que aumenten sus utilidades en la medida en que se mantenga dentro de las reglas del juego, lo que significa involucrarse en una abierta y libre competencia sin estafa o fraude”. El ejecutivo es un empleado de los accionistas, por lo que si quiere hacer caridad, que se meta la mano al bolsillo y done su dinero, no el dinero que no es suyo.

Así mismo, el ex-economista jefe de la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo (OECD), David Henderson, ha señalado: “El planeta no se está aproximando a ninguna catástrofe medioambiental y la proporción de gente viviendo en pobreza ha caído más rápidamente que nunca en la historia gracias al proceso de industrialización capitalista”. Este movimiento en contra de la RSE de parte de la misma empresa sostiene que toda esta nueva “moda” aumenta costos finales de las empresas al imponer estándares más elevados en distintos ámbitos y esto produce que se eleven los precios para los consumidores. (Universidad Alberto H, Del Campo, C., 2007) Se debe también mencionar la crítica que cuestiona a las empresas que cumplen con los requisitos que exige la RSE y se apropian de su discurso, indicando que sus objetivos y productos son controvertibles.

Un ejemplo claro es la empresa Philip Morris, líder en la industria tabacalera, que en los últimos 10 años ha donado más de USD \$ 1.000 millones para obras sociales. Sin embargo, se cuestiona con fuerza que una empresa que causa daños a la salud de sus clientes pueda ser una empresa socialmente responsable, y se percibe que todos sus

esfuerzos de RSE como una estrategia para limpiar su imagen. (Universidad Alberto Hurtado, Del Campo, C., 2007)

Finalmente, Felipe Agüero en su estudio RSE en América Latina, realizado en mayo del 2002, puntualiza que el concepto de RSE “se encuentra en la encrucijada de muchas definiciones y bultos conceptuales necesitándose una clarificación para entender sus diferentes significados, sus portadores, sus fuentes y sus implicaciones”. Sugiere como conclusión final de su estudio que los diferentes conceptos planteados deben ser ordenados sistemáticamente en una discusión colectiva por investigadores de los diferentes países de Latinoamérica. (Agüero, 2002: 71)

Aunque no es una crítica, hay que considerar los límites que tiene la RSE. Si bien sus códigos y principios ayudan a mejorar la dirección de sus condiciones humanas y medio ambientales dentro de la empresa, poco pueden afectar en estos aspectos fuera de las paredes de la misma; las comunidades aledañas a la empresa son altamente impactada por la presión generada por su creación; y el alcance que pueden tener las empresas no es suficiente para controlar su impacto. (Baltera P. 2005)

Términos y Definiciones: los principales conceptos de Responsabilidad Social Empresarial

Aunque anteriormente la RSE se entendía como filantropía o caridad, en la actualidad el concepto se ha ampliado y diversificado, hasta el punto que no hay una sola definición de RSE. Sin embargo, antes de conocer estos conceptos es importante primero saber cuales son las diferencias entre la filantropía y la RSE. El Instituto Ethos de Brasil, distingue entre RSE y filantropía, precisando que la filantropía es básicamente la acción social externa de la empresa, es decir, una acción de ayuda de carácter netamente solidaria o humanitaria.

En el trabajo realizado por la Dirección del Trabajo del Departamento de Estudios del Gobierno de Chile, Responsabilidad Social Empresarial alcances y potencialidades en materia laboral, se presenta un cuadro que sintetiza claramente las principales diferencias de entre la RSE y la Filantropía (Baltera P. 2005).

Tabla No. 1: Diferencias entre la RSE y la Filantropía.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	FILANTROPÍA
Es una política de empresa	Es una política de personas: el propietario, los accionistas.
Es una acción permanente. Es un modo de actuar y de hacer empresa.	Es una acción de carácter puntual.
Es un compromiso formal de carácter voluntario, sujeto a evaluación y control social.	Es una acción voluntaria no sujeta a evaluación ni control social.
Tiene una dimensión externa e interna.	Tiene una dimensión sólo externa.
Se basa en principios éticos. El reconocimiento de las personas y sus derechos.	Se basa en principios altruistas, como la solidaridad.
Se orienta a personas (sus trabajadores, proveedores, clientes), a la comunidad y a la sociedad en general.	Se orienta a instituciones o a la sociedad civil organizada: fundaciones, universidades, organizaciones de ayuda solidaria.
Apunta a generar una relación virtuosa entre las empresas y entre la empresa, la comunidad, el gobierno, la sociedad y el medio ambiente.	No busca generar una relación virtuosa en la cadena productiva, ni con la sociedad y sus agentes.
Los recursos financieros destinados al financiamiento de las acciones de responsabilidad social, provienen del presupuesto de la empresa.	Los recursos financieros que se destinan a las acciones filantrópicas, provienen de las utilidades.
Tiene y se busca un impacto económico en la empresa: mayor productividad, mayores ventas, mayores ganancias.	No tiene ni se pretende un impacto económico en la empresa.

Fuente: Dirección del Trabajo del Departamento de Estudios del Gobierno de Chile, Responsabilidad Social Empresarial alcances y potencialidades en materia laboral, 2005

Después de esta puntualización se presentan algunos conceptos que se ha seleccionado para ser incluidos en el presente estudio con base a la calidad de la información y por el reconocimiento que tienen las instituciones y organismos internacionales que los promulgan.

Consortio ecuatoriano para la responsabilidad social, CERES:

Es la organización que lidera el tema de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador. Se crea en el 2002, con el apoyo de organizaciones como Fundación Esquel de Ecuador, Synergos Institute de Estados Unidos y otros y es una red de empresas y organizaciones que promueven el concepto y las prácticas de responsabilidad social en el Ecuador.

CERES entiende por responsabilidad social a una forma de gestión que se define por la capacidad de respuesta que tienen las organizaciones humanas para enfrentar las consecuencias de sus acciones sobre los distintos públicos y espacios naturales con los cuales se relacionan. Las organizaciones son socialmente responsables cuando adquieren un compromiso con el desarrollo social, político y económico de su ambiente, en los contextos internos y externos de sus actos. (CERES, 2007)

Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) y la GTZ en el texto “Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial”:

La CEPAL, asociada al Pacto Mundial y con el apoyo de la GTZ, realiza un estudio de la penetración de la Responsabilidad Social Corporativa en empresas de América Latina. Para este estudio utiliza conceptos de 3 organizaciones como:

1) Prince of Wales Business Leadership Forum (PWBLF), Inglaterra: “La responsabilidad social empresarial es el conjunto de prácticas empresariales abiertas y

transparentes basadas en valores éticos y en el respeto hacia los empleados, las comunidades y el ambiente”,

2) Business for Social Responsibility (BSR), Estados Unidos: “La responsabilidad social empresarial se define como la administración de un negocio de forma que cumpla o sobrepase las expectativas éticas, legales, comerciales y públicas que tiene la sociedad frente a una empresa”, y

3) World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Suiza: “La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida”. (Correa, M. E., 2004)

La importancia de este estudio es que recoge los principales temas de discusión en torno a la Responsabilidad Social Corporativa en los 7 países de América Latina donde más se trabaja en la RSE: Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, México, Panamá y Perú.

Finalmente concluye que para que una empresa se considere socialmente responsable debe barajar en su agenda de prioridades los siguientes temas:

- 1) Ética, valores y principios de los negocios,
- 2) Derechos humanos, trabajo y empleo,
- 3) Gobernabilidad corporativa,
- 4) Impactos sobre el medio ambiente
- 5) Relaciones con proveedores,

6) Filantropía e inversión social, y;

7) Transparencia y rendición de cuentas.

Estos temas son comunes y considerados de importancia por BSR, PWBLF y el WBCSD. (Correa, M. E., 2004)

Comisión de las Comunidades Europeas (Unión Europea) “Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas”:

Esta definición tiene un carácter especial, por la envergadura de la institución que la fomenta. Se dio en la Cumbre de Lisboa en marzo del 2000, siendo el objetivo principal de la cumbre que Europa se convierta en “la economía más competitiva y dinámica, basada en el conocimiento, capaz de un crecimiento económico sostenible con más y mejores empleos y una mayor cohesión social”. (Comisión de Comunidades Europeas, Libro Verde, 2001)

La definición a continuación presentada complementa una concepción económica del pensamiento de la Comisión de Comunidades Europeas: “la economía más competitiva y dinámica, basada en el conocimiento, capaz de un crecimiento económico sostenible con más y mejores empleos y una mayor cohesión social”.

Organización de las Naciones Unidas Global Compact:

El Pacto Mundial o Global Compact es la organización que mayor presencia en el tema tiene en América Latina; por lo tanto, es una referencia importante del trabajo que se puede realizar. Surge en 1997 de la promoción del Coalition for Environmentally Responsible Economies (CERES) y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA). El 31 de enero de 1999, Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas, en el Foro Económico Mundial, propone por primera vez el Pacto

Mundial con el objetivo de que las empresas colaboraren con los organismos de las Naciones Unidas, las organizaciones laborales y la sociedad civil en general para promover principios sociales y ambientales de carácter universal. Este concepto abarca 10 principios que las empresas participantes deben hacer suyos y promover en sus sectores de trabajo, a base de cuatro pilares (Pacto Mundial-Naciones Unidas).

- Derechos humanos
- Condiciones de trabajo
- Medio Ambiente
- Lucha contra la corrupción

Los 10 principios son los siguientes:

Derechos Humanos

Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales internacionalmente reconocidos dentro de su ámbito de influencia; y

Principio 2: Deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.

Relaciones laborales

Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de afiliación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva;

Principio 4: La eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción;

Principio 5: La erradicación del trabajo infantil; y

Principio 6: La abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.

Medio ambiente

Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental;

Principio 8: Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental; y

Principio 9: Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.

Lucha contra la corrupción

Principio 10: Las empresas deben luchar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.

Para el objetivo antes descrito los grupos u organizaciones que participan deben presentar informes anuales o “Comunicaciones de Progreso” explicando la forma en que la empresa apoya el Pacto Mundial y sus 10 principios.

World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), Suiza:

El Consejo Mundial Para el Desarrollo Sostenible (siglas en inglés, WBCSD), se creó en 1992 promovido por el empresario suizo Stephan Schmidheiny. Actualmente está formado por 160 empresas de más de 30 países. El concepto que ellos impulsan de RSE es: “La responsabilidad social empresarial es el compromiso que asume una empresa para contribuir al desarrollo económico sostenible por medio de colaboración con sus empleados, sus familias, la comunidad local y la sociedad en pleno, con el objeto de mejorar la calidad de vida” (Correa, M. E., 2004).

Temas y materias fundamentales: *implicaciones de la responsabilidad social para: medioambiente, relaciones comunitarias, relaciones laborales y otros*

La RSE en América Latina hace énfasis en tres aspectos: laboral, medio ambiental y comunitario; estos tres aspectos son los que analizará este estudio.

El aspecto laboral también es conocido como la dimensión interna de la RSE, siendo la dimensión externa aquella en la que se involucran los agentes del entorno en el proceso productivo, el medio ambiente, la comunidad y la sociedad. (Baltera P. 2005)

El interés de la investigación en el aspecto laboral es conocer la equidad de las relaciones laborales entre los actores internos de las empresas, es decir los empresarios y los trabajadores. Se pretende conocer si la empresa realiza alguna, ninguna o todas las actividades que integran los principios de RSE en el tema laboral, es decir; determinar si la empresa es responsable socialmente en el tema laboral y si realiza algún esfuerzo al respecto. Para esto se analizará la dimensión más interna de la empresa compuesta por las relaciones laborales, también conocidas como la calidad laboral, las condiciones de trabajo y las prácticas empresariales desarrolladas en torno a ellas.

Dentro de este aspecto se analizarán las pautas consideradas en un estudio realizado por el Departamento de Estudios de la Dirección del Trabajo del Gobierno de Chile (Baltera y Díaz, 2005):

- Valores y transparencia
- Cumplimiento y compromisos de RSE
- Empleabilidad
- Remuneración y beneficios
- Capacitación y desarrollo profesional
- Prevención de riesgos
- Políticas respecto a la discriminación
- Trato laboral
- Protección a la maternidad
- Sindicato y participación

Para analizar el aspecto ambiental se usará como referencia el estudio Responsabilidad Ambiental, el desafío del s. XXI, Guía RAM, del Programa de Promoción de la Responsabilidad Ambiental de las Organizaciones y la Comisión Nacional del Medio Ambiente-Consejo de las Américas, CONAMA, realizado en Chile.

El resultado de la investigación tiene tres fases: en la primera se construye la definición de responsabilidad ambiental y sus dimensiones, a partir del diálogo entre diversos actores; en la segunda fase se diseña un modelo de medición de la responsabilidad ambiental en las organizaciones, desde un enfoque de proceso y coherencia organizacional; finalmente la tercera fase consiste en la aplicación de los instrumentos, que se diseñó en la fase dos, en una muestra de empresas, ONG's y servicios públicos, que fueron incorporados al documento final de la Guía RAM. (Programa de Promoción de la Responsabilidad Ambiental de las Organizaciones y CONAMA, 2003)

El concepto desarrollado es aplicado a todo tipo de organizaciones: “La responsabilidad ambiental proactiva es un proceso de mejoramiento continuo, que consiste en asumir los diversos efectos ambientales de las conductas organizacionales sobre las personas y el entorno, que involucra activamente la interacción con las partes interesadas procurando prevenir y/o controlar aquellos de carácter negativo (adverso) y fomentar los positivos. También supone identificar, prevenir y controlar los riesgos ambientales derivados de la actividad institucional.

Su existencia se verifica más allá de lo establecido legalmente y por lo tanto, posee un carácter esencialmente voluntario por parte de los agentes que la practican, sean estos públicos, privados y/o de la sociedad civil”. (Programa de Promoción de la Responsabilidad Ambiental de las Organizaciones y CONAMA, 2003)

A diferencia del concepto de RSE en material laboral que puede ser aplicado únicamente en empresas, la herramienta de medición creada por la Guía RAM puede ser aplicada a empresas, ONG's y servicios públicos. La RAM crea cinco dimensiones: (Programa de Promoción de la Responsabilidad Ambiental de las Organizaciones y CONAMA, 2003)

1. Valórico

2. Prácticas Ambientales en la Gestión
3. Educación y Formación Ambiental
4. Transparencia y Responsabilidad de la comunicación e información
5. Conservación y protección del Patrimonio Natural y Cultural

Estas dimensiones son evaluadas en un proceso que se constituye de cuatro pasos: (Programa de Promoción de la Responsabilidad Ambiental de las Organizaciones y CONAMA, 2003)

- Visión – valores
- Gestión – políticas
- Desempeño – acciones
- Aprendizaje y mejoramiento continuo

La operacionalización se esquematiza de la siguiente manera: (Programa de Promoción de la Responsabilidad Ambiental de las Organizaciones y CONAMA, 2003)

Gráfico No. 3: Modelo de Operación de la RAM.

Modelo de operacionalización de la RAM

DIMENSIONES	I.	II.	III.	IV.
	Visión, Filosofía	Gestión, Procedimientos	Desempeño Logros, Acciones	Aprendizaje Organizacional
1. Valórico	✓	✓	✓	✓
2. Prácticas	✓	✓	✓	✓
3. Educación	✓	✓	✓	✓
4. Comunicación	✓	✓	✓	✓
5. Conservación	✓	✓	✓	✓

Fuente: Programa de Promoción de la Responsabilidad Ambiental de las Organizaciones y CONAMA, 2003

Las relaciones comunitarias según el Libro Verde de la Comunidad Europea exige que la empresa se integre al entorno local. Es claro que las empresas dependen de la salud, estabilidad y prosperidad de las comunidades donde se encuentran; la mayoría de los empleados de la empresa vienen de las comunidades locales, por lo que el nivel de capacitación de las personas locales es importante para la empresa; incluso, en el caso de las PYMES, la mayoría de sus clientes también vienen de la zona circundante.

En el caso de la floricultura es importante que el medio ambiente local sea limpio, es decir aire puro, aguas y suelos no contaminados y carreteras descongestionadas para así lograr un producto de las calidades esperadas; por ello es importante la educación medioambiental de la comunidad por parte de la empresa. (Comunidad Europea, Libro Verde, 2002)

Las buenas relaciones con la comunidad local son un aspecto básico para las empresas transnacionales o aquellas que no pertenecen a la zona. El conocimiento de la realidad local, las tradiciones y los recursos constituyen por lo tanto en una acumulación de capital social; este es un mecanismo cada vez más utilizado por las empresas transnacionales para afirmar su integración en los mercados en los que se desarrollan. (Comunidad Europea, Libro Verde, 2002)

Para realizar la medición, en este trabajo se utilizaran los indicadores ETHOS de RSE: (Instituto ETHOS de Empresas e Responsabilidad Social, 2005)

1. Relaciones con la Comunidad Local

- Gerenciamiento del impacto de la compañía en la comunidad de entorno
- Relaciones con organizaciones locales

2. Acción Social

- Financiamiento de la acción social
- Involucramiento de la compañía con la acción social

Contexto local: la Responsabilidad Social Empresarial en la Floricultura en el Ecuador

En el Ecuador el tema de RSE es relativamente nuevo; comienza hace aproximadamente 10 años, cuando la fundación Esquel del Ecuador y otras organizaciones del país y el Synergos Institute de Estados Unidos realizaron varios eventos para promover y fortalecer el sector filantrópico del Ecuador.

El trabajo continúa en los siguientes años, hasta que en el 2005 se constituye el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social “CERES”, que afirma cumplir un rol

más integral que la filantropía, involucrando a varios sectores en pro del desarrollo sustentable del país.

Actualmente cuenta con 33 miembros que provienen de distintas regiones del país y de campos de acción diversos: empresas, fundaciones, instituciones académicas, entes creados por empresas, entre otros:

- Asociación Coordinadora del Voluntariado del Guayas – ACORVOL
- Asociación Vivir
- AURELIAN Ecuador
- Bolsa de Valores de Quito
- Centro Ecuatoriano de Derecho Ambiental- CEDA
- Compañía de Cervezas Nacionales y Cervecería Andina
- Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones
- DINERS CLUB del Ecuador
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, Sede Ecuador - FLACSO
- Fondo Ambiental Nacional
- Fundación Cámara de Comercio de Quito para Ayuda a la Comunidad - FCCQ

- Fundación CRISFE
- Fundación CUESTA HOLGUÍN
- Fundación DALE
- Fundación ESQUEL Ecuador
- Fundación Futuro
- Fundación HOLCIM Ecuador
- Fundación Mariana de Jesús
- Fundación NOBIS
- Fundación Patronato Municipal San José
- Fundación REPSOL-YPF
- Fundación Villa Alegre
- Fundación Wong
- GLOBATEL
- Instituto Nacional del Niño y la Familia – INNFA
- ITABSA

- KIMIRINA
- Oleoducto De Crudos Pesados (OCP ECUADOR S.A.)
- Pinturas CÓNDROR
- PRONACA
- Telefónica – MOVISTAR
- Universidad Casa Grande
- WYETH

De esta reseña se puede concluir que el tema no ha sido abordado por la floricultura. El sector floricultor sólo en los últimos años ha buscado mejorar sus procesos y hacerlos más amigables con el ambiente y la sociedad en general. El tema ambiental en la floricultura se ha investigado muy poco. Después de casi treinta años de floricultura el Ecuador, aún no se cuenta con un marco legal ambiental que norme el manejo ambiental de las empresas florícolas, así como tampoco existen investigaciones que indiquen el impacto ambiental que estas generan.

Existen investigaciones publicadas por ONG's; sin embargo, estas son muy discutidas y muchas veces calificadas como literatura blanda por la poca investigación que sustenta su contenido o por los intereses que tienen de publicar investigaciones sesgadas hacia uno u otro lado.

En “Mejoramiento Ambiental y Sanitario en la Floricultura”, Harari 2002, se analiza impactos producidos en agua, suelo y aire; y se utiliza, en algunos casos, estudios

realizados en otros productos, como la papa. Se afirma que el impacto generado en el agua proviene especialmente de las áreas de post-cosecha y cultivo; estas son áreas donde se debe mezclar agua con productos químicos, en un caso para preservar e hidratar la flor y en otro para fumigar el follaje contra plagas y enfermedades. Si bien en la mayoría de los casos el agua se aplica y no sale del cultivo, esta se puede infiltrar y llegar a las aguas subterráneas o acuíferos. En el caso de que no se filtren estas aguas también pueden desviarse a cauces de agua potable o de riego.

Una técnica común para evaluar exposición a plaguicidas organoclorados y carbamatos es la investigación de la Acetilcolinesterasa Eritrocitaria (AChE) o plasmática (AChP); al mismo tiempo se utiliza una encuesta para validar el análisis cuantitativo arrojado por la prueba. El resultado de la encuesta demostró que la cefalea, fotofobia, salivación exagerada, náusea, problemas para concentrarse en sus tareas y dificultad para recordar, son los síntomas comúnmente presentados por los trabajadores. Sin embargo, no existe una relación clara entre los resultados encontrados en las encuestas y los valores de AChE (que según el autor dan un resultado más preciso ya que evidencian la exposición en un período más prolongado de tiempo). Por lo tanto, se sugiere que se profundice el análisis porque este únicamente no puede demostrar contaminación de los trabajadores. (Harari, 2002)

CAPITULO II

EL IMPACTO AMBIENTAL DE LA FLORICULTURA

La floricultura en el país se encuentra concentrada en tres provincias, Pichincha, Cotopaxi y Azuay.

El caso de estudio se ubica en la Provincia del Pichincha, Cantón Cayambe, Provincia Ayora. La zona norte del país posee características importantes que son aprovechadas para un cultivo de exportación como es la floricultura. La zona tiene condiciones climáticas óptimas para el cultivo de rosas, como luz, suelo y agua; adicionalmente la cercanía al aeropuerto de Quito facilita la exportación.

Gráfico No. 4: Ubicación del Cantón Cayambe a nivel nacional.



Fuente: Dirección de Planificación, Municipio de Cayambe, 2008

Sin embargo, actualmente esta actividad no implica únicamente la producción de rosas en calidad y cantidad, o los costos en los que se incurre en el proceso de producción; también es necesario medir el impacto ambiental y social del proceso en conjunto.

Este capítulo describe brevemente las características ambientales de la zona y analiza los principales problemas ambientales de la floricultura.

La información a continuación se basa en los Estudios de Impacto Ambiental que se encuentran en la Dirección de Ambiente del Municipio de Cayambe.

Tabla No. 2: Información general del Cantón Cayambe

CANTÓN	Cayambe
PROVINCIA	Pichincha
UBICACIÓN	Sierra norte, atravesada por la línea ecuatorial
SUPERFICIE	1350 Km ²
LÍMITES	Al Norte con la provincia de Imbabura; al Sur con el Distrito Metropolitano de Quito y la Provincia de Napo; al Este con las Provincias de Sucumbíos y Napo; y al Oeste con el cantón Pedro Moncayo y el Distrito Metropolitano de Quito
CLIMA	Humedad relativa cercana al 80%. El nivel de pluviosidad en la ciudad de Cayambe es 817 mm. anuales en promedio, en la zona nororiental y sur oriental existen niveles de pluviosidad entre 771 (Pesillo) y 875 (Chaupi), en la zona de Cajas registra un

	nivel más alto de 1520 mm.
TEMPERATURA MEDIA ANUAL	12 °C
ALTITUD	2700 m.s.n.m. en la cabecera cantonal
PRECIPITACIÓN ANUAL	En promedio 960 mm.
HUMEDAD RELATIVA	80%
PARROQUIAS	Rurales (5): Ascazubi, Cangahua, Ocón, Santa Rosa de Cuzubamba y Olmedo. Urbanas (3): Ayora, Cayambe y Juan Montalvo
POBLACIÓN DEL CANTÓN (2001)	69800
ANALFABETISMO	14,75%
ANALFABETISMO FUNCIONAL	28,37%
ESCOLARIDAD (AÑOS DE ESTUDIO)	5,7
PRIMARIA COMPLETA	53,19%
DENSIDAD (HAB/KM2)	51,7
POBREZA (NBI)	70,01%
EXTREMA POBREZA (NBI)	42,22%
VIVIENDAS	16334

VIVIENDAS CON AGUA POTABLE	36%
VIVIENDAS CON ELECTRICIDAD	90,46% (por red pública)
POBLACIÓN EN EDAD DE TRABAJAR (PET)	49030
POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA)	28822
BASE ECONÓMICA	Floricultura, Ganadería, Agricultura y Comercio

Fuente: Estudio de Impacto Ambiental, Grupo Esmeralda Ecuador, 2007.

Legislación pertinente

Los estudios de impacto ambiental situados en Cayambe en general se rigen a la siguiente legislación:

- **Constitución Política de la República, Sección II, Del medio ambiente:** Determina la responsabilidad del Estado de proteger el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)
- **Ley de Aguas:** Determina el: “uso de todo tipo de agua, el derecho de su aprovechamiento, y la obligatoriedad de utilizar las aguas con la mayor eficiencia y economía, debiendo contribuir a la conservación y mantenimiento de las obras e instalaciones de que dispone para su ejercicio y evitar toda contaminación de las aguas

que afecte a la salud humana o al desarrollo de la flora o de la fauna.” (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **Ley de Gestión Ambiental:** Determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia. La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **Ley de Prevención y Control de la Contaminación Ambiental:** Cautela la buena utilización y conservación de los recursos naturales del país, en pro del bienestar individual y colectivo; que el actual desarrollo industrial en el Ecuador obliga a que se oriente con sentido humano y esencialmente cualitativo la preservación del ambiente en sus diferentes compartimentos: agua, aire, suelo, etc. La necesidad de mantener una política a nivel nacional, que arbitre las medidas de un justo equilibrio entre su desarrollo tecnológico y el uso de los recursos del ambiente. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **Ley de Sanidad Vegetal:** Obliga a mantener todos los permisos establecidos por la ley para la exportación de material vegetal. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **Ley para la Formulación, Fabricación, Importación, Comercialización y Empleo de Plaguicidas:** Determina la obligación de velar por la salud y seguridad del personal que participe en alguna forma en el manejo de plaguicidas y productos afines. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **Código de la Salud:** Determina las condiciones sanitarias en que deben realizarse las actividades, y el cuidado de los recursos agua, suelo y aire. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **Texto Unificado de la legislación secundaria del ambiente (Libro VI, de la Calidad Ambiental):** Establece los siguientes reglamentos: Reglamento de Prevención y Control de desechos sólidos peligrosos, Régimen Nacional para la Gestión de Productos Químicos Peligrosos, Reglamento a la Ley de Gestión Ambiental para la prevención y control de la contaminación ambiental, normas de calidad ambiental del recurso agua, del recurso suelo y criterios de remediación para suelos contaminados, de la calidad de aire, norma de emisiones al aire desde fuentes fijas de combustión, de niveles permisibles de ruido ambiental para fuentes fijas y fuentes móviles y para vibraciones.

Con el objeto de dirigir la gestión ambiental, este texto define políticas, normas e instrumentos de fomento y control, para lograr el uso sustentable y la conservación del capital natural del Ecuador, asegurar el derecho de sus habitantes a vivir en un ambiente sano y apoyar la competitividad del país. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **Reglamento de Seguridad e Higiene del Trabajo:** Busca prevenir los riesgos laborales, sean éstos provenientes de accidentes del trabajo o de enfermedades profesionales. Para ello, establece los sistemas adecuados, señala los actos y condiciones potencialmente peligrosas y las medidas correctivas convenientes, sirve de guía para que los empleadores elaboren para sus respectivas empresas el Reglamento Interno de Seguridad e Higiene, y demuestra el beneficio que conllevan las técnicas preventivas para empleadores y trabajadores. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **Ordenanza para el Manejo y Control Ambiental de las floricultoras en el Cantón Cayambe y Suplemento de la Ordenanza reformativa para el Manejo y Control Ambiental de las floricultoras en el Cantón Cayambe:** Brinda directrices a

todas las actividades florícolas ubicadas en el sector con el fin de evitar y controlar la contaminación ambiental, proteger a la población de la zona y los recursos naturales. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **NTE INEN 1927:92 Plaguicidas. Almacenamiento y Transporte:** Determina el adecuado almacenamiento y transporte de los plaguicidas, con el fin de controlar esta actividad que puede ser valorada de alto riesgo ambiental. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **NTE INEN 2078:97 Plaguicidas. Eliminación de residuos sobrantes y de envases. Requisitos:** Proporciona técnicas adecuadas para la eliminación de residuos sobrantes y de envases utilizados en las actividades agrícolas. (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

Evaluación de Factores

Medio abiótico

Geología

Los Andes se alzan bruscamente sobre las llanuras bajas, a alturas promedias de 4.000 m.s.n.m. a las que se encuentran superpuestos los volcanes apagados y activos. La separación de los Andes ecuatorianos en dos cadenas principales paralelas es característica en la parte septentrional del país; estas cadenas se denominan Cordillera Occidental y Cordillera Oriental. Entre ellas se encuentra tendida la Depresión Interandina de aproximadamente 30 a 40 km de anchura. El área de estudio se localiza en la Depresión Interandina que es una estructura sobrepuesta en el flanco occidental y en la parte del eje del anticlinorio de la Cordillera Real que se encuentra rellena por una potente secuencia de depósitos de facies distales del vulcanismo, alternados por depósitos laháricos, aluviales y esporádicamente flujos de lava (Lavenu, 1994).

Temperatura

El clima de esta zona es generalmente lluvioso y frío de noviembre a abril y seco de mayo a octubre; la temperatura varía en función de la hora del día; en promedio está entre los 13 y los 18 grados centígrados, con valores promedio de 7° C al amanecer y al anochecer, y de 21° C al mediodía.

Tabla No. 3: Temperatura media para la Estación Tomalón-Tabacundo

ESTACION	TEMPERATURA MEDIA °C												MEDIA ANUAL
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	
Tamalon-Tabacundo 1993	14,3	14,1	14,0	14,5	14,7	16,3	15,3	15,6	15,0	15,8	14,8	14,7	14,9
Tamalon-Tabacundo 1995	15,4	15,2	15,0	15,5	14,9	15,5	15,0	15,3	15,8	15,1	14,2	14,0	15,1
Tamalon-Tabacundo 1996	13,7	13,9	14,1	14,3	14,2	14,5	14,7	15,2	15,4	14,2	14,7	14,8	14,5
Tamalon-Tabacundo 2002	14,5	11,2	15,8	15,2	16,1	15,0	15,2	15,7	15,8	15,7	15,2	15,5	15,1

Fuente: INAMHI, 2004

Precipitación

Para conocer el calor de este parámetro se toman los registros anuales de precipitación para la estación pluviométrica de Tomalon-Tabacundo. En general se registra

un patrón de lluvias más o menos igual ya que en la mayoría de años la época seca se la registra en los meses de junio, julio y agosto, extendiéndose en algunos casos hasta el mes de septiembre.

Tabla No. 4: Precipitación media anual (mm)

TOMALON-TABACUNDO

ESTACION	PRECIPITACION MEDIA (mm)												MEDIA ANUAL
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	
Tamalon-Tabacundo 1993	35,3	102,8	108,6	81,5	59,8	6,9	8,7	6,2	29,0	14,2	93,5		49,7
Tamalon-Tabacundo 1995	18,8	27,3	85,4	62,2	49,4	24,5	30,0	41,8	11,7	153,1	57,3		51
Tamalon-Tabacundo 1996	90,2	74,0	101,0	85,5	123,5	71,7	4,3	19,4	19,3	89,7	22,0	58,3	63,2
Tamalon-Tabacundo 2002		33,1	26,7	109,2	33,2	41,3	1,4	6,8	10,6	114,5	80,7	98,4	50,5

Fuente: INAMHI, 2004

Humedad

La humedad relativa registrada para la estación meteorológica Tomalón-Tabacundo se mantiene constante a lo largo del año, oscilando entre el 60 a 80%.

Tabla No. 5: Humedad relativa anual (%)

TOMALON-TABACUNDO

ESTACION	HUMEDAD RELATIVA ANUAL (%)												MEDIA ANUAL
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sept	Oct	Nov	Dic	
Tamalon-Tabacundo 1993	84,0	87,0	85,0	84,0	86,0	72,0	74,0	70,0	86,0	85,0	88,0		81,9
Tamalon-Tabacundo 1995	70,0	74,0	80,0	77,0	79,0	73,0	71,0	72,0	69,0	76,0	85,0	80,0	75,5
Tamalon-Tabacundo 1996	85,0	84,0	87,0	86,0	87,0	78,0	73,0	68,0	70,0	81,0	72,0	82,0	79,4

Fuente: INAMHI, 2004

Calidad del aire

En la zona existe una calidad de aire muy buena, ya que no existen factores que la afecten. No existen dentro de la finca fuentes de combustión fijas de operación continua que puedan emitir gases ni partículas contaminantes.

Paisaje natural

El paisaje natural de la zona ya se ha visto afectado desde hace años atrás cuando los bosques naturales de la Sierra fueron convertidos en parcelas de cultivos o pastizales para ganado.

Foto No. 1: Vista panorámica de plantaciones florícolas en Cayambe



Plantaciones florícolas en Cayambe, vista de la Zona de Guachalá, Cantón Cangahua.

Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Medio biótico

La Parroquia Ayora se encuentra ubicada en la región ecológica (9) Región Sub-Húmedo Templado o clasificado según Cañadas como Bosque Seco Montano Bajo, dentro del callejón interandino en forma dispersa y formando parte de las estribaciones externas tanto de la Cordillera Occidental como de la Cordillera Oriental. Altitudinalmente se encuentra localizada entre los 2000 y 3050 m.s.n.m. La cobertura vegetal natural está casi totalmente destruida y fue reemplazada hace mucho tiempo por cultivos o bosques de *Eucalyptus globulus*. La vegetación nativa generalmente forma matorrales y sus remanentes se pueden encontrar en barrancos o quebradas.

Flora

Según se observó en el campo no existe parche o remanente de bosque nativo en la zona de la florícola. Las especies encontradas en la zona son: eucaliptos (*Eucalyptus globulus*), pencos (*Agave americana*), chilcas (*Baccharis prunifolia*), ciprés (*Cupresus sempervivens*), aliso (*Alnus acuminata*), higuerrillas, retamas, tilo y polylepis, entre otros.

Fauna

Realizando un DVR (diagnóstico visual rápido) de fauna se ha observado: roedores y raposas (*Thomasomys*), sachá cuy (*Agouti taczanowskii*), conejos (*Sylvilagus brasiliensis*), gorriones (*Zonotrichia capensis*), tórtolas (*Zenaida auriculata*), mirlos (*Turdus fuscater*), ranas de páramo (*Eleutherodactylus whymperi*), escarabajos (*coleópteros*), moscas (*dípteros*), saltamontes (*ortópteros*), mariposas (*lepidópteros*), libélulas (*odonatos*), avispas, hormigas (*himenópteros*), lagartijas, lombrices y especies no nativas debido al avance de la frontera agrícola y a la inexistencia de bosques nativos cercanos (entrevista a personas de la zona).

Además existen animales domésticos como perros, gatos, caballos, vacas, entre otros.

Aspecto socioeconómico y cultural

Este análisis se basará en información secundaria sobre la Parroquia Ayora, que es donde está ubicada la finca de estudio.

La parte urbana de la parroquia esta formada por ocho barrios y 17 comunidades campesinas. Dentro de la parte urbana se encuentran 4500 habitantes, mientras que 12000 habitantes comprenden las comunidades campesinas (Dirección de Planificación del

Gobierno Municipal de Cayambe, 2007). De la población total el 51% son mujeres, y el 49% hombres.

Con respecto a los servicios básicos en la zona urbana, los servicios de agua, luz y recolección de basura se encuentran cubiertos en un 100%, mientras que en el servicio de alcantarillado hay una cobertura de 80% (Dirección de Planificación del Gobierno Municipal de Cayambe, 2007). En el siguiente cuadro se resume la cobertura de servicios de la zona rural:

Tabla No. 6: Servicios básicos en el área rural de la Parroquia de Ayora

SERVICIO BÁSICO	PORCENTAJE DE POBLACIÓN (%)
Agua	80
Red de alcantarillado	67.8
Luz eléctrica	90,8
Recolección de Basura	70

Fuente: Dirección de Planificación del Gobierno Municipal de Cayambe, 2007

La comunidad de San Esteban, la más cercana al proyecto cuenta con servicios de luz eléctrica, canal de riego, pero carece del resto de servicios básicos como alcantarillado, recolección de basura y agua potable.

Dentro de la parroquia el 50% de la población tiene menos de 20 años y solamente el 4% de la población total es mayor a 65 años (INEC, VI Censo de Población y V de vivienda 2001). Ayora cuenta con un subcentro de salud manejado por dos médicos.

A continuación se presenta la distribución de la vivienda en la parroquia Ayora:

Tabla No. 7: Porcentaje de habitantes respecto a viviendas

VIVIENDA	PORCENTAJE DE POBLACIÓN (%)
Propia	80
Arrendada	13
Otros	6

Fuente: INEC, 2001

En la parroquia Ayora existen 12 escuelas, 1 colegio a distancia, 2 guarderías y 1 jardín de infantes. El 18,4% de la población mayor a 6 años no tiene instrucción alguna; el 65% de la población total ha culminado sus estudios primarios, pero no han completado sus estudios secundarios. (UNOPAC, 1996)

De acuerdo a un censo de UNOPAC el 13% de la población mayor a 18 años se dedica a actividades agrícolas que incluyen siembra de cereales, leguminosas y desarrollo de ganado lechero como jornaleros de haciendas y medianas propiedades, el 8,7% de la población se dedica a la construcción. El 45% de la población mayor a 18 años trabaja en las floricultoras, lo que ha representado una disminución en el desempleo y una importante fuente económica de la población. El cultivo de flores ha generado un fenómeno de migración hacia Cayambe, el 75% de los habitantes de Ayora realizan sus actividades productivas en su parroquia, el 20% las realiza en la ciudad de Cayambe y el 5% lo hace fuera de Cayambe.

Según el INEC, (2001), las unidades familiares están formadas por padre, madre e hijos, siendo seis el número promedio de miembros dentro de las familias. Los habitantes de la zona se organizan de la siguiente manera: UNOPAC (Federación de Organizaciones Populares de Ayora-Cayambe), Asociación de Mujeres Unión y Vida, Asociación de Mujeres Isidro Ayora, Casa Campesina de Cayambe y Equipo Pastoral de la Iglesia.

Descripción de actividades

A continuación se hace una breve descripción de cómo se desarrollan en general las actividades en una finca florícola en Cayambe. Esta es una aproximación, sin ser esta la regla mandatoria. Algunas fincas cuentan con más o menos infraestructura, servicios o procesos de producción, pero se puede asegurar que la generalidad de las fincas cuenta con por lo menos el 90% de la infraestructura, servicios o procesos a continuación detallados.

Infraestructura

Compostera :

Donde se elabora el compost en base de desechos orgánicos producidos en la plantación.

Foto No. 2: Compostaje



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Bodega:

Es el sitio de almacenamiento de insumos relacionados a la producción. Existen dos áreas de bodega; una donde se encuentran materiales, fertilizantes, cartones y otra área restringida especial para los plaguicidas. En la bodega se realizan las labores de preparación de productos de fumigación y en algunos casos fertilización, para lo que se cuenta con instrumentos para realizar mediciones y con un lavabo con agua corriente permanente.

Foto No. 3: Bodega



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Captación de agua y reservorio:

Sitio donde se obtiene y almacena el agua que recibe un pretratamiento para luego pasar al proceso. En general, las fincas de más de 5 ha. tienen un reservorio para la captación y almacenamiento de agua; adicionalmente, en caso de conflictos con la comunidad, este sistema asegura el suministro de agua.

Foto No. 4: Captación de agua y reservorio



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Sistema de fertirrigación:

Actualmente el 90% de las fincas de más de 5 ha realizan el riego por goteo y aspersión para optimizar el uso de agua, controlar la temperatura, humedad y suministrar por este medio fertilizantes y algunos plaguicidas, en caso de que fuera necesario.

Aprovisionamiento de energía:

La energía requerida para las actividades de las fincas tales como: poscosecha, bodega, oficinas, etc. se obtiene generalmente de la red eléctrica con que cuenta Cayambe. Para casos de emergencia algunas fincas cuentan con un generador eléctrico.

Cuartos fríos:

El área de poscosecha posee cuartos fríos que permiten el mantenimiento de la flor con hidratación a bajas temperaturas, cuatro grados centígrados aproximadamente. Esta es

una zona sumamente restringida, pues se ha detectado que en ellos se facilita el ingreso de droga en el tallo de la flor; por lo que los cuartos fríos son considerados un punto vulnerable para el control contra el narcotráfico.

Comedor y cocina:

Este es un beneficio que generalmente se brinda a los trabajadores. La finca asume la mitad del costo de la comida y el trabajador la otra mitad.

Foto No. 5: Comedor y cocina



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Área administrativa:

Comprende la sección donde se ubican las oficinas.

Centro médico:

En general las fincas de más de 5 ha. tienen un servicio de atención médica para el personal, adicional que proporciona el seguro social. Este atiende casos de intoxicaciones o accidentes graves en la planta y también supervisa el control periódico del personal, especialmente el que realiza fumigación.

Áreas verdes y cercas vivas:

Como una medida de control y disminución del impacto visual y cumpliendo exigencias medio ambientales, las fincas tradicionalmente han venido manteniendo barreras de árboles.

Vías de acceso:

La vía de acceso a la zona es la carretera Panamericana Norte; en el Sector de Ayora, es la vía Cayambe - Otavalo.

Actividades del proceso

Preparación del suelo:

Es el primer trabajo que se realiza. Consiste en subsolar, elaborar drenajes, arar, rastrar, colocar enmiendas de materia orgánica (incorporación de materia orgánica) y levantamiento de camas. (Cevallos, entrevista, 2008)

Construcción de invernaderos:

Consiste en establecer estructuras con paredes y techo de plástico, que permiten mantener las condiciones climáticas óptimas para el desarrollo del cultivo.

Foto No. 6: Invernaderos



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Siembra:

Consisten en la colocación de las plantas madres, que duran aproximadamente 10 años, sobre las que se injertan las variedades que selecciona la finca.

Labores culturales:

Las labores culturales consisten en general en el corte de tallos o poda, desinfección del suelo, iluminación, selección y desbroce.

Fumigación:

Se realiza con productos químicos; sin embargo, en la finca también se hace control biológico de la plantas, a través de ácaros benéficos.

Foto No. 7: Fumigación

Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Cosecha:

Consiste en la recolección de las flores cuando se encuentran en su etapa óptima.
(Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

Foto No. 8: Cosecha



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Poscosecha:

Se realiza en las instalaciones de poscosecha y comprende las siguientes actividades: (Grupo Esmeralda Ecuador, 2007)

- **Transporte:** de la flor a poscosecha.
- **Recepción:** de la flor y mantenimiento de cuarto de frío.
- **Deshoje:** de la flor cosechada.
- **Clasificación:** por punto de corte, longitud, tamaño de botón, entre otros.
- **Hidratación de la flor:** mediante el uso de una solución que sirve para la hidratación de la flor y la regulación de pH.

- **Boncheo:** o agrupación de flores clasificadas de acuerdo a la necesidad.
- **Mantenimiento de la flor:** cosechada en hidratación, mediante bajas temperaturas (2 a 3°C) en cuartos fríos.
- **Empaque:** que incluye el sunchado.

Foto No. 9: Cuarto de boncheo



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Impactos ambientales

El objetivo de esta sección del capítulo es identificar los aspectos ambientales asociados a las actividades, productos y servicios del negocio.

Esta evaluación se basa en la relación de los diferentes componentes ambientales con las actividades que se realizan en la floricultura.

Factores ambientales

Factor Biótico

Flora

Alteración de la Capa Vegetal –

Consiste en la pérdida parcial o total de la cobertura vegetal, específicamente en las zonas de los invernaderos. Se considera como mitigable este impacto, pues durará el tiempo que permanecen los invernaderos y depende de las medidas de rehabilitación que se apliquen. En el caso de estudio, como en muchos de Cayambe, este impacto no es significativo pues la zona estaba constituida por pastizales, parte de una propiedad ganadera.

Alteración de la Estructura Vegetal –

Si la estructura y la organización vegetal del ecosistema en calidad y cantidad se altera debido a la implementación de la florícola se puede decir que hay impacto o afectación en este sentido. Sin embargo, en el caso de estudio nuevamente el impacto no es significativo pues la zona estaba constituida por pastizales.

Pérdida del Hábitat –

En este caso tampoco existe esta afectación pues la pérdida de hábitat se refiere a la destrucción de los sitios donde se desarrollan normalmente las especies de la flora.

Fauna

Alteración del Hábitat –

En el caso de estudio no existe una alteración del hábitat que existía antes de que se ubique la florícola, la alteración del hábitat consiste en la modificación o interferencia de los nichos ecológicos de las especies animales endémicas; sin embargo, en este caso el hábitat ya estaba alterado.

Desplazamiento de Especies –

Para el presente caso tampoco aplica esta afectación por los antecedentes del sitio. El desplazamiento de especies se refiere a la migración de las especies animales hacia otros lugares debido a la desaparición o deterioro de su hábitat, especialmente a pérdida de vegetación.

Pérdida de Individuos -

Esta situación no es aplicable por los antecedentes de la zona. La pérdida de individuos consiste en la desaparición o disminución de la densidad poblacional de las distintas especies luego de la implementación de la florícola.

Pérdida del Hábitat -

Tampoco esto se aplica al caso de estudio, por los antecedentes de la zona. Consiste en la eliminación de los sitios donde habitan y mantienen sus nichos ecológicos especies animales de la zona, debido a la presencia del proyecto.

Hidrología

Calidad de Agua Superficial –

Más adelante se analiza la alteración de este factor. La calidad del agua superficial es afectada, pues corresponde a la modificación y alteración de sus características físicas, químicas y bacteriológicas como resultado de la contaminación por productos químicos y descomposición de elevadas cantidades de materia orgánica.

Calidad del Agua Subterránea –

Otro factor alterado por la floricultura consiste en la modificación de las características físicas, químicas y bacteriológicas del agua subterránea producida por la lixiviación de sustancias contaminantes tales como productos químicos residuales.

Caudal –

En el caso del agua, este factor es alterado por la presencia de la floricultura. El caudal también sufre alteración, entendiéndose por tal los cambios que puedan ocurrir en el caudal de los ríos y riachuelos de la zona ya sea por la obstrucción del flujo, captación de agua, etc.

Suelos

Sedimentación –

Ocurre como consecuencia de la erosión de los suelos; se presenta cuando hay un incremento en la erosión de partículas sedimentables y fenómenos de escorrentía. Esto se produce en aquellas áreas donde se remueva la capa superficial del suelo y la vegetación.

Este impacto permanece hasta el momento en que se rehabilitan los suelos y se restaura la vegetación. (Eco Consult, 2004)

Erosión -

La erosión es entendida como la pérdida de suelo debido al arrastre por agua, viento y pérdida de nutrientes. En el caso de la floricultura, la erosión puede darse por la remoción de vegetación, utilización de productos plaguicidas de larga permanencia y alta toxicidad, y circulación del agua de escorrentía superficial.

Compactación -

Se refiere a las modificaciones en textura, porosidad y estructura del suelo. La compactación de los suelos se produce cuando se remueve completamente la capa superior de los suelos, que es la que protege al subsuelo. La remoción de esta capa, y la exposición del subsuelo producen la pérdida de porosidad, parámetro esencial para el crecimiento de la vegetación. (Eco Consult, 2004)

Pérdida de Fertilidad –

En el caso de la agricultura y, específicamente en la floricultura, la pérdida de fertilidad se da por la remoción de la capa superficial del suelo, el movimiento de tierras y el uso intensivo de productos químicos de alta toxicidad y elevada persistencia, lo que ocasiona pérdida de nutrientes y saturación de la base del suelo.

Calidad del Suelo –

Consiste en los cambios en la calidad del suelo, como su alteración química debido a la dispersión y percolación de productos químicos de elevada toxicidad o durante el

proceso de descomposición de la materia orgánica biodegradable. En este caso existe afectación, pues las dos situaciones indicadas ocurren en la floricultura.

Paisaje –

Se define como el componente estético del área donde se ubica la florícola. Los impactos al paisaje ocurren especialmente por la presencia de invernaderos. Su duración dependerá de la permanencia de las actividades florícolas en el área de estudio. En este caso, el impacto al paisaje siempre será reversible, ya que las áreas podrán ser restauradas cuando finalicen las actividades florícolas. El mantenimiento de cercas vivas siempre reduce en gran magnitud el impacto al paisaje. (Eco Consult, 2004)

Foto No. 10: Vista panorámica de florícolas del Cantón Cayambe



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Aire

Ruido –

Este impacto se espera que sea de baja magnitud debido a que el generador se usa solo en casos de emergencia, por lo que no se considera permanente. Este parámetro se refiere a las variaciones de los niveles de intensidad sonora producidas por generadores eléctricos y otros equipos menores

Calidad del Aire –

Se refiere a la variación de las características del aire en cuanto a la concentración y tipo de material suspendido o disuelto, humos, vapores, sustancias mal olientes, etc. (Eco Consult, 2004)

Factor Socioeconómico y cultural

Uso del suelo –

Alteraciones en este factor se da cuando se modifica el uso del suelo debido al proyecto.

Salud y Seguridad de los Trabajadores –

Al respecto, existe riesgo de afectación por el uso de productos químicos y algunas herramientas que pueden causar accidentes. Este factor se da cuando los trabajadores se ven expuestos a riesgos que afecten su salud e integridad física.

Empleo –

La mayoría de las actividades del proyecto requieren personal no especializado. Este impacto se considera positivo ya que representa emplea especialmente a las comunidades cercanas.

Actividades Productivas –

En este caso, ocurre una afectación de las actividades, tenencia y uso de la tierra, producción, etc. debido a la presencia de la florícola.

Resultados de la evaluación de impactos

Para la evaluación de impactos se utiliza generalmente la Matriz de Identificación de Impactos o Matriz modificada de Leopold que es una matriz de doble entrada causa-efecto. Esta matriz combina una lista de interacción de las actividades del proyecto frente a una lista de componentes ambientales.

Según estudios realizados por ECOCONSULT, una consultora ambiental que trabaja de cerca con el Núcleo de Floricultores de Cayambe, en general los impactos encontrados en actividades florícolas en la zona son:

Impactos críticos

Son los que una vez cesada la acción impactante, el o los componentes afectados presentan una pérdida permanente de la calidad de sus condiciones ambientales iniciales, las mismas que continúan deteriorándose sin que exista una posibilidad cierta de recuperación, incluso con la adecuación de medidas correctoras o mitigantes muy intensivas. Implica las interacciones de muy alta incidencia sobre la calidad ambiental del sector. (Eco Consult, 2004)

Fumigación para el control de plagas:

Produce efectos adversos sobre el ambiente. En la fauna produce desplazamiento de especies, en especial de las que suelen verse muy afectadas por las fumigaciones recurrentes. También se producen impactos negativos sobre el agua que puede en algunos casos sufrir cambios en su calidad física química, en especial cuando se usan las “bombas” o “cocktails” de pesticidas, es decir, la aplicación recurrente de productos con toxicidad elevada (amarilla), ya que son muy difíciles de asimilar por el suelo y pueden percolarse, escurrirse o ser arrastrados por la lluvia hacia los cuerpos hídricos superficiales o subterráneos. (Eco Consult, 2004)

Los residuos de agua con plaguicidas al interior de los cultivos, productos de fumigación, también pueden llegar a infiltrarse en el suelo y contaminar acuíferos o aguas subterráneas. Cuando un pesticida de elevada toxicidad es aplicado al suelo, este se afecta, bien sea de manera cuantitativa, por el tamaño y número de especies que lo habitan, como cualitativa sobre el funcionamiento de poblaciones. No sólo los organismos se ven afectados por aplicaciones agresivas de plaguicidas; también la viabilidad de las semillas y los procesos fisiológicos de las plantas. (Eco Consult, 2004)

La contaminación por plaguicidas debe ser evitada en áreas donde se encuentran fincas ganaderas vecinas, ya que existe transferencia del contaminante del suelo hacia el forraje, el que a su vez es absorbido por los animales, causándoles intoxicaciones agudas y crónicas, concentrándose en el tejido adiposo, y produciendo trazas residuales en la carne y la leche. (Eco Consult, 2004)

Incendio:

Esta situación considerada emergente puede producir un impacto crítico sobre la calidad del aire, los componentes flora y fauna, en especial la salud y seguridad de los trabajadores y personas que se encuentran en las fincas. (Eco Consult, 2004)

La combustión sin control de plásticos puede producir dioxinas y furanos, contaminantes orgánicos persistentes de alta toxicidad.

Impactos severos

Son aquellos que una vez cesada la acción impactante, el o los componentes afectados, para la recuperación de sus condiciones iniciales, requieren de un período de tiempo largo, así como la adecuación de medidas correctoras o mitigantes. Se refiere a interacción de alta incidencia sobre la calidad ambiental del factor. (Eco Consult, 2004)

Disposición de residuos peligrosos:

Es importante evitar la incorrecta disposición de residuos sólidos peligrosos, pues un mal manejo produce impactos importantes sobre la flora y fauna, causa alteración del hábitat, desplazamiento y en menor grado la pérdida de individuos, contaminación del agua subterránea por lixiviados que son arrastrados hacia los cuerpos hídricos. Es importante recordar que los polímeros (plásticos) requieren de miles de años para ser degradados de manera natural en el suelo a cielo abierto o enterrados. La quema a cielo abierto de los polímeros, debido a la temperatura a la que se exponen, no degrada del todo al plástico dejando un residuo más difícil de manejar que el original (alta toxicidad), y además produce gases tóxicos (dioxinas y furanos) que han sido catalogados como altamente cancerígenos. Es importante disponer los desechos peligrosos en fosas realizadas de manera técnica, pero es necesario buscar una alternativa de manejo de desechos más segura para la correcta disposición. (Eco Consult, 2004)

Derrame de químicos:

El derrame de productos de fumigación produce un impacto severo de corto alcance que afecta al agua y al suelo que esté en contacto directo con plaguicidas u otros productos químicos, así como el deterioro en la calidad del aire del área donde se produzca la contingencia. (Eco Consult, 2004)

Impactos moderados

Son los que ocurren cuando una vez cesada la acción o acciones impactantes, el o los componentes afectados, para su recuperación requieren de un cierto período de tiempo, sin la necesidad de medidas de protección. (Eco Consult, 2004)

Preparación del suelo:

Afecta en mayor grado al factor biótico especialmente a la flora, alterando de forma severa la capa y estructura vegetal y produciendo pérdida de hábitat de algunas especies. En la fauna ocurre una situación similar pero en menor grado, produciendo impacto sobre el hábitat de las poquísimas especies del área de estudio. (Eco Consult, 2004)

Disposición de residuos inorgánicos:

Afecta el suelo y la capa vegetal. Cuando los desechos son quemados a cielo abierto existe contaminación del aire y si son dispuestos en cursos de agua pueden afectar a los cursos hídricos. El paisaje también se ve afectado de manera importante por el mal manejo de estos desechos. (Eco Consult, 2004)

Derrame de combustibles:

Es de suma importancia el correcto manejo y almacenamiento de los combustibles para generación eléctrica para evitar derrames, aún en mínimas cantidades. Las consecuencias son: contaminación del aire, cambios en la calidad del suelo y agua, riesgos para los trabajadores y para el cultivo. (Eco Consult, 2004)

Impactos beneficiosos

La evaluación de impactos sobre los factores empleo y actividades productivas presenta resultados altamente positivos. Esto es indudable debido a que el sector florícola representa la principal fuente de empleo para los pobladores del Cantón Cayambe y otros lugares del Ecuador, situación que se debe principalmente a que la mano de obra empleada no requiere de un alto grado de calificación. Así mismo, las actividades productivas del Cantón se ven afectadas positivamente, como se indicó anteriormente, pues muchas entidades y personas trabajan dando servicios y manteniendo todo tipo de relaciones comerciales con las florícolas, lo cual sostiene y refuerza la economía de la región. (Eco Consult, 2004)

CAPITULO III

LA GESTIÓN DE LA EMPRESA

En el contexto que hemos venido analizando se puede decir que la responsabilidad de lograr el desarrollo está en los miembros de la sociedad, que son los agentes del desarrollo. Esto significa que la comprensión mutua y el compromiso recíproco forman parte de lo bueno que puede promover el desarrollo.

Según Álvaro Ríos Roca: “una empresa socialmente responsable, es aquella que concilia los intereses de la empresa con los valores y demandas sociales y es una decisión voluntaria empresarial y de ninguna manera impuesta”. (Ríos, 2006:2) El objetivo de la conducción de las empresas, se debe llevar a cabo con criterios ciertamente económicos, pero sin descuidar los valores sociales que permiten el desarrollo concreto de las personas y de la sociedad, allí donde se llevan a cabo las actividades económicas.

La responsabilidad social empresarial (RSE) es una forma importante de generar riqueza compartida, en la cual los empresarios no están solamente comprometidos con sus accionistas, sino también muy comprometidos con los países o regiones donde se genera la inversión, con los clientes, proveedores, con el medio ambiente, con los gobiernos locales y nacionales y con las comunidades y sociedad en su conjunto. (Ríos, 2006:1)

La responsabilidad social empresarial se puede tomar como una estrategia integral de manejo de negocios, que se centra en el respeto por la ética, las personas, comunidades y el medio ambiente; permite aumentar notablemente el valor de la gestión empresarial y la posición competitiva y le da sostenibilidad para sus operaciones que son normalmente de largo plazo.

La responsabilidad de las empresas, se extiende a todo aquello que pueda hacer por mejorar el entorno y por ende sus perspectivas económicas y financieras de mediano y largo plazo.

Hoy en día el principal desafío a que se enfrentan las organizaciones empresariales es encontrar la forma de gerenciar sus negocios, no sólo respondiendo a las exigencias de la competitividad, sino que deben tomar en cuenta aspectos del desarrollo sustentable y atender las reivindicaciones de la sociedad civil. Por ello una compañía debe trabajar la R.S.E. dentro de un marco estructurado, sistémico y globalizador; esto significa incorporar la responsabilidad social empresarial a los procesos de gestión y el plan estratégico del negocio; para ello, es importante la utilización de instrumentos adecuados para las diversas instancias de procesos como: diagnóstico, implementación, monitoreo y evaluación de los resultados de las prácticas de gestión socialmente responsable. Es además, una actividad que es perfectamente cualificable y cuantificable y se puede evaluar en base a indicadores de resultados sociales, tal como se mide la actividad económica y ambiental; es decir, un balance social.

En este trabajo se considera que los indicadores Ethos4 permitirán ofrecer a la empresa una herramienta que le ayudará en el proceso de incorporación de la responsabilidad social en su gestión. Estos indicadores a su vez constituyen una herramienta de aprendizaje y evaluación de la gestión de la compañía en lo que se refiere a la incorporación de la responsabilidad social a la planificación estratégica y al monitoreo general de la compañía. Se trata de un instrumento de autodiagnóstico y aprendizaje de uso esencialmente interno. Adicionalmente, los indicadores Ethos guardan sinergias con otras iniciativas relevantes como el Pacto Global y las Metas del Milenio. Se han verificado puntos en común con otras herramientas importantes y estratégicas para las compañías:

⁴ Los indicadores Ethos han cumplido un rol fundamental, orientando a todos los públicos que los utilizan, dentro y fuera de las empresas, acerca de los aspectos que integran una gestión socialmente responsable.

directrices para informes de sustentabilidad del GRI (Global Reporting Initiative), la norma SA8000 (Social Accountability 8000) del SAI-Social Accountability Internacional y la Norma AA1000 (Accountability 1000) de la Accountability.

Como un ejemplo de sinergia existente, al reflejar y responder las cuestiones 1, 2, 3.5, 3.6, 10.1, 10.6, 23, 23.1 de los Indicadores Ethos de RSE y crear procesos con base en esas cuestiones, la compañía estará cerca de cumplir con el requisito numero 1 de la norma SA8000 y de la directriz HR6 del GRI – Global Reporting Initiative. (Instituto Ethos, Indicadores Ethos de RSE, 2005)

Metodología

Se aplican los Indicadores Ethos, los cuales están enfocados a temas fundamentales como son: valores y transparencia; público interno; medio ambiente, proveedores, consumidores, comunidad y; gobierno y sociedad. Según se ilustra en la Tabla No. 8.

Tabla No. 8: Indicador ETHOS de RSE

<i>Indicador ETHOS de RSE</i>			
Algunos Criterios a Evaluar			
Valores y Transparencia	Compromisos Éticos	RR con la competencia	Balance Social
Público Interno	RR con los sindicatos	Futuro de los niños	Condiciones de trabajo
Medio Ambiente	Impacto ambiental	Responsabilidad Vida útil	Educación ambiental
Proveedores	Criterios de selección	Trabajo infantil	Apoyo al desarrollo
Consumidores	Comunicación y marketing	Excelencia de la atención	Conocimiento daños posibles
Comunidad	RR con organizaciones	Apoyo proyectos sociales	Voluntariado corporativo
Gobierno y sociedad	Contribuciones políticas	Prácticas anticorrupción	Liderazgo e Influencia social

Fuente: Instituto ETHOS, Indicadores Ethos de RSE, 2005

Evaluación por Niveles 5

Siguiendo los indicadores ETHOS, utilizaremos etapas de desarrollo para evaluar el nivel de profundidad en el que se encuentra la empresa respecto a la Responsabilidad Social Empresarial. Las etapas están representadas por cuatro cuadros contiguos, cuyo nivel de desempeño evoluciona de izquierda a derecha. En la tabla No. 9 el cuadro cuatro, etapa cuatro, corresponde al mejor desempeño en aquella práctica, y presupone que la compañía ya ha alcanzado un nivel de excelencia en aquel indicador y que ha cumplido cada nivel anterior.

Por ejemplo, la Tabla No 9 presenta el cuadro de niveles para evaluar el desarrollo de la empresa, respecto a la responsabilidad y relevancia que da a los impactos ambientales resultantes de las actividades que realiza. Este es uno de los aspectos medio ambientales que evalúa el cuestionario.

Tabla No 9: Etapas de desarrollo de RSE en aspectos medio ambientales.

Además de cumplir rigurosamente los parámetros y requisitos exigidos por la legislación nacional, desarrolla programas internos de mejora ambiental.	Además de cumplir la legislación, prioriza políticas preventivas y posee área o comité responsable del medio ambiente.	Trata la cuestión ambiental como tema transversal y sistémico en su estructura organizativa y la incluye en la planificación estratégica.	Desarrolla nuevos negocios (o nuevos modelos para negocios ya existentes) llevando en cuenta, desde la concepción, los principios y las oportunidades relacionadas a la sustentabilidad ambiental.	Nunca hemos tratado este asunto antes. No consideramos su aplicación en nuestra empresa. (Justifíquelo.)
ETAPA 1 <input type="checkbox"/>	ETAPA 2 <input type="checkbox"/>	ETAPA 3 <input type="checkbox"/>	ETAPA 4 <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Fuente: Instituto Ethos, Indicadores Ethos de RSE, 2005

⁵ Planteado por Ethos, responsabilidad social empresarial 2005

En el caso de que ninguno de los cuadros corresponda a la realidad de la compañía, se debe señalar el cuadro de la extrema derecha:

- Nunca Hemos tratado este asunto antes, o
- No consideramos su aplicación en nuestra empresa, en este caso se consideran no aplicables las informaciones adicionales que se solicitan en el tema consultado.

Para el caso de estudio se analizarán tres aspectos fundamentales de la empresa que actualmente se discuten en América Latina:

- Publico Interno
- Medio Ambiente
- Comunidad y sociedad

Se utilizará como documento de trabajo el cuestionario propuesto por el Instituto Ethos responsabilidad social empresarial (2005). El proceso de llenado de la encuesta involucra varias áreas de la empresa, por medio de coordinadores para centralizar y sistematizar la información. Las áreas se han dividido de la siguiente manera:

1. Administración
 - a. Gerencia General
 - b. Gerencia Técnica
 - c. Recursos Humanos
 - d. Comercialización

2. Cultivo
3. Bodega
4. Fumigación
5. Postcosecha
6. Otros servicios

- a. Centro médico
- b. Alimentación

La aplicación de los cuestionarios se realiza en base a la pertinencia de cada actor en los diferentes temas.

Adicionalmente, se entrevista al Gerente General de la empresa y a dos actores externos a la empresa, para conceptualizar mejor los aspectos de Medio Ambiente y Comunidad y Sociedad. Los actores externos a la empresa son:

1. El Director de Ambiente del Municipio y
2. El Representante del Núcleo de Floricultores de Cayambe

CAPITULO IV

ANALISIS DE LOS RESULTADOS

En este capítulo se analiza los resultados de las encuestas y entrevistas aplicadas a los diferentes actores según la metodología explicada en el anterior capítulo.

Para la mejor visualización de los resultados se los analiza de acuerdo a los aspectos que fueron motivo de este estudio:

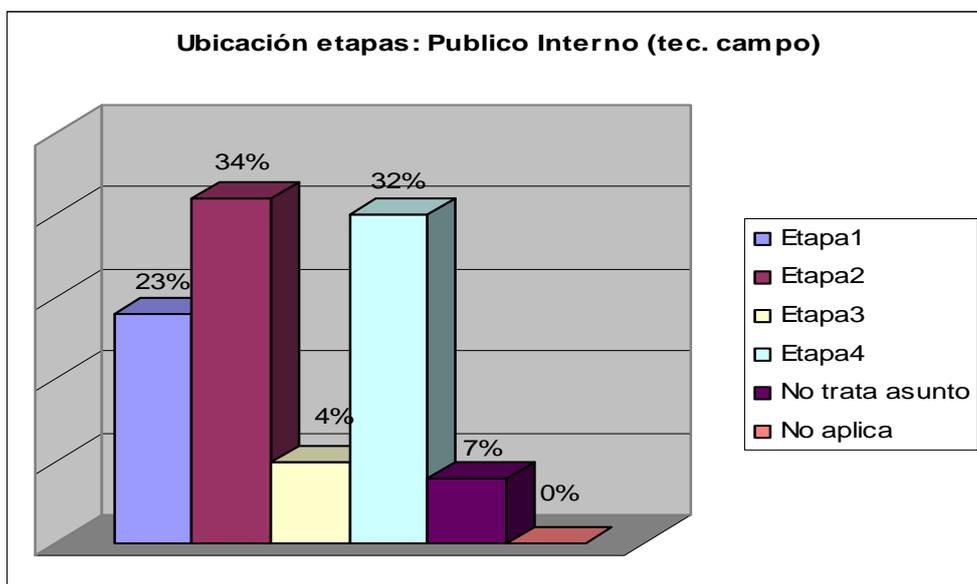
- Público Interno
- Medio Ambiente
- Comunidad y sociedad

Público interno

En general, el personal de la empresa, tanto el directivo administrativo como el técnico de campo, se ubica en la etapa dos de evolución de los conceptos de RSE, según los indicadores de RSE del Instituto Ethos (2005).

- En la relación empresa-trabajadores, se afirmó que la empresa pone a disposición de los trabajadores información financiera corporativa para que ellos puedan analizarla.
- Respecto de los derechos del niño, la empresa coordina sus proyectos con otros realizados en la comunidad e interviene ante el poder público en beneficio del niño y del adolescente.

Gráfico No. 5: Estado del componente publico interno, según los técnicos de campo



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

- La empresa se declara contra cualquier comportamiento discriminatorio en el ambiente interno y en la relación con sus clientes, pero no posee procesos formales de promoción de la diversidad. Se informó que no se ha visto la necesidad de establecer normas al respecto; sin embargo, personal de todas las regiones del país trabaja en la empresa, sin ninguna discriminación; adicionalmente, se promueven actividades de integración.

- Respecto a las políticas de remuneración, prestaciones y carrera, la empresa valora competencias potenciales. Estimula a los empleados por medio de la remuneración y de la inversión en su desarrollo profesional, y considera en cuenta su capacidad futura de crecimiento y desarrollo de nuevas habilidades. En niveles gerenciales, la empresa se encuentra en la etapa cuatro de evolución de RSE; de igual manera los técnicos de campo se consideran en la etapa cuatro que consiste en tratar a los empleados como socios y valorar sus competencias potenciales por medio de la remuneración y del desarrollo

profesional. Establece mecanismos para que sus representantes participen en la formulación de políticas de remuneración y prestaciones, desarrollo profesional y movilidad interna.

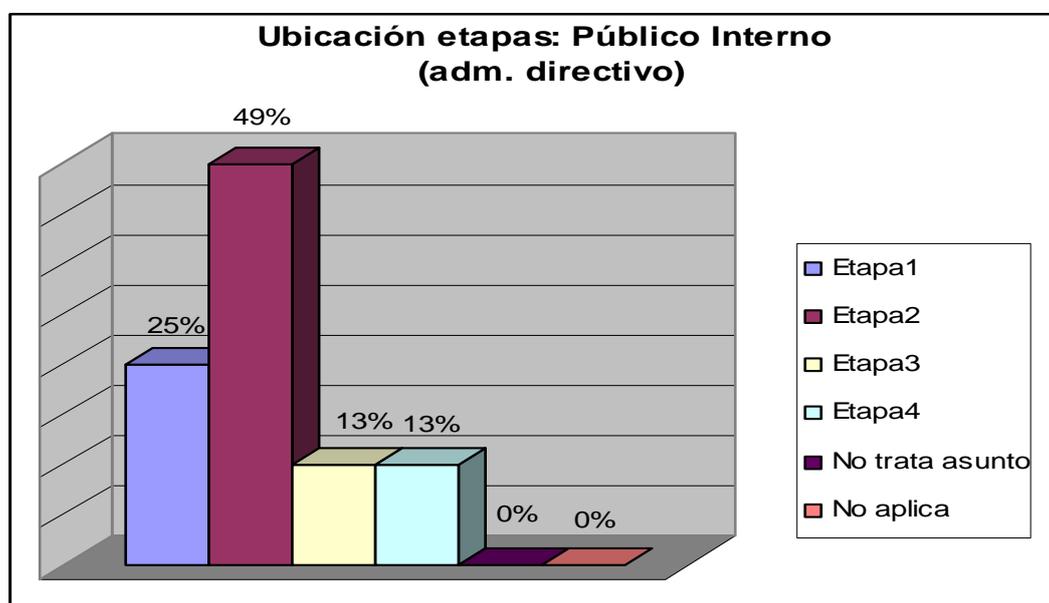
- A fin de salvaguardar las condiciones de trabajo, salud y seguridad, la empresa posee indicadores para monitorear los planes y metas para superar los estándares de excelencia en salud, seguridad y condiciones de trabajo en su sector. En el caso del personal técnico de campo, se consideran que se encuentra en la etapa cuatro, que consiste en desarrollar campañas regulares de concienciación e investigación del nivel de satisfacción de los empleados en relación al tema, evidenciando áreas críticas.

- La empresa mantiene actividades sistemáticas de desarrollo y capacitación, con miras al perfeccionamiento continuo de todo su personal, considerando la aplicabilidad en su función actual.

- También, discute alternativas con los empleados y analiza indicadores socioeconómicos (edad, estado civil, número de dependientes) para orientar la definición de prioridades. Sin embargo, antes que criterios socioeconómicos, lo que busca la empresa es priorizar a las personas de la comunidad, para no prescindir de los servicios de sus vecinos.

- Además, la empresa orienta y ofrece asesoramiento regular sobre las modificaciones de la legislación, alternativas y procedimientos administrativos necesarios para la obtención de la jubilación. Actualmente ya existen empleados jubilados que han sido apoyados por la empresa.

Gráfico No. 6: Estado del componente publico interno, según los administrativos

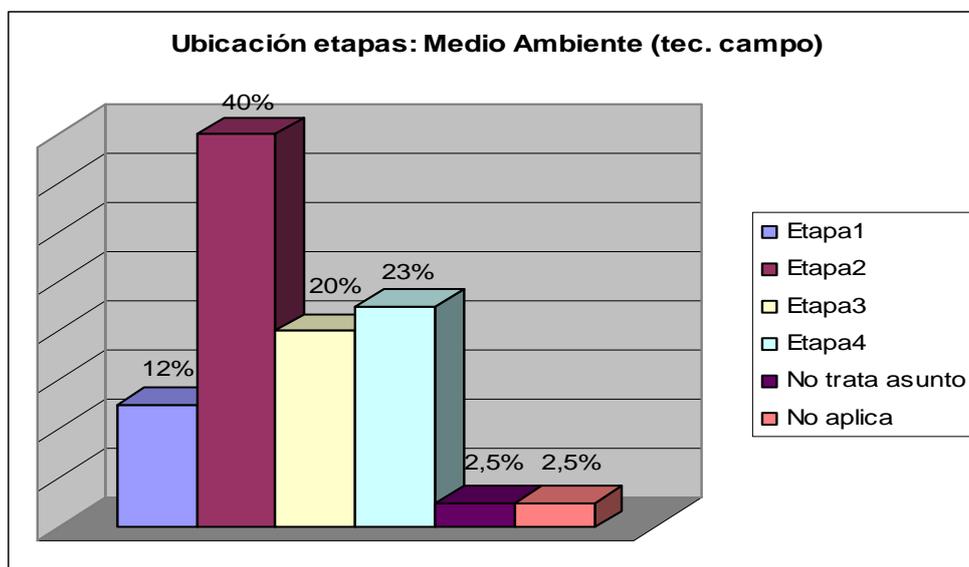


Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Medio Ambiente

- La empresa desarrolla nuevos negocios (o nuevos modelos para negocios ya existentes) tomando en cuenta, desde la concepción, los principios y las oportunidades relacionadas a la sustentabilidad ambiental. Por ejemplo, el nuevo proyecto de ampliación de sus operaciones, ha tomado en cuenta todos los parámetros ambientales que se manejan en la actualidad para la actividad florícola.
- Además, desarrolla sistemáticamente actividades de educación ambiental centradas en el público interno, colocando a su disposición informaciones y promoviendo discusiones.

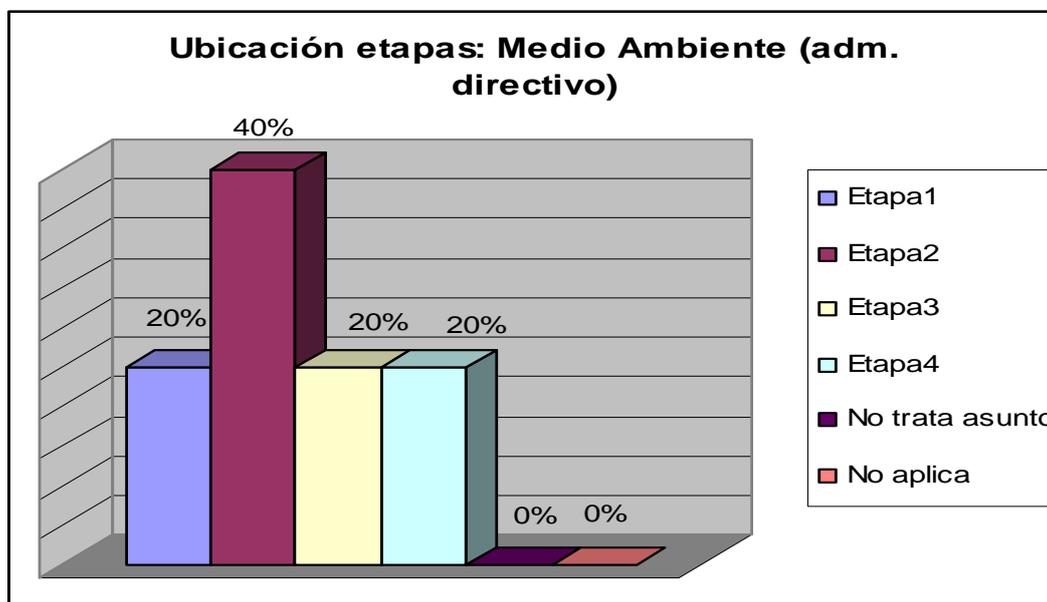
Gráfico No. 7: Estado del componente medio ambiente, según los técnicos de campo



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

- La empresa cumple con su obligación legal, conoce y desarrolla acciones para prevenir los principales impactos ambientales causados por sus procesos y productos o servicios, y realiza regularmente actividades de control y monitoreo. El personal técnico se considera en una etapa superior de la evolución de R.S.E., en la etapa 4, que indica que la empresa posee un sistema de gestión ambiental; produce estudios de impacto en toda la cadena productiva; desarrolla alianzas con proveedores para mejorar sus procesos de gestión ambiental y participa en la decisión sobre el destino final del producto y los procesos postconsumo.

Gráfico No. 8: Estado del componente medio ambiente, según los administrativos



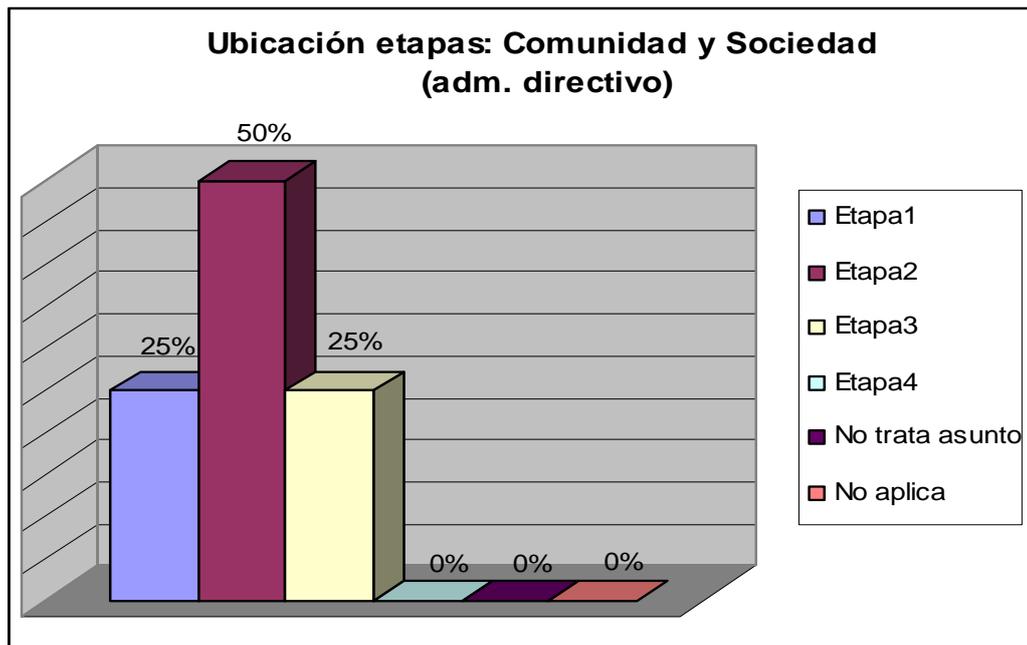
Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

- Aunque reconoce la importancia de la verificación del origen y de la cadena de producción de los insumos madereros y forestales utilizados en su operación diaria, la empresa no tiene política interna o programa específico. Sus directivos manifiestan que el principal insumo maderero es el eucalipto, que se conoce proviene de plantaciones comerciales.

- Para prevenir daños ambientales la empresa invierte en la reducción y en la reutilización de recursos. Posee procesos para medir, monitorear y auditar periódicamente los aspectos ambientales significativos relacionados al consumo de recursos naturales y a la producción de residuos y desechos, estableciendo periódicamente nuevas metas. En el caso del personal técnico de campo, se considera que está cerca de alcanzar un alto nivel de sustentabilidad ambiental por medio de estrategias de reutilización y compensación ambiental que abarcan todo el sistema productivo.

Comunidad y Sociedad

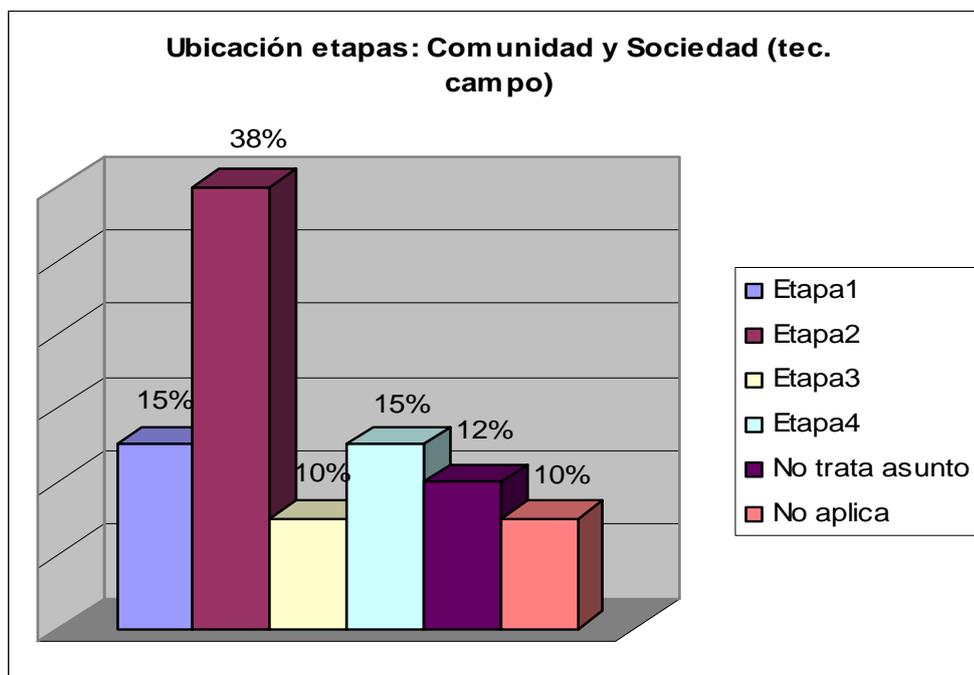
Gráfico No. 9: Estado del componente Comunidad y Sociedad, según los administrativos



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

- La empresa conoce en profundidad sus impactos en la comunidad, posee un proceso estructurado para registrar reclamos y promueve reuniones sistemáticas para informar a los líderes locales sobre las providencias tomadas.
- Adicionalmente, participa en la elaboración e implementación de proyectos conjuntos con entidades locales, manteniendo asociaciones de largo plazo.

Gráfico No. 10: Estado del componente Comunidad y Sociedad, según los técnicos de campo



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

- Para el financiamiento de la acción social de la compañía, existe un fondo variable, administrado discrecionalmente por el director o gerente, en respuesta a solicitudes externas.
- Para concretar su acción social, la empresa cede horas de sus empleados o equipos para actividades ligadas a proyectos sociales corporativos o de donaciones.

El análisis de las entrevistas permite notar que el concepto de RSE está muy asociado con la responsabilidad hacia las comunidades; sin embargo, actualmente no existen modelos a seguir y es notorio que la RSE en el Ecuador no tiene un concepto claro. De igual manera, la permanencia en el tiempo está asociada con la aceptación del negocio

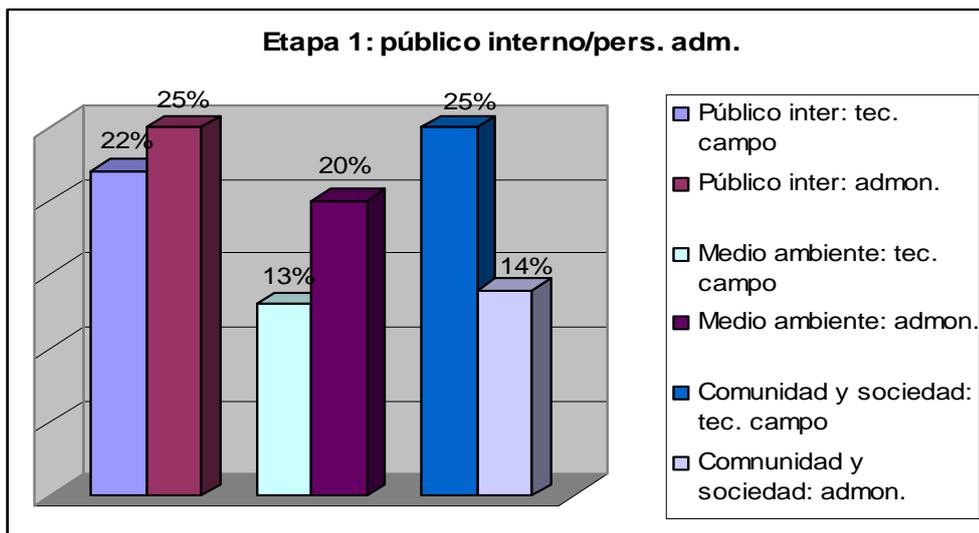
por parte de la comunidad (la llamada “licencia social”). En general, el tema aún no se ha dimensionado correctamente en las empresas; y este es ejecutado por el Gerente de Ambiente, Gerente Recursos Humanos o Gerente Administrativo.

Finalmente la idea de que la RSE sea parte de la Legislación ecuatoriana es bien vista tanto por autoridades como por empresarios. Se sugiere que todo lo que se aporte directamente a la comunidad debería ser deducible de impuestos, verificado y controlado; adicionalmente, se ha planteado que todos los impuestos que las empresas pagan deberían beneficiar a las comunidades más cercanas.

Análisis de distribución de los temas por etapas

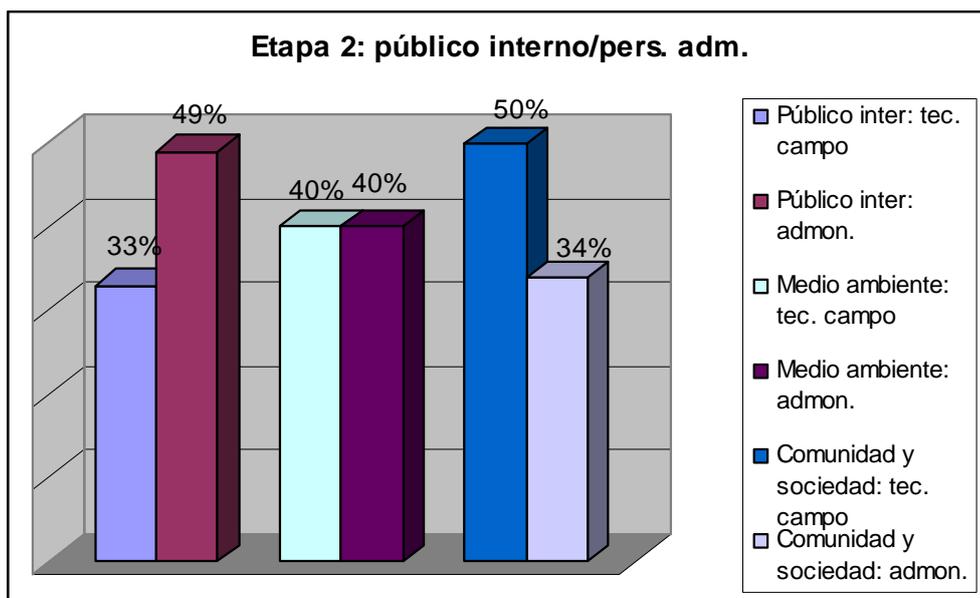
A continuación se presenta una serie de cuadros que explican la distribución de los temas por etapas. Como se puede ver en general los funcionarios de la empresa expresan percepciones diversas que impiden ubicarla en una etapa determinada; sin embargo, la información sugiere que la empresa está en niveles de medios en la escala de Ethos para la Responsabilidad Social Empresarial.

Gráfico No. 11: Distribución en la Etapa 1 según el componente público interno para el personal administrativo



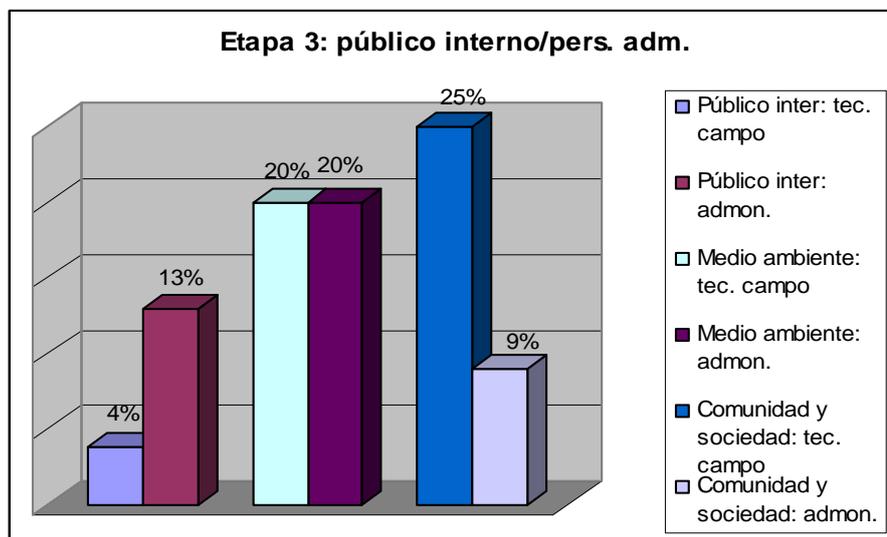
Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Gráfico No. 12: Distribución en la Etapa 2, según el componente público interno para el personal administrativo



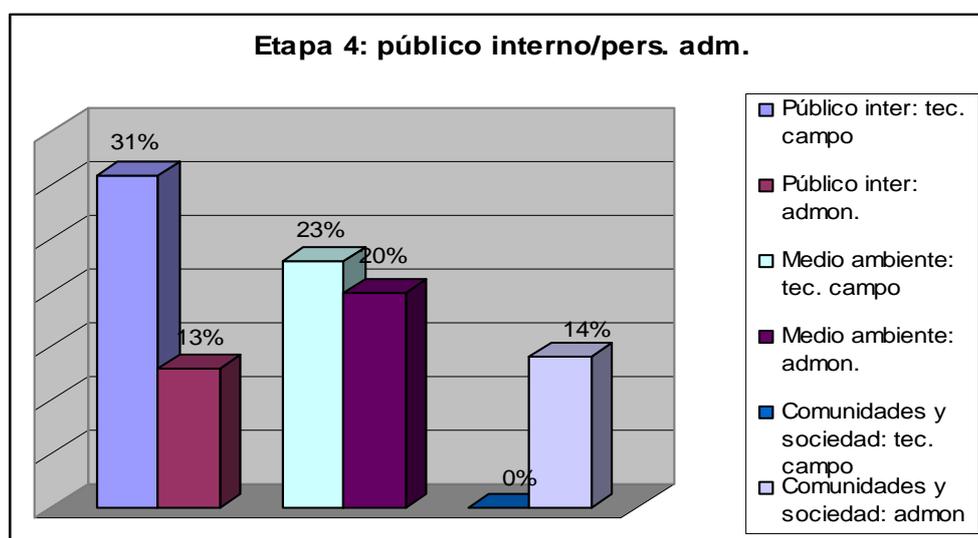
Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Gráfico No. 13: Distribución en la Etapa 3, según el componente público interno para el personal administrativo



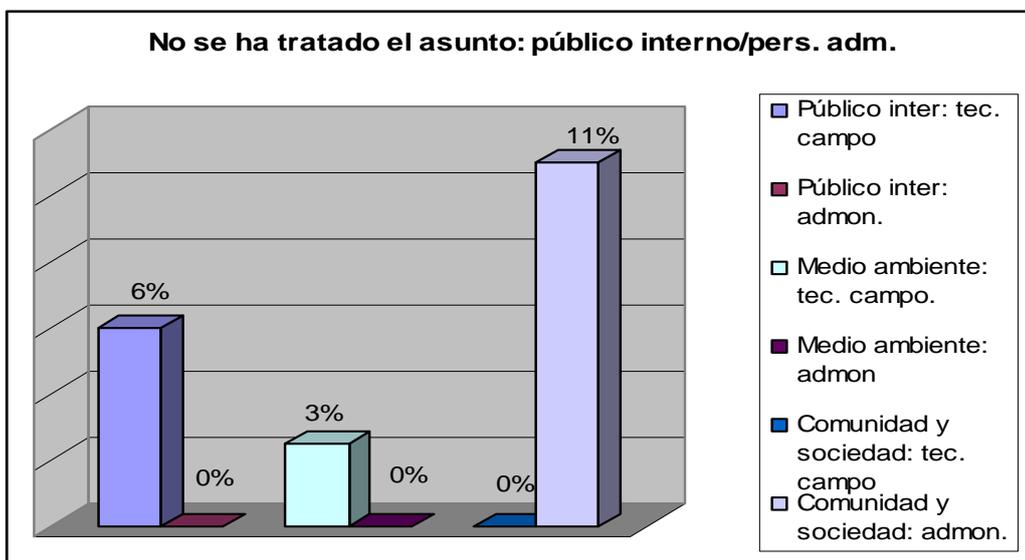
Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Gráfico No. 14: Distribución en la Etapa 4, según el componente público interno para el personal administrativo



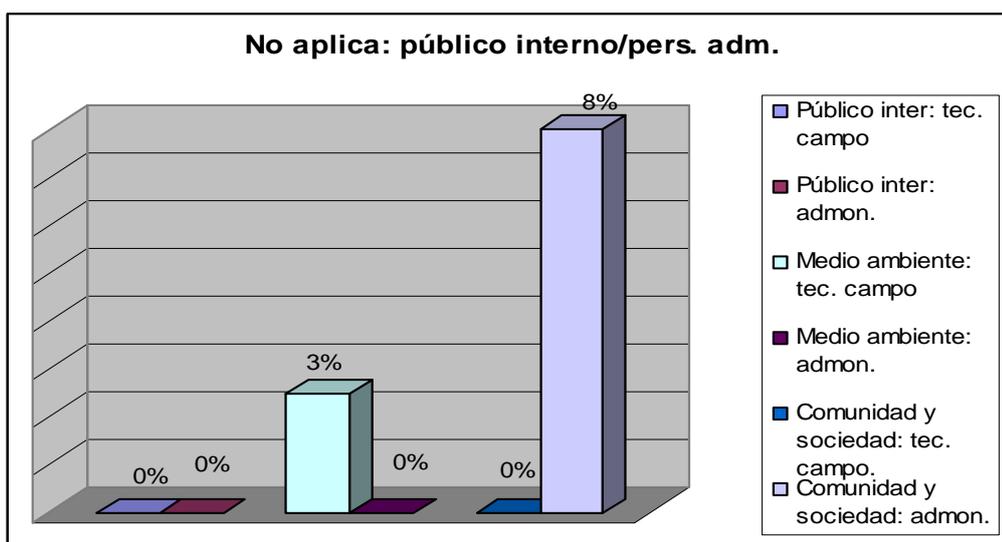
Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Gráfico No. 15: Distribución para la respuesta “No se ha tratado este asunto”, según el componente publico interno para el personal administrativo



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

Gráfico No. 15: Distribución de la respuesta “No aplica”, según el componente público interno para el personal administrativo



Fuente: Autora, trabajo de campo, 2008

CAPITULO V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. Actualmente la RSE es una política ambigua, en proceso de definición, que no está interiorizada en la empresa. Se está aplicando a partir de las normas y sellos que tiene la empresa, lo cual es un inicio; sin embargo hay una visión confusa.

2. Las actividades caritativas o filantrópicas son parte de la RSE, pero nunca pueden considerarse como el programa global.

3. La RSE, más que un concepto o una etapa de aplicación de una certificación, debe ser entendida como un proceso que no es todavía suficientemente conocido, ni automáticamente aplicado, ni aceptado por unanimidad actualmente.

4. Las principales causas para no implementar las medidas de RSE son (Moreno, entrevista, 2009):

- Falta de visión a largo plazo
- Limitación de recursos económicos
- Falta de difusión y promoción de los esquemas de RSE
- Falta de incentivos para la aplicación de los esquemas de RSE
- Falta de compromiso con la comunidad circundante a la empresa

5. Las dos principales ventajas derivadas de implementar la RSE son:

- Promueve la estabilidad y baja la conflictividad
- Garantiza la permanencia y el funcionamiento de la empresa

6. Existen críticas sobre el marketing de las compañías respecto de sus actividades filantrópicas o de RSE y duda para entender lo genuino de tales iniciativas. Aunque las empresas tienen toda la libertad y el derecho para realizar marketing de cualquiera de sus actividades, no es fácil identificar cuando el esfuerzo es genuino y cuando es “puro marketing”.

7. La RSE tiene indicadores medibles y verificables que se pueden utilizar para medir la etapa de RSE en la que se encuentra la empresa.

8. La empresa de estudio ejemplifica aquellas empresas que han decidido ir más allá del cumplimiento de la ley y la filantropía, iniciando acciones para cuidar el ambiente, mejorar las condiciones de trabajo de su personal y las relaciones con sus comunidades cercanas.

9. De los temas que trata la RSE probablemente los más desarrollados en la floricultura actual en el Ecuador son la relación con los trabajadores y el logro de la sostenibilidad ambiental del negocio.

10. En la empresa de estudio no existe un sindicato o instancia que realice negociación colectiva entre los trabajadores y la empresa. Existe una velada prohibición de este tipo de actividades en la floricultura de Cayambe: entre más de 70 empresas florícolas de la zona, de más de 10 hectáreas, únicamente tres cuentan con un sindicato o asociación. Adicionalmente la quiebra de la empresa “Rosas del Ecuador”, que contaba con un sindicato, ha hecho que en general los floricultores rechacen cualquier tipo de asociación.

11. A criterio de la autora, la finca de análisis es un caso excepcional en su clase. La finca mantiene buenas relaciones con las comunidades vecinas y realiza gestiones

de acercamiento y colaboración con el público interno y externo, siendo el Gerente General el principal gestor de las acciones de planificación y visión de largo plazo. Sin embargo, por el contrario, este no es un común denominador para el resto de las fincas florícolas; actualmente la zona de Cayambe y otras del país han visto afectado su desarrollo agroindustrial debido a conflictos sociales.

12. Del trabajo realizado se concluye, además, que para el desarrollo de la Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador, se debe enfocar a este modelo como una oportunidad de jugar un rol diferente, proactivo y enriquecedor en la sociedad, dejando de lado la postura defensiva que en la mayoría de los casos adoptan las industrias cuando se trata estos temas.

13. Encontramos en el Ecuador una gran limitación en el estudio de los temas de responsabilidad social empresarial. El tema se ha desarrollado casi exclusivamente como un servicio técnico que se ofrece a las empresas. En algunos casos, se trata de prácticas que empresas transnacionales, han adoptado a nivel internacional y que comienzan a transferir a sus filiales en nuestro país.

14. Esta dificultad, se refleja, en el hecho que las Ciencias Sociales, no han tomado como material de sus estudios, ni las clases dirigentes, ni la actividad misma de la empresa.

15. De la misma manera como el mundo académico ha mostrado un trabajo poco desarrollado sobre el tema de la Empresa en sí, y de la Responsabilidad Social Empresarial, encontramos que las instituciones estatales tampoco tienen una asimilación muy clara de este tema. Con frecuencia se lo ve como una posibilidad de aplicar un paradigma de control estatal adicional, desvirtuando con ello algunos de sus principios.

16. La Gran debilidad del estado, en sus diversos niveles para entender y propiciar lo que es la responsabilidad Social empresarial se refleja, en la dificultad que

existe para plantearse tareas tales como que la Responsabilidad Social empresarial puede ser también un desafío para las empresas estatales y las instituciones públicas

17. Existen varias dificultades muy concretas para el desarrollo de las políticas de responsabilidad Social empresarial por parte de las empresas, entre ellas mencionemos las siguientes:

- No existe ninguna política de estímulo a acciones de responsabilidad Social por parte de la legislación vigente. Al contrario gran parte de la legislación esta imbuida de un espíritu de sospecha, y de confrontación. Este limita enormemente las posibilidades de aporte y de creatividad para abordar problemas sociales que el mundo empresarial podría proporcionar.

- Existe además un serio problema cultural. La relación por entre quienes detentan poder y quienes no están concebidas dentro de una pauta de clientelismo, y paternalismo que presiona hacia relaciones puntuales de beneficios sobre todo ceremoniales, que entran en contradicción fuerte con los presupuestos de una política de responsabilidad social serias.

18. En el caso de la floricultura, además de las limitaciones antes señaladas constamos un déficit en lo relativo a la organización de los trabajadores. En realidad uno de los temas más complejos parece ser el relativo a la inclusión de los trabajadores en la dinámica empresarial y su asociatividad como tal.

19. En el caso estudiado, constatamos que la RSE corresponde a una preocupación algo personal de un empresario más que a una política articulada. De todas maneras, se puede constatar que el desarrollo de esta perspectiva, coincide con una relación con el entorno sustancialmente menos conflictiva que la de otras empresas que no han desarrollado esta perspectiva.

RECOMENDACIONES

1. Las herramientas y el enfoque general de las propuestas analizadas en este trabajo se aplican con cierta dificultad al entorno latinoamericano, especialmente al ecuatoriano. La RSE ha surgido en los países más desarrollados y no ha sido todavía suficientemente adaptada a la realidad de nuestro país. Por ello merece una atención especial la experiencia regional, particularmente de Brasil, pues se trata de uno de los centros más importantes de desarrollo de las ideas de la responsabilidad Social Empresarial. Sin embargo, la cautela es necesaria pues Brasil tiene de todas maneras un contexto institucional y una tradición empresarial sustancialmente diferente a la de nuestro país.

2. El desarrollo del tema de la Responsabilidad Social Empresarial, en el Ecuador es una convergencia de preocupaciones subjetivas de ciertos empresarios y de una imagen que se desarrolla sobre todo a través del contacto con empresas transnacionales. Resulta entonces necesario mejorar el conocimiento y asimilación de todo el conjunto de presupuestos, propuestas y herramientas implicadas en la RSE.

3. El Estado debería crear un entorno adecuado para los negocios, proteger la inversión e incentivar la aplicación de las políticas de RSE por medio de diferentes mecanismos como rebajas de impuestos, creación de leyes, etc.

4. Se debería eliminar prácticas insostenibles de algunas empresas, ONG's o del gobierno, como el paternalismo y las donaciones que no responden a programas estructurados; este tipo de actividades degeneran el entorno social y no garantizan que esas dadas, sean voluntarias o no, produzcan resultados sostenibles.

BIBLIOGRAFÍA

Agüero, Felipe (2002). *La Responsabilidad Social Empresarial en América Latina: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú*. Miami: Universidad de Miami.

Baltera, Pablo y Díaz, Estrella (2005). *Responsabilidad Social Empresarial: alcances y potencialidades en material laboral*. Santiago de Chile: Departamento de Estudios, Dirección de Trabajo.

Beyme, Klaus (1975). *Marxismo y democracia: Sociología, enciclopedia de conceptos básicos*. Madrid: Ediciones Rioduero

Comisión de las Comunidades Europeas (UE) (2002). *Libro Verde: Fomentar un Marco Europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas*. Barcelona: Estudio-Barcelona.

Consortio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, CERES (2007). “La empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social”. www.redceres.org (visitado el 7 de marzo del 2008).

Correa, María Emilia (2004). *Responsabilidad Social Corporativa en América Latina: una visión empresarial*. Santiago de Chile: Naciones Unidas-Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

Durkheim, Emilio (1967). *De la división del trabajo Social*. Buenos Aires: Schapire Editor.

Drucker, Peter (1993). *Gerencia para el Futuro: El Decenio de los 90 y más allá*. Colombia: Editorial Norma.

Fuertes, Flavio (2004). *Guía del Pacto Global*. Madrid: Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – Pacto Global.

Gobierno Municipal de Cayambe (ECUADOR), Información General de la Oficina de Avalúos y Catastros del Cantón Cayambe 2007-2008, (Cabascango Freddy).

Global Reporting Initiative (2002). *Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad: sobre el desempeño económico, ambiental y social de la empresa*. Madrid: Fundación Entorno.

Harari, Raúl (2002). *Mejoramiento Ambiental y Sanitario en la floricultura*. Quito: Corporación IFA

Harari, Raúl (2004). *Efectos sociales de la globalización: Petróleo, banano y flores en Ecuador*. Quito: ABYA-YALA.

Harari, Raúl (2004). *Seguridad, Salud y ambiente en la floricultura*. Quito: Corporación IFA.

Hillmann, Karl-Heinz (2001). *Diccionario enciclopédico de sociología*. Barcelona: Herder.

Instituto ETHOS de Empresas de Responsabilidad Social Empresarial (2005). *Indicadores ETHOS de responsabilidad social empresarial*. Sao Paulo: ETHOS.

Keynes, John (1972). *Crítica de la economía clásica*. Barcelona: Ediciones Ariel.

Korovkin, Tanya : *Efectos Sociales de la Globalización: Petróleo, Banano y Flores en Ecuador (Social Effects of Globalization: Oil, Bananas, and Flowers in Ecuador)*, Quito: Abya-Yala, 2004.

Korovkin, Tanya: Labour Standards, Global Markets and Non-State Initiatives: Colombia's and Ecuador's Flower Industries in Comparative Perspective, *Third World Quarterly*. 28 (1) 117-135, 2007 (co-authored with Olga Sanmiguel-Valderrama)

Korovkin, Tanya :Cut Flower Exports, Female Labour and Community Participation in Highland Ecuador, *Latin American Perspectives*. 30 (4): 18-42, 2002.

Llatzer, Bria Perau (2004). *Los Libros de los Filósofos*. Barcelona: Ariel.

Martínez, Alier Joan (2004). *Ecologismo de los pobres*. Barcelona. Icaria Editorial.

Massieu, Yolanda., Chauvet, Michelle y Zamora Rodolfo (2005). *Los actores sociales frente al desarrollo rural*. México: Editorial Praxis.

Mazuelos, Angles (2004). “Soft Law: ¿Mucho ruido y pocas nueces?”. *Revista Internacional de la Universidad Autónoma de Madrid Derecho Internacional*. (visitado el 12 de Mayo del 2008).

Melé, Doménec (2007). “Responsabilidad social de la empresa: una revisión crítica a las principales teorías”. *Ekonomiaz, Basque Economics Journal*. (visitado el 15 de diciembre de 2008).

Miranda, Juan José (2002). *Gestión de proyectos: evaluación financiera-económica-social-ambiental*. Bogotá: MM Editores.

Moncada, Martha: Tras el invernadero: un análisis de la industria florícola ecuatoriana desde el enfoque de la economía ecológica, Tesis FLACSO, 2005

Newman, Constance (2002). *Mujeres y floricultura: cambios y consecuencias en el hogar*. Quito: ABYA-YALA.

Núñez, Orlando (2006). “Responsabilidad Social empresarial y capitalismo salvaje”. El Nuevo Diario. (visitado el 15 de diciembre de 2008).

Organización Accountability (2007). *El Estado de la Competitividad Responsable*. London: Organización Accountability.

Organización para la cooperación y el desarrollo económico (OCDE) (2000). Guidelines for Multinational Enterprises, <http://www.oecd.org/EN/document/0,,EN-document-93-nodirectorate-no-6-> . (visitado el 12 de abril del 2008)

Pacto Mundial-Naciones Unidas (2006). La responsabilidad cívica de las empresas en la economía mundial, www.unglobalcompact.org (visitado el 12 de abril del 2008)

Programa de promoción de la responsabilidad ambiental de las organizaciones, Comisión Nacional del Medio Ambiente-Consejo de las Américas (2003). *Responsabilidad ambiental, el desafío del s. XXI, Guía RAM: una herramienta para el desarrollo sustentable*.

Ríos, Roca, Álvaro (2007). “Perspectiva Energética de la Región: Responsabilidad Social Empresarial” Congreso de la OLADE.

Rousseau, Jean Jacques (1985). *Discurso sobre las ciencias y las artes. Discurso sobre el origen y los fundamentos de la desigualdad de los hombres*. Madrid: Alianza Editorial.

Silva, Charvet Erika (2000). *Modelos Empresariales de responsabilidad social: la experiencia ecuatoriana a partir de seis estudios de caso*. Quito: Fundación Esquel.

Smith, Adam (1977). *Riqueza de las naciones*. México: Publicaciones Cruz O.

Universidad Alberto Hurtado del Campo (2007) *La responsabilidad Social Empresarial: Caminos y Desafíos*. Chile: Universidad Alberto Hurtado del Campo.

United Nations (2000). Global Compact. <http://www.unglobalcompact.org> (visitado el 20 de enero del 2008)

Vargas, José (2006). *Responsabilidad Social Empresarial (RSE) desde la perspectiva de los consumidores, Naciones Unidas-Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL)*. Santiago de Chile: CEPAL.

World Business council on sustainable development (WBCSD) (1999). Corporate Social Responsibility: Meeting Changing Expectations, <http://www.wbcsd.org>. (visitado el 20 de enero del 2008).

BIBLIOGRAFÍA DE ENTREVISTAS

Doctor Franklin Valencia, Gerente Subsector Flores Programa Estrategias Productivas, Ministerio Coordinador de la Producción, Comercio y Competitividad, Ministerio de Relaciones Exteriores, CORPEI., 15 de febrero del 2009.

Economista Freddy Cabascango, Director de Avalúos y Catastros del Gobierno Municipal de Cayambe, 6 de enero del 2008.

Ingeniero Andrés Moreno, Gerente General, Finca Florícola ROSADEX, 13 de noviembre del 2008

Ingeniero Pablo Cevallos, Gerente Técnico, Finca Florícola ROSADEX, 13 de noviembre del 2008