

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 60 - MARZO 1998

Director (E)

Jorge Mantilla Jarrín

Editor

Fernando Checa Montúfar

Consejo Editorial

Jorge Mantilla Jarrín

Fernando Checa Montúfar

Lucía Lemos

Nelson Dávila Villagómez

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Víctor Hugo Olalla,
Universidad Central del Ecuador.

Mario Jaramillo,

Ministro de Educación y Cultura

Abelardo Posso,

Min. Relaciones Exteriores.

León Roldós, Universidad de Guayaquil.

Carlos María Ocampos, OEA

Consuelo Feraud, UNESCO.

Carlos Ayala, FENAPE.

Héctor Espín, UNP.

Tulio Muñoz, AER.

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Corrección de Estilo

Manuel Mesa

Magdalena Zambrano

Portada y contraportada

Fabián Rodríguez Vásquez

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL.

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Tel. 506 149 544-624.

Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec

<http://comunica.org/chasqui>

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

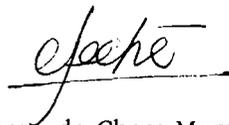
Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de Chasqui. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a

Chasqui.

NOTA A LOS LECTORES

En 1997 se evidenció una creciente preocupación por la ética periodística en América Latina. Solo en Venezuela se realizaron 5 encuentros internacionales sobre el tema. El Taller de Periodismo Iberoamericano, fundado y presidido por Gabriel García Márquez, desarrolló 9 talleres en varios países de la región. El International Center For Journalists (ICFJ), con sede en Washington, concretó 4 seminarios con la participación de periodistas y directores de medios latinoamericanos. Además de incontables eventos con características nacionales. Esto es positivo porque permite vislumbrar la superación de un viejo problema: la falta de discusión y reflexión grupal (como debe ser) dentro de los medios, las universidades, los gremios y las organizaciones de defensa ciudadana (siempre ausentes). Sin embargo, el enfoque de los análisis ha estado centrado, en la mayoría de los casos, en la responsabilidad ética del periodista y del medio, en este orden. Con **Ética, medios, periodistas**, Chasqui quiere involucrarse en el debate (no es la primera vez, véase especialmente el *dossier* de la edición 41), potenciarlo y mantenerlo como tópico fundamental en la agenda de prioridades del periodismo de la región. Pero, además, relieves dos hechos muy importantes, entre otros. El uno, que la responsabilidad ética del periodismo radica, principalmente, en los dueños y directores de medios quienes son los que establecen las políticas editoriales (en muchos casos, determinadas drásticamente por el negocio y no por el servicio) que orientan la actividad profesional de los periodistas (algunos de los cuales, lamentablemente, la ejercen a base de intereses espúreos). El otro, no menos importante, es que lo ético no tiene que ver únicamente con el quehacer profesional específico del periodismo, sino con una dimensión mucho más amplia, donde sus derechos y obligaciones (es decir, lo deontológico) estén orientados a la consecución de una información y una comunicación más plurales, más democráticas. En suma, el periodista, como ciudadano y profesional, no puede, por acción u omisión, abstraerse de hechos que atenten a los derechos a la información y a la comunicación, pues la ética no puede limitarse a la libertad de expresarse y hacerlo con responsabilidad, sino contribuir a que ello sea posible para todos, en un marco de pluralidad y justicia. Tal el sentido de este *dossier*, y nuestra propuesta.

Los medios en el medio es un título que "expropiamos" a José Ignacio López V. (véase Chasqui 59) y con el cual se destaca el rol nodal y las tres funciones fundamentales que los medios tienen en la sociedad contemporánea: legitimar lo que transmiten, establecer la realidad (*agenda setting*) y mediar, para bien o para mal, entre el poder y la ciudadanía. Y estas funciones adquieren mayor fuerza si se consideran la masificación, globalización y tecnologización que los medios están teniendo; y el grado de confianza y credibilidad que sobre ellos tiene la sociedad, muy especialmente en América Latina donde alrededor de dos tercios de su población creen en ellos. Así, el cuarto poder, "tal como van las cosas, enfatiza José Ignacio, quizás ya sea el primero, o el trampolín para el primero". En este contexto, es preciso enriquecer una reflexión amplia y profunda que plantee mecanismos idóneos, más allá de la censura y autocensura, para regular ese poder; mecanismos que no solo promuevan y fortalezcan los derechos de los perceptores, sino su activa y enriquecida participación, en este mundo conflictivo, globalizado y extremadamente mediático.



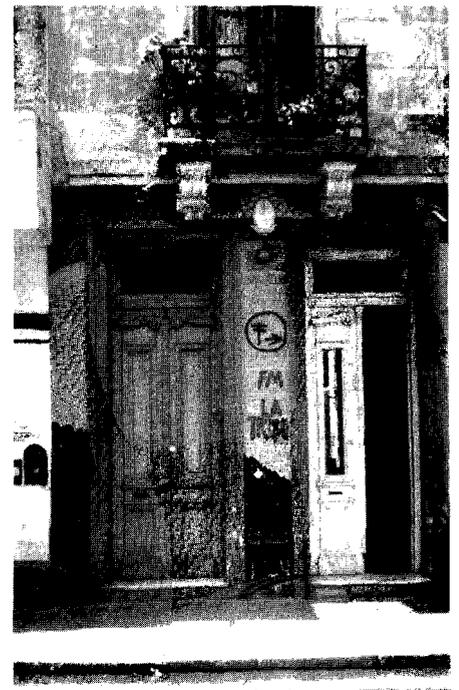
Fernando Checa Montúfar
Editor

ÉTICA, MEDIOS, PERIODISTAS



LOS MEDIOS EN EL MEDIO

Los medios legitiman, establecen la realidad y representan (para bien o para mal) a la ciudadanía. Por eso están en el medio, en el centro de una sociedad conflictiva, creciente y globalmente mediática.



La realización en la región, en los pasados meses, de una gran cantidad de foros sobre ética periodística es un buen síntoma, siempre y cuando se amplíen y motiven una discusión permanente en los medios, universidades, gremios e instancias ciudadanas, y se proyecten en favor de una sociedad más plural y más justa.

4 Ética y comunicación
Andrés León Calderón

36 A. L.: la ética de los reporteros y editores

9 Tecnología y ética, un nuevo futurismo moral
Rushworth M. Kidder

38 Periodismo, ética y democracia

13 Problemas éticos en América Latina
John Virtue

18 FIP: Principios de conducta
Katia Gil

20 Decisiones a la hora del cierre
Deborah Potter, Bob Steele

24 La pasión por la dignidad: Ética y pastoral de la comunicación
Adolfo Contreras Baspinoiro

29 Ética y sentido común
John Dinges

34 Definiendo algunos términos
ICFJ



39 Medios: regulación y autorregulación
Diego Araujo Sánchez

42 Nuevos contextos para un derecho en cambio
Germán Rey

47 Grupos de presión y proceso comunicativo
Antonio Castillo Esparcia

52 ¿Radios ciudadanas?
José Ignacio López Vigil

55 Tipologías radiofónicas: una propuesta sistémica
Irving Berlin Villafañá

59 En torno al periodismo de la comunidad
Elaine Tavares

62 Hacia el 2000: desafíos informativos de la radio

APUNTES

66 Los desafíos comunicacionales del Mercosur
José Marques de Melo

70 Los periodistas en la mira
Cailin Mackenzie

72 La lectura como viaje
Jaime Iturri Salmón



NUEVAS TECNOLOGIAS

75 El ciber mundo: aspectos positivos y negativos
Manuel Calvo Hernando

79 Púlsar: dos años de radio e Internet
Bruce Girard

IDIOMA Y ESTILO

81 Una emergencia ortográfica
Hernán Rodríguez Castelo

84 NOTICIAS

86 ACTIVIDADES DE
CIESPAL

RESEÑAS

87 Revistas iberoamericanas de comunicación
Daniel E. Jones

91 Libros



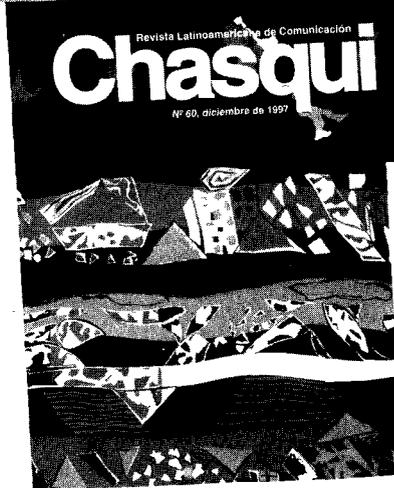
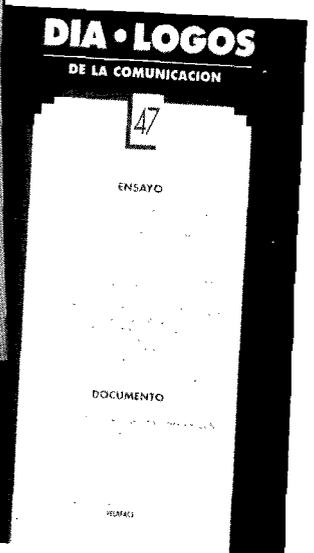
PORTADA Y CONTRAPORTADA

FABIAN RODRIGUEZ
VASCONEZ
Ecuatoriano

"Testigos del Tiempo".
Oleo sobre madera con
pirograbado y collage.
46 x 38 cm

REVISTAS IBEROAMERICANAS DE COMUNICACION

Difícil hace algunos años, actualmente las revistas iberoamericanas especializadas en comunicación, cultura de masas y nuevas tecnologías han alcanzado una regularidad aceptable y llegan a celebrar aniversarios emblemáticos; aunque también se han producido decesos lamentables. Que el balance es positivo se desprende de esta reseña hemerográfica.



En 1997 se ha llegado ya a los primeros 100 números de la revista *Comunicación* (Centro Gumilla, Caracas), los 60 de *Chasqui* (CIESPAL, Quito), los 50 de la *Revista Mexicana de Comunicación* (Fundación Manuel Buendía, México), los 50 de *Diálogos de la Comunicación* (FELAFACS, Lima), los 30 de *Signo y Pensamiento* (Universidad Javeriana, Bogotá), y los 20 de *Anàlisi* (Universidad Autónoma de Barcelona, Bellaterra).

Asimismo, se ha celebrado en 1997 los primeros 50 años de *Candela* (Montevideo), lo que la convierte en la revista especializada en comunicación más antigua de Iberoamérica, aunque es cierto que incluye otros temas ajenos y no es

exactamente una publicación teórica sino más bien de reflexión y de divulgación de estos temas. Finalmente, este mismo año se ha conme-

morado el vigésimo aniversario de *Intercom*, editada en Sao Paulo por la sociedad INTERCOM.

Pero, lamentablemente, no todas son buenas noticias: en 1997 ha dejado de publicarse *Tellos*, editada en Madrid por FUNDESCO desde 1985, que había llegado ya a los 50 números y que se había convertido en el mejor exponente de las revistas especializadas en comunicación y nuevas tecnologías audiovisuales publicadas en lengua española. También ha desaparecido la revista *Interacción*,

publicada en Bogotá por el DEDAL desde 1994, que había llegado a los 16 números, especializada en comunicación educativa audiovisual y popular.

En estos momentos se editan en la región aproximadamente medio centenar de revistas teóricas especializadas en comunicación -la mitad de las cuales españolas, y con otros dos polos importantes: México y Brasil-, publicadas principalmente en español y en portugués, pero también algunas en catalán. Esta cantidad convierte a este campo en uno de los más activos, aunque es cierto que a gran distancia del mundo anglosajón, hegemónico desde todo punto. A continuación, reseñamos algunos de los números de las revistas iberoamericanas publicados en 1997.

DANIEL E. JONES, español. Doctor en Ciencias de la Información, investigador y profesor en la Universidad Autónoma de Barcelona y en la Universidad Ramón Llull.

Análisi: Quaderns de Comunicació i Cultura (Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, núm. 20, 1997) presenta gran variedad de artículos académicos: las minorías étnicas en la prensa europea de élite, la multidimensionalidad de *Euronews* como laboratorio periodístico europeo, la teoría de la opinión pública y la crítica de la sociedad, las apropiaciones de la prensa en Cataluña durante la Guerra Civil, la utilidad de los códigos deontológicos del periodismo, los estudios sobre prensa en la Cataluña Norte, y las tesis doctorales sobre comunicación en los países catalanes, entre 1954 y 1996.

Aportes de la Comunicación y la Cultura (Santa Cruz, Bolivia: Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, año 5, núm.5, marzo de 1997) se preocupa por temas diversos como el estado de la investigación en comunicación social, la comunicación al servicio de la cultura organizacional, la política comunicativa estatal, la naturaleza del periodismo, el periodismo virtual, y la educación del público consumidor de medios.

Candela (Montevideo, año L, núm. 1, 1997) incluye en esta edición especial artículos conmemorativos y otros textos sobre la personalización de la información, los roles de la publicidad, la historia de las revistas uruguayas, y la ética en el periodismo actual.

Causas y Azares (Buenos Aires, núm. 5, otoño de 1997) presenta, además de una entrevista al comunicólogo argentino Anibal Ford, una serie de ensayos sobre nacionalidad y etnicidad (televisión, etnicidad y cambio social, la relevancia de Gramsci para el estudio de la raza y la etnicidad, los usos "nacionales" de la Nación, la integración, el regionalismo y la frontera), la comunicación alternativa en la radio, la prensa femenina, y las artes plásticas y la izquierda en las primeras décadas del siglo XX.

Comunicação & Política (Rio de Janeiro: Centro Brasileiro de Estudos Latino-Americanos, vol. IV, núm. 1, enero-abril de 1997) incluye artículos sobre la realidad política y mediática latinoamericana: análisis de la coyuntura socio-económica-política brasileña, las elecciones municipales brasileñas de 1996 y la fuerza nacional de los partidos, las noticias como ámbitos de construcción de la hegemonía discursiva, los me-

dios y el discurso político en las elecciones presidenciales de 1994, el diario *O Globo* y la historia de su tiempo, los medios en las campañas electorales, y la teoría y la práctica de la evaluación cualitativa de la propaganda electoral.

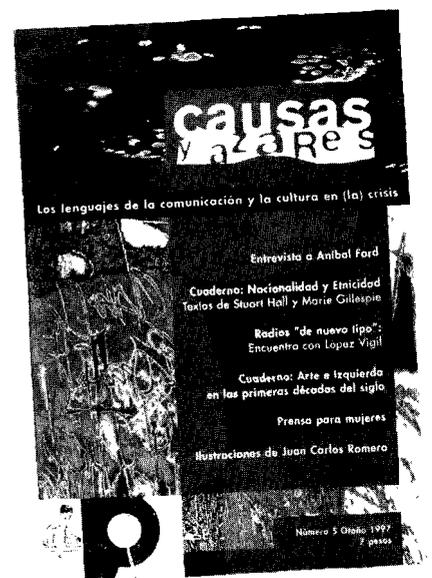
Comunicação & Sociedade (Sao Bernardo do Campo: Universidade Metodista de Sao Paulo, núm. 27, 1997) cuenta con textos sobre periodismo (la realidad y el nuevo periodismo, la divulgación científica de la medicina, y el ritual entre producción y recepción en el discurso periodístico) y sobre memoria (las historias de familias entre los tiempos histórico y biográfico, la investigación de la comunicación en Brasil, la labor intelectual del comunicólogo argentino-mexicano Néstor García Canclini, y la cultura popular en Brasil).

Comunicação (Caracas: Centro Gumilla, núm. 100, cuarto trimestre de 1997) cuenta con artículos de destacados investigadores latinoamericanos: Guillermo Orozco escribe sobre las macro-tendencias mediáticas en las sociedades latinoamericanas de fin de milenio, Jesús Martín Barbero sobre las líneas investigativas de globalización y la multiculturalidad, y Mario Kaplún sobre la democratización de la escritura y el poder simbólico de la comunicación. Además, se incluyen artículos sobre la ética comunicativa, la ideología profesional del comunicador social, las telecomunicaciones latinoamericanas, las prácticas culturales de los habitantes de Caracas, la educación para los medios en Venezuela, y las industrias culturales en este país.

Comunicação & Cultura (Salamanca: Universidad de Salamanca, núm. 1-2, 1997) es una nueva propuesta académica de una universidad pública española. En esta primera edición se ocupa de las creencias populares sobre los efectos de la televisión, la publicidad persuasiva de prevención del SIDA en Europa, la elección del tiempo verbal en la comprensión de cuentos y películas, el consumo televisivo del niño, las pistas para el análisis cultural de protocolos, la investigación sobre la recepción y los efectos de las obras narrativas, y las audiencias de los medios.

Cuadernos de la Academia (Madrid: Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España, núm. 1, octubre de 1997) está dedicada mo-

En estos momentos se editan en la región aproximadamente medio centenar de revistas teóricas especializadas en comunicación -la mitad de las cuales españolas, y con otros dos polos importantes: México y Brasil-, publicadas principalmente en español y en portugués, pero también algunas en catalán. Esta cantidad convierte a este campo en uno de los más activos.



nográficamente al centenario del cine español: los orígenes, el cine mudo barcelonés y madrileño, las vanguardias históricas, las mutaciones del sonoro, la II República, la Guerra Civil, los años cuarenta y los cincuenta, el nuevo cine de los sesenta, los imaginarios del franquismo, la transición y la democracia. Además, diversas aproximaciones temáticas: las estrellas, las "españoladas", el cine "colonial", Luis Buñuel, la venta melodramática y la comedia.

Diálogos de la Comunicación (Lima: FELAFACS, núm. 47, marzo de 1997), este número está dedicado a la comunicación en la ciudad, con colaboraciones panamericanas: la comunicación al servicio de los ciudadanos, el papel de la comunicación y la cultura, la construcción simbólica del medio urbano, la ciudad como arte, y una agenda para la acción comunicativa urbana.

Estudios de Periodística (Pontevedra: Sociedad Española de Periodística, núm. 5, 1997) edición monográfica sobre el periodismo local en España: el público en los medios, la fuerza del periodismo en la era de la globalización electrónica, las televisiones en Galicia, la estrategia de los grandes periódicos y su ejemplo para los pequeños, la prensa vasca, la edicionalización de *La Voz de Galicia*, la participación de los lectores, las cadenas radiofónicas en el País Vasco, y los diferentes tipos de prensa en Cataluña.

Información, Opinión, Mensaje y Medios (Madrid: Centro Andaluz de Estudios Empresariales, núm. 1, enero-marzo de 1997) nace con la idea de ocuparse, sobre todo, de una perspectiva ética y deontológica de la comunicación social: la formación académica de los periodistas, la libertad de expresión según la doctrina del Tribunal Constitucional, la comunicación interna en las empresas, y la sociedad de la información en la Unión Europea.

Interacción (Bogotá: CEDAL, núm. 16, noviembre-diciembre de 1997) se interesa por la ética y el conflicto: las interrelaciones con la comunicación, la formación más integral del ser humano, y el papel de los medios de comunicación frente al conflicto en Colombia. Además, temas sobre las telecomunicaciones en los conflictos modernos, el reto generacional de la comunicación y los medios audiovisuales mexicanos en el final del siglo.

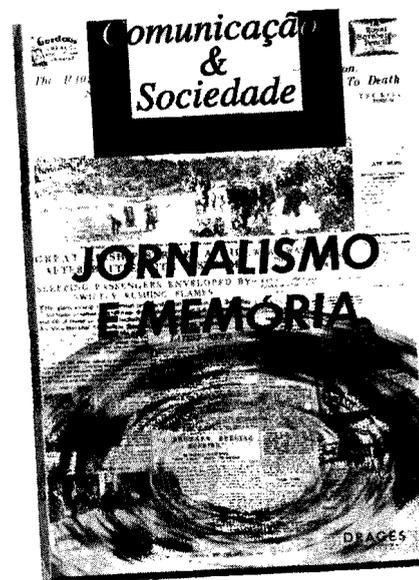
Intercom (Sao Paulo: INTERCOM, vol. XX, núm. 2, julio-diciembre de 1997) se ocupa de la evolución histórica de la investigación sobre comunicación en Brasil, las nuevas configuraciones de la política en la "Edad Media" y los neozapatistas, las retóricas de la comunicación y las "teleceremonias", los diarios cariocas entre 1890 y 1920 y su relación con el poder político, los paradigmas de la edición gráfica brasileña, la trayectoria humanista de Paulo Freire, el papel de los medios en las últimas elecciones del Reino Unido, las posibilidades de la videoconferencia en la educación a distancia, y el Mercosur desde el punto de vista comunicativo.

Jornal da ABI (Río de Janeiro: Associação Brasileira de Imprensa, año 3, núm.3, 1997) está dedicada monográficamente a conmemorar el centenario del nacimiento de Barbosa Lima Sobrinho, no solo excelente periodista sino uno de los introductores de los estudios científicos sobre la prensa en Brasil; además, se presentan los resultados de una encuesta sobre el perfil de los periodistas cariocas.

Oficios Terrestres (La Plata, Argentina: Universidad Nacional de La Plata, año III, núm. 4, 1997) cuenta, entre otros, con artículos sobre la política y la comunicación: la "televidencia" de lo político y las mediaciones, la revista *Primera Plana* y el periodismo político moderno en Argentina, las nuevas formas mediáticas de la opinión pública ciudadana, y desinterés por lo político y nuevas formas de representación social; además, incluye una entrevista al secretario general del diario *Clarín*, las Malvinas y la comunicación, los cambios en la identidad latinoamericana, y la construcción de los espacios televisivos infantiles españoles y argentinos.

Quark: Ciencia, Medicina, Comunicación y Cultura (Barcelona: Universitat Pompeu Fabra, núm. 7, abril-junio de 1997) se preocupa por el hecho de cómo divulgar mejor los avances científicos y tecnológicos, con artículos sobre los itinerarios discursivos del saber, la lingüística como herramienta, la divulgación como etapa del proceso científico, y la ética del llamado "periodismo científico".

Revista FAMECOS: Midia, Cultura e Tecnologia (Porto Alegre: Pontificia Universidade Católica do Rio Grande Do Sul, núm. 6, mayo de 1997) dedica este



número a las "tecnologías del imaginario": las tecnologías del espíritu, los imaginarios de la educación universitaria, el arte electrónico y la cibercultura, el brillo frío de los tubos de rayos catódicos, los museos de simulacros, las bibliotecas virtuales, el diseño en la era digital, el lenguaje televisivo como producción cultural, el regreso a la oralidad, y la televisión educativa.

Revista Mexicana de Comunicación (México DF: Fundación Manuel Buendía, núm. 50, agosto-septiembre de 1997) cuenta con textos sobre diferentes aspectos de la comunicación política en México: la pista de los comicios federales en la televisión mexicana, las elecciones de 1997 a través de la radio, las inversiones en propaganda televisiva, ética periodística y procesos electorales, las encuestas de opinión, el lugar de la comunicación en las sociedades democráticas, la nueva ruta de la investigación latinoamericana, y la comprensión de Internet "como extensión de los medios".

Signo y Pensamiento (Bogotá: Universidad Javeriana de Bogotá, núm.30, primer semestre de 1997) incluye artículos sobre el oficio periodístico en Colombia, la prensa en la "videosfera", el periodismo español de clarificación, el espacio público y los conflictos en Colombia, la importancia del diseño perio-

dístico, la globalización y las políticas regionales europeas de comunicación, las metáforas de comunicación como recursos que cobran realidad, y las encuestas y los medios de comunicación.

Telos (Madrid: FUNDESCO, núm. 50, julio-septiembre de 1997) dedica su cuaderno central a la lengua española en Internet (con artículos sobre el futuro del español en los operadores mundiales de telecomunicaciones, la situación del español en la ciencia y la tecnología, y la revolución del hipertexto), además de otros temas sobre el proceso espontáneo de racionalización humana, el impacto social del teletrabajo, y las comunidades electrónicas.

Trípodos: Llenguatge, Pensament, Comunicació (Barcelona: Universitat Ramon Llull, núm. 4, 1997) incluye artículos sobre la representación del enemigo en el cine y la televisión, el discurso periodístico en la era de la historia en directo, los asedios a la información en la sociedad actual, la historia de la agencia J. Walter Thompson en España y el papel de Manuel Eléxpuru, la importancia de la comunicación en el proceso de construcción del valor de las marcas, los riesgos y dificultades de la comunicación científica y cultural, la desinformación

sobre el conflicto de Argelia, la ética de la verdad y la ética de la argumentación, y el mito mediático de Diana de Gales.

El Universo de la Radio (México DF: Asociación de Radiodifusores del Valle de México, año 1, vol. 4, invierno-primavera de 1997) es una revista profesional especializada en la radio mexicana; en este número presenta algunos reportajes sobre los informativos (producción, profesionales, audiencia), la publicidad (anunciantes, inversión, campañas), la música más escuchada, los presidentes de los grupos radiofónicos, y la radiodifusión en el Estado de Veracruz.

Voces y Culturas: Revista de Comunicación (Barcelona: Voces y Culturas, núm. 11-12, 1997) dedica su apartado central a la interrelación entre educación y comunicación: pedagogía de la comunicación, educación para los medios, tecnología informática y prensa en el aula, revolución de la educación audiovisual, televisión y formación del profesorado, educación de la tele-audiencia. Además, presenta una historia crítica de la UNESCO y del NOMIC, un análisis sobre las industrias y políticas culturales en el País Vasco, y un estudio sobre las telenovelas en Quebec.

XYZ: Revista de Comunicación (Buenos Aires: Universidad de Palermo, núm. 1, febrero de 1997) presenta su primer número orientado a la ética comunicativa, con textos sobre la sociedad del espectáculo, el documental político, el caso del terrorista norteamericano Unabomber, la ficción en el periodismo, la dispersión del sentido, la cultura de lo efímero, y un monográfico sobre el pensador francés Paul Virilio (ética y percepción social).

ZER: Revista de Estudios de Comunicación (Bilbao: Universidad del País Vasco, núm. 3, noviembre de 1997) incluye, entre otros, estos artículos: los emisores de noticias en la investigación sobre comunicación, los cuatro principios de ética en Internet, una nueva sensibilidad ante la compleja sociedad de la información, las tendencias de la publicidad en Internet, los hábitos del niño frente al televisor en el hogar, los hábitos de audiencia de televisión de la mujer vasca, las tertulias de la radio española, la constitución profesional del periodismo, el debate sobre la profesionalización periodística, la prensa popular gallega, los periodistas locales, y los cambios tecnológicos y de diseño en los diarios vascos. ●

LA RED CULTURELINK

Culturelink, la Red de las Redes para la Investigación y Cooperación en el Desarrollo Cultural, fue fundada por UNESCO y el Consejo de Europa, en 1989, en París. **Culturelink** tiene su sede en el Instituto para las Relaciones Internacionales en Zagreb, Croacia. La red tiene más de 1.000 miembros, redes e instituciones culturales, de 97 países, en todos los continentes.

La Red Culturelink propende al mejoramiento de la comunicación entre sus miembros, colecciona y disemina la información sobre políticas culturales y desarrollo cultural, para mejorar la cooperación cultural y proyectos de investigación internacionales y regionales.

Una de las actividades de **Culturelink** es operar el sistema de Bases de Datos Culturales que integra una base de datos de política cultural y otra de desarrollo cultural. Las bases de datos tienen acceso por el Internet.

La Red **Culturelink** publica cuatrimestralmente la revista **CULTURELINK** en inglés. Esta revista informa, en 200 páginas, sobre proyectos de investigación, actividades, conferencias y documentación en la área de cultura. También tiene acceso por el internet.

CULTURELINK

Instituto para las Relaciones Internacionales

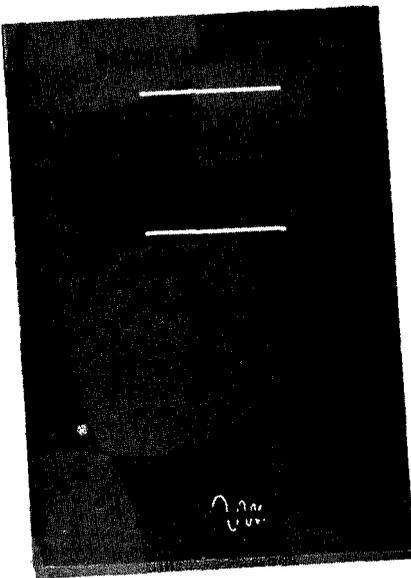
Lj. F. Vukotinovica 2 - P. O. Box 303 - 10000 Zagreb - Croacia - Teléfono: (385 1) 45 54 522 -
 Fax: (385 1) 48 28 361 - Correo electrónico: clink@mairmo.irmo.hr - [www: http://www.culturelink.hr](http://www.culturelink.hr)

MANUAL DE PERIODISMO CIENTIFICO

Manuel Calvo Hernando

Bosch, Casa Editorial, S.A.

Barcelona, enero, 1997.



“La educación, la ciencia y la tecnología son factores decisivos del desarrollo. Para que la acción determinante de estas disciplinas alcance un nivel proporcional al despegue es necesario crear y fortalecer una infraestructura para la comunicación. Esa infraestructura deben formarla los medios de comunicación colectiva y los periodistas especializados en educación, ciencia y tecnología”. Este concepto fue expresado por Manuel Calvo Hernando en la edición preliminar del *Manual de Periodismo Educativo y Científico* (CIMPEC, 1973), demostrando desde entonces su preocupación por el tema, la que se ha materializado en esta muy actual y excelente publicación de Bosch, en su serie Comunicación, con el título de *Manual de Periodismo Científico*.

Al presentar su libro, este experto muy conocido en el ámbito iberoamericano lo define como un “instrumento al servicio de este inmenso y grandioso movimiento que caracteri-

za nuestra época y que está llamado a ser una de las claves del siglo XXI”, pero advierte que no se trata de recetas ni de plantillas para aplicar a los distintos géneros, sino de un conjunto de normas o de pautas generales aplicables dentro de ciertos límites en la actividad personal y profesional del periodista.

Con una estructura y un estilo didácticos, el autor comienza por establecer un conjunto de definiciones claves que le permiten concretar los objetivos y las tres funciones básicas de la divulgación de la ciencia: información, de interpretación y de control; ya que “no se puede divulgar ciencia y tecnología sin tener en cuenta que existe al otro lado una persona a veces mal informada y mal preparada para asimilar las nuevas técnicas, procesos e ideas.”

Precisamente, la presentación de la ciencia a los receptores, de todo nivel, es uno de los aspectos que este manual facilita, estudiando las áreas que debe enfrentar el periodista: las del campo científico; las del ámbito comunicacional; las que se originan en la sociedad y su cultura; y la del periodismo científico en razón de sus especificidades, lenguajes y actitudes.

Señala que una contribución importante al periodismo científico ha dado la ilustración gráfica: fotografía, dibujo, historieta, iconografía y fórmulas computarizadas para mejorar la comunicación, ampliar la información y posibilitar la comprensión de contenidos complejos.

Para explicar lo que debe ser la información de carácter científico, el autor afirma: “llamo aquí información a un conjunto de noticias sobre un mismo tema o relacionadas entre sí por razón de tiempo, de lugar, o de persona”, y puntualiza que “la mayoría de las disciplinas científicas son susceptibles de divulgación en los medios informativos” para sensibilizar al público sobre los avances técnicos y científicos de esta sociedad mutante; y para hacerlo es indispensable utilizar géneros, lenguajes y fórmulas comprensibles para las mayorías.

El reportaje, la entrevista, la co-

lumna, el ensayo y el editorial son formatos susceptibles de ser trabajados para la divulgación científica en la prensa escrita y complementan a la radio y la televisión. El autor tiene en consideración no solo aspectos técnico-comunicativos, sino que los vincula con el sentido crítico con que los pueblos reciben estos temas que no están dentro de los comunes marcos de referencia del lector, radioescucha, televidente o espectador cinematográfico.

Un aspecto sobresaliente hace referencia a las nuevas tecnologías como instrumentos para difundir sofisticados aspectos científicos, ya que pueden convertirse, utilizando la imagen, en vías de conocimiento y educación. La televisión es un buen ejemplo de ello, al punto de que Roger Fidler al estudiar los medios electrónicos ha acuñado el término “mediamorfosis” para explicar las permanentes transformaciones culturales y tecnológicas en las que se encuentran inmersos los medios de comunicación.

Calvo Hernando resume los objetivos y estrategias para divulgar la ciencia afirmando que “los medios informativos, junto con los organismos e instituciones culturales y el sistema educativo, pueden ser el instrumento para una mejor comprensión de las implicaciones de la ciencia y la tecnología en el individuo y en la sociedad, para integrar al ciudadano en estas nuevas realidades y evitar su marginación social por esta causa”.

El *Manual de Periodismo Científico* es un documento trabajado, válido, coherentemente diseñado para servir a periodistas y medios de comunicación en su trabajo diario ante el reto de la tecnología de punta que obliga al público a enfrentarse a la ciencia y a los cambios de fin de siglo. Los profesores y estudiantes de comunicación encontrarán en este libro la ayuda necesaria para la actualización de sus conocimientos y la preparación moderna que les permita asumir su profesión en términos acordes con las demandas inmediatas de la sociedad globalizada.

ANDRES LEON CALDERON

**REGIMEN
CONSTITUCIONAL DE LAS
LIBERTADES DE
EXPRESION E
INFORMACION EN
LOS PAISES DEL MUNDO.**

Ernesto Villanueva.

Fragua Editorial
Madrid, 1997.

Las libertades de todos los ciudadanos para expresarse, informar y estar informados con veracidad siempre han sido preocupación de los Estados del mundo y aparecen reglamentadas en sus respectivas constituciones. Ernesto Villanueva presenta en este libro los textos fundamentales de los distintos países del mundo sobre la libertad de expresión y el derecho a estar informados. Esta obra se divide en dos partes.

En la primera se presentan las de-

finiciones de libertad de expresión, libertad de información, derecho a recibir información, derecho a difundir información, derecho de acceso a los documentos en poder de entidades públicas, secreto profesional de los periodistas, cláusula de conciencia de los periodistas, el derecho de autor del trabajo periodístico, derecho de réplica y las mayores restricciones al ejercicio de las libertades de expresión e información. Además, luego de cada una de ellas, el autor anota los países que los han incorporado dentro de su Constitución.

La segunda parte concreta el caso de cada una de las constituciones del mundo, lo que permite comparar cómo es el tratamiento en cada una de ellas, y anota aquellas que no recogen previsiones constitucionales en torno a las libertades de expresión e información. Asimismo, define los diferentes sistemas y los países que los aplican. Estos son: improtectivo, decimonónico, minimalista, cuasi-paradigmático y paradigmático. A

continuación, en orden alfabético, enumera los países y los artículos de su Constitución que se refieren a los temas anotados.

Las conclusiones a las que llega el autor son muy interesantes y se refieren a las definiciones y a la interpretación que hacen las distintas constituciones, analizando el porqué de la inclusión o no, en sus cuerpos legales, y buscando una explicación jurídica y política.

Este libro es una excelente guía sobre lo que cada país reglamenta para la libertad de expresión y de información, aunque, como dice el Dr. Teodoro González Ballesteros en el prólogo, "hay que recordar lo evidente: el hecho de que en los textos fundamentales de estos países se reconozca o establezca la genérica libertad de expresión, no quiere decir que los Estados de esos países hayan regulado o desarrollado convenientemente esa libertad".

LUCIA LEMOS

**PONGA SU
INFORMACION
EN TODO EL MUNDO**



No sea solo un espectador en Internet, forme parte de la red mundial de información más grande del mundo. Por sólo 20 dólares al mes mantenemos su sitio web en Internet, lo suscribimos a las mejores herramientas de búsqueda, alojamos su sitio web en 2 servidores para mayor facilidad de acceso y mucho más...

INTEGRESE A NUESTRO SERVIDOR DEDICADO A LA INFORMACION SOCIAL



INTERCOM
Nodo EcuaneX

DIRECCION: Av. Orellana 1791 y Av. 10 de Agosto, Edf. Francisco de Orellana, 6to. Piso,
TELEFONO: 523527 - 553553 FAX: (593-2) 227014
CASILLA: 17-12-566 Quito-Ecuador E-MAIL: intercom@ecuanex.net.ec
INTERNET: <http://www.ecuanex.apc.org>