

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 55 - SEPTIEMBRE 1996

**Director**

Asdrúbal de la Torre

**Editor**

Fernando Checa Montúfar

**Consejo Editorial**

Jorge Mantilla Jarrín

Edgar Jaramillo Salas

Nelson Dávila Villagómez

**Consejo de Administración de  
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la  
Universidad Central del Ecuador.

Sandra Correa,

Ministra de Educación.

Diego Rivadeneira,

Min. Relaciones Exteriores.

Héctor Espín, UNP.

Consuelo Feraud, UNESCO.

Washington Bonilla, AER.

León Roldós, Universidad Estatal de  
Guayaquil.

Edgar Jaramillo Salas,

FENAPE.

**Asistente de Edición**

Martha Rodríguez

**Portada**

Luigi Stornaio

**Impreso**

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Chasqui es una publicación de CIESPAL

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Tel. 506 149 544-624. Telex: 22474

CIESPAL ED. Fax (593-2) 502-487

E-mail: chasqui@ciespal.org.ec.

Registro M.I.T., S.P.I.027

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de la revista. Se permite su reproducción, siempre y cuando se cite la fuente y se envíen dos ejemplares a

Chasqui

Como “babelólogo” (estudioso de la Babel de lenguas que es la ciencia), “experto en expertos” (conocedor de quienes tienen la información especializada), “el espíritu que siempre niega” (similar al Mefistófeles de *Fausto*) y de muchas otras maneras ha sido definido el periodista científico. Pero, más allá de las definiciones, está la importancia que va adquiriendo en un mundo crecientemente tecnologizado y enormemente dependiente de la ciencia, más aún si consideramos que la mayor parte de los ciudadanos de nuestros países, incluidos los considerados “cultos”, ignoran muchas cuestiones científicas y tecnológicas. Por ello, en los albores del tercer milenio en el cual se acentuará la importancia de la ciencia y la tecnología, y nuestro grado de dependencia hacia ellas, el papel que deberán jugar el periodismo y la divulgación científica -los dos emparentados pero no iguales- será mucho mayor. *Chasqui*, que nunca ha permanecido ajena a las revoluciones informativas ni al progreso científico y tecnológico, ha querido poner en común algunas preocupaciones de connotados periodistas y profesores de Iberoamérica sobre esta compleja y exigente temática, para renovar el diálogo en torno a los **Medios, ciencia y tercer milenio**.

Desde el “animal político”, sedentario habitante de la polis griega, y aun antes, hasta el “animal informático” sedentario y nómada electrónico de la ciudad actual, el espacio urbano se ha transformado desmesuradamente, y con él todo lo que lo ha configurado, inclusive la comunicación, dimensión que suele no ser muy considerada al analizar la ciudad y su complejidad. En **Comunicación en el espacio urbano**, *Chasqui* quiere contribuir al debate, ya iniciado de manera fructífera por otras instituciones como la UNESCO, y a la construcción de un mejor conocimiento sobre la relación existente entre los diversos procesos de comunicación, macros y micros (no obstante la multiplicidad de enfoques de los estudios sobre comunicación urbana -dice Javier Esteinou Madrid- nos hemos olvidado de la comunicación interpersonal, no por micro menos importante para entender el problema y aportar a su solución), y la ciudad, en la perspectiva no solo del diagnóstico, sino también de la proyección hacia urbes más humanas, más democráticas, más vivibles.

La caja registradora se ha convertido en la editora de ciertos medios impresos dentro de una tendencia que considera que “el texto es despreciable”, algunos entretelones de la radiopasión del padre de la radionovela: Félix B. Cagnet, la vigencia de la onda corta tradicional y otros temas de interés constituyen esta edición 55 con la que esperamos seguir suscitando el debate y la socialización de pensares y sentires acerca del multifacético mundo de la comunicación. Al acercarnos al décimo quinto aniversario de *Chasqui*, en su segunda etapa, renovamos nuestra fe en este cometido y en nuestros lectores, interlocutores y parte sustancial de él.

## MEDIOS, CIENCIA Y TERCER MILENIO

**P**eriodismo y divulgación científica son actividades cada vez más importantes en un mundo crecientemente tecnologizado y dependiente de la ciencia.



## COMUNICACION EN EL ESPACIO URBANO

**E**s necesario conocer más ampliamente las relaciones entre la comunicación y la ciudad, no solo en la perspectiva del diagnóstico, sino también en la de la proyección hacia una ciudad más humana, más democrática.



**4** Los comunicadores y el III milenio  
*Manuel Calvo Hernando*

**8** Ciencia, tecnología y desarrollo  
*Tomás V. Unger*

**11** Divulgación de la ciencia ¿para qué?  
*Luis Estrada*

**14** La noticia científica en el Tercer Mundo  
*Martín F. Yriart*

**18** Nuevas tecnologías y periodismo científico  
*Félix Ares*

**22** Médicos y periodistas  
*Juan Mendoza-Vega*

**25** Ciencia y razón en el cine y la TV  
*William Evans*

**30** ¿Cómo escribir artículos de divulgación científica?  
*Elizabeth Ballén*

**34** La formación del periodista científico, un problema prioritario  
*Amalia Beatriz Dellamea*

**38** ¿Cultura literaria... o cultura científica?  
*Alexis Schlachter*

**40** Divulgar la ciencia en México: un reto  
*Patricia Magaña Rueda*

**44** La ciudad es un libro abierto  
*Fernando Carrión*

**48** Comunicación y genealogía urbana  
*Gabriel Eira*

**52** La ciudad como proceso de comunicación  
*Javier Esteinou Madrid*



- 56 El graffiti: spray, paredes y algo más...  
*Patricio Falconí*
- 58 Comunicación municipal, un aporte a la democracia  
*Fernando Ossandón C.*
- 61 En Caracas: una radio sin antena  
*José Tomás Angola*
- 64 Periodismo urbano: hacia una nueva generación de periodistas  
*Ana María Miralles*
- 66 Por una ciudad comunicable y comunicadora  
*Alejandro Alfonzo*
- 69 Periodismo urbano y calidad de vida



## APUNTES

- 72 Romper lanzas por la onda corta tradicional  
*Ignacio Canel B.*
- 75 Neofrivolización en la prensa  
*Carlos Morales*
- 78 El cartero siniestro  
*Christian Ferrer*

## ENTREVISTA

- 82 Otras huellas de Félix B. Cagnet  
*Joaquín G. Santana*
- 85 IDIOMA Y ESTILO  
El periodista y el gerundio  
*Hernán Rodríguez Castelo*
- 90 RESEÑAS



## NUESTRA PORTADA

Caracteres de miseria en el quinto piso.  
Oleo sobre lienzo.  
70 x 120 cm. 1994

**LUIGI STORNAIOLO**

DISEÑO PORTADA Y  
CONTRAPORTADA

ARTURO CASTAÑEDA V.





# Por una ciudad comunicable y comunicadora

Jesús Carlos/Imagen Latina, Brasil

*Los habitantes de las ciudades latinoamericanas casi no nos comunicamos, las ciudades se han deshumanizado.*

*Como un aporte a la solución de tal incomunicación la UNESCO, a través de la Oficina de su Consejero Regional en Comunicación para América Latina, ejecuta un programa denominado "Comunicación para el desarrollo urbano y el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad". A continuación se presentan los principales objetivos y lineamientos de esta iniciativa.*

Una de las dramáticas manifestaciones de la crisis urbana de este fin de siglo, especialmente en las regiones subdesarrolladas, pero también en las megalópolis industrializadas, es la pérdida de la capacidad histórica de las ciudades para favorecer, promover y facilitar la comunicación y la amistad cívica entre sus habitantes, visto tal espacio "como un entorno que trasciende su paisaje, su clima, sus problemas, para situarse en el campo de lo simbólico y de los valores individuales" (Fernández Salinas). Específicamente en América Latina, una aparente opulencia en recursos de comunicación (prensa, radio, TV, agencias de noticias, TV cable, centros y redes de datos, sistemas para las telecomunicaciones, etc.) contrasta fuertemente con altos y reales déficit de comunicación en términos

ALEJANDRO ALFONZO, venezolano. Consejero Regional en Comunicación para América Latina de la UNESCO. Este artículo fue originalmente publicado en la edición No. 42 de la revista *Habitar*, Quito, julio de 1996.

ciudadano-ciudadano y de estos con su entorno físico, cultural y político.

De hecho, se ha producido una fractura en la misma raíz histórico-cultural que unía a la persona con su hábitat urbano y se dio paso a un proceso que, como bien señala Jesús Martín B., "erosiona las identidades colectivas, las obtura, y esa erosión nos roba el piso cultural, nos arroja al vacío". En efecto, el ciudadano carece de una actitud amable hacia su medio ambiente y los recursos naturales que lo rodean. Las condiciones para la coexistencia y la comunicación entre las personas están profundamente afectadas. Más aún, el espacio urbano envía permanentemente mensajes negativos, hostiles, tanto verbales como no verbales, a las personas, lo cual naturalmente tiene sus efectos en las relaciones humanas y en los lazos de la población con su entorno. Ello incluso daña el ejercicio político pues "la gente que no puede moverse alrededor de la ciudad o comunicarse entre sí no puede ejercer completamente sus derechos o responsabilidades".

### La fractura entre la persona y la ciudad

Otra calamidad comunicacional citadina es la creciente dificultad que tienen las personas para disponer de y acceder a los espacios públicos, lo que afecta especialmente a la convivencia, el disfrute del tiempo libre, el derecho a un medio ambiente digno y saludable, y la creación artística. Es un hecho que "cada ciudad necesita un centro" una plaza, un parque o espacios verdes que constituyan puntos de referencia geográfica y foco de la vida civil<sup>2</sup>. A esta poco feliz situación se debe agregar el caos urbanístico y arquitectónico producto de experimentos, de la planificación en función del hormigón, la plusvalía del suelo urbano, el clientelismo político y la demostración de una falsa modernidad que enmudecieron y deshumanizaron a la ciudad racional y amable; este es un proceso dramáticamente descrito por Fernández-Alba cuando menciona que "aquella utopía moderna, primera aurora de la razón entre brumas, postuló un proyecto para la ciudad del siglo XX, reductiva en sus elementos expresivos, amputada de recuerdos, cautiva y prisionera de la idea. Inauguró, eso sí, la nueva dimensión del tiempo y se transformó

en utopía negativa, en lugar sin residencia apacible, mitificó la máquina, deificándola como abstracta mediación para habitar y comunicarse. Nunca sabremos a qué se llamó la ciudad moderna".

Y es que la estructura; la vialidad; las señalizaciones; el centro urbano, la distribución de las zonas comerciales, dependencias oficiales, vivienda, museos y teatros; las unidades para el deporte; los cafés y esquinas forman parte del contenido de ese espacio para la comunicación que es la ciudad. Las ciudades hablan el lenguaje de sus diseñadores y de su arquitectura (K. K. Tehranian). Así, a mayor deshumanización, irracionalidad y desorden de estos símbolos, efectos y mecanismos arquitectónicos mayor será su entropía y disfuncionalidad comunicativa. A esto se debe añadir la contaminación, la violencia y la pobreza crítica física y moral que no solo degradan la dignidad humana sino que reducen la capacidad del ser para comunicarse en el medio que habita. Aquí radica, en definitiva, parte de la crisis cuyo origen está en la fractura entre persona y medio urbano (Fernández Alba); crisis de nuestro tiempo que bien definía el venerable Alcalde de Florencia, Giorgio La Pira, "como el desmembramiento de la persona del conjunto orgánico de la ciudad".

### Desarrollo urbano y comunicación

Ante esta incomunicación, la UNESCO desarrolla el programa "Comunicación para el desarrollo urbano y el mejoramiento de la calidad de vida en la ciudad". Los principales objetivos son:

1. Promover y favorecer el conocimiento, comprensión, estudio y análisis de los procesos y factores de comunicación que se hacen presentes de manera cotidiana en la dinámica de la ciudad; para su aprovechamiento eficaz en favor del mejoramiento de la calidad de vida. Sobre esta base complementar con la sensibilización, por un lado, de los dirigentes del gobierno local e instituciones políticas, económicas y técnicas; y, por el otro, de la sociedad civil para que recupere y ejerza su derecho responsable a la ciudad.

2. Estimular acciones dirigidas a identificar y reconocer a la ciudad como un ámbito humano, geográfico, físico, espiritual y cultural especial y permanente de comunicación. Se propone en

particular la búsqueda de mecanismos y fórmulas para que la comunicación se incorpore al diseño y ejecución de las políticas de desarrollo urbano. Ello implica, entre otras acciones, que se considere la dimensión comunicacional en función del mejoramiento de los niveles y calidad de vida, y como apoyo a los programas especiales (educación, salud, transporte, servicios públicos, etc.).

También esta dimensión debe conectarse con los aspectos inherentes a los espacios públicos, gestión del suelo urbano y sistemas de telecomunicaciones e informática, así como una mayor integración del patrimonio con la cultura viva, la creatividad y la vida económica, social y cultural de la ciudad. Los procesos de comunicación e información juegan un importante papel en la planificación del desarrollo urbano. De allí la importancia de fortalecer las políticas y actividades de comunicación que contribuyan al cumplimiento de esa tarea. Adicionalmente, en esta línea se deben promover o fortalecer los programas de información y comunicación administrativas; es decir, los que median y soportan la relación cotidiana entre el gobierno local y la ciudadanía; relación que por lo general está caracterizada por conflictos y tensiones, acaso por la ausencia precisamente de una buena y fluida gestión comunicacional. Por lo demás, este es un claro principio democrático, base de la transparencia en la gestión de los asuntos públicos y factor de primer orden para la toma de decisiones de las personas frente a la administración y para que esta conozca las opiniones y necesidades de aquellas.

3. Promover y motivar un mayor uso de los medios de comunicación en favor del desarrollo de la ciudad y el tratamiento de esta como ámbito de la vida y asiento de un patrimonio artístico, cultural e histórico que requiere ser conocido, disfrutado, protegido y conservado. De igual manera, estimular a los medios para que, como línea editorial, estrategia de programación y vocación, dediquen mayor trabajo al quehacer de la ciudad y sus habitantes. Es mucho lo que pueden hacer al tratar con énfasis la cotidianidad local, sin dejar por ello la correlación país-región-mundo. Esta priorización temática de por sí marca una importante diferencia en pro de una relación positiva "con mi ciudad".

4. Estimular la participación ciudadana en la vida activa de la ciudad y en la búsqueda de soluciones a sus complejos y múltiples problemas. Para ello resulta crucial que la información objetiva, auténtica y oportuna fluya libremente y que las fuentes y los canales de comunicación sean conocidos y accesibles para la población. En ambos casos se busca no solo posibilitar sino también estimular la participación de la sociedad en la causa

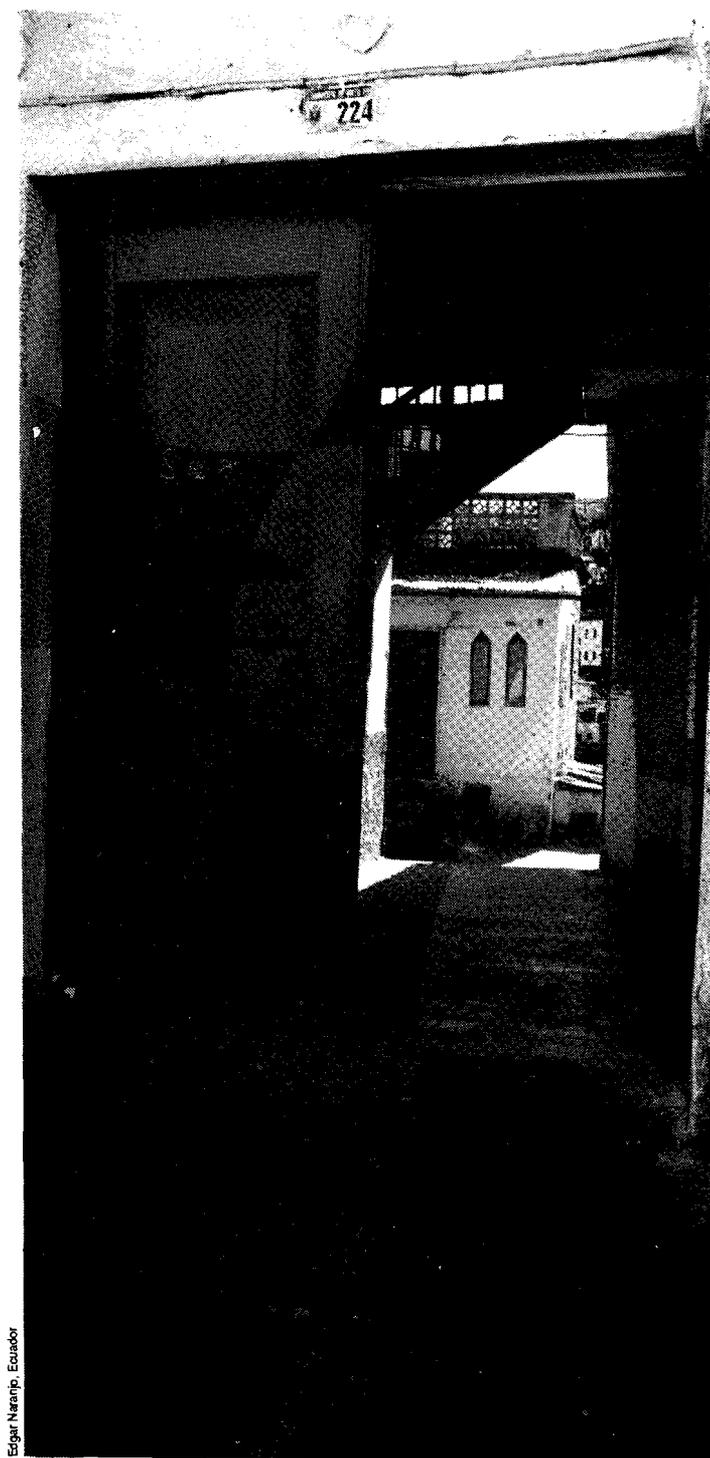
por una ciudad solidaria y a escala humana. La responsabilidad de este objetivo en buena parte está en los gobiernos locales, los medios de comunicación y organizaciones de la sociedad civil. Esta acción implica básicamente motivar el ejercicio de la ciudadanía, lo que supone un nivel de participación con propiedad en las decisiones públicas y en el proceso social y político que solo puede lograrse mediante la incorporación masiva de las nuevas técnicas de comunicación e información, la capacitación para su uso y la educación para que el ciudadano asuma tal ejercicio como un derecho.

### Principales actividades y proyectos

Para cumplir con los objetivos propuestos y enriquecer los conceptos mismos de este programa de comunicación y ciudad, así como para abrir la discusión del tema y recoger nuevos criterios que lo fortalezcan, la UNESCO anima y presta cooperación técnica y financiera a varias e importantes actividades y proyectos en la región en investigación, formación, producción, asesoramiento en la formulación de proyectos y cooperación técnica. Todas ellas están especialmente dirigidas, por una parte, a fortalecer la capacidad gerencial de las alcaldías para la formulación de políticas de comunicación para el desarrollo urbano; y, por la otra, conscientizar a los ciudadanos para reivindicar su derecho a la ciudad. En este marco se han realizado cuatro seminarios: Rosario (1992), Cuenca (1993), Asunción (1994) y Medellín (1995). Cada uno de estos foros ha discutido y aprobado declaraciones que han aportado valiosas ideas y propuestas. En esta misma línea están la planificación de dos eventos: uno en Lima (1996), y el otro Guadalajara (1997). Por otra parte, se han ejecutado proyectos en Uruguay y Argentina, ambos con ingredientes importantes de investigación, capacitación y producción. Para este año están planteados el inicio de un curso de especialización a periodistas (Medellín-Colombia) y un seminario-taller (conjuntamente con FLACSO/Ecuador) para periodistas de diarios de seis países de América Latina. También están planteadas dos acciones: una serie de publicaciones sobre la temática comunicación y ciudad, y el diseño y ejecución de una investigación regional que sirva para orientar y establecer prioridades en el tratamiento futuro del tema por parte de la organización, gobiernos locales, universidades, especialistas en desarrollo urbano y medios de comunicación social. Esta es la vocación de la UNESCO en un área nueva pero que incide en una problemática vieja y urgente de solución. ❁

### REFERENCIAS

1. Doc. A/CONF. 165/PC.2/3, p. 9 (versión en inglés).
2. Newsweek, mayo 15 de 1995, p. 52



Edgar Naranjo, Ecuador

# Periodismo urbano y calidad de vida

*Del 12 al 13 de septiembre de 1996 se realizó en Quito la Reunión Técnica Latinoamericana "Periodismo urbano y calidad de vida en la ciudad" convocada por la UNESCO y la FLACSO-sede Ecuador. El texto que se presenta a continuación es una parte de la versión provisional del informe y propuesta del plan de acción discutido en esta reunión. No obstante el carácter provisional de este documento, por la relevancia de su contenido, Chasqui lo pone a consideración de sus lectores.*



Luis Mejía, Ecuador

**L**os principales ejes temáticos discutidos fueron: a) el programa regional de la UNESCO en el área de la comunicación para el desarrollo urbano y el mejoramiento de la calidad de vida de la ciudad y sus resultados; b) las propuestas de la FLACSO para profundizar y ampliar la reflexión sobre los procesos urbanos y la crisis de la ciudad latinoamericana; c) dificultades, limitaciones y posibilidades en la relación gobiernos locales/alcaides y los ciudadanos en el espacio urbano; d) principales aspectos del diseño, organización, ejecución y evaluación de políticas de comunicación de los municipios de Quito, Chacao y Guayaquil; e) los problemas y las posibles soluciones rela-

cionados con la población y el crecimiento urbano en América Latina; f) principales experiencias en la investigación, tratamiento, presentación y difusión de las informaciones y de los temas relacionados con varias dimensiones de la ciudad.

## Conclusiones

La problemática, aportes y posibilidades del periodismo urbano, según lo visto y analizado, se resumen a continuación:

a) Las ciudades tienen un peso secundario dentro de la prensa nacional, lo cual tiende a recluirlas en una escena local sin proyección nacional y en espacios secundarios dentro de los periódicos.

b) Se percibe una centralización de la información en tanto las grandes ciudades concentran los temas y las fuentes de información fundamentales además de que, en sí mismas, son noticia. Por otro lado, las ciudades intermedias y pequeñas solo hacen noticia cuando en ellas se produce un desastre de proporciones.

c) Generalmente, la presentación de la información periodística es fragmentada, tanto por el peso de una concepción de ciudad en términos de patologías como de la utilización fundamental de fuentes formales oficiales.

d) Existe gran flexibilidad en los medios impresos de información que se expresa, por ejemplo, en la permanente innovación tecnológica, rediseño, bús-

queda de fuentes, etc. En este contexto de cambio hay un proceso de urbanización de los medios que se manifiesta en el mayor espacio que se asigna a las ciudades, en su conversión en un actor relevante del desarrollo urbano y en la potenciación de la ciudad como medio de comunicación.

e) El fortalecimiento de los municipios como poder local ha llevado a redefinir las funciones de las tradicionales relaciones públicas institucionales. En la actualidad, la comunicación es una nueva actividad que tiene que ver con el rescate de la proximidad del municipio con la población y de mejorar la calidad de vida de los ciudadanos.

f) Las actividades de investigación sobre los procesos de comunicación en la ciudad deberían incrementarse no solamente por parte de los medios de comunicación sino de los organismos especializados de los gobiernos locales, las universidades y los institutos privados que trabajan el tema urbano y las agencias internacionales. Uno de los puntos de partida pudiera ser una visión integral de la comunicación en el espacio de la ciudad donde se manejen distintas variables y no solo la de los medios de comunicación social. Estos estudios pudieran ser ejecutados y desarrollados con una aproximación interdisciplinaria.

La necesidad de elaborar, planificar y ejecutar un plan de acción a mediano plazo que, como resultado de las discusiones, propuestas y sugerencias que surgieron a lo largo de las jornadas, permita avanzar en el tema que nos ocupa y alcanzar los objetivos propuestos en la convocatoria de la reunión que fueron perfeccionados y enriquecidos en los debates. Entre las ideas surgidas destacaron:

a) Organizar y desarrollar una red informal cuyo núcleo inicial estaría constituido por los diarios latinoamericanos invitados a la reunión técnica.

b) Analizar los planes estratégicos urbanos elaborados por los gobiernos locales para determinar la presencia o no de políticas de comunicación.

c) Establecer e identificar nuevas y alternativas fuentes de información en función de los trabajos periodísticos sobre la ciudad, que realizan los diarios. De igual forma, se propuso incorporar

nuevos actores sociales, políticos, culturales, técnicos y económicos a la pauta noticiosa sobre lo urbano.

d) Como mecanismo de *feed back* y, por tanto, de uso interno, diseñar, planificar y llevar a cabo periódicamente análisis de contenido de los diarios participantes en la red con el objetivo de establecer cuantitativa y cualitativamente el tratamiento que se da a la ciudad y a lo urbano.

e) El intercambio sistemático de artículos, informaciones, reportajes, datos estadísticos e indicadores y demás experiencias periodísticas sobre el tema ciudad, entre los medios miembros de la red.

f) Promover y organizar programas de alto nivel para la formación profesional de los comunicadores sociales, tanto en el ámbito del periodismo para la ciudad propiamente dicha, como en el tema de lo urbano como proceso político, social, cultural, técnico y económico.

g) Motivar a las redacciones de los diarios para que se consolide la especialización en periodismo urbano como género y actividad profesional con las consideraciones de estabilidad, continuidad, apoyo institucional e importancia debidas. Ello no solo en beneficio del medio en sí mismo sino fundamentalmente en el del lector ciudadano.

h) Estudiar la posibilidad de editar y distribuir periódicamente, entre los miembros de la red, una suerte de documento o boletín que recoja los reportajes y noticias publicados por los diarios involucrados.

i) Intercambiar a corto plazo, entre los diarios involucrados, informaciones sobre los procedimientos, técnicas y mecanismos empleados por cada uno de los periodistas para el tratamiento del tema ciudad en sus respectivos periódicos.

j) Incorporar a los estudiantes y profesores de las facultades/escuelas de comunicación social a esta iniciativa y preocupación sobre el periodismo urbano. A tal efecto se señaló que dentro del programa de la UNESCO se contempla un trabajo sistemático con la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social (FELAFACS) y el curso de especialización que sobre periodismo urbano desarrolla la Universidad Pontificia Bolivariana de Medellín, con el apoyo de la UNESCO.

k) Que la FLACSO y la UNESCO convoquen, dentro de un año, a una nueva reunión técnica para evaluar la ejecución del plan de acción y el desarrollo de la red, ambos productos derivados de este encuentro en Quito. A tal fin se solicitó a las dos entidades referidas que exploren las posibilidades para que el anfitrión de ese encuentro sea uno de los diarios involucrados, con la participación del respectivo gobierno local y otras entidades de comunicación nacionales e internacionales.

### Plan de acción

a) En el área del desarrollo organizativo.

- Proponer la organización de una red para el tratamiento sistemático del periodismo urbano. El núcleo inicial de esta figura estaría conformado por los diarios participantes en el encuentro de Quito. Los objetivos generales de esta red serían:
- Mantener y desarrollar la red mediante actividades y proyectos relacionados con la investigación, documentación, tratamiento y publicación de los temas relativos a la ciudad y los procesos urbanos en general de las ciudades de los países de América Latina.
- Intercambiar, de forma planificada y sistemática, informaciones, noticias y otros materiales periodísticos sobre la ciudad y el entorno urbano para su posible difusión a través de los diarios afiliados según los criterios, te-



Alevis Pérez-Luna, Venezuela

máticas, pautas y modalidades acordados por los miembros de la red, quienes, a tal efecto, utilizarán el o los sistemas técnicos convenidos y su propia capacidad instalada.

- Promover, desde su ámbito de especialización y en torno al tema de periodismo urbano, el mejoramiento constante técnico y profesional de los miembros de la red.
- Contribuir con sus actividades a la promoción y fortalecimiento de las condiciones que coadyuvan a elevar la calidad de vida de las ciudades de América Latina y mejorar la capacidad relacionadora y comunicadora del espacio urbano. De igual forma, contribuir a la integración cultural, social e informativa de la región.

b) En el área de la formación profesional.

Diseñar, planificar y ejecutar un primer e intensivo curso de especialización de alto nivel sobre periodismo, ciudad y procesos urbanos al cual asistirían los periodistas participantes en la reunión de Quito, así como los de otros diarios de ciudades de la región que convengan

con los fines de esta iniciativa. Se solicitó en particular a la UNESCO que elabore un perfil de proyecto en el cual se concrete la idea, el programa académico, la bibliografía y otros aspectos; a la vez que permita la búsqueda de los recursos económicos necesarios. Inicialmente se propuso que el curso se lleve a cabo en marzo o abril de 1997 y se desarrolle en dos semanas.

c) En el área de la investigación y los estudios.

- Diseñar, planificar y ejecutar un análisis de contenido de las primeras páginas de los siete diarios involucrados, con el objeto de establecer la frecuencia, características, temas y género periodístico de las informaciones publicadas, en tales privilegiados espacios, sobre la ciudad y asuntos urbanos. Como período de estudio se señalaron los meses de octubre a diciembre de 1996. Se solicitó a la UNESCO la cooperación para llevar a cabo esta tarea. Por su parte, los medios participantes asumirían la responsabilidad de enviar el material base del análisis de manera

periódica a la oficina regional de la UNESCO en Quito.

- Realizar un estudio piloto sobre los contenidos de comunicación y bases para el diseño y ejecución de políticas de comunicación para el desarrollo de la ciudad, presentes en al menos tres planes estratégicos urbanos de igual número de alcaldías de América Latina. Se sugirieron los municipios de Quito, Chacao, Santiago, Río de Janeiro y Cartagena.

d) En el área de la producción.

Una vez que medien las consultas internas dentro de cada una de las redacciones, planificar y coordinar un trabajo editorial entre octubre y diciembre, para que los periodistas involucrados aborden, mediante artículos y/o reportajes individuales, al menos tres temas, cuya publicación se haría de manera mensual y de forma simultánea en los respectivos diarios. Los temas sugeridos fueron: la ciudad como ámbito de comunicación, los gobiernos municipales de las capitales nacionales de la región y la apropiación del espacio público de la ciudad por parte del ciudadano. ❁