

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

150



41 años • 2013 artículos y ensayos • 1305 autores • 52 países

Medios, periodismo y responsabilidad social

Carta del editor

Una revista académica cumple su función cuando propone y facilita el debate y la difusión de ideas de alto nivel en torno a un tema de trascendencia para la vida social, política y cultural de la sociedad. Creemos que esta edición de Chasqui responde satisfactoriamente a esa premisa al presentar el resultado de la convocatoria que hiciera a reflexionar sobre **Medios, periodismo y responsabilidad social**, que constituye nuestro *Tema Central*.

Varios colaboradores asumieron el reto de escribir y ofrecer su mirada particular sobre un tema por sí mismo complejo y más todavía cuando en varios países de América Latina se debaten leyes que apuntan a regular la actividad informativa de los medios. En Ecuador, por ejemplo, esta edición de Chasqui entra a imprenta cuando la legislatura está a punto de finiquitar el debate de la Ley Orgánica de Comunicación y es probable que, cuando circule la revista, ese cuerpo normativo ya se encuentre en vigencia.

Por esa razón, hemos hecho un especial esfuerzo para que los artículos, sin desconocer las coyunturas políticas, propongan horizontes conceptuales más amplios y con mayor sentido histórico. Así, abrimos con un texto de **Líbera Guzzy** acerca de los alcances y los límites de la propuesta de periodismo público en Colombia. En sintonía con ello, **Gustavo Abad** visualiza los ejes de una política pública para favorecer el periodismo con responsabilidad social en Ecuador. **José Villamarín** sigue este hilo reflexivo y propone los estándares de calidad de la información para medios públicos y privados. Un refrescamiento de la memoria hace **Lautaro Ojeda** cuando nos recuerda el tratamiento legal y mediático de los denominados delitos de cuello blanco. En un giro valioso en este tema, **Galo Vallejos** nos acerca un debate clave acerca de la mayor o menor rigurosidad periodística en los géneros narrativos. Finalmente, **Karina Valarezo** e **Isidro Marín** dan cuenta de un aspecto, generalmente oculto, como es la

responsabilidad social de las corporaciones de medios.

Un debate necesario en la comunicación actual es el de la visualidad. Por ello, en *Entrevista* dialogamos con **Francois "Coco" Lasso** acerca de la necesidad de renovar el pensamiento en torno a la fotografía. Como complemento, la sección *Visual* trae un trabajo de **Diego Acevedo** acerca del dominio del registro sobre la experiencia que rige la vida contemporánea.

La sección *Ensayos*, vale acentuarlo, es el territorio de la diversidad. **Juan Pablo Castro** nos invita a mirarnos en el espejo de la producción literaria y a reconocer el lugar del Ecuador en el contexto latinoamericano y mundial. **María Augusta Vintimilla** vuelve su mirada al testimonio, un tema inagotable como inagotable es el conflicto entre escritura y tradición oral. Volviendo a la comunicación, **María Ataíde Malcher** y **Suzana Cunha Lopes** proponen un nuevo modo de entender la comunicación de la ciencia. En la misma temática, **Luisa Massarani**, **Netília Silva dos Anjos Seixas** y **Vanessa Brasil de Carvalho** analizan el peso de los temas científicos en un tradicional periódico brasileño. El audiovisual también es tema clave en esta edición y **Norberto Murolo** aporta para ello con el análisis de un destacado programa de la televisión pública de Argentina. En tanto, **Víctor Fajnzylber** y **Jorge Iturriaga**, proponen novedosos usos educativos del cine 3D. **Rafael Foletto**, analiza la narrativa documental de la política latinoamericana.

La sección *Informe* cierra con un trabajo de **José Rivera Costales**, quien levanta un mapa de los medios digitales en Ecuador, una herramienta útil para la investigación.

Como siempre, Chasqui propone la ruta, pero el ritmo y el aliento para seguir juntos los ponen ustedes, estimados lectores y lectoras.

Gustavo Abad



En esta edición



Tema central

Medios, periodismo y responsabilidad social

 **4** Medios y democracia: reflexiones acerca del periodismo público en Colombia
Líbera Guzzi

 **13** Medios, periodismo y responsabilidad social: en busca de políticas públicas en el Ecuador
Gustavo Abad

 **23** Estándares de calidad de la información y democracia de calidad
José Villamarín Carrascal

 **31** Tratamiento mediático de los delitos de cuello blanco o del poder
Lautaro Ojeda Segovia

 **39** Más allá del periodismo narrativo. Un debate sobre las formas y los fondos que apenas empieza en América Latina
Galo Vallejos Espinosa

 **46** La Responsabilidad Social Corporativa en empresas de comunicación en Latinoamérica
Karina Valarezo González
Isidro Marín Gutiérrez

Entrevista

 **53** 'La imagen no es suficiente, hay que construir un pensamiento sobre lo visual'
Entrevista a Francois "Coco" Lasso por Gustavo Abad



Ensayos

 **59** 26 apuntes sobre los márgenes literarios del Ecuador
Juan Pablo Castro Rodas

 **66** De santos y huacas: notas sobre transculturación religiosa en un episodio de la Autobiografía de Gregorio Condori Mamani
María Augusta Vintimilla

 **74** Construyendo una noción de Comunicación de la Ciencia
Maria Ataide Malcher
Suzana Cunha Lopes



 **82**

La ciencia
en *O Liberal*:
estudio de uno de los principales
diarios de la Amazonía brasileña
Luisa Massarani
Netília Silva dos Anjos Seixas
Vanessa Brasil de Carvalho

 **89**

La asombrosa excursión de
Zamba.
Un viaje animado por la historia
en la televisión pública argentina
Norberto Leonardo Murolo

 **96**

Usos educativos del cine 3D
estereoscópico
Víctor Fajnzylber
Jorge Iturriaga

 **103**

Presidentes de Latinoamérica:
problematizando o contexto
político e comunicacional
da região no conjunto da
documentários
Rafael Foletto



Visual

 **109**

Registro y vivencia
Diego Acevedo



Informe

 **111**

Medios digitales en Ecuador,
cuántos son y qué hacen
José Rivera Costales



Reseñas

 **118**

100 claves para la radio en línea

 **120**

La crítica
y sus objetos

 **122**

Las garras del Fénix

Chasqui es un espacio para el desarrollo y difusión del pensamiento crítico en torno a la relación comunicación, cultura y política en el ámbito latinoamericano. Participan académicos, escritores, periodistas, artistas y otros pensadores unidos por la necesidad común de proponer, desde la comunicación, ideas impugnadoras al pensamiento dominante y al poder.



*Las garras del Fénix
La prensa comercial
latinoamericana durante la
Operación Fénix*

*Fuchs, Gustavo
Ciespal, Quito, 2013
ISBN: 978-9978-55-106-6
202 páginas*

Las garras del Fénix

La prensa comercial latinoamericana durante la Operación Fénix

Esta investigación se refiere al papel que jugaron varios diarios latinoamericanos al informar acerca de lo sucedido a partir de la madrugada del 1 de marzo de 2008, cuando el ejército colombiano incursionó en territorio ecuatoriano para atacar un campamento de las FARC, asentado en Angostura, provincia de Sucumbíos. En esa acción fallecieron, además del segundo hombre de las FARC, Raúl Reyes, varios de sus acompañantes así como estudiantes mexicanos que se encontraban de visita.

El autor, Gustavo Fuchs, sostiene que los medios analizados prepararon sus notas para inclinar la balanza de la opinión pública a favor de los intereses que motivaron la incursión armada que, según dice, fue parte de un gran operativo norteamericano conocido con el nombre clave de Operación Fénix. Fuchs pone la mirada en el papel que muchas veces juegan los medios en las batallas ideológicas y políticas.

El investigador analiza dos diarios de Centroamérica, dos de América del Sur y uno de México: *La Nación* y *La República* (Costa Rica), *La Cuarta* y *El Clarín* (Chile y Argentina), y *El Universal* (México). De modo general, menciona a los medios venezolanos y ecuatorianos. Analiza las referencias directas e indirectas a los poderes e instituciones de Ecuador, Colombia y Venezuela, así como a personas que cumplen una función pública e incluye referencias a los mandatarios de esas naciones. La selección de las noticias

se limita a los incidentes ocurridos durante la Operación Fénix y sus repercusiones.

El autor presenta varios hallazgos a partir de los cuales afirma que la prensa comercial de la región actuó de manera que el reporte noticioso concordó con los intereses y la agenda de la política exterior estadounidense, que gira en torno a un proyecto de dominación global. Asegura que, mediante su apoyo al gobierno colombiano, los medios tomaron partido en favor de la agenda de Washington.

El hecho de que las informaciones obtenidas en los computadores de Raúl Reyes no fuesen cuestionadas (lo cual implicaría no publicarlas como hechos reales, o bien aclarar en las notas que la veracidad de los documentos no se puede garantizar) deja en claro, según Fuchs, un posicionamiento mediático favorable a uno de los actores del conflicto y desvía el centro del debate –la incursión armada de un Estado a otro, y sus implicaciones en el Derecho Internacional Público, en un contexto global y regional sumamente delicado– para servir a la visión de uno de los actores por sobre los demás.

Según el estudio, las redacciones, los dueños y editores de los periódicos actúan como filtros; se encargan de contratar a personal que comparta los valores y la visión del medio mismo. Es por ello, sostiene, que a pesar de sus honestas intenciones, los periodistas escriben desde un marco y una perspectiva ideologizada que restringe

de forma importante su capacidad analítica y predetermina el ejercicio del periodismo, restringiéndolo a un universo limitado de posibilidades e interpretaciones.

Según este análisis, los ganadores de la Operación Fénix fueron Colombia y Estados Unidos. El primero, dado que el gobierno de Uribe vio reforzado su argumento de confrontación total contra las FARC y terminó siendo presentado como víctima dentro del ideario mediático. El segundo, por su parte, vio fortalecido a su aliado principal en la región y desprestigiados a dos gobiernos cuyas administraciones han lesionado severamente sus intereses. Asegura que esto significó un triunfo ideológico frente a dos proyectos políticos contrarios a la visión conjunta de mundo que sostienen los gobiernos de Colombia y Estados Unidos.

Los grandes perdedores, según el trabajo de Fuchs, fueron Ecuador y Venezuela, cuyos gobiernos, señala el autor, fueron desprestigiados. En el caso de Chávez, dice Fusch, sus exitosas mediaciones, que le habían ganado amplias simpatías, quedaron deslegitimadas por su supuesta cooperación con la guerrilla. Las informaciones del computador de Reyes significaron también un arsenal fresco

para los opositores tanto en Ecuador como en Venezuela, señala.

En cuanto a los medios de comunicación, para Fuchs es revelador observar cómo se ha explotado el computador de Reyes para producir información que afecta políticamente a las administraciones Correa y Chávez. Por ello, señala el autor, la prensa comercial mantiene una posición favorable a la visión estadounidense de mundo, al gobierno colombiano como máximo representante de sus intereses en América Latina.

Entre sus principales conclusiones, señala que el conflicto diplomático resultante de la Operación Fénix, así como la acción militar misma, son harto complejos e involucran factores diversos y difíciles de dilucidar. Ante tal complejidad, revela que las dificultades que probablemente tuvieron que enfrentar varios periodistas son indudables, especialmente los corresponsales enviados a la zona del conflicto, así como los reporteros de medios de comunicación de las naciones afectadas. Empero, concluye que la investigación en torno a lo acontecido se mantuvo muy por debajo de lo esperado.

Raúl Salvador