

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui



41 años • 2028 artículos y ensayos • 1325 autores • 52 países.

Usos sociales y políticas públicas para la era digital

Carta de la editora

Esta edición de Chasqui, que dedica su tema central a los **usos y políticas públicas para la era digital**, es simultánea a la implementación de la gestión editorial a través de la plataforma *Open Journal System*. Con la incorporación de esa herramienta tecnológica, se ha empezado a estructurar una red internacional de revisores para la evaluación ciega de los artículos remitidos a la revista académica indexada más antigua de Ecuador.

Esa decisión editorial es, a su vez, una evidencia de que las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) producen transformaciones: sociales, culturales y políticas. Ante este panorama, la convocatoria hecha por Chasqui planteó: ¿qué normativas proponen los estados para la era digital?, ¿cuáles son los principales debates desde la academia?, ¿cómo los diversos actores sociales acceden y usan las TIC?

La reflexión alrededor de esas interrogantes fue productiva, considerando que se recibieron 16 trabajos de seis países. En su revisión, hubo una coordinación compartida en la cual participó activamente **María Belén Albornoz**, doctora en Ciencias Sociales y profesora-investigadora de Flacso- Ecuador, cuyas líneas de investigación son Sociología de la Tecnología y Ciencia, Tecnología y Sociedad.

Los seis artículos escogidos son autoría de investigadores y académicos, quienes trabajan la relación comunicación - tecnología desde años atrás. De allí que sus trabajos constituyan aportes teórico-metodológicos y empíricos alrededor de la era digital, como objeto de análisis.

El texto de **Ariel Vercelli** abre el tema central, presentando el derecho de copia como un derecho humano a disponer de las riquezas intelectuales comunes. **Belén Albornoz**, **Javier Jiménez** y **Jorge Rojas**, en cambio, abordan lo político y lo normativo alrededor de la banda ancha, como una tecnología construida socialmente. La primera autora se pregunta cómo esa construcción es un problema de política pública en Ecuador, mientras que los dos autores registran el desarrollo de la banda ancha en Colombia y la participación de actores sociales en ese proceso. Con el artículo de **A.T. Badía Valdés**, la reflexión se traslada a los medios digitales y, específicamente, a la radio, que resurge entre audiencias y academia por, entre

otras transformaciones, su presencia en el teléfono móvil. En sintonía con ello, **Hernán Yaguana** se acerca a la radio digital terrestre desde la radio ecuatoriana en Internet, visualizando un aumento de “cibergéneros” en ese medio. Alrededor de los usos sociales de Internet, **Daniel Barredo** sostiene que la popularización de esta tecnología ha fisurado el sistema de medios; por lo que es necesario transparencia y apertura a lo social para recobrar la confianza en la era del ciberespacio.

Sin ser parte del tema central, la sección *Entrevista* registra los criterios de **Daniel Vásquez** del uso político de las TIC y el papel de la ciudadanía, como contrapoder, en la construcción de Internet. En la sección *Visual*, **Santiago Rosero** capta dos formas de *performance*, ejecutadas por músicos otavaleños y monjas, en Cartagena de Indias.

En la sección *Ensayos*, caracterizada por su diversidad temática, **Elizabeth Gonçalves**, **Denis Renó** y **Katarini Miguel** muestran, desde una lectura de *narrativa transmedia* de las protestas brasileñas de junio pasado, cómo la construcción de contenidos periodísticos se ha modificado a partir de la participación social en los medios. Siguiendo la construcción mediática, **Raúl Acosta** presenta un análisis teórico de investigaciones de Estados Unidos, Europa y América Latina desde la perspectiva de la sociología de la producción de noticias o *newsmaking*, mientras que **Jorge Vásquez** aborda las representaciones de jóvenes en la prensa costarricense, enmarcadas en una óptica adultocéntrica. **Juciano Lacerda** plantea un diálogo entre cuatro teóricos, con el fin de contribuir a la construcción teórica de la *mediatización*, y **Raúl Moncada** aborda la *violencia simbólica* en la música rocolera y tecnocumbia.

En la sección *Informe*, esta edición cierra con un artículo de **Eugenia Conforti**, quien examina la comunicación pública de la arqueología y el análisis documental, a partir de tres estudios de caso en Argentina.

En esta nueva etapa de “digitalización editorial”, Chasqui reafirma su compromiso de seguir contribuyendo al debate y a la reflexión académica.

Pamela J. Cruz
Editora (e)



En esta edición



Tema central

Usos sociales y políticas públicas para la era digital

 **4** El derecho de copia. Análisis y construcción del derecho humano a copiar y disponer de la cultura común
Ariel Vercelli

 **10** Más allá de la fibra óptica, ¿qué es la banda ancha?
María Belén Albornoz

 **18** Origen y desarrollo de la banda ancha en el caso de Colombia: 1998-2012
Javier Jiménez y Jorge Rojas

 **27** La radio: un salto de la web al móvil, que pasa por las redes sociales
A.T. Badía Valdés

 **34** Acercándonos a la radio digital terrestre desde la radio en red
Hernán Yaguana

 **41** La crisis de credibilidad de la gestión institucional: hacia la generación de confianza en la era del ciberespacio
Daniel Barredo Ibáñez

Entrevista

 **48** En la web, 'un actor mucho más importante es la gente sin organización'
Entrevista a Daniel Vázquez por Pamela J. Cruz



Ensayos

 **55** Narrativa transmedia, activismismo e os múltiplos discursos dos protestos brasileiros de 2013
Denis Porto Renó, Elizabeth Moraes Gonçalves, Katarini Giroldo Miguel

 **64** Producción y circulación de la noticia: el *newsmaking*
Raúl Alberto Acosta Peña

 **76** Mediatización. La tecnicidad como mediación
Juciano de Sousa Lacerda



  **82**

Violencia simbólica en la música rocolera y tecnocumbia
Raúl Moncada Landeta

  **91**

Adultocentrismo y discurso periodístico. Una representación de las personas jóvenes en la prensa de Costa Rica
Jorge Daniel Vásquez



Visual

  **98**

Cartagena de Indias. Verano de 2007
Santiago Rosero C.



Informe

 **101**

Comunicación pública de la arqueología y análisis documental. Estudio de casos en Argentina
María Eugenia Conforti



Reseñas

 **109**

La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento

 **111**

Latino-americanos em diáspora: usos de mídias e cidadania das migrações transnacionais



Chasqui es un espacio para el desarrollo y difusión del pensamiento crítico en torno a la relación comunicación, cultura y política en el ámbito latinoamericano. Participan académicos, escritores, periodistas, artistas y otros pensadores unidos por la necesidad común de proponer, desde la comunicación, ideas impugnadoras al pensamiento dominante y al poder.

La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento

Para cualquier investigador en el área de las Ciencias Sociales, es claro que Iberoamérica es un área compleja, diversa y culturalmente rica y heterogénea. Sin embargo, a pesar de las singularidades existentes en cada país del área, es una zona con intereses compartidos y temas en común que hacen posible realizar lecturas sobre su realidad y sobre los desafíos que enfrenta en diferentes aspectos.

En el plano de la comunicación, que es el tema que nos ocupa, resulta preciso reconocer los contornos geopolíticos y culturales de la región para poder efectuar un análisis crítico que permita una aproximación global a las realidades, diferencias y coincidencias que en materia de comunicación y políticas científicas y tecnológicas vive esta zona.

Bajo esta consideración, del 11 al 13 de abril de 2012 se realizó en Quito el I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, que incluyó tres subforos (I Foro Iberoamericano de Política Científica y Tecnológica en Comunicación, el I Foro Iberoamericano de Posgrado en Comunicación y del I Foro de Revistas Científicas de las Ciencias de la Comunicación), con el objetivo de ampliar los debates del Congreso de 2011, realizado en São Paulo, y generar acciones y propuestas que apoyen estas tres áreas de la comunicación.

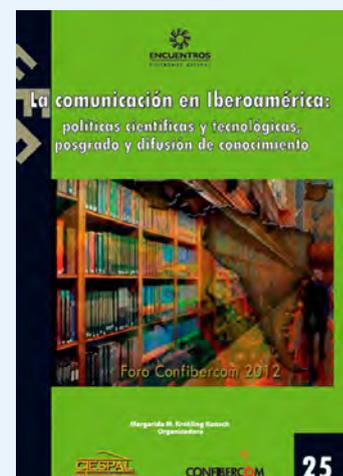
La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento es

el resultado de las contribuciones de 23 expertos en los tres subforos, vigésimo quinto libro de la colección *Encuentros* que Ciespal nos presenta.

Esta obra es, sin duda, una importante contribución a la producción de conocimiento y al debate regional, al enfocar tres temas de gran importancia para el desarrollo de la investigación y la comunicación en Iberoamérica: las políticas científicas y tecnológicas de la investigación en la comunicación iberoamericana, el posgrado en comunicación en Iberoamérica, en relación con la calidad en la enseñanza y en la investigación, y el panorama de las revistas, enciclopedias y portales de la Red Iberoamericana de Comunicación.

La primera parte de este libro analiza la necesidad de generar una producción científica que logre visibilización en el ámbito académico regional e internacional a través de foros, encuentros y redes internacionales, ampliando el uso de las NTIC como herramientas de fortalecimiento de sinergias que potencien las plataformas y los espacios existentes para la divulgación de la ciencia.

Este análisis deja claro que es preciso identificar y aplicar nuevas herramientas para la difusión de la producción científica en comunicación, siempre tomando en cuenta el principio de la descolonización del ámbito científico regional y buscando el debate amplio que: genere unas Ciencias Sociales



La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento
Krohling Kunsch, Margarida
(organizadora)
Ciespal, Quito, 2013
ISBN: 978-9978-55-107-3
426 páginas

comprometidas con los problemas concretos de la realidad social y una autonomía cultural, fuera de la lógica mercantil, y busque la conformación de un mundo más justo.

Para ello, es preciso, también, mejorar tanto las relaciones al interior del propio sector científico-tecnológico como hacia el exterior, con interlocutores como el Estado, con el fin de potenciar las relaciones con instituciones pares y mantener así un intercambio y una reafirmación académica que permitan la cooperación entre investigadores y el fomento de alianzas entre redes y asociaciones de fines similares.

La cooperación entre investigadores es un punto primordial en el avance de la difusión de la producción científica en comunicación. No solo está el tema de la acumulación de experiencias, que evita que estas no se pierdan o queden limitadas a un ámbito local: la asociación y la vinculación a redes puede crear lazos entre los productores de ciencia y la sociedad civil, a la vez que generar proyectos de financiamiento, permitiendo sostenibilidad en un área de permanente actualización, a partir de una matriz comunicacional que trascienda lo disciplinar.

En este sentido, es importante pensar cuál es el papel de las universidades en la delimitación de políticas públicas en materia de ciencia y tecnología. Se trata de un papel que debe ser reivindicado, tomando en cuenta que la academia es el lugar de la producción y difusión de la ciencia y la tecnología. Resulta, entonces, lógico que se trate del interlocutor natural en el diseño y generación de políticas científico-tecnológicas en comunicación.

Parte de esta reflexión, es el análisis que se realiza en la segunda parte de la obra sobre la pos-educación en comunicación. Tomando en cuenta los cambios y los avances que se han dado en torno a los estudios comunicacionales, además del avance de las nuevas tecnologías, resulta imprescindible analizar tanto los desafíos que presenta la pos-educación en comunicación en la región como en el desarrollo del nivel de posgrado en esta área.

Un primer análisis a nivel regional revela que aún faltan recursos para la construcción de infraestructura adecuada, así como para programas de intercambio que generen acciones

de cooperación a mediano y largo plazo. Es claro que existe todavía dificultad en crear un proceso de internacionalización de los posgrados debido a las diversas realidades de cada país de la región. Pero, es relevante empezar a trabajar en ello, más aún si se considera que existe una necesidad en la formación de investigadores, así como en la creación de políticas que estimulen y dinamicen la actividad académica, apoyando su producción y difusión.

Esto lleva a pensar en el tema que se analiza en la tercera parte de esta obra, relacionado con la situación de la producción de publicaciones periódicas científicas y la importancia de los repositorios digitales como espacios de difusión de esta producción.

Existen algunos temas a considerar en lo que a la difusión y promoción de los trabajos científicos en el área de comunicación se refiere. Para empezar, está el uso de la web 2.0 como herramienta de difusión y cooperación institucional. Evidentemente, en una época marcada por las nuevas tecnologías es, altamente, relevante el aprovechar los recursos digitales que Internet puede otorgar a la investigación y a las publicaciones periódicas. Ejemplo de ello son las herramientas de indexación, que permiten que las revistas tengan mayor visibilidad, acceso amplio y acreditación académica internacional.

La posibilidad de la *Open Data* y el *Open Access* es un tema que requiere de análisis especial, por la capacidad de estas opciones de generar nuevas formas de pensar la difusión y la publicación del material de investigación producido en la región; pues, permite una mayor propagación, participación y facilita ampliamente el acceso a la información.

Finalmente, a pesar de la diversidad de las experiencias nacionales, el aporte mayor de este libro es una mirada crítica a la situación del campo de las ciencias de la comunicación en Iberoamérica, enfatizando en la necesidad urgente de desarrollar políticas públicas regionales de comunicación que permitan el desarrollo de la ciencia en esta área a nivel de la región, planteando temáticas que enriquecen el debate y la reflexión sobre la situación de la comunicación en Iberoamérica.

Anabel Castillo