



Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

128
abril-julio 2015

Movimientos sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO
CIESPAL, Ecuador

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE
CIESPAL, Ecuador

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS
CIESPAL, Ecuador

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID
UNIMINUTO, Colombia

Anabel CASTILLO BASTIDAS
CIESPAL, Ecuador

Ana María DURÁN
Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO
Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ
Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO
UNIMINUTO, Colombia

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO
UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA
CIESPAL / Universidad de La Frontera, Chile

José Rafael MORÁN
CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ
Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA
CIESPAL, Ecuador

Jenny PONTÓN
FLACSO, Ecuador

Isabel RODRÍGUEZ,
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Abel SUING,
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO
CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

UNQ. Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cecilia PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE. España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Suscripciones: <http://suscripcioneschasqui.ciespal.org>

Diseño editorial

André Maya Monteiro

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

La ilustraciones utilizadas en este número se basan en esculturas de la cultura Jama-Coaque, comunidad indígena que se asentó en lo que es ahora el litoral ecuaroriano, entre los años 500 a.C. y 1531 d.C.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

11 TRIBUNA

- 13 **¿Desde dónde pensamos la comunicación hoy?**
Jesús Martín-Barbero

31 MONOGRÁFICO

Movimiento sociales y propagación de ideas políticas en la sociedad en red

- 33 **Introducción**
Iria Puyosa

- 37 **Las redes sociales como catalizador del movimiento estudiantil chileno en 2011**
Salomé Sola-Morales, Ricardo Rivera Gallardo

- 53 **El movimiento #YoSoy132 en Xalapa (México): la construcción de la acción colectiva y el estado de la participación en un contexto local de heterogeneidad y conflicto social**
Armando Chaguaceda Noriega, Héctor Manuel Ortega

- 69 **Procesos de enmarcamiento y estrategias comunicativas de la Mesa Amplia Nacional Estudiantil en las protestas de 2011 en Colombia**
Edwin Cruz Rodríguez

- 85 **Internet y redes sociales: artefacto tecnológico ¿o locus digital para la movilización política?**
Verbena Córdula Almeida, Tainan Barbosa de Souza Piantavinha, Vilmária Bispo dos Santos

- 101 **Vídeo-ativismo e a imagem documental cidadã**
Denis Porto Renó

- 113 **Movimientos sociales y acción colectiva en la sociedad red**
Silvia Lago Martínez

131 ENSAYO

- 133 **Comunicación y democracia en el siglo XXI: el reto de la formación**
Raisa Urribarri

- 149 **Cultura da Telenovela: circulação, apropriação e práticas de consumo da telenovela em redes sociais digitais no Brasil**
Erika Oikawa, Lourdes Ana Pereira Silva, Sara Alves Feitosa
- 165 **Emergencia Indígena, Comunicación-otra y Buen Vivir. Pensar la socio-praxis comunicativa de los pueblos indígenas**
Claudio Andrés Maldonado Rivera, Carlos Reyes Velásquez, Carlos del Valle Rojas
- 183 **La función política de la televisión e internet en contextos de movilización social: el caso chileno**
Lorena Mónica Antezana Barrios
- 197 **Los movimientos sociales en red: del arranque emocional a la propagación de ideas de cambio político**
Iria Puyosa

215 INFORME

- 217 **La publicidad radiofónica en internet. Características, potencialidades y principales formatos**
Teresa Piñeiro-Otero
- 237 **Consumo e escuta musical, identidades, alteridades. Reflexões em torno do circuito musical “latino” em São Paulo/Brasil**
Simone Luci Pereira
- 253 **Comunicación, democracia y consumo mediático: el despertar de las audiencias juveniles**
Laura Lizeth Campos Guido, Juan Antonio Garza Sánchez
- 269 **Análisis de las videotecas on-line de las principales televisiones en la República del Ecuador**
Jorge Caldera-Serrano, Roberto Freire-Andino
- 287 **Protestar é preciso: o MST e os “500 anos” do Brasil na imprensa portuguesa**
Alexandre Barbalho

301 RESEÑAS

Comunicación y Trabajo Social

Roberto von SPRECHER y María Eugenia BOITO

Editorial: Brujas. Córdoba, Argentina

Año: 2010

Páginas: 220

ISBN: 978-987-591-237-3

Comunicación y Trabajo Social es un libro que invita, como señala su nombre, a la reflexión sobre la articulación de ambos campos. En su propuesta trasciende la tendencia a la fragmentación de los abordajes por compartimentos disciplinares. Sin embargo es una obra que no solo interpela a trabajadores/as sociales, sino que contribuye a (re)pensar las prácticas profesionales de quienes, desde diversos ámbitos y disciplinas, en sus intervenciones sociales o comunitarias, se encuentran una y otra vez frente a problemas donde la dimensión simbólico-cultural se presenta como un límite para la comprensión del otro y del entorno. Este abordaje complejiza las formas desde donde habitualmente se piensa el quehacer en estas experiencias, partiendo del reconocimiento de las características de las sociedades contemporáneas –mediatizadas/mercantilizadas– como también de los condicionantes propios del espacio social en sociedades estratificadas como las de América Latina. En este sentido, esta obra es prolífica en su potencialidad, en un escenario donde la reflexión y la intervención aparecen cada vez más ceñidas –cuando no reducidas– al reconocimiento de derechos.

Los autores Roberto von Sprecher y María Eugenia Boito, se desempeñan como docentes e investigadores en las carreras de Comunicación Social y Trabajo Social de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), de allí emerge esta producción como respuesta a una necesidad del espacio de formación. Tal vez por esto el libro es innovador tanto en la forma como en el contenido. En el primer sentido supera la escritura de manual, de glosario, para presentar un texto que no renuncia a la complejidad teórica pero tampoco al compromiso pedagógico, apelando a múltiples recursos para su comprensión. En el caso del contenido, se destaca el reconocimiento de la dimensión comunicativa de las prácticas sociales como instancia de reflexión fundamental para la intervención. Así, Boito provocativamente señala:

Es más productivo partir de una escandalosa afirmación como hipótesis reguladora y orientadora de la intervención: la comunicación no existe. Es decir, entre lo que

quiere expresar alguien a través de una idea, un afecto, una sensación y lo que el destinatario percibe y “decodifica”, hay inconmensurabilidad. (p. 194)

En efecto, el texto es un llamado a complejizar las lecturas y las prácticas en el territorio: el reconocer la dificultad y la distancia en las formas comunicativas es un acto respetuoso para (re)pensar las estrategias y los modos de ejecución de los proyectos de intervención.

El libro se estructura en tres capítulos y un epílogo, pero esta disposición formal del índice no da cuenta de la riqueza de recursos que contiene el texto en su interior. Allí se proponen ejemplos, ejercicios prácticos, esquemas y apéndices que refuerzan los señalamientos teóricos. El primer capítulo parte de una pregunta provocadora: ¿Para qué estudiar Comunicación y Trabajo Social? Interrogante que puede ser atribuido a cualquier estudiante de grado que encuentra este tópico en el programa de la carrera. El texto se despliega en esta clave analítico-pedagógica de manera progresiva, expone a partir de la contextualización histórica distintas dimensiones de análisis de la comunicación.

De este modo, von Sprecher propone la distinción –como recurso conceptual-didáctico– de tres niveles desde donde pensar las prácticas sociocomunicacionales: macro, meso, micro. Esta operación analítica pretende descomponer el todo, analizar las partes, para luego reconstruir la mirada en conjunto. Lo “social” y lo “comunicacional” para el autor deben ser entendidos como dimensiones de un mismo objeto, “debemos considerar ahora a lo “macrosocial”, a lo “mesosocial” y a lo “microsocial,” al mismo tiempo que lo “macro-comunicacional”, lo “meso-comunicacional” y lo “micro-comunicacional” (p. 84).

Von Sprecher, en este capítulo analiza cómo las sociedades contemporáneas afrontan un reacomodamiento sociocomunicacional de largo alcance a partir de la importancia de los Medios Industriales de Comunicación Social (MICS) y las Nuevas Tecnologías Digitales de Comunicación (NTDIC). El autor refiere al rol que cumplen en el mantenimiento de las hegemonías, al constituirse como espacios de (re)producción de discursos y sentidos sociales, como también de visibilidad/invisibilidad de demandas, conflictos de grupos o movimientos de la sociedad civil. Así, von Sprecher señala,

Con estos procesos, [de multiplicación de espacios y prácticas relacionados al uso de las tecnologías] aunque resulte paradójico, se está ampliando el ‘diferencial informativo’ –además de las diferencias económicas entre distintos sectores de la población, una nueva variable de estratificación y desigualdad social. (p. 23)

De esta manera, explicita el punto de partida de la apuesta teórica, pedagógica y política que propone este libro: pensar los procesos comunicacionales y de intervención en sociedades estratificadas y desiguales.

A continuación, von Sprecher se plantea un segundo interrogante: ¿Desde dónde pensamos la comunicación? Y allí sitúa el gozne entre lo social, lo cultu-

ral y lo político para pensar las prácticas comunicativas desde los aportes de K. Marx, A. Giddens y P. Bourdieu; relacionados luego con la propuesta de autores de los Estudios Culturales, R. Williams, S. Hall, D. Morley; y finalmente, desde la producción teórica de América Latina retoma los abordajes de J. Martín-Barbero y E. Verón. Una conjunción de miradas lúcidamente articuladas que invita a pensar tanto la particularidad del campo como su pertinencia en el análisis de las sociedades contemporáneas de la región. En suma, la polisemia del término comunicación se presenta como una característica fundamental, y se plantea que en cada discurso los sujetos individuales o colectivos ponen en funcionamiento una red en donde se instancian sentidos ordenadores de lo social, pero también se expresan formas nuevas, en tensión y lucha con aquellos:

Esta red discursiva está tejida por las prácticas productoras de sentido –que se manifiestan en discursos– de los agentes sociales (individuos, instituciones, empresas, etc.) que ocupan distintas posiciones en el espacio social general (en las clases sociales) y en los campos que forman parte del mismo –posiciones que implican capitales y poderes diferentes–, puestos en juego en el intercambio, luchas en consecuencia. (von Sprecher, 2010, pp. 23-24)

De este modo, las prácticas comunicacionales producen o reproducen sentidos sociales, y los discursos en que ellas se manifiestan son una de las dimensiones fundamentales de lo social y lo cultural. Aquí resuenan los aportes de R. Williams, quien es retomado en un apéndice al final del capítulo donde se contextualizan y profundizan algunas de sus nociones.

Hay que mencionar, además, los modos en que los conceptos son especificados y analizados, empleando como estrategia explicativa en cada apartado ejemplos donde aquellos cobran materialidad. A partir del análisis de casos o de fragmentos discursivos se consolida la exposición: la alusión al último recital de un referente del rock nacional argentino –Luca Prodan–, las hinchadas de fútbol, el discurso publicitario, hasta el reconocimiento de la (in)visibilidad de las luchas sociales en los medios –entre otros,– permiten al autor (re)pensar la densidad, la polisemia y las desigualdades que se expresan en las prácticas comunicativas.

Finalmente, se presenta un ejercicio para la aplicación de los conceptos trabajados a lo largo del capítulo, de modo tal que el lector pueda, a partir del repaso de un texto periodístico, reconocer rasgos de las prácticas comunicativas, agentes discursivos, características de los soportes discursivos, condiciones de producción, entre otros aspectos que la guía de lectura propone operativizar.

El segundo capítulo, escrito de manera conjunta por los autores, indaga en el devenir de la investigación en comunicación en América Latina, identificando momentos claves en la conformación del campo y también en las formas de intervención estatal. De allí se establecen relaciones con el particular quehacer del trabajador social.

Precisamente, von Sprecher y Boito parten de efectuar un contrapunto entre las problemáticas, teorías y metodologías de los países centrales con respecto a

la realidad de Latinoamérica. Ésta es definida por su carácter dependiente de los países centrales (económica, social, cultural y mediáticamente), de modo tal que, tanto la dependencia como la desigualdad tuvieron su correlato en las prácticas comunicacionales y en las distintas formas de pensar los objetos de estudio del campo de la comunicación y el trabajo social.

A partir de aquel diagnóstico los autores elaboran un recorrido histórico señalando tres mojones, siguiendo a S. Caletti (1983) y a P. Avejera (1984): 1) Década del 60: Comunicación y Desarrollo (Corriente Desarrollista), 2) Década del 70: Comunicación y Estructuras de poder (Corriente de denuncia), 3) Década del 80: Comunicación Alternativa y Popular. Cada uno de ellos es analizado en apartados donde se indaga en los modelos comunicacionales y perspectivas teórico-metodológicas del campo en relación al contexto sociopolítico, que así se presentan como condiciones de posibilidad de las formas de intervención profesional de los trabajadores sociales. Precisamente esta es una de las contribuciones más promisorias de esta obra: el poder reconocer que la vinculación entre Comunicación y Trabajo social tiene una historia.

Los aportes de L. R. Beltrán, D. Prieto Castillo, A. Carballeda, O. Lewis, N. Alayon, A. Matellart, E. Contreras Bunge y referentes de la Teoría de la Liberación, entre otros, fueron retomados en este segundo capítulo para describir y explicar las trayectorias y relaciones de intercambios, imbricaciones y tensiones entre ambos campos disciplinares. Finalmente, el texto aborda de manera crítica la actual fase de *re- conceptualización* del trabajo social, en un contexto socio-histórico que ha sido caracterizado como de *radicalización de la democracia*. Esta mirada es problematizada por los autores, quienes señalan esta caracterización como una construcción ideológica que:

[...] obtura la visión tanto sobre las transformaciones del capitalismo en condiciones de neocolonialidad, como sobre las reconfiguraciones en el rol del estado con las clases dominantes locales y las clases subalternas (en este último caso por ejemplo, expresado en modificaciones tales como achicamiento del estado social y el crecimiento del estado penal). (von Sprecher & Boito, 2010, p. 145).

De este modo, concluyen en la necesidad de considerar el carácter ideológico de toda pretensión de neutralidad del ejercicio profesional del trabajador social, acogiendo el desafío y el compromiso de *construir una práctica profesional a favor de los sectores oprimidos*.

El tercer capítulo es el momento de articulación donde se destaca la relevancia de la comunicación en las estrategias de intervención social. María Eugenia Boito encuadra el análisis proponiendo pensar tipos de experiencias particulares donde se inserta la práctica del trabajador social en contextos de segregación socioeconómica y sociourbana. Este lugar de lectura se constituye desde una mirada materialista definiendo a la sociedad actual desde su estructuración clasista y, por tanto, desde la desigualdad que se instancia en formas diferenciales, hetero-

géneas y ambivalentes desde donde los sujetos vivencian el mundo. De este modo, sostiene la autora: "...establecemos que existe una relación entre las matrices socio simbólicas desde las cuales se moldean y modelan las experiencias y las posiciones de clase que los actores ocupan en la estructuración social" (p. 151).

Es preciso subrayar, respecto a este capítulo, la claridad con la que Boito articula los aportes de Raymond Williams y Walter Benjamin para pensar los procesos sociocomunicacionales actuales y las formas en que modelan la experiencia. Para ello, la noción de estructura de sentir/estructura de experiencia es nodal en relación con la propuesta estético política de Benjamín. Lo valorable de este esfuerzo de escritura es la forma en que estas construcciones teóricas cobran materialidad, sustento, en la descripción de escenas de experiencias contemporáneas, desde aquellas particulares referidas al uso de dispositivos tecnológicos, hasta las construcciones del discurso político y mediático. Desde allí, la autora relaciona estos procesos con las prácticas profesionales de intervención, considerando las que realizan ONG, redes de grupos de jóvenes, prácticas educativas y de promoción.

Por otro lado, el texto está provocativamente escrito desde un nosotros inclusivo donde la autora, como trabajadora social, plantea problematizar,

[...] la dimensión comunicativa de las interacciones sociales en las que participamos, para relevar posiciones, relaciones y poderes existentes que generan grados de asimetrías y verticalidad en las comunicaciones que se despliegan en las organizaciones. (p. 197)

Los desarrollos presentados en este capítulo se ponen en juego en el material propuesto para las actividades prácticas. Allí, se plantea la lectura de un texto del pensador esloveno Slavoj Žižek que sirve a los autores para incitar a los lectores a realizar un abordaje comunicacional de la publicidad y el discurso político, para luego repensar también las propias prácticas de intervención en escenarios barriales.

En definitiva este libro es un convite a recorrer una propuesta teórico-práctica de reflexión sobre la Comunicación y el Trabajo Social resultante de la práctica áulica. En este sentido, retomando el cierre del epílogo, este texto "abre posibles" en términos de de Certeau, provoca y convoca al análisis, al ejercicio y la problematización de las prácticas profesionales. Constituye también una apuesta política por devolver a estos campos la complejidad y la dimensión claramente conflictiva y desigual que constituyen las sociedades contemporáneas.

Ileana Desirée IBÁÑEZ

Universidad Nacional de Córdoba / ileanaib@gmail.com