

## Carta a nuestros lectores

**C**hasqui vuelve a dedicar el tema de portada a la enseñanza y formación de los comunicadores en la región. Los cambios son tan acelerados y permanentes, especialmente en aquellas áreas vinculadas con las nuevas tecnologías de la comunicación y la información, que lo ocurrido ayer pierde actualidad ahora y mañana es reemplazado por una realidad totalmente distinta.

Esto es más evidente -por ejemplo- en las portadas de los diarios *on line*. Aquella portada que muy de madrugada abrió la jornada diaria cambia por completo al cierre de la misma, ya que las noticias que atrajeron la atención a la mañana, en la noche son reemplazadas por otras que -a veces- dan una versión totalmente contraria u orientan la atención a algo diferente.

Las coberturas de prensa, radio y televisión se ven suplantadas, corregidas o aumentadas, cada vez en mayor medida, por el celular, la *palm* y la *laptop*. El joven que se ve obligado a utilizar estos instrumentos por exigencias de su profesión o el nuevo ritmo tecnológico de nuestro tiempo, si desconoce su manejo, se ve forzado a ir a centros de educación especializados para recibir el entrenamiento que las universidades no le dieron oportunamente, a fin de evitar el fracaso que su ignorancia le hace temer.

Igual cosa ocurre con herramientas como el correo electrónico, la bitácora o *blog*, la *web*, el *chateo*, la teleconferencia y todo el resto de novedades a las que el mundo moderno nos tiene acostumbrados.

Así es ahora la comunicación y quienes se están preparando para desarrollarla en las próximas décadas no pueden seguir siendo objeto de experimentos educativos erráticos o, peor todavía, de una enseñanza anticuada que no se atreve a cambiar por ignorancia o falta de capacidad innovativa.

**Chasqui** se ha empeñado siempre en colaborar a la mejor formación de los futuros comunicadores con ideas frescas y de punta. En este número recogemos experiencias que se mantienen en esta tradición y que, esperamos, sirvan para estimular la reflexión y el cambio.

En la columna de opinión, Ángel Rodríguez Kauth pasa revista al fenómeno de la muerte que la pantalla chica gusta explorar, cayendo, en ocasiones, en actitudes morbosas que el espectador rechaza con disgusto.

Abordamos también el tema de la convergencia periodística, que comienza a ser decantada por la crítica y a situarse en un lugar más modesto que antaño. Continuando con la cobertura del debate que precedió en México a la aprobación de un conjunto de reformas a las leyes federales de telecomunicaciones, radio y televisión, hoy completamos ese estudio con las reacciones de la sociedad mexicana al conjunto de esas reformas que han sido aprobadas por el Congreso.

Dedicamos parte de nuestro espacio al análisis y comprensión del fenómeno de los *video clips*, cuyo impacto en la juventud es por muy pocos comprendido.

Nos adentramos también en el estudio de la amenaza que ronda a la televisión ante el inminente cambio de lo analógico por lo digital.

Para los amantes del cine destacamos la relativa notoriedad que, por primera ocasión, han logrado España y América Latina en el reparto de los premios Óscar.

Finalmente, tratamos sobre los procesos para lograr una efectiva comunicación organizacional en las fuerzas y cuerpos de seguridad del Estado, e informamos sobre las novedades en la interrelación persona-computador.

Chasqui

# Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui

N° 94 Junio 2006

## Director

Edgar P. Jaramillo S.

## Editor

Luis Eladio Proaño

E-mail: [luiselap@ciespal.net](mailto:luiselap@ciespal.net)

## Consejo Editorial

Violeta Bazante Lolo Echeverría

Héctor Espín Juan M. Rodríguez

Francisco Vivanco R.

## Consejo de Administración del CIESPAL

Presidente, Víctor Hugo Olalla,

Universidad Central del Ecuador

Francisco Carrión,

Ministerio de Relaciones Exteriores

Raúl Vallejo,

Ministerio de Educación y Cultura

Héctor Chávez,

Universidad Estatal de Guayaquil

Hugo Saguier,

Organización de los Estados Americanos

Andrew Radolf,

Consejo Regional de la UNESCO

Héctor Espín,

Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno,

Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Edgar Jaramillo,

Director General del Ciespal,

FENAPE

## Asistente de edición

Jorge Aguirre

## Portada y diagramación

Mateo Paredes

Diego Vásquez

## Impresión

Editorial QIPUS - CIESPAL

## Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la

Red Iberoamericana de Revistas

de Comunicación y Cultura

<http://www.felafacs.org/rederevistas>

y de la

Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe

en Ciencias Sociales y Humanidades

<http://redalyc.uaemex.mx>

Tel.: (593-2) 2506149 - 2544624

Fax (593-2) 2502487

e-mail: [chasqui@ciespal.net](mailto:chasqui@ciespal.net)

web: [www.ciespal.net](http://www.ciespal.net)

[www.chasqui.comunica.org](http://www.chasqui.comunica.org)

weblog: [www.revistachasqui.blogspot.com](http://www.revistachasqui.blogspot.com)

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I.027

ISSN 13901079

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

**Todos los derechos reservados.**

**Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.**

## CONTENIDO

---

### Portada

#### 4 | Planes de estudios de comunicación en América Latina

Tatiana Hernández, Xose Pereira Fariñas y Xose López García



#### 14 | Posgrados de Comunicación en América Latina, un debate pendiente

Óscar Bustamante

#### 24 | Aprendizaje digital en los estudiantes de Comunicación

Antonio Manfredi

### Opinión

#### 30 | Morir en la televisión: dos alternativas políticas de la crueldad actual

Ángel Rodríguez Kauth



### Ensayos

#### 34 | Desmitificando la convergencia periodística

José García Avilés

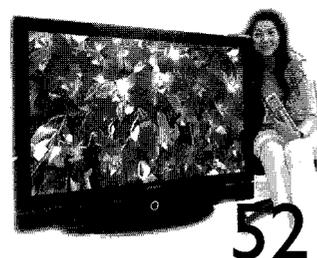
#### 40 | La ley *Televisa* de México

Felipe Gaytán, Juliana Fregoso

#### *Televisión*

#### 46 | El video clip en constante renovación

Tracy Mena Young y Adolfo Veiga Sixto



#### 52 | El “apagón analógico” y la consolidación de lo digital

Marta Roel

#### *Cine*

#### 60 | Oscar 2006: Una tradición que se rompe

María Helena Barrera



#### *Comunicación Organizacional*

#### 66 | La comunicación en las fuerzas de seguridad del Estado

María de las Mercedes Cancelo San Martín

#### *Dudas y Rupturas*

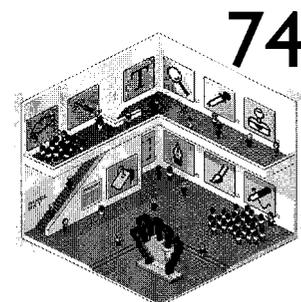
#### 72 | El regreso del andrógino

Juan Manuel Rodríguez

#### *Informática*

#### 74 | Byte y pixel: Interacción persona-computador

Francisco Ficarra



#### 82 | Periscopio Tecnológico

#### 86 | Bibliografía sobre Comunicación

#### 92 | Actividades del CIESPAL



El byte y el pixel:

# Interacción persona-computador



Francisco Ficarra ■

**E**n las pirámides de las culturas precolombinas o del antiguo Egipto, en el vértice superior, el mundo terrenal entraba en contacto con el más allá. Dentro del triángulo de las Bermudas de la interacción persona-computador u ordenador, en las próximas páginas desvelaremos cómo, a través de la cúspide de turbulentos entresijos del bit y del píxel, radicada en Barcelona, se difunden bochornosas

realidades hacia los cuatros puntos cardinales del planeta. Además, se presentan las primeras bases de un vademécum, para evitar caer ingenuamente en los vientos huracanados de la corrupción.

Cuando hablamos de interacción persona-computador (IPC, otras siglas análogas son IPO o HCI), la pantalla del computador es considerada como el vehículo privilegiado para transmitir contenidos. En

Francisco Ficarra, italiano, profesor, periodista y escritor. Residente en la actualidad entre la costa mediterránea y los Alpes italianos.  
Correo-e: email\_ficarra@yahoo.es

# *En el mundo de la interacción una imagen vale más que mil palabras*

cierta medida, es una consecuencia lógica de la fruición de la televisión, ya que el ser humano capta el 70 por ciento del contenido de los mensajes a través del audio y la visión. Es decir, que somos audiovisuales por excelencia.

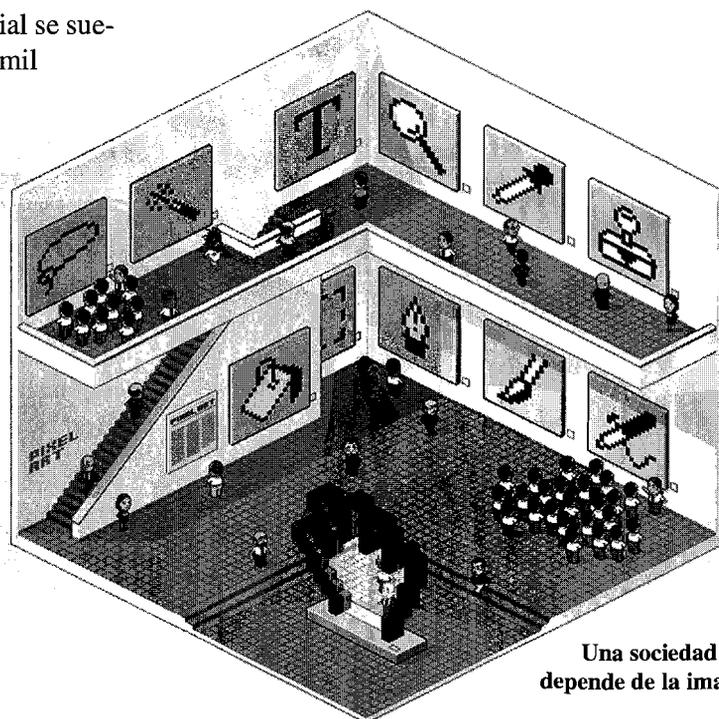
Obviamente, en el contexto digital entran en juego los píxeles, es decir, cada uno de los puntos que componen la pantalla. He aquí un auténtico epicentro de conocimientos científicos, con un potencial enorme en los próximos años, especialmente para la comunicación interactiva, para la telefonía móvil y la televisión. Empero, dicho poder en manos impúdicas se extiende como un tumor maligno hacia el resto de los contenidos de la IPO.

## **El píxel en las aguas turbulentas de la corrupción**

Una vez más, se constata cómo todo aquello que está en torno al píxel es prioritario en el contexto informático. No en vano, Microsoft, para su nuevo sistema operativo Windows Vista, ha invertido millones de dólares para mejorar la interfaz y orientarla hacia el público internacional. Otros, en cambio, como Linux, no gastan ese dinero, y tienen una interfaz muy aceptable.

En el mundo de la comunicación social se suele decir que: “una imagen vale más que mil palabras”. No obstante, con la democratización de los píxeles a través de Internet, hay quienes sostienen que la imagen ha muerto y que el poder de la veracidad vuelve a la palabra, tal como opina Régis Debray en su libro *Vida y muerte de la imagen*. Al respecto, basta contrastar la pujanza de los programas de autoedición, tales como: Photoshop, CorelDraw, Illustrator, etc., para modificar velozmente imágenes, independientemente de si tienen un formato bitmap o vectorial.

En el caso de las animaciones creadas con el computador, los límites cinematográficos están en la imaginación de los autores. Hay películas realizadas 100 por ciento con el computador: *La hormiga “Z”*, *La era glacial*, *Robots*, entre tantas otras; o bien, insertar actores actuales con un ex presidente fallecido de los Estados Unidos, como es aquella escena del film, *Forrest Gump*, cuando el actor Tom Hanks hablaba con el presidente John F. Kennedy.



Una sociedad que depende de la imagen

También, es factible efectuar simulaciones virtuales, previas a las operaciones quirúrgicas (visualización científica), reconstrucciones arqueológicas, y un extenso etcétera.

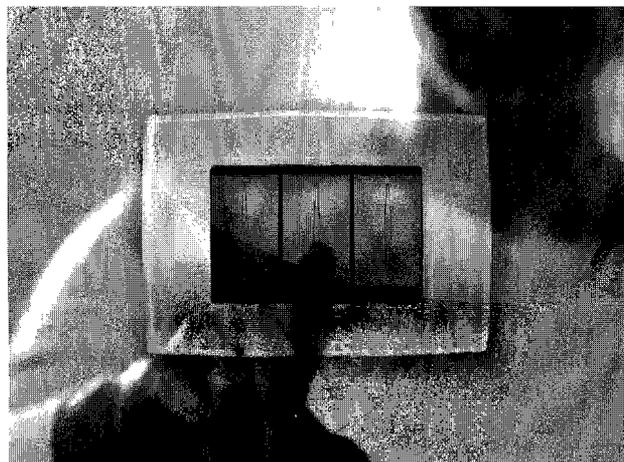
Unos excelentes ejemplos de la majestuosidad del píxel se pueden encontrar en festivales internacionales, tales como: Siggraph ([www.siggraph.org](http://www.siggraph.org)), Eurographics ([www.eg.org](http://www.eg.org)), Imagina ([www.imagina.mc](http://www.imagina.mc)) y Future Film Festival ([www.futurefilmfestival.org](http://www.futurefilmfestival.org)). En la base de todas estas imágenes hay una serie de logaritmos tendientes a resolver problemas de modelado, animación, iluminación, texturas, acabado o *rendering*, etc.

### **Un ejemplo desde el ojo del huracán**

Al igual que todos los huracanes que azotaron la región caribeña en 2005, encontramos ciertos comportamientos desvergonzados, más devastadores que los daños ocasionados por Katrina, Rita y Wilma juntos. La inmersión de los píxeles en las aguas turbulentas de la corrupción tiene su núcleo destructor en la avenida Diagonal de Barcelona.

Desde allí, un grupo de individuos pertenecientes a las ciencias formales -industriales- han conformado una red que controla todo aquello relacionado con los píxeles, incluida la interacción

***Es factible efectuar simulaciones virtuales, previas a las operaciones quirúrgicas***



**Diseño asistido por computador orientado al sector textil**

persona-ordenador. Ellos, supuestamente, pertenecen a una raza étnica superior (fuertes vientos xenófobos han vuelto a circular en la última década) y se mueven bajo el amparo del paraguas universitario. Actualmente, no hay centro de investigación, laboratorio, empresa pública o privada que no cuente con la aprobación de esos *protectores*. Obviamente, ellos disfrutan de eterna inmunidad.

Tomamos como ejemplo el diseño asistido por computador u ordenador (cad) orientado en el ámbito de la informática textil, es decir, cad textil. Esto implica un sistema cuyos algoritmos fundamentales pueden desarrollarse como proyectos de final de carrera para alcanzar una licenciatura, o ingeniería, o incluso una tesis doctoral. A veces, se selecciona para tal fin un latinoamericano, quien no goza de ningún tipo de beca, pero con un óptimo nivel de programación, y se le encarga resolver ese problema como parte integrante de un trabajo de investigación. Posteriormente, todos sus resultados serán traspasados gratuitamente a pequeñas o medianas empresas dentro de esa área geográfica ibérica: Cataluña.

En esa coyuntura, encontramos novedosas funcionalidades que pueden mejorar, considerablemente, la calidad de la imagen en la pantalla y/o en el papel de la impresora (en el textil, se tiende a que ambas imágenes se asemejen lo más que se pueda).

---

Todo esto permite, por ejemplo, imprimir simulaciones de óptima calidad de las telas para producir pantalones, camisas, corbatas, etc.

Esos algoritmos conformarán una nueva versión de un producto comercial, en soporte CD-ROM, DVD, etc. El precio puede oscilar entre los 10.000 y 20.000 euros, dependiendo del número de licencias que adquiera el cliente. Paralelamente, el estudiante jamás verá un centavo al respecto, porque nunca sabrá a donde han ido a parar la resolución de complejos algoritmos orientados a la informática gráfica textil.

Ahora bien, si todo quedase en las fronteras del Estado, en el exterior nadie se enteraría de estos chanchullos. Empero, la corrupción y la avaricia humana corroen los límites espaciales y temporales. Porque en el otro extremo del embrollo tenemos al empresario que disfruta de las famosas subvenciones europeas, pagadas por millones de ciudadanos honrados. Es así como, tirando de nuestro hilo para el sistema del cad textil, tenemos en la otra punta de la madeja a ciertos industriales lombardos corrompidos, cuando a subvenciones nos referimos. Ellos presentarán ante Bruselas la necesidad de elaborar un proyecto de investigación y desarrollo (I+D) para un hipotético *nuevo sistema* en una de sus sedes, pero en realidad luego la distribuirán en cada una de las sedes que componen el grupo industrial (legalmente no está permitido).

Inexplicablemente, para ese hipotético proyecto de I+D se solicitan unos 200 mil euros en subvención. No nos olvidemos que ese software está desarrollado, es un producto comercial, o sea, súper *enlatado* en Barcelona, pero claro, en las tierras lombardas el costo original se ha multiplicado por diez o por veinte. Esa enorme diferencia la suelen colar bochornosamente por supuestos ajustes o modificaciones al sistema original, relacionadas con la IPO, por ejemplo: cambios en

la interfaz para una accesibilidad universal, visualizadores virtuales de las diversas texturas en pantalones, camisas, corbatas, etc. Indiscutiblemente, lo que hay aquí es un reparto de ese dinero entre la sociedad catalana que comercializa el software y los empresarios lombardos.

Pero la guindilla de todo este pastel pútrido es que se prestan a este vil juego los titulares de industrias, que obtienen más de 100 millones de euros al año de beneficios y que curiosamente muchos de ellos han obtenido sus títulos en universidades elitistas, como puede ser la Bocconi.

Algunos se preguntarán: ¿Cómo es factible todo ello? La respuesta es simple: lleva la etiqueta de proyecto de I+D. O sea, hay por un lado algún docente universitario en Barcelona que ha firmado esos papeles, y por el otro, funcionarios que otorgan subvenciones desde Bruselas. Como siempre sucede en estos casos, todos aquellos que supuestamente controlan estos fraudes resplandecen con su ausencia. Tampoco se entiende que empresas con grandes beneficios anuales puedan golpear la puerta de las subvenciones europeas.



Tecnología que se adapta a la necesidad del usuario



Un último factor humano, reemplazar un sistema de esta naturaleza requiere mucho tiempo para formar al personal del área del diseño, pero como la producción no se puede detener, a las grandes industrias les conviene cambiar los diseñadores. Para tal fin, recurren al *mobbing*.

### Vademécum para salvarse de tifones

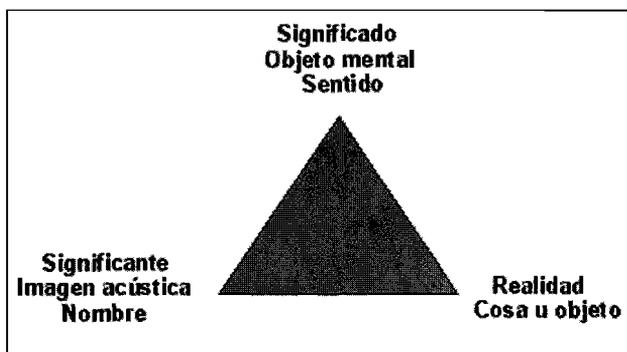
1) Evaluar la imagen *on-line* del personal docente. Desconfiar de todos aquellos que apelan a un sinfín de trucos estéticos de fotografías para retroceder las páginas del calendario, es decir, que el transcurrir de los años no les pasa factura a ellos, ya que incluso se tiñen el pelo para devolverles la eterna juventud, como el jefe de la tribu africana, Shaka Zulu, en la célebre serie televisiva. Esta es una estrategia muy utilizada por los amos y señores del píxel en la ciudad Condal.

2) Analizar la veracidad de las áreas de conocimiento. Deplorablemente, existen aquellos enfermos de notoriedad, sin preocuparles que caigan en la necesidad de los borricos. Como los límites actuales de la HCI son maleables, hay lombardos que sostienen que sus actuales y pasadas áreas de interés son: inteligencia artificial, hipertexto, comunicación multimedia e hipermedia, semiótica y sociología de los nuevos medios, accesibilidad y calidad del Web, informática humanística, informática para los bienes culturales, arqueología, conservación de los monumentos, protección de obras de arte y del medio ambiente, seguridad ambiental, embalses, sistemas de información geográfica,

educación a distancia, comunicación corporativa, derecho de autor, turismo religioso, el Camino de Santiago -interrumpo aquí la enumeración porque son más de 100 áreas-. Delante de semejante escándalo y fantoche: ¡Olé, Pinocchio enchufado!

3) No perder tiempo con aquellas infaustas organizaciones que desde la distancia pretenden saberlo todo del nuevo mundo, llegando inclusive a planificar guateques internacionales, halagándose por tener seguidores en Latinoamérica, pero si escucháramos en la intimidad qué opinan de esos pueblos los fascistas de la historia mundial serían un garbanzo. Dichas organizaciones están a años luz de lo que científicamente se conoce como IPC. Llama la atención que hayan escogido un sinónimo al título de un estupendo libro de José Saramago (*Levantado del suelo*). Otros han apostado por algo similar al calidoscopio. Claro, como la realidad es siempre distorsionada en esos ámbitos y el grado de paranoia es tal, que llegan a sostener que sus organizaciones son similares a la ACM, IEEE, ISO, W3C, entre otras.

*El origen de la decadencia actual hay que buscarla en los claustros universitarios*



## El triángulo Baldinger y la ambigüedad del término doctor

Por un lado, tenemos la desaparición del famoso triángulo presentado por Baldinger, que hace referencia, a *grosso modo*, a la relación triádica de Peirce: significado, significante y objeto. Los grupos de presión, a través de la inmutable hipocresía, están llevando a sus sociedades a confusiones y ambigüedades conceptuales. Ahora los significados de las palabras son vaciados por avispados manipuladores, a través de los medios de comunicación social. De nada nos sirve el *Diccionario panhispánico de dudas* para salvar la relación triádica de un elevado número de términos.

Por el otro lado, está el maremoto en relación a la convergencia de titulaciones universitarias al modelo de Bolonia. Históricamente, la geografía pesa más que las políticas exógenas. Por ello, todos los países del continente americano tienen la suficiente madurez para gestionar y/o mantener su propio modelo. Es increíble, a veces, oír desde los países latinoamericanos a los padres de los estudiantes que quieren para sus hijos cursos universitarios en Europa, mientras que los europeos realizan sus estancias en Canadá o los Estados Unidos.

Todo un terremoto de petulancias y burradas. Lo tragicómico del caso es que se han conectado dos vértices del malhadado triángulo IPO (Lérida-Barcelona), a través de una publicación digital. Un ejemplo de patochada es lo que ellos consideran *artículo científico*: textos de unas 180 palabras, los cuales son presentados con una autoevaluación on-line de antemano del 1 al 5, y siempre con puntajes superiores a la media. Un detalle, por más que el futuro lector puntúe esos artículos, la autoevaluación inicial del autor no cambiará jamás. Ya nos podemos imaginar la falsedad de los datos e información de esas asociaciones.

4) Dudar de aquellas publicaciones en materia de IPO en soporte papel, que superan los precios de los libros del mismísimo Jakob Nielsen. Por cierto, él estuvo presente en Gijón, en el interesante Congreso sobre Fundamentos del Web 2005 ([www.fundamentosweb.org](http://www.fundamentosweb.org)). Por el momento, y afortunadamente, Asturias está lejos del ominoso triángulo de las Bermudas.

5) Fortalecer las humanidades. El origen de la decadencia actual hay que buscarla en los claustros universitarios y en cambios constantes de las políticas educativas. Tristemente, ahora las humanidades son arrasadas de los claustros universitarios en el viejo mundo. Ellas son los pilares de los valores éticos que luego se transmiten al resto de la comunidad. Por eso, hay ciclones en la IPC (intersección de ciencias formales y fácticas). Si a esto le sumamos los fuertes vendavales que soplan en dirección a la pureza de la raza, el porvenir no es para nada halagüeño.



Aulas virtuales imprescindibles en la formación universitaria

Guste o no, el continente americano es uno solo, aunque la moda es hablar de paralelos, meridianos, longitudes, latitudes, etc., pero el actual ser humano, simple y llano, suele aborrecer esas líneas divisorias. Además, aquellos que sostienen desde América que forman parte de la Unión Europea, no solo están vendiendo espejismos a sus conciudadanos, sino que se olvidan que existe el océano Atlántico.

Eso sí, es menester hacer una profunda reflexión en relación a las titulaciones y a los diversos grados de profesores universitarios en España y en Europa en general. Una cosa es un licenciado, un ingeniero, un doctor del plan viejo de estudios (léase hasta finales de los años 90) y otro, muy distinto, es lo que se está fraguando en la actualidad.

Antes, en España por ejemplo, podíamos encontrarnos con un licenciado en física o en informática a los 23 ó 24 años, con dos o tres años más ya obtenían el título de doctor. En cambio, en Italia y en algunos países de Latinoamérica, la media de edad para obtener una ingeniería en



Tecnología que invade rápidamente nuestros hogares

telecomunicaciones, electrónica, informática, etc. era de 26 ó 28 años, estudiando día y noche para aprobar ciertas asignaturas de matemáticas, física, química, electrónica, etc., porque los exámenes consistían en desarrollar las soluciones a los problemas, paso a paso, mientras que en muchos centros universitarios de la costa ibérica tan solo bastaba marcar una cruz en un grupo de cinco opciones. Consecuentemente, allí había estudiantes que recurrían a un dado o a la perinola para hacer estos exámenes.

Finalmente, y no por ello menos importante, está el término doctor, que en Italia, donde los licenciados del viejo plan de estudios (reformado por la ministra berlusconiana Moratti) son llamados doctores y cuyas abreviación correcta en italiano es *dott* (masculino) y *dott.ssa* (femenino), han entrado en la picaresca de abreviar el título con *Dr.*, lo que equivale en el mundo hispano a un médico o alguien que tiene estudios superiores a las licenciaturas o ingenierías, lo que en el mundo anglosajón se abrevia con *PhD*. Es melodramático ver como un licenciado italiano en informática -por ejemplo- se autodenomina *Dr.* y desea laureles de honor en el trato, como si de Julio César se tratase.

Concluyendo, a la edad de 30 años, en España era factible encontrarse con individuos que habían realizado una ingeniería técnica, otra ingeniería superior o un master de dos años en el extranjero y



El ordenador portátil, invaluable auxiliar en el aula, la oficina y el hogar

# *El agitar de las alas de una mariposa puede degenerar en un terrible huracán, varios meses más tarde, en otra parte del planeta*

un doctorado en tres años. La media de años para hacer un doctorado en cuestiones relacionadas con HCI en los 90 podía oscilar en los diez años, especialmente si el candidato era latinoamericano, mientras que los autóctonos, en idéntico lapso acumulaban una o dos ingenierías y/o licenciaturas, y el doctorado. Algo impensable en muchos países de Latinoamérica, y eso que circula *vox populi* en determinados califatos del viejo continente, que en Latinoamérica regalan o falsifican los títulos universitarios. Antes de hablar tendrían que evaluar el plan de estudios, la modalidad para aprobar los exámenes y los proyectos finales de carrera, por citar tres variables.

Si en Europa se hubiese aplicado la misma metodología para aprobar los exámenes, que en prestigiosas universidades públicas del continente americano, tan solo quedaría el uno por ciento de aquellos que en nuestros días ostentan titulaciones universitarias en la UE.

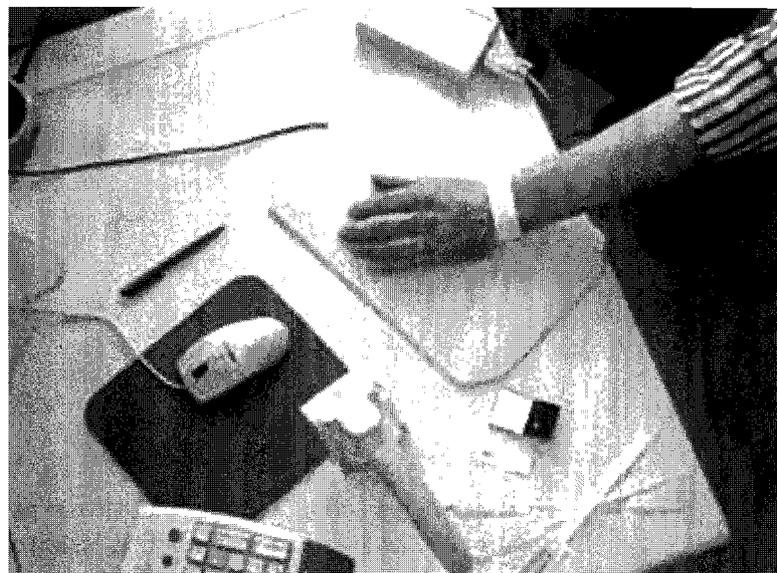
## **A modo de conclusión**

Desde la cúspide barcelonesa del triángulo de las Bermudas se ha desvelado parcialmente el *modus operandi* de los repugnantes y chapuceros del píxel y todas sus derivaciones. Además, hemos constatado aquella teoría del caos: “el agitar de las alas de una

mariposa puede degenerar en un terrible huracán varios meses más tarde en la otra parte del planeta”. Tal es así que, bajo el nombre de la IPO, unos cuantos estafadores, desde la capital catalana con sus compinches lombardos, hacen que empleados honestos localizados en los Alpes italianos pierdan diariamente sus puestos de trabajo.

Con realidades como éstas, menudo futuro tienen en Europa los programadores, analistas de sistemas, licenciados, ingenieros informáticos, etc., ya que ellos por sí solos no pueden competir con estos tejemanejes. Se ha instaurado un modelo de corrupción en el que los clientes del software europeo no solo evitan desembolsar dinero para cambiar un sistema informático, sino todo lo contrario, ganar muchísimos, pero muchísimos euros, provenientes de las arcas de las subvenciones europeas.

Por eso, en Europa, antes de llamar a diestra y siniestra informáticos del resto del mundo, sería interesante erradicar estos contubernios para el bien común de los profesionales intachables e incorruptibles. Caso contrario, se alargaran las filas de dichos profesionales para presentar solicitudes de emigración hacia Australia, Canadá, los Estados Unidos o Nueva Zelanda. ☹



**Aparatos de la más diversa finalidad y empleo que nos abruman**