

Carta a nuestros lectores

Chasqui coloca en esta edición "bajo la lupa" a los medios y a los periodistas, cuestionándose si ha llegado o no el momento de establecer sobre ellos la tan imprescindible rendición de cuentas que rige sobre otras actividades. El tema recurrente de la corrupción ha tornado en mandatoria la necesidad de que hombres e instituciones justifiquen, debidamente, actos y procedimientos. Y los medios y periodistas, ¿a quién rinden cuentas? ¿quién los fiscaliza? ¿quién los audita? ¿Acaso tienen patente de corso para hacer lo que quieren? Son cuestiones que nuestros autores, Felipe Gaytán y Verónica Galán, tratan de absolver desde México.

En la columna de opinión el argentino Eduardo Andrés Vizer reflexiona sobre la transformación profunda a que se ven avocados actualmente los medios de comunicación, por el influjo de las nuevas tecnologías. Esto suscita la creación de nuevos soportes como el periodismo en la web y da lugar a una información mucho más ágil, dinámica y actual.

La comunicación política, que en el último año ha transformado las estructuras del poder en América Latina, vuelve a ser abordada en Chasqui, desde varias vertientes: el influjo mediático en la decisión ciudadana al momento de votar, el tratamiento que los medios dieron a los recientes comicios mexicanos y, por fin, una explicación bien articulada sobre como obtener el mayor provecho de la entrevista periodística a los políticos.

Dos temas muy sugerentes y de actualidad se suman a esta entrega: el silencio cómplice de ciertos medios de comunicación durante la larga noche de la dictadura chilena comandada por el recientemente fallecido Augusto Pinochet y las interioridades de la lucha por el poder en la Rusia de Putin, que mató en Moscú a la periodista Anna Politkovskaya y en Londres al espía Aleksandr Litvinenko. Parecería que los crímenes y abusos de la dictadura pinochetista, se homologan, sin rubor, en otra partes del mundo y los medios de comunicación se convierten en meros espectadores de ellos, evitando la crítica y peor aún la denuncia.

Artículos sobre la telenovela argentina Montecristo, que se vale del recurso televisivo para contar temas controvertidos del pasado político reciente en ese país; la participación latinoamericana en el reciente festival de Cine de Venecia; y, los problemas de comunicación que afrontan las empresas transnacionales, completan la publicación.

Chasqui

Consejo de Administración



Presidente,
Víctor Hugo Olalla P.
Universidad Central del Ecuador

Francisco Carrión M.
Ministro de Relaciones Exteriores

Raúl Vallejo C.
Ministro de Educación y Cultura

Héctor Chávez V.
Universidad Estatal de Guayaquil

Hugo Saguier C.
Organización de los Estados Americanos

Carlos Ruano,
Oficina de UNESCO para los países
andinos

Héctor Espín R.
Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.
Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Yolanda León T.
FENAPE

Edgar Jaramillo S.
Director General del CIESPAL

Teléfonos.: (593-2) 2506149 - 2544624
Fax (593-2) 2502487

web: www.ciespal.net
www.chasqui.comunica.org
weblog: www.revistachasqui.blogspot.com

Apartado Postal 17-01-584

Quito - Ecuador

Registro M.I.T., S.P.I. 027

ISSN 13901079

CONTENIDO

	Pág.		Pág.
Portada		La entrevista como género de la comunicación política	
Rendición de cuentas de medios y periodistas		<i>Rafael Yanés Mesa</i>	52
<i>Felipe Gaytán y Verónica Galán</i>	4	Televisión	
Opinión		Montecristo, la historia negra argentina hecha telenovela	
Nuevos medios de comunicación, nuevas militancias		<i>Esteban Landau</i>	56
<i>Eduardo Andrés Vizer</i>	12	Cine	
Ensayos		Latinoamérica en el Festival de Cine de Venecia 2006	
Operación Colombo:		<i>Francisco Ficarra</i>	62
La prensa que se calló con Pinochet		Comunicación Organizacional	
<i>Marco Herrera Campos</i>	18	Problemas de comunicación en las transnacionales	
Anna Politkovskaya		<i>Dino Villegas</i>	70
una muerte en una democracia fallida		Dudas y Rupturas	
<i>Raúl Sorrosa</i>	24	La lámpara encendida	
Comunicación Política		<i>Juan Manuel Rodríguez</i>	76
Influencia de los medios en el voto		Periscopio Tecnológico	78
<i>Francisco Javier Paniagua Rojano</i>	30	Bibliografía sobre Comunicación	82
Elecciones de México en la prensa estadounidense		Actividades del CIESPAL	90
<i>Sergio Inestrosa</i>	40		
México:			
Campañas electorales americanizadas			
<i>Irving Berlín Villafaña</i>	46		

Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

Todos los derechos reservados.

Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa de Chasqui.

Chasqui
Revista Latinoamericana de Comunicación
N° 96 Diciembre 2006

Director
Edgar P. Jaramillo S.

Editor
Luis Eladio Proaño
Email: luiselap@ciespal.net

Consejo Editorial
Lolo Echeverría - Héctor Espín
Juan M. Rodríguez - Francisco Vivanco R.

Asistente de edición
Jorge Aguirre
Email: chasqui@ciespal.net

Portada y diagramación
Mayra Cajilema C.

Chasqui es una publicación del CIESPAL

Miembro de la
Red Iberoamericana de Revistas de
Comunicación y Cultura
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas de América
Latina y el Caribe en Ciencias Sociales
y Humanidades
<http://redalyc.uaemex.mx>

Impresión
Editorial QUIPUS - CIESPAL

La lámpara encendida

Juan Manuel Rodríguez ■

“¿Dónde están los hombres?” Con pregunta similar y farol en mano, el filósofo Diógenes el Cínico buscaba un ejemplar verdadero entre los ciudadanos griegos. Pero la frase citada es del Principito durante su vagabundaje por el desierto. En la soledad de las dunas, el viajero espacial se topa con una flor de tres pétalos. La interroga para hallar a los humanos. La flor recurre a la memoria. Recuerda el paso de una caravana y contesta que solamente existen seis o siete hombres, pero que nunca se sabe dónde encontrarlos pues el viento los arrastra de un lado a otro porque no echan raíces. Finalmente sentencia que esta falta de arraigo es la causa de la amargura humana. Afincarse, echar raíces, aproximarse y crecer solidariamente junto a los otros proporciona sentido a la persona. Lámpara, búsqueda y raíz aparecerán al final en este mismo contexto.

El grito y el silencio

Una vida sin contactos humanos es pensable, pero imposible. Emociona observar cómo una madre se acerca a su hijo, un sacerdote al agónico, un místico a Dios, un perro al pordiosero que lo acaricia y un pintor al lienzo donde trabaja. Somos prójimos (próximos) de aquellos que se nos arriman, también de esos a los cuales nos acercamos y nos aceptan; y somos amigos de esos objetos que nos acompañan: el libro almo, la butaca, el vértice de la montaña, el paisaje marino, el árbol amigo que creció compartiendo el mismo aire, las máquinas que traicionan haciéndonos creer que nos acompañan. La indiferencia, el olvido, la fragmentación social, el rencor y descuido son actos que propician la separación.

Las formas de acercarse y alejarse son tan variadas y ricas que complican y avivan la existencia. Estamos necesitados de soledad, pero también de compañía y comunicación. Sin estos momentos que envuelven toda la vida social no existiría ni lo humano ni lo cultural. La comunicación, el amor, el nacimiento y la muerte, el grito y el silencio, la guerra y la paz son algunas situaciones en que la atracción y repulsión se producen y manifiestan. Nos acercamos con miedo o confianza, ilusión y curiosidad, interés o desinterés, de tal modo que estas maneras de allegarnos a los prójimos y a las cosas tiñen y destiñen nuestro tránsito por la existencia. En el acercamiento y su contraparte, el repudio, se encuentra comprometido todo proyecto humano. De la misma manera que no hay vida sin conducta, tampoco existe conducta sin comunicación.

¿Se nos aproxima la muerte o nosotros nos aproximamos a ella por ser una necesidad irremediable? Llegar a lo desconocido requiere cautela más que audacia; pero cuando lo desconocido se nos acerca, tememos. No es lo mismo algo extraño que se nos aproxima, que nosotros decididos a acercarnos. Al arrimarnos, prevemos resultados e imaginamos posibilidades; sin embargo, la provocación de un acercamiento inesperado nos produce temor o angustia, desespero y asombro. Las contiendas pueriles ejemplifican este juego vital que se representa alejando el peligro y causándolo por aproximación. El fútbol, contienda que atrae a tantos fanáticos, resume esta rivalidad entre acercar el peligro a un arco y alejarlo del otro; y en algo

■ *Juan Manuel Rodríguez, español por nacimiento, ecuatoriano por adopción, docente del Colegio de Comunicación de la Universidad San Francisco de Quito, novelista y escritor.*
Correo-e: juan@mail.usfq.edu.ec

similar coinciden otros juegos de competición y las guerras. También la comunicación es expulsión y salida de nuestra conciencia; tal vez inicio de una senda para la andanza y puerta de misterios entre interlocutores. De acercarse y alejarse, de este vaivén entre repulsiones y afectos trata la verdadera comunicación. Leer es aproximarse a un objeto que será compañero, calmante, malestar, ocio, subversión o aburrimiento.

Nos enseñan a acercarnos al mundo con técnicas de investigación y observación; pero en las relaciones humanas y en el mundo de las cosas aprendemos a aproximarnos por experiencia propia y vicaria. Quizá no nos enseñan a alejarnos. La obsesión es vivir para un acercamiento radical. Y la pasión posibilita el encuentro entre dos obsesiones. La existencia se ampara en esos entusiasmos.

Nunca nos acercamos en estado puro. Tras cualquier acto de aproximación, siempre hay intenciones que modelan, esquemas mentales, preferencias, estereotipos, prejuicios, exclusiones e inclusiones. Bajo este sentido, que se limita por el desliz de la mirada y también por su agudeza (situación), nos aproximamos a las máquinas receptoras de mensajes banales y adormecedores. La presencia directa con la persona se diluye y se cambia por la experiencia indirecta con apariencias humanas y objetos figurativos. Nos aislamos y no hay búsqueda ni encuentro.

Presencia y ausencia

Prendemos el televisor. La lámpara encendida, símbolo de la espera como en las vírgenes que aguardaban la llegada del señor y su encuentro, ahora es divertimento y evasión. La lámpara de la televisión insiste en eso mismo, pero con la ilusión engañosa de que a través de ella entramos en diálogo. Con el espectáculo del programa creemos echar raíces en un suelo de irrealidad donde no hay hombres sino retratos que danzan para evadirnos y engañarnos con acercamientos irrelevantes. La

vetetización del presente social, del pasado y futuro ingresa por la imagen de los medios y los multimedia, ¿los medios masivos o los "miedos" masivos? El miedo al contacto directo, por tanto la distracción con la máquina que es fácil de manipular. El contenido del mensaje desaparece entre el oropel, en la pose y la figura maquillada, y aparece la seducción de la vaciedad.

La sensación visual mediatizada reemplaza el contacto directo con las cosas, de tal manera que la expresión oral y escrita ya no versa sobre la vivencia directa sino sobre las experiencias leídas y vistas. Por eso la literatura trata cada vez más sobre libros que sobre existencias, sobre la expresión de los muertos y no sobre la aparición del ser. Con el teléfono digital, el ipod, la televisión y el computador portátil nos aislamos del contacto personal.

En una sociedad altamente preparada para aceptar la realidad ilusoria y artificial como natural, donde las cosas se diluyen y difuminan, el mayor valor es ser aceptado. Ser percibido es existir, para ello hay que hacerse notar, aparecer en los medios y convertirse en producto. En ello radica el seudo valor de llamar la atención y provocarla con cualquier pretexto.

Ecce homo. He aquí el hombre. Lo dijo y escribió F. Nietzsche, también el otro hombre verdadero, pero ninguno de ellos apareció en televisión. La lámpara encendida ya no busca, ni espera, ni involucra, solamente nos distrae de nuestra radical soledad para que sumisos y obsesos no nos paralice el aislamiento, creyendo en las imágenes, en las representaciones de las cosas, sin raíces donde crecer. Si el Principito interrogara hoy por los hombres la flor contestaría "están viendo televisión," obnubilados y magnetizados, distraídos. Esa flor afirmaría que los hombres crecen bajo la sombra de este aparato; frente a la televisión se absorben y aíslan renunciando al encuentro con otras personas, a las presencias. Y la canija flor de tres pétalos concluiría de igual manera: "¿Los hombres?... Nunca se sabe dónde encontrarlos. El viento los lleva, pues no tienen raíces. Y no tenerlas les causa amargura." 🌻