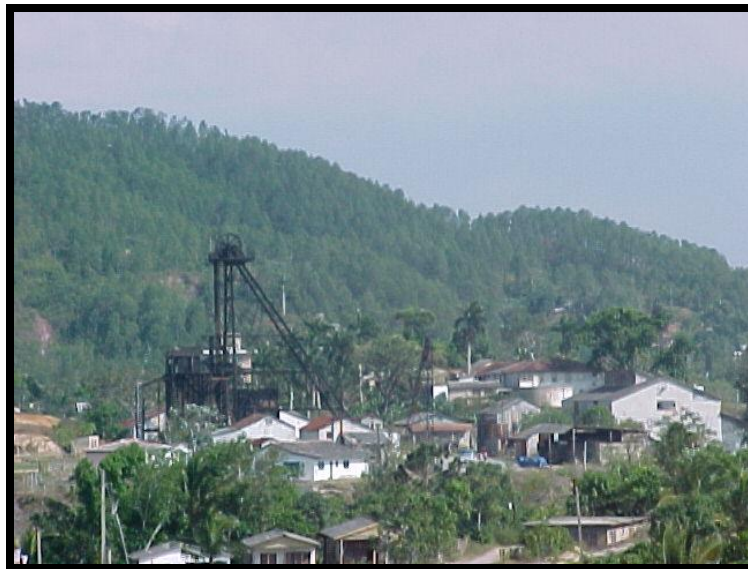


**Universidad de la Habana
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales
(FLACSO)**

**Título: Estrategia para el proceso de rescate, de la
identidad sociocultural minera en condiciones
de reconversión económica.
Consejo Popular Minas**



**Tesis presentada en opción al Título Académico de Master en
Desarrollo Social**

Autor: Lic. José Luís Hernández Arronte

Tutor: Msc. Ángel Pablo Padrón Iglesias

Pinar del Río, 2009

Dedicatoria

Dedico este trabajo a todos aquellos que cada día buscan soluciones para los problemas de la vida cotidiana, especialmente para aquellas personas que poco a poco conforman lo bello de nuestra vida, por que engrandecen la esperanza del pueblo.

- A mi madre, que dio lo mejor de si en mi beneficio y que será siempre recordada.
- A mi padre, que me ha regalado lo mejor de él y me da fuerzas para seguir adelante.
- A mis hermanas, porque juntos hemos pasado los mejores momentos de la vida.

A todos muchas gracias.

Agradecimientos

Agradezco profundamente a mi tutor Ángel Pablo Padrón Iglesias por su gran ayuda.

A la Licenciada Teresita Tellería Iturriagagoitia por su ayuda profesional.

A nuestra inmensa Revolución por que me ha permitido ser quien soy.

A todos aquellos que de una forma u otra contribuyeron a la realización de este trabajo.

Infinitamente a mis padres, porque han sido los mejores del mundo.

Cuando de agradecer se trata el corazón reboza en sentimientos, pero cualquier idioma es pobre en palabras, el nuestro por ejemplo, solo tiene una...

GRACIAS.

Resumen

A partir del 30 de abril de 1997, se produce el cese definitivo de la producción de cobre en el Coto Minero de Matahambre, es así como una larga historia productiva, social y económica dejó de ser la actividad fundamental. Las instalaciones exteriores se han convertido en un sitio importante por los valores que atesoran, históricos, culturales, productivos, sentimentales de una comunidad que su origen tuvo como base la explotación de este yacimiento, el cese de las labores mineras, ha debilitado el desarrollo de su identidad sociocultural por lo que es de vital importancia las acciones locales que se realizan para poder mantener los valores que simbolizan esta identidad en función del desarrollo social. Como objetivo fundamental, se estableció una estrategia para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural después del proceso de reconversión económica en el Consejo Popular Minas, con el fin de lograr que la comunidad fortalezca su sentido identitario a través del patrimonio industrial y otras acciones culturales y educativas, dirigidas a todos los grupos etáreos. El trabajo concluye con que los resultados obtenidos, evidenciaron la asimilación de la identidad en beneficio del desarrollo social de la misma. Se recomienda generalizar el estudio a otras comunidades mineras, así como, la necesidad de regular legalmente el cierre de minas teniendo en cuenta la conservación de su patrimonio cultural.

Índice

	Pág
Introducción	1 - 11
CAPITULO I: Fundamentos teóricos que originaron el proceso de formación de la identidad sociocultural minera y como se presenta después en condiciones de reconversión económica.	
	12 - 30
1.1 La identidad sociocultural minera. Antecedentes	
1.2 Identidad, cultura y comunidad	
1.3 El Patrimonio industrial como referente identitario y factor de desarrollo humano.	
CAPITULO II: Papel de la comunidad como escenario de valor estratégico en el proceso de rescate de la identidad sociocultural en condiciones de reconversión económica en el Consejo Popular Minas.	31 - 45
2.1 Origen de las comunidades	
2.2 Definición de comunidad	
2.3 Originalidad, conservación e interdependencia	
2.4 Desarrollo de la comunidad	
2.5 Desarrollo Cultural	
2.6 Desarrollo Humano	
2.7 El Museo Municipal y su papel de facilitador en las Estrategias de Desarrollo Local Humano	
CAPITULO III: Estrategia para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas, Municipio Minas de Matahambre, Pinar del Río.	46 - 70
3.1 Estrategia	
3.2 Estructura de la propuesta de Estrategia para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.	
3.3 Estrategia para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.	
3.4 Aspectos fundamentales en la evaluación de la estrategia.	
3.5 Resultados de las primeras experiencias de la aplicación de la estrategia en la comunidad del Consejo Popular Minas.	
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

INTRODUCCIÓN

Argumentación de su importancia.

Existen estudios realizados sobre las distintas etapas de desarrollo del Coto Minero Matahambre, registrados en los cuatro tomos de la Historia Local, donde se hace un análisis desde el punto de vista social, económico y político por un colectivo de autores que realizó dicho trabajo.

Sin embargo este estudio adolece de un enfoque sociocultural que fundamente el rol de la cultura en la conformación de la identidad minera, que constituye un elemento distintivo particular dentro de la conformación del paisaje identitario pinareño.

Necesidad

El cambio de la actividad económica fundamental fue traumático para los obreros que laboraban en la mina, así como para la comunidad en general, a partir de ello, asaltan las siguientes interrogantes, ¿cómo se asumió por parte de los trabajadores dejar su quehacer diario, sus hábitos y en que dirección se fundamentó la existencia de más de 600 obreros a partir de una historia que se comienza a contar detenida en el tiempo?

La destrucción de formas de socio diversidad es una amenaza para el desarrollo sustentable al desaparecer actividades económicas que podrían contribuir a la aparición de alternativas económicas y ser fuentes de protección del patrimonio.

La pérdida de símbolos de identidad en las comunidades deja sin fundamentos para concretar la relación cultura – desarrollo en el cierre de minas.

Un patrimonio gestionado permitiría que los valores patrimoniales se conviertan en fuentes directas para la aparición de actividades económicas alternativas que se expresarían en diferentes modalidades, las cuales van desde el turismo, la docencia, la investigación científica, con base en las instalaciones que quedan como consecuencia del cierre de las minas.

El desarrollo sustentable, en sus tesis, privilegia la satisfacción de las necesidades humanas y el mantenimiento de un nivel de recursos naturales para las necesidades de las generaciones futuras. Pero en este caso concreto se pueden realizar algunas preguntas que ayudarían a conducir esta reflexión ¿qué necesidades precisan satisfacer las futuras generaciones que vivirán en las comunidades mineras una vez agotados los recursos minerales?, ¿serán necesidades relacionadas, con la reconversión de las instalaciones mineras o con la capacitación de los obreros para que enfrenten otros empleos?

Este tipo de desarrollo llama al análisis de las condiciones materiales, culturales y políticas en que se produce la explotación del recurso, dando prioridad a los factores políticos y culturales. De ahí la necesidad de formar una *cultura minera* que tenga en cuenta la participación de todos los actores comunitarios y que considere la tecnología como un hecho cultural, lo cual facilitaría tener en cuenta, en el futuro; cuando se agoten los recursos de un yacimiento, el *patrimonio geológico-minero* como cultura. Para ello se tendría que sostener la idea de ver las tecnologías mineras presentes en las comunidades, donde se cierran las minas, como cultura patrimonial.

Lo verdaderamente significativo, en este aspecto, sería la existencia de proyectos sociales y no la falta de previsión para resarcir con nuevas oportunidades los efectos provocados por el cierre abrupto de las labores mineras, como consecuencia de la aplicación de ciertos mecanismos administrativos que, respondiendo a un contexto histórico concreto, no tuvieron

en cuenta que las condiciones materiales de existencia de los individuos condiciona su vida espiritual, aún en condiciones de justicia social.

No se puede obviar que en este estudio referirnos a una comunidad histórica de permanencia y de significación casi cerrada, que se manifiesta en el desarrollo económico, político y social de su evolución histórica.

Esta investigación ha resultado necesaria para poder establecer acciones sociales y culturales que fortalezcan la identidad sociocultural para las actuales y futuras generaciones; satisfacer las necesidades de las generaciones que viven en la comunidad después del proceso de reconversión económica y por último para la reutilización de las instalaciones mineras que quedaron en otros centros laborales como fuente de nuevos empleos.

Además de considerarse necesaria la investigación, también es factible y oportuna para influir positivamente en las futuras generaciones y así preservar al menos la historia, cultura y costumbres de la comunidad

Actualidad

En la actualidad significa un desafío tratar el patrimonio industrial, y por ende, el cultural para el pleno desarrollo de la identidad de los pueblos, de la recuperación de su memoria, de sus técnicas, artes, sus luchas y esfuerzos colectivo el trabajo, en la creación de riqueza y bienestar, de la vida y formas de convivencia, tradiciones. Todo lo tangible e intangible que haga sinergia entre cultura y desarrollo económico, un horizonte que se presenta prometedor. Una polémica actual es ¿qué vida es posible después de la desindustrialización? Es bueno destacar que en nuestro país a través del Consejo de Patrimonio Cultural ha sido una preocupación constante en la política cultural la protección del patrimonio nacional. (1)

⁽¹⁾ Alvarez, Areces., M.A. Estructuras y paisajes industriales. Proyectos socioculturales y turismo industrial. Editorial Incuba, Asociación de Arqueología Industrial. 2003. pág. 5.

La actualidad del tema influye en el desarrollo social de la comunidad estando relacionada con el fortalecimiento del rescate de la identidad sociocultural como alternativa que pueden desarrollar sus integrantes, como vía de contribuir a su desarrollo sustentable en el proceso de reconversión económica.

La protección de este patrimonio tiene que ser considerada desde la etapa de elaboración del proyecto minero y exige de recursos humanos calificados para su manejo posterior como actividad económica, problema que no se tuvo en cuenta al realizar el cierre de las actividades mineras, no obstante en el Consejo Popular Minas se cuenta en la actualidad una Sede Universitaria Municipal, donde se forman recursos humanos en las carreras de especialistas de las Ciencias Sociales y Estudios Socioculturales que podrían utilizarse en el manejo de los sitios patrimoniales.

Breve reseña histórica

En América Latina la tradición minera ha estado vinculada al surgimiento de las comunidades; paisaje natural, formaciones geológicas con alto valor científico, tecnologías en desuso, constituyen patrimonio cultural y natural en los asentamientos mineros.

Por la importancia económica que significa la minería para los países más pobres de América latina, a quienes los dueños de las más poderosas transnacionales mineras limitan toda posibilidad de crecimiento, a partir de la experiencia de Cuba, exponemos como un peculiar caso de estudio, la forma en que consideramos se puede encarar el rescate de la identidad sociocultural de una comunidad minera; esta investigación tiene lugar en un país donde la propiedad social sobre los medios de producción constituye una fortaleza para la realización de sus ciudadanos, todo lo contrario a lo que sucede en la mayoría de los países de esta América Nuestra.

Podemos también hablar de una cultura espiritual, de una cultura que no tiene calidad física, pero está presente en las tradiciones, en las costumbres, en las creencias, la lengua, la música y la idiosincrasia de la sociedad, una cultura concretada en el quehacer cotidiano, y que revela una identidad regional.

Como todas las actividades económicas, la minería, en su desarrollo da origen a una serie de hechos culturales. Migraciones, asentamientos y el impacto cultural derivado de la arquitectura, religión, educación, idioma, deportes... todos los elementos de la vida social están de algún modo ligados a los procesos de la actividad minera y sin ellos serían incomprensibles.

En los primeros años del siglo XX la comunidad de Minas de Matahambre adquiere su carácter minero, al descubrirse los yacimientos de cobre entre 1910 y 1912 por un campesino de la zona nombrado Victoriano Miranda.

El 24 de febrero de 1913 se funda la Sociedad Portas – Díaz y a partir de entonces se inicia el proceso de explotación y comercialización del mineral y a la vez el nuevo proceso de explotación de los obreros. Esta fecha se ha tomado convencionalmente como la fundación del pueblo de Matahambre.

Durante la pseudo república, el coto minero conoció los males del capitalismo por la injerencia del capital norteamericano con la Compañía “Matahambre S.A.”

Las luchas sociales en toda esta etapa fueron la respuesta a este sistema de explotación, pues ya en 1929 surgen células del Partido Comunista de Cuba, en 1930 se oficializa el Sindicato Minero el cual se fortalece en la década de 1940 con las visitas al territorio del líder Lázaro Peña.

El 21 de Julio de 1960 se nacionaliza la Compañía Minera “Matahambre S.A” y las industrias relacionadas con ella, lo que trae consigo frecuentes visitas del Comandante Ernesto Che Guevara, en su carácter de Ministro de Industria, el Capitán Alberto Fernández Montes de Oca y otros dirigentes de la Revolución, quienes aplicaron profundas transformaciones laborales en beneficio de los obreros.

La Mina “Capitán Alberto Fernández”, fue cerrada el 30 de abril de 1997 por la caída de los precios del cobre en el mercado internacional y lo incosteable que resultaba la extracción del mineral por la profundidad de la misma; no obstante los trabajadores de este centro, no quedaron desamparados, pues se aplicaron alternativas de empleo para la reubicación del personal. Sus antiguas instalaciones se utilizan hoy en otros centros productivos y por su rica historia fue declarada Monumento Nacional del Patrimonio Industrial, constituyendo hoy el orgullo de todo el pueblo minero.

Analizando estos aspectos, se pudo constatar que el problema de la investigación está enmarcado en la siguiente **situación problémica**:

A partir del 30 de abril de 1997, se produce el cese definitivo de la producción de cobre en el Coto Minero de Matahambre, por el encarecimiento de los costos de su producción, es por ello que el Estado se ve obligado al cierre de una de las minas subterráneas más profundas de América Latina.

Esto trajo como consecuencia la reubicación de la fuerza laboral de más de 600 obreros, la mayoría en otros centros de trabajo fuera del municipio, todo ello acorde con lo legislado en nuestras leyes socialistas de no dejar sin empleo por una decisión gubernamental a grupos de trabajadores que por razones económicas del país tienen que hacerlo. Es así como una larga historia productiva, social y económica dejó de ser la actividad fundamental.

Las instalaciones exteriores se han convertido en un sitio importante por los valores que atesoran, históricos, culturales, productivos, sentimentales de una comunidad que su origen tuvo como base la explotación de este yacimiento.

Es de vital importancia las acciones locales que se realizan para poder mantener los valores que simbolizan la identidad Minera a partir del cierre productivo en función del desarrollo social.

Constatándose que el cese de la actividad productiva fundamental, ha afectado gradualmente el desarrollo de la identidad sociocultural minera.

Surge entonces el siguiente **problema científico**:

¿Cómo contribuir al proceso de fortalecimiento del rescate de la identidad sociocultural en condiciones de reconversión económica en el Consejo Popular Minas, perteneciente al Municipio Minas de Matahambre, Pinar del Río?

La vigencia del problema impacta en la dinámica de la vida de la comunidad del Consejo Popular Minas, durante el proceso de reconversión económica, de ahí la necesidad de llevar a cabo una estrategia como vía para fortalecer las raíces de la identidad sociocultural minera.

La búsqueda de soluciones al problema detectado hace, que el **objeto de esta investigación** sea “fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural en condiciones de reconversión económica”.

El **objetivo general** de esta investigación es:

Establecer una estrategia que contribuya al fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural en condiciones de reconversión económica

en el Consejo Popular Minas, perteneciente al Municipio Minas de Matahambre, Pinar del Río.

De la relación problema – objeto – objetivo se conforman las siguientes **preguntas científicas:**

¿Cuáles han sido los efectos en la identidad sociocultural después de la reconversión económica en el Consejo Popular Minas?

¿Cómo establecer una estrategia para el proceso de rescate de la identidad sociocultural en condiciones de reconversión económica en el Consejo Popular Minas?

¿Qué factibilidad tendría la aplicación de una estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural en condiciones de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas?

Para dar respuestas a las preguntas científicas anteriormente formuladas se ejecutaron varias tareas que pueden resumirse en lo siguiente:

- Búsqueda y revisión de bibliografía para fundamentar el estudio de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas
- Realización del diagnóstico de la situación que presenta la identidad sociocultural en condiciones de reconversión económica en el Consejo Popular Minas.
- Diseño de la Estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.

Definición de métodos

Se utilizó la investigación total, predominando la cualitativa.

Método histórico lógico: Se utilizó éstos métodos porque ellos nos brindan el conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica; ya que para conocer la evolución y desarrollo del objeto o fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales y desde el punto de vista lógico reproduce en el plano teórico, lo más importante del fenómeno histórico lo que constituye su esencia, ofrecen la posibilidad de comprender su historia. Se utilizó como técnica la entrevista semiestructurada para analizar las distintas etapas del objeto investigado antes y después de la reconversión económica, revelando los cambios en su historia, que ayudaron a precisar las acciones para el proceso de rescate de la identidad sociocultural minera en el Consejo Popular Minas. Además nos permitió desde el punto de vista lógico determinar los aspectos esenciales que permiten la efectividad del proceso de esa estrategia, después de la reconversión económica.

Método empírico: Representa un nivel en el proceso de investigación cuyo contenido procede fundamentalmente de la experiencia el cual es sometido a cierta elaboración racional y expresado en un lenguaje determinado. Se elaboró un diagnóstico de la situación que presenta el proceso de rescate de la identidad sociocultural minera en condiciones de reconversión económica en el Consejo Popular Minas. Además como técnicas se utilizaron observaciones, recopilación y análisis de documentos y entrevistas a informantes claves que aportaron el conocimiento sobre el objeto de estudio.

Método etnográfico: Este método nos permitió estudiar, indagar, profundizar y caracterizar las tradiciones, raíces, costumbres, valores y hábitos de vida de las personas que habitan en el Consejo Popular Minas desde su surgimiento como

comunidad. Se utilizaron como técnicas la entrevista a profundidad no estructurada, Observación participante, análisis de documentos

Los principales aportes de esta investigación son:

Aporte teórico: Estudio del fortalecimiento de la identidad sociocultural en el proceso de reconversión económica en el Consejo Popular Minas, Municipio Minas de Matahambre, Pinar del Río.

Aporte Práctico: Se establece una estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.

Novedad Científica: Está en que la investigación fundamenta por primera vez el tema de la afectación de la identidad minera de un asentamiento que laboró por 85 años, planteándose la necesidad de una estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, aprovechando su potencial humano, material y patrimonial en el reforzamiento de su identidad.

El presente trabajo está estructurado en tres capítulos que abordan el análisis histórico del proceso de formación de la identidad sociocultural minera a partir de la apertura del yacimiento mineral, hasta la actualidad, los efectos de la reconversión económica en la identidad sociocultural, que rasgos nuevos la caracterizan, las bases teóricas que la fundamentan, así como la estrategia para el proceso de rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera en el Consejo Popular Minas.

El Capítulo I.- Aborda las bases que dieron origen a la identidad sociocultural en el Consejo Popular Minas desde sus inicios, como se presenta después de la reconversión económica producto al cierre abrupto de las actividades inherentes a la minería, se enfatiza en los aspectos epistemológicos del concepto de identidad, así como del patrimonio cultural, basado en lo que quedó de esa actividad minera y sus cualidades de constituir los elementos al cual la comunidad le atribuye determinados significados en correspondencia con los cambios del contexto, su papel como referente identitario y su contribución al rescate de una historia para nuevas y futuras generaciones no sólo desde el punto de vista material sino de conocimientos insertándose en la educación, donde los futuros miembros de la comunidad serán los protagonistas de su historia y de su desarrollo social.

El Capítulo II.- Aborda aspectos relacionados con la comunidad partiendo de su definición y el papel que juega la misma, como escenario de valor estratégico determinante para el desarrollo social y decisivo de su propia continuidad, y en especial al trabajo que debe realizar el Museo Municipal como facilitador del rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera en el Consejo Popular Minas, donde se constata el problema de la investigación.

El Capítulo III.- Presenta la Estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural después del proceso de reconversión económica en el Consejo Popular Minas, argumentada en qué acciones y tareas concretas competen a cada sector institucional en función de obtener las metas comunes.

Este es, a grandes rasgos, el resumen integrador de lo que a continuación se presentará en tesis.

CAPITULO I: FUNDAMENTOS TEÓRICOS QUE ORIGINARON EL PROCESO DE FORMACION DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL MINERA Y COMO SE PRESENTA DESPUES EN CONDICIONES DE RECONVERSIÓN ECONÓMICA.

1.1 La identidad sociocultural minera. Antecedentes

El nombre de Minas de Matahambre tiene su origen con el descubrimiento del yacimiento cuprífero en esta zona y su desarrollo esta íntimamente condicionado a la evolución histórica de esa industria durante el siglo pasado, durante 85 años de explotación, lo que dio lugar a una mezcla de culturas: la autóctona rural compuesta mayoritariamente por campesinos de la zona, la española, china y norteamericana; lo que produjo una síntesis local que conformaron una muy específica identidad sociocultural.

En la misma medida en que se tejía una red de galerías, pozos y contrapozos, para extraer el mineral, se incrementaban las casas y crecía el poblado en la difícil geografía de la superficie, alrededor de las instalaciones industrial, surge de este modo un barrio llamado “americano” por las características de su arquitectura, típicas de las granjas estadounidenses y donde vivían los principales directores de la mina. De otro lado aparece un barrio destinado a los obreros y empleados cubanos, conformado por un sistema de barracones (casas multifamiliares de madera y zinc) todas propiedades de la compañía, dueña absoluta de terrenos y propiedades en este coto minero. En ningún caso se tuvo en cuenta un proyecto urbanístico, pues se construía donde la loma o el faldeo lo permitieran. Con esta misma suerte, surgen las calles del poblado, sin líneas rectas, con curvas sorprendentes, subidas y bajadas que dan hoy un carácter pintoresco especial y nos definen como un poblado diferente al resto de los existentes en el país.

La población de Matahambre era muy diversa en su origen. Desde que se descubre el yacimiento minero en 1912, sus primeros propietarios se enfrentan a la falta de personal capacitado para realizar el laboreo minero. Encontrando la solución cuando se contratan los seis primeros obreros de origen español que se establecen en un campamento rudimentario en el lugar donde se encontraron las primeras muestras del mineral. Estos españoles fueron los encargados de encontrar la primera veta de cobre y construir el primer túnel o socavón, de donde se extrae el mineral.

A partir de 1913 comienza la afluencia de personal de diferentes personalidades, ocupando lugares preeminentes, los capataces e ingenieros norteamericanos que, acompañados de rusos, polacos, chinos, japoneses, alemanes y españoles, intentaron buscar fortuna en las entrañas de la tierra, apoyados en sus experiencias anteriores en sus países de origen o en otros lugares de nuestro país.

Con el pasar de los años los campesinos y demás pobladores de la zona van adquiriendo habilidades en el laboreo minero y se conforma entonces una población que asume una identidad cultural minera que perdura hasta nuestros días, representada en particulares hábitos, costumbres y formas de comunicación.

Esta identidad estaba caracterizada por tradiciones y costumbres muy específicas, así por ejemplo se cuentan como tradiciones del minero su carácter rudo y desafiante al peligro, expresión oral (comunicación a través de apodos, como forma de intimar), enseñanza del oficio a familiares cercanos y sentimientos de solidaridad.

Como costumbres de la vida cotidiana de la comunidad se caracterizaban; el sonar del pito (sirena) que orientaba a todos los pobladores del inicio y terminación de la jornada laboral, incluso como medio de comunicación de

accidentes mineros, incendios forestales, etc.; el fluir por las calles del personal que laboraba en la actividad minera en cada cambio de relevo, el cambio en las torres y el sonido característico de las jaulas de transportación hacia las profundidades de trabajadores y del mineral.

La Mina "Capitán Alberto Fernández", fue cerrada el 30 de abril de 1997 por:

- La ley del mineral (calidad o pureza) había descendido de 8% a 2,5%.
- La extracción del mineral de cobre se realizaba a 1563 metros de profundidad con temperaturas superiores a los 40 °C.
- Cerca de un millón de pesos se consumía en energía eléctrica.
- 6 000 m³ de madera eran necesarios cada año.
- Pérdidas anuales por 2,5 millones de pesos.

Cuando desapareció de la comunidad la actividad principal, la minería, se creó una situación crítica en el acontecer diario de sus habitantes, afectándose el contexto de todas las manifestaciones culturales.

Los aspectos más cotidianos que rodeaban la minería son reflejados en las tradiciones, costumbres y la sabiduría popular; ya desprovista del entorno original en que tenían lugar, muchas tradiciones cambiaron. Algunas se perdieron en la práctica y paulatinamente incluso en la memoria; otras se mantienen en un contexto distinto, se convirtieron en "folklore". Otras se mantienen estables en forma y contenido, con ciertas adaptaciones a las tendencias de la actualidad.

En cuanto a las costumbres de la comunidad por haber desaparecido la actividad minera, ha dejado de ser habitual el toque del pito, el fluir por las calles del personal que laboraba en la actividad minera en cada cambio de relevo, que se modificó por el trasiego de personal en los ómnibus de traslado hacia otras zonas de labor, y el cambio en las torres así como el sonido

característico de las jaulas de transportación hacia las profundidades de trabajadores y del mineral, dejó de ser habitual. En lo referente a las tradiciones aún permanecen los sentimientos de solidaridad y la expresión oral a través de apodos que de alguna forma siguen presentes.

En este estudio se hace alusión a la necesidad de la conservación de los elementos simbólicos (arquitectura industrial y urbanística, costumbres, etc.) de una comunidad que se construye a partir del desarrollo de la minería y asociada al capital norteamericano, que deja sus huellas particulares en los términos simbólicos que perduran hasta la actualidad.

1.2 Identidad, cultura y comunidad.

La identidad de un pueblo se manifiesta cuando una persona se reconoce o reconoce a otra persona como miembro de ese pueblo. La identidad cultural no es otra cosa que el reconocimiento de un pueblo como sí mismo.

Hay estudios realizados sobre “Identidad cultural y comunidad” que hacen referencia al término identidad, a partir del cuestionamiento de que los individuos reclamen por sí solos el derecho a la responsabilidad de determinar sus roles sociales.

Plantea además que “...anteponer de forma exclusiva una identidad colectiva constituye una negación de una identidad individual y también una negación de una identidad humana. Considera además que el individuo pertenece a la vez a un grupo particular y a especie humana y toda identidad lo que hace es actualizar una parte del repertorio humano potencial, también refiere sobre una democracia participativa y a la identidad cívica como otra forma de nombrar la ciudadanía. (2)

(2) Alain Policar . La Vanguardia. 28-7-07. Universidad de Limojes. (Cahirs Rationalistes)

Otro de los trabajos revisados “Estado y comunidad, políticas de identidad” aparece un texto integral sobre identidades subalternas con siete capítulos enfocando la identidad desde la teoría del concepto de práctica y desde las relaciones sociales que contextúan desde diferentes maneras la expresión de identidades. (3)

Un artículo sobre “Tendencia Nacional Regionalista” considera que la atomización de la identidad es más lamentable cuando se prioriza exclusivamente lo nacional, es cierto que la identidad se reafirma a partir de lo nacional, pero cuando lo nacional se convierte en el único objetivo de la política y la filosofía, la tesis se convierte o desemboca en nominalismo histórico filosófico y en lo que se refiere a la política en un nacionalismo chovinista. (4)

El lenguaje no es sólo un fenómeno natural, es un hecho histórico –social, es un instrumento que tiene que ser analizado desde el punto de vista natural, modificado históricamente por el trabajo social.

Al igual que otros valores, la lengua también es producto del trabajo en sociedad y no sólo instrumento y producto, como material de instrumento lingüístico, pertenece a la esfera de la actividad humana. La lengua se relaciona con la actividad material- práctica y espiritual como señala Yolanda Lastra “... la lengua es un marcador simbólico de la identidad sociocultural. (5)

En tal sentido, tomando como patrón éstas teorías podemos llegar al estudio de una jerga minera producto de la actividad laboral que realizaban los obreros, aún cuando para la sociedad en su conjunto no se identificaban, en el marco práctico de la labor productiva servía como facilitador para la comunicación entre ellos, transformando de esta forma las palabras técnicas en inglés en símbolo para identificar distintas actividades.

(3) Alejandro Isla. Estado y comunidad, políticas de identidad. Mundos Nuevos, No5, 2005

(4) Alejandro Serrano Caldera. Entre la nación y el imperio. Editorial Vanguardia. Managua. 1998

(5) Yolanda Lastra. La polémica sobre la identidad. Editorial C. Sociales. La Habana. 1997.pág. 116

Dentro del contexto del batey minero se podía escuchar cualquier conversación o diálogo que para las personas ajenas les era difícil poder descodificar, el lenguaje propio utilizado transmite experiencias a partir de testimonios atesorados por los autores principales, que eran los obreros mineros.

De ahí la importancia que se le atribuye al lenguaje para conformar la identidad de la localidad y de la sociedad minera que tiene sus particularidades por sus propias y diversas formas de manifestarse cuando se habla del laboreo en mina subterránea, siendo esta más específica.

En el encuentro con cubanos residentes en el exterior en el año 1995, Pedro Pablo Rodríguez, presenta una conferencia sobre “Cultura e Identidad” donde puntualizó que, el sentido de la identidad desde un principio tuvo un valor negativo y otro positivo, ya que diferencia a individuos, grupos y comunidades de otros, y a la vez busca los rasgos comunes que unifican, cuando de colectividades se trata.

Por tanto la identidad opera tanto con la inclusión como la exclusión. Sobre esa base se ha movido el concepto desde sus inicios en la lógica formal hasta su empleo en las matemáticas y hasta en la psicología, desde donde se ha ido extendiendo hacia las diversas ciencias sociales.

El vocablo se ha ido introduciendo en el lenguaje contemporáneo, sobre todo durante las dos últimas décadas, no como una moda en el terreno de las ideas sino ante la evidente importancia que han ido cobrando los problemas de las identidades culturales y nacionales en medio de un mando hegemonizado por el capital trasnacional.

El proceso de formación de la identidad cubana – cultural y nacional en modo alguno puede entenderse que se inicia con la República ni siquiera con el siglo pasado, sino que arranca con el propio proceso histórico de la conquista y la colonización.

En la Revolución de 1959 hay rasgos que se han mantenido relativamente estables o que son detestables de modo incipiente de muy atrás. El proceso de identidad cultural y nacional es incomprensible al margen de la propia historia cubana, a la vez que tal proceso es el que nos ha permitido entender esa historia como cubana.

No puede olvidarse que los fenómenos migratorios modernos contemporáneos con independencia de las razones particulares se les imponen patrones, normas y expectativas de tales sociedades rectoras, las que históricamente han sido también dominadoras sobre los pueblos de menor desarrollo, por lo que han tendido incluso a desvirtuar sus identidades en función de sus intereses hegemónicos.

Las identidades nacionales son procesos históricos en permanente cambio, no están en busca de una relación o un destino, por supuesto que todo proceso histórico y social pasa por los proyectos de las personas, de los grupos, de las clases sociales y que tales proyectos conforman en medida importante la conciencia de identidad.

El concepto de identidad nacional abarcador e impulsivo de la cultura creado en el mundo moderno a partir de los conceptos Nación y Nacionalidades y de su constitución como realidades históricas hasta en las formas de Estado.

La identidad cultural cubana adquiere sus rasgos particulares y diferenciadores desde los propios inicios de la sociedad colonial y la identidad nacional es un fenómeno más reciente, aunque nadie discute que ya era plenamente

reconocible desde el primer tercio del siglo pasado por tanto nos hemos formado como pueblo, con su identidad cultural y nacional justamente en los tiempos modernos, por eso aunque en sentido estricto no sean exactamente las mismas cosas los conceptos de nacionalidad, nación y estado – nación, están profunda y estrechamente entrelazados entre sí en el caso cubano y en ocasiones hasta se confunde.(6)

En el artículo “Tendencias afirmadoras y reafirmadoras de la identidad “se hace mención a una reflexión de Leopoldo Zea, (7) quién a través de varias década ha sostenido y defendido la identidad cultural de América Latina y enfatiza en precisar: “...la identidad, como la cultura que le da sentido, es algo propio del ser humano.... identidad querámoslo o no la tenemos, como el cuerpo tiene su sombra”.

El problema está en la capacidad para reconocer lo propio y aceptarlo y no pretender ser otro distinto de lo que se es...”

Martí hace referencia a conceptos claves de identidad cuando expresó: “en esta lista de claves y nombres, por lo que el ojo vulgar pasa con descuido, la América pasa con descuido, delata sus miradas, en esta suma de analogías que componen el sistema universal en cada hecho pequeño está un resumen ya futuro o pasado un hecho grande. (8)

La identidad viene a ser el proceso de producción y reproducción del hombre latinoamericano en su quehacer histórico, esta producción vista por Martí como un proceso doloroso y optimista. Hace un reclamo al conocimiento de los grados históricos de la identidad de aquí que diga “... yo traigo aquí no contados cuentos, no descritas guerras, no pintados caracteres, no revelados lánguidos amores. Yo también tengo mis historias.

⁽⁶⁾ Pedro Pablo Rodríguez, conferencia sobre “Cultura e Identidad”, 1995

⁽⁷⁾ Leopoldo Zea. Descubrimiento e identidad latinoamericana. UNAM. , México. 1990. pág 16.

⁽⁸⁾ Desiderio Navarro. Antología, cultura ideología y sociedad. Edit. Arte y Literatura. La Habana. 1975. p. 128

Según referencia de Enrique Ubieta Gómez (9), Jean Francois Lyotard plantea que la condición postmoderna sin mencionar la identidad, atenta contra la misma al escribir que “el tiempo deja de ser y se convierte en un batir inmemorial. Que en ausencia de diferencias notables entre los períodos, prohíbe enumerarlas y las despacha al olvido.” Para él la identidad es un relato más que hay que cancelar en nombre de la ciencia y la tecnología productiva.

Gianni Vattimo al ser referido por Mike Featherstone (10) acentúa la necesidad de la identidad sobre la base de la muerte de la historia como historia unitaria para dar paso a las historias e identidades plurales. A diferencia de la homogenización universalista de Fukuyama, Vattimo quiere una descentralización de las grandes identidades poniendo en riesgo identidades como la de los pueblos latinoamericanos y dar paso a las identidades locales.

Para Enrique José Varona, citado por Enrique Ubeta Gómez (11) el centro de su modelo social es el individuo pero no como ser aislado en un mecanismo colectivo cuyo funcionamiento exitoso depende de la participación de todos sus elementos. La sociedad es para él la suma de todas las individualidades, por eso el pleno desarrollo de éstas es el fundamento de la convivencia social en la defensa lúcida y consecuente del individuo. Varona rechaza la teoría que sitúa a las grandes individualidades como creadoras de la historia. Las ideas de Varona expresan de manera ejemplar una preocupación que surge el vórtice mismo de las grandes alternativas de nuestro siglo, la realización práctica de los ideales de libertad, fraternidad e igualdad sustentados en la no tan libre competencia han originado peripecias nacionales e internacionales que abastecen y aseguran la estabilidad y desarrollo de los centros metropolitanos.

⁽⁹⁾ Enrique Ubieta Gómez. Ensayos de identidad. Editorial Letras Cubanas. 1993. Pág. 173 – 175

⁽¹⁰⁾ Mike Featherstone, Culturas globales y locales. Revista Criterios. La Habana . No33. 2002. Pág.72.

⁽¹¹⁾ Enrique Ubeta Gómez. Ensayo de identidad. Editorial Letras Cubanas. 1993 Pág.173

Según Alain Basail Rodríguez (12), hace referencia a dos interrogantes:
¿Cómo la cultura atiende las transformaciones de sus propios códigos más allá de frustrantes experiencias de la crisis?
¿Qué significados, relaciones simbólicas, y prácticas culturales se exploran y vindican?

Este trabajo versa sobre los retos que se pueden avizorar para las políticas culturales cubanas constituidas o determinadas durante tiempos de crisis.

El estudio de la cultura en su constitución y efecto en la vida social debe rescatar la centralidad de los agentes sociales que han actualizado y empeorado su repertorio simbólico y su práctica para responder a exigencias y críticas en condiciones de incertidumbre por más de una década de crisis.

Se plantea además que el éxito y la utilidad de las políticas se fecundaría al asumir el reto de habitar la identidad, dar cuenta de la emergente diversidad de la sociedad cubana y de los desafíos que se plantean en términos simbólicos.

Se aborda el desplazamiento entre identidades múltiples que apenas alcanzan modalidades difusas y débiles de las identidades, no instituidas, novedosas y tal vez por eso muy atractivas. Se dice que adoptan posiciones de débiles frente siempre a la posición de las identidades fuertes, estables y diversas ya preconstituidas en el marco de agencias culturales garantes de la unidad nacional.

Se plantea en términos de identidad parasitaria que transcurren al lado de las instituciones y alrededor de las fronteras o límites, esto no le quita significado ya que existen orquídeas que viven de otras plantas y son de una belleza rara y deslumbrante.

⁽¹²⁾ Alain Basail Rodríguez. Ensayo sobre Sociología. Edit. Ciencias Sociales. La Habana. 2006. Pág. 160

Identidad es existir socialmente, trasladarse y permanecer, lo que supone un problema de redesconocimiento mutuo entre grupos; se concluye planteando en este ensayo que tener identidad es existir socialmente.

En su artículo “Culturas globales y locales” Mike Featherstone plantea que se ha vuelto un cliché afirmar que se vive en un solo mundo, en este caso se piensa en la variedad de imágenes: las fotografías del planeta Tierra, tomadas en el espacio por los astronautas; la sensación de un desastre global por el efecto invernadero o alguna otra catástrofe provocada por el hombre, las visiones ecuménicas de diversos movimientos religiosos tradicionales y nuevos para unir la humanidad. Esto se ha intensificado de tal forma que se ha erosionado la sensación de distancia espacial que separa a las personas. En efecto todos estamos cada uno en el patio del otro.⁽¹³⁾

No puede olvidarse que los fenómenos migratorios con independencia de las razones particulares se les imponen patrones, normas y expectativas de tales sociedades rectoras.

Históricamente han sido también dominadoras sobre los pueblos de menor desarrollo, por lo que han tendido incluso a desvirtuar sus identidades en función de sus intereses hegemónicos.

Para nuestro estudio se entiende por **identidad sociocultural** a la existencia de una conciencia de la comunidad en sí misma y de su continuidad y distinción con respecto a otra, lo que presupone un sentimiento de pertenencia que se manifiesta en el compromiso y participación en las prácticas sociales y culturales propias de la actividad minera.

Uno de los agentes primordiales de enraizamiento social y un instrumento privilegiado para el desarrollo de la identidad, es la educación.

⁽¹³⁾ Mike Featherstone, Culturas globales y locales. Revista Criterios. La Habana. No33. 2002. Pág.74.

Una educación desbalanceada, que aporte sólo información científica y cultural, o que esté desvinculada de los valores fundamentales que rigen la comunidad, que no parta de un intercambio consecuente con su realidad inmediata y sus necesidades, fundamentos históricos, lengua, artes, tradiciones y valores, entre otros aspectos, será una educación castrada que, incapaz de propiciar el fortalecimiento de una identidad, podría debilitarla.

De ahí la necesidad de que la escuela se integre plenamente a su entorno sociocultural y económico, que reconozca la cultura que la comunidad crea cotidianamente, que vincule sus contenidos programáticos con la vida de la comunidad.

Una gestión educacional de esta naturaleza, unida a un entorno que fomente la participación de las personas, propiciará no sólo el enriquecimiento y valorización de la identidad, sino también el crecimiento de la personalidad y el desarrollo de cualidades demandadas por las exigencias de nuestro tiempo.

La cultura puede ser entendida de muy diversas formas: como civilización (cultura egipcia o babilónica), como conjunto de técnicas o procedimientos que requieren conocimiento y habilidad (agricultura, apicultura), como conjunto de instituciones y obras “culturales” pertenecientes a un ministerio determinado (museos, música, arte, etc) o como nivel de instrucción (equivalente a nivel cultural).

Pero en nuestro trabajo ninguna de tales acepciones nos resulta útil y por ello proponemos considerar como **CULTURA** al conjunto de valores y bienes materiales y espirituales creados por el hombre en su actividad social y la “Apropiación” por este del mundo que nos rodea.

De esta manera, el hombre convierte en “cultura” en el sentido genérico de esta palabra, todo lo que el hace y todo lo que el toca, permitiéndonos entonces

identificar como tal no solo aquellos elementos reconocidos universalmente como la música, las artes plásticas, la literatura, etc. sino otros no menos culturales aunque no se asocien a los ministerios de cultura, como sucede con la tecnología, la ciencia, los resultados de la producción, los sistemas educacionales, la artesanía, el lenguaje y en fin, las maneras de decir y de hacer de los diferentes pueblos y comunidades humanas. (14)

Pero si todo ello es cultura el ser humano mismo en cuanto a persona, grupo social o comunidad es resultado de esa cultura y por tanto un genuino producto cultural.

El hombre es un ser bio-psico-social, pero lo social (lo cultural) éste sólo se desarrolla en el marco de las condiciones que la propia sociedad le permite.

En la comunidad, junto a los aspectos culturales propios de las estructuras sociales más complejas a la que la primera pertenece (como son la nación, la región, etc), se evidencian un conjunto de aspectos culturales característicos de la misma.

Esto nos permite hablar con propiedad de una cultura popular que se nos presenta como uno de los rasgos más significativos en la delimitación e identidad de esta agrupación humana concreta.

La cultura popular se caracteriza por:

- su tradicionalidad, es decir, por su transmisión (no sin modificaciones) de unas generaciones a otras por vía de la tradición oral principalmente,
- por su carácter “anónimo” que reafirma su autoría colectiva,

⁽¹⁴⁾Leal Spengler E. El desarrollo de la cultura, única certeza para un proyecto sostenible legítimo. La Habana. 2005

- por configurarse, paulatina y sistemáticamente, por elementos asumidos tal como son, porque son así, porque así lo han hecho otras generaciones, que son funcionales por excelencia, validados por la tradición.

La cultura popular constituye al mismo tiempo el sustrato identificador más frecuente de cualquier estructura social concreta

1.3 El Patrimonio industrial como referente identitario y factor de desarrollo humano.

El encuentro con la comunidad viva, histórica, llena de complejos problemas humanos, donde el elemento esencial son las formas de vida, nos lleva a una concepción integradora que aborda la cuestión monumental junto a la cuestión humana. ¿Para quién o para quiénes son los monumentos del pasado? ¿Para quiénes son las grandes obras de la arquitectura y el urbanismo que han llegado a nuestros días? ¿Qué lecciones podemos aprender de quienes nos precedieron?

No cabría otra respuesta que no fuera que ese enorme legado cultural, esa historia del hombre contada por sus casas, al decir de José Martí, pertenece a cada uno de nosotros en particular y a todos en general.

Una disyuntiva interesante aparece en el momento de rescatar el Patrimonio Cultural que es la percepción de lo material y de lo intangible, del continente y del contenido, y no solo en el concepto del presente, sino de todo lo que se ha ido conformando a través del desarrollo mismo del hombre, en su capacidad de generar y transmitir cultura: el hombre es el creador de los entramados que acogen sus costumbres, es el creador de la arquitectura y el de las organizaciones sociales; y mas allá de él está el misterio. Resulta tan inseparable el concepto de lo tangible del de lo intangible, como inseparable es el cuerpo del alma.

Cuando hablamos de desarrollo, es necesario centrarlo a partir del crecimiento cultural, porque es la identidad lo que nos distingue y nos da valía, y ese concepto está indisolublemente ligado a la cultura de un pueblo. Son las tradiciones, el comportamiento diferente ante situaciones similares, las cosas propias del sitio que no pueden ser repetidas miméticamente; las respuestas materiales e inmateriales a determinado clima.

Las estructuras familiares, como el germen de la estructura de la comunidad...
Por eso planteamos que todo desarrollo que se produzca ajeno a estos fundamentos generará decadencia.

Entonces hay que luchar incansablemente por salvaguardar toda expresión de patrimonio propio, sobre todo ante ciertas formas de homologación, para no citar el ya tan manido tema de la globalización, porque toda globalización estuvo precedida necesariamente por una anterior, como toda modernidad estuvo necesariamente precedida por otra; siempre hay una modernidad gestándose dentro de la sociedad humana, siempre.

Lo importante es saber distinguir lo propio, y lo que se asimila porque se aviene al carácter, al contexto social y al físico y que ocurre en un proceso casi natural, muy relacionado a la intuición popular; en un mundo cada vez mas interrelacionado, hay que saber distinguir conscientemente aquellos elementos que se incorporan y enriquecen, en contraposición a los que se imponen y empobrecen. (15)

El siglo XX aportó una característica al concepto de Patrimonio que para finales de siglo ha sido y será muy importante y que se asumirá como concepto principal en esta investigación para comprender la importancia del mismo.

“Bien histórico como objeto de estudio con la finalidad de comprender las sociedades del pasado, que no solamente busca piezas de valor, sino que se servirá de los restos del pasado, en esencia restos de construcciones para estudiarlas e interpretarlas”

⁽¹⁵⁾Leal Spengler E. El desarrollo de la cultura, única certeza para un proyecto sostenible legítimo. La Habana. 2005

Es la sociedad la encargada de escoger los restos materiales que quieren conservar como testimonios para las futuras generaciones unido a la voluntad de la comunidad y las instituciones del estado en esta selección. La importancia de este patrimonio reside en su implantación en un determinado lugar.

En este caso una Mina de Cobre que en línea general sigue procesos similares a las de otras regiones en todos los países, que adquiere su especificidad como cultura a partir del ámbito local.

Nuestra antigua Mina de Cobre es diferente por el tipo de explotación subterráneo y el ecosistema donde esta situada, por la organización social que se implanta entorno a la industria y por su historia.

El valor de este Patrimonio Industrial, de sus bienes muebles e inmuebles son comunes y su valor reside precisamente en su no excepcionalidad, en su utilización por inextenso número de personas donde su valor como testimonio aumenta cuanto más utilizado fue.

Este Patrimonio Industrial además, es didáctico cuya conservación no se realiza para ser contemplado como una obra maestra sino para que a través suyo se comprenda una parte de la historia social y económica de una localidad en una época, es por ello que debe ser inteligible a los ojos de la población y es necesario explicarlo en toda su detención técnica y social a partir de la cual se deben trazar políticas de preservación y difusión de dicho patrimonio.

La máxima aspiración y la mejor situación para el Patrimonio Industrial es cuando este puede convertirse en Museo.

Se ha de saber claramente lo que se quiere comunicar, el impacto que tuvo en el lugar la industrialización, si el interés por conocer crece por parte de los miembros de la comunidad sobre su historia. El cierre definitivo de la Mina en

1997 siempre despierta interés no sólo por las nuevas generaciones sino también por los visitantes, en saber el destino de la localidad, sobre que base económica se sustenta y cual fue el destino de los que laboraban en esa industria.

Este fenómeno de la industrialización es compleja ya que su funcionamiento pasa por la interconexión de múltiples factores que van desde la fábrica hasta la casa del obrero, pasando por la vía de comunicación.

Hablando de Paisaje Industrial el mismo está constituido por un conjunto de elementos que transmiten la complejidad y la profundidad del impacto industrial tanto físico como social en una comunidad.

Este nuevo patrimonio ha de impulsar otra nueva concepción del patrimonio en general en la que los bienes muebles y los inmuebles no estén tan separados como en la actualidad y en el que la actividad museística no esta enfocada únicamente en los objetos y bienes muebles, sino también en los edificios y construcciones de un territorio.

Este centro declarado Patrimonio debe convertirse en espacios de interpretación genéricos que han de explicar el territorio, su historia y la interrelación que hay entre los diferentes puntos patrimoniales y del paisaje.

Estos puntos de interpretación han de explicar la función concreta del lugar y su historia en relación con la comunidad y tiene como base una función didáctica para el desarrollo de una cultura de la conservación, protección y difusión del patrimonio.

Por resolución del Consejo Nacional de Patrimonio en Cuba de Enero del 2000, quedó declarado Monumento Nacional del Patrimonio Industrial la Mina Capitán Alberto Fernández Monte de Oca antiguo Pozo No 2 que se encuentra ubicado

en la calle Hospital en el poblado de Minas de Matahambre en Pinar del Río. Su principal instalación está conformada por:

Un Batey Minero compuesto por los siguientes elementos del Patrimonio Industrial:

- Torre de izaje del cable del winche.
- Winche Grande
- Winche Chiquito.
- Utensilios de trabajo del Minero

Alcanza la categoría de Monumento Nacional del Patrimonio Industrial único de su tipo en el país por los siguientes valores:

- Los valores técnicos de sus instalaciones.
- Los valores de su arquitectura Industrial.
- Formación de un Paisaje Industrial único de su tipo en el occidente del país.
- Entorno urbano y su arquitectura de asentamiento minero.
- Por su vínculo con personalidades importantes de nuestra Historia Nacional.

Estos son los elementos y valores fundamentales que componen el patrimonio industrial minero unido a todo su entorno urbano donde existen distintas tipologías de viviendas que caracterizan una determinada época de desarrollo social y económico y que la comunidad ve como símbolo del ayer que quisiera recuperar.

CAPITULO II: PAPEL DE LA COMUNIDAD COMO ESCENARIO DE VALOR ESTRATÉGICO EN EL PROCESO DE RESCATE DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL EN CONDICIONES DE RECONVERSIÓN ECONÓMICA EN EL CONSEJO POPULAR MINAS

2.1 Origen de las comunidades

El origen de las comunidades es tan antiguo como el hombre mismo, e incluso más, si tenemos en cuenta las comunidades de animales, algunas tan organizadas y que funcionan a la perfección, como la de las abejas, y otras más cercanas a nuestros antepasados, como las manadas de monos.

El hombre surge precisamente, gracias a esa vida en común, que facilita el desarrollo de la conjunta para la satisfacción de las necesidades, en la cual se crean las condiciones para que aparezcan las primeras formas de trabajo y de comunicación humana.

El vínculo comunidad-desarrollo humano es tan fuerte, que a medida que se daban pasos en la formación del hombre, se iba desarrollando también la vida en común.

Puede decirse entonces que el vínculo comunidad-desarrollo humano tiene un carácter genético. Sin embargo, las relaciones del hombre con la comunidad no se han mantenido estables a lo largo de la historia de la humanidad, ni desde el punto de vista popular -del hombre mismo-, ni político, ni científico, aunque estos elementos se encuentran estrechamente vinculados.

La relación hombre-comunidad ha tenido sus etapas que vienen desde la comunidad primitiva, donde todo ocurría, se trataba y se resolvía a nivel de comunidad; luego pasó por una fase de desinterés por las comunidades, que se produjo fundamentalmente con el desarrollo del Estado y de las naciones; esto tendió a disolver las comunidades en el todo, contribuyendo a la eliminación de costumbres, religiones, mitos, tradiciones, lenguas y dialectos, con la imposición

de un idioma oficial, una educación estatal, etc., lo cual implicó una serie de pérdidas irreparables.

En la actualidad, la relación hombre-comunidad se encuentra nuevamente en una fase reestructurativa, de interacción y acercamiento positivo que se manifiesta hasta ahora en tres niveles:

El nivel sociocultural. Aparentemente, la tendencia universal que se viene manifestando en los últimos años, de rechazo a lo artificial, lo sofisticado y preelaborado, y de reencuentro con lo natural, las antiguas culturas, ritos y tradiciones; con lo sencillo y lo simple, se manifiesta también en la reorientación hacia la comunidad, la pequeña población, el barrio, el hogar, la familia. El hombre busca la existencia tranquila y las relaciones sanas, que generalmente se encuentran en este nivel.

El nivel político. El interés por la comunidad se ha producido como resultado del desarrollo del Estado y de las ideas políticas relacionadas con el funcionamiento de la sociedad, las cuales han identificado en las comunidades y en su funcionamiento, posibilidades de solución a numerosos problemas que ocupan al estado, e incluso, perspectivas de mayor eficiencia y mejores potencialidades para el desarrollo humano, cuando tales problemas son solucionados por la comunidad con la participación activa de sus habitantes.

El nivel científico. Los científicos también se han volcado hacia la comunidad. Este, que era un tema casi olvidado o ignorado por la ciencia, ha comenzado a ser tratado por varias disciplinas en los últimos años; principalmente la psicología, la sociología y la medicina. Así se habla ya de psicología comunitaria, como una especialidad que se ha ido desgajando de la psicología social, de sociología de las comunidades y de medicina comunitaria o salud comunitaria.

2.2 Definición de Comunidad.

En la literatura especializada aparecen numerosas definiciones de comunidad, cada una de las cuales centran más su atención o hace mayor o menor énfasis en determinados aspectos, en dependencia del objetivo fundamental del estudio y de la disciplina desde la cual se realiza o dirige dicho estudio.

En las comunidades resulta esencial el desarrollo de sentimientos de pertenencia, la identificación del individuo con su barrio, su zona de residencia, sus habitantes, sus normas, sus costumbres, sus tradiciones, sus formas de relacionarse y su estilo de vida en general. Este es un factor poderoso para movilizar a los pobladores, para plantearse metas comunes, y trabajar de conjunto por el alcance de estas, la solución de problemas y el desarrollo de la comunidad: es la base de la cohesión y la cooperación entre los habitantes.

El sentimiento de pertenencia o de bien común tiene un sentido de historicidad: se va formando sobre la base de las interacciones de los individuos y sus familias entre sí, del enfrentamiento a problemas comunes, la ayuda mutua, la colaboración de unos con otros, la lucha conjunta por el bienestar. Su génesis generalmente data de los orígenes de la propia comunidad.

A medida que las personas se vinculan en pequeños grupos para el desarrollo de determinadas actividades, se van conociendo más, van aprendiendo a considerar y facilitar el bienestar de los demás, a respetar sus opiniones y puntos de vista: se van ajustando y puliendo sus interrelaciones. De esta manera se va incrementando su eficiencia como sujeto de la actividad social; obteniendo mejores resultados en las tareas que se proponen, y esto estimula y desarrolla la autoestima grupal su identificación como grupo, como comunidad y su diferenciación de otras comunidades.

Se considera que cuando este sentimiento de pertenencia o bien común, y las actitudes sociales que genera, se aplican y extienden fuera del pequeño grupo, ha nacido realmente la comunidad.

Las comunidades se pueden diferenciar entre sí por el desarrollo de dicho sentimiento, el cual se manifiesta de manera diferente entre comunidades añejas y crecientes, abiertas y cerradas, estables e inestables. El desarrollo de tal sentimiento contribuye a lograr una convivencia más próxima y duradera, sobre la base de la organización de determinado número de personas que están en constante interacción. Ello propicia la coordinación de las actividades encaminadas a la solución de problemas comunes y satisfacción de necesidades individuales y compartidas, configurando estructuras sociales que respondan a la vida comunitaria. En ello pueden influir los líderes, los dirigentes de la comunidad, en dependencia de la forma en que desempeñen su labor.

De no lograrse el sentimiento de pertenencia, se dificultaría la cooperación entre los individuos, la organización del trabajo y la actividad conjunta, porque aquel funciona como mecanismo de regulación.

En sentido general se considera que son cuatro los elementos esenciales que deben tenerse en cuenta en la definición y el estudio de la comunidad.

El elemento geográfico, territorial, natural, referente a un grupo de personas que comparte determinada área geográfica, determinadas condiciones ambientales donde transcurre su vida y la de su familia, y en la cual está plasmada su historia, las influencias del hombre y de los factores sociales.

El elemento social como organismo social que funciona en correspondencia con mecanismos sociales, y que a su vez pertenece a una organización social mayor, con la cual tiene un conjunto de interacciones y vínculos y recibe un grupo de influencias determinantes.

El elemento sociopsicológico, referente a los factores subjetivos aglutinan y cohesionan a sus habitantes; la existencia de necesidades, objetivos e intereses comunes, y sobre esta base, el desarrollo de determinado nivel de interacción, cooperación y ayuda mutua, que contribuye al acercamiento entre las normas sociales y las orientaciones de valor de los diferentes individuos y familias, que pueden llegar a ser comunes, y el desarrollo de sentimientos de pertenencia, de identificación con la comunidad, que surge como consecuencia de todo lo anterior, pero es un elemento vital para el desarrollo comunitario.

El elemento de dirección, referente al papel del líder o líderes populares, la existencia de determinada estructura, formal o informal, que dirige o agrupa, cumpliendo la función de coordinación entre los miembros, individuales o colectivos, estructurando la división y organización del trabajo para el logro de los objetivos más importantes de la comunidad.

La comunidad es un organismo social que ocupa determinado espacio geográfico; está influenciada por la sociedad de la cual forma parte, y a su vez funciona como un sistema, más o menos organizado integrado por otros sistemas de orden inferior las familias, los individuos, los grupos, las organizaciones e instituciones- que interactúan, y con sus características e interacciones determinen el carácter subjetivo, psicológico, de la comunidad, y a su vez influyen, de una manera u otra, en el carácter objetivo, material, en dependencia de su organización y su posición -activa o pasiva- respecto a las condiciones materiales donde transcurre su vida y actividad.

El nivel de desarrollo comunitario es consecuencia de la integración de todos estos elementos, del grado de organización e interacción entre sus componentes, de la existencia o no de una estructura comunitaria, formada por líderes locales o una cierta dirección, que cumpla la función de coordinación entre sus miembros, que contribuya a la reposición de sus esfuerzos y a su

orientación en el mejor sentido posible para la vida en común. De todo ello depende la influencia de la comunidad en la formación y desarrollo de sus habitantes. (16)

En esta investigación se asume la definición de **comunidad** como "espacio físico ambiental, geográficamente delimitado, donde tiene lugar un sistema de interacciones sociopolíticas y económicas que produce un conjunto de relaciones interpersonales sobre la base de necesidades.

2.3 Originalidad, conservación e interdependencia

El abandono de los antiguos modos de vida puede provocar la angustia o la nostalgia. Sucede un poco como con la extinción de ciertas especies animales: la conservación de otras especies, más resistentes y mejor adaptadas, no es siempre suficiente para consolarnos de las pérdidas.

Asumir la comunidad como un escenario de valor estratégico determinante para el desarrollo social y decisivo en la propia continuidad del proyecto socialista es la filosofía que quedó expresada en el Programa de Trabajo Comunitario Integrado de la República de Cuba en 1995.

Estos objetivos programáticos encuentran un escenario fértil en las condiciones actuales de nuestro Estado caribeño, no sólo por la fuerte voluntad política de apoyo al trabajo comunitario, sino también por la experiencia acumulada en este aspecto desde los años 60, los logros significativos de la sociedad cubana -como son su nivel cultural y profesional-, y el importante grado de organización comunitaria junto al conjunto de organizaciones, instituciones, programas, proyectos y otras vías de influencia en la comunidad.(17)

⁽¹⁶⁾Colectivo de autores. "La comunidad y su estudio. Personalidad, Educación-Salud" Editorial Pueblo y Educación. Ciudad de la Habana, 1995

⁽¹⁷⁾Escalante , R. y Miñano, Desarrollo de la comunidad. Ediciones Oasis, S.A. México, 2004.

Este sistema resulta portador de tradiciones, historia e identidad propias que se expresan en identificación de intereses y sentido de pertenencia que diferencian al grupo que integra dicho espacio ambiental de los restantes".

2.4 Desarrollo de la comunidad.

Los programas de desarrollo de la comunidad adquieren cada vez más importancia desde la década del 50 en Asia y África y desde los años 60 en América Latina.

En 1956, expertos de Naciones Unidas producen un documento..."Desarrollo de la comunidad y servicios conexos" considerado la carta magna del desarrollo de la comunidad, donde entienden éste como un proceso en cuya virtud los esfuerzos de una población se suman a los de su gobierno para mejorar las condiciones económicas, sociales y culturales de las comunidades, integrar a éstas en la vida del país y permitirles contribuir plenamente al progreso nacional.

En nuestro estudio se asume que "el desarrollo de la comunidad es un movimiento con características especiales; está considerado como proceso social, porque tiende al mejoramiento colectivo de la comunidad basado en la promoción individual y solidaria de sus componentes mediante el esfuerzo común compartido por todos ellos, y como técnica social, porque empleando las variadas técnicas que utilizan las ciencias sociales básicas como la Antropología, y fundamentalmente la Educación actúa en la comunidad para provocar el cambio y estimular su progreso, robusteciendo las esencias comunitarias y capacitando a sus miembros para el esfuerzo cooperativo volcado hacia la superación de sus limitaciones por la adecuada comprensión de sus problemas, la organización para el autogobierno, el aprovechamiento sistemático de todos los recursos y el mejor uso de su territorio; todo ello con

miras a la elevación de niveles y formas de vida de cada uno de sus componentes. (18)

El desarrollo de la comunidad es esencialmente un proceso a la vez educativo y de organización.

Este desarrollo como problema de integración racional planificada, continua y permanente, y con la meta de alcanzar el bienestar de la comunidad y consecuentemente del país persigue los siguientes fines:

- 1- Conseguir el mejoramiento integral de las condiciones de vida de la comunidad.
- 2- Canalizar el proceso científico y cultural de la comunidad, para el bienestar material y espiritual de sus integrantes.
- 3- Capacitar al individuo, a la familia y a los grupos institucionales como participantes activos y eficientes para la resolución de los problemas de la comunidad.
4. -Contribuir al desarrollo del progreso local, regional y nación.

2.5 Desarrollo Cultural

La categoría **desarrollo cultural** pudiéramos definirla como un proceso a través del cual un estado, o cualquier ámbito territorial, incluyendo el municipio, la comunidad y en una escala más reducida, el barrio, incrementa la participación de la población en la vida cultural y promueve la creatividad de todos los ciudadanos.

⁽¹⁸⁾Escalante , R. y Miñano, Desarrollo de la comunidad. Ediciones Oasis, S.A. México, 2004

De igual modo defiende su identidad y diversidad, ajustándose a las condiciones históricas - concretas de su contexto y a un proyecto de futuro. Ante todo, debe quedar claro que desarrollo cultural no es una acción aislada que realiza alguna individualidad o que surge espontáneamente.

Al contrario, desarrollo cultural reviste características de proceso, en el cual deben actuar un grupo de factores implicados, llámese estado, gobierno, o asociaciones municipales, comunales u otras, que tengan prestigio e influencia en las decisiones.

A continuación se relaciona, a manera de resumen, algunas características principales de un proceso de desarrollo cultural:

- Considera el concepto amplio de la cultura.
- Se ajusta a las condiciones socio económico, político y cultural de cada país, región y comunidad.
- Potencia la identidad cultural sobre la base del reconocimiento de la unidad y pluralidad culturales.
- Se concibe como proceso desde, para, con y por todos. Esta característica se puede interpretar también como “desde la comunidad, para la comunidad, con la comunidad y para toda la comunidad”, atendiendo al papel tan importante que la comunidad desempeña, como eje protagónico, en todo proceso de desarrollo cultural.
- Asume al hombre como sujeto y resultado principal, bajo el principio de equidad y el fomento de la participación y la creatividad. O sea, el hombre es sujeto y objeto del desarrollo cultural.

- Presta especial atención a la formación y capacitación de los recursos humanos involucrados en el cumplimiento de sus fines.
- Descansa en un sistema de evaluación que permite valorar los procesos, resultados e impactos de la acción cultural.
- Dispone de una estrategia para la administración y obtención de los recursos materiales y financieros que demanden sus objetivos.
- Se basa en un proyecto de futuro ajustado a las capacidades, posibilidades y potencialidades existentes.
- Contribuye a satisfacer las necesidades de la población y a la calidad de vida.

2.6 Desarrollo Humano

En 1990 el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) propone un criterio más amplio para mejorar la condición humana, tanto en hombres como en mujeres. (19)

El Desarrollo Humano se concibe no solo como el ingreso y el crecimiento económico, sino también como el florecimiento pleno de la capacidad humana y pone al Hombre en el centro de las actividades del desarrollo.

El Desarrollo Humano es un proceso mediante el cual se amplían las oportunidades del ser humano.

El ser humano pasa a ser sujeto y objeto del desarrollo.

⁽¹⁹⁾PNUD Informe de Desarrollo Humano, Bogotá, Tercer Mundo Editores, 1990

El objetivo básico del Desarrollo Humano es:

La creación y el mantenimiento de un ambiente propicio para que las personas puedan desarrollar todas sus potencialidades y tener oportunidades razonables para llevar una vida productiva y creativa.

Dimensiones del desarrollo humano

- **EQUIDAD:** Igual acceso a las oportunidades.
- **SUSTENTABILIDAD:** Las estrategias de desarrollo del presente NO deben comprometer la capacidad de las futuras generaciones.
- **PRODUCTIVIDAD:** Mayor creación de riquezas con eficiencia en su producción.
- **POTENCIACIÓN:** Poner las capacidades adquiridas en uso. Desarrollo de la gente y para la gente.
- **COOPERACIÓN:** Preocupación por la gente y cómo ésta interactúa y coopera en las comunidades.
- **SEGURIDAD:** Garantía de las seguridades básicas: derecho laboral, salario adecuado, derecho y acceso a la salud, status de tranquilidad ante la delincuencia y la violencia y ambiente no represivo.

No es correcto separar “cultura y desarrollo”, porque la cultura es un conjunto que debe incluir el subconjunto del concepto desarrollo, o sea, no son dos cosas apartes: la cultura está antes del concepto inventado del desarrollo (bastante nuevo) y además tomado de la biología. (20)

⁽²⁰⁾Manfred Max Neef: II Encuentro Iberoamericano y Caribeño “Cultura y Desarrollo: Retos y Estrategias.”. Convento de Santa Clara, C. de la Habana, Cuba, mayo de 1997

Es conveniente distinguir las necesidades humanas fundamentales de los satisfactores de esas necesidades.

Una **necesidad** es un estado interior de una persona, no un objeto que me pueda servir eventualmente para satisfacer esa necesidad. La necesidad no es el vaso de agua, sino la subsistencia a partir de la señal de la sed. De ahí que vivienda, abrigo, alimentación, etc. **no son necesidades**, sino **satisfactores** de una necesidad de subsistencia.

Las **necesidades humanas** son invariantes y han sido siempre las mismas en todas las culturas, en todas las épocas históricas, en todos los lugares y circunstancias.

Existen 9 **necesidades humanas fundamentales**:

1. Subsistencia
2. Protección
3. Afecto o amor
4. Participación
5. Entendimiento
6. Ocio
7. Creación
8. **Identidad**
9. Libertad.

Principales Indicadores de Desarrollo Humano:

- a.- Longevidad
- b.- Conocimientos
- c.- Ingresos

2.7 El Museo Municipal y su papel de facilitador en las Estrategias de Desarrollo Local Humano

El Consejo Internacional de Museos fundado en 1947 define como Museo: “ a una institución permanente, sin finalidad lucrativa, al servicio de la sociedad, abierto al público, que adquiere, conserva, investiga, comunica y exhibe para fines de estudio, de educación y de deleite, el testimonio material del hombre y su entorno”.

En los países socialistas, el museo como centro divulgador de historia, influye de forma directa en los criterios de la comunidad, para la solución de los problemas sociales y culturales. (21)

Un museo por tanto será más útil, cuanto más sea su accionar en rescatar, conservar y difundir el Patrimonio Cultural de su comunidad la cual recibe de esta labor una mejor comprensión de su pasado presente.

La ley 23 sobre la creación de los museos municipales dice en uno de sus artículos: “ en cada uno de los municipios de la República se creará un museo en el que se conserven y muestren para su conocimiento y estudio, documentos, fotografías u otros objetos referentes a la historia nacional y local que reflejen las tradiciones del pueblo, los episodios sobresalientes de sus luchas, los hechos y la vida de sus personalidades destacadas en las diversas épocas y lo referente al desarrollo de su economía, su cultura y sus instituciones.

⁽²¹⁾Arjona, Marta. Patrimonio Cultural e Identidad. Editorial Letras Cubanas. La Habana, Cuba, 1986 p 9

Y eso es lo que hace el Museo Municipal enclavado en el Consejo Popular Minas, el cual tras el proceso de reconversión económica sufrido, se ha convertido en cadena distribuidora de información no sólo de las transformaciones sociales y naturales de la comunidad, sino además como el principal facilitador para el rescate, protección, conservación de los bienes muebles e inmuebles de la antigua actividad minera como parte integrante de nuestra identidad.

A partir que se produce el cese definitivo de la producción de cobre en el Coto Minero de Matahambre, el Museo Municipal con su equipo técnico, comenzó a hacer un diagnóstico para la conservación y protección de los elementos esenciales que le permitieran a las futuras generaciones conocer su historia, los valores que atesora y define el poblado como minero, diferenciándolo de los restantes de la provincia, a partir de símbolos que identifican, desde el punto de vista industrial, la arquitectura, la conformación del poblado, pito (sirena), unido a todas las vivencias y testimonios de aquellos que fueron partícipes en algún momento de ellas. La existencia de un legado histórico que nos permite citar a Marbel Piloto Hernández , 1era Secretaria del PCC (1997), “.... la mejor mina está a cielo abierto y lo es el pueblo minero....”.

Esta temática se desarrolla en un momento importante para el proyecto de rescate y puesta en funcionamiento del Sitio Histórico de Matahambre, que se encuentra en la fase de conservación e investigación de los elementos fundamentales que permitirán presentar a un público nacional y extranjero los valores de la identidad minera, tanto desde el punto de vista tangible como intangible, este último recobra espacio vital a partir del estudio de la identidad minera, concebida no sólo como actividad productiva de laboreo subterráneo, que ya no existe, y sí por la herencia y el simbolismo expresado en sus grandes torres industriales, que sin estar produciendo comunican de forma visual, la presencia de la actividad minera.

Su batey conserva los inmuebles, dando el aspecto industrial de antaño, así como los instrumentos de trabajo típicos de la actividad que son mostrados a los visitantes.

Partiendo siempre del criterio de que ninguna de las instalaciones mineras existentes fueron construidas con el fin de ser un Museo, si pueden convertirse en un sitio importante por los valores que atesoran, históricos, culturales, productivos, sentimentales de una comunidad que tuvo su origen como base la explotación de este yacimiento.

Es de vital importancia las acciones locales que se realizan para poder mantener los valores que simbolizan la identidad Minera a partir del cierre productivo el 30 de Abril de 1997 en función del desarrollo social.

El Batey Minero con sus instalaciones es una resistencia para mantener nuestra Identidad porque son símbolos que perpetúan una memoria productiva reflejadas en sus grandes torres y todos los utensilios utilizados por los mineros en sus labores, también existen algunos proyectos coordinados con la dirección del Museo para su protección que tienen como base todo este estudio realizado como son:

- Proyecto de Animación del Sitio Histórico del Museo Municipal.
- Proyecto Infantil de Eclosión Minera. Instructores de Arte.
- Programa de aplicación sobre Historia Local a los estudiantes de Instructores de Arte.
- Existe un proyecto financiado por el Poder Popular Municipal, la Empresa Geólogo Minera y el Museo Municipal para la primera etapa de conservación de los valores patrimoniales.

CAPITULO III: ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL PROCESO DE RESCATE DE LA IDENTIDAD SOCIOCULTURAL DESPUÉS DEL PROCESO DE RECONVERSIÓN ECONÓMICA, EN EL CONSEJO POPULAR MINAS, MUNICIPIO MINAS DE MATAHAMBRE, PINAR DEL RIO.

3.1 Estrategia

Para resaltar el influjo de una ardua investigación, el capítulo presente expone el desarrollo de la Estrategia para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas, en el Municipio Minas de Matahambre.

Investigaciones realizadas indican que el accionar Museo-Comunidad, se gestionaba sólo a través de labores de extensión, sin tener en cuenta el deterioro de los hábitos y costumbres de la comunidad minera, su estado de permanencia, y las transformaciones sufridas por el proceso de reconversión económica sobre la identidad sociocultural, razón que provocó el surgimiento de esta estrategia, la cual pretende fortalecer el proceso de rescate de esta identidad sociocultural, a través de un conjunto de acciones coherentemente estructuradas.

La Planeación Estratégica se considera como la vía que puede conducir a la transformación de un objeto determinado, de su estado real al estado deseado, de forma tal que condicione todos los sistemas de acciones entre el subsistema dirigente y el subsistema dirigido para alcanzar los objetivos de máximo nivel.

Así mismo, provee la toma de decisiones en la cual se elige y ordena de una manera coordinada, el sistema de actividades y tareas que se necesitan para el cumplimiento de los objetivos, teniendo en cuenta las características de la

situación detectada; sin olvidar que el propósito de toda estrategia es vencer las dificultades con un alto contenido de organización, de tiempo y de recursos.

Para esta investigación se asume la cita tomada de la tesis en opción al grado científico de Doctor de Martín González:

“La estrategia fija el marco de referencia en el cual se inscriben las acciones que se emprenden durante un determinado período de tiempo a escala local, como expresión concreta de la voluntad de los sujetos, para emprender actividades orientadas a transformar la situación existente de manera planificada” (21)

⁽²¹⁾ González, González. M. “Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular”. Tesis Doctoral en C. de la Educación. Universidad de La Habana, 2003

3.2 Estructura de la propuesta de Estrategia para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.

- **Introducción:** Aquí se definen los fundamentos conceptuales de la Estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.
- **Diagnóstico:** Mediante la caracterización sociocultural, técnicas de recogida de información, así como el árbol de problemas, se definen las características de la realidad del entorno, los criterios de los implicados y el accionar histórico de su práctica precisando ¿qué hacer?, ¿por qué?, ¿cómo?, y ¿para qué?, ¿dónde estamos?, ¿a dónde queremos ir?, y ¿cómo llegaremos allí?
- **Objetivos:** Implica precisar el estado deseado, la visualización de futuro (que queremos ser, que queremos hacer, que necesitamos, a quiénes queremos beneficiar, como queremos ser vistos y con quiénes queremos contar).
- **Evaluación de la Estrategia:** Valoración del cumplimiento de las acciones en cada etapa, atendiendo a los criterios del grupo gestor.

Toda evaluación concentra sus esfuerzos en el cambio y en las acciones llevadas a cabo para producirlo, y para ello utiliza la comparación, es decir se compara lo alcanzado con lo que anteriormente existía.

La función de la evaluación no es tomar decisiones. Sólo debe presentar la información, para identificar alternativas que faciliten la toma de decisiones de

la mejor manera posible y debe ayudar a entender el porqué de los errores, aprendiendo así a superarlos.

La evaluación de los resultados de la Estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas será valorada por los especialistas del Museo Municipal como elementos facilitadores y rectores de esta estrategia.

La elaboración de esta estrategia permitió formular claramente cómo organizar y ordenar, en el tiempo, las acciones que se desean emprender en la comunidad.

En la formulación de la estrategia se precisó por el grupo de discusión qué acciones y tareas concretas competen a cada sector institucional de la comunidad en función de las metas comunes.

A continuación, se puntualizan las principales instituciones y organizaciones que participan en esta estrategia por el papel significativo que ellos representan:

EDUCACIÓN: Su dirección básica está vinculada a las tradiciones y elementos históricos portadores de valores positivos en la vida de la comunidad, cuyo nexo con la educación general y especializada debe permitir la formación de valores, y la transmisión de conocimientos al educando-miembro de la comunidad.

CULTURA: Orientada en dos direcciones básicas: el rescate, y difusión de elementos históricos, portadores de valores que afiancen la identidad sociocultural de la comunidad; apoyándose en el Patrimonio Cultural tangible que se atesora en el Sitio Histórico, y en las propias instalaciones del Museo Municipal desarrollando con ello el saber popular en la vida de la comunidad.

EMPRESA GEOLOGO MINERA: La dirección de sus acciones está dirigida a la gestión de los recursos materiales y técnicos para la rehabilitación del Sitio Histórico.

3.3 Estrategia para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.

INTRODUCCIÓN: La región donde se encuentra enclavada la comunidad del Consejo Popular Minas atesora valores culturales de todas las etapas del proceso histórico que dio origen a la comunidad, cuyas evidencias se exponen en el Museo Municipal a lo que se agrega un extraordinario patrimonio natural y cultural que forma parte del legado de la cultura tradicional minera de esta comunidad.

A pesar de que la comunidad no cuenta hoy con su tradición productiva que le dio origen, existen otras esferas productivas en la rama forestal, textil y tabacalera; que sustentan otros hábitos y tradiciones. Es precisamente la nostalgia por el cambio del modo de vida, lo que hace evidente la necesidad de que los sujetos que componen la comunidad quieran hoy rescatar lo ya perdido.

Teniendo en cuenta como principal valor al hombre, como sujeto social en el contexto de esta comunidad, él cual es portador de toda la herencia sociocultural atesorada en los más de 80 años de existencia de una comunidad que fue eminentemente minera lo que permite a partir de sus necesidades y anhelos desarrollar nuestro diagnóstico sobre las percepciones y motivaciones para llevar a cabo acciones de rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después de la reconversión económica sufrida al cierre de su actividad principal.

MISIÓN: Fortalecer las raíces de la identidad sociocultural minera a través del desarrollo de acciones socioculturales para satisfacer las necesidades humanas más importantes.

DIAGNÓSTICO: Para la elaboración de la estrategia se tuvo en cuenta el diagnóstico a partir de la caracterización sociocultural de la comunidad, el resultado de las técnicas aplicadas y además se utilizó el árbol de problemas.

Caracterización sociocultural del Consejo Popular Minas.

El Consejo Popular Minas es una zona montañosa y en él se encuentra la cabecera del Municipio Minas de Matahambre, provincia de Pinar del Río, limita al norte con el Consejo Popular Santa Lucía, al sur con el Consejo Popular Sumidero, al este con la Sierra de Pan de Azúcar, perteneciente al Consejo Popular de Pons y al oeste con el sistema de montañas que conforman el Coto minero Castellanos.

Esta ubicación geográfica de la comunidad la sitúa en posición desventajosa con respecto a otras, lo que hace difícil su acceso y comunicación.

Residen en la comunidad actualmente 8 993 habitantes, registrándose una reducción de un 8,2% a partir del cierre de las actividades mineras, lo que demuestra el éxodo poblacional que ha tenido la comunidad. De esta población 4472 son hombres y 4521 son mujeres. De 0 a 5 años son 451 y 363 son niñas. De 6 a 11 años de edad 122 son niños y 116 son niñas. De 12 a 16 años, 638 son jóvenes. De 17 a 60 años de edad, 2810 son hombres y 2717 son mujeres. Con más de 60 años de edad contamos aproximadamente 1228 adultos mayores.

La actividad fundamental es la rama Forestal, que de conjunto con un Taller Textil y un Despalillo además de otras infraestructuras sociales que son hoy las nuevas fuentes de trabajo

El sistema de Salud está presente, garantizado por un Policlínico y 16 Consultorios del Médico de la Familia. Se cuenta con el área intensiva municipal

inaugurada el 1ro de enero del año 2004. La Mortalidad Infantil histórica es de 7.0 por cada 1000 nacidos vivos.

El 97.8% de la población recibe el servicio eléctrico.

El Consejo Popular Minas posee, para la materialización de la política cultural una Casa de Cultura, un Cine, una Biblioteca, una Librería, un Museo, un Joven Club de Computación y Electrónica, una Sala de Vídeo. Contamos con un Promotor Sociocultural y 17 Instructores de Arte que sustentan la vida cultural de la comunidad en función de lograr el ascenso de las manifestaciones más autóctonas y representativas de nuestra identidad nacional. Además con la Emisora Radial Comunitaria "Radio Minas" y un Canal Televisivo Comunitario "TV Minas".

El nivel de escolaridad se ha desarrollado grandemente en los últimos años como resultado de la creación de las Sedes Universitarias Municipales de Ciencias Médicas, Cultura Física, Pedagógico y la Universidad de Pinar del Río, esta última con carreras de humanidades como Derecho, Estudios Socioculturales, Comunicación Social, Psicología, Bibliotecología y Ciencias de la Información, Sociología, Historia, Agronomía y Forestal, además cuenta con dos Escuelas Primarias, un Semi-internado y una Secundaria Básica Urbana, además de una sede de Facultad Obrera y Campesina, Curso de Superación Integral para Jóvenes y una filial de formación de Trabajadores Sociales.

La Mina "Capitán Alberto Fernández", fue cerrada el 30 de abril de 1997, sus antiguas instalaciones se utilizan hoy en otros centros productivos y por su rica historia fue declarada Monumento Nacional del Patrimonio Industrial, no obstante los trabajadores de este centro, no quedaron desamparados, pues se aplicaron alternativas de empleo para la reubicación del personal.

Análisis integral de los resultados de las técnicas aplicadas.

Estudio de documentos.

Se revisaron en el transcurso de la investigación documentos oficiales, reportajes de medios periodísticos, cartas, contratos, fotografías y videos; que aportaron elementos importantes para la construcción del conocimiento acerca de la identidad sociocultural antes y después de la reconversión económica, llegando a las siguientes conclusiones:

- Los documentos oficiales mostraron la fundación de la comunidad a partir de la explotación del yacimiento minero Matahambre, así como la declaratoria de Monumento Nacional del Patrimonio Industrial.
- Los reportajes periodísticos aportaron la información del curso de los acontecimientos asociados al proceso de reconversión económica.
- Las fotografías muestran el paisaje minero, la arquitectura industrial y urbanística de la comunidad donde se observa toda la historia de formación, desarrollo y deterioro de todos éstos elementos.

Entrevista semiestructurada a factores claves (personas que convivieron la mayor parte de su vida en esta comunidad).

Las personas que convivieron la mayor parte de su vida en esta comunidad que fueron entrevistadas consideran que se encuentran deteriorados los rasgos que definen, estructuran e influyen en la identidad sociocultural de la comunidad minera.

Los hábitos y costumbres de la comunidad por haber desaparecido la actividad minera, ha dejado de ser habitual el toque del pito, que no sólo anunciaba los cambios de turno sino que las amas de casa y mujeres trabajadoras se auxiliaban de ello en los quehaceres inherentes a sus funciones domésticas y

laborales, el fluir por las calles del personal que laboraba en la actividad minera en cada cambio de relevo se modificó por el trasiego de personal en los ómnibus de traslado hacia otras zonas de labor y el cambio de las torres y el sonido característico de las jaulas de transportación hacia las profundidades de trabajadores y del mineral, dejó de ser habitual.

En lo referente a las tradiciones aún permanecen los sentimientos de solidaridad y la expresión oral a través de apodos que de alguna forma siguen presentes.

Además con la reubicación de la fuerza laboral, de cerca de 400 trabajadores, fuera del territorio, en lugares tan distantes como Caimanera, Cienfuegos, Matanzas y La Habana, con un retorno a la familia cada 24 días, cambió la organización de éstas a un estado matriarcal, donde actividades como la educación y salud de los hijos, la búsqueda de la canasta familiar, y otras inherentes a la economía y desarrollo familiar pasan a ser responsabilidad de la esposa en la mayor parte del tiempo, sólo compartiéndose el aporte económico entre ambos cónyuges

Es criterio generalmente aceptado de que el patrimonio industrial existente constituye hoy el orgullo de todo el pueblo minero.

Desarrollo del árbol del problema

En base a la información disponible, se analiza la situación existente: es decir que se identifican a partir del problema focal las principales relaciones causales que presenta por medio de un árbol de problemas.

Para ello el grupo de discusión realizó los siguientes puntos:

1. Sesión intensiva de ideas para identificar las causas sustanciales y directas del problema focal.

2. Sesión intensiva de ideas para identificar los efectos sustanciales y directos del problema focal.
3. Construcción del árbol del problema que ilustre las relaciones causa y efecto del problema.
4. Revisión minuciosa del árbol del problema para constatar si es válido y completo, realizando los ajustes que fueron necesarios.

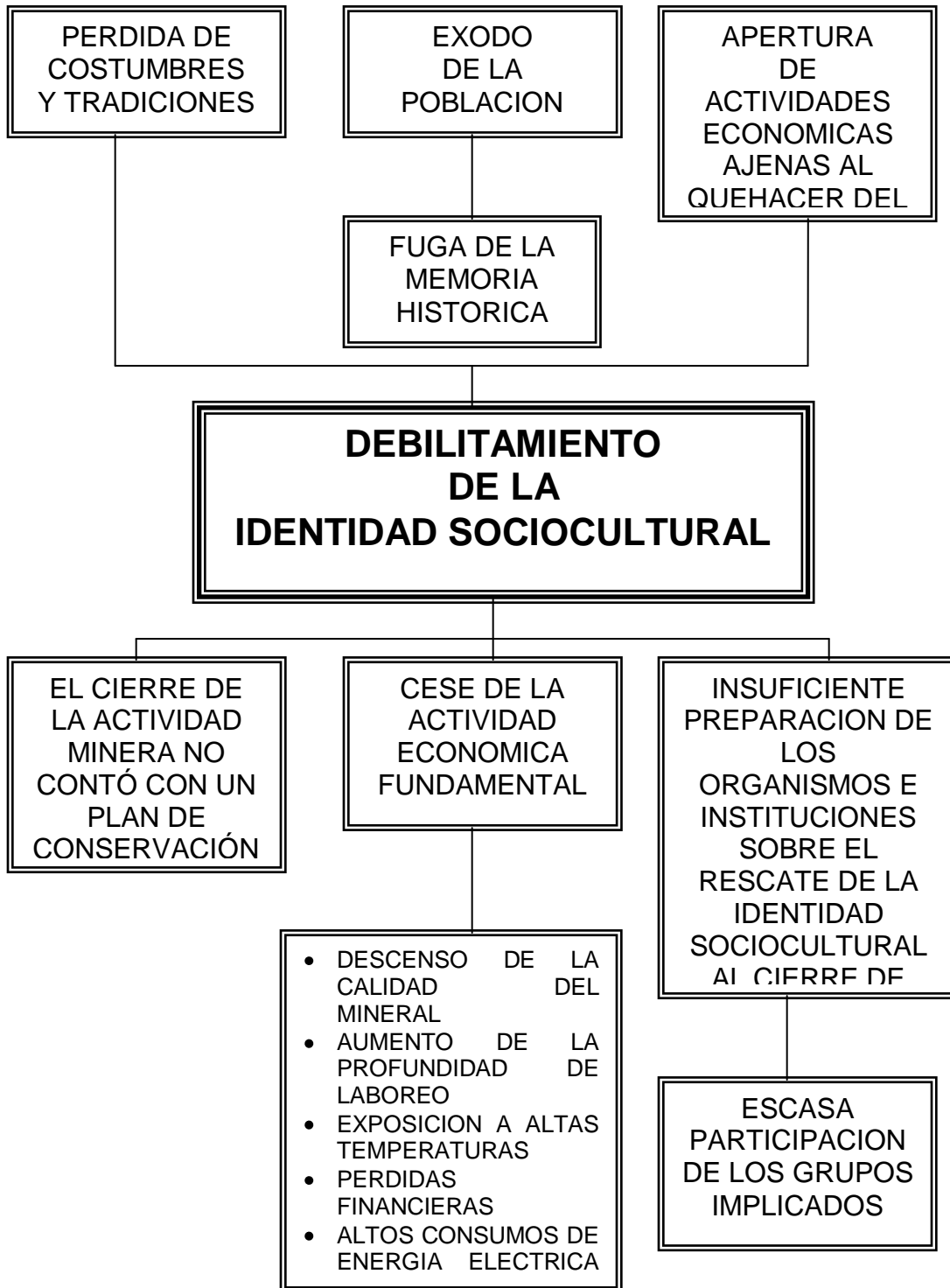
Después de construido el árbol del problema pasamos al desarrollo del árbol de objetivos, donde se transforma el primero, constituyendo éstos en las futuras soluciones para el problema focal que se analiza.

Para la construcción del árbol de objetivos el grupo de discusión llevó a cabo las siguientes acciones:

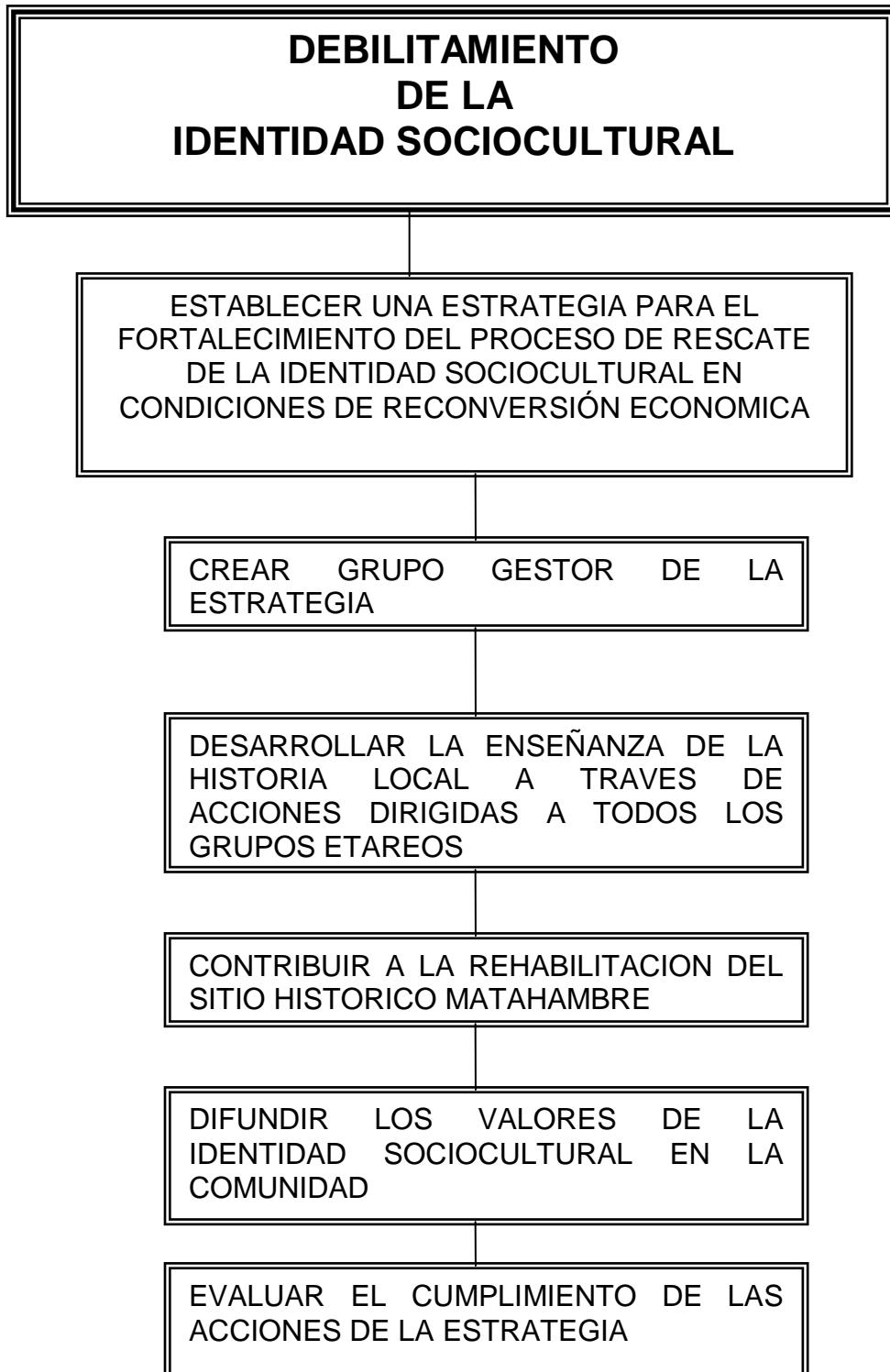
1. Reformuló todos los elementos del árbol del problema en condiciones deseables, o sea, positivas.
2. Se revisaron las relaciones medios-fin resultantes con la finalidad de garantizar que el árbol de objetivos sea válido y completo.

A continuación se muestra el resultado del árbol del problema y de los objetivos obtenidos a través de esta técnica por el grupo de discusión.

ARBOL DE PROBLEMAS



ARBOL DE OBJETIVOS



OBJETIVO GENERAL: Contribuir al fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural, en la comunidad del Consejo Popular Minas para que la misma se revierta en un mayor desarrollo social de su entorno.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Crear el grupo gestor para el desarrollo de la Estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas, integrada por Educación, Cultura y Empresa Geominera; como representantes de los organismos implicados en la misma.
2. Desarrollar la enseñanza de la historia local a través de acciones dirigidas a las nuevas generaciones, relacionadas con el conocimiento de los valores del patrimonio cultural que definen la identidad sociocultural minera.
3. Contribuir a la rehabilitación del Sitio Histórico Matahambre, declarado Monumento Nacional del Patrimonio Industrial, a través de la gestión de recursos materiales y técnicos.
4. Difundir los valores de la identidad sociocultural de la comunidad del Consejo Popular Minas, donde los especialistas del Museo Municipal, los promotores culturales e instructores de arte desempeñen correctamente su papel de facilitadores para el proceso de rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera.
5. Evaluar el cumplimiento de las acciones de la estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas y el impacto causado con la aplicación de la misma.

Para dar cumplimiento al objetivo #1 se realizaran las siguientes acciones.

1. Efectuar reunión para la creación del grupo gestor de la estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas

Responsable: Museo Municipal

Meta: Creación del grupo gestor.

Fecha: Enero/2008

2. Explicar al grupo gestor de la estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas, las diferentes acciones que se planifican para cada uno de los organismos e instituciones implicadas.

Responsable: Museo Municipal

Meta: Conocimiento de las acciones que le corresponde.

Fecha: Enero/2008

3. Controlar el cumplimiento de las acciones que deben realizar cada uno de los organismos e instituciones para llevar a feliz término la implantación de la estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.

Responsable: Museo Municipal

Meta: Cumplimiento de las acciones por etapas establecidas.

Fecha: Trimestral

Para dar cumplimiento al objetivo #2 se realizaran las siguientes acciones.

1.- Responsabilizar a la Comisión de Educación Estética con el trabajo del grupo de gestores comunitarios que trabajan en los centros educativos en la difusión de conocimientos sobre los valores de la identidad sociocultural minera.

Responsable: Educación

Meta: Conocimientos sobre los valores de la identidad sociocultural minera

Fecha: Semestral

2.- Supervisar el accionar de los Círculos de Interés en las distintas enseñanzas, a partir del “proyecto de eclosión minera” desarrollado por los Instructores de Arte.

Responsable: Educación

Meta: Desarrollo de los círculos de interés

Fecha: Trimestral

3.- Fiscalizar el cumplimiento y la adopción de los programas de Historia Local en los diferentes niveles de enseñanza.

Responsable: Educación

Meta: Conocimiento de la historia local

Fecha: Semestral

Para dar cumplimiento al objetivo #3 se realizaran las siguientes acciones

1.- Asegurar la gestión de los recursos materiales y técnicos necesarios para el mantenimiento y conservación del Sitio Histórico, según se consigna en el proyecto elaborado al respecto.

Responsable: Empresa Geominera

Meta: Mantenimiento y Conservación del Sitio Histórico

Fecha: Mensual

- 2.- Rescatar algunos equipos fundamentales que identificaban el laboreo minero como locomotoras, que se encuentran fuera del territorio y que constituyen parte del patrimonio mueble del Sitio Histórico.

Responsable: Empresa Geominera

Meta: Completamiento del patrimonio mueble del Sitio Histórico

Fecha: Mensual

- 3.- Ejecutar las acciones previstas en el Proyecto de Rehabilitación del Monumento Nacional.

Responsable: Empresa Geominera

Meta: Rehabilitar el Sitio Histórico

Fecha: Mensual

- 4.- Rescatar la maqueta de la mina, realizada en cristales, que permite observar cada nivel de extracción de la antigua mina subterránea, dando una panorámica espacial de la misma constituyendo por sí sola una pieza de gran valor museable.

Responsable: Empresa Geominera

Meta: Puesta en servicio la maqueta de la mina.

Fecha: Mensual

- 5.- Restablecer la instalación del pito de la mina con una frecuencia de toques reajustados a las nuevas realidades de las actividades productivas, que permiten una mejor orientación y aprovechamiento del horario en la vida cotidiana de la comunidad.

Responsable: Empresa Geominera

Meta: Instalación del pito.

Fecha: Mensual

Para dar cumplimiento al objetivo #4 se realizaran las siguientes acciones

1.- Formalizar el guión museológico del Sitio Histórico declarado “Monumento Nacional”

Responsable: Cultura

Meta: fundamentación de las piezas a exponer.

Fecha: Trimestral

2.- Divulgar la visita a la Maqueta de la Mina, como pieza museable de gran importancia y valor para el conocimiento.

Responsable: Cultura

Meta: conocimiento de la ubicación espacial de la antigua mina.

Fecha: Mensual

3.- Responsabilizar al Museo Municipal con el cumplimiento de los horarios del toque del pito de la mina, según los nuevos horarios establecidos.

Responsable: Cultura

Meta: cumplimiento de los horarios del toque del pito de la mina.

Fecha: Mensual

4.- Instituir talleres sobre el conocimiento de la identidad sociocultural minera a los integrantes de la Comisión de Asuntos Históricos, Comisión de Monumentos Municipal, Comisión de Educación Estética y Comisión de Ciencias Sociales del Poder Popular Municipal.

Responsable: Cultura

Meta: Conocimiento de la identidad sociocultural minera

Fecha: Mensual

5.- Insertar dentro del marco de la celebración de la Jornada de la Cultura Minera y el Día del Geólogo – Minero, conversatorios con antiguos trabajadores sobre su historia de vida en la actividad minera de antaño.

Responsable: Cultura

Meta: conocimiento de historias de vida

Fecha: Febrero y Octubre

6.- Rescatar el Día del Minero Ausente.

Responsable: Cultura

Meta: Mitigación de la presencia de los que se fueron.

Fecha: Anual

Para dar cumplimiento al objetivo #5 se realizaran las siguientes acciones

1.- Garantizar la reunión de los miembros del grupo gestor que llevará a cabo el proceso de evaluación de la Estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.

Responsable: Museo Municipal

Meta: Cumplimiento de las acciones previstas en la estrategia.

Fecha: Trimestral

2. Valorar el cumplimiento de las acciones sobre la enseñanza de la historia local dirigidas a las nuevas generaciones, relacionadas con el conocimiento de los valores del patrimonio cultural que definen la identidad sociocultural minera.

Responsable: Museo Municipal

Meta: Cumplimiento de las acciones previstas en la estrategia.

Fecha: Trimestral

3. Determinar el estado de cumplimiento de las acciones para lograr la rehabilitación del Sitio Histórico Matahambre, estado de los recursos materiales y técnicos.

Responsable: Museo Municipal

Meta: Cumplimiento de las acciones previstas en la estrategia.

Fecha: Trimestral

4. Analizar el cumplimiento de las acciones que realizan los especialistas del Museo Municipal, los promotores culturales e instructores de arte para el proceso de rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera.

Responsable: Museo Municipal

Meta: Cumplimiento de las acciones previstas en la estrategia.

Fecha: Trimestral

3.4 Aspectos fundamentales en la evaluación de la estrategia.

¿Cuándo se evaluará la estrategia?

ANTES: es una evaluación previa que propicia información para planificar acciones que den solución a las necesidades detectadas; para prever los recursos o para no iniciar las acciones.

Es un diagnóstico necesario para saber qué quieren las personas, cómo piensan sobre su realidad.

Es un proceso de planeación permanente que permite por tanto, identificar los problemas, localizarlos, dimensionarlos y preverlos; facilita la toma de decisiones, disminuye el riesgo, define prioridades de intervención, las cuales se convertirán en los objetivos del plan.

Esta etapa nos permitió orientar la toma de decisiones en cuanto a:

- Si realmente era necesaria la estrategia para la comunidad.
- Si era factible de ser desarrollada en las condiciones existentes en la comunidad.
- Los objetivos de la estrategia, así como las características generales de sus componentes.

TÉCNICAS USADAS:

- estudio de documentos (documentos oficiales, reportajes de medios periodísticos, cartas, contratos, fotografías y videos),
- entrevistas a factores claves (miembros de la comunidad que fueron escogidos por circunscripción y que llevan la mayor parte de su vida viviendo en la comunidad),
- grupo de discusión (grupo creado por el investigador que instaura un espacio de opinión grupal que interviene como autoridad capaz de verificar las opiniones como pertinentes, adecuadas, válidas, etc.)

En el uso de éstas técnicas se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Constatar los hábitos y costumbres de la comunidad minera, estado de permanencia, transformaciones sufridas por el proceso de reconversión económica.
- Estado físico y significado histórico de las instalaciones que conforman el patrimonio industrial.
- Análisis de documentos como la historial local, declaratoria de Monumento Nacional, vídeos de entrevistas a mineros, artículos del periódico Granma sobre el cierre de las actividades mineras en Matahambre, etc.)

DURANTE: consiste en la evaluación del proceso de ejecución de las acciones planificadas apreciando los logros parciales y considerando las condiciones en que ellos fueron alcanzados. Se evalúan las maneras de hacer (metodologías),

la cantidad y calidad de las acciones, los grupos que participan, los niveles de satisfacción, los recursos de que se dispone u otros criterios determinados por los grupos que participan de la evaluación.

La evaluación de esta etapa es fundamentalmente formativa y utiliza como criterio general lo previsto en el diseño de la estrategia. Sus resultados orientan las decisiones que, durante la marcha, deben hacerse, mejorando de esa manera el proceso y garantizando, en consecuencia, el adecuado producto final y la eficiencia del programa o proyecto.

TECNICAS USADAS:

- observación directa (inspección, visitas de campo, observación para comprender procesos, infraestructura y servicios y su utilización),
- grupo de discusión.

En el uso de éstas técnicas se tuvieron en cuenta los siguientes aspectos:

- Determinar el cumplimiento de los indicadores de la evaluación de la estrategia para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconvención económica en el Consejo Popular Minas.

DESPUES: (Resultados) es la que se realiza al concluir las acciones planificadas; en esta etapa se evalúan los resultados finales de la estrategia.

En esta etapa se evalúan los efectos o impactos que como consecuencia del logro de los objetivos de la estrategia se han producido a mediano y largo plazo en la comunidad. Constituye la valoración del "efecto social" de la estrategia

TECNICAS USADAS:

- observación participante (Observación en profundidad de los casos seleccionados; de forma participativa),
- grupos de discusión.

3.5 Resultados de las primeras experiencias de la aplicación de la estrategia en la comunidad del Consejo Popular Minas.

- Con la puesta en práctica de las acciones de la estrategia, se incrementó el trabajo de los especialistas del Museo, los promotores culturales y naturales.
- Se fortaleció el diálogo y la concertación de los factores estratégicos vinculados al proceso de desarrollo local y comunitario expresado, en el mejoramiento de los niveles de coordinación entre los organismos e instituciones implicados en las distintas acciones para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica.
- Se logró que Educación vincule las tradiciones y elementos históricos portadores de valores de la identidad sociocultural en la vida de la comunidad, a través de los programas de Historia de la Localidad y en Panorama de la Cultura Cubana de las carreras de Instructores de Arte y en la de Humanidades.
- El Círculo de Interés de “Eclósión Minera” se ha convertido en un Proyecto Comunitario, logrando insertar a los estudiantes interesados en la plástica, donde a través de su perspectiva han plasmado los símbolos que identifican su comunidad. (Ver Anexo)
- Se ha logrado que la materialización del Proyecto de Rehabilitación del Sitio Histórico se encuentre cumplido en su primera etapa.
- Se cuenta con el estudio completo del Guión Museológico del Sitio Histórico Matahambre, declarado Monumento Nacional del Patrimonio Industrial.

- Se logró restablecer el pito de la mina reajustado a los horarios laborales actuales, lo que ha permitido que la comunidad adquiriera uno de los valores transmitidos por los antiguos mineros que era la responsabilidad y puntualidad en el trabajo.
- La socialización de los resultados de los talleres sobre el conocimiento de la identidad sociocultural minera a los integrantes de la Comisión de Asuntos Históricos, Comisión de Monumentos Municipal, Comisión de Educación Estética y Comisión de Ciencias Sociales del Poder Popular Municipal, les permitió promover un desarrollo sociocultural más elevado y la adquisición de nuevas capacidades de comprensión.
- Con la invaluable ayuda de la Sección Sindical de Mineros Jubilados, se ha logrado rescatar el “Día del Minero Ausente” y además en el marco de la celebración del Día del Geólogo Minero han sido de gran interés las anécdotas que cuentan éstas memorias vivas con que cuenta todavía nuestra comunidad.
- Se destaca el trabajo realizado por los medios de comunicación masiva del territorio, Radio Minas y Minas TV, en la difusión de entrevistas a diferentes personalidades y antiguos mineros, la transmisión de las efemérides de la localidad como una forma de remembranza de acciones pasadas y que logran mantener el recuerdo vivo de las luchas y logros de esta comunidad.

“ Adoro esta región, y me gusta vivir aquí porque aquí he echado raíces, esas raíces profundas que unen al hombre con la tierra donde nacieron y murieron sus abuelos, esas raíces que lo unen a lo que piensa y a las costumbres, a la forma de hablar de sus habitantes, a los perfumes de la tierra y del aire mismo”

Guy de Maupassant

CONCLUSIONES

A partir de los resultados obtenidos durante la investigación así como de las primeras experiencias de la aplicación de la estrategia en la comunidad del Consejo Popular Minas, se arribó a las siguientes conclusiones:

- Se establece una Estrategia para el fortalecimiento del proceso de rescate de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.
- Se reconoce por parte de la comunidad que la Estrategia para el fortalecimiento del rescate de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas, ocupa un espacio para el aprendizaje sobre la identidad sociocultural minera.
- La aplicación de esta estrategia permitió la cohesión entre los organismos e instituciones implicados en las distintas acciones para la transformación de la realidad.
- Mediante la puesta en práctica de las acciones concebidas logra que la comunidad esté en mejores condiciones para asimilar, comprender y transformar su pasado presente.

RECOMENDACIONES

- Proponer a los Ministerios de Cultura y MINBAS, se implante un sistema de regulación para el cierre de minas con un plan de acción para el rescate de su patrimonio cultural, que tribute a la identidad sociocultural de la nación.
- Generalizar esta Estrategia, en aquellos lugares de nuestro país donde halla ocurrido un cierre de minas con las mismas características.
- Asentar la Estrategia como resultado en el Programa de Desarrollo Cultural del Centro Provincial de Patrimonio Cultural

BIBLIOGRAFÍA

1. Aguado, JC; Portal M:A: Tiempo, espacio e identidad social. En Alteridades 1 (2), 1991.
2. Alonso, Ibáñez. R. Patrimonio industrial y ordenación del territorio. Revista de cultura y ciencias sociales. ABACO. No 19. Edit. Themas. Asturias. 1998.
3. Álvarez, Areces., M.A. Estructuras y paisajes industriales. Proyectos socioculturales y turismo industrial. Editorial Incuba, Asociación de Arqueología Industrial. 2003.
4. Ander – Egg, E. Metodología y Práctica del Desarrollo de la Comunidad. 10ª edición. Edit. Ateneo S.A. México, 1985.
5. Arjona, Marta. Patrimonio Cultural e Identidad. Editorial Letras Cubanas. La Habana, Cuba, 1986
6. Ballester, R. El desarrollo cultural. Federación Española de Universidades Populares de España. España, 1996.
7. Barreto, M. Los Museos y su papel en la Identidad.
8. Basail Rodríguez. Alain Ensayo sobre Sociología Nueva. Editora Ciencias Sociales. La Habana. 2006.
9. Bustillos, G. Selección de lecturas sobre trabajo comunitario. Asociación de Pedagogos de Cuba. La Habana, 2002.
10. Calle, J. Geología regional de Zaruma – Portovelo y consideraciones ambientales del sector. En: Martins, L., Carrion, P. El patrimonio geomínero en el contexto de la ordenación territorial. Ecuador: Mistral, 2005.
11. Carrión et all. Patrimonio geológico de Gálapagos. En: Martins, L., Carrion, P. El patrimonio geomínero en el contexto de la ordenación territorial. Ecuador: Mistral, 2005.
12. Colectivo de autores. Historia de la localidad de Minas de Matahambre. Tomo I, II. III. IV. Centro de Información Educación Municipal, 2000.

13. Colectivo de autores. Patrimonio Cultural Tangible. Universidad Metropolitana. Caracas. Venezuela. 2005.
14. Colectivo de autores. Patrimonio Industrial, museo y desarrollo local. Revista de Cultura y Ciencias Sociales "Ábaco". No 8. Edit. Asociación de revistas culturales de España. 1996.
15. Colectivo de autores. Arqueología industrial. Revista de Cultura y Ciencias Sociales "Ábaco". No 19. Edit. Asociación de revistas culturales de España. 1999.
16. Colectivo de autores. Estructuras y paisajes industriales. Rev. Los ojos de la memoria. No 3. Edit. Cajastur. España. 2003.
17. ----- Comité del Patrimonio. Declaración de Budapest sobre el patrimonio mundial. Adoptada en ocasión del XXVI sesión mundial. 32 p. Budapest, Hungría 24 al 29 de junio, 2002.
18. ----- Consejo de Monumentos Nacionales. Cartas internacionales sobre Patrimonio Cultural. 2^{da} Edición. Santiago de Chile, 1998.
19. Costa Llanos, V. Comunidades mineras y patrimonio cultural. Revista Minería y Geología. Vol XVII. No 2, 2005.
20. De la Torre, Molina, C. Las Identidades. Una mirada desde la psicología. Centro de Investigación y Desarrollo de la Cultura Cubana "Juan Marinello". C. de la Habana. 2001.
21. Díaz Pendás, H. El Museo: vía para el aprendizaje de la Historia. Editorial Pueblo y Educación, La Habana. Cuba. 1993.
22. Escalante , R. y Miñano, Desarrollo de la comunidad. Ediciones Oasis, S.A. México, 2004.
23. Espinoza, M. La evaluación de proyectos sociales. Edit. Hvmánitas, Buenos Aires, 2004.
24. Esteva Fabregat, Claudio. *Antropología industrial*. "Crisis, cambio estructural y utilización intensiva de fuerza de trabajo en hogares de tipo familiar. Estudio de caso: la cuenca Río Turbio", Facultad de Ciencias Sociales, UBA, Barcelona. 1995.

25. Estrada Bayona. M. Ponencia presentada en el I Taller Internacional de Educación Intercultural en el Caribe.. República Dominicana. 2005.
26. Featherstone, Mike Culturas globales y locales. Revista Criterios. La Habana. No33. 2002.
27. García Alonso, M y Baeza Martín, C. Modelo teórico para la Identidad cultural. Centro de investigaciones "Juan Marinello", La Habana, 1996.
28. Gómez, Díaz. J. Matahambre, un patrimonio minero. Revista de cultura y ciencias sociales. ABACO. No 19. Edit. Themas. Asturias. 1998.
29. González, González. M. "Desarrollo comunitario sustentable. Propuesta de una concepción metodológica en Cuba desde la Educación Popular". Tesis de grado de Doctor en Ciencias de la Educación. Universidad de La Habana, 2003
30. Guancho. J. Cultura popular e identidad, continuidad de un debate. Ponencia presentada al I Congreso Cultura y Desarrollo, La Habana. 1999.
31. Hernández Rodríguez, G. Reflexión en torno al desarrollo cultural y desarrollo humano. Selección de Lecturas para Curso de promotores. La Habana, 2004.
32. Hernández Sampier, R. Metodología de la Investigación I y II. Editorial Félix Varela. Ciudad de la Habana, 2003.
33. HOMOBONO, José Ignacio: *Los Tiempos de un Espacio : Tradición, Sociedad Industrial y Postmodernidad*, en : Salgai (ed.) : Cien Años Del Valle De Somorrostro.(Salgai) Abanto-Zierbena, 2000
34. Isla. Alejandro. Estado y comunidad, políticas de identidad. Nuevo Mundo. Mundos Nuevos, No5, 2005
35. Kurin, Richard. Los Museos y el patrimonio inmaterial: ¿cultura viva o muerta? Boletín del Consejo Internacional de Museos, Vol 57, No 4. París, 2004, tomado de Guancho, Jesús: <http://www.cubaunaidentitaenmvimento.html>. (contactado 15 marzo 2007).
36. Lastra. Yolanda La polémica sobre la identidad. Editorial Ciencias Sociales. La Habana. 1997.

37. Leal Spengler E. El desarrollo de la cultura, única certeza para un proyecto sostenible legítimo. CD Instructores de Arte. La Habana. 2005
38. López, García. M. El concepto de patrimonio: el patrimonio industrial o la memoria del lugar. Revista de cultura y ciencias sociales. ABACO. No 19. Edit. Themas. Asturias. 1998.
39. Manfred Max Neef: II Encuentro Iberoamericano y Caribeño “Cultura y Desarrollo: Retos y Estrategias.”. Convento de Santa Clara, C. de la Habana, Cuba, mayo de 1997.
40. Manual para la Planificación de Proyectos con una orientación hacia los objetivos. NORAD. Edit. Ciencias Sociales – INIES. 4ta edición. 1994.
41. Montero, J. El desarrollo compensado como alternativa de sustentabilidad en la minería (aprehensión ético – cultural)”. La Habana, 2006. Tesis presentada en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Filosóficas. Facultad de Filosofía. Universidad de la Habana.
42. Martí Pérez, J. Obras Completas. Tomo II. Editorial Pueblo y Educación, La Habana, Cuba, 1983.
43. Navarro. Desiderio Antología, cultura ideología y sociedad. Editora Arte y Literatura. La Habana. 1975.
44. Perera, Escalona. A.C. Patrimonio industrial en Cuba. Revista de cultura y ciencias sociales. ABACO. No 19. Edit. Themas. Asturias. 1998.
45. PNUD Informe de Desarrollo Humano, Bogotá, Tercer Mundo Editores, 1990
46. Policar. Alain. La Vanguardia. 28-7-07. Universidad de Limojes. (Cahirs Rationalistes)
47. Rodríguez, Pedro Pablo conferencia sobre “Cultura e Identidad”, 1995
48. Rodríguez Gómez, G. Metodología de la investigación cualitativa. Editorial Félix Varela, La Habana, 2008.
49. Rodríguez, Gutiérrez. F. El Patrimonio industrial histórico como recurso del desarrollo local. Revista de cultura y ciencias sociales. ABACO. No 19. Edit. Themas. Asturias. 1998.

50. Serrano Caldera. Alejandro. Entre la nación y el imperio. Editorial Vanguardia. Managua. 1998.
51. Tellería Iturriagoitia, T. Tesis de maestría. FLACSO. Estrategia de Animación Sociocultural para el rescate, conservación y difusión del Patrimonio Cultural en la comunidad "La Paila" Municipio San Cristóbal en Zonas del Plan Turquino. Pinar del Río. 2009.
52. Ubieta Gómez. Enrique Ensayos de identidad. Editorial Letras Cubanas. 1993.
53. Zamora Fernández. R. Notas para el estudio de la identidad cubana. Centro de investigación y Promoción Cultural "Juan Marinello". La Habana, Cuba, 1994.
54. Zea. Leopoldo Descubrimiento e identidad latinoamericana. UNAM. Colección 500 años después. México. 1990.

ANEXOS

Anexo # 1.-

GRUPO DE DISCUSION

Objetivo: Evaluar los logros y dificultades para el proceso de rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconversión económica, en el Consejo Popular Minas.

Criterio de selección: Historiador del Municipio, Metodólogo de Tradiciones de la Casa de Cultura “Miguelito Cuni”, Director del Museo Municipal, Secretario General de la Sección Sindical de Jubilados de la Minería.

Aspectos a evaluar:

Conservación del patrimonio industrial: trabajos de preservación de los bienes muebles e inmuebles, gestión para el rescate del Sitio Histórico.

Anexo # 2.-

Entrevista semiestructurada a factores claves (personas que convivieron la mayor parte de su vida en esta comunidad).

Objetivo: Caracterizar las tradiciones, raíces, costumbres, valores y hábitos de vida inherentes a la identidad sociocultural minera antes y después del proceso de reconversión económica en el Consejo Popular Minas.

Criterio de selección:

La comunidad de Matahambre consta de 16 circunscripciones por lo que la muestra se conformó por 4 personas por circunscripción de ellas 2 del sexo femenino y 2 del masculino lo que hizo un total de 64 personas, comprendidas entre las edades de 30 a 50 años.

Aspectos a evaluar:

Constatar los hábitos y costumbres de la comunidad minera, estado de permanencia, transformaciones sufridas por el proceso de reconversión económica, significado histórico del patrimonio industrial existente.

Anexo # 3.-

Análisis de documentos:

Objetivo: Determinar el cumplimiento de los indicadores de la evaluación de la estrategia para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después del proceso de reconvención económica en el Consejo Popular Minas.

Criterio de selección:

Estudio de la información del Programa de Desarrollo Cultural del Museo Municipal, haciendo énfasis en las acciones para el rescate, conservación y difusión de la identidad sociocultural minera después de la reconversión económica.

Aspectos a evaluar:

Objetivos del Programa de Desarrollo Cultural del Museo Municipal.

Actividades para el rescate, conservación y difusión del patrimonio industrial

Anexo # 4.-

Entrevista Semiestructurada a personas que convivieron la mayor parte de su vida en la comunidad minera.

A continuación le realizaremos una serie de preguntas que le agradeceríamos respondiera con sinceridad. Necesitamos su cooperación y le estamos muy agradecidas por ello. Muchas gracias.

Sexo: _____

Edad: _____

1. ¿Cuáles de las siguientes tradiciones del minero, considera Ud, que aún prevalecen?

Carácter rudo y desafiante al peligro _____

Expresión oral (comunicación a través de apodos, como forma de intimar) _____

Enseñanza del oficio a familiares cercanos _____

Sentimientos de solidaridad _____

2. ¿De las siguientes costumbres que le detallamos a continuación, cuáles se han mantenido y cuáles modificado?

- el sonar del pito (sirena).

Se mantiene_____ Se ha modificado_____

- el fluir por las calles del personal que laboraba en la actividad minera en cada cambio de relevo.

Se mantiene_____ Se ha modificado_____

- el cambio de las torres y el sonido característico de las jaulas de transportación hacia las profundidades.

Se mantiene_____ Se ha modificado_____

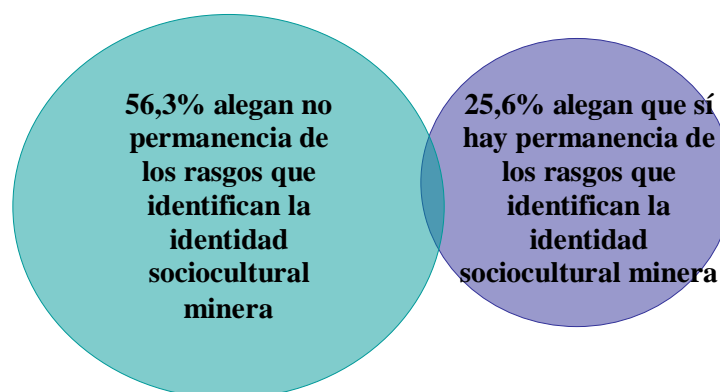
3. ¿Lo que se ha rescatado del antiguo Pozo2 tiene algún valor para Ud?

Sí _____ No_____

4. ¿Considera que la labor realizada para gestionar la conservación de las antiguas instalaciones mineras ha sido suficiente?

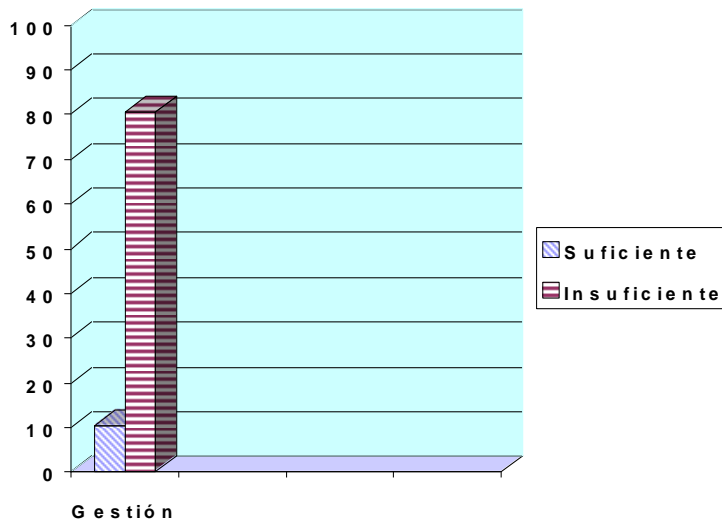
Suficiente_____ Insuficiente_____

Gráfico No1: Permanencia de los rasgos que definen, estructuran e influyen en la identidad sociocultural minera.



Según se muestra en el diagrama los indicadores porcentuales hace razonar que la magnitud del problema de la permanencia o no de los rasgos que definen, estructuran e influyen en la identidad sociocultural de la comunidad minera se encuentra deteriorada.

Gráfico No2: Insuficiente gestión para el rescate del patrimonio industrial relacionado con la explotación minera.



Según afirma Montero la destrucción de formas de socio diversidad es una amenaza para el desarrollo sustentable al desaparecer actividades económicas que podrían contribuir a la aparición de alternativas económicas y ser fuentes de protección del patrimonio.

La pérdida de símbolos de identidad en las comunidades deja sin fundamentos para concretar la relación cultura – desarrollo en el cierre de minas.

Un patrimonio gestionado permitiría que los valores patrimoniales se conviertan en fuentes directas para la aparición de actividades económicas alternativas que se expresarían en diferentes modalidades, las cuales van desde el turismo, la docencia, la investigación científica, con base en las instalaciones que quedan como consecuencia del cierre de las minas(Montero,2006:110-111).

Fotos del Sitio Histórico Matahambre, declarado Monumento Nacional



Antigua instalación situada en el Batey Minero, convertido en un centro laboral “El Despalillo”



Trabajos realizados por niños en el Círculo de Interés “Eclósión Minera”



Trabajos hechos al carboncillo



Maqueta de las antiguas instalaciones mineras



Niños del Círculo de Interés en plena creación