

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

**Director**

Asdrúbal de la Torre

**Editor**

Gino Lofredo

**Consejo Editorial**

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de  
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la  
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,  
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,  
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad  
Estatad de Guayaquil

**Asistente de Edición**

Martha Rodríguez

**Portada**

Luigi Stornaiolo

**Impreso**

Editorial QUIPUS - CIESPAL.

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

*Chasqui* es una publicación de CIESPAL  
que se edita con la colaboración de la  
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador  
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.  
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo  
electrónico: [chasgino@ecuanex.ec](mailto:chasgino@ecuanex.ec)

Los artículos firmados no expresan  
necesariamente la opinión de CIESPAL o  
de la redacción de *Chasqui*.

## BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

**L**o que hicieron los medios en  
el ascenso y derrocamiento  
de Fernando Collor de Mello



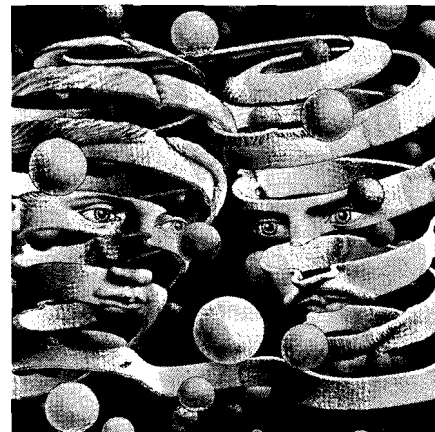
- 4** Construcción y abandono de  
un buque defectuoso,  
*Lattman-Weltman,*  
*Plinio de Abreu Ramos,*  
*José Dias Carneiro*
- 8** ¿Renacimiento espiritual en  
los medios brasileños?  
*Rondon de Castro*
- 10** Ambientando la destitución de  
un presidente,  
*Gaudencio Torquato*
- 12** Los medios contra la  
corrupción,  
*Sonia Virginia Moreira*
- 15** El otro ataque del "Fantasma  
de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18** Garganta Profunda,  
*Luiz Lobo*

## REFORMA DE LAS FACULTADES

**L**a enseñanza y la  
investigación exigen una  
actualización que las  
equipare con los cambios  
ocurridos en dos décadas de  
turbulencia social, ideológica y  
técnica.

- 21** El reordenamiento del mundo,  
*Antonio Pasquali*

- 26** Paladeando vinos y saberes,  
*Guillermo Orozco Gómez*
- 33** México: Recuperar el espacio  
de las comunicaciones,  
*Silvia Molina y Vedia*
- 36** Brasil: La atracción fatal de la  
Universidad y la industria,  
*José Marques de Melo*
- 43** Brasil: Facultades, industrias y  
mercado laboral,  
*Nair Martinenko*
- 44** Ecuador: La reforma golpea  
dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50** Ecuador: Peripecias en el  
pantano universitario,  
*Lucía Lemos*
- 51** Las escuelas no brillan,  
*Rubén Astudillo*
- 53** La especialización de los  
periodistas,  
*María del Carmen Cevallos*
- 54** Venezuela, ¿Reportero,  
técnico, gerente o creador?  
*Migdalia Pineda de Alcázar*
- 56** Argentina: Prestigio  
periodístico en la intemperie  
laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59** Chile: Educación superior en  
periodismo y comunicación,  
*Lucía Lemos*
- 61** Brasil: La pedagogía del  
Audio Visual, *José Tavares de  
Barros*
- 63** La formación en España,  
*Daniel E. Jones*
- 65** España: Posgrado en  
Comunicaciones,  
*José Manuel de Pablos*
- 67** Nuevos retos en la U.  
Autónoma de Barcelona,  
*Miguel Rodrigo Alsina.*



## ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:  
El oficio de hacer reír,  
*Mariana Hernández y  
Gustavo Brufman*



## POLEMICAS Y PROVOCACIONES

**D**ependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

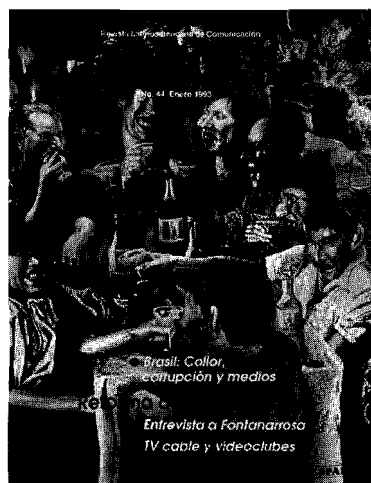
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,  
*Javier Esteinou Madrid*
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,  
*Elizabeth Fox*
- 83** No tomar lo real como real,  
*Jean Baudrillard*
- 85** No hay información inocente,  
*Jorge Lanata*
- 87** El lenguaje resbaladizo,  
*Oscar Landi*
- 88** El arca de la libertad,  
*Anthony Wardlaw*
- 93** La política como espectáculo,  
*Juan E. Fernández*

## AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:  
¿fantasía o realidad?,  
*Hernando Bernal*
- 102** Una voluntad de saber,  
*Ignacio Ramonet*

## TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,  
*Daniel Ulanovsky*
- 105** Testimonio de un emisor,  
*Gabriel Mariotto*
- 108** El videocable, *Oscar Landi,  
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,  
*Tito Drago*

## ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,  
*José María Salcedo.*

## UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

## 127 RESEÑAS

### FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,  
por Carlos Amérigo  
Dimensión Visual  
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,  
Teléfono: 90 85 49

## NUESTRA PORTADA

*Caractericaricaturescos*, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.  
Foto de Ramiro Jarrín

### Taller

Mallorca 487 y Coruña  
Quito. Ecuador  
Telf. (5932) 235 369

# POSGRADO EN COMUNICACIONES

## *para profesionales de otras disciplinas*

*En América Latina enfrentamos un doble problema: los comunicadores saben poco o casi nada de las ocupaciones de otros profesionales -médicos, ingenieros, empresarios, economistas- y éstos carecen de las nociones y destrezas para incorporar las comunicaciones eficazmente a su práctica profesional. Probablemente sea utópico intentar formar periodistas que se acerquen al modelo polivalente del intelectual renacentista. En cambio puede ser más viable y productivo hacer un buen comunicador de un médico o un ingeniero. Este modelo de actualización y especialización puede mejorar sustancialmente la calidad del periodismo y ampliar los horizontes de la formación en comunicaciones.*

resto de las licenciaturas, después de que la Complutense de Madrid hiciera el relevo a principio de los años setenta a la Escuela Oficial de Periodismo.

Sin duda, hacer periodistas en un centro que sólo tiene tres cursos siempre va a ser más barato que hacerlo en cinco años. Entonces existía un matiz económico, pero no era el único, también facilitaría que la primera promoción saliera en menos tiempo.

Estaba además la idea de ofrecer un tipo de estudios que no se impartía en Canarias, para lo cual los bachilleres que desearan iniciar tal carrera tenían que desplazarse a la España continental, lo que supone un serio contratiempo económico para muchas familias. Por ello había una gran cantidad de jóvenes que ejercían el periodismo por vocación, sin haberlo estudiado, o que, sin ejercerlo, se habían visto obligados a hacer otro tipo de carrera. En este sentido la Facultad de Ciencias de la Información

**E**n 1992, Josep María Casasús, primer decano de la recién creada Facultad de Periodismo de la nueva Universidad Pompeu Fabra, de Barcelona, reconoció que su facultad iniciaría el funcionamiento según el modelo de la Universidad de La Laguna. ¿Cuál es ese modelo? ¿Por qué la Facultad catalana se decide por el tipo de enseñanza establecido en Canarias?

En la Universidad de La Laguna (Tenerife) comenzó a dictarse nuevamente Periodismo en 1988, después de que se cerrara en 1973 la Sección de la Escuela Oficial de Periodismo de Madrid, EOP.

Esta Facultad canaria supuso hace cuatro años una novedad absoluta dentro del panorama español: era exclusivamente de segundo ciclo. Todos sus estudiantes serían licenciados o graduados, licenciados en otra carrera universitaria, de cinco años de estudios, o

graduados en alguna de grado medio, de tres años.

Este ensayo encontró serios obstáculos en otras universidades donde los estudios eran de cinco años, como el



Foto Universidad Autónoma de Barcelona

**JOSE MANUEL DE PABLOS**, español. Doctor en Periodismo y profesor de la Facultad y Departamento de Ciencias de la Información, Universidad de La Laguna (Tenerife, Canarias).

*¿Cómo hacer un comunicador de un médico o de un enfermero?*

**Y**a en 1993 existe en Canarias un grupo de periodistas, que además son médicos, economistas, historiadores, geógrafos, abogados. Esta promoción nos sugiere un grupo de profesionales mejor formados que si fuesen sólo y nada más que informadores.

de la Universidad de La Laguna ayudó a normalizar muchas situaciones profesionales.

Se preparó un plan de estudios, basado en un segundo ciclo, equivalente al cuarto y quinto año de carrera, y un curso previo, denominado "Curso de Complementos de Formación", CCF. A esta especie de curso puente se accedería tras superar un baremo establecido. En él se iba a puntuar tanto los estudios previos realizados como la posible experiencia profesional de los aspirantes. El número de plazas no llegaba a las 60. Si los licenciados fueran muy numerosos, las posibilidades para los graduados se reducirían. Así sucedió, de forma que en la primera entrada sólo consiguió acceder a ese curso un graduado, siendo todos los demás licenciados de carreras tan diferentes como Historia, Geografía, Medicina, Náutica, Filosofía, Filología, Psicología, Ciencia de la Educación, Derecho, y Económicas, fundamentalmente. Esto significa que ya en 1993 existe en Canarias un grupo de periodistas, quienes, además, son médicos, economistas, historiadores, filólogos.

Este hecho, una promoción de periodistas todos y todas licenciados universitarios, va a sugerirnos a un grupo de profesionales de la comunicación mejor formados que si el periodista es sólo y nada más que informador.

La realidad es que no va a ser lo mismo enseñar periodismo a personas que

llegan de bachiller que hacerlo con gente de mayor edad y con otros estudios de varios años en la misma u otra universidad.

Esta situación va a suponer que estos aspirantes a una segunda licenciatura ya provienen de otra profesión, tienen empleo, deberes profesionales y laborales que no les permitirá dedicarse de lleno a los nuevos estudios, con la misma dedicación que el típico estudiante que no tiene otras preocupaciones.

La apertura de la nueva Facultad no resolvió el problema de los estudiantes salidos del bachillerato ya que tenían que seguir yéndose a estudiar a otra de las facultades de alguna Universidad de la España peninsular. Si, por el contrario, deseaban seguir en Canarias, tenían que hacer tres años como mínimo de cualquier otra carrera, para intentar acceder entonces al Curso de Complementos de Formación, CCF.

Esto, junto a la falta de "profesionalización" estudiantil de los alumnos de "segunda edad", aconsejó la introducción de un inteligente ajuste en el plan de acceso a estos estudios novedosos de Periodismo. Los bachilleres se podrían matricular directamente en el CCF. Tendrían que cumplir previamente dos formalidades: matricularse en cualquier otra facultad o escuela universitaria (de grado medio) y hacerlo en Periodismo por asignaturas sueltas, a razón de tres de las nueve asignaturas del CCF por año, algunas de ella cuatrimestrales.

De esta manera, los bachilleres se ven obligados a hacer un primer ciclo en otra facultad, a la vez que van simultáneamente el CCF en esos tres primeros años.

Los resultados:

Primero, no es necesario viajar desde Canarias a Madrid o Barcelona, sobre todo, para hacer Periodismo desde que se sale del instituto de enseñanza media o del colegio de bachillerato y se ingresa en la Universidad;

Segundo, se permite que los chicos y chicas que entran a la Universidad puedan ingresar directamente en Periodismo, desde el primer año de su llegada a la universidad.

Tercero, se rebaja el nivel medio de edad y se "profesionaliza" más el perfil

