

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 44 - ENERO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alternativo, Rubén Astudillo,
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Luigi Stornaiolo

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL.

Servicios Especiales de AFP,

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador
Telf. 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED.
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de Chasqui.

BRASIL: COLLOR, CORRUPCION Y MEDIOS

Lo que hicieron los medios en
el ascenso y derrocamiento
de Fernando Collor de Mello



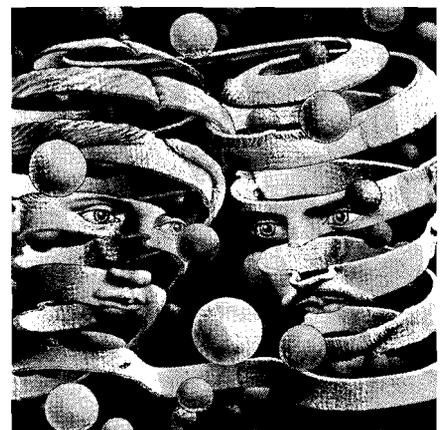
- 4 Construcción y abandono de
un buque defectuoso,
Lattman-Weltman,
Plinio de Abreu Ramos,
José Dias Carneiro
- 8 ¿Renacimiento espiritual en
los medios brasileños?
Rondon de Castro
- 10 Ambientando la destitución de
un presidente,
Gaudencio Torquato
- 12 Los medios contra la
corrupción,
Sonia Virginia Moreira
- 15 El otro ataque del "Fantasma
de lo Mismo", *Arnaldo Jabor*
- 18 Garganta Profunda,
Luiz Lobo

REFORMA DE LAS FACULTADES

La enseñanza y la
investigación exigen una
actualización que las
equipare con los cambios
ocurridos en dos décadas de
turbulencia social, ideológica y
técnica.

- 21 El reordenamiento del mundo,
Antonio Pasquali

- 26 Paladeando vinos y saberes,
Guillermo Orozco Gómez
- 33 México: Recuperar el espacio
de las comunicaciones,
Silvia Molina y Vedia
- 36 Brasil: La atracción fatal de la
Universidad y la industria,
José Marques de Melo
- 43 Brasil: Facultades, industrias y
mercado laboral,
Nair Martinenko
- 44 Ecuador: La reforma golpea
dos veces, *Marco Ordóñez*
- 50 Ecuador: Peripecias en el
pantano universitario,
Lucía Lemos
- 51 Las escuelas no brillan,
Rubén Astudillo
- 53 La especialización de los
periodistas,
María del Carmen Cevallos
- 54 Venezuela, ¿Reportero,
técnico, gerente o creador?
Migdalia Pineda de Alcázar
- 56 Argentina: Prestigio
periodístico en la intemperie
laboral, *Jorge Luis Bernetti*
- 59 Chile: Educación superior en
periodismo y comunicación,
Lucía Lemos
- 61 Brasil: La pedagogía del
Audio Visual, *José Tavares de
Barros*
- 63 La formación en España,
Daniel E. Jones
- 65 España: Posgrado en
Comunicaciones,
José Manuel de Pablos
- 67 Nuevos retos en la U.
Autónoma de Barcelona,
Miguel Rodrigo Alsina.



ENTREVISTAS

- 70** Roberto Fontanarrosa:
El oficio de hacer reír,
*Mariana Hernández y
Gustavo Brufman*



POLEMICAS Y PROVOCACIONES

Dependencia y libre mercado, identidad y modernización, imagen mediática y realidad, hegemonía y resistencia, son las ideas que siguen desvelando a los alquimistas de nuevos y viejos paradigmas.

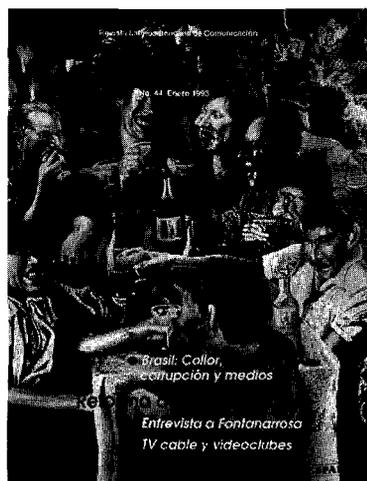
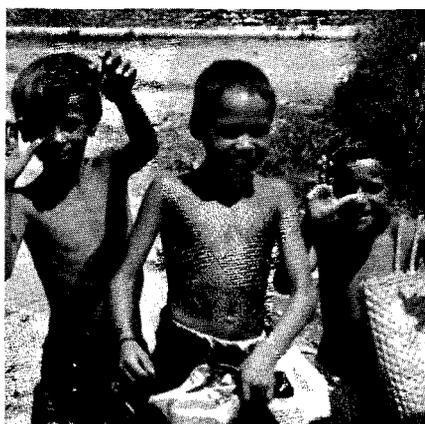
- 76** La cultura y el modelo neoliberal,
Javier Esteinou Madrid
- 80** Tres visitas al paradigma de la dependencia cultural,
Elizabeth Fox
- 83** No tomar lo real como real,
Jean Baudrillard
- 85** No hay información inocente,
Jorge Lanata
- 87** El lenguaje resbaladizo,
Oscar Landi
- 88** El arca de la libertad,
Anthony Wardlaw
- 93** La política como espectáculo,
Juan E. Fernández

AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 100** Equilibrio y oxigenación:
¿fantasía o realidad?,
Hernando Bernal
- 102** Una voluntad de saber,
Ignacio Ramonet

TENDENCIAS EN RADIO, VIDEO Y TV CABLE

- 104** Argentina: historia de los radios libres,
Daniel Ulanovsky
- 105** Testimonio de un emisor,
Gabriel Mariotto
- 108** El videocable, *Oscar Landi,
Ariana Vacchieri*



- 113** España: TV cable en las vísperas del boom,
Tito Drago

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 118** Entrevista a Francisco Ordóñez, Jefe del Departamento de Radio de CIESPAL.
- 121** Seminario en CIESPAL: Medios, consumo, integración y democracia,
José María Salcedo.

UNICEF

- 122** Los olvidados: Comunicación y pueblos indígenas en América
- 124** Declaración y compromiso de Río: Los medios de comunicación y la infancia
- 126** Documentos: Menores en Circunstancias Especialmente Dificiles (MECD)

127 RESEÑAS

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Tomada en Oaxaca, México,
por Carlos Américo
Dimensión Visual
Uruguay 1391, Montevideo-Uruguay,
Teléfono: 90 85 49

NUESTRA PORTADA

Caractericaricaturescos, óleo sobre tela, 1992, es del pintor ecuatoriano Luigi Stornaiolo.
Foto de Ramiro Jarrín

Taller

Mallorca 487 y Coruña
Quito. Ecuador
Telf. (5932) 235 369

TRES VISITAS AL PARADIGMA DE LA DEPENDENCIA CULTURAL

Hace más de 30 años las primeras voces latinoamericanas definieron y denunciaron la "dependencia cultural": la dependencia de un país en los medios de comunicación y la cultura de otro. Filósofos, sociólogos, semiólogos, politólogos y políticos de toda la región acusaron a Estados Unidos de dominar las ondas de radio, las pantallas de televisión, las columnas de los periódicos y los kioscos de distribución. El paradigma de la dependencia que usaban en su análisis apuntaba a las estructuras de dominación capitalista e imperialista para explicar las relaciones interamericanas, incluyendo las culturales y las de comunicaciones. Los sucesos ocurridos desde entonces cuestionan la validez de los planteamientos y de las soluciones que se intentaron en base a ellos. Que el repaso de Fox nos sirva de advertencia.



"... que ningún país pierda su tiempo contemplando las antiguas soluciones; las puertas del pasado se han cerrado y la llave está en el fondo de los océanos."

1

El fracaso del estatismo cultural

Los principales movimientos para reformar las estructuras nacionales de comunicaciones, aumentar la participación pública y ampliar el contenido nacional ocurrieron en Cuba, Perú, Chile, Venezuela y México. Los argumentos contra la dependencia cultural y los esfuerzos por recuperar el control "nacional" sobre los medios y los contenidos jugaron un papel importante en estos movimientos de reforma. En Cuba (1959), Perú (1968) y Chile (1970) nuevos regímenes políticos acusaron a los propietarios de los medios y a los que controlaban la pauta publicitaria de ignorar las necesidades de las mayorías y de difundir una cultura de masas alienante en beneficio de los intereses económicos y políticos de las élites nacionales y extranjeras. Las reformas a las comunicaciones se enmarcaron en diversas filosofías políticas: marxistas, nacionalistas/autoritarias, socialistas, y democrático liberales.

Cuba 1959

En 1959 Fidel Castro asumió el control de uno de los sistemas de comunicaciones más desarrollados de América Latina, con más televisores por habitante que ningún otro país de la región. Su gobierno puso la mayoría de los equipos y de la infraestructura de los medios al servicio de los programas de salud, educación e información de la Revolución. El Instituto Cubano de Arte y Cinematografía (ICAIC) fundado en 1959 puso fin a la dominación estadounidense de la distribución de cine en el país y dio vida nueva a la industria cinematográfica cubana. Los cines y las productoras fueron nacionalizados así como lo fueron las radioemisoras y los seis canales pri-

ELIZABETH FOX, estadounidense. Autora de *Medios de Comunicación y Política en América Latina* y editora de *Comunicación y Democracia en América Latina*.

vados de televisión. La televisión se consolidó en dos redes nacionales: una para noticias y educación, y la otra para cultura y entretenimiento.

Perú 1968

Los gobiernos de Perú y Chile (y diez años más tarde de Nicaragua) intentaron organizar sistemas de comunicaciones menos centralizados, menos sometidos a la dirección del Estado, y con más participación del público que lo recetado por el clásico modelo Marxista Leninista adoptado en Cuba. Después de derrocar a Fernando Belaúnde en Octubre de 1968, el Gobierno Revolucionario de las Fuerzas Armadas del Perú anunció que liberaría al país de la inversión y la influencia extranjera. El gobierno militar redactó una nueva ley de prensa y estableció una compañía nacional de telecomunicaciones, una editora nacional, una agencia publicitaria estatal, una agencia de noticias gubernamental y una compañía nacional de radio y teledifusión. Los militares expropiaron los diarios de Lima (con planes de traspasarlos al control de "organizaciones sociales representativas") y también asumieron control de las acciones de las radios y canales de televisión.

Chile 1970

Antes de llegar al poder en 1970, la coalición de la Unidad Popular de Salvador Allende denunció la influencia extranjera en los medios chilenos y criticó su estructura monopólica capitalista. Sin embargo, una vez en el gobierno, su administración no presentó un modelo alternativo de propiedad de los medios ni tampoco un mecanismo adecuado para su financiamiento. La capacidad de Allende para reformar las comunicaciones estaba restringida por una reforma constitucional que garantizaba la propiedad privada de las radios, los periódicos y las revistas. La reforma fue aprobada por el congreso controlado por la oposición. Durante los tres años transcurridos antes de su derrocamiento por el golpe militar de 1973, la Unidad Popular luchó contra la prensa de oposición mientras intentaba mantener (sin éxito) el control político de los medios de propiedad estatal, y aumentar la cuota de propiedad estatal de las industrias editoriales, cinematográficas y de grabación.

LOS MEDIOS Y LOS EXTREMOS

En este momento en Francia se da la curiosa situación de que los políticos quieren aparecer como intelectuales -dijo Baudrillard.

-Acá no -le contestó Lanata y, por supuesto, vinieron las carcajadas.

La frase de Baudrillard venía a ilustrar uno de los tópicos recurrentes del panel, la crisis de representatividad de los políticos y cómo su lugar fue ocupado por los medios de comunicación y por las caras de los periodistas, los intelectuales, los animadores. Pero el chiste de Lanata también ilustra el permanente contrapunto que hubo entre las complejas teorías del pensador francés pensadas en el Norte y su cotejo con otros problemas e intereses siempre más concretos que desvelan a los que miran las cosas desde este lado -bajo- del mundo.

La principal diferencia surgió a la hora de analizar el rol de los medios de comunicación en la política contemporánea. Para Baudrillard su función es crear un simulacro que disuelve la realidad y la reemplaza por un *continuum mediático* del que el homo televisivo moderno no puede escapar. Lanata en cambio dejó en claro que en el Sur en general y en Latinoamérica en particular la información que brinda -sobre todo- la prensa independiente no tenía un efecto adormecedor sino todo lo contrario. Landi, por su parte, le discutió a Baudrillard en su propio terreno y señaló que a pesar de la crisis de representatividad política y de los propios dueños de los medios de comunicación masiva, la polifonía, la invasión de voces no siempre deseadas, es un hecho en las radios y televisoras.

Luego vino un juego de palabras propuesto por alguien del público: "Acá se habla mucho de los medios, ¿pero qué pasa con los extremos?"

-La pregunta es un poco surrealista -contestó Baudrillard- pero hay un juego de palabras interesante entre los medios y los extremos. En el límite podemos considerar esta irrupción mediática como un fenómeno extremo. Se puede pensar la simulación y el simulacro de los medios como algo relativamente tranquilo, pero en la medida en que el simulacro es verdaderamente una transmutación de las cosas, se puede convertir en una catástrofe y en ese sentido los medios si son algo extremo. Hay acontecimientos que los medios no consideran representativos y no los reflejan. En cambio, los medios participan activamente de los fenómenos extremos de nuestra sociedad, tales como el SIDA y el terrorismo. Los medios son virales, reaccionan por contagio y también pueden ser terroristas.

Como no podía faltar en Buenos Aires, ciudad *psi* por antonomasia, alguien del público preguntó a Baudrillard si los medios de comunicación estaban en una etapa "edípica o narcisista".

-No creo que se trate de un proceso edípico porque los acontecimientos que son reflejados por los medios no tienen ni padre ni madre -respondió Baudrillard. Cuando le preguntaron si la publicidad tenía hoy sentido, contestó que en realidad nunca lo tuvo.

Estrategias, simulacro, seducción, hiperrealidad, fueron algunos de los conceptos complejos sobre los cuales más de ochocientas personas buscaban respuestas en tiempos que no es fácil que actos culturales convoquen de tal modo.

Crónica de Rolando Graña, redactor cultural de Página 12, sobre un panel sobre medios de comunicación realizado en Buenos Aires, Argentina, en 1992 en el que participaron Jean Baudrillard, Jorge Lanata, Oscar Landi.

Las reformas parciales en México y Venezuela

Las políticas de comunicaciones propuestas por los gobiernos de Venezuela y México generaron un abundante debate público pero nunca fueron puestas en práctica en su totalidad. Los autores y promotores de las reformas no fueron grupos políticos radicalmente distintos de sus antecesores como había sido en Cuba, Perú o Chile. En Venezuela y México las reformas propuestas eran el primer intento por parte de cualquier gobierno de reglamentar las comunicaciones y de imponer ciertas obligaciones en favor de las funciones de servicio público de los medios.

En Venezuela, durante su primer gobierno (1974-1978), el Presidente Carlos Andrés Pérez intentó reformar el pequeño sector estatal de los medios de comunicación. Formó una comisión para reorganizar los gastos publicitarios del Estado, y para reestructurar la administración pública de las instituciones culturales de modo que respondan mejor a las necesidades de información, educación y entretenimiento de la sociedad. La comisión recomendó establecer un "auténtico sistema mixto" de medios públicos y privados que permitiera una cobertura geográfica más amplia, más programación orientada hacia el desarrollo, y mayor participación pública en la selección y elaboración de programas.

A principios de los 70 surgieron también algunas iniciativas subregionales o indirectas de reforma de las comunicaciones derivadas de proyectos de integración como el Pacto Andino creado en 1969. El Pacto Andino prohibía nuevas inversiones extranjeras directas en empresas de energía, seguros, bancos comerciales y finanzas, transporte, publicidad y comunicaciones.

A pesar de las diferencias en sus inspiraciones filosóficas, los debates y las políticas de comunicaciones de Cuba, Perú, Chile, Venezuela y México compartieron ciertas características centrales: una

Las reformas en Cuba, Perú, Chile, Venezuela y México compartieron el deseo de preservar la autonomía cultural y el contenido nacional de la programación; creyeron en la responsabilidad del Estado en la elaboración y aplicación de las políticas culturales y de comunicación; y quisieron reducir el control privado tradicional sobre los medios.

preocupación por la autonomía cultural y el contenido nacional; la creencia en la responsabilidad del Estado en la formulación y aplicación de las políticas culturales y de comunicaciones; y el deseo de dismantlar el control privado tradicional sobre los medios y ampliar la participación de grupos sociales más representativos. Estos temas se constituyeron en la base de la contribución latinoamericana a los debates sobre el Nuevo Orden Mundial sobre la Información y las Comunicaciones (NOMIC) dentro de la UNESCO, el sistema de Naciones Unidas, y el Movimiento de países no alineados.

El fracaso de las políticas estatales contra la dependencia cultural revela debilidades prácticas y políticas. Los Estados tienen dificultades para actuar eficazmente y democráticamente como filtro o regulador de "las fuerzas de la dependencia cultural", cualesquiera que éstas sean. La búsqueda de políticas nacionales y de la autonomía cultural se enfrentó con los intereses financieros de las industrias de las comunicaciones locales y transnacionales. Mientras que las restricciones gubernamentales impuestas por los gobiernos alimentaron las protestas de los medios locales, regionales y mundiales (y la agresiva oposición de muchos gobiernos del norte industrializado), los procesos no lograron crear ni movilizar las instituciones políticas o civiles en apoyo a las reformas. En general (con la posible excepción de México), no se logró vincular democráticamente a los movimientos populares con las iniciativas políticas de reforma de los medios. En este sentido las reformas mismas se ejecutaron con mecanismos "autoritarios y poco democráticos". Si la dependencia cultural significa control por parte de un país sobre los medios de comunicación de otro, el antídoto propuesto de aumentar el control estatal sobre los medios nacionales creó nuevos problemas y generó pocos beneficios políticos para sus promotores.



Omar Torres AFP / Photo