

Chasqui

Revista Latinoamericana
de Comunicación

No. 46 - JULIO 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

Luis Castro

Consejo de Administración de CIESPAL

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno, Rubén Astudillo,

Mín. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,

Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad
Estatad de Guayaquil

Fernando Naranjo Villacís, FENAPE

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Carole Lindberg

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada: Imprenta Mariscal

Servicios Especiales de AFP.

COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL
que se edita con la colaboración de la
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador

Telf. 506-149. Telex: 22474 CIESPAL ED

Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo

electrónico: editor@chasqui.ec

editor%chasqui@ecuanex.apc.org

Registro M.I.T., S.P.I.027

Los artículos firmados no expresan
necesariamente la opinión de CIESPAL o
de la redacción de *Chasqui*.

VIDEO Y TV

L ascenso vertiginoso de la
producción del video en
América Latina no ha sido
acompañado de una ampliación
de la distribución. La TV sigue
siendo el espacio más buscado
por los videastas para difundir su
trabajo, pero a pesar del
aumento de canales y sistemas
de cable, los videos nacionales
siguen en busca de la difusión
adecuada.



- 4 Colombia: TV mito y Video tabú, *Ricardo Gómez*
- 11 Argentina: Utopía y difusión, *Susane Velleggia y Octavio Getino*
- 15 Chile: Video animación, *Yéssica Ulloa*
- 20 Gustos jóvenes, *Bradley S. Greenberg y Rick Buselle*
- 26 México: La pantalla hacia afuera, *Delia Crovi Drueta*
- 28 España: La doma del negocio salvaje, *Daniel E. Jones*
- 31 Brasil: Favela, niños y video, *Denise María Cogo*
- 33 Brasil: Video en casa, *Arnaldo César*

- 35 Uruguay: El auge del video independiente, *Kintto Lucas*
- 37 El Salvador: La guerra transparente, *Richard Luers*

TELENOVELAS

L as telenovelas crean
mundos dentro de la
realidad. Atraen publicidad
y comercialización. Es el único
producto cultural -junto a la
literatura- que América Latina
exporta mundialmente. El género
y su potencial son aún sujetos de
exploración.

- 41 Creer, llorar y reír, *Nora Mazziotti*
- 46 Los gestos del hechizo, *Aluizio R. Trinta y Mónica Rector*
- 50 Ficción, placer y desarrollo, *Everett M. Rogers, Arvind Singhal y William J. Brown*

ENTREVISTAS

- 57 Juan Acevedo: "Salvo la ilusión todo es poder", *Antonio Cisneros*
- 62 José Sacristán: Las puertas abiertas de América Latina, *Jesús Milla y Consuelo Benítez*





ECOCRISIS Y PERIODISMO

El periodismo ecológico y científico consolida su espacio ante el público y los medios. Pero en búsqueda de ampliar su alcance algunos medios recurren al gancho del entretenimiento en perjuicio de la sensibilización científica y tecnológica.

- 64 Brasil: Ciencia para muchos, *Manuel Carlos Chaparro*
- 68 Vértigo compacto, *Antonio Pasquali*
- 72 Concisa brevedad, *Julio Abramczyk*
- 73 Europa: El dulce encanto de la ciencia, *Pierre Fayard*
- 78 Trivia y ecocrisis, *Fabiola de Oliveira*
- 79 Cousteau: Ciencia, moral y medios
- 81 Intolerancia, *Luis Anibal Gómez*

FOTO DE PORTADA INTERIOR

Luis R. Morilla
 Av. Juan B. Alberdi 126/128
 (1424) Buenos Aires, Argentina
 Telf. 923-5470 / 922-9272
 Fax 3315106 / 343-3169

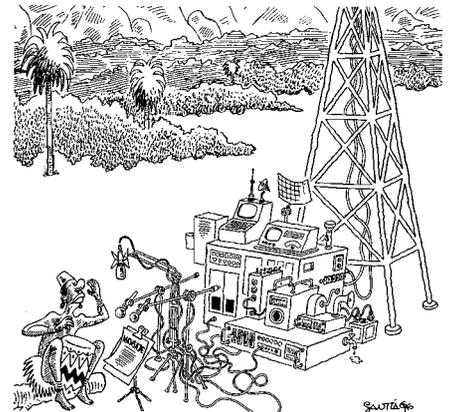
- 83 Comunicación y medio ambiente, *Maudie Kunst y Nieske Witlox*
- 87 La edad del asombro, *Manuel Calvo Hernando*
- 89 Las máscaras del SIDA, *Christine Horak y Haydée Sijo-Maldonado*
- 91 Breve ensayo sobre el ensayo, *Luis García Núñez*
- 92 Televisión y ecocrisis, *Ricardo Potts Cabrera*

DEL MEGAFONO A LOS HIPERMEDIOS

La comunicación alternativa y popular que ya vivió su auge esperanzador hoy intenta evitar la marginalidad y aprovechar los nuevos espacios que abre la metamorfosis tecnológica y los nuevos marcos ideológicos.

- 95 Comunicación, democracia y desarrollo social
- 97 Medios alternativos en El Salvador, Bolivia, Chile, Costa Rica y Venezuela
- 104 Los errores cometidos, *José Martínez Terrero*
- 106 Declaración de Quito

- 107 Redes en la tercera dimensión, *Oswaldo León*
- 111 Relaciones públicas y cambio social, *Cicilia M. Krohling*



INDUSTRIAS, EMPRESAS Y TELEMÁTICA

- 115 Redes empresariales, *Sibylla Brodzinski*
- 119 Banca electrónica en el Ecuador, *Christian Salazar V.*

ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 127 Daniel Prieto Castillo y la utopía pedagógica, *Kintto Lucas*

UNICEF

- 130 La buena educación
 Las mujeres que se atrevieron a cambiar, *Patricia Iriarte*

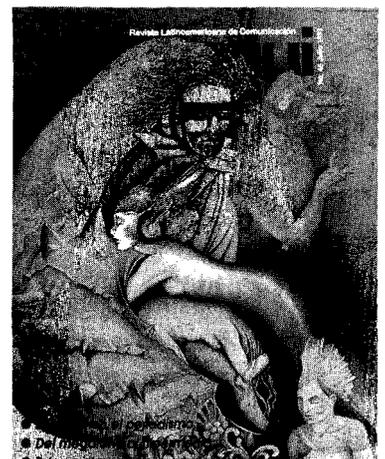
135 RESEÑAS

NUESTRA PORTADA

Cornucopia es de la artista norteamericana Carole Lindberg, radicada en Ecuador desde 1978.

Casilla Postal 428-A
 Quito - Ecuador

Foto de Kira Tolkmitt



TRIVIA Y ECOCRISIS

En su búsqueda de más público para asuntos ambientales, los medios recurren al gancho del entretenimiento, a veces en perjuicio de la sensibilización científica y tecnológica. Las dimensiones políticas, diplomáticas y de show business desplazan aspectos claves para la identificación de causas y soluciones. La cobertura de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Ambiente y el Desarrollo, UNCED 92, ilustra esta distorsión.

Cuatro meses antes del inicio de la UNCED 92, en Río de Janeiro, la prensa y los medios electrónicos de Brasil comenzaron una cobertura diaria de la cumbre sobre el medio ambiente y el desarrollo. Los principales periódicos establecieron secciones especiales. Los medios asignaron algunos de sus mejores reporteros para los preparativos de la conferencia internacional.

Los medios divulgaron en abundancia información sobre la organización de la cumbre, sobre los gastos que asumía Brasil como anfitrión del evento, sobre las adecuaciones de la ciudad de Río de Janeiro y sobre las implicancias de los debates en gestación para la política y las relaciones internacionales. Los medios resaltaron las especulaciones acerca de la dudosa presencia de Madonna y Michael Jackson. La invitación al Dalai Lama del Tíbet justificó la discusión del problema diplomático que la visita causaba al Brasil en sus relaciones con el gobierno de la República Popular China.

Es cierto que UNCED 92 abrió la oportunidad para que los medios de Brasil cubran asuntos ambientales centrando la atención pública en los problemas ecológicos que enfrenta el país.

Pero estos temas fueron abordados por un periodismo de opinión y denuncia en perjuicio de la perspectiva científica y técnica disponible. Los políticos, las per-



El trabajo científico preparatorio para las discusiones sobre clima, diversidad biológica, bosques y la Agenda 21 fue ignorado por los medios. El resultado fue una cobertura homogénea y acrítica basada en declaraciones oficiales y comunicados de prensa. Los demás reportajes privilegiaron la presencia de celebridades, la participación exótica de las tribus indígenas y las crisis financieras planteadas en el Global Forum.

A los pocos días de concluida la Conferencia la cobertura del tema ambiental comenzó a perder espacio e importancia. Parecía que lo sucedido hubiera sido sólo un happening sin mayores consecuencias. Pocos meses después de la Conferencia es difícil encontrar alguna noticia que ofrezca un seguimiento a la implementación de las resoluciones de la Conferencia.

Los temas ecológicos tienen obvias dimensiones económicas, políticas y sociales. Pero es igualmente evidente que la ausencia de una perspectiva científica a los problemas ambientales no contribuye a la comprensión del tema ni a la puesta en marcha de medidas correctivas. Un periodismo científico más serio y más sensible a la importancia de la continuidad informativa es necesario para conscientizar la participación ciudadana.

La ausencia de acercamientos científicos en la cobertura de los temas ambientales no es un problema exclusivo de Brasil. Periodistas y científicos de toda América Latina y del mundo critican a sus medios por razones similares. ●

sonalidades internacionales y los activistas ambientales fueron las fuentes privilegiadas. Los científicos que hubieran podido señalar las verdaderas causas, costes y soluciones fueron, en general, ignorados por los medios.

FABIOLA DE OLIVEIRA, brasileña. Investigadora del Instituto Nacional de Pesquisa Espacial (INPE) y miembro activo de la Asociación Brasileña de Periodismo Científico (ABJC).