

Jóvenes y Cultura Digital



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA GENERAL

Gissela Dávila
Directora General de CIESPAL

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID
UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO
Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN
Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ
Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO
UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ
Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO
UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA
Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ
Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO
CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA
Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL
Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,
Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica
Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN
Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH
USP, Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN
USC, España

José Carlos LOZANO RENDÓN
Universidad Internacional de Texas A&M, EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI
Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO
Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART
Université Paris 8, Francia

Toby MILLER
Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA
Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO
Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI
Universidad Central de Venezuela

Cécilia KROHLING PERUZZO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ
Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS
FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO
ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY
Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES
Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN
CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS
Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO
Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ
Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadores Monográfico Chasqui 137

Andrea Velásquez, Claudia Rodríguez y Abel Suing

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en escenas de la vida del Pueblo Mapuche.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

9 **Presentación. Pensar y conocer en movimiento**
Gabriel GIANNONE

11 **Editorial**
Gabriel GIANNONE

13 TRIBUNA

15 **Jóvenes y cultura digital: abordajes críticos desde América Latina**
Paola RICAURTE QUIJANO

31 MONOGRÁFICO. *Jóvenes y Cultura Digital*

33 **Introducción: Jóvenes y cultura digital
¡Siguen los cambios y sin miedos!**
Andrea VELÁSQUEZ, Claudia RODRÍGUEZ y Abel SUING

39 **Nomadización, ciudadanía digital y autonomía.
Tendencias juveniles a principios del siglo XXI**
Joaquín Walter LINNE

55 **La virtualización de las comunicaciones interpersonales**
Olivia VELARDE HERMIDA & Belén CASAS-MAS

73 **Juventude e Consumo Midiático em tempos de convergência:
algumas observações**
Jane Aparecida MARQUES, Mariângela MACHADO TOALDO &
Nilda Aparecida JACKS

93 **La evaluación de la competencia digital de los estudiantes:
una revisión al caso latinoamericano**
Patricia HENRIQUEZ-CORONEL, Mercé GISBERT CERVERA &
Ileana FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

113 **Midiatização pelos jovens na expansão narrativa do Universo
Cinematográfico Marvel**
Vicente GOSCIOLA & Matheus TAGÉ VERISSIMO RIBEIRO

131 **Tecnologías digitales e imagen corporal en jóvenes chilenos
de segmentos medios: un estudio de caso mediante ciberetnografía**
Rodrigo GANTER SOLÍS, Oscar BASULTO GALLEGOS &
Catalina MENDOZA RIQUELME

155 **Conhecer as extensões da esfera dos média: Testando
conhecimentos a partir de um quiz**
Fábio RIBEIRO, Pedro MOURA & Luís António SANTOS

171 **Alfabetismos Transmedia en Colombia: estrategias de aprendizaje
informal en jóvenes *gamers* en contextos de precariedad**
Carlos BARRENECHE, Nestor David POLO ROJAS &
Alfredo Luis MENÉNDEZ-ECHAVARRÍA

191 Redes, comunidades e cultura digital: a inovação pela desconexão

Denis PORTO RENÓ, Oksana TYMOSHCHUK & Paula Alexandra SILVA

209 Turista 2.0, comportamiento y uso de los medios sociales

Verónica ALTAMIRANO BENÍTEZ, Miguel TÚÑEZ LÓPEZ & Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

227 ENSAYO

229 *Barbarossa- Bar(bar)ossa- Barbossa*: La permanencia de la Leyenda Negra como discurso de otredad

Salvador LEETOY & Miguel VÁZQUEZ LIÑÁN

247 Memorias del desplazamiento en el documental brasileño: testimonio y paisaje en *Aboio*, de Marília Rocha

Gustavo SOUZA SILVA

263 La problemática estético-política en la revista *Las Naves*, manifiestos cinematográficos contemporáneos

Maia VARGAS

277 Os desafios de dizer: aproximações ao testemunho midiático a partir de notícias sobre violência contra a mulher no Brasil

Bruno SOUZA LEAL & Elton ANTUNES

297 Cirugía estética y prensa gráfica femenina. La formación pedagógica de la paciente competente

Marcelo CÓRDOBA

315 INFORME

317 El cuerpo de la mujer en la publicidad de las revistas femeninas de alta gama

Ruth GÓMEZ DE TRAVESEDO-ROJAS & Ana ALMANSA-MARTÍNEZ

335 Periodismo en Snapchat: un análisis de las historias publicadas por UOL y NYT

Juliana COLUSSI

351 Claves para publicar en revistas educativas JCR en alemán, inglés y español

Vicente LLORENT-BEDMAR & Alicia SIANES-BAUTISTA

369 El tema del trabajo del periodista en Chasqui: investigación bibliométrica para identificar autores y conceptos

Roseli FIGARO

393 Crisis del Estado del bienestar: estrategias de hegemonía desde el discurso mediático

María Concepción MATEOS MARTÍN & Cármen GAONA PISONERO

415 RESEÑAS

Editorial

Hernán REYES

Universidad Central del Ecuador, Secretario General de CIESPAL

hreyes@ciespal.org

Camilo MOLINA

Universidad UTE, Coordinador de Investigación, Formación y Producción

Editorial de CIESPAL

cmolina@ciespal.org

Hoy en día, resulta imposible comprender la comunicación, e incluso referirse a esta, sin cruzarla con la tecnología y sus aplicaciones. No se trata ni de una moda ni de que la tecnología abarque a un sector o a un actor social específico. La tecnología se ha convertido en una dimensión fundamental de la política, atraviesa las relaciones sociales en su conjunto, se introduce en la vida cotidiana de las personas, modifica las maneras de informarse y de orientarse en el mundo de cada vez más personas y conglomerados.

El proceso que marca la creciente presencia de la tecnología en la vida social es relativamente reciente, pero expresa una dinámica asombrosa de cambio y profundización. Hacia fines de la década de los 60s ya algunos *futurólogos* habían ubicado el peso de la “razón tecnológica” en el provenir de la humanidad: ya se visualizaba el mundo “tecnocrónico” engendrado por la difusión entre la televisión, las telecomunicaciones y la informática, fruto de los cuales la información y el control de las redes empezaron a ser vistas como las claves del poder.

Una década después, el informe *Nora-Minc* sobre la “informatización de la sociedad” examinó atentamente el desarrollo de nuevas redes ligadas al crecimiento informático y a los satélites de telecomunicaciones. Ya en ese entonces, las redes sociales son reconocidas más en clave tecnológica que social y aparecen como el principio activo de grandes mutaciones sociales por venir. Actualmente, las redes sociales incluso parecen haber opacado definitivamente a los medios masivos tradicionales.

Actualmente las mutaciones sociales, políticas y culturales están presentes y abarcan al todo social. De ahí que sean tan oportuna y pertinente la cuestión que los editores de la revista *Chasqui* han decidido abordar en este número: una aproximación interdisciplinaria a los cambios tecnológicos, culturales, sociales y un vistazo analítico a las nuevas relaciones entre medios y audiencias juveniles en la sociedad contemporánea. La cultura digital, que constituye el centro de

atención de este monográfico, está relacionada con la participación de los jóvenes en la toma de decisiones sobre los aspectos que inciden en sus vidas.

El presente número de la Revista Chasqui es así un amplio mosaico de reflexiones que enfatizan el manejo de espacios digitales y plataformas audiovisuales, con una cromática específica para observar sus escenarios a partir del protagonismo de la población juvenil, ya comúnmente denominada como “nativa digital”, que interactúa y se apropia de la virtualidad sin ser ajena –pero no por ello automáticamente consciente- a la subsunción de los ámbitos socioculturales con los cuales el capitalismo global rodea a las prácticas de producción y consumo en internet.

El debate planteado señala que las problemáticas asociadas a la juventud sobre el mundo digital son importantes en un continente con una población predominantemente joven pero a la que no se logra responder con claridad, potenciar y en la que persisten y se acentúan las desigualdades estructurales. Pero la reflexión, más allá de ser un espejo de sus contextos socioeconómicos, refleja nuevas prácticas en relación al intercambio virtual de valor que complejizan la heteronomía clásica, la fenomenología de la comunicación y la sociología.

La diversidad de prácticas y apropiaciones juveniles de las tecnologías info-comunicacionales provoca significativas interrupciones en las relaciones horizontales, nodales y globales que cruzan las fronteras de lo soberano y nacional, físico y sensorial, lo sincrónico y diacrónico. Más aún, se percibe la dificultad para establecer enfoques permanentes sobre la digitalización pues su inmediatez supera las capacidades de aprehensión simbólica de la corporalidad y la artificialidad. Desde una perspectiva crítica, la irrupción de lo digital en la cotidianidad se ancla a una colonización del mundo de la vida en lo que Ricaurte Quijano (2018), alude como la fase del capitalismo cognitivo que revisa la acumulación de bienes intangibles obtenidos como resultado del trabajo digital, que transforman al sujeto en dato y establecen una dependencia de la construcción del sentido con la materialización de los dispositivos.

Esta transformación conforma inéditas tensiones en la constitución del individuo, la comunidad y los bienes públicos, abriendo insospechadas posibilidades –así como riesgos- entre la libertad del sujeto digital capaz de construir diversos horizontes de comprensión y nuevas formas de alienación y sometimiento hacia quienes tienen el poder de programar algorítmicamente los contenidos digitales y almacenar así todos y cada uno de los datos con fines de control y manipulación mercantil.

Estos cuestionamientos se profundizan en varios de los artículos y se traducen en una preocupación por la valoración del fortalecimiento de las interacciones personales y el uso social mediado por las tecnologías y su manejo, así como por la crítica respecto a la teleología de la transformación generada en el curso de las relaciones sociales.

En las siguientes páginas también se analizan tendencias que combinan o contraponen actividades comunicativas e interacciones personales; se abordan las competencias digitales y su impacto en la vida cotidiana y en los entornos educativos y de construcción de conocimiento; así como la generación de realidades virtuales que devienen en simulacro de lo real o ampliación de posibilidades imaginativas, desde la utilización de una amplia gama de artefactos y ambientes digitales tales como las *apps*, entornos virtuales, redes y, plataformas *libres* o alternativas, entre otros dispositivos tecnológicos.

Agradecemos pues, una vez más, a todos quienes desde sus aportes han hecho posible poner en sus manos a Chasqui, que como lo ha venido haciendo desde hace casi cuatro décadas, solamente considerando su segunda etapa, ha irrumpido como un espacio de reflexión crítica sobre las aristas más complejas del mundo contemporáneo de la comunicación.

Los editores