

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 45 - ABRIL 1993

Director

Asdrúbal de la Torre

Editor

Gino Lofredo

Consejo Editorial

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

Consejo de Administración de  
CIESPAL

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la  
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno, Rubén Astudillo,  
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,  
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad  
Estatal de Guayaquil

Fernando Naranjo, FENAPE

Asistente de Edición

Martha Rodríguez

Portada

Francesca Rota Loiseau

Impreso

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada, Imprenta Mariscal

Servicios Especiales de AFP,  
COMUNICA, IPS, OIP, IJI

Chasqui es una publicación de CIESPAL  
que se edita con la colaboración de la  
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador  
Telf. 506-149. Telex: 22474 CIESPAL ED.  
Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo  
electrónico: chasgino@ecuanex.ec

Los artículos firmados no expresan  
necesariamente la opinión de CIESPAL o  
de la redacción de Chasqui.



## RADIOS LIBRES

Las radios comunitarias,  
populares y libres de  
América Latina crecen en  
número mientras cambian su  
programación y revisan sus  
funciones y objetivos en busca de  
una audiencia más amplia y  
diversa.

- 4 Organizando las voces de Babel, Bruce Girard (AMARC)
- 6 ¿Dónde están y a dónde van las radios populares?, María Cristina Mata (ALER)
- 8 Y usted, ¿aún no tiene su FM comunitaria?, entrevista a José Ignacio López Vigil y Luis Dávila (AMARC)
- 11 México: Del café y las radios independientes, Pablo Iacub
- 14 México: Radiodrama, taller instantáneo, Anthony J. Sloan
- 16 El Salvador: La radio y la guerra, Antonio Pasqualí
- 18 Venezuela: Una doncella de 18 años, José Tomás Angola
- 20 Ecuador: Construyendo radio y pueblo, Teodoro Galarza (CORAPE)
- 23 Ecuador: La experiencia de Radio Latacunga, David Silva

- 25 Perú: ¿Cómo mantener viva la propuesta? Jorge Acevedo Rojas
- 29 Bolivia: Erase una vez un radialista... Rafael Archondo
- 30 Bolivia: El caso Palenque, Javier Izko
- 34 Brasil: Las radios libres, Rondon de Castro
- 36 Argentina: FM Sur: estudiantes en el barrio, Kintto Lucas
- 38 Canadá: Organizando mujeres, Louise Boivin

## REDES ELECTRONICAS

El acceso al correo y las redes de información electrónica ya no es un privilegio del mundo industrializado. En América Latina se multiplican los nodos que vinculan a la región con las redes especializadas del planeta. El proceso destaca el potencial para el desarrollo y la democratización de las comunicaciones.

- 40 Democratizando el ciberespacio, Howard Frederick
- 46 Instintos primarios, Osvaldo León y Sally Burch



- 48 Tecnología empresarial y redes, *Sally Burch y Osvaldo León*
- 50 Informatización y desarrollo, *Daniel Pimienta*
- 55 Correo electrónico y desarrollo, *Enzo Puliatti*
- 58 Redes electrónicas y periodismo investigativo, *Fernando Reyes Matta*

## ENTREVISTAS

- 61 Rius para principiantes, *Gino Lofredo*
- 65 Ziraldo: por la democracia y los niños de América, *Ricardo Soca*



## CORRUPCION Y MEDIOS

Los medios son un componente clave de la denuncia y la investigación de la corrupción política y administrativa. Algunas experiencias se destacan por su efectividad y por las reacciones que suscitan de los gobiernos e intereses afectados.

- 68 Venezuela: La tentación cesarista, *Antonio Pasquali*
- 74 Venezuela: Corrupción y denuncia periodística, *Alicia Fernández*
- 79 Brasil: El arraigo de la corrupción y la superficialidad de los medios, *Eduardo Neiva*

- 85 Argentina: Corrupción, dependencia y medios, *Alicia Simeoni, Jorge L. Bernetti, Silvia E. Agosto*
- 90 El contrapoder de la prensa, *Alicia Fraerman*

## POLEMICA Y COTIDIANIDAD

- 94 TV broadcasting para el desarrollo, *Valerio Fuenzalida*
- 101 Contextualizando la recepción, *Mario Kaplún*
- 105 El arca de la realidad, *Kintto Lucas*

## AUROCITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 115 Chasqui por dentro, *Gino Lofredo*

## TENDENCIAS

- 119 Violencia en la novela de las ocho, *Martha Alves d'Azevedo*
- 120 Yo Acuso, *Monseñor Lucas Moreira Neves*
- 123 CEPAL: Invertir en información y telecomunicaciones

## ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 125 Entrevista a Gloria Dávila de Vela, Jefa del Departamento de Investigación.

## UNICEF

- 127 Los niños en Ecuador
- 131 RESEÑAS



## NUESTRA PORTADA

*Serena Volátil*, óleo sobre tela, 1993, 25 cm. x 30 cm, es de la artista ecuatoriana Francesca Rota Loiseau.

Casilla 8103, Quito, Ecuador.  
Teléfono (5932) 505-920

Foto de Kira Tolkmitt

### FOTO DE PORTADA INTERIOR

Luis R. Morilla  
Av. Juan B. Alberdi 126/128  
(1424) Buenos Aires, Argentina  
Telf. 923-5470 / 922-9272  
Fax 3315106 / 343-3169

# El Caso Palenque: transferencias entre espacios comunicativos y políticos

XAVIER IZKO

En el panorama de las últimas elecciones bolivianas (1989) destaca la fulgurante aparición de nuevas agrupaciones políticas como Conciencia de Patria-CONDEPA y la Unión Cívica Solidaridad-UCS. CONDEPA (el partido del ex-folclorista y radialista Carlos Palenque), fundado apenas ocho meses antes, ganó limpiamente en su debut las elecciones nacionales y municipales en el departamento de La Paz, derrotando a grandes partidos tradicionales como el Movimiento Nacionalista Revolucionario-MNR y la Acción Democrática Nacionalista-ADN e instalando a la primera 'chola' con pollera -la comadre Remedios- en el Parlamento boliviano. Y esta victoria supone la irrupción de un actor social y político no sospechado por la maquinaria de las predicciones electorales. ¿Qué raro fenómeno se esconde tras este imprevisto triunfo de un partido novato en las lides políticas?

La primera respuesta es casi obvia: CONDEPA logra configurar un espacio que hace posible la expresión de sectores sociales marginados, no sólo del juego político, sino de la misma escena social e identitaria. La migración aymara a la ciudad, la economía informal, los servicios, las amas de casa, el pequeño comercio de la chola con pollera y, más en general, la subcultura "chola", discriminada y marginal en el tejido urbano, son los espacios a partir de los cuales cobra arraigo el fenómeno Palenque. Lo que es menos obvio es la trayectoria de esta emergencia, tras la que se oculta

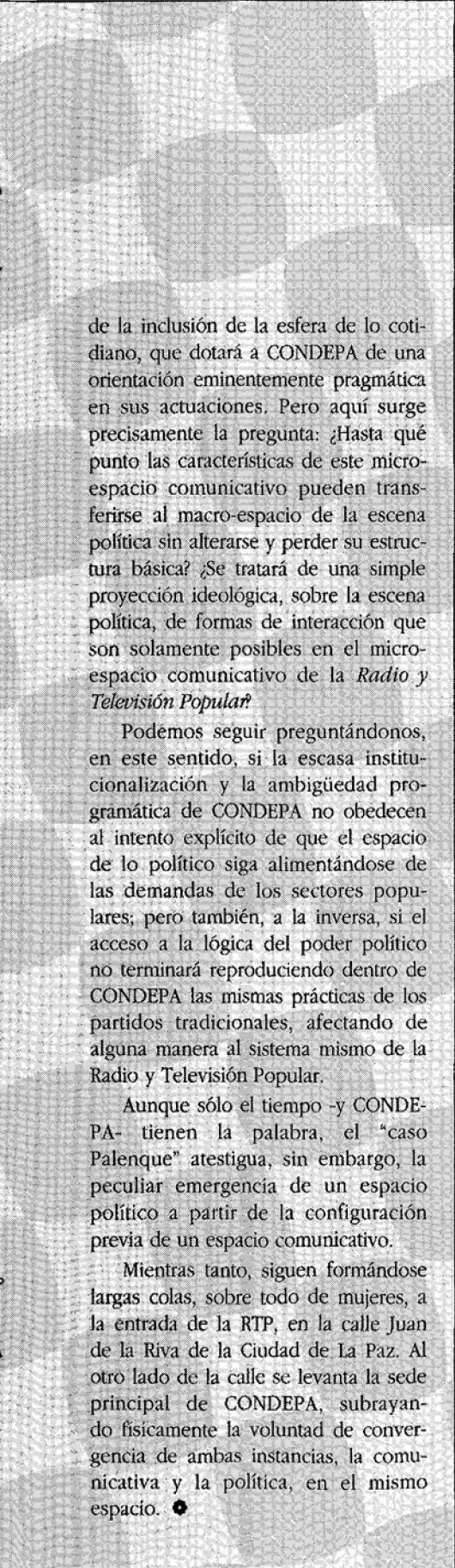
la habilidad para fraguar un tipo de comunicación alternativa.

Mucho antes que CONDEPA, el sistema de *Radio y Televisión Popular-RTP*, del que es fundador y propietario el propio Carlos Palenque, había logrado crear un espacio de comunicación al servicio de la expresión popular de vastos sectores sociales marginados. La RTP se estructura precisamente al servicio de sus disminuidas posibilidades de sobrevivencia, de la carencia de trabajo estable, la ausencia de servicios básicos; la discriminación étnica contra la mujer de pollera, la violencia doméstica, y va configurándose como un espacio comunicativo donde la gente socializa sus problemas cotidianos, a través del uso de aymara, el acceso directo al micrófono y la emotiva teatralización de la vida cotidiana, animada por el "compadre" Palenque y la "comadre" Mónica, su esposa.

Este estilo de comunicación directa irá canalizando progresivamente la necesidad de participación de la gente y propiciará la constitución de un complejo juego de interacciones que interpela las necesidades más sentidas, tanto de los participantes como de los oyentes, incluyendo la realización de campañas públicas y donaciones, y que confluirá gradualmente en la gestación de un movimiento social-popular, estructurándose posteriormente bajo la forma de partido político.

La estrategia desarrollada por Palenque en la RTP -la socialización de lo privado, la inmediatez comunicativa, la incidencia sobre los problemas cotidianos de los sectores populares a los que se dirige- intentará prolongarse luego, ciertamente, en la ampliación y cualificación de la vida política a través

XAVIER IZKO es español, músico y antropólogo. Es Profesor del Programa de Maestría en Antropología de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO en Quito.



de la inclusión de la esfera de lo cotidiano, que dotará a CONDEPA de una orientación eminentemente pragmática en sus actuaciones. Pero aquí surge precisamente la pregunta: ¿Hasta qué punto las características de este micro-espacio comunicativo pueden transferirse al macro-espacio de la escena política sin alterarse y perder su estructura básica? ¿Se tratará de una simple proyección ideológica, sobre la escena política, de formas de interacción que son solamente posibles en el micro-espacio comunicativo de la *Radio y Televisión Popular*?

Podemos seguir preguntándonos, en este sentido, si la escasa institucionalización y la ambigüedad programática de CONDEPA no obedecen al intento explícito de que el espacio de lo político siga alimentándose de las demandas de los sectores populares; pero también, a la inversa, si el acceso a la lógica del poder político no terminará reproduciendo dentro de CONDEPA las mismas prácticas de los partidos tradicionales, afectando de alguna manera al sistema mismo de la Radio y Televisión Popular.

Aunque sólo el tiempo -y CONDEPA- tienen la palabra, el "caso Palenque" atestigua, sin embargo, la peculiar emergencia de un espacio político a partir de la configuración previa de un espacio comunicativo.

Mientras tanto, siguen formándose largas colas, sobre todo de mujeres, a la entrada de la RTP, en la calle Juan de la Riva de la Ciudad de La Paz. Al otro lado de la calle se levanta la sede principal de CONDEPA, subrayando físicamente la voluntad de convergencia de ambas instancias, la comunicativa y la política, en el mismo espacio. ●