

# Chasqui

Revista Latinoamericana  
de Comunicación

No. 45 - ABRIL 1993

**Director**

Asdrúbal de la Torre

**Editor**

Gino Lofredo

**Consejo Editorial**

Jorge Mantilla

Edgar Jaramillo

Thomas Nell

Nelson Dávila

**Consejo de Administración de  
CIESPAL**

Presidente, Tiberio Jurado, Rector de la  
Universidad Central del Ecuador.

Presidente Alterno, Rubén Astudillo,  
Min. Relaciones Exteriores

Eduardo Peña Triviño,  
Ministro de Educación

Luis Castro, UNP

Fernando Chamorro, UNESCO.

Flavio de Almeida Sales, OEA.

Louis Hanna, AER.

Alba Chávez de Alvarado, Universidad  
Estatad de Guayaquil

Fernando Naranjo, FENAPE

**Asistente de Edición**

Martha Rodríguez

**Portada**

Francesca Rota Loiseau

**Impreso**

Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada, Imprenta Mariscal

Servicios Especiales de AFP,  
COMUNICA, IPS, OIP, IJI

*Chasqui* es una publicación de CIESPAL  
que se edita con la colaboración de la  
Fundación Friedrich Ebert de Alemania

Apartado 17-01-584. Quito, Ecuador  
Telf. 506-149. Telex: 22474 CIESPAL ED.

Fax (593-2) 502-487 - E-mail/correo  
electrónico: [chasgino@ecuanex.ec](mailto:chasgino@ecuanex.ec)

Los artículos firmados no expresan  
necesariamente la opinión de CIESPAL o  
de la redacción de *Chasqui*.



## RADIOS LIBRES

**L**as radios comunitarias,  
populares y libres de  
América Latina crecen en  
número mientras cambian su  
programación y revisan sus  
funciones y objetivos en busca de  
una audiencia más amplia y  
diversa.

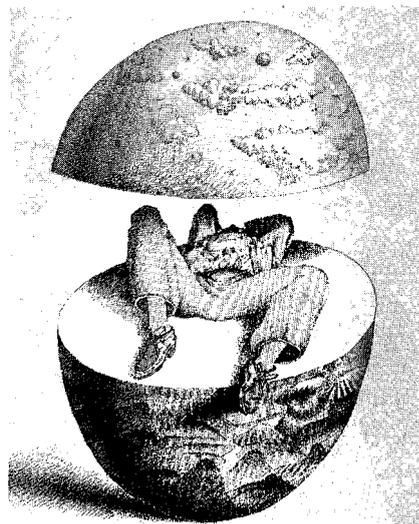
- 4 Organizando las voces de Babel, *Bruce Girard (AMARC)*
- 6 ¿Dónde están y a dónde van las radios populares?, *María Cristina Mata (ALER)*
- 8 Y usted, ¿aún no tiene su FM comunitaria?, entrevista a José Ignacio López Vigil y Luis Dávila (AMARC)
- 11 México: Del café y las radios independientes, *Pablo Iacub*
- 14 México: Radiodrama, taller instantáneo, *Anthony J. Sloan*
- 16 El Salvador: La radio y la guerra, *Antonio Pasquali*
- 18 Venezuela: Una doncella de 18 años, *José Tomás Angola*
- 20 Ecuador: Construyendo radio y pueblo, *Teodoro Galarza (CORAPE)*
- 23 Ecuador: La experiencia de Radio Latacunga, *David Silva*

- 25 Perú: ¿Cómo mantener viva la propuesta? *Jorge Acevedo Rojas*
- 29 Bolivia: Erase una vez un radialista... *Rafael Archondo*
- 30 Bolivia: El caso Palenque, *Javier Izko*
- 34 Brasil: Las radios libres, *Rondon de Castro*
- 36 Argentina: FM Sur: estudiantes en el barrio, *Kintto Lucas*
- 38 Canadá: Organizando mujeres, *Louise Boivin*

## REDES ELECTRONICAS

**E**l acceso al correo y las redes  
de información electrónica  
ya no es un privilegio del  
mundo industrializado. En  
América Latina se multiplican  
los nodos que vinculan a la  
región con las redes  
especializadas del planeta. El  
proceso destaca el potencial para  
el desarrollo y la  
democratización de las  
comunicaciones.

- 40 Democratizando el ciberespacio, *Howard Frederick*
- 46 Instintos primarios, *Oswaldo León y Sally Burch*



- 48 Tecnología empresarial y redes, *Sally Burch y Osvaldo León*
- 50 Informatización y desarrollo, *Daniel Pimienta*
- 55 Correo electrónico y desarrollo, *Enzo Puliatti*
- 58 Redes electrónicas y periodismo investigativo, *Fernando Reyes Matta*

## ENTREVISTAS

- 61 Rius para principiantes, *Gino Lofredo*
- 65 Ziraldo: por la democracia y los niños de América, *Ricardo Soca*



## CORRUPCION Y MEDIOS

Los medios son un componente clave de la denuncia y la investigación de la corrupción política y administrativa. Algunas experiencias se destacan por su efectividad y por las reacciones que suscitan de los gobiernos e intereses afectados.

- 68 Venezuela: La tentación cesarista, *Antonio Pasquali*
- 74 Venezuela: Corrupción y denuncia periodística, *Alicia Fernández*
- 79 Brasil: El arraigo de la corrupción y la superficialidad de los medios, *Eduardo Neiva*

- 85 Argentina: Corrupción, dependencia y medios, *Alicia Simeoni, Jorge L. Bernetti, Silvia E. Agosto*
- 90 El contrapoder de la prensa, *Alicia Fraerman*

## POLEMICA Y COTIDIANIDAD

- 94 TV broadcasting para el desarrollo, *Valerio Fuenzalida*
- 101 Contextualizando la recepción, *Mario Kaplún*
- 105 El arca de la realidad, *Kintto Lucas*

## AUTOCRITICAS Y CONTRAPUNTOS

- 115 Chasqui por dentro, *Gino Lofredo*

## TENDENCIAS

- 119 Violencia en la novela de las ocho, *Martha Alves d'Azevedo*
- 120 Yo Acuso, *Monseñor Lucas Moreira Neves*
- 123 CEPAL: Invertir en información y telecomunicaciones

## ACTIVIDADES DE CIESPAL

- 125 Entrevista a Gloria Dávila de Vela, Jefa del Departamento de Investigación.

## UNICEF

- 127 Los niños en Ecuador
- 131 RESEÑAS



## NUESTRA PORTADA

*Serena Volátil*, óleo sobre tela, 1993, 25 cm. x 30 cm, es de la artista ecuatoriana Francesca Rota Loiseau.

Casilla 8103, Quito, Ecuador.  
Teléfono (5932) 505-920

Foto de Kira Tolkmitt

### FOTO DE PORTADA INTERIOR

Luis R. Morilla  
Av. Juan B. Alberdi 126/128  
(1424) Buenos Aires, Argentina  
Telf. 923-5470 / 922-9272  
Fax 3315106 / 343-3169

# Invertir en información y telecomunicaciones

*La Comisión Económica para América Latina (CEPAL) concluye, en su estudio sobre Información y Telecomunicaciones (IT), que la región necesita invertir masivamente y modificar sustancialmente el marco regulatorio de este sector para promover la transformación productiva con equidad y sustentabilidad ambiental, que es el eje de su propuesta global para el desarrollo regional en la década de los 90. El "Libro Verde" propone que la información y las telecomunicaciones constituyen el vector central de la transformación productiva.*



La invención del teléfono. Publicación de 1883.

L'illustration, 1883

**E**n teoría del desarrollo se manejaron tradicionalmente dos enfoques antagónicos: uno privilegia la competitividad en desmedro de la equidad y la sustentabilidad; y, el otro, la sacrifica en aras del bienestar social y la protección ambiental. CEPAL propone que el desarrollo del sector IT puede conciliar este antagonismo. Para sustentar su propuesta analiza los impactos de la información y las telecomunicaciones sobre la competitividad, la articulación productiva, la equidad social, la sustentabilidad ambiental y el carácter sistémico integral de la propuesta. La tesis central del documento es que las tecnologías de la información ofrecen enormes potencialidades, a través de la

asimilación y propagación del progreso técnico, que no están siendo aprovechadas por razones estructurales e institucionales.

El estudio parte de una evaluación del estado de las comunicaciones en América Latina en relación a los países recientemente industrializados (Corea, Taiwan, España, Singapur) y con los considerados plenamente industrializados (Alemania, Estados Unidos, Suiza, Suecia). América Latina tiene las más bajas densidades de líneas por habitante, los peores índices de calidad en términos de conexiones, y las tasas más bajas de crecimiento y equipamiento de los sistemas telefónicos.

Los contrastes son graves. El promedio de la población latinoamericana con

acceso a las telecomunicaciones en 1989 era 35%, para los países desarrollados (desde Taiwan hasta Suiza) el promedio es 95%. Las líneas por cada 100 habitantes en América Latina han sido menos de 10 desde 1980. Entonces, Corea tenía 7, y 25 diez años más tarde. Las tasas de inversión de capital, en relación al producto bruto, reflejan desproporciones similares.

La brecha justifica preguntarse si es aún plausible mantener la meta de que toda la población de la región empiece el siglo XXI con acceso a un teléfono. El estudio señala varios factores que sustentan cierto optimismo:

1) El continuo desarrollo tecnológico en la microelectrónica. La densidad de cada microplaqueta es un millón de

veces mayor hoy que hace 30 años y llegará a 100 millones antes de fin de siglo.

2) La reducción de los costos de los componentes y equipos IT. La productividad en equipos aumenta entre un 25% y un 40% anual y los costos disminuyen entre un 5% y un 10%.

3) La ampliación acelerada de las aplicaciones de IT está cambiando el entorno de la aplicación generalizada de la tecnología electrónica al entretenimiento, la comunicación, el procesamiento de datos y la robótica. Los mercados IT están en constante expansión.

4) La liberalización del marco legal, institucional y estatal que regula la innovación y las inversiones en el sector IT, especialmente en América Latina.

### La articulación productiva

La propuesta sistémica de CEPAL, de transformación productiva con equidad postula la articulación intersectorial de la producción: industria, agricultura, servicios, recursos naturales, infraestructura y sistema financiero. IT puede fortalecer las relaciones al interior de una unidad productiva y las relaciones de ésta con su entorno de proveedores, clientes, medio ambiente, sociedad civil, etc. La información y las telecomunicaciones ingresan al sector productivo a través de la **automatización**. Su incorporación alimenta una segunda fase de **reorganización** productiva que se expresa en formas de **networking interno**. En la siguiente fase de **networking externo**, la empresa interactúa con su entorno reduciendo significativamente la incidencia del factor distancia. La integración interbancaria planetaria es una expresión de esta última fase. La producción ya generalizada del "world car", con piezas y componentes producidos en decenas de sitios y ensamblado en otros, es otra tendencia.

La propuesta de la CEPAL destaca la importancia de la competitividad auténtica y la contrasta con la espúrea o tradicional. Esta última se funda en la explotación de recursos naturales abundantes y en remuneraciones salariales depreciadas. La auténtica busca políticas comerciales y cambiarias que estimulen la productividad, la difusión tecnológica y mejoramiento de infraestructura, la capacitación de recursos humanos elevando la oferta educativa y la valorización de la gestión empresarial.

La competitividad auténtica requiere y se complementa con el desarrollo del sector IT. Es una redefinición de la competencia entre empresas y naciones con implicancias radicales para la emergente redistribución del trabajo. El flujo de información y de tecnología pasa a ser un factor de producción. Su disponibilidad afecta los precios de bienes y servicios. Contribuye a la transformación de las estructuras de producción. La información se convierte en un insumo indispensable y adquiere el carácter de mercancía. La instalación de una infraestructura de transporte, logística y telecomunicaciones adecuada es un factor determinante de la nueva competitividad auténtica.

CEPAL compara la evolución de la infraestructura de IT con los principales indicadores de competitividad, y le atribuye un poder explicativo netamente superior al de otras variables consideradas como ingresos, nivel educacional, gasto en investigación o apertura económica. El advenimiento de las tecnologías de la información incide sobre la evolución de las ventajas comparativas, la eficacia de la acción pública y el desarrollo empresarial.

### Pan, techo, abrigo y teléfono

CEPAL plantea que la información y las telecomunicaciones compatibilizan los objetivos de equidad y cohesión social con los imperativos de la transformación productiva. La comunicación es

en sí misma un componente fuerte de los índices de calidad de vida lo cual se refleja en la persistente demanda por los bienes y servicios correspondientes. Pero no se las considera ligadas al bienestar que se asocia más bien con la educación, la salud y la vivienda. CEPAL describe cómo incide la IT sobre estos indicadores. Los vínculos son directos y evidentes con la educación y la salud, e indirectos a través de la productividad y la eficacia administrativa en relación a vivienda.

### IT y sustentabilidad ambiental

La incorporación del progreso técnico, y en particular de IT, a la transformación productiva permite alcanzar la sustentabilidad ambiental. Sustentabilidad ambiental y competitividad pueden y deben conciliarse. Los fenómenos ecológicos son de dimensiones locales, nacionales y mundiales. La defensa ambiental requiere enfoques sistémicos e integrados. La información y las comunicaciones pueden contribuir positivamente, particularmente a las tareas de difusión tecnológica correctiva y a la vigilancia y la información ambiental.

Pero la IT produce efectos estructurales que modifican esencialmente los problemas de sustentabilidad ambiental. Las tecnologías de la información consumen menos energía y recursos materiales y producen niveles más bajos de contaminación. Los insumos inmateriales como el software son dominantes. Las ventajas ambientales señaladas tienden a acentuarse con el propio desarrollo de las tecnologías IT: superconductores, fibras ópticas y miniaturizaciones. La generalización del uso de las tecnologías de IT tiene efectos favorables en materia ambiental. Pero estas mutaciones tecnológicas también se traducen en un conjunto de transformaciones económicas de enorme proyección sobre la cuestión ambiental.

En la conjunción de las nuevas tecnologías y los nuevos patrones de comportamiento individual, organizativo y gerencial las mutaciones proyectarán la plenitud de sus impactos. Los cambios organizativos y la introducción de soluciones participativas son precondiciones para el aprovechamiento cabal de todas las potencialidades de las nuevas tecnologías. Esta es, en resumen, la visión de CEPAL. ●