

**COMUNICACION EN TIEMPOS DEL COLERA****10**

Cólera, deuda externa y pobreza van juntos. Comunicadores y medios, en una gran alianza, ayudan a suavizar el desastre.

Heidrun Graupner, Roberto Ampuero Espinoza, Carlos Vidal Layséca, Lucía Lemos, VOA, Luis Rivera, Juan Aguilar, Maurizio Manocci, Ana María Vásquez, Olga Marín, Juan Esteban Calle, Daniel Raffo, Wilman Sánchez.

COMUNICACION Y DESARROLLO**52**

El conjunto de organismos de Naciones Unidas, ONG's, otras instituciones y los expertos, consideran a la comunicación como fundamental para el desarrollo de los pueblos.

Anisur Rahman, Marco Ordoñez, Luis Eladio Proaño, Luis Rivera- UNICEF, FAO, NOVOSTI, Yash Tandon, Gino Lofredo.

**DECANOS DE CARRERAS DE COMUNICACION**

Entrevista a Federico Iglesias, Universidad de Puerto Rico, por *Juan Braun* **42**

Entrevista a Margoth Ricci, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Bogotá, por *Hernando Bernal* **46**

ORGANIZACIONES DE COMUNICACION	2	ACTIVIDADES DE CIESPAL	6
EUROPA	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
AFRICA	5	LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Cólera. La séptima pandemia coincide con un retroceso pavoroso en los niveles socio-económicos de los latinoamericanos. Ya hay 260 millones de pobres. Y cada día son más.

Los medios de comunicación han sido muy eficaces en evitar una alta mortandad. Sus mensajes de prevención han llegado a todos los rincones. Y el trabajo puerta a puerta de los trabajadores a nivel de base, fue y es excepcional.

Pero pocos medios de comunicación, muy pocos, se animan a confrontar las causas que producen la pobreza, el cólera. Y a gritar...¡Basta! ¡No más! Sin eliminar

las causas, el cólera seguirá. Y nuestros pobres-pobres tendrán que seguir pagando la deuda externa. Eso sí, con cólera.

¿Qué hacer? Soñar un poco. Soñar mucho. Volver al mundo de las utopías. Fantasear que algún día los medios de comunicación del Norte y del Sur, estarán al servicio de la causa de los necesitados, los más débiles, los más pobres. Que la comunicación sea para el desarrollo.

¿Se hará realidad? Sí. Dentro de mil años.

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Ma. del Carmen Cevallos, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania); Humberto López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE CIESPAL:** Presidente, Tiberio Jurado, Universidad Central del Ecuador; miembros

regulares: Marco Encalada, UNP; Fernando Chamorro, UNESCO; Flavio de Almeida Sales, OEA; Rubén Astudillo, Min. Relaciones Exteriores; Rodrigo Rangles, Min. Educación; Louis Hanna AER; Alba Chávez de Alvarado, Universidad Estatal de Guayaquil. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Darío Donoso, Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS, Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. **Chasqui** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Apartado 17-01-584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

Ecuador: Iniciativas del sector privado

El Ecuador es un país esencialmente agrícola. A pesar de que la producción del agro es fundamental para el desarrollo económico nacional, no ha recibido el suficiente impulso financiero y tecnológico que facilite su crecimiento.

Tampoco puede quedar exento de responsabilidades el empresario agrícola que fijó la mira en sus intereses e inversiones, antes que en el planteamiento de soluciones a los problemas educativos y de salubridad de su mano de obra, que no fueron cubiertos por el Estado y que su incidencia surcaba la propia vitalidad y sobrevivencia del campesinado.

Los especialistas en combatirla, señalan que el cólera viene a quedarse por mucho tiempo y se plantea el desafío de aprender a vivir con ella. Pero la tarea implica la confluencia de esfuerzos de todos los sectores de la sociedad para evitar su propagación y luchar por la erradicación de la epidemia.

Pero aquello no es nada fácil, conlleva la dotación de alcantarillado, agua potable al campo, pasando por la educación, asistencia sanitaria y hasta transporte, servicios a los que gran parte de la población rural del país no accede ni por accidente.

El Estado y el empresariado agrícola no han logrado aunar esfuerzos para tomar decisiones que introduzcan cambios sustanciales en la vida cotidiana del campesino, amenazada por epidemias que a su turno ahondan su marginalidad y subdesarrollo.

PROPUESTA COMUNITARIA

Diversas alternativas se presentaron, a propósito de la llegada de la epidemia del cólera a Ecuador, febrero de 1991. La que tuvo más publicidad y destaque fue la campaña "TODOS POR LA VIDA", impulsada por el gobierno, con el apoyo de UNICEF, OMS y otros organismos nacionales e internacionales. Cubrió amplios espacios en los medios de comunicación. Aunque su temporalidad fue limitada, su impacto aparentemente creó conciencia sobre todo en la ciudad, por las características esenciales del mensaje que se ofrecía. Hasta ahora no se han presentado resultados respecto al impacto que tuvo esa campaña.

Pero el sector rural continuó a la espera de acciones mucho más de fondo, que trastoquen inclusive las propias barreras de incomunicación y marginalidad de la que es objeto. Pero, naturalmente esos problemas que datan de principios de siglo no podían ser eliminados a vuelo de pájaro, con cuñas propagandistas de poco contexto. Por ello, la necesidad de plantamientos mucho más globales.

RELATO DE UNA PROPUESTA

Un conocido empresario agrícola de la sierra ecuatoriana planteó la necesidad de que se configure y ponga en marcha una tarea de acción conjunta entre el Gobierno del Pre-

sidente Rodrigo Borja y un grupo de empresarios, preocupados por el impacto que causaba la epidemia del cólera en sus subordinados. La propuesta, que nunca fue elaborada pero aún oficializada ante el régimen gubernamental, consistía en lo siguiente:

El Ministerio de Gobierno y las municipalidades asociadas con el Frente Económico (integrado por otros ministerios) deberán configurar una legislación especial en el sentido de que los impuestos prediales que pagan los empresarios agrícolas y propietarios de tierras o bienes rurales, sean reinvertidos en obras básicas a favor de la propia comunidad campesina. Para ello, se podrían ejecutar programas a financiarse por 10 años, con la utilización de estos recursos. Para hacer esta reinversión los costos serán financiados por el propio contribuyente. Es decir, el propietario de una hacienda en vez de pagar los impuestos prediales respectivos podría destinar ese dinero en obras en cualquiera de los siguientes servicios: Transportación, educación, agua potable, alcantarillado y asistencia sanitaria.

La recomendación exigiría que se faculte a los empresarios agrícolas la utilización de sus tributos en forma inmediata, con la única exigencia de que se defina un programa de acción conjunto entre el gobierno y el empresariado agrícola.

Según la propuesta, la misma legislación deberá establecer la autorización para que el Banco Nacional de Fomento con el empresario y terrateniente financien la ejecución de obras. También exige la aplicación de un interés preferencial, pues se trata de una inversión para preservar la salud y vida de la población rural marginada.

A estos fondos se podrían sumar las ayudas internacionales y cualquier donación económica estatal, provincial y municipal. Además, la co-participación del beneficiario será determinante para acelerar la dotación de aquellos servicios.

La propuesta plantea que se tome a una provincia como proyecto piloto, que podría ser la de Imbabura, ubicada al norte del país, donde existen diversas comunidades campesinas que han demostrado un alto interés en participar en la solución de sus problemas, a través de mingas comunitarias. También puede considerarse la posibilidad de adquirir parte de la deuda externa del Ecuador, propuesta que requerirá un análisis más detenido.

Este mecanismo de desarrollo del sector rural del país, acompañado de un proyecto de comunicación que propicie el interés de la población y motive su participación, reforzaría la propuesta de cambio y de acción a favor de la salud del campesino ecuatoriano, amenazada por la marginalidad gubernamental la ignominia del empresariado agrícola y por epidemias itinerantes.

Una interesante propuesta la relatada, pero se quedó en el camino.