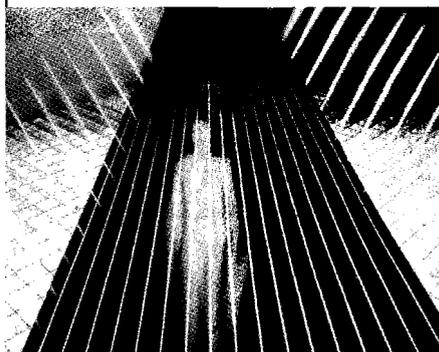


COMUNICACION, GUERRA Y PROPAGANDA

Para qué tantos medios de comunicación, tanta alta tecnología, si en tiempos de guerra no se puede decir la verdad. En el Golfo ganó la madre de todas las censuras.

Francisco Prieto, Miguel Rivero, Luis Eladio Proaño, Michael Morgan, Justin Lewis, Sut Jhally, Kirby Urner, Saheila Amiri, Juan Fonseca, Ana Lucía Bravo, José Sandoval, Mark Jendrysik, Norman Solomon, Bradley Breenberg, Ed Cohen, Hairong Li, José Steinsleger, Peace Net.

12**LA PRENSA EN AMERICA LATINA**

Existen cerca de 7.500 medios de comunicación colectiva en toda la región. Son muchos-muchos. La mayoría entretienen e informan.

Jair Borin, Ana López, Gloria Dávila, Fernando Checa, Zuly Meneses, Mauricio Estrella, Miguel Trespidi, Edgardo Carniglia.

68**CAPACITACION DE PERIODISTAS**

Entrevista a Charles Green, Director de PROCEPER, *Juan Braun* **60**

EL DIRECTO

Entrevista a Paul Virilio, Comunicador, *Ana Lucía Bravo* **65**

ORGANIZACIONES DE COMUNICACION	2	ACTIVIDADES DE CIESPAL	6
EUROPA	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	10
AFRICA	5	LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

La Guerra y la Paz. Muchos seres humanos son violentos, agresivos. Cada tanto, un líder de alguno de los cuatro mundos decide por la guerra. La muerte. Rompe el deseo de la mayoría de vivir en Paz. Se justifica sobre la base de "razones de seguridad nacional". Y difunde a los cuatro vientos a través de elaborados esquemas de propaganda que "su nación tiene la verdad".

Y el pueblo, su pueblo le cree ¿Cómo no le va a creer? Al pueblo se le presenta una sola cara de la verdad. Y las dos caras de la mentira. Muchos medios de comunicación, sus dueños, periodistas, se transforman en tiempos de guerra, en parte substancial del aparato de propaganda de

ese líder, de ese Estado. Y reina la censura, la auto-censura y la recontra-censura. Y la verdad muere.

¿Qué hacer? Simple. Recordar que también nos debemos al pueblo. E informar la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad.

Medios. Día a día, poderosos medios de comunicación nos bombardean con miles de mensajes de entretenimiento y de los otros. Así lo prueban las investigaciones realizadas por CIESPAL.

No hay escape para el escape.

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania); Humberto López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE CIESPAL:** Presidente, Tiberio Jurado, Universidad Central del Ecuador; miembros

regulares: Marco Encalada, UNP; Fernando Chamorro, UNESCO; Rubén Astudillo, Min. Relaciones Exteriores; Rodrigo Rangles, Min. Educación; Edgar Yáñez, AER; Alba Chávez de Alvarado, Universidad Estatal de Guayaquil. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Eduardo Kingman, Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. Chasqui es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Apartado 17-01-584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

Kirby Urner

Un poco de historia

Los medios de comunicación trabajan a tiempo completo, reagrupan versiones de la historia que tengan sentido en el presente. Las audiencias occidentales escuchan una y otra vez sobre Hitler y los peligros del "apaciguamiento" porque, según los políticos, esto es lo que está en la memoria popular.

No se escuchó mucho acerca de la invasión que hiciera Mussolini a Etiopía, y esta fue la primera vez en que la recién formada **Liga de las Naciones** no respondió ante la agresión de una maquinaria militar poderosa contra un enemigo muy débil. Ese ejemplo es hoy un poco más oscuro para la mayoría de la audiencia de los medios aunque, en muchos aspectos, es más ilustrativo. Mussolini confesó más tarde que si la **Liga** hubiera llevado a cabo sus amenazas de imponer sanciones económicas, en particular, si hubiera cortado su suministro militar de combustible, habría sido forzado a retirarse.

Solamente los columnistas más valientes se atreven a hacer la analogía de Corea, que marca la primera vez en que las Naciones Unidas aprobaron una resolución autorizando el uso de la fuerza. También este caso es ilustrativo. Estados Unidos había decidido ya invadir Corea del Norte en vez de contenerlos. La resolución de apoyo de las Naciones Unidas no fue aprobada hasta que las tropas de Estados Unidos estaban ya al Norte del Paralelo 38. El Presidente Truman y el Secretario de Estado Acheson, habían decidido la invasión un mes antes, a finales de agosto de 1950. El documento operativo, firmado por Dean Rusk, es el NSC 81.

Pero ni siquiera esta pequeña parte de la historia se conoce ampliamente. Bruce Cummings, profesor de Historia Internacional y de Asia Oriental en la Universidad de Chicago, trata de clarificar parte de ella en el programa de TV **Corea: La Guerra Desconocida**, que se pasó en la PBS. Pero la WGBH

editó y agrandó la versión norteamericana (la versión original se hizo para Thames Televisión, productora del altamente respetado documental **El Mundo en Guerra**). Cummings fue el consultor histórico de este documental, pero insistió en que se borrara su nombre de los créditos, después que descubrió que fue alterado el sentido histórico en la edición final. Jon Halliday, el que escribió el libreto de la serie, también insistió en que su nombre no apareciera en los últimos capítulos, los que se le prohibió ver, antes de que la WGBH los transmitiera en la PBS.

En el caso de la crisis del Golfo, se puede ver el empeño de presentar una imagen borrosa de la historia. Estados Unidos continuó proveyendo a Saddam Hussein de créditos agrícolas, (en verdad los incrementó), después de la exterminación de los campesinos kurdos por medio de armas químicas, en 1988.

Además, la política norteamericana de Nixon-Kissinger, fue la de armar la rebelión kurda como un paso para lograr un fin; cuando consiguieron este fin en la forma de un tratado (1975) entre Irán e Iraq (entre el régimen de Saddam y el del Shah; en ese entonces Saddam era el hombre número dos), le quitaron la alfombra en donde pisaban los rebeldes y los dejaron sin ayuda ante la venganza de Hussein.

"El Dr. Kissinger y la cabeza de estado extranjera (el Shah) esperan que nuestros clientes (los kurdos) no prevalezcan. En vez de eso, ellos prefieren que los insurgentes continúen, simplemente, manteniendo un nivel de hostilidades suficiente como para socavar los recursos del país vecino (Iraq) a nuestros aliados (Irán). Esta política no les fue comunicada a nuestros clientes (kurdos), que fueron animados a continuar la lucha". (Tomado de los descubrimientos realizados por la Comisión Pike, en enero de 1976, filtrados parcialmente y después censurados por la Casa Blanca y la CIA de George Bush). Citado en **Por qué estamos varados en la arena**, de Christopher Hitchens, Harper's, enero de 1971, página 71.

Miguel Rivero - OIP

Imagen idílica

En muchas ocasiones, mientras miraba por televisión la "cobertura periodística" de la Guerra del Golfo, me parecía que, de pronto, iba a aparecer un locutor de un nuevo producto comercial, con un mensaje más o menos como el siguiente:

"Ya está a la venta la versión reducida de los cohetes "Patriot", inteligentes e infalibles. Usted podrá instalarlos en el jardín de su casa y dormir tranquilo. Los "Patriot" se encargarán de eliminar a cualquier intruso".

La Guerra del Golfo pasará a la historia como una de las operaciones trascendentales de nuestra época, pero en lo que se refiere al manejo y la manipulación de la información.

Estuve tres años como corresponsal de guerra, en Vietnam. En aquella época, quizá porque la nueva tecnología no había alcanzado tan altas cotas como ahora, la guerra quedaba reflejada bajo todos esos matices de sufrimiento, desgracias, penas y errores humanos.

BUENAS IMAGENES

Quizá ha sido la experiencia de Vietnam la que ha servido para que, en las nuevas operaciones militares, la opinión pública reciba imágenes más placenteras, menos horripilantes.

Recuerdo que en un semanario importante de Estados Unidos se llegó a afirmar que los norteamericanos perdieron la guerra en Vietnam, a causa de la televisión.

Kirby Urner, norteamericano. Periodista e Investigador.