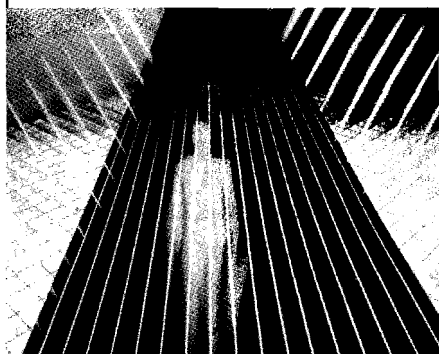


COMUNICACION, GUERRA Y PROPAGANDA

Para qué tantos medios de comunicación, tanta alta tecnología, si en tiempos de guerra no se puede decir la verdad. En el Golfo ganó la madre de todas las censuras.

Francisco Prieto, Miguel Rivero, Luis Eladio Proaño, Michael Morgan, Justin Lewis, Sut Jhally, Kirby Urner, Saheila Amiri, Juan Fonseca, Ana Lucía Bravo, José Sandoval, Mark Jendrysik, Norman Solomon, Bradley Breenberg, Ed Cohen, Hairong Li, José Steinsleger, Peace Net.

12**LA PRENSA EN AMERICA LATINA**

Existen cerca de 7.500 medios de comunicación colectiva en toda la región. Son muchos-muchos. La mayoría entretienen e informan.

Jair Borin, Ana López, Gloria Dávila, Fernando Checa, Zuly Meneses, Mauricio Estrella, Miguel Trespidi, Edgardo Carniglia.

68**CAPACITACION DE PERIODISTAS**

Entrevista a Charles Green, Director de PROCEPER, *Juan Braun* **60**

EL DIRECTO

Entrevista a Paul Virilio, Comunicador, *Ana Lucía Bravo* **65**

ORGANIZACIONES DE COMUNICACION	2	ACTIVIDADES DE CIESPAL	6
EUROPA	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	10
AFRICA	5	LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

La Guerra y la Paz. Muchos seres humanos son violentos, agresivos. Cada tanto, un líder de alguno de los cuatro mundos decide por la guerra. La muerte. Rompe el deseo de la mayoría de vivir en Paz. Se justifica sobre la base de "razones de seguridad nacional". Y difunde a los cuatro vientos a través de elaborados esquemas de propaganda que "su nación tiene la verdad".

Y el pueblo, su pueblo le cree ¿Cómo no le va a creer? Al pueblo se le presenta una sola cara de la verdad. Y las dos caras de la mentira. Muchos medios de comunicación, sus dueños, periodistas, se transforman en tiempos de guerra, en parte substancial del aparato de propaganda de

ese líder, de ese Estado. Y reina la censura, la auto-censura y la recontra-censura. Y la verdad muere.

¿Qué hacer? Simple. Recordar que también nos debemos al pueblo. E informar la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad.

Medios. Día a día, poderosos medios de comunicación nos bombardean con miles de mensajes de entretenimiento y de los otros. Así lo prueban las investigaciones realizadas por CIESPAL.

No hay escape para el escape.

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania); Humberto López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE CIESPAL:** Presidente, Tiberio Jurado, Universidad Central del Ecuador; miembros

regulares: Marco Encalada, UNP; Fernando Chamorro, UNESCO; Rubén Astudillo, Min. Relaciones Exteriores; Rodrigo Rangel, Min. Educación; Edgar Yáñez, AER; Alba Chávez de Alvarado, Universidad Estatal de Guayaquil. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Eduardo Kingman, Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. Chasqui es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Apartado 17-01-584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

Peace Net

Verdaderos juegos nintendo

Ahora nos comunicaremos con nuestro corresponsal, Glib Crud, en Arabia Saudita. Milagrosamente, aparece un hombre de pie, detrás de un telón que puede ser Arabia Saudita. "En realidad no sabemos mucho Dan, Peter, Tom, pero hubo un ataque con misiles SCUD o, quizá, una falsa alarma, que causó desazón aquí". Las redes pasaban de locutores a corresponsales en Jordania, Israel, Arabia Saudita y a "expertos" en Washington y San Francisco, donde se celebra el gran juego. Estas personas hablan en tonos de urgencia sobre lo que va presentándose, aparecen con máscaras antigases y usando trajes contra una eventual guerra química; disponibles 24 horas al día para informar que no saben nada porque las autoridades militares no les dirán lo que está sucediendo. Los militares, aún conscientes de la mala imagen que obtuvieron en la Guerra de Vietnam, no quieren que el público tenga malas noticias sobre norteamericanos muertos y heridos o acerca del equipo que funciona mal, un equipo por el que el público pagó en exceso.

Aquellos que las redes han designado como expertos, alaban las capacidades de los SCUDS, Patriots, Mirages, MIGs, F-111s, F-4s, etc. Los expertos en terrorismo aparecen frecuentemente en la pantalla para advertirnos del inminente ataque de Ali Babá y sus cuarenta dinamiteros.

Otros expertos nos informan sobre la profunda maldad de Saddam Hussein, el villano inventado el 2 de agosto por **Central Casting**. Se nos dice que sus inmensas capacidades "ofensivas" incluyen gas venenoso, químicos, armas bio, amenazas nucleares, una fuerza aérea moderna y la formidable Guardia Republicana. ¿Por qué nunca escuchamos algo sobre esto antes de la guerra, cuando lo estábamos cortejando para que fuera nuestro amigo y le vendíamos parte de su arsenal? Escuchamos poco del "arma secreta" de Iraq que un soldado iraquí le mostró a un periodista



Richard Threnkel de la CBS recibe a prisioneros de guerra iraquíes

inglés: Un hankir blanco.

No importa; nuestra tecnología ahora vista en la televisión como un juego Mario Brothers de video, neutraliza lanzadores móviles, los saca, dirige las coordenadas de los blancos. Ya no es necesario que los adultos adquieran la destreza que tienen los niños al manipular los **Nintendo** para ver la destrucción de los objetivos. Solamente tienen que sentarse a ver la televisión.

Entre estos excitantes programas, insisten en que se compren autos, zapatos de correr, cerveza y seguros. Los nuevos autos se parecen extrañamente a los bombardeos y a los lanzadores de misiles dirigidos, armas civiles que, cuando se combinan con la cerveza, pueden, en verdad, causar muerte en las carreteras. Pero nosotros estamos avisados. "Si usted ingiere licor, no maneje". Sin embargo, los anuncios de licor y de carros aparecen insistentemente uno junto al otro.

En la televisión no se cuestiona por qué estamos en guerra; los reporteros

no demuestran curiosidad sobre cuántos iraquíes han muerto como resultado de los 100 mil bombardeos o "sorties", una nueva palabra maravillosa para añadir al vocabulario.

Desde la zona de batalla los reporteros envían sus historias: "No sabemos". "Las autoridades nos comunican". "Los censores autorizaron la siguiente historia".

La era de las **tortugas ninjas**, da un salto hacia adelante. ¿Podrá el estado guerrero borrar por completo la memoria, los valores, la ética? Ya no son noticia las personas sin hogar; son un hecho de la vida. Las bombas no pueden educar a los iletrados o cuidar a los enfermos y a los pobres. Los misiles dirigidos no pueden dar consejo y los más fantásticos y nuevos dispositivos militares no pueden mejorar nuestras vidas. ¡Pero como pueden iluminar las pantallas de televisión!

Noticia urgente del Golfo Pérsico: "No sabemos, en realidad, lo que está sucediendo..." ■

Les of Our Times