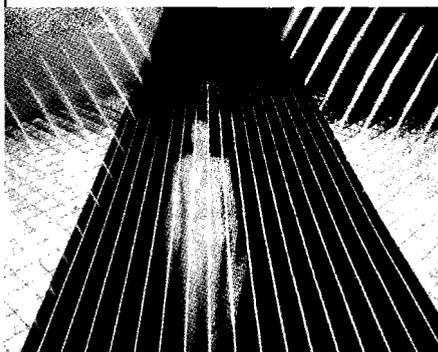


COMUNICACION, GUERRA Y PROPAGANDA**12**

Para qué tantos medios de comunicación, tanta alta tecnología, si en tiempos de guerra no se puede decir la verdad. En el Golfo ganó la madre de todas las censuras.

Francisco Prieto, Miguel Rivero, Luis Eladio Proaño, Michael Morgan, Justin Lewis, Sut Jhally, Kirby Urner, Saheila Amiri, Juan Fonseca, Ana Lucía Bravo, José Sandoval, Mark Jendrysik, Norman Solomon, Bradley Breenberg, Ed Cohen, Hairong Li, José Steinsleger, Peace Net.

**LA PRENSA EN AMERICA LATINA****68**

Existen cerca de 7.500 medios de comunicación colectiva en toda la región. Son muchos-muchos. La mayoría entretienen e informan.

Jair Borin, Ana López, Gloria Dávila, Fernando Checa, Zuly Meneses, Mauricio Estrella, Miguel Trespidi, Edgardo Carniglia.

CAPACITACION DE PERIODISTAS

Entrevista a Charles Green, Director de PROCEPER, *Juan Braun* 60

EL DIRECTO

Entrevista a Paul Virilio, Comunicador, *Ana Lucía Bravo* 65

ORGANIZACIONES DE COMUNICACION	2	ACTIVIDADES DE CIESPAL	6
EUROPA	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	10
AFRICA	5	LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

La Guerra y la Paz. Muchos seres humanos son violentos, agresivos. Cada tanto, un líder de alguno de los cuatro mundos decide por la guerra. La muerte. Rompe el deseo de la mayoría de vivir en Paz. Se justifica sobre la base de "razones de seguridad nacional". Y difunde a los cuatro vientos a través de elaborados esquemas de propaganda que "su nación tiene la verdad".

Y el pueblo, su pueblo le cree ¿Cómo no le va a creer? Al pueblo se le presenta una sola cara de la verdad. Y las dos caras de la mentira. Muchos medios de comunicación, sus dueños, periodistas, se transforman en tiempos de guerra, en parte substancial del aparato de propaganda de

ese líder, de ese Estado. Y reina la censura, la auto-censura y la recontra-censura. Y la verdad muere.

¿Qué hacer? Simple. Recordar que también nos debemos al pueblo. E informar la verdad, toda la verdad y nada más que la verdad.

Medios. Día a día, poderosos medios de comunicación nos bombardean con miles de mensajes de entretenimiento y de los otros. Así lo prueban las investigaciones realizadas por CIESPAL.

No hay escape para el escape.

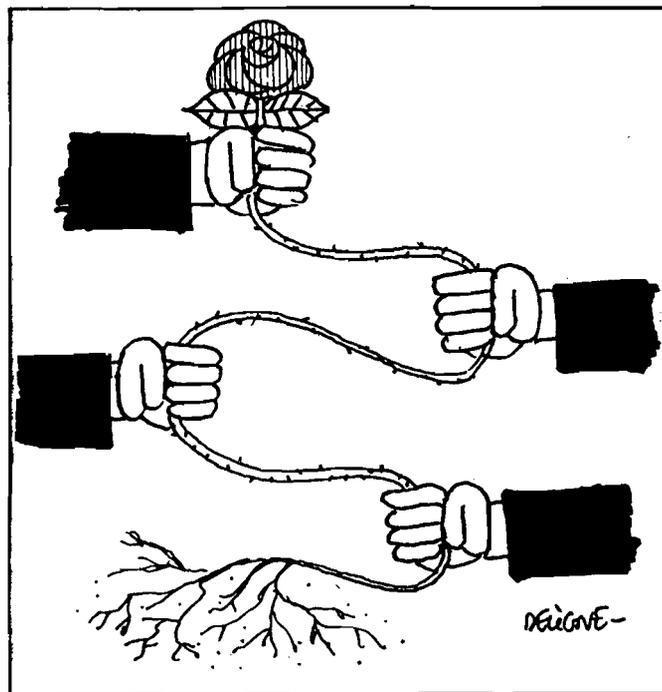
Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania); Humberto López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE CIESPAL:** Presidente, Tiberio Jurado, Universidad Central del Ecuador; miembros

regulares: Marco Encalada, UNP; Fernando Chamorro, UNESCO; Rubén Astudillo, Min. Relaciones Exteriores; Rodrigo Rangel, Min. Educación; Edgar Yáñez, AER; Alba Chávez de Alvarado, Universidad Estatal de Guayaquil. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Eduardo Kingman, Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. Chasqui es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Apartado 17-01-584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

Peace Net

TV versus diarios



Tiempos Nuevos

Al principio de la guerra, la televisión acaparó el mercado con su cobertura, de una manera tal, que su accionar llevó al público a la euforia. Desde que se realizó el debate Nixon-Kennedy en 1960, la influencia de la televisión sobre la opinión pública ha sido clave y su dominio sigue en aumento. Recientes encuestas sobre lecturabilidad ofrecen datos preocupantes para el periodismo escrito: El número de jóvenes adultos y de personas pertenecientes a la minoría que leen y confían en los periódicos, disminuye constantemente. Esto es causa de preocupación. ¿Es que los periódicos se han convertido en objetos irrelevantes ante la opinión pública, por el progreso técnico de la televisión?

El corresponsal del *Time*, Richard Zoglin (2/11), informó sobre un comentario que hiciera el reportero de *Los Angeles Times*, Kim Murphy, en Arabia Saudita: "Un amigo tomó una fotografía escribiendo mi artículo frente a un televisor. En eso se ha convertido ser corresponsal de guerra".

Una encuesta que hiciera el *Times Mirror* reveló que "por un margen del 75 por ciento a un 7 por ciento, la gente piensa que los reporteros de televisión trabajan más que los reporteros de la prensa para conseguir la noticia. El 73 por ciento dijo que los periódicos han hecho una cobertura igual a la de la televisión, mientras que el 23 por ciento señaló que habían entendido mejor lo que vieron por televisión". Los

periodistas de ambos lados minimizan la disparidad en la influencia que ejercen los dos medios. "Yo no pienso que la relación ha cambiado, pero hay áreas en las que la prensa escrita no pueda competir con la televisión", dijo el ex-editor del *Atlanta Journal Constitution*, Bill Kovach.

ESTILO VERSUS SUBSTANCIA

Pero muchos consideran que el dominio de la televisión es una victoria del estilo sobre la substancia: "Nunca he visto en mi vida tantas noticias y tan poca información", dijo Danny Schecter, productor de *Sur Africa Ahora* y ex-productor del programa 20/20 de la *ABC*. "Recuerdo que una persona me comentó que su mente está siendo bombardeada por la *CNN*. Como profesional de la televisión, nunca pensé que algo pudiera chocarme o asombrarme. Pero estoy asombrado y escandalizado por el grado en que las redes de televisión pueden convertirse en una correa de transmisión de los pronunciamientos del Pentágono".

Menos susceptibles a las imágenes de una guerra *Nintendo*, los periodistas de la prensa escrita han sido más tenaces en amenazar la línea editorial de sus compañías. Al Kamen, del *Washington Post*, participó en la controversia sobre el bombardeo a un edificio que los iraquíes decían era una planta para preparar fórmulas alimenticias infantiles y que los aliados afirmaban tenía armas biológicas (2/28). Mientras Kamen daba importancia a ambos

lados de la historia, descubrió una fuerte evidencia provista por una tercera parte, que hacía pensar que los iraquíes tenían la razón. Los críticos de los medios que estaban a favor de la guerra, aprovecharon la controversia para lanzar piedras contra Peter Arnett, de la *CNN*, quien fue el que lanzó esta historia en un viaje hecho al edificio en mención, bajo la vigilancia iraquí. El Senador Allan Simpson, calificó a Arnett de "simpatizante iraquí". El *Washington Post*, en un editorial publicado el 8 de febrero, criticó a Simpson, comparando su "débil" ataque a Arnett con la visita amigable que hiciera Simpson a Saddam el año pasado, como parte de una delegación del Senado.

Los diarios también sobrepasaron a la televisión en su reconocimiento de que la vida continúa en el resto del mundo. Los noticiarios televisados, con su formato rígido de 22 minutos, han apañado su visión del mundo en unos cuantos minutos al final de cada noticiario. La *CNN*, con su formato de todo el día y la *NBC*, que ha cambiado a un noticiario nocturno de una hora de duración, han proporcionado excepciones ocasionales.

El artículo de Zoglin en el *Time*, proporcionó algunas noticias optimistas para los diarios en su batalla por mantener su terreno contra la penetración de la televisión: Informan que el *Washington Post* y el *Philadelphia Inquirer* aumentaron sus ventas de 10 a 20 mil ejemplares diarios. ■