

**EDUCACION PARA TODOS LOS POBRES****10**

Más de 270 millones de latinoamericanos son pobres-pobres. Necesitan y quieren educación. Los medios de comunicación —públicos y privados— deben ser responsables y ayudar. ¡Sí saben como hacerlo!

Francisco Gutiérrez, Sheldon Annis, Paul Little, Hernando Bernal, Federico Mayor, Anne Bernard, Francisco Vio Grosso, R. H. Dave, A. M. Ranaweera, P. J. Sutton, Daniel Raffo, Lucía Lemos, Martha Rodríguez.

COMUNICACION E INTEGRACION**66**

América Latina unida, triunfará. Esa es la ley primera. Los medios de comunicación pueden convencer a los incrédulos y formar opinión pública.

¡Sumar, sumar y sumar!

José Márquez de Melo, María Aquino, Marina Grunauer, Eduardo Martínez, Susana Santini, Juan Cevallos, Alberto Acosta, Peter Schenkel, Gino Lofredo, Jessica Ehlers, Luis E. Proaño, Fausto Jaramillo, Wilman Sánchez.

**EDUCOMUNICADORES DE LA IGLESIA**

Attilio Hartmann, Juan Braun	56
José Joaquín Salcedo, Juan Braun	60

NOTICIAS	2	AFRICA	7
ACTIVIDADES DE CIESPAL	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
EUROPA	6	LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Miedo. Los latinoamericanos tenemos miedo. Los pobres tienen miedo de quedarse en pobres. Los ricos, de perder su poder y riquezas. La violencia, que resulta de la pobreza, del crimen organizado, la guerrilla y el narcotráfico, nos da mucho miedo.

A muchos políticos les da miedo enfrentarse a los causantes de la deuda externa. A ciertos medios de comunicación les da miedo publicar historias, con nombre y apellido, sobre corrupción y narcolavado.

Pero lo que más miedo da, es que ya "somos" 270 millones de latinoamericanos pobres-pobres. Una fuerza que

en algún momento puede despertar y arrasar con el orden establecido.

Todo este miedo, esta energía que genera, puede ser utilizada para bien. Es un toque de atención psicológico de que las cosas no van. Y que la sociedad, el ser humano, deben cambiar.

¡Basta de decirnos mentiras! Luchemos contra la pobreza y sus causas. Eduquemos a todos. Adoptemos los sueños de Bolívar de integración y unión. Utilicemos a los medios de comunicación para generar la revolución de la esperanza. Pero sin miedo.

Juan Braun

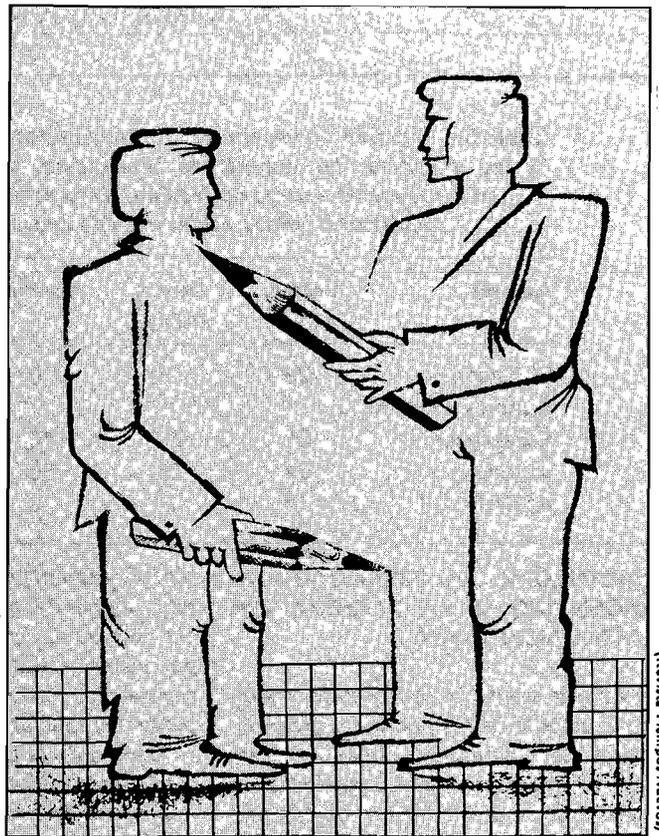
DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Eduardo Kingman Jalme Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla Jarrín, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán

(Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). Servicios Especiales de IPS. OIP, IJI. **Chasqui** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. **Apartado 17-01-884.** Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

Gino Lofredo

Integración oficial y pirata

Señores presidentes: Existe una integración oficial, difícil. Y otra pirata, espectacular. Nos referimos al contrabando de mercancías, personal y capital. Los medios de comunicación deben hacerla conocer ¡Para beneficio de todos!



(Revista El Tiempo Nuevo)

Es falso que no existe un proyecto de integración latinoamericana, como afirman algunos analistas desanimados por medio siglo de retórica política y tecnocrática. En realidad, existen muchos proyectos de integración compitiendo entre sí como si se tratara de un motocross a través de una ciénaga fantástica, habitada por monstruos torpes y anacrónicos, seres malignos armados de formularios por quintuplicado y matasellos corroídos por el aliento fecal de la voracidad coimera. Hay proyectos de integración económica por todos lados. Mencionamos algunos de norte a sur.

INTEGRACION OFICIAL

— En América del Norte, Canadá, USA y México coquetean desde hace años con la creación de una zona de libre comercio. El proyecto avanza y cuenta, aparentemente, con el apoyo de las élites políticas y económicas de los tres países.

— En el Caribe hay media docena de acuerdos integracionistas que intentan

legalizar lo que los piratas instituyeron a punta de sable y cañonazos hace tres siglos. Y todos, excepto Cuba, acceden en mayor o menor grado al gran mercado estadounidense a través de la imperfecta pero importante "Caribbean Basin Initiative". Tal es la relación con los gigantes del continente que todo el Caribe señala con orgullo o vergüenza que sus ciudades más pobladas están en Toronto, Chicago, New York o Miami.

— Los centroamericanos tienen su Mercado Común en gestión desde que Elvis Presley cantaba "You're nothing but a hound dog". Diez años de guerra, invasiones y descalabro general no lograron enterrarlo. Cuenta con el apoyo de Estados Unidos y Europa. Y ahora, cuarenta años más tarde, no pasa un mes sin que se junten los siete presidentes o ministros para sacar otra declaración de intenciones integradoras.

— Pacto Andino. Formalmente combatido desde hace tiempo, fue combatido por Washington desde los setentas por su orientación autonomista y excluyente de su capital e influencia. En octubre pasado, George Bush hizo pública su propuesta para incentivar el comercio con Colombia, Ecuador, Perú y Bolivia a través del **Andean Trade Preference**

Act, que se vuelve instantáneamente más importante que las relaciones intraregionales.

— Los proyectos de integración entre Brasil, Uruguay, Argentina y Chile, se multiplicaron en los últimos años. Es difícil saber cuáles saltaron el cerco retórico y lograron algún efecto concreto.

— Los proyectos de cooperación e integración llegan a la Antártida que es uno de los pocos repartos en que están todos metidos: Norte, Sur, Este y Oeste. Obstáculos: El frío y el hueco de ozono.

Es decir, proyectos oficiales de integración sobran. Y los que más chances tienen de progresar son los que cuentan con el aval de EE.UU. y Europa, es decir de los compradores. La posibilidad de ampliar las exportaciones de la región hacia los grandes centros de consumo, es el único incentivo que ha logrado sacudir de su letargo a las élites políticas y económicas de América Latina.

INTEGRACION PIRATA

Pero el proyecto más interesante y efectivo de integración hemisférica casi nunca es mencionado como tal. La explicación de este colosal descuido es

Gino Lofredo, argentino. Periodista, Escritor y Consultor Internacional en Comunicación.

que sus actividades están completamente fuera de la ley. Su éxito se basa precisamente en su ingenio y capacidad para violar todas las leyes existentes en favor del libre tránsito de personas, mercancías y capital. El proyecto es tan eficiente que todos los gobiernos de cualquier ideología gastan presupuesto y saliva en abundancia para combatirlo y por supuesto fracasan.

No tiene una organización central de burócratas que se reúne para debatir el contenido de declaraciones. No tiene nombre ni siglas, directores ni representantes, no lleva contabilidad ni hay estadísticas precisas acerca de sus logros. Es un proyecto descentralizado e intuitivo. Abarca todas las actividades claves de nuestras economías y se adapta con asombrosa eficiencia a los cambios en la oferta y la demanda de la economía global. No acepta una caracterización ideológica, aunque si se requiriera esa identificación, habría que recurrir a las teorías anarquistas y espontaneista. Se trata de un happening integracionista.

La historia de este proyecto es antiquísima. En América se manifiesta desde la llegada misma de los europeos y probablemente funcionaba entre los imperios pre-hispánicos. Hay quienes afirman que la población de esta parte del planeta, se dio en el marco de este eterno proyecto cuando los primeros asiáticos cruzaron el hielo que unía los dos continentes sin obtener previamente las visas correspondientes.

Nos referimos a la **criminal actividad del contrabando de mercancías, personal y capital** que cada año abarca una proporción mayor del intercambio y movimiento intra y extra regional. Este proyecto incluye un espectro de actividades económicas de sorprendente monto y amplitud. Veamos algunos de los rubros más significativos:

Personas. La mayor parte del flujo de personas a través de fronteras, desde Canadá a Argentina, es ilegal. Probablemente, por cada persona que cruza legalmente fronteras en busca de trabajo, comercio o aventuras, tres lo hacen al margen de la ley y las humillaciones oficiales. Esto es integración.

Mercancías. El intercambio clandestino de mercancías incluye productos tan diversos como: Ropa, camarones,

marihuana, obras de arte, ganado en pie, computadoras, café, música grabada, cocaína, carros robados, videocassetes, alimentos básicos, armas livianas y misiles tierra aire, combustibles subsidiados, bebidas alcohólicas y cemento. Nadie sabe con precisión cuál es el valor de este intercambio ilegal ni cómo se compara a lo que figura en las estadísticas de comercio oficial. Lo cierto es que no es despreciable y tiene que ser muy lucrativo para justificar los riesgos y pagar las coimas. Esto es integración.

Capital. Los flujos de capital dentro de la región y particularmente hacia afuera, se hacen en gran parte al margen de la ley. Obviamente que los 300 ó 400 mil millones de dólares latinoamericanos depositados fuera de sus países de origen no cumplieron con los requisitos legales para su desplazamiento. Tampoco se pagaron los impuestos requeridos en las operaciones que permitieron su acumulación. Tampoco se pagan impuestos a la renta por los intereses y dividendos que generan en las economías del norte. Este proceso puede ser nefasto pero hay que admitir que es uno de los elementos claves de la integración económica: El libre flujo del capital hacia donde la rentabilidad y los riesgos le resulten más convenientes.

Esta anárquica integración ilegal es más significativa que todas las cláusulas de todos los tratados negociados por Presidentes, Ministros, Subsecretarios y asesores internacionales, en las decenas de miles de reuniones realizadas en el último medio siglo. Desde el punto de vista de las comunicaciones y en particular desde la perspectiva de promover la integración organizada y oficial, estas actividades son una mina de oro generalmente inexplorada por los periodistas, analistas económicos, medios de comunicación y políticos. Hacer conocer esta integración subterránea, clandestina, ilegal y tantas veces sangrienta es clave, porque sus actividades concretas señalan, de hecho, hasta qué grado la integración puede ser beneficiosa (o perniciosa) para las sociedades y economías reales.

BARRERAS

Este proyecto supera con el ingenio y la valentía las tres barreras claves de la desarticulación hemisférica:

— **Barreras físicas:** Controles aduaneros, policiales y de inmigración; alam-

bre de púas, cercos electrónicos y explosivos enterrados.

— **Barreras fiscales:** Impuestos a la renta, exportación, importación, transporte, bodegaje, patrimonio nacional, salud pública y bomberos.

— **Barreras técnicas:** Características de la mercancía, dimensiones, infecciones, marcaciones, iluminaciones y frustraciones.

La integración clandestina elimina como una pistola de rayos laser estas barreras que, al margen de las intenciones con que fueron montadas, en nuestros países solo institucionalizan el soborno y la humillación. Si lo dicho es cierto, la primera obligación de los comunicadores comprometidos con la integración latinoamericana es legalizar la integración: **¡Contrabandistas, ilegales y sacadólares a primera plana!**

500 DIAS A LA INTEGRACION

Si el gradualismo oficial y formal ha fracasado como vía hacia la integración, ¿cuál es el camino revolucionario? ¿En qué consiste el tratamiento de shock que pueda derrumbar las murallas del provincialismo medieval que nos separa? ¿Qué incluiría un programa de 500 días hacia una integración latinoamericana? En particular, ¿qué se puede hacer seriamente desde las comunicaciones? Como agenda para la acción se puede esbozar lo siguiente:

Estudiar la integración real. Lo dicho anteriormente es cierto: Hay que estudiar los fenómenos espontáneos y aparentemente marginales. Debemos estudiar los puntos de contacto real entre nuestros países, las fronteras territoriales y las fronteras abstractas, las aduanas, las oficinas de migración y los puntos electrónicos y físicos a través de los cuales fluyen capitales. Las barreras a la integración se sustentan en la creencia, a veces justificada y muchas veces absurda, de que una forma de relacionamiento integrador es perjudicial a las partes. Siempre hay algún sector que se siente amenazado por la apertura de ciertas barreras. Si la integración tiene una base material, el periodista debe demostrar que es beneficiosa para todos o, por lo menos, para la mayoría. Debe estudiar los sistemas de producción y mercadeo, legal y clandestinos y señalar quiénes se benefician y quiénes pagan por ese lucro que se deriva de la distorsión de los mercados controlados.

Equipos de investigación multinacionales. Estudiar la integración es por definición una tarea multinacional. El primer punto donde hay que combatir la compartimentalización nacional, es en las salas de redacción de los periódicos y en los equipos de investigación periodística. Necesitamos equipos con periodistas de los países que decidimos poner bajo la lupa de las comunicaciones. Los medios y los sindicatos deben colaborar en esto.

Estudiar instituciones y leyes que obstaculizan la integración. El andamiaje legal e institucional que impide procesos de integración tiene fuertes intereses creados. En nuestros países, los beneficios en precios de mercancía que se derivarían del libre comercio, los absorben ilegalmente las instituciones que viven del ejercicio del mal lla-

mado proteccionismo. La corrupción en los mecanismos de importación y exportación es una de las formas en que el consumidor paga los sobrepagos. El periodismo investigativo debe meterse en ese pantano y hacerlo conocer. Lo mismo se aplica a los que están a cargo de controlar el flujo de personas. Hoy, para que un latinoamericano pueda trabajar en un país que no es el de su nacionalidad, tiene que pagar, no a la sociedad interesada en su labor o sus servicios o su capital, sino a abogados, tramitadores, oficiales de policía y de migración. Hoy, en cualquier país de América Latina, un extranjero puede comprar ilegalmente un permiso de residencia y hasta un pasaporte por no más de mil dólares. Pero es prácticamente imposible hacerlo legalmente.

El mercado cultural e informativo. Nada señala con más claridad el estado

de calamitosa hipocresía de los proyectos de integración oficial, que la imposibilidad de lograr el flujo libre de impuestos y trabas burocráticas de la palabra escrita: Libros, periódicos, revistas, textos. El empobrecimiento general resultante del proteccionismo se expresa con máxima evidencia en este campo. El precio de lo que llega aumenta estelarmente y gran parte de la producción intelectual del continente no sale de los países de origen. La comunicación audiovisual y electrónica ha superado con éxito las barreras de protección. Pero lo que circula en papel, por ser tangible y voluminoso, no logra cruzar las mallas de censura legislativa y comercial.

La demografía de la Integración. La segunda mitad del siglo actual se recordará con el tiempo como el período de mayor flujo de personas dentro del continente americano. Quizá menos de la mitad de la población del hemisferio vive hoy en el sitio donde nació.

Medios de comunicación integrados. América Latina necesita un cotidiano hemisférico. La tecnología para editar simultáneamente con impresión descentralizada ya existe y está probada. Un cotidiano con lo mejor de la prensa de las Américas tiene un mercado potencial desperdiciado. El espacio de comunicación y publicidad lo van llenando rápidamente los medios norteamericanos.

INTEGRACION INEVITABLE

La integración de facto y las iniciativas formales, en realidad, confluyen hacia el surgimiento de un conglomerado de naciones desde Canadá hasta Argentina, ligadas mucho más íntimamente de lo que hoy nos permiten nuestras imaginaciones nacionales. La actividad frenética que se desarrolla entre los jefes de Estado latinoamericanos en búsqueda de una contrapropuesta a las iniciativas de la administración Bush para las Américas, es otro indicio de que pueden precipitarse acontecimientos decisivos en el campo de la integración hemisférica. Lamentablemente, la vanguardia de este proceso no es "Bolivariana" sino más característica del pensamiento del Presidente Monroe. Por último, vale la pena enfatizar que los medios de comunicación latinoamericanos no están a la altura de los acontecimientos, ni en el mundo de los acuerdos declarativos, ni en el campo de las múltiples formas de integración real, que ya forman parte de la vida cotidiana hemisférica. ■

I CONGRESO LATINOAMERICANO DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACIÓN

SÃO PAULO, BRASIL – AGOSTO, 1992

TEMA CENTRAL:

COMUNICACIÓN Y LIBRE COMERCIO: DESAFIOS LATINOAMERICANOS

PROMOCIÓN

ALAIC – Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación

APOYO

INTERCOM – Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de la Comunicación

ECA-USP – Escuela de Comunicaciones y Artes – Universidad de São Paulo

INFORMACIONES

ALAIC – Edificio de la ECA-USP

Av. Prof. Lúcio Martins Rodrigues, 443 – Bloco A – Sala 3

Cidade Universitária – 05508 – São Paulo-SP – Brasil

Tel.: (011) 814-4764 / 813-0596 – Telex: UVSU BR 1180629

Telefax: (011) 8154272

Jessica Ehlers

Cultura es unión

JESSICA EHLERS: En América Latina la acción cultural está en crisis ¿por qué?

HERNAN CRESPO TORAL: Existen varios factores. En muchos países, inclusive en algunos que tenían una larguísima trayectoria de gestión como el Brasil, el Ministerio de Cultura y la Fundación Pro-Memoria han ido restringiéndose y se minimizaron. En otros países se abolieron definitivamente los Ministerios de Cultura; pero creo que también en este momento hay una especie de profunda introspección para encontrar aquello que nos define y lo que nos da el fundamento para el futuro.

J. E. ¿Quiénes serían los gestores de esta búsqueda o encuentro cultural?

H. C. T. Esta tarea recae no solamente en los intelectuales, sino en la masa misma que, en su anhelo, en esa contradicción entre lo económico y lo espiritual, reclama esencialmente que haya un plan, una política cultural, un destino del pueblo, en este momento amargo en donde una deuda externa terrible nos pesa sobre los hombros y también sobre el alma. Pero es en momentos de crisis, en donde se muestra la creatividad de los pueblos y nuestros pueblos están enchidos de creatividad.

J. E. Usted plantea que la cultura es el nexo de unión de los pueblos latinoamericanos. ¿Podría explicarnos su posición?

H. C. T. Así es, no fue la economía, los pactos económicos, la pretendida especie de elección de que un país produzca una cosa y otro otra cosa para complementar las economías; eso no dio resultado porque, en el fondo, los paradigmas eran económicos; pero ahora nos damos cuenta de que América Latina es una y plural y que la unidad se basa en la cultura; este es un fundamento real y efectivo para alcanzar el destino histórico de la unidad latinoamericana.

J. E. A pesar de la crisis cultural actual ¿cómo ve usted el futuro para la región?

H. C. T. Yo creo que, efectivamente, América Latina está atravesando un período crítico; estamos en una especie de cima de la historia, unos dicen que inclusive se está acabando la historia; pero creo que para América Latina la historia comienza hoy, porque la cultura une la América Latina.

J. E. ¿Qué tareas se ha propuesto desarrollar la oficina de promoción cultural de la UNESCO para América Latina?

H. C. T. América Latina está ante un proceso de homogeneización del mundo entero; los medios de difusión que son maravillosos, al mismo tiempo que nos hacen solidarios con los pueblos del otro lado del mundo, también nos traen paradigmas que son adoptados sin beneficio de inventario;

y hacen que nuestras culturas se vayan deculturizando, se hacen chatas. Entonces, la labor fundamental de la UNESCO es tratar de conservar nuestras culturas no por un deseo conservacionista, sino por un anhelo de afirmación de la pluralidad y de la originalidad del ser humano.

J. E. ¿Podría darnos algunos ejemplos concretos?

H. C. T. Un plan de rescate de las cosas que se nos están yendo de las manos; por ejemplo, los idiomas vernáculos que se van dejando de hablar. El abuelo ya no pude contarle al nieto como era su vida en el pasado; entonces estamos apresurándonos a rescatar su historia; pero, además, a fortalecer otras tradiciones como lo es el patrimonio cultural, la pintura, escultura, etc.

J. E. ¿Cuál es y será su labor en los próximos años dentro de la UNESCO?

H. C. T. Voy a seguir dirigiendo la sede de la oficina de cultura de la UNESCO para América Latina en la Habana, porque creo especialmente que tengo que contribuir en la prédica de la reunión de la América Latina. Eso es esencial. América Latina en el umbral del año 2000, donde vemos que se conforman varios bloques: Los tigres y los supertigres del Asia, la Casa Común Europea, Estados Unidos y Canadá. Yo me pregunto ¿Qué nos queda a nosotros? ¿Qué destino tenemos si no hacemos realidad la unidad latinoamericana?



La unidad de América Latina se basa en la cultura

ENTREVISTADO: Dr. Hernán Crespo Toral, Representante de la UNESCO para la Cultura en América Latina, con sede en la Habana, Cuba y Director de la Oficina Regional de Cultura para América Latina y El Caribe, ORCALC.

Red de redes

La cooperación entre redes regionales de información, es un factor clave para la integración regional, aseguraron expertos que participaron en un seminario sobre redes latinoamericanas de información, realizado en Lima, Perú.

Los participantes, convocados por la Asociación Latinoamericana de Instituciones Financieras de Desarrollo, ALIDE, el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, CIID, el Programa Latinoamericano y del Caribe de Información Comercial y Apoyo al Comercio Exterior, PLACIEX, y el Centro Panamericano de Ingeniería Sanitaria y Ciencias del Ambiente, CEPIS, subrayaron la necesidad de fortalecer y actualizar de forma permanente esas redes para que los usuarios obtengan, de manera fácil y a bajo costo, información sobre nuevas tecnologías.

El objetivo de la red de redes, es mejorar los flujos de información desde las fuentes hacia los usuarios, compartiendo información y metodologías a través de la cooperación entre las redes de América Latina. Los factores relevantes en el diseño de una red de redes son: El identificar el organismo que pueda asumir la gerencia de esta, la necesidad de capacitación en la utilización de nuevas tecnologías, establecer los mecanismos de comunicación entre las bases y los usuarios, el desarrollo de recursos humanos, un mecanismo para evaluar el impacto de la red de redes y el análisis de normas importantes para la autosuficiencia de la red en el futuro.

Manuel Olarreaga, Secretario Ejecutivo del PLACIEX, dijo que las experiencias de redes demuestran que la región dispone de una infraestructura de comunicaciones internacionales de calidad y de reducido costo, pero que aún falta desarrollar un sistema que fortalezca su actividad. Pero resulta inexorable la expansión de redes de comunicación, dada la globalización de la economía mundial y el uso masivo de las microcomputadoras.

Como principales actividades para la creación de una red de apoyo están la investigación en nuevas tecnologías, el desarrollo de sistemas de diseminación de información, como la pizarra electrónica, la creación de bases de datos, consultores regionales en aspectos de redes de comunicación y el llevar a cabo reuniones de evaluación para corregir las desviaciones del plan esbozado.

En cuanto a la identificación de problemas y requerimientos tecnológicos de organización de flujos de información, se mencionan tres aspectos: El ámbito de la conexión técnica, es decir, la búsqueda de sistemas que ofrezcan conectividad; el ámbito operativo, en el cual se requiere de la identificación de problemas comunes y de trabajos conjuntos; y un tercer aspecto más complejo, que tiene que ver con el contenido de cada red, según el sector o campos temáticos de información que orienta sus actividades.

A pesar de contar en América Latina, con una infraestructura de comunicaciones bastante desarrollada, la utilización que las redes hacen de esta es bajísima, volcándose sobretodo al correo y el teléfono y, en tercer lugar, al telefax, que sigue siendo caro para grandes volúmenes de información.

Además, se deben destacar siete líneas estratégicas de interés común en torno a las cuales se hace necesario trabajar: Potenciar la inversión desarrollada en los últimos diez años en sistemas de comunicación; diseñar y aplicar sistemas de capacitación dirigidos no solo a profesionales técnicos en información, sino también, a los usuarios no especializados en tecnología; investigar el tema de la compatibilidad de los sistemas a través de adecuados medios de comunicación; mantener un permanente seguimiento del avance, costo y aplicaciones de las nuevas tecnologías; priorizar el seguimiento de proyectos, reuniones y coordinación de actividades; desarrollar un programa innovador de mercadeo de la información acumulada y de los sistemas de redes, con el fin de rediseñar y actualizar de manera permanente los servicios al usuario.

RED ACADEMICA

Colombia se incorporó a la Red Académica CREN (Corporation For Search and Educational Networking), a través de la Universidad de los Andes y gestiones protocolares y técnicas del Instituto Colombiano para el Fomento de la Educación Superior, ICFES y TELECOM.

La CREN, a la que están conectadas 38 naciones de los cinco continentes, es la red académica más grande del mundo y permitirá a los científicos colombianos el acceso a los centros de investigación más importantes. . Podrá tener conexión directa con el Fermilab de Chicago, la NASA, el Centro de Estudios Nucleares Europeo, con sede en Ginebra y el Centro Internacional de Física Teórica de Trieste, Italia.

La incorporación a la CREN beneficiará al cuerpo docente de la Universidad de los Andes, pionera en Colombia en materia de sistemas e informática, que podrá adelantar investigaciones al ritmo de las últimas novedades en las diferentes áreas del conocimiento y a la propia universidad colombiana, que contará con información de instituciones similares de otros lugares del mundo.

Para la conexión de una institución de educación superior o de investigación a la red CREN, se requieren equipos de telecomunicaciones, como por ejemplo un computador multiusuario, un modem y el programa de transmisión de datos.

Para los centros de investigación no sistematizados o con infraestructura deficiente, se estudia la creación de un sistema de códigos mediante los cuales se asignaría al usuario un número de acceso al computador de la Universidad de los Andes, para ingresar a través de una simple línea telefónica.

Las dos modalidades anteriores facilitarían comunicaciones más económicas, desde el momento en que no pagarían el derecho de uso de un canal internacional por satélite.