

MUJER, DESAFIOS DE LA COMUNICACION**10**

La inserción de la Mujer en los medios de comunicación es cada vez mayor. Esto ayuda a consolidar sus conquistas y acelerar sus progresos. Eso sí, en América Latina, 80 millones son pobres-pobres.

Dunja Pastizzi, Lola Rocha, María Yáñez, Mercedes Pulido, Jaime Niño Diez, Halfdan Mahler, Angharad Valdivia, Mariana Landázuri, Jessica Ehlers, Attilio Hartmann, Lucía Lemos, Martha Rodríguez.

**PERIODISMO DEPORTIVO****56**

Gracias a la alta tecnología, la TV y la publicidad, el periodismo deportivo es el género de mayor crecimiento en todo el mundo. Pero, irónicamente, en América Latina no hay universidades en donde especializarse.

Michael Real, James Larson, Gilberto Fregoso, Máximo Simpson, David Landesman, Daniel Samper, John MacAloon, Huntington Williams, Pete Axthelm, Craig Neff, Orivaldo Perin, Fausto Jaramillo.

ENTREVISTAS A: MUJERES COMUNICADORAS

Patricia Anzola, Juan Braun	48
Rigoberta Menchú, Kintto Lucas	52
Amalia Pando, Ronald Grebe	53
Ana María Romero de Campero, Ronald Grebe	54

NOTICIAS	2	ACTIVIDADES DE CIESPAL	6
EUROPA	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
AFRICA	5	LIBROS	95

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Mujeres comunicadoras. Cada vez son más. Hasta hace muy poco las redacciones eran un Club de hombres. Ciertamente, "ellas" no podían quedarse en el diario hasta la medianoche. ¿Viajar solas? ¡Imposible! Tampoco iban a la Universidad ¿Para qué? Pero hoy son muchas. Mañana serán miles. Deben comprometerse no solo a luchar por ellas mismas, sino por una sociedad más libre, más justa. Y de la mano con los hombres.

CHASQUI intenta saldar una deuda con sus lectores. Nunca, en sus 19 años de existencia, ha incluido en sus páginas una sección de Periodismo Deportivo, a pesar de que

este tema ocupa una gran parte del contenido de un medio de comunicación. Y millones se sientan frente a un televisor para gozar de un partido de fútbol.

Del circo romano al circo de la TV. Claro, 2.000 años después. Lo que era un evento para unos pocos es ahora un espectáculo para las masas. ¡El mundo es un estadio!

La portada de CHASQUI es obra del famoso pintor ecuatoriano Oswaldo Guayasamín. ¡Muchas gracias!

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICIÓN:** Wilman Sánchez. **COMPOSICIÓN:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Oswaldo Guayasamín y Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla Jarrín, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán

(Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Diego Echeverría (Chile). Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. Chasqui es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. Apartado 584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2)502-487



En Colombia, el 52 por ciento de los niños viven en condiciones de pobreza

Jaime Niño Diez

Hogares comunitarios

El censo de población de 1985 en Colombia, arrojó 13 millones de pobres de los cuales 5.6 millones son menores de 15 años. En el sector urbano, el 32 por ciento de los habitantes se encuentran en condición de pobreza y en el área rural esta cifra llega a un 72 por ciento. Por edades, el 52 por ciento de los niños vive en situación de pobreza. Desde el punto de vista nutricional, el 25 por ciento de la población carece de ingresos para satisfacer sus necesidades alimentarias. El crecimiento del índice de precios golpea más a los hogares pobres, en los cuales la mayor proporción del gasto se concentra en alimentos (entre el 56 por ciento en las ciudades y el 90 por ciento en las zonas rurales).

Jaime Niño Diez, colombiano. Senador y asesor en temas sobre población y desarrollo.

En Colombia, el programa gubernamental de "Hogares Comunitarios" tiene como meta cubrir 1.5 millones de niños en seis años. Esto se hace a través de una estrategia basada en el concepto de madres comunitarias, quienes atienden a los niños en sus casas. Además, las asociaciones de padres asumen el control directo de los dineros del programa. ¡Muy novedoso!

En los años ochenta con apoyo de UNICEF, el ICBF inició el estudio de nuevas modalidades de atención al niño, buscando las experiencias que incluían la participación de la comunidad. Surgieron, entre otros, los hogares populares en Buenaventura y los hogares familiares en Cartagena, en los cuales los padres de familia participaban activamente.

El Gobierno determinó en dos millones los niños en alto riesgo de pobreza y formuló la atención a esta población como un objetivo primordial del Plan 86-90, para la Erradicación de la Pobreza y Generación de Empleo.

EL PROGRAMA "HOGARES COMUNITARIOS"

Este programa se planteó como "un conjunto de acciones del Estado y de la comunidad, encaminadas a propiciar el desarrollo psicosocial, moral y físico de los niños menores de 7 años pertenecientes a los sectores de extrema pobre-

za, mediante el estímulo y apoyo a su proceso de socialización y el mejoramiento de la nutrición y de las condiciones de vida".¹

El ICBF se fijó la meta ambiciosa de cubrir 1.5 millones de niños en seis años, de 1987 a 1992.

En 1988 se alcanzaron 360 mil niños en 23.670 hogares comunitarios ubicados en 512 municipios que representan más de la mitad de las localidades del país. En 1989 esta cobertura alcanzó a 698.217 niños en 46.450 hogares.

MADRES COMUNITARIAS

En zonas marginales urbanas y rurales, el ICBF promueve el programa impulsando a la comunidad a hacer un autodiagnóstico de las necesidades de la niñez y a concertar la selección de una vecina como **madre comunitaria**, quien generalmente en su propia vivienda, atiende a la nutrición, cuidado y estimulación de 15 niños de edades entre 1 y 7

años. El ICBF facilita a la Asociación de Padres de Familia, entidad con personería jurídica otorgada por el ICBF, que agrupa a representantes de un promedio de 10 a 15 hogares, los recursos para comprar localmente alimentos y dotación de cocina, salón de trabajo, colchonetas y materiales y pagar a la madre comunitaria una beca por cada niño. El Gobierno aporta un máximo aproximado del 55 por ciento del salario mínimo legal y los padres de familia una cantidad que ellos mismos deciden, además de pagos en especie.

Las Asociaciones, mediante un diagnóstico de la comunidad determinan la localización y número de hogares, seleccionan en el vecindario la madre comunitaria, que atiende aproximadamente 15 niños. El programa se dirige explícitamente a fortalecer la responsabilidad de los padres en la formación y cuidado de los hijos, con su trabajo solidario y el de la comunidad. La capacitación para el programa es responsabilidad conjunta del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar y el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), consagrada por decreto.

Desarrollo Comunitario. A partir de 1990, se inició un énfasis mayor en el desarrollo comunitario de modo que las asociaciones de padres adquieran mayor consistencia y capacidad de autogestión del programa.

Las **madres comunitarias** se escogen por tener reconocimiento de la comunidad, una edad entre 18 y 50 años, ser propietaria de vivienda, persona sana con capacidad de trabajo con los niños, buen desempeño en el taller de inducción inicial y nivel cultural. Los padres de familia hacen un aporte simbólico, generalmente destinado a la madre comunitaria.

El Gobierno previó un crédito para mejoramiento de vivienda, voluntariamente aceptado por la madre comunitaria para asegurar condiciones higiénicas en baño, cocina y finalmente el lugar de trabajo de los niños. Este aspecto ha tenido una financiación insuficiente por lo cual se han mejorado apenas 14.661 hogares.

Un total de 1.500 agentes multiplicadores de las dos instituciones han sido formados para aplicar un sistema

combinado de **formación a distancia y grupos de estudio y trabajo**. Se ha iniciado la implementación de cartillas, videos y audiocassettes diseñados a nivel nacional con miras a generar un mínimo de competencia en las madres comunitarias, las asociaciones de padres, los proveedores y los mejoradores de las viviendas.

Para los padres de familia, los hogares desempeñan una labor adecuada atacando la malnutrición, mejorando la salud y la relación del niño con los adultos. Antes de la apertura de los hogares los niños permanecían encerrados, en la calle, los cuidaban vecinas, niños mayores y otros adultos.² La permanencia en los Hogares Comunitarios facilita el trabajo de la madre. Los padres identifican el hogar comunitario con el preescolar. En general, reconocen que ha mejorado en los niños su estado físico y nutricional y su socialización.

A partir de abril de 1989, se requirió hacer planes de emergencia para facilitar que las asociaciones de padres pudieran asumir directamente el control de los dineros del programa y la rendición de cuentas.

El Sistema de Formación Permanente SENA-ICBF busca capacitar hasta 1992 a 100 mil madres comunitarias, 100 mil directivos de 10 mil asociaciones de padres, 30 mil tenderos y proveedores y 100 mil autoconstructores comunitarios.

PARTICIPACION COMUNITARIA

En cuanto a la participación comunitaria, se está operacionalizando en forma práctica para que los padres se aper-

sonen más del desarrollo de sus hijos, cooperen con el hogar y participen en esfuerzos colectivos. Este punto es crucial pues de no darse, puede implicar que los padres se despreocupen de los hijos.

Las organizaciones de padres constituyen una densificación y a veces una revitalización de las organizaciones sociales preexistentes. Las funciones precisas que cumplen, generan nuevos sentidos de la responsabilidad y disciplina colectiva que la participación requiere. Adicionalmente, la estructura de costos de esta modalidad de atención, centrada en recursos de la comunidad, permite una amplia cobertura a partir de la cual el Estado, a través de la escuela, organizaciones no gubernamentales y con las mismas municipalidades, puede introducir y ampliar la calidad del proceso de atención a la niñez.

Por último, los gastos locales dinamizan las actividades comerciales y productivas locales, de modo que la capacitación en empresas asociativas y microempresas por el SENA, adquiere un espacio importante para lograr mejoras en los ingresos de las comunidades. ■

REFERENCIAS

1. Ana Rico, **Madres solteras adolescentes**, Bogotá, Plaza y Janes, 1986.
2. ICBF Subdirección Técnica de Protección, **Lineamientos generales para la Organización y Desarrollo de los Hogares Comunitarios de Bienestar**. Bogotá, noviembre de 1989.



El proceso de atención a la niñez incluye una gran dosis de comunicación