

ENERO - MARZO 1991

Chasqui

Revista Latinoamericana de Comunicación

No. 37

COMUNICACION Y MEDIO AMBIENTE

10

El ser humano envenena los ríos, quema y tala los bosques, degrada a sus pares y se autodestruye. Pero él no lo sabe. Los medios de comunicación deben concientizarlo sobre su realidad. Para que cambie. Y a tiempo.

Glenn Garelik, Sharon Begley, Patricia King, Thomas Sancton, Gino Lofredo, Joao Luis Van Tilburg, Tania Coelho, Kintto Lucas, Rosa Rodríguez, Wilman Sánchez, Karin Gauer, Lucía Lemos, Fernando Ortíz, Lilian Newlands.



PRENSA Y DERECHOS HUMANOS

52

La profesión de periodista es una de las más peligrosas del mundo. Cada año, cientos de colegas son amenazados, golpeados, censurados, expulsados. Muchos-muchos asesinados. Y todo esto por defender los derechos humanos.

Daniel Raffo, Howard Frederick, Elías Sevilla, David Landesman, Leonor Arfuch, Carmen Castro, Instituto Internacional de Periodistas, Luis Eladio Proaño.

PROFESIONALES AUTODIDACTOS

Máximo Simpson, Profesor comunicador, <i>Juan Braun</i>	44
Donato Ayma Rojas, Periodista indígena, <i>Juan Braun</i>	48

NOTICIAS	2	AFRICA	7
ACTIVIDADES DE CIESPAL	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
EUROPA	6	LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Primero, la vida. Vivir es el derecho de todos los humanos. Pero cada segundo mueren 100 árboles. Sin árboles desaparecen las lluvias. Sin agua no se producen alimentos. Y la gente sufre y muere. El ciclo de la vida está roto. Y el ser humano es el culpable.

Es extraño pensar en un mundo sin bosques, sin pájaros, sin agua cristalina, sin peces... y sin Adán y Eva. Pero a eso vamos.

Segundo, los derechos humanos. Todos tenemos derecho al arco iris. La madre, la esposa del desaparecido. El indio marginado. El negro segregado. La mujer discrimina-

da. El pobre-pobre. Nuestro mundo es injusto. El Norte domina, el Sur sufre.

La televisión, la prensa, muestran timidez. Muchos no toman como suya la causa de la vida: El medio ambiente, los derechos humanos. No denuncian la injusticia. Nos roban el arco iris. Deben cambiar. Luchar por las causas justas. Tener más responsabilidad social. Debemos persuadirlos. Y si ellos no quieren, hay que crear otros que sí quieran.

Difícil, sí. Pero esta es la lucha.

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán (Bolivia); Reinhard Keune (Alemania); Humberto López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Luis Rivera (Puerto Rico). **CONSEJO DE ADMINISTRACION DE CIESPAL:** Presidente, Tiberio Jurado, Universidad Central del Ecuador; miembros

regulares: Marco Encalada, UNP; Fernando Chamorro, UNESCO; Rubén Astudillo, Min. Relaciones Exteriores; Rodrigo Rangles, Min. Educación; Edgar Yáñez, AER; Alba Chávez de Alvarado, Universidad Estatal de Guayaquil. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Francisco Ugsha, Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. Chasqui es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania. Apartado 17-01-584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX (593-2) 502-487.

Gino Lofredo

Estrategias ambientales

El concepto de desarrollo sustentable es central y común a todas las estrategias ambientales. Básicamente, no compromete la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. ¿Cuáles son las estrategias?

Cuando el comunicador social no especializado intenta reportar seriamente sobre contaminación, deterioro ambiental o sobre posibles medidas correctivas, descubre rápidamente que el tema lo desborda. Inicialmente, las causas y las soluciones parecen obvias. Luego descubre que la simpleza es solo aparente. La dificultad del reportero se origina en dos características del tema ambiental que lo diferencian de cualquier otro: Primero, es imposible analizar un problema ambiental aisladamente; segundo, toda solución del problema requiere una confluencia de acciones muy diversas y aparentemente desligadas entre sí. El objetivo del reportero, en sus artículos, es ofrecer un mapa de ruta para ubicar los problemas y soluciones dentro de una estrategia global.

REPORTAJE ECOLOGICO

Un ejemplo: En una ciudad ubicada a orillas de un río se detecta una epidemia infecciosa que los médicos vinculan al consumo de aguas contaminadas. El municipio gestiona —sin éxito— ante el gobierno central, el abastecimiento de antibióticos y fondos para una planta de purificación de agua. El conflicto municipio/gobierno se adopta como eje de la cobertura informativa. Un reportero con vocación ecologista descubre que los contaminantes causantes de la epidemia provienen de: Uno, del desagüe cloacal de la propia ciudad y de otras río arriba; y dos, de ciertos

Gino Lofredo, argentino. Periodista, Escritor y Consultor Internacional en Comunicación y Ecología.

afuentes de una industria donde trabajan muchos habitantes de la ciudad afectada.

El problema no es el aparente; la planta de purificación no es la solución adecuada y el problema político real no es el que se discute. La solución ecológica requeriría: Promover métodos caseros de purificación de agua y sistemas para tratar el desagüe antes de descargarlo al río; vincularse con los otros municipios ribereños para coordinar acciones; tratar con la industria contaminante y las organizaciones de trabajadores; buscar alternativas tecnológicas que eliminen la contaminación industrial sin amenazar la fuente de trabajo. También se necesita: Una campaña

de educación ambiental y concientización en los municipios involucrados, — probablemente la movilización de la ciudadanía; y alguna acción legal para suspender la contaminación industrial o impedir la venta del insumo tóxico cuya importancia ya está prohibida por ley.

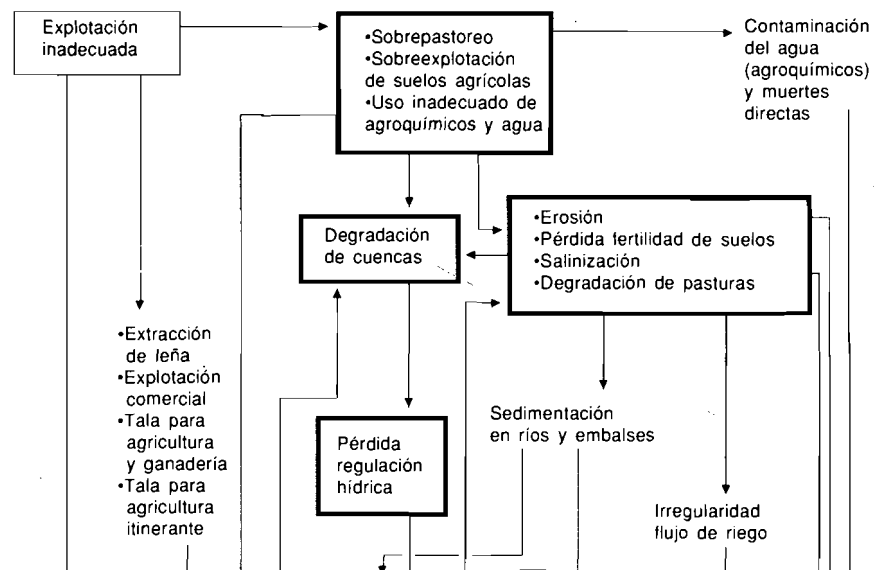
Este ejemplo no requiere un experto en ecología para su análisis, pero sí de una forma distinta de encarar el suceso, de elegir los temas y de identificar los conflictos y sus ramificaciones. Desde una perspectiva ecológica, cualquier evento trivial se transforma en una historia interminable. El reportero con visión ecológica puede ligar un asunto de salud en una ciudad secundaria, a conflictos internacionales. Desde la perspectiva del medio ambiente todo está maravillosamente vinculado. Por ejemplo, la figura 1 ilustra algunos factores y relaciones que operan en problemas ambientales asociados con el uso de la tierra.

COMUNICACION ES CLAVE

Como se verá en el análisis de estrategias, la educación, concientización y movilización social, son componentes claves de toda acción tendiente a proteger el medio ambiente y promover formas de desarrollo económico sustentable. Los medios de comunicación tienen responsabilidades que asumir en este proceso.

Figura 1.

Factores y Relaciones de Problemas Ambientales asociados con el uso de la Tierra



En los últimos años, hubo en los medios latinoamericanos un aumento importante de la cobertura de temas ambientales. Pero los programas ambientales en televisión han sido principalmente producciones importadas sobre temas solo indirectamente ligados a los problemas del ambiente y desarrollo en América Latina. Las producciones nacionales son pocas, demuestran presupuestos insuficientes, carencias técnicas y una asesoría científica inadecuada. La cobertura ambiental en la prensa es igualmente deficiente. El acercamiento resalta la denuncia de un problema, pero rara vez explora causas profundas o plantea opciones correctivas.

les, se detectan condiciones favorables para la organización y movilización social alrededor de temas ambientales. ambientales.

Pero parece que los comunicadores están más rezagados en este proceso. Una revisión de los factores y relaciones que vinculan problemas ambientales y de las estrategias con soluciones que se plantean, pueden servir de orientación a los comunicadores sociales.

DESARROLLO SUSTENTABLE

El concepto de desarrollo sustentable, es central y común a todas las estrategias ambientales.

La Comisión Mundial sobre Medio

ESTRATEGIAS PARA UN DESARROLLO SUSTENTABLE

Puede decirse que los que se dedican a cuestiones ambientales, participan en una guerra cuyo objetivo estratégico es reemplazar un sistema de producción y consumo que no es viable o sustentable a mediano plazo, por otro que sí lo es.

Con este fin, se realizan operaciones simultáneas en distintos frentes. La complementariedad de estas operaciones no es siempre evidente pero cuando cualquiera de ellas fracasa o se interrumpe, esto se refleja en el curso de todo el proceso.

¿Cómo surgieron estas estrategias ambientales? ¿Quiénes y cuándo las elaboraron? De hecho siempre existieron y no es casual que sean las culturas más antiguas, las que mejor lograron convivir con su medio ambiente durante milenios. Pero los problemas ambientales que se enfrentan hoy son de origen reciente, es decir, hace un par de siglos; y las estrategias ambientales no tienen más de medio siglo. Los primeros intentos formales se expresan en la década de los cincuenta, principalmente en Europa y Estados Unidos, que fueron los primeros en sentir los efectos ambientales de las guerras modernas y de su acelerado y ambientalmente irresponsable desarrollo industrial.

Hoy, las estrategias y los recursos se movilizan en un plano global, con actores multinacionales establecidos en los centros de poder de los países industrializados. En este terreno se debaten y priorizan los temas centrales de una política ambiental planetaria. Los principales participantes en la formulación estratégica son:

1) Las grandes organizaciones no gubernamentales ambientalistas (World Wildlife Fund, Nature Conservancy, Unión Internacional por la Conservación de la Naturaleza);

2) Los organismos bilaterales y multilaterales de desarrollo (Organizaciones de Naciones Unidas, Banco Mundial, BID, USAID);

3) En menor escala, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales.

POBREZA Y MEDIO AMBIENTE VAN JUNTOS

Obviamente, no existe una estrategia única para enfrentar la multitud de problemas ambientales. Sin embargo, las



La afectación ecológica, el gran dilema de los especialistas

Pero quizá la limitante más seria del periodismo ambiental en los países, es su marginalidad. No es una perspectiva que influye sobre la orientación editorial general de un medio, sino que se expresa en artículos ambientales esporádicos o, cuando mucho, en una página semanal. A pesar de que lo ambiental está latente en todos los temas, desde los deportes o las recetas culinarias, hasta la inauguración de una autopista o una huelga de trabajadores de la salud.

Durante la última década se dio en la región una importante concientización de la opinión pública sobre problemas ambientales. Las encuestas indican que buena parte de la ciudadanía vincula problemas sociales o económicos con cuestiones ambientales. Ha crecido el número de organizaciones y activistas ambientales. Con obvios desnive-

los, Ambiente y Desarrollo, vinculada a las Naciones Unidas, lo define como un proceso de cambio en el que la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y la evolución institucional, satisfacen las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades. El desarrollo es una relación entre sistemas biológicos, económicos y sociales. El desarrollo sustentable busca optimizar los resultados de esta relación entre sistemas, a través de un proceso adaptativo de negociación en el que participan usuarios y productores; intenta lograr la satisfacción de las actuales necesidades humanas básicas de alimento, agua, energía, techo, salud y educación, manteniendo los sistemas biológicos que proveen la base de toda forma de vida.

distintas corrientes de pensamiento convergen en un punto que es central en lo que concierne a América Latina: La defensa del medio ambiente es inseparable de la lucha contra la pobreza y de la promoción de un desarrollo económico ambientalmente sustentable.

En su manifiesto "From Strategy to Action", la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) lo expresa así: "Si no hay un desarrollo que elimine la contaminación de la pobreza, la naturaleza estará en conflicto con las necesidades de los desposeídos. Y cualquier desarrollo será efímero si no se protegen los recursos naturales del planeta". La Comisión de Desarrollo y Medio Ambiente de América Latina y El Caribe, en su documento "Nuestra Propia Agenda" afirma que la pobreza es el principal problema ambiental de América Latina y que no se puede erradicar este empobrecimiento con un modelo de desarrollo insustentable que ignora la necesidad de proteger y conservar los recursos naturales.

EDUCACION, MOVILIZACION SOCIAL Y DESARROLLO INSTITUCIONAL

La educación y la concientización son componentes claves de la estrategia ambiental a través del desarrollo sustentable. Lo son, en parte, por su capacidad de incidir sobre la evolución de otros factores como el desarrollo institucional, las condiciones políticas, la legislación o la disponibilidad de recursos. Pero sobre todo, por la magnitud de las transformaciones sociales que se requieren.

La puesta en práctica de modelos de desarrollo sustentable implica una reformulación radical de los patrones de pensamiento, estilos de consumo, la concepción del progreso y, quizá, del sentido mismo de la vida.

HACIA UN SISTEMA DE EDUCACION ECOLOGICA

Como la educación ambiental en América Latina es prácticamente inexistente, la estrategia propone una reforma profunda del sistema educativo formal. La forma de enseñar que caracterizó el siglo XX en casi toda América Latina, ha estado en crisis durante décadas y entra actualmente en una etapa de renovación modernizante. Esto crea condiciones favorables para las reformas ra-

10 componentes claves



[Revista: Tiempos Nuevos]

Educación y concientización ambiental: Constituyen los pilares fundamentales de cualquier estrategia en favor de un desarrollo sustentable. El esfuerzo coincide con la necesidad general de modernizar los sistemas educativos de la región y obtener el apoyo de los medios de comunicación para formación de una opinión pública favorable.

2. Organización y movilización social: Estas actividades generan la energía social y los recursos humanos indispensables para la ejecución de la estrategia. De particular importancia es la necesidad de activar fuerzas sociales capaces de sustentar cambios políticos y enfrentar los conflictos sociales que pueden surgir en el proceso.

3. Desarrollo institucional: El Estado debe incorporar unidades de protección ambiental. Las ONG's ambientales nacionales no logran captar los recursos para pasar del estudio y la concientización a las transformaciones concretas.

4. Población y calidad de vida: Difícil. Los obstáculos son enormes y están profundamente arraigados en las sociedades. Es probable que la región tenga que afrontar, en distinto grado en los diversos países, décadas de hambrunas y epidemias inimaginables.

5. Ecología urbana: El impacto de los asentamientos urbanos sobre el medio ambiente es frecuentemente ignorado. Los obstáculos al saneamiento de la ecología urbana son la baja conciencia social y dificultad en la captación de recursos en economías en recesión. Las actuales ciudades secundarias y las poblaciones rurales serán las urbes de mayor crecimiento del próximo siglo. Es allí donde la planificación urbana ambiental puede tener mayor impacto.

6. Ordenamiento territorial: El reordenamiento de las actividades productivas y la distribución poblacional, son esenciales al modelo de desarrollo sustentable. La carencia de planes nacionales (y transnacionales) de ordenamiento territorial, agudizarán los problemas ambientales en las próximas décadas.

7. Uso sostenible de la tierra: Es necesaria la transformación acelerada de los actuales sistemas de producción agropecuaria. Los gobiernos latinoamericanos navegan entre dos corrientes contradictorias: Subsidiar el consumo urbano con el control de precios; y promover la producción agrícola. Para el desarrollo sustentable hay que favorecer al productor y la tierra.

8. Energía: A pesar de la urgencia de la situación energética, casi ningún país latinoamericano está planificando el desarrollo de fuentes alternativas de energía.

9. Descontaminación industrial: Es parte del proceso de conversión y modernización general de la planta industrial latinoamericana. Sin esta conversión la región no podrá competir en el emergente mercado planetario. Si bien los correctivos tecnológicos están disponibles, su implantación en la región requerirá una adecuación política, mecanismos de control y financiamiento complejos.

10. Recursos: Hay más recursos y fuentes internacionales de lo que aparece a primera vista. Sin embargo, hasta ahora, los grandes ausentes en el financiamiento ambiental son los gobiernos y los sectores privados latinoamericanos.

dicales que requieren una estrategia de desarrollo sostenible.

El objetivo es incorporar una concepción ecológica y del modelo de desarrollo sustentable a todo el programa educativo, desde los niveles pre-escolares, hasta los universitarios. No se trata de agregar un par de cursos verdes al curriculum existente. A nivel universitario no se busca abrir una nueva **Facultad de Ecología**, sino incorporar criterios de conservación y desarrollo sostenible a toda la formación profesional, desde ingeniería, administración de empresas y economía, hasta pedagogía, leyes y ciencias sociales.

Pero el estado de la educación pública en la región es calamitoso. Además, el empobrecimiento y la desarticulación social desvinculan la escuela de la familia. En este contexto, la sensibilización ambiental del sistema educativo aparece como una iniciativa utópica, una ridícula distorsión de prioridades. La crítica realista dice: La gente quiere comida, techo y empleo. Y no le importa la conservación ambiental. Pero el objetivo de la educación ecológica es demostrar que la contraposición entre desarrollo económico y desarrollo sustentable es falsa y contraproducente. Profesores y alumnos saben que el modelo de desarrollo y su visión sectorial de la sociedad están en crisis.

¿Quiénes pueden promover y dar forma a estas reformas? Las características del sistema educativo en América Latina imponen una colaboración entre cinco actores claves: 1) Organismos de desarrollo y ONG's ambientalistas internacionales; 2) Ministerios de Educación y el Estado en su conjunto; 3) Rectores, profesores y sus organizaciones gremiales; 4) ONG's ambientalistas nacio-

nales; 5) organizaciones estudiantiles y de padres de estudiantes.

RECICLAJE PROFESIONAL Y EDUCACION NO FORMAL

Pero la reforma educativa es un proceso lento de ritmo generacional. Sus efectos pueden sentirse después de décadas o más de esfuerzos sostenidos. Las estrategias reconocen la urgencia de alterar patrones de comportamiento actuales y recomiendan acciones de efecto más inmediato, a saber:

Reciclaje de profesionales, por ejemplo, de agrónomos que ejercen su profesión recomendando sistemas de producción agrícola incompatibles con el desarrollo sustentable;

Seminarios para comunicadores sociales, que enseñen a detectar la dimensión conservacionista y los conceptos de desarrollo sustentable al conjunto de la cobertura periodística; y para promover las relaciones entre los comunicadores y las organizaciones ambientalistas.

ORGANIZACION Y MOVILIZACION SOCIAL

La historia de América Latina de este siglo abunda en ejemplos de movimientos sociales, políticos y reivindicativos que impactaron sobre la evolución social: El sindicalismo obrero y campesino; por las reformas universitarias; el sufragio femenino y universal; la democracia, los derechos humanos, la justicia social y el poder político.

En la última década surgieron y se desarrollaron en diferente grado, numerosas organizaciones privadas orientadas hacia la conservación y la ecología. Sin embargo, son pocos los movimientos sociales ambientalistas y éstos no salie-

ron del marco de la denuncia y no llegaron a etapas de movilización social amplia y repercusión política.

MEDIO AMBIENTE FUE TEMA MARGINAL

¿Por qué? ¿Es falta de conciencia? ¿Tiene que ver esto con las "derrotas" del movimiento social de los 60 y 70? Lo cierto es que predominó durante bastante tiempo una percepción distorsionada de la cuestión ambiental que nació marginada (o se dejó marginar) de los problemas sociales "centrales". La estrecha vinculación entre la protección ambiental, calidad de vida, justicia social y democracia política, quedó escondida; y tampoco se divulgó con suficiente claridad la concepción científica que sustenta esa vinculación.

Los partidos políticos, especialmente los de izquierda, eludieron durante mucho tiempo el tema y contribuyeron a su aislamiento con caracterizaciones esquemáticas, pseudo científicas y demagógicas; por ejemplo que la depredación ambiental es un fenómeno del capitalismo que desaparece con la revolución y el socialismo; o que las cuestiones ambientales son problemas de países ricos irrelevantes al subdesarrollo latinoamericano.

AMBIENTALISTAS SON PRIORIDAD

Pero la situación ha cambiado sustancialmente en los últimos años: 1) El discurso ambiental está ampliamente legitimado en casi todos los sectores sociales; 2) El deterioro mismo del ambiente ha puesto en evidencia las vinculaciones entre medio ambiente y calidad de vida; 3) El discurso ecologista ha sido ideológicamente incorporado al programa de casi todos los partidos políticos, a veces por oportunismo o por convicción; 4) El tema ha perdido el estigma de problema de ricos; 5) La movilización política y social de corte ambientalista, es reconocida como un componente prioritario de las estrategias en favor del desarrollo sustentable por los organismos financieros.

En la publicación **Nuestra Propia Agenda**, un análisis respaldado por el BID y el PNUD, se afirma que "...dentro de la estrategia de desarrollo sustentable, una de las iniciativas de mayor trascendencia en la actualidad, es estimular la organización y la movilización social tras los objetivos de la conservación ecológica, promoviendo un amplio movimiento de opinión pública alrededor del tema ambiental, para constituir-

Revista

DIA • LOGOS

DE LA COMUNICACION

Oficina de Redacción: Secretaría Ejecutiva de FELAFACS
Apartado Aéreo 18-0371, Lima 18, Perú. Teléfono 355189

lo en punto prioritario de la agenda política de los países..." ¿Qué hacer entonces? ¿Cómo aprovechar esta nueva situación? Algunas ideas:

— **Primero, todo proyecto ambiental debe incorporar desde su inicio un componente de organización**, tendiente a formar y financiar grupos, clubes, asociaciones, células o unidades locales de trabajo ambiental de carácter permanente. Los gestores y diseñadores de proyectos deben exigir y negociar con los donantes nacionales e internacionales, la legitimación de este componente operativo y presupuestario.

— **Segundo, los activistas ambientales deben capacitarse y especializarse en técnicas de organización de movimientos sociales**. Al margen de su contenido político ideológico y de los resultados, los movimientos de los años 60 y 70 acumularon valiosas experiencias de organización y movilización, en los más diversos niveles de acción social. Es necesario revisar esas experiencias, rescatar lo relevante y guardar como referencia lo que parece no serlo.

— **Tercero, las organizaciones ambientalistas deben romper su aislamiento organizativo**, vinculándose puntualmente a movimientos existentes. Es difícil nombrar una actividad social, política o reivindicativa que no pueda beneficiarse concretamente de una perspectiva ecológica. Ya hay experiencias importantes en las que organizaciones ambientales ayudaron, por ejemplo, a vincular cuestiones de salud laboral con contaminación industrial a través de los sindicatos;

— **Cuarto, es indispensable admitir y promover la diversidad temática y la descentralización geográfica**. La amplitud y complejidad de las estrategias por el desarrollo sustentable y la protección ambiental requieren el desarrollo de multitud de tareas, aparentemente desconectadas y contradictorias que están, en realidad, íntimamente relacionadas y son **objetivamente** complementarias. Cualquier pretensión "hegemónica" o comportamiento "sectario", tanto en lo conceptual como en lo organizativo, es **incompatible** con el trabajo por el desarrollo sustentable.

DESARROLLO INSTITUCIONAL

Este es un componente central de la estrategia. Quince años atrás prácticamente no había organismos públicos o privados dedicados al tema ambiental

en la región. Ni contrapartes capaces de diseñar y ejecutar proyectos ambientales. Los estados no asignaron recursos ni voluntad política para promover su creación. La iniciativa surgió casi exclusivamente de organismos internacionales de desarrollo y de ONG's ambien-

talistas del norte. Se pueden identificar dos etapas:

Primera etapa. Surgieron en la región un número reducido de ONG's dedicadas al tema ambiental. Estas organizaciones "pioneras" dedicaron sus recursos principalmente a la educa-

Recursos para la estrategia

Estas recomendaciones estratégicas requieren recursos de los que, en un primer análisis, no se dispone en América Latina con la posible excepción de los países exportadores de petróleo. Quienes plantean que **no se puede porque no hay con qué**, señalan los múltiples "sectores" que compiten con igual desesperación por los escasos recursos disponibles: Salud, educación, infraestructura, vivienda.

La perspectiva ecológica no propone reducir el presupuesto del Ministerio de Salud para financiar el de Medio Ambiente. Se trata, por ejemplo, de invertir en la transformación del actual sistema de salud pública, a todas luces fracasado e insostenible en América Latina y reemplazarlo, gradualmente, por otro acorde más sano, barato y efectivo.

La contaminación ambiental, en su sentido más amplio, es la causa principal del deterioro de la salud de los sectores populares. La caída de la expectativa de vida, el aumento de la mortalidad infantil y el resurgimiento de enfermedades infecciosas consideradas "eliminadas", son reflejos del deterioro ambiental.

A continuación se sugieren algunas formas de obtener recursos para financiar las estrategias ambientales:

— La adopción de esquemas ambientales de desarrollo sustentable, no siempre requieren recursos adicionales para su inicio sino que, con frecuencia, liberan algunos y generan otros.

— Las economías están estancadas en parte por el peso de una deuda externa descomunal. Los mecanismos de "conversión de deuda por naturaleza" no son perfectos y se argumenta que su adopción implica la aceptación de una injusticia original. Sin embargo, son una fuente importante para el financiamiento de la transformación de los sistemas productivos, hacia el modelo de desarrollo sustentable.

— El crecimiento de las ONG's ambientalistas con vocación internacional de los países industriales, abre nuevas posibilidades para el desarrollo de sus contrapartes en los países en desarrollo.

— La descontaminación de procesos industriales requiere inversiones de capital en las que deben participar la empresa, la sociedad, los consumidores, el Estado y los organismos internacionales.

— La adopción en curso del modelo de desarrollo sustentable por los organismos financieros internacionales de desarrollo, liberará recursos importantes para el financiamiento de una estrategia ambiental.

— Los cambios en los patrones de consumo locales e internacionales, en favor de alimentos sin contaminación agroquímica y otros productos "naturales", crean incentivos económicos en favor del modelo de desarrollo sustentable.

ción y la concientización ambiental, en menor grado a la investigación y la creación de centros de datos y la formación de cuadros ecologistas.

Segunda etapa. Basándose en apoyo internacional, se dio una multiplicación secundaria de ONG's nacionales con un foco temático más específico, pero con insuficiente descentralización geográfica. En general, el desarrollo de organizaciones dedicadas a acciones de carácter provincial, cantonal o municipal, ha sido deficiente. Sin embargo, son éstas las que mayor potencial ofrecen en función de las necesidades del proceso ambiental.

HACIA EL ESTADO ECOLOGISTA

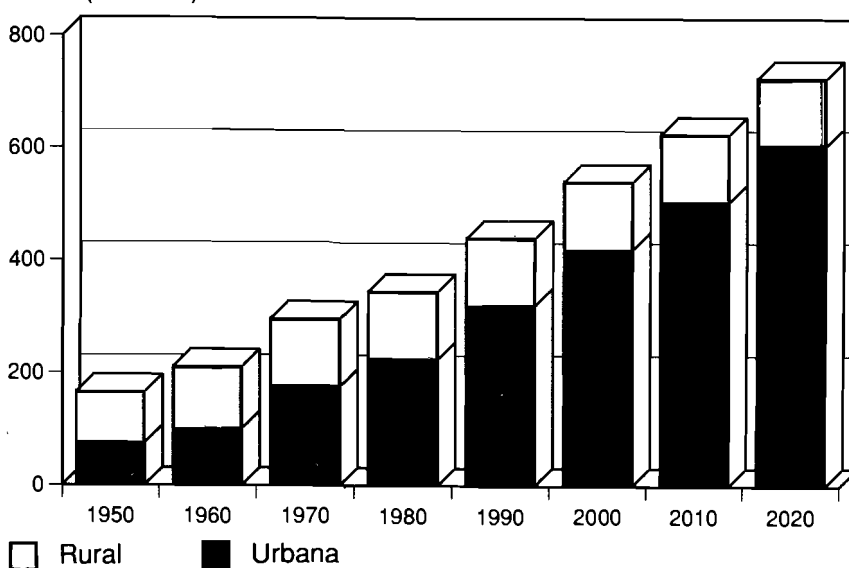
Una consecuencia del apoyo internacional al desarrollo institucional, fue la proliferación dentro de los aparatos estatales de múltiples instancias con responsabilidades estatutarias de carácter ambiental. Un objetivo fue fortalecer la capacidad estatal de supervisar y regular las actividades del sector público y privado con impacto —positivo o negativo— sobre el medio ambiente a nivel nacional. Un segundo objetivo fue crear "contrapartes" oficiales que respondan a los criterios y requerimientos ambientales cada vez más estrictos, para la aprobación de préstamos y proyectos de los organismos bilaterales y multilaterales.

El esfuerzo por fortalecer ambientalmente los aparatos estatales coincidió con dos corrientes en sentido contrario: Las presiones contra el "estatismo" y en favor de la privatización de sus funciones; y la necesidad de reducir el gasto público en el contexto de recesión y abultado endeudamiento. El resultado fue la creación de oficinas ambientales en ministerios y subsecretarías, sin financiamiento adecuado, sin personal capacitado, legislación efectiva, coordinación interinstitucional y apoyo político.

El desarrollo institucional de ONG's y la modernización coherente de las instancias estatales, siguen siendo claves para el éxito de cualquier estrategia ambiental y de desarrollo sustentable. Esto contempla entre otros aspectos:

- Aumentar el flujo de recursos financieros y de capacitación técnica y administrativa a las ONG's ambientales locales. Fomentar la creación de nuevas organizaciones y fortalecer las existentes.

Figura 2. Población urbana y rural, América Latina y el Caribe
(Millones)



- Fomentar la descentralización geográfica, administrativa y operativa de las ONG's y de las instancias gubernamentales para extender la participación social local en su gestión y control.

DESARROLLO SUSTENTABLE, POBLACION Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Debiera ser indisputable que existe una relación entre el crecimiento de la población, su distribución en el territorio, la calidad de vida y el deterioro ambiental. Sin embargo, a fines del siglo XX y notablemente en América Latina, la necesidad de controlar el crecimiento poblacional no se reconoce con la debida urgencia y el tema mismo se ignora o esquiva como si fuese pecado, incluso entre gente ambientalmente ilustrada y consciente.

Debatir la relativa importancia del factor poblacional es un ejercicio estéril. El ecosistema tierra no puede sostener un crecimiento poblacional como el que caracterizó al siglo que termina. Quizá la mitad de los 5 mil millones de habitantes ya tienen niveles de calidad de vida inaceptables. Se proyecta que la población actual aumentará

Los modelos de desarrollo, las actuales tasas de crecimiento poblacional y los estilos de consumo dominantes son insustentables y generan un empobrecimiento global, es decir, conducen a la miseria social y la devastación ecológica. Política ambiental, política de desarrollo sustentable y política poblacional, son aspectos inseparables de un mismo proceso.

ECOLOGIA URBANA ES PRIORIDAD

Existe una tendencia a pensar en los problemas ecológicos como de carácter predominantemente rural: La cuestión ambiental concierne a "la naturaleza" y ésta empieza más allá de los límites de la ciudad. En realidad, las ciudades constituyen un eslabón clave en el proceso de depredación ambiental y son un factor determinante de cualquier estrategia de desarrollo sustentable. Perseverar en el análisis "sectorial" que separa lo urbano de lo rural, aleja la capacidad de reformular modelos y detectar soluciones integrales a los problemas ambientales. (Figura 2)

Algunos elementos de reflexión:

- La contaminación atmosférica es de origen urbano y está ligada principalmente al transporte y la industria;
- Los desechos humanos, basura y los contaminantes industriales, de origen primordialmente urbano, son los factores de deterioro de los ríos y suelos.

ESTRATEGIA AMBIENTAL PARA LAS CIUDADES

Estas serán duras y no se recomiendan como plataforma electoral de aspiraciones a alcaldes e intendentes:

- Movilizar recursos humanos disponibles y promover las acciones de organizaciones barriales, populares y de clase media, con el apoyo material y técnico del municipio;
- Aumentar el costo al consumidor urbano de los bienes y servicios contaminantes a través de impuestos reservados para proyectos ambientales. ■