

**COMUNICACION Y PERESTROIKA****10**

El vertigo de la perestroika y la glásnost cambiaron a la Unión Soviética, al mundo. Y por supuesto a los medios de comunicación. Bien. Muy bien. Pero parte de las donaciones e inversiones internacionales previstas para América Latina se trasladan hacia la URSS.

Rudolf Prevrátil, Máximo Simpson, Leonid Ionin, Robert Ball, Jan Steiner, Serguei Zalyquin, Tito Drago, José Insulza, Attilio Hartmann, Gino Lofredo, Asdrúbal de la Torre, Juan Braun.

PRENSA Y ESTADO**64**

Todo Estado realiza esfuerzos para manejar la imagen del país. Para eso se vale de las relaciones públicas, publicidad, prensa y propaganda. Están los especialistas. Se destacan los norteamericanos.

Michael Kuncksik, Ramón Zorilla, Daniel Raffo, Alejandro Alfonso, Luis E. Proaño, Fausto Jarrín, Andrés León.

**4 DIALOGOS SOBRE PERESTROIKA**

Heinrich Bischof (húngaro-alemán), <i>Juan Braun</i>	54
Vitali Vitaliev (ruso), <i>Adam Feinstein</i>	56
Eduardo Galeano (uruguayo), <i>Kintto Lucas y Rosa Rodríguez</i>	59
Juan Hernández (cubano), <i>Kintto Lucas y Rosa Rodríguez</i>	61

NOTICIAS	2	AFRICA	7
ACTIVIDADES DE CIESPAL	4	NUEVAS TECNOLOGIAS	8
		LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Chasqui no podía ignorar los tremendos y acelerados cambios que se suceden en la Unión Soviética, Europa y el mundo como consecuencia de la perestroika y glásnost. La apertura ha tocado a todos los sectores pero, en particular, a los medios de comunicación. Los medios se privatizan. Se aprueban nuevas leyes de prensa. La crítica retoma su lugar. La censura se acaba. ¡Libertad y transparencia!

Pero Rusia y los países del Este abandonan el Nuevo Orden de la Información y de las Comunicaciones. Y disminuyen sus relaciones con el Tercer Mundo. Ojalá no entremos en la era Este contra Sur.

Los Estados y compañías especializadas en imagen, han desarrollado métodos sutiles para ganarse la opinión pública. Las Secretarías de Prensa son, a veces, simples aparatos de propaganda, relaciones públicas y publicidad. Las tecnologías de comunicación, facilitan el trabajo de los modernos Machiavelos. ¡Cuidado con los príncipes... y el Estado!

La tapa de CHASQUI, Mijail Gorbachov, un gran comunicador; porque supo escuchar e interpretar a su pueblo y a los pueblos del mundo. Pedían democracia, pluripartidismo, privatización, mejor estilo de vida, una prensa libre y crítica. Y Gorbachov les dio perestroika y glásnost. Tuvo coraje. El mundo es otro.

Juan Braun

DIRECTOR: Asdrúbal de la Torre. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Nelson Dávila. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Luigi Stornaiole y Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Jorge Mantilla Jarrín, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Lucía Lemos, Jorge Merino, Francisco Ordóñez. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis Beltrán

(Bolivia); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Máximo Simpson (Argentina); Diego Echeverría (Chile). Servicios Especiales de IPS, OIP, IJI. **Chasqui** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. Apartado 584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPL ED. FAX: (593-2)502-487

¿Y qué opina Maquiavelo?

Poder económico, poder estatal, poder social, poder político... Diferentes adjetivaciones y una misma idea central: El Poder, considerado como "la suprema potestad rectora y coactiva del Estado"; es decir, como la facultad que permite a los gobernantes, monárquicos o presidenciales, totalitarios o democráticos, ejercer un mandato, gozar de una postura, decidir en su medio y en su momento.

El estudio del poder ha sido vivencia cotidiana en la historia de la humanidad y lo seguirá siendo mientras la organización social y política demande de la presencia de una persona, o de un grupo de personas, con capacidad de mando.

NICOLAS MAQUIAVELO

El autor florentino, nacido el 3 de mayo de 1469 en el ámbito de una familia noble y tradicional — clase media alta, en términos actuales— vivió en contacto permanente con gobernantes y opositores, con pensadores y mandantes, con diplomáticos y príncipes, con el poder. En su entorno se encuentran nombres y hechos de amplio significado político: Los Médicis, Borgia, Savonarola, la inquisición, el pasado con poder temporal y tantos otros, de tanta riqueza, que le inspiraron pensamientos y acciones, trascendentes a su época y lo han convertido en el clásico del cientismo político.

Si bien Maquiavelo escribió para su Príncipe (César Borgia) y para su situación (dotar a la República Florentina de un gobierno estable), sus ideas se proyectan en el tiempo y merecen ser analizadas, en la medida que gobernantes y aspirantes a serlo, buscan nuevos formatos o la reedición de modelos que les permitan ser y ejercitar el poder. "... debe el hombre prudente elegir siempre los caminos trillados por varones insignes e imitar a los que sobrepujaron a los demás, a fin de que si no logra igualarlos, al menos se acerque a ellos"².

EJERCER EL GOBIERNO

De cara al año 2.000 tenemos que una cosa es 'ser' gobernante y otra, muy distante, es 'ejercer' el gobierno. Las actuales democracias al permitir un cambio continuo de dirigentes hacen que se produzcan permanentes relevos en los nombres de los mandatarios, ante lo cual cabe preguntarse: ¿Ejercen efectivamente el gobierno?. Si lo hace, se deben basar en tres alternativas no excluyentes. Destruir el Estado en la forma en que está, encarnarse en él; o dejar que las fuerzas de presión sigan su propio camino. En pocas palabras, de los modelos de gobierno autocrático, democrático y liberal (neoliberal), lo recomendable sería (según Maquiavelo) tomar de cada uno lo que más conviene.

Este discernimiento de sistemas, es un proceso netamente comunicacional. Estamos acostumbrados a ver cómo cada nuevo equipo mandante enuncia, declara, destru-

ye la 'imagen' de quienes le precedieron. En base a ese permanente rompimiento, no de hechos sino de presencias o imágenes, se construye la nueva dimensión o la nueva definición del gobierno. Pero también, se utiliza un proceso de empatía con los valores tradicionales de los gobernados, para resaltarlos y usarlos, así no se crea en ellos. Por último, hay esferas de poder que no se tocan, sino que se comparten: La fuerza económica, la fuerza militar y la fuerza religiosa, entre otras.

BONDAD, FE, INTEGRIDAD, HUMANIDAD, RELIGION

Según Maquiavelo, se necesitan cinco cualidades no en el sentido de poseerlas, sino en el de crear la imagen de que se las tiene: "Un príncipe, pues, debe tener un gran cuidado en que nunca le salga de la boca una cosa que no esté llena de la cinco mencionadas cualidades y de que parezca al verle y oírle, todo **bondad**, toda buena **fe**, todo **integridad**, todo **humanidad**, todo **religión**." En consecuencia, la clave está en la acción comunicativa destinada a promover una imagen a partir del manejo electoral y durante el ejercicio del mandato, ya que el Presidente (príncipe, primer ministro o lo que fuera) debe mantener su imagen, para proporcionar al pueblo la seguridad de su presencia. El error más común es cuando el elegido cree poder 'hacer' y 'dominar' sin los factores 'maquiavélicos' de la comunicación, que le permiten lograr el sustento del público.

ALIANZAS

Uno de los elementos útiles para mantener la imagen, es el de la alianza, la coincidencia, la unión de fuerzas. Maquiavelo, las considera perfectamente lícitas y deseables, sin más límite que la fuerza del aliado. Buscando interpretar el pensamiento del autor, se puede afirmar que es conveniente unirse con otros para gobernar sin prejuicios ideológico, ni de otro contexto, que no sea el "evitar asociarse con uno más poderoso que él. ... "ya que su razón de ser es consolidar el poder del gobernante, no sujetarlo a la dependencia respecto de personajes más fuertes o que tengan una más nítida presencia que relegue al segundo lugar al mandatario en funciones.

En cualquier caso, se puede concluir diciendo que Maquiavelo ha tenido razón en la medida en que se ha conseguido la identificación con la cual el autor inicia su obra al dedicarla a César Borgia y advertirle (sirve la advertencia para todos los gobiernos y de todas las épocas) que "... Para conocer el espíritu de un pueblo es necesario ser príncipe, y para conocer a un príncipe es obligado pertenecer al pueblo".

Nicolás Maquiavelo: *El Príncipe*, Edición Especial, Editorial Bru-guera S.A., Barcelona, España. Febrero de 1975.