

Comunicación, ambiente y ecologías



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITOR

Francisco SIERRA CABALLERO

COORDINADOR EDITORIAL

Gabriel GIANNONE

SECRETARIA DE REDACCIÓN

Rosa ARMAS

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Francesco MANIGLIO

CIESPAL, Ecuador

José Rafael MORÁN

CIESPAL, Ecuador

Francisco Javier MORENO

CIESPAL, Ecuador

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

María PESSINA

CIESPAL, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Rosa VALLEJO CASTRO

CIESPAL, Ecuador

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Luis Ramiro BELTRÁN (+)

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Eliseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)

Heidi FIGUEROA SARRIERA
Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES
ITESO, México

Valerio FUENZALIDA
Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS
Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH
Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD
Comunica.org

Alfonso GUMUCIO
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT
PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN
Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH
USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN
USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN
Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

José MARQUES DE MELO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI
Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO
Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART
Universié Paris 8, Francia

Toby MILLER
Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA
Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO
Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI
Universidad Central de Venezuela

Cicilia KROHLING PERUZZO
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

Francisco SIERRA

USE, España

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadores Monográfico Chasqui 136

Eliana Herrera Huérfano y Jair Vega Casanova

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

Maquetación

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en construcciones de la cultura Maya, presentes en Palenque, Chichén Itzá y Labná.

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

9 Para tener entre manos una revista

Gabriel GIANNONE

11 TRIBUNA

13 Constitución y hegemonía. Las emergencias de las formas de lucha contra de la dominación global

Boaventura DE SOUSA SANTOS

33 MONOGRÁFICO. Comunicación, ambiente y ecologías

35 Introducción:

Eliana HERRERA HUÉRFANO y Jair VEGA CASANOVA

43 La cara oculta de la sociedad de la información: el impacto medioambiental de la producción, el consumo y los residuos tecnológicos

Fernando TUCHO FERNÁNDEZ, Miguel VICENTE-MARIÑO,
José María GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA

61 Información, comunicación y estrategias comunitarias para el enfrentamiento a la sequía en Cuba. Experiencias

Willy PEDROSO AGUIAR & Yunier RODRÍGUEZ CRUZ

79 Urbanismo e infancia: hacia un modelo de ciudad que promueva la conciencia ambiental

Pamela FLORES PRIETO, Nancy Regina GÓMEZ ARRIETA,
Juan Pablo OSMAN FLORES

95 O silêncio dos afogados e o ethos jornalístico

Carlos André ECHENIQUE DOMINGUEZ

111 As condições de produção do discurso da revista Superinteressante sobre a mudança climática (1995 – 2015)

Rafael RANGEL WINCH

127 El cambio de paradigma en la cobertura informativa de la gestión de riesgo de desastres

Marta Milena BARRIOS, Jesús ARROYAVE CABRERA, Lina VEGA-ESTARITA

143 Mudanças climáticas: uma questão de relações públicas?

Márcio SIMEONE HENRIQUES & Daniel REIS SILVA

159 A disputa argumentativa no processo de reformulação do código florestal brasileiro no site do MST

Isabelle AZEVEDO FERREIRA, Márcia VIDAL NUNES

177 Comunicación de riesgo, cambio climático y crisis ambientales

María Eugenia ROSAS RODRÍGUEZ, Arturo BARRIOS PUGA

- 193 **Gestionando el neoextractivismo en un conflicto ambiental en el sur de Chile**

Nastassja Nicole MANCILLA IVACA

211 ENSAYO

- 213 **Las metamorfosis del Príncipe**

Carlos OSSA

- 229 **La dimensión sociopolítica del periodismo diversional**

Francisco DE ASSIS

- 247 **El precio del consenso. La dictadura en la ficción televisiva chilena de la conmemoración de los 40 años del Golpe de Estado**

Lorena ANTEZANA & Cristian CABALIN

- 261 **Actores económicos y medios de comunicación. El golpe parlamentario a Fernando Lugo (2012)**

Lorena SOLER & Mónica NIKOLAJCZUK

- 279 **Cómo analizar los posgrados en comunicación de Iberoamérica. Los enfoques y sus implicaciones políticas**

Leonardo MAGALHÃES FIRMINO

295 INFORME

- 297 **La investigación académica de la comunicación en América Latina desde la perspectiva de los sistemas complejos**

Renzo MOYANO

- 321 **Aportes de la comunicación para la inclusión de personas en condición de discapacidad a la vida urbana**

Óscar Julián CUESTA MORENO

- 335 **Las cámaras municipales de Gran Oporto como fuentes de información para la prensa local**

Beatriz CATALINA-GARCÍA & Jorge Pedro SOUSA

- 355 **Las políticas de cine en las industrias culturales argentinas**

Santiago MARINO

- 373 **Fundraising, comunicación y relaciones públicas. Desarrollo cultural de una marca de ciudad: Málaga**

Rocío TORRES MANCERA & Carlos DE LAS HERAS-PEDROSA

393 RESEÑAS

Informe



La investigación académica de la comunicación en América Latina desde la perspectiva de los sistemas complejos

*Academic research on communication in Latin America
from the perspective of complex systems*

*A investigação acadêmica da comunicação na América Latina a partir
da perspectiva dos sistemas complexos*

—

Renzo MOYANO

Universidad Nacional de General Sarmiento, Argentina / rmoyano@ungs.edu.ar

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación
N.º 136, diciembre 2017-marzo 2018 (Sección Informe, pp. 297-319)
ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X
Ecuador: CIESPAL
Recibido: 27-01-2017 / Aprobado: 25-12-2017

Resumen

Este artículo explora la dinámica de las prácticas teórico-metodológicas de la investigación académica de la Comunicación dentro de dos ámbitos institucionales del sistema de circulación del conocimiento en América Latina: las reuniones científicas de ALAIC y FELAFACS durante la década de 2000 (período de consolidación de la institucionalización del campo académico en la región). Analizamos esta dinámica desde la perspectiva de los sistemas complejos, centrándonos en la explicación de procesos de estructuración que operan en el nivel de las *condiciones epistémicas* de la investigación y de sus *condiciones histórico-sociales*, y que dan lugar a un estilo de investigación, caracterizado por la descripción crítica de los problemas de funcionamiento del sistema social, abordados desde su dimensión comunicacional.

Palabras clave: procesos de estructuración; prácticas teórico-metodológicas; sistema científico.

Abstract

This article explores the dynamics of the theoretical and methodological practices of the academic research of the Communication within two institutional areas of the system of circulation of knowledge in Latin America: the scientific congresses of ALAIC and FELAFACS during the decade of 2000. I analyze this dynamics from the perspective of complex systems, focusing on the explanation of structuring processes that operate at the level of the epistemic conditions of research and its historical-social conditions, and which give rise to a style of research, characterized by the critical description of the problems of functioning of the social system, addressed from its communicational dimension.

Keywords: structuring processes; theoretical-methodological practices; scientific system.

Resumo

Este artigo explora a dinâmica das práticas teórico-metodológicas da investigação acadêmica na área da Comunicação dentro de dois âmbitos institucionais do sistema de circulação do conhecimento na América Latina: as reuniões científicas da ALAIC e FELAFACS durante a década de 2000 (período de consolidação da institucionalização do campo acadêmico no continente). Analizamos esta dinâmica a partir da perspectiva dos sistemas complexos, centrando-nos na explicação de processos de estruturação que operam no nível das condições epistêmicas da investigação e de suas condições histórico-sociais, e que dão origem a um estilo de pesquisa, caracterizado pela descrição crítica dos problemas de funcionamento do sistema social, abordados em sua dimensão comunicacional.

Palavras-chaves: processos de estruturação; práticas teórico-metodológicas; sistema científico.

1. Introducción¹

Analizar las prácticas teórico-metodológicas de la investigación en Comunicación supone instalarse en un territorio de continuidades y rupturas, irrupciones y reorganizaciones, que inspiran la construcción de una actitud teórico-metodológica crítica, en busca de capitalizar los avances de una rica tradición sobre el estudio de las prácticas de investigación en la región.

El estudio de dichas prácticas y sus condiciones de producción se inscribe en un tipo de investigación que constituye un género dentro de los estudios de las ciencias sociales –y de la Comunicación en particular– reconocido como “meta investigación” o “investigación sobre la investigación”: una modalidad de trabajo dedicada a “estudiar la comunicación como una producción social de sentido sobre la producción social de sentido” (Fuentes, 1999, p. 129; León Duarte, 2006, p. 580), y cuyo objeto de análisis son las condiciones epistémicas de producción de conocimiento.

Como señalamos en otra oportunidad (Moyano, 2014, p. 170), en el caso específico de la Comunicación, el interés por la cuestión teórico-metodológica y la consecuente reflexión sobre los procesos de estructuración del trabajo científico favorecieron la conformación de una modalidad de investigación centrada en las prácticas de producción de conocimiento y su relación con los posicionamientos teóricos dominantes y sus condiciones sociales e institucionales de producción (Moyano, 2016, p. 3).

Como indicó Paláu Cardona (2007), el estudio de los procesos de institucionalización de la investigación de la Comunicación data de los años ‘90 y cuenta en sus inicios con la obra de Raúl Fuentes Navarro; especialmente el libro *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructura científica de la investigación de la comunicación en México* (Fuentes, 1998). El principal antecedente dentro de esta línea de investigación fue el proyecto iniciado en 1988 por José Marqués de Melo: “Estudio comparativo de los sistemas de comunicación en Brasil y en México” (citado por Fuentes, 2006), que derivó en *La comunidad desapercibida. Investigación e investigadores de la comunicación en México* (Fuentes, 1991) y, posteriormente, *Comunicación, campo y objeto de estudio* (Vasallo de Lopes & Fuentes Navarro, 2005).

Estos trabajos se enmarcaron en el enfoque de la sociología del conocimiento de Bourdieu y sobretodo en el concepto de *campo*, concebido como

1 Este trabajo resume la propuesta metodológica y algunos de los principales resultados del estudio que solventa mi tesis doctoral sobre los Procesos de Estructuración de las Prácticas Teórico-Metodológicas en el marco de ALAIC (Asociación Latinoamericana de Investigadores en Comunicación) y FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social), durante el período 2000-2010 (Moyano, 2016).

espacio sociocultural de posiciones relativas y capitales en disputa. Dentro de esta reflexión, el campo académico de la Comunicación resulta homologable al campo científico de Bourdieu y se compone por tres “subcampos”: subcampo de producción de conocimiento o “de la investigación académica” –sobre el que se focaliza el trabajo de Fuentes Navarro–; subcampo de reproducción del conocimiento o “de la formación universitaria”; y subcampo de aplicación del conocimiento o “de la profesión” (Paláu Cardona, 2007, p. 187-191).

Un antecedente inmediato de nuestra investigación es el libro *A batalla pela hegemonia comunicacional na América Latina: 30 anos da ALAIC*, donde María Cristina Gobbi (2008) analiza el impacto de ALAIC en la configuración de la comunidad académica de la Comunicación en América Latina y describe el escenario comunicacional en el que surgió la entidad. Este trabajo recupera una parte substancial del devenir del pensamiento latinoamericano de la Comunicación y examina las principales cuestiones que orientaron la identidad de la investigación en Comunicación en sus orígenes; las corrientes teórico metodológicas que marcaron la conformación del campo; el tipo de desarrollo que tuvieron las teorías comunicacionales pioneras y las perspectivas interdisciplinarias; las matrices teóricas estimuladas desde ALAIC; y los investigadores que participaron en la concepción de la asociación (Gobbi, 2008, p. 19).

Otro antecedente directo de nuestra investigación es el estudio de León Duarte (2006), sobre la institucionalización del campo académico de la Comunicación en América Latina, que abordó las características estructurales de la Escuela Latino Americana de Investigación de la Comunicación –ELACOM–; las características estructurales de la producción de las Revistas Científicas de Comunicación; y la producción del Grupo de Trabajo 17 Teorías y Metodologías de Investigación de la Comunicación de ALAIC (GT 17), entre 1998 y 2004.

Esta reflexión afirma el carácter fundamental que para la institucionalización del campo académico de la Comunicación en América Latina tuvieron el desarrollo del “subcampo de la reproducción de la Comunicación”, donde se visualizan los procesos de enseñanza que datan del inicio de la disciplina en el continente, con la creación de las primeras escuelas de periodismo y comunicación (años ‘30 y ‘40); y las primeras experiencias dentro del “subcampo de la investigación”, a partir del surgimiento del Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina –CIESPAL– en 1959 (León Duarte, 2006, p. 2-28).

En la segunda mitad del siglo XX, especialmente en los años ‘60 y ‘70, la discusión acerca de la investigación de los medios de comunicación en América Latina desembocó en un debate sobre ideología, memoria popular, manipulación política, flujos de información, identidad cultural y crítica de los marcos epistemológicos; y evidenció la presencia de diversos enfoques y paradigmas. Entre finales de los años ‘70 y la década del ‘90, la investigación científica en la región se afirmó en correspondencia con la consolidación de la cultura de masas y la exigencia de calificación profesional para atender la demanda de produc-

ción de conocimiento de los objetos de la industria cultural. En este recorrido se destaca la creación de las asociaciones nacionales y las biografías sobre la investigación en Comunicación (Rivera, 1987; Beltrán, Suárez & Isaza, 1990; Marqués de Melo, 1993; Munizaga & Rivera, 1983; Anzola & Cooper, 1984; Fuentes Navarro, 1996; Almengor, Aráuz, Golcher & Tuñón, 1992; Peirano & Kudo, 1982); y, paralelamente, el desarrollo de los congresos de divulgación científica, bienales y grupos de producción teórica cuyas actividades se extienden hasta la actualidad (Kunsch, 2003, p. 1; Gobbi, 2008, p. 123-127).

2. La caracterización del sistema de la investigación académica de la Comunicación como sistema complejo

Nuestro punto de partida es el sistema de la investigación académica de la Comunicación en América Latina, concebido como una formación históricamente determinada por sus condiciones de producción. Esta concepción general de sistema se inscribe en la perspectiva de la teoría de los sistemas complejos de Rolando García (2000; 2006), y conlleva la consideración de sus partes constitutivas, procesos internos e interrelaciones entre dichos elementos y los procesos externos intervinientes. Este sistema posee dos propiedades fundamentales. Primero, es un sistema estructurado, pues sobre él intervienen procesos de estructuración². Su otra característica es la *complejidad*: su definición como sistema complejo conlleva presupuestos ontológicos y una orientación teórica y metodológica que contempla las interacciones entre elementos que pertenecen a diferentes dominios del sistema. Los presupuestos ontológicos se pueden formular del siguiente modo:

- a. El sistema de la investigación académica de la Comunicación es un sistema construido (no es un *datum*, algo *dado* o que se impone a la observación, sino un constructo “definible” a partir de un marco epistémico);
- b. su definición exhaustiva surge durante las múltiples fases del proceso de investigación;
- c. sus elementos constitutivos o las “unidades” que lo componen pueden ser tratados analíticamente como “subsistemas” que se determinan mutuamente (son “interdefinibles”);

2 El significado que otorgamos a la noción de estructura resalta el doble estatuto de las prácticas de investigación en el interior del sistema de la ciencia, como prácticas sobredeterminadas por sus condiciones de producción, pero que poseen cierta “autonomía relativa” (Vasallo de Lopes, 1999, p.1). Asimismo, el concepto “estructuración” permite describir el funcionamiento general del sistema y caracterizarlo como “totalidad concreta”, resultante de determinaciones múltiples (Marx, 1986); reconociendo la existencia de articulaciones entre diversas totalidades que corresponden a aquello que Rolando García (2006) definió como “niveles de explicación” diferenciados.

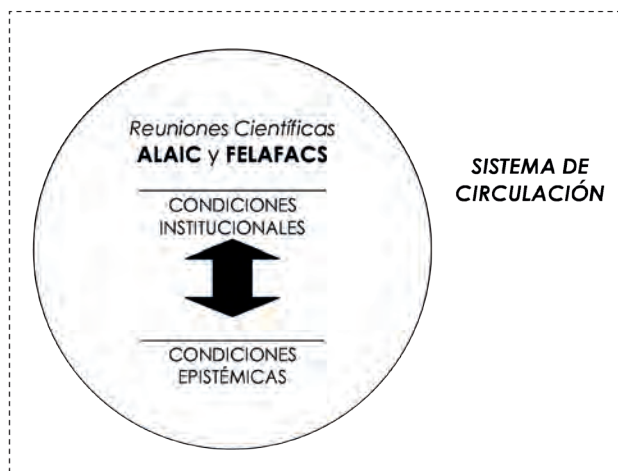
- d. la definición operacional del sistema incluye la delimitación de sus condiciones de contorno o “condiciones en los límites”, cuyas transformaciones pueden producir perturbaciones sobre la estructura de relaciones dentro del propio sistema; y,
- e. el análisis de la estructura del sistema permite dar cuenta de su ontogénesis y de su filogénesis, de modo que no sólo no excluye la historicidad del sistema sino que pretende explicarla (García, 2006, p. 47-50).

Dentro del sistema de la investigación académica de la Comunicación en América Latina identificamos cuatro subsistemas o unidades complejas que interactúan entre sí. El *subsistema de producción* del conocimiento, donde se localizan las prácticas de producción de teorías y metodologías en las instituciones de nivel superior (universidades, centros de estudio y agencias de investigación). El *subsistema de reproducción* del conocimiento, dado por las prácticas de enseñanza y aprendizaje de la Comunicación en universidades. El *subsistema de aplicación* del conocimiento: ámbito donde se realiza la “práctica profesional” de la Comunicación en el mercado laboral (Vasallo de Lopes, 2000, p. 1). Y el *subsistema de circulación del conocimiento*, dentro del cual distinguimos dos dominios o regiones de reconocimiento de la producción académica: a) el dominio de las publicaciones académicas (libros y revistas científicas); y b) el dominio de divulgación e intercambio de dicha producción en reuniones científicas.

Considerando que, dependiendo del tipo de procesos y transformaciones –endógenas o exógenas– analizadas (García, 2006, p. 56), la dinámica de un *subsistema* puede estudiarse como *sistema* en un determinado “nivel de estudio”, nuestro objeto se sitúa en uno de los dominios específicos del *sistema de circulación* del conocimiento: los congresos y encuentros científicos regionales, donde se localiza una parte esencial del flujo de discursos que definen las condiciones epistémicas de la investigación científica. En este punto fundamental nuestra tesis ha subrayado la relevancia de ALAIC y FELAFACS en cuanto a su capacidad de definición de las condiciones de producción de la comunidad científica de América Latina y su función de legitimación y reconocimiento dentro del sistema de la ciencia, en tanto “sistema de producción de creencias” (Samaja, 1993, p. 24).

Al plantear como problema de investigación el estudio de las prácticas teórico-metodológicas dentro del sistema de circulación científico, considerado como parte de una totalidad mayor que definimos como sistema de la ciencia, nuestra investigación describe y explica procesos de estructuración que operan en el nivel de las condiciones epistémicas de la investigación en Comunicación en América Latina (el conjunto de relaciones entre teorías, objetos y métodos) y sus condiciones institucionales e histórico-sociales de producción. Para ello, enfocamos distintos “niveles de análisis”, cada uno de los cuales determina un tipo específico de transformaciones, procesos y relaciones a estudiar (García, 2006, p. 50).

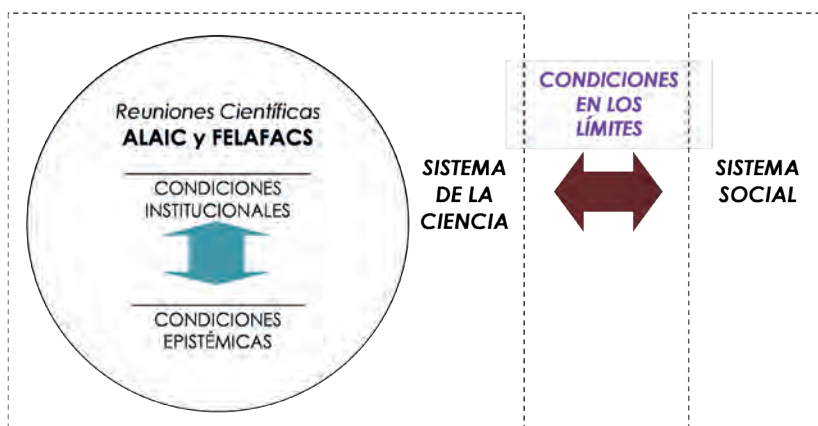
Figura 1. Sistema de Circulación. Primer nivel de análisis



Fuente: Moyano, 2016, p. 76

Por un lado, analizamos los condicionamientos de *primer nivel* o procesos endógenos, que operan como perturbaciones internas en el dominio del sistema de circulación (Figura 1); e identificamos las interacciones entre el contexto discursivo (condiciones epistémicas del conocimiento) y sus condiciones institucionales.

Figura 2. Condiciones en los límites. Segundo nivel de análisis



Fuente: Moyano, 2016, p. 77.

Este análisis permite dar cuenta de los procesos de estructuración de las prácticas teórico-metodológicas en el interior de ALAIC y FELAFACS, o las condiciones institucionales bajo las que operan dichas prácticas: gestión y gobierno

institucional; objetivos y propósitos declarados en los eventos científicos; mecanismos de organización de la circulación temática por ejes o grupos de trabajo; y pautas formales de selección, evaluación y legitimación de las comunicaciones científicas.

Por otro lado, analizamos los condicionamientos de *segundo nivel* o procesos exógenos (Figura 2), que actúan como *condiciones de contorno* o *condiciones en los límites* del sistema (García, 2006, p. 48-49); donde localizamos la acción que la dinámica económica, social y política de los países de procedencia de las ponencias ejerce sobre las prácticas teórico-metodológicas de los investigadores.

El estudio de la dinámica de las prácticas teórico-metodológicas desde la perspectiva de los sistemas complejos impone una metodología convergente e interdisciplinar (García, 2006, p. 91). De allí que la construcción teórica y empírica del objeto de estudio se estructure en tres fases, concebidas como “sucesivas reconfiguraciones y diferenciaciones de la misma totalidad” y no como mera “agregación de partes preformadas” (Samaja, 1993, p. 212):

- Fase I: análisis cualitativo y análisis cuantitativo de las condiciones epistémicas de producción del conocimiento.
- Fase II: análisis cualitativo y análisis cuantitativo de las condiciones institucionales de la producción del conocimiento en el interior de ALAIC y FELAFACS.
- Fase III: análisis cualitativo y análisis cuantitativo de las condiciones económicas, sociales y políticas, que operan como condiciones en los límites del sistema de la ciencia³.

3. El modelo de análisis de las prácticas teórico-metodológicas en el interior de ALAIC y FELAFACS

La Tabla 1 muestra la distribución del corpus de materiales textuales, conformado por 672 ponencias publicadas en reuniones científicas regionales durante el período 2000-2010: 462 (69%) correspondientes a seis congresos organizados por ALAIC y 210 (31%) a tres encuentros de FELAFACS.

Analizamos los cambios que durante 2000-2010 registró la discursividad sobre las prácticas teórico-metodológicas según grupos de trabajo y grupos temáticos de ALAIC y FELAFACS, en tres diferentes niveles: el de la comunicación científica, el de la comunicación institucional y el de las perspectivas de

3 Este abordaje se basa en la puesta en relación de múltiples fuentes: la reflexión teórica sobre la investigación latinoamericana de la Comunicación producida por algunos de sus principales pensadores (libros y artículos publicados); las prácticas teórico-metodológicas declaradas en las comunicaciones científicas de los encuentros regionales de ALAIC y FELAFACS; las orientaciones temáticas presentes en las convocatorias formales a dichos eventos; la información sobre la dinámica sociodemográfica, económica, social y política (fuentes estadísticas y documentales secundarias y terciarias; publicaciones, informes y estadísticas públicas y privadas) de los países de América Latina donde se origina la investigación; y la perspectiva de algunos referentes institucionales de la investigación académica de la comunicación en América Latina (Moyano, 2016).

algunos de los principales referentes institucionales dentro del campo de la Comunicación latinoamericana. En relación con el contexto social, económico y político abordamos la dinámica de las prácticas de investigación según las naciones de origen de la producción científica (Moyano, 2016).

Tabla 1. Ponencias analizadas según evento.

| | | | | |
|--|--|--------------|------------|------------|
| CONGRESOS Y ENCUENTROS CIENTÍFICOS | V Congreso ALAIC - Chile - 2000 | 103 | 462 | 69% |
| | VI Congreso ALAIC - Bolivia - 2002 | 65 | | |
| | VII Congreso ALAIC - Argentina - 2004 | 77 | | |
| | VIII Congreso ALAIC - Brasil - 2006 | 66 | | |
| | IX Congreso ALAIC - México - 2008 | 74 | | |
| | X Congreso ALAIC - Colombia - 2010 | 77 | 210 | 31% |
| | X Encuentro FELAFACS - Sao Paulo - 2000 | 30 | | |
| | XII Encuentro FELAFACS - Bogotá - 2006 | 87 | | |
| | XIII Encuentro FELAFACS - La Habana - 2009 | 93 | | |
| | | Total | 672 | 672 |

Fuente: Moyano, 2016, p. 83.

Para la construcción operacional del objeto prácticas teórico-metodológicas utilizamos el *modelo metodológico para la investigación empírica de la Comunicación* (Vasallo de Lopes, 1999), que nos permitió analizar la comunicación científica en torno a dichas prácticas a partir de una concepción del proceso de investigación como relación dialéctica entre teoría y práctica (“paradigma” y “sintagma”, “discurso” y “habla”) y entre “fases” y “niveles”, dando lugar a una mirada “topográfica” y “cronológica” (Vasallo de Lopes, 1999, p. 4).

Nuestro trabajo con los materiales textuales se orientó a la identificación de dos ejes analíticos. El eje *paradigma*, en el que se ubican las decisiones teóricas, metodológicas y técnicas adoptadas por el investigador, aquello que Vasallo de Lopes (1999, p. 4-5) denominó “reservorio disponible de la ciencia” en una determinada fase de su desarrollo y en un determinado contexto social; y el eje *sintagma*, que describe el modo en que dichas opciones se manifiestan prácticamente. Desde esta perspectiva la producción de conocimiento se organiza como discurso científico relativo al proceso de investigación y a la vez como práctica que revela el modo concreto por medio del cual la ciencia “habla” o adquiere una determinada expresión (Vasallo de Lopes, 1999, p. 3).

El eje paradigmático está conformado por cuatro niveles:

- a. Nivel Epistemológico (donde observamos la reflexión epistémica sobre las condiciones institucionales e histórico sociales del trabajo realizado por el investigador);
- b. Nivel Teórico (que considera las teorías, autores, conceptos o categorías teóricas y bibliografía presentes en los textos);
- c. Nivel Metódico (métodos, tipos de diseño, temporalidad, muestreo y representatividad); y

- d. Nivel Técnico (técnicas de recolección e instrumentos de medición o registro de datos referidos en las comunicaciones científicas).

El eje sintagmático, por su parte, permite organizar el proceso de investigación en cuatro fases:

- a. Definición del objeto (problema de investigación, tema o pregunta de investigación; marco teórico/conceptual y/o posicionamiento del autor; presencia de hipótesis/premisas; y validación de resultados);
- b. Observación (tipo de comunicación científica, método de exposición, fuentes de información/datos, presencia de resultados empíricos de propia elaboración o de otros investigadores);
- c. Descripción (técnicas de análisis de resultados);
- d. Interpretación (conclusiones derivadas de resultados)⁴.

4. Resultados destacados

Este bloque se focaliza en una parte de los resultados que arrojó nuestra investigación sobre la dinámica de las prácticas teórico-metodológicas en las reuniones científicas de ALAIC y FELAFACS (2000-2010). Abordamos dichas prácticas desde la perspectiva de su *comunicación científica*, es decir, de su discursividad, en un sector del sistema de la ciencia donde una parte substancial de la producción académica, procedente de universidades, agencias, centros y grupos de investigación, adquiere visibilidad y legitimidad. Por restricciones de espacio incorporamos una parte reducida del trabajo de investigación que lo solventa (Moyano, 2016), centrándonos en los ítems principales que retomaremos en las conclusiones.

4.1 El desplazamiento del eje de la reflexión en Comunicación

Uno de los aspectos sobresalientes del trabajo de los investigadores académicos durante 2000-2010 fue la disminución del poder específico de la reflexión sobre Medios de Comunicación, frente al afianzamiento de la investigación sobre Medios y Tecnologías, especialmente en relación con tres campos de estudio: Comunicación y Política; Comunicación y Cultura; y Comunicación y Educación⁵. El Gráfico 1 muestra las categorías temáticas (ejes de problematiza-

4 A partir de esta disposición de componentes –paradigmáticos y sintagmáticos– cada fase del proceso de investigación es atravesada por sus niveles y cada nivel opera en función de cada fase. Los niveles mantienen relaciones entre sí por medio de movimientos verticales (ascenso-descenso; inducción-deducción; abstracción-concreción); y las fases se remiten, mutuamente, a través de movimientos horizontales de progresión y regresión (Vasallo de Lopes, 1999, p. 17-19).

5 El trabajo con los materiales textuales permitió identificar y clasificar los modos de construcción del objeto de conocimiento en las comunicaciones científicas. Durante la Fase Cualitativa aplicamos la técnica de *análisis temático* (Piñuel Raigada & Gaitán Moya, 1995): identificación de “unidades temáticas” (temas

ción) donde se concentró el grueso de los discursos de la investigación latinoamericana de la Comunicación que circuló en los congresos y reuniones científicas de la década de 2000.

Gráfico 1. La posición relativa (%) de las categorías temáticas.



Base: 672 ponencias publicadas en congresos de ALAIC y FELAFACS entre 2000 y 2010.

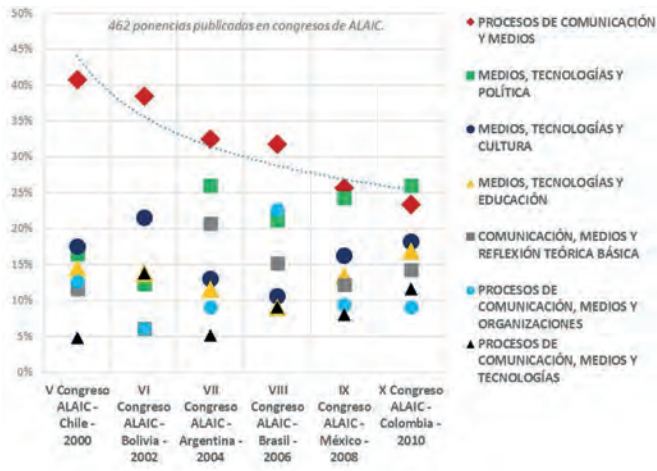
Fuente: Moyano, 2016, p. 125.

La primera categoría temática es *Procesos de Comunicación y Medios*, presente en el 29% de los trabajos; y siguen, en orden decreciente: *Medios Tecnologías y Política* (21%), *Medios, Tecnologías y Cultura* (18%), *Medios Tecnologías y Educación* (17%), *Procesos de Comunicación, Medios y Reflexión Teórica Básica* (14%), *Procesos de Comunicación, Medios y Organizaciones* (11%) y *Procesos de Comunicación, Medios y Tecnologías* (7%). Otros ejes de problematización son considerados marginales desde el punto de vista de su peso relativo, ya que ninguno supera individualmente el 3% de los trabajos publicados y en conjunto representan el 10% de todas las ponencias relevadas⁶. A propósito de la retracción que experimentó la reflexión “tradicional” sobre Medios de Comunicación, el Gráfico 2 muestra la evolución que durante la década de 2000 tuvieron los diferentes problemas de investigación –categorías temáticas– que circularon en los congresos científicos de ALAIC.

u objetos abordados) integradas dentro de “categorías temáticas” que permiten establecer las múltiples intersecciones entre dichas unidades e identificar las relaciones problemáticas planteadas, que arrojan luz sobre los modos de interrogación de la realidad comunicacional. Durante la Fase Cuantitativa, aplicamos el *análisis de contenido* con “guía de registro” o “planilla de datos”, a los fines de abordar la “información en su forma más primaria y explícita” (Krippendorff, 1980, p. 119).

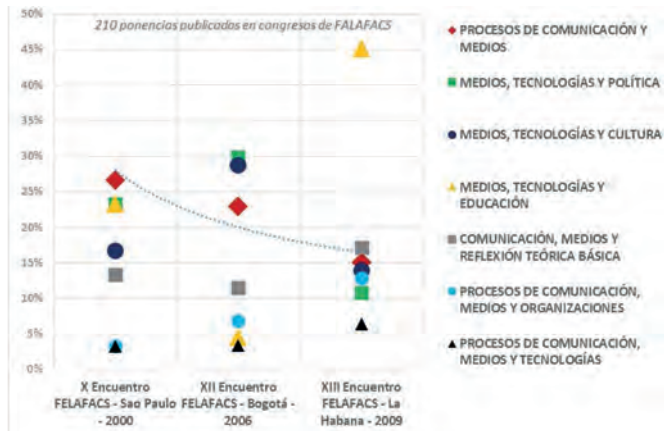
⁶ Vale aclarar que una misma ponencia puede registrar más de una unidad temática e incluso más de una categoría temática. Nuestro relevamiento registra un índice total que arroja 1.95 unidades temáticas y 1.27 categorías temáticas por ponencia; es decir, un perfil de comunicación que por lo general aborda un único problema o relación problemática. Para una descripción exhaustiva de unidades y categorías temáticas se puede consultar mi tesis doctoral (Moyano, 2016).

Gráfico 2. Categorías temáticas (%) en Congresos de ALAIC.



Fuente: Moyano, 2016, p. 221.

Gráfico 3. Categorías temáticas (%) en Encuentros de FELAFACS.



Fuente: Moyano, 2016, p. 220.

El Gráfico 3 muestra las trayectorias que esos mismos núcleos de problematización siguieron dentro de los encuentros de FELAFACS. Aún con ciertas diferencias de escala, en ambos casos (ALAIC y FELAFACS), el análisis longitudinal indica un marcado descenso de los enfoques asociados a cuestiones tradicionales sobre Medios de Comunicación y Procesos de Comunicación, cuya contrapartida fue el ascenso (fundamentalmente en el caso de ALAIC) y/o conservación de temas que vinculan Comunicación con Política, Cultura, Educación y Tecnologías.

4.2 La influencia del pensamiento crítico

Paralelamente se visualizaron cambios en el terreno de las teorías. El Gráfico 4 muestra que aproximadamente cuatro de cada diez comunicaciones científicas publicadas (39%) presentaron referencias a autores y corrientes dentro del denominado *paradigma culturalista* (Moragas Spà, 1981; Scolari, 2008); donde incluimos las dos vertientes del “culturalismo”: escuela anglosajona o *cultural studies* y estudios culturales latinoamericanos. Por otra parte, el 35% de los trabajos se apoya en el denominado *paradigma crítico* (Moragas, 2011): *teoría crítica de Frankfurt, materialismo histórico, educomunicación, corriente crítica de la recepción, teoría de la dependencia, escuela crítica latinoamericana* de la comunicación, *posmodernismo, estructuralismo y posestructuralismo crítico*. Mientras que en tercer lugar, se ubican las referencias a los autores pertenecientes al *paradigma sociológico* (Moragas Spà, 2011); y en cuarto lugar el *paradigma interpretativo* (Vasilachis, 1992; Moragas Spà, 2011), que incluye a las corrientes *fenomenológicas, la teoría de la recepción, la escuela freudiana de París y teoría de la acción comunicativa o hermenéutica comunicativa*.

El 19% de los trabajos registra menciones a autores y/o corrientes teóricas que agrupamos dentro del *paradigma semiótico-lingüístico*, en sus dos vertientes mayoritariamente referenciadas: *teoría socio-semiótica y criticismo literario*. Con un 16%, sigue el denominado *paradigma funcionalista-realista* (Orozco Gómez, 1996; Moragas Spà, 2011), donde situamos a las corrientes *agenda-setting, difusionista, ecología de los medios, psicología cognitiva, positivista, teoría de los efectos, funcionalismo sistémico* y los exponentes de la *Mass Communication Research*. Con un 12%, el *paradigma de la comunicación digital* (Moragas, 2011), dentro del cual se localizan figuras como Castells, Scolari, Lévy y Piscitelli; y, finalmente, un 12% de los trabajos se distribuye entre los paradigmas *antropológico* de Augé, Ribeiro y Lima, *behaviorista* (Moragas Spà, 2011) y *de la complejidad* (Moyano, 2016, p. 150-152).

Gráfico 4. Paradigmas referenciados en las ponencias.



Base: 672 ponencias publicadas en congresos de ALAIC y FELAFACS entre 2000 y 2010.

Fuente: Moyano, 2016, p. 149.

La recurrencia a autores procedentes de una serie acotada de marcos teóricos fue un rasgo característico de las prácticas de los investigadores y puso de manifiesto cierta concentración teórica.

Tabla 2. Convergencia de paradigmas (% verticales).

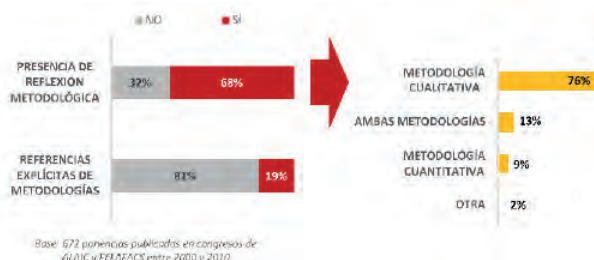
| | CULTURALISTA | CRITICO | SOCIOLOGICO | INTERPRETATIVO | SEMIÓTICO-LINGÜÍSTICO | FUNCIONALISTA/REALISTA | COMUNICACIÓN DIGITAL | ANTROPOLÓGICO | BEHAVIORISTA | COMPLEJIDAD | TOTAL |
|------------------------|--------------|---------|-------------|----------------|-----------------------|------------------------|----------------------|---------------|--------------|-------------|-------|
| CULTURALISTA | 100% | 46% | 49% | 52% | 49% | 52% | 44% | 45% | 64% | 50% | 39% |
| CRITICO | 41% | 100% | 46% | 44% | 39% | 46% | 42% | 62% | 20% | 17% | 35% |
| SOCIOLOGICO | 32% | 34% | 100% | 34% | 34% | 39% | 35% | 48% | 56% | 17% | 26% |
| INTERPRETATIVO | 34% | 32% | 33% | 100% | 34% | 40% | 29% | 28% | 40% | 38% | 25% |
| SEMIÓTICO-LINGÜÍSTICO | 25% | 22% | 25% | 26% | 100% | 27% | 43% | 28% | 24% | 42% | 19% |
| FUNCIONALISTA/REALISTA | 21% | 21% | 24% | 25% | 22% | 100% | 35% | 28% | 16% | 33% | 16% |
| COMUNICACIÓN DIGITAL | 14% | 15% | 17% | 14% | 8% | 27% | 100% | 14% | 28% | 21% | 12% |
| ANTROPOLÓGICO | 5% | 8% | 8% | 5% | 6% | 8% | 5% | 100% | 0% | 8% | 4% |
| BEHAVIORISTA | 6% | 2% | 8% | 6% | 5% | 4% | 0% | 0% | 100% | 0% | 4% |
| COMPLEJIDAD | 5% | 2% | 2% | 5% | 8% | 8% | 6% | 7% | 0% | 100% | 4% |
| INDICE | 1.8 | 1.8 | 2.1 | 2.1 | 2.0 | 2.6 | 2.2 | 2.6 | 2.5 | 2.3 | 1.8 |

Fuente: Elaboración propia.

Más del 40% de los trabajos que contienen referencias a autores dentro de los estudios culturales también refiere a autores y marcos conceptuales del paradigma crítico; alrededor de un tercio también incluye reflexiones enmarcadas en la teoría sociológica y el interpretativismo; y en un cuarto de esas ponencias también hay citas de autores y teorías pertenecientes a la teoría socio-semiótica. Complementariamente, casi la mitad de los trabajos que incluyen referencias asociadas al paradigma crítico también indican corrientes, teorías y/o autores dentro del paradigma culturalista. Tal como se observa en la Tabla 2, en un contexto en el que el índice de referencias sobre diferentes paradigmas alcanza un valor medio de 1.8 (prácticamente 2 paradigmas por ponencia) este tipo de práctica revela una modalidad particular de construcción discursiva que integra cosmovisiones múltiples, pero dentro de una gama restringida de opciones teórico-metodológicas (Moyano, 2016, p. 153).

4.3 La hegemonía de los métodos cualitativos

En el plano metodológico identificamos dos trayectorias concomitantes: tendencia decreciente de la metodología cuantitativa y crecimiento sostenido de los métodos cualitativos. El perfil metodológico, técnico e instrumental de las prácticas de investigación también se visualiza en la baja presencia de trabajos que articulan fuentes, técnicas y procedimientos provenientes de diversas perspectivas cognitivas.

Gráfico 5. Presencia de Reflexión (%) sobre la Metodología de Investigación.

Fuente: Moyano, 2016, p. 170.

Las prácticas teórico-metodológicas convergentes, basadas en la combinación de métodos, técnicas e instrumentos procedentes de diversas corrientes y/o paradigmas de producción de conocimiento, tuvieron una presencia reducida a lo largo de la década de 2000; situación que se asocia al predominio de los métodos cualitativos. El Gráfico 5 muestra que aproximadamente 7 de cada 10 trabajos (68%) presentan indicios o evidencias de una metodología, pero sólo 2 de cada 10 (19%) contienen referencias manifiestas sobre la aplicación de métodos, técnicas y/o instrumentos de elaboración, registro, análisis de los datos o cualquier otro subproducto metodológico.

Aunque el método no fue un elemento plenamente incorporado al relato de los investigadores dentro de las reuniones científicas, hay señales de una metodología en la descripción de los procedimientos aplicados en el proceso de construcción del objeto. Así por ejemplo, referencias a “encuestas”, “cuestionarios” y “datos estadísticos”, son indicios de una metodología “cuantitativa”; mientras que “etnografía”, “entrevista” u “observación participante”, constituyen signos de una metodología “cualitativa”; y referencias sobre “materiales textuales”, “materias significantes” o “paquetes textuales”, dependiendo del contexto discursivo en el que los enunciados son inscriptos, permiten deducir un tratamiento analítico de “contenidos” o “discursos” con técnicas de recolección y registro de datos textuales (Moyano, 2016, p. 171).

Las ponencias que presentan algún tipo de evidencia directa o indirecta sobre un método generalmente aluden a la *metodología cualitativa* (76%); la presencia de trabajos que incorporan exclusivamente *metodología cuantitativa* es en cierta medida marginal (9%), y las prácticas de combinación de *ambas metodologías* no están totalmente ausentes pero representan una porción minoritaria (13%) dentro universo de ponencias que contienen una reflexión metodológica.

No obstante, el análisis cualitativo e interpretativo de las ponencias muestra algo más profundo: la posición dominante de la *descripción* (Moyano, 2016, p. 193-194). Hablamos de una *praxis* que generalmente se produce en la fase inicial de la interacción con los datos, por medio de procedimientos: hermenéuticos, estadísticos, historiográficos, textuales, etc., que permiten articular un relato basado en el contacto “inmediato” con el mundo empírico. En el caso de

las ponencias de ALAIC y FELAFACS, el *análisis descriptivo* consiste en “contar” o “relatar”, con diversos grados de detalle y de profundidad, las características atribuidas a los observables y sus relaciones, sin acceder al nivel de las explicaciones lógicas destinadas a “dar las razones que llevaron a que se produzca el hecho” (Klimovsky, 2005).

4.4 El desarrollo teórico-metodológico de los países de origen de la producción de investigación en América Latina

El análisis de las prácticas teórico-metodológicas en el nivel de los países de origen de la investigación permite identificar procesos de estructuración que asumen la modalidad de *configuraciones por segmento* de países estructuralmente diferenciados (García, 2000, p. 74; Moyano, 2016, p. 247).

Para la caracterización de dichas prácticas elaboramos el Índice de Desarrollo Teórico-Metodológico (IDTM), una medida que proporciona una visión comparativa del progreso científico⁷.

Tabla 3. Índice de Desarrollo Teórico-Metodológico (0-100) y cantidad de ponencias analizadas según segmentos de país de origen.

| | Índice de Desarrollo Teórico-Metodológico (IDTM) | Cantidad de Ponencias |
|--------------------------|--|-----------------------|
| MÉXICO | 44 | 88 |
| BRASIL | 40 | 215 |
| ARGENTINA | 38 | 107 |
| COLOMBIA | 33 | 78 |
| PERÚ-ECUADOR | 33 | 24 |
| VENEZUELA | 32 | 28 |
| CHILE | 31 | 32 |
| AMÉRICA CENTRAL+CARIBE | 28 | 39 |
| BOLIVIA+PARAGUAY+URUGUAY | 26 | 31 |
| | | 642 |

Base: 642 ponencias publicadas en congresos de ALAIC y FELAFACS, entre 2000 y 2010, pertenecientes a autores de América Latina

Fuente: Moyano, 2016, p. 268.

7 El Índice de Desarrollo Teórico-Metodológico (IDTM) es un indicador sintético, normalizado a escala “0-100”, que cuantifica el desempeño teórico-metodológico de cada una de las ponencias que integran el corpus de investigación. Como índice, permite resumir la información contenida en un conjunto de indicadores que dan cuenta de los diferentes componentes, paradigmáticos y sintagmáticos descriptos en el apartado N°3 del presente artículo. En términos operacionales el IDTM se construye como sumatoria ponderada de los puntajes atribuidos al contenido de las ponencias en relación con la presencia o ausencia de los insumos teóricos, metodológicos, técnicos e instrumentales; referencias a autores, corrientes teóricas y marcos conceptuales o paradigmas de producción de conocimiento; reflexión sobre las condiciones epistémicas, institucionales e histórico-sociales del trabajo científico; y explicitación de objetos, problemas, hipótesis y procesos de validación del dato. En tanto indicador normalizado (“0-100”), su límite inferior indica grado “0” de desarrollo metodológico y viene dado por la ausencia de contenidos subyacentes o manifiestos de una reflexión teórica-metodológica (en sus diferentes niveles, epistémico, metódico, técnico o instrumental). Su límite superior indica el grado máximo de desarrollo teórico-metodológico alcanzado, cuando la producción contenida en las ponencias registra la presencia de la totalidad de los indicadores relevados (Moyano, 2016, p. 233-269).

La Tabla 3 incluye el listado de países de origen de las ponencias relevadas y su IDTM. El análisis comparativo revela que las ponencias de los investigadores mexicanos, en primer lugar, y brasileños, en segundo lugar, registran prácticas científicas cuyo nivel de desarrollo teórico-metodológico supera la media general de América Latina.

En la parte inferior de la tabla, observamos a los países que presentan un IDTM comparativamente desfavorable; mientras que Argentina ocupa una posición relativa intermedia, inferior a México, inferior aunque próxima a Brasil, y relativamente superior al resto de las naciones de la región⁸.

4.4.1 Las condiciones en los límites del sistema de la ciencia

Para explicar los procesos de estructuración en el denominado “segundo nivel de análisis”, centrado en la acción de los factores del contorno del sistema ALAIC/FELAFACS (Moyano, 2016, p. 249) exploramos las relaciones entre contexto histórico-social y contexto discursivo por medio de la modelización con técnica de regresión OLS (*Ordinary Least Squares*)⁹. El objetivo del análisis de regresión fue explicar los cambios en el nivel de las prácticas teórico-metodológicas que se comunican en las ponencias a partir de las transformaciones operadas en una serie de indicadores del sistema social de los países de origen de las mismas durante el periodo observado (2000-2010). Llamamos a estos indicadores “variables explicativas” (“X”) y designamos como “variable a explicar” (“Y”) al factor que permite traducir empíricamente el concepto “prácticas teórico-metodológicas”: el Índice de Desarrollo Teórico-Metodológico (IDTM).

Figura 3. Variables incluidas en el modelo de regresión.



Fuente: Moyano, 2016, p. 250.

8 El análisis comparativo por segmentos de país de origen considera el promedio que registra el IDTM en el conjunto de ponencias pertenecientes a autores de cada país. En este análisis fueron excluidas 30 ponencias pertenecientes a investigadores de países europeos (España y Portugal) y EEUU. El agrupamiento por segmentos se realizó sobre la base de dos criterios convergentes: puntaje general en el IDTM y tamaños mínimos necesarios (Moyano, 2016, p. 264-266).

9 El análisis de regresión múltiple pretende identificar la pauta de interacciones complejas entre el IDTM y un conjunto limitado de indicadores económicos y sociales de los países de procedencia de la producción científica. Su punto de partida es la atribución teórica, a priori, de alguna forma de causalidad entre fenómenos que presentan diferentes escalas y cuyas relaciones se construyen dentro de un marco epistémico concreto. Nuestro presupuesto teórico es que los procesos de estructuración que estudiamos en el sistema ALAIC/FELAFACS presentan patrones de cambio que intervienen secuencialmente, dando lugar a relaciones que se expresan como flujos de entrada y flujos de salida, de diversa orientación e intensidad, que expresarían el modo discontinuo en que se organizan las condiciones en los límites (Moyano, 2016, p. 249).

4.4.1.1 *Análisis sintético por segmentos de país*

En la década de 2000-2010 la dinámica de las prácticas de investigación en México tuvo como condiciones de contorno la evolución favorable de algunos indicadores del sistema educativo y científico (tasas de crecimiento de investigadores en actividades de investigación y desarrollo, tasa de graduados universitarios); así como la tasa de crecimiento del PBI y el desempeño de la distribución del ingreso (Moyano, 2016, p. 2.40-241; 251-256)¹⁰. Similar es el caso de Brasil, donde durante 2000-2010 el IDTM evolucionó a la luz del crecimiento del volumen de investigadores en actividad y graduados universitarios; de la política pública de inversión educativa; de la inversión en investigación y desarrollo y ciencia y técnica; y, como variables contextuales macroeconómicas más relevantes, el crecimiento de su PBI y empleo industrial (Moyano, 2016, p. 238-239; 277-260).

En Argentina, los factores estructurales que impactaron sobre el IDTM fueron de naturaleza macro social: la dinámica de la distribución del ingreso, la pobreza y la vulnerabilidad laboral (que mejoraron a lo largo de la década); y la evolución del gasto en educación y población de investigadores en actividad. Como contrapartida, un indicador desfavorable sobre la dinámica del desarrollo teórico-metodológico fue el descenso del gasto per cápita en actividades de investigación y desarrollo, y científicas y técnicas (Moyano, 2016, p. 241-243; 260-264).

Por último, para los demás países de América Latina¹¹, tres clases de factores operaron como condiciones en los límites en términos de impacto sobre el IDTM: la evolución del sector industrial, a partir del estímulo que produjeron las exportaciones durante la mayor parte de la década de 2000; la mejora de algunos indicadores sociales críticos (desempleo, pobreza y desigualdad); y la mejora en las tasas de graduados universitarios y la inversión en investigación y desarrollo (Moyano, 2016, p. 243-244; 264-267).

10 Un análisis detallado de la evolución de los indicadores económicos, sociales y políticos de los diferentes países latinoamericanos de origen de los trabajos analizados en los congresos científicos durante 2000-2010 se encuentra en mi tesis doctoral (Moyano, 2016).

11 El segmento "Resto de América Latina" incluye las naciones más chicas en cuanto a su superficie y con mayor densidad poblacional. Más allá de las semejanzas demográficas y teórico-metodológicas, que oficiaron como criterios básicos de segmentación, este conglomerado de naciones presenta cierta heterogeneidad interna en relación con los indicadores económicos y sociales analizados. Vaya a modo de ejemplo el caso de Cuba y en menor grado Puerto Rico y Chile, como formaciones sociales que se distancian de la media de las naciones que integran el grupo. En Chile, el gasto en dólares por investigador en actividades científicas y tecnológicas alcanzó una magnitud similar a los países ibéricos (España y Portugal); en Ecuador, dicho indicador entre 2004 y 2010 prácticamente se quintuplicó (Ricyt, 2016). No obstante, la decisión metodológica consistente en analizar este conglomerado de varios países como un segmento único favorece la identificación y matematización de las interconexiones propuestas entre contexto discursivo y contexto histórico-social. De allí que los indicadores de este segmento se expresen como las medias aritméticas de los valores registrados en cada uno de los países que lo integran; por lo tanto, son aproximaciones generales a los comportamientos observados en los sistemas nacionales.

5. Conclusiones

Durante la década de 2000-2010 (etapa de consolidación de la institucionalización del campo académico), la influencia del pensamiento crítico latinoamericano, cuya génesis se remonta a la fase de origen de la investigación académica (años '50 y '60), se expresó a través de diversas corrientes: crítica latinoamericanista, crítica marxista, antropología estructuralista, semiótica lingüística, etc., y dio lugar a una serie de desplazamientos operados en los ejes centrales de la reflexión en Comunicación. En este período histórico (2000-2010) se acentuó cierto declive de la investigación centrada en medios de comunicación, procesos de comunicación y audiencias mediáticas, y la creciente atención en el estudio de la Comunicación dentro de los procesos políticos, sociales y culturales asociados a la dinámica conflictiva de los regímenes democráticos y a las demandas de participación política y construcción de ciudadanía en las naciones de la región (Moyano, 2016, p. 271).

Esta descentración, que conlleva el desplazamiento desde el eje de los medios al eje de las mediaciones (políticas, culturales, educativas, estructurales), se estructuró a partir de la acción de factores exógenos y factores endógenos al sistema ALAIC-FELAFACS.

Con el propósito de presentar un abordaje apoyado en la perspectiva de los sistemas complejos, este artículo expone algunos de los resultados del análisis que enfoca una parte de los factores exógenos al sistema ALAIC/FELAFACS que influyeron sobre el estatuto de la investigación académica que circuló en esos congresos. En la década de 2000 América Latina se vio afectada por procesos histórico-sociales concurrentes: por un lado, la dinámica del sistema mundial, que propició cierta expansión económica y dio lugar a mejoras en algunos indicadores sociales críticos (pobreza, desigualdad y vulnerabilidad laboral) y en indicadores de desarrollo educativo y científico-tecnológico; por otro lado, los procesos políticos y electorales que, en gran parte de los sistemas sociales, propiciaron transiciones entre gobiernos constitucionales caracterizados como “derechas” o “centroderechas” y gestiones de gobierno que a lo largo de la década de 2000 fueron caracterizadas como “izquierdas” o “centro-izquierdas” (Moyano, 2016, p. 245-246). La mayor parte de los problemas comunicacionales relevados durante esta época corresponden a cuestiones de la Comunicación que se insertan en la dinámica de la política y de la cultura, a la luz de procesos de cambio asociados a factores socioeconómicos de estructura.

La dinámica de las prácticas de investigación, tanto en México¹² como en Brasil¹³, tuvo como pilar los sistemas educativos y científicos y su sistema eco-

12 Durante 2000-2010, México registra un contraste entre un componente de “inequidad” en la evolución de las tasas de alfabetización y una tendencia al incremento de la “equidad” en la distribución del ingreso. Ambos factores producen determinaciones sobre las condiciones de producción del trabajo científico (Cortés, 2013).

13 De acuerdo con la Red Iberoamericana de Indicadores de Ciencia y Tecnología, durante el período 2000-

nómico. Durante 2000-2010, ambos países registraron niveles de desarrollo teórico-metodológico que se encuentran por encima del resto de los países de América Latina. Argentina se encuentra en una posición intermedia, debido a que en el mismo período el sistema social argentino combinó desempeños favorables en los indicadores sociales y educativos¹⁴ con desempeños no tan favorables en la dinámica del desarrollo científico, particularmente en el gasto per cápita en actividades de investigación y desarrollo, y científicas y técnicas. Para los demás países de América Latina, el nivel de desarrollo teórico-metodológico comparativamente más bajo de la región, se correspondió con indicadores económicos y sociales también comparativamente bajos, aún a pesar de la mejora que experimentaron durante gran parte de la década de 2000¹⁵.

Las prácticas de investigación que observamos a través de la producción discursiva de los investigadores académicos de México y de Brasil, evidencian situaciones menos inestables en términos del nivel de desarrollo teórico-metodológico en comparación con los demás países de América Latina; de modo que la escala económica, industrial, educativa, científica y técnica de las naciones se constituyó como condición en los límites del sistema ALAIC/FELAFACS.

Las relaciones estructurales entre la dinámica del contexto discursivo y la dinámica de los contextos institucional e histórico-social no son mecánicas ni lineales sino que dan lugar a una modalidad de interconexión que definimos como “estructuras imbricadas” (García, 2006, p. 75), donde los procesos de cambio que se registran en los sistemas sociales de las naciones de América Latina, si bien no determinaron necesariamente, condicionaron la acción de regulación institucional ejercida por las organizaciones científicas, desencadenando procesos de reorganización y reestructuración dentro del contexto discursivo que define las condiciones epistémicas de producción de la ciencia¹⁶.

2010 Brasil registra el nivel de Gasto en I+D por Investigador más alto de América Latina y un crecimiento sostenido de este indicador sobre todo en la segunda mitad de la década (Ricyt, 2016).

14 Según la CEPAL, entre 2002 y 2008, la tasa de crecimiento anual promedio del PBI de Argentina fue la más alta de la región. Durante “ese notable período de setenta meses” como lo denominó Aldo Ferrer (2010), Argentina “registro tasas de crecimiento superiores al 8 por ciento anual, el repunte de las tasas de ahorro e inversión a los máximos históricos del 30% y 24%, respectivamente, la acumulación de reservas internacionales fundada en el superávit de la balanza comercial y en la cuenta corriente del balance de pagos, la reducción a la mitad de la tasa de desempleo y un alivio a la pobreza acumulada durante el cuarto de siglo de la hegemonía neoliberal” (Ferrer, 2010, p. 7).

15 Particularmente en el tramo 2002-2008, América Latina experimentó un ciclo de crecimiento económico que se vio favorecido por el ciclo expansivo de la economía mundial (apoyado en el crecimiento de las economías emergentes, como China e India), y un contexto internacional que estimuló la demanda mundial de los productos y servicios que exporta la región. A partir de 2004, se produjo un cambio significativo en la economía internacional, debido al acceso fluido al mercado de capitales, al viraje positivo en los términos de intercambio a favor de las exportaciones de productos básicos (particularmente recursos naturales como minerales e hidrocarburos), a la mejora de los precios internacionales, a la situación superavitaria de la balanza comercial y las altas tasas de crecimiento del PBI (CEPAL, 2012, p. 50-51).

16 La noción de “estructura imbricada” (García, 2006) remite a procesos de estructuración que implican relaciones causales irreductibles a acciones mecánicas. Es decir, relaciones estructurales que, aplicadas a la interacción entre sistema social y sistema de la ciencia, dan cuenta de una dinámica según la cual las transformaciones simultáneas de los componentes del sistema social (que posee su propia dinámica), sobrepasan un

Nuestra investigación puso en evidencia la dinámica y los factores que intervinieron en el proceso de estructuración de las prácticas teórico-metodológicas de la investigación en Comunicación. Un proceso que, dentro de la creciente institucionalización operada por ALAIC y FELAFACS, consolida la configuración de la Comunicación como campo de producción de conocimiento caracterizado por el abordaje transdisciplinar *de hecho* de los problemas de investigación; la diversidad de perspectivas teóricas que, no obstante, subrayan una posición culturalista respecto de la concepción de la Comunicación en particular y de la vida social en general; y un consecuente predominio de la opción metodológica cualitativa, aunque en un estadio incipiente de reflexividad y de ausencia de construcciones teórico-metodológicas convergentes.

Los congresos científicos de ALAIC y FELAFACS, como ámbito privilegiado de circulación del conocimiento que se produce en este campo que las organizaciones ayudan a consolidar, se constituyen como la arena en la cual se expresan las diferencias entre las comunicaciones científicas provenientes de los diferentes países de América Latina, cuyas condiciones de producción institucionales e histórico-sociales operan sobre la estructuración teórico-metodológica. Las tensiones están presentes en el nivel del desarrollo de la teoría y de la metodología dentro de las ponencias, antes que en alguna disputa epistemológica. La consolidación de la que hablamos se asienta en la definición del campo a partir del compromiso con la descripción crítica (más que con la comprensión o la explicación) de los problemas de funcionamiento del sistema social abordados desde su dimensión comunicacional y no ya, exclusivamente, desde la preocupación por los medios de comunicación.

Referencias bibliográficas

- CEPAL (2012). *Cambio Estructural para la Igualdad. Una visión integrada del desarrollo*. Trigésimo cuarto período de sesiones de la CEPAL. San Salvador, 27 al 31 de agosto de 2012. Comisión Económica para América Latina y el Caribe de la Naciones Unidas. Santiago de Chile. Disponible en <http://bit.ly/2ByYKeN>.
- Cortés, F. (2013). Medio siglo de desigualdad en el ingreso en México. Seminario “Las desigualdades y el progreso en México: enfoques, dimensiones y medición”. PUED, UNAM/PEI, COLMEX/INEGI. México D.F. 20 y 21 de marzo de 2013.
- Ferrer, A. (2010). 2001-2010: Una década extraordinaria de la economía argentina. El fracaso del neoliberalismo y las respuestas a la crisis. *Revista Digital Voces en el Fénix*. Año 1, N° 1 (6-13). Buenos Aires. Disponible en <http://bit.ly/2zszTrr>.

cierto “umbral” de perturbaciones en el sistema de la ciencia (que también obedece a una dinámica propia), lo que desemboca en procesos de “estabilidad estructural” o de “reorganizaciones” en el sistema de la ciencia. Para más detalles sobre la acción de ALAIC y FELAFACS en este sentido, consultar mi tesis doctoral.

- Fuentes Navarro, R. (1991). *La comunidad desapercibida: investigación e investigadores de la comunicación en México*. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. Disponible en <http://hdl.handle.net/11117/190>.
- Fuentes Navarro, R. (1998). *La emergencia de un campo académico: continuidad utópica y estructuración científica de la investigación de la comunicación en México*. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO. Disponible en <http://hdl.handle.net/11117/202>.
- Fuentes Navarro, R. (2006). La constitución científica del campo académico de la comunicación. Un análisis comparativo México-Brasil. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación (ALAIC)*, Año II, nº 5 (48-55).
- Fuentes Navarro, R. (2008). *La comunicación desde una perspectiva sociocultural: acercamientos y provocaciones*. Tlaquepaque, Jalisco: ITESO.
- García, R. (2000). *El conocimiento en construcción*. Buenos Aires: Gedisa.
- García, R. (2006). *Sistemas Complejos*. Buenos Aires: Gedisa.
- Gobbi, M.C. (2008). *A batalla pela hegemonia comunicacional na América Latina: 30 anos da Alaic*. San Pablo: Editora Metodista de São Paulo.
- Klimovsky, G. (2005). *Las desventuras del conocimiento científico*. Buenos Aires: AZ Editora.
- Krippendorff, K. (1980). *Metodología del Análisis de Contenido. Teoría y práctica*. Buenos Aires: Editorial Paidós.
- Kunsch, M. M. Krohling (2003). *ALAIC: Reconstruyendo una trayectoria para delinear futuros caminos*. Boletín Conmemorativo, Comunicación para Latinoamérica, Año III, Boletín Comunicación 14.
- León Duarte, G. A. (2006). Características estructurales de la producción de ALAIC. Una aproximación al conocimiento comunicativo del GT-17. *Comunicación y Sociedad*. Volumen 6: (131-158).
- León Duarte, G. A. (2006). *Sobre la institucionalización del campo académico de la Comunicación en América Latina. Una aproximación a las características estructurales de la investigación latinoamericana en Comunicación* (Tesis Doctoral), Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.
- Marqués de Melo, J. & Krohling, M. (1992). Resúmenes del Primer Congreso ALAIC, Sao Paulo, ALAIC, PP. 3-107.
- Marx, K. (1986 [1857]). *Introducción a la crítica de la economía política*. Buenos Aires: Editorial Anteo.
- Moragas Spà, M. de (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: Editorial Gedisa.
- Moyano, R. (2014). La producción científico-académica en comunicación. Felafacs y Alaic. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación*, ALAIC, São Paulo. Año VI, Nº 20: (168-184).
- Moyano, R. (2016). *Procesos de Estructuración de las Prácticas Teórico-Methodológicas de la Investigación Académica de la Comunicación en América Latina. ALAIC y FELAFACS (2000-2010)*. Tesis Doctoral, disponible en <http://hdl.handle.net/10915/57209>.

- Orozco Gómez, G. (1997). *La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina. Tendencias, Perspectivas y Desafíos del Estudio de los Medios*. Argentina: Ediciones de Periodismo y Comunicación, N° 4. UNLP.
- Paláu Cardona, M. S. (2007). Reseña de 'Aproximaciones al campo académico de la Comunicación en América Latina' de Raúl Fuentes Navarro. *Revista Comunicación y Sociedad*. Volumen 8: (187-191).
- Piñuel Raigada, J. & Gaitán Moya, J. (1995). *Metodología General. Conocimiento Científico e Investigación en la comunicación social*. Madrid: Editorial Síntesis.
- Ricyt (2016). *Red de Indicadores de Ciencia y Tecnología. Iberoamericana e Interamericana*. Centro de Estudios sobre Ciencia, Desarrollo y Educación Superior. Buenos Aires. Disponible en <http://www.ricyt.org/indicadores>.
- Rivera, J. (1987). *La investigación en Comunicación social en Argentina*. Buenos Aires: Editorial Puntosur.
- Samaja, J. (1993). *Epistemología y Metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica*. Buenos Aires: Eudeba.
- Scolari, C. (2008). *Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Alternativa*. Barcelona: Gedisa.
- Vasallo de Lopes, M. I. & Fuentes Navarro, R. (2005). *Comunicación, campo y objeto de estudio. Perspectivas reflexivas latinoamericanas*. Guadalajara: ITESO/ UA. de Aguascalientes/ U. de Colima/ U. de Guadalajara. Disponible en <http://hdl.handle.net/11117/120>.
- Vasallo de Lopes, M. I. (1999). La investigación de la comunicación: cuestiones epistemológicas, teóricas y metodológicas. *Diálogos de la Comunicación*. Volumen 56: (12-27).
- Vasallo de Lopes, M. I. (2000). El campo de la Comunicación: reflexiones sobre su estatuto disciplinar. *Oficios Terrestres*. Volumen 7, N° 8: (75-83).
- Vasilachis de Gialdino, I. (1992). *Métodos cualitativos I. Los problemas teórico-epistemológicos*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.