

## **Comunicación, ambiente y ecologías**



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

**EDITOR**

*Francisco SIERRA CABALLERO*

**COORDINADOR EDITORIAL**

*Gabriel GIANNONE*

**SECRETARIA DE REDACCIÓN**

*Rosa ARMAS*

**CONSEJO DE REDACCIÓN**

*Amparo CADAVID*

UNIMINUTO, Colombia

*Fernando CASADO*

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

*Ana María DURÁN*

Universidad del Azuay, Ecuador

*Pablo Andrés ESCANDÓN MONTENEGRO*

Medialab Quito-CIESPAL, Ecuador

*Eduardo GUTIÉRREZ*

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

*Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO*

UNIMINUTO, Colombia

*Octavio ISLAS*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ*

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

*Efendy MALDONADO*

UNISINOS, Brasil

*Claudio Andrés MALDONADO RIVERA*

Universidad Católica de Temuco, Chile

*Francesco MANIGLIO*

CIESPAL, Ecuador

*José Rafael MORÁN*

CIESPAL, Ecuador

*Francisco Javier MORENO*

CIESPAL, Ecuador

*Fernando ORTIZ*

Universidad de Cuenca, Ecuador

*María PESSINA*

CIESPAL, Ecuador

*Abel SUING*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

*Nancy Graciela ULLOA ERAZO*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

*Rosa VALLEJO CASTRO*

CIESPAL, Ecuador

*Jair VEGA*

Universidad del Norte, Colombia

*José VILLAMARÍN CARRASCAL*

Universidad Central del Ecuador

*Jenny YAGUACHE,*

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

#### **EDITORES ASOCIADOS**

##### ***Norteamérica***

*Jesús GALINDO*

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

##### ***Centroamérica***

*Hilda SALADRIGAS,*

Universidad de La Habana, Cuba

##### ***Área Andina***

*Karina HERRERA MILLER,*

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

##### ***Cono Sur***

*Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS*

Universidad de Chile

##### ***Brasil***

*Denis PORTO RENÓ,*

Universidade Estadual Paulista, Brasil

#### **CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

*Rosa María ALFARO*

CALANDRIA, Perú

*Luis Ramiro BELTRÁN (+)*

*Enrique BUSTAMANTE*

Universidad Complutense de Madrid, España

*Mauro CERBINO*

FLACSO, Ecuador

*Eliseo COLÓN*

Universidad de Puerto Rico

*Miquel DE MORAGAS*

Universidad Autónoma de Barcelona, España

*José Manuel DE PABLOS*

Universidad de La Laguna, España

*Carlos DEL VALLE ROJAS,*

Universidad de La Frontera, Chile

*Juan DÍAZ BORDENAVE, (+)*

**Heidi FIGUEROA SARRIERA**  
Universidad de Puerto Rico

**Raúl FUENTES**  
ITESO, México

**Valerio FUENZALIDA**  
Pontificia Universidad Católica de Chile

**Raúl GARCÉS**  
Universidad de La Habana, Cuba

**Juan GARGUREVICH**  
Pontificia Universidad Católica del Perú

**Bruce GIRARD**  
Comunica.org

**Alfonso GUMUCIO**  
Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

**Antonio HOHLFELDT**  
PUCRS. Porto Alegre, Brasil

**Gabriel KAPLÚN**  
Universidad de la República, Uruguay

**Margarida María KROHLING KUNSCH**  
USP. Brasil

**Margarita LEDO ANDIÓN**  
USC. España

**José Carlos LOZANO RENDÓN**  
Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

**José MARQUES DE MELO**  
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI**  
Universidad Centroamericana, El Salvador

**Jesús MARTÍN-BARBERO**  
Universidad Nacional de Colombia

**Guillermo MASTRINI**  
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

**María Cristina MATA**  
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

**Armand MATTELART**  
Universié Paris 8, Francia

**Toby MILLER**  
Cardiff University, Reino Unido

**Walter NEIRA**  
Universidad de Lima, Perú

**Neyla PARDO**  
Universidad Nacional de Colombia

**Antonio PASQUALI**  
Universidad Central de Venezuela

**Cicilia KROHLING PERUZZO**  
Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

**María Teresa QUIROZ**

Universidad de Lima, Perú

**Isabel RAMOS**

FLACSO, Ecuador

**Rossana REGUILLO**

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

**Germán REY**

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

**Hernán REYES**

Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador

**Omar RINCÓN**

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

**Hilda SALADRIGAS**

Universidad de La Habana, Cuba

**Francisco SIERRA**

USE. España

**César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO**

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

**Muniz SODRÉ**

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

**Guillermo SUNKEL**

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

**Erick TORRICO**

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

**Gaëtan TREMBLAY**

Université du Québec, Canadá

**CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación** es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



#### **CIESPAL**

##### **Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina**

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

[www.ciespal.org](http://www.ciespal.org)

[www.revistachasqui.org](http://www.revistachasqui.org)

[chasqui@ciespal.org](mailto:chasqui@ciespal.org)

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

##### **Coordinadores Monográfico Chasqui 136**

Eliana Herrera Huérfano y Jair Vega Casanova

**Suscripciones:** [isanchez@ciespal.org](mailto:isanchez@ciespal.org)

##### **Corrección de textos**

Noemí Mitter, Rosimeire Barboza Da Silva

##### **Maquetación**

Arturo Castañeda Vera

Las ilustraciones utilizadas en este número se basan en construcciones de la cultura Maya, presentes en Palenque, Chichén Itzá y Labná.

*Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.*



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

## **9 EDITORIAL**

### **9 Para tener entre manos una revista**

Gabriel GIANNONE

## **11 TRIBUNA**

### **13 Constitución y hegemonía. Las emergencias de las formas de lucha contra de la dominación global**

Boaventura DE SOUSA SANTOS

## **33 MONOGRÁFICO. Comunicación, ambiente y ecologías**

### **35 Introducción:**

Eliana HERRERA HUÉRFANO y Jair VEGA CASANOVA

### **43 La cara oculta de la sociedad de la información: el impacto medioambiental de la producción, el consumo y los residuos tecnológicos**

Fernando TUCHO FERNÁNDEZ, Miguel VICENTE-MARIÑO,  
José María GARCÍA DE MADARIAGA MIRANDA

### **61 Información, comunicación y estrategias comunitarias para el enfrentamiento a la sequía en Cuba. Experiencias**

Willy PEDROSO AGUIAR & Yunier RODRÍGUEZ CRUZ

### **79 Urbanismo e infancia: hacia un modelo de ciudad que promueva la conciencia ambiental**

Pamela FLORES PRIETO, Nancy Regina GÓMEZ ARRIETA,  
Juan Pablo OSMAN FLORES

### **95 O silêncio dos afogados e o ethos jornalístico**

Carlos André ECHENIQUE DOMINGUEZ

### **111 As condições de produção do discurso da revista Superinteressante sobre a mudança climática (1995 – 2015)**

Rafael RANGEL WINCH

### **127 El cambio de paradigma en la cobertura informativa de la gestión de riesgo de desastres**

Marta Milena BARRIOS, Jesús ARROYAVE CABRERA, Lina VEGA-ESTARITA

### **143 Mudanças climáticas: uma questão de relações públicas?**

Márcio SIMEONE HENRIQUES & Daniel REIS SILVA

### **159 A disputa argumentativa no processo de reformulação do código florestal brasileiro no site do MST**

Isabelle AZEVEDO FERREIRA, Márcia VIDAL NUNES

### **177 Comunicación de riesgo, cambio climático y crisis ambientales**

María Eugenia ROSAS RODRÍGUEZ, Arturo BARRIOS PUGA

- 193 **Gestionando el neoextractivismo en un conflicto ambiental en el sur de Chile**

Nastassja Nicole MANCILLA IVACA

## **211 ENSAYO**

- 213 **Las metamorfosis del Príncipe**

Carlos OSSA

- 229 **La dimensión sociopolítica del periodismo diversional**

Francisco DE ASSIS

- 247 **El precio del consenso. La dictadura en la ficción televisiva chilena de la conmemoración de los 40 años del Golpe de Estado**

Lorena ANTEZANA & Cristian CABALIN

- 261 **Actores económicos y medios de comunicación. El golpe parlamentario a Fernando Lugo (2012)**

Lorena SOLER & Mónica NIKOLAJCZUK

- 279 **Cómo analizar los posgrados en comunicación de Iberoamérica. Los enfoques y sus implicaciones políticas**

Leonardo MAGALHÃES FIRMINO

## **295 INFORME**

- 297 **La investigación académica de la comunicación en América Latina desde la perspectiva de los sistemas complejos**

Renzo MOYANO

- 321 **Aportes de la comunicación para la inclusión de personas en condición de discapacidad a la vida urbana**

Óscar Julián CUESTA MORENO

- 335 **Las cámaras municipales de Gran Oporto como fuentes de información para la prensa local**

Beatriz CATALINA-GARCÍA & Jorge Pedro SOUSA

- 355 **Las políticas de cine en las industrias culturales argentinas**

Santiago MARINO

- 373 **Fundraising, comunicación y relaciones públicas. Desarrollo cultural de una marca de ciudad: Málaga**

Rocío TORRES MANCERA & Carlos DE LAS HERAS-PEDROSA

## **393 RESEÑAS**

# Comunicar y educar en el mundo que viene

Roberto APARICI & David GARCÍA MARÍN

Editorial: Gedisa. España.

Año: 2017

Páginas: 196

ISBN: 978-84-16919-65-9

Roberto Aparici y David García conocen a profundidad la compleja relación entre la comunicación y educación, añadiremos que son investigadores y docentes de Educomunicación de la UNED, en España. Ellos son los autores del libro *Comunicar y educar en el mundo que viene*, un texto cuestionador y polémico contra los modelos institucionalizados en la educación, en particular debaten la ausencia o el escaso uso de las Tecnologías de Información y Comunicación y el Internet en la educación. Advierten que el *habitus* pedagógico que domina el campo de la educación no logra incorporar la cultura digital en sus programas, ignora las formas de participación del estudiantado y olvida la alfabetización mediática.

Sin caer en la tecnofilia y tampoco en la fobia a la digitalización, los autores se empeñan por presentar diversas reflexiones sobre la situación del sistema educativo. A través de un diálogo fluido con diferentes expertos en educomunicación ponen en evidencia la brecha entre las posibilidades de las tecnologías aplicables a la educación, frente a la institucionalidad educativa retenida en el tiempo. “Hay dos mundos separados [dicen los autores]; el que se vive dentro de las instituciones y el que se construye cotidianamente fuera de ellas con dispositivos digitales.” Una causa es la ausencia de políticas públicas que permitan vincular la educación con la cultura digital.

*Comunicar y educar en el mundo que viene* está integrado por 12 apartados, escritos con un estilo afable y directo, en ocasiones los apartados imitan los nuevos formatos narrativos presente en las plataformas digitales: una escritura dinámica, con párrafos cortos, ora hablan los autores, ora ofrecen entrevistas.

Para los escritores los modelos actuales de comunicación para la educación, son esquemas usados en el siglo XIX, es decir, el sistema educativo está atrapado en el siglo pasado, está rezagado, todavía no se ha logrado actualizar y menos innovar una educación acorde al siglo XXI. Debemos recordar que el siglo XIX

fue un contexto dominado por la industria y el dominio de los modelos homogenizantes, el mundo de producción *fordista*, un sistema que se instauró a su tiempo en la educación y definió el modelo de reproducción del conocimiento a través de la repetición, memorización, en disciplinas parceladas. Como efecto de este sistema los estudiantes son receptores, ellos han perdido su papel de actores de la educación.

La brecha entre la educación y la sociedad se amplía cada vez; por ejemplo, al observar la oferta académica de las universidades estas están copadas por programas para profesiones que ya no existen, mientras se deja de lado la preparación de los estudiantes en espacios de mayor demanda como la especialización en manejo de *big data*, uso de interfaces, programación y otras profesiones actuales. Se presenta la necesidad de salir de un modelo de la repetición, de la linealidad y de disciplinas separadas, hacia la pedagogía de la complejidad que responda a la realidad de una sociedad líquida (Bauman, 1999), dominada por la lógica de las convergencias, la participación y lo global.

En sendos capítulos discuten sobre la conectividad de la escuela y las posibilidades de participación y colaboración. Un ejemplo es *emirec*, un concepto que explica la recepción activa y la posibilidad de creación de los sujetos; en esta conceptualización los estudiantes superan la reproducción lineal del conocimiento y se resalta el hacer creativo de los actores, potencia las posibilidades de activar la comunicación en doble juego, más próximo a una lógica horizontal de gestión de la educación.

¿Cómo poner en marcha modelos colaborativos y de producción colectiva del conocimiento? De nada sirven las tecnologías en las aulas sin el acompañamiento de un proceso horizontal que empodere a los alumnos para que sean los precursores de su universo cognitivo. El modelo colaborativo implica una nueva ecología de la educación, una que vincula a los actores de diferentes comunidades y nuevas capacidades de acción y relación, es decir, la emergencia de la cultura digital que transforma a los participantes. La integración de los procesos informales de educación pasa por la mediación de las nuevas tecnologías y la posibilidad de crear, transformar y adaptar; aquí se hallan las experiencias de los wiki, el software libre o los códigos abiertos, licencias libres, donde se articulan los usuarios con los creadores y expandidores de conocimiento; no cabe duda, los estudiantes tienen competencias necesarias para enseñar.

Otro tema presente en el texto es la pedagogía digital interactiva que modifica la relación de los actores del aprendizaje; los establecimientos de educación deben motivar al estudiantado a ser actores, diseñar contenidos escolares que adopten las tecnologías y crear un ambiente de colaboración y de aprendizaje significativo. “Conocimiento significa originalidad, descubrimiento de algo nuevo, aplicación de la información a diferentes temas con el fin de crear o recrear o conseguir algo nuevo. Se trata de transformar la información en conocimiento”. El aprendizaje conectado e interconectado implica una narrativa digital para que los estudiantes creen su propio ambiente de aprendizaje,

que aprovechen la conexión de la tecnología en espacio y tiempo. Los lenguajes de dichas narrativas están activos en la cultura digital, tales como: hipermedia- lidad, convergencia, digitalización, automatización, interactividad, big data. “Permite tanto a las instituciones como a los sujetos narrar su propia interpretación de las historias a partir de tales datos y sugerir determinadas pers- pectivas”. Las historias digitales ayudan a los estudiantes a mejorar la gestión del tiempo, aprender a resolver problemas, motiva la recopilación de información e interpretación de datos, análisis de textos e imágenes. “No se trata de emplear la tecnología a toda costa, sino de dejar que la pedagogía se enriquezca con la tec- nología, de posibilitar nuevas actividades pedagógicas gracias a la tecnología”.

El libro presenta el debate sobre las redes sociales como medios para la comunicación, producción y difusión del conocimiento, y su incorporación al campo de la educación. Los sitios de redes sociales ofrecen a los estudiantes la oportunidad de conectarse con otros estudiantes, educadores, administrado- res, actores políticos y otros. El contexto actual demanda la combinación de esta herramienta con la educación para promover prácticas significativas de comu- nicación, intercambio de contenido y colaboración. En estas páginas los inves- tigadores describen algunas oportunidades al usar las redes sociales en la edu- cación. Mencionan la flexibilidad, porque posibilitan la expansión y la elección del tiempo y espacio, ayudan a redefinir el cómo y dónde las personas aprenden. Posibilitan, también, diferentes estilos de aprendizaje, la apropiación, multitaa- rea, juicio crítico, navegación transmedia, búsqueda y diseminación de conte- nidos en red, el aprendizaje ubicuo. Además, generan vínculos y relaciones con instituciones alternas a la institucionalidad escolar, como son las organizacio- nes sociales en red, laboratorios multimedia y comunidades que procesan cono- cimientos de licencia *copyleft*. La educación sucede en cualquier momento y en cualquier lugar, en gran medida fuera de las instituciones educativas. El uso de las tecnologías digitales de comunicación apunta a prácticas emergentes que, fuera de estructuras formalizadas, desarrollan el pensamiento crítico y nuevas culturas de colaboración en red que prefiguran formas alternativas de sociedad del conocimiento en el que la tendencia es el aprendizaje continuo.

Los autores dedican los últimos capítulos a la desmitificación generada por la implementación de la cultura digital, a través de los apartados *Siete mitos del mundo digital* y *Pedagogía de la incertidumbre y posverdad*. Para los autores, el moderno sistema digital, máxima expresión de la racionalidad, ha produ- cido varios mitos que se han establecido como verdades absolutas, entre estos mencionan: el mito de la participación: no es posible una comunicación *online* horizontal, dado que el mensaje es unidireccional y está atravesado por la repu- tación del difusor, de manera que se crea un ambiente aparentemente partici- pativo pero con prácticas comunicativas autoritarias. “Los individuos privilegia- dos o pertenecientes a la clase dominante tendrán mayores oportunidades para realizar significativas conexiones dentro de la Red.”

Otro mito es la interactividad y la viralidad: “La interactividad no ha sido creada por los objetos digitales, sólo se ha visto reconfigurada y situada en un espacio diferente al tradicional”. En este tema incluyen los falsos perfiles en las redes sociales y la presencia de *bots* automáticos utilizados para lograr la propagación. Los *bots*, en su forma más simple, son cuentas de redes sociales que están controladas total o parcialmente por agentes de software. Capaces de influir en la política, la economía, ayudan a establecer estrategias para marcar las tendencias y construir discursos para la opinión pública.

También está el mito de la superación digital y las competencias, dada por el arraigo inequitativo y desigual en los accesos digitales; siendo la brecha de ingresos económicos como la limitante para el acceso a las TIC y la ausencia de políticas de telecomunicaciones que generen la participación y accesos. Otros mitos se han articulado alrededor de la idea de libertad y el empoderamiento, sociedad de la información, el determinismo tecnológico, etc.

Por otro lado el sistema educativo aúpa la posverdad, al institucionalizar modelos educacionales caducos, programas que no incluyen la producción de pensamiento reflexivo y crítico. Al contrario, bajo el esquema de la repetición no se ponen en crisis los programas del pasado y se los toma como verdad aunque estén fundados en la mentira. “El tema de la posverdad ha estado presente a lo largo de todas nuestras vidas, a lo largo de toda la vida de nuestros alumnos y la de todos nuestros lectores”. Este concepto es necesario tenerlo presente en la cultura digital, cuando se trata sobre la construcción de una “verdad virtual” (Keyes, 2004) y las estrategias diseñadas para perder de vista las certezas.

En resumen, Roberto Aparici y David García no ofrecen un texto profético, tampoco prometen recetas para implementar la cultura digital en las escuelas, es “un libro en el que se reivindican los principios de la educomunicación, basados en la interacción, iniciando un diálogo sobre cuestiones que el mundo de la comunicación y de la escuela no pueden seguir ignorando”. La cultura digital no está realmente integrada con la educación, la escuela no ha transformado sus programas y muchos profesores permanecen distantes del mundo digital. Por otro lado, en el contexto general las redes sociales están aumentando su popularidad y aplicación, y se están convirtiendo en realidad a pesar del dominio del mercado y del capital financiero sobre las plataformas virtuales. Es importante que esta nueva realidad tenga su espacio en el proceso educativo y sea considerada no solo como un espacio social y de redes sino como un medio para una educación participativa.

**José MORÁN**

CIESPAL, Ecuador