

DESINFORMACION**10**

Los sistemas de desinformación de las grandes potencias son cada vez más sofisticados. Necesitan de los comunicadores. La guerra de baja intensidad y las operaciones psicológicas, también.

*Howard Frederick, Gino Lofredo, Guiomar Vega,
Nikolai Strugov, W. Soderlund, R. Price, R. Krause, W. Wagenberg.*

**COMUNICACION Y DROGAS****44**

La "transnacional de la droga" utiliza más y más a los medios de comunicación para propagar sus acciones. Y acobarda o asesina a los periodistas que la enfrentan.

Paul Little, Juan Tokatlian, Jesús Bejarano, María Jimena Duzán, Max Tello Charún, Roberto Lerner, Jack Laufer, Bruce Bagley, Wilman Sánchez, Juan Braun, Cynthia McClintock, Carlos Palenque, Cucho Vargas, USIS y la AED.



CIESPAL: NUEVA ETAPA DE TV <i>Luis Eladio Proaño</i>	7
CARRERAS DE COMUNICACION <i>José Marques de Melo</i>	92
ENTREVISTA A: LUIS RAMIRO BELTRAN <i>Juan Braun</i>	38

NOTICIAS	2
NUEVAS TECNOLOGIAS	4
ACTIVIDADES DE CIESPAL	6
LIBROS	99

Los artículos firmados no expresan necesariamente la opinión de CIESPAL o de la Redacción de CHASQUI.

Carta del editor

Desinformación, guerra o conflicto de baja intensidad, operaciones psicológicas, droga y narcotráfico son conceptos que tienen un punto fundamental en común: La violencia.

Decenas de periodistas han muerto por meterse a esclarecer el "juego de los grandes". Otros se han autocensurado. Y muchos siguen arriesgando sus vidas para que el público pueda conocer la verdad.

En honor a los colegas caídos y a la libertad de expresión, que nunca debe claudicar, CHASQUI presenta los resultados de una profunda investigación periodística sobre desinformación, —el juego propagandístico de las gran-

des potencias— y una descripción de la "transnacional de la droga" y su manejo de los medios de comunicación.

El Presidente del Ecuador, Dr. Rodrigo Borja, colocó la piedra fundacional del Estudio de Televisión de CIESPAL. Fue el 29 de Junio de 1989. Nuestro Director General, Dr. Luis E. Proaño, ratificó que "esto permitirá emprender un amplio programa de formación de profesionales y técnicos latinoamericanos en coordinación con ULCRA, la Fundación Friedrich Ebert y el Ministerio de Cooperación Exterior y la CAF de Holanda".

¡Felicitaciones!

Juan Braun

DIRECTOR: Luis E. Proaño. **EDITOR:** Juan Braun. **DIRECTOR DE PUBLICACIONES:** Jorge Mantilla Jarrín. **ASISTENTE DE EDICION:** Wilman Sánchez. **COMPOSICION:** Martha Rodríguez. **DISEÑO:** Fernando Rivadeneira. **PORTADA:** Jaime Pozo. **IMPRESO:** Editorial QUIPUS. **COMITE EDITORIAL EJECUTIVO:** Asdrúbal de la Torre, Peter Schenkel, Edgar Jaramillo, Fausto Jaramillo, Gloria Dávila, Andrés León. **CONSEJO ASESOR INTERNACIONAL:** Luis

Beltrán (Bolivia); Gian Calvi (Brasil); Reinhard Keune (Alemania Federal); Humberto López López (Colombia); Francisco Prieto (México); Daniel Prieto (Argentina); Máximo Simpson (Argentina); Diego Echeverría (Chile). **Chasqui** es una publicación de CIESPAL que se edita con la colaboración de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal. Apartado 584. Quito-Ecuador. Teléfono: 544-624. Telex: 22474 CIESPAL ED. - FAX (593-2) 524-177.

Nikolai Strugov

USIS: Servicio Informativo y Cultural de los EE.UU.

El moldeamiento sistemático y deliberado de la opinión en el mundo occidental por las esferas gobernantes, en sentido favorable a ese sistema es típico de nuestros días. Según expresión de Urho Kaleva Kekkonen, hoy desaparecido, este fenómeno se llama "imperialismo informativo". El presidente de Finlandia se refirió, ante todo, al complejo informativo y propagandístico de Estados Unidos, que ya entonces, esto es, diez años atrás, controlaba dos tercios de la producción informativa en el mundo.

Estados Unidos gasta unos cinco mil millones de dólares anualmente (1986) en operaciones propagandísticas; 350 mil empleados aseguran el funcionamiento de la maquinaria propagandística cuya producción se orienta al extranjero. El papel principal lo desempeña la USIA, agencia de información de Estados Unidos que, según su director, Charles Wick, ocupa las "líneas avanzadas" en la "guerra de las ideas".

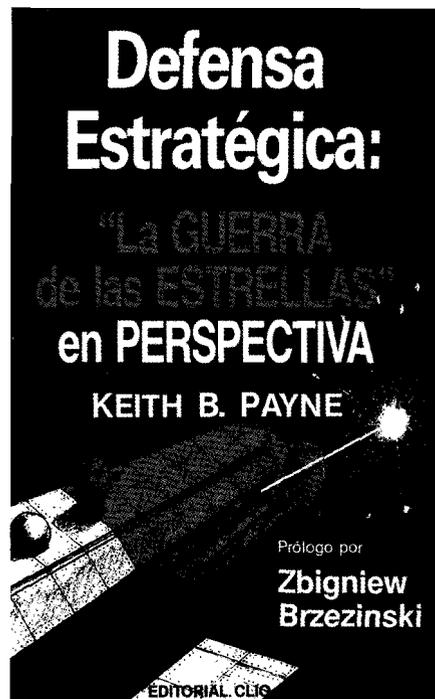
Las asignaciones crecientes año tras año (en 1986 sumaron 974 millones de dólares) permiten a la USIA extender sus operaciones a 130 naciones, donde funcionan 214 filiales; edita una veintena de revistas en 22 idiomas, libros, folletos y otros impresos. "La Voz de América", canal fundamental de la USIA, aumentó sus emisiones en 1985 de 986 a 1.327 horas semanales. Su "hermana televisiva", el sistema global "Worldnet", transmite diariamente para 75 países.

La Agencia Central de Inteligencia, también es parte del engranaje del "imperialismo informativo". Igual que la USIA, se dedica a formar y moldear la opinión fuera de Estados Unidos y a frustrar el flujo informativo de los órganos de comunicación social de los países subdesarrollados. Para estos fines

Nikolai Strugov, soviético. Autor de varios libros y publicaciones sobre comunicación y ciencias sociales.

la CIA utiliza más de 1.200 fuentes de información dentro y fuera de Estados Unidos, aplicando sus métodos específicos en la propaganda "negra" y "gris". Radio "Libertad" — "Europa Libre", controlada por la CIA, transmite desde Munich, RFA, 1.060 horas por semana en varios idiomas.

También el Pentágono tiene un amplio sistema de comunicación operativa



Publicación distribuida por USIS

tanto en EE.UU. como más allá de sus límites. Según datos oficiales, las asignaciones del Pentágono para fines propagandísticos se multiplicaron por 15 en las dos últimas décadas. Las ediciones periódicas del Departamento de Defensa —1.850 en total, comprendidos 1.038 periódicos y 366 revistas, con una tirada global de más de 12 millones de ejemplares— se difunden en un centenar de países. Por ejemplo, el diario "Stars and Stripes" tiene dos versiones: La europea y la del Pacífico. La primera se distribuye en 44 países de Europa, Medio Oriente y Africa del Norte. La

segunda, en 50 países del Sudeste de Asia, Extremo Oriente y Oceanía. Con los mismos propósitos, el Pentágono utiliza más de 300 emisoras de radio y televisión.

Otro factor esencial en ese proceso propagandístico se revela en la actividad de las transnacionales. Según datos de la UNESCO, en 1983 estas corporaciones controlaban el 75 por ciento de la publicación y difusión de noticias en periódicos, radios y televisión del mundo no socialista. Las agencias más poderosas, como Associated Press (AP), United Press International (UPI), Reuter, France Presse (AFP) tienen secciones y corresponsalías en países de todos los continentes. Reúnen y difunden el grueso de la información y tienen suscriptores en aproximadamente cien naciones.

Las naciones descolonizadas, en la mayoría de los casos, simplemente no pueden hacerle frente a ese proceso. Las causas son obvias. El largo dominio del colonialismo en Asia, Africa y América Latina ha hecho que a todo el mundo emergente, donde vive casi la mitad de la población del planeta, le corresponda solamente una cuarta parte de las emisoras de radio, 20 por ciento de la tirada de los periódicos y cerca de 7 por ciento de las estaciones de televisión. Lejos de acortarse, este desnivel aumenta cada año.

Claro está que los países socialistas, los descolonizados y otros, manejan un sistema de contrapropaganda frente al "imperialismo informativo" y la "guerra psicológica". Este objetivo lo persigue el Pool informativo de los Países No Alineados, formado diez años atrás y que actualmente agrupa medios de 93 Estados. Las mismas demandas plantean la organización de la agencia de prensa de Asia y el Pacífico y la Agencia de Noticias Panafricana. Se comprende que estas organizaciones regionales tienen escasas posibilidades financieras. No están en condiciones de adquirir equipos nuevos, de formar cuadros nacionales, ni de enviar corresponsales a otros países.