



# CHASQUI

REVISTA LATINOAMERICANA DE COMUNICACION



25 años de CIESPAL





## *CARTA DE LOS EDITORES*

Apreciados lectores:

Conmemorar un cuarto de siglo de una institución internacional significa hacer un recuento objetivo y claro sobre los logros alcanzados en los campos de formación profesional, investigación, publicaciones y documentación, actividades a las cuales CIESPAL ha estado dedicada en estos 25 años.

Este número especial de CHASQUI cuenta con la valiosa colaboración de cuatro destacados investigadores latinoamericanos que analizan desde una óptica externa a CIESPAL la labor realizada en nuestro continente en las cuatro áreas de actividad del Centro Internacional con sede en Quito. Joaquín Sánchez aborda la problemática de la formación de comunicadores sociales en Latinoamérica, José Marques de Melo se refiere al aspecto de la investigación, Javier Esteinou Madrid al tema de las publicaciones especializadas en esta materia y finalmente, Guillermo Isaza al importante aspecto de los Centros de Documentación creados por iniciativa pionera de la UNESCO. Paralelamente a estos ensayos tenemos los informes de los encargados de los cuatro departamentos respectivos en CIESPAL, con lo cual la visión tanto externa como interna de la actividad desarrollada por CIESPAL desde octubre de 1959 es presentada en forma pormenorizada.

Además, como en anteriores números contamos con las secciones de actualidad, nuevas tecnologías, enseñanza, investigación, bibliografía, hemerografía, noticias y documentos donde se abordan temas de interés para el creciente público lector de CHASQUI.

Creemos que este nuevo número de la Revista Latinoamericana de Comunicación CHASQUI constituye un aporte al mayor conocimiento de una institución pionera en la región cual es el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, CIESPAL.

Deseando que el número 11 de CHASQUI sea bien recibido y esperando comentarios, aportes y críticas, nos suscribimos, atentamente,

Ronald Grebe López

Jorge Mantilla Jarrín

## *EN ESTE NUMERO*

### *2 EDITORIAL*

25 años de CIESPAL  
Luis E. Proaño

### *4 ENSAYOS*

- 4 *La investigación latinoamericana en comunicación*  
José Marques de Melo
- 12 *Formación profesional de comunicadores en América Latina*  
Joaquín Sánchez
- 20 *CIESPAL y la ciencia de la comunicación*  
Javier Esteinou Madrid
- 28 *La documentación de comunicación en Latinoamérica*  
Guillermo Isaza

### *36 FELICITACIONES POR 25 ANIVERSARIO*

### *40 ORGANISMOS INTERNACIONALES EN CIESPAL*

### *42 ACTUALIDAD*

- 42 *Comunicación democrática en teoría y práctica*  
Howard H. Frederick
- 46 *Símbolos nuevos de un mito viejo*  
José Luis Saez

### *52 NUEVAS TECNOLOGIAS*

- 52 *Reflexiones sobre caminos a adoptar*  
Peter Schenkel

### *58 INVESTIGACION*

### *64 ENSEÑANZA*

### *68 ACTIVIDADES DE CIESPAL*

### *70 NOTICIAS*

### *84 DOCUMENTOS*

### *90 BIBLIOGRAFIA*

### *95 HEMEROGRAFIA*

### *98 SECCION EN PORTUGUES*

### *99 SECCION EN INGLES*

# La documentación de comunicación en latinoamerica

**L**a información constituye un valioso recurso que permite ilustrar a la gente sobre el avance del conocimiento y tomar decisiones, con las correspondientes implicaciones para el desarrollo de la sociedad.

Han sido países desarrollados los que, a lo largo del tiempo, han sabido apreciar el gran valor que representa la información. Consecuentemente, ellos han definido políticas que les han permitido establecer sus propios sistemas nacionales de información. Estos, a su vez, han diseñado metodologías para el procesamiento, control y difusión de sus acervos bibliográficos (científicos y tecnológicos) nacionales.

Merced al avance tecnológico, las naciones avanzadas han conseguido establecer un monopolio informativo que les ha permitido "controlar el enorme poder que la información puede conferir". Hay quienes piensan que las están empleando "para satisfacer sus propios intereses... en detrimento de las naciones más pobres". (Texto de un mensaje del Secretario General del UNIDROT para Agora)(1).

Muy opuesto ha sido el proceder de los países en desarrollo, sólo desde hace escasamente dos décadas han empezado ellos a tomar conciencia de la importancia y poderío de la información sistematizada. Crowder (2) afirma que, los científicos sociales latinoamericanos "han aceptado pasivamente el papel o posición que les asignan las 'deficientes' estructuras de información". En este sentido los países en desarrollo son albeas de conocimientos caducos y

obsoletos, por cuanto un elevado porcentaje de la información que se procesa, es repetitiva, no se divulga por celos institucionales o cuando se hace, se hace en forma tardía, inoportuna, parcial o confusa. (3)

Paralelamente con ello, los países en desarrollo han estado a merced de parte de la información producida en los países desarrollados, lo cual ha incidido notoriamente en los moldes de investigación y ha ahondado la brecha de la dependencia.

Bajo la égida de los Organismos de las Naciones Unidas (FAO, UNESCO, OIT, etc.) y de otras instituciones internacionales de ayuda al desarrollo, se han venido estableciendo sistemas y redes internacionales de información en variados campos del conocimiento. Paulatinamente, ellas están permitiendo a los países en desarrollo controlar su acervo científico, tecnológico y cultural, y, por ende, a menguar su dependencia de los países desarrollados.

## LA INFORMACION SOBRE INVESTIGACION EN COMUNICACION: UN VISTAZO INTERNACIONAL

Una reunión sobre "Comunicación y Sociedad" celebrada en Montreal durante 1969 bajo los auspicios de la Unesco, reconoció la necesidad de establecer una infraestructura internacional de información que apoyara las actividades de investigación de las diferentes regiones del mundo. En cumplimiento de una recomendación de esa reunión, la Unesco incorporó a su programa el establecimiento de una Red Internacional de Centros de Documentación sobre Investigación y Políticas de Comunicación (COMNET). La red se conformó por coordinación de centros regionales que iniciaron el registro, difusión e intercambio de las investigaciones más sobresa-

**GUILLERMO ISAZA**

*Los países desarrollados han establecido un monopolio informativo y sólo desde hace escasamente dos décadas los países en vías de desarrollo han empezado a tomar conciencia de la importancia y poderío de la información sistematizada.*

*El ensayo hace un recuento del proceso de información bibliográfica en América Latina y sus institutos de Comunicación, entre ellos Ciespal.*

\* Las opiniones y conceptos expresados en este artículo son de responsabilidad exclusiva de su autor y en nada comprometen a la institución para la cual trabaja.

hientes producidas en cada uno de sus territorios. Dichos centros son: MCDC— Unesco Mass Communication Documentation Centre.

NORDICOM— Nordic Documentation Centre for Mass Communication Research.

AMIC— Asian Communication Research and Information Centre.

CCRIC— Canadian Communication Research and Information Centre.

CECOM— Central European Mass Communication Research Documentation Centre.

CIESPAL— Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina.

Entre algunas de las actividades que han venido desarrollando estos centros merecen mencionarse las siguientes:

— Procesamiento y almacenamiento de la información dando especial énfasis a la literatura fugitiva. Esta actividad se ha desarrollado teniendo como base las técnicas normalizadas y el *thesaurus* (4) producido por el Centro de Documentación de la Unesco en París.

— Las herramientas para la difusión de los materiales procesados han sido básicamente bibliografías corrientes y anotadas y publicaciones de resúmenes o compendios selectivos.

Como resultado de las actividades de documentación se han venido publicando varios productos, tales como:

— El MCDC la *"List of Documents and Publications in the Field of Mass Communication"* que cubre los materiales bibliográficos producidos por la Unesco y los que se reciben en su Centro de Documentación;

— El NORDICOM la *"Bibliography of NORDIC Mass Communication Literature"* que contiene la información sobre investigación en comunicación coleccionada en los cinco países nórdicos;

— La AMIC el *"Asian Communication Bulletin"* con una sección que compila la bibliografía nacional e internacional de artículos y libros recientes sobre medios de comunicación, y el *"Media Asia"* que contiene reseñas de libros, información sobre temas específicos (AMICINFO) y la lista de documentos para efectos de diseminación de la información;

— El CCRIC la *"Newsletter"* que reseñaba los proyectos de investigación con el propósito de estimular la creación de redes de comunicación para grupos de interés específicos; y

— El CECOM el *"Mass Communication Research: Current Documentation"*

que compila los compendios de documentos de investigación sobre comunicación de masas publicadas en los países de la Europa Socialista.

Además, a nivel internacional se han venido estableciendo otros esfuerzos y productos especializados de información, entre los cuales vale mencionar los siguientes:

— El Servicio Internacional de Información y Comunicación de Mujeres (ISIS) ha venido organizando un centro de documentación sobre la mujer y los medios de comunicación,

— El Press Research Centre, Cracow, Polonia, ha compilado el excelente Directorio Internacional de Publicaciones Periódicas sobre Comunicación de Masas,

— El Centre for the Study of Communication and Culture, tiene establecido un servicio trimestral de información denominado *"Communication Research Trends"* con entregas que abordan aspectos monográficos sobre los diversos aspectos relacionados con la comunicación. Presenta una bibliografía especializada sobre el aspecto detallado en cada uno de ellos.

#### LA INFORMACION EN COMUNICACION EN AMERICA LATINA

\*Desde 1970, por convenio con la Unesco, funciona en el CIESPAL, en Quito, el Centro de Documentación para la Investigación de la Comunicación. Su objetivo ha sido recolectar información documental sobre investigación de comunicación en español y portugués con el propósito de establecer un intercambio, a nivel mundial, sobre comunicación en y sobre América Latina.

CIESPAL se constituyó así en el organismo pionero en dicha actividad. Amplió y modernizó sus recursos de información para apoyar sus propias actividades de docencia e investigación en comunicación.

#### CENTRO DE DOCUMENTACION DE LA INVESTIGACION COLECTIVA

Desde sus comienzos el Centro de Documentación de CIESPAL elaboró fichas bibliográficas con palabras claves (temas) para efectos de la recuperación (sistema de indización coordinada) y difusión de la información. La difusión de estos materiales se efectuó por medio de fichas impresas en

\* La mayor parte de las cifras y actividades aquí descritas han sido tomadas de los informes finales (anuales) del Centro de Documentación de la Investigación de la Comunicación Colectiva del CIESPAL.

## LA DOCUMENTACION EN CIESPAL

El Centro de Documentación de CIESPAL se inicia prácticamente con la Institución. Originalmente presentó la modalidad de biblioteca especializada en ciencias de la comunicación, que llegó a contar con cerca de 2000 títulos, en varios idiomas, clasificados según el sistema internacional Dewey.

La modalidad de biblioteca no satisfacía las necesidades de material demandadas a CIESPAL, ya que los libros y textos que se publicaban y adquirían, de alguna manera se podían encontrar en otros lugares, mientras que el desarrollo acelerado de las ciencias de la información producía otros materiales tales como tesis, artículos, investigaciones, monografías, etc., lo que obligó al cambio de concepto para transformar a la biblioteca en Centro de Documentación.

#### EL CENTRO DE DOCUMENTACION

A partir de 1974 se transforma la Biblioteca en Centro de Documentación, utilizando el sistema de descriptores constantes en el Tesoro preparado por UNESCO en colaboración con CIESPAL y los otros cinco centros que integran el COMNET a nivel mundial. Los documentos son catalogados de acuerdo a las normas de descripción bibliográfica internacional para monografías, publicadas por separado (ISBD-M) y (ISDS) para publicaciones seriadas.

Instrumentos básicos que son: la ficha unitermino depositaria de todo el material correspondiente a un mismo tema o descriptor y los catálogos topográficos, de autor y de título, para permitir la más ágil recuperación del material consultado.

#### ADQUISICION

El material se obtiene por compra, canje con publicaciones de CIESPAL o donaciones de documentos, preferentemente inéditos y especialmente originarios de los países de América Latina. A la fecha estos ingresos contabilizan aproximadamente 10.000 ejemplares en la colección documental y 3.000 en la de referencia.

continúa

## LA COLECCION DOCUMENTAL

En ella ingresan los materiales propios de la comunicación, analizados de manera que pueda contarse con las respectivas fichas e información correlativa, que a más de los detalles bibliotecnológicos permiten determinar los temas principales de los que trata el documento, según el mencionado tesoro de 1982 y que al constar en la correspondiente ficha unitermino facilitan la consulta por parte del usuario.

Debe anotarse que entre 1975 y 1979 se realizó un programa con la colaboración del CIID -Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo-, que permitió la recolección de documentos en 35 ciudades de 18 países que sirvieron de base para la preparación de Abstracts y compendios, que se encuentran a disposición del público.

Actualmente, dentro del programa que realiza del Departamento de Investigaciones de CIESPAL con la OEA, se está adquiriendo material relativo a Comunicación Alternativa Popular que permitirá incrementar notoriamente la colección documental.

## COLECCION DE REFERENCIA

Engloba todo el material que sin ser directamente de comunicación permite la realización de investigaciones y estudios especializados. Entre este material se cuenta con estadísticas, anuarios, estudios económicos, tesis antropológicas y demás ciencias afines.

## BIBLIOGRAFIAS

El Centro de Documentación, desde 1982, ha preparado 70 bibliografías sobre temas especializados de comunicación, tanto por propia iniciativa, como a pedido de usuarios nacionales y extranjeros, con información sobre el material que en cada aspecto definido y concreto se encuentra procesado en el Centro.



continúa



Alumnos y becarios de CIESPAL durante una de las clases dictadas por el prof. William Tomlinson, en 1960.

cartulina que se distribuyeron a 133 escuelas de periodismo y a 182 centros de investigación en comunicación. Este sistema fue evolucionando hasta producir resúmenes informativos-indicativos los cuales fueron llevados a boletines de entregas ocasionales en un número total de aproximadamente 10 que se distribuyeron entre la comunidad científica de la región.

A partir de 1975, con los auspicios del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo -CIID-, y de la Fundación Friedrich Ebert de Alemania Federal, el Centro de Documentación de CIESPAL incrementó sus recursos y redobló sus esfuerzos tendientes a obtener una mayor cobertura de la información sobre comunicación producida en y sobre América Latina, España y Portugal. Por encargo de este proyecto, la Universidad de Wisconsin recuperó, procesó y analizó aproximadamente 300 documentos correspondientes a estudios hechos en Estados Unidos sobre aspectos relativos a la comunicación en América Latina.

Por su parte, CIESPAL inició el seguimiento y recolección de la información producida en entidades de investigación y en escuelas de comunicación de la región. Analizó 5.000 documentos nuevos y revisó 1.000 documentos adquiridos con anterioridad a 1975, haciendo un gran total de aproximadamente 6.000 documentos. El análisis consistió en la elaboración de un resumen informativo que, además del asiento bibliográfico, describía los propósitos, el desarrollo, las conclusiones y resultados, y la metodología seguida en cada estudio.

Al finalizar el proyecto, se seleccionaron 700 compendios correspondien-

tes a documentos producidos entre 1960 y 1970, que CIESPAL publicó en dos volúmenes bajo el título "*Comunicación y Desarrollo: Compendio de Investigaciones sobre América Latina*". Fue un aporte valioso a la documentación latinoamericana en este campo de actividad. Lamentablemente, no resultó posible continuar trabajando bajo esta forma de procesamiento y difusión de la información documental disponible después de 1970.

## INFORMACION BIBLIOGRAFICA EN AMERICA LATINA

### Bibliografía especializada.

Algunos esfuerzos se han venido desarrollando en la región tendientes a compilar bibliografías especializadas. En 1971, se elaboró un inventario bibliográfico sobre Latinoamérica y la comunicación social, con 282 referencias que fue editado por el Instituto Colombiano Agropecuario (5).

La segunda de ellas "*Investigaciones sobre comunicación para el desarrollo rural en América Latina*" (6), fue elaborada y publicada por el CIID, para atender las necesidades de documentación de la Reunión de Consulta sobre Investigación en Comunicación para el Desarrollo Rural en Latinoamérica celebrada en Cali en noviembre de 1976. En 1979 el Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) financió la "*Bibliografía y Compendio de la Investigación sobre la Mujer en los Medios de Comunicación en América Latina*" (7). Forma parte de una que a nivel mundial publicará dicha institución. Un cuarto esfuerzo, aún no publicado, es el concerniente a las Investigaciones Sobre Escuelas Radiofónicas en América Latina, proyecto que también fue desarrollado con los auspicios del CIID.

## LA INFORMACION BIBLIOGRAFICA SOBRE COMUNICACION EN PAISES SELECCIONADOS DE AMERICA LATINA:

Como resultado de recomendaciones de reuniones internacionales y regionales se conformaron las Asociaciones Nacionales y Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación con el propósito de conocer, coordinar, controlar y orientar las actividades de información e investigación que sobre el área se han venido desarrollando en cada uno de los países y en la región. Además, otros organismos nacionales y regionales han apoyado las actividades de información e investigación a nivel nacional, tendiendo a inventariar la información sobre comunicación producida en cada país. También fomentarán infraestructuras de documentos que permitan adquirir, procesar y difundir el conocimiento, en forma eficaz y sistemática, a los investigadores y usuarios de las ciencias de la comunicación social.

Con los auspicios del CIID se ha creado un proyecto regional para el seguimiento y control de las investigaciones en comunicación que se han producido en países seleccionados de América Latina. Como parte de este proyecto ya se han compilado esfuerzos bibliográficos en Colombia, Chile, Perú, Argentina, Bolivia y Brasil se encuentran en proceso.

Además existe el interés de continuar con trabajos de recopilación bibliográfica a nivel nacional de México, Venezuela y Ecuador y en Centroamérica y el Caribe.

### BRASIL

La Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares de Comunicação viene publicando desde 1978 la "Bibliografía

de "Bibliografía Corriente de Comunicação" del Boletim INTERCOM.

Ahora bien, se proyecta una bibliografía retrospectiva de los trabajos de investigación en comunicación social en Brasil, editados con anterioridad a 1980.

Brasil, en esta forma, se constituye en el único país donde se ha venido trabajando en forma incesante, en actividades de documentación e información en comunicación. El dispone de una infraestructura institucional que respalda dichas actividades y cuenta además con investigadores y técnicos en información conscientes de la importancia de ésta para el cabal desarrollo de sus labores de investigación y docencia en comunicación.

### PORT-COM

Un Centro de Documentación en Comunicación para los Países de Lengua Portuguesa PORT-COM, organismo complementario de INTERCOM, viene operando desde enero de 1982, con el apoyo de la Escola de Comunicações e Artes de la Universidade de São Paulo y del Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico.

Entre algunas de las actividades programadas, se destacan la edición del Suplemento No. 4 de la Bibliografía Brasileira de Comunicação, que compile los trabajos sobre el tema publicados durante 1982 en el Brasil; el inventario de los documentos sobre comunicación en lengua portuguesa, editados durante 1982; y la indización y análisis de las publicaciones periódicas (revistas) de la Escola de Comunicações e Artes de la Universidade de São Paulo. (8)

### ABEPEC

La ABEPEC firmó un convenio con el Centro de Documentação del Departamento de Comunicação Social de la Universidade Federal de Minas Gerais para la compilación de información sobre comunicación en Brasil, con especial énfasis en tesis de post-gradó.

### MEXICO TICOM

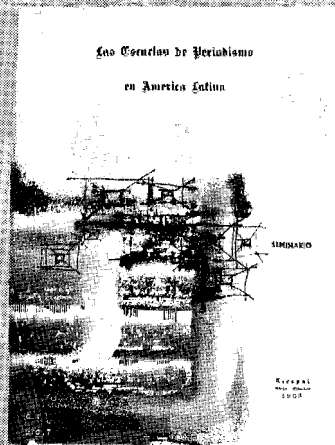
"Ante el vertiginoso desarrollo que han experimentado los fenómenos de la comunicación de masas . . . , el Taller de Investigación para la Comunicación Masiva (TICOM) de la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco y la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación (AMIC) han creado un centro de documentación especializado en medios de comunicación" (9).

Como producto de las actividades de

Este servicio se complementa con el de 'pregunta-respuesta' que consiste en contestar a consultas sobre aspectos definidos de la comunicación, en base a la documentación existente y con la colaboración de los expertos que trabajan en CIESPAL.

### UTILIZACION DIRECTA

Los expertos, profesores y alumnos de los cursos de CIESPAL, estudiantes de las escuelas de ciencias de la información especialmente de la Universidad Central del Ecuador y público en general, realizan consultas directas en el Centro, siendo cada vez mayor el incremento de ellas, lo que ha demandado la elaboración de un Reglamento de Utilización del Centro de Documentación, en vigencia desde enero de 1983.



### REPRODUCCION DE DOCUMENTOS

CIESPAL cuenta con el servicio de reproducción, en fotocopias que permita a los usuarios contar con copias de documentos únicos, no pueden prestarse para su utilización extra local.

### COMPUTARIZACION

Se han establecido, por medio de la Dirección General de CIESPAL, los contactos necesarios para lograr la futura computarización del Centro, que incluya el siguiente programa de interfases:

1. Archivo de documentos en base a sistemas de microficha o microfilm.
2. Archivo de datos bibliotecológicos y de descriptores.
3. Reproducción de documentos.
4. Lectura de terminales, dentro y fuera del local del Centro.

Andrés León

*Organismos nacionales y regionales han apoyado actividades de información e investigación*

fía Brasileira de Comunicação" que desde su comienzo, pretendía actualizarse cada año. Hasta 1981 contaba con dos suplementos bienales de actualización. Los suplementos son resultantes del registro integrado de la sección mensual

documentación, el TICOM desde 1979 viene produciendo su "Boletín de Información Documental", de frecuencia trimestral, cuya finalidad es divulgar entre estudiosos, docentes e investigadores, los materiales bibliográficos adquiridos y producidos por el Taller.

Además tiene establecido el servicio de alerta "NOTICOM" que divulga las

---

*En Colombia se elaboró una bibliografía preliminar con 705 referencias con índices temáticos.*

---

noticias sobre medios de comunicación aparecidos en diarios y revistas de México.

#### UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA

El Departamento de Comunicación de la Universidad Iberoamericana elaboró en 1977 para el Consejo Nacional para la Enseñanza y la Investigación de las Ciencias de la Comunicación el proyecto de "Recopilación Bibliográfica de las Obras Realizadas en México sobre Comunicación Social". Esta bibliografía es un listado alfabético por orden de apellidos de autores y cubre un gran total de 1436 referencias. No se sabe si está disponible en forma de publicación comercial.

#### COLOMBIA

En 1978 el Grupo de la Investigación en Comunicaciones de la Fundación para la Educación Permanente en Colombia (FEPEC) presentó varios estudios que analizan las investigaciones con orientación científica sobre comunicación en Colombia. Posteriormente, teniendo como base estos documentos, se elaboró una bibliografía preliminar con 705 referencias, con índices temáticos, de autores individuales y de autores corporativos.

Capitalizando sobre ese intento preliminar, y con los auspicios de la ALAIC y del CIID, acaba de terminarse la compilación de la bibliografía con resúme-

nes analíticos de tipo informativo. Ella permitirá a los investigadores colombianos conocer las investigaciones más relevantes y que aplicaron el método científico. La obra está en imprenta y será publicada por el Centro de Estudios de Promoción del Desarrollo (DESCO) en Lima.

#### CENTRO DE DOCUMENTACION DE LA UNAB

"La Asamblea General de FELAFACS, efectuada durante el IV Encuentro Latinoamericano de Florianópolis, acordó aprobar el... Centro de Documentación e información, que tendrá su sede en la Universidad Autónoma de Bucaramanga". (10) La colección se conformó inicialmente sobre una adquirida a Luis Ramiro Beltrán. Posteriormente, se ha venido actualizando mediante la compra e intercambio de libros, documentos, (literatura fugitiva) y suscripciones de revistas.

Constituye este un proyecto ambicioso que operará en red con otros centros similares a nivel regional y mundial.

Asimismo es el único centro de documentación sobre el tema existente en Colombia. Mediante un proceso técnico y una difusión amplia, facilitará el acceso de los estudiosos e investigadores de la comunicación, a nivel nacional e internacional, a una parte muy sustantiva del acervo regional.

#### CHILE

Bajo los auspicios del CIID, en el año de 1983 se publicó la bibliografía "La investigación en comunicación social en Chile" que cubre 108 estudios llevados a cabo desde 1940. "Esta sistematización ha facultado una aproximación a las diversas tendencias que marcan el interés científico por los fenómenos comunicativos, así como a las condicionantes que en el contexto socio-político más general del país impone a su evolución.

La primera parte está dedicada a una breve descripción del contexto socio-histórico que rodea la investigación... en el área comunicativa, intentando delimitar algunas variables de orden estructural que la especifican y condicionan.

La segunda contiene el fichaje de ciento ochenta investigaciones. Cada ficha consigna una descripción general de la obra sus lineamientos teóricos, el tipo de datos y la forma de recolección, la información que presenta y un resumen de sus principales conclusiones." (11)

#### PERU

Con los auspicios del CIID, se reco-

piló "La Investigación en Comunicación Social en el Perú", bibliografía que "presenta un panorama del desarrollo" de dicha actividad en aquel país. Se "destacan peculiaridades del proceso investigativo peruano" y se "señala la ausencia de recursos específicamente dedicados a la investigación. La gran mayoría de los trabajos pioneros y/o claves... se han hecho a partir de iniciativas individuales, aunque con irregular apoyo institucional".

En lo que a temática se refiere, no siempre lo que se manifiesta como lo más importante es lo más estudiado. Los autores proporcionan ejemplos notorios de carencias serias.

"Descriptiva y analítica, esta bibliografía peruana incluye 506 referencias a libros, tesis y ensayos. Contiene varios anexos clasificatorios de los trabajos; institucionales, temáticos, por medios, por sectores sociales, según métodos, y cuadros síntesis de estos anexos" (12).

#### BOLIVIA

Las tendencias de la investigación y los formatos de información sobre ella varían de un país a otro según las respectivas necesidades y posibilidades. En Bolivia, por ejemplo, se viene trabajando en una bibliografía mucho menos selectiva que las realizadas en Perú y Chile. No se ha querido restrin-

---

*Las tendencias de la investigación y los formatos de información de ella varían de un país a otro.*

---

gir el contenido a documentos provenientes de investigaciones que emplearon el método científico. Se han consignado, más bien, referencias a todo tipo de estudio (entendido como esfuerzo de comprensión) de fenómenos de comunicación registrados en el país, sin descartar ningún método de acumulación sistemática de conocimientos. Ello ha dado margen a la inclusión de fichas sobre

libros, folletos, tesis de grado y aún artículos de prensa. Esto ha permitido alcanzar una cifra cercana a las 1500 referencias. Tal amplitud resulta deseable y útil en un país en que la investigación estrictamente científica sobre comunicaciones no es abundante. La publicación está prevista para fines del presente año.

La Universidad Católica Boliviana, con la colaboración de un grupo selecto de estudiantes de la Facultad de Comunicación Social, ha venido trabajando en la adquisición, sistematización y difusión de información bibliográfica para apoyar las actividades de docencia y sustentar los estudios académicos. Este Centro está adquiriendo, paulatinamente, una infraestructura que a la postre le permitirá operar en red con los que se establezcan en el Cono Sur.

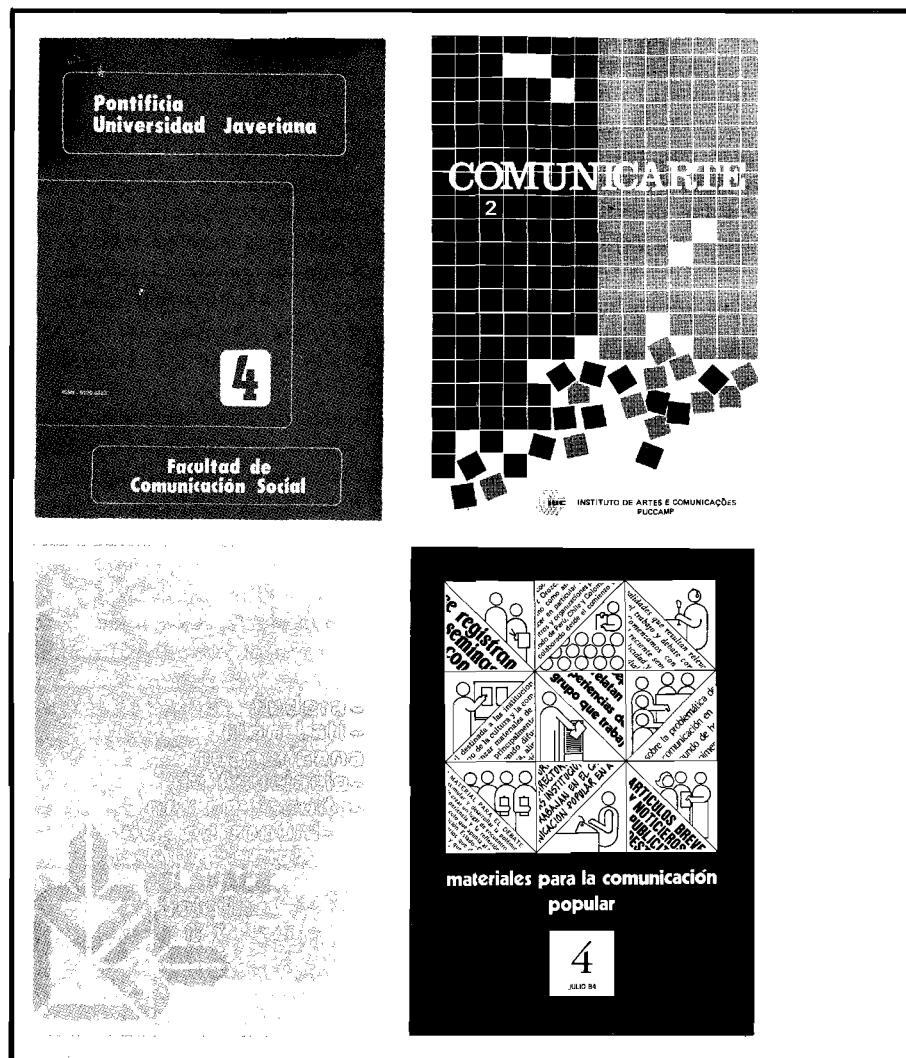
### MECANISMOS DE DIFUSION DE LA ACTIVIDAD RECIENTE DE INFORMACION EN COMUNICACION

Las revistas técnicas, los boletines divulgativos institucionales y algunos servicios de alerta, han sido los instrumentos más activos para la difusión de las novedades bibliográficas, de las investigaciones en progreso y de las diferentes actividades que adelantan instituciones e investigadores de la Comunicación.

Las *Revistas Técnicas* son consideradas aquí como aquellas que contienen artículos de carácter científico y que a su vez reflejan los avances y tendencias de la investigación en el campo de la comunicación social. Por su índole, son distribuidas a los investigadores y estudiosos constituyéndose así en un excelente y selecto medio de difusión. Normalmente presentan reseñas de libros, resultados de investigación y tablas de contenido de los últimos números de otras revistas afines.

La Revista CHASQUI, una de las "más representativas sobre Comunicación en América Latina" contiene una sección bibliográfica con reseñas de las novedades editoriales más recientes publicadas en la región, como también la *hemerografía* que describe las revistas y boletines que sobre el área están apareciendo en la actualidad. En este sentido CHASQUI se ha convertido en el mecanismo más eficaz de difusión de la literatura reciente que sobre comunicación se viene produciendo en América Latina.

También la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social en el "Boletín FELAFACS", presenta algunas reseñas de libros y revistas



y en ocasiones bibliografías especializadas, sobre diferentes aspectos de la comunicación social.

Los "Materiales para la Comunicación Popular" que publica el Centro de Estudios sobre la Cultura Transnacional, contiene una sección sobre material bibliográfico de revistas y documentos que se producen en América Latina.

Por su parte la revista "UNDA-AL Comunicación: estudios y documentos", publicada por la Asociación Católica Latinoamericana para la Radio y la Televisión, presenta una amplia sección de extractos de documentos que por su condición sustituyen en la mayor parte de las veces la lectura del documento original.

La División de Estudios de la Comunicación del Instituto Latinoamericano de Estudios Transnacionales (ILET) tiene establecido desde 1980 el servicio de alerta, "Recortes ILET" de noticias y artículos sobre medios de comunicación aparecidos en diarios de México y los Estados Unidos.

Brasil es quizás el país que edita el mayor número de revistas en Comunicación. Unas presentan reseñas de libros y otras bibliografías especializadas derivadas de la sustentación de artículos científicos, etc. Entre algunas de estas revistas se mencionan las siguientes; "Comunicarte" que edita el Instituto de Arte e Comunicações de la Pontificia Universidade Católica de Campinas; "Revista de Comunicação Social" del Departamento de Comunicação Social do Centro de Humanidades da Universidade Federal do Ceará; y "Comunicação e Sociedade" editada por la Comissão de Pós-Graduação em Comunicação Social do Centro de Pós-Graduação do Instituto Metodista de Ensino Superior.

En Colombia la revista "Signo y Pensamiento" editada por la Universidad Javeriana, presenta "síntesis de los trabajos de grado" y "reseñas bibliográficas" a nivel nacional e internacional. También la revista de la "Facultad de Comunicación Social" de la Universidad Autónoma de Bucaramanga presenta una sec-



ción de "material bibliográfico" adquirido en su centro de documentación.

En México la revista "Comunicación y Cultura" contiene la sección de "Notas Bibliográficas" con reseñas técnicas de libros y portadas de últimos números de revistas sobre comunicación social. "Comunicación e Informática" es otro órgano divulgativo a través de una sección de "fichas bibliográficas" sobre el tema.

En Venezuela la revista "Orbita: Temas de Comunicación Social" presenta la "Revista de Lecturas" que reproducen reseñas técnicas de obras en comunicación. La revista "Comunicación: Estudios Venezolanos de Comunicación"; perspectiva crítica y alternativa que publica el Centro de Comunicación Social, en su sección "informaciones" presenta reseñas de libros en edición y tablas de contenido de revistas sobre comunicación. La revista del "ININCO: Temas de Comunicación y Cultura" que edita el Instituto de Investigaciones de la Comunicación de la Universidad Central de Venezuela; contiene la sección "reseña y crítica de libros y documentos sobre comunicación" y portadas de últimos números editados de algunas revistas.

Los Boletines divulgativos institucionales como su nombre lo indica divulgan las actividades y novedades institucionales, los proyectos de investigación y las investigaciones en progreso. Entre ellos pueden mencionarse los que publican los Consejos y Asociaciones de Investigadores de la Comunicación en México (AMIC) y el CONEICC; en Colombia (ACICS); en el Perú (APEIC); en Chile (AIC-Chile); en Brasil (ABEPEC) e INTERCOM.

#### USUARIOS DE LA INFORMACION EN COMUNICACION

Previo al establecimiento de servicios de información, es imperioso entrar a indagar la comunidad de usuarios, tanto actuales como potenciales, a quienes se debe asistir. Así un inventario de investigadores e instituciones es un pre-requisito para el buen funcionamiento de un efectivo servicio de información. La elaboración de directorios de investigadores e instituciones, permitirá:

- conocer sus necesidades y tendencias.
- establecer servicios de disseminación selectiva de la información
- efectuar una difusión racional de los recursos bibliográficos, y
- maximizar el uso de los fondos documentales disponibles.

Ya se han desarrollado en América Latina algunos inventarios de individuos e instituciones que despliegan actividades sobre investigación y enseñanza de la comunicación social. Así, la Federación Latinoamericana de Asociaciones de Facultades de Comunicación Social -FELAFACS- imprimió en 1981 el "Directorio Provisional de Escuelas de Periodismo y Comunicación Social en América Latina y el Area del Caribe" el cual ya tiene el anexo No. 1 de octubre de 1982.

El Centro de Investigaciones Sociales (CIS) elaboró el "Directorio de Medios de Comunicación Social en Bolivia".

En Brasil se ha publicado el directorio "Quem è Quem na Pesquisa em Comunicação" 1982/1983, el cual fue publicado por INTERCOM.

En Colombia la Asociación Colombiana de Investigadores de la Comunicación Social ACICS elaboró y editó con el auspicio de COLCIENCIAS el "Directorio Nacional de Instituciones e Investigadores de la Comunicación"

En México el Centro Nacional de Productividad CeNaPRO en su publicación "Comunicación: algunos temas". Biblioteca CeNaPRO de Comunicación Social, año 1, Nos. 2, 3, y 4 de 1981, presenta la "Información básica sobre la investigación de la comunicación en México: documentos, instituciones, publicaciones, investigadores y un análisis del estado actual de la disciplina" elementos que coherentemente concurren en un positivo servicio de información y documentación.

#### CONCLUSIONES

El avance logrado en información sobre comunicación de masas es estacional y su avance obedece a períodos de bonanza resultantes de contribuciones de instituciones de ayuda al desarrollo o de inquietudes de grupos de investigadores derivadas de vacíos de información.

En este contexto, la mayoría de los esfuerzos son aislados, inconclusos y carentes de proyección, por cuanto no se

**EL UNIVERSAL**  
**Comunicación**  
LA COMUNICACION MASIVA EN EL PROCESO POLITICO LATINOAMERICANO

Cultura(s) popular(es)  
la herencia de Gramsci  
y lo "elementalmente humano"

Los juegos infantiles

Nuevos rumbos para investigar  
la comunicación

Memoria narrativa e industria cultural/  
Biblioemirografía acerca de culturas  
populares/ Pública voz y fama: notas,  
bibliografía, etc.

**UNDA ALL**  
**COMUNICACION 10**

**COM NOTACIONES**

Información y control (¿en caso de dispararse?)  
Nombre: \_\_\_\_\_  
Calle: \_\_\_\_\_  
Teléfono: \_\_\_\_\_  
Ciudad: \_\_\_\_\_  
País: \_\_\_\_\_

¿Qué tipo de institución es la suya?  
1. Academia  
2. Centro de estudios  
3. Centro de investigación  
4. Centro de información  
5. Centro de documentación  
6. Centro de publicaciones  
7. Centro de servicios de información  
8. Otro (especificar): \_\_\_\_\_

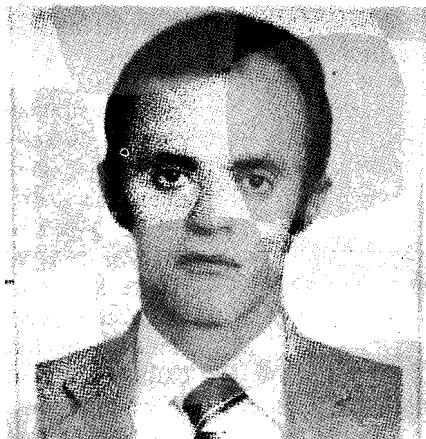
4  
CIT  
Instituto de Cultura  
Calle 13  
Caracas 13

tienen establecidos planes y programas que garanticen un proceso metódico y sistemático.

El mayor problema que se detecta es el que toca con el acceso a la información documental. Esto es, a los propios especímenes, que se encuentran dispersos, o en bibliotecas universitarias o institucionales con servicios a un público restringido o en colecciones particulares cuidadas con celo por sus propietarios. El fenómeno es aún más crítico cuando se trata de obtener información de un país a otro dentro de una misma región, y aún mayor entre continentes cuyos centros de documentación limitan las condiciones de acceso únicamente a parte de los documentos institucionales, privatizando así el gran universo de sus colecciones.

Aún no se ha asimilado la cátedra impartida por los países industrializados en lo tocante a la comercialización de la información. Es de apremiante necesidad efectuar estudios de mercado que permitan revertir costos a fin de asegurar la continuidad y desarrollo de los proyectos de información y documentación.

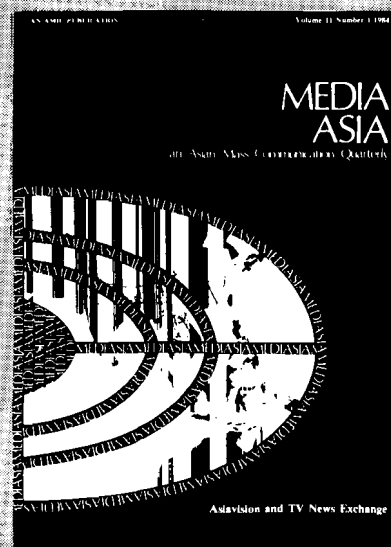
El contenido de este artículo demuestra, no obstante, que se están dando las bases para el establecimiento de una Red Latinoamericana y del Caribe en Información sobre Investigaciones en Comunicación Social.



**GUILLERMO ISAZA**, colombiano, vinculado desde hace veinte años a organismos internacionales como el Instituto Latinoamericano de Mercado Agrícola (ILMA), Proyecto de la FAO y de Naciones Unidas. Fue asistente de biblioteca en el Centro Interamericano de Desarrollo Rural y Reforma Agraria (CIRA). En la actualidad es Jefe de biblioteca de la Oficina Regional para América Latina del Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (CIID).

Dirección: CIID. Calle 72, No. 583  
Apartado Aéreo: 53016. Bogotá, Colombia.

# MEDIA ASIA



Suscripciones y pedidos solicitar a:  
**AMIC**  
39 Newton Road,  
Republic of Singapore 1130.

## NOTAS

- 1.- Monaco, Ricardo. Informática y derecho. *Agora* (Italia) No. 6, 1983-2. p. 20-21.
- 2.- Crowder, Warren. Control bibliográfico en las ciencias sociales latinoamericanas. San José: Instituto Centroamericano de Administración Pública. 1980. p. 3.
- 3.- Caicedo F., Juan Martín. La importancia de la información económica en el proceso de toma de decisiones. *Revista Cámara de Comercio de Bogotá*, año 8. No. 32, Sept. 1978. p. 76-77.
- 4.- Viet, Jean. *Thesaurus: Mass Communication. Communication de Masse. Comunicación de Masas.* París: Unesco, 1982.
- 5.- Alba Robayo, Vicente y Rincón, Hernán. *Latinoamérica y la comunicación social; inventario bibliográfico.* Bogotá: Instituto Colombiano Agropecuario, Programa de Comunicación de Masas. Mimeografiado No. 003/71. 1971. 15 p.
- 6.- Beltrán S., Luis Ramiro, Isaza Vélez, Guillermo y Ramírez Pardo, Fernando. *Bibliografía sobre investigaciones en comunicación para el desarrollo rural en América Latina.* Bogotá: CIID. Oficina Regional para América Latina, 1976. 83 p. (IDRC-078).
- 7.- Laverde, María Cristina. Bibliografía y compendio de la investigación sobre la mujer en los medios masivos de comunicación en América Latina. In: *Encuentro sobre la Mujer y los Medios Masivos de Comunicación. Memorias.* Bogotá: Centro de Estudios sobre Desarrollo Económico, Universidad de los Andes, 1979. anexo No. 2.
- 8.- *Boletín INTERCOM*, No. 37. p. 71.
- 9.- Carta circular del TICOM firmada por Javier Esteinou M.
- 10.- FELAFACS y UNAB organizan centro de documentación. *FELAFACS. Boletín* No. 7. p. 23.
- 11.- Munizaga, Gisele y Rivera, Anny. *La investigación en comunicación social en Chile.* Lima: DESCO, 1983. p. 9.
- 12.- Peirano, Luis y Kudo, Tokihiro. *La investigación en comunicación social en el Perú.* Lima: DESCO, 1982.