

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Estudios Políticos

Convocatoria 2016-2018

Tesis para obtener el título de maestría de Investigación en Sociología Política

La contienda electoral a la presidencia. Disputa material y simbólica.

Uso de estrategias políticas en campaña. Ecuador (2016 – 2017)

Ana Elizabeth Perugachi Kindler

Asesor: Edison Hurtado

Lectores: Carlos de la Torre y Palmira Chavero

Quito, julio de 2020

Dedicatoria

Esta tesis se la dedico a todos aquellos que cuestionaron que una mujer pueda llevar acabo un análisis de la realidad política y social, aquellos que consideran a las Ciencias Sociales una ciencia menor, fue por ellos que quise demostrar que sostiene sus creencias políticas, sociales y su finita visión científica. Pero fuera de ellos quiero dedicar a las mujeres que apoyaron este paso mi abuela, mi madre y mi hermana, en especial quiero dedicar este trabajo Susana Wappenstein quien creyó en mi tema de investigación.

Tabla de contenidos

Resumen -----	IX
Agradecimientos -----	XI
Capítulo 1 -----	1
Sociología política de la contienda electoral: problema, marco analítico y metodología -----	1
a. Planteamiento del Problema -----	1
I. Preguntas de investigación -----	4
II. Hipótesis -----	4
b. Objetivo General y objetivos específicos -----	5
c. Estado del Arte -----	6
1.1 Contienda electoral y campaña política -----	6
1.2 Estrategias y prácticas políticas -----	10
1.3 Imaginarios políticos o marcos de interpretación, frames y discursos -----	15
d. Marco Analítico -----	17
1.4 ¿Cómo estudiar la contienda electoral? -----	17
1.5 Sociología del poder simbólico -----	19
1.5.1 Espacio en conflicto -----	20
1.5.2 Lucha simbólica -----	21
1.6 Sociología de las prácticas políticas -----	23
1.7 Sociología interpretativa -----	25
1.7.1 Campo político como estructura y escenario -----	28
e. Estrategia Metodológica -----	32
Capítulo 2 -----	37
Telón de Fondo: Escenarios -----	37
2.1 Escenario Político Internacional y Nacional -----	37
2.1.1 Hegemon: La Fuerza de Correa e Historia de los votos de AP -----	40
2.1.2 Caída De Un Titán: Repliegue De La Fuerza Hegemónica De Alianza PAIS -----	45
2.2 Escenario Socioeconómico -----	51
2.2.1 Factores Exógenos y Endógenos Económicos -----	52
2.2.1 Caída del Precio del Petróleo -----	56
2.2.2 Apreciación del Dólar -----	58
2.2.3 Desempleo -----	60
2.2.4 Terremoto -----	64

2.3	Escenario en la Esfera Pública: Agenda Setting “Estela de Corrupción” -----	68
2.4	Conclusiones de los Escenarios de la contienda electoral -----	75
Capítulo 3 -----		77
La Estructura del Campo Político -----		77
3.1	Estructura y fragmentación del Campo Político Ecuatoriano -----	77
3.1.1	Fragmentación del Campo Político -----	77
3.1.2	Multipartidismo con un Partido Hegemónico -----	78
3.1.3	Alianzas Estratégicas -----	79
3.1.4	Distancia ideológica del electorado -----	81
3.2	Selección de Candidaturas -----	83
3.2.1	Candidatura a la Presidencia en Alianza PAIS -----	84
3.2.2	Candidatura a la Presidencia en CREO -----	87
3.2.3	Candidatura a la Presidencia En PSC -----	89
3.3	Apoyos de las Organizaciones Sociales, Políticas y Sectores Empresariales -----	91
3.4	Conclusiones de Los Elementos del Campo Político -----	94
Campañas, Recursos y Capitales de los Candidatos -----		96
4.1	Eventos Clave de las Campañas Electorales -----	96
4.1.1	Inicio de Campaña -----	97
a)	Lanzamiento De La Campaña De Lenin Moreno -----	98
b)	Lanzamiento de La Campaña de Guillermo Lasso -----	99
c)	Lanzamiento De La Campaña De Cynthia Viteri -----	100
4.1.2	Mítines y Recorridos -----	101
4.1.3	Presencia en Medios y en Redes -----	103
4.1.4	Participación en debates presidenciales -----	107
4.1.5	Cierre de campaña -----	108
a)	Cierre de la campaña de Lenin Moreno -----	108
b)	Cierre de la campaña de Guillermo Lasso -----	109
c)	Cierre de la campaña de Cynthia Viteri -----	109
4.2	Recursos y capitales de los candidatos -----	110
4.2.1	Recursos de los candidatos -----	111
4.2.1	Capitales de los candidatos -----	112
4.3	Conclusiones del periodo de campaña -----	114
Capítulo 5 -----		115
Frames de la contienda electoral -----		115

5.1	Frames de Alianza PAIS -----	115
5.1.1	Frame sobre ego: la presentación del candidato en la escena -----	115
5.1.2	Frame sobre el escenario político -----	117
5.1.3	Frame sobre los adversarios-----	118
5.2	Frames de CREO -----	119
5.2.1	Frame sobre ego: la presentación del candidato en la escena -----	119
5.2.2	Frame sobre el escenario político -----	120
5.2.3	Frame sobre los adversarios-----	121
5.3	Frames de PSC -----	122
5.3.1	Frame sobre ego: la presentación del candidato en la escena -----	122
5.3.2	Frame sobre el escenario político -----	123
5.3.3	Frame sobre los adversarios-----	124
5.4	Conclusiones de los frames desplegados por los candidatos en la contienda-----	125
	electoral -----	125
	Capítulo 6-----	127
	Proceso y resultados electorales -----	127
6.1	Reglas del sistema electoral-----	127
6.1.1	Consulta popular como mecanismo de legitimidad -----	127
6.1.2	Prohibición de los paraísos fiscales -----	128
6.1.3	Muerte cruzada “shoot-out clause” -----	129
6.2	Evolución de la tendencia del voto-----	129
6.2.1	Niveles de aceptación de los candidatos -----	130
6.2.2	Rol de las empresas de opinión pública -----	133
6.3	Resultados electorales -----	137
6.3.1	Primera vuelta electoral-----	137
6.3.2	Segunda vuelta electoral-----	138
6.4	Clivajes electorales-----	140
6.4.1	Clivaje regional -----	141
6.4.2	Clivaje de clase -----	142
6.5	Conclusiones del proceso electoral -----	143
	Conclusiones -----	145
	Anexos -----	152
	Lista de referencias -----	152

Ilustraciones

Tablas

Tabla 1. Historia de los votos de AP y la fuerza de Rafael Correa	44
Tabla 2 Aprobación de la gestión del gobierno que encabeza el presidente Rafael Correa...,48 2006 – 2016.....	48
Tabla 3. Votos por el Partido de Gobierno y votos por los partidos de la Oposición.....51 (2013 -2016).....	51
Tabla 4 Producto Interno Bruto Real de Ecuador, Mundo, AL. y EE.UU (1990 -2009).....	53
Tabla 5. Tasas de crecimiento económico de Ecuador, EEUU y AL. (2000-2014)	54
Tabla 6 Balanza comercial ecuatoriana 2014 vs 2015	55
Tabla 7 La evolución del Producto Interno Bruto durante de 10 años en Ecuador.....56 (2007 -2017).....	56
Tabla 8 Caída histórica del petróleo en dólares 2015 hasta diciembre	57
Tabla 9. Balanza comercial petrolera y no petrolera (2014 vs 2015)	58
Tabla 10 Apreciación del dólar y depreciación del peso colombiano 2015.....	59
Tabla 11 Evolución trimestral del desempleo y el dólar en Ecuador (2007 -2016).....	60
Tabla 12 Tasa de empleo y desempleo en Ecuador 2015	61
Tabla 13 Evolución de la tasa de desempleo y empleo inadecuado, total nacional urbano.... en Ecuador 2015.....	63
Tabla 14 Cinco provincias afectadas en Ecuador por el terremoto del 16 de abril del 2016... 66	66
Tabla 15. Organizaciones políticas habilitadas para las elecciones generales de 2017,.....78 según el tipo	78
Tabla 16. Alianzas Políticas estratégicas para las elecciones 2017	80
Tabla 17 Tendencia ideológica del electorado izquierda – centro -derecha comparativa.....81 (2009 - 2017).....	81
Tabla 18.Resultados monitoreo electoral, protagonismo de partidos políticos en medios....104 estatales	104
Tabla 19. Monitoreo de la presencia en redes de los precandidatos	106
Tabla 20. Niveles de indecisión del voto julio 2016 - enero 2017.....	131

Tabla 21. Sondeo de opinión y simulación de votación presidencial con papeleta -proceso electoral 2017	132
Tabla 22. Resultados de las encuestadoras tendencia del voto	134
Tabla 23. Diferencias porcentuales entre las encuestadoras	136
Tabla 24. Resultados de las organizaciones políticas con mayor votación Primera Vuelta.. Electoral	138
Tabla 25. Resultados electorales con el 100% de actas escrutadas,.....	140
Tabla 26. Organización política más votada por provincia primera vuelta electoral.....	141
Tabla 27 Organización política más votada por provincia segunda vuelta electoral	142
Tabla 28. Promedio de votación según el índice de desarrollo social en la primera vuelta.. electoral presidencial del 2017 en la región sierra, por candidato	143

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Ana Elizabeth Perugachi Kindler, autora de la tesis titulada “La contienda electoral a la presidencia. Disputa material y simbólica. Uso de estrategias políticas en campaña. Ecuador (2016 – 2017)”, declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría de Investigación en Sociología Política concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY-NC-ND 3.0 EC), para que esta universidad la publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, julio de 2020



Ana Elizabeth Perugachi Kindler

Resumen

En esta tesis analizamos la contienda electoral presidencial en Ecuador durante el periodo 2016-2017. Este documento está dividido en siete momentos de estudio que sirven como coordenadas para entender la disputa electoral y el escenario en el cual se desarrolla. En el primer capítulo presentamos los marcos analítico, teórico y metodológico con los cuales se orienta el estudio. En el segundo capítulo analizamos el escenario político, económico y social en el cual se desarrolla la contienda electoral y analizamos la esfera pública que dio pie a la imposición de una agenda de los medios de comunicación previo al proceso electoral. Este capítulo hace un análisis de marcos en los cuales se desarrolla la contienda electoral.

En el tercer capítulo examinamos la estructura del campo político previo a las elecciones, la correlación de fuerzas políticas, su fragmentación y la selección de las candidaturas políticas a la presidencia. En el cuarto capítulo analizamos las campañas políticas desde tres de las principales tiendas políticas Alianza PAIS, movimiento CREO y Partido Social Cristiano PSC. En el quinto capítulo analizamos los *frames* (marcos) de estos partidos y movimientos políticos desplegados por los candidatos durante la contienda electoral. En el sexto capítulo analizamos el proceso electoral en sí, los resultados electorales y el comportamiento del voto. Por último, presentamos las conclusiones del estudio.

El principal objeto de este estudio es analizar las *estrategias políticas* utilizadas en la contienda electoral presidencial, como parte de un proceso de *construcción de imaginarios* que influyen o pretenden influir sobre los electores con el fin de modelar una “realidad política” desde una plataforma política y discursiva. Para el análisis consideramos las dimensiones simbólicas y las prácticas políticas de los candidatos, tomando en cuenta las posiciones que se asignan a sus adversarios y a sí mismos, así como los modos en que presentan y re-presentan al entorno político en sus discursos.

Todo ello, con el fin de observar analíticamente la disputa por el poder político en Ecuador, la construcción de redes, alianzas y estrategias políticas como un entramado que acumula, reproduce y transmite capitales (políticos, sociales, económicos y culturales) y los pone en juego dentro de un campo político particular, no sin reflejar intereses particulares o de grupo.

El estudio gira en torno a la contienda electoral como momento clave de la disputa por el poder y utiliza herramientas de la *sociología política* para la comprensión de contiendas electorales. Partimos de un marco analítico *bourdiano* y *goffmaniano* según el cual la lucha política gira en torno a imponer principios de visión y de división del mundo. En esa lucha las posiciones de los actores políticos y sus estrategias en la contienda basa su intervención en la contienda en modos de presentarse a sí mismos en el campo, en modos de definir la situación (*frames*) y en modos de representar al adversario.

En esta línea, asumo la hipótesis bourdiana que “la opinión pública no existe”, sino que esta se construye como resultado del conflicto de fuerzas entre grupos que buscan imponer una lectura de lo real. De ahí que utilizo el *frame analysis* para conocer la trama simbólica y discursiva que subyace a las estrategias políticas de los candidatos.

Así, la tesis pretende ser un aporte para el análisis de las contiendas políticas que toma en cuenta las tramas políticas, sus narrativas, las disputas por los sentidos y las voces e interacciones de los actores en la esfera pública durante la contienda electoral. Tal enfoque puede ser entendido desde una dramaturgia (de la) política en la que también están en juego intereses políticos, económicos y sociales. La disputa por el poder se analiza desde su contexto inmediato del 2015, a partir de las precandidaturas entre inicios de 2016 y febrero de 2017 hasta la culminación de las elecciones.

Agradecimientos

Quiero agradecer a mí madre Emilia Kindler y a mí padre Luis Corrales quienes con su amor han apoyado mis estudios y han realizado sacrificios por cumplir mis sueños. A mi hermana Diana Kindler que es mi compañera y cómplice de aventuras. A mi amado esposo Jaime Rhon quien tomo mi mano siendo mi soporte, apoyo y puerto. A mi mamita Rosa Elena Torres Casco quien me enseñó a ser una mujer fuerte en esta vida e inculcó en mí el amor por las letras. A mi suegro Jaime Rhon-Dávila que ha sido como un padre estos años de estudios y me ha brindado sus conocimientos. A mis cuñados a quienes considero mis hermanos y quienes han sido un ejemplo que emular. A mis amigas y amigos que han estado en los momentos difíciles y en las alegrías.

Agradezco a mis profesores quienes que creyeron en mí y me brindaron sus conocimientos siendo este el mejor regalo. Y en especial, a Edison Hurtado quien, con paciencia, cordialidad creyó en mí y con su pasión al campo académico de la Sociología Política ha brindado a esta tesis elementos científicos para su soporte. Y quiero agradecer a Francisco Rhon quien ha puesto vivo interés en mis estudios de posgrado y me ha alentado a seguirlos. Existen personas que me han alentado y han estado conmigo en FLACSO. Gracias a todos por creer en mí y acompañarme en este sueño.

Capítulo 1

Sociología política de la contienda electoral: problema, marco analítico y metodología

Esta tesis analiza las estrategias simbólicas y materiales usadas por los candidatos a la presidencia en la contienda electoral del 2017. En este capítulo se plantea el problema desde una orientación disciplinaria centrada en la sociología política, así como las herramientas teóricas y metodológicas que hicieron posible la investigación. Como veremos, centramos el análisis en tres momentos clave de la contienda electoral. Primero, en cómo los contextos inciden en los modos en que se construye el escenario político antes de la contienda electoral. Segundo, los modos en que opera el campo político para definir posiciones y candidaturas con miras a las elecciones presidenciales. Tercero, el foco central de esta tesis apunta al análisis de la campaña electoral propiamente dicha. Como veremos en el capítulo 4, los recursos y redes con las operan los partidos constituyen capitales sin los cuales no se puede entender las posiciones y las estrategias de los candidatos. Por último, para entender la contienda misma, desde un enfoque de prácticas y luchas materiales y simbólicas, la tesis analiza los frames y los discursos que pusieron en juego los principales contendientes de la elección. Eso lo veremos con detalle en el capítulo 5. En el capítulo 6 observaremos cómo se desarrolló el proceso electoral y cuáles fueron sus resultados. Por último, en el capítulo 7 recogeremos las estrategias usadas por los candidatos a la presidencia.

En este capítulo 1, veremos cómo se orientó la investigación para llegar a los resultados que se presentan en esta tesis. Vertebraremos un conjunto de bases teóricas, metodológicas y herramientas de análisis para el proceso de investigación. A continuación, presentamos el planteamiento del problema.

a. Planteamiento del Problema

La presente investigación tiene por objeto explicar la contienda electoral por la presidencia de Ecuador en 2016-2017. Analizaremos las estrategias usadas por los principales candidatos a la presidencia durante la contienda electoral del 2016-2017 en Ecuador. Para lo cual, examinamos el contexto en el que se desarrolla la contienda, la configuración del campo político, designación de las candidaturas Lenin Moreno del movimiento político Alianza PAIS, Guillermo Lasso de la alianza CREO-SUMA y Cinthya Viteri de PSC., los *frames* desplegados por estos candidatos y como se definió la contienda electoral. Todo ello con el fin de entender, cómo los candidatos a la presidencia participaron en la esfera pública por la

disputa de los sentidos y que el trabajo político necesita de estrategias para sobrevivir al campo político y contener los ataques mediáticos. La contienda electoral se entiende como un momento clave para estudiar los procesos políticos y la disputa por el poder. Así, el estudio se enfoca en las estrategias políticas.

Como elementos de análisis tomamos los escenarios en el que se desarrolla la contienda electoral, la agenda de los medios de comunicación, las alianzas y fracturas del campo político previo al proceso electoral, la selección de las candidaturas, los eventos, recursos y capitales usados en las campañas políticas, los discursos políticos, el proceso electoral y clivajes. En la investigación consideramos los capitales políticos como recursos y bienes en juego pero que a su vez se encuentran supeditados a la estructura del campo político. Aunque el capital político está ligado a la notoriedad, al ser percibido esta limitado por las reglas del juego de la estructura políticas y de las estructuras en disputa. Con respecto a los discursos políticos desplegados en la esfera pública los tomamos como herramienta de análisis del ordenamiento social como marcos de sentido o frames. Sin olvidar, el sustrato material como: la forma de financiación de los partidos, facciones, alianzas y construcción de redes.

Las elecciones presidenciales en Ecuador fueron el 19 de febrero del 2017, pero durante el periodo de precandidaturas en el 2016 existieron eventos que fortalecieron o debilitaron el desempeño de las candidaturas en la contienda electoral. Por lo cual nos preguntamos *¿cuáles fueron los eventos más relevantes que incidieron en la contienda electoral?* Enmarcamos los eventos más importantes de la contienda electoral. Los eventos que consideramos en el enmarcamiento son la crisis económica del 2015; la apreciación del dólar 2015; el terremoto del 16 de abril del 2016 que golpeó a la costa ecuatoriana; la caída del precio del petróleo; y, los temas que posicionaron los medios de comunicación denominada “oleadas de corrupción”. Hechos que fueron difundidos por las redes sociales y por los *mass media* que de alguna manera condicionaron la decisión del electorado y las estrategias de los candidatos a la presidencia.

Dentro del análisis realizamos la pregunta central de investigación *¿cuáles fueron las estrategias de los distintos actores políticos?* Consideramos a las acciones estratégicas de los políticos como maniobras dentro del campo político y de la esfera pública. Estas acciones estratégicas estuvieron limitadas por los marcos de experiencia del contexto político, económico y social; y a las condiciones estructurales del campo político. En la investigación

deseamos presentar ¿cómo se establece la disputa simbólica y material en el campo político ecuatoriano? Por lo cual, rastreamos cómo los actores crean “relaciones de poder y leyes que otorgan el control sobre los recursos” (Wright 2009, 102) sobre una estructura, con el uso de estrategias políticas.

Con el fin de comprender la arena en disputa nos preguntamos ¿cómo se estructuró el campo político? Así, explicamos cómo los grupos políticos concentran poder a través la creación, acumulación y distribución del capital político. A su vez, dichos capitales consideramos que son desiguales por condiciones estructurales de acceso impidiendo el éxito en la disputa. Por tal razón, dentro de una estructura analizamos el peso del capital político del partido y el candidato. En la tesis consideramos que el partido funge de banco del *capital político* específico (Bourdieu 2005, 20). Y en cuanto al candidato también posee un capital político por la reputación que adquieren, un capital simbólico que está ligado a la notoriedad a la forma de ser percibido, en carreras y trayectorias para su acumulación (Alcántara Sáez 2017, 190) (y su distribución a través del despliegue de discursos políticos, los cual crearon marcos ideológicos (Chihu Amparán 2006, 21). Así, analizaremos los frames a través de los discursos determinando sus posicionamientos ideológicos en el marco de la contienda electoral, por lo cual nos preguntamos ¿cuáles fueron los frames desplegados por los candidatos? Marcos interpretativos o de experiencia que son analizados (*frame analysis*) para comprender los límites de estos, como fabricaciones que condicionaron las decisiones electorales como la coyuntura del momento.

Así, en la investigación primero enmarcamos los eventos que condicionaron la contienda electoral y cómo estos condicionaron las propuestas de campaña y decisiones electorales. Segundo identificamos las condiciones estructurales del campo político y mecanismos de exclusión en la participación política, la clausura al acceso de este tipo de oportunidades. Para la designación de las candidaturas tomamos como unidad de análisis el “*ethos de clase*” (primacía política) (Fernandez 2013, 37), clases subliminadas por títulos de nobleza, estatus, posición de clase, *habitus*... los mismos que cuentan con legitimación en un orden social desigual. Tercero, analizamos los marcos o *frames* desplegados por los candidatos Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cinthya Viteri a través de sus discursos. Hemos tomado los discursos de los candidatos durante el periodo de campañas de tres de las tiendas políticas con mayor fuerza en el campo electoral, durante el periodo campaña que son 45 días. Los discursos nos permitieron definir los marcos ideológicos e intereses particulares de los

movimientos y partidos políticos. Cuarto, describimos el proceso electoral y analizamos el mismo desde los clivajes electorales para observar el comportamiento del voto. Quinto, presentamos los resultados del estudio.

I. Preguntas de investigación

1. ¿Cuáles fueron los eventos más relevantes que incidieron en la contienda electoral?
2. ¿Cómo se estructura el campo político y la contienda electoral previo a la campaña
3. ¿Cómo se arman plataformas políticas y candidaturas para la presidencia?
4. ¿Qué estrategias políticas despliegan los principales actores políticos durante la campaña electoral?

II. Hipótesis

Parto de la hipótesis bourdiana del '*ethos de clase*'. Primero, consideramos que 'no existe opinión pública', existen opiniones construidas y son que son el resultado del conflicto de fuerza entre grupos. La opinión pública subordinada a intereses políticos, construye una ilusión, un arquetipo de "realidad política" que se legitima por la fuerza con que se impone. El arquetipo de lo "real" se construyó a través de marcos de referencia (*frames*) desde la esfera pública trasladándose a la privada, una matriz en donde las agendas políticas y las decisiones electorales estaban condicionados por eventos políticos, socioeconómicos y acontecimientos públicos.

Segundo, consideramos que el rango de acción de las estrategias eran limitadas por las condiciones estructurales del campo político. En elecciones, al tratarse de una estructura temporal las alianzas y pactos duraron en la medida que fueron útiles para la contienda electoral. Esta estructura política se edifica bajo formas simbólicas observables a través de los pesos desiguales los capitales de los partidos/movimientos políticos y de los *capitales políticos* de los candidatos acumulados en trayectorias, los cuales fueron decisivos para el éxito o fracaso en la disputa. Y el asenso de los candidatos depende del campo o arena política, de la construcción de redes, de alianzas, recursos, capitales y de estrategias políticas. Pero esta lucha engrana un sistema de exclusión, la contienda electoral que selecciona un pequeño grupo de profesionales políticos que concentran poder con base a sus posiciones políticas.

Tercero, cavilamos que los discursos políticos no solo se traducen en la lucha por el poder estos encarnan sistemas de dominación. En el escenario en el que se expone “*la verdad*” se desplaza al acto ritualizado y teatralizado que pretende ocultar intereses particulares, más allá de los colectivos. Los habitus discursivos son una lengua legítima como estrategia política para asegurar el poder. La relación entre dominador y el dominante disimulaban su condición como tal, encubre su *deseo por el poder*, en una especie de dramaturgia bajo formas simbólicas, que se desprenden de una estructura. Quienes detentan el poder, manejan el espacio público subordinado a intereses políticos, con el fin de difundir una “realidad” sometida a leyes de ideología, prácticas e intereses políticos.

b. Objetivo General y objetivos específicos

General:

Analizar la contienda electoral presidencial durante el periodo del 2016 -2017.

Primero, desde sus dimensiones políticas, económicas y sociales. Segundo, explicar la estructura del campo político antes del proceso electoral. Tercero, identificar las representaciones, imágenes e ideologías construidas políticamente como *frames* y referidas en estrategias reales o simbólicas que caracterizan a la política en tiempo de elecciones. Cuarto, describir el proceso electoral mediante la observación de los clivajes políticos. Quinto, presentar las estrategias políticas usadas por los candidatos con mayor fuerza en el campo político electoral.

Específicos

1. Analizar el contexto político, económico y social del país en el proceso coyuntural de las elecciones a través del análisis de marcos.
2. Explicar la estructura del campo político antes de las elecciones presidenciales, alianzas estratégicas, fragmentaciones y posicionamiento ideológico del electorado.
3. Analizar los discursos desplegados durante campaña en la esfera pública y la imagen de los candidatos mediante rasgos específicos, prácticas del quehacer político que los diferencien de otros; para identificar las estrategias políticas y mediáticas utilizadas por los candidatos en el periodo de campaña.

4. Explicar el proceso electoral y el comportamiento del voto a través de los clivajes regional y de clase.

c. Estado del Arte

1.1 Contienda electoral y campaña política

La contienda electoral la entendemos como un episodio público, que afecta a intereses colectivos, en donde los participantes son actores políticos en conflicto y autoidentificados. Este tipo de episodios crean incertidumbre por el posible cambio que se presenta, también revela líneas defectuosas de los gobiernos de turno, se dan posibles realineaciones entre las distintas tiendas políticas (ideológicas, alianzas...). Durante estos momentos políticos las fuerzas de élite y empresariales pueden pactar compromisos y lealtades con las estructuras políticas en aras de obtener beneficios. Es decir, existe una recomposición de fuerzas políticas en donde se enjuagan intereses económicos, sociales más allá de lo político.

Mediante el análisis de las contiendas políticas se pueden identificar las características específicas que las componen como: estructuras, redes, marcos, repertorios y se puede identificar los mecanismos que operan dentro de los mismos. Para su estudio se considera el tipo actores políticos, bases organizativas y recursos que movilizan. Y, por último, se puede observar en este espacio en disputa el despliegue de una exhibición pública de símbolos en un como un escenario ritualizado. Pero su importancia reside en el dinamismo e interacción estratégica, entender cómo actores sociales pactan, configuran redes sociales, establecen fronteras en líneas de pensamiento (enmarcan) mediante la construcción de narrativas en disputa y como estos actores políticos individuales u colectivos que representan a grupos de poder o a la sociedad. La interacción estratégica aquí opera dentro de una estructura es a través de la creación de vínculos, redes en donde se negocian y disputan bienes o beneficios y sentidos (Mcadam et al. 2005, 5-24).

Tomamos como punto de partida el periodo de precampaña, campañas electorales y el proceso de elección. El estudio de estos momentos políticos brinda una comprensión de lo que compone la contienda política, mecanismos y disputa por los sentidos para legitimar un orden social. Las investigaciones realizadas sobre las campañas electorales tienen enfoques multidimensionales del comportamiento político. En la vida política los resultados prácticos y simbólicos de las campañas son vitales para comprender el comportamiento electoral de los ciudadanos, sus preferencias electorales; y qué tiene peso en su decisión. Así en la

investigación analizamos las estrategias que utilizaron los candidatos y partidos dentro de las estructuras social, política y mediática. Las campañas políticas son tan importantes como los resultados de la votación (García Beaudoux y D'Adamo 2006, 82), son la ventana a cual tienen acceso el electorado para conocer acerca de sus representantes, propuestas políticas, discursos, imágenes y ideologías. Las campañas no solo son el despliegue de propagandas o propuestas, se trata de diseñar estrategias que ayuden a maximizar beneficios electorales y logren la supervivencia en el campo político.

En Ecuador las caravanas motorizadas, las caminatas y los mítines políticos no sido reemplazados por las técnicas mediáticas de la posmodernidad según el investigador Carlos de la Torre (2006). Los abrazos, los saludos evidencian que la política se basa en el contacto directo entre los candidatos y la gente común. A nivel general la campaña conlleva un acto de teatralización y ritualización. Los políticos en escena deben cumplir con un papel que muchas veces se asemeja a un personaje mesiánico o de salvación. Durante la campaña los políticos hacen recorridos en territorio con el fin de acercarse o asemejarse al pueblo. Aunque también, reparo que las estrategias de las campañas electorales han sido modernizadas y adaptadas a la era mediática. “Los candidatos graban los actos masivos y los retransmiten, esperan la hora de los noticieros para que sus actos salgan en los espacios de mayor rating” (De la Torre Espinosa 2006, 49). Estas estrategias políticas y mediáticas nos permiten comprender las confrontaciones que se articulan a través de símbolos, valores, lenguajes y gestualidades que dan sentido a las luchas por el poder.

En la actualidad las investigaciones académicas en comunicación política se orientan a las relaciones entre líderes, audiencia, medios de comunicación que pasa por la globosfera, democracia electrónica, diplomacia en los medios hasta campaña electoral (Amoretti, Francesco 1997, 1). Los orígenes de la comunicación política residen en marketing electoral que conjugaba la ciencia psicológica más publicidad para persuadir al votante. En los estudios realizados sobre los efectos de las campañas electorales se encuentra en la persuasión del votante dentro de un contexto social, es decir, la interpretación de los efectos desde la cultura, como un conjunto de valores compartidos en la sociedad. Esta visión integra al sujeto en perspectiva cultural. Se afirmaba que las campañas electorales tienen una gran influencia en las cogniciones, en 1940 y 1950 se pensaba bajo la corriente del determinismo social que los efectos de la campaña podían ser observados como un laboratorio. Para los años 60' y 70' se enfocan en elementos más institucionales y no tan psicológicos como el sistema electoral. En

la actualidad se toma desde una perspectiva cultural como un conjunto de valores compartidos en la sociedad (Canel 1998, 49).

Para esta investigación la contienda política y las campañas electorales son episodios de disputa política, es cuando los actores pactan, tejen redes, movilizan recursos y discursos e intentan implantar un orden social. Aunque en Ecuador las campañas políticas se ven marcadas por nuevas dinámicas y usos de los espacios políticos. Los tradicionales recorridos por el país para promocionar sus propuestas se trasladan a nuevos espacios dinámicos como las redes sociales. Los mítines políticos son transmitidos segundo a segundo, quienes tienen acceso a estas plataformas pueden observar a los aspirantes y analizar sus propuestas. La era de la información digital marca nuevas pautas dentro de la decisión electoral, los nuevos liderazgos se construyen en torno a las nuevas tecnologías. Pero la brecha digital incide en el nivel de penetraciones de quienes acceden a las redes sociales.

En la contienda electoral en Ecuador del 2014, más del 50% de los candidatos de elecciones seccionales utilizaron sus perfiles personales en las redes sociales para promocionar sus propuestas, uno de los errores detectados fue que más del 90% de los políticos no contestaron las inquietudes de los ciudadanos por estas vías,¹ estrategia que calificaron de errada, para promocionarse como político, por no contar con lo necesario para una campaña digital exitosa.

A diferencia de las campañas anteriores en las cuales primaban el ataque, la retórica, el componente emocional, las estrategias en territorio y la divulgación por medios tradicionales, como prensa y televisión. Las campañas del 2017 se ven caracterizadas por el uso de las plataformas virtuales, las participaciones de los candidatos y del electorado se hacían visibles por las distintas redes. Las herramientas político - digitales permitieron generar vínculos virtuales con la ciudadanía y dibujar una cartografía del espacio político. Aunque estas herramientas digitales requieren de poca inversión, se necesitan de estrategias político-materiales de campaña para su eficacia.

¹ Información tomada del Diario el Telégrafo. Mundo, El Telégrafo-Noticias del Ecuador y del. 2015. «Más del 50% de candidatos en elecciones seccionales usaron mal las redes sociales (Infografía)». El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. 4 de enero de 2015. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/3/mas-del-50-de-candidatos-en-elecciones-seccionales-usaron-mal-las-redes-sociales-infografia>.

El espacio virtual cuenta con mayor libertad y poca regulación política, transforma nuevas formas de ejercer el poder político y modifica nuevos espacios de acción social. En la campaña presidencial 2017 el espacio virtual fue el medio por el cual, denunciaron varios actores políticos, supuestas irregularidades en torno al proceso electoral, que de alguna manera emplazan la impronta de los eventos que se posicionaban en la esfera pública como el terremoto, crisis o recesión económica, la apreciación del dólar y la agenda de la oleada de corrupción. La prensa, como la televisión y los sondeos de opinión jugaron un rol protagónico en el espacio político, espacio que se dividía en los medios estaban en contra del «del continuismo» y quiénes estaban a favor de «el cambio».

Por lo cual, utilizamos para el estudio, a la prensa como los diarios de mayor circulación del país que narran la contienda política e identifican el posicionamiento de otras empresas de opinión, el costo de las campañas, las redes y alianzas para la construcción de marcos. Y análisis políticos para conocer las ideas del momento. También tomamos las propuestas presidenciales y los spots publicitarios considerados por el número de visualizaciones, para analizar el perfil de los candidatos estos videos, no solo contienen las promesas de campaña sino el discurso y biografías de los candidatos, que sirve para la construcción del marco y análisis del discurso e imagen política.

Tanto los medios de comunicación como las encuestadoras pueden contar con sesgos, es decir, pueden ser cuestionadas la representatividad de sus muestras o evidencias. Plantear la opinión pública como un problema político, es suponer que la opinión pública puede estar subordinada a intereses políticos, en pos de la creación de un efecto de ilusión. Los medios de comunicación se ubican como puente de lo político. Los ciudadanos acceden mediante de estas plataformas a las propuestas de campaña, a los personajes y a sus discursos. Es a través de las formas simbólicas desplegadas en los medios de opinión pública que “ la estructura política, pone en juego la transformación y conservación del orden social” (Bourdieu 2000, 307) .

Los espacios públicos como los medios de comunicación, plataformas virtuales son lugares preferenciales para el despliegue de las campañas. El espacio público admite el rapto consentido de la política porque permite la legitimación de los regímenes (Vallés 2010, 12). El ciudadano recupera su importancia, se transforma en la pieza clave para la obtención del poder. Pero estos escenarios públicos pueden ser artificiales y muchas veces con personajes

prefabricados. Los cuales han ensayado sus discursos, gestos, han analizado los lugares y las personas para presentar su escenificación.

Pero, para la confrontación en el espacio público se requiere de estrategias como lanzar globos sonda para la medición de respuestas (Chavero et al. 2013 ,5), la anticipación del ataque puede iniciar un clima de polarización, debido a las estrategias de inoculación como señalan Pfau y Kenski centrándose más en lo personal que en lo político que utilizan para confundir y controlar al electorado (Mayer 1996, 443), el uso de trolls para el ataque a los políticos con perfiles falsos o el apoyo a los mismo con estos perfiles. Es de vital para la investigación entender qué estrategias se utilizan durante la contienda electoral y el periodo de campaña para la supervivencia en el campo político no solo en el espacio virtual, sino en territorio, en medios, en sus discursos.

1.2 Estrategias y prácticas políticas

En la investigación consideramos el quiebre teórico, epistemológico y metodológico del estructuralismo imperante en Francia años 60' y 70' y toma una nueva reflexión del desplazamiento del “paradigma de la regla” al “paradigma de la estrategia” (Wilks 2004, 119). El paradigma de la estrategia, concepto clave de la teoría de la acción (Bourdieu 2008, 23), plantea principios de regularidad objetiva, en donde las acciones están determinadas por una estructura social o política que garantizan el orden social. No obstante, este paradigma tiene una nueva reflexión sobre la prácticas políticas, rescata al agente social que la produce. Así, aunque este concepto tenga una herencia estructuralista, Bourdieu en (1991) reintroduce al método una mirada relacional, en “donde las relaciones de dominación se hacen, se deshacen y se rehacen en y por la interacción entre las personas”(Bourdieu 2008, 24). En el espacio político público en efecto operan condiciones estructurales profundas, aunque sus participantes intenten que estas no sean visibles como: lealtades, pactos, alianzas y acuerdos, pero estos mismos agentes tienen la capacidad de modificar el campo, pueden modificar las condiciones estructurales y las relaciones de fuerza a través del empleo de estrategias.

El concepto de estrategia ha tenido una connotación racionalista, sustancialista y mecanicista. Desde la visión estructuralista o desde una posición positivista los modelos adolecen de negar la reproducción social del mundo y de no dotar a los agentes competencias específicas en un espacio social. Así, este estudio contradice la *teoría de juegos racionales*, la cual considera a las *estrategias políticas* como decisiones que dependen solo de las acciones de otros agentes

involucrados en el juego, intentan maximizar un cálculo lógico, casi matemático, cual algoritmo. Las estrategias políticas para esta teoría son movimientos que un jugador toma a lo largo de una partida, pero que son resueltos de antemano, calculados con anterioridad. El pensamiento estratégico solo depende de la acción o estrategia del otro, siempre y cuando el juego no sea cooperativo. La *teoría de la acción racional* plantea que el individuo actúa con arreglo al cálculo costo–beneficio, entendiendo a las estrategias como pasos para mantener y maximizar el poder. En el juego solo se apuesta a maximizar las ganancias frente a un grado de posibilidades, el juego es totalmente frío y calculador (Riker 1992, 163). En una sola lógica de ofensiva y defensiva.

Nosotros desde la *antropología política*, teoría posterior al periodo de 60, consideramos los cambios, fracciones, partidos y manejo político (Colson 1979, 20) . Así, en esta tesis se plantea que *no todo acto es una acción social y no toda acción social es racional*. Si bien, las acciones dependen del orden legítimo, de una estructura de organización política o de las reglas para la colaboración y competencia también existen principios de regularidad social para el ingreso al juego político como estrato social. En este punto es importante señalar que existen tres tipos de estrategias a) la de manipulación política que ayuda a incrementar el capital simbólico y social. B) las estrategias del capital político que tienen que ver con la acumulación, reproducción y transmisión de este. Y, c) las estrategias que llamaremos de guerra que se basan en el cálculo político.

Para Bailey (2001) y Lewellen (2009) existen dos tipos de reglas para la manipulación política: a) las públicas o programáticas definidas por la honestidad, la ética, etc. Y b) las pragmáticas las que se ganan realmente el juego. Bailey subraya que lo importante no radica en la acción o beneplácito del público, sino en su acción eficaz, es decir, de la acción estratégica. Así, entendemos que operan con dos tipos de estrategias como regla que se traslapan: las estrategias programáticas y las pragmáticas. Las *estrategias programáticas* tienen que ver con una puesta en escena de las cualidades de la persona o la facción que participa en la contienda. Ahí se incluyen agendas de acción, así como perfiles públicos y publicitados, se declaran públicamente valores socialmente aceptados como la honestidad, la ética, asertividad, etc., mediante discursos y prácticas políticas. Y las *estrategias pragmáticas*, que operan el juego y hacen operar a los actores, conllevan intercambios, actos de campaña, establecimiento de lealtades, transacciones personales, involucramiento con actores, equipos

políticos, etc., y son la base de una gramática del juego, de unos códigos establecidos para la contienda.

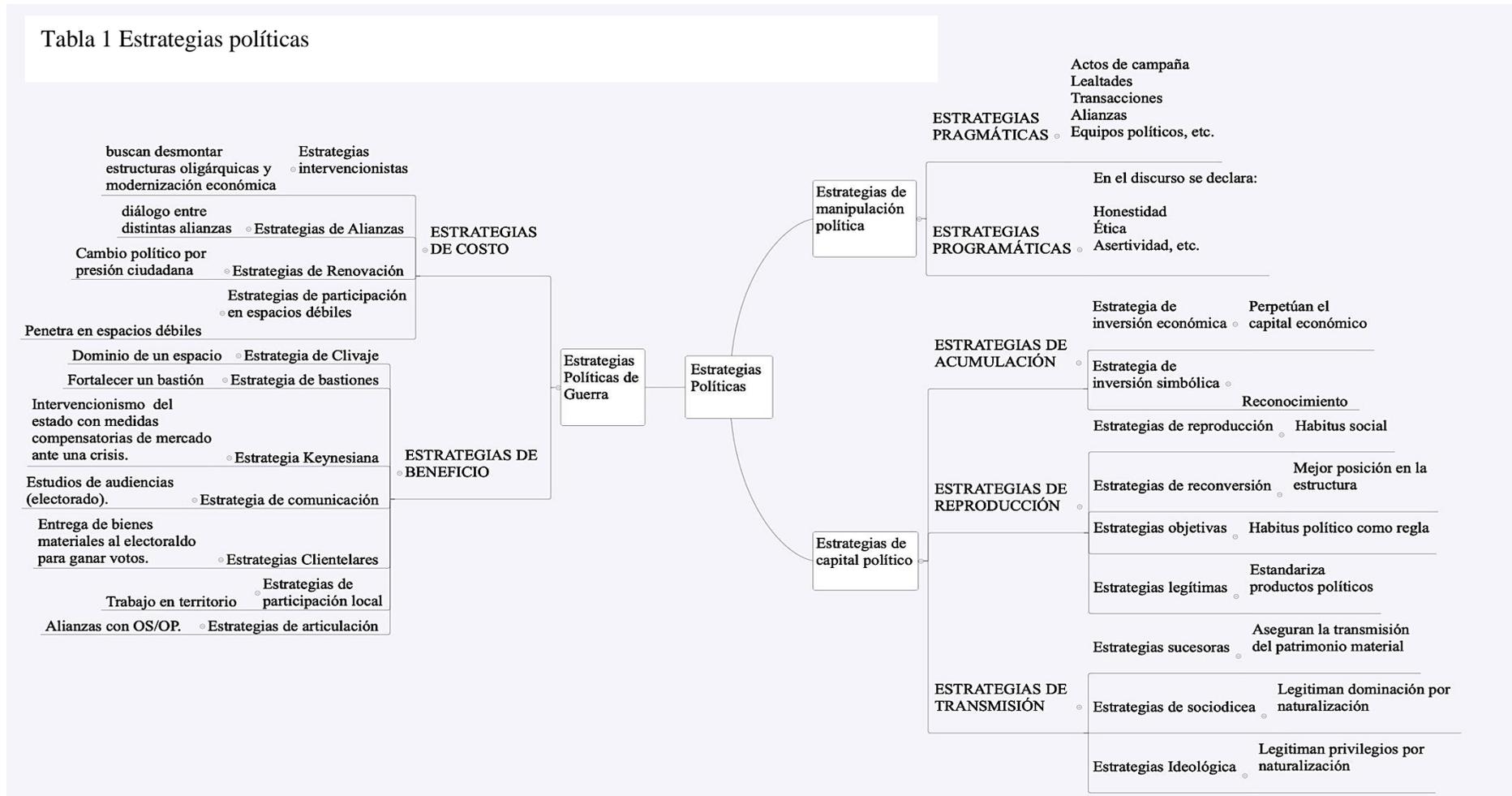
A continuación, explicaremos el paso de la regla a las estrategias ancladas al capital. Bourdieu plantea que los campos procuran la reproducción de una clase. Las estrategias aquí son entendidas como cierto tipo de prácticas para ocupar posiciones diferenciales en un espacio social. El paso de la regla a la estrategia tiene una concepción relacional de lo social y de lo político. Las estrategias solo pueden ser explicadas *relacionalmente*. Estas son comprensibles en el contexto de cada uno de los campos específicos y en donde los agentes cuentan con diferentes volúmenes y estructuras de capital. La posición de los agentes en el campo dependerá de sus trayectorias políticas (*habitus*) y de los marcos de referencia posibles (Bourdieu 2008, 25). Por lo cual nosotros en esta investigación explicamos contexto que se desarrolla la contienda electoral y las posiciones que ocupan los candidatos y/o partidos en la estructura del campo político. Las acciones de los agentes las entendemos como *estrategias* orientadas a la reproducción del cuerpo político. Aquí se presenta una relación en doble vía entre estrategias y prácticas que apuntan a garantizar la trasmisión de lo material y lo simbólico. El capital político desde la postura Bourdiana es considerado como la *suma de recursos actuales con una red duradera*, relaciones y reconocimientos mutuos mas o menos institucionalizados, que se traslapa a la suma de capitales y poder en red que permite la movilización de recursos (Valle 2003, 73).

Las estrategias políticas desde la propuesta bourdiana preservan o instauran relaciones de dependencia entre los agentes, en esta interacción están presentes bienes simbólicos y materiales. Así, los tipos de estrategias según la propuesta son tres: a) de acumulación de capital material o simbólico, b) reproducción que aseguran un orden social, una estructura y c) de transmisión del patrimonio, familiar, cultural (Bourdieu 2001 38; 48; 216). Estas tres grandes estrategias pueden ser subclasificadas, (cabe señalar que tomamos las estrategias de la reproducción social de Bourdieu y las acoplamos a las estrategias utilizadas en el campo político por los agentes), las cuales pueden ser: a) *estrategias sucesoras* que apuntan a asegurar la trasmisión del patrimonio material; b) *estrategias de inversión económica* que tienden a la perpetuación del capital en sus diferentes formas; c) *estrategias inversión simbólica* en el cual se procura incrementar al reconocimiento; d) *estrategias de sociodicea* que apuntan a legitimar la dominación mediante la naturalización; e) *estrategias de reproducción* que carecen de una intención racional tienden a reproducir sus propias

condiciones, a través del habitus; f) *estrategias de reconversión* en donde se efectúa un tránsito en aras de una mejor posición en la estructura; g) *estrategias de marketing racionales* que estandarizan los productos políticos de forma mecánica; h) *estrategias objetivas* que son prácticas insertas en los habitus políticos como reglas necesarias; i) *estrategias legítimas* que resguardan la posición de un grupo en una estructura política; j) *estrategias de ideológicas* que ayudan a legitimar privilegios naturalizándolos (Bourdieu 2008, 39-120).

A continuación, presentaremos las estrategias usadas en las ciencias políticas acopladas en conflictos bélicos, este tipo de estrategias las denominaremos *estrategias de guerra*. Estas estrategias se enfocan en el ataque y defensa, en donde se mide el cálculo y beneficio. *Estrategias Keynesianas* tiene una visión intervencionista del Estado, en donde se intenta gestionar la crisis por medidas compensatorias de mercado (Fraser 2015, 61). *Estrategias intervencionistas* en las cuales se intenta cambiar las estructuras productivas con una cierta modernización económica y desmontar estructuras oligárquicas tradicionales. *Estrategias clientelares* durante los actos de campaña se entrega microcréditos sin una planificación económica estratégica, productos publicitarios como ordenadores, camisetas, comida, etc. (Freidenberg 2011, 71). *Estrategias de participación local* trabajo en territorio visitas en casa, reuniones barriales, con trabajadores, mujeres, artesanos en caravanas y concentraciones públicas. *Estrategias de participación en espacios débiles*, se penetra en los espacios débiles, pero se debe decidir si se fortalece o protege los bastiones electorales. *Estrategias de bastiones* se fortalece los bastiones electorales. *Estrategia de clivaje* es el dominio de mucho tiempo de un sector social que puede ser por región o estrato social. *Estrategias articulación* en el cual se mantiene alianzas con OP/OS para local movilización política y social. *Estrategias de renovación*, un partido realiza profundas transformaciones en donde aprovechan un cambio político producto de la presión ciudadana. *Estrategias comunicacionales* se enfocan en los estudios exhaustivos de las identidades colectivas para poseer empatía con el electorado (vestir, comer como el pueblo). Estrategias de alianzas promueven el diálogo entre distintas tendencias políticas inclusive de oposición (Freidenberg y Pachano 2016 12-318).

Tabla 1 Estrategias políticas



Fuente: Bailey (2001) y Lewellen (2009); Bourdieu (2008); Freidenberg y Pachano (2016).

Para el análisis de las estrategias políticas en esta tesis esgrimimos eventos clave de campaña como las puestas en escena, rituales públicos y/o mediáticos. Estas actividades las consideramos prácticas ancladas al *trabajo político* en el espacio público y en territorio. Rastreamos los recorridos, actos, asambleas, reuniones que realizan los candidatos con equipos políticos, tareas en pro de incrementar el *capital político* de los candidatos y con el fin de conseguir votos. El juego político requiere de estrategias, el político no solo deberá lograr el reconocimiento, prestigio y legitimidad mediante actividades de servicio y entrega desinteresada hacia los más pobres, estos agentes también deben movilizar recursos, discursos, repertorios de acción, competencias, habilidades prácticas, escalar posiciones dentro de las reglas establecidas. Los candidatos deben producir, acumular y circular bienes que lo favorezcan y que se expresen en forma de capital político (Hurtado Arroba, Paladino, y Vommaro 2018, 14). El agente debe jugar dentro del campo político mediante cálculos estratégicos con ligeros márgenes de acción, con armas y capitales desiguales; y debe procurar el ascenso en la estructura.

Lo que nos lleva a la investigación a buscar cuáles son las *prácticas, reglas y/o estrategias* de los agentes en dentro del campo en el periodo de las elecciones presidenciales del 2017. Cavilamos que el trabajo político implica el uso de las armas para su desarrollo efectivo en la contienda, y *estrategias* que se encuentran supeditadas a la estructura del campo político. Las prácticas y las estrategias son entendidas como trabajo político (Bourdieu 2008, 48). Consideramos que las estrategias están supeditadas a la estructura política y se abstraen en las representaciones mediante el despliegue de significantes a través de los discursos y prácticas que denotan y connotan componentes culturales objetivados los cuales denominamos imaginarios políticos o frames; y en el sentido práctico están presentes en la construcción de redes, recursos económicos, fiestas, ceremonias, etc.

1.3 Imaginarios políticos o marcos de interpretación, frames y discursos

En el anclaje de los debates contemporáneos a nivel de la línea teórica, cambia la definición de imaginario. Según Néstor Canclini se puede rastrear el concepto de *imaginario* a) desde la sociología del conocimiento, b) a partir de las posiciones marxistas, c) desde la línea del pensamiento como Castoriadis y Paul Ricoeur o, d) a partir el imaginario como un fenómeno sociocultural.

El *imaginario político* es un concepto tomado de la teoría psicoanalítica. En la disertación Lévi- Strauss explica que los imaginarios son estructuras profundas del inconsciente que realmente no ha creado, es una voz prestada, el inconsciente es el discurso del otro. Pero esta voz responde estructuras mentales bajo la supremacía de la palabra y el significante inserto en un orden simbólico. Esta omnipresencia del orden simbólico en el cual se conjugan significantes forma la trama de tejido de lo que se entiende por real. Así, lo simbólico posibilita cierta trasmisión de lo “*real*”. Desde los estudios políticos, Laclau sobre los imaginarios sobre el populismo puntualiza que, hay un criterio peyorativo sobre ellos tildándolos de ‘manipulación’ (Laclau 1987, 25), que lo real no debe confundirse con la realidad, lo imaginario es un conjunto de significaciones, discursos y representaciones resultantes de coalición de lo real y simbólico.

El concepto de imaginario es complejo en sí, se refiere a estructuras mentales profundas que ayudan a leer, interpretar, imaginar el mundo o a las personas. Investigaciones realizadas como en Goffman (2006) se refiere a *marcos de interpretación*, Bourdieu (2007) los establece como *habitus* estructuras estructuradas que pueden funcionar como estructuras estructurantes, representaciones que pueden ser objetivamente adaptadas. Los imaginarios están articulados entorno a significaciones, sentidos, horizontes, imágenes, símbolos que juegan un papel fundamental en lo social, como en el mundo político. Castoriadis habla de *imaginario instituyente* como un flujo representativo consiente y no consiente, una potencia creadora de la imaginación, lo ejemplifica con el nacimiento de la democracia griega que deriva en un encadenamiento histórico a través de instituciones como lenguaje, normas, familia, modos de producción y significaciones como dioses, polis, mercancía, riqueza (Castoriadis 1997, 4). Los imaginarios corresponden a elaboraciones simbólicas, se trata de comprender cómo funciona el mundo. Para Canclini, son representaciones que nos hacemos de lo real y que es legítimo hablar de imaginarios a partir de las prácticas sociales de los actores (Lindan Alicia 2007, 90).

Los imaginarios se entienden como procesos de *producción de sentido*, la contienda política es el momento cumbre de la construcción de la “realidad política”. Los dispositivos de significación como el discurso y la imagen pública actúan en el interior de las particulares esferas de acción social. En esta lógica, el espectáculo mediático-político ayuda a la construcción de mundos posibles. “Los imaginarios tendrían una función semejante a de los lentes o anteojos” (Gomez 2001, 109), la realidad es observada de acuerdo a los anteojos que

se utilicen y es observada a través de un prisma que coloca a los sujetos en posiciones diferenciadas. En la investigación se coloca en observación las contradicciones entre lo real y lo imaginario. “La realidad política” puede ser leída a través de una matriz o marcos (Goffman 2006, Arditi 1995, Larraín 1996). Según Arditi (1995) la política cuenta con espacio público, en donde la política no solamente es un lenguaje de divisiones y enfrentamientos, sino que es una forma de construcción como marcos mentales con de imágenes, discursos, sistemas de representación. Para Larraín (1996) los marcos deben ser tomados como premisas que dan sentido, cadenas de significaciones que modelan horizontes, identidades.

Para entender esto, se considera la ideología como una especie de dispositivo de ordenamiento social. En el marxismo ha sido tomada como formas de conciencia con efectos ilusorios de la realidad. La ideología, representación, los imaginarios políticos y de la vida social, según Hall (1996) pasa por la mediación del lenguaje. Es a través del lenguaje que las cosas son representadas en el pensamiento, el lenguaje es capaz de generar una estructura en el cual pone en juego imaginarios políticos o marcos de sentido. El lenguaje puede construir múltiples significados que se expresan en relaciones sociales.

d. Marco Analítico

1.4 ¿Cómo estudiar la contienda electoral?

Esta tesis analiza la contienda electoral y el uso de las estrategias políticas de los candidatos a la presidencia en el 2017. Para el análisis científico social en la investigación recurrimos primero a la sociología *del poder simbólico* de Pierre Bourdieu, que tiene sus raíces en la teoría social clásica de Marx, Weber y Durkheim. La sociología bourdiana toma para el análisis los bienes simbólicos y las prácticas simbólicas (lejos del determinismo estructural marxiano). Si bien considera la determinación de las estructuras objetivas, también considera el proceso de construcción de los actores (Boyer 1996 76-78). Segundo, desde la *sociología de las prácticas políticas* que contempla al trabajo político como competencias, habilidades prácticas, los recursos que utilizan y los productos que crean los agentes políticos. El trabajo político produce bienes políticos que funcionan como capitales, de forma intencional o como consecuencia no buscada a través de carreras o trayectorias políticas de estos agentes (Hurtado Arroba, Paladino, y Vommaro 2018 10-15). Y por último, desde *sociología interpretativa* de Erving Goffman con el interaccionismo simbólico, quien plantea la construcción de marcos interpretativos “Frame Análisis”, en donde se recuperamos la idea del

rito ‘la política como una escenificación teatral’, la representación en lo público con el fin de provocar impresiones (Goffman y Fontenla 1979, 204-222).

Por lo mencionado anteriormente tomamos tres ideas claves que nos ayudan a examinar el campo y la contienda electoral. Primero, desde la construcción de marcos primarios mediante el ordenamiento de eventos que dan cuenta de la coyuntura del momento, esto nos permitió observar lo social de lo no social. Así, realizamos un enmarcamiento, político, socioeconómico y de la agenda pública, este tipo de enmarcamiento no opera como una estructura, está más allá de la agencia pero es una bisagra para articular la estructura con la acción (Galindo 2015, 29-30). Con esto podemos dar cuenta del contexto en el que se desarrolla la contienda electoral. Segundo, desde la noción de campo político como un espacio en disputa, en donde los partidos colocaron sus capitales políticos, tejieron alianzas para representar un peso político, hubo divorcios en lo público. También observamos los capitales políticos de los candidatos a la presidencia a través del asenso de sus trayectorias y carreras políticas. Con esto presentamos como se configuró y fraccionó el campo político debido a la crisis de representación política.

Tercero, el enfoque en la lucha política como una trama de estrategias de operación política, pero también como un espacio de disputa simbólica como lo habíamos mencionado. Por eso, la tesis se enfoca en cómo operan los candidatos en la campaña, así como en las disputas por imponer imaginarios y sentidos en el campo político. Recurrimos para ello a un análisis de las estrategias pragmáticas que operan el juego como la movilización de recursos, alianzas con organizaciones políticas y sociales, mítines, recorridos, financiación, etc. Y al análisis de las estrategias programáticas como estrategias discursivas, analizamos los *frames* que entran en juego en la contienda electoral. Nos hemos basado en un seguimiento de prensa y redes para captar también los modos en que los medios de comunicación posicionan agenda y modos de percibir la contienda. A la vez, hacemos un análisis de cómo los candidatos se muestran a sí mismos, al adversario y al contexto político.

Por último, analizamos desarrollo el proceso electoral, en donde observamos que otras estructuras están en juego como las institucionales, de los medios de comunicación dentro de la disputa. Pero también analizamos el resultado del proceso electoral a través de los clivajes regional y de clase para conocer el comportamiento del voto. Aquí la problemática es observar el comportamiento del voto dentro de la coyuntura política, tras 10 años de gobierno

de la revolución ciudadana. Cavilamos que Ecuador es un entramado social heterogéneo con diferencias económicas, sociales, políticas y culturales. Siguiendo esta línea observamos un sesgo claramente regional, con ligeros movimientos de los comportamientos electorales ante la presentación de las candidaturas de Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cinthya Viteri; tras el repliegue de Rafael Correa.

1.5 Sociología del poder simbólico

En esta tesis analizamos la contienda electoral desde su componente estructural (político y social), y desde el despliegue de lo simbólico con la capacidad de ejercer un ordenamiento social. Por ello, en el análisis del espacio político utilizamos la noción campo político definido “como una arena, que se presenta como tal, y en la que se establecen combates, enfrentamientos declarados” (Bourdieu 2001, 37). En el campo se establece disputas simbólicas y materiales, en donde se dan procesos de acumulación de poder. En esta investigación observo cómo los jugadores acumulan poder simbólico (capital político) y cómo reproducen determinados imaginarios o frames políticos a través de los discursos. Con el fin último de analizar las *estrategias* utilizadas por los partidos y los candidatos en la contienda electoral presidencial en Ecuador en 2017.

En el *campo político* interactúan un número limitado de agentes políticos, se dominan agentes porque puede modificar el mismo, estos ocupan posiciones jerárquicas en la estructura. El campo es un microcosmos patriarcal en el cual, los hombres políticos imponen y obedecen las reglas del juego a los intereses de los partidos o individuales. Esta arena política tiene una distribución desigual de armas y de fuerza; y cavilamos que en su naturaleza es excluyente por la verticalidad con la que se impone y por la construcción social de las jerarquías. En este campo se juegan lealtades, pactos, tretas, etc., en el campo de batalla, *estrategias* que con las que realmente se gana el juego. En América Latina como en Ecuador el campo político en clave de género es excluyente, en la medida que la participación política de las mujeres ha sido ha sido en su gran mayoría un campo liderado y manejado por hombres pese a la ampliación por la representación (M. León y Álvarez 1994, 1-4), aunque en Ecuador para el 2016 la Asamblea Nacional esta integrada por 43% de mujeres (tasa más alta a nivel mundial), se intenta ejecutar una serie de políticas para fortalecer la igualdad de género, se busca la paridad en las listas electorales.² El ascenso de los jugadores al campo es limitado

² («Ecuador ejecuta políticas para fortalecer la igualdad de género – Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana» 2016).

muchos ingresan por las redes de amistad o familiaridad, favores políticos, cuotas de representación, compra de espacios. Los puestos con mayor jerarquía son designados en su mayoría de forma histórica a la representación masculina longeva con una larga trayectoria, masculinizando el campo político. El ingreso de las mujeres no es nuevo, aunque su participación en el campo sí es casi insipiente, es mínima y aún se encuentra relegada.

El *ascenso de los jugadores* al campo muchas ocasiones se dan mediante *estrategias*, linaje, tretas y engaños en ciertos casos como veremos a lo largo de la investigación por la designación jerárquica y vertical de las estructuras partidarias. Pierre Bourdieu (2001) señala que el campo político es relativamente autónomo y tiene *nomos* principios o leyes que lo comandan. La palabra *nomos* deriva de *nemos* (*exclusión*). En primer lugar, se debe considerar que el campo político descansa en el principio de exclusión que estriba en la desposesión o delegación por la representación. Por *desposesión* entendemos que el agente está expuesto al descredito, a que esté en juego su reputación en el espacio público; y por *representación*, el partido delega al candidato un capital simbólico para ser representados. Esto puede otorgar al mismo tiempo prestigio o descredito por la transferencia de capital del partido al candidato. Segundo, el campo político se atomiza por la profesionalización de sus jugadores, se divide entre profanos y profesionales, en una especie de cierre del círculo sagrado de los políticos (Bourdieu 2001, 12), la clase política toma a los elegidos y los mismos deben guardar los secretos del partido, así la participación o acceso al campo no es abierta, no cualquiera puede ingresar al juego. Tercero, en el campo se establecen luchas simbólicas en donde los agentes y sus capitales tienen capacidades desiguales de ascenso por sus trayectorias o carreras políticas.

1.5.1 Espacio en conflicto

La idea de *poder* está configurado a través de los principios de clase desde su materialidad o estatus en una relación simbólica. En la investigación definimos las posiciones de los agentes y de los partidos políticos bajo estos principios. Analizamos el habitus de los candidatos a través del despliegue de sus discursos como marcos de interpretación. Se cavila que los campos políticos establecen *lenguajes legítimos*, con lógicas de distribución de poder y prestigio social. Así, observamos cómo los discursos entendidos como marcos de interpretación pueden modelar una realidad a nivel de la estructura social. Observar, cómo la nobleza estatal, la burocracia, concentran poder simbólico de prestigio y reconocimiento con el fin de establecer un orden social.

A partir de los estudios realizados sobre el campo político examinamos el peso y las posiciones del *capital político* del partido y del candidato en la contienda electoral; y en relación a otros partidos políticos (Meichsner Sylvia 2007, 1). Entendemos cómo los agentes necesitan acumular capital político, a través de la trayectoria de sus carreras para confrontar o transformar la relación de fuerza de un campo. Para explicar el “Campo Político”, se dialoga con literatura de la sociología política para explicar este espacio en disputa y conflicto, a través de las nociones de *habitus*, *campo* y *capital político*; y que han sido tipificadas dentro de la literatura sobre las “élites” o “clase”, “personal” político (Joignant 2012, 587). Así, bosquejamos las tramas del poder en el campo o espacio político (Bulcourn y Cardozo 2011, 291), a través de la construcción de redes y las tensiones en las mismas.

No obstante, esta investigación complejiza la relación entre los agentes a través del interaccionismo simbólico del campo político analizamos la estructura de *subjetividad política*, mediante observaciones de la sociología política del poder simbólico y del interaccionismo simbólico del discurso. En este análisis, identificamos la estructuración de los *habitus lingüístico*, como la construcción de marcos de sentido a través de las propuestas de campaña y discursos políticos que intentan establecer un orden social. Resulta necesario para el análisis de los discursos políticos concebirllos como estructuras sociales de subjetividad política, en donde se trasladan posicionamiento familiar, status social y son productores de bienes simbólicos (Bourdieu 1983, 13), con el fin de perpetuar privilegios de clase, y establecer un orden social mediante lo discursivo (Rodrigo 2016, 108).

1.5.2 Lucha simbólica

Crear *capital político* implica acumular capital simbólico, ganar prestigio y reconocimiento en el campo político. Sin embargo, en esta investigación entendemos que este tipo de capital supeditado a las relaciones de poder estructural en su forma y contenido, del poder material de los agentes para poder impulsar sus campañas políticas y el poder simbólico acumulado por estos a través de contiendas electorales o trabajo político. Los sistemas simbólicos los entiendo como instrumentos de imposición, legitimación, dominación y exclusión a través de títulos de nobleza que contribuyen a asegurar el dominio de una clase sobre otra. La expresión de Weber “domesticación de los dominados”, da cuenta de la fuerza de las relaciones políticas y sociales, que ocurre a pequeña y gran escala (Winckelmann y Weber 1964, 906). Cómo las clases políticas comprometidas en la lucha simbólica diseñan estrategias para obtener el poder y estar en la cúspide de la estructura social. Analizamos los conflictos simbólicos de la vida

política y cómo liberan especialistas de producción simbólica con el poder de imponer una realidad política.³ El poder simbólico por la representación es entendido desde su papel de las luchas simbólicas, que buscan un rol transformador del mundo social, por medio de los principios de visión y división de este mundo, lo que constituye perpetuar una clasificación legitimándola.

La *categoría de campo político* como estructura simbólica y material permite a la investigación abarcar una dimensión más amplia de la acción, por ejemplo: instituciones, sistemas y discursos políticos. El campo político o espacio político es visto como una arena en disputa, un campo de fuerza, un espacio de conflicto entre los actores políticos en donde está en juego capitales, recursos, bienes materiales y simbólicos. La investigación coloca las relaciones de los agentes como disputa por el poder y dominación. Los momentos políticos, sus dimensiones y esferas, dan acercamiento concreto al conflicto y a la crítica de la realidad política. Para delimitar el objeto político y diferenciar de otros campos del mundo cotidiano, analizamos las interacciones, la cooperación, las coincidencias y conflictos que remite a la contienda por el poder durante las elecciones presidencias del 2017. Cabe señalar, que ha sido pertinente dentro de la investigación, ampliar la noción de poder y no restringirla a espacios convencionales de gestiones en política, sino que abarca toda la vida social desde la esfera pública.

Existen diferentes bienes que están permanentemente en juego, pueden ser económicos, culturales y sociales. De estos tipos de bienes o recursos, tratan de apropiarse los agentes políticos. El capital que posean estos jugadores se establece como condición para entrar en el juego. Así, analizamos el *capital* en el mercado político, cómo se fija el precio de ese bien, los productores y consumidores que lo negocian. Como se había mencionado, cada campo tiene sus *dominantes y dominados*, observamos los mecanismos de exclusión, usurpación y reproducción simbólica. En este sentido, todo campo es un mercado que produce negocia un capital específico, pero el capital se afianza en condiciones materiales para promocionar este capital los candidatos invierten bienes materiales en aras de obtener el éxito. El valor del capital dependerá de la relación de las fuerzas del campo, más que de su valor en sí (Boyer 1996,82).

³ Extraído de: Bourdieu, Pierre, “Sobre el poder simbólico”, en *Intelectuales, política y poder*, traducción de Alicia Gutiérrez, Buenos Aires, UBA/ Eudeba, 2000, pp. 65-73.

Este tipo de juego se llama *política* “los agentes tienen una especie de complicidad previa a su desacuerdo” (Bourdieu 2001, 14). El escenario político puede dramatizar acontecimientos de disputa, pero tras bambalinas continúan con la amistad. Así, delineamos las reglas del juego, quiénes son amigos en lo privado y/o enemigos en lo público. Es menester para la investigación saber cómo funciona este campo político como maquinaria política y como productores de determinadas realidades. Aunque los ciudadanos delegan un poder sobre los agentes para ser representados, el juego de dominio del campo político obliga a plantear el origen de las acciones y prácticas políticas para comprender qué hace un político y cuáles son sus estrategias para alcanzar o mantener el poder.

En las luchas simbólicas y materiales del campo político observamos cómo los diferentes adversarios disponen de armas, capitales desiguales y poderes simbólicos desiguales en la contienda. Así, entendemos al campo político como no solo como un espacio en disputa sino como un escenario en donde se dramatiza lo político. El capital político es vital para la supervivencia política dentro del campo, contar con reputación, prestigio y recursos para el ascenso. El capital político es una especie de capital reputacional, un capital simbólico que está ligado a la forma de ser percibido (Bourdieu 2001, 20). En las campañas políticas los capitales pueden sufrir desgaste o aumento que dependieron de las estrategias empleadas. Observamos como la reputación de los políticos se ve afectada o favorecida en la disputa política. El juego político tiene por objeto el monopolio de la construcción de un imaginario, el monopolio de la capacidad de hacer ver y hacer creer de otra forma. En la investigación presentamos cómo se construye el imaginario político mediante la construcción de marcos o frames y cómo establece la imposición del sistema de los principios de visión y división del mundo social.

Las reglas de juego que impone el *campo político* hacen que los partidos busquen sus mejores representantes que signifiquen un *tipo de capital político* perfecto para ser electos. Así, el liderazgo político es la piedra angular para entender los movimientos estratégicos para proyectar una imagen política ideal que cause un determinado comportamiento electoral de los ciudadanos e *identificación política*.

1.6 Sociología de las prácticas políticas

Las prácticas políticas las entendemos como ‘trabajo político’, categoría que nos permite observar dimensiones analíticas claves como: escalas de acción, recursos y destrezas, carreras

y trayectorias políticas (Hurtado Arroba, Paladino, y Vommaro 2018, 11). Los agentes invierten en su trabajo tiempo completo, recursos y esfuerzos para incrementar su capital político. Cabe señalar que las prácticas políticas son actividades de tiempo completo en donde los candidatos o agentes políticos incluso desplazan su esfera privada a la pública. El tiempo lo dedican a reuniones, mítines, recorridos en territorio, asambleas, planear estrategias (war room), alianzas con organizaciones políticas y sociales, pactos corporativos en aras de búsqueda de recursos para apoyar sus campañas.

Los agentes deben acumular trayectorias políticas, sobrevivir a embates con los medios de comunicación y sociedad civil, deben afinarse en destrezas como el manejo escénico y discursivo. Quien trabaja en política están en batallas constantes, tienen que planear estrategias para contender los ataques por los frentes que se abren a largo de su carrera o tienen que utilizar estrategias para fraguar pactos, alianzas para la supervivencia en el campo. El agente debe establecer una red de relaciones, fidelidades que se apoyan en su capital político, el trabajo político implica una labor simbólica pero también de acción.

El agente debe ascender con diferentes escalas desde los cargos básicos incluso de corte administrativo ‘el político burócrata’, o desde su localidad como ‘dirigentes barriales’ y encontrar ventanas de oportunidad política para el ascenso en la estructura. En el campo político se da la circulación de bienes políticos transables como capitales. Lo recursos que acumule serán sus armas para contender en la disputa, lo que nos lleva se cavile si este tipo de capitales es efectivo o pertinente en la disputa. Los recursos con que cuente el agente es el resultado de su producción y reproducción de su trabajo (Hurtado Arroba, Paladino, y Vommaro 2018, 17).

El político debe obrar políticamente, enmascarar sus acciones y pretensiones. La política como vocación crea una empresa política por la lucha por el poder. Esta empresa fabrica ideas de legitimidad que afectan a los intereses personales. En esta estructura hay monopolio de cargos, pero para mantenerla necesita de recursos externos para mantenerla tal como una empresa económica contar con provisiones y arsenales. Este tipo de empresas están mantenidas en muchas ocasiones por señorazgos o huasipungos políticos con formas de dominación patriarcal que engendra un poder despótico y poder económico. Algunos aprovechan su poder señoral para recibir rentas y beneficios de la actividad política. Vivir de

la política como profesión es considerarla como una fuente permanente de ingresos (Weber 2011, 1-6).

Desde la teoría de la acción, Weber señala que las estrategias sirven para conseguir y mantener el poder. El juego político implica el uso de estrategias, jugadas inclusive sucias, de conspiración encubierta, como señala Bailey, la trampa descarada que forma parte del juego. Inclusive en la asignación de cargos existe un encapsulamiento mafioso en donde se paga una cuota o se compra el cargo. Los agentes políticos tienen la habilidad de engañar, mostrar una falsa imagen, ocultar estas prácticas que son parte del juego. El campo opera como una estructura de linajes, clanes y sociedades con facciones partidarias a un líder, facciones que se nutren del conflicto (Lewellen 2009 141 - 149).

1.7 Sociología interpretativa

En esta investigación entendemos el campo político como una estructura jerárquica y totalmente vertical que se edifica con base a capitales, pero también lo entendemos como un escenario en donde se pone en juego performances. Los capitales políticos son transables en el mercado político como bienes simbólicos. Y la estructura política intenta influir en el imaginario nacional a través del discurso y actuaciones. Pensamos que a mayor acumulación o concentración de capitales y de poder existe una relación de dominación “simbólica”. Bourdieu divide la sociedad en campos con cierta relatividad de distanciamiento de la sociedad, estos campos o microcosmos son jerárquicos, subespacios que se especializan en una actividad y ocupan posiciones dominantes. *El campo político* es una de las estructuras más verticales y jerárquicas que dentro de sus objetivos es difundir sistemas ideológicos, los cuales se traducirán en cambios materiales como condiciones económicas de producción.

Los agentes entran en lucha para conseguir posiciones dominantes, y esto causa una dialéctica de dominantes y dominados. Desde una visión sociológica constructivista – estructuralista bourdiana, los agentes imponen producciones simbólicas como culturales, políticas o sociales. Un concepto clave es el *habitus*, que permite articular lo individual con lo social, las estructuras internas subjetivas y las estructuras sociales externas (Boyer 1996, 81). Los agentes sociales desarrollan estrategias para crear identificación política, que se afianza en la acumulación de capitales políticos, lo que permite a su vez crear un mecanismo simbólico una relación de vertical y en donde se despliegan discursos con el fin de establecer un orden social.

En el mundo de lo político los agentes crean representaciones del mundo social que “son materiales de construcción de «mundos imaginarios», que personas y grupos de todo el mundo suministran, intercambian y viven con significaciones diferentes” (Beck, Moreno, y Borrás 1998, 114). Este mundo arquetípico que es una mera representación no corresponde a la realidad, pero se inserta como tal en el colectivo. No obstante, estas representaciones están cargadas de significaciones que dan identidad política a los agentes.

Si el mundo de la acción no es otra cosa que ese universo imaginario de posibles intercambiables, el cual depende enteramente de los decretos de la conciencia que lo crea, y por lo tanto enteramente desprovisto de *objetividad*, si es conmovedor porque el sujeto elige ser conmovido, indignante porque elige indignarse, entonces las emociones y las pasiones, pero también las acciones mismas son tan sólo juegos de la mala fe (Bourdieu, El sentido práctico 2007, 70).

Esta construcción del mundo imaginario se edifica bajo un poder simbólico que se impone como real. El poder simbólico es un poder de construcción de la realidad que tiende a establecer un orden *gnoseológico*, el sentido inmediato del mundo y en particular del mundo social. Los sistemas simbólicos tienen por función política “de instrumentos de imposición o de legitimación de la dominación”, aseguran la dominación a través de la violencia simbólica que según la expresión de Weber tomada por Bourdieu “la <<domesticación de los dominados>> da cuenta de la posición de subordinación, domesticación del electorado ante el poder político. Los grupos políticos están en una constante lucha propiamente simbólica “para imponer la definición del mundo social más conforme a sus intereses” (Bourdieu, Ina, y Beneitez 2001, 68).

El mapa político se dibuja bajo imaginarios políticos, construcción que se da a través de la naturalización del discurso que crea imágenes subjetivadas para el consumo. Los imaginarios logran establecer relación de pertenencia e identidad, por ejemplo, el sentido de nacionalismo que tiene una legitimidad emocional tan profunda. Según Anderson (2000) el nacionalismo se entiende como lazos que fueron imaginados alguna vez, como un compañerismo profundo, el sentido político que se plasma en lo colectivo “tantos millones de personas maten y, sobre todo, estén dispuestas a morir por imaginaciones tan limitadas” (Benedict 1993, 5).

Para establecer la configuración del entramado del imaginario político sus redes o conexiones se realizó *análisis del discurso político* desde *frames o marcos*. El discurso en su realidad material de cosa pronunciada “no es simplemente aquello que traduce las luchas o sistemas de dominación, sino aquello por lo que, y por el medio del cual se lucha, aquel poder del que quiere uno adueñarse” (Foucault 1999, 15). El discurso se expone simbólicamente a un teatro, investido por el deseo, su valor está en el derecho de quien tiene a pronunciarlo y el ritual requerido. El discurso pone en juego el poder y el deseo, el deseo por el poder.

Los *discursos* de la racionalidad en un momento histórico político están relacionados estrechamente con el poder y que producen lo que se entiende por verdad “lo inexistente como real”. Estas inscripciones de la “verdad” están contempladas en la política “La política y la economía que no son cosas que existen, errores, ni ilusiones, ni ideologías. Es algo que no existe y que, no obstante, está inscrito en lo real, corresponden a un régimen de verdad que divide lo verdadero de lo falso” (Foucault 1997, 32). Los discursos inscriben en acciones, moldean realidades políticas que se cristalizan en modelos estatales, identidades y prácticas sociales.

Bourdieu al igual que Foucault hablan acerca de la violencia simbólica, categoría que sirvió en la investigación para entender cómo se naturaliza el poder político. Entender cómo los dominados están en una relación de poder de forma indirecta, es decir, no tienen noción de estar dominados. Estas prácticas, como violencia simbólica, son invisibles utilizan *estrategias* construidas en un contexto social, con esquemas asimétricos de poder, reproducen roles sociales, estatus, género, posición social como estructuras mentales naturalizadas. Así, se naturaliza en poder, aunque exista resistencia, hay una seducción que se impone de forma violenta como realidad única. En los discursos, prácticas sociales e imágenes crean un mundo arquetípico que no es real, pero es consumido como tal.

Así en la investigación en el plano simbólico establece una suerte de relación entre el campo político, el capital político, los discurso y creación de marcos de sentidos. Entender cómo los marcos de sentido determinan las decisiones electorales, cómo el uso de estrategias en el plano discursivo crea identificaciones ideológicas incide en el imaginario social y cómo el capital político supeditado a una condición estructurales necesita de estrategias. Este interaccionismo simbólico crea un efecto de contagio causando en el comportamiento colectivo *tensiones sociales*, es decir, ¿cómo la esfera pública politiza causas?, dando como

efecto que la masa se divida por una politización a favor de determinados partidos. Esta polarización se vio marcada en Ecuador por un comportamiento pendular en el cual el electorado llegó a identificarse como quienes apoyaban al ‘correísmo’ y los de ‘derecha’. Los votantes se identifican por lo que poseen y no poseen, por su ideología o por lo que creen de ella, desembocando en que la multitud exprese sus pasiones en protestas, redes sociales, medios de comunicación, *una dinámica de amigo y enemigo*, incidiendo la esfera pública en la privada.

En el momento de la disputa política se toman decisiones que producirán cambios políticos reales. El debate público es el interfaz para observar la confrontación en la arena política, lo discursivo despliega estrategias por la disputa de los sentidos, pero que serán parte del modelado de la realidad política y social como leyes, políticas, etc. La suposición es que existe una lucha por el poder, se expresa en cierta medida en los distintos actores que participan en el discurso causando un efecto de naturalización de las lógicas políticas.

Cabe señalar, que en el campo político entran diversos actores al juego político y el discurso se ve atravesado por las lógicas más allá de los discursos políticos, estos están mediatizados, creando un mundo político construido por los medios. Los electores obtienen la información de sus candidatos a través de los medios de comunicación. Los medios de comunicación en ciertas ocasiones operan como agentes ideologizantes entre lo político y la estructura social. No es extraño que los medios públicos se comporten como aparatos ideológicos estatales (Althusser 1987, 29). Identificamos que los medios fueron actores políticos y cuáles fueron sus lógicas de participación en el juego político.

1.7.1 Campo político como estructura y escenario

Las contiendas electorales son momentos políticos y suponen el uso de estrategias para alcanzar el poder. Con frecuencia las estrategias son inseparables al campo político, pero las contiendas electorales responden a una *estructura temporal* (Turner 2002, 12), que no estática, sino que en realidad posee movimientos internos muy fuerte, con dinámicas de interacción simbólica y movilización de recursos de tipo material. Las relaciones de fuerza cambian, las fidelidades cambian, el ataque y tensiones son más fuertes. Los agentes durante estos momentos deben acumular prestigio para ganar reputación mediante sus acciones. *Trabajo político* que obliga mayor movilización de recursos, capaz de armar una plataforma política de ascenso para el candidato. Los agentes dentro del campo político se encuentran

supeditados a las reglas internas como alianzas, complicidades y lenguajes estereotipados, etc., regularidades objetivas, (Wilkis, 121-124), que se vuelven más tensionantes durante estos momentos políticos. Pero estas regularidades, normas o reglas limitan el rango de acción de los agentes, son los códigos de convivencia dentro del campo como se puede ser enemigos en el público, pero amigos en lo privado y en donde estas alianzas o disputas pueden ser temporales, pero estratégicamente se deben mantener fidelidades.

Es importante señalar que las estructuras políticas, durante los momentos electorales y a lo largo de las contiendas, también están en puja con otras estructuras sociales atemporales, incompletas y objetivadas. Las estructuras políticas deben luchar con las *estructuras atemporales y objetivadas* sociales fuera del campo político y estructuras temporales o transitorias que se activan durante la disputa. En la arena política compiten más de una estructura con reglas tácitas, en donde se combinan alianzas, estrategias, pactos, etc., como pactos con élites empresariales, medios de comunicación y organizaciones sociales. Estas estructuras a partir del interaccionismo simbólico y del poder simbólico pueden ser entendidas utilizando las categorías de habitus y desde *el escenario político*, si bien existen comportamientos y prácticas otras acciones son figuradas o representativas performances escenificados. Pero tras bambalinas los candidatos responden a acciones estructuradas lo que llamamos objetivadas. Esto nos lleva en la investigación a observar las posiciones en la estructura en el campo político, sus prácticas tras bambalinas tretas, relaciones de fuerza y sus representaciones mediante lenguajes estereotipados, rendición de cuentas ficticias (Bourdieu 2001, 16). Aquí la intención no es destacar la intencionalidad el agente, sino que sus prácticas están supeditadas a una estructura con oportunidades y restricciones que le son impuestas a los agentes (Wilkis 2004, 127) y que su vez debe presentarse como un ciudadano fuera de estas prácticas y cercano al pueblo.

Así, En esta investigación el campo político como escenario es entendido como modelo dramaturgico, que requiere conscientemente actuaciones (*performances*), actores en lo público. Los procesos electorales son momentos excepcionales que requieren la dramatización de lo político en lo público, los agentes representan un papel, representan un rol idealizado. Así, las acciones de los agentes son calculadas y *estratégicas* porque sus representaciones se distancian de sus acciones reales, tienden a faltar a la verdad, mienten descaradamente, guardan secretos, no revelan inconvenientes que involucren al partido al cual

representan o que perjudiquen su imagen personal. Los candidatos se *mistifican* como actores frente a su audiencia, distanciándose de ella de forma sacralizada como santos o beatos.

Sin embargo, consideramos que en las actuaciones hay una mezcla de verdad y engaño, no en todo momento el candidato podrá teatralizar y no toda acción será auténticamente calculada. Cuando se rompe representación, esta no encajará en el marco interpretativo o *framing*. Para que resulte eficaz la actuación, los miembros a quienes representa deben manejar un discurso coherente compatible a las acciones del candidato. Por tal razón, en la investigación consideramos que los roles en juego son discrepantes, pueden ser establecidos por el equipo, por líderes o subordinados, asesores políticos, etc., aunque los agentes manejen un lenguaje oficial, este puede ser ensayado para la audiencia o como arma de defensa o ataque. Así, la representación teatral en la política puede ser de acciones ensayadas, los agentes en la contienda emplean tácticas buscan eficazmente mediante la dramaturgia causar un tipo de impresión específica en el espectador mediante mecanismos defensivos u ofensivos.

Cavilamos que la sociedad también posee un modelo dramaturgico que se expresa en rituales en la vida cotidiana, incluso en situaciones íntimas se mantiene esta *estructura ritual* como las conversaciones, la sexualidad, trabajo, recreaciones, etc., esto se extiende hasta en la política, la cual tiene una producción rutinaria de gestos y encuentros con lugares específicos para su escenificación; y están condicionados un sistema social con sus propias reglas (Caballero 1998, 137). En la investigación pensamos que estos performances políticos si bien pueden ser ensayados, se conjugan con las estructuras sociales atemporales, estructuras temporales incompletas no consumadas en su totalidad como apunta Turner (1974) y objetivadas de la sociedad. La política ejecuta rituales públicos en donde se disputan sentidos, aunque su escenario podría ser considerado no estructurado, pero este alberga una estructura objetiva profunda con regularidades, reglas establecidas pero la sociedad también hay códigos sociales establecidos que chocan con los códigos o performances políticos como la cercanía al pueblo.

Así, dentro del campo político primero, discurrimos que se fraguan complicidades, pactos, alianzas estratégicas por la conquista de votos. Pero fuera del campo, la batalla continúa, el agente no solo deberá propender a supervivencia del campo, también este deberá proteger su reputación en la esfera pública, esta reputación se sostiene muchas veces en el partido, en el líder, en el respaldo colectivo y/o su imagen pública. Segundo, para entender la administración de la reputación en el espacio público, en la investigación subrayamos si bien,

la sociedad contiene un *modelo dramaturgico*, el cual puede ser interpretado como un teatro social, en la política los agentes despliegan (*performances*), símbolos, significantes, actuaciones, escenificaciones que les asienten interactuar socialmente mediante la ritualización.

Esta postura goffmaniana, nos permite entender la política desde la dramaturgia, una entrada para análisis de las contiendas electorales, en donde los agentes deben crear representaciones *teatrales en el escenario público*, desempeñar papeles frente a una audiencia. El político intenta producir impresiones intencionales en la audiencia y actuará de un modo ciertamente calculador, pero su accionar estará supeditado a las condiciones materiales y estructurales de su origen o estatus social. Si bien, el político intenta manipular a su antojo, es probable que su performance sea acartonado y artificial. Se debe considerar, que la sociedad posee *convenciones estructurales* en donde se aprueba o desaprueba las acciones de los candidatos, normas socialmente prescritas. Pero, en el escenario público el candidato no debe olvidar sus pactos, alianzas, complicidades dentro del campo. Así, el candidato desempeña un rol cínico con una fachada social en el espacio público, roles casi estandarizados, prefabricados en escenarios socialmente construidos.

En la investigación deducimos que los rituales políticos conllevan la personificación de papeles en conflicto, en donde para el análisis se debe separar el personaje del escenario porque cavilamos que tras bastidores es lugar en donde se planifica la actuación (Caballero 1998, 127-133). Por tal razón, en la investigación presentamos las tácticas basadas en el *capital político* con el que cuenta cada candidato, con el fin de incrementarlo y ser competitivo en las elecciones disputadas. Las contiendas políticas las consideramos momentos de acumulación, reproducción y transmisión del capital político, como sostiene Bourdieu el capital político es un capital simbólico en donde está en juego la *reputación del candidato*. La posición que un candidato tenga dentro del campo, y en relación directa a una electoral, supone una combinación de capitales y recursos que, a la vez, se usan para convencer, seducir y convocar apoyos políticos en forma de votos o de alianzas.

Así, en esta investigación pensamos que la sociedad como el campo político comparten conjuntos de sistemas interconectados, con relaciones sociales reguladas, con acciones grupales organizadas y convenidas, lo que Turner (1974) llama *afirmaciones estructurales positivas*. En el caso de los agentes políticos estas afirmaciones positivas son objeto de

derechos, obligaciones estructurales, imperativos y lealtades, que prometen ante un escenario. Por ello, consideramos que no solo compiten deferentes estructuras, sino que existe un *lazo* que une a esta gente formando una *estructura en red*, como señala Weber una organización de grupos de status (Caballero 1998, 139). Así, la *dramaturgia política* posee un hilo conductor que es *conflicto* en elecciones, episodios públicos, que se caracterizan por la tensión de los lazos, que requieren mediaciones sistemáticas entre los vínculos, en aras de la construcción de redes personales que favorezcan al candidato, pero estas redes están en constante *tensión*.

El conflicto como señala Turner (1974) es el otro lado de la moneda de la cohesión social o del lazo social son *lazos en tensión*, aquí se juegan intereses materiales y simbólicos, es un conflicto de poder. Los lazos o las lealtades pueden ser ficticios o momentáneos, mientras puedan ser de provecho. El lazo en la red política es analizado desde la *tensión o el conflicto*. Los análisis de redes sociales (ARS) han sido investigados desde los sociogramas de Morgan, la construcción de lazos sociales de Durkheim y Granovetter, la dinámica de grupos de Simmel; desde la sociología por E. Goffman (1998) el carácter representacional de la interacción; Bourdieu (1997, 1998) el *habitus* localizado por clase social y Elias (1998) comprendido desde los entramados, el individuo en sociedad (Grande 2013, 248). En la presente investigación utilizamos la categoría de *escenario público* usada por Burk (1989), Klapg (1962) y Goffman (1959, 1963) para representar la gramática política en lo público (Natalucci 2010, 36), conjugado con el *habitus* categoría bourdiana para comprender las afirmaciones estructurales positivas; y la *estructura en red* mediante estas *tensiones* y mediaciones sistemáticas en constante conflicto.

Así, en el estudio nosotros consideramos que el campo político no solo tiene movimientos como una estructura jerárquica de orden dóxico, sino que posee interaccionismo simbólico en forma de red y en tensión, con complicidades y disputas con otros agentes políticos para la producción, reproducción y difusión de ideas dominantes, que en su esencia engrana intereses individuales más allá de lo público.

e. Estrategia Metodológica

En la investigación se utilizó el análisis de marcos de referencia de Goffman como esquemas interpretativos. Metodología cualitativa con el fin de construir observables. Se construyó un marco de referencia primarios, en los cuales se recolectó información sobre patrones y regularidades, acontecimientos físicos y acontecimientos sociales en voluntad que se

incorporan en la esfera social. Primero a través de la selección de eventos, lo cual permitió observar las condicionantes coyunturales para la decisión del voto en el electorado. Eventos naturales y sociales que imprimen el contexto en el cual se desarrolla la contienda electoral. Segundo, se utilizó el frame analysis a través de la selección de los discursos de los principales candidatos a la presidencia, esto permitió observar cuales fueron los marcos discursivos que desplegaron los candidatos. Realizamos el enmarcamiento de los eventos de la contienda electoral a través del rastreo de la agenda posicionada por los medios de comunicación, temas de mayor interés social. Utilizaré los diarios de mayor circulación del país como el diario *El Comercio*, *El Telégrafo*, *El Universo*, la revista *Vistazo* e información tomada de la blogósfera y de otros medios internacionales.

En esta investigación se utiliza las categorías de: marcos, campo, capital y discurso. Y conceptos, métodos y técnicas acompañados de un conocimiento científico (Bourdieu 2000, 25). El campo político es analizado desde la entrada bourdiana como una arena de disputa, y una estructura política con movimientos internos. En donde existe la correlación fuerzas, alianzas y fracturas; este microcosmos en la contienda electoral del 2017 se presenta fragmentado, inclusive dentro de la hegemonía gobiernista y el bloque de oposición, que sufren facciones internas por los intereses tras las candidaturas. Y hemos considerado que en el juego político por la lucha por las ideas y por la obtención del poder. Entraron a la disputa política otras estructuras como: los medios de comunicación, encuestadoras y agentes políticos se encontraban en combates declarados. Así, presentamos en la contienda electoral como los jugadores se posicionaban en el campo político, sus alianzas, divorcios, estrategias, redes y discursos, etc. Por consiguiente, los capitales políticos que ocupan posiciones en la estructura de un campo como movimientos estratégicos con armas desiguales. Observamos la configuración del campo político a través del lugar que ocuparon en la estructura y su peso político. Como material empírico utilizamos la información del Consejo Nacional Electoral. Sin embargo, en este análisis solo consideramos a los líderes de los partidos y movimientos o partidos políticos con mayor aceptación popular para la presidencia.

Intentamos llegar a generalizaciones más allá del caso, por lo cual se realizó una minería de datos desde la etnografía virtual que recaba todos los elementos para la configuración de marcos, el campo político, las campañas y los discursos de campaña. A través de la inferencia clínica buscamos los significantes, los síntomas que se examinan en pos la explicación sobre el caso. El análisis se realizó netamente por medio del método cualitativo, de los discursos e

imágenes proporcionadas, con la información tomada de los principales medios de comunicación y de la globosfera. La investigación intenta dar cientificidad a al análisis de las contiendas electorales, por lo cual plantea las cuestiones de forma aguda, con una posición crítica y sea crítica de la misma. En la investigación se procuramos develar cosas ocultas o que el mundo a reprimido (Bourdieu 2000, 21).

En la investigación se inquiere ¿qué papel juegan los discursos políticos en el proceso electoral? Como dispositivos o mecanismo de ordenamiento social. Los discursos tomamos como herramientas analíticas de los procesos políticos. Así, la *realidad* tiene una dimensión política por los discursos desplegados por los candidatos, y una dimensión social supeditada a los eventos que marcaron la contienda electoral. Las representaciones discursivas, operar como *imaginarios* inscritos en ideas como marcos ideológicos. Los discursos crean representaciones de lo que debe ser la realizad social. Presentamos cómo los discursos buscan determinar la realidad social y cómo disputan espacios de poder y de legitimidad.

Para la construcción de la imagen sociológica nos basamos en información de los medios de comunicación durante la coyuntura de la contienda electoral (Ragin 2007, 105) y análisis políticos, con el fin de recoger pruebas empíricas. A partir de las pruebas empíricas se confirmó y rectificó el marco analítico (Ragin 2007, 109). Asimismo, para la construcción de una imagen más refinada, se realizó alineamiento de marcos, lo cual nos permitió observar los límites de los frames o los imaginarios políticos desplegados por los candidatos en la contienda electoral. La retroducción aquí opera “que haya un diálogo entre ideas y pruebas empíricas en la investigación social” (Ragin 2007, 94). Tomamos la información de los principales medios de comunicación y del Consejo Nacional Electoral durante el periodo de campañas. Y analizamos los momentos de apertura y cierre, mítines, recorridos por territorio.

Para la construcción de la contienda electoral, campo político, capital político e imaginario político se realizó cortes, primero sobre los eventos que marcaron la disputa política a través de información tomada del Telégrafo, el Universo, el Comercio y Expreso, revista Vistazo; análisis políticos y económicos sobre la coyuntura. Segundo, la estructura política y el proceso electoral el sí, tomamos información del CNE. Tercero, los discursos, su producción propagandística y su trayectoria política, información del Consejo Nacional Electoral y de los principales medios de comunicación para la construcción de narrativas y de los perfiles de los candidatos.

Se intenta en el plano simbólico establecer una relación causal con ayuda de los marcos interpretativos; entender cómo los eventos, la estructura del campo político determinaron las estrategias de campaña. Estrategias que pueden ser analizadas a través de los discursos políticos y que pretendieron incidir en el imaginario social. La relación de estas tres variables establecerá un patrón a lo largo de la investigación; estableciendo un tipo de correlación causal entre ellas (Ragin 2007, 42). La investigación responde a una buena sociología porque intenta comprender el mundo político y el poder (Bourdieu 2000, 29). Este estudio también responde a que “el objetivo de la sociología es explicar fenómenos intrigantes o enigmáticos” (Boudon 2004, 219), e intenta hallar las causas de los fenómenos sociales.

En esta investigación para el análisis tomamos los marcos de experiencia de Goffman, como un esquema de interpretación de la “*realidad política*”. El problema de la disputa electoral es visto como encuadre, a través de la selección de eventos, discursos, imágenes y experiencias. Para llevar a cabo el *framing process* o proceso de enmarcado, partimos de los *marcos primarios* que pueden ser naturales como fenómenos físicos y sociales como acontecimientos que se incorporan en la voluntad. Primero, en este análisis estarán los eventos como: el terremoto, crisis o recesión económica, la apreciación del dólar y la oleada de corrupción como *agenda* difundidos a través de los medios de comunicación. Los marcos según Goffman “Permiten estudiar fenómenos de gran actualidad de la vida cotidiana desde los más frívolos (...) de la gente «famosa» a los más serios y de gran alcance como el terrorismo” (Goffman y Rodríguez 2006, 10). También, realizamos el análisis del campo político, lo cual me permite dar atribución de identidades a los agentes en el campo político. Y el análisis a partir de las pruebas empíricas como carreras políticas, capitales acumulados, títulos de nobleza, lenguajes como productos de luchas simbólicas me darán, el estado de las relaciones de fuerza simbólica en el campo y cómo estos agentes logran figurar en la palestra pública- política (Bourdieu 2001, 62), lo cual explicaremos en el marco analítico.

El segundo tipo de marco que tomaremos es lo que el autor denomina (*fabrication*) o fabricaciones, en donde los agentes en la contienda electoral, los candidatos, actúan y presentan una imagen ante sí mismo y ante los otros. Esta actuación (*performance*) conlleva un papel frente a la audiencia. Crean impresiones particulares de sí mismos *self* ante el público (posturas, gestos, maneras de hablar) códigos descifrables en un contexto de estructuras y sistemas de significado. Tercero, realizamos *frame alignment process* o

alineamiento de marcos que va anclado al proceso ideológico y formación de la conciencia política (Chihu Amparán 2006, 9-21).

Capítulo 2

Telón de Fondo: Escenarios

En este capítulo se tiene por objeto contextualizar la contienda electoral en su dimensión política, socioeconómico y mediática durante el período 2016- 2017. Años en que el panorama general del país experimentó complejidades por la transición política en la contienda electoral, la recesión económica y eventos naturales como el terremoto del 16 de abril del 2016; y a nivel internacional el debilitamiento de las izquierdas latinoamericanas por las denuncias de corrupción y un claro viraje a la derecha con el posicionamiento de nuevos gobiernos. Así, en este capítulo buscamos enmarcar los eventos que incidieron en la contienda electoral.

Al leer estas páginas sabremos el impacto social que tuvo el desarrollo de estos *eventos* y su alcance en la decisión del voto. Los eventos enmarcan el panorama que se aproxima a la problemática de la contienda electoral. Para estudiar las estrategias de campaña de los candidatos a la necesitamos las coordenadas del escenario en que se desarrollaba la contienda. Por eso, en este capítulo analizo tres aspectos clave para la coyuntura preelectoral. Primero, escenario político internacional y nacional. Segundo, el escenario socioeconómico. Y tercero, la agenda mediática antes de la contienda electoral. Para el *enmarcamiento* de la dimensión política, socioeconómica y mediática se utilizó el material empírico como los diarios de mayor aceptación y circulación del país: el diario el Telégrafo, el Universo, el Comercio y Expreso; análisis políticos y económicos sobre la coyuntura.

2.1 Escenario Político Internacional y Nacional

El panorama político de las elecciones en Ecuador puede ser leído desde realidades latinoamericana. El giro de las izquierdas en América Latina marca la pauta de análisis del posicionamiento *ideológico* en Ecuador. Los cambios políticos en Argentina, Venezuela y Brasil como el ascenso de Mauricio Macri al poder; el fin del kirchnerismo tras 12 años de gobierno;⁴ la crisis institucional de Venezuela en el gobierno de Nicolás Maduro;⁵ y la estela

⁴ El candidato liberal logra una ajustada victoria de 51,4% contra el 48,6% de Scioli. Cué, Carlos E. 2015. «Macri gana en Argentina y pone fin al kirchnerismo tras 12 años». EL PAÍS. 24 de noviembre de 2015. https://internacional.elpais.com/internacional/2015/11/22/argentina/1448224098_588686.html.

⁵ La oposición agita el fantasma del chavismo y el Gobierno asegura que "Ecuador no es Venezuela". Manetto, Francesco. 2017. «La crisis de Venezuela tensa el final de la campaña electoral en Ecuador». EL PAÍS. 2 de abril de 2017. https://internacional.elpais.com/internacional/2017/04/01/actualidad/1490997997_966795.html.

de corrupción que envuelve a los expresidentes Luiz Inácio Lula da Silva, Dilma Rousseff representantes de la izquierda política brasileña, hasta al presidente Michel Temer⁶ emplazan un contexto macro que incide en las elecciones presidenciales en Ecuador y en la decisión de los votantes.

América Latina se ve afectada en su estabilidad política por las denuncias de corrupción contra los máximos representantes actuales de las izquierdas latinoamericanas como: Cristina Kirchner en Argentina era observada presuntas irregularidades en contratos de venta de futuros de dólar en el Banco Central (BCRA)⁷ y en la transición política de su mandato los medios señalaban el desdén de Kirchner al salir por la puerta de la casa rosada para no poner la banda a Mauricio Macri (representante de la derecha Argentina) en diciembre.⁸ En Venezuela a partir del 2016 la oposición tiene mayoría asamblearia contra el régimen de Nicolás Maduro sucesor del expresidente Chávez. La Asamblea Nacional impulsó la revocatoria del mandato del presidente Nicolás Maduro y a ello se sumaba la crisis económica a causa de la inflación que afectaba al 80% de la población Venezolana.⁹ Así, en Venezuela se vivió una aguda crisis económica, política y social.¹⁰ Dilma Rousseff, quien subió al poder gracias al expresidente Lula y fue destituida como presidenta de Brasil por el supuesto perjuicio a las cuentas públicas del país y que en ese momento se encontraba equilibrando su mandato sin poder alguno; destitución en la cual no quedaba inhabilitada, pero que era considerada un “golpe antidemocrático”.¹¹

América Latina cambiaba su rumbo ideológico, distanciándose de las figuras de izquierda. En Perú Keiko y Pedro Pablo Kuczynski (PPK) se colocaban en el espectro político de la derecha

⁶ El primero es por el financiamiento de la constructora Odebrecht, involucrada en el caso de corrupción de Petrobras, para la compra de un terreno en Sao Paulo en donde sería construido el Instituto Lula. El segundo es por acusaciones de lavado de dinero y tráfico de influencias en el gobierno de Dilma Rousseff por la compra de aviones de combate suecos Gripen por 5,000 millones de dólares. El tercero versa por acusaciones de obstrucción de la justicia por la presunta compra de silencio de un ex directivo de Petrobras involucrado en el caso de corrupción de la estatal («Brasil: Luiz Inácio Lula da Silva, Dilma Rousseff y Michel Temer bajo la lupa» 2017).

⁷ El País. 2016. «Cristina Kirchner fue procesada en la causa por la venta de dólar futuro - 14/05/2016 - EL PAÍS Uruguay». 14 de mayo de 2016. <https://www.elpais.com.uy/mundo/cristina-kirchner-procesada-causa-venta-dolar-futuro.html>.

⁸ Infobae. 2015. «Cristina Kirchner no irá a la asunción de Mauricio Macri - Infobae». de diciembre de de 2015. <https://www.infobae.com/2015/12/09/1775241-cristina-kirchner-no-ira-la-asuncion-mauricio-macri/>.

⁹ Coyuntura, Observatorio de. 2017. «Venezuela en 2016». CELAG (blog). 21 de enero de 2017. <https://www.celag.org/venezuela-en-2016/>.

¹⁰ El Español. 2016. «Tres años de Nicolás Maduro: más inflación, violencia y escasez». abril, 01:57 de 2016. https://www.elespanol.com/mundo/20160418/118238546_0.html.

¹¹ EL MUNDO «Dilma Rousseff es destituida como presidenta de Brasil pero no queda inhabilitada». 2016.. 31 de agosto de 2016. <https://www.elmundo.es/internacional/2016/08/31/57c6f162e5fdeacd218b4624.html>.

con mayor firmeza, partidarios del libre comercio y de la iniciativa privada.¹² Y paralelo a ello en el caso de EE. UU., en del 2016, las elecciones presidenciales de EEUU el magnate Trump contra Hillary, los medios analizaban el viraje a la derecha y el auge de las campañas virtuales.¹³ Trump se presentó como una radical figura de derecha con propuestas fascistas. A esto se sumaba que en Ecuador se hacían proyecciones en las cuales ponían como escenarios posibles “ser una nueva Venezuela en crisis”.¹⁴

La izquierda pujante en latinoamericana se ve debilitada y fragmentada por las turbulencias políticas y económicas. Pero esta pérdida de espacio de las izquierdas Latinoamericanas no puede adjudicarse a un solo factor como el fenómeno de la corrupción, se debe considerar el contexto macro de la globalización, un capitalismo rapas instaurado que depreda las economías nacionales; las particularidades democráticas de los países y las profundas deficiencias institucionales. Temas que no se profundizaran en la investigación pero que es pertinente señalarlos.

Las izquierdas centraron su atención en la redistribución económica y la lucha contra las desigualdades, sus agendas políticas se enmarcaban en un claro espectro ideológico como proyecto político de izquierda. Lo mencionado anteriormente, enmarca el contexto político como factor de un posicionamiento ideológico en América Latina permite una entrada para entender la producción ideológica dominante. Pero después de haber transcurrido una década y media, de la mayoría de los gobiernos de izquierda en América Latina, se colocaban en balanza sus acciones; ante los fenómenos de corrupción, el clientelismo, las estructuras autoritarias, la violencia institucional, y modelos primarios-extractivistas dominados por capitales multinacionales.

Primero, Ecuador se conecta en al posicionamiento ideológico pujante en América Latina porque el gobierno de Rafael Correa se catalogaba como un gobierno de izquierda anclado al

¹² BBC NEWS MUNDO. 2016. «Keiko Fujimori Acepta La Victoria de Pedro Pablo Kuczynski En Las Elecciones En Perú», 10 de junio de 2016, sec. América Latina. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-36504011>.

¹³ Bassets, Marc. 2016. «Hillary Clinton y Donald Trump, la elección más polarizada». El País, 12 de junio de 2016, sec. Estados Unidos. https://elpais.com/internacional/2016/06/11/estados_unidos/1465648297_728747.html.

¹⁴ Manetto, Francesco. 2017. «La crisis de Venezuela tensa el final de la campaña electoral en Ecuador». EL PAÍS. 2 de abril de 2017. https://internacional.elpais.com/internacional/2017/04/01/actualidad/1490997997_966795.html.

socialismo del siglo XXI, del cual son parte países como: Argentina, Venezuela, Cuba, Nicaragua y Bolivia. Segundo, se conecta a su declive por las denuncias de corrupción como el caso de los panamá papers con más de 200 países implicados¹⁵ y que afectaba al círculo político más cercano a Rafael Correa;¹⁶ el caso de Petrobras¹⁷ y la constructora Odebrecht por sobornos de \$439 millones a doce países incluido Ecuador.¹⁸

Pero, los candidatos a la presidencia también heredan un país profundamente afectado por la “crisis” económica o período de recesión calificado por el expresidente Rafael Correa. Crisis que atraviesa el país debido a la reducción del precio del petróleo, los bajos precios de la materia prima y la precarización del dólar. Cabe señalar que los análisis económicos apuntan al periodo del expresidente Correa como ‘privilegiado’ por la bonanza económica, llevándolos a calificarlo como “*boom económico*”. A continuación, analizaremos la fuerza hegemónica del Gobierno de la “Revolución ciudadana y su declive”.

2.1.1 Hegemon: La Fuerza de Correa e Historia de los votos de AP

A partir del 2006, el movimiento Alianza PAIS se configuró como una fuerza hegemónica en el campo político ecuatoriano, con nueve victorias consecutivas en urnas para la presidencia, el legislativo y plebiscitos. En este punto tenemos por objeto dar cuenta del posicionamiento en el campo político de Alianza PAIS como hegemón; por su peso político gracias al voto en elecciones que se afianzaba en la imagen presidencial de Rafael Correa. Para lograr el objetivo haremos un recuento histórico de los votos obtenidos en elecciones.

En el 2006, el movimiento Alianza PAIS (AP) junto al partido Socialista Frente Amplio (PS-FA) y otras organizaciones, presentaron la candidatura a la presidencia de Rafael Correa. El candidato a la presidencia ingresó a la escena política como un *outsider*, tras un breve protagonismo como Ministro de Economía y Finanzas en el gobierno de Alfredo Palacio. Como ministro, Rafael Correa estuvo en contra de la firma del TLC e impulsó la caducidad

¹⁵ NOTIMUNDO. 2016. «El escándalo de los paraísos fiscales “Panamá Papers”». 7:30 pm - 29 diciembre de 2016. <https://notimundo.com.ec/el-escandalo-de-los-paraisos-fiscales-panama-papers/>.

¹⁶ Panaman Post. 2016. «Detectan a altos funcionarios de Ecuador en los Panama Papers». PanAm Post (blog). 4 de abril de 2016. <https://es.panamapost.com/orlando-avendano/2016/04/04/funcionarios-ecuador-panama-papers/>.

¹⁷ El Comercio. 2017. «Percepción global de corrupción repuntó por los ‘Panama Papers’». El Comercio. de enero del 00:00 Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección: <https://www.elcomercio.com/actualidad/percepcionglobal-corrupcion-panamapapers.html>.

¹⁸ El Universo. 2016. «Constructora Odebrecht pagó sobornos en Ecuador, anuncia Departamento de Justicia de EE.UU. | Política | Noticias | El Universo». de diciembre, - 16h41 de 2016. <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/12/21/nota/5965135/constructora-odebrecht-pago-sobornos-ecuador-anuncia-fiscal-estados>.

del contrato con la petrolera OXY del bloque 15.¹⁹ En el contexto que se desarrolla las elecciones del 2006, la precariedad económica y los índices de pobreza; y de desempleo amenazaban la estabilidad del país. La pobreza rondaba el 35% y la pobreza extrema el 12% (Pérez Dávalos 2017, 36). El desempleo se ubicaba en 10,7%.²⁰ A ello se sumaba el descontento político hacia las élites políticas tradicionales.

En la contienda electoral del 2006, Rafael Correa se posiciona con un discurso confrontacional que poseía dos ejes: luchar contra la partidocracia y una reforma política constitucional. Correa se presentaba con una imagen fresca de un “forajido” que rechazada la vieja clase política y el ala empresarial-corporativa que hasta el momento habían cooptado el poder. Su contendor, el empresario Álvaro Noboa Pontón, se presenta como candidato por el Partido Renovador Institucional Acción Nacional (PRIAN). Noboa es un empresario, considerado el hombre más acaudalado del país, con el manejo de 110 empresas en el mundo, entre ellas bananeras ecuatorianas. Noboa en su campaña utilizó a su fundación Cruzada Nueva Humanidad con atención médica, junto a su esposa y en sus discursos decía ser “el enviado de Dios” (Recalde 2007, 15-23). En la primera vuelta electoral de 2006, Rafael Correa obtiene (1.464.251 votos, 26,8%) y se ubicaba a 4 puntos de Álvaro Noboa (1.246.333 votos, 22,8%). En la segunda vuelta electoral, Rafael Correa obtiene (3.517.635 votos, 56,7%), mientras que Noboa obtiene (2.689.418 votos, 43,3%).²¹

La segunda contienda que gana Alianza PAIS es la consulta popular, realizada el 15 de abril del 2007; para la creación de la Asamblea Constituyente con plenos poderes. En estas elecciones el gobierno impulsaba el “SI”, que obtuvo (5.354.595 votos, 81,72%); versus el “NO”, que obtuvo (814.323 votos, 12,43%) (Machado Puertas 2008, 198). La creación de la Asamblea Nacional fue considerada como una estrategia política anti-sistémica; que permitió a Rafael Correa construir legitimidad, por el proceso de cambio y consolidar su fuerza política. El objetivo de la consulta era remplazar un Congreso Nacional que carecía de prestigio político (Ortiz 2008, s/n). El rechazo de las élites políticas tradicionales, ante la creación de la Asamblea se cuestionaba la legitimidad del proceso, al desconocer al congreso

¹⁹ «Rafael Correa cuestionó negociación con Oxy en 2006». 2015. El Universo. 7 de noviembre de 2015. <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/11/07/nota/5225181/correa-cuestiono-negociacion-oxy-2006>.

²⁰ Index Mundi. 2015. «La tasa de desempleo del 2015 regresó al nivel del 2007 en Ecuador». El Comercio. Enero de 2015. <https://www.elcomercio.com/datos/desempleo-ecuador-negocios-mercadolaboral.html>.

²¹ (ATLAS ELECTORAL 2002 – 2007 CNE).

como institución política. La oposición señalaba que la nueva Asamblea representaría un “nuevo congresillo”,²² con poderes absolutos.

Tercero, Alianza PAIS gana con mayoría absoluta en la Asamblea Constituyente del 2007, con la elección de 73 asambleístas del bloque oficialista, de 130 escaños (López y Celis 2009, 14). En estas elecciones el movimiento obtiene por los asambleístas nacionales (75,998,710 votos, 64.5%) en comparación a PSP (8,467,063, 7.2%) que se ubicaba en segundo lugar.²³

Cuarto, en septiembre del 2008 se aprueba una nueva constitución, en remplazo de la carta magna de 1998; con una votación por el “SI” de (63,93%), mientras que el NO obtuvo (28,10%); y el blanco (0,74%). La campaña presidencial por el referéndum, de la nueva constitución, tuvo como objetivo principal su aprobación; con el slogan por el “SI” presentado por Alianza PAIS. El discurso gubernamental en esta campaña enfatizaba el *cambio* de ser aprobada. La nueva constitución significaba la aceptación del proyecto de la Revolución Ciudadana, y un “SI” a Correa. El bloque opositor catalogaba a la *nueva constitución* de: pro-aborto, pro-homosexual y atea (Pérez Dávalos 2017, 16-17). Pese a los ataques por la oposición, los resultados de la votación a favor del referéndum demostraron una mayoritaria adhesión al proyecto de la revolución ciudadana.

Quinto, Rafael Correa vuelve a ganar las elecciones a la presidencia, en una sola vuelta electoral en el 2009; con (3,586,439 votos 52,0%). Lenin Moreno lo acompañó en la papeleta como candidato a vicepresidente. El candidato contendor en estas elecciones fue Lucio Gutiérrez exmilitar y expresidente de la república, destituido el 20 de abril del 2005; tras la revuelta de los forajidos. Gutiérrez se ubicó en el segundo lugar con 20 punto de diferencia, con (1,947,830 votos, 28.2%).²⁴ La campaña política a la presidencia impulsada por Rafael Correa giraba en poner “su cargo a consideración del electorado”.²⁵ La elección presidencial del 2009, con una nueva constitución significó nuevas reglas del juego político, lo que reconfiguró el campo de fuerzas. La eficiencia de la política pública sobre todo en el campo

²² El Universo. 2008. «PAIS prepara la transición de la Asamblea a un ‘Congresillo’ - JUL. 08, 2008 - Política - Historicos - EL UNIVERSO». 8 de julio de 2008.

<https://www.eluniverso.com/2008/07/08/0001/8/52DB8063FB934AB7B3549D534DED2643.html>.

²³ (ATLAS ELECTORAL CNE 2002 – 2007).

²⁴ (ATLAS ELECTORAL CNE 2009 - 2013).

²⁵ lista35. 2009. Pongo mi cargo a tu consideración - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=SZm-KLrxnsl>.

de la inversión social (Acosta et al. 2011, 2), consolidaban la imagen hegemónica de Rafael Correa.

Sexto, el número de escaños que logro la Asamblea Nacional del 2009. Alianza PAIS en este año alcanzó 57 legisladores que representaban el (47%) de la Asamblea; y consiguió 80 de los 221 alcaldes (Hernández 2011, 134). Y séptimo, el referéndum-consulta popular del 7 de mayo del 2011; para reformar la constitución. El referéndum-consulta popular constaba de 12 preguntas, las 7 primeras proponían enmiendas en la constitución; por esta razón se trataba de un referéndum. Las 5 preguntas restantes eran preguntas de interés público; y se consideraban consulta popular. Los partidos que apoyaban la consulta popular eran AP, PSE,²⁶ PCE²⁷ y UNO equivalente al (53,1%); versus el bloque de la oposición PSP,²⁸ PSC,²⁹ PRIAN,³⁰ MPD,³¹ Pachakutik,³² PRE,³³ ID,³⁴ MC,³⁵ Ruptura de los 25, UDC,³⁶ CFP,³⁷ RED³⁸ y PCMLE³⁹ equivalente al (45,9%). Pese al incuestionable liderazgo de Rafael Correa hasta el momento, el referéndum fue considerado como una estrategia política del gobierno para acumular y ganar poder mediante la acumulación de victorias electorales o refrendarías; como una estrategia para ganar más popularidad (León Trujillo 2011, 30). Rafael Correa gana con abrumadoras mayorías en esta elección.

Octavo, Rafael Correa es reelecto en las elecciones presidenciales del 2013. La campaña del mandatario estuvo bajo el slogan “la patria vuelve” y “una sola vuelta”, en donde se resaltó sobretodo la imagen del mandatario, esta campaña tuvo un fuerte impacto mediático, con una imagen carismática y con ideales anclados a los ritos, símbolos, mitos y discursos populares; que se consideró una estrategia populista en donde los seguidores están convencidos de las cualidades extraordinarias del líder. (Freidenberg, F citada Páez Castro 2015, 20-27). Alianza PAIS con Rafael Correa obtienen (4,918,482 votos, 57.2%) y su máximo opositor el banquero

²⁶ Partido Socialista Ecuatoriano.

²⁷ Partido Comunista del Ecuador.

²⁸ El Partido Sociedad Patriótica.

²⁹ El Partido Social Cristiano.

³⁰ Partido Renovador Institucional Acción Nacional.

³¹ El Movimiento Popular Democrático (MPD).

³² El Movimiento de Unidad Plurinacional Pachakutik (MUPP-18).

³³ El Partido Roldosista Ecuatoriano.

³⁴ La Izquierda Democrática (ID).

³⁵ Movimiento Concertación.

³⁶ La Unión Demócrata Cristiana.

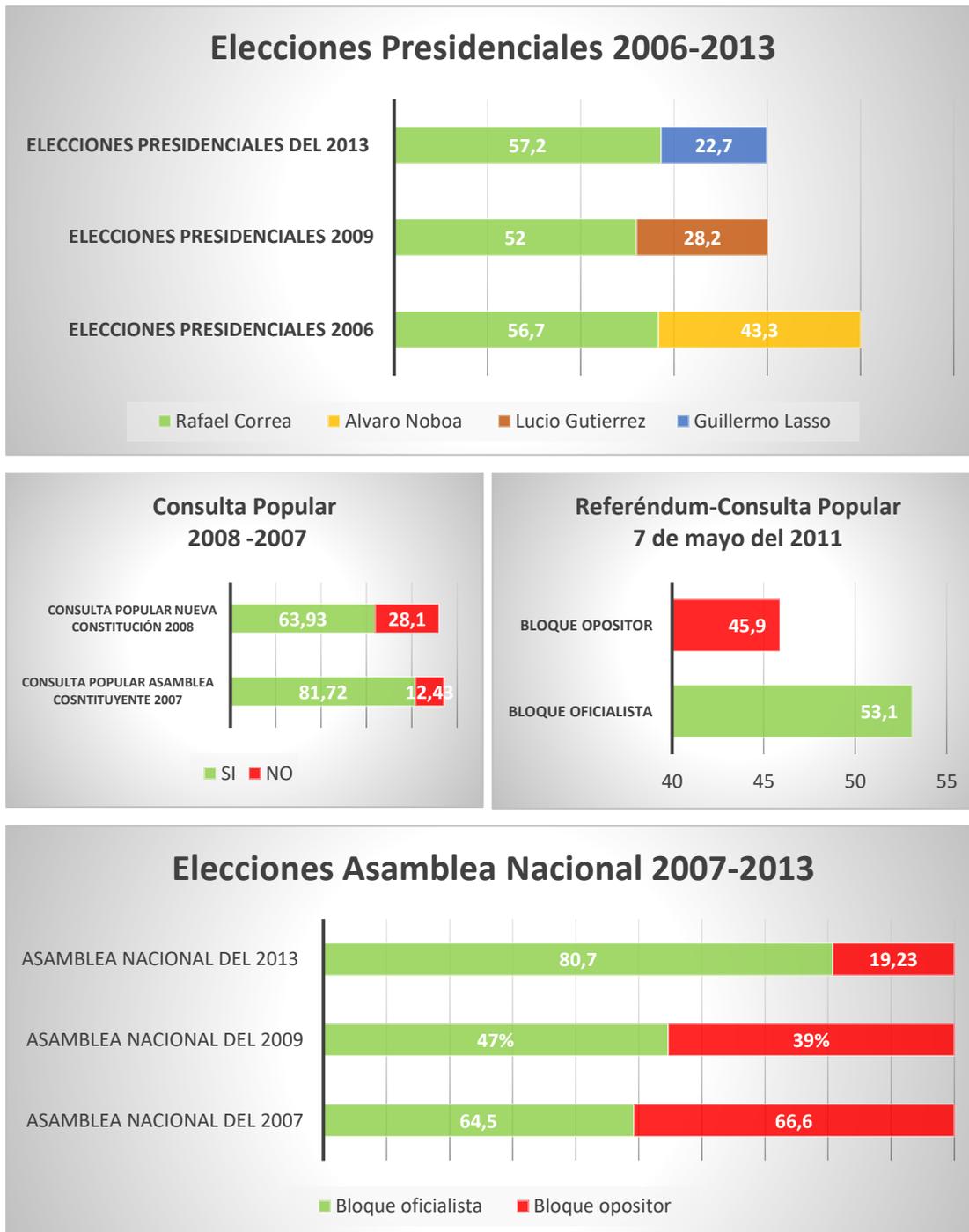
³⁷ La Concentración de Fuerzas Populares.

³⁸ Red Ética y Democracia.

³⁹ El Partido Comunista Marxista Leninista del Ecuador.

Guillermo Lasso solo alcanzó (1,951,102 votos, 22.7%). Y, por último, noveno, en las elecciones parlamentarias del 2013, Alianza PAIS obtuvo 100 de los 130 escaños legislativos; a los cuales se sumó su aliado el movimiento Avanza con 5 escaños más. El movimiento CREO solo obtiene 11 escaños (Pérez-Rolo González 2016, 122).

Tabla 1. Historia de los votos de AP y la fuerza de Rafael Correa



Fuente: (ATLAS CNE 2007-2013)

Este breve recuento de la constitución de AP como hegemón político, nos muestra al menos cuatro aspectos relevantes para el análisis de la contienda electoral de 2016-2017. Primero, Alianza PAIS cuenta con un peso hegemónico en el campo político, por el capital político partidario y de la figura del líder. Alianza PAIS y Rafael Correa, gracias a las nueve victorias consecutivas en urnas, ocupan las primeras posiciones dentro del campo; configurándose como la primera y mayor fuerza política del país. Segundo, la renovación del campo político es consecuencia del descontento popular hacia las élites políticas tradicionales que habían cooptado el poder hasta ese momento. La fractura de la partidocracia se explica en las constantes revueltas, derrocamientos presidenciales y la expulsión del antiguo Congreso Nacional. Tercero, la fortaleza de la figura carismática de Correa es base de la estructura hegemónica de Alianza PAIS. Por último, el estilo plebiscitario como retorno de la democracia se entiende como el apoyo masivo popular al proyecto de la revolución ciudadana y su máximo líder Rafael Correa.

2.1.2 Caída De Un Titán: Repliegue De La Fuerza Hegemónica De Alianza PAIS

En este punto explicaré el fin de ciclo de la Revolución Ciudadana y la caída de la fuerza hegemónica de AP tras el repliegue de Rafael Correa. Para el análisis es importante, explicar como AP y Rafael Correa construyeron su hegemonía por lo cual, primero explicaremos el ingreso de Rafael Correa al campo político, la construcción de su imagen y del movimiento político. Segundo, argumentaremos los posibles eventos que debilitaron la imagen carismática del líder de AP. Tercero, explicaremos la fragilidad estructural del movimiento AP con el Repliegue de Rafael Correa. Y por último, el retiro de Rafael Correa de la contienda política.

El ingreso al campo político de Rafael Correa como un “*outsider forajido*” que rechazaba el *establishment político*, la vieja partidocracia, creó una imagen sólida que se afinaba al descontento político ciudadano. Rafael Correa se erigía bajo la remembranza de los mitos de las voces bolivarianas del socialismo del S. XXI y alfaristas, con una mezcla de religiosidad andina, a esto se sumaba un alto perfil académico gracias a las becas obtenidas.

El exmandatario se caracterizaba por la toma del dominio del campo con un discurso en una lógica antagonista de enemigo y adversario como marca ideológica (Burbano de Lara 2016, 18), que incluso en periodos electorales lograba polarizar al electorado dándose rupturas familiares y de amistades; por afinidades y fidelidades ideológicas. Así, el discurso

confrontacional y personalizado de Correa lo considerado como uno de los elementos que dieron resultado el desgaste de la imagen del expresidente (Hurtado 2017, 11).

La legitimación del proyecto de la Revolución Ciudadana fue de la mano de los triunfos consecutivos en urnas y mediante plebiscitos (*véase historia de los votos de AP*). A esto se suma, el impacto en inversión en el gasto público que en el 2006 era el (21,2%) del PIB y que aumenta en el 2014 a (44,1%), (Salgado 2017,11). Y, a políticas populares que en su momento fueron consideradas clientelares, como el Bono de Desarrollo Humano; con el incremento de 35 a 50 dólares, durante las elecciones presidenciales del 2013 (Acosta Espinosa y Cajas Guijarro 2016, 10).

Pero, según algunas investigaciones el declive de la imagen de Correa y de la Revolución ciudadana se da a raíz de varios eventos que afectaban la imagen del mandatario y del proyecto del movimiento. Por ejemplo, eventos anteriores a la contienda electoral, que erosionaron la imagen del mandatario y del proyecto político como: la sanción asambleístas de su propio gobierno, por impulsar la legalización del aborto en el 2013, dando una incongruencia de un discurso político que decía alejarse de prácticas conservadoras,⁴⁰ las manifestaciones contra los proyectos extractivistas en ITT en Yasuní. Rafael Correa fue catalogado como poseedor de un gobierno autoritario e intolerante que criminalizaba la protesta pública, que consiguió desactivar colectivos como Yasunidos⁴¹ (grupo ambientalista); y el caso del colegio Montufar en donde sancionó drásticamente los comportamientos de un grupo de estudiantes considerándolos como “salvajes e inadaptados”. La tildada criminalización se extendió hacia los dirigentes anti-mineros como en los caso Kimsacocha, la detención a los 10 de Luluncoto, el cierre de la fundación Pachamama (Acosta Espinosa y Cajas Guijarro 2016, 9-13).

Pero existieron otros eventos que fueron altamente mediatizados y que los medios de comunicación los usaron como armas propicias para acabar con la imagen beata del presidente y del movimiento. Presentaré algunos eventos que afectaron al mandatario de

⁴⁰ El Universo. 2013. «Presidente Correa pide sanciones a AP para asambleístas pro aborto por violación | Política | Noticias | El Universo». 18 de octubre de 2013. <https://www.eluniverso.com/noticias/2013/10/18/nota/1598441/presidente-correa-pide-sanciones-ap-sus-asambleistas-que>.

⁴¹ Yasunidos. s. f. «Inicio - Yasunidos». Accedido 1 de agosto de 2019. <https://sitio.yasunidos.org/es/>.

manera directa, pero destinaré un segmento a tratar la agenda mediática que afectó al movimiento político.

Los medios de comunicación señalaban que el gobierno de “las manos limpias” de Rafael Correa existía corrupción como: el enriquecimiento de algunas facciones de AP y de sus más cercanos familiares que afectaron al mandatario. Entre esas denuncias altamente mediáticas resaltan los supuestos contratos adquiridos por hermano Fabricio Correa con el gobierno⁴² y por Pierina Correa como dueña de farmacéuticas⁴³ y hoteles en Galápagos. También, denuncias de corrupción en contratación pública como en el caso Odebrecht con funcionarios de Petroecuador.⁴⁴

Las obras emblemáticas de la Revolución Ciudadana eran señaladas como “*elefantes blancos*”, como el caso de la universidad de Yachay (con salarios de 15000 dólares al mes⁴⁵); las escuelas del milenio no cumplían su objetivo (con una inversión de 803 millones de dólares⁴⁶). Las *sabatinas* presidenciales fueron consideradas como un mecanismo de ataque directo y de persecución a personas y sectores contrarios al gobierno, como el caso de “Crudo Ecuador”.⁴⁷ A este enmarcamiento político - mediático, contribuyen los medios y las Cámaras (Hurtado 2017, 11).

Previo a la contienda electoral del 2017 y durante la misma, el presidente Rafael Correa y su círculo más cercano, así como el proyecto de la Revolución Ciudadana fueron atacados drásticamente desde un sector politizado de los medios de comunicación y de un fragmento de

⁴² El Comercio. 2016. «Audiencia sobre el caso de contratos de Fabricio Correa con el Estado se aplaza». El Comercio. de diciembre de 09:22 de 2016. <https://www.elcomercio.com/actualidad/audiencia-contratos-fabriciocorrea-justicia-ecuador.html>.

⁴³ El Comercio. 2017. «Pierina Correa: ‘Puedo demostrar que no tengo tres millones de dólares’ | El Comercio». de enero del 00:00 de 2017. <https://www.elcomercio.com/actualidad/pierinacorrea-entrevista-comisiones-chevron.html>.

⁴⁴ El Comercio. 2017. «Galo Chiriboga: “¿Saben qué sabemos del caso Odebrecht? Yo sí sé” | El Comercio». de enero de 07:23 de 2017. <https://www.elcomercio.com/actualidad/odebrecht-analisis-comisiondefiscalizacion-asambleanacional-corrupcion.html>.

⁴⁵ El Comercio. 2017. «Augusto Barrera: “Yachay debe concentrar talento no burocracia” | El Comercio». 2 de julio de 2017. <https://www.elcomercio.com/actualidad/augustobarrera-universidad-yachay-entrevista-educacionsuperior.html>.

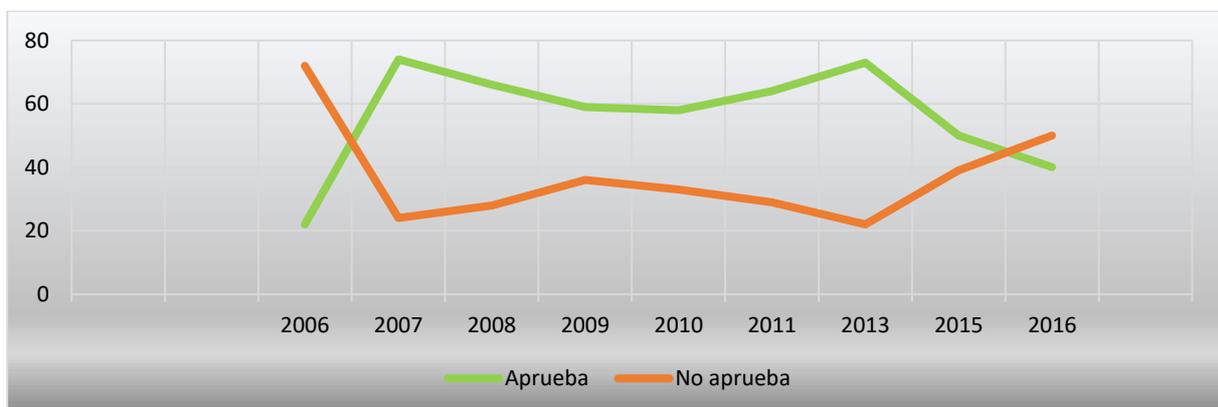
⁴⁶ El Expreso. 2017. «Las escuelas del Milenio no cumplieron su objetivo». AGO / 00:00 de 2017. <https://www.expreso.ec/actualidad/escuelasdelmilenio-rafaelcorrea-educacion-megaproyectos-ecuador-JA1626685>.

⁴⁷ Contenidos. 2015. «Fundamedios condena persecución a usuarios de redes sociales críticos con el presidente y el gobierno ecuatoriano». Fundamedios (blog). 26 de enero de 2015. <http://www.fundamedios.org/alertas/fundamedios-condena-persecucion-usuarios-de-redes-sociales-criticos-con-el-presidente-y-el-gobierno-ecuadoriano/>.

los gremios empresariales; al nominarla como la “década perdida”.⁴⁸ La imagen presidencial fue construida como despótica y autoritaria, aduciendo que existieron 491 ataques a la libertad de expresión en el 2016.⁴⁹

Ante los ataques de los medios de comunicación Rafael Correa emitió sanciones “prensa corrupta” (342 sanciones entre octubre del 2013 a octubre del 2015), esto abrió un frente para el mandatario, en donde el poder mediático logró colocar una agenda que afectada su imagen y la del movimiento, con titulares como: violaciones a derechos humanos, alianzas público-privadas con la privatización de las hidroeléctricas construidas por el Estado, entrega de campos petroleros a empresas extranjeras, la privatización de la salud por los convenios con hospitales y clínicas, flexibilización laboral, reducción de beneficios como la de cesantía, etc.

Tabla 2 Aprobación de la gestión del gobierno que encabeza el presidente Rafael Correa 2006 – 2016



Fuente: Latinobarómetro

El fin de ciclo de la Revolución Ciudadana se da en medio de un complejo periodo de transición política; con el repliegue del liderazgo de Rafael Correa, y la erosión de la hegemonía de Alianza PAIS. Durante 10 años, Rafael Correa, junto al movimiento Alianza PAIS, construyeron una hegemonía que descansaba en la concentración del poder del Estado

⁴⁸ mundo, El Telégrafo-Noticias del Ecuador y del. 2016. «La década perdida». El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. 19 de diciembre de 2016. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/columnistas/15/la-decada-perdida>.

⁴⁹ Fundamedios. 2017. «2016: La aplicación de la Ley de Comunicación y la censura en Internet marcan el clima negativo para la libertad de expresión en Ecuador». Ene de 2017. <http://www.fundamedios.org/2016-la-aplicacion-de-la-ley-de-comunicacion-y-la-censura-en-internet-marcan-el-clima-negativo-para-la-libertad-de-expresion-en-ecuador/>.

y en una imagen carismática que para las elecciones del 2017 es considerada como “caudillista” (Burbano de Lara 2016, 7).

El repliegue del máximo exponente de AP., Rafael Correa se retira de la escena política. Esto conduce a un vacío de poder, que puede expresarse como la despersonificación de la estructura de liderazgo de la Revolución Ciudadana. Para la contienda electoral del 2017, la denominación del sucesor de Correa fragmentó el movimiento desde adentro; con intereses y lealtades divididas. El retiro de Rafael Correa en la contienda electoral del 2017 llevó a un escenario forzado de ajuste.

Cabe señalar que el repliegue de Rafael Correa significó un retroceso de la fuerza hegemónica de Alianza PAIS. Pero, la fragilidad del movimiento de Alianza PAIS ya se presentaba desde adentro, con la desconexión entre sus dirigencias provinciales y nacionales (Burbano de Lara 2016, 9), que fueron alianzas coyunturales y que sirvieron de base de la estructura de Alianza PAIS en el territorio, elemento que no analizaré pero que es importante señalarlo.

Pero tras la decisión de Rafael Correa de no participar en la contienda electoral el movimiento se fragmenta. AP se afianzaba en la figura carismática de Rafael Correa tras su repliegue el movimiento queda sin eje. La estructura centralizada en la imagen del líder del movimiento como fuente de legitimación; dejó una profunda debilidad estructural dentro del movimiento ante el repliegue del líder y un vaciamiento del poder.

Además, durante la contienda electoral del 2016-2017, los medios de comunicación realizan duros cuestionamientos del manejo del presupuesto estatal y pleno periodo de crisis. Los logros atribuidos al retorno del Estado con el proyecto de la Revolución Ciudadana y del “Buen Vivir” como eje de transformación de la matriz productiva eran cuestionados por los medios de comunicación. Desde la solicitud del crédito al FMI en el 2016, (por 364 millones) para estabilizar la balanza de pagos en Ecuador.⁵⁰ Contar con una maquinaria y un aparataje institucional desbordado que engrosaba las nóminas burocráticas (con 90.000 servidores públicos); que en comparación al 2006 que solo poseía 18 ministerios y que incrementó 37

⁵⁰ Mundo, El Telégrafo-Noticias del Ecuador y del. 2016. «El FMI aprobó crédito por \$ 364 millones para Ecuador». El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. 9 de julio de 2016. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/el-fmi-aprobo-credito-por-usd-364-millones-para-ecuador>.

más.⁵¹ El manejo de los recursos del Estado habría desequilibrado el presupuesto del Estado con la implementación de una gran cantidad de subsidios; que en el 2016 se estimaba una reducción del 46%.⁵²

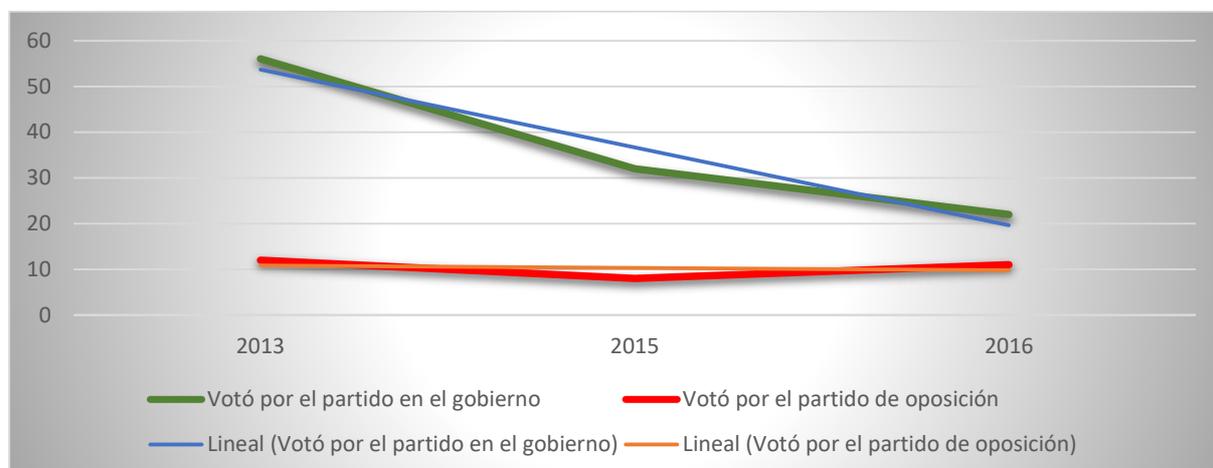
Tanto en los medios de comunicación como en los análisis políticos, señalaban que en el periodo de la Revolución Ciudadana existió la *bonanza económica* que se debía: al aumento de los precios de los productos primarios entre el 2002 y 2012, el incremento de remesas de migrantes y las tasas bajas de interés en los mercados internacionales. Y, que Ecuador también tenía remanentes de los fondos del petróleo y que el asenso de los precios del petróleo, mejoró su capacidad de recaudación fiscal, compró los papeles de la deuda externa que descendieron de su valor nominal un 35 % (Salgado 2017, 10-12). Pero con el escenario de ajuste por la recesión económica, llevo al gobierno en el 2015, a disminuir los subsidios, y existían cuentas pendientes con los proveedores del Estado, como el incumplimiento con el Instituto de Seguridad Social IESS y transferencias de activos del Estado al sector privado.

Según investigaciones de Acosta (2016) Ecuador sufre un crecimiento acelerado de la deuda externa con intereses elevados; (que en el 2009 se ubicó en 7.015 millones y para el 2016 el saldo es de 22.552 millones de dólares). La deuda con China que el en (2016 se ubica en 7.950 millones). Y que durante el periodo de Correa grandes grupos económicos se beneficiaron, empresas trasnacionales, Chinas, canadienses y suecas; industrias farmacéuticas y de salud; e incluso la banca concentrando gran poder económico (Acosta Espinosa y Cajas Guijarro 2016, 7-8).

⁵¹ El Comercio. 2016. «El incremento de la burocracia | El Comercio». Viernes de enero de 2016. <https://www.elcomercio.com/opinion/marceloortiz-opinion-incremento-burocracia-ecuador.html>.

⁵² El Comercio. 2015. «Subsidios en el Presupuesto 2016 se reducirán casi a la mitad». El Comercio. 5 de noviembre de 2015. <https://www.elcomercio.com/actualidad/subsidios-reduccion-ecuador-economia-proforma2016.html>.

Tabla 3. Votos por el Partido de Gobierno y votos por los partidos de la Oposición (2013 -2016)



Fuente: Latinobarómetro

El fin de ciclo de la Revolución ciudadana significó la recomposición de las fuerzas del campo político. Los candidatos presentaron nuevas agendas para enfrentar una crisis económica estructural con un claro viraje a la derecha, con posturas neoliberales para intentar sobrellevar la crisis y llenar el vacío que dejaba el repliegue de Correa en el escenario político; con propuestas que supondrían ser las respuestas a “los intereses populares”. Estas propuestas iban desde la creación de empleos, acuerdos con la empresa privada para reactivar el sector productivo, el recorte de la inversión pública del Estado, la eliminación de instituciones y la privatización de las empresas públicas. Por esta razón, a continuación, analizaré el escenario socioeconómico en el cual se desarrollaba la contienda electoral.

2.2 Escenario Socioeconómico

El escenario económico la contienda electoral tenía una proyección para el 2016 desfavorable (inicio del periodo electoral). La falta de inversión privada, la caída el precio del petróleo en el segundo semestre del 2014 y el incremento del endeudamiento público coloca un balance negativo en la economía ecuatoriana. El PIB en el 2015 se ubicó en el 4% de crecimiento, pero los productos primarios tienen proyecciones bajas (Maldonado y Proaño 2015, 80-82), ese a que el PIB tenía un buen crecimiento, Ecuador está en desventaja en el comercio internacional cercano.

La crisis económica que amenazaba la sostenibilidad del proyecto de la revolución ciudadana, el inesperado declive de su popularidad gira en torno al descontento económico. El descontento social se atribuía por los proyectos de ley impulsados desde el oficialismo como

las reformas a la ley de herencia y plusvalía; y a las enmiendas constitucionales. A raíz de la crisis, el gobierno se vio forzado a recortar la inversión pública, incurrir en más endeudamiento para cumplir con las obligaciones fiscales como resultado en los escenarios políticos posibles se contemplaba el fin de la revolución ciudadana (Vera Rojas y Llanos-Escobar 2016, 146-170).

A puertas de las elecciones presidenciales el panorama resultaba crítico, el telón de fondo era la crisis económica. Tres factores más recrudecen el escenario la caída del precio del petróleo, la apreciación del dólar y desempleo lo que dibujaba una profunda recesión económica. A esto se sumaba la cadena de corrupción que envuelve no solo al círculo cercano a Rafael Correa, sino a las izquierdas latinoamericanas incidiendo en la estabilidad de la coyuntura política. Para el año 2016 empeora el escenario por causas naturales, el terremoto suscitado en las costas ecuatorianas que dejó pérdidas humanas como materiales.

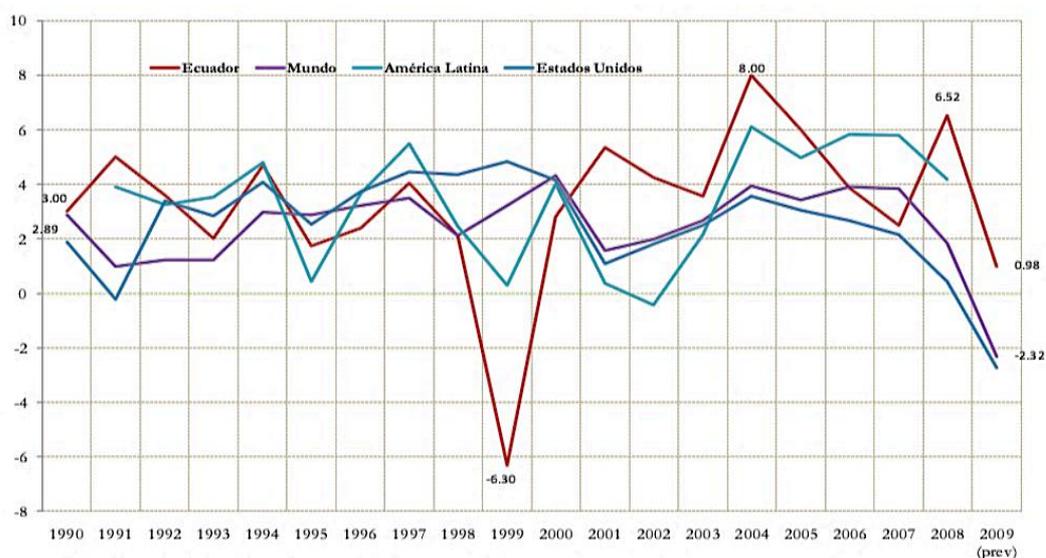
2.2.1 Factores Exógenos y Endógenos Económicos

Previo al análisis se debe considerar que Ecuador posee una matriz primario-exportadora de larga data. En la actualidad la economía ecuatoriana es altamente dependiente del comercio internacional. Hay que recordar que Ecuador se dolariza en el año 2000 en medio de una crisis financiera, económica política y social imposibilitando la emisión de moneda propia. A lo largo de diez años de dolarización presentó una cierta estabilidad económica. El país dependía de los ingresos de la venta de petróleo, impuestos y remesas provenientes de la migración. Pero en los golpes a la “estabilidad económica” actual se deben considerar ciertos factores endógenos y exógenos que impactaron en la economía interna y que fueron minando la misma de forma continua.

La crisis económica del 2015 – 2016 puede ser explicada desde factores exógenos y endógenos que condicionaban la economía interna. Dentro de los factores exógenos antes del periodo de la contienda electoral se deben considerar: el efecto tequila de 1994, la crisis venezolana bancaria del mismo año, la crisis asiática de 1997, la crisis rusa de 1998. En el 2008 la *crisis inmobiliaria* de EE. UU., que rápidamente se convirtió en una crisis global, afectando especialmente a AL. A partir del año 2000 hasta el 2007 la economía internacional mejoró (véase PIB promedio anual 2007 -2017, pág. 60). Para ilustrar esto tomaremos el PIB nacional comparado con la realidad AL, de Estados Unidos y a nivel global.

Tabla 4. Producto Interno Bruto Real de Ecuador, Mundo, AL. y EE.UU (1990 -2009)

Producto Interno Bruto Real
Tasas de crecimiento anual



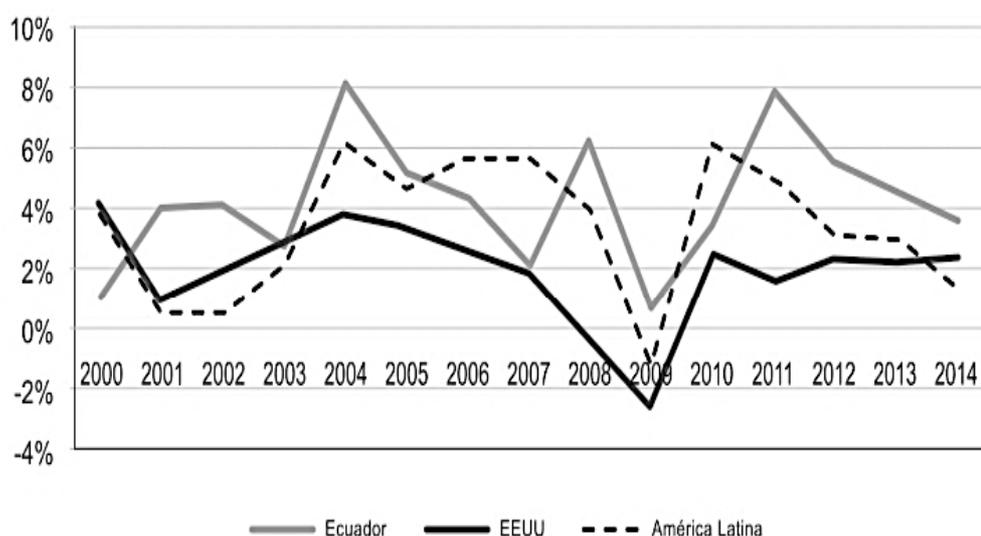
Nota: (e) estimado.

Fuente: Banco Central del Ecuador, FMI, CEPAL

Aunque el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) ha resultado altamente volátil a lo largo de veinte años. En Ecuador incremento del PIB y la reducción de la pobreza durante el periodo del expresidente Rafael Correa se adjudicó al *Boom del precio del petróleo*. Pero, como indica León M (2016), a partir del año 2000 las tasas de crecimiento económico se deben a la transformación de la estructura productiva, al aumento de los ingresos no petroleros y petroleros; también disminuyó el peso de la deuda pública. Y a partir del 2007 – 2015 se redujo la desigualdad por consumo per cápita; disminuyó el subempleo a causa de las mejoras en el mercado laboral, lo que contribuyó a la reducción de la pobreza. Durante el 2006 a 2015 el índice de pobreza cayó 12,5 puntos porcentuales (de los cuales 7,1 se explican por efectos de redistribución y 5,4 por el efecto de crecimiento). En cuanto a la inversión pública se consideró un motor de crecimiento, aumentó el gasto corriente y la formación bruta del capital fijo del sector público (León 2016, 7-13).

Tabla 5. Tasas de crecimiento económico de Ecuador, EEUU y AL. (2000-2014)

Tasas de crecimiento económico



Fuente BCE 2016 y BM 2016

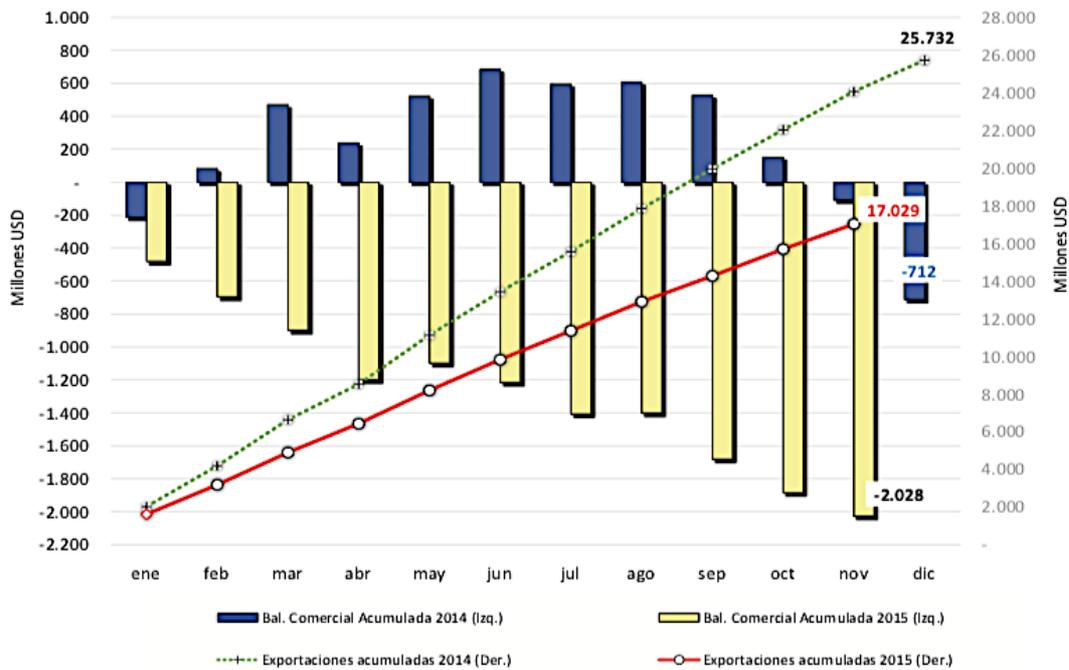
El BM en su diagnóstico sistemático del país considera que Ecuador desde el 2014 ha tratado de equilibrar su economía debido un complejo contexto internacional por los bajos precios del petróleo y la apreciación del dólar. Ecuador en el 2015 registra un déficit en su balanza comercial de 3.140 millones de dólares, “las exportaciones no petroleras fueron de 11.668 millones (un 6,1% menos que en 2014) frente a importaciones de 17.340 millones, lo que arroja un déficit de 5.672 millones en la balanza comercial no petrolera”.⁵³

⁵³ La Hora. 2016. «Ecuador registró déficit en balanza comercial de 2015 : Economía : La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo». 28 de febrero de 2016. <https://lahora.com.ec/noticia/1101919905/ecuador-registr-dficit-en-balanza-comercial-de-2015>.

Tabla 6. Balanza comercial ecuatoriana 2014 vs 2015

Sector Externo

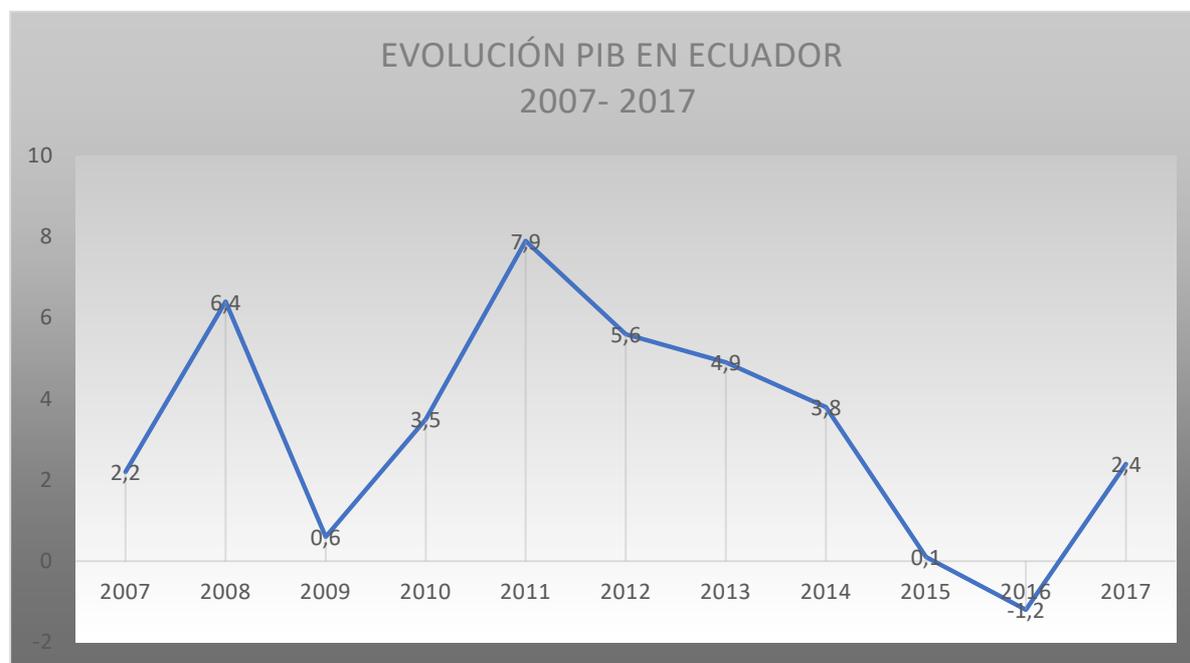
BALANZA COMERCIAL



Fuente: (BCE 2015)

Se puede observar que en año 2015 que el sector de exportaciones sufre un golpe negativo en su valor acumulado, pese a que se fortalecía el dólar, las exportaciones decaen debido a que al depreciarse la moneda de los países vecinos y resultaba beneficioso comprar productos más baratos. Además, el presupuesto del Estado (previo a las elecciones) en el 2015 sufrió un recorte en 1420 millones en consideración a la reducción del precio del petróleo. Y el nivel de desempleo se incrementó significativamente.

Tabla 7. La evolución del Producto Interno Bruto durante de 10 años en Ecuador (2007 -2017)



Fuente: BCE

Se puede apreciar en la gráfica que los factores exógenos como la caída del precio del petróleo y la apreciación del dólar que afectaron la economía interna del país. Pero en el 2016 el escenario es completamente negativo (-1,2 puntos), la economía ecuatoriana se encontraba claramente en recesión. Ante la crisis, el oficialismo implementó medidas suplementarias como: las salvaguardas, la elevación de impuestos a la herencia y plusvalía, lo cual generó férrea oposición. A continuación, analizaré cómo afectó a Ecuador la caída del precio del petróleo.

2.2.1 Caída del Precio del Petróleo

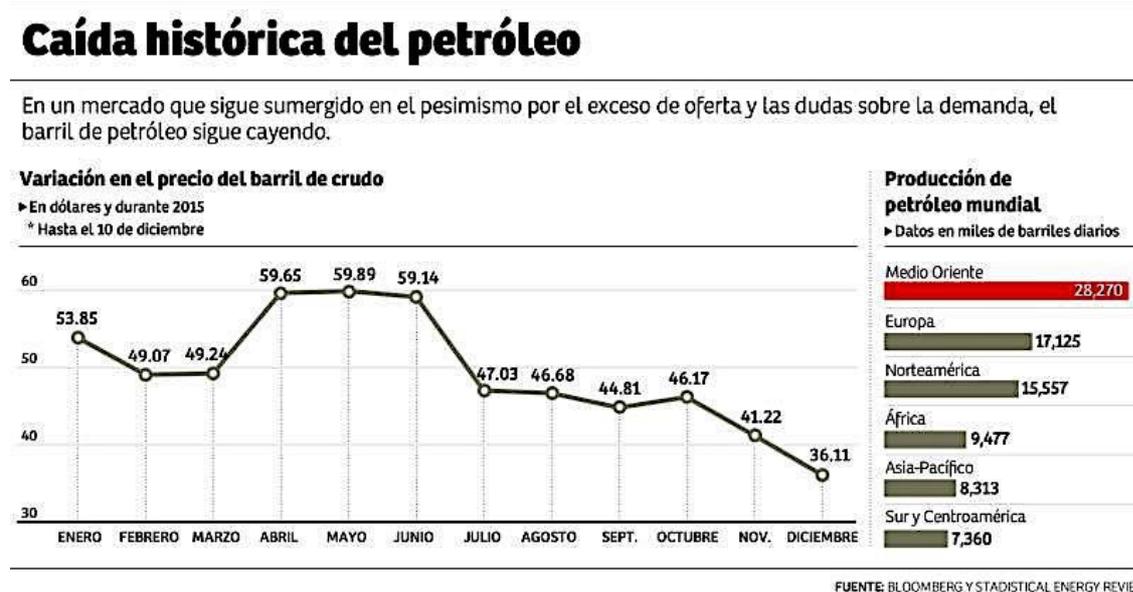
No llores por el petróleo derramado

Entre los *eventos* más destacados previo a la contienda electoral está la caída del precio del petróleo. En julio del 2014 el barril de petróleo se cotizó a 108 dólares. En los primeros meses del 2015, el precio del barril bajó a \$54,21, en los últimos meses del año descendió un 75% llegando a \$27.⁵⁴ Las tensiones en Arabia Saudita e Irán contribuyeron a la baja de los precios del petróleo. Se adjudicó que el exceso de oferta frenó el impulso del crecimiento mundial.

⁵⁴ Mundo, El Telégrafo-Noticias del Ecuador y del. 2016. «Precio del crudo, el más bajo en los últimos 12 años». El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. 22 de enero de 2016. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/bajosprecios-crudo-petroleras-paises-ajusteseconomicos>.

Durante los años 2014 – 2015 y a principios del 2016 la economía mundial experimentó la mayor caída del precio del petróleo.

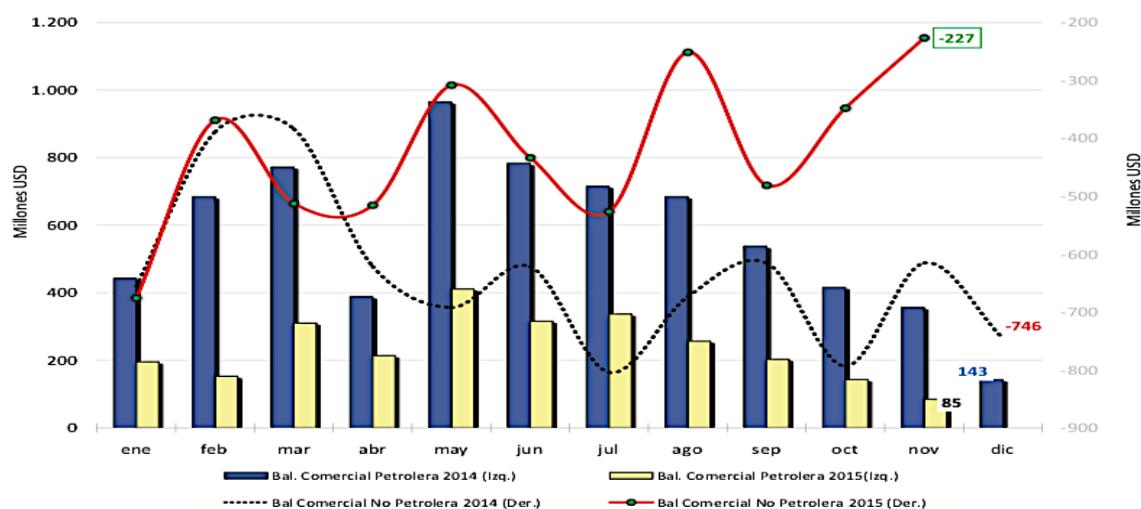
Tabla 8 Caída histórica del petróleo en dólares 2015 hasta diciembre



Ecuador se ha beneficiado por los altos precios del petróleo. Es importante señalar que en el 2015 el presupuesto del Estado era USD \$79.7 dólares por barril. El precio del petróleo pasó de 95 dólares el barril en el 2013 a 32 dólares en el 2015.⁵⁵ Los ingresos petroleros afectan a al presupuesto del país y a la economía en conjunto. La caída del precio del petróleo tiene un impacto significativo como la disminución en sus balanzas comerciales y saldos en sus cuentas corrientes.

⁵⁵ Tiempo, Casa Editorial El. 2016. «Al “boom” económico de Ecuador le llegó la recesión». El Tiempo. 25 de julio de 2016. <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16654045>.

Tabla 9. Balanza comercial petrolera y no petrolera (2014 vs 2015)

BALANZA COMERCIAL PETROLERA Y NO PETROLERA

Fuente: Banco Central del Ecuador

La balanza comercial también se ve perjudicada por las escasas divisas que provienen de fuentes propias como la exportación de bienes, la venta de servicios y la recepción de remesas.⁵⁶ La caída del precio del petróleo significó la disminución del presupuesto del gobierno y en consecuencia de sus ingresos. El gobierno dejó de percibir 80 millones de dólares del petróleo que representa menos inversiones en el país, lo que impactó tanto en el sector público y privado.

2.2.2 Apreciación del Dólar

**“Dólares: Son esos imprudentes billetes americanos que tienen diverso valor y el mismo tamaño”
(Jorge Luis Borges 1972, 4).**

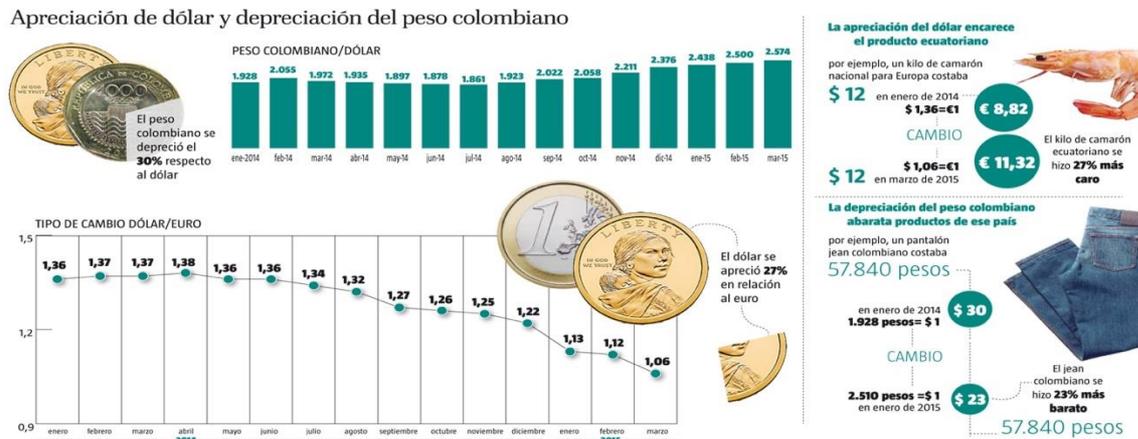
La apreciación del dólar y la devaluación de la moneda en los países vecinos provocó el encarecimiento de las exportaciones. Se entiende por apreciación el fortalecimiento de la moneda como el dólar que aumenta su demanda. Pero el impacto negativo de la apreciación

⁵⁶ Dialoguemos, la academia en la comunidad. 2016. «Una radiografía a la Balanza Comercial de Ecuador desde el 2008 y los efectos en la economía». Dialoguemos (blog). 27 de agosto de 2016. <https://dialoguemos.ec/2016/08/una-radiografia-a-la-balanza-comercial-de-ecuador-desde-el-2008-y-los-efectos-en-la-economia/>.

del dólar en Ecuador es que los precios de exportación son superiores a los de importación (Jaramillo, Vásquez, y Salazar 2017, 59). Los productos exportados por el país son más caros para sus principales compradores como Europa, Asia y América Latina. Y, los productos de los países vecinos tuvieron mayor demanda debido a que sus precios cayeron por la devaluación de la moneda local.

Un dólar fuerte afecta tanto a las remesas provenientes de Europa como al precio del petróleo.⁵⁷ Pero también afecta a la economía interna ecuatoriana porque sus productos de exportación son más costosos que los de sus competidores más cercanos. En una economía que se desnivela en materia de exportaciones se instauraron salvaguardias para equilibrar la balanza de pagos. La aplicación de esta medida fue para minimizar el impacto sobre el aparato productivo nacional. Pero para la cámara de comercio de Guayaquil consideró que “Las salvaguardias mermaron las posibilidades de producción de las empresas, y consecuentemente, contribuyeron a profundizar la recesión económica” (Cámara de Comercio de Guayaquil 2018).

Tabla 10. Apreciación del dólar y depreciación del peso colombiano 2015

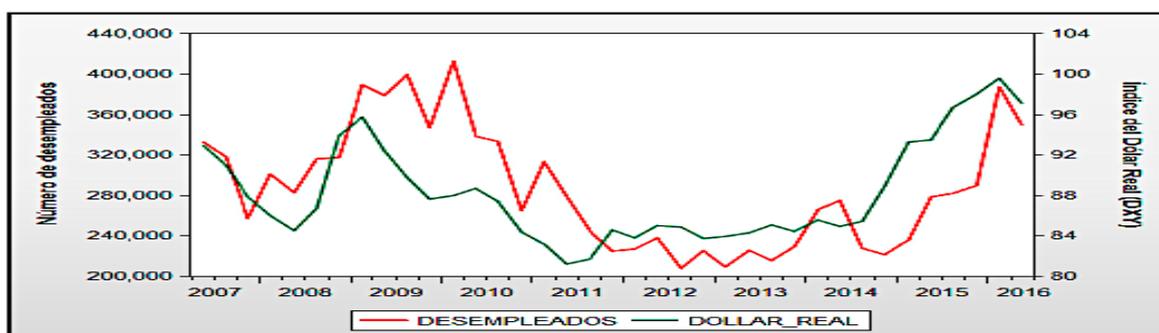


Fuente: Diario El Telégrafo 2015

También, la apreciación del dólar estuvo relacionada con el aumento del desempleo. “la apreciación del dólar posee un efecto negativo en el desempleo, debido a la pérdida de competitividad y encarecimiento de nuestras exportaciones” (Solines 2018, 5).

⁵⁷ Expreso. 2016. «El dólar se hace más fuerte, pero debilita a Ecuador». AGO / 00:00 de 2016. <https://www.expreso.ec/economia/dolar-fuerte-debilita-ecuador-YF564098>.

Tabla 11 Evolución trimestral del desempleo y el dólar en Ecuador (2007 -2016)



Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Censos; Banco de la Reserva Federal de Saint Louis y elaboración de (Solines 2018).

Solines (2018) subraya que, bajo los argumentos de Rafael Correa en el 2009, la apreciación del dólar está relacionada con el aumento de desempleo, pero va de la mano con la volatilidad del precio del crudo. La “disminución de 1% en el precio del crudo durante dos y cuatro trimestres previos provoca un incremento de 2,22% en la tasa de desempleo durante el trimestre actual” (Solines 2018, 6).

2.2.3 Desempleo

El brazo, a trabajar; la cabeza, a gobernar.

A pesar de que durante diez años el país presentaba relativa estabilidad económica. La agenda en los medios de comunicación se refería sobre las estadísticas nacionales de desempleo, porcentajes por área considerando las zonas rurales y urbanas, el índice de pobreza y pobreza extrema.⁵⁸ “Ecuador cierra el 2015, con 357 892 desempleados, un 13 % mas que el 2007”, según el diario el Comercio.⁵⁹ Pese al crecimiento poblacional hay un estancamiento en los indicadores laborales.

Durante diez años la Población Económicamente Activa (PEA) creció un 18%, lo que representó la inserción al mercado laboral de 1.1 millones de personas.⁶⁰ Pero en el 2015, el empleo adecuado se situaba en 54.4%, el empleo inadecuado 39,4% y el desempleo en 5,5%.

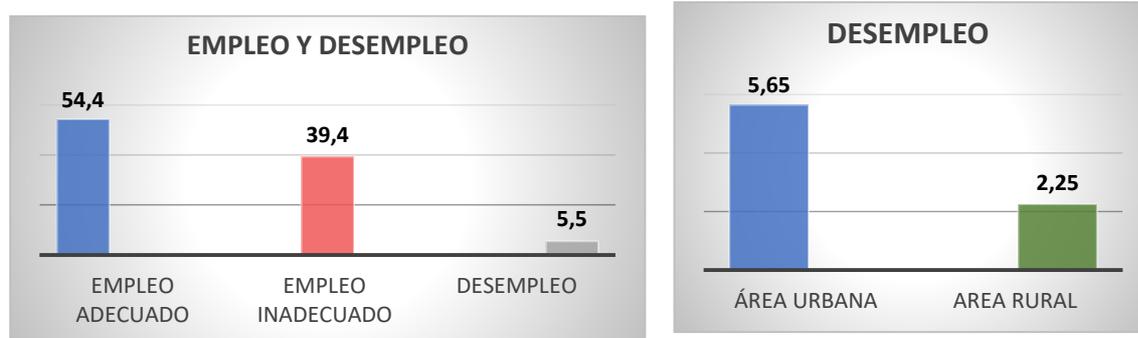
⁵⁸ El Comercio. 2016. «El desempleo en Ecuador creció en el 2015 | Revista Líderes». de enero de 13:27 de 2016. <https://www.revistalideres.ec/lideres/desempleo-ecuador-crecimiento-2015-inec.html>.

⁵⁹ El Comercio. 2016. «La tasa de desempleo del 2015 regresó al nivel del 2007 en Ecuador». El Comercio. 29 de febrero de 2016. <https://www.elcomercio.com/datos/desempleo-ecuador-negocios-mercadolaboral.html>.

⁶⁰ Ibid.

En el área urbana el desempleo alcanzó 5,65% y en el área rural 2,25%. La pobreza se ubicó en un 23,3% y la pobreza extrema en 8,45%.⁶¹ Lo que significa que las condiciones laborales no eran las óptimas y hubo un aumento de trabajadores en condiciones inadecuadas entre 2015 y 2016.

Tabla 12 Tasa de empleo y desempleo en Ecuador 2015



Fuente: Ecuador en cifras 2015

En los últimos 10 años la tendencia mayor fue al *subempleo* generando un sector informal de trabajo, lo que implicaba que no necesariamente recibían beneficios de ley. La brecha laboral no solo se traducía en tiempo de trabajo, disparidades por área sino en género. La tasa de empleo adecuado para hombres es 16,2 puntos mayor que de las mujeres.⁶² El desempleo presenta brechas entre hombres y mujeres al acceso de empleo adecuado.⁶³

Se debe considerar que pese que hablaba de desempleo, la mayor tendencia fue la remuneración por hora, es decir, la presencia de desregularización laboral. Aunque el empleo está centralizado en las actividades primarias como: la agricultura, otro porcentaje en las actividades de comercio, en cuanto a la calificación académica, la mayor cantidad de empleados tienen nivel de educación básica (Olmedo M. Pamela 2018, 6-8). Lo que señalaba que la informalidad laboral va de la mano con la falta de especialización. Y que la

⁶¹ Censos, Instituto Nacional de Estadística y. 2016. «Ecuador registra un desempleo de 4,77% en diciembre de 2015». Instituto Nacional de Estadística y Censos. de enero de - 8:56 am de 2016. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/ecuador-registra-un-desempleo-de-477-en-diciembre-de-2015/>.

⁶² mundo, El Telégrafo-Noticias del Ecuador y del. 2015. «Ecuador registró en marzo un desempleo de 3,84%, según el INEC». El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. 16 de abril de 2015. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/4/ecuador-registro-en-marzo-un-desempleo-de-384-segun-el-inec>.

⁶³ La Hora. 2016. «El desempleo es más fuerte para la mujer : País : La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo». ENE de 2016. <https://lahora.com.ec/noticia/1101906795/el-desempleo-es-mc3a1s-fuerte-para-la-mujer09>.

desregularización laboral tamizaba el subempleo en condiciones precarias bajo el contrato por horas, sin beneficios de ley.

Los mensajes emitidos por los medios de comunicación acerca la deuda pública, los impuestos⁶⁴ creaban un ecosistema de desconfianza, porque aducían que la crisis económica era por el excesivo gasto público y ahogamiento en impuestos. Los medios de comunicación también señalaban que las ciudades con mayor afectación en desempleo fueron Ambato con 6,5%, Quito con 4,4% y Cuenca con menor porcentaje 3,2%⁶⁵. Pero los análisis señalaban que no se muestran cambios estadísticamente significativos en términos de desigualdad, con base al coeficiente de GINI.⁶⁶ Cabe señalar que las comparaciones hechas por los medios de comunicación solo toman en consideración el 2007 como referente; y realizaron un salto de 10 años sin considerar variaciones o picos.

Aunque los datos porcentuales no son representativos en comparación al 2014, los medios de comunicación lograron posicionar en el espacio público la crisis por la falta de empleo adecuado y desempleo. En el 2015 sí se redujo drásticamente el empleo en el sector privado y público, la liquidación de sueldos se planteaba realizarla a través del dinero electrónico, convenio de pagos y/o bonos, así ante la falta de liquidez el gobierno propuso el uso de dinero electrónico, el pago de los sueldos en especial a servidores públicos se proponía hacerlo por esta vía.

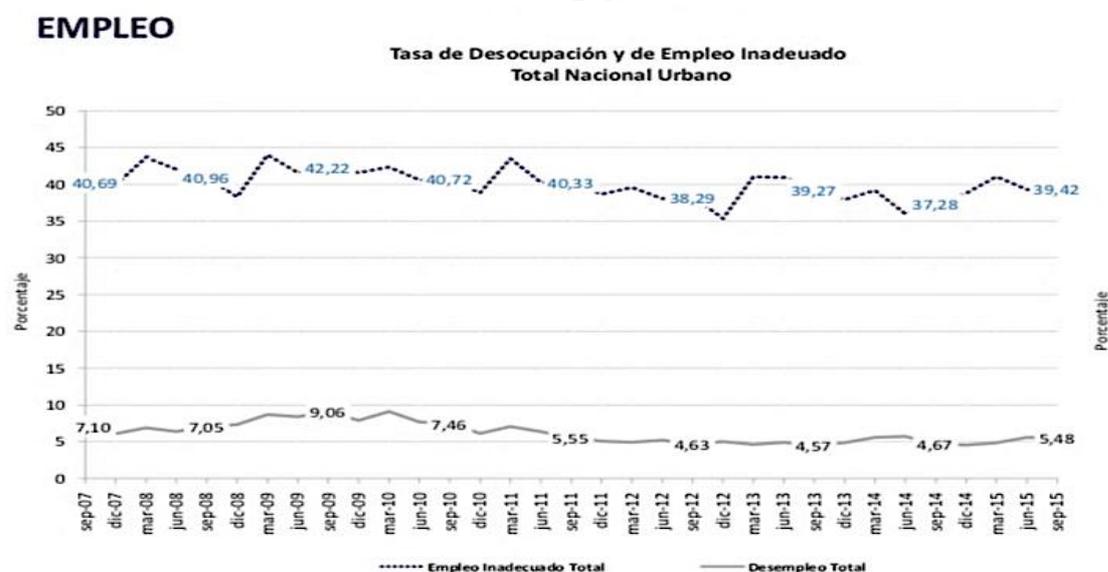
Según la investigación realizada por Pamela Olmedo (2018) las brechas de género en materia laboral han aumentado 2 puntos, y el desempleo juvenil también aumentó. Pero según la autora se debe considerar que el *desempleo es la carencia absoluta de trabajo* y que el 2015 comienza a decrecer la participación en *empleo adecuado* (un promedio de 40 horas laborales y la cobertura de un salario mínimo de 375 USD). Lo que incrementó en realidad el 2015 fue el *empleo inadecuado*, trabajo por horas que no cubrían la cuota de 40 horas y no alcanzaban el salario mínimo.

⁶⁴ 4pelagatos. 2016. «El empleo colapsa en el Ecuador – 4pelagatos». enero de 2016. <https://4pelagatos.com/2016/01/21/el-empleo-colapsa-en-el-ecuador/>.

⁶⁵ Revista Vistazo. 2015. «Ecuador registra 3,8% de desempleo y 13,4% de subempleo en marzo». 2015. Vistazo. 16 de abril de 2015. <https://www.vistazo.com/seccion/pa%C3%ADs/ecuador-registra-38-de-desempleo-y-134-de-subempleo-en-marzo>.

⁶⁶ Revista Ekos. 2015. «Ecuador registra un desempleo de 4,77% en diciembre de 2015». Ekos Negocios. 2015. <https://www.ekosnegocios.com/articulo/ecuador-registra-un-desempleo-de-477-en-diciembre-de-2015>.

Tabla 13 Evolución de la tasa de desempleo y empleo inadecuado, total nacional urbano en Ecuador 2015



Fuente: (BCE dic. 2015).⁶⁷

Olmedo (2018) también señala que se debe considerar la subcategoría de “*otro empleo*” que no cubre el mínimo de horas. Y que *el subempleo* que tuvo su punto más bajo en el 2012 y antes del 2016. El subempleo representa el 60% en el sector informal. Y que el indicador del desempleo se ha mantenido estable con poca o ninguna variación (Olmedo 2018, 31). En los análisis en materia laboral considero que es pertinente tomar los factores exógenos como la caída del petróleo y la apreciación del dólar en los mercados internacionales dentro la recesión económica del 2015 - 2016. Pero uno de los factores endógenos a causa de eventos naturales golpeó la economía ecuatoriana fue el terremoto del 16 de abril del 2016. A continuación, describiré cómo el Estado respondió ante el desastre natural y cómo los candidatos tomaron protagonismo en este escenario.

⁶⁷ Banco Central del Ecuador. 2015. Cifras económicas del Ecuador. Diciembre 2015 <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201512.pdf>

2.2.4 Terremoto

Todos nosotros sufrimos algo que ningún ecuatoriano
podrá olvidar, pero, aunque tiemble la tierra y se hundan
las montañas hasta en fondo del mar se levanten grandes
olas y sacudan los cerros con violencia
;no tendremos miedo!
(Ainoha López con 99 años, 2016).

Ecuador sufre un *shock económico* que puso a prueba la capacidad institucional del Estado, el mismo que puede ser considerado como un factor endógeno. El terremoto del 16 de abril del 2016 también afectó a la economía ecuatoriana y principalmente a la provincia de Manabí. El movimiento telúrico alcanzó los 7,8 M_w,⁶, considerándolo el más destructivo y el cuarto más grande en magnitud, más de un millón de personas fueron afectadas por el desastre natural. A demás de Manabí, en donde se desarrolló el epicentro, otras provincias se vieron afectadas por el suceso telúrico como: Guayas, Santa Elena, Los Ríos, Santo Domingo y el Oro. También afectó a la sierra norte, centro y sur. Esto significó el colapso de 684 edificaciones entre ellas el Aeropuerto Nacional Eloy Alfaro y la pérdida de cuantiosas vidas humanas.

El terremoto puso a prueba el poder del Estado y la solidaridad nacional. El país se movilizó para ayudar a las víctimas del desastre. El expresidente Correa declaró desde Roma, *estado de excepción* en seis provincias costeras. También la noche del 16 de abril el alcalde Mauricio Rodas movilizó contingentes de ayuda a las personas afectadas por el terremoto, el alcalde reportó daños en infraestructuras patrimoniales como la cúpula de la iglesia parroquial Magdalena, suspendió actos públicos durante 24 horas.

El terremoto del 16 de abril que puso a prueba la capacidad institucional del Estado. La capacidad de respuesta ante los desastres que debía ser inmediata, pero el país no estaba preparado para un evento de esta magnitud. Un día antes, el 15 de abril el vicepresidente Jorge Glas recorría la provincia de Manabí a causa de las inundaciones. Al día siguiente 16 de abril después del terremoto a las 18:58 horas, el vicepresidente Jorge Glas en cadena nacional daba las cifras preliminares, 28 muertos. A las 22:30 del mismo día, la Secretaría de Gestión de Riesgos emitía el primer informe, seis provincias en estado de emergencia.

El modelo basado en la centralidad de la imagen hegemónica de Correa debía dar respuestas inmediatas, pero el mandatario a ese momento se encontraba fuera del país, mientras que el vicepresidente Glas se encontraba a cargo inaugurando la primera parte de la central Coca Codo Sinclair. Rafael Correa en su regreso viaja a las zonas del desastre y tiene impases con las personas afectadas y la opinión pública. A raíz del terremoto, los medios de comunicación cuestionaban las obras emblemáticas realizadas por la revolución ciudadana, escuelas del milenio, hospitales, carreteras... que fueron afectadas durante el fenómeno natural.

Rafael Correa buscaba los nombres de los responsables “que por ahorrar unos centavos construyeron trampas mortales”⁶⁸ refiriéndose a las construcciones sin bases sólidas sobre la arena y realizadas con materiales precarios. El mandatario tuvo contratiempos con las personas que estaban afectadas, a lo que increpó “aquí nadie me pierde la calma, nadie grita o lo mando detenido, sea joven, viejo, hombre o mujer”.⁶⁹

El país se movilizó con donaciones para las poblaciones afectadas los centros de acopio se desbordaban con enseres básicos, atunes, alcohol, botellas de agua... las donaciones iban con mensajes de apoyo a las personas afectadas por el terremoto, un escenario de alta sensibilidad, los mensajes iban desde “ánimo no están solos”, “con fe hermanos que saldremos”, “estas vivo eso es lo importante” hasta “fuerza”.⁷⁰

⁶⁸ Rafael Correa, durante los recorridos en los cantones afectados.

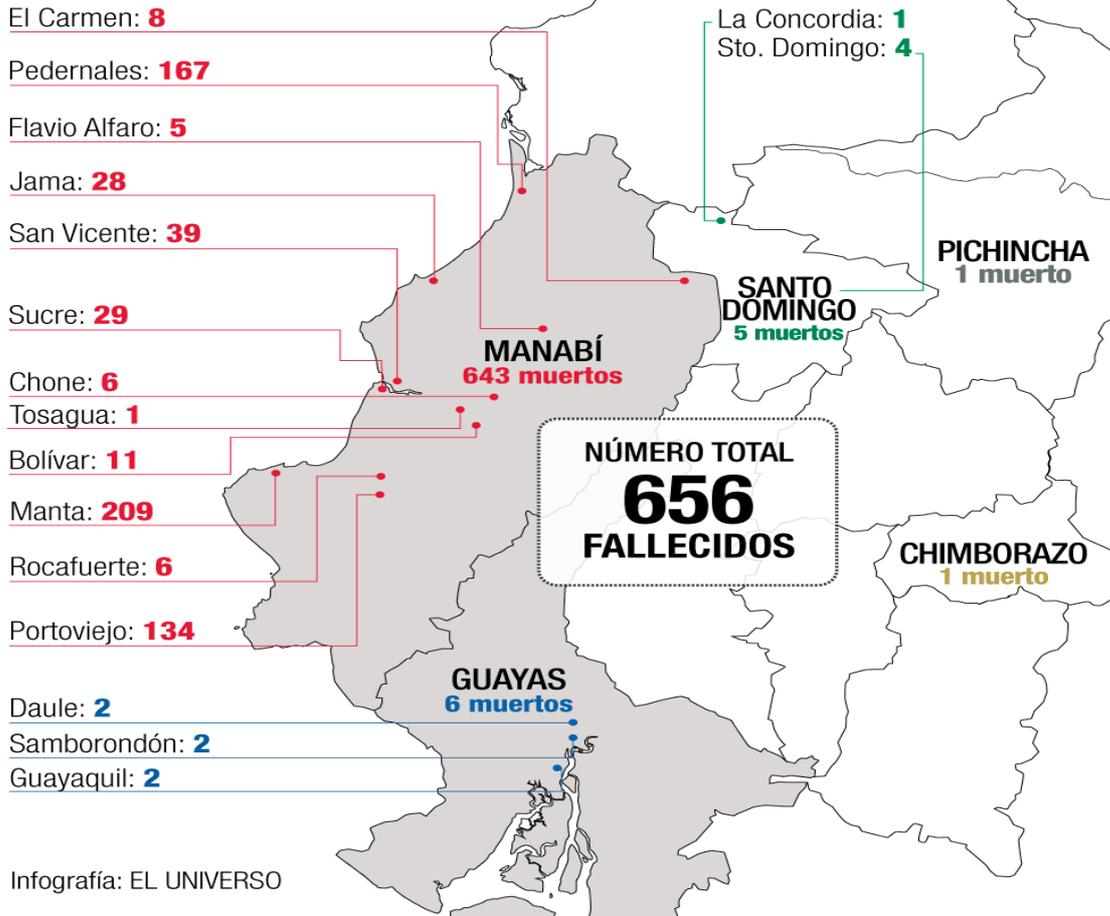
⁶⁹ El Comercio. 2016. «'Nadie grita o lo mando detenido' | El Comercio». Sábado de abril de 2016. <https://www.elcomercio.com/opinion/opinion-nadie-grita-detenido-correa.html>.

⁷⁰ El Comercio. 2016. «Ecuador: Ayuda llega acompañada de mensajes solidarios». El Comercio. 20 de abril de 2016. <https://elcomercio.pe/mundo/latinoamerica/ecuador-ayuda-llega-acompanada-mensajes-solidarios-noticia-1895716>.

Tabla 14 Cinco provincias afectadas en Ecuador por el terremoto del 16 de abril del 2016

CINCO PROVINCIAS, CON VÍCTIMAS MORTALES DEL TERREMOTO

Número de fallecidos, según la Secretaría de Gestión de Riesgos, hasta el lunes 25, a las 21:00
Infografía: EL UNIVERSO



Fuente: (Diario el Universo, 2016).⁷¹

El alcalde Mauricio Rodas enviaba cargamentos con enseres básicos por vía aérea y terrestre. Pero, ante el escenario de desolación, algunos se aprovecharon para visibilizarse en la escena política, sea vía dando donaciones, barriendo y levantando escombros o colocando cintas con logos de movimiento políticos en las donaciones enviadas. La campaña giraba entorno al desastre. En la sensibilidad del momento, los personajes políticos encontraron el momento preciso para su labor mesiánica.

⁷¹ El Universo. 2016. «Al menos 13 víctimas mortales dejó el terremoto de Manabí en otras provincias de Ecuador | Ecuador | Noticias | El Universo». de abril, - 19h01 de 2016. <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/04/25/nota/5545494/menos-13-victimas-mortales-dejo-terremoto-manabi-otras-provincias>.

Personajes como Jaime Nebot, alcalde de Guayaquil opinaba que una economía agonizante, sin empleo, sin inversión, sin liquidez no se podía pensar en un impuesto a la reconstrucción. Por este incremento en el Impuesto al Valor Agregado (IVA) Lasso opinaba que no solo será por un año, como lo prometían, sino que sería permanente. Lasso consideraba que era un “show” que deseaba montar Correa, por su decisión de traer de Suiza a Moreno “tomarse una foto en palacio, abrazarlo, darle un coctel y que ahora vaya a recorrer la zona del desastre”.

A cuatro días del desastre Lasso, el 20 de abril envió directamente al presidente una propuesta ante el desastre primero, sugería ahorrar y priorizar gastos. Segundo, aquellos que fueron afectados por el desastre, en el proceso de construcción no paguen IVA, tampoco ICE porque reconstruyen un activo. Tercero, la reactivación económica de las dos provincias Esmeraldas y Manabí. Por último, crear un fidecomiso en donde se deposite, temporalmente los impuestos, donaciones del exterior y locales. Lasso en su propuesta argumentaba que “para devolver la confianza al gobierno”, este debía devolver la reserva monetaria, la cual no debía haberla tocado; y que el Banco Central sea destinado para las reservas monetarias y no como banco comercial.

Tras de haber transcurrido 100 horas el vicepresidente de la nación Jorge Glas informó que se habían producido 2.284 réplicas. Se debe señalar, que las provincias costeras durante el proceso electoral resultaron *actores claves en la contienda política*. Las propuestas de campaña señalaban la ayuda a este sector como la entrega de 325 viviendas por parte de Lenin Moreno para los damnificados por el terremoto con el plan “*casa para todos*”. De las cuales, 191 mil sería entregadas de forma gratuita y 134 mil pagarían 20 dólares mensuales, durante 20 años sin ningún tipo de interés.⁷²

Mientras tanto, en los proyectos de ley se pensaba en cuales serían los fondos y los planes para la reconstrucción de Manabí. En la asamblea nacional se trabajaba en los proyectos de ley sobre cuáles serían los fondos y los planes para la reconstrucción de Manabí. Como medidas emergentes ante el terremoto se colocó la *ley de solidaridad* que fue incrementar el IVA a un 14% para los ciudadanos y un aporte voluntario de 10% de su salario a los asambleístas. Pero, durante el periodo de campaña se denunció que el 68% de asambleístas no

⁷² El Telégrafo. Consultado el 25 de julio de 2016. <https://www.ieep.org.ec/content/el-plan-económico-de-len%C3%ADn-moreno-frases-cursis-para-la-demagogia>

dieron el aporte voluntario del 10% de su salario destinado a un fondo de reconstrucción para el terremoto.

La ley solidaria obligaba a los ciudadanos que ganaban más de 1000 dólares a aportar un día de sueldo. El salario de un asambleísta era de 5009 dólares lo que representaba 500 dólares el 10%.⁷³ Se debe puntualizar, que por decreto ejecutivo N° 1342, N° 1044 y N° 1106 del 25 de mayo del 2016 se exoneró a las provincias afectadas del pago del 100% del impuesto a la renta de los años 2016 y 2017 con beneficio para las personas naturales, con el propósito de dar liquidez a los empresarios de las provincias. Para el 25 de julio del 2016 se reportaron 670 fallecidos, 6.274 heridos, 28.678 albergados.⁷⁴

En un informe realizado por el presidente Rafael Correa el 23 de abril del 2016 calificó de “pérdidas multimillonarias”. El presidente presentó las cifras de 6 mil 622 viviendas derribadas, 13 edificios de salud afectados y 281 instituciones educativas con daños. En infraestructura estratégica “71 kilómetros de vías perdidas, siete mil 81 kilómetros de tendido eléctrico destruido y 118 estaciones móviles de telefonía tanto públicas como privadas afectadas”⁷⁵. Como se puede observar el terremoto significó grandes pérdidas humanas y un duro golpe a la economía ecuatoriana que se encontraba en crisis.

2.3 Escenario en la Esfera Pública: Agenda “Estela de Corrupción”

“El poder y la política se deciden en el proceso de construcción de la mente humana a través de la comunicación. En nuestro tipo de sociedad, los medios de comunicación de masas son decisivos en la formación de la opinión pública que condiciona la decisión política.

La política es sobre todo política mediática, lo cual tiene consecuencias importantes sobre la política misma, ya que conduce a su personalización y a la política del escándalo”

(Castells 2008).

⁷³ Teleamazonas. 2016. «Conozca la lista de asambleístas que no han aportado con el 10% de su sueldo por el terremoto». 13 de junio de 2016. <http://www.teleamazonas.com/2016/06/conozca-la-lista-asambleistas-no-aporado-10-sueldo-terremoto/>.

⁷⁴ El Comercio. Consultado el 25 de julio de 2016. <https://www.elcomercio.com/actualidad/actualidad-fallecidos-terremoto-manabi-esmeraldas.html>

⁷⁵ teleSUR. 2016. «Los daños económicos tras el terremoto de Ecuador | Noticias | teleSUR». 2 de mayo de 2016. <https://www.telesurtv.net/news/Los-danos-economicos-tras-el-terremoto-de-Ecuador--20160502-0025.html>.

Para conocer los temas de coyuntura que marcaron las propuestas de campaña de los candidatos, es relevante sistematizar algunos eventos que coparon la agenda pública anterior al proceso electoral, tanto en los medios de comunicación como en las redes sociales. Aproximarnos a estos eventos de coyuntura nos da un panorama del telón de fondo de la contienda electoral. En esta sección, vamos a presentar una descripción de los *eventos* relevantes, sin la pretensión de agotar todos los temas de agenda. Nos valemos de una sistematización de eventos realizada a partir de la prensa (Telégrafo, el comercio, el Expreso y de la revista Vistazo), y de algunas noticias tomadas de la blogosfera.

Los medios de comunicación saturaban sus titulares en miras de las propuestas de campaña ante la crisis económica, política y social. Así, que es menester para la investigación enmarcar ¿cuáles fueron eventos en la agenda pública antes y durante la contienda electoral? Cabe señalar que los votantes, en el marco de la crisis y fuera del periodo electoral, ya pensaban en las propuestas de campaña ancladas al panorama de la crisis económica. Esta selección de eventos se justifica porque fueron utilizándolos como instrumento político. Los medios de comunicación remembraron los eventos con el fin de atacar a AP asumiendo un papel de actores políticos durante el periodo electoral.

El marco de fondo de la opinión pública en las elecciones fueron ataques mediáticos a los referentes del socialismo del siglo XXI. Los medios de comunicación en un efecto desencadenante revelaban toda una ‘estela de corrupción’ que involucraba a figuras políticas nacionales e internacionales. En Ecuador, previo a la contienda electoral hizo que los discursos mediáticos se volcasen a cuestionar lo que llamarían la “*década ganada*” por el supuesto despilfarro de recursos, lo que llamarían “*elefantes blancos*”, (que son construcciones de obras públicas con impacto negativo, sus costos superaron los beneficios de su funcionamiento).

Los medios señalaban que durante los ocho años de gobierno de Rafael Correa habría utilizado 228.317 millones de dólares en el sector público, el tercio del gasto fue en obras públicas como: carreteras, escuelas y hospitales. Lo que se denominó como ‘la bonanza económica’ por los réditos económicos provenientes del petróleo. Pero, según el Banco Central del Ecuador, uno de los sectores con mayor beneficio fue el de la construcción durante el periodo de la revolución ciudadana. Los sueldos habrían mejorado para el sector público y se posicionaban mejor versus al privado, llevando a un alto índice de

burocratización.⁷⁶ A esto se sumaba los subsidios, pagos de interés de deuda y otros. En subsidios se destinó 36.382 millones de dólares, el Bono de Desarrollo Humano fue 700 millones al año.⁷⁷

A ello se sumaba que la figura carismática del líder del correísmo se ve salpicada por la ‘estela de corrupción’ que apuntaba a su círculo más cercano y dejaba entredicho a las obras más emblemáticas y los “avances” de la Revolución Ciudadana. Aunque el gobierno contaba con alta popularidad por la imagen carismática de Correa que se acercaba a las masas con discursos patrióticos, PhD con camisas de bordados ancestrales, sabatinas en quichua y visitas a los mercados. Existieron pequeños estallidos durante el gobierno de Rafael Correa que desestabilizaban su imagen, que minaban su capital político y de su partido. Los *issues* que abordaremos a continuación fueron recordados durante la contienda electoral y que se sumaban a los casos de corrupción internacionales como Odebrecht.

Los medios de comunicación desarchivaban temas como los “*pativideos*” divulgados en mayo 2007. El ministro de finanzas Ricardo Patiño fue acusado de negociar con los bonos del Estado, revelado por Wikileaks (<https://wikileaks.org>). A esto se suma, que cuando Patiño fue director político de AP, habría obtenido y administrado fondos para la campaña de Rafael Correa, habría solicitado dinero a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) y habría conseguido el respaldo del desaparecido grupo subversivo Alfaros Vive Carajo (AVC).⁷⁸ Otro de los temas que nombró la prensa fue que la Ministra de Salud Caroline Chang fue acusada de peculado por sobrepagos en 115 ambulancias adquiridas a Euromedical en el 2008, las cuales no cumplieron con los requisitos de licitación según la auditoría 2 de la contraloría, cada ambulancia costó USD 34 000 versus a un valor estimado por compra directa de USD 29 119.⁷⁹

⁷⁶ Hora, Diario La. 2017. «Correa justifica aumento de burocracia y se disculpa con deportistas impagos - La Hora». La Hora Noticias de Ecuador, sus provincias y el mundo. 26 de marzo de 2017. <https://lahora.com.ec/noticia/1102042813/correa-justifica-aumento-de-burocracia-y-se-disculpa-con-deportistas-impagos>.

⁷⁷ El Comercio. 2015. «El Gobierno ha manejado USD 228 317 millones en ocho años». El Comercio. de enero de 2015. <https://www.elcomercio.com/actualidad/gestion-gobierno-rafaelcorrea-alianzapais-presupuesto.html>.

⁷⁸ Fuente: El Universo. 2011. «Fondos de Venezuela y de las FARC en campaña de Correa, según cable | Política | Noticias | El Universo». de abril de 2011. <https://www.eluniverso.com/2011/04/12/1/1355/fondos-venezuela-farc-campana-correa-segun-cable.html>.

⁷⁹ Fuente: El Comercio. 2009. «El equipamiento de 115 ambulancias fue de mala calidad: Contraloría». El Comercio. 5 de diciembre de 2009. <https://www.elcomercio.com/actualidad/equipamiento-115-ambulancias-mala-calidad.html>.

Uno de los años más conflictivos para el gobierno de Rafael Correa fue 2009 cuando salió a la luz el caso conocido como “*el gran hermano*”, los medios de comunicación publican los contratos del hermano de Rafael Correa. Fabricio Correa mantuvo contratos que, durante el gobierno de su hermano, superaron los 80 millones de dólares, a lo que el exmandatario señalaba su desconocimiento sobre los mismos. Meses después el exmandatario Correa señaló conocer la compra de la empresa Cosurca y del préstamo de la Corporación Financiera Nacional. En el 2009, el director del diario expreso Calderón y su colega Zurita publican “*el gran hermano*” libro controversial en el que escriben “Es paradójico que, a un año de haberse conocido los jugosos negocios del hermano del presidente con el Gobierno, no exista un solo sancionado por la violación flagrante de la Ley de Contratación. Es más, el principal protagonista, Fabricio Correa, ahora es un adalid de la lucha anticorrupción, invitado infaltable de algunos medios donde prima la noticia del día” (pág. 11).⁸⁰ Cabe señalar, que Fabricio meses después de la investigación se divorció de los lazos de fraternidad y tildó a Correa de loco y enfermo por el poder.

El caso, del ministro del deporte Raúl Carrión en el 2009 acusado de lavado de activos, quien habría recibido una comisión por contrato de obras y entrega de implementos deportivos entre los años 2006 y 2007, en el momento del operativo de allanamiento a su domicilio se comió varios cheques en su posesión por lo cual lo llamaron “*el come cheques*”.⁸¹

En enero del 2012, “*la narcovalija*”, Ricardo Patillo como canciller. La policía italiana encontró droga en una valija diplomática enviada de la cancillería ecuatoriana al consulado de Ecuador en Milán, 13.500 gramos de clorhidrato de cocaína.⁸² En septiembre del 2012, la venta del EQ2. Pedro Delgado, primo de Correa, actual prófugo de la justicia vendió sin subasta el 70 % del ingenio incautado a los hermanos Isaías.⁸³ Octubre 2012, “*caso Duzac*”.

⁸⁰ Fuente: Este contenido ha sido publicado originalmente por Diario EL COMERCIO en la siguiente dirección; y El Comercio. 2010. «El Gran Hermano, el caso Fabricio Correa y la sospecha de tongo». El Comercio. 22 de agosto de 2010. <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/gran-hermano-caso-fabricio-correa.html>.

⁸¹ Fuente: «Exasesor del Ministerio del Deporte, que se comió varios cheques, sentenciado a nueve años de cárcel». 2017. El Universo. 4 de enero de 2017. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/04/nota/5979724/exasesor-ministerio-deporte-sentenciado-nueve-anos-carcel>.

⁸² Fuente: «Fiscalía rechazó que se haya declarado reservada la audiencia de la valija diplomática». 2015. El Comercio. 8 de mayo de 2015. <https://www.elcomercio.com/actualidad/fiscalia-juicio-valijadiplomacia-droga-seguridad.html>.

⁸³ Fuente: «Pedro Delgado quiso vender EQ2 a iraníes». 2012. El Universo. 29 de noviembre de 2012. <https://www.eluniverso.com/2012/11/30/1/1356/delgado-quiso-vender-eq2-iranies.html>.

El Banco Central sin garantía entrega 800 mil dólares a Gaston Duzac. Caso en el que esta involucrado Pedro Delgado primo del exmandatario Rafael Correa.⁸⁴

A la par en el 2012, estallaba otro tipo de corrupción anunciado por los medios de comunicación, sobre los títulos universitarios en los cuales se involucró a varios personajes políticos cercanos al PhD Rafael Correa, entre los más nombrados estuvo el título de la presidenta de la Asamblea Gabriela Rivadeneira, y el título de economista de Pedro Delgado primo de Rafael Correa, en diciembre Delgado reconoció ante las cámaras su error hacia 22 años “tomé una decisión equivocada y para alcanzar un objetivo académico, cometí una falta que hoy me está constando muy caro”.⁸⁵ Pedro Delgado viajó a Miami por la boda de su hijo mayor. Delgado fue sentenciado a ocho años de prisión y ahora es prófugo de la justicia. Diciembre del 2012, Jorge Glas vicepresidente de turno fue acusado de plagio por su tesis universitaria que le otorga el título de ingeniero en electricidad por parte de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) en el 2008.⁸⁶

Enero 2015, el caso de los “*DHRUV*”, helicópteros comprados por 45 millones de dólares, en el 2007 y 2008 durante la administración del comandante Jorge Gabela experimentado piloto de guerra, descartó su compra “No tienen ninguna certificación. Chile hizo un estudio para adquirirlos, pero no pasaron la prueba (...), tienen demasiados problemas de motor, de rotor...”. Comandante que murió el 29 de diciembre del 2010, aunque la fiscalía lo señaló como un delito común, su familia lo relacionó con la compra de los helicópteros⁸⁷. Mayo del 2015, la Asambleísta de AP Esperanza G., quien habría solicitado 800 mil dólares a nombre de la vicepresidencia, a cambio de la entrega de un contrato en Esmeraldas, lo cual evidenciaba corrupción entre las filas de AP, la asambleísta fue detenida en las puertas del recinto legislativo.⁸⁸

⁸⁴ Fuente: Telégrafo, El. 2014. «Caso Duzac: Fiscalía establece a 13 autores y 6 encubridores». El Telégrafo. 4 de septiembre de 2014. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/informacion/1/caso-duzac-fiscalia-establece-a-13-autores-y-6-encubridores>.

⁸⁵ Banco Central del Ecuador. 2012. «pedro delgado oculto que no era economista por 22 años». El Comercio, 12. <http://biblioteca.bce.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=102601>

⁸⁶ Fuente: Telégrafo, El. 2013. «Jorge Glas: Si no prueban el plagio, los demandaré». El Telégrafo. 3 de enero de 2013. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/actualidad/1/jorge-glas-si-no-prueban-el-plagio-los-demandare>.

⁸⁷ Fuente: «El polémico contrato que deja 3 helicópteros Dhruv de un lote de 7». 2015. El Universo. 1 de febrero de 2015. <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/02/01/nota/4503281/polemico-contrato-que-deja-3-helicopteros-lote-7>.

⁸⁸ «Vicepresidente Jorge Glas pide expulsar a asambleísta oficialista por corrupción». 2015. El Universo. 25 de mayo de 2015. <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/05/25/nota/4912611/vicepresidente-jorge-glas-pide-expulsar-ap-asambleista-corrupcion>.

En el 2015, también aparece en la palestra política el “tío de Glas Rivera” por las transferencias de paraísos fiscales por el megaproyecto de cables submarinos con una inversión aproximada de 300 millones de dólares, la fiscalía señala un supuesto lavado dentro de Odebrech. En el expediente 354, Rivera en una serie de mensajes explica que necesita la ayuda del ex vicepresidente Glas para impulsar la construcción del cable como permisos del Ministerio del Ambiente, de la secretaría de Telecomunicaciones y de la Dirección de Nacional de Espacios Acuáticos.⁸⁹

Durante la configuración preelectoral, cuando se buscaba a los candidatos a la presidencia en abril 2016, se anuncian “*los Panamá Papers*” una base de datos publicada con más 200 mil nombres y empresas vinculadas con entidades de *offshore*, paraísos fiscales. Conforme avanzaba las investigaciones sobre el caso se encontraba que estaban involucrados funcionarios y ex servidores públicos, se implicó a Alex Bravo, al exministro de electricidad Alecksey Mosquera, Carlos Pareja exministro de Hidrocarburos y al ex asesor de la vicepresidencia de la República Pedro Merizalde.⁹⁰ En 2,6 terabytes estaban nombres de personajes políticos y empresas creadas en paraísos fiscales para evadir impuestos, solo el espacio para Ecuador registraba 1864 compañías, durante las elecciones el diario el Telégrafo publicó el listado de la *elite empresarial* ([VEA AQUÍ EL LISTADO COMPLETO](#)).⁹¹

En el mismo año (2016), el ex asesor de Glas habría recibido 200 mil dólares para la concesión de frecuencias como apoyo de la campaña electoral. Marco P., asesor de Glas hasta junio 2016, fue denunciado por supuestas coimas para la asignación de frecuencias de radio.⁹² A lo que afirmaba de forma voluntaria el cantante Gerardo Moran y exasambleísta haber pagado 65 mil dólares para participar en el concurso de la asignación de frecuencias, según el fiscal a cargo Hugo Carvajal, Marco P. Consejero del CORDICOM (Consejo de Regulación y

⁸⁹ El Comercio. 2018. «Tomislav Topic buscó a Jorge Glas por el cable submarino». El Comercio. de enero de 2018. <https://www.elcomercio.com/actualidad/tomislavtopic-ayuda-jorgeglas-cablesubmarino-odebrecht.html>.

⁹⁰ Fuente: Expreso, Redacción. 2016. «25 funcionarios públicos en los ‘Panama Papers’». www.expreso.ec. AGO de 2016. <https://www.expreso.ec/actualidad/25-funcionarios-publicos-en-los-panama-papers-AB553662>.

⁹¹ El Telégrafo. 2016. «59 grupos económicos del Ecuador tendrían vínculos con paraísos fiscales». El Telégrafo. 7 de abril de 2016. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/59-grupos-economicos-del-ecuador-mantienen-vinculos-con-paraisos-fiscales>.

⁹² El Comercio. 2016. «Secretaría de Gestión de la Política desmiente que Glas y Pabón estén involucrados en caso de corrupción». El Comercio. 10 de noviembre de 2016. <https://www.elcomercio.com/actualidad/corrupcion-glas-pabon-frecuencias-radios.html>.

Desarrollo de la Información y Comunicación) y Tulio M., pedían hasta 200 mil dólares a nombre de Glas a cambio de frecuencias.⁹³

Diciembre del 2016, Marcelo Odebrecht habló sobre su entrega de 33 millones en coimas en Ecuador por las obras emblemáticas de Rafael Correa. El gigante en ingeniería y construcción de Brasil admitió que comandaba un cartel internacional, mediante sobornos, alteración de precios en contratos y financiar ilegalmente elecciones de partidos entre los países involucrados están: Colombia, México, Estados Unidos, Perú, Ecuador, Argentina, Venezuela, Guatemala, República Dominicana y Panamá a lo que se añaden Angola y Mozambique.⁹⁴

En abril del 2017, estaba entredicho la figura de Glas sobre el “*caso Caminosca*”, caso en el cual también se involucraba al legislador Esteban Albornos, en un escrito de 10 páginas se denuncia que habrían recibido 3,3 millones de dólares en sobornos. La empresa Caminosca realizó los proyectos del Poliducto Pascuales- Cuenca, la Hidroeléctrica Toachi - Pilatón y la optimización de la generación eléctrica del distrito amazónico.⁹⁵ A lo cual el presidente aun entonces Rafael Correa calificó como un invento de la fiscalía.

Se han señalado los issues mediáticos que afectaron la imagen del exmandatario Rafael Correa. Pero existen otros eventos que también debilitaron la imagen hegemónica del mandatario de forma directa como: la explotación en el ITT Yasuní, la imposición de la minería gran escala, criminalización de los dirigentes antiminereros, el apoyo a monocultivos y agrocombustibles, la apertura de ingreso de semillas transgénicas, el crecimiento acelerado de la deuda externa, el retorno del BM y el FMI, alianzas público privadas, privatización de las hidroeléctricas, entrega de campos petroleros maduros a empresas extranjeras, flexibilización laboral, reducción de beneficios como la cesantía, represión social, criminalización de la protesta social, represión contra las protestas estudiantiles, represión en Dayuma, cierre de la fundación Pachacama, sanciones a los medios de comunicación, represión a las personas que han denunciado el fenómeno de la corrupción en las redes sociales, ataques en las sabatinas,

⁹³ El Universo. 2016. «Cantante Gerardo Morán afirma que pagó por una frecuencia». El Universo. 10 de noviembre de 2016. <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/11/11/nota/5897218/cantante-afirma-que-pago-frecuencia>.

⁹⁴ El Telégrafo. 2017. «Odebrecht hiló una red de sobornos en América Latina». El Telégrafo. 11 de junio de 2017. <https://www.letelegrafo.com/ec/noticias/judicial/12/odebrecht-hilo-una-red-de-sobornos-en-america-latina>.

⁹⁵ «Denuncia por Caminosca apunta a Jorge Glas y Esteban Albornoz». El Comercio. 7 de julio de 2017. <https://www.elcomercio.com/actualidad/denuncia-caminosca-jorgeglas-estebanalbornoz-corrupcion.html>.

expulsión de extranjeros (periodista Manuela Picq), reformas constitucionales sin reforma popular, sanción de asambleístas del propio bloque AP por el apoyo por ser pro aborto, agresión a la autonomía universitaria, desplazamiento de la población de Muisne afectada por el terremoto para la creación de proyectos turísticos, beneficios a grandes grupos económicos, sustitución de importaciones, la entrega de oro a Golden Sach (Acosta Espinosa y Cajas Guijarro 2016, 11-28).

Las denuncias de corrupción que recaían en el círculo más cercano a Correa fueron algunos de los eventos políticos más difundidos por los medios en la clausura de contienda electoral que dieron por cerrado el ciclo del poder hegemónico del correísmo. Los niveles de popularidad y credibilidad de la Revolución Ciudadana quedaron afectados, las tensiones eran evidentes, en medio de la contienda política los representantes con los más altos cargos eran blanco de ataques. El escenario mediático estaba lleno de titulares que ponían en conocimiento a las audiencias la estela de corrupción que ensombrecía a la Revolución Ciudadana.

El desgaste del proyecto político denominado Socialismo del S. XXI se hacía evidente en Ecuador. La Transición no sería fácil, el modelo del socialismo del siglo XXI sufría un declive. El estilo carismático del Correa quedaba entredicho ante sus discursos confrontacionales, la bonanza fiscal para engrosar el aparato burocrático y los casos de corrupción que involucraba a su círculo político más cercano que según lo medios de comunicación todo esto daba por terminado el ciclo del correísmo. Lo que construyó la Revolución Ciudadana se desmoronaba bajo las denuncias de una estela de corrupción. Así el desgaste y debilitamiento de la autoridad de Correa también dejaba sin eje a la Revolución Ciudadana, estructura que se afianzaba en la imagen del líder.

2.4 Conclusiones de los Escenarios de la contienda electoral

En el capítulo II hemos visto tres escenarios: a) escenario político nacional e internacional, b) el escenario socioeconómico y c) el escenario mediático que sirvieron como coordenadas de análisis para entender el contexto en el cual se desarrollaba la contienda electoral 2016 - 2017. A lo largo del capítulo analizamos estos escenarios a través de la selección de algunos eventos que incidieron en la contienda electoral de. Por ahora, caben resaltar al menos tres aspectos.

Primero, AP es una fuerza que se construye poco a poco a partir del liderazgo de Rafael Correa, del hartazgo y del desencanto de la población con la clase política y de la gestión gubernamental, altamente valorada. Gracias a las nueve victorias electorales consecutivas en urnas, AP logra consolidar un peso político hegemónico y su posición como primera fuerza política en el campo durante 10 años. El apoyo plebiscitario respalda el proyecto de la revolución ciudadana afianzando las ideas del líder.

Segundo, el declive de Alianza PAIS con el repliegue de Rafael Correa significó la recomposición de fuerzas en el campo político. La disputa electoral estuvo marcada por un claro viraje a propuestas neoliberales, una nueva correlación de fuerzas políticas, a lo cual se sumaría una crisis de representación política. Pero la caída del hegemón político puede atribuirse a eventos que erosionaron la imagen carismática del líder de AP como las denuncias de corrupción mediáticas contra personajes de su círculo más cercano y al cuestionamiento de las obras emblemáticas de AP.

Tercero, dentro del marco en que se desarrolla la contienda electoral estaba como telón de fondo la crisis económica y el terremoto a causa de factores exógenos y endógenos como la caída del precio del petróleo que significó la disminución del presupuesto del gobierno, la apreciación del dólar que tuvo relación directa con el aumento del desempleo, el desempleo que en realidad fue el incremento del empleo inadecuado y el terremoto del 16 de abril que significó cuantiosas pérdidas humanas y daños materiales. Por último, la agenda que se ponen en juego en la campaña del oficialismo y de otras tiendas políticas por las denuncias de una estela de corrupción.

En el siguiente capítulo analizaremos a profundidad la estructura del campo político previo a las elecciones presidenciales. Analizaré cómo se configuraron alianzas, rupturas y cual fue la posición ideológica del electorado previo al proceso electoral.

Capítulo 3

La Estructura del Campo Político

En el presente capítulo tenemos por objeto analizar la *estructura del campo político*, antes y durante las elecciones presidenciales del 2017. Se busca observar cuál es la posición y el peso de los capitales políticos dentro de esta estructura. Para lo cual, consideramos en este capítulo tres aspectos claves: Primero, la fragmentación en el campo político y alianzas estratégicas, y los apoyos de las OS y OP. Segundo, la evolución de la tendencia de los votos. Y tercero, la selección de las candidaturas. Como material empírico se toma la información del Consejo Nacional Electoral (CNE); los resultados de los sondeos de opinión sobre la intención del voto, de las principales empresas de opinión pública; los análisis de la coyuntura política durante el desarrollo de la contienda electoral; las noticias de los principales medios de comunicación; y estudios sobre el rol de los medios de comunicación en elecciones.

3.1 Estructura y fragmentación del Campo Político Ecuatoriano

Tras diez años de gobierno bajo la tutela de la Revolución Ciudadana, Ecuador iría a las urnas. El repliegue del mandatario Rafael Correa, representante del movimiento con mayor fuerza en el campo político; conlleva a una reconfiguración de fuerzas y el cierre de un ciclo político. La nueva correlación de fuerzas en la esfera política suponía un nuevo orden de liderazgo, desde dos puntos: capaz formar una unidad en la oposición a gobierno o capaz de heredar el legado de AP. Empero, los partidos y movimientos políticos deseaban conservar sus bastiones electorales como huasipungos políticos y conquistar nuevos territorios.

Continuación analizaremos los movimientos estructurales antes del periodo electoral.

Primero, analizaremos el campo político desde la fragmentación del campo político por los intereses particularistas de las distintas tiendas políticas. Segundo, las alianzas que formaron los diferentes partidos/ movimientos políticos para contender la fuerza hegemónica de AP y Tercero, los apoyos que recibieron los candidatos de las distintas OS y OP.

3.1.1 Fragmentación del Campo Político

Para la contienda electoral del 2017, el campo político se presenta fragmentado tanto la oposición en aras de la conservación de bastiones electorales, representación política e intereses particularistas; y el ala gubernista por facciones internas. A continuación, analizaremos el fraccionamiento del bloque opositor al gobierno. Aunque existieron intentos para formar una *“unidad”* como coalición política para contender a la hegemonía de Alianza

PAIS, los desacuerdos de la oposición e intereses propios impidieron la formación de un bloque sólido. La oposición buscaba de manera individual detentar el poder y mantener los *huasipungos políticos*. El escenario previo a las elecciones se presenta fragmentado, no solo por la falta de acuerdos del bloque de la oposición sino por el peso marginal de las agrupaciones políticas,⁹⁶ alianzas estériles; y por el número de candidaturas presentadas en la elección que hasta el momento se calculaban alrededor 70 organizaciones políticas.⁹⁷

Tabla 15. Organizaciones políticas habilitadas para las elecciones generales de 2017, según el tipo

TIPO DE ORGANIZACIÓN POLÍTICA	ORGANIZACIONES POLÍTICAS	
	CANTIDAD	PORCENTAJE
PARTIDOS POLÍTICOS	7	10,0%
MOVIMIENTOS POLÍTICOS NACIONALES	9	12,9%
MOVIMIENTOS POLÍTICOS PROVINCIALES	54	77,1%
TOTAL	70	100,0%

Fuente: boletín N° 4 Análisis estadístico organizaciones políticas habilitadas para las elecciones generales 2017. Realizado por: CNE.

Para explicar la fragmentación del sistema de partidos tomo la metodología de Sartori (2015), que es: Primero, considerar un partido por la fuerza electoral. Segundo, las alianzas. Y tercero, la distancia ideológica.

3.1.2 Multipartidismo con un Partido Hegemónico

Primero, consideramos el indicador el *multipartidismo*, que es la existencia de un gran número de partidos políticos en disputa. En Ecuador *funciona un sistema multipartidista*, con un partido hegemónico con fuerza predominante que es Alianza PAIS y un pluralismo limitado entre tres partidos (CREO, PSC e ID); y el peso marginal del resto de partidos en la

⁹⁶ Línea de Fuego. 2017. «LA REVOLUCIÓN CIUDADANA GANA, RETROCEDIENDO Por Santiago Ortiz Crespo y Agustín Burbano de Lara». 9 de marzo de 2017. <https://lalineadefuego.info/2017/03/09/la-revolucion-ciudadana-gana-retrocediendo-por-santiago-ortiz-crespo-y-agustin-burbano-de-lara/>.

⁹⁷ El 18 de agosto del 2016 el Consejo Nacional Electoral anunció que se encontraban inscritos 168 organizaciones políticas, de ellas 7 son partidos nacionales como: Sociedad Patriótica (PSP), Partido Social Cristiano, Adelante Ecuatoriano Adelante, Avanza Ecuador, Fuerza Ecuador (FE), Izquierda Democrática, Partido Socialista Ecuatoriano. Además, de 9 movimientos nacionales: Centro Democrático, Unidad Popular, Compromiso Social, Pachakutik, Unión Ecuatoriana, Creando Oportunidades (CREO), Sociedad Unida Más Acción (SUMA), Alianza PAIS, Concertación. Y, 54 movimientos políticos provinciales, 84 movimientos cantonales y 14 parroquiales El Telégrafo. 2016. «70 organizaciones políticas podrán presentar candidaturas para elecciones de 2017». El Telégrafo. 18 de agosto de 2016. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko/1/70-organizaciones-politicas-podran-presentar-candidaturas-para-elecciones-de-2017>.

contienda electoral. En el caso ecuatoriano participaron **218 organizaciones** políticas a nivel parroquial, cantonal, provincial, nacional y exterior (*véase anexo: Organizaciones Políticas*).

El problema de la fragmentación se da: primero, por el peso hegemónico del movimiento político AP; como ha sido analizado al inicio del capítulo (*véase capítulo I: Historia de los votos de AP*). Segundo, los pesos marginales de los partidos de oposición tienen un *pluralismo limitado* entre tres: **A)** la alianza CREO/SUMA; **B)** PSC y **C)** la alianza ID/UP/MUPP; el resto de los partidos y movimientos obtuvieron porcentajes por debajo del (4%), (*véase el capítulo Resultados Electorales, resultados primera vuelta electoral*).

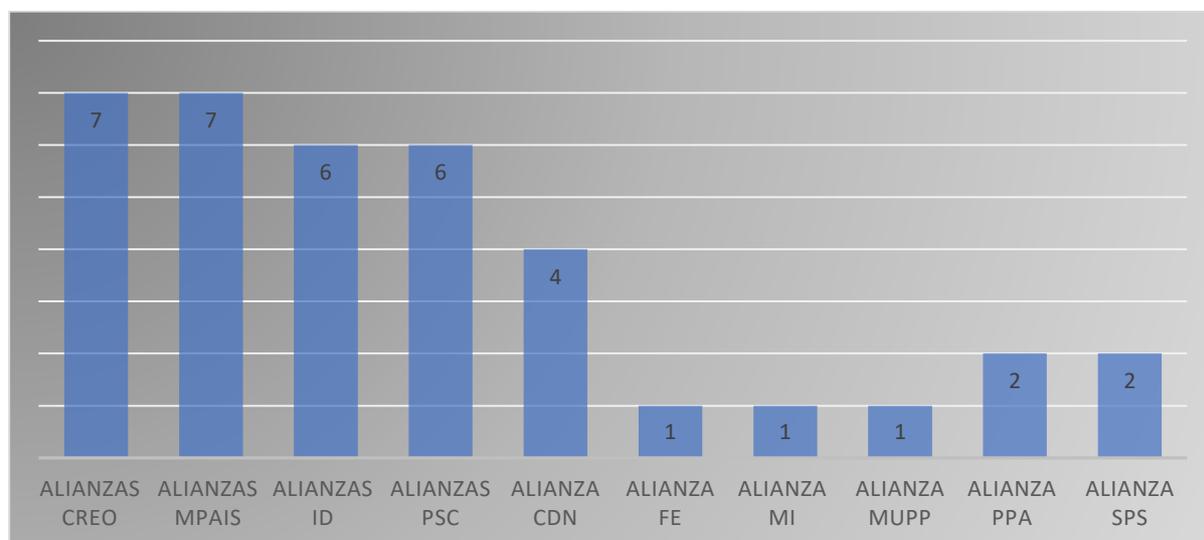
3.1.3 Alianzas Estratégicas

Segundo, el campo político es analizado desde la conformación de alianzas para representar un peso político en la contienda electoral. Se realizaron alianzas políticas para contender la fuerza hegemónica de Alianza PAIS. El movimiento CREO como segunda fuerza política de oposición, en los primeros meses de la contienda electoral anunció que solo realizarían una alianza;⁹⁸ que fue con el movimiento SUMA. Otros partidos considerados de izquierda, como en el caso de Pachakutik⁹⁹ e ID no podían llegar a acuerdos en su interior; y se negaban a realizar alianzas con otros partidos o movimientos políticos. En los intentos de la oposición para la articulación de fuerzas, se realizaron las siguientes alianzas con mayor fuerza en el campo político: la “*Unidad por el cambio*” (CREO/SUMA), la “*Unidad de progreso y libertad*” (PSC, SUMA, Juntos Podemos y avanza); y “*Acuerdo Nacional por el Cambio*” (ID/UP/MUPP). Se atribuyó que con la candidatura de Cynthia Viteri se fragmentó la “unidad” del bloque opositor, SUMA y Juntos Podemos decidieron apoyar a Guillermo Lasso en la segunda vuelta electoral (De Gori et al. 2016, 8).

⁹⁸ El Comercio. 2016. «¿La oposición irá fragmentada tras la Presidencia de la República?» El Comercio. de enero de 18:21 de 2016. <https://www.elcomercio.com/actualidad/oposicion-presidencia-elecciones-candidatos-ecuador.html>.

⁹⁹ El Comercio. 2016. «Pachakutik niega alianzas políticas con otros movimientos para las elecciones | El Comercio». 1 de septiembre de 2016. <https://www.elcomercio.com/actualidad/pachakutik-alianzas-politica-ecuador-elecciones.html>.

Tabla 16. Alianzas Políticas estratégicas para las elecciones 2017



Fuente: CNE 2017

Las alianzas fueron realizadas no solo con movimientos nacionales, como en el caso de SUMA, sino que fueron con movimientos regionales; y una en el exterior en el caso de acuerdo por el cambio (UP/MUPP). Este tipo de coaliciones se dieron en medio de profundas diferencias por la designación de cuadros, principios ideológicos e intereses particulares de los movimientos y partidos políticos; pero la estrategia era representar una fuerza política para poder participar en las elecciones, consolidar una presencia legislativa¹⁰⁰ y contender a la fuerza hegemónica de Alianza PAIS.

Durante el desarrollo de la contienda electoral se conformó un *bloque de poder opositor* a la Revolución ciudadana como estrategia ofensiva. El movimiento CREO realizó alianzas estratégicas para consolidarse como la segunda fuerza política de oposición con (SUMA, Juntos Podemos, Amauta Yuyau, movimiento SIORI), entre otros. Mientras que, el PSC realizó alianzas con (SUMA, Avanza, Juntos Podemos, las prefecturas de Pastaza y Morona Santiago). Y, por ultimo, la centro izquierda que aglutinó a (ID, Pachakútik, MPD y Unidad Popular) pero que se presenta debilitada, y que apenas logró una mínima participación buscando alianzas estratégicas, con rupturas en lo público y pactos en lo privado con la derecha, también representó un *voto útil* a favor del candidato de la derecha Guillermo Lasso.

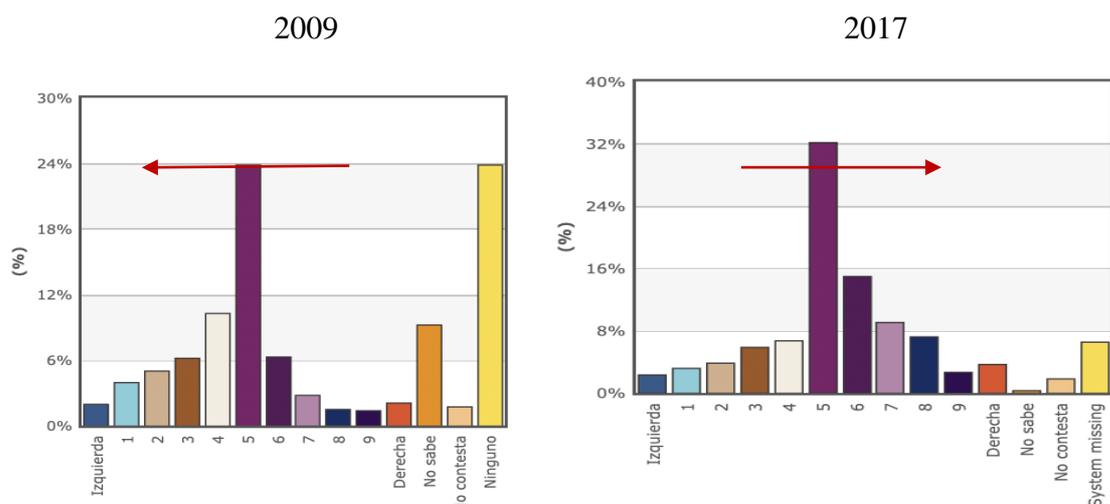
¹⁰⁰ El Universo. 2016. «Alianza de CREO y SUMA, la primera que formaliza el CNE | Política | Noticias | El Universo». 28 de octubre de 2016. <https://www.eluniverso.com/noticias/2016/10/28/nota/5877595/alianza-creo-suma-primera-que-formaliza-cne>.

Y, como estrategia se presentaron como el bloque opositor al gobierno de Correa, solo en la segunda vuelta electoral el movimiento CREO tiene adhesiones de todos los frentes.

3.1.4 Distancia ideológica del electorado

Y, por último, como lo indica Sartori: tercero, el análisis de la fragmentación puede ser observada con la distancia ideológica del electorado durante el proceso que fue considerada como una polarización electoral (Meléndez y Moncagatta 2017, 414). El electorado se presenta aparentemente polarizado en el campo político, esto se aduce a que los principios ideológicos de la oposición convergen en una misma línea ideológica que es la derecha; responden a intereses particulares y no populares. Las propuestas políticas de la oposición fueron casi las mismas: creación de empleo, fortalecimiento de la empresa privada como motor productivo, etc. Según el Latinobarómetro (ver gráfico), entre 2009 y 2017 el electorado había girado un poco más hacia posturas ideológicas a la centroderecha. A esto se suma una mayor polarización política en la escena nacional, dada la alta confrontación anti-correísta que agrupaba a la derecha y a otras fuerzas (incluso de centroizquierda).

Tabla 17 Tendencia ideológica del electorado izquierda – centro -derecha comparativa (2009 - 2017)



Fuente: Latinobarómetro 2009 -2017

La alta fragmentación política dio un efecto de desconexión ideológica. Ningún partido o movimiento desplegó estrategias que equilibren un peso de identificación política. Sus estrategias solo se centraron en la participación para ganar escaños en el legislativo con la configuración de alianzas, pero no generaron adhesión política. Se debe resaltar que, el bloque oficialista también se encontraba fragmentado con la postulación de Moreno y el repliegue de

Rafael Correa con intereses y fidelidades divididas dentro de Alianza PAIS. Pero, el bloque de oposición no logró consolidar una *coalición sólida* por la falta de acuerdos, pero, sobre todo; por intereses divididos, por representaciones débiles y propuestas que convergen en una misma postura ideológica de derecha.

Se debe señalar, que en la contienda se dio una configuración de fuerzas y propuestas gravitaron hacia la derecha ante la crisis económica. La fragmentación del espacio político desembocó en la alta *volatilidad del voto*, por la débil representación política y a las estériles propuestas de campaña. De esta forma, el escenario político estaba dividido por la *proliferación* excesiva de partidos, movimientos políticos nacionales y provinciales que sumaban 70; y por una *polarización* del escenario político, entre de un movimiento de izquierda (AP) fragmentado en su interior por el repliegue de su líder Rafael Correa, pero con un avasallante respaldo de organizaciones políticas locales; y un bloque de derecha que aglutinaba a los partidos y movimientos políticos de diferentes flancos que se consideraban anticorreístas pero fragmentado por intereses políticos particulares.

El campo político primero se ve afectado por el número de partidos conjugaban un complejo escenario político, con diversas propuestas políticas y diversos objetivos. Los partidos y movimientos jugaban intereses divididos con el único objetivo de alcanzar el poder, aquí se disputaban los *huasipungos políticos* partidos de larga data institucionalizados que han cooptado grandes cuotas de espacio, representatividad y poder político. El conflicto de *los Huasipungos políticos en Ecuador*, elites partidarias toman frentes electorales unidos, se da porque cada partido prefiere tener su propio espacio, sus propios líderes y no participar con otros (Conaghan 1996, 239).

Segundo, la fragmentación de los sistemas de partidos se da por las débiles representaciones políticas y organizaciones sociales apagadas. Esta crisis de representación política dio un campo de fuerzas en disputa, que movilizó agendas y actores de diferentes flancos políticos con el fin de alcanzar el poder. Los partidos que se alinearon a la oposición no contaban con peso político, ni una propuesta sólida o un plan de acción coherente ante la crisis económica. Esta disputa de liderazgo a la presidencia fue con representaciones débiles, a la cual se sumaba una fragilidad política por el vacío que dejó la figura hegemónica de el líder de Alianza PAIS tras su repliegue. Esto enjuaga un marco de desconfianza política ante personajes políticos reciclados en la escena pública que evocan la parte más cruda del

capitalismo como el feriado bancario. Las marcadas distancias de los candidatos con la imagen carismática de Correa que intentan obtener votos solo se sostenían en el ataque directo al expresidente para capitalizar un voto anticorreísta.

La fragmentación del campo político y las facciones dentro de las diferentes tiendas políticas también estuvo marcada por la designación de las candidaturas. Las disputas entre partidos y movimientos políticos fueron por el liderazgo. A continuación, describiremos como se designaron las candidaturas de los partidos y movimientos con mayor representatividad en el campo político.

3.2 Selección de Candidaturas

En Ecuador el proceso de selección de los candidatos en los partidos no se ciñe a las normativas o leyes electorales. Los partidos políticos en sus estatutos no incluyen normativas y leyes electorales de instituciones del Estado. El Estado no tiene injerencia en los partidos o movimientos políticos, ni existe regulación alguna en la toma de decisiones, es decir, cuentan con autonomía. Algunos partidos seleccionan a sus candidatos mediante una asamblea nacional considerado este el momento cúlmine para realizar cálculos políticos.

Con frecuencia la selección de candidatos han primado “las relaciones personales, la pertenencia familiar y de clase, las vinculaciones comerciales y financieras y el aporte económico de cada posible candidato, los que pueden definir una postulación (...) y siempre se han empleado el <<dedazo>> y los arreglos entre elites” (Sample y Zovatto 2005). Los que salgan nominados en estas asambleas serán representantes máximos del partido o movimiento a las contiendas electorales y de quienes en cierta medida dependerá el éxito o fracaso. Los partidos son vistos como organizaciones oligárquicas en donde no se considera las decisiones de los militantes, salvo para legitimar la decisión tomada por los círculos pequeños.

En este apartado describiré cómo los movimientos políticos con mayor aceptación el país seleccionó a sus candidatos, presentaré sus narrativas y tensiones dentro de las distintas tiendas políticas para la designación a los candidatos a la presidencia. Solo tomaré a tres movimientos y partidos políticos que contaron con mayor respaldo en la contienda electoral: Alianza PAIS, CREO y PSC.

3.2.1 Candidatura a la Presidencia en Alianza PAIS

Durante 10 años AP se ha configurado como la fuerza hegemónica en el campo político ecuatoriano. Sin embargo AP ha cambiado su tejido interno por alianzas y rupturas pasadas, por ejemplo: con las organizaciones indígenas serranas en el 2006 e inicios del 2009 (Lalander 2009, 185- 217) y en el 2014 con las comunidades indígenas amazónicas por el ITT (Dávalos 2014, 402). El movimiento político se ha sostenido durante una década en la imagen prominente de Rafael Correa, por esta verticalidad da como resultado la incapacidad de conformar nuevos liderazgos. En esta estructura partidista imperó el culto a la personalidad del líder.

En el proceso electoral en el cual se enfoca este estudio, AP ha perdido apoyos ante el contexto en el que se desarrolla la contienda electoral, por la crisis económica en camino, el terremoto del 16 de abril del 2016 y las denuncias mediatizadas de corrupción. Además, el discurso confrontativo de Rafael Correa máximo líder de Alianza PAIS, ha llevándolo a encasillarlo como una figura autoritaria. Y es a partir del 2015, que el movimiento político tiene un giro más progresista ante el embate económico y Alianza PAIS sufre cambios con el relevo de postas, tras el repliegue de Rafael Correa como la imagen más prominente del movimiento político creando una profunda crisis de representación política.

Durante los primeros meses del 2016 Alianza PAIS coloca con mayor protagonismo a sus representantes más emblemáticos para la contienda electoral Jorge Glas y Lenin Moreno. El primero por ser el actual vicepresidente del presente gobierno y estar a cargo de las obras más emblemáticas de la Revolución Ciudadana y el segundo por su carrera a favor del sector de discapacidades. En un primer momento, se inclinaba la balanza hacia Glas como candidato por oficialismo a la contienda electoral. Los primeros días del mes de abril, Jorge Glas inauguraba obras sin terminar.

En contraparte, Moreno realizaba video conferencias desde Suiza. Y ante el anuncio de una anticipada campaña, Lenin Moreno envió cartas al movimiento Alianza PAIS como la del 16 de febrero del 2016. Moreno esta carta señalaba “jamás he autorizado a ninguna persona u organización recoger firmas en mi nombre (...) con el propósito de inscripción de un partido político (...) deseo ratificar como siempre mi indeclinable lealtad y compromiso a nuestro

proyecto político”.¹⁰¹ Lealtad que Moreno profesaba al movimiento y a su máximo líder Rafael Correa.

Glas y Moreno, cada uno por su parte intentaba capitalizarse para la contienda. Pero la sombra de Correa impedía un anuncio definitivo de las candidaturas del oficialismo. Se hacían demostraciones de fuerza pública, Glas y Moreno en sus discursos, en lo público y fuera de la campaña oficial giraban entorno de la crisis económica. Pero la principal *estrategia* del movimiento AP durante los primeros meses era impedir que Glas sufra desgaste de su imagen por la reforma tributaria que impulsaba el dinero electrónico a cargo del legislativo.

Aunque durante la sabatina del 9 de abril del 2016 Correa desmentía que en su movimiento Alianza PAIS estuviera dividido por la designación presidencial. Las tensiones dentro de Alianza PAIS se profundizaban, probablemente la primera tensión estaba en la selección del sucesor de Rafael Correa. La imagen desgastada de Glas por los ataques por los medios de comunicación, ataques que se extendían hasta Moreno ponían en balanza negativa a sus los mejores competidores de AP.

A ocho meses de las elecciones en marzo, Alianza PAIS el movimiento con mayor fuerza política dentro de casa tiene dos corrientes, que coincide con el anuncio que Correa no irá a las candidaturas. *El estatuto interno de AP* señala que las candidaturas se definen durante la convención nacional del movimiento. La primera corriente dentro de casa de AP indicaba que la elección del sucesor debe realizarse en mayo, mientras que la segunda alineada a Carondelet planteaba que no será la elección en la convención, (allí solo se plantearía la metodología) y planificaran otra convención para el segundo semestre. La elección del sucesor de Rafael Correa dividía el movimiento.

Los medios de comunicación señalaban que dentro de las primeras desafiliaciones de Alianza PAIS y que probaba una fragmentación dentro del movimiento era la de Oswaldo Larriva.¹⁰²

¹⁰¹ Carta enviada al despacho de Rafael Correa con copia a Jorge Glas Vicepresidente de Alianza PAIS Y Doris Solís Secretaria Ejecutiva de Alianza PAIS.

¹⁰² El asambleísta de AP dejaba las filas, desencuentro que provocó docenas de llamados de atención de la comisión disciplinaria de Alianza PAIS a cargo de Carlos Marx Carrasco. Larriva adujo que su desencuentro fue primero porque no se investigó a fondo el caso Coopera (cooperativa de ahorro y crédito) que perjudicó a 128 mil cuentahorristas, cuyo gerente fue Rodrigo Aucay candidato de Alianza PAIS por la lista nacional el 2013. Para Larriva “si bien, se habló de lavado de dinero, no se profundizó en el caso”.

Larriva <<desertor de las filas de AP>> en sus discursos señalaba que “hay varias carreteras, pero existen seis obras postergadas durante 5 o 6 años”.¹⁰³ y añadió no estar contento con dos escuelas del milenio realizadas en su provincia. La hegemonía de Alianza PAIS se veía amenazada por sus propios miembros que cuestionaban los logros de la Revolución Ciudadana y por las denuncias de corrupción mediatizadas contra a los miembros cercanos al régimen de Correa y las obras emblemáticas de la Revolución Ciudadana. Así, la disputa del liderazgo de Rafael Correa creó una fragilidad política dentro del movimiento.

Tras varios meses de negociaciones Moreno es designado candidato por el oficialismo, pese a las denuncias mediáticas sobre las remuneraciones que percibía del gobierno mientras trabajaba en la ONU y su idoneidad a la jefatura de Estado por sus limitaciones físicas. El 1 de octubre Moreno ex vicepresidente de la república es anunciado como candidato a la presidencia por el ala gubernista y su compañero de formula el entonces actual vicepresidente Jorge Glas. Cuando preguntaron a Moreno si su compañero de formula fue seleccionado por convicción o imposición, él respondió ambas.¹⁰⁴

Moreno ingresa a la contienda con la estrategia del diálogo, en su discurso de aceptación de la candidatura menciona que tendrá condiciones “todo en la vida tiene condiciones y mi condición es que sigamos caminando juntos hasta el final (...) con una condición más, que si surge algún distanciamiento con generosidad de espíritu con hermandad lo superen y vuelvan a abrazar al compañero porque el camino ya lo dijo Rafael es un camino duro”.¹⁰⁵ Pero Moreno se muestra distante a la imagen de su antecesor Correa, al contrario de los primeros meses en el que Correa se presentaba como el candidato y dirigía la campaña de Moreno, Correa continuó acompañando a Moreno a todos a sus discursos públicos.

A mediados de octubre, los temas que primaban eran la generación de empleo digno, atraer inversiones privadas, recuperar el rol del Estado como motor económico. Frente a la crisis económica las propuestas de campaña giraban en torno a la recuperación económica, y el giro a un modelo económico y de gobierno más progresista. Moreno en sus discursos anunciaba un

¹⁰³ Información tomada de la Revista Vistazo (2016).

¹⁰⁴ Pablo Ospina Peralta Gisela Brito y María Florencia Pagliarone Carlos Pastor Adoración Guamán y Raúl Lorente. 2017. «Ecuador: detrás de las elecciones presidenciales. Dossier». Text. Sin Permiso. 19 de febrero de 2017. <http://www.sinpermiso.info/textos/ecuador-detras-de-las-elecciones-presidenciales-dossier>.

¹⁰⁵ teleSUR. 2016. «(5) Ecuador: Alianza País elige a Lenín Moreno como candidato presidencial - YouTube». <https://www.youtube.com/watch?v=vtJYg9nNsSM>.

gobierno de política abierta “vengo con la mano tendida para todos aquellos que quieran dialogar” con un perfil conciliador distanciándose de la figura del líder de AP. Aunque Moreno decía garantizaría la continuidad del proyecto político de 10 años “yo puedo decir que cabalgué junto a Correa”. En su discurso de aceptación de la candidatura por el ala gubernista hizo alusiones a la riqueza que “hay que generar riqueza para distribuirla (...) a los gobiernos progresistas no nos debe dar vergüenza hablar de riqueza, para distribuirla hay que generarla”. En este mes, el electorado tiene un 43% de indecisión en el voto.

3.2.2 Candidatura a la Presidencia en CREO

Guillermo Lasso es el máximo representante por el movimiento político CREO y también es una de las figuras más emblemáticas de la banca ecuatoriana y se lo ha relacionado como artífice principal del feriado bancario de 1999. El movimiento CREO tiene una estructura partidista en donde impulsa los procesos del lobby. Este movimiento político se registró en el 2012, con el número 21 en lista, en el Consejo Nacional Electoral para las elecciones en curso. Aunque el movimiento CREO debutó en el 2012 con 11 escaños al legislativo, se acreditó el título como la primera fuerza de oposición contra el Gobierno de Rafael Correa.

A partir de entonces Lasso se ha presentado a las contiendas políticas como un opositor acérrimo a Rafael Correa. Pero sus propuestas de campaña se han enfocado en la inversión privada, fortalecer la economía desde el turismo y no a los estratos populares. Guillermo Lasso posee una fuerte acogida en los estratos medios y altos del país, su imagen se ha visto cuestionada no solo por su rol en el Feriado Bancario sino por su distanciamiento con los sectores populares. Lasso participó en la disputa por la presidencia desde el 2013 contra Rafael Correa con la coalición política con PSC, ID y PLRE, en donde obtuvo 22,68%.

En noviembre del 2015, Lasso anunciaba sus deseos de participar nuevamente como representante del Movimiento CREO a las elecciones presidenciales del 2017. Lasso ingresa a la contienda política con un discurso amparado en la “alternancia política”, por la transitoria para la reelección indefinida presentada por el oficialismo, (reforma constitucional por enmienda); y acusaba a Correa de un “estilo personalista de la democracia”. De ser electo a la presidencia Lasso “firmaría acuerdos comerciales con Europa, EE.UU. Y Asia. La manera de traer más dólares al Ecuador es por la vía del comercio, por la vía de la inversión; y, con la eliminación de los impuestos a la salida de divisas para generar inversión extranjera del Ecuador”.

Pese a que los primeros meses del 2016, los partidos de oposición al gobierno prefirieron presentar sus candidaturas de forma individual en la primera vuelta electoral, ante una posible postulación del entonces actual presidente Rafael Correa y en aras de representar una fuerza que pueda contender a AP. Los partidos de oposición realizaron coaliciones estratégicas mínimas. Pero las rupturas e intereses particulares de los partidos de oposición truncaban la conformación de un bloque sólido. Una de las rupturas más importantes fue la de CREO en la esfera pública con Jaime Nebot. Cabe señalar que el nombre de Jaime Nebot era uno de los más señalados a la presidencia, aunque este declino a una posible postulación a la misma.

Pero la alianza más importante para el movimiento CREO fue con SUMA. Como había señalado, pese a la fragmentación de la derecha hubo intentos de aglutinar una coalición política de oposición. Por lo cual, Guillermo Lasso intentó unificar fuerzas, en aras de conformar una fuerza sólida, estableció la alianza CREO-SUMA. Esta alianza fue la más importante que llevó a cabo el movimiento político CREO ubicando al movimiento como la segunda fuerza política. SUMA (Movimiento Sociedad Unida Más Acción) pertenece a la centro - derecha con orientación liberal, movimiento fundado por Mauricio Rodas alcalde de la capital. El 17 de octubre del 2016 el movimiento SUMA anunció el apoyo a la candidatura de Guillermo Lasso coalición que tomó el nombre 'Alianza por el cambio'. En el trayecto de la contienda Lasso intentó establecer acuerdos con el resto de los partidos, pero estos también detentaban igual que este el máximo poder.

En octubre del 2016 mediante una asamblea nacional de movimiento CREO seleccionó el binomio presidencial, con los 24 presidentes nacionales convocados por el director nacional. Cesar Monje señaló que se aprobó la lista de candidatos y en paralelo se propuso como candidato al líder del movimiento Guillermo Lasso para ser candidato a la presidencia de la república.¹⁰⁶ Por su parte, SUMA (alianza CREO-SUMA) con su director Guillermo Celi anunciaban que no presentarían un candidato a la presidencia y que apoyarían la candidatura de Guillermo Lasso, pero que el compañero de fórmula a la vicepresidencia sería Juan Carlos Holguín quien dirigió la subsecretaría de Desarrollo Productivo y Competitividad del Municipio de Quito.

¹⁰⁶ Gómez Roberto Presidente de CREO Guayas. 2016. Tropicana (AUDIO) Roberto Gómez: En todas las mediciones Lasso está primero - Tropicana. Radio Tropicana. <https://tropicana.ec/audio-roberto-gomez-todas-las-mediciones-lasso-esta-primero/>.

En noviembre de 2016, Paul Carrasco prefecto de Azuay y líder de Juntos Podemos señaló que fueron usados por “La Unidad” coalición política liderada por Jaime Nebot y que se sumarían al proyecto de CREO. Carrasco también señaló que el nombrar a Páez como binomio presidencial de Guillermo Lasso significó “haber tenido un puente ideológico con la social democracia”. Pero el arribo de los aliados SUMA y Podemos condujo a mover las listas para el legislativo, esta jugada significó sacrificios en varios cuadros de movimiento CREO. A once días que se termine la inscripción de las candidaturas, Lasso formaliza su participación como candidato de la alianza CREO-SUMA en el Consejo Nacional Electoral el 9 de noviembre del 2017.

Al final, Lasso se decantó por Andrés Páez como binomio presidencial quien militó en el Izquierda Democrática ID.¹⁰⁷ El binomio de Lasso fue cuestionado primero por su flexibilidad ideológica, por pasar de ser una de las figuras tradicionales de la ID a apoyar a tienda política más representativa de la derecha ecuatoriana; y segundo por la circulación algunos audios con Daniela Alejandra Ortiz de CREO.^{108 109} Así, en el 2017, CREO promueve la candidatura de Guillermo Lasso junto a su binomio presidencial Andrés Páez.

3.2.3 Candidatura a la Presidencia En PSC

El PSC en su estatuto señala que los candidatos presidenciales son electos por la Asamblea Nacional; y los candidatos al legislativo por la Directiva Nacional. Freidenberg (2005) señala que en la selección de los candidatos en este partido participan los notables o caciques locales, quienes controlan recursos comunicacionales, electorales, movilización y económicos. En este partido la forma de ascenso es la cooptación por el centro y funciona de manera vertical. Hay nominaciones como la de Jaime Nebot que se han hecho a <<dedo>> designado por Febres Cordero.

Para las elecciones del 2017 el Partido Social Cristiano conforma un frente electoral para contender a AP, tras una posible postulación del entonces actual presidente Rafael Correa,

¹⁰⁷ El Comercio. 2016. «Guillermo Lasso y Andrés Páez, el binomio presidencial de Creo | El Comercio». 24 de octubre de 2016. <https://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-andrespaez-binomio-candidatos-presidencia.html>.

¹⁰⁸ Willian Llerena. 2017. «(1) SE FILTRA AUDIOS DE ANDRES PAEZ Y CORRUPCCION - YouTube». 21 de febrero de 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=YTRSI-RKKIA>.

¹⁰⁹ Mundo, El Telégrafo-Noticias del Ecuador y del. 2015. «Guillermo Lasso confirma su candidatura presidencial en las elecciones de 2017». El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. 19 de noviembre de 2015. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politica/2/guillermo-lasso-reitero-su-postulacion-para-la-candidatura-presidencial>.

esta coalición se denominó “Convergencia Democrática por la Unidad”, a partir de febrero del 2015. La coalición estuvo integrada por los alcaldes de Guayaquil y Quito y el prefecto de Azuay, se sumaron otras organizaciones políticas como el partido AVANZA con Ramiro González ex AP y el Movimiento Concertación del exlegislador Cesar Montufar. Después la coalición tomó el nombre simplemente de “la Unidad”.

El 28 de junio del 2016 se anuncia la precandidatura a la presidencia de Cynthia Viteri, adelantándose al resto de partidos y movimiento políticos. Con este anuncio se da la desafiliación Franco Romero al Partido Social Cristiano en la provincia del Oro, como una medida de protesta ante la candidatura de Viteri. Romero profetizaba la ruptura de “La Unidad Nacional” consideró que, con el anuncio de la candidatura realizada por Jaime Nebot, este estaba rompiendo así la posibilidad de aglutinar fuerzas contra el oficialismo.

La candidata por el PSC Cynthia Viteri respondió que “la Unidad Nacional se armó alrededor de las coincidencias en libertad, democracia y desarrollo económico, aunque existían puntos que convergen con los postulados de CREO, la única distancia es que ellos buscaban equidad social”. Viteri ante la ruptura eminente de la unidad anunciaba que iría a la presidencia con alianza o solos. La candidatura de Cynthia Viteri significó la división del voto de la derecha.

Ante los ataques del grupo del grupo de oposición que buscaban “la unidad”, Viteri en sus discursos señalaba que las “ideologías no alimentan a la gente y ellos son pragmáticos”. Mientras que Jaime Nebot cubría el frente presidencial para señalar que “Hay quienes ambicionan ser dueños del Estado, pero el pueblo quiere un Estado sin dueño (...) Ecuador, no elijamos más dioses, más irresponsables, más de aquellos que no saben lo que hacen”. Nebot aprovechaba para atacar contra los gobiernos de izquierda catalogados por poseer líderes populistas.

La candidatura de Viteri a la presidencia provocó la disolución de la coalición de la unidad en octubre y la inscripción de la candidatura a la presidencia sin apoyos. Viteri en su lanzamiento de su candidatura ante “la Unidad” va de la mano de Jaime Nebot y el partido Madera de Guerrero, en su discurso habla que “la unidad” va más allá de las diferencias políticas. Viteri se enfoca en la crisis en el causante de la crisis económica y a taca al gobierno actual denominándolo la “década farreada”. Sobre el terremoto del 2016 dará incentivos tributarios como económicos. Su propuesta se enfoca en cero impuestos y mayores competencias

municipales. Remembra el éxito de 44 años en la ciudad de Guayaquil como bastión del PSC y Madera de Guerrero.¹¹⁰

He presentado como se realizó la designación de las distintas candidaturas a la presidencia de tres de las principales tiendas políticas que contaron con mayor aceptación y respaldo político. En conclusión, los movimientos y partidos políticos pese a sus distintas metodologías para la asignación de las candidaturas, existe una verticalidad en donde prima títulos de nobleza, ventaja como en el caso de Guillermo Lasso que por su posición privilegiada es designado representante del movimiento y dueño de este. En el caso de Moreno primó la red de reconocimiento, aunque en los primeros meses no era el favorito para heredar el legado de la Revolución Ciudadana, jugó a su favor el peso de su capital político gracias a su agenda por las discapacidades. En el caso de Viteri forma parte de la red de aliados de el PSC, su designación al igual que la del movimiento AP tuvo peso la decisión del líder. A continuación, presentaré como la red de apoyos hacia un candidato también es un factor de designación, las res de apoyo funcionan como un colchón político y como un elemento de movilización a favor de las candidaturas para cubrir el territorio en periodos de campaña.

3.3 Apoyos de las Organizaciones Sociales, Políticas y Sectores Empresariales

La contienda electoral en un primer momento se definía en torno a cuatro candidatos principales: Lenin Moreno, candidato oficial de Alianza País; Guillermo Lasso por la alianza CREO – SUMA; Cynthia Viteri del Partido Social Cristiano y el General Paco Moncayo de la alianza Izquierda Democrática – Acuerdo por el Cambio. La atención electoral se volcó alrededor de los candidatos con mayor aceptación Lenin Moreno y Guillermo Lasso. A 14 días del inicio de inscripción de candidaturas, el respaldo de organizaciones políticas (OP) y organizaciones sociales (OS) hacia los candidatos se realizaba en aras de la construcción de alianzas y movilización de recursos para las campañas y las mismas buscaban cuotas de representación política. Aunque, también se debe considerar que la fuente máxima (no reconocida) para el apoyo de las campañas y de sus candidaturas es el sector empresarial.

A 14 días del inicio de la inscripción de las candidaturas, los candidatos contaron con el respaldo de organizaciones políticas (OP) y organizaciones sociales (OS) que movilizaron de recursos para las campañas y buscaron cuotas de representación política. Lenin Moreno

¹¹⁰ Remigio Rivera Villalta. 2016. «Cynthia Viteri anuncia su candidatura a la Presidencia de Ecuador 2017 - YouTube». 29 de junio de 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=yrHtJJeaiXA>.

contaba con el respaldo de diferentes organizaciones como FENOCIN, una organización de la sociedad civil que reivindica los derechos de los campesinos y agrupa a 1.300 organizaciones sociales; la Coalición Nacional de Organizaciones Sociales (COS) que busca inclusión social con equidad de género en entidades de educación superior que cuenta con 27 colectivos y aproximadamente 4.500 agremiaciones;¹¹¹ el Parlamento Laboral que es un movimiento sindical quienes pugnan por un nuevo código de trabajo, del cual forman parte 14 grandes organizaciones.

Por el contrario, el colectivo ‘Compromiso Ecuador’ es una plataforma política ciudadana, que fue reactivada para respaldar la candidatura presidencial del exbanquero Guillermo Lasso. Compromiso Ecuador integra a 3 organizaciones ciudadanas; con 3 autoridades electas de diferentes territorios nacionales; 7 movimientos políticos legalmente registrados y 2 actores políticos de importante perfil público; y alrededor de 140 OS, políticas y personas públicas,¹¹² Pero, la alianza más importante que llevó a cabo el movimiento político CREO fue con SUMA (Movimiento Sociedad Unida Más Acción) que pertenece a la centro - derecha con orientación liberal, fundado por Mauricio Rodas. El 17 de octubre del 2016 el movimiento SUMA anunció el apoyo a la candidatura de Guillermo Lasso coalición que tomó el nombre ‘Alianza por el cambio’. En las elecciones del 2017, los precandidatos presidenciales: Lenín Moreno, Cynthia Viteri, Guillermo Lasso, Álvaro Noboa, Washington Pesantez, Dalo Bucaram, Lucio Gutiérrez, Paco Moncayo y Paúl Olsen, todos contaban con algún tipo de respaldo de OS.¹¹³ Según Franklin Ramírez señala que las Organizaciones Sociales (OS)

¹¹¹ El Telégrafo-Noticias del Ecuador y del. 2016. «Coalición Nacional de Organizaciones Sociales respalda candidaturas de Lenin Moreno y Jorge Glas». El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. 13 de noviembre de 2016. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/703/49/coaliccion-nacional-de-organizaciones-sociales-respalda-candidaturas-de-lenin-moreno-y-jorge-glas>.

¹¹² Movimiento CREO. 2016. «La Unidad crece en Compromiso Ecuador «Movimiento CREO»». 5 de julio de 2016. <http://creo.com.ec/noticias/la-unidad-crece-en-compromiso-ecuador/>.

¹¹³ Las organizaciones que expresaron su respaldo, a Lenin Moreno actual presidente, fueron “Fenocin, que agrupa a 1.300 organizaciones sociales; la Coalición Nacional de Organizaciones Sociales (COS) con 27 colectivos y aproximadamente 4.500 agremiaciones; el Parlamento Laboral, del cual forman parte 14 grandes organizaciones”. Y, el respaldo a la candidatura presidencial del exbanquero Lasso fueron “El colectivo ‘Compromiso Ecuador’, fue reactivado para respaldar la candidatura presidencial del exbanquero Guillermo Lasso y es donde se aglutinan los diferentes frentes de respaldo. Se estima que son alrededor de 140 OS, políticas y personas públicas las que lo integran. Entre las agrupaciones que aparecen están los movimientos Opción; Frente de Organizaciones Indígenas y Sociales del Ecuador; Shamu; Integración Milenio; Ciudadanos Activos; Bolivariano de Restauración Fronteriza; Libertad y Democracia, de Imbabura; Humanista; Colectivo El Momento es Ahora; Quiteño Libre; entre otros. Aparecen también personajes políticos disidentes de otras tiendas” (Telégrafo 2016).

tienen un papel importante que operan como intermediarias y facilitan los esfuerzos de los actores políticos.¹¹⁴

Moreno y Glas recibieron el mayor respaldo de organizaciones sociales y movimientos políticos. Moreno recibió el respaldo del centro democrático que antes apoyaba a Paco Moncayo; y del movimiento fuerza compromiso social. Moreno también recibió el respaldo de otras organizaciones sociales como la Red de Maestros y la Asociación de Mujeres Remuneradas del Hogar que lo apoyaron a partir de la primera vuelta electoral. A esto se sumó 50 organizaciones del sector social como: Representantes de la Asociación Unitaria Afroecuatoriana Coalición de Organizaciones sociales (COS), el Partido Socialista Ecuatoriano, el observatorio LGTBI, la Dirección Nacional de Juventudes del Movimiento fuerza compromiso social, el Frente Político Afrodescendiente Ecuador con propuestas para la creación de acciones afirmativas y 80 organizaciones para impulsar la ley de Comerciante Minorista y Autónomo.

Mientras que, Lasso logró el apoyo de PSC, Fuerza Ecuador (FE), Pachakutik, Unidad Popular y Adelante Ecuador Adelante. La Federación Nacional de Profesores Universitarios y Politécnicos del Ecuador (Fenapu) que impulsaba reformar la LOES (Ley Orgánica de Educación Superior) y solicitan el Hospital de la Universidad de Guayaquil. Y como, binomio Lasso y Páez tenían el respaldo de dirigentes empresariales de Guayaquil a través de la Cámara de producción y de los partidos políticos tradicionales. Como se puede observar Moreno tienen el respaldo de los sectores populares y de base. Mientras que, Lasso tiene el respaldo de sectores de la clase media y alta; y de las élites políticas tradicionales.¹¹⁵

Así, en la investigación se advierte que las organizaciones sociales tienen el poder de negociación y representación política. Las organizaciones buscan influir en los gobiernos, compiten por intereses específicos. Así, el tejido social las organizaciones sociales son una especie de *capital social* para los partidos políticos (Coleman citado en Plascencia 2005, 25). Las OS logran articular un *colchón político* para respaldar a los candidatos, tienen capacidad

¹¹⁴ Telégrafo, El. 2016. «Las estrategias políticas apuntan a grupos sociales». El Telégrafo. 5 de octubre de 2016. <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politico-2017/49/las-estrategias-politicas-apuntan-a-grupos-sociales>.

¹¹⁵ Mundo, El Telégrafo-Noticias del Ecuador y del. 2017. «Grupos de base apoyan a Moreno, élite política y empresarial a Lasso». El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. 23 de marzo de 2017. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/703/49/grupos-de-base-apoyan-a-moreno-elite-politica-y-empresarial-a-lasso>.

de convocatoria y legitimidad política. Cuando un político hace sus recorridos en territorio a menudo acuden a las OS/ OP por su poder de convocatoria a la ciudadanía, para respaldar al candidato y crear la escenificación de apoyo.

Durante la contienda electoral los candidatos buscaron respaldo a través de las OS/OP que sirvieron de *colchón político* para catapultar sus candidaturas. El Capital Político también se encuentra subordinado a intereses sociales por parte de las organizaciones o intereses de grupos de poder como el ala empresarial. Pero, a su vez, las OS/OP encuentran una ventana para llevar sus demandas a la estructura política. Como se puede observar las organizaciones políticas (OP) y las organizaciones sociales (OS) son actores claves en las contiendas electorales que establecen relaciones en respuesta a las oportunidades políticas que pueden obtener, construyen de forma deliberada acuerdos para crear redes y vínculos políticos. Se entiende que las estructuras de movilización social como las OS inyectan una dosis de representaciones, bajo el principio de racionalidad buscan maximizar la eficacia de la relación de medios y fines colectivos (Cefaï 2011, 138). Así, durante las campañas electorales se establece una relación dialéctica entre partidos/movimientos y OP/OS.

3.4 Conclusiones de Los Elementos del Campo Político

En este capítulo hemos analizado la estructura del campo político previo al proceso electoral. Para el análisis he considerado tres elementos claves. A) las fuerzas que disputaron el espacio político ecuatoriano, b) el mecanismo de selección de las candidaturas y c) el apoyo de las organizaciones políticas / sociales y sectores empresariales.

Primero, las fuerzas que disputaron el espacio político ecuatoriano previo a las elecciones concluyo que, a) el campo político se fraccionó a causa disputas de liderazgos de la oposición política y desde el ala hegemónica de AP con facciones internas, lo que significó una nueva configuración de fuerzas con alianzas estratégicas. B) la preminencia de un partido AP en el campo político colocó en desventaja al resto de partidos por sus débiles representaciones políticas y sus pesos marginales, dejando como resultado un partido hegemónico y un pluralismo limitado entre (CREO, PSC e ID). C) Las alianzas estratégicas de los partidos y movimientos políticos fueron estériles no pudieron contender a la fuerza hegemónica de AP y en última instancia se usaron como estrategia para lograr representatividad en el legislativo. D) El posicionamiento ideológico del electorado marcó el termómetro de variación en la tendencia del voto, en donde gravitaron hacia la derecha.

Segundo, el mecanismo de selección de las candidaturas presidenciales posee una lógica jerárquica, vertical, elitista en donde prima títulos de nobleza, red de amistades, lealtades y herencias. Las mismas designaciones para la contienda electoral del 2017 causó facciones internas en AP, y una disputa entre los partidos de oposición por mantener *huasipungos políticos y bastiones electorales*. Tercero, el apoyo de las organizaciones políticas / sociales y sectores empresariales hacia las candidaturas presidenciales supuso la conformación de *colchones políticos como plataformas electorales*, y redes que ayudaron a la cobertura política en el territorio y apoyo de capital económico. Las OP y OS en pro de la movilización de recursos para la contienda electoral, por su poder de convocatoria y peso político en territorio.

Como hemos visto, la contienda electoral por la presidencia de la república en 2016-2017 se estructuró desde dos grandes frentes. Desde la hegemonía de AP y el bloque de la oposición con fracturas y alianzas estratégicas, esto desembocó que las OP/OS se alinearan bajo estos dos frentes, al igual que el electorado. A continuación, analizaré el periodo de campañas, recursos y capitales de los candidatos a través de algunos eventos claves como mítines, recorridos, debates, etc.

Capítulo 4

Campañas, Recursos y Capitales de los Candidatos

Este capítulo tiene por objeto el análisis de las campañas políticas como señala Tilly (1997) un momento en donde se dan demostraciones de poder electoral y mecanismos como *lobbying*. Si bien, la contienda política es considerada en esa investigación como disputa material y como un marco discursivo entre los agentes políticos, “la interacción social como lugar y base de la contienda” (Macadam et al. 2005, 140). Lugar en donde acciones de los agentes tienen maniobras tácticas, respuestas, reinterpretaciones y cadenas de resultados inesperados. Las campañas son momentos en donde se puede observar con mayor fuerza la movilización de recursos, despliegue de discursos, reuniones estrategias durante, en estos episodios contenciosos es vital la planificación táctica. No obstante, como hemos señalado a lo largo de esta tesis, la interacción entre los actores tiene límites, por las estructuras en disputa e identidades cambiantes de los actores (Macadam et al. 2005, 146). Los agentes durante la contienda electoral elaboran pactos temporales, alianzas y en este marco pueden darse conflictos de intereses. Estos eventos fuera de campaña deben ser considerados como *proselitismo político* según el marco legal ecuatoriano. Sin embargo, son parte de la contienda electoral.

El periodo de campañas establecido por el sistema electoral en Ecuador es de 45 días. Las campañas políticas son momentos previos a las elecciones en donde se organizan las tiendas políticas, presentan a los candidatos, las propuestas políticas, se realizan recorridos, mítines, con mayor presencia en redes y movilización de recursos. El análisis de los eventos de campaña nos brinda repertorios, formas de estructura jerárquica, identidades individuales, nuevos aliados, enemigos, etc. (Macadam et al. 2005, 160-161). Primero, señalamos los eventos claves de la contienda electoral como: mítines, recorridos, presencia en medios, presencia en redes, debates, el inicio y cierre de la campaña electoral. Segundo, qué recursos utilizaron los candidatos con sus partidos o movimientos. Por último, con qué capitales contaron.

4.1 Eventos Clave de las Campañas Electorales

Para empezar, detallamos algunos eventos claves que primaron en las campañas electorales, eventos que organizan la disputa durante el periodo de campañas. Aquí observamos cómo los agentes políticos desplegaron sus estrategias de campaña, entendido como un conjunto de

actividades con la finalidad de conseguir mayor número de votos y representatividad en el campo político. Estas actividades tienen una secuencia planificada que forman parte del escenario político, aunque aquí se dan las ofertas de campaña a disposición de la ciudadanía, pero en el siguiente capítulo serán analizados sus discursos. Aquí nos encargaremos de describir cómo se desarrollaron las campañas de los movimientos / partidos CREO, AP y PSC. Gracias al despliegue de estas estrategias observaremos cómo los agentes acumulan poder dentro del campo político y tomar posesión de este. Las prácticas políticas durante estos momentos políticos se manifiestan como estrategias de distinción simbólica y sirven para aumentar reconocimiento (Meichsner Sylvia 2007, 2-19) en el campo político.

A continuación, describimos el inicio de la campaña de los candidatos presidenciales, mítines, recorridos, presencia en los medios, presencia en las redes, participación en debates presidenciales y cierre de campaña. La disputa por la presidencia empieza con un porcentaje de indecisión del 45%. Los candidatos tendrán solo 45 días para desplegar sus propuestas de campaña antes de los comicios generales del 19 de febrero. En esta observación solo tomamos tres campañas, de las tres de las candidaturas con mayor fuerza en el campo político electoral: Lenin Moreno por Alianza PAIS, Guillermo Lasso por CREO y Cinthya Viteri por PSC.

4.1.1 Inicio de Campaña

La primera convocatoria a elecciones fue el 19 de febrero del 2017, basado en la Ley Orgánica Electoral del las Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, código de la democracia en el cual señala: desde “la convocatoria a elecciones las organizaciones políticas podrán realizar, por su propia iniciativa, las actividades tendientes a difundir sus principios ideológicos, programas de gobierno, planes de trabajo y candidaturas, siempre que no implique la contratación en prensa escrita, radio, televisión y vallas publicitarias...”.¹¹⁶ En Ecuador, el **periodo de campaña inició el 3 de enero y culminó el 16 de febrero del 2017.**

Las 70 organizaciones políticas habilitadas para el proceso podían presentar sus candidaturas de forma individual o en alianzas y podían utilizar productos promocionales. La **duración de la campaña es de 45 días**, en donde pueden poner en conocimiento al público en general sus propuestas, programas e ideología de la organización política. Dichas organizaciones políticas

¹¹⁶ Consejo Nacional Electoral. 2016. «RESOLUCIÓN PLE-CNE-10-26-7-2016.pdf». 26 de julio de 2016. <http://aceproject.org/ero-en/regions/americas/EC/ecuador-resolucion-ple-cne-10-26-7-2016>.

deben respetar a los contendientes según el artículo 331, numeral 7 del código de la democracia.¹¹⁷ Durante este periodo las organizaciones políticas diseñan estrategias y mensajes para captar la atención de la ciudadanía.

Para la contienda electoral del 2017 se inscribieron 8 binomios presidenciales con posibilidades reales de triunfo. El candidato por oficialismo Lenin Moreno lidera las encuestas, mientras que la oposición se presenta conservadora e intenta capitalizarse. Lasso se encuentra en segundo lugar, Viteri en tercero y Moncayo en el cuarto. Los demás candidatos presidenciales tienen porcentajes marginales. Por tal razón, son solo consideradas las campañas de las tres tiendas políticas con mayor fuerza en el campo (CREO, AP y PSC).

a) Lanzamiento De La Campaña De Lenin Moreno

Lenin Moreno en realidad arrancó su campaña hacia la presidencia, a partir de las video conferencias que dirigía a los sectores de discapacidades desde Suiza como enviado de la ONU. Pese a las declaraciones de Moreno de no estar realizando *una precampaña*, la campaña de Moreno arranca de manera casi efímera, durante el primer semestre de la campaña, apenas tenía presencia en los medios de comunicación. *La estrategia era evitar que Moreno asista a los debates o a entrevistas por su leve desempeño*. El candidato por el oficialismo comienza su campaña a la presidencia con un discurso emocional, en el cual conjugaba el reconocimiento de las obras de la Revolución Ciudadana con una imagen más amable del oficialismo “obras con amor” y “vamos por más”.¹¹⁸

A Moreno solo se lo puede ver en spots publicitarios recordando las obras de la revolución ciudadana; y el feriado bancario “que tanto nos daños nos hizo, que tanto dolor nos causó” como alusión al banquero y candidato opositor. En el video se observa la imagen de Rafael Correa como soporte de la imagen de Moreno y menciona de ser electo será el “cambio verdadero”.¹¹⁹

¹¹⁷ LEXISFINDER. 2018. «LEY ORGANICA ELECTORAL CODIGO DE LA DEMOCRACIA.pdf». 23 de marzo de 2018. <http://www.lexis.com.ec/wp-content/uploads/2018/07/LI-LEY-ORGANICA-ELECTORAL-CODIGO-DE-LA-DEMOCRACIA.pdf>.

¹¹⁸ Constante, Soraya. 2017. «La campaña electoral comienza en Ecuador con Lenín Moreno a la cabeza». El País, 3 de enero de 2017, sec. América. https://elpais.com/internacional/2017/01/02/america/1483397520_477922.html.

¹¹⁹ Movimiento Alianza PAIS. 2017. «Lenín Moreno - YouTube». <https://www.youtube.com/watch?v=NIPj7NMg2F4>.

Cabe señalar, que la fragmentación de la oposición favoreció al candidato del oficialismo, pero la crisis económica, las denuncias de corrupción en los casos Odebrecht y Petroecuador ensombrecen el periodo electoral y los logros de la Revolución Ciudadana. Jorge Glas binomio de Moreno se ve implicado durante los primeros meses del periodo de campaña en los casos de corrupción y la *estrategia de AP fue ocultar a Jorge Glas del ojo público. Y ocultar a Moreno de cualquier debate o entrevista.*

b) Lanzamiento de La Campaña de Guillermo Lasso

El lanzamiento de campaña de Guillermo Lasso fue en Guayaquil el 29 de octubre 2016. El candidato en sus intervenciones realizó un recuento de sus últimos años recorrido todas las provincias del Ecuador, todos los cantones, su viaje a Europa para visitar “a los ecuatorianos que viven allá”¹²⁰ en España e Italia y en su viaje a Estados Unidos (Nueva York, Miami y Connecticut). Guillermo Lasso en su discurso de lanzamiento de campaña enfatiza que ha ido con los presidentes de los comités barriales y que ha estado en toda plaza, en todo parque del Ecuador y que ha tocado “la puerta de la casa de la familia ecuatoriana”¹²¹, en donde sale un padre que le dice “Guillermo no tengo un trabajo fijo, apenas vivo de un cachuelo o una chaucha en la sierra”. En estos lanzamientos el público lo observa con atención tratando de identificarse con el padre que relata el candidato, se observa que los asistentes son de estratos medios y altos unos pocos de estrato popular. Lasso continua con su discurso y menciona que el padre de familia le dice “ese dinero no me alcanza para al menos comprar los alimentos para mantener a mi esposa y a mis hijos”. El candidato señala que en esos recorridos han tocado la puerta de la casa de la familia ecuatoriana en donde ha parecido una madre muchas veces soltera o abandonada por su esposo, a cargo de cuatro hijos quien le dice “Guillermo no tengo trabajo”¹²². En un monologo que dura horas con un discurso poco articulado y poco creíble empieza su campaña Lasso. Se debe señalar que Guillermo Lasso en su viaje a Caracas tomó posesión en la directiva de CREO en 26 de enero del 2017¹²³.

¹²⁰ Guillermo Lasso. 2017. «GUILLERMO LASSO - LANZAMIENTO DE CAMPAÑA QUITO 2017 - YouTube». ene de 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=k9ixAkqPjGI&t=1s>.

¹²¹ Remigio Rivera Villalta. 2016. «Guillermo Lasso lanza su candidatura a la Presidencia Ecuador 2017 en Convencion de CREO - YouTube». 29 de octubre de 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=p6A8-girfos&t=1047s>.

¹²² Guillermo Lasso. 2017. GUILLERMO LASSO - LANZAMIENTO DE CAMPAÑA GUAYAQUIL 2017 - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=uUrLSnT2y0w>.

¹²³ Página oficial de CREO. 2017. «Lasso posesionó en Caracas a la directiva de Creo en Latinoamérica «Movimiento CREO». de enero de 2017. <http://creo.com.ec/noticias/lasso-posesiono-en-caracas-a-la-directiva-de-creo-en-latinoamerica/>.

En el sur de Quito el 10 de marzo del 2017 en su segundo lanzamiento de campaña en discurso propone “el indulto a todos los perseguidos políticos en el Ecuador”¹²⁴. A 21 días de las elecciones en la ciudad de Quito con banderas blancas, en una tarima se ve la primera intervención es de Andrés Páez y agradece los cuatro días de vigilia fuera del Consejo Nacional Electoral “enorme mérito de la gente de Quito (...) para que un grupo de gente indeseable cometiera el fraude” refiriéndose al supuesto fraude electoral, entre gritos incentiva a la audiencia con la frase “¡fuera Correa, fuera!”. La segunda intervención es de Lasso y menciona en su discurso que están unidos para “derrotar a la dictadura de una partido político (...) para derrotar a la dictadura correísta” y agradece el apoyo a “la alternativa del cambio” y sobretodo agradece el apoyo de los partidos y movimientos políticos al PSC, FE, Unidad Popular, CONAIE, a dirigentes indígenas como Lourdes Tibán” a dirigentes políticos como “Cesar Montufar, Cynthia Viteri, Dalo Bucaram y Paco Moncayo” entre otros.¹²⁵ Partidos y movimientos políticos que se alinearon pese a sus diferencias para apoyar la candidatura del banquero.

Guillermo Lasso en su propuesta de cambio estaba “la creación de un millón de empleos en 4 años” para apoyar a la “familia ecuatoriana”. Páez, su compañero de fórmula, en el lanzamiento de la campaña de Lasso, señala que el banquero ha dado más 150 puestos de trabajo “siendo un empresario exitoso”. Sin embargo, Lasso no se focalizó en sus propuestas de campaña sino al ataque directo al Gobierno de turno señalando “que los continuistas solo han destruido” y propone “vamos por el cambio para recuperar la economía”¹²⁶. *La estrategia de Lasso era sobredimensionada al solo impulsar la creación de empleo sin un andamiaje que respalde la propuesta y que claramente estaban orientadas a la precarización laboral para enfrentar la crisis económica.*

c) Lanzamiento De La Campaña De Cynthia Viteri

Cynthia Viteri es la única candidata mujer a la presidencia y llega a la campaña en el tercer lugar. Aunque la candidata contaba con propuestas más osadas que sus contendores, ella se focalizó en el ataque al banquero Guillermo Lasso. Tras las rupturas de Nebot y Lasso, la

¹²⁴ La República EC. 2017. *Quito, Arranque de campaña de Guillermo Lasso - YouTube.*

https://www.youtube.com/watch?v=VZp3oXp9P_c

¹²⁵ Remigio Rivera Villalta. 2017. «Guillermo Lasso inicia campaña segunda vuelta elecciones 2017 Ecuador - YouTube». <https://www.youtube.com/watch?v=jAOIsUX21Dg>.

¹²⁶ Guillermo Lasso. 2017. «GUILLERMO LASSO - LANZAMIENTO DE CAMPAÑA QUITO 2017 - YouTube». <https://www.youtube.com/watch?v=k9ixAkqPjGI>.

candidata a la presidencia va sola a la contienda. Al parecer *la estrategia de Nebot fue cerrar el paso a Lasso para que este no se convirtiera en el líder del centro derecha*. A pesar de que Viteri cuenta con el apoyo de la encuestadora de Blasco Peñaherrera en posicionándola en el segundo lugar de aceptación en los sondeos de opinión, esta es la tercera entre los favoritos.

En el lanzamiento de la campaña, Viteri se encuentra cerca de Mauricio Pozo su binomio presidencial, quien lidera la palabra y hace un recuento de la creación del socialismo del siglo XXI, y su supuesta responsabilidad en que “se atente a la democracia, derechos humanos sobretodo en los caos de Venezuela y Cuba”. Responsables, según el candidato a la vicepresidencia, “del empobrecimiento de los países”. El primer anuncio de este binomio es que de asumir la presidencia el país saldrá de la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA), pero que serían parte de la Unión de Naciones Suramericanas (UNASUR), de la Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños (CELAC) y de la Comunidad Andina (CAN); y el fortalecimiento de acuerdos comerciales con EE. UU., Europa, Asia y Alianza del Pacífico. Pozo involucra al ALBA con el caso Odebrecht. Viteri retoma las palabras de su compañero de fórmula y ataca al socialismo s. XXI, “este gobierno se ha caracterizado en tener a gente corrupta”, ella descubrirá “a los cuarenta ladrones y Alibabá”. La candidata a la presidencia menciona los actos de corrupción en la refinería del pacífico, pero al igual que a su opositor Lasso no se enfoca en sus propuestas de campaña sino al ataque directo al gobierno de turno.¹²⁷

4.1.2 Mítines y Recorridos

En este apartado describiremos los mítines y recorridos de los tres candidatos con mayor aceptación en el campo político electoral. A partir de septiembre del 2016, Moreno regresa a Ecuador e inicia un conjunto de actividades en las cuales estaban mítines y otras concentraciones organizadas por el movimiento Alianza PAIS. El ex vicepresidente se enfoca en las principales ciudades del país. En Guayaquil Moreno recorre las calles porteñas junto a Jorge Glas, en jeep blanco y con las banderas verdes y el número 35 en azul.¹²⁸ Sin embargo, Moreno prefiere recorrer los sectores marginales del país y visita lugares como Comité del

¹²⁷ Ecuadorevivo. 2017. «Cynthia Viteri y Mauricio Pozo - Inicio de campaña - YouTube». <https://www.youtube.com/watch?v=Fapwu4W-KXE>.

¹²⁸ Canal. 2017. Recorrido de Lenín Moreno en Guayaquil - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=wKNqgciWXoU>.

Pueblo en Quito¹²⁹ en donde ofreció créditos de emprendimiento y viviendas, en su discurso menciona “paternalismo me gritan el otro día, dígame ustedes por qué no a los pobres”.¹³⁰

Lenin Moreno se reunió con comunidades indígenas en Imbabura junto a los candidatos a la asamblea nacional, se lo ve rodeado de un equipo de seguridad para evitar las preguntas, junto a Serrano canta en una tarima tras una “limpia ancestral”. En sus discursos Moreno recordaba su labor con la misión Manuela Espejo “la misión no se detiene, ahora la misión son los hermanos indígenas, son los ancianos, son los niños, son los jóvenes y las mujeres violentadas”.¹³¹

Mientras tanto, Lasso realizaba recorridos y visitas a universidades del país, en donde se dirigía a un público más joven en la capital de la república. También, en desayunos empresariales Lasso menciona que su objetivo es “capitalizar con mil millones de dólares el banco del fomento para convertirlo en el banco más grande del Ecuador” también menciona que “otorgará crédito a los pequeños productores” y una de sus mayores preocupaciones es cómo solucionar la deuda externa que será en su gobierno mediante la vía de crecimiento. De igual manera se reunió con los jubilados asegurándoles que dejaran de ser “la caja chica del gobierno”.¹³² A Lasso se lo observa en desayunos empresariales, con mesas de manteles blancos y gustos refinados.

En estos recorridos Lasso hablaba sobre la estabilidad de los funcionarios públicos y sobre la consulta que atañe a comunidades asentadas en yacimientos de explotación mineral. Lasso simplificaba los conceptos y los anclaba a sus supuestas experiencias vivenciales “toque la puerta de una familia ecuatoriana” repitiendo las mismas frases en distintos escenarios.

Cynthia Viteri por su parte intensificó visitas a las provincias de Manabí, en donde se focalizó en el fortalecimiento de las actividades del agro, crédito productivo y condonación de deudas

¹²⁹ María José Punina. 2017. «Recorrido por el Comité del Pueblo junto a Lenin Moreno - YouTube». <https://www.youtube.com/watch?v=0rQciWW0tcY&t=7s>.

¹³⁰ Teleamazonas Ecuador. 2017. Lenin Moreno inicia su campaña en el Comité del Pueblo - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=IQGDxSnhCmY>.

¹³¹ Ecuavisa. 2016. Candidatos Moreno y Lasso, con agenda en la Sierra - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dW7KHRMeQqQ>.

¹³² Ecuavisa. 2016. Candidatos Moreno y Lasso, con agenda en la Sierra - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=dW7KHRMeQqQ>.

a pequeños agricultores. También la exlegisladora en sus recorridos habló sobre las propuestas de crear guarderías en los barrios y generar por medio de este mecanismo empleo.

En los recorridos se la candidata a la presidencia se la ve acompañada con Jaime Nebot. El alcalde porteño, en las entrevistas con la prensa. Nebot hablaba por Viteri y mencionaba que habrá “generación de empleo, viviendas sin entrada”. También, el alcalde planteó la eliminación del examen de ingreso a las universidades y planteó devolver el BDH, “un cambio positivo”. Jaime Nebot enfatizaba los ejes de la campaña de Viteri, “la protección de las instituciones que fueron vulneradas por el gobierno en turno, generar confianza en la inversión extranjera, bajar impuestos, bajar el costo de la energía y subir salarios”.¹³³

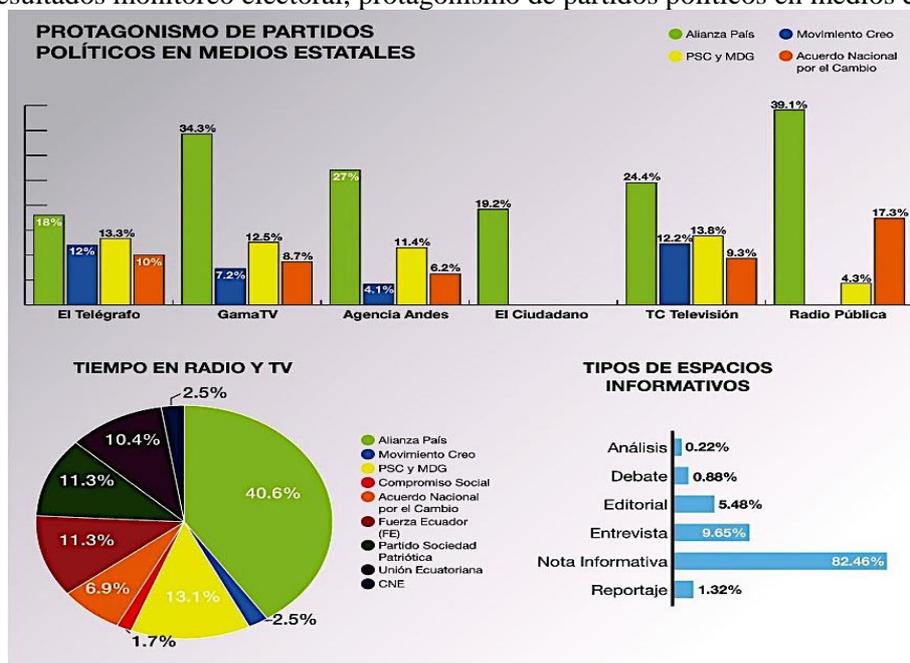
4.1.3 Presencia en Medios y en Redes

Varias empresas de comunicación realizaron el monitoreo electoral del espacio o franja asignada en la promoción de sus candidaturas, pero estos estudios solo se enfocaron en medios públicos. El observatorio FUNDAMEDIOS monitorio en el mes de enero del 2017 los medios de comunicación estatales, contabilizando 199 espacios informativos que favorecían al candidato oficialista.

El estudio determinó que *el candidato oficialista obtuvo mayor espacio en los medios de comunicación*, el segundo lugar lo ocupó Cynthia Viteri y tercer lugar Guillermo Lasso. Según el observatorio de medios en Ecuador (OME) la estrategia en la segunda vuelta electoral fue resaltar las obras que ha realizado el gobierno nacional y promover el apoyo a Lenin Moreno, en distintos sectores sociales durante la campaña electoral.

¹³³ Santa rosa multicanal. 2017. «multitudinaria caravana recibió a candidata a la presidencia cynthia viteri - YouTube». <https://www.youtube.com/watch?v=Ajom0Fad0gc>.

Tabla 18. Resultados monitoreo electoral, protagonismo de partidos políticos en medios estatales



Fuente: Observatorio de Medios en Ecuador OME 2017.¹³⁴

Cabe señalar que el estudio solo se enfoca en los medios estatales y no privados, sesgo que deja por fuera los intereses de las empresas privadas. A lo largo de la investigación pude observar que los medios de comunicación privados destinaban espacios exclusivos para el candidato por la oposición el banquero Guillermo Lasso y como empresas como la de Blasco Peñaherrera favoreció en la tendencia del voto a Viteri. La investigación señala utilización de medios públicos y privados como aparatos ideológicos, en sí es un punto que se debe considerar en el estudio de las contiendas electorales, pero no es objeto de nuestro estudio. Lo señalamos como punto a ser considerado en posteriores investigaciones.

Las empresas de opinión pública deben fungir una cierta neutralidad en los procesos políticos, pero sus inclinaciones 'ideológicas' responden a intereses económicos o políticos. Los medios a favor de un Estado pueden censurar los espacios, aseguran el ejercicio del poder del Estado. Se puede inquirir que la contradicción de *espacio público* está en la producción y reproducción de ideas dominantes.

Aunque el Candidato de la oposición Guillermo Lasso denunció que los medios incautados por el Estado fueron utilizados en su contra, con el mensaje de responsabilizarlo del 'feriado

¹³⁴ Observatorio de Medios en Ecuador OME. 2017. «elecciones 2017 Archivos». Fundamedios (blog). 29 de mayo de 2017. <http://www.fundamedios.org/tag/elecciones-2017/>.

bancario' de los años 90.¹³⁵ Este candidato también contó con el apoyo de los medios de comunicación privados como el caso de Telemazonas que constantemente brindaba entrevistas y espacios al candidato. En el espacio digital el movimiento CREO tuvo mayor presencia según la empresa de formación general «Business Training Center».

Empero, los medios privados apoyaron la campaña de Guillermo Lasso mediante una estrategia planificada, en donde se orquestaba un eminente “fraude electoral” y hacían un llamado a “defender la democracia”. Entre los noticieros y medios con mayor cobertura que recalcaron su apoyo al banquero estaba Ecuavisa mediante su noticiero Televistazo, Telemazonas mediante su noticiero 24 horas , radiovisión mediante el programa “desde mi visión” periodistas como Diego Oquendo y su hija Michell Oquendo, Janet Hinostroza, Andrés Carrión, Jorge Ortiz, Alfonso Espinosa de los Monteros y Teresa Arboleda de Schotel apoyaban mediante estas canales, programas y noticieros. Estos medios cuestionaban la validez de los datos del CNE y tomaban como fuente los suministrados por la encuestadora CEDATOS para deslegitimar a esta institución gubernamental. Así, Lasso también comto con una plataforma de comunicación para impulsar su campaña.¹³⁶ A diferencia de las anteriores contiendas electorales, en esta contienda electoral el canal por preferencia fue la presencia en las redes para desplegar las campañas políticas.

¹³⁵ El Comercio. 2017. «Guillermo Lasso denunció el uso de medios públicos en campaña ‘sucias’ en su contra | El Comercio». 6 de marzo de 2017. <https://www.elcomercio.com/actualidad/guillermolasso-denuncio-medios-publicos-campana.html>.

¹³⁶ Kaosenlared. 2017 «Medios de comunicación privados en Ecuador, propaganda y guerra sucia para evitar triunfo de Lenin Moreno». Kaos en la red (blog). Accedido 12 de mayo de 2020. <https://kaosenlared.net/medios-de-comunicacion-privados-en-ecuador-propaganda-y-guerra-sucia-para-evitar-triunfo-de-lenin-moreno/>

Tabla 19. Monitoreo de la presencia en redes de los precandidatos



Fuente: Página oficial del movimiento CREO 2017.¹³⁷

En el caso de las redes sociales, aunque el movimiento CREO estima que el espacio digital le brinda mayor cobertura territorial, los estudios realizados por brechas digitales demuestran que las zonas rurales como poblados de estratos bajos no tienen acceso a este tipo de herramientas digitales, a causa de la gama de desigualdades en oportunidades. Así, este tipo de estrategia exime a las clases populares. En Ecuador hasta el 2015 según el Banco Mundial tiene 48,94% en la tasa de acceso a Internet por cada 100% (Ibáñez y Cerveró 2017, 277). A continuación, presentaré el ranking de influencia digital de líderes políticos.

Aunque existieron personajes de la palestra política con mayor presencia en las redes sociales, algunos no participaron en las candidaturas a la presidencia. La investigación señala que no es un factor *sine qua non* para la selección de las candidaturas. Los *mass media* responden a intereses políticos con el fin de captar la opinión pública, establecen un discurso como un aparataje para favorecer a algún candidato. Aunque los precandidatos tuvieran mayor participación en las redes sociales, esto no garantiza una estrategia eficaz en campañas. Aún se necesita medios masivos como la televisión, la radio, recorridos en territorio, tejer alianzas con las organizaciones políticas y sociales. Como se ha visto a lo largo de la investigación el peso del capital político del candidato y del partido estriba en las decisiones electorales.

¹³⁷ Movimiento CREO. 2016. «Guillermo Lasso y CREO lideran la campaña digital «Movimiento CREO». agosto de 2016. <http://creo.com.ec/noticias/guillermo-lasso-y-creo-lideran-la-campana-digital/>.

4.1.4 Participación en debates presidenciales

Los candidatos a la presidencia participaron el 25 de enero de 2017 en un debate organizado en la cámara de comercio de Guayaquil, transmisión en cadena nacional. Evento que recogió las propuestas puntuales de los candidatos que fueron: mercado laboral, política tributaria, reglas macroeconómicas, libertad de expresión y opinión, seguridad y consumo de drogas, gobernabilidad y seguridad social.¹³⁸

El debate presidencial tuvo como momento álgido la querrela entre Guillermo Lazo y Cinthia Viteri, discrepancias en torno al tema de empleo y sobre la propuesta del banquero de un millón de empleos versus el despido masivo de empleados del Banco de Guayaquil. Viteri increpó que el candidato Lasso iba en contra de su propuesta. Por su parte, Viteri propuso mantener la dolarización, eliminar la tasa de consumo de drogas, eliminar el impuesto de salida de divisas, la ley de plusvalía y derogar la ley de comunicación.

La intervención de Paco Moncayo se centró en la generación 280 empleos, a través del Plan Nacional de servicios básicos. Otros candidatos en el debate presidencial presentaron sus propuestas como Iván Espinel, quien consideró dentro de su propuesta de campaña estimular la generación de 150.000 plazas de trabajo al año y presentó la *ley bisturí* que es la pena de muerte para violadores y asesinos.

Washington Pesantes se enfocó en la eliminación de la Agencia de Regulación y Control de las Telecomunicaciones (ARCOTEL) y el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación CORDICON, para asegurar la libertad de expresión e impulsar la asamblea. Y, Patricio Zuquilanda en su propuesta habló de la creación de empleos a través de la eliminación de impuestos; y propuso jueces sin rostro para eliminar la corrupción. Abdalá Bucaram (hijo) propuso eliminar la Superintendencia de la Información y la Comunicación (SUPERCOM), y crear una comisión de la verdad y optimizar recursos digitales. El gran ausente en el debate político fue Lenin Moreno.

Uno de los momentos con mayor rating fue esta transmisión del debate presidencial, el foco de atención estuvo en los candidatos Lenin Moreno por su ausencia y en Guillermo Lasso. Para sorpresa de muchos Lenin no aceptó la invitación al debate. Este escenario fue el

¹³⁸ Diario El Comercio. 2017. «Candidatos presidenciales debatieron sobre ocho temas». El Comercio. de enero de de 2017. <http://www.elcomercio.com/actualidad/siete-candidatos-presidenciales-debate-guayaquil.html>.

momento preciso para conocer las ideologías políticas que son reproducidas a través del discurso. “Su interés principal reposa en las condiciones sociales del poder discursivo y simbólico, tales como la autoridad y legitimidad de quienes producen el discurso” (Van Dijk 2005, 15-18). Como señala Laclau (2009), Lenin Moreno se convirtió en aquel vacío que podía ser llenado con cualquier cosa (significante vacío) y la expresión de la ambigüedad política de su movimiento en no lograr posicionarlos en el campo (significante flotante).

El debate presidencial se desarrolló bajo una sola dirección, los ataques de los demás participantes se dirigían contra el candidato Guillermo Lasso y la “gran ausencia del ex vicepresidente Lenin Moreno” que, de forma clara, ya delineaba el escenario en el cual serían los dos candidatos con mayores posibilidades de triunfo.

4.1.5 Cierre de campaña

a) Cierre de la campaña de Lenin Moreno

Alianza PAIS realiza su primer cierre de campaña en la ciudad de Cuenca, el 15 de febrero del 2017. En este evento Moreno fue solo al escenario y en su discurso menciona que “no podemos volver a esas élites que manejaron el país”¹³⁹. El segundo cierre de campaña fue el 29 de marzo del 2017 en Manabí, y Moreno está en la recta final a las elecciones presidenciales. Este cierre de campaña lo realizan en la ciudad más afectada por el terremoto del 16 de abril del 2016. A este evento acompañan al binomio presidencial sus esposas, arribaron a cerca de las 20:00 horas con camisas blancas y colores de la bandera de Manabí. Durante su discurso Moreno promete la reconstrucción de la infraestructura manabita, créditos económicos para comerciantes y sobretodo viviendas para los afectados que no serán entregadas a los hombres sino a las mujeres para que consoliden su patrimonio¹⁴⁰.

Fue un multitudinario evento, Jorge Glas tomó primero la palabra y señaló “ahora una nueva etapa de trabajo, vamos a trabajar con el agricultor, vamos a trabajar con los jóvenes, vamos a trabajar con el pescador”. Por su parte, el presidenciable Moreno aseguró que Manabí le otorgaría el triunfo en la segunda vuelta electoral, y trabajará por los afectados por el terremoto “no puede haber gobierno y país responsable en el cual todavía haya hijos en donde

¹³⁹ Teleamazonas Ecuador. 2017. Intensa agenda de presidenciables en cierre de la campaña electoral - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=L0IG5goKtg4>.

¹⁴⁰ El Comercio. 2017. «Lenín Moreno y Jorge Glas cerraron campaña en Manabí | El Comercio». 29 de marzo de 2017. <https://www.elcomercio.com/actualidad/leninmoreno-jorgeglas-cierre-campana-manabi.html>.

no tengan vivienda, ahora necesitamos construir casa para todos”.¹⁴¹ Entre cantos Moreno y el entonces actual vicepresidente y candidato a la reelección Jorge Glas cierran su campaña.

b) Cierre de la campaña de Guillermo Lasso

El primer cierre de campaña de Lasso es en la ciudad de Cuenca, asisten en una multitudinaria caravana concentrándose en el parque de la madre el 13 de febrero del 2017. En su discurso Lasso menciona que su gobierno será “el gobierno del cambio” y pide a sus seguidores votar “todo 21-23”; entre tambores, gritos y banderas blancas.¹⁴² De igual manera, Lasso realiza su cierre de campaña en el centro de convenciones de Guayaquil junto a Andrés Páez. Lasso antes de su segundo cierre de campaña asiste a las instilaciones de Teleamazonas y brinda su ultima entrevista y ataca al candidato por el ala gubernista Moreno “que no aceptó entrevistas, que no aceptó debates, que no acepta entrevistas en los medios de comunicación y a las que va son previo libreto”.¹⁴³

Entre banderas blancas inicia el cierre con Páez, quien está de espaldas al público, dirigiéndose a su nuevo partido y dice: “ustedes tienen que denunciar a cualquier pillo que se inmiscuya en el gobierno”. Tras varios minutos Lasso con sudor y evidentemente cansado, con voz ronca y forzada dice “no se preocupen, con sus huesos y sus carnes, por el dinero mal habido irán a las cárceles” esto señalando a las denuncias de corrupción contra el gobierno de turno. Lasso también pidió a sus contendores unificar fuerzas contra el correísmo “vamos juntos por el cambio Paco, le quiero decir a Cynthia Viteri eres trabajadora, eres inteligente tienes experiencia parlamentaria”.¹⁴⁴ En aras de unir fuerzas en la segunda vuelta electoral.

c) Cierre de la campaña de Cynthia Viteri

El 16 de febrero Cynthia Viteri cierra su campaña a la presidencia en la avenida 9 de octubre de Guayaquil a las 21:00 horas. La candidata del PSC llegó a las 16:00 horas, acompañada de su binomio Mauricio Pozo y el actual alcalde de Guayaquil Jaime Nebot. La candidata ingresa en “la caravana del triunfo” como la denominaron, con camisetas amarillas en un jeep. Viteri

¹⁴¹ Canal. 2017. Lenín Moreno realizó su cierre de campaña en Portoviejo Provincia de Manabí - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=MJxPCN4iXo>.

¹⁴² RTS La Noticia. 2017. Guillermo Lasso cerró su campaña en Cuenca con una caravana - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DGMUXu2cQOE>.

¹⁴³ Teleamazonas Ecuador. 2017. Lasso cierra campaña con entrevistas en medios - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=IF6TRo-plaU>.

¹⁴⁴ Ecuavisa transmitió cierre de campaña de Guillermo Lasso - YouTube. 2017. <https://www.youtube.com/watch?v=IK9WAgvB4Y>.

con su equipo de campaña avizoraban la segunda vuelta electoral, pero caso contrario de no alcanzarla respetarían los resultados “los resultados siempre se han respetado en nuestro país”.¹⁴⁵

También Viteri Cerró su campaña al sur de la ciudad de Quito, en donde se presentaron los candidatos a la asamblea nacional, evento con presentaciones artísticas.¹⁴⁶ En su discurso menciona “se acabó una década de odio” al evento asistió el exalcalde de Quito Rodrigo Paz acompañando a la presidenciable, en sus palabras se encaminaron a reconocer sus dotes maternos “manejo de una madre responsable”.¹⁴⁷

4.2 Recursos y capitales de los candidatos

El trabajo político implica capitalizar, producir, distribuir bienes materiales y simbólicos para la puesta en escena política. Durante las campañas electorales se movilizan una serie de recursos o capitales con los que puede contar un candidato. Estos recursos pueden ser económicos, políticos o sociales. En campaña utilizan técnicas tradicionales se basan en el uso intensivo de recursos humanos y en lo territorial (s. XIX la petición del voto en territorio), que se combinan con lo moderno como el uso de herramientas de marketing político. Las estructuras políticas movilizan su propio capital, estrategias edificadas que se sostienen en la propia organización política (García Beaudoux y D’Adamo 2006, 82). En el periodo de precampaña y en la campaña en sí, los candidatos con su equipo realizan una serie de actividades como asambleas, recorridos, mítines, etc. Actos de campaña que implican tener un contingente económico, político y social para la disputa política, lo que denomino en este segmento como recursos y capitales.

Así, en este segmento de la investigación tenemos por objeto presentar cuáles fueron los recursos utilizados en la contienda electoral por los candidatos y sus partidos. Nos encargaremos de explicar qué tipo de recursos percibieron los candidatos y con qué capitales contaron los candidatos para la disputa electoral.

¹⁴⁵ Teleamazonas Ecuador. 2017. «Cynthia Viteri abogó por la unidad durante el último día de campaña - Teleamazonas - YouTube». <https://www.youtube.com/watch?v=-qmP1h-hGRg>.

¹⁴⁶ OromarTV. 2017. «NTI: Presidenciales finalizan cierre de campaña electoral - YouTube». <https://www.youtube.com/watch?v=1AcDDX2Bct4>.

¹⁴⁷ Teleamazonas Ecuador. 2017. Intensa agenda de presidenciables en cierre de la campaña electoral - YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=L0IG5goKtg4>.

4.2.1 Recursos de los candidatos

Empezaremos por detallar con mayor agudeza los recursos económicos que recibieron los candidatos de las tres tiendas políticas AP, CREO y PSC., sin eximir otras tiendas políticas. Con el objeto de presentar la procedencia de estos recursos en las campañas políticas y cuál fue la asignación del Consejo Nacional Electoral. Los partidos y movimientos políticos deben ceñirse a las decisiones del CNE sobre el gasto electoral. A continuación, contextualizaremos cuál ha sido el mecanismo de los órganos rectores para la asignación de recursos económicos. La primera ley Orgánica de Control del Gasto Electoral y de propaganda que fue expedida en el 2001. El organismo a cargo era el Tribunal Supremo Electoral que estaba cooptado por partidos políticos, sin que brinde garantías del proceso electoral. Con la constitución del 2008 se divide las funciones, con la creación del Consejo Nacional Electoral como órgano administrativo y el Tribunal Contencioso Electoral como órgano jurisdiccional, el cual puede juzgar el conocimiento de infracciones electorales.

El Consejo Nacional Electoral asigna de forma equitativa a las organizaciones políticas el presupuesto para la promoción de las candidaturas, verifica el monto, origen y destino de los recursos para las campañas electorales. En el trabajo político se supone que a mayor cantidad de recursos económicos se garantiza el éxito de los candidatos en elecciones. El CNE limita el gasto electoral durante las campañas, y por medio de la ley se establece límites para recibir recursos tanto públicos como privados. Aunque no exige el aporte ciudadano a la campaña, el CNE sí regula la procedencia de las fuentes lícitas.

Aunque el CNE no hizo pública las cuentas de los partidos para las elecciones del 2017, el organismo buscó que los contratos o concesiones no estén vinculados al narcotráfico y lavado de activos. Pero las denuncias por el caso Odebrecht ensombrecen la campaña de AP. El ex contralor Carlos Polit denunció que durante las elecciones del 2017 hubo irregularidades “yo sé que Jorge Glas esta haciendo caja pidiendo plata, mucho dinero”¹⁴⁸ y según un testigo protegido la FARC entregó dinero para la campaña de Rafael Correa.

¹⁴⁸ El Comercio. 2018. «Fondos ilícitos en campañas electorales van a debate | El Comercio». 25 de noviembre de 2018. <https://www.elcomercio.com/actualidad/fondos-ilicitos-campanas-electorales-debate.html>.

Por su parte, CREO explica que no solo recibe contribuciones de los adherentes, sino que dentro del movimiento realizan autogestión;¹⁴⁹ cabe señalar que la campaña del banquero Lasso fue financiada por sus recursos propios.¹⁵⁰ En el caso del PSC no entregó ninguna información sobre el financiamiento de su campaña a la presidencia. Otros partidos como la ID con Paco Moncayo señalan que sus aportes han sido a nivel nacional.¹⁵¹

El jefe del movimiento Fuerza Compromiso Social de Iván Espinel señaló “Tenemos, como siempre, aportes de la militancia, la gente se autofinancia con eventos, cocteles, reuniones para tener los recursos; pero nosotros no vamos a alcanzar a cubrir el monto máximo, jamás, no tenemos conexiones ni aportes de esas dimensiones, a menos que nos saquemos la lotería”.¹⁵²

El partido Fuerza Ecuador representado por Abdalá Bucaram (hijo) señaló que si bien existe autogestión también hay “un grupo de amigos empresarios” que costean la promoción. Y, “Unión Ecuador” partido el cual representa Washington Pesantes señaló que recibió aportes mínimos voluntarios. Por último, el partido AVANZA fue vinculado a casos de corrupción y fueron allanadas sus instalaciones en investigaciones.¹⁵³

4.2.1 Capitales de los candidatos

Los recursos no se limitan al capital económico que perciben las organizaciones políticas, estos cuentan con otro tipo de capitales como mediático, político, social y cultural. A continuación, explicaremos qué tipo de capitales contaron los candidatos a la presidencia y sus organizaciones políticas. El capital económico con el contaron las organizaciones o partidos políticos en su mayoría adjudicaron ser provenientes de una militancia activa, aportes

¹⁴⁹ El Universo. 2017. «Aportes y eventos para financiar a postulantes de las elecciones 2017 | Política | Noticias | El Universo». de enero de 2017. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/02/nota/5977255/aportes-eventos-financiar-postulantes>.

¹⁵⁰ PLAN V 21 mar. 2017 <https://www.planv.com.ec/historias/politica/estos-fueron-ejes-discursos-cuatro-candidatos-mas-votados>

¹⁵¹ El Universo. 2017. «Aportes y eventos para financiar a postulantes de las elecciones 2017 | Política | Noticias | El Universo». de enero de 2017. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/02/nota/5977255/aportes-eventos-financiar-postulantes>.

¹⁵² El Universo. 2017. «Aportes y eventos para financiar a postulantes de las elecciones 2017 | Política | Noticias | El Universo». de enero de 2017. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/02/nota/5977255/aportes-eventos-financiar-postulantes>.

¹⁵³ El Universo. 2017. «Aportes y eventos para financiar a postulantes de las elecciones 2017 | Política | Noticias | El Universo». de enero de 2017. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/02/nota/5977255/aportes-eventos-financiar-postulantes>.

a nivel nacional, aportes voluntarios, autogestión “les permite tener buenos resultados”,¹⁵⁴ grupo de amigos empresarios costearon la promoción recibiendo aportes del ala empresarial y, por último, algunos casos vinculados a la corrupción y a la guerrilla.

Algo que se debe señalar es que el manejo económico de las campañas, facturas, depósitos donaciones, fondos lícitos, etc., están a cargo los tesoreros de los partidos y directores de campaña.¹⁵⁵ Aunque estos se negaron a revelar la procedencia de los fondos de sus campañas, la mayoría coincide que son aportes de la militancia.¹⁵⁶ Se puede subdividir este tipo de *capital económico* a una categoría más específica como *económico-político* en el cual la campaña es financiada de forma económica por otras organizaciones políticas con fines políticos; y *capital económico- empresarial* en donde las campañas son financiadas por empresas privadas con fines en aras de favorecer al sector empresarial.

El *capital político* reúne otro tipo de capitales como económico, social y cultural. En la contienda electoral las coaliciones políticas jugaron un apoyo importante para los movimientos con mayores posibilidades de triunfo. Aunque el campo político se encontraba fragmentado los primeros meses de la contienda electoral y primaban los intereses particulares de los mismos, estos realizaron alianzas estratégicas para poder contender la fuerza hegemónica de AP. A esto se suma el apoyo que recibieron los candidatos de las organizaciones políticas y sociales, las cuales encontraron una ventana de oportunidades en la contienda electoral para poner sus agendas en las estructuras partidarias.

Por ultimo, el *capital mediático* como se había analizado los *mass media* jugaron un rol político importante, pero estos también conjugaban sus intereses propios en la contienda electoral. Podemos observar que el espectro mediático se dividió los medios públicos incautados que al parecer favorecían al candidato de gobierno en la asignación de cobertura y los medios privados que favorecían a los candidatos de la derecha. Moreno tuvo primacía en los medios públicos incautados, Lasso y Viteri en los medios privados. En cuanto al uso

¹⁵⁴ El Universo. 2017. «Aportes y eventos para financiar a postulantes de las elecciones 2017 | Política | Noticias | El Universo». de enero de 2017. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/02/nota/5977255/aportes-eventos-financiar-postulantes>.

¹⁵⁵ El Comercio. 2018. «Fondos ilícitos en campañas electorales van a debate | El Comercio». 25 de noviembre de 2018. <https://www.elcomercio.com/actualidad/fondos-ilicitos-campanas-electorales-debate.html>.

¹⁵⁶ El Universo. 2017. «Aportes y eventos para financiar a postulantes de las elecciones 2017 | Política | Noticias | El Universo». de enero de 2017. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/01/02/nota/5977255/aportes-eventos-financiar-postulantes>.

medios digitales Lasso contó con mayor fuerza, mientras que Moreno optó por medios tradicionales en donde exponía su propuesta de gobierno, pero en los discursos en lo público el candidato no cuenta con fluidez sin poder posicionar sus propuestas de campaña. Tanto en los medios digitales como televisados los discursos de Moreno ya eran prefabricados, corregidos con rigurosidad publicitaria. Lasso su presencia en los medios fue regular, pero como se señaló tuvo mayor presencia en las redes sociales. Y, Cynthia Viteri sin una estructura sólida su presencia en los medios era constante pero desarticulada¹⁵⁷.

4.3 Conclusiones del periodo de campaña

En el capítulo 4 he analizado el desarrollo de las campañas a la presidencia durante el periodo de 45. Para lo cual, he seleccionado una serie de eventos que marcan la pauta de esta disputa, estos eventos son el lanzamiento de las campañas a la presidencia, mítines y recorridos, presencia en los medios y redes, participación en debates presidenciales; y el cierre de las campañas a la presidencia. Además de ello, he analizado los recursos y capitales de los candidatos. Como primer punto señalamos que las *estrategias de Cynthia Viteri y Guillermo Lasso se centraron al ataque directo al presidente Rafael Correa*. Aunque la candidata Viteri tras la ruptura de CREO con el PSC dirigió sus esfuerzos al ataque al banquero Guillermo Lasso trasladándola a una disputa estéril que solo dividieron los votos de la derecha. Mientras que, Lenin Moreno con una presencia endeble fue la sombra del real candidato que anticipó en la contienda Rafael Correa, solo la presencia de Moreno obtuvo fuerza cuando atacó su propia tienda política y al líder del proyecto de la Revolución ciudadana.

En el cierre de campaña los candidatos aprovecharon la coyuntura y trasladaron sus *estrategias de campaña hacia el electorado más afectado por el terremoto del 16 de abril del 2016*, pero sus propuestas débiles en el plano económico dejaban un ambiente de incertidumbre e indecisión ante la crisis. Por último, el análisis de los recursos y capitales de los candidatos. Los recursos económicos usados por las distintas tiendas políticas, aunque eran por la mayoría justificados por aportes de los movimientos a través de la autogestión otros, reconocieron que una de las fuentes principales de financiación económica es el ala empresarial. También el periodo de campañas se ve salpicado por las denuncias de corrupción de Odebrecht y de las cuotas o diezmos solicitados por los partidos políticos.

¹⁵⁷ PLAN V 21 mar. 2017 <https://www.planv.com.ec/historias/politica/estos-fueron-ejes-discursos-cuatro-candidatos-mas-votados>

Capítulo 5

Frames de la contienda electoral

Es importante analizar en la contienda electoral, cuáles son sus identidades políticas de los candidatos a la presidencia. En este capítulo explicaré los discursos que desplegaron los candidatos, desde los principales ejes narrativos como construcciones de marcos de sentido. Para lo cual realizamos enmarcamientos discursivos (framing), de las tres principales tiendas políticas AP, CREO y PSC, a través de los discursos desplegadas en campaña por sus principales representantes a la candidatura presidencial.

A continuación, analizaremos los discursos políticos, tenemos por objeto en esta sección enmarcar las ideologías políticas de los candidatos a la presidencia. En las prácticas discursivas de los candidatos a la presidencia, hay sistema de creencias con bases axiomáticas para la representación social, así buscamos identificar estos axiomas y/o coordenadas de estos marcos de sentido. Por ello, para el enmarcamiento identificamos los frames que despliegan cada candidato. Primero, identificaremos el frame sobre ego, cómo cada candidato se presentó en escena para esto hemos tomado las biografías que desplegaron los candidatos como recurso o estrategia mediática en los medios de comunicación y redes. Segundo, el frame del escenario político que desplegaba cada candidato, cómo entiende y representaba la realidad social. Y, por último, el frame que despliega sobre los adversario, el ego del escenario político y del adversario lo hemos tomado de los discursos desplegados durante las campañas. En conclusión, identificamos el yo, el nosotros y ellos.

5.1 Frames de Alianza PAIS

5.1.1 Frame sobre ego: la presentación del candidato en la escena

Lenin Moreno es la cara amable del gobierno, con un rostro amistoso de tolerancia y de dialogo. Moreno se presenta como el heredero del legado de la Revolución Ciudadana; pero a su vez toma distancia de la imagen confrontacional del líder de AP Rafael Correa en la contienda electoral del 2017. El ex vicepresidente intenta tener un estilo de liderazgo distinto a de su predecesor, un estilo más suave, prefiere evitar el conflicto y prefiere no asistir a ningún debate; esquivo cualquier entrevista de los medios de comunicación.

El candidato por el oficialismo tiene una agenda en favor del sector de discapacidades, esto ha logrado que goce de popularidad por su trabajo con los sectores más vulnerables. Lenin

Moreno Garcés es hijo de maestros de escuela con pensamiento de izquierda, tras licenciarse en la Universidad Central del Ecuador daba clases en la secundaria, también impulsó su carrera como empresario privado. En 1998 fue director de la Federación Nacional de Cámaras de Turismo. A los 44 años recibe un disparo y queda postrado en una silla de ruedas.¹⁵⁸

Moreno es licenciado en administración pública y dirección de empresas en la Universidad Central del Ecuador, durante su vida universitaria perteneció al MIR (Movimiento de Izquierda Revolucionaria), en donde formó parte de protestas y apoyó las primeras candidaturas de Rodrigo Borja. Moreno también fue parte del APRE (Partido Acción Popular Revolucionaria Ecuatoriana),¹⁵⁹ junto a Gustavo Larrea, lo que le permitió acceder al gobierno de Bucaram, en el 2002 apoyó la candidatura de Jacinto Velázquez.

Cabe recordar que Lenin Moreno fue director administrativo del ministerio de gobierno durante la presidencia de Abdalá Bucaram en el año de 1996, también del 2001 al 2004 fue Director Nacional de Discapacidades dependencia adscrita al Ministerio de Salud Pública, durante el Gobierno de Gustavo Noboa y Lucio Gutiérrez.

En las elecciones del 2006, Lenin Moreno fue colocado para la vicepresidencia en Alianza PAIS; por antiguos miembros del MIR (Movimiento de Izquierda Revolucionaria)¹⁶⁰ un grupo político con un postulado maoísta, trotskistas, castros guerreristas, marxista leninista e incluso cristianos camelistas y que en las actuales elecciones este movimiento es uno de sus principales apoyos.¹⁶¹

Del 2007 al 2013 Moreno vuelve a ser binomio presidencial de Rafael Correa, su agenda se enfocó al sector de discapacidades con el programa Manuela Espejo. En el 2012 el ex vicepresidente fue escogido por la OEA para presidir el comité para la eliminación de todas

¹⁵⁸ CIDOB Barcelona Centre for International Affairs. 2018. «Candidatos y programas». CIDOB. 13 de febrero de 2018.

http://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/elecciones_presidenciales_de_2017_en_ecuador.

¹⁵⁹ Political Database of the Americas. 2005. «ECUADOR: Political Parties / Partidos Políticos». 6 de abril de 2005. <http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/desc.html>.

¹⁶⁰ Movimiento de Izquierda Revolucionaria. 2019. «Historia del MIR». MIR ECUADOR (blog). 2 de agosto de 2019. <http://mir-ecuador.blogspot.com/p/historia-del-mir.html>.

¹⁶¹ ECUADORINMEDIATO.COM. 2016. «Movimiento de la Izquierda Revolucionaria: “Con Lenin Moreno vamos a consolidar la revolución” (AUDIO)». 31 de agosto de 2016.

http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818807620.

las formas de discriminación contra las personas con discapacidad (CEDDIS).¹⁶² En el 2014 viajó a Ginebra tras finalizar sus funciones como vicepresidente como enviado especial del secretario general de las Naciones Unidas.

Moreno desaparece de la escena política, se dedicó a la promoción de emprendimientos turísticos y ofrecía conferencias sobre motivación laboral. El candidato para la contienda presidencial regresa a la escena política y visita las zonas afectadas por el terremoto del 2016,¹⁶³ claramente intenta perfilarse a la presidencia. Como candidato a la presidencia Moreno va en representación del movimiento AP en la contienda electoral del 2017, cuyo líder es el expresidente Rafael Correa que impulsa el socialismo del Siglo XX.

5.1.2 Frame sobre el escenario político

Lenin Moreno en la campaña electoral da un giro a su tendencia política y tiene una inclinación más progresista; distanciándose del gobierno actual. Aunque intenta mantener los lineamientos de su movimiento político AP enfatizando lo público, la revolución, la seguridad y la salud. En su discurso político están presentes las figuras del Estado, gobierno y sociedad civil, en el cual resalta “la década ganada” por el movimiento Alianza PAIS, bajo el mando de Rafael Correa. Moreno promete que preservará las líneas de gobierno de turno con providencia en lo social, continuará el Bono de Desarrollo Humano, la erradicación de la pobreza a través de la distribución de la riqueza, piensa que es necesario la “transformación de la matriz productiva”.

Aunque Moreno se presenta con la *estrategia del diálogo*, esta tiene un componente especial que es, entablar diálogos con el sector privado y sindicatos para fomentar el empleo. Sectores que habían tenido desacuerdos con el gobierno de turno. Ahora, Moreno intenta tender puentes ante la crisis económica con el sector privado. El ex vicepresidente plantea que Ecuador se convierta en un destino turístico de primer orden. En su plan de gobierno no aparece la palabra “socialismo”, es un plan de acción concreto. Así el presidenciable intenta “dignificar la política” con alegría y compromiso, componentes emocionales que son el motor

¹⁶² CIDOB Barcelona Centre for International Affairs. 2018. «Candidatos y programas». CIDOB. 13 de febrero de 2018. http://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/elecciones_presidenciales_de_2017_en_ecuador.

¹⁶³ PLAN V 21 mar. 2017 <https://www.planv.com.ec/historias/politica/estos-fueron-ejes-discursos-cuatro-candidatos-mas-votados>

de campaña; y en esta ocasión el movimiento AP da principal atención al sector de discapacidades.

5.1.3 Frame sobre los adversarios

En los primeros meses de la contienda electoral, previo al periodo de campañas, Moreno sufre ataques de los medios de comunicación, por el cargo honorífico que desempeñaba el candidato en Ginebra y el origen de sus remuneraciones. El gobierno de Rafael Correa financió los gastos de Moreno como enviado especial. Según Correa, la campaña “sucia” era para desprestigiar la labor del candidato,¹⁶⁴ convirtiéndose así en una campaña defensiva.

El entonces presidente de la república Rafael Correa rechazaba la campaña sucia en contra la labor realizada por el candidato Lenin Moreno como enviado especial como secretario de las Naciones Unidas. Según los medios de comunicación Moreno había recibido financiamiento del Estado. Los diarios señalaban que Lenin Moreno recibía 15.000 dólares mensuales como enviado especial de la ONU, y 50.000 dólares por vehículo, según un informe de controlaría.¹⁶⁵

El principal adversario de Moreno, parecía ser el banquero Guillermo Lasso, quien contrataba con acusaciones de corrupción de algunos funcionarios del gobierno del presidente Rafael Correa. A Moreno en los posteriores meses tuvo que responder las acusaciones realizadas por el banquero, pero también tomó como estrategia el ataque de las propuestas de campaña del resto de candidatos incluyendo a las del banquero tachándolas de “irresponsables”, como promesas que son contradictorias “bajar o eliminar impuestos” y que desdolarizar la economía era simplemente una “locura”.¹⁶⁶

¹⁶⁴ Medios Públicos del Ecuador. «Presidente Correa rechaza “campaña sucia” contra Lenin Moreno por parte de la oposición». 2016. Medios Públicos del Ecuador. 11 de julio de 2016.

<http://www.ecuadortv.ec/radio/presidente-correa-rechaza-campana-sucia-contra-lenin-moreno-por-parte-de-la-oposicion>.

¹⁶⁵ El Universo. 2016. «Lenin Moreno recibía 15.000 dólares mensuales como enviado especial de la ONU, según informe de Contraloría». 2016. El Universo. 24 de noviembre de 2016.

<http://www.eluniverso.com/noticias/2016/11/24/nota/5918860/lenin-moreno-recibia-15000-dolares-mensuales-como-enviado-especial>.

¹⁶⁶ CIDOB Barcelona Centre for International Affairs. 2018. «Candidatos y programas». CIDOB. 13 de febrero de 2018.

http://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/elecciones_presidenciales_de_2017_en_ecuador.

Cabe señalar, que *Moreno como estrategia de campaña fue el distanciamiento de su predecesor*, sin saber que esta maniobra iba a conllevar fracturas internas en el movimiento político Alianza PAIS y que significaría colocar como principal adversario a su propia tienda política y al líder del movimiento Rafael Correa. El presidente Correa, en los inicios de la campaña, sostenía la imagen de Moreno, trasladaba su capital político al candidato, junto la acumulación del capital de las obras realizadas por la Revolución Ciudadana.

En el mes de noviembre del 2016 da un giro la contienda electoral, los discursos de Moreno son contra el proyecto de la Revolución Ciudadana “para no cometer el error de hacer elefantes blancos con el dinero que podríamos haber hecho 10 escuelas, el presidente lo ha dicho, pero con el dinero que cuesta la escuela del milenio podríamos haber hecho 10 escuelas”.¹⁶⁷ Esta estrategia supone un distanciamiento frontal al régimen, lo que significaba cuestionar el gasto público realizado por el gobierno de Rafael Correa. Moreno emplea esta estrategia de ataque contra su propio movimiento político y en espacial contra el presidente Correa, con alusiones sobre el autoritarismo del mandatario y contra las obras de la Revolución Ciudadana.

5.2 Frames de CREO

5.2.1 Frame sobre ego: la presentación del candidato en la escena

Guillermo Lasso Mendoza es un banquero y político ecuatoriano que se considera el líder de la oposición. Lasso recibió el doctorado Honoris Causa de la Universidad de las Américas, aunque no terminó sus estudios en economía en la Pontificia Universidad Católica. Este empresario ecuatoriano es representante del Banco de Guayaquil y líder del partido CREO. Lasso es identificado por ser dueño de una cuantiosa fortuna,¹⁶⁸ pero que se aprecia así mismo de ser de modestos orígenes.

Guillermo Lasso es el representante del sector privado y de la banca ecuatoriana desde 1994. Lasso fue vocal de la Junta Monetaria hasta 1996 y vicepresidente de la Asociación del Bancos del Ecuador.¹⁶⁹ El banquero también se lo identifica como súper numerario del Opus

¹⁶⁷ El Comercio. 2016. «Escuelas del Milenio: ¿elefantes blancos o caballos de Troya contra la pobreza?» El Comercio. 31 de octubre de 2016. <https://www.elcomercio.com/tendencias/augustoespinosa-declaraciones-lenimoreno-escuelasdelmilenio-pobreza.html>.

¹⁶⁸ PLAN V 21 mar. 2017 <https://www.planv.com.ec/historias/politica/estos-fueron-ejes-discursos-cuatro-candidatos-mas-votados>

¹⁶⁹ GK. 2016. «¿Cómo comenzó su trayectoria política?» Contexto de GK. 18 de noviembre de 2016. <http://contexto.gk.city/ficheros/guillermo-lasso-candidato-presidencial-el-movimiento-creo/como-comenzo-su->

Dei,¹⁷⁰ con una exitosa carrera en la banca ecuatoriana, la cual ha promocionado en participaciones en las contiendas electorales como fórmula del éxito.

El guayaquileño inició su carrera política en el gobierno de Jamil Mahuad, designado por el propio expresidente como Gobernador del Guayas en 1998-1999. También, el expresidente Mahuad creó para el banquero el cargo de Superministro de Economía y Energía durante la crisis financiera denominada “feriado bancario” en 1999, del cual es acusado ser artífice. Además, Lasso fue asesor económico y fue embajador itinerante en el gobierno de Lucio Gutiérrez en el año 2003; en donde lideró misiones de diálogo a Washington con el FMI.

En el 2006, Lasso se enroló al movimiento político liberal UNO, para candidatizarse a la presidencia y en el 2011, Lasso crea el movimiento político de centro derecha CREO. Lasso participó en la contienda electoral del 2013 llegando a la segunda vuelta electoral contra Rafael Correa. En el 2014, Lasso se opone a la reforma constitucional sin referéndum para la reelección indefinida impulsada en el gobierno de Rafael Correa con la conformación de la coalición Compromiso Ecuador,¹⁷¹ esto fue usado como catapulta para su campaña presidencial.

5.2.2 Frame sobre el escenario político

Guillermo Lasso en su campaña propone un Ecuador, justo, prospero y solidario. También el banquero propone que es su gobierno habrá la garantía de los derechos individuales por parte del Estado y la separación de los poderes de este. Así, el Estado no debe obstaculizar al sector empresarial. Los ejes del movimiento CREO son: económico, institucional y social, con una fuerte carga liberalista. CREO piensa en una matriz productiva que prioriza la inversión privada, las exportaciones, el consumo y la economía de oferta.

El banquero propone la desregularización burocrática en pro de mayores ofertas de empleo y consumos más baratos, también propone levantar las barreras comerciales a los principales mercados internacionales. Lasso plantea: eliminar 14 tributos, independencia técnica del

[trayectoria.](#)

¹⁷⁰ CIDOB Barcelona Centre for International Affairs. 2018. «Candidatos y programas». CIDOB. 13 de febrero de 2018.

[http://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/elecciones_presidenciales_de_2017_en_ecuador.](http://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/elecciones_presidenciales_de_2017_en_ecuador)

¹⁷¹ PLAN V 21 mar. 2017 <https://www.planv.com.ec/historias/politica/estos-fueron-ejes-discursos-cuatro-candidatos-mas-votados>

Banco Central del Ecuador, reforma a la seguridad social a un sistema de pensiones mixto para la capitalización individual. Pretende derogar la ley de comunicación para la libertad de prensa, combatir la corrupción.

En el programa de Lasso, lo social es el punto más débil. El banquero profesa un liberalismo social, habla de los derechos individuales, igualdad ante la ley, pero según Lasso la mejor política social es el empleo. El candidato busca la reactivación económica con zonas francas, créditos para el sector campesino, libre ingreso a las universidades, eliminar la Secretaría Nacional de Educación Superior. El concepto de cambio para el banquero va estrechamente ligado al de trabajo con estabilidad laboral, emprendimiento y patrimonio. El banquero se enfoca en los sectores empresariales y de la banca desmedrando al sector popular. Estrategia que limitó sus votos a las clases medias y altas siendo esta una minoría.

5.2.3 Frame sobre los adversarios

La derecha ecuatoriana se fragmentó por los intereses particularistas de cada partido, y en su afán de conservar sus huasipungos políticos, no lograron unificar fuerzas para contender la hegemonía de Alianza PAIS. Guillermo Lasso se presentaba como el líder de la oposición, pero las rupturas debilitan al banquero. Una de las rupturas más emblemáticas de la derecha fue entre Lasso y Nebot quienes disputaban el liderazgo de la derecha.

En septiembre del 2016, Guillermo Lasso y Jaime Nebot se enfrentaban, ambos están alineados al centro derecha, pese a su lazo por la construcción del terminal de Guayaquil y a sus múltiples conversaciones desde el 2002. Entre las discusiones en los medios Guillermo Lasso imputaba “he conocido (a los informales) en la calle. He conversado con ellos. Y claro, viviendo en el centro de Guayaquil o trabajando ahí me parece muy bien que se ponga orden. Pero así no. La pobreza no se puede esconder como la basura debajo de la alfombra”. A lo que responde Nebot “Me ha sorprendido que una persona que tiene muchos años apoyando un modelo que es parte de él (...) sale con una cosa como esta que es realmente sorprendente. Parte del nuevo Guillermo. Yo conocía al falso Guillermo”.¹⁷²

Jaime Nebot hasta el año 2012 lidera a la derecha liberal costeña y un caudillismo que creo un solido bastión en Guayaquil. Pero en la contienda electoral del 2017 Lasso y Nebot se

¹⁷² Información tomada de la Revisata Vistazo 2016.

enfrentan a través de la candidatura de Viteri. La exasambleísta apadrinada por Nebot ingresa a la contienda electoral como adversaria de Lasso. Ambos, Lasso y Viteri se disputaban los votos del electorado costeño y buscaban capitalizar un voto útil contra el oficialismo. Viteri atacaba los primeros meses a Lasso después trasladó su estrategia de ataque al gobierno de Correa.

Guillermo Lasso concentró todos sus esfuerzos al ataque directo al gobierno de Rafael Correa y a restarle total importancia a los ataques de la socialcristiana Viteri. Lasso señalaba que desaprueba “toda forma de caudillismo, mesianismo o personalismo político” y que los “actuales problemas económicos no pueden atribuirse a factores externos como la caída de los precios internacionales de materias primas y a la apreciación del dólar”, a causa del “modelo basado en el gasto público, la inversión estatal y la deuda pública como motores de la economía”.¹⁷³

Lasso atribuía que la crisis económica era responsabilidad del gasto “desmedido” del gobierno en inversión pública. Lasso cree que fue un error cerrar las puertas del Tratado de Libre Comercio (TLC) y que no está de acuerdo con la Alianza Bolivariana para los Pueblos de Nuestra América (ALBA). Y también, el banquero señala que la inserción laboral, que él plantea en sus propuestas, reducirá el impuesto a la renta y que estas no necesitaran el Bono de Desarrollo Humano BDH. De esta manera Lasso contrataca al gobierno de turno de Rafael Correa que ha impulsado el ALBA y a tomado como medio de redistribución de la riqueza al BDH, y que a su vez ha creado una barrera a la intromisión extranjera a través de la imposición del TLC en sus acuerdos comerciales.

5.3 Frames de PSC

5.3.1 Frame sobre ego: la presentación del candidato en la escena

Cynthia Viteri es abogada por la Universidad del Guayaquil, también es periodista y política ecuatoriana. Tras de recibirse de su carrera académica trabajó como modelo, vendedora y reportera en 1989.¹⁷⁴ Viteri ingresa a la municipalidad de Guayaquil en como militante del

¹⁷³ CIDOB Barcelona Centre for International Affairs. 2018. «Candidatos y programas». CIDOB. 13 de febrero de 2018. http://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/elecciones_presidenciales_de_2017_en_ecuador.

¹⁷⁴ CIDOB Barcelona Centre for International Affairs. 2018. «Candidatos y programas». CIDOB. 13 de febrero de 2018.

Partido Social Cristiano (PSC) en estrecha colaboración con León Febres Cordero y Jaime Nebot máximos representantes del movimiento político.

Viteri tiene una prominente carrera política como legisladora constituyente en 1998, en 1999 diputada vicepresidenta titular y presidenta en funciones en el congreso durante la revuelta popular contra el gobierno de Lucio Gutiérrez en el 2005. Viteri fue asambleísta por el Guayas por el PSC y el movimiento político Madera de Guerrero (MDG) en el 2009 y 2013. La socialcristiana es la legisladora con mayor tiempo en sus funciones.¹⁷⁵

Para la contienda electoral del 2017, Viteri intenta tomar distancia de Nebot líder del PSC. Aunque a Viteri se la ve junto a Nebot en sus recorridos, y en sus discursos este la acompaña y participa en los mismos, el alcalde guayaquileño traslada su capital político a la candidata a la presidencia. La socialcristiana tiene presencia y es un poco acartonada, su atractivo parece no favorecer ante el pueblo, además que ha sido víctima de los ataques mediáticos por su carrera en el modelaje.¹⁷⁶ Tiene una voz modulada, soltura, pero con tendencia al conflicto y al ataque no planificado. Viteri en un primer momento su enemigo principal es Lasso y cambia su estrategia al ataque directo del gobierno de turno y a su máximo líder Rafael Correa y no al candidato por el ala gubernista Moreno.

5.3.2 Frame sobre el escenario político

La socialcristiana tiene un enfoque de un Estado clásico, pretende devolver la autonomía a las fuerzas armadas y a la policía nacional. La candidata tiene valores republicanos en donde privilegia lo territorial, aunque se dirige más a su bastión Guayaquil. Viteri como buena conservadora y jurídica en su campaña promueve la necesidad de un Estado políticamente organizado en donde prima la presencia de la figura estatal a través de la institucionalidad.

El gobierno de derecha de la candidata tiene una narrativa de empleos, salarios, fuerza pública y seguridad ciudadana. La candidata privilegia la economía social de mercado, su plan PROGRESA, en el cual plantea traer inversiones privadas y extranjeras. Viteri propone

http://www.cidob.org/biografias_lideres_politicos/america_del_sur/ecuador/elecciones_presidenciales_de_2017_en_ecuador.

¹⁷⁵ PLAN V 21 mar. 2017 <https://www.planv.com.ec/historias/politica/estos-fueron-ejes-discursos-cuatro-candidatos-mas-votados>

¹⁷⁶ Circulaba en las redes sociales una fotografía de la candidata Viteri cuando tenía 21, fotografía que se adjudicó que Viteri subiera en las encuestas.

dinamizar la economía a través del petróleo, minería, agroindustria, manufactura, la banca y el turismo.

En sus discursos Viteri señala que hay “impuestos excesivos” y se deben eliminar las trabas burocráticas. En el plano económico pretende crear ofertas de microcréditos, emprendimiento privado, contratación laboral. También entre sus objetivos está la revisión de la ley de comunicación, el consejo de participación ciudadana y control social CPCCS; y la separación de los poderes.

5.3.3 Frame sobre los adversarios

La denuncia mediatizada del caso de corrupción de Odebrecht y sus vínculos políticos con países latinoamericanos salpicó a la campaña de la socialcristiana Viteri. Los primeros meses de la campaña a la presidencia de Viteri se vinculó a Carlos Pareja Cordero funcionario de Petroecuador y antiguo socialcristiano. Viteri rechaza un posible vínculo entre el funcionario de Petroecuador y el partido socialcristiano. La socialcristiana desgastó su campaña en tratar de limpiar el buen nombre del partido y no difundir sus propuestas de campaña.

Aunque Viteri reconoció como adversario al banquero Guillermo Lasso, concentrando un único esfuerzo denunciar el despido masivo de los empleados del banco de Guayaquil, banca que representa el candidato. Las relaciones entre el partido CREO y el PSC comenzaron a deteriorarse en el 2013, y en la contienda electoral de 2017 se presentan como adversarios mutuos alineados en las mismas filas de centroderecha-liberal dentro del campo. Así, alineados a las mismas filas, compartiendo las mismas alianzas y con armas desiguales, en el mismo bastión costeño.

Pese a los esfuerzos de crear una coalición política sólida llamada la “Unidad” que fue impulsada por el bloque de oposición de la centroderecha-liberal, esta se disolvió por sus desencuentros. El 31 de octubre del 2016, Viteri anunció la disolución de la Unidad. De esta manera, el PSC va solo a la contienda electoral.

La campaña de Viteri cobra fuerza cuando cambia su estrategia de ataque y de adversario, esta vez va contra Rafael Correa líder de AP. Viteri critica el modelo de gobierno de Rafael Correa, a los “lujos y derroches” en sus funciones. Viteri entró en una querrela con el oficialismo, que tiene sus orígenes en el año 2011, cuando el mandatario Correa acusó a

María Leonor Jiménez de Viteri, madre de la candidata y presidenta de la Corte Provincial de Justicia del Guayas. Viteri en respuesta tildó al mandatario de “cobarde” e “hipócrita” al acusar a su madre.

En la contienda del 2017, Viteri ataca al gobierno de turno de Rafael Correa y señala que el país está “devastado” por el control político de los poderes del Estado y que la credibilidad en el país a caído porque “somos la parodia del Socialismo del s. XXI”. Viteri acusa al gobierno de ser el causante del aumento de desempleo, corrupción y de caída productiva.

5.4 Conclusiones de los frames desplegados por los candidatos en la contienda electoral

En este capítulo he prestado principal atención en los discursos desplegados por tres de las principales tiendas políticas AP, CREO y PSC. En esta sección realizado el análisis de los marcos, a través de los discursos desplegados por los candidatos Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cynthia Viteri. He usado diferentes marcos como el frame del ego o presentación del candidato, el frame del escenario político y el frame de los adversarios.

El frame de AP se sostuvo en los logros de la revolución Ciudadana y en su continuidad. Aunque Moreno posee una agenda a favor del sector de discapacidades, su campaña se ve afectada con la campaña desplegada en su contra como representante de la ONU y el financiamiento del gobierno. La estrategia del diálogo fue considerada como una estrategia que buscaba hermanar la oposición con el gobierno, el ataque de Moreno a su propia tienda política sorprendió al electorado y conquistó el voto anticorreísta, a esto se sumaban los sectores ya conquistados por la Revolución Ciudadana. La sorpresa es que en su plan de gobierno ya no es nombrado el socialismo del S.XXI y sus propuestas son más progresistas, más bajo la sumisión de pactos o transas neoliberalitas, lo que supone una renovación estrategia del movimiento para sobrevivir a la coyuntura del momento.

El frame de CREO se concentro en el ataque a la imagen de Rafael Correa, pero sus propuestas fueron diseñadas y dirigidas a fortalecer el sector empresarial desmedrando al electorado popular. Guillermo Lasso bajo una imagen acartonada no tuvo congruencia, si se alineó a la realidad del electorado que atravesaba una crisis económica y un desastre natural con el terremoto del 2016. Lasso se focalizó en el electorado joven y educado, al contrario de Moreno que visitó los sectores mas desfavorecidos y traslado su agenda de discapacidades a un sector marginado históricamente. Lasso recurrió a la victimización debilitando aun más su

imagen. Lasso hizo una reducción de la realidad nacional al acudir a la estrategia del miedo a comparar al país con la economía e inestabilidad política de Venezuela. Pero su marco de construcción se enfocó en un Estado que prioriza el mercado y la banca sobre lo popular, privilegia el capital sobre lo social.

Por último, el frame desplegado por PSC a través de Cynthia Viteri. Aunque fue la única mujer en la contienda electoral lo cual no capitalizó, Viteri tampoco supo capitalizar el voto anticorreísta pese a sus ataques al líder de AP. En una campaña poco estructurada y sin fortalecer su imagen, Viteri no supo trasladar su agenda política dedicando su estrategia a la reducción al ataque. El segundo frente que abre Viteri es con CREO, en una querrela infructífera que solo dividió el voto de la derecha. Viteri al igual que Moreno, uso el capital político del alcalde guayaquileño. Al parecer el PSC tenía en claro que la participación a la presidencia es una plataforma política a la alcaldía de Guayaquil, bastión político de esta tienda política. Viteri solo se limitó a atacar los logros de la Revolución Ciudadana y a presentarlo como un gobierno poco democrático y autoritario. El marco desplegado por la socialcristiana es de un Estado neoclásico de extrema vigilancia y control, pero su parte más derecha no se olvida de los tratados internacionales, una política de macroeconomía que deslegitima al Estado reduciéndolo a ser intermediario del FMI, BM, etc., pero su planteamiento también se ancla al igual que Lasso a fortalecer el sector empresarial.

Capítulo 6

Proceso y resultados electorales

En este capítulo analizaremos el proceso electoral, desde tres elementos que nos permitieron observar el comportamiento del voto, los eventos que condicionaron el proceso y las reglas que limitaron el margen de acción de los candidatos. Por lo cual, considero para este análisis: a) las reglas del sistema electoral, b) la evolución de la tendencia del voto presentada por las empresas encargadas de los sondeos de opinión electoral a nivel nacional, c) los resultados electorales y d) los clivajes electorales.

6.1 Reglas del sistema electoral

El marco institucional de las elecciones es analizado como el conjunto de acuerdos necesarios basados en la estructura del sistema electoral, reglas que permiten la disputa política amparada en un marco legal. Los candidatos a la contienda electoral se ven supeditados al marco institucional y sus estrategias de juego se ven limitadas por las mismas. Analizamos a continuación solo tres elementos legales que destacaron la contienda electoral: a) la consulta popular como estrategia política y mecanismo de legitimidad; b) la prohibición de paraísos fiscales y c) la muerte cruzada “*Shoot-out Clause*”.

6.1.1 Consulta popular como mecanismo de legitimidad

Primero, la *consulta popular* significó la reafirmación del capital político de Moreno como gobernante. Dar legitimidad a Moreno de resultar ganador dentro de la contienda electoral, quién contaría con el respaldo popular a través de plebiscito. La consulta popular se considera una estrategia política de construcción de la legitimidad de Moreno, que ratifica la imagen como sucesor de Correa y que daría continuidad al proyecto político de la Revolución ciudadana.

Aunque la legitimidad de Moreno que fue cuestionada en el proceso eleccionario. En un segundo momento, la consulta popular se utilizó como estrategia política para hermanar a la oposición con el oficialismo; y significaba el distanciamiento de su antecesor Rafael

Correa.¹⁷⁷ Al respaldar la oposición la consulta popular supondría el distanciamiento de Moreno hacia diez años de gobierno de Correa.

6.1.2 Prohibición de los paraísos fiscales

El presidente Correa en junio del 2016 propone un pacto ético con la República “que todos rechacemos a los candidatos que tienen sus capitales en paraísos fiscales”.¹⁷⁸ El 19 de febrero del 2017, se celebró la primera vuelta electoral; y al mismo tiempo se realizó una consulta popular mediante decreto ejecutivo expedido por el presidente en turno Rafael Correa el 05 de diciembre del 2016. La consulta popular tenía por objetivo prohibir a los cargos de elección popular, a aquellos que tengan posesiones de bienes en paraísos fiscales.

A pesar de que Guillermo Lasso anunciaba que Alianza PAIS se quedaría sin candidatos porque los altos funcionarios del gobierno porque se encontraban implicados en los “*Panamá papers*”. La consulta popular fue considerada en su momento inconstitucional, según Cesar Monje representante del movimiento CREO que la calificó como “Lo que su momento iba a ser un caballo de batalla del Gobierno, luego se vio minimizado por los actos de corrupción y finalmente la gente se concentró en la elección general”¹⁷⁹ considerándola una campaña que nublaba las denuncias de corrupción contra el régimen. Esto suponía dejar fuera del juego político a quienes estén vinculados a los actos de corrupción.

La prohibición de paraísos fiscales se consideró una estrategia política, que supondría sacar del juego al candidato Guillermo Lasso; por sus nexos con la empresa privada y con la banca. El candidato Guillermo Lasso una rueda de prensa con el ex vicepresidente chileno Piñera,¹⁸⁰ sobre los paraísos fiscales dijo “conuerdo con el presidente Piñera, pero hay una diferencia cuando se trata de una inversión legítima”.¹⁸¹ Cabe señalar que, el mismo Piñera mantuvo

¹⁷⁷ Sputnik. 2018. «Consulta popular en Ecuador responde a estrategia del presidente Moreno para legitimarse». 19 de enero de 2018. <https://mundo.sputniknews.com/america-latina/201801191075564665-quito-convocatoria-consulta-poder/>.

¹⁷⁸ Presidente de la República Rafael Correa, en el informe a la nación.

¹⁷⁹ El Comercio. 2017. «El Sí gana en la consulta de los paraísos fiscales pedida por Alianza País». El Comercio. 21 de febrero de 2017. <https://www.elcomercio.com/actualidad/consulta-paraisosfiscales-alianzapais.html>.

¹⁸⁰ A mediados de septiembre del 2016, el ex-vicepresidente de Chile Sebastián Piñera arremetía contra el socialismo del siglo XXI. Según el exmandatario el socialismo del S.XXI se sostenía en el boom petrolero, y que “es un infantilismo pensar en la refundación del Estado (...) lo revolucionario es en donde cada gobernante que llega cree que el mundo comienza y termina en él”. Piñera se refería a gobiernos autoritarios con caudillismo presidenciales.

¹⁸¹ Información tomada de la Revista Viztazo 2016-2017.

inversiones en Panamá con su compañía Bancard, representante de Visa y mastercard. Lazos con las sociedades *offshore* en Panamá, sociedades anónimas en las cuales se vinculó a 59 grupos económicos que tendrían vínculos con paraísos fiscales¹⁸² representan los intereses económicos tras las candidaturas.

Aquí la estrategia es pensada a mayor poder económico mayor efectividad, pero en realidad esto no garantiza la victoria en la contienda. Pero visibiliza los intereses económicos y empresariales tras la obtención de un cargo, los políticos que realizan este tipo de pacto en su mandato que deben cumplir, acuerdos con el ala económica-empresarial.

6.1.3 Muerte cruzada “shoot-out clause”

La muerte cruzada “*Shoot-out Clause*” es un dispositivo constitucional político en casos extremos, de última instancia, del ejecutivo o del legislativo cuando el diálogo ha sido agotado. Este dispositivo pondría nuevamente la vacante el cargo presidencial. El presidente Rafael Correa amenaza a sus opositores en ingresar a la contienda electoral, lo significaba desventaja para sus adversarios que no contaban con el suficiente capital político para contender al mandatario. Las amenazas permanentes del presidente Correa en salir a la contienda o realizar una muerte cruzada “*Shoot-out Clause*”,¹⁸³ a pesar de que el presidente no podía participar en la contienda política porque *la carta magna* se lo impide,¹⁸⁴ dejaba un escenario de tensión e incertidumbre. Inclusive en el proceso electoral el mandatario dijo “Si gana la oposición y quieren destrozar todo lo ganado, existe la figura de muerte cruzada. Tenemos mayoría en la Asamblea y en un año nos podríamos ver de nuevo”.¹⁸⁵

6.2 Evolución de la tendencia del voto

En este segmento del capítulo analizaremos la evolución de la tendencia del voto alrededor de los principales personajes políticos a la presidencia. En la investigación consideramos que las empresas de sondeos de opinión tienen un poder inteligible al controlar la información sobre

¹⁸² mundo, El Telégrafo-Noticias del Ecuador y del. 2016. «59 grupos económicos del Ecuador tendrían vínculos con paraísos fiscales». El Telégrafo - Noticias del Ecuador y del mundo. 7 de abril de 2016. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/economia/8/59-grupos-economicos-del-ecuador-mantienen-vinculos-con-paraisos-fiscales>.

¹⁸³ El Comercio. 2017. «Teoría de la “Muerte cruzada” | El Comercio». 5 de marzo de 2017.

<https://www.elcomercio.com/opinion/columna-gonzalomaldonadoalban-teoria-muertecruzada-opinion.html>.

¹⁸⁴ La constitución ecuatoriana señala que los mandatarios solo podrán gobernar por dos periodos consecutivos.

¹⁸⁵ CNN Español. 2017. «¿Qué es la “muerte cruzada” con la que amenaza Rafael Correa si gana Lasso?» CNN (blog). 24 de febrero de 2017. <https://cnnespanol.cnn.com/2017/02/23/que-es-la-muerte-cruzada-con-la-que-amenaza-rafael-correa-si-gana-lasso/>.

los procesos electorales; y que este control crea un ecosistema politizado. Tomamos por premisa que las empresas encargadas de los sondeos de opinión pública pueden estar subordinadas a sus propios intereses o a intereses políticos con fin de direccionar el voto. Así, observamos la variación de los niveles de aceptación en la tendencia del voto y el rol que jugaron las empresas encargadas de los sondeos de opinión durante la contienda electoral.

6.2.1 Niveles de aceptación de los candidatos

Previo a las elecciones del 2017 en Ecuador, las empresas de sondeos de opinión realizaron estudios sobre la crisis económica en camino frente al panorama electoral. De un estudio típico preelectoral (de una muestra de 1.890 casos), el 72% de los encuestados opinaban que la economía caminaba *a un rumbo incierto*, (datos recabados en diciembre del 2015).¹⁸⁶ Del mismo estudio se desprendía que el 24% de los encuestados tenían 0% de confianza en el gobierno nacional; y 28% no confiaba en la Asamblea Nacional.

“Era la primera vez en diez años que la mayor cantidad de personas creían que el país marchaba mal y que la intención del voto iría favor del candidato que su propuesta este encaminada proporcionar trabajo”.¹⁸⁷ El telón de fondo era la crisis económica en camino, los votantes realizaban cálculos electorales inclusive antes de que se establezca la contienda política.

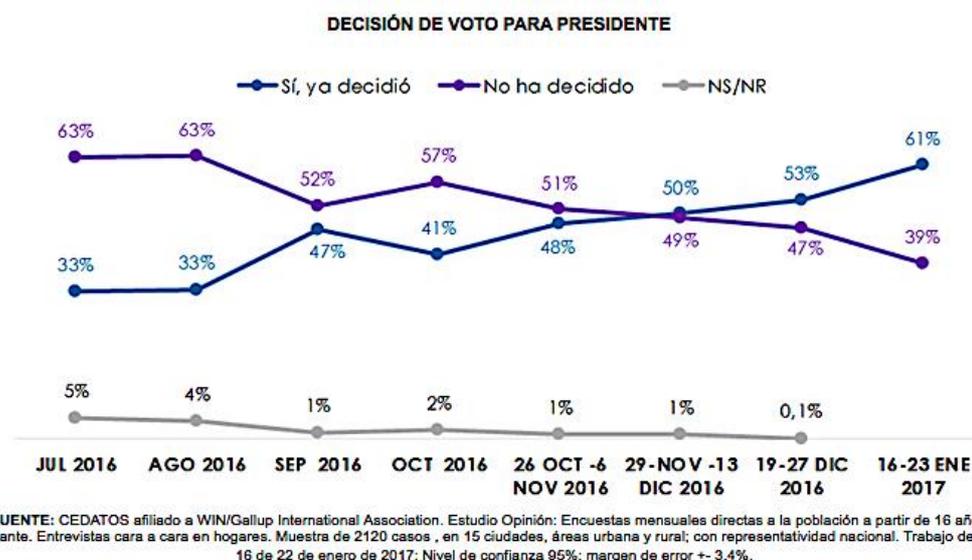
Aunque, la tendencia del voto durante las elecciones se centra en la mayoría de las veces en el candidato, en su imagen y en sus propuestas. En la contienda electoral del 2016- 2017, los votantes buscaban resultados más pragmáticos en un clima de desconfianza por la crisis económica en camino y el descontento político.

Las encuestadoras examinaban cuales serían los temas de interés del electorado que definiría la contienda entre ellos primaba: las soluciones prácticas ante la crisis como la creación de empleo. A cuatro meses de la contienda electoral, según la empresa Perfiles de Opinión, *los niveles de indecisión* se ubicaban en 47%, la empresa Market los colocaba en 51,7%, mientras que CEDATOS presentó los siguientes resultados:

¹⁸⁶ Información tomada de la Revista Vistazo (2016-2017).

¹⁸⁷ Entrevista realizada el representante de la encuestadora “Opinión Pública de Opinión Santiago Pérez.

Tabla 20. Niveles de indecisión del voto julio 2016 - enero 2017



Fuente: CEDATOS

En enero del 2016, las empresas de sondeos de opinión pública buscaron los personajes que se postularían a las elecciones presidenciales del 2017. La atención estaba en el partido con mayor fuerza política (AP). La directora de “Perfiles de Opinión” Paulina Recalde señalaba que Moreno tiene a su favor las cifras y el reconocimiento con una agenda que despierta adhesión emocional a favor de del sector de discapacidades. Pero, Glas poseía cifras altas, y que en comparación a su colega Moreno, estas eran menores.

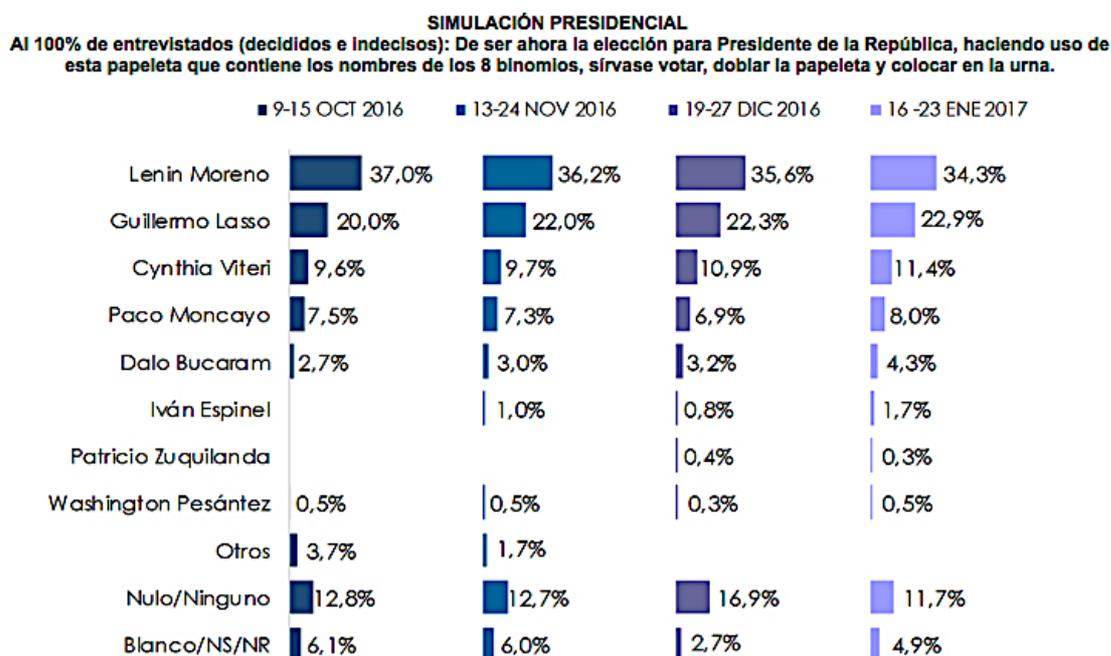
Las carreras políticas de Lenin Moreno y Jorge Glas estaban en la mira debido a que en las contiendas políticas pasadas el movimiento (AP) logró acumular votos duros; pero la sombra del líder opacaba a sus predecesores, que intentaban capitalizarse políticamente realizando demostraciones públicas.

En los primeros meses de la contienda Glas era el segundo al mando, bajo la delegación de Correa, en sabatinas, ruedas de prensa y recorridos por el país. Lo cual suponía ser el sucesor a la presidencia por el ala gubernista. Pero, las denuncias por parte de los medios de comunicación lograban minar el capital político del vicepresidente en turno y candidato a la vicepresidencia en las elecciones del 2017.

Los niveles de aceptación hacia los candidatos pueden variar durante la contienda electoral por las campañas negativas; y publicidad de ataque presentadas por los medios de

comunicación. Al contrario de lo que se podría pensar, las campañas negativas brindan información valiosa para la decisión del voto (Mayer 1996, 437-455). En el siguiente gráfico se puede observar la evolución de la tendencia del voto de los candidatos a la presidencia.

Tabla 21. Sondeo de opinión y simulación de votación presidencial con papeleta -proceso electoral 2017



FUENTE: CEDATOS afiliado a WIN/Gallup International Association. Estudio Opinión: Encuestas mensuales directas a la población a partir de 16 años en adelante. Entrevistas cara a cara en hogares. Muestra de 2120 casos, en 15 ciudades, áreas urbana y rural, con representatividad nacional. Trabajo de campo: 16 de 22 de enero de 2017; Nivel de confianza 95%; margen de error +/- 3,4%.

Fuente: CEDATOS

Las tendencias del voto iban a favor de tres candidaturas: Lenin Moreno, Guillermo Lasso y Cintia Viteri; y por debajo del 4% Paco Moncayo, y otros.¹⁸⁸ En el 2017 la consultora Llorente y Cuenca en sus estudios *Mapa de Poder en Red* buscó los personajes más influyentes en las redes sociales, Rafael Correa lideraba con el 77,90 % de índice de influencia seguido por Glas con 52,10 %, Guillermo Lasso se encontraba en el lugar número catorce con 42,20%¹⁸⁹. Termómetro que marca el seguimiento de los representantes políticos con mayor reputación en el espacio público.

¹⁸⁸ Con base a las disposiciones legales, CEDATOS entregó en un informe de cierre de año del 2016 al Consejo Nacional Electoral (CNE) los resultados de las encuestas registradas en sus últimos sondeos.

¹⁸⁹ Diario El Comercio. 2016. «¿Por qué el oficialismo tiene mayor presencia política en las redes sociales?» El Comercio. de agosto de 2016. <http://www.elcomercio.com/actualidad/oficialismo-elecciones-ecuador-redessociales-twitter.html>.

6.2.2 Rol de las empresas de opinión pública

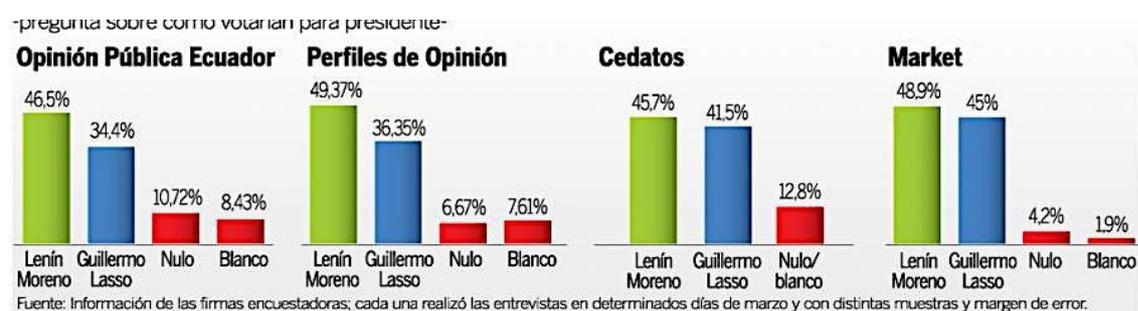
En el proceso electoral se cuestionó la imparcialidad de las empresas encargadas de los sondeos de opinión pública¹⁹⁰. Las encuestas diferían entre uno y trece puntos en sus análisis. CEDATOS, según la firma de Ángel Córdova, afirmaba que el 2 de febrero 2017, el banquero Guillermo Lasso habría alcanzado 53,02% de votos; frente 46,98% de votos de Lenin Moreno con un margen de error de +/- 2,2 puntos.

Lasso recibió los resultados de CEDATOS en el hotel Hilton Colón de Guayaquil, junto a Andrés Páez, y agradeció el respaldo de Sociedad Patriótica, Partido Social Cristiano, Unidad Popular entre otros. El banquero Lasso celebraba su triunfo antes del cierre de las elecciones¹⁹¹. La información de la encuestadora fue cuestionada, por la diferencia de resultados entre nueve encuestadoras y a la celeridad de su entrega de esta. A continuación, presentaremos la de resultados de los sondeos de opinión entre tres encuestadoras.

¹⁹⁰ En un vaivén de acusaciones en las cuales se involucró al director de la empresa Market, Blasco Peñaherrera Solah. En la carta dirigida al diario "El Universo" Blasco respondió a un artículo de opinión de ser acusado de hacer malabarismos para beneficiar la candidatura de Cynthia Viteri. Blasco explicaba que no tiene "vinculación contractual con ningún candidato, y si la tuviese, tampoco variaría mi proceder" y que el 5 de enero había rechazado una propuesta del candidato Guillermo Lasso respondiendo que "supe explicar a sus emisarios que nuestro trabajo se financia con fondos propios". Fuente: El Telégrafo. 2 de febrero de 2017. «Blasco Peñaherrera responde a editorialista de El Universo». <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko/49/blasco-penaherrera-responde-a-felipe-burbano-de-lara-parece-no-saber-mucho-de-nada>.

¹⁹¹ El Telégrafo. 2017. «Lasso se siente ganador con los números de Cedatos». El Telégrafo. 2 de abril de 2017. <https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/politiko/49/lasso-se-siente-ganador-con-los-numeros-de-cedatos>.

Tabla 22. Resultados de las encuestadoras tendencia del voto



Últimas encuestas ANTES DE LA PRIMERA VUELTA

-pregunta sobre cómo votarían por presidente-
-solo se muestran datos de los ahora finalistas; hubo ocho candidatos en total-



EL UNIVERSO

Fuente: Diario el Universo 2017.¹⁹²

A pesar de que el 5 de abril de 2017, CEDATOS envió un comunicado de un atentado contra sus sistemas de información sobre “presuntos delincuentes que alteraron la información”.¹⁹³

El 7 de abril del 2017, la empresa CEDATOS fue allanada por la fiscalía en Quito y Guayaquil por la denuncia de la ex-asambleísta Rosana Alvarado. La ex-asambleísta considero como “una temeraria alteración de las encuestas” que CEDATOS publicara 45 minutos antes que concluyan las votaciones del 2 de abril.¹⁹⁴

La atención se centró en la segunda vuelta electoral por presunta irregularidad sobre los resultados presentados por las encuestadoras con el fin de direccionar la opinión pública. Perfiles de Opinión presentó los resultados de la intención del voto en el cual da una victoria de 15,49 puntos a Moreno. Moreno obtiene el 51,02% de votos mientras que Lasso 35,53%

¹⁹² El Universo. 2017. «Las encuestadoras dan último reporte de intención de voto». El Universo. 22 de marzo de 2017. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/03/22/nota/6101566/encuestadoras-dan-ultimo-reporte-intencion-voto>.

¹⁹³ Mera, Cristian A. Flores. 2017a. «comunicado: CEDATOS anuncia a la opinión pública un nuevo atentado contra sus sistemas de información. - cedatos». 2017. https://www.cedatos.com.ec/detalles_noticia.php?Id=326.

¹⁹⁴ Alejandro Hidalgo. 2017. Rosana Alvarado presentará denuncia contra Cedatos. <https://www.youtube.com/watch?v=MLCpqv21GB8>.

con un margen de error de +/-1,3%¹⁹⁵. Mientras que el cierre de cinco empresas como: Market, CMS Encuestadora y Diagnóstico daban como ganador al binomio Moreno- Glas; CEDATOS presentaba como ganador a Lasso.

Ante el suceso, Guillermo Lasso realizó un llamado en su red social “vamos a cuidar todos los votos” proponía mantener la vigilia afuera del CNE durante el escrutinio.¹⁹⁶ Se movilizaron algunos sectores de la ciudad identificados con la política del candidato fuera del CNE, manifestación que inició el 19 de febrero al 20 de febrero del 2017.¹⁹⁷ De igual forma, el 3 de abril las manifestaciones se reactivan frente al CNE y avanzaron hasta la avenida de los Shyris, una manifestación que al comienzo fue pacífica, liderada por el candidato Andrés Páez (binomio de Guillermo Lasso) terminó con el cierre vehicular y fuego de neumáticos.¹⁹⁸

Entre las erratas en este momento político fueron publicaciones en Twitter como la de René Ramírez, quien anunciando el triunfo electoral de Moreno sobre un estudio no realizado por Georgetown University. Los 19 canales incautados emitieron los resultados 5 minutos antes de lo permitido. El CNE determinó que seis empresas que realizaron el exit poll, solo dos tenían el margen de error comprometido CEDATOS y Eureknow S.A. Los observadores internacionales señalaron “las encuestas estaban siendo usadas en el país como herramienta política”.¹⁹⁹

¹⁹⁵ landrade. 2017. «15 puntos separan a Moreno sobre Lasso, según nuevo estudio». EcuadorTV. 14 de marzo de 2017. <https://www.ecuadortv.ec/noticias/actualidad/15-puntos-separan-a-moreno-sobre-lasso,-según-nuevo-estudio>.

¹⁹⁶ El Universal. 2017. «Opositor pide mantener “vigilia” en paz durante escrutinio en Ecuador». El Universal. 21 de febrero de 2017. http://www.eluniversal.com/noticias/internacional/opositor-pide-mantener-vigilia-paz-durante-escrutinio-ecuador_640711.

¹⁹⁷ El Comercio. 2017.«Candidatos, líderes políticos y familiares de activistas se suman a la protesta fuera del CNE en Quito». 2017. El Comercio. 20 de febrero de 2017. <http://www.elcomercio.com/actualidad/candidatos-liderespoliticos-familiares-cne-elecciones2017.html>.

¹⁹⁸ El Comercio. 2017. «Simpatizantes de Creo se toman la Shyris y Eloy Alfaro en Quito». 2017. El Comercio. abril de 2017. <http://www.elcomercio.com/actualidad/simpatizantes-creo-toman-avenidas-planton.html>.

¹⁹⁹ Expreso. 2017. «Sondeos cierran con polémica». 22 de marzo de 2017. <https://www.expreso.ec/actualidad/ecuador-elecciones2017-segundavuelta-lasso-moreno-XG1181213>.

Tabla 23. Diferencias porcentuales entre las encuestadoras

ENCUESTAS PRESIDENCIALES	Cantidades en porcentajes	Market (votos válidos)	Cedatos (votos válidos)	Opinión Pública (votos totales)	CMS (votos totales)	Perfiles de Opinión (votos totales)	Diagnóstico (votos totales)
		Muestra: 2.240 casos 19 y 20 de marzo Costa y Sierra Margen de error: +/- 2,8 %	Muestra: 2.817 entrevistados 23 provincias Margen de error: +/- 2,4 %	Muestra: 1.885 casos 11 y 12 de marzo Costa y Sierra urb./rural Margen de error: +/- 2,2 %	Muestra: 18.243 casos A nivel nacional Margen de error: +/- 3 %	Muestra: 2.032 Muestra nacional Cierre: 19 de marzo Margen de error: +/- 1,8 %	Muestra: 2.133 casos Guayas, Pichincha, Manabí, Azuay Margen de error: +/- 2,1 %
		51,1	49,2	46,5	36,8	49	48,3
		47,9	50,8	34,4	33,5	36	35,7
NULO		-	-	10,72	7,79	8	
BLANCO		-	-	8,43	0,64	7	15,95

Fuente: Diario Expreso 2017

Las encuestadoras se convirtieron en protagonistas del proceso electoral. Las empresas trabajan con organismos del sector privado y público, pese que sus trabajos van más allá del proceso electoral, estas presentan sus servicios como empresas. En este sentido tienen nexos con figuras públicas del mundo político y empresarial. Por ejemplo, Polibio Córdova de CEDATOS fue Viceministro de Agricultura en el Gobierno de Jaime Roldós, como presidencial y director del Banco Central en el gobierno de Lucio Gutiérrez. Blasco Peñaherrera de MARKET es titular de la Cámara de Comercio de Quito e hijo del ex vicepresidente de la república del mismo nombre. Tatiana Larrea del Centro de Investigaciones y Estudios Sociales es esposa de Omar Simón, extitular del CNE quien no hace parte de la empresa, pero trabajó con la candidatura de AP en Cuenca.²⁰⁰

El análisis de los sondeos de opinión y del proceso electoral revela la posición política de las empresas. A ello, podemos sumar la participación de los medios de comunicación por el ala gubernamental como privada, que jugaron un rol político como aparatos ideológicos para favorecer las candidaturas durante la contienda electoral. Cabe señalar, que los sondeos de opinión realizados por parte de las encuestadoras, durante las campañas presidenciales, fueron colocados bajo la lupa por la disparidad de sus los resultados, acusando a varias de estas empresas de maniqueísmo político. Las encuestadoras que registran la opinión pública son un medidor de la predilección de los votantes, pero tienen un rol clave en el juego político,

²⁰⁰ El Comercio. 2014. «9 encuestadoras se juegan su prestigio en las urnas | El Comercio». Accedido 2 de agosto de 2019. <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/encuestadoras-se-juegan-prestigio-urnas.html>.

porque realizan una radiografía del juego político y pueden inclinar la balanza hacia determinados jugadores.

6.3 Resultados electorales

En este ítem describiremos el desarrollo del proceso electoral y presentaremos los resultados de las tres principales tiendas políticas con mayor aceptación. Para iniciar describiremos primera vuelta electoral y la ubicación de los candidatos en la contienda a la presidencia. Segundo, describiremos el desarrollo de la segunda vuelta electoral, el conflicto con los resultados presentados por el CNE y las encuestadoras. Y, por último, explicaremos los resultados electorales por clivajes políticos.

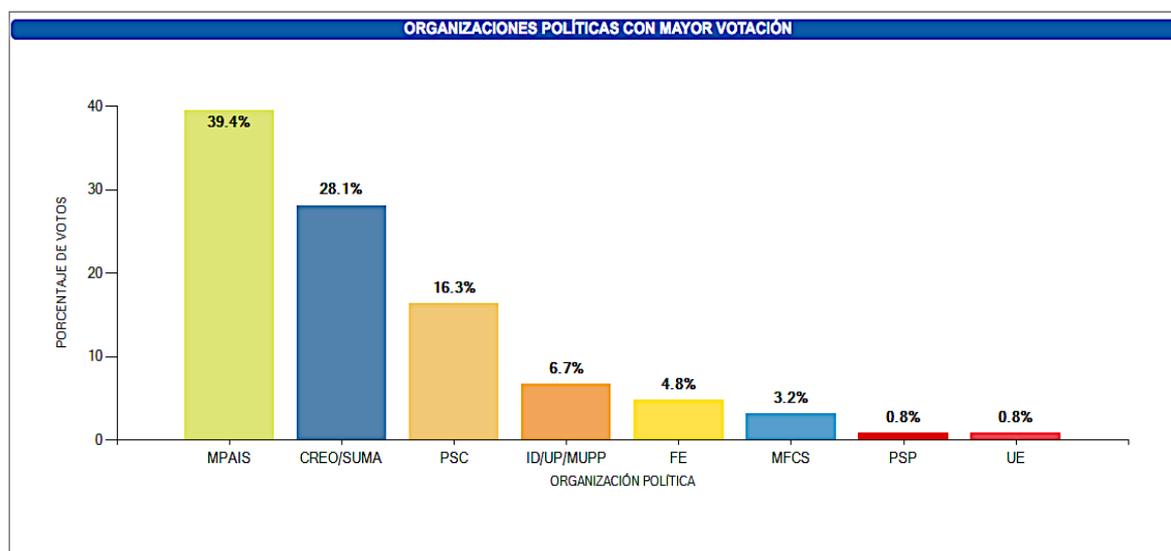
6.3.1 Primera vuelta electoral

En el 2017, año de las elecciones, cambió el sistema de escrutinio los votos eran contados en los recintos electorales y ya no en juntas intermediarias. En la primera vuelta electoral del 19 de febrero del 2017, el movimiento político oficialista obtuvo 39,36 % de votos; con la diferencia de un punto tuvo que ir al ballotage. Mientras que, Guillermo Lasso el candidato opositor, con una diferencia de 10 puntos porcentuales se ubicó con 28,10% en el segundo lugar. Solo con mayoría absoluta o el 40% de votos válidos se puede declarar un vencedor absoluto.

Aunque las predicciones de la segunda vuelta electoral favorecían a Viteri, la candidata solo alcanzó el 16,3%. Durante la presentación de los resultados, y antes del cierre electoral, Viteri apoyó al banquero Lasso y hacía un llamado a los votantes de impedir que continúen las izquierdas al mando que gobernaron hegemónicamente durante una década.²⁰¹ Aunque las diferentes tiendas políticas a través de sus representantes se definían como ganadores. Los resultados de la primera vuelta electoral quedaron de la siguiente manera:

²⁰¹ Infobae. 2017. «La oposición se une contra el correísmo: Cynthia Viteri anunció que apoyará a Guillermo Lasso si hay ballotage - Infobae». 20 de febrero de 2017. <https://www.infobae.com/america/america-latina/2017/02/20/la-oposicion-se-une-contra-el-correismo-cynthia-viteri-anuncio-que-apoyara-a-guillermo-lasso-si-hay-ballotage/>.

Tabla 24. Resultados de las organizaciones políticas con mayor votación Primera Vuelta Electoral



Fuente Consejo Nacional del Ecuador 2017

Esto perfiló los candidatos que fueron a la segunda vuelta electoral. Lenin Moreno con 39,4% y Guillermo Lasso con 28,1%.

6.3.2 Segunda vuelta electoral

Durante la segunda vuelta electoral, el reñido escrutinio en la espera de los resultados definitivos dejaba un ambiente general de impaciencia. El conflicto se presentó, cuando horas antes del cierre de las elecciones el 2 de abril del 2017, los primeros resultados dan como ganador a Lenin Moreno con el 94,18% de los votos escrutados; (que representaron a 38.653 actas escrutadas; de las 41.042 existentes). Lenin Moreno obtiene 51,07% y Lasso 48,93%,²⁰² esto fue catalogado como *fraude electoral*.

Al cierre de la votación a las 17:00, televisoras como Ecuavisa (televisora privada), Gama y TC mi canal (canales incautados por el gobierno) divulgaron los resultados de CEDATOS y PERFILES DE OPINIÓN con distintos resultados. CEDATOS daba como ganador a Lasso por la Alianza CREO – SUMA; y Perfiles de Opinión que ganaba Moreno candidato por el ala gubernamental.²⁰³

²⁰² Metro Ecuador. 2017. «Con el 94.18% escrutado: Lenín Moreno 51.07 y Guillermo Lasso 48.93 | Metro Ecuador». Lunes De Abril / 00:25 Hrs de 2017. <https://www.metroecuador.com/ec/elecciones-2017/2017/04/02/con-el-94-18-escrutado-lenin-moreno-51-07-y-guillermo-lasso-48-93.html>.

²⁰³ El Universo. 2017. «Resultados electorales en Ecuador, desde varias fuentes». El Universo. 9 de abril de 2017. <https://www.eluniverso.com/noticias/2017/04/09/nota/6129205/resultados-varias-fuentes>.

Ante la alerta de una supuesta inconsistencia numérica de algunas actas, el CNE (Consejo Nacional Electoral) rechazó las acusaciones de ciertos actores políticos catalogadas como violentas.²⁰⁴ El 3 de abril del 2017, el CNE respondió sobre las acusaciones de un supuesto fraude electoral, “el sistema nunca se cayó ni dejó de funcionar” después del cierre de las votaciones. A las 17:45 la página del CNE tuvo problemas de accesibilidad y no se podía ver el avance del escrutinio a escala nacional.²⁰⁵

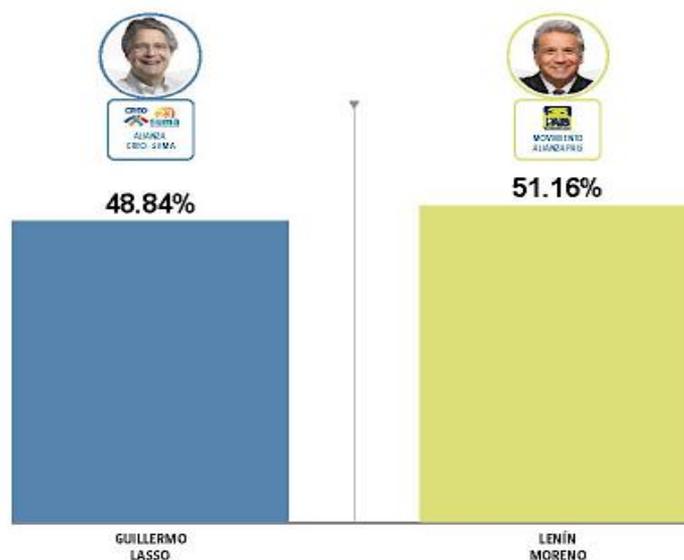
La alarma activada creó un ambiente de insatisfacción ante los varios videos que circulaban en las redes sociales y que hablaban de “un fraude electoral”. Los candidatos denunciaron la supuesta “fraudulencia” a través de las redes sociales, por la disparidad del cierre de los resultados de las encuestadoras. Esto puso en mira la veracidad de los datos de estas empresas y la imparcialidad del gobierno ante una posible cooptación del CNE. Ante un supuesto fraude electoral, el candidato Lasso pidió el recuento de los votos, con la revisión de 3865 actas. Los resultados no variaron con relación al balotaje del 2 de abril con 0,01 % de diferencia entre los candidatos.²⁰⁶

²⁰⁴ El Universal. 2017. «Ente electoral de Ecuador llama a calma y promete resultados a la brevedad». El Universal. 20 de febrero de 2017. http://www.eluniversal.com/noticias/internacional/ente-electoral-ecuador-llama-calma-promete-resultados-brevedad_640615.

²⁰⁵ El Comercio. 2017. «CNE sobre problemas técnicos: “Sistema nunca se cayó ni dejó de funcionar”». El Comercio. de abril de 2017. <http://www.elcomercio.com/actualidad/cne-problemas-sistema-caida-resultados.html>.

²⁰⁶ El Comercio. 2017. «Lasso: ‘Jamás reconoceremos la victoria de un candidato declarado por el CNE como presidente electo’». El Comercio. de abril de de 2017. <http://www.elcomercio.com/actualidad/elecciones-discurso-guillermolasso-recuento-cne.html>.

Tabla 25. Resultados electorales con el 100% de actas escrutadas, votaciones por presidente – ballottage



Fuente: Resultados electorales CNE 2017

Así, Alianza PAIS en la primera vuelta electoral obtiene (3.709.947 votos, 39,4%) pero, sufre una reducción de (1.202.139 votos 17,81%) respecto al 2013. Mientras tanto, la oposición tiene tendencia al crecimiento CREO-SUMA obtiene en la primera vuelta (2.649.679 votos, 28,10%) cuando en el 2013 obtuvo solo (1.851.102 votos). En la segunda vuelta CREO obtiene (4.833.828 votos, 48,85%) y sube (2.180.986 votos, 82,23%), (Crespo Ortiz y Burbano de Lara Agustín 2017, 5).

6.4 Clivajes electorales

Los clivajes son identificaciones partidistas durante los procesos electorales. A continuación, explicaremos dos tipos de clivajes presentes, a partir de dos de las tiendas políticas con mayor fuerza en el campo: AP y CREO en el proceso electoral del 2017. Primero explicaremos el *clivaje regional* y después explicaré el *clivaje de clase*. El análisis de los clivajes me permitió observar la competencia electoral geográfica como señala Yáñez (2018) desde estructuras institucionalizadas de las dos tiendas políticas que pasaron a la segunda vuelta electoral y me permitió desde el clivaje de clase el observar comportamiento del voto como señala Tironi, Agüero, y Valenzuela (2001) desde un sesgo socioeconómico por la identificación con los frames desplegados por Lenin Moreno y Guillermo Lasso.

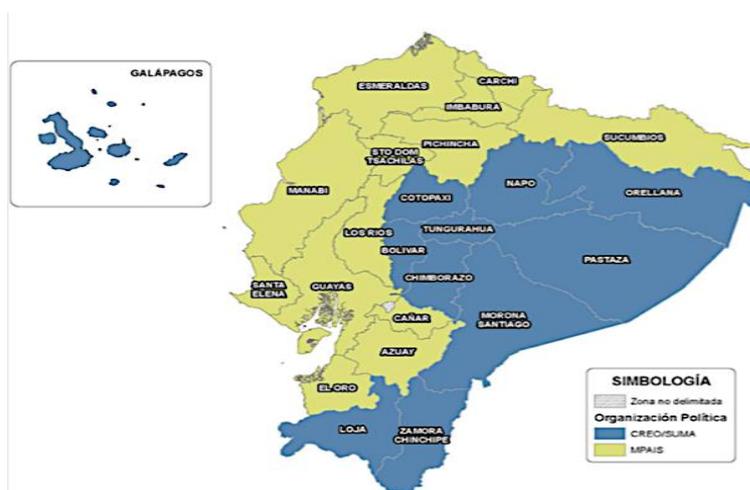
6.4.1 Clivaje regional

Desde una perspectiva de clivajes regionales, se puede observar que AP tiene una alta votación en la costa ecuatoriana. Sin embargo, durante las elecciones presidenciales del 2017, Guillermo Lasso gana en toda la región amazónica, sierra central. Cabe señalar que, Moreno gana forma abrumadora en Manabí, triunfo que se adjudica a la intervención durante el terremoto por la construcción de infraestructura y servicios básicos. Alianza PAIS gana en las provincias de Guayas, Manabí, Azuay, Los Ríos y El Oro.

Los estudios han remarcado que el clivaje regional de AP es gracias al voto duro proviene mayoritariamente de la costa ecuatoriana. Esto ha sido gracias a la estrategia de establecer una agenda a favor de la provincia mayormente afectada por el terremoto del 16 de abril. En la provincia de Manabí AP obtuvo 323.459 votos, esto se atribuye a la dotación de infraestructura y servicios públicos durante el siniestro.

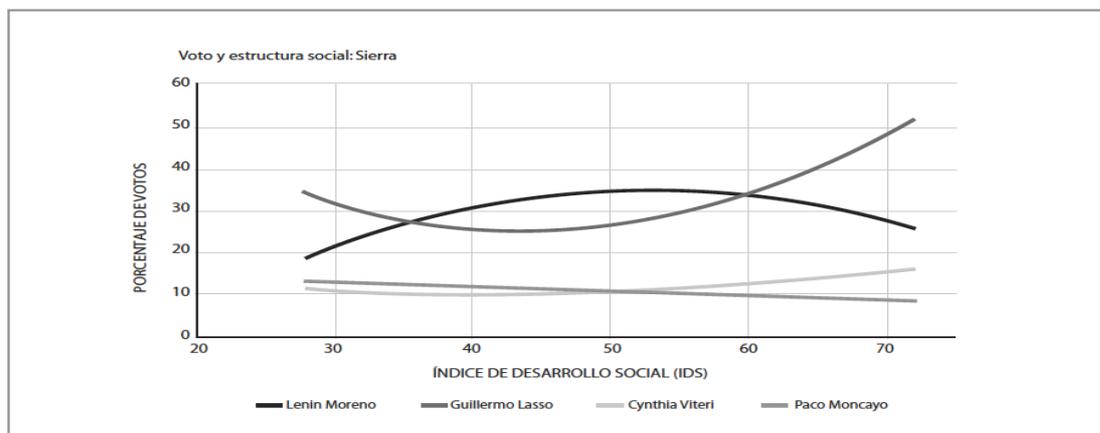
Por otro lado, el movimiento político de Guillermo Lasso tuvo el mayor crecimiento en votos lo obtuvo de Azuay con (15,5%) y Pichincha (8,0%) y los espacios que ocupaba el Partido Sociedad Patriótica, como la Amazonía y la mayor parte de la sierra central fueron ocupados en las elecciones del 2017 por el movimiento CREO. (Crespo Ortiz y Burbano de Lara Agustín 2017, 7-8).

Tabla 26. Organización política más votada por provincia primera vuelta electoral



Fuente: (CNE 2017).

Tabla 28. Promedio de votación según el índice de desarrollo social en la primera vuelta electoral presidencial del 2017 en la región sierra, por candidato



Fuente: Larrea, Carlos; Baroja, Camilo; Sáenz, Maki; y Llumiquinga, Paola (2017) “¿Cómo votaron los ecuatorianos? Una mirada geográfica y social UISA-UASB”, Quito, marzo, pp.27.

El estudio de Santiago Ortiz muestra un comportamiento atípico voto en el electorado tras 10 años de la hegemonía de AP. Los estratos más bajos y más altos tienden al alza en los votos a favor de Lasso, mientras que los estratos medios votan en un menor porcentaje por el banquero. En el caso de Moreno, los estratos más bajos y altos tienden a la baja, mientras que los estratos medios suben. Esto se opone a la opinión desplegada en los análisis del comportamiento electoral, el que señalaba que los estratos medios y altos votarían por el banquero; y solo los estratos bajos por Moreno. El comportamiento del voto en las clases medias puede ser explicado por la movilidad social de este sector que tuvo gracias a la inserción laboral y al incremento salarial.

6.5 Conclusiones del proceso electoral

En el capítulo 6 hemos analizado el proceso electoral. Primero desde las principales reglas del sistema electoral que condicionaron el proceso electoral como la consulta popular, la prohibición de paraísos fiscales y la muerte cruzada “shoot-out clause”. Reglas que limitaron y colocaron en juego las acciones estratégicas de los candidatos. Segundo, la evolución de la tendencia del voto desde dos momentos: los niveles de aceptación de los candidatos y el rol de las empresas de sondeos de opinión pública. Elementos que proporcionaron a la investigación la evolución de la posición de los candidatos en la contienda electoral y la posición rol político de las empresas a favor de las candidaturas. Tercero, presenté los resultados electorales. Y cuarto, el análisis de los resultados electorales por clivaje regional y clivaje de clase. Elementos que demostraron el comportamiento del voto en el proceso

electoral, pérdidas y ganancias de espacios territoriales; y debido a la movilidad social un comportamiento atípico del voto, en donde se contraponen a los análisis electorales del momento que suponían que los estratos bajos solo votarían por Moreno y altos por Lasso.

Conclusiones

A lo largo de esta tesis hemos analizado aspectos clave de la contienda electoral que se produjo en Ecuador en 2016-2017. En este capítulo conclusivo, a manera de cierre resaltaremos algunos aportes de esta tesis sobre cuatro aspectos: a) la importancia de los escenarios sociales, políticos y mediáticos a la hora mediante una lectura profunda de la realidad de la coyuntura que contradice a los análisis del momento; b) la configuración del campo político como estructura que limitó el margen de maniobra de las tiendas políticas y de los candidatos; c) el despliegue de las estrategias y prácticas dentro de un campo político; d) los principales *frames* y discursos activados en esas elecciones presidenciales y e) el comportamiento del voto que revela fidelidades, bastiones y ocupación de nuevos territorios electorales. En el capítulo II sobre los escenarios abordamos el contexto previo a las elecciones, a través de tres coordenadas y en el cual concluimos que:

Primero, el escenario político internacional se presenta un cambio del rumbo ideológico en AL., la derecha política cobra mayor fuerza debido al debilitamiento de las izquierdas latinoamericanas por las turbulencias políticas y económicas e intenta bajo *estrategias ideológicas* posicionarse en el campo político bajo el ataque frontal a las izquierdas como causante de la crisis económica que golpea a AL. El escenario político nacional en Ecuador presentamos que la hegemonía de AP se constituyó tras nueve victorias consecutivas en urnas en elecciones nacionales, seccionales²⁰⁷ y plebiscitos configurándose como la primera fuerza política del país. Lo cual consideramos como una *estrategia de la mayoría o estrategia de acumulación* de capital político a través de urnas y plebiscitos lo que permite tener control de un *metacapital* que es el Estado. Y que el declive de AP tras diez años de gobierno se da con la fragilidad del movimiento político, con el repliegue de Rafael Correa, la desconexión del movimiento entre sus dirigencias, las denuncias de corrupción que minaron al movimiento y el debilitamiento de las izquierdas en AL.

Segundo, en el escenario socioeconómico intervinieron factores exógenos y endógenos que condicionaron la economía interna del país como la caída del petróleo, la apreciación del dólar, tasas de desempleo y el terremoto del 16 de abril del 2016. Por último, tercero la agenda denominada estela de corrupción presenta el desgaste popular del proyecto político de

²⁰⁷ El estudio no aborda las elecciones seccionales.

la Revolución Ciudadana por pequeños estallidos mediáticos que minaron paulatinamente la imagen del movimiento político y la imagen presidencial como denuncias de corrupción y autoritarismo. Por parte de los medios la *estrategia del control de la agenda mediática* permitió privilegiar temas para movilizar la opinión pública. Los medios de comunicación utilizan *estrategias de marketing* racionales para vender o atacar los capitales políticos de candidatos como productos en el mercado y direccionar audiencias.

En el capítulo III hemos analizado la estructura del campo político, en cual hemos considerado tres elementos: primero, las fuerzas que disputaron el espacio político, el campo político previo a las elecciones se presenta fragmentado, tanto en el bloque de la oposición que no logra consolidar una “unidad” por conservar huasipungos políticos, bastiones electorales e intereses particulares; y en el ala gubernista por las facciones tras el repliegue de Rafael Correa y el relevo de postas. Lo que da como resultado una crisis de representación de las fuerzas electorales dominantes.

En el análisis concluimos que la fragmentación del campo se dio primero, por el peso hegemónico del movimiento AP y segundo, por los pesos marginales de los partidos de la oposición dando un pluralismo limitado entre tres CREO/SUMA, PSC Y ID/UP/MUPP. Los partidos hicieron alianzas estériles para contender a AP, esta *estrategia de pactos* se dio en medio de profundas diferencias fueron alianzas temporales, en donde los partidos minoritarios pactaron con partidos de mayor fuerza en el campo político, con el fin de asegurar un patrimonio material o simbólico lo que se denomina *estrategias sucesoras*.

También las alianzas fueron usadas como una *estrategia de supervivencia* contras los clivajes que lograron tener los partidos con mayor fuerza en el campo político. Concluimos que la fragmentación política dio un efecto de desconexión ideológica, por las débiles representaciones y propuestas estériles, por lo cual en electorado tiene una leve inclinación ideológica hacia la centroderecha que responde a la crisis económica y a los embates naturales.

Segundo, la selección de las candidaturas en el análisis presentamos que en Ecuador la selección de los candidatos no se ciñen leyes electorales y que en su autonomía esta selección una verticalidad en donde ha primado relaciones familiares, títulos de nobleza, ventajas

económicas como en el caso de Lasso, la red de reconocimiento en Moreno y la red de aliados en Viteri.

Tercero, estos candidatos a su vez contaron con el apoyo de las organizaciones sociales, políticas y sectores empresariales, a esta acción se la denomina *estrategia de articulación*, lo que sirvió como un colchón político y en donde se movilizan recursos en red en territorio. En la dinámica de la contienda se piensa que a mayores recursos económicos mayores probabilidades de éxito, echamos por tierra esta premisa presentando que se requieren otros capitales como el capital político que reúne diferentes capitales logrado con las carreras, trayectorias de los candidatos.

Cabe señalar, que las OS, OP y sectores empresariales encuentran estos momentos políticos (campañas) una ventana de oportunidades para posicionar sus agendas e intereses, esto supone el uso de *estrategias corporativistas* alianzas y acuerdos con sectores gremiales y empresariales, este tipo de estrategias son consideradas también como *estrategias de inversión económica*, las empresas o sectores gremiales invierten en las campañas para obtener beneficios económicos o tomar control de un espacio del mercado como parte de la transacción. La formación de esta red también es considerada en esta investigación como la acumulación de capital social, parte de las *estrategias de acumulación*, los agentes que entran a la estructura del campo político gracias a estos nexos para representar intereses empresariales o gremiales y su ascenso en la estructura dependen muchas veces del auspicio de estos sectores lo que se considera una *estrategia de reconversión* en aras de una mejor posición en la estructura.

En el capítulo IV, hemos analizado las campañas políticas, recursos y capitales de tres movimientos/partidos: AP, CREO y PSC. Primero para el análisis de las campañas políticas he considerado eventos claves como el inicio de campaña, mítines y recorridos, presencia en los medios y redes, participación en debates presidenciales, cierre de campaña. Estos elementos nos han permitido ver la disputa entre los candidatos y las estrategias usadas por estos durante el periodo de 45 días.

Y llegamos a la conclusión que, estos emplearon una serie de estrategias en la disputa por obtener el poder. Entre las cuales prima las de *inversión económica* y *simbólica*, los movimientos y partidos políticos movilizaron recursos económicos y capitales políticos.

Durante el periodo de campañas Lasso y Viteri emplearon el campo la *estrategia del ataque* directo sin planificación alguna, esto los llevó a una disputa estéril; que en la contienda electoral solo dividió los votos de la derecha entre estos candidatos. Aunque estos candidatos emplearon la *estrategia del miedo*, pero Viteri y Lasso representan la oligarquía política y la élite empresarial clásica que ha depredado el país.

En contraparte, Moreno empleo cuatro estrategias claves, la *estrategia de ocultamiento* ante los medios por su pobre manejo discursivo, la *estrategia de autoataque* para distanciarse de del gobierno de turno y de la imagen considerada autoritarita de Correa; y la *estrategia del diálogo* que fue usada para tender puentes con la oposición y sectores estratégicos empresariales. Pero en el caso de AP esta estrategia fue una *estrategia de reconversión* en aras de una mejor posición en el campo por la coyuntura de la crisis económica. La *estrategia de trincheras* engloba a estas tres últimas estrategias que es la negociación, ocultamiento y confrontación abierta.

Segundo, recursos económicos según los candidatos a la presidencia fueron por autogestión por el apoyo de la militancia y por el sector empresarial siendo este el más controversial por los intereses ulteriores que subyacen a su apoyo. Tercero, capitales de los candidatos como los recursos económicos son armas con los que cuentan los candidatos a la contienda, estas armas son desiguales. Casos como la alianza CREO -SUMA en sus recorridos, aunque estaban alineados estos contaban con recursos desiguales.

En el capítulo V, analizamos *los frames* en la contienda electoral. Los cuales forman parte de las *estrategias programáticas o discursivas*. Y llegamos a la conclusión que, a pesar de que todos los candidatos se colocaban bajo el paraguas del “cambio”, sus discursos tienen figuras políticas clásicas burgueses, oligárquicas y conservadoras. De este análisis presentamos tres marcos el de AP, CREO y PSC. Alianza PAIS a través del discurso de Moreno se focaliza en la economía del país y pretende impulsar el trabajo sobre el capital, un trabajo digno con seguridad social y bien remunerado. Pero su lógica más pragmática pasa por los incentivos fiscales hacia le empresa privada.

El plan de AP está dirigido al sector campesino y urbano, pensando en la economía popular y solidaria. Moreno utiliza un lenguaje inclusivo en pro del sector de discapacidades, pero ante la crisis económica plantea alianzas estratégicas con el sector privado. El ex vicepresidente

identificado por su trabajo con el sector de discapacidades posee un discurso político con una fuerte carga emocional consiguiendo con ello grandes niveles de aceptación popular. Aunque AP su marco general nace del socialismo y de la social democracia, AP gira su marco con una *estrategia Keynesiana* con la promoción de estímulos fiscales ante la crisis económica.

Los marcos desplegados por CREO son reduccionistas, esto es observable a través del discurso de Lasso, bajo una imagen acartonada. El banquero plantea la creación de “un millón de empleos”, aunque promueve los derechos individuales su plan supone precarización laboral con ajustes contractuales flexibles. El modelo del banquero no solo supone la reducción de la protección ante el despido, sino impulsar la inversión extranjera como maquiladora; un modelo derechista que ahonda las desigualdades sociales. En los discursos de Lasso, como representante de la banca, uso una *estrategia liberal* en donde promovió la empresa privada como crecimiento económico, priorizando así lo económico – empresarial sobre las decisiones del Estado. Una economía de mercado, sin trabas de libre competencia, sin garantías y en control de los medios de producción. El liberalismo como marco supone la no intervención del Estado en la economía.

Los marcos desplegados por el PSC a través del discurso Viteri tienen posturas conservadoras de un Estado. Los socialcristianos plantean una ortodoxia económica “libre contratación” pero con la eliminación de los derechos laborales. Con la creación de “800 mil empleos”, que consta en su plan de gobierno. La ideología PSC es de amplio espectro abarca otros sectores como hogares de bajos ingresos con electricidad gratuita, viviendas gratuitas para los afectados en el terremoto, devolución del aporte estatal al fondo de pensiones. Pero que cae en una *estrategia clientelar* que intenta penetrar nuevos espacios y llegar a un estrato más popular. A esto se suma la omnipresencia del Estado policial, un Estado clásico, políticamente organizado, tradicional que garantiza seguridad a través de la institucionalidad. Las estrategias Keynesianas, liberales y conservadoras todas buscan legitimar la dominación mediante la naturalización como una condición *sine qua non*, lo que denominamos *estrategias de sociodicea*.

En el capítulo VI describí y analicé el proceso electoral. Primero, desde las principales reglas del sistema electoral que condicionaron la participación como la consulta popular y la muerte cruzada “shoot-out clause”. Aquí observaremos un conjunto de estrategias que hacen parte de las reglas de juego las cuales denominamos *estrategias pragmáticas*. Las *estrategias de*

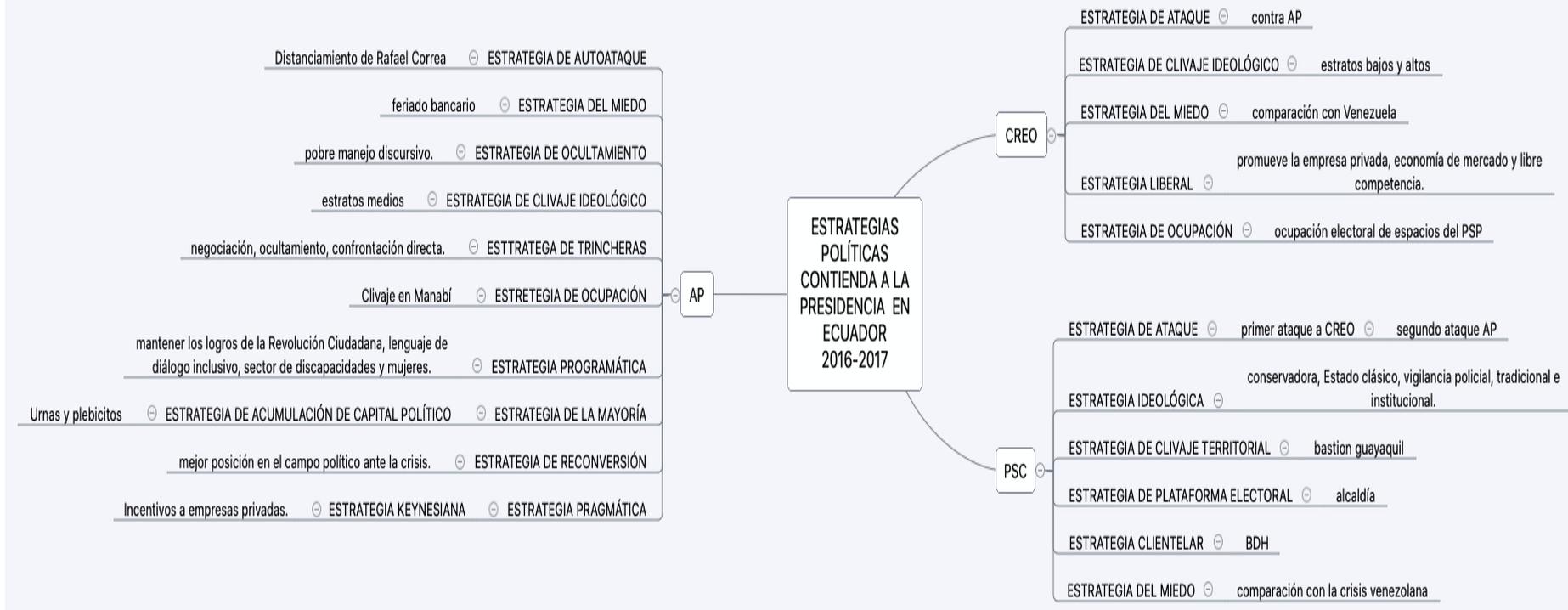
presión primero por los resultados al prohibir la participación para las candidaturas a quienes cuenten con paraísos fiscales, lo que devela el poder e intereses económicos tras las candidaturas, segundo ante el anuncio de la muerte cruzada por el presidente en ingresar a la contienda electoral. La consulta popular también fue una *estrategia de legitimidad* para respaldar la presidencia de Moreno de ser electo que no contaba con un fuerte capital político propio, esto sería con el respaldo popular a través de la consulta, con esto se resguarda una posición en el campo político.

Segundo, desde la evolución de la tendencia del voto analizamos el rol de las empresas de sondeos de opinión pública y la filtración de intereses políticos tras sus resultados. Que al igual que los medios de comunicación con la *estrategia de control* de la agenda mediáticas estas intentan movilizar la opinión pública por la influencia de partidos políticos. Esto es observable mediante los lazos que se tejen entre la esfera pública y las estructuras políticas.

Tercero y cuarto, resultados del proceso electoral y clivajes. Capítulo en donde analizamos el proceso electoral y los clivajes: territorial y de clase, en los cuales concluimos que AP tuvo pérdidas de espacios territoriales pero el voto duro por parte de las provincias afectadas por el territorio fue gracias a la agenda desplegada a favor de estas zonas, lo que se llamó una “manabización” de las elecciones. En cambio, CREO ocupó espacios que habían sido del PSP (Partido Sociedad Patriótica), siendo esta una *estrategia de ocupación* para acumular mayor fuerza electoral. En cuanto al clivaje de clase el voto tiene un comportamiento atípico, la estrategia de *clivaje ideológico* de clase desplegada por Lasso parece funcionar en los estratos bajos y altos, pero no para los medios, mientras que esta estrategia en Moreno pierde puntos en los estratos bajos y altos; y gana en los estratos medios, esto se adjudica a la movilidad social gracias a las políticas de inserción y protección laboral.

Esta tesis no profundiza en las bases electorales de los candidatos. Sabemos que los partidos tienen penetración y estructuras territoriales que son importantes a la hora de lanzar una campaña electoral. Esta tesis no se ha detenido en un análisis pormenorizado de territorialización de los partidos políticos, tampoco se adentra al trabajo de base de los partidos políticos y el cumplimiento de campaña por el corte de estudio.

Tabla 29. Estrategias políticas de AP, CREO y PSC



Fuente: Datos tomados de la investigación.

Anexos

Imágenes de las Elecciones en Argentina 2015

≡ EL PAÍS

ELECCIONES EN ARGENTINA >

Macri gana en Argentina y pone fin al kirchnerismo tras 12 años

El candidato liberal logra una ajustada victoria de 51,4% contra el 48,6% de Scioli

CARLOS E. CUE
 Buenos Aires - 24 NOV 2015 - 17:06 CET



Macri atiende a los medios de comunicación tras su victoria electoral. ATLAS

NEWSLETTER

Recibe el boletín de América

PARADORES SON PERSONAS



Paradores de carne y hueso. Los trabajadores que sostienen la

Imágenes denuncias de corrupción contra Cristina Kirchner en Argentina 2016

EL PAÍS > MUNDO

Mundo

ARGENTINA

Cristina Kirchner fue procesada en la causa por la venta de dólar futuro

Para el juez Bonadio, las operaciones implicaron un fraude a las arcas pública; también están procesados Axel Kicillof y Alejandro Vanoli.

Sábado, 14 Mayo 2016



Para dio detalles de la participación de Fernández en presuntas maniobras de lavado. Foto: Reuters.

La Justicia argentina determinó este viernes el procesamiento de la expresidenta Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) en una causa que investiga presuntas irregularidades en contratos de venta de futuros de dólar en el Banco Central (BCRA) en el tramo final de su mandato, informaron fuentes judiciales.

LAS MÁS VISTAS

- Méjoul advierte de tormentas muy severas para el día de hoy
- Daniel Castro habló por primera vez del apoyo de Fernando Vilar tras el cambio en Telenoche
- Ignacio Zuanabbar "Hay una profunda transformación del sistema de partidos"
- Los Teros cerraron un

Imágenes sobre destitución de Dilma Rousseff en Brasil 2016

EM

BRASIL - Por 61 votos contra 20 fue destituida

Dilma Rousseff es destituida como presidenta de Brasil pero no queda inhabilitada

Compartido 0

25 Comentarios

bodur

Máquina Láser de Corte



La presidenta suspendida Dilma Rousseff en su último discurso ante el Senado | UESLEI MARCELINO REUTERS Video: EFE

Imágenes de las elecciones en Perú 2016



Elecciones en EE.UU. Campaña de Hillary Clinton 2016



Imágenes Crisis institucional en Venezuela afecta las elecciones 2017



Imágenes del Terremoto del 16 de abril del 2016

EL UNIVERSO 17 de abril del 2016: Terremoto y angustia



Imágenes de la agenda de los medios de comunicación “Fondos de Venezuela y de las FARC en campaña de Correa”.



Imágenes de los vínculos de paraísos fiscales con grupos políticos y campañas 2016



Imágenes de la fragmentación del campo político 2016

ACTUALIDAD (1)

EL COMERCIO

ACTUALIDAD TENDENCIAS DEPORTES DATA OPINIÓN MULTIMEDIA BLOGS

Los indígenas de Tungurahua viajaron a Quito para reforzar...
 Un camión militar cayó a un barranco en Imbabura y...
 El diálogo entre el Gobierno y organizaciones indígenas...
 Expofofores pide toque de queda para las zonas florícolas...

Actualidad
13 de enero de 2016 18:21

¿La oposición irá fragmentada tras la Presidencia de la República?



ÚLTIMA HORA

- 18:00 Los indígenas de Tungurahua viajaron a Quito para reforzar las movilizaciones
- 17:21 Un camión militar cayó a un barranco en Imbabura y dejó cuatro heridos
- 18:14 El diálogo entre el Gobierno y organizaciones indígenas se inicia en Ecuador
- 17:05 Expofofores pide toque de queda para las zonas florícolas de Cotacachi e Imbabura

VER MÁS

1 secreto para mejorar tus INGRESOS
 Mejora tu fluidez monetaria siguiendo este simple consejo de inversión

Imágenes de las alianzas en el campo político ecuatoriano 2016

EL UNIVERSO Alianza de CREO y SUMA, la primera que formaliza el CNE

Alianza de CREO y SUMA, la primera que formaliza el CNE



QUITO. Guillermo Lasso (d) recibió el martes pasado el apoyo del asambleísta Andrés Pérez, hoy su compañero de fórmula. Archivo

POLÍTICA | 28 de octubre, 2016

Quito -

NOTICIAS RELACIONADAS

ELECCIONES EN ECUADOR 2017

- 23 Guillermo Lasso reaparece y da ideas a Lenin Moreno
- 12 Asambleístas y parlamentarios andinos recibieron las credenciales
- 12 Noveles en la política llevan proyectos para nuevo periodo
- 09 Políticos con trayectoria serán la "voz" del PSC en la Asamblea

MÁS SOBRE ESTE TEMA

TE RECOMENDAMOS



Quiénes son Jaime Vargas y Leonidas Iza, dos de los protagonistas de la protesta indígena en Quito

Imágenes sobre el caso Odebrecht 2017

el telégrafo

Portada Política Economía & Negocios Ideas & debates Fanático Sociedad Justicia Ecuador Reporte Mundial Arte/Cultura

JUSTICIA

Odebrecht hiló una red de sobornos en América Latina

Redacción Mundo - 11 de junio de 2017 - 00:00



Suscríbete a nuestro Newsletter

EMAIL

SUSCRIBIRSE

LAS 5 MÁS LEÍDAS DE LA SEMANA

1 Policía Nacional denuncia amenaza de la dirigencia indígena

Grupos sociales y organizaciones políticas que apoyan a las campañas 2016

POLITIKO 2017
Elecciones 2017 || Reacciones

Grupos de base apoyan a Moreno, élite política y empresarial a Lasso

Redacción Política - 23 de marzo de 2017 - 00:00

Organizaciones sociales y políticas que anunciaron su decisión

Para la segunda vuelta, algunas agrupaciones definieron su postura

Respaldo a binomio Moreno-Glas

- Partido Socialista
- Centro Democrático
- Fuerza Compromiso Social
- Izquierda Democrática (Pichincha)
- Facción de Avanza
- Fenacid
- Frente de Militares de Tropa de las Fuerzas Armadas
- Asociación de Municipalidades del Ecuador (AME)
- Central Unitaria de Trabajadores (CUT)
- Federación Ecuatoriana de Organizaciones (CBT)
- Movimiento de Izquierda Revolucionaria (MIR)
- Junta Nacional de Artesanos
- Coordinadora de Organizaciones Sociales Ecuador Propone!
- Apujos
- Sindicato de Transportistas
- Federación de Comerciantes Minoristas de Guayas
- Estabajadores municipales, portuarios
- Red de Profesionales de la Salud del Ecuador
- Frente de Becarios

Respaldo a binomio Lasso-Páez

- Partido Social Cristiano
- Fuerza Ecuador
- Izquierda Democrática (Azuay)
- Partido Sociedad Patriótica
- Facción de Avanza
- Unidad Popular
- Facción de la Conaie
- Facción de Pachakutik
- Cauce Democrático
- Cámara de Comercio de Guayaquil
- Cámaras de la Producción
- Compromiso Ecuador
- Profesionales de la Salud Guayaquil
- Federación de Profesores Universitarios y Politécnicos del Ecuador

Campaña de Lenin Moreno 2017

EL PAÍS INTERNACIONAL

EUROPA EE.UU. MÉXICO AMÉRICA LATINA ORIENTE PRÓXIMO ASIA ÁFRICA FOTOS OPINIÓN BLOGS TITULARES »

ELECCIONES EN ECUADOR

La campaña electoral comienza en Ecuador con Lenín Moreno a la cabeza

El porcentaje de votantes indecisos es superior al 45%

SORAYA CONSTANTE
Quito - 3 ENE 2017 - 17:09 CET

El candidato oficialista Lenín Moreno, el pasado octubre. DOLORES OCHOA (AP)

NEWSLETTER
Recibe el boletín de América

TE PUEDE INTERESAR

Las protestas se agudizan en Ecuador antes de la gran movilización contra Lenín Moreno

Lenín Moreno advierte de las consecuencias de las protestas: "A esos golpistas Ecuador les está diciendo no"

Los herederos de Prince no quieren que Trump use su música

Campaña de Guillermo Lasso 2017

CREO | 21

@CreoEcuador www.creo.com.ec

CONÓCENOS LÍDERES BLOQUE LEGISLATIVO NOTICIAS FRENTES TRANSPARENCIA DE LA INFORMACIÓN CONTACTO

28 ENE

Lasso posesionó en Caracas a la directiva de Creo en Latinoamérica

El líder de CREO, Guillermo Lasso, posesionó el martes 26 de enero a la directiva del Movimiento en Latinoamérica. Lasso tomó el juramento de Juan Fernando Flores, como presidente de la circunscripción América Latina, Caribe y África, y a los vocales que serán parte de la nueva directiva. Durante su discurso Lasso destacó el valor de los ecuatorianos residentes en Venezuela y les habló de la esperanza de construir un Ecuador de oportunidades "necesitamos un cambio en el Ecuador para vivir en democracia y con libertad".

AGENDA DE MEDIOS

JUEVES 3 DE OCTUBRE

Guido Chiriboga
07h20 - CRE Satelital 560 AM Guayaquil

Patricio Donoso
08h20 - Radio Rumba 107.3 FM. Guayaquil

TWITTER

Seguir a @CREOEcuador

Tweets por @CREOEcuador

Movimiento CREO Ecuador retweeted

Guillermo Lasso @LassoGuillermo

Campaña de Cynthia Viteri 2017



Fondos para las campañas electorales

EL COMERCIO

ACTUALIDAD TENDENCIAS DEPORTES DATA OPINIÓN MULTIMEDIA BLOGS

Los indígenas de Tungurahua viajaron a Quito para reforzar...
 Un camión militar cayó a un barranco en Imbabura y...
 El diálogo entre el Gobierno y organizaciones indígenas...
 Expoflores pide toque de queda para las zonas florícolas...

Actualidad · POLÍTICA
 25 de noviembre de 2018 00:00

Fondos ilícitos en campañas electorales van a debate

1218

ÚLTIMA HORA

- 18:20 Los indígenas de Tungurahua viajaron a Quito para reforzar las movilizaciones
- 17:21 Un camión militar cayó a un barranco en Imbabura y dejó cuatro heridos
- 18:14 El diálogo entre el Gobierno y organizaciones indígenas se inicia en Ecuador
- 17:05 Expoflores pide toque de queda para las zonas florícolas de Cotopaxi e Imbabura

VER MÁS

1 secreto para mejorar tus INGRESOS
 Mejora tu fluidez monetaria siguiendo este simple consejo de inversión.

Mecanismos institucionales “muerte cruzada” 2017

PRODUCTOS | SERVICIOS

EL COMERCIO

ACTUALIDAD TENDENCIAS DEPORTES DATA OPINIÓN MULTIMEDIA BLOGS

GONZALO MALDONADO
Teoría de la “Muerte cruzada”

3837

© Domingo 05 de marzo 2017

La “Muerte cruzada” (MC) es un dispositivo constitucional diseñado para resolver casos extremos de bloqueo político. Este mecanismo fue tomado del mundo corporativo donde se le conoce como “Shoot-out Clause”, una provisión contractual que permite a una de las partes –casi siempre la que tiene minoría accionaria– vender su participación a un precio justo y terminar una asociación que considera inequitativa.

La MC es un recurso de última instancia a la que el Ejecutivo o el Legislativo pueden recurrir cuando asumen que la vía del diálogo ha sido agotada y que la posibilidad de un acuerdo político es nula.

ÚLTIMA HORA

- 19:09 Lenín Moreno propone a la Conale crear comisiones para elaborar un nuevo decreto que sustituya al Decreto 853, que eliminó subsidios de combustibles
- 18:20 Los indígenas de Tungurahua viajaron a Quito para reforzar las movilizaciones
- 17:21 Un camión militar cayó a un barranco en Imbabura y dejó cuatro heridos
- 18:14 El diálogo entre el Gobierno y organizaciones indígenas se inicia en Ecuador

VER MÁS

“Invertí sólo 200 US\$ y en 3 semanas se hicieron 1500 US\$ Hoy, después de

Protestas por supuesto “fraude electoral” 2017

EL COMERCIO

ACTUALIDAD TENDENCIAS DEPORTES DATA OPINIÓN MULTIMEDIA BLOGS



Lenin Moreno propone a la Conale crear comisiones para...



Los indígenas de Tungurahua viajaron a Quito para reforzar...



Un camión militar cayó a un barranco en Imbabura y...



El diálogo entre el Gobierno y organizaciones indígenas...

Actualidad · POLÍTICA
20 de febrero de 2017 15:18

Candidatos, líderes políticos y familiares de activistas se suman a la protesta fuera del CNE en Quito

4719



ÚLTIMA HORA

- 19:09 Lenin Moreno propone a la Conale crear comisiones para elaborar un nuevo decreto que sustituya al Decreto 883, que eliminó subsidios de combustibles
- 18:20 Los indígenas de Tungurahua viajaron a Quito para reforzar las movilizaciones
- 17:21 Un camión militar cayó a un barranco en Imbabura y dejó cuatro heridos
- 18:14 El diálogo entre el Gobierno y organizaciones indígenas se inicia en Ecuador

VER MÁS

1 secreto para mejorar tus INGRESOS IFOREX
Mejora tu fluidez monetaria siguiendo este simple consejo de inversión 

Lista de referencias

- Acosta, Alberto, Hugo Jácome, Guillaume Long, Fernando Martín-Mayoral, Franklin Ramírez, María Cristina Vallejo, Marcelo Varela, Alison Vásquez, Anabel Estrella, y Lourdes Montesdeoca. 2011. «Análisis de coyuntura». *Ecuador, Flacso*.
- Acosta Espinosa, Alberto, y John Cajas Guijarro. 2016. «Ocaso y muerte de una revolución que al parecer nunca nació. Reflexiones a la sombra de una década desperdiciada».
- Alcántara Sáez, Manuel. 2017. «La carrera política y el capital político». *Convergencia* 24 (73): 187–204.
- Althusser, L. L. 1987. «Ideología y aparatos ideológicos del Estado».
- Amparán, Aquiles Chihu. 2006. *El «análisis de los marcos» en la sociología de los movimientos sociales*. UAM, Unidad Iztapalapa.
- Beck, Ulrich, Bernardo Moreno, y María Rosa Borrás. 1998. *¿Qué es la globalización?* Paidós Barcelona.
- Benedict, Anderson. 1993. «Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo». *Comunidades imaginadas: Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo*.
- Boudon, Raymond. 2004. «La sociología que realmente importa». *Papers: revista de sociología*, n.º 72: 215–226.
- Bourdieu, Pierre. 1983. «Campo del poder y campo intelectual». Montessor.
- . 2000. «La opinión pública no existe». *Cuestiones de sociología*. 220–232.
- . 2001. *El campo político*. La Paz - Bolivia: Plural editores.
- . 2005. *El misterio del ministerio: Pierre Bourdieu y la política democrática*. Gedisa. [Http://atlas.umss.edu.bo:8080/xmlui/handle/123456789/436](http://atlas.umss.edu.bo:8080/xmlui/handle/123456789/436).
- Bourdieu, Pierre, Andrés García Inda, y María José Bernuz Beneitez. 2001. *Poder, derecho y clases sociales*. Vol. 2. Desclée de Brouwer Bilbao.
- Boyer, Pedro Castón. 1996. «La sociología de Pierre Bourdieu». *Reis* No. 76: 75–97.
- Bulcourf, Pablo Alberto, y Nelson Dionel Cardozo. 2011. «Apuntes para una teoría del campo político: poder, capital y política en la obra de Pierre Bourdieu». [Https://www.colibri.udelar.edu.uy/handle/123456789/7456](https://www.colibri.udelar.edu.uy/handle/123456789/7456).
- Burbano de Lara, Felipe. 2016. «En medio de la tormenta perfecta: agonía de la Revolución Ciudadana y retiro del Caudillo».
- Caballero, Juan José. 1998. «La interacción social en Goffman». *Reis*, 121–149.
- Cámara de Comercio de Guayaquil. 2018. «El impacto de las salvaguardias sobre la

- producción en el Ecuador».
- Canel, María José. 1998. «Los efectos de las campañas electorales». *Comunicación y sociedad* 11 (1): 47–67.
- Castells, Manuel. 2008. «Comunicación, poder y contrapoder en la sociedad red (I). Los medios y la política». *Telos* 74: 13–24.
- Castoriadis, Cornelius. 1997. «El imaginario social instituyente». *Zona erógena* 35: 1–9.
- Chavero, Palmira, Juan Jesús González, Fermín Bouza, A. R. Castromil, y Raquel Rodríguez. 2013. «La mediatización de la agenda política: la discusión del pacto social como conflicto de agendas, 2009-2011». *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º 68.
- Chihu Amparán, Aquiles. 2006. *El «análisis de los marcos» en la sociología de los movimientos sociales*. UAM, Unidad Iztapalapa.
- Conaghan, Catherine. 1996. «Políticos versus partidos: discordia y desunión en el sistema de partidos ecuatoriano». *Mainwaring, Scott y Timothy Scully La Construcción de Instituciones Democráticas. Sistemas de Partidos en América Latina*.
- Crespo Ortiz, Santiago, y Burbano de Lara Agustín. 2017. «Comicios en Ecuador: victoria electoral de Alianza PAIS, disputa hegemónica en ciernes». *Friedrich-Ebert-Stiftung (FES)*, junio, 32.
- Dávalos, Pablo. 2014. «Alianza País o la reinención del poder». *Bogotá: Desde Abajo*.
- De Gori, Esteban, Maria Florencia Pagliarone, Ava Gómez, Bárbara Ester, Gisela Brito, Camila Vollenweider, y Sergio Martín. 2016. «Informe político pre-electoral en Ecuador». *Recuperado de: [http://www. Telesurtv. Net/news/Informe-politico-pre-electoral-en-Ecuador-20161118-0035](http://www.Telesurtv.Net/news/Informe-politico-pre-electoral-en-Ecuador-20161118-0035). Html*.
- De la Torre Espinosa, Carlos. 2006. «Escenificaciones, redes y discursos en la segunda vuelta electoral (Coyuntura)», diciembre.
<Http://repositorio.flacsoandes.edu.ec/handle/10469/3835>.
- Fernandez, J. M. 2013. *Capital simbólico, dominación y legitimidad. Las raíces weberianas del pensamiento sociológico de Pierre Bourdieu*. Universidad Complutense de Madrid.
- Foucault, Michel. 1997. «Nacimiento de la biopolítica». *Archipiélago: Cuadernos de Crítica de la Cultura*, n.º 30: 119–119.
- . 1999. «El orden del discurso, trad». *Alberto González, Tusquets, Barcelona*.
- Galindo, Jorge. 2015. «Erving Goffman y el orden de la interacción». *Acta sociológica* 66: 11–34.
- García Beaudoux, Virginia, y Orlando D'Adamo. 2006. «Comunicación política y campañas

- electorales. Análisis de una herramienta comunicacional: el spot televisivo». *Polis: Investigación y Análisis Sociopolítico y Psicosocial* 2 (2).
[Http://www.redalyc.org/resumen.oa?Id=72620204](http://www.redalyc.org/resumen.oa?Id=72620204).
- Goffman, Erving, y Fernando Santos Fontenla. 1979. *Relaciones en público: microestudios del orden público*. Alianza Madrid.
- Goffman, Erving, y José Luis Rodríguez. 2006. *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Centro de Investigaciones Sociológicas Madrid. [Www.cis.es](http://www.cis.es).
- Gómez, Pedro Arturo. 2001. «Imaginarios sociales y análisis semiótico: Una aproximación a la construcción narrativa de la realidad». *Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Jujuy*, n.º 17 (noviembre): 195-209.
- Grande, Pablo De. 2013. «Aportes de Norbert Elias, Erving Goffman y Pierre Bourdieu al estudio de las redes personales». *Andamios* 10 (22): 237–258.
- Hernández, Virgilio E. 2011. «Ecuador: avances y desafíos de Alianza País». *Nueva Sociedad*, n.º 234: 129–142.
- Hurtado Arroba, Edison. 2017. «Ajuste y desbarajuste: la implosión de Alianza País y el recambio político en Ecuador» *Revista Ecuador Debate No. 101*, 7-21.
- Hurtado Arroba, Edison, Martín Paladino, y Gabriel Vommaro. 2018. «Las dimensiones del trabajo político: destrezas, escalas, recursos y trayectorias Presentación del dossier». *Íconos-Revista de Ciencias Sociales*, n.º 60 vol. 22 (1): 11–29.
- Ibáñez, Daniel Barredo, y Elba Díaz Cerveró. 2017. «La interactividad en el periodismo digital latinoamericano. Un análisis de los principales cibermedios de Colombia, México y Ecuador (2016)». *Revista Latina de Comunicación Social*, n.º 72: 273–294.
- Jaramillo, Wilson Araque, Jairo Rivera Vásquez, y Andrés Argüello Salazar. 2017. «Tipo de cambio real de equilibrio para Ecuador período 2000-2015». *Cuestiones Económicas*, 47.
- Joignant, Alfredo. 2012. «Habitús, campo y capital: Elementos para una teoría general del capital político». *Revista mexicana de sociología* 74 (4): 587–618.
- Laclau, Ernesto. 1987. «Populismo y transformación del imaginario político en América Latina». *Boletín de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*, n.º 42: 25–38.
- Lalander, Rickard. 2009. «Los indígenas y la Revolución Ciudadana: Rupturas y alianzas en Cotacachi y Otavalo». *Ecuador Debate*, n.º 77: 185–218.
- León, G. 2016. «Diagnóstico y perspectiva de la economía ecuatoriana en 2016».
- León, Magdalena, y Sonia E. Alvarez. 1994. «Mujeres y participación política: avances y desafíos en América Latina». *Tercer Mundo*.

- León Trujillo, Jorge. 2011. «El referéndum: una estrategia para acumular más poder».
- Lewellen, Ted C. 2009. *Introducción a la antropología política*. 32: 572. Edicions Bellaterra,.
- Lindan Alicia. 2007. «Diálogo con Néstor García Canclini: ¿Qué son los imaginarios y cómo actúan en la ciudad?» *EURE (Santiago)* 33 (99): 89-99.
<https://doi.org/10.4067/S0250-71612007000200008>.
- Machado Puertas, Juan Carlos. 2008. «Ecuador: ...hasta que se fueron todos Ecuador:... Until there were none.». *Revista de ciencia política*. Vol. 28 (1): 189-215
- Maldonado, Fausto, y Gabriela Proaño. 2015. «Perspectivas económicas 2015». *Ekos negocios* 84.
- Mayer, William G. 1996. «In defense of negative campaigning». *Political Science Quarterly* 111 (3): 437-455.
- Mcadam, Doug, Sidney Tarrow, Charles Tilly, Pedro Ibarra Güell, y Salvador Martí i Puig. 2005. *Dinámica de la contienda política*. Hacer editorial.
- Meichsner Sylvia. 2007. «El campo político en la perspectiva teórica de Bourdieu». *Revista de Ciencias Sociales de la Universidad Iberoamericana*, 2007.
- Meléndez, Carlos, y Paolo Moncagatta. 2017. «Ecuador: Una década de correísmo». *Revista de ciencia política (Santiago)* 37 (2): 413-448.
- Natalucci, Ana. 2010. «¿Nueva gramática política? Reconsideraciones sobre la experiencia piquetera en la Argentina reciente». *Astrolabio*, n.º 5.
- Olmedo M. Pamela. 2018. «El empleo en el Ecuador - Una mirada a la situación y perspectivas para el mercado laboral actual». *Friedrich-Ebert-Stiftung (FES) Ecuador Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS)*, mayo.
[Http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/14525.pdf](http://library.fes.de/pdf-files/bueros/quito/14525.pdf).
- Ortiz, S. 2008. «La asamblea constituyente, contexto, funcionamiento y estrategia de actores». *Institut de Recherche et débat sur la Gouvernance. París, Francia*.
Recuperado el 1.
- Páez Castro, Mishel Alejandra. 2015. «Rafael Correa como marca publicitaria en las elecciones generales del 2013». B.S. thesis, Quito, 2015.
- Pérez Dávalos, María Elena. 2017. «Uso propagandístico del concepto patria en el Ecuador de Rafael Correa: análisis del término “patria” en dos spots electorales de 2009 y 2013».
- Pérez-Rolo González, Marta. 2016. «Ecuador y Alianza País». *Revista Estudios del Desarrollo Social: Cuba y América Latina* 4 (1): 53-65.
- Ragin, Charles C. 2007. *La construcción de la investigación social: introducción a los métodos y su diversidad*. Siglo del Hombre.

- Recalde, Paulina. 2007. «Elecciones presidenciales 2006: una aproximación a los actores del proceso».
- Riker, William. 1992. «Teoría de juegos y de las coaliciones políticas». VV. AA., *Diez textos básicos deficiencia política*, Barcelona: Ariel Ciencia Política, 151–169.
- Rodrigo, Luis Miguel. 2016. «Habitús políticos en la región de Antofagasta: una propuesta metodológica». *Papers: revista de sociología* 101 (1): 97–127.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5565/rev/papers.662>.
- Rueda, Carlos Roberto. 2017. «Sondeos cierran con polémica». [Www.expreso.ec](http://www.expreso.ec). 22 de marzo de 2017. <https://www.expreso.ec/actualidad/ecuador-elecciones2017-segundavuelta-lasso-moreno-XG1181213>.
- Salgado, Wilma. 2017. «Situación de la Economía ecuatoriana y desafíos del nuevo Gobierno».
- Sample, Kristen, y Daniel Zovatto. 2005. «Democracia en la Región Andina. Los telones de fondo». *IDEA-Transparencia, Lima. Www. Idea. Int.*
- Solines, Guillermo Avellán. 2018. «Efectos del dólar y petróleo en el desempleo urbano en Ecuador». *Economía y Negocios* 9 (1).
- Tironi, Eugenio, Felipe Agüero, y Eduardo Valenzuela. 2001. «Clivajes políticos en Chile: perfil sociológico de los electores de Lagos y Lavín». *Perspectivas* 5 (1): 73–87.
- Turner, Víctor. 2002. «Dramas sociales y metáforas rituales». *Ingrid Geist, compiladora, Antropología del ritual, México, enah/inah.*
- Valle, Luciano Martínez. 2003. «Capital social y desarrollo rural». *Íconos: Revista de Ciencias Sociales*, n.º 16: 73–83.
- Vallés, Josep M. 2010. «Política democrática y comunicación: un rapto consentido.» *Revista de Estudios Políticos*, n.º 150.
- Van Dijk, Teun. 2005. «Política, ideología y discurso». *Quórum académico* 2 (2): 15–47.
- Vera Rojas, Sofía, y Santiago Llanos-Escobar. 2016. «Ecuador: La democracia después de nueve años de la “Revolución Ciudadana” de Rafael Correa». *Revista de ciencia política (Santiago)* 36 (1): 145–175.
- Weber, Max. 2011. *La política como vocación*. Vol. 622. Nobooks Editorial.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=c8jgcwaaqbaj&oi=fnd&pg=PT2&dq=la+politica+como+vocaci%C3%B3n+&ots=Y39QN42XgF&sig=gkwz-i0cosr53rc6pflbgplh17c>.
- Wilkis, Ariel. 2004. «Apuntes sobre la noción de estrategia en Pierre Bourdieu». *Revista argentina de sociología* 2 (3).

Winckelmann, Johannes, y M. Weber. 1964. *Economía y Sociedad: Esbozo de sociología comprensiva*. Fondo de Cultura Económica. México DF.

Wright, E. O. 2009. «Comprender la Clase. Hacia un planteamiento analítico integrado». *Universidad Johannesburgo*, 98–112.

Yáñez, Bernardo Navarrete. 2018 «Partidos políticos regionales: ¿clivajes sociales regionales o transfuguismo y ambición política?».