

Comunicación y medios comunitarios



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA

Gissela DÁVILA COBO

COORDINADOR EDITORIAL

Camilo MOLINA BOLÍVAR

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Antonio PASQUALI

Universidad Central de Venezuela

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

CIESPAL, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinadores Monográfico Chasqui 139

Cicilia M. Krohling Peruzzo

Manuel Chaparro Escudero

Erick R. Torrico Villanueva

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Camilo Molina

Diseño gráfico

Diego S. Acevedo Aguilar

Corrección de estilo

María Dolores Chacón

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 La comunicación comunitaria: materia, forma y relación de los movimientos sociales**

Gissela DAVILA COBO & Camilo MOLINA BOLIVAR

17 TRIBUNA

- 19 La radio comunitaria indígena: alternativa para la descolonización, la interculturalidad y la construcción del bien común a través del sonido emanado del territorio**

Graciela MARTÍNEZ MATÍAS

35 MONOGRÁFICO.

Comunicación y medios comunitarios

- 37 Presentación**

Cicilia M. KROHLING PERUZZO, Manuel CHAPARRO ESCUDERO
& Erick R. TORRICO VILLANUEVA

- 47 Radios indígenas y Estado en Colombia - ¿Herramientas “políticas” o instrumentos “policivos”?**

Diego Mauricio CORTÉS

- 63 De lo local a lo global en la lucha por la democratización de las comunicaciones**

Larisa KEJVAL

- 81 Medios del Tercer Sector en México. Un análisis comparativo entre los medios concesionados y los medios sin regulación estatal**

María Consuelo LEMUS POOL & Adolfo Rogelio COGCO CALDERÓN

- 101 El proceso es el modelo - Hacia el estudio de recepción de radios comunitarias**

Carlos Eduardo VALDERRAMA HIGUERA & Sandra Liliana OSSES RIVERA

- 117 Rádios comunitárias no Brasil: entre a clandestinidade e a relevância social**

Eliene SANTOS, Nair PRATA & Rafael MEDEIROS

- 135 Dissonância crítica e solidária: a contribuição das mídias populares ao processo de mudança social**

Ana Cristina SUZINA

- 151 Revalorización cultural e identitaria de mujeres afrodescendientes e indígenas en radios comunitarias**

María Cruz TORNAY MÁRQUEZ

- 167 Comunicação cidadã na Amazônia brasileira: em defesa das atingidas e dos atingidos pela Vale S.A.**

Larissa PEREIRA SANTOS & Célia Regina Trindade CHAGAS AMORIM

- 183 **El Índice de Rentabilidad Social de las radios comunitarias, una herramienta para el fortalecimiento de la comunicación ciudadana**
Amal TARBIFT
- 203 **La televisión comunitaria en la región central de Ecuador, TV MICC y PURUWA TV**
Juan Pablo TORO BRAVO, Alex MULLO LÓPEZ & Mónica HINOJOSA BECERRA

219 ENSAYO

- 221 **Radios universitarias en escenario de convergencia: Reflexiones sobre la formación profesional y el papel de las universidades**
Debora Cristina LÓPEZ
- 235 **Continuidades y discontinuidades estético-políticas del vídeo expandido. Análisis de mudanzas de María Teresa Ponce**
Miguel Alfonso BOUHABEN
- 249 **El lugar de la tecnología y la cultura digital en el discurso educativo contemporáneo**
Julio-César MATEUS
- 267 **Implementación de la Televisión digital en Chile: ¿una oportunidad real para la TV Comunitaria?**
Andrea VILLARRUBIA-MARTÍNEZ, Ignacio AGUADED-GÓMEZ & Águeda DELGADO-PONCE
- 285 **Ciência em publicidades: uma análise das emissoras televisivas de maior audiência no Brasil**
Vanessa BRASIL DE CARVALHO & Luisa MASSARANI

303 INFORME

- 305 **Los procesos comunicativos desde la perspectiva de los educadores en la era de la Cultura Digital**
Isabel HEVIA ARTIME Carlos RODRIGUEZ-HOYOS & Aquilina FUEYO GUTIÉRREZ
- 321 **Lo incommunicable**
Juan Carlos JURADO
- 337 **Intertextualidad y cultura material: un estudio de narrativa ficcional audiovisual contemporánea**
Fernanda Elouise BUDAG
- 355 **Uso de las herramientas comunicativas en los entornos virtuales de aprendizaje**
Hender Alexander VILORIA MATHEUS & Javier HAMBURGER
- 373 **Película “Cenizas” y su análisis desde una perspectiva cinematográfica y psicológica**
Álvaro Javier PAZMIÑO, María Teresa RODRÍGUEZ MOSCOSO & Jorge Sánchez DE NORDENFLYCHT

409 RESEÑAS



Las radios comunitarias en México: un caso de comunicación alternativa

Título de la obra: *La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la Radio comunitaria Teocelo, en Veracruz, Texcoco, México*

Autor: Raul Anthony Olmedo Ner

Año: 2016

Páginas: 163

Contexto

La comunicación alternativa tiene dos partes fundamentales, a saber: el primero como concepto teórico y el segundo como práctica en la realidad concreta. En el caso latinoamericano, estos elementos conjuntan en la década de los años sesenta del siglo pasado, a través de organizaciones sociales que se apropian de un medio de comunicación para dar un sentido distinto a la comunicación proveniente del Estado y del sector privado. De hecho, el medio apropiado para estos fines resulta ser la radio y sus primeros proyectos se encuentran en Bolivia, Argentina y México, donde su finalidad fue dar paso a la comunicación regional en zonas rurales (Calleja, 2005).

De esta manera, la comunicación alternativa adquiere una función disruptiva en tanto su función radica en la difusión de información regional que sea útil a los radioescuchas para transformar su realidad en beneficio no sólo de quienes sostienen un proyecto social de esta naturaleza, sino a los que se benefician por una comunicación creada por y para el desarrollo comunitario. Es así que, “la comunicación alternativa es una realidad, por más que los sistemas dominantes hagan lo posible por ignorarla o por eliminarla” (Corrales & Hernández, 2009: 2).

Este antecedente sirve de marco contextual para el desarrollo de la investigación realizada por Raul Olmedo en su tesis titulada *La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la Radio Comunitaria Teocelo, en Veracruz*. Dicha investigación se cierne no sólo en el análisis de la primer radio comunitaria en México, sino del contexto al que se enfrenta en el ámbito político, económico y social; particularmente este último ámbito adquiere relevancia

por la constitución del proyecto y las adaptaciones que tiene que llevar a cabo ante un cambio generacional tanto en la audiencia que sintoniza la radio, como la gente que sostiene el proyecto, ya que la duración de un proyecto de esta naturaleza necesariamente debe responder a las demandas de gustos y acciones de generaciones que ya no sólo poseen este medio, sino que se encuentran con otros dispositivos que los seducen de la realidad práctica.

Estructura de la investigación

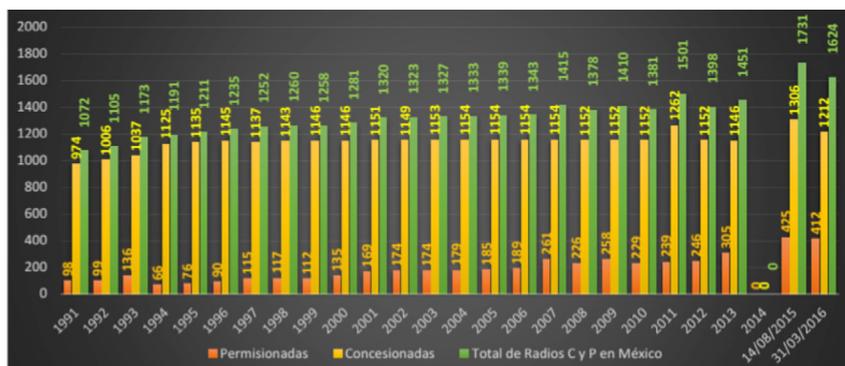
La investigación está constituida en seis capítulos. En el primero se entrevé una fundamentación teórica entre la vinculación de la Sociología y la Comunicación a través de un campo en común: la cultura, el cual es entendido como un lugar en donde “existen mecanismos y procesos (que requieren de medios o canales) tales que permiten la enseñanza de elementos comunes al grupo que son producto de las relaciones sociales entre los individuos” (Olmedo, 2016: 13).

Una vez identificado la cultura como campo común de acción entre estas dos ciencias sociales, el autor articula la relación entre la cultura y los medios de comunicación masiva a través de la revisión de tres escuelas fundamentales en comunicación: la escuela norteamericana, la escuela de Frankfurt y la escuela latinoamericana. Por otro lado, el autor hace dialogar a tres autores contemporáneos respecto al abordaje teórico de los medios de comunicación, para llegar a una conclusión que definirá no sólo los siguientes capítulos, sino uno de los métodos empleados en la investigación: la Economía Política de la Comunicación, entendida como “el estudio de las relaciones sociales, particularmente las relaciones de poder, que constituyen mutuamente la producción, la distribución y el consumo de los recursos” (Mosco, 2009: 48).

Es decir, la Economía Política de la Comunicación no sólo descansará en las bases marxistas (y por tanto sociológicas), sino que abarcará el sistema de producción de la comunicación de un proyecto social. Allí reside la aportación de dicha investigación: analizar un proyecto social desde un corpus crítico en esencia para poder entender los retos a los que se enfrenta en el ámbito político, económico y ahora, comunicativo.

En el tercer capítulo, el autor realiza una revisión desde ese método analítico sobre la historia de los medios de comunicación masiva que se desarrollaron en México en el siglo XX, destacando el carácter primero estatal y luego comercial-privado. Éste último sigue predominando, lo cual representa un obstáculo *a priori* para la comunicación alternativa. Mientras que en el cuarto capítulo se establece el contexto en el que se desarrolla la comunicación alternativa en México, donde las cifras explican un contexto macro político y económicamente adverso que se replica en el caso abordado. Por ejemplo, en la siguiente figura se observa el número de permisos y concesiones otorgadas en el ámbito radiofónico en México; las radios comunitarias se encuentran entre las permisionadas.

Figura 1. Distribución de permisos y concesiones en radio en México (1991-2016)



Fuente: Olmedo (2016: 88)

Como se puede observar en un primer nivel, la función de la comunicación radiofónica está determinada por un fin económico y lucrativo; sin embargo, si se analiza desde la perspectiva de la Economía Política de la Comunicación se podrá observar que incluso el número de permisos otorgados responden a contextos sociales relevantes, siendo el más importante el referente en 1994, donde no sólo se establece el menor número de permisos otorgados, sino que es ese año en que el Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN) se levanta en armas, lo cual es una condicionante que influye en la proliferación de este tipo de proyectos.

Así, al situar la comunicación temporal y espacialmente, se pueden concatenar aspectos sociales, políticos y económicos desde la Economía Política de la Comunicación para entender las dinámicas internas y externas de fenómenos de esta naturaleza.

Finalmente, los capítulos cinco y seis responden al caso concreto de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz. La historia de esta radio adquiere relevancia no sólo por su experiencia en la práctica de la comunicación alternativa, sino que su persistencia le ha valido de premios y reconocimientos nacionales e internacionales, así como su función de elemento para la transformación de la realidad regional en el ámbito político.

A través de trabajo de campo en la zona, el autor realiza un análisis sobre la información emanada de los radioescuchas encontrando un contexto particular toda vez que identifica un conflicto de gustos y contenidos entre las generaciones maduras y las nuevas. Esta identificación hace prever no sólo la historia de un proyecto social, sino los escenarios que se le presenta ante nuevas generaciones que no sienten suyo el proyecto de la radio comunitaria, lo cual puede representar en un futuro la pérdida de interés y por tanto de apoyo a un proyecto de esta naturaleza.

Consideraciones finales

Como se ha visto, la comunicación alternativa se basa en un cambio no sobre el medio, sino en quien lo utiliza, y el caso práctico analizado a lo largo de las 163 páginas de esta investigación demuestra la potencialidad de proyectos de esta naturaleza en un nivel local y regional.

En este sentido, la obra no sólo presenta el caso de Radio Teocelo de manera aislada, sino también el conjunto de relaciones sociales, políticas y comunicativa que emanan de un proyecto social, dentro de un sistema que premia lo comercial y lucrativo. Por ello la Economía Política de la Comunicación sirve de base para entender esas relaciones, sus interacciones y los resultados que de ellas emanan.

Para finalizar, la tesis [*La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la Radio comunitaria Teocelo, en Veracruz*](#) se encuentra en línea, para su lectura, análisis, uso y crítica.

Raul Anthony Olmedo Neri

Maestrante en Comunicación en la Universidad Nacional Autónoma de México

Referencias bibliográficas

- Calleja, A., & Solís, B. (2005). *Con permiso*. México: Fundación Friedrich Ebert-México.
- Corrales García, F., & Hernández Flores, H. (2009). La comunicación alternativa en nuestros días: un acercamiento a los medios de la alternancia y la participación. *Razón y Palabra*, 1-34.
- Mosco, V. (2009). *La economía política de la Comunicación*. Barcelona: Bosch.
- Olmedo Neri, R. A. (2016). *La apropiación social de los mass media. Estudio de caso de la radio comunitaria Teocelo, en Veracruz*. México: UACh: Tesis de Licenciatura.