

**La Comunicación y su impacto
en la vida democrática
de América Latina y el Caribe**



EDITORA

Gissela DÁVILA COBO

COORDINADOR EDITORIAL

Camilo MOLINA BOLÍVAR

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS, Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP, Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC, España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M, EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

CIESPAL, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinador Monográfico Chasqui 141

Daniel Prieto Castillo

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Camilo Molina

Diseño gráfico

Diego S. Acevedo Aguilar

Corrección de estilo

María Dolores Chacón

Equipo de apoyo editorial

Katherine Altamirano

Carla Campos

Michelle Abata

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 9 **Editorial: CIESPAL en sus 60 años. Un legado de la comunicación a las democracias y la vida de los pueblos en América Latina y el Caribe**

Gissela DÁVILA COBO

15 TRIBUNA

- 17 **¡Que Vuelva la Política al Análisis Comunicológico! (consecuencias operativas de la Epistemología aplicada)**

Roberto FOLLARI

31 MONOGRÁFICO

Comunicación y vida democrática

- 33 **Presentación: investigación y obra pedagógica en el campo de la comunicación**

Daniel PRIETO CASTILLO

- 49 **Vigencia de la comunicación en el cambio social. Los caminos de Ciespal**

Alfonso GUMUCIO

- 67 **La comunicación alternativa entre lo digital y lo decolonial**

Gabriel KAPLÚN

- 87 **Contribuciones y experiencias de la comunicación desde América Latina y Caribe**

Hugo RAMÍREZ & Sally BURCH

- 105 **La importancia que hoy y mañana admiten las redes sociales virtuales**

Octavio ISLAS

- 127 **La gestión comunicacional: entre la precarización profesional y el diseño algorítmico**

Carlos CORTÉS

- 149 **Narrativas del entretenimiento expandido**

Omar RINCÓN

- 161 **Comunicación y migración: pedagogías lingüísticas y resistencias de la narrativa sobre migración internacional**

Amparo MARROQUÍN PARDUCCI

- 167 **Teorías latino-americanas e os estudos de recepção e consumo midiático brasileiros**

Nilda JACKS & Daniela SCHMITZ

- 193 **El pensamiento transmetodológico en ciencias de la comunicación: saberes múltiples, fuentes críticas y configuraciones transformadoras**

Efendy MALDONADO

- 215 **Apuntes sobre la economía política de la información, la comunicación y la cultura latinoamericana**

César SIQUEIRA BOLAÑO, Ancízar NARVÁEZ & Ruy SARDINHA LOPES

235 ENSAYO

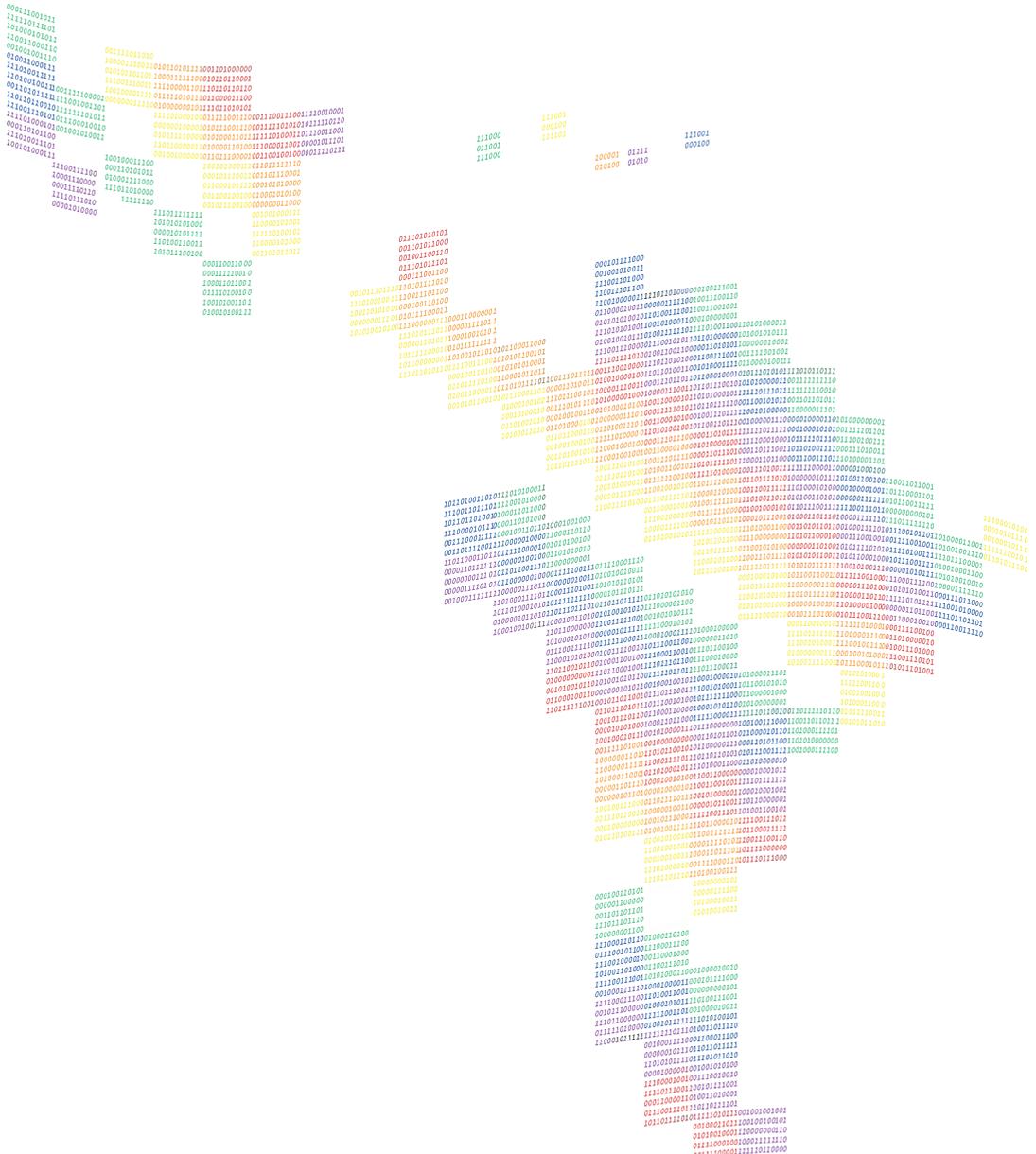
- 237 **Teoría de la Comunicación Estratégica Enactiva e Investigación Enactiva en Comunicación: aportes desde Latinoamérica a la democratización de la vida cotidiana**
Sandra MASSONI
- 257 **Antonio Pasquali y la Escuela de Frankfurt. Lecturas y apropiaciones (1966-1970)**
Roberto Emiliano SANCHEZ NARVARTE & Serguei KOMISSAROV
- 275 **Confecom, 10 anos depois: um debate necessário sobre a implementação das propostas aprovadas**
Octavio PENNA PIERANTI
- 289 **Reflexiones sobre el periodismo de inicios del s. XXI. Entre la superficialidad y la responsabilidad social**
Kepler RIBADENEIRA AROCA
- 301 **Medios nativos digitales en América Latina: agenda, sostenimiento e influencia**
Jimena ZULUAGA TRUJILLO & Sílvia Marcela GÓMEZ MONTERO

317 INFORME

- 319 **Formación humanista de los profesionales de la comunicación, el periodismo y la información**
Yadán Crecencio GALAÑENA LEÓN
- 333 **O princípio da confusão na comunicação**
Florence MARIE DRAVET, Gustavo DE CASTRO E SILVA & Paulo César ALVES
- 349 **Jornalismo narrativo: uma reflexão sobre representações políticas e simbólicas da América Latina**
Guilherme SILVA DA CRUZ
- 365 **De la educomunicación a la comunicación-educación en la cultura. Invisibilidades, saberes emergentes y metodologías en construcción**
Eduardo GUTIÉRREZ
- 377 **Ciespal en la producción académica y científica de comunicación de América Latina**
Juan Camilo MOLINA

407 RESEÑAS

Reseña



The Media Commons and Social Movements

Autor del libro: Jorge Saavedra Utman

Editor: Routledge

ISBN: 978-04-2986-3-158

Páginas: 210

La década que inició en 2010 despertó con agitaciones sociales en metrópolis como Nueva York o El Cairo; pero también en sitios periféricos y sin embargo neurálgicos como Chile, donde un movimiento que demandaba educación accesible para todos se gestó justamente en las universidades nacionales. Es esta movilización social la que Jorge Saavedra Utman usa como punto de partida para señalar la discrepancia entre las promesas de las democracias liberales, particularmente sobre sus efectos en el derecho a tener una voz en la opinión pública, y los condicionamientos del modelo económico político neoliberal que han adoptado desde finales del siglo XX.

En su libro “The Media Commons and Social Movements”, Jorge Saavedra muestra por qué el caso chileno es un alto-contraste que revela esas brechas. Así como las graves consecuencias que éstas han provocado en la participación política de una sociedad que sigue transitando, desde uno de los primeros experimentos de política económica neoliberal de mano dura y el florecimiento de corporaciones mediáticas privadas, hacia un periodo de democratización que todavía no ha terminado de reconciliar las promesas del progreso económico con la vida diaria en Chile. Más aun, la representación de esas experiencias cotidianas siguen marcadamente excluidas del debate público. Como consecuencia de esta disparidad, nos dice Saavedra, la sociedad chilena acaba siendo objeto de la expropiación de su voz, “del derecho de la gente a tener voz”, tanto como derecho como sitio para hacer política.

Es en esta experiencia mediática dislocada que Saavedra elabora el argumento, siguiendo el pensamiento de Jesús Martín Barbero, que tener voz no sólo es un derecho democrático sino que es una de las condiciones mínimas para hacer política en un mundo diverso. ¿Pero qué significa tener voz en la coyuntura en que se desarrolló el movimiento estudiantil chileno? La exploración es pertinente para un momento particular en la historia, enmarcado por numerosos movimientos sociales que hicieron uso y se entusiasmaron con las posibilidades tecnológicas que les brindó internet; pero que después descubrieron sus propios límites y se enfrentaron al desencanto de sus propias

lógicas políticas. Este análisis también se vuelve relevante porque las medidas que privilegian la ley del mercado y la liberalización de la economía acababan de mostrar su punto de quiebre: esto, durante la crisis de 2008-09 y en las graves desigualdades que ha producido ese modelo en todo el mundo. En el caso de Chile, esa desigualdad encontró resonancia en la disparidad en el acceso a la educación y su impacto en la economía de las familias chilenas.

Es en ese contexto que la primera parte del libro explora el derecho a tener voz, pasando por una revisión de la representación del movimiento estudiantil en los medios tradicionales chilenos. Podría resultar fácil caer en la simplificación de pensar que los medios de comunicación ponderaban la voz que pugnaba por mantener la restricción a la educación gratuita; sin embargo, las entrevistas presentadas en el libro ayudan a entender un fenómeno más elaborado: aunque los medios de comunicación asumen y, en general, ponderan ideologías neoliberales, estos mismos medios cubrieron el movimiento y a sus líderes con una narrativa que servía a su lógica noticiosa y empresarial (construcción artificial de líderes, espectacularidad, etcétera). Este hecho pone de relieve al reto que tienen los movimientos sociales en la lucha por el derecho a tener voz, y que es uno de los ángulos que tiene coincidencias con la (otra) hegemonía propuesta por Chantal Mouffe y Ernesto Laclau para las izquierdas: la actuación estratégica. Aunque no se aborda expresamente, es esta actuación estratégica la que podría llevar a la articulación con movimientos sociales en otros países y cuya efervescencia casi simultánea da pie a la utilización del ejemplo chileno en este texto de Saavedra.

Pero, ¿cómo desarrollar una voz desde la desposesión y la expropiación? Es aquí donde Saavedra echa mano de la idea del “grito” de John Holloway como aquella disonancia que inicia el proceso hacia la emancipación. El concepto es ilustrativo para explicar lo que hicieron los integrantes del movimiento chileno, al negarse a ser eliminados de la vida (pública) y al sostener la esperanza de un futuro mejor. Saavedra dice entonces que percibe balbucesos esperanzadores en el movimiento estudiantil, en “el surgimiento de un bien común, que se hace posible gracias a un panorama comunicativo basado en conversación, diálogo y resolución en una situación de igualdad”. No obstante, las entrevistas también dejan ver los límites de ese grito de esperanza, en buena medida alimentada por el optimismo tecnológico de internet y que ha sido causa también de su desencanto. Se trata de una frustración que tiene que ver con la infraestructura tecnológica y que facilita la fragmentación de una colectividad que se parte en “guetos” de identidad; y además, siguiendo la advertencia de Paulo Freire, con el siempre persistente modelo de relación entre el oprimido y el opresor. Esta dinámica es la que habría llevado al movimiento estudiantil a hacerse cada vez más seccionado, más sectario.

Al estudiar ese grito primario y entrecortado del movimiento estudiantil chileno, el aporte teórico de “The Media Commons and Social Movements” se presenta en tres dimensiones: primero, como una potente argumentación

del derecho a tener voz y cómo repensar “los comunes” desde los medios de comunicación; segundo, por el análisis de la brecha entre las promesas de una opinión pública robusta y la situación de exclusión que ha permeado en las democracias (neo)liberales de los últimos 30 años; y tercero, con la exploración de cómo podría ser ese acceso común a los medios. Y es en ese último punto que Saavedra propone la idea de ir más allá de la representación de la política institucional, para moverse hacia una reapropiación de los espacios y de la mediatización de las vidas diarias, de la cultura, de lo común; es decir, hacia una representación de la realidad más democrática. Se trata entonces de la disrupción del espacio y del tiempo, para usar el lenguaje de Natalie Fenton, o la idea de la alteración del terreno del poder, la que atraviesa el libro de Saavedra.

Rubén Irving Huerta
Investigador en la Universidad de Goldsmiths
Londres, Reino Unido