

Los desafíos de la cobertura ambiental en tiempos de crisis



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA

Gissela DÁVILA COBO

COORDINADOR EDITORIAL

Camilo MOLINA BOLÍVAR

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS, Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP, Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC, España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M, EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

CIESPAL, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL - Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinador Monográfico Chasqui 143

Débora GALLAS

Ángela CAMANA

Ilza GIRARDI

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Camilo Molina

Diseño gráfico

Diego S. Acevedo Aguilar

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

- 11 Derivas y alternativas para repensar y superar la crisis ambiental del modelo dominante**

Gissela DÁVILA COBO & Camilo MOLINA

17 TRIBUNA

- 19 Divergencias, alternativas y transiciones de los modelos y las comunicaciones para el buen vivir**

Arturo ESCOBAR & Manuel CHAPARRO

39 MONOGRÁFICO

Los desafíos de la cobertura ambiental en tiempos de crisis

- 41 Introducción**

Débora GALLAS, Ângela CAMANA & Ilza GIRARDI

- 47 Cobertura ambiental durante a pandemia no Brasil e em Portugal: explorando crises e (des)conexões**

Eloisa BELING LOOSE & Alice DUTRA BALBÉ

- 69 Cobertura del cambio climático en los medios digitales de América Latina**

Julymek FREYLE GRANADOS & Jesus Antonio ARROYAVE CABRERA

- 91 Cambio Climático: tratamiento mediático en televisoras locales**

Jéfferson Alejandro COLLAGUAZO, Vanessa Karina DUQUE & Hever SÁNCHEZ

- 109 Porto Alegre e a mudança climática: abordagens do jornalismo local na construção da resiliência**

Eliege Maria FANTE, Cláudia HERTE DE MORAES, Mathias LENGERT

- 125 Indicadores para análise das narrativas jornalísticas sobre desastres: em busca de invisibilidades e saliências**

Márcia FRANZ AMARAL, Carlos LOZANO ASCENCIO, Esther PUERTAS CRISTOBAL

- 141 Manifesto sobre as práticas comunicativas do Greenpeace Brasil e Instituto Socioambiental em cenários de tensionamentos**

Katarini GIROLDO MIGUEL

- 163 Risco socioambiental urbano e barragens de contenção de minérios em jornais digitais no Brasil**

Myrian Regina DEL VECCHIO DE LIMA, Vanessa de Cassia WITZKI COLATUSSO, Ricardo Aurelio COLATUSSO

- 181 A avaliação de qualidade experimental do requisito relevância na agenda ambiental do JN (Brasil)**

Josenildo Luiz GUERRA, Daniel PEREIRA BRANDI

- 203 Una aproximación al periodismo en contextos de conflictividad socio-ambiental**

Juan Guillermo OSORIO

- 221 **Análisis del fomento de comportamientos proambientales en artículos periodísticos sobre problemas relacionados con el plástico**
Oscar Julián CUESTA MORENO, Sandra Mireya MELENDEZ LABRADOR

239 DIÁLOGO DE SABERES

- 241 **Trayectorias e intensidad en la participación online**
María Dolores CÁCERES ZAPATERO, Gaspar BRÁNDLE, Patricia NUÑEZ GOMEZ
- 259 **Representación de la labor científica en dos continentes. DAST comparativo entre niños/as chilenos/as y españoles/as**
Teresa VERNAL-VILICIC, Lorena VALDERRAMA-ZENTENO
- 279 **Em busca da inovação: os especiais multimídia para comunicar a ciência em uma instituição da Amazônia**
Tarcízio MACEDO, Elaide MARTINS
- 299 **Equilibrios en precario. La sostenibilidad de las radios comunitarias tras la Ley Orgánica de Comunicación de Ecuador**
Ana TAMARIT, Belén PUÑAL RAMA, Juan Carlos CEVALLOS
- 319 **Pueblo y clase: La identidad obrera en la propaganda del Partido Comunista del Ecuador (1975-1990)**
Adrián TARÍN-SANZ, Cristina BENAVIDES, Miguel VÁZQUEZ-LIÑÁN

343 RESEÑAS



Monográfico

Cobertura del cambio climático en los medios digitales de América Latina

Coverage of climate change media in Latina America

*Cobertura das mudanças climáticas nas mídias digitais na América
Latina*

—

Julymek FREYLE

Universidad del Norte, Colombia / julymekf@uninorte.edu.co

Jesus Antonio ARROYAVE CABRERA

Universidad del Norte, Colombia / jarroyav@uninorte.edu.co

—

Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación

N.º 144, agosto-noviembre 2020 (Sección Monográfico, pp. 69-90)

ISSN 1390-1079 / e-ISSN 1390-924X

Ecuador: CIESPAL

Recibido: 10-08-2020 / Aprobado: 22-10-2020

Resumen

El cambio climático (CC) ha empezado a destacarse en los principales medios de comunicación de países latinoamericanos, por tanto, es decisivo comprender la construcción de discursos periodísticos en zonas con mayores riesgos a los efectos ambientales. En ese sentido, este estudio tiene como objetivo analizar el tratamiento informativo del cambio climático en la versión digital de medios hegemónicos de América Latina durante las cumbres mundiales de Lima, (2014), París (2015), Marruecos (2016) y Bonn (2017). Usando como base teórica el framing, se lleva a cabo un análisis de contenido de 339 piezas digitales informativas de siete países de la región. Los resultados muestran la prevalencia de los marcos políticos, seguido de relaciones internacionales. El tratamiento informativo tiene un enfoque internacional y tiende a reflejar un tono conformista mencionado alguna solución. Una mirada a las fuentes citadas muestra que los políticos, destacados en el papel de colaboradores, dominaron el debate sobre el clima. El estudio concluye que, teniendo en cuenta que el cambio climático es un tema de interés global que está en primera línea de desarrollo social o político de cualquier nación, los medios deben asumir la responsabilidad como creadores de contenido y estar a la altura de lo que el momento histórico les exige.

Palabras clave: cambio climático; medios de comunicación; América Latina; cumbre del clima

Abstract

Climate change (CC) has begun to stand out in the main media of Latin American countries, therefore, it is crucial to understand the construction of journalistic discourses in areas with greater risks to environmental effects. In this sense, this study aims to analyze the informational treatment of climate change in the digital media of Latin America during the world summits in Lima (2014), Paris (2015), Morocco (2016) and Bonn (2017). Using framing as a theoretical basis, a content analysis of 339 informational digital pieces from seven countries in the region is carried out. The results show the prevalence of political frameworks, followed by international relations. The informative treatment has an international focus and tends to reflect a conformist tone mentioned some solution. A look at the sources cited shows that politicians, prominent in the role of collaborators, dominated the climate debate. The study concludes that, taking into account that climate change is an issue of global interest that is at the forefront of social or political development of any nation, the media must assume responsibility as content creators and live up to what the historical moment demands them.

Keywords: Climate change; media; Latin America; climate summit

Resumo

As mudanças climáticas (CC) começaram a se destacar nos principais meios de comunicação dos países latino-americanos, portanto, é fundamental compreender a construção dos discursos jornalísticos em áreas com maiores riscos aos efeitos ambientais. Nesse sentido, este estudo tem como objetivo analisar o tratamento informacional das mudanças climáticas nos meios digitais da América Latina durante as cúpulas mundiais de Lima (2014), Paris (2015), Marrocos (2016) e Bonn (2017). Utilizando o enquadramento como base teórica, é realizada uma análise de conteúdo de 339 peças informacionais digitais de sete países da região. Os resultados mostram a prevalência de marcos políticos, seguidos de relações internacionais. O tratamento informativo tem enfoque internacional e tende a refletir um tom conformista mencionado alguma solução. Um olhar sobre as fontes citadas mostra que políticos, com destaque no papel de colaboradores, dominaram o debate climático. O estudo conclui que, tendo em vista que as mudanças climáticas são um tema de interesse global e que está na vanguarda do desenvolvimento social ou político de qualquer nação, a mídia deve assumir a responsabilidade como criadora de conteúdo sobre o assunto.

Palavras-chave: mudança climática; meios de comunicação; América Latina; crise do clima

1. Introducción

Los titulares de muchos medios locales e internacionales en la primera semana de junio del 2020 resultaban poco alentadores para la salud del planeta. Además de la noticia de la pandemia del Covid-19, de por sí ya preocupante, el New York Times titulaba: *Yendo en la dirección equivocada: Se pierden más bosques tropicales en el 2019* (New York Times, 2.6.20). El periódico El Tiempo, de mayor circulación en Colombia, titulaba: *El declive de la biodiversidad tropical marina será peor a fin de siglo*. El subtítulo afirmaba: *Crisis climática intensificará la reducción de diversidad tropical hasta niveles sin precedentes*. En el mismo periódico se observaba otra noticia: *Pese a la pandemia, perdimos 75 mil hectáreas de bosque en Colombia* (El Tiempo.1.6.20). Por su parte el periódico regional El Heraldo titulaba el mismo día: *Investigación advierte sobre acelerada extinción de animales vertebrados* (El Heraldo.,1.6.20). Pareciera que los presagios planteados por el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) a finales del 2018 empezaran a hacerse realidad antes de lo pronosticado: “Nos quedan 12 años para evitar una catástrofe global” (Global warming of 1.5, IPCC, 2018).

A pesar de lo alarmante de estos hechos, estrechamente relacionados con la emergencia climática, la pérdida de la biodiversidad, la degradación de los ecosistemas y el consiguiente aumento de riesgos ambientales, pareciera que el ciudadano común estuviera ajeno a esta realidad. Pocas son las acciones que se

observan de ciudadanos empoderados que apunten exigir hechos concretos para mejorar su contexto ambiental o evitar daños mayores para el planeta. Dicho empoderamiento está estrechamente ligado con un claro conocimiento de los hechos antropogénicos que contribuyen a la degradación del planeta, muchas veces asociadas a políticas extractivas de corte neoliberal que privilegian el beneficio económico de unos pocos en detrimento de la gran mayoría. Así mismo, guarda relación con un enfoque de derecho en donde dicho ciudadano empoderado puede exigir políticas consecuentes con el medio ambiente.

Dada la imposibilidad de conocer de primera mano todos los hechos que afectan nuestro medio ambiente, los medios informativos juegan un rol esencial en su divulgación. Por tanto, es indispensable explorar el papel que cumple el periodismo en la comunicación de la crisis ambiental y climática.

Estudios previos nos han dado pista sobre en qué circunstancias los medios cubren el tema de Cambio Climático (en adelante CC). Sabemos que la cobertura mediática aumenta en ciertos eventos relacionados al CC, tales como la publicación del Informe *Stern*, las cumbres mundiales sobre el clima (Schäfer, Ivanova & Schmidt, 2013), las declaraciones de los organismos internacionales como la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el CC (CMNUCC) y de la presentación de celebridades, que han expresado sus preocupaciones con la problemática ambiental (Boykoff & Robert 2007).

La mayoría de los estudios previos se han enfocado en examinar dicha problemática en los países industrializados (Kleinschmit & Sjøtedt, 2014). La investigación sobre cobertura noticiosa de CC de países en desarrollo, específicamente en América Latina aún sigue siendo relativamente pequeña, sin embargo, su participación ha aumentado ligeramente en las últimas décadas (Schäfer & Schlichting, 2014). Algunos estudios se han enfocado en aspectos como marcos o encuadres periodísticos (Mancero, Pérez & Serrano, 2017; Dotson et al., 2012; González Alcaraz, 2012; Mercado, 2012; Takahashi, 2011; Gordon et al., 2010); otros han privilegiado el análisis discursivo (Moraes, 2016; 2017) y algunos pocos han tenido un enfoque comparativo (González Alcaraz, 2015; Zamti et al. 2012).

América Latina es de particular importancia porque la vigencia de ciertas políticas neoliberales y el desinterés de algunos líderes políticos han creado crisis mundiales del tema ambiental (caso Bolsonaro y la Amazonia), circunstancias que ha hecho a la región vulnerable a los efectos del CC. Sin embargo, posee una de las más importantes reservas naturales del mundo (Zamti et al., 2012; Kitzberger & Pérez, 2009). Así mismo, circunstancias como el manejo de los medios por cierta elite económica muy cercana a la clase política ha traído como consecuencia que algunos temas de interés público sean minimizados por el interés económico privado (Guerrero & Márquez-Ramírez, 2014). Los medios suelen estar al servicio de las elites económicas en detrimento del interés general (Arroyave, 2020; Waisbord, 2013).

El presente artículo indaga, desde un enfoque cuantitativo, la cobertura del CC en los medios informativos hegemónicos de naciones latinoamericanas durante las Conferencias de la Naciones Unidas (ONU) sobre el Cambio Climático de Lima (2014), París (2015), Marruecos (2016) y Bonn (2017). Más puntualmente, a partir del modelo teórico de enmarque o *Framing* cuantitativo y usando la técnica del análisis de contenido, el presente estudio analiza la versión digital de siete medios hegemónicos de países de la región para verificar varios aspectos sobre el abordaje del CC: por un lado, los marcos periodísticos, el tono del discurso y las posibles soluciones presentes en las noticias. Por otra parte, determina si las noticias desarrolladas en eventos internacionales presentan información desde dichos contextos o derivan a situaciones más locales y cercanas a los lectores. Finalmente, identifica el papel de los actores y/o fuentes que ocupan mayor prominencia en los medios de comunicación de América Latina.

2. Revisión de la literatura: Cobertura del cambio climático en los medios de comunicación

El interés por la cobertura del CC ha ganado notoriedad en la literatura científica. Boykoff & Boykoff (2004) exploraron cómo la prensa élite de USA, en su intento por mantener una “cobertura equilibrada” en sus noticias, propició una cobertura sesgada, lo que llevó a presentar la crisis climática como tema controvertido, sembrando sombras de dudas sobre el componente antropogénico del CC. Por otro lado, Carvalho & Burgess (2005), en un análisis en tres periódicos de Reino Unido, descubrieron que la manera como se presentaba la información sobre el CC estaba determinada por la ideología y la línea editorial y política de cada medio de comunicación.

Más recientemente, otros estudios han examinado los factores que influyen en el aumento de cobertura mediática. Schäfer et al. (2014) confirmaron que el aumento de la atención de los medios se da durante eventos internacionales, tales como las cumbres del clima. Este estudio, que se centró en Australia, Alemania e India, indicó que la participación de actores políticos que se encuentran involucrados en las negociaciones internacionales, es un factor que influye en la cobertura. Barkemeyer et al. (2016) señalaron que la política climática es una condición importante que funciona para propiciar una mayor atención a los medios con respecto al CC.

Por su parte, investigaciones de Schäfer et al. (2014), Kleinschmit & Sjøtedt (2014) y James Painter (2010) han confirmado la prevalencia de las fuentes políticas en las noticias sobre CC. De hecho, Kleinschmit & Sjøtedt (2014) revelaron en su análisis en un diario de Suecia que los políticos se destacaron en el papel de ‘colaboradores’ dentro de las noticias sobre el CC. Un hallazgo similar reportó Pasquaré & Oppizzi (2012), al examinar dos diarios de Italia: *La Repubblica* y el *Corriere della Sera*. Los autores concluyeron que las principales

soluciones de la crisis climática son las acciones políticas, sin embargo, este hecho ha contribuido a des-empoderar a los ciudadanos de asumir compromisos cotidianos que contribuyan a mejorar el CC.

La agenda de investigación sobre el tratamiento informativo del CC en países de América Latina ha aumentado gradualmente en las dos últimas décadas (Schäfer & Schichting, 2014) con estudios centrados en marcos o encuadres periodísticos. Por ejemplo, Mercado (2012), en la prensa nacional de Argentina y Pulver & Sainz-Santamaría (2018), en la prensa mexicana, identificaron que los marcos políticos dominaron los principales artículos sobre el CC. En contraste Gordon et al. (2010) identificaron marcos más cercanos al científico en las noticias de un diario de México, mientras que el marco de conflicto científico estaba presente, pero en baja intensidad. Adicionalmente, se ha observado la cobertura informativa sobre la crisis climática desde el análisis discursivo. Por ejemplo, tanto Girardi et al. (2013) y Moraes (2017) evidenciaron en cuatro revistas de Brasil discursos que apuntan a una visión económica como mecanismo de la solución del CC.

Estudios de Dotson et al. (2012), Zamith et al. (2012), Girardi et al. (2013) y Arcila-Calderón et al. (2015) también han revelado la dependencia de fuentes políticas y gubernamentales en los informes sobre el clima. No obstante, el estudio comparativo de Kitzberger & Pérez (2009) sobre catorce diarios latinoamericanos encontró el predominio de la voz científica como principales fuentes de información en las noticias sobre CC, seguidos de organismos multilaterales, funcionarios gubernamentales y, por último, organizaciones ambientalistas y empresarios.

En cuanto a análisis comparativo, Zamith et al. (2012) hallaron que las noticias procedentes de Colombia y Argentina presentaron mayor nivel de alarmismo en sus historias, mientras que la prensa de Brasil y Estados Unidos destacaron el tema del CC en materia política y desarrollo económico. Por su parte, Kitzberger & Pérez (2009) señalaron que, dentro del análisis informativo de los países de la región, la prensa de México y Brasil suelen presentar las consecuencias del CC en términos ambientales, económicos y sociales. Así también se destacan estudios en Argentina, Chile, Brasil y Perú (González Alcaraz, 2012; Dotson et al., 2012; Junior & Neto, 2011; Takahashi y Meisner, 2012; Takahashi, 2011) que han empezado arrojar luces sobre el tratamiento informativo del CC en distintos países latinoamericanos.

Conocer los resultados de estudios que se han realizado en diferentes contextos nos brinda la posibilidad de explorar cómo cultural y geográficamente se aborda el CC en los medios de comunicación. Este artículo aborda algunas de las variables y enfoques realizados en estos estudios previos para auscultar cuál es el tratamiento informativo que le dan algunos de los más importantes medios hegemónicos de la región de América Latina en su versión digital al CC.

2.1 Enfoque teórico y preguntas de investigación

El presente trabajo de investigación tiene como base la teoría del *framing* o enmarque o encuadre. Este modelo teórico se ha constituido en uno de los más importantes en la investigación en medios y periodismo en este siglo (Bryant & Miron, 2004) y ha permitido explorar en profundidad el cubrimiento de diferentes temas informativos.

Robert Entman (1993), quizás el investigador más destacado del tema, ofrece una definición del término más precisa que está ligado a los textos noticiosos. Señala que encuadrar es:

Seleccionar algunos aspectos de la realidad percibida, y hacerlos más sobresaliente en un texto comunicativo, de modo que se promueva una definición del problema particular, una interpretación causal, una evaluación moral, y/o una recomendación de tratamiento para el asunto descrito. (p.52)

De manera que para desglosar el tema del tratamiento informativo, además del enmarque o encuadre que tiene cada noticia, debemos explorar también el tono del discurso. Zamith et al. (2012) hablan de un tono alarmista, que seguramente puede enturbiar el alcance comprensivo de la noticia. Así mismo, es valioso explorar las posibles soluciones que plantea la noticia, ya que pueden ayudar a la audiencia a ver opciones frente a la problemática existente. El alcance geográfico es de gran interés, para ver si las noticias gruesas que se desarrollan en los grandes eventos internacionales, se traducen en información concreta a nivel local, para que hagan mayor sentido a la audiencia. Finalmente, explorar las fuentes a la que recurren los periodistas nos permite comprender de dónde viene la información que alimentan las historias que luego son consumidas por la gran audiencia.

En consideración con lo anterior, el presente estudio plantea las siguientes preguntas de investigación:

Pregunta General: ¿Cuál tratamiento informativo del cambio climático prevalece en los medios digitales de América Latina?

PI 1: ¿Qué marcos están presentes en las noticias sobre el CC de los medios digitales de América Latina?

PI 1.1: ¿Cuál es el tono del discurso en las noticias?

PI 1.2: ¿Qué posibles soluciones proponen las noticias?

PI 2: ¿Cuál es el alcance geográfico de las noticias sobre el CC?

PI 3: ¿Cuáles son las fuentes que declaran en las noticias sobre CC en los medios digitales de América Latina?

PI 3.1: ¿Cuál es el papel que cumplen los actores/fuentes en el debate del CC?

3. Metodología

Para alcanzar el objetivo, se llevó a cabo un análisis de contenido sobre una muestra de noticias publicadas en los sitios webs informativos.

3.1 Muestra

Para la muestra de análisis, se escogieron tres regiones geográficas de América Latina. De cada región se seleccionaron los países según el Índice de Gestión de Riesgo para América Latina y el Caribe del 2019 (INFORM-LAC) (Ver tabla 1). El índice INFORM es una herramienta para comprender y evaluar el riesgo de desastre y crisis humanitaria en los países de la región. El índice se calcula combinando 82 indicadores que miden tres dimensiones: peligro y exposición, vulnerabilidad y falta de capacidad de afrontamiento. El estudio escogió la dimensión ‘peligro y exposición’, específicamente, la categoría ‘natural’, ya que está formado por componente como inundación, ciclón tropical y degradación ambiental y sequía, todas relacionadas con el CC.

Posteriormente, para cada país, se buscó el medio digital de los diarios más importantes disponibles en la web. Se extrajeron las noticias a través de las bases de datos Lexis Nexis Academic y ProQuest debido a que no todos los medios digitales estaban indexados en una sola base de datos. Luego, se escogieron todas las noticias que incluyeran las palabras clave “cambio climático” en el título de la noticia o en el primer párrafo del artículo. Se utilizó el término “cambio climático” porque es el nombre oficial usado por la Convención Marco de las Naciones Unidas (CMNUCC) para referirse a un cambio de clima que se le ha atribuido directamente o indirectamente a la actividad humana.

Se realizó una búsqueda inicial en Lexis Nexis del 1 de enero hasta 31 de diciembre de los años 2014, 2015, 2016 y 2017. El resultado arrojó 286 noticias. Para mayor precisión, se realizó una segunda búsqueda en la base de datos ProQuest en el mismo periodo para recopilar las noticias faltantes. La muestra se agregó colectivamente al estudio y arrojó un total de 1.169 noticias. Seguidamente, a través de una depuración, se seleccionaron solamente las noticias con las fechas alrededor de las cuales fueron realizadas las cumbres mundiales del CC: COP 20-Lima (noviembre y diciembre, 2014), COP 21- París (noviembre y diciembre de 2015), COP 22 –Marruecos (octubre y noviembre de 2016) y COP 23 – Bonn (octubre y noviembre de 2017), que arrojó 339 piezas informativas.

Tabla 1. Muestra definitiva de los medios analizados

| Región | Países | Peligro Naturales (0-10)* | Medio digital | Total de noticias |
|-------------------|-----------------|---------------------------|---|-------------------|
| Cono Sur | Argentina | 4,8 | Lanación.com.ar | 27 |
| | Chile | 6,5 | Elmercurio.com | 72 |
| | Uruguay | 2,1 | Elpaís.com.uy | 13 |
| Región Andina | Colombia | 7,2 | El Espectador.com: | 79 |
| | Perú | 7,1 | Elcomercio.pe | 70 |
| Centro América | Costa Rica | 6,2 | Nacin.com.mx redes sociales con el fin de revelar el comportamiento de los usuarios (ón.com | 21 |
| América del Norte | México | 8,2 | Eluniversal.com.mx | 57 |
| | Total: 7 países | | Total: 7 medios digitales | 339 |

Fuente: elaborado por los autores

* INFORM-LAC (2019)

3.2 Categorías de análisis

De acuerdo con la revisión de estudios previos y las variables objeto de estudio, se estructuró un libro de códigos.

Marcos de noticias. Se escogieron los encuadres propuesto por Gordon et al. (2010) en su trabajo de investigación (tabla 2). Después de una revisión adicional sobre marcos periodísticos que han utilizado estudios previos para el análisis de la cobertura en América Latina, estos encuadres de noticias se consideraron relevantes y completos para examinar los medios digitales.

Para medir la presencia de los marcos, se empleó el instrumento la escala de codificación ofrece dos grados de importancia de marco: *Presente* (si el tema principal se encuentra al menos en una oración de la noticia); *No presente* (la noticia no enfatiza sobre el tema).

Tabla 2. Marcos o encuadres de noticias

| Marcos | Definición |
|-----------|---|
| Económico | Hace referencia a los beneficios económicos, los peligros o los cambios en la economía debidos al calentamiento global. |
| Político | La información se centra en figuras o entidades políticas (como líderes mundiales, presidentes, o ramas políticas dentro de un gobierno), políticas o perspectivas. Los codificadores encontraron palabras clave como "política", "gobierno", "presidente", "líder" y "primer ministro. |

| | |
|------------------------------------|---|
| Ecología/Ciencia | Hace referencia a los cambios en el ambiente natural debido al cambio climático o la ciencia real del calentamiento global. Esto podría incluir, pero no se limita, a la pérdida de especies, los cambios en los patrones climáticos, los derretimientos de hielo, los cambios en el terreno y la explicación de cómo el cambio climático afecta a la Tierra. |
| Consecuencias | El presente marco hace referencia a la información sobre los efectos o la influencia que tiene, tendrá o podría tener el cambio climático, sobre la tierra, las personas, las especies o los procesos naturales. Los codificadores encontrarán palabras clave como "efectos", "consecuencias", "pérdida de especies" y "derretimiento de hielo". |
| Relaciones internacionales | Informaciones relacionadas con los tratados, acuerdos o diálogos internacionales. Los codificadores encontrarán palabras clave como "tratado", "acuerdo" y "Kyoto" "acuerdo de París". |
| Controversia científica/ Conflicto | Se refiere a la información que representa conflicto o controversia entre las entidades sobre la validez de la ciencia del cambio climático. Los codificadores encontrarán palabras clave como "choque", "incertidumbre", "controversia" y "conflicto". |
| Conflicto Norte/ Sur | Menciona conflicto o choque de ideas o perspectivas entre un país o países industrializados y un país o países en desarrollo. Los codificadores encontrarán palabras clave como "países del G8", "países desarrollados", "países del Norte", "países en desarrollo" y "países del sur". |
| Conflicto de los Estados Unidos | Este marco incluye temas como: el incumplimiento de los Estados Unidos de firmar el Protocolo de Kyoto, Estados Unidos que no hicieron su parte para combatir el cambio climático. Por ejemplo, "Estados Unidos contribuye con más contaminantes que otros países". |
| Energía/ Tecnología alternativa | Información sobre energías alternativas, así como energía eólica, energía solar, energía limpia / combustible, o nuevas tecnologías que se han ideado para combatir el cambio climático. |
| Entretimiento | En este marco incluyen información sobre deportes, música, películas, actores / actrices, cantantes, programas de televisión, moda, libros o literatura y eventos deportivos / estrellas. |

Fuente: Gordon et al. (2010)

Tono de las noticias. Hace referencia como las noticias representan e informan el CC (Uzelgun & Castro, 2015; Piñuel et al., 2012), se incluyeron 6 posibilidades: *Dramático*: las noticias enfatizan en la crisis presente y futura, y los conflictos del cambio climático (Ver ejemplo: Síntomas cada vez más alarmantes del cambio climático, AFP, 17.11.17). *Conformista*: las noticias que describen acciones destinadas para luchar contra el CC son mostradas como suficientes o asumen que el CC como un problema al que no hay que resolverlo rápidamente. *Inconformista*: A diferencia de la anterior, esta incluye las noticias en que los periodistas o fuentes presentan cualquier inconformidad con respecto a las acciones llevadas a cabo en la lucha contra el CC y sus consecuencias (Ver ejemplo: *Pese a la urgencia, las divisiones siembran dudas sobre el acuerdo climático*, La Nación 2.12.05). *Optimista*: las noticias describen el cambio climático como un evento que no tendrá efectos negativos en el planeta. *Controvertido*: las noticias dan visibilidad a los argumentos escépticos informando que el cambio climático es controvertido. Y *Neutral*: las noticias hacen reportes simples sobre los temas relacionados con el CC sin tomar ninguna posición en particular.

Propuesta de la conclusión. Hace referencia cómo las noticias sobre el CC concluyen sus relatos (Piñuel et al., 2012): *Propone solución ante un problema de CC*: se refiere a las noticias que proponen soluciones a los problemas ocasionados por el CC. Por ejemplo, proponen ideas, políticas de gobierno, sugiere actividades

para los ciudadanos u otro tipo de solución con el fin de contrarrestar los efectos del CC. El *Impasse (sin solución)*: estas noticias presentan a manera de conclusión los problemas del CC, pero no mencionan soluciones y, por último, *No propone problema o solución*: estas noticias no muestran ningún problema o solución.

Enfoque geográfico de la noticia. (Zamith et al., 2012), esta categoría hace referencia como se clasifican las noticias: *Internacional, Nacional, Regional, Local*.

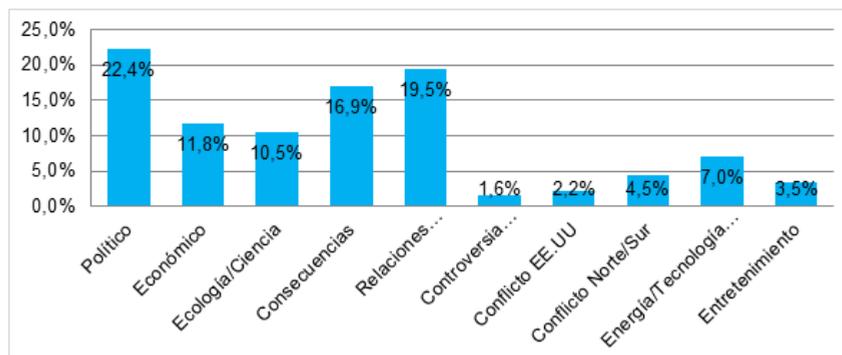
¿Quién habla? Para analizar el tratamiento informativo de las noticias sobre CC es crucial identificar las fuentes que declaran en las principales noticias (Piñuel et al., 2012). Se incluyeron los siguientes: *Afectado/Víctima*: Personas que se han visto afectadas por los efectos del CC. *Testigos*: Ciudadanos que declaran u opinan en calidad de testigos sobre algún hecho relacionado con el CC; *Experto/Técnico*: Científicos o académicos que dan una opinión técnica; *Político*: Representantes del sector político, del gobierno o de los organismos legislativos que actúan de manera independiente (no representan ni una voz única de todos los políticos, ni la de un mismo partido político); *Inculpado*: Presuntos responsables del CC; *Activista*: Individuos particulares en defensa del ambiente o de otros tipos de derechos sociales, económicos, etc.; *Entidades sociales*: Organizaciones o redes articuladas de trabajo social o contra el CC; *Otros*.

Roles que tienen los actores/fuentes. Kleinschmit & Sjostedt, (2014) ofrecieron las siguientes posibilidades: *Causante*: presunto responsable del CC; *Víctima*: afectados por el cambio climático; *Colaborador*: actores que se consideran que están ayudando y/o trabajando activamente para resolver un problema. También incluye los actores que tienen intención de ayudar, aunque no hayan actuado para resolverlo y, *Orador/vocero*: persona o entidad que aparece en la noticia y solo hace declaraciones. Los roles (Causante, víctima, colaborador y orador) clasificaron en: político; experto/técnico; empresa; organizaciones no gubernamentales (ONG); organizaciones Internacionales; otros.

4. Resultados

4.1 Enmarcando el cambio climático

De acuerdo a la primera pregunta de investigación, predominó el marco político (22,4%), seguido por el marco de relaciones internacionales (16,5%). Los marcos menos frecuentes fueron conflicto de Estados Unidos, controversia científica/conflicto y entretenimiento (figura 1).

Figura 1. Los marcos presentes en las noticias sobre CC.

Fuente: elaborado por los autores

4.2 Tono de la noticia y propuesta de la conclusión

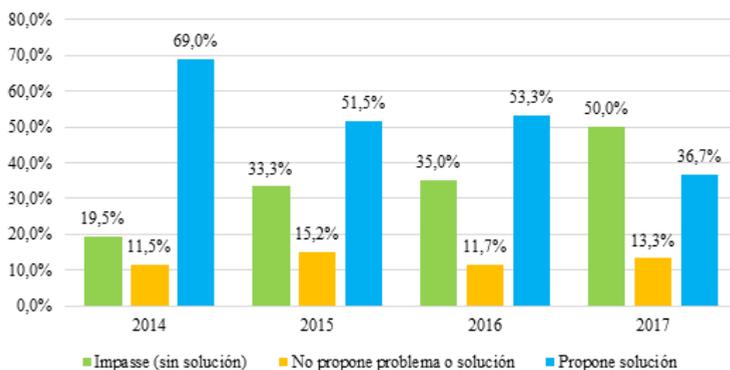
Los resultados mostraron un mayor número de noticias con un tono conformista (39,5%) y un 26,3% expresaron un tono dramático (PI.1.1). Solo el 17,7% fueron noticias asociadas al tono inconformistas y un 14,7% expresaron un tono neutral. Finalmente, se puede decir que el tono controvertido fue casi inexistente en las noticias sobre CC (Tabla 3).

Tabla 3. Tono de la noticia

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Total general | |
|---------------|--------|--------|--------|--------|---------------|--------|
| | | | | | No | % |
| Conformista | 42,5% | 37,1% | 43,3% | 36,7% | 134 | 39,5% |
| Controvertido | 1,1% | 1,5% | 0,0% | 5,0% | 6 | 1,8% |
| Dramático | 20,7% | 24,2% | 30,0% | 35,0% | 89 | 26,3% |
| Inconformista | 19,5% | 21,2% | 13,3% | 11,7% | 60 | 17,7% |
| Neutral | 16,1% | 15,9% | 13,3% | 11,7% | 50 | 14,7% |
| Total general | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 339 | 100,0% |

Fuente: elaborado por los autores

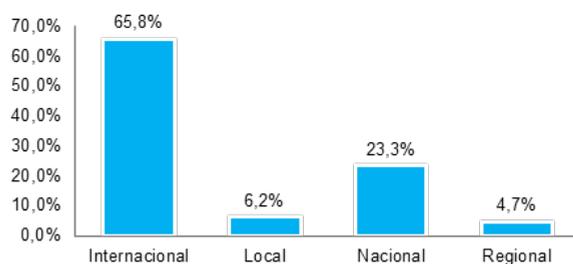
En cuanto a la propuesta de la solución (PI.1.2), el análisis de contenido arrojó que 53,7% de las noticias propusieron al menos una solución y un 33% de los artículos no presentaron ninguna. Las noticias que no plantearon ni problema ni solución representaron 13,3%. Si bien, de acuerdo con la figura 2, en 2014, fue el año donde más noticias destacaron solución (69%), seguido el año 2016 (53,3%), 2015 (51,5%) y finalmente, en 2017 representó 36,7%.

Figura 2. Propuesta de la conclusión

Fuente: elaborado por los autores

4.3 Enfoque geográfico

En términos generales, la mayoría de las noticias sobre CC presentaron el tema con un enfoque internacional (65,8%) y solo el 23,3% reflejaron temáticas nacionales (Figura 3). Mientras que las noticias con un tratamiento informativo regional representaron el 4,7%, las locales, por su parte, el 6,2% (PI.3). Con este resultado se puede observar que los medios digitales de países de la región de América Latina aún ven el CC como un asunto lejano a la realidad local.

Figura 3. Enfoque geográfico

Fuente: elaborado por los autores

4.4 Selección de fuentes y sus diferentes roles en las noticias sobre CC

Las cifras muestran que los periodistas citaron a los políticos (43%) con mayor frecuencia en las noticias sobre CC, seguido por los expertos (29%). En 2014, hubo un mayor porcentaje de fuentes políticas (55,2%) y en 2017, los expertos se destacaron como fuente principal (44,6%) (Tabla 4) (PI.4).

Asimismo, se identificaron los 16 nombres más mencionados en las noticias de CC durante las COP (Tabla 5). Se observa en el primer lugar Donald Trump (n=46); luego al ex presidente de México, Enrique Peña Nieto (n=34); y en tercer lugar al ex Ministro de Ambiente del Perú, Manuel Pulgar Vidal (n=29). La mayoría de los nombres corresponden a políticos reconocidos internacionalmente.

Tabla 4. ¿Quién habla?, la fuente del discurso

| | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | | Total | |
|--------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-----|
| | No | % | No | % | No | % | No | % | No | % |
| Testigos | 1 | 1,1 | 2 | 1,3 | 2 | 2,6 | 1 | 1,8 | 6 | 2 |
| Afectado/Víctima | 2 | 2,3 | 6 | 4,0 | 0 | 0,0 | 2 | 3,6 | 10 | 3 |
| Experto/técnico | 19 | 21,8 | 44 | 29,1 | 19 | 25,0 | 25 | 44,6 | 107 | 29 |
| Político | 48 | 55,2 | 61 | 40,4 | 31 | 40,8 | 19 | 33,9 | 159 | 43 |
| Inculpado | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Entidades sociales | 10 | 11,5 | 24 | 15,9 | 19 | 25,0 | 6 | 10,7 | 59 | 16 |
| Otros | 5 | 5,7 | 6 | 4,0 | 2 | 2,6 | 1 | 1,8 | 14 | 4 |
| Activista | 2 | 2,3 | 8 | 5,3 | 3 | 3,9 | 2 | 3,6 | 15 | 4 |
| Total | 87 | 100,0 | 151 | 100,0 | 76 | 100,0 | 56 | 100,0 | 370 | 100 |

Fuente: elaborado por los autores

Tabla 5. Los nombres más mencionados en las noticias sobre C

| Fuente de la noticia | Menciones |
|----------------------|-----------|
| Donald Trump | 46 |
| Enrique Peña Nieto | 34 |
| Manuel Pulgar Vidal | 29 |
| Barack Obama | 28 |
| Ban Ki-moon | 23 |
| François Hollande | 20 |
| Christiana Figueres | 16 |
| Bill Gates | 13 |
| Rafael Pacchiano | 13 |
| Laurent Fabius | 12 |
| Al Gore | 11 |
| Michelle Bachelet | 11 |
| Xi Jinping | 11 |
| James Hanson | 10 |
| John Kerry | 10 |
| Juan Manuel Santos | 10 |

Fuente: elaborado por los autores

4.4.1 Orador/vocero

El siguiente análisis se centra en los diferentes roles que se destacan los actores/fuentes en las noticias sobre CC (PI4.1). Los resultados muestran que tanto expertos/técnicos como los políticos se destacaron en el papel de hablante. En la tabla 6 muestra que, en 2014, fue el año donde los políticos (48,6%) aparecieron con mayor frecuencia en un rol de oradores y los expertos, en el 2017, con un porcentaje de 58,8% en comparación con los otros años (tabla 6).

Tabla 6. Actor/fuente vocero

| | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | | Total | |
|-----------------------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
| | No | % | No | % | No | % | No | % | No | % |
| Político | 18 | 48,6 | 35 | 36,1 | 15 | 34,1 | 11 | 29,7 | 79 | 36,7 |
| Experto/técnico | 11 | 29,7 | 34 | 35,1 | 14 | 31,8 | 21 | 56,8 | 80 | 37,2 |
| Empresas | 1 | 2,7 | 4 | 4,1 | 0 | 0,0 | 3 | 8,1 | 8 | 3,7 |
| Organizaciones no gubernamentales | 3 | 8,1 | 7 | 7,2 | 7 | 15,9 | 1 | 2,7 | 18 | 8,4 |
| Organizaciones internacionales | 0 | 0,0 | 9 | 9,3 | 6 | 13,6 | 0 | 0,0 | 15 | 7,0 |
| Activista | 4 | 10,8 | 5 | 5,2 | 2 | 4,5 | 1 | 2,7 | 12 | 5,6 |
| Otros | 0 | 0,0 | 3 | 3,1 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 1,4 |
| Total | 37 | 100,0 | 97 | 100,0 | 44 | 100,0 | 37 | 100,0 | 215 | 100,0 |

Fuente: elaborado por los autores

4.4.2 Colaborador

En esta categoría, los actores/fuentes se consideran que están ayudando y/o trabajando activamente para resolver un problema. También incluye los actores/fuentes que tienen intención de ayudar, aunque no hayan actuado para resolverlo (Kleinschmit & Sjostedt, 2013). El actor mencionado principalmente como colaborador en los problemas sobre CC es el político (61,3%), el experto/técnico representó solo el 16,1%.

Tabla 7. Actor/fuente colaborador

| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Total | |
|-----------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| | | | | | No | % |
| Político | 69,2% | 63,2% | 46,7% | 64,7% | 76 | 61,3 |
| Experto/Técnico | 17,9% | 7,9% | 23,3% | 17,6% | 20 | 16,1 |
| Empresas | 2,6% | 0,0% | 0,0% | 0,0% | 1 | 0,8 |
| Organizaciones no gubernamentales | 5,1% | 10,5% | 10,0% | 5,9% | 10 | 8,1 |
| Organizaciones internacionales | 2,6% | 0,0% | 13,3% | 5,9% | 6 | 4,8 |
| Activistas | 2,6% | 15,8% | 0,0% | 5,9% | 8 | 6,5 |

| | | | | | | |
|-------|--------|--------|--------|--------|-----|-------|
| Otros | 0,0% | 2,6% | 6,7% | 0,0% | 3 | 2,4 |
| Total | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 100,0% | 124 | 100,0 |

Fuente: elaborado por los autores

4.4.3 Causantes

Cuando se habla de causantes dentro de una de la problemática más discutida a nivel global como es el CC, ningún actor/fuente se declara culpable ante una contrariedad. Por lo tanto, es más fácil atribuir la responsabilidad a otros para desacreditar y cuestionar sus intereses (Kleinschmit & Sjostedt, 2013). El actor mencionado principalmente como causante en los problemas sobre CC es el político (84%) (Tabla 8). Los políticos son comúnmente asociados como los responsables de las emisiones de sus naciones y de las propuestas políticas para mitigar la crisis climática, por lo que casi siempre se les atribuye la responsabilidad cuando no cumplen con los acuerdos dentro de reuniones sobre el clima. Principalmente, los mandatarios de los dos países con mayores emisores de dióxido de carbono (China y Estados Unidos) son los primeros actores que son señalados como culpables de la crisis climática.

Tabla 8. Actor/fuente causante

| | 2014 | | 2015 | | 2016 | | 2017 | | Total | |
|-----------------------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-----|
| | No | % | No | % | No | % | No | % | No | % |
| Político | 2 | 100,0 | 3 | 75,0 | 2 | 100,0 | 3 | 75,0 | 10 | 83 |
| Experto/Técnico | 0 | 0,0 | 1 | 25,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 8 |
| Empresas | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 25,0 | 1 | 8 |
| Organizaciones no gubernamentales | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Otros | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Organizaciones internacionales | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Activistas | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 0 | 0 |
| Total | 2 | 100,0 | 4 | 100,0 | 2 | 100,0 | 4 | 100,0 | 12 | 100 |

Fuente: elaborado por los autores

4.4.4 Víctimas

El papel de la víctima se considera de dos formas, por un lado, el actor se considera víctima por las acciones injustas que sufre por otros actores y, por el otro, el actor se siente víctima por su incapacidad de resolver algún problema (Kleinschmit & Sjostedt, 2013). El actor mencionado principalmente como víctima en las noticias de CC es el político (48%) (Tabla 9). El papel de víctima se les atribuye a los políticos, en especial cuando existen discrepancias entre los representantes de las delegaciones de las naciones en desarrollo y los

industrializados. Por lo general, un país se siente más en desventaja que el otro al momento de negociar los acuerdos climáticos.

Tabla 9. Actor/fuente victima

| | 2014 | 2014 | 2015 | 2015 | 2016 | 2016 | 2017 | 2017 | Total | Total |
|-----------------------------------|------|-------|------|-------|------|-------|------|-------|-------|-------|
| | No | % | No | % | No | % | No | % | No | % |
| Político | 6 | 60,0 | 6 | 50,0 | 0 | 0,0 | 1 | 33,3 | 13 | 48,1 |
| Experto/técnico | 1 | 10,0 | 1 | 8,3 | 1 | 50,0 | 1 | 33,3 | 4 | 14,8 |
| Empresas | 0 | 0,0 | 2 | 16,7 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 2 | 7,4 |
| Activistas | 1 | 10,0 | 0 | 0,0 | 1 | 50,0 | 0 | 0,0 | 2 | 7,4 |
| Organizaciones internacionales | 2 | 20,0 | 1 | 8,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 3 | 11,1 |
| Organizaciones no gubernamentales | 0 | 0,0 | 1 | 8,3 | 0 | 0,0 | 0 | 0,0 | 1 | 3,7 |
| Otros | 0 | 0,0 | 1 | 8,3 | 0 | 0,0 | 1 | 33,3 | 2 | 7,4 |
| Total | 10 | 100,0 | 12 | 100,0 | 2 | 100,0 | 3 | 100,0 | 27 | 100,0 |

Fuente: elaborado por autores

5. Discusión

Al analizar el tratamiento informativo usado para cubrir el CC en América Latina, observamos que prevaleció el marco o encuadre político seguido del marco de relaciones internacionales. Este hallazgo guarda concordancia con lo reportado por Pulver y Sainz-Santamaría (2018) y Mercado (2012). Esto puede ser considerado como positivo al mostrar su eventual vínculo con las políticas públicas y los gobiernos de turno con este tema trascendental. No obstante, puede significar también un desplazamiento del marco científico y llevar a los medios a mostrar la “versión oficial” en torno a la crisis climática. De igual modo, evidencia que la agenda informativa puede estar guiada por los intereses de la clase gobernante, que no siempre está en consonancia con el bien común. Muchas críticas se han escuchado en América Latina en el sentido de que la clase política está cooptada por la clase económica, que termina haciendo valer sus intereses en detrimento del bienestar general (Schiffrin, 2017). Esto es extremo preocupante si tenemos en cuenta que muchos medios de comunicación pertenecen a conglomerados económicos o familias pudientes que guardan estrechos vínculos con el poder político. Sus intereses particulares, con frecuencia asociados a políticas extractivistas y neoliberales, son priorizados inclusive en sus medios de comunicación (Guerrero & Márquez-Ramírez, 2014).

En cuanto a los roles que asumen las fuentes, encontramos que los actores políticos se destacaron en el papel de colaboradores mientras que los expertos en el rol de oradores/voceros dentro de las noticias. Esto significa que mientras

que los actores políticos son presentados en la labor de trabajar activamente en resolver el problema, el rol de vocero solo cumple el papel de dar declaraciones. Ya Kleinschmit & Sjøtedt (2014) habían reportado que los medios de comunicación no representan a los científicos para demostrar su competencia para resolver un problema, sino en el rol de explicar los fenómenos. Se evidencia entonces un sesgo en las noticias que asigna un rol protagónico a los políticos, desplazando el saber técnico en la busca de soluciones que pueden ofrecer los científicos. Es ahí donde radica la dificultad para construir un discurso periodístico menos dependiente de actores que están relacionado con el poder político, como señalaron Girardi et al. (2016).

Otro hallazgo de suma importancia es que el marco de controversia científica/conflicto es casi nulo en las noticias sobre el CC (menos de 2 en cada 100 noticias). Estudios previos de Mercado (2012), Zamith et al. (2012) y Gordon et al. (2010) reportaron hallazgos similares. Este marco o encuadre es de suma trascendencia porque permite reflexionar sobre la evidencia científica que existe de que el CC es provocado por las actividades del ser humano. Si vinculamos este hallazgo con otro sobre el líder internacional más mencionado en las noticias, que es Donald Trump, quien niega enfáticamente la existencia del CC, resulta muy preocupante que la mirada del origen antropogénico del CC y la consecuente necesidad de tomar medidas al respecto esté invisibilizada en América Latina.

Al examinar el tono de las noticias, observamos que predominó el conformista (39.5%). En otras palabras, 4 de cada 10 noticias consideraban que las acciones para luchar contra el CC eran suficientes o que no hay que resolverlo rápidamente. Si relacionamos este dato con el hecho de que más de 4 de cada 10 noticias no presentan ninguna solución (33%) y ni problema ni solución (13.3%) sobre el CC, encontramos que estos hallazgos son supremamente abrumadores. El CC es un problema real, que está provocando grandes daños y causando tragedias en muchos lugares del mundo. La literatura científica ha evidenciado que se requiere de acciones inmediatas para evitar una catástrofe global. Si los medios en la región no evidencian este tema y no ofrecen soluciones concretas, de ninguna manera estarán contribuyendo a crear conciencia ambiental y en consecuencia, a ser parte de la solución.

Uno de los grandes problemas relacionados con el CC es que el ciudadano común lo ve como un problema ajeno y distante, que se da en otras partes del mundo. Al no sentirlo cercano, no asume un rol empoderado para realizar acciones concretas y exigir, en un enfoque de derechos, que existan y se cumplan políticas públicas que protejan el medio ambiente. Esta mirada distante sigue siendo exacerbada por la prensa en la región de las Américas estudiadas, ya que en un alto porcentaje (65.8%) presenta las noticias del CC con un alcance geográfico internacional. Solo 6 de cada 100 noticias (6.2%), presentan los hechos relacionados con el CC desde la mirada local. En efectos, se muestra con gran despliegue los acuerdos y anuncios que se dan durante las grandes cumbres climáticas, pero se refleja poco el compromiso que debe asumir el

ciudadano para abordar la problemática en la vida cotidiana en la esfera local (Pasquaré & Oppizzi, 2012). Sin duda es una desconexión que no ayuda a crear conciencia ambiental y por tanto a empoderar a la audiencia para actuar de manera consecuente.

6. Conclusiones

Informar sobre la emergencia climática en tiempos de crisis es un desafío, especialmente en países con mayores riesgos a los efectos ambientales. Los medios deben abordar soluciones desde una perspectiva social y local, y al mismo tiempo generar sensibilización y concientización ambiental.

La evidencia empírica analizada en este estudio demuestra que la versión digital de medios hegemónicos en 7 países de América Latina ofrece información que dista de ser la ideal para informar y educar y en consecuencia crear conciencia ambiental y propender por el empoderamiento que propicie asumir un cambio que redunde en el beneficio de todos.

Titulares más recientes hablan de que la Organización Meteorológica Mundial (OMM) planteó que el aumento de 1,5 grados podría darse en los 4 próximos años, con todas las consecuencias para el planeta que esto traería. Ante esta circunstancia, el trabajo de todos para evitarlo es esencial. Nielsen (2017) plantea que hay tres intereses que persiguen los propietarios de medios: el poder, el servicio público y las ganancias económicas. En nuestra actual crisis ambiental, exacerbada por la pandemia mundial, queda claro hoy más que nunca que el Cambio Climático y todas las consecuencias que vemos a diario son un problema de todos. La mirada instrumental de los medios informativos como herramientas al servicio del poder o de los intereses de conglomerados o familias poderosas no puede tener cabida en este actual estado de cosas. Necesitamos medios informativos comprometidos con el servicio público que contribuyan a informar, educar y empoderar a la audiencia y que estén, por tanto, a la altura de lo que el momento histórico les exige.

Referencias bibliográficas

- Arcila, C., Mercado, M., Piñuel, J. L., & Suarez, E. (2015). Media coverage of climate change in Spanish online media. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales* (68), pp.72-95.
- Arcila, C., Freyle, J., & Mercado, M. (2015). De la Cumbre de Nairobi (2006) a Copenhague (2009): cobertura del cambio climático en medios digitales en español. *Cuadernos.Info* (37), 107-119.
- Arroyave, J. (2020). Journalism in America. In Wilfried Raussert, Giselle Liza Anatol, SebastianThies, Sarah Corona Berkin & José Carlos Lozano (Eds). *The routledge handbook to the culture and media of the americas*. New York: routledge. pp. 353 – 363.
- AFP. (2017, noviembre 17). Los síntomas cada vez más alarmantes del cambio climático. *El Comercio*. Disponible en: <https://www.elcomercio.com/tendencias/cambioclimatico-efectos-tierra-cop23-calentamientoglobal.html>

- Barkemeyer, R., Figge, F., Hoepner, A., Holt, D., Kraak, J., & Yu, P. (2017). Media coverage of climate change: An international comparison. *Environment and Planning C: Politics and Space*, 35 (6), pp.109-1054.
- Boykoff, J., & Boykoff, M. (2004). Balance as bias: global warming and the US prestige press. *Global Environmental Change: Human and Policy Dimensions*, 14 (2), pp.125-136.
- Boykoff, M., & Robert, J. (2007). Media Coverage of Climate Change: Trends, Strengths, Weaknesses. *United Nations Development Programme - Human Development Report*
- Bryant, J., & Miron, D. (2004). Theory and research in mass communication. *Journal of Communication*, 54(4), pp.662-704.
- Carvalho, A., & Burgess, J. (2005). Cultural Circuits of Climate Change in U.K. Broadsheet Newspapers, 1985-2003. *Risk Analysis*, 25 (6), pp.1457-1469.
- Corradini, L. (2015, diciembre 2) Pese a la urgencia, las divisiones siembran dudas sobre el acuerdo climático. *La Nación*. Disponible en: <https://www.lanacion.com.ar/el-mundo/pese-a-la-urgencia-las-divisiones-siembran-dudas-sobre-el-acuerdo-climatico-nid1850478/>
- Dotson, D., Jacobson, S., Kaid, L., & Stuart, J. (2012). Media Coverage of Climate Change in Chile: A Content Analysis of Conservative and Liberal Newspapers. *Environmental Communication*, 64 (1), pp.64-81.
- El Espectador*. (2014, noviembre 23). *Listo el Fondo Verde para el Clima*. Disponible en: <https://www.elespectador.com/noticias/medio-ambiente/listo-el-fondo-verde-el-clima-articulo-529166>
- EFE. (2020, junio 1). Investigación advierte sobre acelerada extinción de animales vertebrados. *El Heraldo*. Disponible en <https://www.elheraldo.co/ciencia/investigacion-advier-te-sobre-acelerada-extincion-de-animales-vertebrados-730822>
- El Tiempo. (2020, junio 1). El declive de la biodiversidad tropical marina será peor a fin de siglo. 1.6. 20. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/vida/ciencia/el-declive-de-biodiversidad-tropical-marina-sera-peor-a-fin-de-siglo-501982#:~:text=Ciencia.El%20declive%20de%20biodiversidad%20tropical%20marina%20ser%C3%A1%20peor%20a%20fin.tropical%20hasta%20niveles%20sin%20precedentes.>
- El Tiempo. (2020, junio 26). Pese a la pandemia, perdimos 75 mil hectáreas de bosque en Colombia. Disponible en: <https://www.eltiempo.com/vida/medio-ambiente/pese-a-pandemia-perdimos-75-mil-hectareas-de-bosque-en-colombia-501340>
- Entman, R. (1993). Framing: Toward a clarification of a fractured paradigm. *Journal of Communication*, 43 (3), pp.51-58.
- Girardi, I., Moraes, C., Massierer, C., Loose, E., Neuls, G., Schwaab, R., . . . Gertz, L. (2013). Discursos e vozes na cobertura jornalística das COP15 e 16 Em Questão. *Revista da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS*, 19(2), pp.176-194.
- González Alcaraz, L. (2012). El cambio climático en la prensa local. Agenda informativa, valores noticiosos y encuadres periodísticos en dos diarios argentinos. *Razón y Palabra*(80).
- González Alcaraz, L. (2015). La construcción periodística del cambio climático: Tendencias en América Latina. *Razón y Palabra*(91).
- Gordon, J., Deines, T., & Havice, J. (2010). Global Warming Coverage in the Media: Trends in a Mexico City Newspaper. *Science Communication*, 32 (2), pp.143-170.
- Guerrero, A., & Márquez-Ramírez, M. (2014). *Media Systems and Communication Policies in Latin America*. London: Palgrave Macmillan.
- INFORM-LAC (2018). *Índice de gestión de riesgos para América Latina y el Caribe*. Unicef. Disponible en: <https://www.unicef.org/lac/media/1601/file>

- IPCC. (2018). *Global warming of 1.5*. The Intergovernmental Panel on Climate Change. Disponible en: <https://www.ipcc.ch/sr15/>
- Kitzberger, P., & Perez, G. (2009). El tratamiento del cambio climático en la prensa latinoamericana. En Konrad-Adenauer-Stiftung, *Diálogo Político* (pp. 33-49). Buenos Aires: Konrad-Adenauer-Stiftung.
- Kleinschmit, D., & Sjøstedt, V. (2014). Between science and politics: Swedish newspaper reporting on forests in a changing climate. *Environmental Science & Policy*, 35, pp.117-127.
- Junior, P., & Neto, J. (2011). O discurso das mudanças climáticas. A influência dos agentes sociais no aquecimento global. *GeoAtos*, 11(2), pp.1-15.
- Mancero, F., Perez, M., & Serrano, S. (2017). Reconstrucción de textos e imágenes sobre cambio climático en noticias oficiales de América Latina. *Razón y Palabra*, 21(2), pp.728-745.
- Mercado, M. (2012). Media representations of climate change in the Argentinean press. *Journalism Studies*, 13 (2), pp.193-209.
- Moraes, C. (2017). Green economy as discursive averse to climate change in Brazilian weekly magazines. *Espacio Abierto*, 26(2), pp.41-60.
- Moraes, C. (2016). Rio+20 nas revistas brasileiras: o reverso discursivo sobre a mudança do clima. *Redes.com: Revista de estudios para el desarrollo de la Comunicación*, pp.105-132.
- Nielsen, K (2017) Media capture in the digital age. In: Schiffrin, A (ed.) *In the Service of Power: Media Capture and the Threat to Democracy*. Washington, DC: Center for International Media Assistance.
- Fountain, H. (2020, junio 2). Going in the Wrong Direction: More Tropical Forest Loss in 2019. *The New York Times* Disponible en: <https://www.nytimes.com/2020/06/02/climate/deforestation-climate-change.html?action=click&module=News&pgtype=Homepage>
- Painter, J. (2010). *Summoned by Science Reporting Climate Change at Copenhagen and Beyond*. Reuters Institute for the Study of Journalism. Disponible en: https://reutersinstitute.politics.ox.ac.uk/fileadmin/documents/Publications/Challenges/Summone_d_by_Science.pdf
- Pasquaré, F., & Oppizzi, P. (2012). How do the media affect public perception of climate change and geohazards? An Italian case study. *Global and Planetary Change*, pp.90-91, pp.152-157.
- Pulver, S., & Sainz-Santamaría, J. (2018). Characterizing the climate issue context in Mexico: reporting on climate change in Mexican newspapers, 1996–2009. *Climate and Development*, 10 (6), pp.538-551.
- Schäfer, M., Ivanova, A., & Schmidt, A. (2014). What drives media attention for climate change? Explaining issue attention in Australian, German and Indian print media from 1996 to 2010. *International Communication Gazette*, 76, pp.152-176.
- Schäfer, M., & Schlichting, I. (2014). Media representations of Climate Change: A Meta-Analysis of the Research Field. *Environmental Communication*, 8 (2).
- Schäfer, M., Ivanova, A., & Schmidt, A. (2013). Media attention for climate change around the world: A comparative analysis of newspaper coverage in 27 countries. *Global Environmental Change*, 23, pp.1233-1245.
- Schiffrin, A. (2017). *In the Service of Power: Media Capture and the Threat to Democracy*. Washington: The Center for International Media Assistance
- Takahashi, B. (2011). Framing and sources: a study of mass media coverage of climate change in Peru during the V ALCUE. *Public Understanding of Science*, 20(4), pp.543-557. Disponible en: <https://doi.org/10.1177/0963662509356502>

- Takahashi, B., & Meisner, M. (2012). Climate change in Peruvian newspapers: The role of foreign voices in a context of vulnerability. *Public Understanding of Science*, 22(4), pp. 427-442.
- Waisbord, S. (2013). *Vox Populista: Medios, Periodismo, Democracia*. Barcelona:Gedisa.
- Zamith, R., Pinto, J., & Villar, M. (2012). Constructing climate change in the Americas: An analysis of news coverage in U.S. and South American newspapers. *Science Communication*, 35 (3), pp.334-357.