

Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo



Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

EDITORA

Gissela DÁVILA COBO

COORDINADOR EDITORIAL

Camilo MOLINA BOLÍVAR

CONSEJO DE REDACCIÓN

Amparo CADAVID

UNIMINUTO, Colombia

Fernando CASADO

Instituto de Altos Estudios Nacionales, Ecuador

Ana María DURÁN

Universidad del Azuay, Ecuador

Eduardo GUTIÉRREZ

Pontificia Universidad Javeriana de Colombia

Eliana del Rosario HERRERA HUÉRFANO

UNIMINUTO, Colombia

Octavio ISLAS

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Daniel Fernando LÓPEZ JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios, Ecuador

Efendy MALDONADO

UNISINOS, Brasil

Claudio Andrés MALDONADO RIVERA

Universidad Católica de Temuco, Chile

Fernando ORTIZ

Universidad de Cuenca, Ecuador

Abel SUING

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

Nancy Graciela ULLOA ERAZO

Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Sede Ibarra)

Jair VEGA

Universidad del Norte, Colombia

José VILLAMARÍN CARRASCAL

Universidad Central del Ecuador

Jenny YAGUACHE,

Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador

EDITORES ASOCIADOS

Norteamérica

Jesús GALINDO

Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, México

Centroamérica

Hilda SALADRIGAS,

Universidad de La Habana, Cuba

Área Andina

Karina HERRERA MILLER,

Universidad Mayor de San Andrés, Bolivia

Cono Sur

Lorena Mónica ANTEZANA BARRIOS

Universidad de Chile

Brasil

Denis PORTO RENÓ,

Universidade Estadual Paulista, Brasil

CONSEJO CIENTÍFICO INTERNACIONAL

Rosa María ALFARO

CALANDRIA, Perú

Enrique BUSTAMANTE

Universidad Complutense de Madrid, España

Mauro CERBINO

FLACSO, Ecuador

Elíseo COLÓN

Universidad de Puerto Rico

Miquel DE MORAGAS

Universidad Autónoma de Barcelona, España

José Manuel DE PABLOS

Universidad de La Laguna, España

Carlos DEL VALLE ROJAS,

Universidad de La Frontera, Chile

Heidi FIGUEROA SARRIERA

Universidad de Puerto Rico

Raúl FUENTES

ITESO, México

Valerio FUENZALIDA

Pontificia Universidad Católica de Chile

Raúl GARCÉS

Universidad de La Habana, Cuba

Juan GARGUREVICH

Pontificia Universidad Católica del Perú

Bruce GIRARD

Comunica.org

Alfonso GUMUCIO

Escuela Andina de Cinematografía de la Fundación Ukamau, Bolivia

Antonio HOHLFELDT

PUCRS. Porto Alegre, Brasil

Gabriel KAPLÚN

Universidad de la República, Uruguay

Margarida María KROHLING KUNSCH

USP. Brasil

Margarita LEDO ANDIÓN

USC. España

José Carlos LOZANO RENDÓN

Universidad Internacional de Texas A&M. EE.UU.

Amparo María MARROQUÍN PARDUCCI

Universidad Centroamericana, El Salvador

Jesús MARTÍN-BARBERO

Universidad Nacional de Colombia

Guillermo MASTRINI

Universidad Nacional de Quilmes, Argentina

María Cristina MATA

Universidad Nacional de Córdoba, Argentina

Armand MATTELART

Université Paris 8, Francia

Toby MILLER

Cardiff University, Reino Unido

Walter NEIRA

Universidad de Lima, Perú

Neyla PARDO

Universidad Nacional de Colombia

Cicilia KROHLING PERUZZO

Universidade Metodista de São Paulo, Brasil

María Teresa QUIROZ

Universidad de Lima, Perú

Isabel RAMOS

FLACSO, Ecuador

Rossana REGUILLO

ITESO, Universidad Jesuita de Guadalajara, México

Germán REY

Pontificia Universidad Javeriana, Colombia

Hernán REYES

CIESPAL, Ecuador

Omar RINCÓN

CEPER - Universidad de Los Andes, Colombia

Hilda SALADRIGAS

Universidad de La Habana, Cuba

César Ricardo SIQUEIRA BOLAÑO

Universidade Federal de Sergipe, Brasil

Muniz SODRÉ

Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil

Guillermo SUNKEL

CEPAL-Naciones Unidas, Chile

Erick TORRICO

Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia

Gaëtan TREMBLAY

Université du Québec, Canadá

CHASQUI, Revista Latinoamericana de Comunicación es una publicación académica pionera en el escenario de debate del campo comunicológico latinoamericano. Ha sido creada en el año 1972 y, desde entonces, es editada por CIESPAL, con sede en Quito, Ecuador.

Se publica de forma cuatrimestral, tanto en formato impreso como digital. Su modalidad expositiva es el artículo o ensayo científico. Los textos se inscriben en una perspectiva de investigación y están elaborados en base a una rigurosidad académica, crítica y de propuesta teórica sólida.

Para la selección de sus artículos Chasqui realiza un arbitraje por medio de pares académicos bajo el sistema doble ciego, por el que se garantiza el anonimato de autores y evaluadores. Para llevar adelante el proceso contamos con una extensa nómina de especialistas en diversas áreas de la comunicación y las ciencias sociales.

Chasqui se encuentra indexada en las siguientes bases de datos y catálogos:



CIESPAL

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina

Av. Diego de Almagro N32-133 y Andrade Marín • Quito, Ecuador

Teléfonos: (593 2) 254 8011/ Ext. 231

www.ciespal.org

www.revistachasqui.org

chasqui@ciespal.org

ISSN: 1390-1079

e-ISSN: 1390-924X

Coordinador Monográfico Chasqui 146

Juan Fernando Muñoz Uribe

Paula Renés Arellano

Suscripciones: isanchez@ciespal.org

Corrección de textos

Guillermo Maldonado

Diseño gráfico

Diego S. Acevedo Aguilar

Los textos publicados son de exclusiva responsabilidad de sus autores.



Reconocimiento-SinObraDerivada

CC BY-ND

Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.

9 EDITORIAL

11 Editorial

Gissela DÁVILA COBO

17 TRIBUNA

19 Horizontes de esperanza en clave de africanía: concibiendo la construcción de escenarios de justicia y paz en Colombia

Agustin Lao-Montes

39 MONOGRÁFICO

Medios de comunicación alternativos y principios educativos para un nuevo mundo

37 Presentación.

Juan Fernando MUÑOZ URIBE & Paula RENÉS ARELLANO

43 Desafíos de la comunicación popular y comunitaria en Ecuador. La experiencia de ALER

Nicole Stefania VALLEJO MARURI & Tania VILLALVA SALGUERO

59 La radio otra vez. Aplicaciones y uso educativo de la radio en tiempos de pandemia

Fernando Onofre CARÍAS PÉREZ, Ángel GÓMEZ & Isidro MARÍN GUTIÉRREZ

77 Radio y prácticas comunitarias para generar ciudadanía e identidad: FM “Los Coihues”

Felipe NAVARRO NICOLETTI

93 Comunicación alternativa para la transformación de los pueblos indígenas y el eslabón Proaño

Julio BRAVO MANCERO, Fermín GALINDO ARRANZ, Carlos LARREA NARANJO & Ramiro RUALES PARREÑO

113 La cuestión indígena desde los medios sociales: una revisión sistemática en Scopus

Lebniz DÍAZ SUÁREZ

141 Periodismo alternativo, alfabetización y co-construcción del imaginario social de la discapacidad en los juegos de Río 2016

Sandra MELÉNDEZ-LABRADOR

159 Comunicación alternativa y comunitaria. La conformación del campo en Europa y el diálogo con América Latina

Alejandro BARRANQUERO y Emiliano TRERÉ

183 El spot de bien público: aproximación teórica y conceptual

Eduardo Alejandro HERNÁNDEZ ALFONSO & Luis Ernesto PAZ ENRIQUE

199 Repensando a ética jornalística tradicional: posicionamientos editoriais no jornalismo feminista brasileiro contemporâneo

Bibiana GARCEZ

- 217 **Desafios da formação em competência midiática no Observatório da Qualidade no Audiovisual**

Gabriela BORGES

235 DIÁLOGO DE SABERES

- 237 **Conhecimento, compreensão e cultura: aspectos intersubjetivos e epistemológicos da compreensão como método**

Dimas KÜNSCH, José Eugênio DE OLIVEIRA MENEZES & Mateus Yuri PASSOS

- 257 **Círculos para la Paz, comunicación y cultura en Educación básica de Santa Cecilia, Guadalajara, Jalisco**

Ramón Gerardo NAVEJAS PADILLA, Axel Francisco OROZCO TORRES & Priscila Bethsabé RODRÍGUEZ GUERRERO

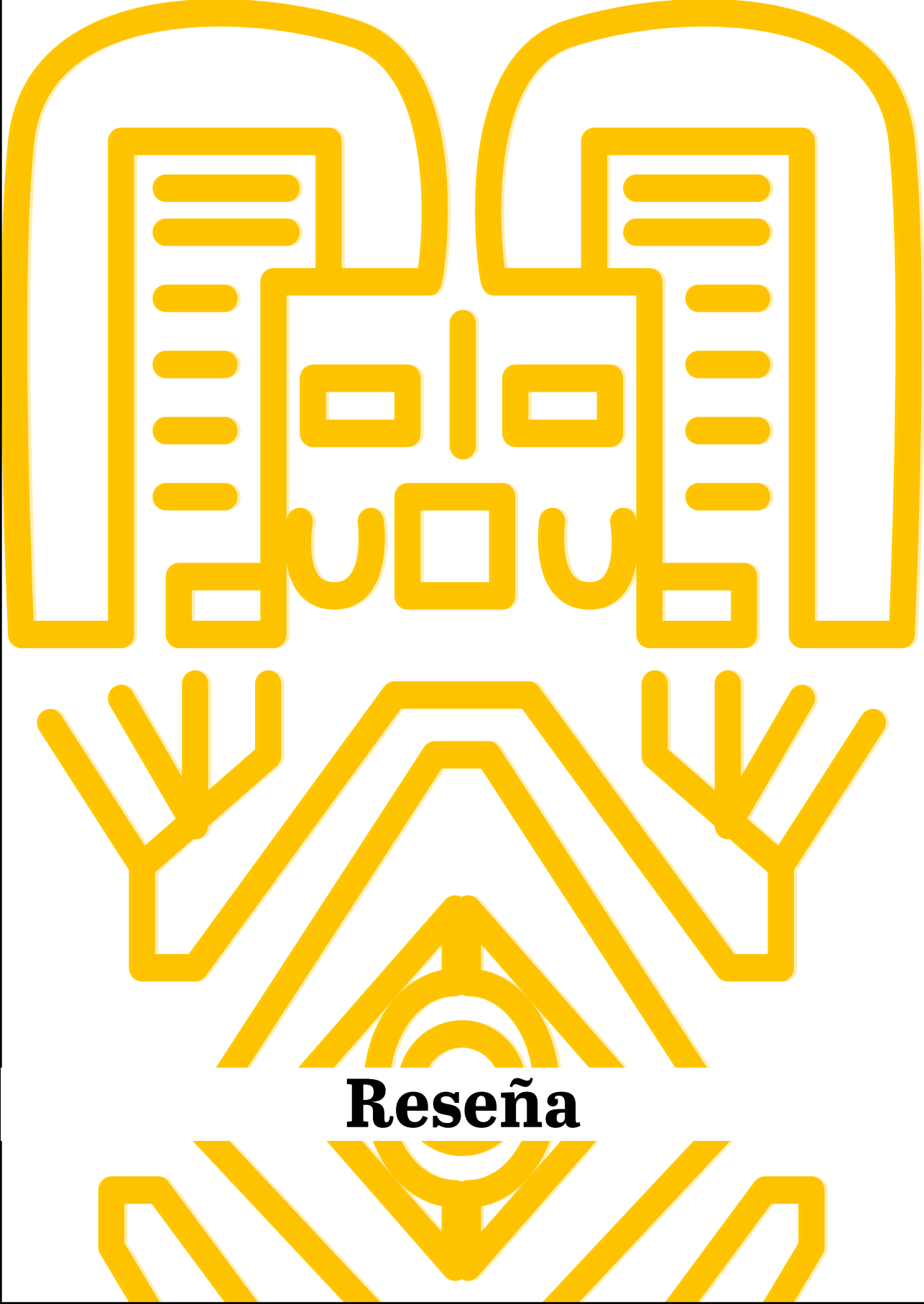
- 279 **Diálogos inconvenientes no Palácio do Jaburu: a midiatisação do escândalo político no Jornal Nacional**

Carla Montuori FERNANDES, Luiz Ademir DE OLIVEIRA & Genira CORREIA CHAGAS

- 303 **Hacia el límite ético de la estrategia: poniendo la ética en el centro de las decisiones en la empresa**

Jose Daniel BARQUERO CABRERO, Francisco Javier GARRIDO MORALES & Mercedes CANCELO SANMARTIN

343 RESEÑAS



Reseña

Los desafíos de la convergencia en Argentina, Brasil y México

—
Autora: Ana Bizberge

Título: Convergencia digital y políticas de comunicación en Argentina, Brasil y México (2000-2017)

Año: 2020

Ciudad: Buenos Aires

Editorial: El Colectivo

629 págs.

A finales del siglo XX, la nueva era digital transformó al mundo y marcó el inicio de una configuración infocomunicacional protagonizada por la convergencia tecnológica. Aquella diferencia tradicional que existía entre el sector audiovisual y el de telecomunicaciones se diluye y empieza a ofrecer, a través del mismo vínculo físico, una amplia variedad de servicios como televisión, internet y telefonía.

En su libro, Ana Bizberge presenta los resultados de su tesis doctoral donde hace un análisis de las políticas de comunicación frente a la convergencia tecnológica entre los sectores audiovisual, de telecomunicaciones e Internet. La investigación parte de los casos de Argentina, Brasil y México, desde los inicios del siglo XXI hasta el año 2017.

Su extensa trayectoria en la investigación de las políticas públicas sobre la industria audiovisual y la convergencia regulatoria, la posiciona como una referente en los estudios de la comunicación. Es Doctora en Ciencias Sociales graduada de la Universidad Nacional de Buenos Aires (UBA) y Magíster en Industrias Culturales de la Universidad Nacional de Quilmes.

La obra está compuesta por once capítulos divididos en cuatro secciones. El primer capítulo repasa las diferentes definiciones de las políticas públicas. En resumen, la investigadora sostiene que hasta el año 2008 el abordaje de la convergencia era escaso y que a partir de 2009 se empezaron a hacer cambios estructurales en las normativas vigentes.

El segundo capítulo se centra en los aportes de la Ciencia Política a los estudios sobre los medios. En los intentos de regular la comunicación, el Estado interviene en la estructuración y conformación del sistema de medios. Este apartado concluye que en la región analizada se fue configurando un sistema de medios en el que confluyen los Estados, las empresas y la sociedad civil, con múltiples intereses en juego.

En el tercer capítulo se aborda la polisemia del concepto de convergencia que surge hacia fines de la década del 70 y comienzos del 80. La convergencia plantea nuevas formas de producción, usos y consumos (Katz, 2015). A su vez, se relaciona con los procesos de desregulación que se promueven durante la década de los 90 y derivan en la formación de holdings mediáticos.

Asimismo, en este apartado se señalan las dificultades que existen a la hora de definir el objeto a regular. Además sostiene que mientras las últimas décadas del siglo XX se vieron caracterizadas por las mega fusiones, las industrias digitales del siglo XXI se organizaron en torno a una producción masiva pero tendiente a la personalización para nichos de mercado.

El cuarto capítulo aborda los desafíos que propone la convergencia en el plano regulatorio. Históricamente, señala que hay mayor exigencia a los medios tradicionales y mayor flexibilidad con la industria de las telecomunicaciones. La autora además explica que antes de las regulaciones tenían en cuenta las particularidades de cada servicio mientras que ahora se tienden a establecer las mismas reglas para servicios semejantes.

En los capítulos cinco y seis se presenta un recorrido de las políticas de comunicación frente a la convergencia en Estados Unidos y la Unión Europea. Estos apartados resultan relevantes para la investigación porque permiten profundizar las experiencias que tuvieron estos países y su influencia en los casos latinoamericanos.

En el séptimo capítulo revela que el sistema de medios de América Latina es caracterizado por ser históricamente concentrado, politizado y sujeto a intereses económicos. Durante la década del 90 se favoreció la consolidación de grandes grupos multimédios como O'Globo en Brasil, Televisa en México y Clarín en Argentina.

Sin embargo, en este apartado se vislumbra el cambio de rumbo político que hubo a comienzos del siglo XXI. La llegada de gobiernos de centro izquierda promovieron regulaciones centradas en democratizar la información y en ponerle fin a la concentración. La autora reconoce que estas reformas no se centraron en la convergencia y que fue a partir de 2015 cuando pasó a cobrar mayor relevancia en la elaboración de políticas.

El apartado número ocho se enfoca en las políticas de comunicación de México, protagonizado por el duopolio Televisa y TV Azteca (radiodifusión) y América móvil (telecomunicaciones). En 1995 se emite la Ley Federal de Telecomunicaciones para regular el uso y la explotación del espectro radioeléctrico, de las redes de telecomunicaciones y de la comunicación vía satélite (Art. 1).

La reforma a las leyes federales de Radio y Televisión y a la de Telecomunicaciones, conocida como "Ley Televisa", apunta a la desregulación de los servicios. Por otro lado, la sanción del "Acuerdo de Convergencia" autorizaba a las empresas audiovisuales a brindar servicios de telecomunicaciones y viceversa. No obstante, esto benefició a los grandes conglomerados.

En el año 2014 se sanciona la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (LFTR) con el objetivo de regular los usos y explotación del espectro radioeléctrico y las telecomunicaciones. Bizberge señala que esta ley tuvo algunas limitaciones, sin embargo, fue una de las primeras iniciativas centradas en la regulación convergente en América Latina.

El caso de Brasil, abordado en el capítulo nueve, señala que a principios del siglo XXI los gobiernos tuvieron como iniciativa promover el acceso, pero no se abordó la problemática de la concentración.

El discurso estuvo centrado en la importancia de la “competencia” para lograr la inclusión social en lugar de hablar de “convergencia”. Los debates más importantes surgen durante 2010 y 2015, donde se proponen más de seiscientas ideas tendientes a democratizar el acceso a las comunicaciones. En 2014 se sanciona el Marco Civil de Internet (MCI), que establece derechos y obligaciones de los usuarios y proveedores de Internet.

Bizberge indica que a partir de 2016, con la asunción de Michel Temer, se inicia un período de ruptura y retroceso en materia de comunicación. La presencia de empresas y la dependencia del poder Ejecutivo obstaculizaron en los últimos años el tratamiento de la convergencia y priorizaron los intereses de determinados sectores.

En el caso de Argentina, abordado en el capítulo diez, se distinguen tres conglomerados importantes como el Grupo Clarín (multimedia y telecomunicaciones), Telefónica, Claro y Telecom (telecomunicaciones). Estos grupos consolidaron su poder desde las políticas de comunicación implementadas durante los 90.

Es a principios del siglo XXI cuando se inicia un cambio de rumbo con la asunción de Néstor Kirchner como presidente en 2003 y que luego continúa con los dos mandatos de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011 y 2011-2015). Por un lado, se sanciona en el 2009 la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual que apuntaba a la desconcentración y la democratización de las nuevas tecnologías de la información. Por otro lado, en el año 2014 se sanciona la Ley de Argentina Digital y surgen nuevas políticas como la Televisión Digital Abierta y Argentina Conectada. Sin embargo, Bizberge señala que a pesar de los importantes cambios que ocurrieron a partir de 2009, los niveles de concentración no bajaron sino que en muchos casos se incrementaron, especialmente en los servicios de TV paga y banda ancha.

En el año 2015, con la asunción de Mauricio Macri se empieza a plantear un discurso de la convergencia como sinónimo de competencia acompañado por modificaciones estructurales de las leyes mencionadas anteriormente que flexibilizaron las normas del sector.

En conclusión, Bizberge sostiene a lo largo de este recorrido que durante el período 2009-2014 hubo importantes transformaciones para el sector audiovisual y el de telecomunicaciones en los tres países, cada uno abordado de distinta forma y resultado. Además, la autora distingue puntos en común

como la neutralidad de la red y el discurso de la “competencia”. A partir de 2015, en Argentina y Brasil luego de los cambios de gobierno, surge un discurso de “convergencia” asociado a la “competencia” que esconde prácticas de concentración, desregulación y consolidación de los grandes medios.

La riqueza del trabajo de Bizberge reside en que enfrenta las múltiples disputas y desafíos de los Estados latinoamericanos a la hora de establecer marcos regulatorios frente a la convergencia digital. Hoy siguen existiendo dificultades y limitaciones para afrontar la unión de los sectores audiovisuales y de telecomunicaciones donde es evidente que existen dos miradas: por un lado, un enfoque económico postula una flexibilización sobre las licencias y los espectros y, por otro lado, un enfoque de derechos humanos que sostiene que la convergencia debe promover la diversidad y el pluralismo, con la participación de la sociedad civil.

Catalina Márquez

Referencias bibliográficas

Katz, R. (2015). *El ecosistema y la economía digital en América Latina*. Madrid: Ariel.