

CONCLUSIONES GENERALES

El estudio desarrollado a lo largo de los tres últimos años de trabajo y el seguimiento dado al desarrollo de la comunicación política electoral del partido de Gobierno ha permitido el acercamiento a elementos que se escapan de las explicaciones tradicionales en la comunicación social o las ciencias políticas.

Al establecer la comunicación como un punto de articulación entre otros espacios de relaciones de la sociedad, llegamos a visualizarla en la convergencia de intenciones, objetivos, intereses sociales y políticos. La capitulación de los resultados responde a la necesidad de ordenar y sistematizar los hallazgos en función de explicar el papel que realizan en la construcción del discurso electoral de Alianza Republicana Nacionalista (ARENA).

La investigación parte del principio de la ciencia social, como ciencia comprensiva, en la que se parte de un hecho observado y se busca no solo explicar el funcionamiento sino el análisis de aquellas motivaciones subjetivas inmersas en el fenómeno estudiado.

Siguiendo la tradición de investigación cualitativa en ciencias sociales, se ha seguido la lógica de la inducción en el descubrimiento de las funciones y subjetividades dadas a partir del estudio de un grupo social y su relación en la recepción de mensajes electorales.

Para entrar en el seguimiento de las estrategias de comunicación políticas utilizadas y fundamentadas en el consumo y la industria cultural incrustada en los medios de comunicación social existentes en El Salvador, nos hemos formulado preguntas como las siguientes:

- ¿Por qué las personas con bajos ingresos económicos votan por partidos políticos identificados y sostenidos por grupos elitistas?
- ¿Pueden las personas identificarse con el Partido de Derecha denominado conservador?
- ¿Qué aspectos hacen que se sientan identificados con el Partido de Derecha?
- ¿Son los medios de comunicación el principal agente propagador del proyecto de dominación cultural lanzado desde el Partido Político?
- ¿Existe realmente un proyecto dominador, o son aprovechadas las estructuras de consumo como poder cultural de dominación?

Podríamos seguir cuestionando la realidad, y las aspiraciones de esta investigación, sin embargo el estudio de los Discursos políticos ha permitido identificar aquellos elementos culturales que no son vistos por la población.

Al examinar la trayectoria electoral del Partido, se identifican como base de los mensajes la identificación con los valores y rasgos de identidad de los y las salvadoreñas, esta base cultural, es la puerta de entrada a las aspiraciones de la población y al tratamiento de la cotidianidad.

La identidad del partido ha sido fundamentada en la identidad nacional construida y heredada por los grupos económicos dominantes en el país, transformada en una identidad de consumo mediatizado, en la que los medios de comunicación social mantienen la representación de la sociedad fragmentada en espacios informativos clasificados y elaborados con fines específicos. Al hablar de espacios fragmentados nos referimos a la separación informativa de los temas que se etiquetan como de interés general, esto ha permitido que aparezcan en los medios lo que ha criterio de un empresa es de interés social.

Para analizar e identificar los signos sociales, significaciones culturales políticas e ideológicas, fue necesario plantear como punto de observación principal el lenguaje, y desde ahí estudiar los componentes que intervienen en la construcción de la conducta electoral de las personas.

Es imposible encontrar las respuestas específicas y acabadas que motivan a las personas de ingresos económicos y promedio educativos bajos a votar por un partido caracterizado por la dirigencia y cúpula política de grupos elitistas. La masificación del partido es parte del proceso de construcción de imagen y discurso lanzado a la población, diferentes son las estrategias de comunicación política, posee en común la interacción cultural, informativa y cognitiva de la población.

Los sectores populares urbanos con sus propias características históricas y contextuales han permitido esbozar aquellos elementos que interactúan entre los significados generados por la comunicación política electoral y los conocimientos sociales que han adquirido por medio de la sociabilización. Este proceso de aprendizaje grupal les permite poseer un referente cultural, frente a las propuestas políticas dadas en las campañas electorales.

El tratamiento de las emotividades y recuerdos de los escenarios de guerra y violencia constituye uno de los referentes más fuertes en la población. Esto mantiene la zozobra en las decisiones personales, pues se considera que las relaciones de convivencia están siendo vulnerables constantemente. Un elemento importante en la construcción del discurso es el proceso de mistificación y satanización del comunismo.

Siendo una investigación inductiva, se busca descubrir el funcionamiento de la interacción del discurso y la cognición social existente en la población, traducido en significaciones y explicaciones simbólicas de la realidad y las relaciones sociales de convivencia.

Partiendo de la asignación de significados sociales, establecidos convencionalmente, se relacionan entre sí, dándole paso a la acción, esta secuencia permite que muchas personas ejerzan la acción del voto debido a la experiencia vivida en escenarios diferentes.

Para esta investigación se ha encontrado el recuerdo latente y explícito de las experiencias de guerra, estas experiencias son activadas para mantener una idea de incertidumbre ante acciones, generadas por los rumores manejados a nivel social.

La activación de recuerdos es válida para quienes vivieron la guerra, mientras que, para los jóvenes, es solo una historia, la tradición oral de la experiencia aun cobra eficiencia en las narraciones familiares como advertencia para relegar la participación política.

Los cambios culturales y de convivencia social, tanto en la estructura familiar existente y funcional en la sociedad salvadoreña, son campo para la activación de la violencia cultural, la radicalización de los vestigios de autoritarismo cultural, explotado bajo esquemas educativos, implícitos, no hablamos de programas de educación, currículos, sino en la raíz cultural del autoritarismo simbólico explicitado en acciones de poca tolerancia, que en períodos electorales se activan dejando entre dicho los discursos mediáticos pacíficos.

El lenguaje electoral es la traducción de significados elaborados históricamente, en ese legado se ha construido una sociedad, culturalmente liberal y políticamente conservadora. Esta mezcla de factores interviene en la elección de gobernantes. La significación de la libertad, resignificación de la religión en todas sus expresiones, el limitado acceso a los sistemas educativos son factores determinantes para consolidar el conservadurismo político.

Los sectores populares urbanos son un sector abandonado por los políticos, pero son un sector crítico y beligerante que defiende sus intereses económicos. Estos sectores se unen al proyecto político en función de sus propios intereses, no solo económicos, sino emocionales. Es por ello que una madre que aún resiente la pérdida de un hijo no ve al partido como proyecto de vida, sino como instrumento para impedir, desde su lógica, que aquellos referentes negativos de su emotividad lleguen al poder.

Aparentemente estas motivaciones son una gama de posibilidades y posiciones que no encuentran una sola vía de identidad. Para la comunicación política de ARENA, los aspectos personales, como la subjetividad son encausados en los esquemas mentales que se han descrito anteriormente. Cualquier motivación encuadra en ellos, mientras que los intereses económicos dependen de otros aspectos que muy difícilmente son accesibles para esta población.

La acción del conocimiento social está presente como un elemento de enlace en la función evocadora de la emotividad, las experiencias personales y la cotidianidad, toda la tradición oral familiar actúa principalmente como un contacto que permite intervalos más prolongados de actividad política.

A partir de esa construcción de emotividad y realidad se mezcla la información periodística la cual juega un papel importante en mantener activo los patrones de interacción política, cultural mediático, la información construye una realidad simbólica, donde las significaciones están en una relación dialéctica de interacción, las personas construyen a partir de esa información significados que se vuelven el guión de actuación social.

Si bien la lógica inductiva de la investigación ha permitido resultados descriptivos importantes, son propicios a la intervención de la comprobación mediante la utilización de un método deductivo.

Los hallazgos más importantes pueden ser sintetizados de forma tal que se comprenda la relación entre cada uno de los capítulos separados metodológicamente, a la vez unidos por las relaciones entre los componentes identificados en el discurso político electoral del partido gobernante.

La estrategia de comunicación política utilizada posee como base fundamental la incorporación en el pensamiento de la población de una representación simbólica informativa promovida desde los medios de comunicación e internalizada en la memoria de corto plazo de la población.

La agenda informativa estructurada permite que los mensajes políticos elaborados por el partido de gobierno, posea un refuerzo experimental en la realidad cotidiana de los y las salvadoreñas, de ahí que se convierta en el contexto social, que sirva de referencia a las explicaciones y justificaciones de las acciones políticas.

Las noticias, espacios informativos y opiniones elaboradas desde los medios de comunicación, especialmente la televisión ofrece a la audiencia explicaciones e interpretaciones sobre lo que se considera de interés general, las cuales son absorbidas por el carácter de credibilidad construida desde el papel benefactor y altruista de las empresas mediáticas en el país.

Esta construcción simbólica es aprovechada como soporte para la aceptación de los mensajes elaborados bajo la estrategia de identificación cultural, lo cual permite conectar los conocimientos sociales adquiridos y asociados a la socio biografía de la población.

Los conocimientos sociales expuestos y mantenidos por medio de la tradición familiar y grupos primarios de relación funcionan como un referente de la interacción social esperada, en dirección a la oferta política y a la seguridad que necesita la estructura familiar. La oralidad de las personas expresan, la visión de realidad que se tiene, y que impulsa a la apatía política impuesta a los jóvenes en relación aquellas condiciones del autoritarismo cultural que aun se percibe en el país de forma intangible.

Los esquemas mentales identificados y analizados en los grupos de población estudiados interaccionan con el mensaje electoral y las creencias políticas; es un punto de encuentro para activar temores, prejuicios sociales, políticos, religiosos que implica un explicación poco racional al ámbito político desprestigiado, pero que es sobredimensionado culturalmente en coyunturas electorales.

Los esquemas mentales son distribuidos desde las formas diferenciadas de consumo mediático y virtual desarrolladas actualmente, implica que la apertura tecnológica y la capacidad de adquirirla es parte de la estrategia e imagen de modernidad que la población experimenta en el país, contrastada con la imagen negativa de retroceso social, cultural en perspectiva al plantearse una emotividad colectiva hacia el cambio político partidario.

La continuidad en el estudio de la articulación entre el discurso político y el saber social, son importantes para comprender las actitudes y acciones de la población, en la búsqueda el

descubrimiento de estrategias de comunicación política-cultural que afecta directamente a la población en general.

En ese sentido podría una nueva línea de investigación considerar la posibilidad de proponer una hipótesis de trabajo que sostenga: “la existencia de la influencia directa de la realidad comunicacional-informativa en la construcción de significados, esquemas mentales, desarrollados para establecer un dominio cultural y político en la sociedad salvadoreña”.

La opción de alternancia política en el gobierno lleva implícito una serie de cambios que la población no logra visualizar y de ahí la efectividad de las propuestas discursivas político electoral de ARENA, como son: la apropiación de la identidad nacional como identidad partidaria a nivel cultural, la ritualización de la cotidianidad y el papel que juega en la política al justificar las acciones y propuestas del partido, la naturalización del bien y el mal en la escena electoral como factor de incertidumbre, temor y control social.