

CAPÍTULO II

La Agenda Informativa como base de la Realidad Simbólica Electoral

La Democracia mediática comprendida como el uso constante de los medios de comunicación para el ejercicio de la política, y la participación activa de estos como actores sociales de gran importancia, establece un nuevo escenario público; la agenda informativa como la base simbólica de la realidad.

El nuevo escenario público-político se relaciona con la población por medio de la producción informativa; de ahí la incidencia directa de los medios de comunicación con la formación de opiniones y percepciones personales. Los postulados teóricos de la agenda setting, establecen que es posible hacer una propuesta de temas en que las personas pueden pensar, de esta manera influir indirectamente en cómo pensar sobre un asunto en particular.

Estableciendo la relación entre agenda informativa, temas abordados y publicados es posible construir la representación socio política expuesta en los medios de comunicación estudiados, en su producción informativa.

Los diferentes enfoques metodológicos e interpretativos en el análisis de la producción informativa, brindan aportes en los resultados de la utilización de la comunicación política y su impacto en la vida cotidiana.

El presente estudio explora a partir de la producción noticiosa de los dos periódicos con mayor circulación y tradición política, (La Prensa Gráfica y El Diario de Hoy) la relación entre los temas informativos y la representación de la realidad de la población, ante un proceso electoral. Contrastados con el monitoreo de los espacios informativos de tres canales de televisión, tradicionales en el país.

La formación de un archivo informativo permitió realizar una jerarquización de temas y perspectivas de abordaje similares a los utilizados en la investigación de “Los medios de comunicación y las elecciones de 2006 en El Salvador” presentado por el Centro de Competencia en Comunicación para América Latina⁴⁰, lo que metodológicamente permitió contrastar los hallazgos que se presentan en el capítulo y validarlos en relación a la participación política de los medios a través de su agenda informativa.

Es importante recordar que aunque las elecciones de 2006, podrían considerarse como parte de un ciclo electoral, forman parte de la continuidad de la estrategia electoral presentada en 2004 por el partido Alianza Republicana nacionalista ARENA, la cual tuvo un fuerte impacto en la participación de la población salvadoreña.

El capítulo es la búsqueda de significados que han logrado trascender la lógica estructural de la comunicación colectiva hacia formas simbólicas donde se construyen las formas de

⁴⁰ El estudio fue realizado por docentes investigadoras de la Universidad José Simeón Cañas UCA, en San Salvador.

interacción y los conocimientos sociales que rigen la vida colectiva y su relación con la política.

La agenda informativa manejada por la prensa escrita y la televisión, en el momento electoral, transforma el sentido social de la información, no sólo como mercancía o sensacionalismo, sino interviniendo directamente en la creación de significados culturales y sociales, generando un desbalance informativo y sesgo partidario.

La introducción de significados en los procesos electorales tiene como punto de partida la histórica participación política de la prensa escrita y la actual tendencia partidaria de los canales de televisión estudiados.

Las elecciones del 2006 para alcaldes y diputados podrían pasar desapercibidas, por el hecho de pertenecer a un ejercicio cíclico, en el cual la población esta medianamente acostumbrada, tiene cierta familiaridad en el abordaje de temas, estrategias publicitarias y confrontación partidista. Sin embargo, en los últimos procesos electorales se han dado cambios en la aplicación de la acción proselitista, en particular con el discurso político.

Los significados utilizados en la aplicación del lenguaje informativo producen cambios conceptuales, provocan la transformación de los significados sociales, de tal forma que la creación del escenario y el discurso político electoral pueden integrarse a la cotidianidad de las personas.

Estas transformaciones permiten colocar a la agenda informativa como la base para sustentar la realidad simbólica en el contexto electoral, específicamente, porque al cambiar los temas de interés y atención, se modifica a su vez la representación de dicha realidad.

Debe aclararse que el efecto de omisión de sucesos del espacio público no impide que sigan dándose ese tipo de hechos noticiosos. Comprobando así que las informaciones son parte de una serie de decisiones de grupo, sobre qué se lee y se observa.

II.1 La construcción de la agenda informativa.

En la presente investigación, se trabajó con dos tipos de agenda informativa: Prensa escrita y televisiva. La primera funciona como el archivo documental para la investigación por sus características de duración; es ideal para elaborar archivos documentales que faciliten la obtención de datos.

La televisión, es el medio de comunicación más consumido por la población de sectores populares urbanos, donde la información obtenida es gráfica, impactante y de mayor retención en la memoria.

Las características anteriores constituyeron puntos importantes para complementar la investigación en base a la relación que existe entre los medios de comunicación, la forma de presentar la información y el sector de población seleccionado.

Aun teniendo la idea del público meta al cual va dirigido el mensaje, los medios organizan su trabajo en base a una generalidad de personas con un sin número de características y diferencias. Con estas condiciones es incierto conocer quién compra el periódico y quién observa la televisión.

La agenda informativa, sirve de base a la realidad que se crea, y cumple con la función política de establecer un nexo entre lo cotidiano; las experiencias del día a día se vuelcan en necesidades, aprovechadas por el discurso político, aproximándose al plano cultural.

Por esta razón en cada medio se abre un espacio de conversación con la población, el acercamiento a las necesidades diarias como: suministro de agua, combustible, transporte público, costo de la vida, entre otros aspectos los hace visible en el espacio público. La cotidianidad se convierte en el nexo de la agenda informativa, y la agenda política; se comparte la idea, que el ciudadano puede expresarse. La utilización de la voz popular, en los criterios de construcción de la noticia se encuentra presentes en el proceso y desarrollo de las mismas.

“La agenda informativa se define en función del impacto social, que pueda tener un tema, para nosotros es importante abrirla, porque es la forma de ampliar el abanico de oportunidades para la población”⁴¹

“Buscamos abrir los espacios a la denuncia pública por los problemas que no encajan en la agenda de los medios, debe existir la voz del público debe existir la participación ciudadana, la gente debe expresarse”⁴²

Las apreciaciones revelan el punto principal de atención, que se entrecruza con la relación e identificación entre los medios de comunicación y los partidos políticos, la cual se ha hecho cada vez más evidente en el tratamiento informativo, incluyendo estilos y formatos, bajo los cuales se organiza la información, que va desde el amarillismo y el sensacionalismo, hasta los noticieros que mantiene la mezcla entre nota fría e interpretación.

La correspondencia entre campaña electoral y agenda en los medios analizados posee una doble dirección: hacia la población y hacia los políticos intercambiando percepciones sobre los temas expuestos en el espacio público en circunstancias y momentos previstos. La siguiente metáfora *“Trato de sentir el pálpito por medio de los periódicos”⁴³* explica la capacidad de la agenda informativa para representar simbólicamente el contexto de acción, la sensación de vida que indica las palpitaciones, con ello se hace referencia a la vida cultural y política del país.

En ese sentido los temas juegan un papel importante, porque describen la preferencia y atención, de cómo y qué se construye como realidad simbólica. Se aplicó el análisis del discurso a un número de ejemplificaciones tomadas del archivo recopilado a partir del período

⁴¹ Entrevista William Meléndez jefe de información noticiero Hechos, canal doce

⁴² Entrevista Ernesto López, jefe de información noticiero Megavisión, canal 21.

⁴³ Entrevista con el alcalde de Zacatecoluca por Arena y ex comunicador de televisión

electoral desde Noviembre 2005 a Enero 2006, mostrando los temas que en ese momento poseen mayor atención.

II.1. 2 Agenda Informativa de Prensa Escrita.

La visión de los dos periódicos de más tradición en el país, se recopiló a través de la construcción de un archivo que captó y sistematizó, las informaciones, los temas y el tratamiento de la información. Para ello se consideró conveniente seleccionar aquellas noticias y entrevistas informativas que entraron en los dos períodos estudiados: la precampaña desde Noviembre de 2005 hasta la primera quincena de enero, y la campaña electoral con su cobertura hasta la segunda quincena de marzo 2006.

De esa forma los procesos de interpretación, asimilación y creación de las significaciones, produjeron una representación de lo que rodea a la población, enlazadas por simbolismos culturales, como las creencias religiosas: el bien y el mal; sociales, la victimización del pueblo; políticas, la izquierda peligrosa y violenta; actitudes y prejuicios interpuestos ante la redacción y lectura de la información.

Con ello se logra adaptar el concepto de realidad simbólica en la interpretación, y asimilación, de procesos de recreación de significaciones, retomados con el propósito de sostener la influencia cultural en la población.

Es comprensible que los titulares reflejen puntos de interés para grupos sociales, que desean llamar la atención de la población; por ejemplo, en las noticias se construyen escenarios que se conectan a la línea editorial, en la asociación de maras, crimen organizado, en la utilización del comunismo y la otra figura ligada a los conceptos de desarrollo, progreso, bienestar, equivalente a empresa privada y gobierno.

En la sistematización realizada a partir del archivo informativo, se hizo el recuento de las apariciones de los temas en ambos periódicos. De la siguiente manera.

Cuadro No 2 Recuento de Titulares por mes de El Diario de Hoy

Temas	Nov	Dic	Enero	Febrero	Marzo	Total
Imagen Presidencial	1	1	1	1	-	4
Acciones del Ejecutivo	7	8	3	7	2	27
Actividades del Partido	1	-	1	2	-	4
Desarrollo	3	-	3	1	1	8
TLC	-	1	1	-	1	3
TPS –migración	3	-	1	-	-	4

Violencia	-	4	2	-	-	6
Delincuencia	2	3	2	3	-	10
Elecciones	3	-	1	2	4	10
Postura del FMLN	4	1	-	-	-	5
Corrupción	-	1	2	1	-	4
Política.	-	-	-	-	-	-
Totales	25	23	20	18	9	

Fuente: Elaboración propia. Archivo informativo nov 2005 a marzo 2006

Cuadro No 3 Recuento de Titulares por mes La Prensa Gráfica

Temas desarrollados	Nov	Dic	Enero	Febrero	Marzo	Total
Imagen Presidencial		2				2
Acciones del Ejecutivo	10	6	4	5	2	27
Actividades del Partido		1	1	2		4
Desarrollo	6	2	1			9
TLC		1	2	2	1	6
TPS –migración	3	1	2	2		8
Seguridad		1	1	1		3
Violencia	2	2	6			10
Delincuencia	1	1	1			3
Elecciones	2	3	1	6	11	23
Postura del FMLN	1	1				2
Corrupción			1	5		6
Política.						
Totales	23	21	20	23	14	

Fuente: Elaboración propia: Archivo informativo nov 2005 a marzo 2006

Los cuadros se construyeron basados no en un principio estadístico, sino en la recurrencia de temas desarrollados en las noticias de cada periódico en un tiempo determinado, sistematizando la atención que cada medio de información, brindó en su cobertura a los diferentes hechos noticiosos.

Los titulares se agruparon en ejes temáticos en el archivo y las noticias seleccionadas; la cobertura privilegia numéricamente los temas relacionados con la agenda oficial, tanto El Diario de Hoy como La Prensa Gráfica otorgan consecutivamente espacio a la figura presidencial en su aceptación, popularidad, y papel de gestión en temas de desarrollo socio-económico, consolidación del tratado de libre comercio y la migración nacional e internacional, política migratoria estadounidense con relación a los salvadoreños (TPS).

Las informaciones publicadas sobre los escenarios político y económico, trascienden al hecho interpretativo de los sucesos y acontecimientos que se toman de acuerdo a criterios de interés público, aceptados como de importancia para la vida nacional, al relacionarse directamente con los temas que el partido de gobierno trabaja en sus mensajes políticos.

La información en general, titulares, noticias y editoriales son elementos que se mezclan en la construcción de la realidad, según lo planteado en el nivel uno de la agenda setting, los medios estimulan a pensar en temas propuestos y desarrollados con el objetivo de generar reacciones en los públicos.

Dada la metodología de investigación, fue posible relacionarlo directamente con la capacidad memorística de la población al recordar información, donde se encontró que la mayoría recuerda aquellas noticias que pertenecen a su espacio cotidiano como son las notas delincuenciales, violencia, y sociales (vulnerabilidad, riesgo ante desastres, ayuda humanitaria) lo que indica que guarda aquellas que le remiten a su experiencia social, por lo tanto lo político se encuentra fuera de lo recordado por las personas⁴⁴

Al comparar la recurrencia de temas, El Diario de Hoy muestra mayor cobertura en temas ligados al gobierno, la aparición de políticos, funcionarios, están asociados con Arena pues no solo se cubre las acciones del ejecutivo sino las actividades del partido, si se observa en los cuadros indirectamente focaliza y mantiene presente al partido gobernante en los temas.

La Prensa Gráfica dedica menos espacios al presidente y las actividades del partido, enfocó en ese período, con mayor relevancia la participación política de los empresarios y su aporte e interés en el desarrollo del país. El tratamiento de los titulares en ambos periódicos plantea en el tiempo una separación, los temas sobre desarrollo, crecimiento económico, y acciones gubernamentales se mantienen en los meses de noviembre, diciembre, enero.

Los titulares sobre violencia, delincuencia y seguridad, incluyendo el tratamiento de la corrupción son retomados en el período electoral. Son elementos negativos que según la narrativa política se interponen con las nuevas posibilidades, es parte de los titulares ejemplificar un campo de acción, como es el combate, la batalla, la lucha contra grupos anti sociales, propios de un lenguaje confrontativo, que responde a una práctica de control social

Lo que se infiere es que el escenario informativo es dual, como producto de la polarización de la sociedad salvadoreña, cabe mencionar que los titulares que protagoniza el FMLN, son considerados confrontativos, negativos, u obstaculizadores, entre ellos **“Izquierda fustiga la**

⁴⁴ Los grupos focales y la guía de consumo mediático, permitió extraer información de la población sobre su capacidad memorística ante la agenda informativa.

resolución de MIDES” “FMLN acuerpa a reos de alta peligrosidad” LPG y “El FMLN bloquea el presupuesto” “Ediles FMLN no pagarán multa” “ El FMLN detiene la vigencia del TLC” EDH corresponde a la autoría de las decisiones que reflejan los titulares, y en el caso de crítica **“ Saca acusa al FMLN del caos”**.⁴⁵

La prensa escrita construye una representación simbólica muy fuerte e importante para fundamentar el discurso político-electoral. La información periodística es el contexto social que permite nutrir las afirmaciones, críticas, promesas, insatisfacciones, miedos o incertidumbres en donde el discurso funciona, creando dos enemigos importantes: el enemigo político materializado en el FMLN, asociado al comunismo y el enemigo social, caracterizado por la delincuencia, la violencia especialmente las Maras y el crimen organizado, reactivando los escenarios del bien y el mal, en función de un patrón de aprendizaje, proveniente de la cultura religiosa de la sociedad salvadoreña.

Si bien es cierto la prensa escrita es consumida y apropiada por los segmentos de la población con niveles mayores de educación y sentido crítico; ésta funciona como el marco referencial de los temas abordados por la prensa televisiva, considerada el Macro contexto social, relacionada con el contexto específico que es el marco electoral, de ahí que es importante estudiar las redes construidas por los titulares y la información interna del periódico.

Se presentan los titulares en las informaciones interiores del periódico, la cobertura en el tiempo y el espacio destinado a la información en dos ejes principales de atención como: los temas relacionados con la imagen presidencial, las actividades del partido, y las acciones del gobierno que engloba otras actividades de tipo político.

No se han considerado aquellos temas de tipo político partidista fuera de ARENA, interesa conocer otros tópicos, por ello se insisten en ubicar los titulares en redes, ya que tienen múltiple dirección temática, lo que significa que se relacionan con varios temas, por ejemplo participación electoral, y TPS; corrupción y gobierno, la participación del presidente en los temas de TLC, migración desarrollo entre otros. Las noticias forman entre sí una red, los temas están conectados reforzando su postura política.

⁴⁵ Tomado de Archivo informativo, titulares de primera plana de Noviembre a Enero de 2006 (EDH LPG)

Cuadro No 4 **Titulares interiores de La Prensa Gráfica**

Temas	Nov	Dic	Enero	Febrero	Marzo	total
Imagen Presidencial	15	12	12	15	15	69
Acciones del Ejecutivo	42	36	43	42	15	178
Actividades del Partido	6	10	15	15	11	57
Desarrollo	7	12	1	4	0	24
TLC	2	4	5	6	5	22
TPS –migración	15	24	14	13	6	72
Seguridad	3	4	7	8	2	24
Violencia	22	24	20	22	7	95
Delincuencia	11	25	11	20	6	73
Elecciones	15	10	25	34	91	175
Postura del FMLN	1	2	6	2	8	19
Corrupción	4	7	12	12	0	35
Política.						
Total	143	170	171	191	166	

Fuente: Elaboración propia. archivo informativo nov 2005 a marzo 2006.

Cuadro No 5 **Titulares interiores El Diario de Hoy**

Temas	Nov	Dic	Enero	Febrero	Marzo	Total
Imagen Presidencial	14	12	6	12	3	47
Acciones del Ejecutivo	39	21	23	24	4	111
Actividades del Partido	12	12	8	10	10	52
Desarrollo	3	6	5	0	0	14
TLC	1	5	2	11	7	26
TPS –migración	20	38	25	19	16	118
Seguridad	5	11	7	3	7	33
Violencia	7	16	25	9	8	97
Delincuencia	21	24	27	18	7	65
Elecciones	19	21	38	68	81	227
Postura del FMLN	9	6	5	6	2	28
Corrupción	0	0	0	0	0	
Política.	0	0	0	0	0	
Total	150	172	171	171	145	

Fuente: Elaboración propia archivo informativo nov 2005 a marzo 2006

Comparativamente en la cobertura de los titulares interiores de los periódicos, existe mayor cobertura en los tres primeros ejes temáticos enfatizados en el cuadro: la imagen presidencial,

las acciones del ejecutivo y las actividades del partido (dentro y fuera de la campaña). Totalizando 304 espacios noticiosos en contradicción con los titulares principales.

Existe una inclinación en La Prensa Grafica a cubrir más hechos que emanan de las acciones gubernamentales, mientras que El Diario de Hoy lo hace moderadamente, en el tema de migración y TPS existe mayor cobertura por parte de El Diario de Hoy, el tratamiento informativo al FMLN, es negativo, lo que debe de diferenciarse con las acciones de oposición, en ese sentido la Prensa Gráfica no brinda a sus interior titulares que visualicen al FMLN, sino que se le da espacio vinculados a temas generales como los electorales.

Cuadro No 6 Cobertura por Periódico

Ejes Temáticos	La Prensa Grafica	El Diario de Hoy	Totales por tema
Imagen Presidencial	69	47	116
Acciones del Ejecutivo	178	111	289
Actividades del Partido	57	52	109
Desarrollo	24	14	38
TLC	22	26	48
TPS –migración	72	118	190
Seguridad	24	35	59
Violencia	95	65	160
Delincuencia	73	97	170
Elecciones	175	227	402
Postura del FMLN	19	28	47

Elaboración propia: archivo informativo nov 2005 a marzo 2006

Al separar las recurrencias de publicaciones se evidencia que ambos periódicos privilegian tres ejes temáticos básicos para reconstruir simbólicamente la realidad electoral como son; las acciones del ejecutivo que al fusionarlo con la Imagen presidencial y las actividades partidarias no electorales suman 514 espacios noticiosos; Los temas de seguridad y delincuencia-violencia equivalen a 389, mientras que migración suman 190 espacios, lo que evidencia en función de que estructuras temáticas se necesita que la población concentre su atención informativa. Quedando relegado sustancialmente los temas e imagen del FMLN con 47 espacios informativos.

Las prioridades temáticas de cada periódico, en función de la relación con su línea editorial, durante ese período, demuestran que La Prensa Gráfica dio mayor interés a cubrir los temas de desarrollo, unido con las acciones del ejecutivo, la imagen presidencial donde se vinculan todo tipo de temas que se refuerzan en TPS y TLC, contrastándolo con la violencia.

Por el contrario La Prensa Gráfica en su línea editorial aboga por el fortalecimiento de la institucionalidad en el país, dándole oportunidad a pensar que es posible el desarrollo, realzando actores como la empresa privada, y acciones que se marcan en el crecimiento

económico del país, apoyado por las acciones de gestión del ejecutivo y la participación del presidente en temas como el TLC, migración entre otros.

Ejemplos Titulares de editoriales LPG

CALIFICAMOS PARA LA CUENTA DEL MILENIO “El esfuerzo del país durante la etapa de pos guerra es reconocible, aunque a veces los prejuicios quieran enturbiar las percepciones”.(LPG 9 de nov de 2005).

APORTE A LA CREDIBILIDAD GUBERNAMENTAL “Es el presidente de la República el que está asumiendo la responsabilidad superior en el éxito de este esfuerzo tan necesario y siendo así hay mas garantía política de que pase a los hechos”. (LPG 21 de nov de 2005).

UNA VISIÓN POSITIVA SOBRE EL PAÍS

La positiva posición del país ante los nuevos tratados como el ALCA, son enfatizados como una manera de promover el desarrollo, abanderados por el presidente de la republica, viendo las oportunidades de crecimiento económico y fortalecimiento político como incentivo a la inversión extranjera. ”.(LPG 21 de nov de 2005).

UN ESFUERZO DE SOLIDARIDAD “La red solidaria tiene que hacer mucho mas que eso y así esta concebida” “Debería ser política de estado el promover el desarrollo desde las raíces del fenómeno real”. (LPG 29 de nov de 2005).

Por su parte El Diario de Hoy muestra mayor cobertura en temas como migración, seguridad, dándole énfasis a la cobertura de hechos delictivos, llama la atención que se le brinda más espacio a titulares protagonizados por el FMLN. Al contrastarlos con los editoriales, el eje fundamental del periódico es la marcada confrontación a los gobiernos de izquierda que ganan el poder en Sur América, y el mecanismo de asociación reiterativa protagonizadas por la delincuencia y el FMLN, de ahí, se explica el tratamiento informativo, y la reactivación memorística del escenario de la década de los ochenta, y la guerra en el país constantemente.

Ejemplos Titulares de editoriales EDH

MESIÁNICOS, DEMOCRACIAS Y ESCUDOS HUMANOS “Los comunistas en El Salvador vienen manifestándose desde los años 20, el grueso de los desfilantes son universitarios y sindicalistas, mujeres y niños a la cabeza a los que se suman los mareros, sus hijos adoptivos” (EDH 4 de nov. de 2005)

CIENTOS MARCHARON POR UNA AGRESIÓN “Varias columnas de sediciosos se infiltraron, mientras otros bandoleros bajaban de la montaña” “Otra de las causas de la derrota de las bandas fue el repudio de los ciudadanos, que de inmediato se encerraron en sus casa dejándolos en las calles (EDH 16 de nov de 2005)

CON LA DEMOCRACIA A LA DICTADURA “El Voto es irreversible y es también irrepitible; al votar por los comunistas el ciudadano se arriesga a votar por ultima vez”. (EDH 17 de nov de 2005)

LA PESADILLA SERA DE LOS BOLIVIANOS “No más Evo se siente en la silla presidencial comenzarán a llegar a Bolivia “maestros y médicos”, indoctrinados y terroristas disfrazados” Anótese un lúgubre detalle; las campesinas bolivianas visten una serie de enaguas acampanadas que casi le llegan a los pies; cuando tienen que hacer “lo que nadie más podría hacer por ellas”, se acurrucan y santas pascuas, dejando tras sí sus gracias” No toilet paper pero votan por Evo. (EDH 20 de dic de 2005)

HAY POBREZA, PERO SE VA SUPERANDO “Analistas de la izquierda, politicasts, curas de sotana roja e “Idiotas sin fronteras” “ La pobreza que con muchas dificultades hemos ido superando aquí es resultado de dos grandes hechos la agresión comunista de la Década de los ochenta y las reformas estructurales del duartismo (EDH 6 de enero de 2006)

CAMPAÑA LIMPIA Y PROCEDIMIENTOS SUCIOS “Votar por comunistas es exponerse a votar por última vez” “El llamado bloque socialista de Naciones era un inmenso campo de concentración de donde muy pocos lograron escapar” “la campaña limpia: comunistas y caballerosidad, o juego limpio, es una contradicción en términos” “Bloquear calles, aliarse con mareros, incitar a huelgas, difamar a opositores, dejar sin atención a niños enfermos, paralizar escuelas, ni es ni puede ser campaña limpia. (EDH 23 de enero de 2006)

NUEVAS MARCHAS DE LOS COMUNISTAS “La extrema izquierda asemeja a una hidra de cien cabezas” “La intimidación, las presiones colectivas, el terror como táctica se han ido extendiendo” “Quebrar la voluntad colectiva de los pueblos libres; la población pasa de la angustia al sobresalto, al incomodo. Por la noche van con miedo a sus casas, al día siguiente quedan atrapados por los bloqueos que montan los comunistas” (EDH 2 de marzo de 2006)

La representación de país, se asocia a dos problemas: el primero es el crecimiento del país, lo que implica desarrollo, la relación con el TPS, fusionado a significados culturales como trabajo, oportunidades, orden, mejor calidad de vida. El segundo problema es la delincuencia, violencia, inestabilidad política asociado a la figura del partido de izquierda y su trayectoria bélica en los ochenta.

Existe un proceso de significación dual, “logros versus las adversidades” colocando en el escenario los actores responsables de los logros como se visualizó anteriormente, estableciendo una relación negativa en función demostrativa sobre los actores sociales adversos, de ahí a quién se le adjudica la violencia no sólo violencia política o electoral, sino la vinculación a cualquier hecho que signifique desorden, como las protestas sociales y los actos de crimen organizado, vinculados claramente por la prensa, Teóricamente es aplicable lo que Ernesto Laclu llama significados vacíos, significados que funcionan dependiendo de las intencionalidades y no su papel real en el hecho noticioso.

Lo anterior relaciona la intención del mensaje informativo dirigido a reactivar construcciones mentales que vinculan las informaciones con el conocimiento social, formando las opiniones y las representaciones de la realidad, desde el contexto cultural.

Transciende la realidad mediática constituida por los hechos seleccionados a la realidad simbólica de las personas, se adjudican explicaciones a los acontecimientos que ocurren, aprobando o reprobando según se considere; la red informativa alimenta por medio de

significados culturales, al contexto informativo de carácter macro social, de ahí la población toma los significados que soportan la visión de la realidad vivida.

Al analizar la construcción de la realidad simbólica, se utilizó la línea metodológica desarrollada por el teórico holandés Teun Van Dijk⁴⁶, derivada de la aplicación en sus investigaciones del “Análisis Crítico del Discurso”, que tiene como objetivo evidenciar problemas sociales y políticas a través del estudio de los discursos. En este caso aplicado a la identificación de procesos significativos que relacionan el contexto social, con el contexto electoral, tomando como ejemplo aquellas noticias que poseen una tendencia definida en los ejes temáticos identificados anteriormente

Los criterios básicos de aplicación investigativa bajo este modelo de análisis, consideran que el discurso y la comunicación son los recursos principales de los grupos dominantes, utilizando una relación indirecta, por medio del conocimiento social. De ahí la importancia de identificar: el contexto, estrategias discursivas, Discurso (estructuras semánticas Macro y micro) y el texto como el marco de interacciones grupales.

El análisis del discurso informativo tiene la función de encontrar las significaciones que vinculan el contexto social con el contexto cultural a fin de ver las vinculaciones entre ellos, identificando la reproducción de un patrón de interacción social marcado desde la información, utilizando elementos culturales, que permitan la generación de representaciones. Para ello se han tomado noticias ejemplarizantes, que puedan ayudar a identificar las representaciones que se crean a partir de los intereses de grupo, en este caso por los dueños de los periódicos.

Los criterios de selección son: la importancia de los actores, temas a tratar, alto valor cognitivo de la información y la trascendencia electoral, por formar parte del macro contexto y el contexto específico de acción de la información.

En ese sentido las cogniciones de los grupos sociales se forman y se estudian a partir de las representaciones que se posean, la realidad es una representación contextual, donde la información forma redes que refuerzan la manera de ver la cotidianidad de las personas. Y si es afectada o no por la información.

Con el análisis del Discurso de la prensa escrita salvadoreña, se han descubierto aquellas significaciones que le dan vida al proceso simbólico de representación de la realidad, a nivel de tres momentos espaciales discursivos que son; El Macro contexto social de forma general, el contexto electoral que funciona como un contexto específico al interior de los textos, no menos importantes pero coyunturales en el tiempo, así como procesos simbólicos culturales o significaciones que le dan sentido a la concepción de país.

Existen universos conceptuales con menor nivel de especialización, que operan bajo esquemas de representación cultural, el futuro, las oportunidades, las esperanzas, los cambios son

⁴⁶ Profesor de estudios del discurso en la Universidad de Amsterdam hasta el 2004, actualmente es profesor de la universidad Pompeu Fabra, en Barcelona, desde 1980 trabaja en racismo discursivo, noticias de prensa, ideología, conocimiento y contexto.

palabras que evocan una representación cultural y fijan esquemas de lo que pensamos que podría ser una nueva realidad en base a la información que recibimos de los medios de comunicación.

II. 1. 2.1 Análisis de Producción Informativa Prensa Escrita.

Cada unidad de análisis tiene como punto de partida la comprensión del contexto en el cual esta inmerso, se han definido tres puntos de articulación entre el macro contexto social, el contexto específico electoral y los procesos simbólicos culturales. Debe aclararse que los puntos antes mencionados corresponden a un nivel superior en la estructura observada, vinculada al contexto local de la información.

En este ejercicio de análisis, se tomaron 21 notas de La Prensa Grafica y 18 noticias de El Diario de Hoy, las cuales a partir de su estructura pueden agruparse en función de sus características contextuales. Tomando como punto de partida que el contexto son sucesos, o secuencias de sucesos que expresan espacialidad, localización y participantes.⁴⁷

Categoría de análisis contextual.

- a. **Ubicación gráfica del lugar:** Corresponde a la descripción que se hace del lugar, los detalles que se construyen para la presentación, están en función de la importancia que el lugar reviste para el hecho que se está dando.
- b. **Importancia del registro espacial:** el tiempo es un elemento contextual que permite relacionar la sucesión de hechos narrados
- c. **Tiempo de consulta;** se refiere al momento en que la consulta se realiza, se destaca la aproximación aun suceso esperado en base a su desarrollo (proceso electoral)
- d. **Escenario:** Existen las condiciones para destacar la importancia valorativa del lugar, no como ubicación sino como significado de la acción que se realiza.
- e. **La Interacción Política:** Los discursos políticos tienen a su interior la tendencia a declarar la forma en que se establece la interacción al interior de las instituciones que los promueven, como se relacionan con otros sectores de la sociedad, sean estos opositores, productivos, o población en general.

En base a la caracterización anterior se han seleccionado trozos de las noticias para el análisis, y ejemplificaciones de la función dentro del texto periodístico y las significaciones políticas activadas.

⁴⁷ Van Dijk, Teun A (1983) **La Ciencia del Texto** Editorial Paidós, 6 edición, Barcelona España

La mayoría de las notas son registro de hechos que tienen como contexto específico las elecciones del 2006, aunque no se descartan, actividades relacionadas con otros temas de forma vinculante, estableciendo redes informativas sobre temas del contexto socio-político del país.

a. La ubicación del lugar se destaca como una estrategia de acercamiento a la población, sobre todo en lugares del interior y del área rural, localidades, que históricamente pertenecen a otro partido fueron incluidas en las visitas, dando importancia a la ubicación de los votantes que podrían no simpatizar con el partido, o simplemente son indecisos de la elección a realizar, “la información posee mayor impacto en la población que no ha definido por quien votar”⁴⁸, es en este segmento donde mayor esfuerzo se hace por identificarla con el proyecto político propuesto. Además son muestra de la cobertura e importancia a las poblaciones lejanas, visitadas a pesar de la distancia.

Fragmentos Informativos I

“Esta solicitud fue reiterada ayer por Saca durante el rally efectuado en cinco localidades del occidente” (EDH 19 de feb 2005).

“La ruta del Rally de ARENA, que lidera el presidente Elías Antonio Saca, pasó ayer por tres municipios entre los departamentos de Ahuachapán y Sonsonate” (LPG 27 de feb 2005).

“Reunidos en el anfiteatro de la feria Internacional, los más de 10 mil asambleístas que contabilizaron los organizadores” (EDH 20 de nov 2005).

La importancia de recrear los lugares le permite al lector ver las posibilidades de movilización, convocatoria, e interés por conocer el lugar, el contexto local provee de elementos descriptivos- argumentativos como recurso discursivo para justificar las acciones del viaje. La noticia muchas veces se estructura en el tiempo de la narración, el registro espacial, indica a la vez temporalidad, y tiempo dedicado a la actividad.

b. A continuación se presentan trozos de las noticias seleccionadas en función de ilustrar cada uno de los contextos locales identificados, las funciones textuales realizadas para la organización de la realidad que se presenta como hecho noticioso. Sirviendo de base para el contexto electoral vivido entre nov de 2005 a marzo 2006.

La importancia del registro espacial fundamenta los puntos de comparación, entre el opositor principal, y el partido gobernante, los cambios producidos en la opinión de la población, entre otras cosas.

La funcionalidad del tiempo es además una forma de medir la efectividad de las acciones de gestión, demostrando que es posible acentuar los logros como elemento de campaña.

Fragmentos Informativos II

⁴⁸ Entrevista William Meléndez, noticiero hechos canal 12

“La diferencia entre los dos partidos mayoritarios es aún más marcada que hace dos meses” (EDH 1 de nov 2005).

“La última vez que se distanciaron tanto estos dos partidos políticos fue en mayo y septiembre de 2004, cuando Saca recién tomaba las riendas del país” (El Diario de Hoy martes 1 de nov 2005).

“Una hora es el tiempo previsto para la reunión que el presidente Antonio Saca sostendrá dentro de dos semanas con su homólogo estadounidense en la casa Blanca” (LPG 11 de feb. de 2006).

“En las elecciones de marzo de 2006, Saca y su partido tienen el reto de asegurar el desarrollo sin inconvenientes de los programas del Ejecutivo” (LPG 14 de nov de 2005).

En los textos anteriores se destacan la figura del presidente y su desempeño, como punto inicial de los cambios ocurridos durante su gestión, estableciendo atención en su agenda y los planes planteados a través del ejecutivo.

c. La consulta sobre diversos temas por el medio es importante en dos sentidos, primero se presenta la posición del partido dentro del espectro político, segundo se muestra al periódico como fuente de datos con validez científica asignándole credibilidad a la información que bajo la “objetividad” y credibilidad del medio propicia nuevas interpretaciones de la realidad que se construye en ese momento específico.

Las encuestas poseen en el tiempo y espacio un valor demostrativo de la aceptación, aprobación, simpatía o rechazo a ciertos temas y situaciones, exponer el sentir de la población es un recurso narrativo que promueve confianza por la recuperación de la experiencia vivida, ante los resultados ofrecidos.

Fragmentos Informativos III

“ARENA se mantiene en las preferencias electorales de cara a los comicios municipales y legislativos de marzo de 2006; Esto de acuerdo con la encuesta CID-Gallup patrocinada por el Diario de Hoy y realizada entre el 30 de noviembre y el 5 de diciembre de 2005” (EDH 14 de dic de 2005.)

“Tres de cada cinco salvadoreños le dan el visto bueno al trabajo que está ejerciendo el Presidente de la República Antonio Saca, después de 16 meses de haber asumido las riendas del país. Este es el último resultado que arroja la encuesta CID-Gallup” (EDH 1 de nov de 2005).

“Alianza Republicana Nacionalista está a la cabeza en las preferencias electorales de cara a las próximas elecciones legislativas y municipales que se llevarán a cabo el próximo 12 de

marzo, según la encuesta más reciente realizada por LPG Datos, la unidad de investigación social” (LPG 22 de feb de 2006).

“Los salvadoreños están cada vez más preocupados por la inseguridad en el país, según la encuesta más reciente realizada por LPG Datos, la unidad de investigación social de la Prensa Gráfica” (LPG 28 de enero de 2006).

d. Los escenarios forman parte del entorno, favorable o no al discurso, suscitan reacciones, motivan, y crean condiciones optimas para que lo expresado posea mayor fuerza y dirección, en las notas informativa, el escenario colabora con la sensación de prioridad, jerarquización y capacidad de decisión de los actores.

En ese marco se ha identificado el contexto escenario, en busca de los elementos que son valorados dentro de la información como relevantes

Fragmento Informativo IV.

“El presidente Antonio Saca anunció que desde este mes todas las dependencias del Ejecutivo estarían regidas por unas normas éticas que fiscalizarán su funcionamiento, dijo el mandatario ante los asistentes al VI foro de ENADE” (EDH 15 de nov de 2005).

“Bush, sorprendió a más de 30 gobernantes del hemisferio cuando abandonó, calladamente, la enorme sala donde se discutía el futuro del libre comercio en el continente” (EDH 6 de nov de 2005).

“La popularidad de los tricolor se ha incrementado en la capital salvadoreña cinco puntos en comparación con el mes de septiembre, mientras que el FMLN esta perdiendo apoyo en la comuna” (EDH 27 de feb de 2006).

Basado en lo anterior los escenarios se vuelven parte de la disputa electoral, presentando tres tipos de escenarios, en el primero es un evento donde se reúne la cúpula empresarial, y se da a conocer algunas bases para crear confianza, en el segundo ejemplo se muestra la gran sala donde se realizó la Cumbre de las Américas, con temas cruciales como el libre comercio, punto de interés Estadounidense, contrastado con la salida no programada del presidente norteamericano, por el protocolo, en atención a la petición del funcionario salvadoreño, más que la acción se refuerza la importancia de la relación entre ambos países.

La información se refiere al escenario local de la capital, disputado por los partidos mayoritarios, de ello se bosqueja las preferencias que son generalizadas desde el interior del país, a espacios mas focalizados como las municipalidades.

e. El contexto de interacción política, identifica las formas de relación que se tienen con otros actores sociales, manifestando la aprobación, la critica, la desaprobación, la acusación, de ahí se perfila como se concibe internamente la narración , dándole preferencia al emisor, en este caso el Presidente de la República y del partido, institucionalmente fusionados en un personaje, que además describe y cuenta las características de los opositores del país, asociándolo al contendiente electoral o enemigos políticos.

La mayoría de noticias seleccionadas forman parte de esta categoría contextual, dándole mayor protagonismo a los niveles de relación política, social, cultural depositados en el hecho noticioso.

Fragmento Informativo VI

“El Presidente Antonio Saca, es categórico al afirmar que existe una lucha intestina en el FMLN, pero que los más radicales pretenden demostrar su fuerza con acciones violentas en las calles ,como sucedió ayer, para generar un clima de inestabilidad que afecte a su gobierno” (EDH 1 de feb de 2006).

“A pesar de que pocos son los dirigentes de la izquierda que quieren hablar sobre el tema, argumentando que “trata de campañas de propaganda sucias del gobierno”, los que lo hacen niegan que haya vinculación estrecha u orgánica con las maras” (EDH 27 de feb de 2006).

“Alianza Republicana Nacionalista, valoró ayer que su mensaje de la necesidad de cambio para mejorar la situación de vida se difundió en los 19 municipios del departamento de San Salvador, pero admitió que este no fue suficiente en esta ocasión para derrotar políticamente al FMLN”(LPG 14 de marzo de 2006).

“Las pedradas, los garrotazos, los corvos y las agresiones verbales entre los partidos están ganándole espacio a las consignas” (LPG 14 de enero de 2006).

“En el primer día de vigencia del CAFTA, el presidente Antonio Saca reconoce que “habrá sacrificios” de los sectores productivos, pero insiste con firmeza que eso se traducirá en mayores volúmenes de exportación” (LPG 2 de marzo de 2006).

Cuando se relaciona con los demás actores sociales, existe un comportamiento diferente, traducido en aprobación o desaprobación esta unida con grupos etiquetados socialmente como antisociales. En el fragmento anterior existe una interacción entre los partidos políticos ilustrada en la violencia electoral, y descrita por la intolerancia que también es apoyada por los juicios emitidos en contra del adversario.

La revisión de las noticias publicadas en el período estudiado, orientada a identificar los temas y el tratamiento informativo dado a los hechos publicados, junto a la organización temática, guarda elementos de significado, desde donde se nutre el conocimiento y la representación simbólica de lo publicado como hecho.

Desde ahí, la revisión interna del texto noticioso, las categorías analíticas de superestructura temática, macro estructuras las categorías significativas propuestas por Van Dijk⁴⁹ para el análisis de sus estudio parlamentario, las cuales se han retomadas básicamente para comprender la jerarquía de elementos que se integran y se organizan, estableciendo

⁴⁹ Van Dijk, Teun A. (2005) **Ideología y Discurso**, Editorial Ariel Barcelona España 1a edición. Pág. 112

prioridades, puntos de partida y llegada de la información, así como su vinculación a las categorías contextuales.

La organización de temas infiere, la importancia que el periodista, y el medio de comunicación le transfiere a las partes de interés o el énfasis en el tratamiento, por ejemplo ¿quien participa en el hecho?

Se ha tomado una noticia por cada categoría contextual, para revisar el ordenamiento y jerarquización de temas, iniciando por la esquematización de la superestructura, luego con la identificación de macroestructuras que suelen ser temas en interrelación, sustraer las categorías de significado.

Las superestructuras se forman a partir de esquemas que permiten ubicar al lector en los temas o aspectos de contexto que se quieren desarrollar a nivel de toda la narración y argumentación propuesta.

Los temas, son abordados a partir del punto al cual se le quiere dar énfasis, se habla de delincuencia, violencia, unida a hechos políticos importantes, donde desprestigiar al opositor es importante, sistemáticamente se critica, se cuestiona el trabajo y se vincula a grupos estigmatizados.

Las superestructuras abren las posibilidades de atención a los temas generales y específicos, con los cuales se abordan las redes informativas, y se transfieren elementos significativos que tienen relación con aspectos culturales, sociales de la población, en este caso lo político, utiliza un vehiculo cultural para poder expresar su relación.

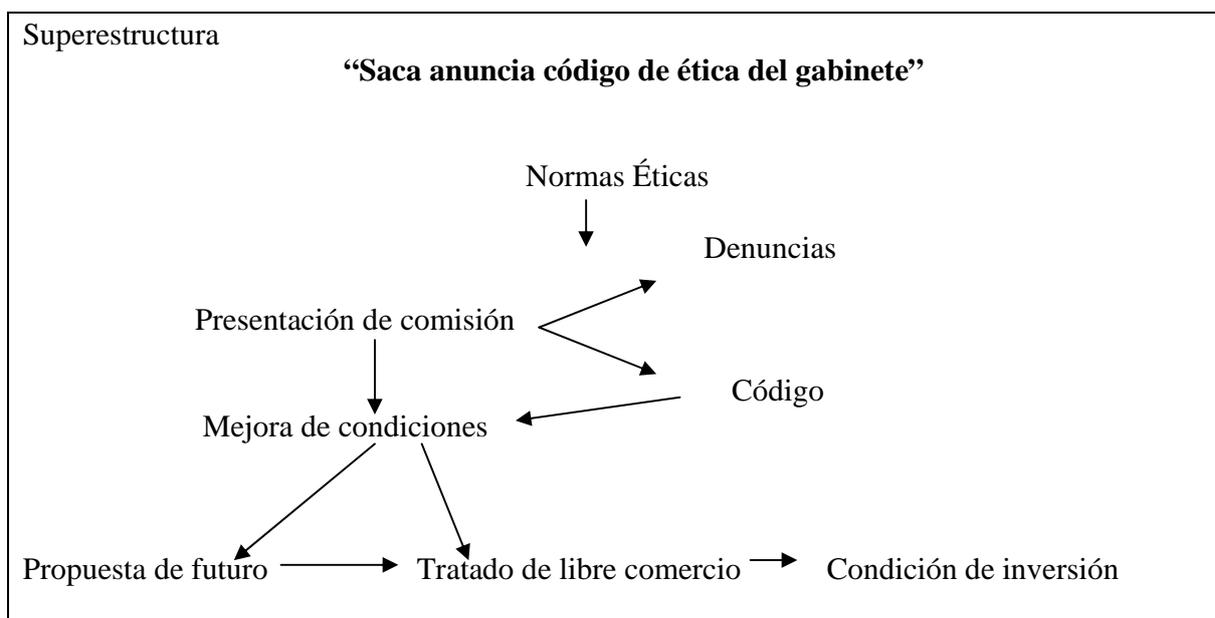
Se seleccionaron algunas noticias partiendo de la información de carácter no electoral, en las cuales se encontró una jerarquización de temas relacionados a la representación de país, una alianza entre el Desarrollo y los programas asistenciales realizados por el gobierno.

La información de índole electoral, posee un nexo indirecto entre las acciones políticas y programas gubernamentales, traducidas al lenguaje electoral en promesas cumplidas, pese a las declaraciones del presidente de no transmitir o utilizar las obras del ejecutivo en función de la campaña.

II.1.2.2 Esquemas en base a la organización temática de las noticias.

II.1.2.2.1 Informaciones no Electorales

Esquema 1



Cada esquema pertenece a una noticia que ejemplifica el énfasis en apoyar un eje temático en el interior de la agenda informativa, así las notas de carácter no electoral, tendrán como principal actor al ejecutivo, propiciando acciones necesarias en el fortalecimiento de la representación del país que necesita construir, dando señales que propicien un contexto de valoraciones positivas hacia la gestión del partido.

En la noticia titulada “Saca anuncia código de ética del gabinete” se jerarquiza los temas en relación al interés en el encuentro de la empresa privada, donde el escenario es favorable para crear un ambiente de confianza y apoyo, la macroestructura esta fundamentada en la necesidad de la creación de mecanismo de confianza y credibilidad que propicien la sanidad del ejecutivo, las oportunidades de inversión, mediante el Tratado de libre comercio y el proyecto de futuro de país.

Cuando se analiza las relaciones de poder en el texto, se encuentra que los actores son grupos minoritarios donde se discuten las líneas básicas de acción, en este caso indirectamente la representación del país se justifica, según los lineamientos de la inversión de capital, no se habla de ética en la aplicación de la ley, ni el saneamiento en la ejecución de proyectos, sino las condiciones necesarias para la inversión económica.

El orden de aparición de los sucesos, parte de criterios en el tratamiento de la información, en el énfasis al elaborar la representación del hecho.

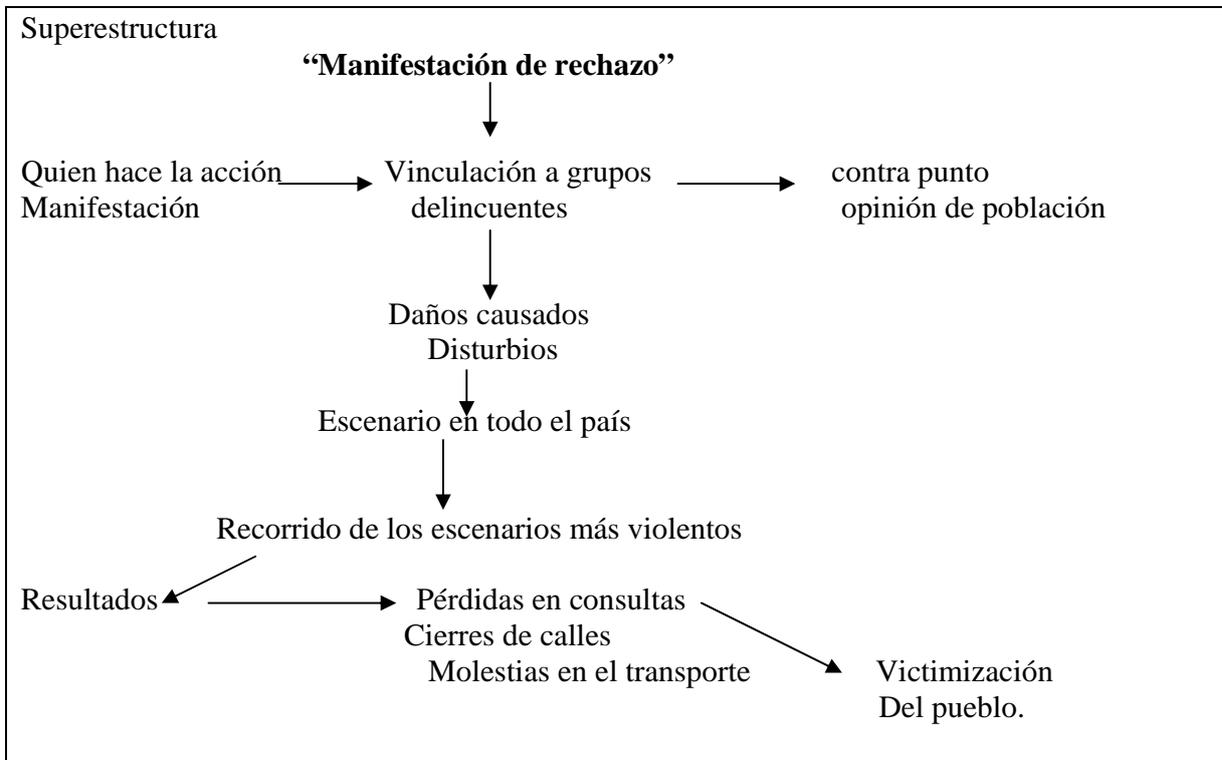
En trozos como **“El TLC no es una panacea. Independiente de los Beneficios del CAFTA las empresas de todos los tamaños deben seguir entrando a una cultura de exportación que le va a cambiar la fisonomía al país en el corto plazo”** existe una relación entre la nueva cultura exigida en el intercambio comercial, los frutos esperados a nivel de acciones de modernización de la empresa privada, relacionada a los logros del ejecutivo como la red solidaria y los micro créditos.

“Vengo a ofrecerles el entorno estable y confiable que requieren para invertir más” dijo el presidente. Esta proposición a nivel de significado no solo ejemplifica, una situación sino que se hace una presentación positiva del gobierno, como estrategia macro semántica, demostrando la ideología del grupo en defensa y fortalecimiento de la propiedad privada, a nivel de significado se hace una repetición constante de los logros de los proyectos ejecutados, dicha repetición es parte de la incorporación de elementos que permanentemente se relacionan con el hablante en este caso el presidente Saca, construyendo así el modelo Ideológico y las estructura cognitiva en el lector.

En el siguiente ejemplo se ha tratado de estudiar aquellas categorías analíticas en función de identificar los recursos utilizados por la prensa, para presentar la información cuando se habla del otro, en este caso la oposición personalizada por organizaciones sociales que protestan, relacionadas con acciones violentas que a nivel connotativo influyen en la representación del hecho.

Existe a nivel de lenguaje, palabras que esbozan la victimización de la población, quejas, opiniones, esfuerzo, pérdida de tiempo, son figuras utilizadas para responsabilizar del malestar social a lo que hemos denominado como el enemigo social (grupos sociales etiquetados) asociado al enemigo político (FMLN), la asociación cognitiva lleva a pensarlos como responsables de la acciones interpretadas.

Esquema 2



La superestructura anterior, muestra el esquema de representación de los temas identificando a los ejecutores de las acciones con los grupos más estereotipados en el país, y la asociación política con la izquierda, como enemigo, no solo políticamente sino de la población.

El titular **“Grupos afines al FMLN provocan caos vehicular”**, publicado el 1 de febrero de 2006, en la sección de noticias nacionales “Tema del día” de la Prensa Gráfica, tras la descripción de los puntos afectados, muestra algunas oraciones con una fuerte carga ideológica, sobre todo cuando se utiliza la descripción de los principales actores **“Todas las organizaciones violentas responden a la mano manipuladora del FMLN”** esa acción de generalización atribuyendo características negativas, refuerza la visión Ellos- Nosotros, apoyando la sub. categorización bueno y malo. En el ejemplo no existe relación textual con otros hechos, pero si una correspondencia visual al colocar una noticia sobre paro de labores que sin tener relación con los actores da continuación al hecho principal, como es la protesta.

Durante la semana del 29 de enero al 3 de febrero, se dieron en esa misma sección algunos titulares clasificados bajo el mismo eje de interés, no son hechos noticiosos, por el contrario son opiniones que se vuelven de interés público, esta relación de continuidad en el tema y repetición busca reforzar la visión que se tiene del partido de Izquierda, entre estos titulares tenemos; **“ Arena cree que la muerte de Schafick no cambiara al FMLN, sigue a fin a Castro: Figueroa”** titular publicado el 31 de enero; luego la entrevista titulada **“ El FMLN es más peligroso sin Schafick”** de fecha 1 de febrero.

El siguiente titular con fecha el 2 de febrero en la sección de elecciones, **“El FMLN quiere generar un clima de inestabilidad”** vierte la opinión de un político de Arena, sobre la estrategia electoral del partido de izquierda, la continuidad es importante para hacer un proceso de identificación, asimilación, en base a las características que se le atribuyen al partido de oposición.

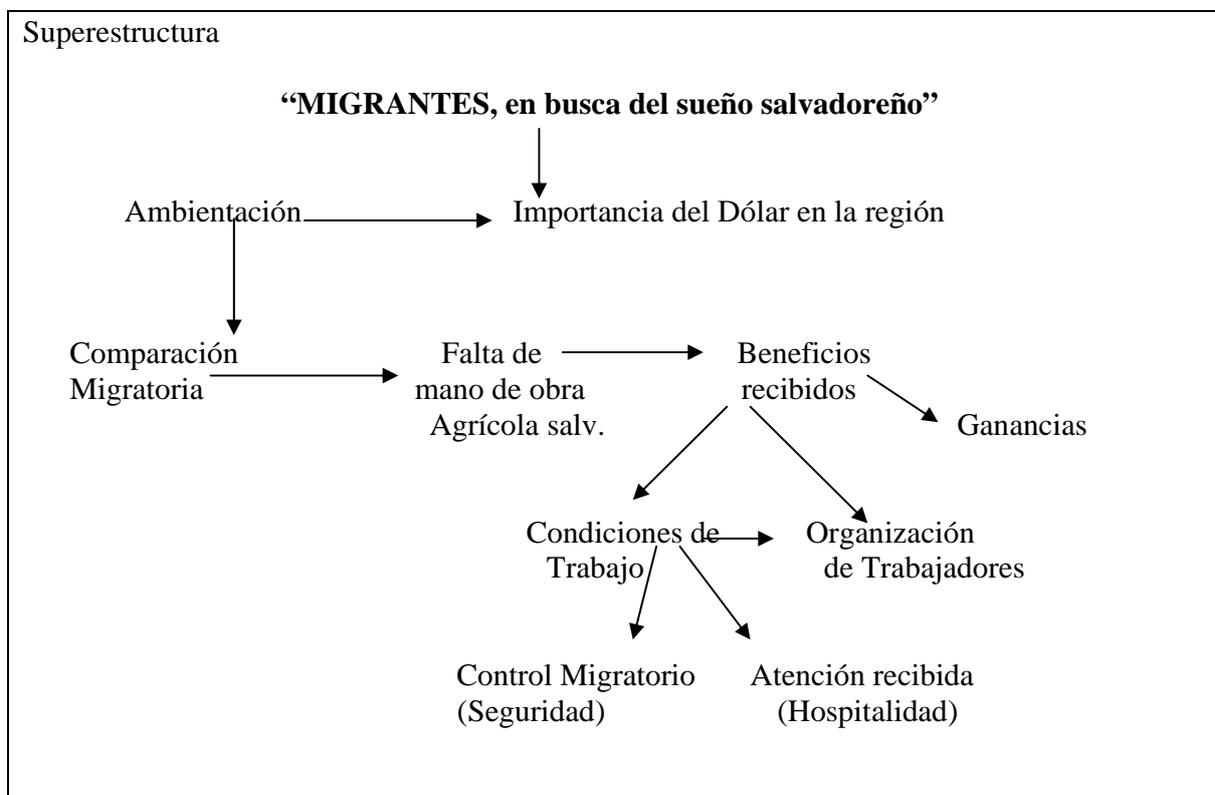
La generación de titulares y noticias es útil para lograr que una acción comunicativa, pueda dividirse en entregas, afines a significados que podrían ser comunes en la población como resultado de la transmisión del hecho noticioso; la presentación de temas, lugares, conflictos despierta el interés de las personas como parte de la acción del drama, permitiendo a su vez legitimar la versión e interpretación de lo sucedido

En la construcción de la agenda informativa, durante el período Pre campaña (Nov a mediados de enero 2006,) se caracterizó por temas sobre la imagen presidencial, sus logros y planes de desarrollo, crecimiento, oportunidades comerciales con el TLC, matizadas con los hechos de violencia, delincuencia y seguridad, en función de expresar las necesidades cotidianas y compartidas en el escenario de la interacción; la valoración además de ser inducida por las noticias, se refuerza con los sondeos de opinión, que juegan un papel de avalar y proyectar los comportamientos en el plano político.

Durante la campaña, la información estuvo en función de legitimar el proceso de elección, mostrando los avances, la supervisión de organismos internacionales, preparativos, la distribución de materiales, a la vez que se combinaban con informaciones partidarias enfatizando el trabajo de ARENA como organización e institución que trabaja sin descanso para enfrentar el evento electoral. Contrastándolo con noticias sobre los demás partidos políticos, a pesar de ello es notoria la desproporción de información.

El siguiente ejemplo es una asociación de la representación del país a nivel regional, transfiriendo modelos mentales a la población, utilizando la cultura y la migración. Los reportajes son considerados como historias que se originan a partir de un hecho con potencial de interés humano, en este sentido se ha considerado tomarlo como ejemplo para estudiar las estructuras culturales que se activan entre los actores en la narración.

Esquema 3



La macro estructura representa la organización interna del texto, dándole énfasis a los temas; de ahí que el ejemplo tomado expresa la importancia de los beneficios que reciben los trabajadores emigrantes al cambiar el dólar a su moneda nacional, esta situación es asociada con la salida de salvadoreños hacia los Estados Unidos, dejando el trabajo agrícola en busca de otras mejoras.

La descripción de los actores en este caso los trabajadores hondureños busca crear un significado, que asocie la situación de otros países en comparación con la salvadoreña, los beneficios de estar dolarizados, para la región y la posibilidad de mejorar la calidad de vida.

Culturalmente se destaca el modelo representativo del salvadoreño como es la hospitalidad en el sentido de proveer no sólo la comida a los trabajadores, sino asistencia médica, dejando ver fuertes razgos de humanismo, haciendo una interacción no de igual, sino de protección, y control por las medidas migratorias tomadas en un contexto de orden de la mano de obra, los siguientes párrafos muestran en las proposiciones la lógica de la narración.

“Atraídos poderosamente por la multiplicación de lempiras que significa el pago en dólares y catapultados por la pobreza de su país”.

“Este centenar de hombres ha dejado atrás familia, casa, amistades y alguna costumbre **por el sueño salvadoreño**”.

“En El Salvador **se ahorran** la comida y **son atendidos** por médicos”

“El ingeniero Arévalo, al igual que la cocinera forman parte de una especie de grupo **guardián** que está a cargo **del cuidado** de los braceros”.⁵⁰

El control de las estructuras semánticas locales se basa en la coherencia que se tiene entre un suceso y otro estableciendo una relación con el nivel cognitivo en el perfil que se maneja.

Implícitamente se ha tomado como base la tradición cultural del país, los sucesos expresados por los párrafos están organizados en función de dos aspectos importantes: la decisión de buscar en otro lugar oportunidades de sobre vivencia y la adaptación al nuevo escenario agrícola del país.

A nivel de lenguaje, se identifican la maximización de la acción, la mitigación de adversidades, y el mantenimiento del control, seguridad del grupo. Según la señalización de palabras en los párrafos anteriores.

II.1.2.2.2 Informaciones Electorales.

La información electoral publicada y analizada por medio de los ejemplos tomados está orientada a descubrir la relación entre los esquemas ideológicos y los modelos mentales de la población.

Corresponden al período de campaña a partir de la segunda quincena de enero hasta marzo 2006, se seleccionaron 3 notas que posibilitan especificar escenarios diferentes, y énfasis o preferencia en el momento de dar tratamiento informativo.

Corresponden a noticias de contexto político, en el que se abordan creencias políticas y juicios sociales a partir de la estrategia de la presentación de actos negativos del oponente político.

El estudio de medios de Comunicación y elecciones 2006, destaca en las caracterizaciones periodísticas, poca independencia del medio en cuanto a la búsqueda de información en las fuentes desarrolladas, numéricamente escasamente pasan el 25%, lo que indica, su estrecha relación política, al construir una visión de realidad que fortaleciera las ideas expresadas por el partido de gobierno.

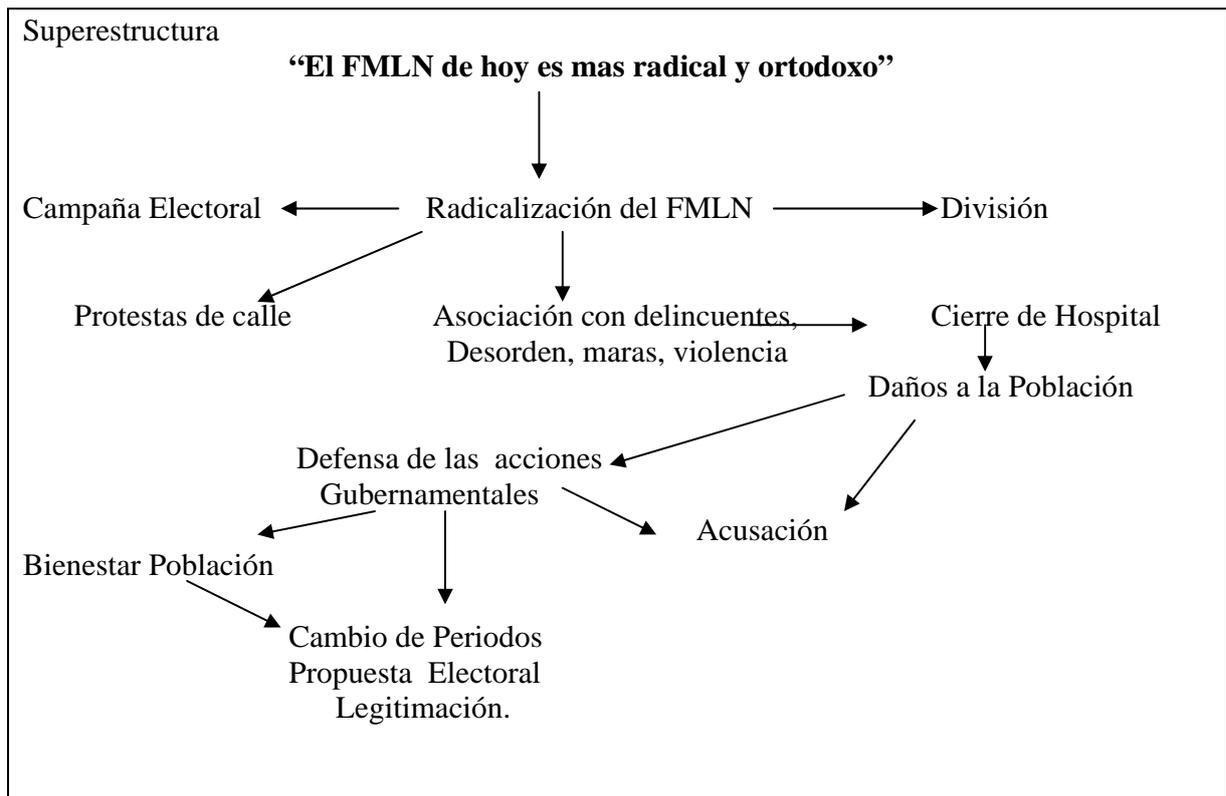
“El Diario de Hoy caracterizó a los partidos políticos, exceptuando a ARENA, a partir de sus supuestas limitaciones, incluso desde una perspectiva de ridiculación”⁵¹. El desprestigio del oponente político mediante prejuicios sobre su desempeño en las funciones públicas, es un

⁵⁰ Las frases entrecomilladas pertenecen a la estructura del Reportaje publicado en el Diario de Hoy dic, de 2005, registro propio Archivo Informativo.

⁵¹ Guzmán Nataly, Peraza Xiomara, Rivera Ivon, **Los Medios de Comunicación y las elecciones de 2006, El Salvador**, Centro de competencias en comunicación para América Latina pag 24

esfuerzo por crear un referente en la memoria de la población, así los prejuicios políticos se enfocan en personificar a la oposición desprestigiando su acción

Esquema 4



La asociación de elementos temáticos dan como resultado la interpretación discursiva en dos sentidos: la representación de país y la acción negativa de la oposición.

Los prejuicios políticos expresados en la noticias, se convierten en condiciones mentales de acción por parte de los lectores, quienes logran comprobar sus ideas en las publicaciones asociadas a otras informaciones. Parte de publicar los malestares de la población envuelta en un congestionamiento causado por una protesta social tiene como propósito consolidar las ideas negativas mencionadas anteriormente y vinculadas con la izquierda.

La asociación visual y discursiva de los hechos registrados en el marco de las protestas, corresponden a hechos de delincuencia, como extorsiones a transportistas, protestas en el interior del país por asesinatos e incluso protestas de trabajadores de las salud. Son parte del diseño de las páginas de información. Estos hechos noticiosos se organizaron dentro de la misma estrategia, aunque no posean vínculos relacionales entre ellos, forman parte de una red de información, con las mismas características, asociadas entre sí.

La superestructura anterior advierte la posición en la que se desarrollan los temas, interpretando lo que pasa y legitimando la postura del gobierno, para realizar acciones políticas que inciden en el contexto electoral.

A nivel de micro estructura se encuentran sucesos de relevancia política, y de legitimidad cuando se habla del nosotros, precisamente es la población y el mandatario que se une en una sola voz dada por el discurso cultural, expresado en la desaprobación del desorden, del malestar y de la obstrucción de la cotidianidad de la población, expresada en la necesidad de adjudicarse la razón en defensa de la forma de vida conocida.

A continuación citamos frases extraídas de la entrevista publicada el 1 de febrero de 2006 en El Diario de Hoy correspondiente al esquema IV.

“Eso es muy grave, porque al final de cuentas **nos percatamos** de que ahora el FMLN es más radical, más ortodoxo y un partido más peligroso” (EDH 1 de feb de 2006).

“Es un partido que se **asocia con el desorden**, con las maras y con el cierre de calles” (EDH 1 de feb de 2006).

“Gracias a Dios ya **nos enfrentamos** a cosas peores y la palabra miedo no las conocemos porque **estamos defendiendo** la democracia y los valores en que creemos” (EDH 1 de feb de 2006).

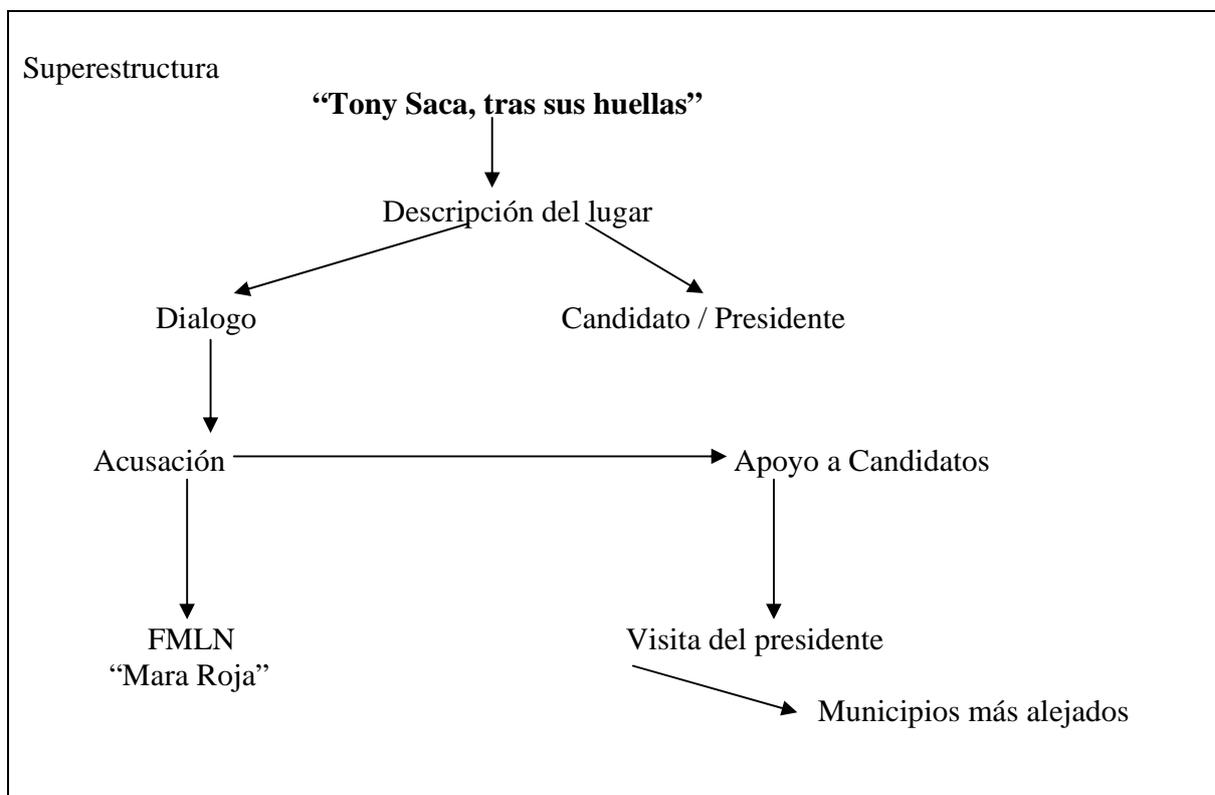
“Estoy observando un **claro desprecio por los salvadoreños**, porque somos inteligentes. **Le hago un llamado al pueblo salvadoreño** para que se fije en lo peligroso que se ha convertido el FMLN teniendo esta violencia” (EDH 1 de feb de 2006).

Las frases anteriores logran agrupar actitudes sociales grupales, traduciéndolas a opiniones generales con un vínculo cultural muy fuerte, porque no solo hace llamados hacia la vigilancia en el cuidado de las tradiciones, creencias, libertades de la democracia, sino una observación seria que activa subjetividades, como es el menospreciar, o despreciar a quienes potencialmente son electores.

El discurso informativo, basado en las opiniones del gobierno, del presidente es parte de la estrategia de contextualizar mediante la información la representación negativa de un oponente, creando un ambiente desfavorable, que mediatice la acción electoral.

Las siguientes esquematizaciones de noticias electorales se han seleccionado en el sentido de anexar situaciones de refuerzo a la identificación de estrategias discursivas unidas al eje cultural y cotidiano de la población objeto en la información, electoralmente juega un papel más allá del contexto, apertura al espacio de las necesidades municipales, que afectan a las personas directamente.

Esquema 5



En la noticia base de la anterior superestructura, publicada el 19 de febrero en El Diario de Hoy, el pasado se vuelve elemental para lanzar la acción de apoyo a sus candidatos municipales; las notas complementarias de actividades partidistas, formaron parte de la agenda, aunque se dieron espacios a los partidos, en cantidad es mayor la preferencia hacia el partido Arena.

La descripción del lugar y de la situación, personaliza la acción de respaldo, hacia la candidata, llama la atención el ejemplo por la fuerte presencia de elementos culturales de interacción de género, la figura de la mujer en la política es vista no a niveles de discusión, crítica o análisis, menos en el campo de las posturas propositivas como otros candidatos, sino en el marco de solidaridad.

Cuando la macroestructura se refiere al dialogo, es precisamente a la interacción vertical del partido, con sus correligionarios de menor posición, de ahí el recurso la auto presentación positiva, versus la acusación, en el espacio cultural.

“No perdamos el tiempo escuchando a los predicadores del mal; la mara roja, como yo les llamo, veamos hacia el futuro” (EDH 1 feb de 2006).

“El que habla en mal de una mujer y la desprestigia es un cobarde, que no le preocupe eso Ana Luisa”. (EDH 1 feb de 2006).

“Entre la muchedumbre algunos, aun incrédulos, pensaban que Saca no llegaría a visitarlos pues creían que su pueblo era demasiado recóndito para que el presidente viajará hasta ahí”. (EDH 1 feb de 2006).

La apreciación con que se identifica la figura del presidente en el párrafo anterior, deja de ser parte del esquema de la información, la descripción del ambiente, es importante para el periodista, que recalca lo significativo de la presencia de un visitante poco usual, la relación de las experiencias diarias, con el ambiente diferente de la campaña electoral matiza, la figura de aceptación política del partido.

Durante el período electoral, se dieron encuestas, encaminadas a generalizar la popularidad del Presidente de la República y el ejecutivo. Avalando la gestión. La segunda tendencia de encuestas mostró durante un tiempo la popularidad del Partido Arena, relacionado con la intención de voto.

En campañas anteriores era usuales la presentación de resultados de encuestas por entidades académicas, universidades, institutos de opinión pública, en el proceso electoral 2006, la mayoría de monitoreos y sondeos de opinión fueron realizados por los dos periódicos, La Prensa Gráfica y su departamento de Datos y El Diario de Hoy, este último co-patrocinador junto a TCS del trabajo difundido por la CID- Gallup, ambos destacan como datos trascendentales la validez estadística de sus proyecciones, este paso los hace transitar de ser medios a generadores de conocimiento, este hecho los ubica en una situación que sobre pasa la mediación, estimulando a los lectores a pensar y actuar, según las líneas dadas desde la información.

*“La acción política de los medios es doble. Por un lado, proporcionan identidad a los diversos actores políticos, partidos movimientos sociales, grupos de presión, funcionarios y dirigentes. La opinión que la sociedad tiene de ellos depende, en buena medida de la imagen que los medios proyecten. Quien no aparece en ellos, no existe para la realidad política nacional”*⁵² La cita anterior es parte del pensamiento crítico sobre los medios de comunicación, y el papel que ejercen en la vida cotidiana y el énfasis en las campañas electorales, de ahí que la producción de datos por sondeos de opinión esta permeado por la misma visión y naturaleza en la producción de mensajes, esta relación de intereses es importante en la asignación de credibilidad a las proyecciones publicadas.

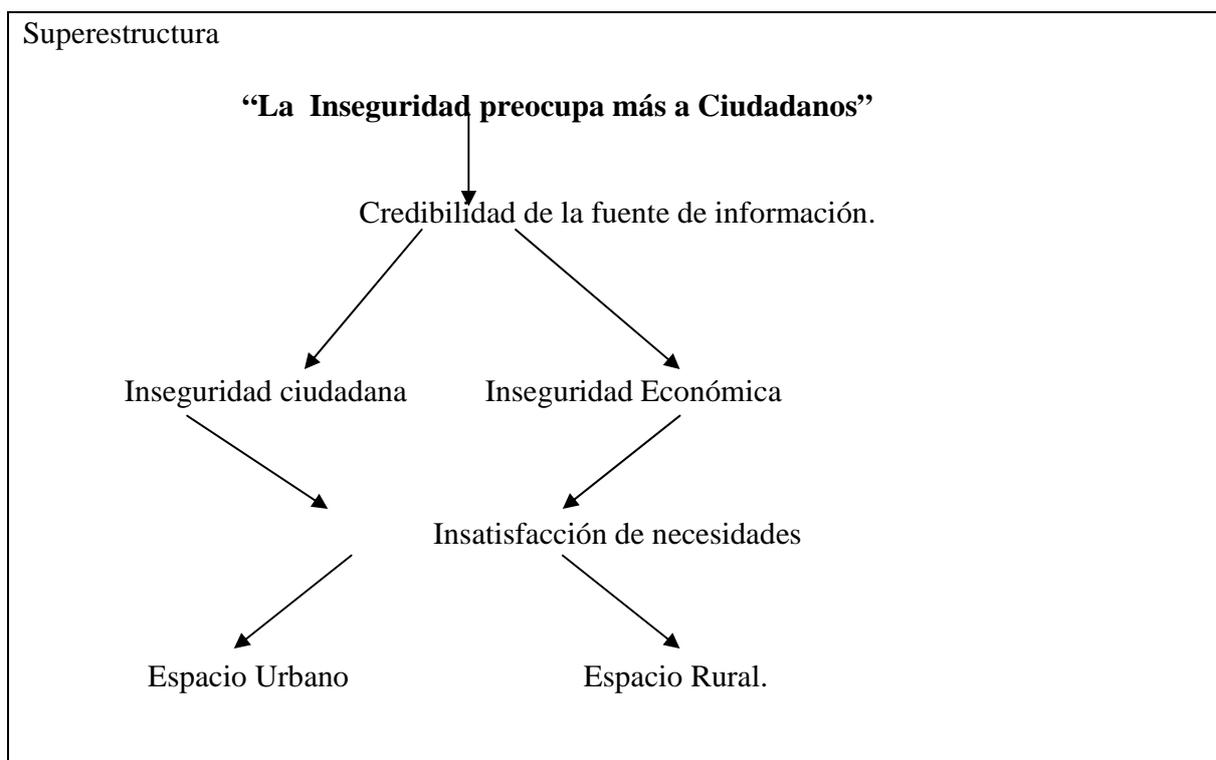
Muestra de ello es la readecuación de titulares que La Prensa Grafica realizó durante el período electoral, para el 15 de diciembre de 2005 titulaba “ La capital es tricolor”, mientras se desarrollaba la campaña, seguía publicando titulares de aprobación a la gestión del ejecutivo y de imagen del presidente, al final del período electoral, se volvió a un estilo de

⁵² Editorial “Libertad de expresión y voluntad de verdad” Revista Estudios Centroamericanos, ECA No 643 Mayo 2002 año LVII. Pág. 349

redacción diferente menos partidario y con más indicios de cierta neutralidad frente a los resultados electorales para la alcaldía de San Salvador, contrario a su proyección estadística.

El siguiente esquema es parte de un buen porcentaje de noticias que tuvieron como fuente informativa las encuestas; en el ambiente electoral la investigación sobre las percepciones, partidos, expectativas o cultura política, tiene una presencia muy fuerte, cuando se busca posicionar una imagen en el escenario político público.

Esquema 6



El esquema anterior ilustra los temas centrales que señalan la encuesta, se entiende que las necesidades de la población son la materia prima para engrosar el discurso electoral, presentando así, lo que la población “cree necesario” para transformar sus condiciones de vida.

Existe implícita una demanda por atender aquellos problemas que se consideran obstáculos en el desarrollo del país, intencional o no, existe una correspondencia entre las encuestas y los temas del ejecutivo, la prensa escrita enfatiza, además en la difícil situación del país, manteniendo un escenario nada promisorio.

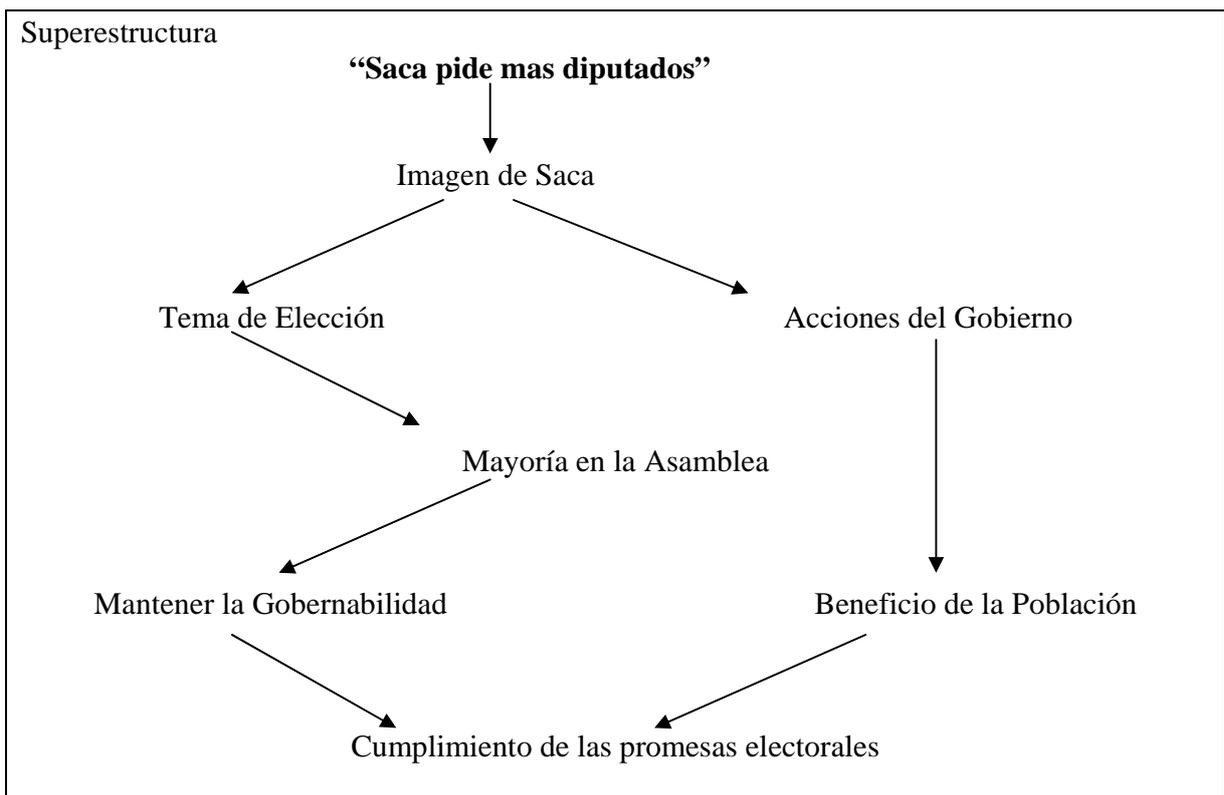
Este escenario de problematización de lo cotidiano, por asociación es la búsqueda del rechazo político, para aquellos grupos que se oponen a las acciones del gobierno central, lo que a su

vez representa una asimilación de la situación, como una actitud grupal, que provoque una reacción de rechazo en el proceso electoral.

La personalización del pesimismo, identificada en el segmento de población simpatizado a la izquierda es una estrategia discursiva, que traslada la responsabilidad al partido en mención. “El pesimismo es mayor entre los hombres de mediana edad del Área metropolitana de San Salvador, que son el segmento demográfico con mayor simpatía hacia los partidos de izquierda” (LPG 28 de enero de 2006).

La noticia siguiente es parte de la cobertura que se le dio al inicio de la campaña electoral, del Partido Arena, el hecho noticioso es una interpretación de aquellos elementos que necesitan ser evocados a la memoria, como la categorización de las creencias, traducidas en las condiciones mentales de las acciones; en este sentido existe en la macroestructura una causalidad en cuanto A en este caso la elección de diputados, lleva a B condición para que C pueda darse, así los diputados son necesarios para mantener la gobernabilidad y seguir con las acciones del ejecutivo, que termina en beneficios a la población.

Esquema 7



Existe una coherencia interna del texto, que lleva a identificar aquellos elementos de soporte de las acciones, como son el lugar, la razón fundamental, como un enlace de la raíz del partido y su papel histórico frente a lo que el narrador considera relevante al transmitir la información.

“Con el pliego de promesas cumplidas en el año y medio de gobierno, el presidente de la República y presidente de Arena, Antonio Saca, aseguró anoche desde Izalco, Sonsonate, que tiene la solvencia moral para pedir a los salvadoreños más diputados para poder gobernar y cumplir las promesas pendientes”. (Sumario de nota LPG 12 de enero de 2006).

Existe un abandono del estilo periodístico acostumbrado en la redacción de otras noticias, al afirmar, la consumación de hechos, que son relativos logros políticos, como concreciones que merecen continuidad, además cede la interpretación de hechos a la voz del mandatario, dicha estrategia discursiva, es una legitimación de las acciones futuras que se esperan, y de las que se mandan a realizar. En la distribución de la nota se construyeron 13 párrafos de los cuales 7 poseen declaraciones entrecomilladas, del mandatario, dejando los restantes a la descripción del escenario.

Implícitamente las noticias electorales del partido Arena, poseen una carga de emotividad por parte del redactor, existe una transferencia de simpatía al describir los sucesos, elemento que no es percibido en otras temas tratados, se da un distanciamiento y a la vez la utilización de la estrategia discursiva del ejemplo, la evidencia refuerza los valores que le permiten expresarse en pro de la población; discursivamente no esta en duda la salud del sistema democrático, al pedir mayoría en la asamblea, sino el bienestar y la libertad de acción del mandatario, que representa más que una persona ejemplar, la única vía de llevar al país a otra situación de vida.

Los recursos anteriores permiten trasladar la aparente simpatía del redactor hacia el partido; visto desde el lector de una forma diferente, creando un ambiente de mitigación en el caso que se tenga alguna experiencia adversa de la población en su interacción con el partido. Las estrategias discursivas de estilo y léxico colaboran a formar una idea diferente en los lectores, y ayuda al soporte de los excesos al trasladar la información.

II. 2 Análisis de Producción Informativa Televisiva.

La televisión es parte importante en la vida cotidiana de las personas, pertenece a su espacio privado, a la vez es fuente de entretenimiento y de información. De esa forma se convierte en un factor de influencia directa sobre aquellos aspectos que son importantes para la creación de opiniones y la representación de la realidad.

El estudio constante sobre medios audiovisuales establece que es la televisión quien proporciona más de la mitad de los comentarios, opiniones, temas, reacciones, problemáticas en la escena de la conversación familiar, grupal o popular.⁵³ Además se convierte en la síntesis de la vida pública de la ciudad, los hechos y sucesos transmitidos son parte de la elaboración de la escena donde se desarrolla la cotidianidad y la dirección de las actividades del país.

⁵³ Del Río Pereda Pablo Psicología de los Medios de Comunicación 1996 Editorial Síntesis Madrid España Pág 293.

De esa forma los escenarios políticos de la campaña electoral, son transportados por la televisión, de ahí la importancia de revisar el monitoreo que se realizó para analizar los contenidos de los espacios informativos en la televisión privada.

II. 2.1 La escenificación de la agenda informativa televisiva.

A diferencia de la prensa escrita, la televisión, corre a su favor con el recurso imagen, permitiéndole captar más la atención del televidente, los espacios informativos necesitan de formatos adecuados para convertir la información en atracción visual.

La representación de la realidad es transmitida por imágenes que refuerzan, la interpretación que el periodista hace verbalmente, a nivel televisivo se explota los sentimientos, reacciones y actitudes de los participantes en el hecho noticioso.

Las reacciones emotivas sirven de puente entre el drama y la audiencia; las historias son construidas por medio de un guión de las experiencias cotidianas resumidas en formatos periodísticos, traducidos a la relación entre las secuencias informativas y los espacios publicitarios.

Al comprender la lógica de producción de espacios noticiosos, como parte de la agenda informativa de los medios a nivel nacional, la TV, no pierde en ningún momento la esencia del espectáculo, preparado para el entretenimiento, de esa forma, los dramas cotidianos entran al escenario informativo como parte de los temas sociales, políticos, económicos, religiosos, interrelacionados entre sí, forman parte esa escenificación, que se traduce en el contexto.

Para realizar la investigación sobre la agenda informativa televisiva, se tomó en cuenta, el estudio de audiencia realizado por la empresa Rivera Reserch, que marca en los puntajes más altos de audiencia a los canales de televisión nacionales, a los pertenecientes a la Telecorporación Salvadoreña, reconocidos como canales 2, 4, 6.⁵⁴

Además de ser los canales con mayor cobertura y audiencia, poseen una abierta preferencia política partidaria, en la emisión de sus juicios, comentarios e interpretaciones. El o la presentador/a realizan una personalización de la interpretación, las expectativas y experiencias cotidianas vividas desde la población, son asociadas al hecho generando emotividad y contrastes al finalizar la información; la ausencia de un análisis, claro de la realidad colabora a que los comentarios se vuelvan la entrada o el remate de la producción noticiosa.

El monitoreo se convirtió operativamente a dos semanas de seguimiento de las emisiones estelares de los noticieros, establecidas antes de la fecha electoral, que correspondieron entre el 27 de febrero y 10 de marzo de 2006. Estableciendo así, una relación en los temas y la

⁵⁴ Estudio de Audiencia Julio de 2005.

asociación o continuidad de eventos, a fin de contrastarlos con la información de Prensa Escrita.

Para ello se elaboró un archivo informativo, donde se identificó las secciones de los noticieros, los tiempos utilizados para la producción informativa, spots de campaña, titulares, y algunas palabras descriptoras utilizadas para realizar análisis semántico.

Es significativo establecer la identidad de cada uno de los canales, la cual puede entenderse como el énfasis en su programación total, además de una caracterización de cada uno de los noticieros. Así el canal dos posee el énfasis en su programación familiar (novelas, caricaturas), canal cuatro la mayoría de la programación es deporte, caricaturas, novelas infantiles y en canal seis se transmiten programas juveniles, películas, musicales, esta separación temática permite ser una programación complementaria, para satisfacer la mayor cantidad de audiencia.

A nivel informativo, cada noticiero perteneciente a la telecorporación salvadoreña, esta distribuido en franjas horarias no de competencia, de la siguiente manera:

Cuadro No 7 Horario de Emisión Estelar de Noticieros

Canal de TV	Hora de inicio	Hora de finalización	Tiempo de duración promedio
Canal dos	6:00 pm	7:00 p.m.	Una hora* ⁵⁵
Cuatro	9:00 p.m.	10:00 p.m	Una hora*
Seis	8:00 p.m.	9:00 p.m.	Una hora.*

Fuente Elaboración propia: monitoreo informativo febrero a marzo 2006

En cuanto a las secciones, el noticiero más fragmentado es “El noticiero” de canal 6, con 5 apartados: noticias nacionales, internacionales, reportajes, deportes y opinión; en cuanto a los demás, no existe una división temporal asignada, la distribución entre noticias, deportes y espectáculos es compartida. La estructura de los espacios informativos es flexible. Sin embargo en “Cuatro visión” un elemento permanente es la sección voces de ayuda, la sección humanitaria permite construir o personificar la pobreza como un drama de la cotidianidad.

La agenda informativa televisiva, intercambia elementos de atracción visual, así los sentimientos voluntades, cooperación son elementos que apelan a la identidad de la población como salvadoreños/as trabajadores, solidarios. Parte importante de los componentes visuales, es la transmisión en directo, la sensación de inmediatez, espontaneidad y exclusividad son parte del espectáculo y del atractivo para el consumo.

Los hechos cubiertos desde el lugar son parte de las transmisiones estelares, este recurso fue aprovechado en la cobertura de la campaña electoral, al transmitir los viajes del presidente al interior del país.

⁵⁵ Las horas de duración oscilaron entre los cincuenta minutos a una hora, dependiendo del material programado

Cuadro No 8 **Distribución de franjas temáticas por canal.**

Canal de televisión	Semana A	Semana B
Canal 2	Cobertura de viaje a Irak	Actividades presidenciales de Campaña Electoral
Canal 4	Delincuencia	Delincuencia, servicios Humanitarios
Canal 6	Economía TLC; TPS	Violencia, Economía.

Fuente Elaboración propia: monitoreo informativo febrero a marzo 2006

Las franjas temáticas, se consideran el énfasis de la información durante cada semana, en 13 días de monitoreo, además se contabilizó el tiempo que se le asignó a la cobertura de las noticias producidas por las actividades electorales de ARENA, así como entrevistas, con el Presidente Saca y diferentes candidatos a diputados y alcaldías del país. La cobertura total de estos espacios informativos totalizan en los tres noticieros 49 segmentos, al desglosarlos se obtuvo el rango mínimo por noticiero de 14 segmentos y un máximo de 21 segmentos.

Dichos espacios representan más de la cuarta parte de la producción periodística en una emisión normal de una hora, sin tomar en cuenta el tiempo de los spot de campaña y las noticias relacionadas con el ejecutivo. Esto muestra la saturación de mensajes e interpretaciones de un solo actor sociopolítico, como es el partido Arena.

Además de las franjas diferenciadas, existen temas tratados por los 3 noticieros como son; notas electorales, políticas (protestas, acusaciones al FMLN y manifestaciones), así como la cobertura a la actividad proselitista del partido, denominados bajo los “Rally nacionalistas”.

Las informaciones generadas por el ejecutivo se orientaron al apoyo de TPS, TLC, crear expectativas de trabajo, desarrollo para el país mediante la exportación.

La representación de la realidad esta dada bajo el contexto de inseguridad, delincuencia, violencia, maras, haciendo un escenario incierto para la población, las condiciones generadas, son propicias para justificar acciones políticas, consideradas demandas urgentes de la población.

A la vez que se presenta el tratado de libre comercio, la permanencia de los salvadoreños en Estados Unidos, como parte de los aspectos positivos que deben protegerse, para mejorar la situación del país, en beneficio de las familias.

El escenario planteado se convierte en una dualidad, entre la amenaza y las oportunidades de futuro posibles para construirse, la figura del enemigo adquiere nuevas connotaciones, planteadas de forma amenazante, en términos de antisociales, fuera de la ley, y otras frases que caracterizan, la exclusión y “demonización de un sector de la población”,⁵⁶ la magnificación

⁵⁶ Laclau Ernesto, LA Razón Populista, Fondo de Cultura Económica de Argentina S.A. Primera Edición Buenos Aires Argentina. Pág. 94.

de la actividad delincencial es una forma de exclusión y a la vez estereotipos, relacionado con el mal, así las creencias religiosas tendrán mayor campo de acción cuando se invoquen desde el discurso político, en contra del enemigo político.

En el monitoreo que se realizó a los noticieros de la telecorporación salvadoreña se observó que no existe cobertura de las actividades proselitistas de otros partidos, menos del FMLN, que sólo aparece en el noticiero bajo las críticas y comentarios adversos, así como sus propios spot de televisión.

Al hacer un recuento de las horas transmitidas, ya que el tiempo es básico en la televisión es posible establecer una relación mensaje- tiempo, en la cantidad de spot de Arena, la cobertura noticiosa, y entrevistas programadas con el presidente, y candidatos a alcaldías especialmente aquellas que se encontraban bajo el gobierno de la oposición , entrevistas emblemáticas con los candidatos a municipios de Zacatecoluca,(cuatro entrevistas y dos coberturas de rally) Soyapango, y San Salvador (6 entrevistas).

La duración de cada edición de los espacios informativos oscila entre 45 a 55 minutos, a diario se destina un mínimo de 5 minutos a un máximo de 18 minutos dedicados a las actividades del partido como información, sumados a las entrevistas al presidente que sumaron 5 intervenciones basadas en los temas, TLC, TPS y la amenaza de ingobernabilidad del FMLN traducida a denuncia.

En este sentido la agenda televisiva, puede considerarse una extensión de la campaña proselitista del partido, en este punto es necesario enfatizar en los comentarios que los presentadores realizaron apoyándose en el derecho que les asiste como ciudadanos, descubrir su respaldo político, a esta actitud es a lo que anteriormente llamamos personalización de la interpretación.

Los presentadores tienen la oportunidad de brindar juicios que favorecen la actividad del partido, la imagen del presidente y de su gabinete haciendo una generalización de la acción para ampliar el alcance de las afirmaciones, el discurso informativo se vuelve personal entablando un dialogo con el televidente, llevando una opinión como símbolo de la opinión generalizada, pasando de los hechos transmitidos a la toma de roles de cotidianidad de la audiencia, que se mezclan entre sí.

La labor informativa se vuelve parte de una selección de datos utilizados con el fin de trasladar bajo ese formato expresiones estándar y determinantes como: **siempre, constantemente**, y expresiones temporales, de frecuencia o espaciales (en **todas partes**) dichos recursos sirven de guía en los momentos de ubicar al espectador desde donde se realiza la acción.

El contraste entre aspectos negativos, como contexto sirve de base para la maximización de las acciones positivas a favor de los más débiles y menos protegidos dentro de la sociedad, la misma significación se destaca en la agenda escrita, al citar los lugares más escondidos del país, en la visita de personajes políticos.

Cada uno de los espacios informativos estudiados poseen elementos específicos que marcan la tendencia en cuanto al desarrollo de temas y preferencias, estas últimas marcadas

políticamente a favor del partido oficial, sin dar espacios a otros actores sociales; esta parcialidad deja al descubierto las preferencias de grupos, y la posición en la participación partidista del medio, ignorando el papel de informadores que ejercen en ese momento y la responsabilidad social de la cual esta cargada la actividad periodística.

Existe la apreciación en otros informadores, que los canales de televisión monitoreados por el estudio, *“promueven el bipartidismo, la polarización, cierran espacios a otros proyectos políticos limitando las oportunidades para aquellas personas que no han decidido su acción electoral. Creando información que promueve la incertidumbre, la duda y el temor en la población.”*⁵⁷, que reciente la saturación de temas políticos en los noticieros, resistiendo a escuchar sus mensajes, creando descrédito hacia la clase política.

Otro aspecto señalado como influencia directa en el tratamiento de la información y la manera de abordar los temas es la Polaridad, asociada a la participación política de los canales de televisión, *“La polaridad ha llegado a tener una incidencia en los medios muy clara y evidente, hay dos medios uno calificado como de izquierda y otros que son mas conservadores identificados con la derecha, desde donde se ejerce”*⁵⁸.

*“Existe una polarización deliberada, que beneficia a los partidos mayoritarios, instigación de la violencia por alguna manera por el discurso de la dirigencia, que al final pueden manejar públicamente entre ellos,”*⁵⁹

En cuanto la oferta informativa para la población, se basa en la segmentación de públicos y nivel educativo, cada espacio informativo posee características identificadas con los distintos estratos sociales.

La relación agenda informativa y campaña electoral es directa y cercana, rozando los límites, corriendo riesgos al trasladar la acción política como información sin interpretación o tratamiento; llegando a la saturación del mensaje, se permite que se pierda la naturaleza del hecho noticioso televisivo, al participar del hecho mismo, dejando el lugar de tercera persona, en la narrativa informativa para ofrecer la opinión personal, fusionado en la actividad misma.

El grado de participación, e identificación partidaria es alto, en la cobertura informativa y en los comentarios de apoyo, generalizando la emotividad y simpatía expresada hacia el partido. Sobre todo en aquellos noticieros que se dirigen hacia la población con menor educación.

La televisión tiene efectos a corto plazo y superficialmente en el conocimiento, lo que se evalúa entonces es el impacto visual de la información, según María José Canel en su libro de comunicación política⁶⁰, debe considerarse factores que generan grados de vulnerabilidad para la población en la aceptación o no de los mensajes políticos, entre ellos la educación, la

⁵⁷ Entrevista William Meléndez jefe de información Noticiero Hechos, canal 12.

⁵⁸ Entrevista Ernesto López, jefe de información Noticiero Megavisión, canal 21.

⁵⁹ Entrevista William Meléndez jefe de información noticiero Hechos, canal 12

⁶⁰ Canel María José **Comunicación Política, Técnicas y estrategias para la sociedad de la Información**
Editorial Tecnos España 1999. Pág 29

radicalización de ideas y necesidad de orientación. La acción comunicativa busca los significados comunes con el fin de actuar políticamente.

La aceptación de las imágenes tienen relación con la formación social, religiosa y educativa del televidente, en El Salvador la aceptación del sensacionalismo, por los sectores populares urbanos es parte de la práctica cultural, no sólo en temas políticos, sino en la misma cotidianidad.

La información sobre violencia, delincuencia, tratada con carácter sensacional, incluso ciertos vestigios de misterio, será más observada, que aquella donde se presenta una interpretación de los hechos, la cual no encuentra una base contextual para comprenderla.

La realidad simbólica presentada por la televisión posee una fuerte carga emocional, así como la dramatización de las necesidades de la población, se maneja temas sobre creencias religiosas, mitos y fantasía, además de presentar en sus comentarios dudas e incertidumbre sobre lo que puede pasar, lo anterior se monitorea en los reportajes y los espacios de opinión. En estos las preguntas sometidas parten de la propuesta de un hecho futuro, que puede ser positivo o negativo, de manera inducida.

Parte fundamental de los hechos registrados durante las dos semanas previas a los comicios electorales fueron los 30 espacios informativos dedicados al presidente, entrevistas, discursos públicos, acusaciones, promoción de temas del ejecutivo, proyectos asociados a promesas cumplidas, borrando la frontera entre presidente del país y del partido.

La agenda informativa, puede ser considerada abiertamente como parte de la campaña electoral del partido de gobierno, dejando en clara desventaja a los demás partidos políticos que no poseen los recursos necesarios para acceder a los medios de comunicación social en el país.

II. 2. 2 Los titulares como redes informativas

El objetivo principal es conocer como los titulares de los noticieros de televisión se encuentran articulados entre sí, formando una red de información que brinda soporte y continuidad al discurso electoral de ARENA.

La cobertura de hechos, fuentes, y valoraciones por espacios de tiempo, permiten elaborar el contexto de acción, de esa manera fácilmente cualquier tema que se toque en el discurso electoral tendrá como base en la memoria de las personas un registro personal de experiencias adquiridas por las noticias.

El lenguaje televisivo permite que las imágenes lleguen al destinatario de manera inmediata, las secuencias de acción trasladadas bajo un guión permite hacer los vínculos con elementos de otras temáticas construyendo una red informativa, con varias terminales y objetivos por cumplir. La figura de red es utilizada por el estudio para ofrecer una visualización de la complejidad temática, expresada en los procesos de comunicación política.

La interrelación temática es parte del trabajo de selección y producción de la información por parte del medio de comunicación y el periodista que intenta reflejar en su presentación la realidad, por el contrario *“Actúa como un prisma, que recibe diferentes rayos de luz (informaciones en todas las direcciones). Así los medios de comunicación encuadran, enfocan, transforman e incluso inventan la realidad que tratan de reflejar”*⁶¹

Las posibilidades de representación son múltiples, lo que prevalece es la realidad publicada, y la realidad capturada, ajustada a la forma adecuada para el medio, a través de su política de selección y tratamiento informativo.

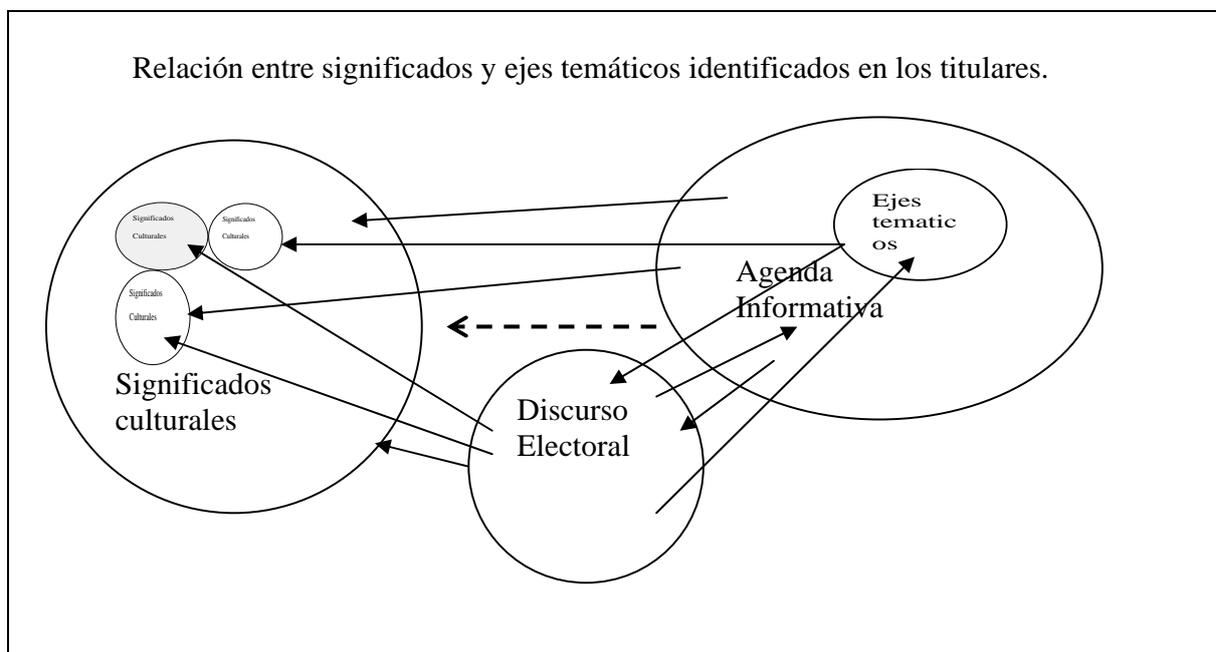
Los titulares son una muestra de la política de selección y de la visión de realidad que presenta. De esa forma los puntos de encuentro entre un tema y otro se vuelven parte de un contexto más amplio indefinido, pero que fundamenta los significados que se crean a partir de las entregas noticiosas.

Uno de los significados más importantes descubiertos como parte del flujo de mensajes informativos es la imagen presidencial como modelo de éxito personal, permitido y fomentado por el sistema capitalista salvadoreño. Esta imagen promovida es llevada a la vida cotidiana como parte de la identidad, como un símbolo de oportunidades que abre espacios para la población en general. Otro significado básico es la defensa del mundo conocido cotidiano ante la agresión ideológica externa; como también la defensa de las creencias religiosas. Los anteriores significados se contraponen ante la expectativa del escenario de la violencia y guerra, rechazado por la población.

Los titulares, el resto de la agenda informativa y el discurso electoral partidario, se encuentran unidos a los significados culturales, como referente social, lingüístico que nutre los sentidos semánticas de los textos periodísticos, esbozado en el siguiente esquema.

⁶¹ Canel María José (2005) Comunicación Política, Técnicas y Estrategias para la Sociedad de la Información Editorial Tecnos 2da reimpresión España Pág 139

Esquema 8



Elaboración propia

Las experiencias cotidianas reflejadas en las secciones humanitarias, o las percepciones y opiniones de la población son parte de los sentidos semánticas que adquieren notoriedad, cuando el discurso partidario, los enarbola como objetivo en los procesos electorales.

La televisión es la imagen de la representación semántica (a nivel de significados) y simbólica a raíz de una multiplicidad de signos (gestuales, verbales, sonido, lenguaje acciones), que van a formar los patrones o pautas de comportamiento, individual y grupal como respuesta a la exposición de esa estructura significativa.

Pierce, llama semíosis, a la relación entre el interprete, el signo y el significado, en este caso que se presenta en el esquema es una semíosis multidireccional provocando ante el colectivo de personas diferentes formas de analizar e introducir el mensaje a su archivo memorístico; sin embargo poseen un código en común que permite que los significados culturales activen, sentimientos, emociones, recuerdos y acciones con respecto a la propuesta electoral y de estilo de vida puesta en común desde la campaña proselitista.

Las relaciones entre significados forman un punto en común entre la agenda informativa y el discurso electoral del partido, a continuación se presentan algunos titulares en base a la categorización general al cual pertenecen los titulares para extraer los puntos vinculantes entre estos y los significados anteriores

Cuadro No 9

Relación multidireccional expresada en los titulares de noticieros televisivos

Eje Temático	Titular	Significado propuesto	Significado Cultural relacionado.
Imagen Presidencial	<p>Tony Saca anuncia a El Salvador como socio estratégico. (27 de feb 2006)</p> <p>Tony Saca denuncia la desestabilización del FMLN (27 de feb 2006)</p> <p>Presidente Tony Saca en casa presidencial ratifica el TLC (28 de feb 2006)</p>	<p>El reconociendo del país y la alianza con los Estados Unidos como parte del apoyo al gobierno, beneficio para salvadoreños en el exterior.</p> <p>Busca crear una respuesta del electorado en contra del FMLN, en defensa de los beneficios que pueda obtener la población que tiene familiares en EU.</p>	<p>La imagen de éxito, primero como empresario de la comunicación y luego como gestor en el ejecutivo.</p> <p>Alimenta la identificación de la población con el presidente.</p>
Acciones del Ejecutivo, Desarrollo y TLC	<p>CAFTA Tour, del gabinete económico para promover el país.</p> <p>ANEP apoya al gobierno empresarios, condenan acciones de protestas.</p> <p>El sistema de Salud y la propuesta legislativa de ARENA</p>	<p>Los titulares están acompañados además por la influencia de los espacios de opinión sobre los temas tratados y esto hace que se piense en las oportunidades que las acciones políticas pueden dar de ser aceptadas.</p> <p>CAFTA mas trabajo. Rechazo a un sector de la sociedad.</p> <p>Las mejoras en el sistema de salud. Se justifica a la población aquellos esfuerzos por mejorar la calidad de vida.</p>	<p>La mejora al mundo De la vida cotidiana y a la vez la defensa frente a un agresor que interfiere en la realización de aquellos elementos que le dan sentido a la cotidianidad como es el trabajo.</p> <p>En torno al trabajo, se le brinda apoyo al ejecutivo y se espera mejores rendimientos.</p> <p>La salud es un punto vital especialmente para los niños/as, y la mujer, aquí se refuerza la emotividad y la subjetividad familiar.</p>

El cuadro anterior presenta de forma lineal, la relación entre los elementos inmersos en la direccionalidad del mensaje. Las significaciones culturales permiten que la memoria de la audiencia responda contextualmente ante las noticias. Debe advertirse que el mismo significado cultural puede influir en otros ejes temáticos formando redes de información interrelacionadas de tal forma que se muestran múltiples efectos en la población.

El alcance de las relaciones temáticas, que funcionan contextualmente en la mente de la población es importante, para obtener la información necesaria y construir su marco simbólico de la realidad, donde entran en juego un sinnúmero de significados culturales que apoyan las decisiones políticas, impulsadas desde los medios de comunicación hacia las personas.

De esta forma se convierte en un campo de continua investigación y evaluación en los efectos culturales y políticos de la agenda informativa y su función en la elaboración de una representación social de la realidad política del país.