

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento de Estudios Políticos

Convocatoria MA 2018 – 2020 II

Tesis para obtener el título de maestría de Investigación en Sociología Política

Crudo Ecuador: los sentidos del anticorreoísmo

Edison Vicente Gordillo Vargas

Asesor: Franklin Ramírez Gallegos

Lectores/as: María Belén Ávalos Torres y Emerson David Devia Acevedo

Quito, noviembre de 2023

Índice de Contenidos

Resumen	8
Introducción.....	9
Capítulo 1. Del conflicto político a la contienda virtual (2010-2015): correísmo vs. Anticorreísmo en el espacio político ampliado	39
1.1 Estado y Posneoliberalismo	39
1.2 Los Enlaces Ciudadanos.....	43
1.3 El 30S como el punto más alto de polarización en La Década Correísta.....	45
1.4 El conflicto entre Rafael Correa y los Medios privados de comunicación	49
1.5 Crudo Ecuador.....	52
1.6 Identidades Políticas en conflicto: El Correísmo y el Anticorreísmo	57
Capítulo 2 . Los Memes de Crudo Ecuador – Resultados	60
2.1 Fechas de Publicación	60
2.2 Actores	61
2.3 Meta Actores	62
2.4 Meta Actores Políticos	63
2.5 Marcos de Sentido	65
2.6 Temáticas	68
2.6.1. Colección Ecuador Retrocede	69
2.7 Meta actores vs marcos de sentido de Crudo Ecuador.....	70
2.8 Actor Rafael Correa y Marcos de Sentido	70
2.9 Actor Policía Nacional y Marcos de Sentido	72
2.10 Actor Augusto Barrera y Marcos de Sentido	75

2.11	Responsabilidades de Problemas	79
2.12	Tipos de UI publicados por Crudo Ecuador.....	81
2.13	Comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador: Marco de sentido Ineptitud - Correísmo	83
2.14	Comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador: Marco de sentido Corrupción - Correísmo	86
2.15	Comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador: Marco de sentido Autoritarismo – Meta Actor Rafael Correa	88
2.16	Comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador: Marco de Sentido Corrupción - Meta Actor Jorge Glass	89
2.17	Comentarios de las Ui de Crudo Ecuador con más Likes	90
2.18	Valoración de los comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador	91
Conclusiones		95
Referencias		98

Lista de Ilustraciones

Figuras

Figura 1.1. Aclaración Mall Correa Europa	10
Figura 1.2. Rectificación	11
Figura 1.3. Seguidores Crudo Ecuador crecen	12
Figura 1.4. Sello de Crudo Ecuador	14
Figura 1.5. Odebrecht.....	15
Figura 1.6. Proceso democrático de borregos	16
Figura 1.7. Correa Cachos.....	16
Figura 1.8. Cocinas de Inducción.....	17
Figura 1.9. Aparato de Seguridad.....	30
Figura 1.10. Otavaleños	31
Figura 1.11. Eterno perdedor.....	34
Figura 1.12. Cocinas de Inducción.....	35
Figura 1.13. Compensación por campaña	53
Figura 1.14. Huida Pedro Delgado.....	53
Figura 1.15. Diploma Pedro Delgado.....	54
Figura 1.16. Gimnasio	54
Figura 1.17. Piscinas	54
Figura 1.18. Desobediencia.....	55
Figura 1.19. Barcelona Sudamericana.....	56
Figura 1.20. Correa con cachos	56
Figura 2.1. Pobres y encarcelados	69

Figura 2.2. Rehabilitación de un Tren viejo.....	69
Figura 2.3. Rafael Correa - Varios	72
Figura 2.4. Ineptitud Policial.....	74
Figura 2.5. Policías se duermen en clase.....	74
Figura 2.6. Filtreo de policías.....	74
Figura 2.7. Tránsito vial	76
Figura 2.8. Alcalde diamante de Los Simpson es mejor que Barrera	76
Figura 2.9. Alcalde lento para pensar.....	76
Figura 2.10. Título Falso	78
Figura 2.11. Tesis copiada.....	78
Figura 2.12 . Metropolitanos son un chiste	79

Tablas

Tabla 2.1. Publicaciones Crudo Ecuador 2012 a 2015	60
Tabla 2.2. Actores	61
Tabla 2.3. Meta Actores	63
Tabla 2.4. Meta Actores Políticos	63
Tabla 2.5. Marcos de Sentido Crudo Ecuador UI Correístas	66
Tabla 2.6. Presentación de Marcos de Sentido Crudo Ecuador en UI Correístas	67
Tabla 2.7. Temáticas de Crudo Ecuador en UI Correístas	68
Tabla 2.8. Meta Actor Rafael Correa con sus marcos de Sentido.....	70
Tabla 2.9. Meta Actor Policía Nacional con sus marcos de Sentido	73
Tabla 2.10. Meta Actor Augusto Barrera / Alcaldía de Quito y sus marcos de sentido	75
Tabla 2.11. Meta Actores y Marcos de Sentido Varios	77

Tabla 2.12. Atribución de Responsabilidades.....	79
Tabla 2.13. Estrategias de solución.....	80
Tabla 2.14. Motivación para unirse a una acción colectiva	81
Tabla 2.15. Tipo de meme.....	81
Tabla 2.16. Aprobación de los comentarios con más Likes por parte de la Audiencia de Crudo Ecuador.....	92
Tabla 2.17. Confrontación con los comentarios con más Likes por parte de la Audiencia de Crudo Ecuador.....	92
Tabla 2.18. Temáticas de los comentarios de Crudo Ecuador	93

Gráficos

Gráfico 1.1. Matriz de análisis de datos	37
Gráfico 1.2. Composición Ideológica Correísta y Anticorreísta.....	58
Gráfico 2.1. Serie de publicaciones de Crudo Ecuador correspondientes al 2013.....	61
Gráfico 2.2. Palabras utilizadas con mayor frecuencia en los memes de Crudo Ecuador con marco de sentido: Ineptitud	84
Gráfico 2.3. Palabras utilizadas con mayor frecuencia en los memes de Crudo Ecuador con marco de sentido: Corrupción	87
Gráfico 2.4. Palabras utilizadas con mayor frecuencia en los memes de Crudo Ecuador con marco de sentido: Autoritarismo	88
Gráfico 2.5. Palabras utilizadas con mayor frecuencia en los memes de Crudo Ecuador con meta actor: Jorge Glass	90

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Yo, Edison Vicente Gordillo Vargas autor de la tesis “Crudo Ecuador: los sentidos del anticorreísmo” declaro que la obra es de mi exclusiva autoría, que la he elaborado para obtener el título de maestría de Investigación en Sociología Política concedido por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador.

Cedo a la FLACSO Ecuador, los derechos exclusivos de reproducción, comunicación pública, distribución y divulgación, bajo la licencia Creative Commons 3.0 Ecuador (CC BY- NC- ND 3.0 EC), para que esta universidad publique en su repositorio institucional, siempre y cuando el objetivo no sea obtener un beneficio económico.

Quito, noviembre de 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'E' and 'V' intertwined, enclosed within a large, irregular oval shape.

Firma

Edison Vicente Gordillo Vargas

Resumen

La contienda virtual entre identidades políticas: correísmo y anticorreísmo, se hace visible en una página de Facebook: por un lado, el poder de las redes sociales, por el otro el poder estatal. Esta disputa llegaría hasta oídos de Oliver Stone en Inglaterra produciendo su mofa ante las cámaras y televidentes. Correa denunciaba a Crudo Ecuador por un ataque sistemático en contra de su figura. Crudo Ecuador se defendía tras la libertad de expresión. Todos estos sucesos bajo el manto de memes y producción audiovisual.

Para entender la disputa entre Correa y Crudo Ecuador se analizan los eventos previos al nacimiento de Crudo Ecuador y el conflicto del Gobierno correísta con una multiplicidad de actores entre los más importantes, los medios de comunicación. La pieza faltante del motor que pone girar a los memes e interacciones virtuales es la identidad, sentirse parte de una comunidad, compartir los ideales, valores, etnohistoria, lenguaje, símbolos, señas que dan sentido a una identidad.

Este trabajo presenta a los memes y sus marcos de sentido como minúsculos mensajes compartidos a través de las redes produciendo significados. Para el estudio de los memes se propone una metodología mixta: cuantitativa y cualitativa, en torno a la obtención de datos y clasificación en función de marcos de sentido empleados.

Introducción

El flujo de información ha ido en constante aumento a lo largo del tiempo, desde la radio hasta la televisión y luego hacia internet. Hace una década, internet se perfilaba como el medio favorito de comunicación para los seres humanos debido a su versatilidad. Miles de personas se volcaron a los sitios web, lo que amplió el canal de interacción directa con otros, generando relaciones multidireccionales. En este contexto, surgieron las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, que permitieron establecer relaciones sociales digitales de manera eficaz. En sus inicios, internet era concebido como un espacio sin restricciones donde todos podían compartir sus intereses, gustos y preferencias.

Esta investigación se centra en el impacto de internet en las transformaciones políticas, específicamente en la contienda digital entre la Revolución Ciudadana y Crudo Ecuador. Crudo Ecuador es una página de Facebook que se ha convertido en un espacio político virtual. El objetivo principal de esta tesis es reconstruir los marcos de sentido (frames) construidos por Crudo Ecuador, con el fin de analizar cómo se opone al correísmo. Crudo Ecuador emerge como un espacio político virtual que contiene elementos claves de la identidad anti-correísta, surgidos de la contienda política con el gobierno de la Revolución Ciudadana. Las preguntas centrales de la investigación buscan identificar los marcos discursivos utilizados por Crudo Ecuador para expandirse en oposición a Correa y los elementos que conforman estos marcos.

El conflicto entre Rafael Correa y Crudo Ecuador empieza con un meme publicado el 30 de diciembre de 2014 (Figura 1.1), cuando el exmandatario se encontraba en un mall de Ámsterdam. En la Unidad de Información o UI, Correa aparece con una bolsa grande de compras y en la parte de atrás se lee “Chanel”; precisamente cuando había un revuelo por el impuesto de 42 dólares sobre compras en el exterior.

Figura 1.1. Aclaración Mall Correa Europa



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2014, 30 de septiembre)

Después de la publicación, durante el enlace ciudadano No. 407 del 17 de enero de 2015, Correa manifiesta estar inconforme con la forma de proceder del propietario de la página Crudo Ecuador. Llamó a este proceder “un desprestigio sistemático con sátira e ironía, además de mentir y difamar, con el único objetivo de dañar su imagen” (Romero 2016, 49).

Al día siguiente, Crudo Ecuador responde al primer mandatario con otra Unidad de Información con algunas modificaciones al anterior (Figura 1.2), donde rebate todo lo señalado por Correa en el enlace ciudadano.

Figura 1.2. Rectificación



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2015, 20 de enero)

De acuerdo con el expresidente, lo que hacía Crudo Ecuador era producto de una campaña sistemática en su contra. Según Romero (2016), Correa intimidaba a Crudo Ecuador mediante los enlaces ciudadanos que le permitían ejercer su autoridad y sentirse respaldado, además de defenderse.

"Ya estamos tomando las medidas y tal vez en el próximo enlace lo explicaré y cada vez que salga una de estas tonterías y manipulaciones se enviará un mensaje en las redes sociales pidiendo acudir a tal página para que la gente rebata tanto abuso en las redes sociales". (El Comercio 2015).

En dicho enlace agregó que las acciones de Crudo Ecuador eran financiadas por un partido político, pedía a sus seguidores que cuando salgan estas noticias expresen su inconformidad ante dicha página. Lógicamente, la prensa hizo eco de lo sucedido entre el exmandatario y Crudo Ecuador. Correa vinculaba al administrador de la página de Crudo Ecuador con el partido político CREO¹, debido a que al abogado que había contratado Crudo Ecuador se llama Pablo Solines, hermano de Juan Carlos Solines, un político de CREO que había sido candidato a Vicepresidente

¹ Creando Oportunidades (CREO) es un partido político de Ecuador. Se inscribe oficialmente en enero de 2012, el movimiento participó electoralmente por primera vez en las elecciones presidenciales de Ecuador de 2013.

del Ecuador. Pablo Solines registró a Crudo Ecuador en el Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI)².

“Correa dice que la cuenta, que tiene 298 000 ‘me gusta’, “es pagada” y que ya les puso el ojo encima. También la vinculó a un partido político. Tenemos un ataque sistematizado y financiado dijo el Presidente durante el enlace que se desarrolló en Calderón”. (Ponce 2015).

Después de estas declaraciones en el Enlace Ciudadano, en 3 días, tanto los seguidores de Twitter como de Facebook de Crudo Ecuador aumentaron de modo vertiginoso: de 4.354 a 15.000 y de 22.000 a 315.000 respectivamente (Figura 1.3). Este suceso mostraría una aglutinación estrepitosa de identidades transversalizadas por la oposición a Rafael Correa, que más tarde tendrían su opuesto con las plataformas afines al gobierno.

Figura 1.3. Seguidores Crudo Ecuador crecen



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2015, 20 de enero)

² En Radio Ambulante, episodio del 29 de noviembre de 2016, Crudo Ecuador cuenta su historia. Recuperado de: <https://www.npr.org/transcripts/502788025>

A la semana siguiente, en el enlace ciudadano No. 408, el presidente presenta la iniciativa “Somos más Ecuador”³. Con este portal se pretendía democratizar el acceso a los medios de comunicación, terminar con los abusos de la prensa, redes sociales y empresas de la información.

“En el portal, las personas que se registren recibirán contenidos de usuarios que participan en la ‘campana de desprestigio’ para que sean los mismos internautas quienes les respondan y también vamos a identificar a estas personas para ver si es (son) tan jocosas cuando todo el mundo sepa quién es. Si ellos mandan un tuit, nosotros mandaremos 10 000 (...). En casos como estos, no descartó que se puedan iniciar procesos judiciales: Si hay que recurrir a la parte legal, lo haremos (...) eso se llama Estado de Derecho, no sean ignorantes. Si en Francia tuvieran las leyes que nosotros tenemos tal vez no se daban esas explosiones de violencia, sino que se recurría a la Justicia, así es como se procesan los conflictos”. (El Comercio 2015)

La relevancia de CRUDO ECUADOR-Ecuador es tal que posee casi un millón de seguidores, apoyó visiblemente la campaña presidencial de 2021 de Xavier Hervas en primera vuelta y después a Guillermo Lasso en segunda. Lasso hoy es presidente del Ecuador.

Crudo Ecuador postea contenido con diferentes marcos de sentido -entendidos como maneras de ver el mundo y principios que gobiernan la experiencia según Ervin Goffman - y alta interacción con la audiencia. El motor que permite las interacciones es la “identidad digital” de los seguidores de Crudo Ecuador. Los dispositivos que aglutinan estas interacciones son los memes publicados. Crudo Ecuador se define a sí mismo como “Sitio de opinión y LIBRE EXPRESIÓN con toque humorístico y sarcástico. LAS IMAGENES DE ESTA PÁGINA NO REPRESENTAN UNA REALIDAD, TODO ES MANIPULADO. SON PURAS PENDEJADAS”⁴ (Crudo Ecuador 2012).

Todas las publicaciones de Crudo Ecuador son creadas con su marca: un emoji con cabello rojo, ojos de color azul y rostro redondeado (UI 4). Sus publicaciones son, principalmente, memes y videos. De modo más preciso, con el levantamiento y sistematización de la información de sus

³ Somos + Ecuador” se autodefinía como “un espacio para que los ciudadanos se unan a la lucha para defender el régimen y terminar con los supuestos abusos de las redes sociales. En la página se encuentran las campañas que emprende el Gobierno para democratizar el acceso a los medios de comunicación y terminar con los abusos en las redes sociales”. <http://somosmas.ec/yo-soy/rechaza-la-violencia/>.

⁴ Página de Facebook de Crudo Ecuador, acceso el 1 de diciembre de 2019, https://www.facebook.com/pg/CrudoEcuadorEcuador/about/?ref=page_internal

publicaciones se pudo determinar que 85% de sus publicaciones pueden ser definidos como memes.

Figura 1.4. Sello de Crudo Ecuador



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 28 de julio)

Crudo Ecuador juega con varias estrategias y herramientas para poder expandir y replicar contenido. El anonimato fue un factor crucial en las actividades iniciales de Crudo Ecuador, ya que al no tener un rostro y debido a la falta de regulaciones de las redes sociales en Ecuador, se eximía de responsabilidades por afirmaciones falsas o publicaciones poco rigurosas. Crudo Ecuador utilizaba imágenes con texto o memes para reproducir símbolos, significados, sentidos y explicaciones, con el fin de transmitir su mensaje. Por ejemplo, una publicación que hacía alusión a la corrupción en el caso Odebrecht (Figura 1.5) fue replicada por varios medios de comunicación a nivel nacional⁵.

Es importante tener en cuenta que, en el contexto de la ley de medios de Ecuador, Crudo Ecuador operaba en un marco legal amplio y complejo. La regulación de las redes sociales y la responsabilidad de los contenidos en línea aún estaban en evolución en ese momento. Por lo tanto, el anonimato en las actividades de Crudo Ecuador le permitía evitar consecuencias legales por las publicaciones realizadas en su plataforma. Es relevante considerar el marco legal y normativo en el que operaba Crudo Ecuador al analizar su impacto en el contexto político ecuatoriano.

⁵ Sobre esto véase: <https://www.expreso.ec/actualidad/engranaje-lucha-anticorrupcion-2337.html>

Figura 1.5. Odebrecht



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2017, 13 de julio)

El 17 de febrero de 2013 tienen lugar las elecciones presidenciales, legislativas y de Parlamento Andino. Correa resultó ganador en primera vuelta con el 57,17%. En los resultados de la Asamblea Nacional, el movimiento Alianza País obtuvo 100 escaños. Crudo Ecuador utilizaba por primera vez el peyorativo “borrego” en un meme para referirse a los seguidores de Rafael Correa y su movimiento político Alianza País (Figura 1.6). Esta denominación sería largamente utilizada en lo posterior por la oposición al gobierno y, aún más, sería re-apropiada por el propio correísmo como parte de sus autodefiniciones.

Figura 1.6. Proceso democrático de borregos



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 17 de febrero)

La producción del contenido de Crudo Ecuador hace eco de escándalos mediáticos y de problemas de la coyuntura nacional además de la creación de contenido original⁶. Al utilizar las redes sociales llega a más usuarios de modo instantáneo. En las Figuras 1.7 y 1.8 se muestra un escándalo mediático y contenido original respectivamente.

Figura 1.7. Correa Cachos



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 9 de agosto)

⁶ Acorde con la página española SEO la creación de contenido debe ser emocionante, atractiva, persuasiva, interesante, convincente, etc. El éxito de la viralidad en las redes sociales depende de la originalidad del contenido.

Figura 1.8. Cocinas de Inducción



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2014, 23 de diciembre)

En vista de que Crudo Ecuador se colocó como uno de los principales puntos de referencia de la oposición virtual / digital a Correa y que su influencia fue creciendo a medida que se intensificaba el conflicto entre el oficialismo y sus adversarios, esta investigación se concentra en el papel de Crudo Ecuador en la producción del discurso anticorreísta. En lo fundamental se estudia cuáles han sido los marcos de sentido utilizados por Crudo Ecuador en la contienda contra el expresidente.

Crudo Ecuador aparece en 2012, un año antes que Correa disponga de super-mayoría legislativa en 2013, con niveles de aprobación sobre el 60%⁷ acorde con datos del Barómetro de las Américas (Latin American Public Opinion Project). De igual forma, la oposición se empezaba a reconfigurar debido a la concentración del poder en torno al mandatario. Alianzas de clase, intereses económicos, medios de comunicación en oposición al gobierno permitieron que surgiera una identidad política contraria al Correísmo. Esta corriente atravesó espacios mediáticos y digitales como las redes sociales, dando lugar a una sostenida contienda virtual durante el ciclo de gobierno de la RC.

La comunicación política se refiere al proceso de intercambio de información, ideas y mensajes relacionados con la política entre actores políticos y la ciudadanía. La participación política

⁷ Más información sobre la encuesta Barómetro de las Américas y el proyecto Lapop en <http://www.vanderbilt.edu/lapop/>

implica la involucración activa de los individuos en actividades políticas, como votar, debatir, manifestarse o involucrarse en campañas o movimientos políticos.

Con la aparición del internet, este se ha convertido en una extensión de la esfera pública, permitiendo una mutación en las estrategias de comunicación y participación política. A través de la producción audiovisual, se busca incidir, inducir o atraer a potenciales adherentes a diferentes causas.

Gutiérrez (2014) define a los memes como contenido que se comparte mediante redes sociales, utilizando imágenes o texto, y que se considera como una "pastilla de información" que resulta de la representación de una idea, situación o concepto. Los memes, al ser imágenes de fácil transmisión, buscan ser compartidos en redes sociales, facilitando la construcción de identidades y provocando acciones.

Gutiérrez (2014) también señala diversas potencialidades del uso de los memes para el activismo político: (1) Canalizar la creatividad social; (2) Híper capacidad de acceso y comprensión al contenido bajo un contexto establecido; (3) Carácter crítico y universal de los memes que posibilitan la viralidad; y (4) Colaboración entre internautas desarrollando una nueva narrativa para el activismo político.

En este estudio se ha creado una base de datos de memes, la cual ha sido cuidadosamente sistematizada y categorizada utilizando una metodología mixta adaptada a las variables de estudio. Los memes fueron recolectados durante un periodo de cuatro años, desde 2012 hasta 2015.

Problematización

“En el último cuarto del siglo XX, una revolución tecnológica, centrada en torno a la información, ha transformado nuestro modo de pensar, de comunicar, de vivir, de morir, de hacer la guerra y de hacer el amor.” (Castells 1997, 25).

Las interacciones entre usuarios son latentes en las plataformas de redes sociales mencionadas por Charaudeau (2006). Este estudio sostiene que el modelo de participación social y política dentro de las redes sociales puede tomar dos modalidades. La primera, el individuo mediante las interacciones en redes sociales (Likes, comentarios y compartir) trata de hacerse visible. La segunda, según Charaudeau (2006), implica compartir información, muchas veces sin respaldo o

sin confirmar, con el objetivo de tener un alto impacto en la opinión pública (Charaudeau 2006, 51).

En este caso, es importante mencionar el concepto de "prosumidor" en el contexto de las redes sociales. El término "prosumidor" se refiere a aquellos usuarios que no solo consumen contenido en línea, sino que también participan activamente en la producción y distribución de dicho contenido. Estos individuos asumen un papel activo como productores y consumidores al mismo tiempo, influyendo en las dinámicas de las redes sociales.

El cúmulo de intereses y opiniones de los individuos se ven reflejados en las publicaciones de los usuarios, obteniendo la aprobación de unos y la interpelación de otros. Plataformas como Facebook dieron paso a cuestiones como las Cámaras de Eco⁸ y los filtros burbuja⁹. Incluso con estos mecanismos que aparentemente aíslan intereses y gustos existe la contienda, el conflicto y la polarización. Por citar un ejemplo, las movilizaciones sociales en Ecuador octubre 2019 y junio 2022 en las cuales de un lado se encontraban los “quiteños de bien” y del otro lado los “terroristas y violentos”.

El estudio empírico de Bakshy, Messing y & Adamic (2015) señala que las interacciones o decisiones de los usuarios en Facebook, limitan el contenido de la plataforma en función de sus gustos y preferencias. En esa misma vía, Quattrociocchi, Scala y Sunstein (2016) demuestran mediante un estudio de caso aplicado a estadounidenses e italianos que, los usuarios de Facebook tienden a reafirmar o promover sus narrativas favoritas, además de agruparse en grupos polarizados que confirmen sus creencias y obvian a las contrarias.

En adición, Schmidt y otros (2017) indican que existe una tendencia a que los usuarios limiten sus visitas a unos cuantos sitios, creando una enorme segregación y polarización, escenario ideal para el surgimiento de identidades¹⁰. Las cámaras de eco no solo incrementan la coherencia

⁸ Las cámaras de eco son la relación social o afinidad con las personas que tratamos trasladada al plano digital, nos permiten escucharnos a nosotros mismos a través de otros usuarios. Estas cámaras conectan a usuarios con los mismos gustos, intereses y maneras de ver el mundo (García 2019).

⁹ Los filtros burbuja son dispositivos digitales basados en algoritmos, los cuales priorizan, aceptan o rechazan información que aparece en redes sociales o sitios de internet, para facilitarnos la búsqueda, o a su vez, dictan el contenido que deberíamos estar viendo en la pantalla (Pariser 2017).

¹⁰ El término identidades se refiere a la forma en que los usuarios de redes sociales construyen y presentan sus perfiles en línea, lo que puede incluir su información personal, sus intereses y sus opiniones

ideológica de la audiencia, sino también, dan paso a una balcanización, polarización y disminución de la participación de distintas ópticas.

Acorde con Rodríguez (2017), las cámaras de eco son espacios mediáticos controlados, con la capacidad de amplificar, limitar y hasta propender oposiciones en relación con el mensaje. De esta forma estos espacios se transforman en un “(...) marco de referencia común con circuitos de retroalimentación positiva para aquellos que escuchan, leen y observan estos medios. Un fenómeno que se alimenta de la mediación algorítmica y las burbujas de filtros” (Rodríguez 2017, 66).

Rafael Correa era una figura política que aprovechaba su presencia mediática y en las redes sociales para movilizar a su militancia, generar debate y confrontación, y mantener a sus seguidores informados a través de una red de intercambios sociales con reacciones y comentarios. De hecho, según Avila, Valdez y Guerrero (2019), es una de las figuras políticas más influyentes en las redes sociales. De acuerdo con el ranking Twiplomacy (Lüfkens, 2014), Correa ocupaba el puesto número 22 entre los líderes mundiales con más seguidores en Twitter (Espinosa, 2011).

Su primer tweet fue el 29 de julio de 2011. Allí señalaba: “Hola a tod@s, estoy en una reunión + aburrida q bailar con la suegra, luego les escribo, l@s quiero mucho, sobre todo a l@s envenenad@s!”¹¹. Este primer tweet abrió un camino desconocido para la política en Ecuador, el camino del debate, conflicto y discusión en las redes sociales. A partir de este suceso, seguidores, funcionarios, y ciudadanía empezaron a seguir de cerca los mensajes de 140 caracteres del mandatario. De la misma forma abrió su cuenta en Facebook, que hoy está cerrada, según Facebook, por divulgar números de cuentas bancarias privadas. Correa denunció públicamente supuestas cuentas en paraísos fiscales de propiedad del presidente Lenin Moreno Garcés¹².

Correa llegó a tener niveles altísimos de popularidad y desde 2013 aceleró la concentración de poder estatal. En ese marco, emerge una identidad política antagonista¹³ que algunos analistas

¹¹ Rafael Correa, Hola a tod@s, estoy en una reunión + aburrida q bailar con la suegra, luego les escribo, l@s quiero mucho, sobre todo a l@s envenenad@s!, 29 de julio, 5:48pm, <https://twitter.com/MashiRafael/status/97076030212288512?s=20>

¹² Sobre esto véase: <https://cnnespanol.cnn.com/2019/04/12/rafael-correa-denuncia-el-cierre-de-su-cuenta-en-facebook-y-advierte-que-se-estan-abriendo-cuentas-falsas/>

¹³ En cuanto a la categorización del tipo identitario, sería importante tener en cuenta las distintas formas en que las identidades pueden ser construidas y utilizadas en las redes sociales, incluyendo las identidades políticas, religiosas, étnicas, de género, etc.

han denominado **anticorreísmo** (Hurtado 2017; Toledo 2020; Cuvi 2014; Ron Castro 2021). El anticorreísmo es una identidad política carente de coherencia ideológica que, sin embargo, aglutina preferencias opuestas al Gobierno de Rafael Correa, a su Figura, coidearios y a todo rastro que sus palabras definen como el “Gobierno Correísta” Hurtado (2017) observa a este anticorreísmo como un discurso “centrado en denuncias de corrupción, en la crítica al modelo estado-céntrico, pero sobre todo en torno al “autoritarismo” del liderazgo personalista, a la judicialización de la protesta, a las sabatinas donde se denostaban a los adversarios políticos” (Hurtado 2017, 11)

Acorde con Meléndez y Moncagatta (2017) el electorado, así como los partidos políticos tradicionales, migraron a una dinámica de polarización entre el Movimiento Alianza País y adversarios desde el ascenso de Correa a la presidencia de la República. En dicho proceso, los grupos de la oposición eran “fluctuantes y el único que logró configurarse y consolidarse como una cara visible fue el movimiento CREO, representado por el banquero Guillermo Lasso: aunque es una “fuerza social anticorreísta sin liderazgo ni coherencia ideológica definida, fue ganando terreno en la lucha política” (Meléndez y Moncagatta 2017, 414). Además, observan al correísmo relacionado con las clases populares y al anticorreísmo con las clases medias altas, algo demostrado por Rodríguez Sandoval (2020)

En esta investigación, el anticorreísmo se entiende como un conjunto de marcos de sentido que se refieren al correísmo y a sus diversas formas de significación, tal como se manifiestan en los memes y otras unidades de información que circulan en las redes sociales. El análisis de los sentidos asociados con el anticorreísmo se llevó a cabo mediante la clasificación y categorización de estos elementos, con el objetivo de identificar los marcos de sentido que se utilizan y evaluar cómo la audiencia recibe el mensaje.

Propuesta Teórico Analítica

Los memes de Crudo Ecuador desde sus publicaciones hasta los comentarios de la audiencia están ocultos bajo un proceso de tres ejes teóricos codependientes: La contienda virtual, los marcos de sentido y la identidad colectiva. La disputa por el sentido de la opinión pública desde la tesis copiada de Glass, hasta la imposición autoritaria de las cocinas de inducción se ha generado desde las canchas de las Fake News, los Social Bots y la propaganda como instrumentos sustanciales para influir en los Sentidos o Frames de la opinión personal y colectiva

de los ecuatorianos, todos esto bajo el paraguas de una identidad opuesta a lo que hasta el día de hoy no se ha definido: El Anticorreísmo.

Contienda Virtual

El concepto de contienda política (McAdam, Tarrow y Tilly 2001) se refiere al proceso político como una interacción conflictiva entre varios actores que pueden organizar el escenario político mediante elementos culturales, políticos y sociales. En el contexto de la contienda virtual en el campo político, se observa un proceso que se desarrolla en un ámbito virtual, pero que mantiene las interacciones entre los actores políticos. Este proceso implica una dimensión virtual sin perder de vista la naturaleza conflictiva de la contienda política y las formas en que se organiza el escenario político. Para Domínguez, Von Schoettler y Rezende (2019) esta contienda o “combate popular digital” visualiza a la democracia en su fase de expansión participativa donde las redes sociales se convierten en un campo de disputa. “Las calles como centro clásico de contienda política se expanden a las calles y vías virtuales” (Domínguez, Von Schoettler y Rezende 2019, 9) además este espacio permite integrar elementos de orden cultural, político y social por medio de la tecnología.

Para Sascha Lobo (2017) las redes sociales tienen el poder para influir directamente en los procesos democráticos, para esto es necesario las *Fake News*, los Filtros Burbuja, los *Social Bots* y la Propaganda Social.

Las *Fake News* tratan de una versión actualizada de rumor, debido a su naturaleza digital, cualquier publicación en la red puede ser copiada y parecerse a fuentes originales. “Ha nacido una nueva forma de rumor visual y llega camuflada como una noticia verdadera: la noticia mimetizada” (Lobo 2017, 41). Estas noticias falsas tienen la particularidad que actúan como formadoras de opinión, buscando captar atención de usuarios para ganar publicidad o incidir directamente en la política. Las *Fake News* pueden enganchar a un usuario y a través de él diseminar sus mensajes y contextos a otros mediante los botones de compartir, reaccionar y los Filtros Burbuja.

“Las redes sociales, especialmente Facebook, pueden fortalecer en forma imperceptible ese mecanismo del filtro burbuja. Como a Facebook le interesa la interacción, tiende a presentarles a sus usuarios aquellas informaciones ante las cuales van a reaccionar. Pero eso termina llevando a una reducción de la diversidad de opiniones en el propio entorno. Una consecuencia puede ser la polarización, ya que los grupos pueden

caer en una suerte de espiral de opiniones que se refuerzan a sí mismas. Esto puede derivar en una actitud de 'nosotros contra ellos'. Es decir, el clásico terreno fértil para la radicalización... con consecuencias palpables en las elecciones”. (Lobo 2017, 42)

En relación con los *social bots*, Lobo (2017) los define como perfiles automatizados no humanos, que en el caso ecuatoriano se ha denunciado el uso de granjas enteras de Troll Centers (*social bots*) donde varias personas manejan muchas cuentas de redes sociales a la vez, tratando de imponer una agenda, es decir: “despertar la atención sobre ciertos temas por medio de una avalancha de mensajes automatizados en Twitter y las reacciones que despiertan. De allí surge una dimensión de los *social bots* poco considerada: su función como estrategia de relaciones públicas” (Lobo 2017, 43). No se ha logrado demostrar una incidencia directa de los social bots sobre los usuarios, pero si de una influencia política indirecta, incluso motivando a las redacciones y publicaciones de medios de comunicación.

De la mano de los *social bots* se ha generado en los últimos años un género de propaganda social¹⁴, esta trata de la influencia política ejercida de la mano de las redes sociales. Debido al anonimato otorgado por las redes sociales, estas se convierten en una herramienta perfecta para la propaganda. De esta forma, un político con una trayectoria intachable durante toda su vida puede ser reducido a un “corrupto más” por la manipulación de la red. “Eso resulta relevante porque en las democracias occidentales las elecciones están sujetas a la influencia de los medios y de la propaganda social” (Lobo 2017, 43).

La propaganda social utiliza instrumentos como el *astroturfing*¹⁵ para conseguir usuarios reales utilizando el efecto de atracción sobre la masa que también funciona para redes sociales. Así mismo otra de las estrategias que señala Sacha Lobo (2017) es inundar la internet con una variedad de interpretaciones sobre los hechos: inventando, agregando, etc. De esta forma los hechos se transforman en opiniones, a esto se debe agregar la desconfianza hacia los medios de comunicación tradicionales, traduciéndose en: “si se supone que no hay 'ninguna verdad', la

¹⁴ “Se entenderá por Publicidad Social la comunicación publicitaria, es decir, la actividad comunicativa de carácter persuasivo, pagada, intencional e interesada que sirve, a través de los medios publicitarios, a causas concretas de interés social” (Alvarado 2005, 266).

¹⁵ Ilusión de apoyo masivo con el objetivo de sumar apoyos genuinos.

mentira propagandística ocupa un lugar con idénticos derechos que la noticia esclarecedora” (Lobo 2017, 44).

Frames o Marcos de Referencia

Los Frames tratan de la manera en cómo vemos el mundo, este es un límite mental que se coloca en torno a eventos, personas, sucesos para centrar la atención en ellos. Al proceso de poner atención en los eventos, personas y lugares se le denomina *framing* o encuadre. El padre del *Framing*, Ervin Goffman desarrolló este concepto dando como resultado su teoría de marcos en 1975.

Ervin Goffman busca las estructuras mediante las cuales los actores interpretan la realidad además de guiar sus acciones. Señala que existen innumerables clases de experiencias y que estas construyen la realidad y no la estructura ontológica de los objetos (Goffman y Rodríguez 2006, 4). Indica que un individuo al presentarse ante un público, su actuación es el resultado de un manejo de impresiones, estas impresiones construyen la imagen del sujeto. El conjunto de impresiones de un *self*: maneras de posarse, hablar, gesticular, posturas, se encuentran codificadas dentro de un sistema de significados.

El marco mediante el cual el *self* se expresa y se lo interpreta Goffman lo denomina como “código de significación”, este permite al o a los participantes de una interacción social analizar la expresión personal de un individuo para tratar de definir a la identidad de una persona. El código de significación que se observa permite determinar qué información revelada por el emisor (expresiones y gestos) han de ser tomada como significativas con el fin de conocer la naturaleza sustancial de las personas y leer sus expresiones como signos esenciales.

El código de significación también presiona a las personas para que aparezcan como espontáneas en los encuentros sociales. Mediante este marco, se percibe que la autenticidad de la identidad de un individuo es el resultado, no de una ontología natural, sino del manejo adecuado de una estructura de símbolos codificados (Chihu Amparán 2018, 99).

Acorde con Goffman las interacciones son rituales que tienen el fin de moldear el comportamiento de los actores mediante la producción y reproducción de sentimientos morales que están inmiscuidos desde su nacimiento, de esta forma tanto el mundo físico como el mundo mental se ven irradiados por objetos que simulan o simbolizan la sociedad.

Los códigos del *self* son microestructurales y están en consonancia con un marco cultural más amplio. Al dar sus concepciones sobre los Frames, Goffman indica que los mensajes metacomunicativos dan sentido al conjunto de información sobre el cual el emisor comunica. Cada mensaje metacomunicativo define un marco en una escala psicológica. Para entender un significado, un individuo enmarca sus experiencias. Por tanto, un marco sirve para evaluar los mensajes que contiene y proporciona un contexto para su interpretación.

Según Goffman un marco es la parte medular mediante el cual podemos diferenciar los principios de organización que conducen los acontecimientos. Por tanto, el análisis del marco “es el examen de la organización de la experiencia” (Goffman y Rodríguez 2006, 11). Existen marcos compartidos por un grupo social que poseen una cultura, la experiencia humana de estos grupos sociales responde a esa cultura. No es de extrañarse cuando se pregunta a individuos pertenecientes a un grupo social, por que hacen tal o se visten de tal forma, sin duda sus acciones sociales responden a un marco compartido.

Crudo Ecuador al ser un actor de la comunicación responde a un marco que hace que sus seguidores organicen su entendimiento y sea una guía para reaccionar, comentar o compartir en las redes sociales. Todo tipo de interacción social de Crudo Ecuador tiene sentido, siempre y cuando se lo interprete acorde a un marco de referencia, este proceso permitirá encuadrarlo, es decir valorar en torno a significados. El sentido no nace de los acontecimientos, mas bien del contexto, es decir en los límites o marcos en que se los encuadra, por esta razón sirven para construir la interpretación de la realidad. Entonces, el marco es el cúmulo de posibilidades bajo las cuales un individuo encuentra el sentido de la situación en donde se encuentra inmerso.

De esta manera se codificó cada uno de los marcos de sentido expuestos por Crudo Ecuador en sus memes, teniendo lo más significativos: la corrupción y la ineptitud.

Identidad Colectiva

Erickson observa a la identidad como “un sentimiento de mismidad y continuidad que experimenta un individuo” (Erickson 1977, 586) es decir su apreciación de sí mismo y la pregunta respecto de su autodefinición.

La identidad es un proceso de conocerse a sí mismo, reconocer las capacidades, así como potencialidades. El individuo al vivir en sociedad y darse cuenta de que no está solo, reconoce

que es parte de un grupo y que a la vez encuentra sus diferencias con los miembros de los otros grupos.

La identidad muta acorde a la perspectiva de donde se la quiere observar. En el caso de la sociología con Alain Touraine y Alberto Melucci señalan que la identidad es el “componente que articula y da consistencia a los movimientos sociales.” (Maldonado y Hernández 2010, 231). Jürgen Habermas la concibe como un elemento de la acción comunicativa.

La identidad colectiva aparece cuando “individuos en su conjunto se ven así mismo como similares y generaron una definición colectiva interna” (Maldonado y Hernández 2010, 235). Hace unas décadas en las sociedades tradicionales era posible una estructura de significado presupuestos y que se compartan colectivamente bajo el paraguas de la religión, tomando como ejemplo el sentido a la interacción de la vida cotidiana. En la actualidad debido a la pluralidad de pertenencias sociales la construcción de la identidad colectiva se ve complejizado por “el abanico de repertorios culturales, algunos de las cuales coinciden, y otros se contradicen.” (Maldonado y Hernández 2010, 235).

Los agentes de socialización hoy en día son diversos, la familia ya no solo es el único y principal, sino: la escuela, medios de comunicación, **redes sociales**, televisión, grupos de amigos, la religión y clubes deportivos.

Si bien en una etapa inicial social primaria los niños se identifican con varios significantes en una forma emocional y de esta forma, el niño se vuelve capaz de identificarse a sí mismo y de adquirir una identidad subjetivamente coherente y plausible. En los jóvenes la socialización secundaria va en función de necesidades e intereses que se integran a varios grupos aprendiendo las formas culturales y heterogéneas de socializar, aquí está presente en mayor dimensión la racionalidad (Maldonado y Hernández 2010, 236).

En la adultez la construcción de la identidad colectiva está íntimamente relacionadas con los procesos de socialización primaria y secundaria en función de un contexto de socialización. Este proceso de construcción de identidad colectiva ya no es una imposición, sino una elección de los sujetos, en este contexto es necesario observar cómo trabajan estos procesos de elección, cuál es la afinidad por ciertos grupos y no por otros (Maldonado y Hernández 2010, 237). Esta elección está dada por las aspiraciones y metas del sujeto. Es decir, el contexto social general influye directamente en los sujetos a la hora de tomar decisiones. Durkheim y Habermas plantearon el

cambio en las dinámicas del proceso de construcción de la identidad colectiva, este cambio responde a la ruptura de la unidad entre sujeto y grupo como efecto de la multiplicidad de grupos en las cuales participan los sujetos. La tradición ha sido sustituida por estructuras comunicativas de la sociedad (Maldonado y Hernández 2010, 237).

“En el contexto social moderno, los sujetos se identifican con los diversos grupos a los que están adscritos, en la medida que encuentren en ellos formas de participación, donde reafirman continuamente su pertenencia y diferencia con los otros” (Maldonado y Hernández 2010, 238). Para ejemplificar los sujetos se inclinaron por aquellos grupos que más satisfacen sus intereses y solo a aquellos que les ayuden a conseguir sus metas.

La identidad trata de la representación que tienen los grupos dentro del espacio social respecto de grupos que ocupan mismas posiciones o diferencias. En término de (Maldonado y Hernández 2010) estas representaciones que construyen al sujeto en relación en el contexto social poseen un ingrediente más: El valor positivo o negativo, trata de la evaluación y valoración de la posición del grupo respecto de otros, produciendo el sentimiento de pertenencia.

Los seguidores de Crudo Ecuador han construido una identidad colectiva en torno a sus gustos y preferencias, así como a su oposición al gobierno correísta. Esta identidad se expresa ampliamente a través de memes que evidencian la supuesta corrupción de la Revolución Ciudadana y la inoperancia estatal, lo que sugiere una crítica a la gestión del gobierno anterior. En este sentido, la identidad anticorreísta parece estar motivada por una oposición moral a lo que se considera como una falta de transparencia y eficiencia en la gestión pública. En definitiva, la identidad colectiva de los seguidores de Crudo Ecuador se basa en la crítica al gobierno anterior y en la defensa de valores como la transparencia y la eficiencia en la gestión pública.

En resumen, las redes sociales han tenido un impacto significativo en la configuración cultural de las sociedades, ya que han transformado la forma en que las personas interactúan y se comunican. Estas plataformas han creado nuevas formas de expresión y participación social, así como también han influido en la forma en que las personas perciben y construyen su identidad. Además, las redes sociales han facilitado la difusión de información y la generación de opinión pública, lo que ha llevado a una mayor polarización y segmentación de las audiencias en línea.

Preguntas de Investigación y Objetivos

Las preguntas que guiarán la investigación son: ¿Qué marcos discursivos contribuyeron a expandir Crudo Ecuador respecto a Correa? ¿Cómo se puede dar cuenta desde allí de una identidad colectiva anti-correísta? ¿Qué elementos componen dicho marco? En vista del conflicto político y la polarización que vivió Ecuador entre 2012 y 2015, esta investigación tiene como objetivo explicar la dinámica de la contienda en el espacio virtual, examinando el uso de memes y otros lenguajes digitales para comprender la configuración de un sentido común anti-correísta en el Ecuador.

Se elige a esta página por ser una de las de mayor aceptación en cuanto a popularidad en cuanto a redes se refiere. Crudo Ecuador hoy cuenta con casi 900.000 seguidores y sus publicaciones alcanzan hasta los 726.510 Likes desde su creación hasta su parcial cierre, consolidándose como un actor importante dentro del marco de la interconectividad ecuatoriana a partir de Facebook.

La temporalidad del estudio está dada desde la creación de la página en 2012 hasta su cierre en 2015 debido a supuestas presiones políticas por parte del expresidente.

El objeto central de esta investigación serán los memes de carácter político y el discurso que portan. A partir de allí se procura entender los marcos de sentido generados por las publicaciones de CRUDO ECUADOR en el proceso de construcción de una identidad/espacio/discurso anti-correísta en el país.

En segunda instancia interesa determinar, por medio de los comentarios de los usuarios, cuál fue el sentido receptado por la audiencia (las significaciones de los consumidores de CRUDO ECUADOR) además de una posible confrontación o conflicto dentro de los comentarios.

Metodología

El análisis de memes es un tema novedoso y requiere de instrumentos sui generis para poder recolectar los datos. Ante la situación que estas unidades de información pueden tener uno o más significados y que los personajes mutan o cambian acorde al contexto, una computadora no podría entender las referencias de estas pequeñas expresiones culturales, por tanto, el acto de sistematizarlas se convierte en un verdadero reto, y más aún el dar sentido a los significados que contiene.

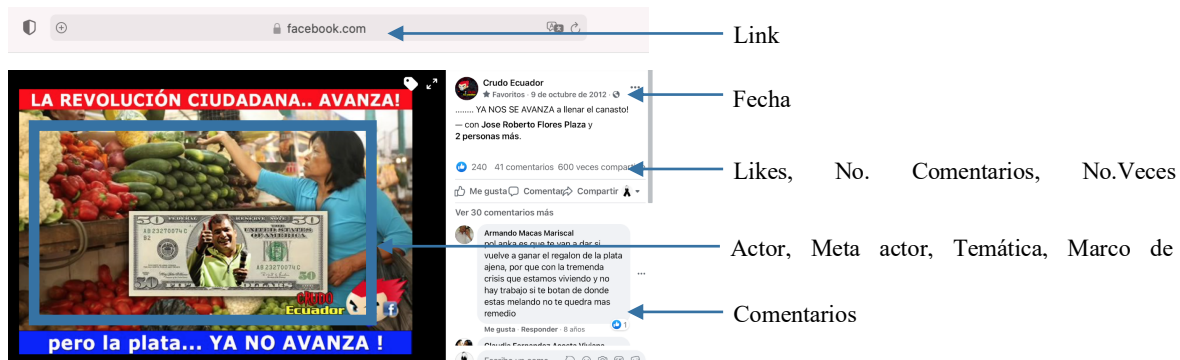
Una de las primeras limitaciones que se encontraron al analizar los memes de Crudo Ecuador fue la búsqueda de cada pastilla de información, además que estuvieran en un solo lugar para poder

descargarlos y analizarlos, se desconocía el número exacto de ellos. Por tanto, se utilizó la herramienta de búsqueda de Facebook, teniendo el cuidado de dejar el espacio de búsqueda en blanco (con el fin de que aparezcan todos los resultados) y filtrando por el usuario Crudo Ecuador para que nos indique todo el contenido publicado, así mismo se escogió la información del periodo a estudiar: 2012, 2013, 2014 y 2015.

Una vez teniendo en la pantalla del computador todas las unidades de información a procesar, se procedió a copiar cada una de las direcciones en una matriz, con el fin de determinar el conjunto de datos a estudiar. Al final se encontraron 494 memes distribuidos a lo largo del periodo de estudio. A estos memes era necesario clasificarlos y categorizarlos como se mostrará en los siguientes apartados.

Fue necesario entrar a cada uno de los 494 links para poder extraer la información. Por tanto, era de vital importancia crear una matriz que contenga todos los datos visibles y extraíbles de cada meme publicado. El siguiente gráfico recoge la información recabada.

Elementos de una publicación de Facebook



Fuente: Facebook Crudo Ecuador

Aproximación cuantitativa a las UI

En el siguiente detalle se encuentran todos los datos que se pueden obtener de cada publicación y que, por su naturaleza, son datos objetivos e inalterables, además de ser todas variables discretas:

1. Fecha de Publicación

2. Personas etiquetadas
3. Comentarios
4. Me gusta
5. Me encanta
6. Me divierte
7. Me asombra
8. Me entristece
9. Me enoja
10. Contenido compartido

Las fechas de publicación responden al día exacto de la aparición del meme en redes sociales, con el recabado de esta información tendríamos: meses y años de más actividad de la página en contraposición a las fechas y temporadas de producción más baja.

En lo referente al actor de cada publicación, es la persona visible y literal que aparece en el recuadro, puede ser un joven, un anciano, servidor público o un animal. Es importante identificar a este actor puesto que, las publicaciones en su sentido y contexto pueden hacer referencia a otro actor completamente distinto, es decir, se muda de acuerdo con la temporalidad, tendencias, opinión pública, etc. En la figura 1.9, aparecen chivos en una calle, sin embargo, estos no son los actores reales a quienes se refiere la unidad de información.

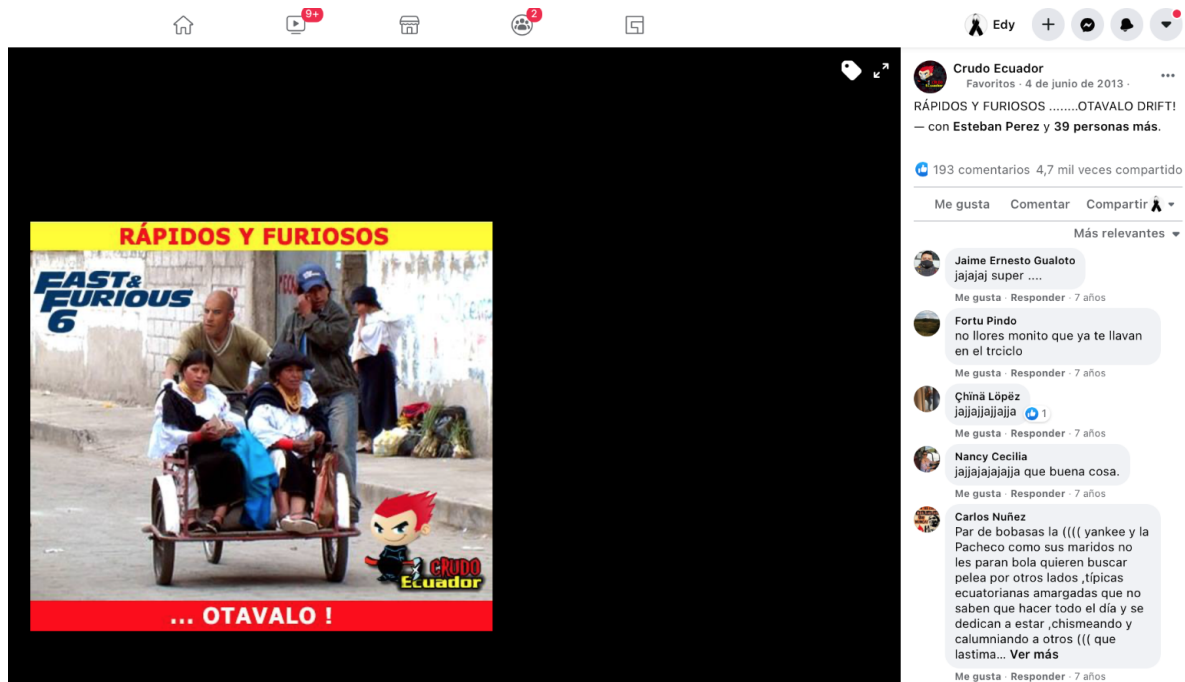
Figura 1.9. Aparato de Seguridad



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 26 de agosto)

Los usuarios etiquetados dentro de la publicación responden a un pedido tácito del dueño de la página, para que determinados seguidores observen su contenido de primera mano, estos usuarios reaccionarán, comentarán o compartirán la información de manera inmediata. En la Figura 1.10, Crudo Ecuador etiqueta a 40 personas. Estas personas repotenciarán el mensaje en sus redes sociales compartiendo los memes. En este caso llega a 4 774 personas, las cuales a su vez tienen la capacidad de volver a compartir esta información de manera exponencial.

Figura 1.10. Otavaleños



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 4 de junio)

En cuanto a los comentarios de las publicaciones, Facebook muestra dichos comentarios para todos los usuarios mientras la página sea de dominio público, los usuarios pueden emitir cualquier tipo de comentario, fotos, links de otros sitios o simplemente emojis¹⁶. Los comentarios recogen la opinión, el mensaje recibido, traduciéndose en una caja de resonancia entre el emisor y el receptor. Los comentarios son sumamente valiosos, pues, dentro de ellos se encuentra el pensamiento de la audiencia. Moira Burke, realizó un estudio con 1.200 usuarios de Facebook en el cual encontró que los mensajes que se dejan en una publicación dan mayor satisfacción a los usuarios que un simple me gusta (Burke y Kraut 2011, 21)

Sin dejar de lado los botones de: me gusta y reacciones, estos son importantes debido a que es el primer indicativo del éxito de una publicación, además de la consonancia del usuario frente a lo que está viendo en la pantalla. Si bien un like significa una acción más corta que un comentario o la acción de compartir un contenido, es un indicativo que el mensaje ha sido trasladado y se lo ha recibido. En las publicaciones de Crudo Ecuador analizadas no existen aún los botones de

¹⁶ “Emoji es un término adaptado del japonés para los ideogramas o caracteres usados en mensajes electrónicos y sitios web”.

reacciones de Facebook debido a que fueron implementados en 2015 y la fecha límite de las unidades de información fue 2015.

Compartir publicaciones es un acto de afianzamiento de las creencias que tiene el usuario, además de mostrar contenido al círculo cercano de contactos afianzando los intereses en común y demás preocupaciones de diferente índole sobre el mundo y su desarrollo.

Aproximación cualitativa a las UI

Las variables cualitativas de las UI responden a la categorización del análisis de cada post, no solo era necesario codificarlas, sino entenderlas, este trabajo daría como resultado los marcos de sentido utilizados y los tipos de encuadre que Crudo Ecuador hace uso en cada publicación. Se detalla las variables:

- a) Actor
- b) Meta Actor
- c) Marco de Sentido
- d) Presentación del Marco
- e) Temática
- f) Sub temática
- g) Tipo de meme

Las variables de Actor y Meta actor, por su naturaleza textual son variables cualitativas, en estas colocamos la información producto de la revisión de cada UI. Con el objetivo de sistematizar, se categorizó cada UI por actor, obteniendo un total de 182 actores identificables que se los presentará en el capítulo de resultados.

Recordemos que los actores son los personajes visibles de primer momento en una UI, por tanto, deben ser reconocibles y se debe tener un contexto inicial para relacionar el mensaje. El

reconocimiento del actor trataría del primer marco general de una UI, sin ser este, el marco general final, sino uno transitorio hacia el final. Aparece el Meta Actor.

En función del lenguaje y del metalenguaje que es el significado de los símbolos, se dispuso la tarea de encontrar al “meta actor” de cada una de las publicaciones de Crudo Ecuador. En el meme a continuación (UI 11) se puede observar claramente este fenómeno, donde el actor es un anciano, refiere a Álvaro Noboa en la contienda electoral de 2013, convirtiéndose este último en el “meta actor” para la sistematización y análisis de las unidades de información. Fue necesario categorizar para determinar a qué actores políticos en forma real hace referencia Crudo Ecuador, además de hacer una segmentación entre UI afín al movimiento correísta y no correísta para un mejor estudio.

Figura 1.11. Eterno perdedor



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 18 de febrero)

Al obtener los Meta Actores fue posible diferenciar dos grupos de estudio; las UI No Correístas y las UI Correístas; es decir, todos los personajes que fueron parte o se relacionaron con el movimiento de Rafael Correa desde los años 2012 a 2015 y los que no.

Categorización de Marcos de Sentido

Los marcos de sentido son los principios de organización que dan cuenta de una realidad. Estos son las claves necesarias para poder entender una situación. Para sistematizar la información de las UI correístas fue necesario preguntarse, ¿Qué sucede aquí?, ¿Cuál es la clave necesaria para entender lo que se observa en la UI? y si ese elemento estudiado o “contexto” fuera extirpado se entendería la UI. En la UI 12 observamos a un Rafael Correa que grita a una mujer y con las aclaraciones de la UI, se entendería que es una muestra de autoritarismo. El gobierno de Rafael Correa obliga a comprar cocinas de inducción para los ecuatorianos. Si esta versión es verdadera o no; no le corresponde a esta investigación determinarla, sino cuál es el significado de las UI.

Figura 1.12. Cocinas de Inducción



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2014, 23 de diciembre)

El autoritarismo del presidente Rafael Correa se refleja en los memes (UI) de Crudo Ecuador, así como en los medios de comunicación en Ecuador y en todo el mundo. Para respaldar esta

afirmación, se realizó una búsqueda en Google de las palabras clave "autoritarismo Rafael Correa", y se encontraron ensayos académicos, revistas digitales como 4pelegatos, diarios como El Tiempo, El Comercio, New York Times y hasta Wikipedia, que mencionaban su estilo de gobierno.

A partir de estas búsquedas, se crearon categorías de marcos de sentido para comprender mejor cómo se representa el autoritarismo de Rafael Correa en la interfaz de usuario de Crudo Ecuador. Estas categorías incluyen temas como la ineptitud, la corrupción, el proselitismo, la libertad de expresión, la comparación de gobiernos, la educación mixta, el fanatismo, la falta de acceso a la universidad, los altos impuestos, la campaña electoral, la inflación, el machismo, los seguidores en Facebook, el 30S, el tránsito vial, el fútbol, el gasto estatal y otros temas relevantes.

La UI de Crudo Ecuador puede estar diseñada para destacar y enfatizar estos temas, a través del uso de imágenes, colores, fuentes y otras técnicas de diseño. Estas categorías de marcos de sentido pueden proporcionar una comprensión más profunda de cómo los memes de Crudo Ecuador están siendo utilizada para transmitir una imagen del gobierno de Rafael Correa y su régimen autoritario.

Categorización de Temáticas y de militancia

Las temáticas globales y subtemáticas que adopta Crudo Ecuador se relacionan con: el Gobierno Rafael Correa, la administración de la alcaldía de Augusto Barrera, el aparato de Seguridad Estatal, el doble rasero en el discurso Correísta, temas de educación, elecciones, Pedro Delgado - Primo de Rafael Correa, Otros

En adición a las variables presentadas también se intentó categorizar si existe cierta militancia con preguntas referentes a la información publicada: Crudo Ecuador presentaba problemas a su audiencia, además de a quién se atribuía estos problemas, si existía alguna propuesta o estrategia para solucionarlos, cuál era la motivación para comprometerse con alguna estrategia de solución y la motivación; estas son preguntas que permiten determinar si es posible la creación de un movimiento social en torno a la página de Facebook.

Categoría de Tipos de meme publicados por Crudo Ecuador

Los tipos de meme se calificaron acorde a la información que transmitía cada uno. Las categorías a las cuales se sistematizó la información refieren a: cierta criticidad sobre algún tema, burla o mofa sobre una situación o meta actor; de corte informativo, cuando el meme solo intenta mostrar información respecto de un tema en especial; humor, político, económico, misógino, machista, homofóbico, social, humor político, educación, judicial y sexual.

Relación de variables cualitativas con variables cuantitativas

Al relacionar las variables cuantitativas y las variables cualitativas, podemos dar cuenta de los marcos de sentido por meta actor, además las fechas de la actividad, las reacciones de la audiencia (popularidad e intereses) y las temáticas utilizadas; se señala los marcos de sentido más utilizados por Crudo Ecuador en torno a memes de corte correísta.

Matriz de Recolección de Datos

Se diseñó la matriz de recolección de datos de memes (Gráfico 2) la cual contiene las variables tanto cuantitativas como cualitativas presentadas en este capítulo.

Gráfico 1.1. Matriz de análisis de datos

VARIABLES CUANTITATIVAS															
Cod. Meme Correísta	Cod. Meme Consolidado	LINK	DIA	MES	AÑO	FEC HA UNIFICADA	# etiquet	# comentarios	# likes	# me encanta	# me divierte	# me asombra	# me entristece	# me enoja	# compartido

VARIABLES CUALITATIVAS									
Actor	Meta Actor	Marco de Sentido	Presentación Marco	Temática	Subtemática	¿Hay un problema?, atribución de responsabilidades	Propuesta, estrategia para solucionarlo	Motivación para comprometerse	Tipo de meme

Elaborado por el autor

Se utiliza la estadística descriptiva con el objetivo de “ordenar los datos” (Spiegel 1997, 66) y observar la concentración de elementos sobre una variable determinada.

Comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador

Una vez obtenidos todos los datos posibles de las publicaciones, fue necesario extraer los comentarios de la audiencia, con el objetivo de determinar el discurso de los seguidores de Crudo Ecuador. Para el efecto se dispuso de la herramienta para minar datos: “F! Data Miner”; así se obtuvo 33 830 comentarios de las 492 UI. Debido a que los marcos de sentido son distintos al igual que los meta actores, se discriminó por meta actor y por marco de sentido para dar tratamiento a los datos relacionados entre sí. De esta forma se escogió los comentarios del meta actor más mencionados por Crudo Ecuador: Rafael Correa.

Además, se filtró por marcos de sentido de mayor representación: Corrupción y autoritarismo.

Estructura de la Tesis

Esta investigación presentará a sus argumentos de manera deductiva y analítica

La introducción da cuenta del conflicto en redes sociales de Crudo Ecuador con Rafael Correa, los memes y respuestas que empezaron todo un camino de reacciones y escándalos mediáticos por el sentido de las noticias. También se coloca la problematización, la metodología mostrando como se elaboró una herramienta para analizar memes, la propuesta teórico-analítica bajo tres ejes: la contienda virtual, los *frames* y la identidad colectiva. Además, las preguntas que guiarán a la investigación

En el primer capítulo se presenta como eje central el conflicto, la polarización que se configura en el gobierno de Rafael Correa, el 30 S, los enlaces ciudadanos, la contienda de los medios privados de comunicación, el discurso de Rafael Correa y lo referente a los tweets de la cuenta de Mashí Rafael. Se trata de dar un contexto bajo el cual se generó esta disputa.

En el segundo capítulo presentamos a los resultados de la investigación, temporalidad de los memes, marcos de sentido empleados, clasificación de temáticas utilizadas, actores, meta actores, atribuciones de problemas y los comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador.

En el tercer y último capítulo se muestran las conclusiones de todo el proceso de investigación.

Capítulo 1. Del conflicto político a la contienda virtual (2010-2015): correísmo vs. Anticorreísmo en el espacio político ampliado

Este capítulo contextualiza la polarización política del Ecuador entre 2010 y 2015 plasmada en las redes sociales. Esto permite entender el entorno en que se fraguaron los memes de Crudo Ecuador como efecto del conflicto entre correísmo y anticorreísmo.

En un primer apartado se expone a la configuración del Estado en el gobierno de Rafael Correa bajo el paraguas del posneoliberalismo, una breve reseña de los inicios y una posible explicación al inicio del conflicto.

Como segundo apartado se ha colocado a los Enlaces Ciudadanos, los cuales fueron herramientas importantes respecto de los sentidos, información compartida y las interrelaciones con la ciudadanía.

En tercer lugar, es necesario poner sobre la mesa al punto más alto de la polarización que se desarrolla con el 30S, donde un levantamiento policial crea un conflicto de significados contrarios, a favor del gobierno y en contra, este suceso acelera el conflicto, en tal razón cronológicamente la página de Crudo Ecuador aparece dos años más tarde en 2012.

Como cuarta temática se considera al conflicto entre Rafael Correa y los medios privados de comunicación siendo estos los actores principales dentro del conflicto mediático

En quinto lugar, se radiografía al actor principal de esta investigación, Crudo Ecuador, sus publicaciones y temáticas, discursos, su propia definición.

En sexto punto se posiciona a las identidades políticas que aparecen dentro de la contienda, por un lado, Correa, con el correísmo y por otro lado la oposición con el anticorreísmo. Se pretende dar cuenta de la caracterización de la población que persigue estas identidades.

1.1 Estado y Posneoliberalismo

El posneoliberalismo nace como una respuesta a las recetas y modelos de desarrollo propuestos por el Fondo Monetario Internacional (FMI), Banco Mundial (BM) y el Consenso de Washington e instrumentado por las élites nacionales desde mediados de los ochenta. El discurso político de libre mercado usado hasta ese entonces perdía legitimidad y se vislumbraban en, términos

retóricos, formulaciones progresistas con los representantes de izquierda en el poder político (Hugo Chávez, Lula Da Silva, Néstor Kirchner, Tabaré Vázquez, Evo Morales Daniel Ortega, Rafael Correa y Michelle Bachelet) (Stoessel 2014, 125).

El posneoliberalismo suponía una refundación del estado con el fin de no cometer los mismos errores del neoliberalismo para promover crecimiento con bienestar social y propiciar una integración regional en bloque para hacer frente al aislamiento (Sader 2008, 87-89). El concepto posneoliberalismo es el término utilizado para denominar a la ruptura con el neoliberalismo, proveniente de los gobiernos progresistas, conocidos también como “gobiernos de izquierda” en América Latina (Londoño 2018). Los planteamientos del posneoliberalismo fueron mutando en cada país acorde a su realidad social.

El “giro a la izquierda ecuatoriano” respondía a una convergencia con el discurso de izquierda de la época donde la democracia participativa tenía una “visión de gobernabilidad legítima esperanzadora con rasgos de identificación de la ciudadanía ecuatoriana (en torno a grandes necesidades sociales)” (Londoño 2018). Esta visión encontró su espacio en el proyecto político de la Revolución Ciudadana. Esta propuso desde sus inicios la noción de desarrollo en contraposición al paradigma neoliberal donde la “planificación estatal debía mantener aislada de las presiones e intereses sociales, de la política para asegurar algún éxito en su labor” (Ramírez Gallegos y Minteguiaga 2007, 91-92) la cita es de Sikkink (1993).

La autonomía decisional en el gobierno de Correa permite la recuperación del papel del Estado como ente de regulación, control y planificación, para por medio de él, posicionarnos en el escenario global. Ramírez (2010) observa a este suceso como “...una estrategia de reactivación productiva, inclusión social y búsqueda de la igualdad” (Ramírez Gallegos 2010, 182). La agenda ecuatoriana adquirió un estatus constitucional.

El liderazgo de Rafael Correa tenía tanto peso que centralizaba la dinámica decisional y absorbía la conflictividad; el movimiento indígena lo llegó a acusar de neoliberal (por dar apertura a la minería) e irrespetuoso con su movimiento (Ramírez Gallegos 2010).

El gobierno de La revolución Ciudadana entre el período de 2007 al 2017 apeló a un momento de estabilidad política, dado que, los antecedentes de la región apuntaban que desde el año de 1996 ningún presidente elegido democráticamente había podido terminar el mandato. Algunas de las propuestas del Correísmo tenían como propósito una convocatoria a una Asamblea Constituyente

"para la refundación del sistema político" (Tibocha y Jaramilo 2008, 23) y la redefinición de los intereses económicos dentro de la llamada economía solidaria.

El camino a la presidencia significó una estrategia comunicacional sui géneris para la época. Correa fue el primer candidato que se adaptó a usar plataformas digitales para promocionar su perfil, sin contar el bajo costo en comparación con medios masivos, llegando a nuevos públicos, con diversidad de mensajes:

“su vida profesional, obras, trabajo social, convirtiendo estos espacios en una vitrina virtual donde los votantes pueden informarse, debatir, criticar, de la misma forma en que ofrecen información sobre sus hábitos que no revelarían en encuestas u otros tipos de instrumentos de recolección de información más tradicionales” (Rivera 2014, 119)

José Rivera Costales (2014), en uno de los informes para la Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui, consideraba que, uno de los sitios de internet estratégicos fue www.rafaelcorrea.com que, además de llevar el nombre del candidato presidencial, se inundaba de afiches, fotos y videos de la campaña política. Al finalizar la campaña electoral 2006 las visitas pasaron de 50 000 a 80 000, a tal punto de superar el ancho de banda. Para las elecciones 2006 se decide abrir también cuentas en YouTube©, HI5©, Flickr©, las primeras redes sociales del momento. “Por primera vez un candidato ecuatoriano contaba con su propia página de Internet y canales en las diversas redes sociales, pues tan solo en YouTube ya se habían subido más de 200 videos publicados entre los que destacaban su biografía, recorridos de campaña, discursos” (Rivera 2014, 121).

El 26 de noviembre de 2006, Rafael Correa Delgado es elegido presidente de la República en su primer período. Para algunos académicos aquello significaría el retorno del Estado en una contraposición al Consenso de Washington, “se radiografiaba desde sus primeros meses como un gobierno de izquierda, con niveles altísimos de popularidad”. (Ramírez Gallegos y Minteguiaga 2007, 87).

El 15 de enero de 2007, día de la posesión del cargo como presidente, Correa mediante el decreto 002 llama a consulta popular, después de varios conflictos con el Congreso, esto incluyó la destitución de 57 diputados que se oponían a la Constituyente por parte del Tribunal Supremo

Electoral¹⁷. El gobierno recurrió a todo tipo de maniobras, no siempre apegadas al Estado de derecho, para alcanzar la convocatoria a una Asamblea Constituyente. Esta fue promocionada como una “terapia de shock” de los ciudadanos a los políticos.

En la elección de 2007, el internet para la estrategia correísta fue su arma secreta: como lo menciona (Rivera 2014), tomaron la decisión de no irse por canales clásicos. Se rompió los esquemas conocidos de las campañas conservadoras en Ecuador además se “revolucionó los canales tradicionales de propaganda política al usar el mailing, los sitios web, las nascentes redes sociales y el video en línea como poderosas herramientas de comunicación y marketing político que le permitieron llegar a un público que adoptaba de forma creciente estas herramientas” (Rivera 2014, 120).

El camino a una nueva constitución estuvo lleno de denuncias y polémicas, además que Correa en sus continuas intervenciones desprestigiaba al órgano legislativo de la época llamado Congreso Nacional. Tal fue el desprestigio que había llegado a acumular este órgano del Estado, que el 21 de abril 2007, el 81,72% de los ecuatorianos votó a favor de una nueva constitución¹⁸. Por primera vez en la historia del Ecuador se rompe con clivaje del voto en relación con el regionalismo político. En septiembre del mismo año, Alianza País llega a 73 de 130 escaños para la conformación de una Asamblea encargada (López y Cubillo 2009, 14). Una nueva constitución se abriría paso el 20 de octubre de 2008 con el 63,93% de los votos.

Con esto se pretendía disolver el Congreso, la supresión de la autonomía del Banco Central respecto al gobierno, el fortalecimiento del poder ejecutivo y una reorganización político-administrativa del Estado. La política económica fue central en 2008 con una renegociación de la deuda externa, mantenimiento de la dolarización, la posible creación del Banco del Sur, y la “gestión de recursos naturales con alta intervención del Estado en la economía” (Tibocha y Jaramilo 2008, 34).

Así mismo, uno de los principales conflictos en la época del postneoliberalismo eran las acciones en materia bancaria con el Banco Nacional de Fomento; organizaciones indígenas y campesinas reclamaban la concentración de créditos a nivel urbano, el privilegio sobre los agronegocios y

¹⁷ Sobre esto véase: Correa convoca a consulta popular el 18 de marzo. <https://www.eluniverso.com/2007/01/15/0001/8/B0343E3ECD6C40C6BBAB1F8905B96A32.html>

¹⁸ Chirinos Rafael, “Triunfo histórico de Correa”, en BBC Mundo, 16 de abril de 2007 [en línea], en www.news.bbc.co.uk

monocultivos que no garantizaban sustentabilidad ambiental, ni la fijación de incentivos para medianos y pequeños productores.

En adición, la cuestión ambiental fue una temática de confrontación entre diversos actores sociales y la Revolución Ciudadana; por un lado, la Asamblea Nacional Constituyente otorgó derechos a la naturaleza, pero por otro el gobierno correísta insinuaba cierta aprobación al desarrollo de la minería; esto último derivó en un distanciamiento de Alberto Acosta, uno de los fundadores del oficialismo y ex presidente de la Asamblea Nacional Constituyente.

En el marco de la crisis global 2008-2009 el gobierno tomó la decisión de aplicar salvaguardias a importaciones, esta decisión tensionó las relaciones comerciales con Perú. “La aplicación de las salvaguardias favoreció a algunos sectores de la industria nacional, hizo descender los niveles de importación y logró contener la salida de divisas” (Ramírez Gallegos 2010, 187).

En cuanto a política exterior se promueve una proyección de corte regional que se observa en la cercanía con sus vecinos, especialmente con Evo Morales, Hugo Chávez y un cierto distanciamiento de Washington. De igual forma Rafael Correa se considera enemigo del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM). Además de los sucesos ocurridos con la fumigación del Glifosato (Plan Colombia) y la muerte de Raúl Reyes en territorio ecuatoriano en una incursión colombiana crearon tensión entre ambos países. (Bonilla 2008).

1.2 Los Enlaces Ciudadanos

La estrategia comunicacional del gobierno fue exitosa tanto antes de las elecciones de 2007 como después. Una de las mejores cartas de presentación del Gobierno de la Revolución Ciudadana, estuvo marcada por los “Enlaces Ciudadanos”, que eran un canal/medio de comunicación, que permitían un acceso directo con la gente. La dinámica consistía en un programa sabatino de aproximadamente 3 horas y media de duración, donde Correa informaba semanalmente las labores realizadas. “Estos productos de comunicación gubernamental se destacan por el uso eficiente de códigos mediáticos impactantes, por su lenguaje pedagógico y por una clara intención de hablar a las mayorías, aproximándose a su cotidianidad y a sus prácticas” (Ramos 2012, 75). El objetivo principal de los enlaces era dar a conocer a todos los ciudadanos el trabajo que realizaba el gobierno semana a semana, se resumía lo más sencillo posible y lo que se decía o se mostraba era información para los medios privados o públicos creando incluso controversia.

Acorde con lo señalado por (Cobo 2018), desde el 20 de enero de 2007 hasta el 20 de mayo de 2017 se emitieron un total de 523 enlaces. Estos se los habían realizado desde todas las provincias y muchas ciudades / cantones del Ecuador, su agenda era traducida al quichua y en 5 ocasiones hasta el 2014 fueron ejecutados desde el exterior. Solamente no se los hicieron en fechas correspondientes a elecciones o si se traslapaban con eventos masivos deportivos o sucesos de carácter global, el enlace se transmitía a las 10 de la mañana y tres medios públicos y reconocidos, se encargaban de la difusión: Ecuador TV, Radio Pública y Gama TV, incautado al grupo Isaías. Además, se sumaban 120 emisoras de diferente índole: religiosas, comunitarias, que concordaban con las lógicas del gobierno de turno¹⁹.

En sus inicios, la difusión y emisión del programa tomaría el nombre de “Diálogo con el Presidente”, cuyo objetivo principal era establecer un mecanismo comunicativo entre periodistas y medios de comunicación para discutir los inconvenientes políticos del país. Estos espacios de participación no eran de uso exclusivo de autoridades y funcionarios, sino que se aspiraba a conformar un grupo más grande y heterogéneo para ganar de esta forma popularidad y sintonía. Evolucionó el “Enlace Ciudadano”, que en su estructura central se compuso “del resumen semanal, temas importantes de la semana y respuesta a los mensajes de la prensa opositora” (Narváez 2015, 26). Las sabatinas adquieren el sentido de respuesta a una necesidad “como una herramienta para enfrentar la práctica de los medios privados que impiden la difusión de la información veraz” (Larrea 2011) la cita es de Narváez (2015).

Para académicos como Carlos de la Torre el programa sabatino era una obra donde el presidente cantaba canciones protesta, se burlaba de sus adversarios, gesticulaba, reía y se enfadaba. Además, pedía la participación del público. De la Torre lo observa como un programa “para amenizar” (De La Torre 2013, 44). Isabel Ramos (2012) en paralelo, observa en el programa una exitosa estrategia de comunicación política, que sincronizaba la difusión y publicidad oficial que tenía una suerte de cercanía con los ciudadanos dada la promoción de publicidad y espacios oficiales.

La creación de esta sensación de cercanía existía también gracias a un escenario de evaluación política constante que permitía el ajuste de estrategias de impacto en la población, pues no era

¹⁹ Sobre esto véase: El Gobierno de Correa entra por tres puertas en los hogares ecuatorianos. <https://www.elcomercio.com/actualidad/gobierno-correa-entra-tres-puertas.html>

usual (con los gobiernos anteriores) que los ciudadanos se comuniquen de manera directa con las autoridades y más aún que los ministros y el ejecutivo se acerquen a las personas en los diferentes cantones en los “Gabinetes Itinerantes” (acercamiento de autoridades a la comunidad en territorio con el fin de tener un diálogo más directo). Allí se evaluaban y receptaban las necesidades de representantes de organizaciones, ciudadanos, así como de autoridades locales.

Para algunos funcionarios del gobierno, las sabatinas se convirtieron en “momentos de valoración política y rendición de cuentas; además, es el lugar donde se concentran muchos elementos discursivos que fueron utilizados con mayor intensidad por el presidente Rafael Correa” (Narváez 2015, 25).

La estrategia general de comunicación de Correa anticipándose a los embates de la derecha y todo su colegiado de medios de comunicación privados, usó a las redes sociales para equiparar fuerzas y defender el proyecto político de la RC, el punto más visible de este conflicto se sitúa en el 30S, donde el gobierno logra balancear los discursos con la partidocracia y los medios de comunicación mercantilistas debido al golpe de Estado propiciado.

1.3 El 30S como el punto más alto de polarización en La Década Correísta

El 30S o 30 de septiembre de 2010 fue un evento antidemocrático que buscaba la salida del Ex presidente de la República, Rafael Correa Delgado por vía anticonstitucional. Centenas de miembros de la Policía Nacional participaron de un levantamiento, provocando paralización de servicios, muertos, heridos y coberturas mediáticas a nivel nacional e internacional, además de una pugna por los significados: Golpe de Estado vs motín, dos tesis antagonistas que están presentes hasta el día de hoy.

Acorde con Stoessel y Ramírez (2019) el 30S es un suceso político que cataliza y reordena la lucha democrática abierta en el Ecuador, la RC legitima el poder. Por medio de este suceso se hacen visibles los poderes fácticos y agencias “para-estatales” que forzaban a un cambio de régimen.

Los eventos que conFiguran el 30S se posicionan 15 años atrás, cuando Ecuador se distinguía de los demás países por los continuos derrocamientos a tres presidentes de la República, todo esto desde la presión de grandes y amplias movilizaciones sociales aupadas por las élites y fuerzas

armadas como definitorias del conflicto. De fondo la crisis del régimen democrático y partidista como resultado de la aplicación de políticas neoliberales, restando legitimidad además de representatividad a dicho régimen.

La aceleración del conflicto se origina debido al cambio de marco constitucional como primer hecho, más tarde discusiones por la normativa, de tal forma que se crea una disputa al interior del polo progresista, intensificando el conflicto de las élites y la derecha contra el gobierno uniéndose a los anteriores los medios privados de comunicación, "...el gran contradictor del presidente fue el poderoso conglomerado de medios privados" (Ramírez y Stoessel 2019).

Los medios privados de comunicación tenían varias razones para iniciar una disputa con el correísmo, una de ellas era el recorte del poder adquirido y enquistado en los espacios institucionales. "Las iniciativas promovidas por el ejecutivo para recortar este poder se basaron en tres líneas de acción: 1. Reforma Constitucional. 2. Creación de una estructura de medios públicos, y 3. Aprobación de la Ley Orgánica de Comunicación (LOC)" (Ramírez y Stoessel 2019, 7).

La reforma constitucional buscaba limitar la influencia de los medios privados y promover la diversidad mediática. La creación de medios públicos pretendía contrarrestar la concentración mediática en manos privadas y garantizar una cobertura imparcial y pluralista. La LOC regulaba la comunicación en el país, protegiendo el derecho a la comunicación, promoviendo la diversidad informativa y evitando la concentración indebida de los medios. Estas acciones generaron preocupación en los medios privados, ya que implicaban una reducción de su poder y una mayor apertura hacia otros actores y voces en el ámbito de la comunicación.

También se vieron mermados sus intereses mercantiles: exenciones de impuestos, descuentos por ciertos rubros, subsidios, etc. La nueva lógica de gobierno veía a la comunicación no como un bien de consumo sino como un derecho. Se prohibió la relación de propiedad de los Bancos con los medios de comunicación.

Otro elemento que acrecentó el conflicto fue la escasa voluntad de diálogo de Alianza País, esto produce una demora en la producción legislativa y reactiva disputas en torno a los proyectos de ley. Para el 2009 la RC resistía los embates de algunas facciones progresistas y la derecha. Se

produjo confrontación entre la CONAIE y Correa superando niveles de hostilidad nunca vistos. En adición se observaba en el legislativo a una parte de la izquierda votar junto con la derecha (Ramírez y Stoessel 2019). Alianza País realizaba coaliciones superfluas, buscando la aprobación de ciertas leyes, que no siempre las consiguió. Incluso Correa estuvo a punto de disolver la asamblea mediante decreto activando la “muerte cruzada”.

En materia del aparato de seguridad cambió la cúpula militar, investigó los casos de corrupción y violencia policial, suprimió la Unidad de Investigaciones Especiales (financiada por EE. UU. y pieza clave en el bombardeo de Angostura en 2008²⁰), desmontó las cortes especiales dedicadas únicamente a juzgar a los miembros de la Policía Nacional y Fuerzas Armadas, trasladó las competencias de tránsito de la Policía Nacional a los GAD y prohibió de manera constitucional el relacionamiento de las FFAA con empresas que no tenían vínculo con la seguridad, “... desplazó a los militares de los directivos de las empresas estratégicas” (Ramírez y Stoessel 2019, 6).

(Larrea 2011) señala que en el 30S se produce una crisis política como resultado del rechazo policial sobre la disminución de los beneficios salariales, además de la eliminación de los bonos por acenso, así como por antigüedad. El detonante fue la Ley Orgánica de Servicio Público (LOSEP)²¹. “Dicha ley busca homogenizar las reglas de juego de la burocracia civil y militar...” (Ortiz 2011, 27). Agregando el descontento de sectores afectados por treinta leyes aprobadas por el legislativo, por ejemplo, la Ley de Educación Superior; la Ley Minera; la Ley de Aguas. Muchos sectores que en un inicio respaldaron al gobierno, “...se fueron distanciando al no lograr que sus propuestas sean incluidas en la nueva normativa” (Ortiz 2011, 28).

El resultado fue la paralización de los servicios policiales a nivel nacional, la toma de los aeropuertos de Quito y Guayaquil por parte de la FAE. Se movilizó la Policía Migratoria y de Antinarcóticos. Algunas instituciones públicas como el Ministerio de Defensa quedaron presas ante efectivos militares, la Asamblea Nacional quedó secuestrada bajo la guardia legislativa prohibiendo el ingreso de asambleístas de Alianza País. La derecha parlamentaria en medio de los sucesos se reúne en un hotel capitalino y decide apoyar la revocatoria de la LOSEP, además de

²⁰ El 1 de marzo de 2008, aviones y helicópteros de propiedad del Ejército Colombiano bombardearon territorio ecuatoriano en el lugar donde se asentaba un campamento temporal de las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) en la provincia de Sucumbías. Resultado 25 personas muertas y 3 heridas, entre los muertos Édgar Devia, alias ‘Raúl Reyes’ segundo comandante de las FARC.

²¹ Ley Orgánica del Servicio Público, Registro Oficial No. 294, octubre 2010, Quito, Ecuador.

tramitar una posible amnistía para los sublevados. En el ala de la izquierda, Pachakutik pedía la renuncia del presidente y convocaba a movilizaciones, mientras tanto el Movimiento Popular Democrático (MPD) se alineaba con su militancia a los uniformados, a diferencia de la Ecuarrunari que rechazaba el intento de golpe y algunas organizaciones estudiantiles se movilizaron en busca de resguardar la democracia.

Ante este escenario el presidente de la República asistió al cuartel en Quito para negociar, “confiando en que su carisma solucionaría la crisis” (De La Torre 2013, 25), sin embargo, fue retenido por más de diez horas en el hospital de la policía. Los derrocamientos de Bucaram en 1997, Mahuad en el 2000 y Gutiérrez en el 2005 se procesaron con bajos saldos de violencia, sin embargo, Correa fue agredido en su rodilla a pesar de haber sido intervenido en la misma días atrás, de igual forma su comitiva fue vapuleada

Simpatizantes del gobierno de Correa se movilizaron a Carondelet y otros al Hospital Policial No.4 donde se les intentó dispersar con gases lacrimógenos. El saldo: “...ocho muertos y 275 heridos...” (Quintero y Silva 2010, 88). El presidente fue rescatado por las Fuerzas Armadas mediante un violento operativo militar.

La respuesta por parte de las instituciones nacionales fue débil. La Asamblea Nacional no se reunió y tampoco se pronunció hasta días después de lo ocurrido. La oposición guardó un silencio cómplice sin importarle la democracia, ni el Estado Constitucional de Derechos.

En el ámbito internacional muchos países lo observaron como un intento de golpe de estado, pronunciándose la misma noche del 30 de septiembre, entre estos: “países latinoamericanos, europeos, árabes; Estados Unidos, Rusia, China. En Buenos Aires se reunió la Unión de Naciones del Sur, UNASUR, y la condena a los hechos fue generalizada”. (Larrea 2011, 38).

El 30S representó un ascenso en la aprobación presidencial, acorde con Cedatos la tasa de aprobación del presidente pasa de 50 puntos porcentuales el 10 de agosto, a 58 puntos a 10 de octubre de 2010, previo a una “tenue caída en enero de 2009” (Freidenberg 2012, 144).

El 21 de marzo de 2011 Correa a título personal presente una querrela contra el diario El Universo, los directivos y el ex editor de opinión, Emilio Palacios, por injurias²². El columnista

²² Sobre esto véase: Correa pide a este Diario \$ 80 millones por supuesta injuria. <https://www.eluniverso.com/2011/03/30/1/1355/correa-pide-diario-80-millones-supuesta-injuria.html>

Palacios en su texto publicado por el diario El Universo “NO a las mentiras”, hace una serie de denuncias sin sustento, llamándolo dictador, burlándose de sus creencias religiosas, y de posibles indultos a personas relacionadas con el narcotráfico y el 30-S²³. El 10 de Julio Emilio Palacio renuncia al diario El Universo para evitar la quiebra del medio de comunicación debido a los millonarios pagos que deberían realizar en caso de perder el juicio.

El 30S también significó que las redes sociales se configuraran como “...espacios de compartición y de producción de representaciones de la realidad y los hechos...” (Albornoz y Rosales 2012, 92). Los medios de comunicación tradicionales fragmentaron su poderío, y a partir de formas alternativas como los “reportajes ciudadanos”, los dispositivos móviles sirvieron de herramientas capaces de construir producción informativa al instante. En otras palabras, durante los sucesos del 30S, las redes sociales opacaron a los medios tradicionales (de no ser así, no se hubiera dado la movilización de personas hacia el hospital de la Policía Nacional, debido a que el discurso de los medios de comunicación era otro) y desde este suceso hay una actividad preponderante de interconectividad que se traslapa en información de diferentes planos, cabe destacar que, un año más tarde en 2011, Correa apertura su cuenta en Twitter, activa hasta el día de hoy.

1.4 El conflicto entre Rafael Correa y los Medios privados de comunicación

Desde que Correa es elegido presidente utiliza específicos medios de comunicación para difundir y defender la gestión de su gobierno, mientras los medios de comunicación de oposición darían largas a contiendas contra su Figura. Roberto Follari (2012) mencionaba que las corporaciones mediáticas libraban batallas explosivas en Latinoamérica, y siempre contra gobiernos progresistas, no existía absolutamente nada en contra de Piñera en Chile, contra Calderón en México y jamás existió nada en contra de Uribe en Colombia. “El sesgo ideológico antipopular es claro e inflexible. Siempre se va contra los gobiernos progresistas, nunca contra los de derecha, los proempresariales y proimperiales” (Follari 2012).

Para el caso ecuatoriano, la prensa construye representaciones sociales en torno al gobierno, la dinámica política y el Estado. Se debe tomar en cuenta que un gobierno con altísima aprobación y niveles de popularidad se decidió a enfrentar de manera directa a las empresas mediáticas con

²³ Sobre esto véase: NO a las mentiras. <https://www.eluniverso.com/2011/02/06/1/1363/mentiras.html>

otras formas comunicacionales, pues si bien reconocen que los gobiernos han sido elegidos democráticamente, argumentan todo lo contrario. Se trata de inocular en la mente de los ciudadanos que estos gobiernos son dictaduras además de justificar posibles golpes de estado (Ramos 2012, 67).

Es necesario acotar que, las disputas y recurrentes descalificaciones en contra de Correa se debieron también a la inconformidad de las élites con el gobierno, especialmente por la disparidad de intereses que, históricamente jamás fueron afectados; además, ese contexto de decisiones políticas tomadas tiempo atrás sólo vino a cuestionarse (o al menos desde la cúpula presidencial) únicamente con Correa (Ramos 2012, 69). El empresariado comunicacional privado siempre fue un actor privilegiado del escenario político ecuatoriano, nunca su actuar fue puesto en duda.

Hasta la llegada de Correa los ecuatorianos no habían imaginado que la prensa y medios de comunicación pudieran manejarse de manera pública, los medios siempre fueron privados y ese era el imaginario ciudadano. Parecía natural que, tanto las revistas, como la televisión, y las páginas de la prensa sirvieran a intereses y conveniencias particulares; de la misma forma nunca se observó la relación entre el capital financiero y los medios de comunicación. El punto más álgido en la confrontación entre medios privados y gobierno fue el debate de la Ley de Comunicación (2013), en ese momento, las cabezas más visibles de la prensa privada y los funcionarios gubernamentales llegaron a niveles altos de agresividad.

Correa, con su discurso confrontacional, además de ser la cara visible del gobierno y su partido, generó un espacio y un alcance mediático incomparable, donde pudo colocar a periodistas serviles al empresariado “en la misma bolsa en la que suele ubicar a la partidocracia y a la oligarquía, utilizando para ello formas expresivas sencillas e impactantes, coincidentes con los códigos mediáticos” (Ramos 2012, 70).

La Asamblea Constituyente, en 2008, abrió espacios físicos (sesiones presenciales) y virtuales (de manera telemática), aprovechados por colectivos, organizaciones sociales y comunitarias, fomentando debate en torno a los derechos sobre la comunicación. En la Asamblea, se presentaron algunas propuestas como por ejemplo la definición del espectro radioeléctrico como recurso público y las garantías de acceso universal a tecnologías de la información y comunicación. Estos pedidos permearon en la nueva Constitución.

De acuerdo con la constitución, en los artículos 17 y 18, el Estado debe garantizar la existencia de medios de propiedad pública, privada y comunitaria; además debe impedir la monopolización tanto directa como indirectamente del espacio mediático y la información vertida en los medios debe circular públicamente cuando estos hechos o acontecimientos sean de interés general; esta información deberá ser veraz, verificada, oportuna, contextualizada, plural, sin censura previa.

Exigir estos derechos constitucionales para la ciudadanía creó un ambiente de disputa entre Rafael Correa, sus coidearios, funcionarios del gobierno y los representantes de la prensa nacional. Los medios radiofónicos se unieron para realizar eco, valiéndose de programas especiales y generando enlaces de radios privadas que sumaron un total de 7, el argumento central era la libertad de expresión y el libre flujo de información, para esto utilizaron spots, cuñas, espacios publicitarios contratados (Ramos 2012, 72); se debía hacer una contraposición a los enlaces ciudadanos de Rafael Correa, por tanto se instrumentalizó la campaña mediática privada más grande vista hasta entonces en el país.

Desde la creación de esta campaña, se observa claramente el doble rol de los medios de comunicación, el primero como espacios de producción y circulación de la información y el segundo como defensores de intereses empresariales. Para 2011 los medios habían logrado constituirse como actores colectivos de la contienda política, definida por (McAdam, Tarrow y Tilly 2001) como actores capaces de organizar el escenario político a través de la inserción de elementos de orden social, cultural y político; convergiendo en una agenda en común, la cual respondía a la defensa de la libertad de expresión y una resistencia al "autoritarismo Correísta".

Los medios privados hablaron de una persecución gubernamental, a la que llamaron "acoso a los medios privados", que eran una serie de modificaciones a la estructura del sistema mediático nacional y desde sus inicios tuvo que ver con el cambio en la Constitución donde se indica que existe tres regímenes de propiedad (comunitario, público y privado), además, el gobierno suprimía las exenciones de IVA para el papel de periódico, se les exigía el cumplimiento de sus obligaciones tributarias; y nuevos pisos salariales para los trabajadores de la prensa.

La regulación para los medios de comunicación privados significó dejar de hacer periodismo, dejar de informar; las atenciones y agenda de los medios se concentraban en campañas de propaganda sostenida y un continuo rechazo a toda actividad que el gobierno intentaba realizar, olvidaron su agencia además de que la información es un derecho. Estas acciones hicieron que se

reconozca a estos medios privados como actores políticos, quienes se veían como la cara visible de una oposición que era incapaz de movilizarse y construir un proyecto político (Ramos 2012, 76).

1.5 Crudo Ecuador

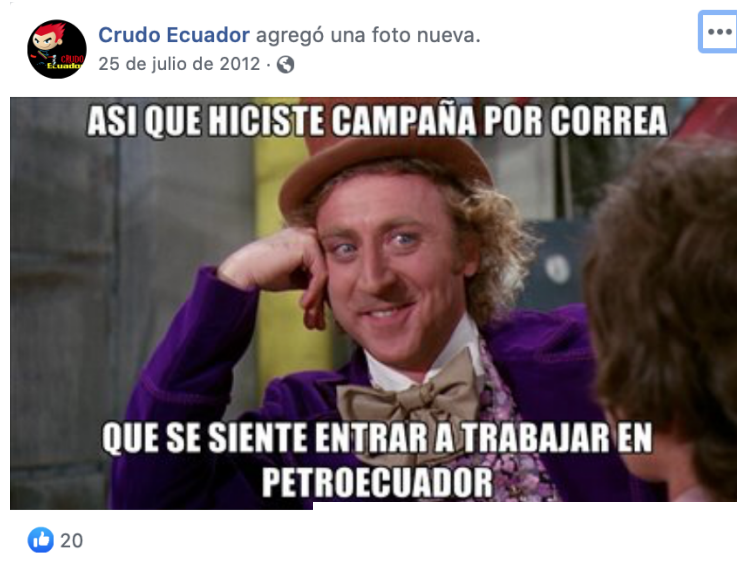
Crudo Ecuador se define así mismo como “Sitio de opinión y LIBRE EXPRESIÓN con toque humorístico y sarcástico. LAS IMAGENES DE ESTA PÁGINA NO REPRESENTAN UNA REALIDAD, TODO ES MANIPULADO. SON PURAS PENDEJADAS”²⁴.

El humor político es una de las formas de participación política informal más extendida, los efectos de este humor no pueden considerarse en el corto plazo; sin embargo, el efecto sobre la cultura política lo convierte en un punto muy importante de estudio, puede cambiar incluso una opinión a largo plazo (S. Schmidt 1992, 225). Compartir un meme con sentido humorístico del pensamiento político, desarrolla un acto de participación de los usuarios; semejante al de una sala donde se vota por si se está o no de acuerdo sobre algún tema y después se lo comparte oralmente con amigos o conocidos, ese es el sentido de los likes, comentarios y reproducciones de los contenidos a un nivel de velocidad casi inmediato.

El 25 de julio de 2012 Crudo Ecuador publica el primer meme (UI 13) haciendo alusión a la última campaña política de Rafael Correa, el meme publicado pretende dar un sentido de pago en un contexto laboral por apoyar el proceso político democrático. La unidad de información escogida es el de Willy Wonka, también conocido como “Willy Wonka Creepy”, “Condescending Wonka” u originalmente "You must be new here", es una frase utilizada para los nuevos usuarios en los sitios de internet, se la utiliza para señalar una verdad o aseveración que es obvia o ya se la conocía de antemano. Se tomó a esta UI por ser la primera de Crudo Ecuador, además de que es preciso señalar que desde el inicio de su producción audio visual, toma a Correa para sus publicaciones.

²⁴ Página de Facebook de Crudo Ecuador, acceso el 1 de diciembre de 2019, https://www.facebook.com/pg/CrudoEcuadorEcuador/about/?ref=page_internal

Figura 1.13. Compensación por campaña



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 25 de julio)

El 19 de diciembre de 2012 Pedro Delgado, primo del mandatario Rafael Correa renunció a su cargo como presidente del Directorio del Banco Central del Ecuador y representante de la UGEDEP (Unidad de Gestión y Ejecución de Derecho Público del Fideicomiso AGD-CFN No Más Impunidad) por ejercer un cargo público con un título superior falsificado (economista). Inmediatamente al siguiente día Crudo Ecuador realiza memes sobre el titulo falso del primo del expresidente (Figura 14 y 15).

Figura 1.14. Huida Pedro Delgado



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 21 de diciembre)

Figura 1.15. Diploma Pedro Delgado



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 20 de diciembre)

Las unidades de información presentadas responden a escándalos mediáticos: el título falso del primo del presidente, el uso visual de corte peyorativo a un proceso de participación democrática, y son los que en 2012 tuvieron más likes y shares. Crudo Ecuador publica memes con temática: social (Figura 16), cultural (Figura 17), política (Figura 18), etc.

Figura 1.16. Gimnasio



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 8 de julio)

Figura 1.17. Piscinas



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 25 de julio)

Figura 1.18. Desobediencia



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 8 de julio)

Si bien la temática de Crudo Ecuador no solo gira alrededor de Correa, la mayor cantidad de reacciones, comentarios y replicaciones de los memes se dan cuando aparece el expresidente. Por ejemplo, el 9 de agosto de 2013, Crudo Ecuador publica dos memes en hora similar, el primero en relación con el equipo del fútbol del Barcelona con la copa sudamericana y su eliminación en primera fase (UI 19) y el segundo con relación a Correa y un mal encuadre fotográfico (UI 20). EL primero tiene 2400 likes, el segundo 3100 likes; el primero tiene 467 comentarios y el segundo 494 comentarios.

Figura 1.19. Barcelona Sudamericana



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 9 de agosto)

Figura 1.20. Correa con cachos



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 9 de agosto)

Los memes son empleados para reforzar o crear ideas, conceptos, significaciones, dar un sentido a eventos. “Se trata de una forma de expresión y participación de las comunidades online” (Vickery 2014), (Davison 2012). Los memes llevan un discurso por dentro, recalcando, produciendo o induciendo una idea hacia el público receptor.

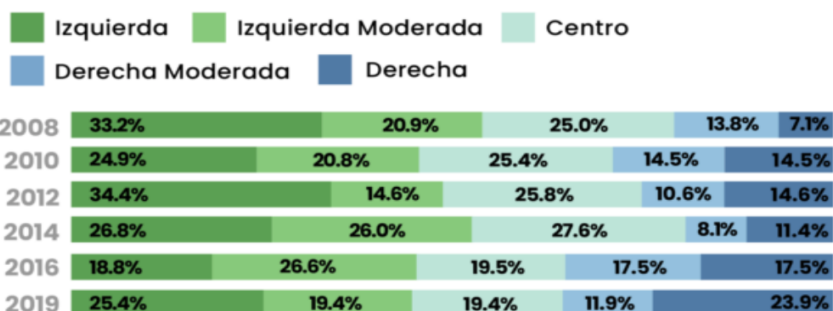
1.6 Identidades Políticas en conflicto: El Correísmo y el Anticorreísmo

La composición ideológica Correísta y Anticorreísta no es homogénea. El 31 de agosto de 2020, el sitio web GK menciona que la composición de los correístas y anticorreístas era la siguiente: los individuos de izquierdas se apegan más a los grupos correístas y los que son de centro y derecha se identifican con el anticorreísmo. Agrega que la composición de estos grupos no ha variado en la última década²⁵.

²⁵ “Correísta, anticorreísta”, MK, acceso el 13 de noviembre de 2020. <https://gk.city/2020/08/31/correismo-anticorreismo/>.

Gráfico 1.2. Composición Ideológica Correísta y Anticorreísta

Composición Ideológica Correístas

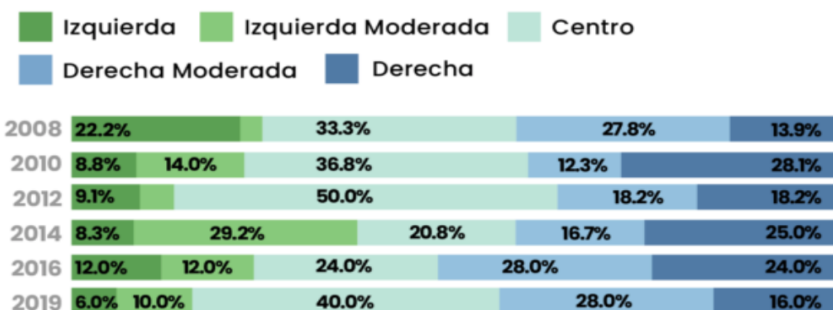


Autor: Javier Rodríguez S.
 Datos: Barómetro de las Américas (LAPOP 2008-2019)



La proporción de individuos que se autodefinen de izquierda es mayor en el grupo correísta. Gráfico de Javier Rodríguez, adaptado para GK.

Composición Ideológica Anticorreístas



Autor: Javier Rodríguez S.
 Datos: Barómetro de las Américas (LAPOP 2008-2019)



¿Dónde se ubican, ideológicamente, quienes se consideran contrarios al correísmo? Gráfico de Javier Rodríguez, adaptado para GK.

Fuente: LAPOP 2008 - 2019

(J. Rodríguez 2020) concluye que no existe una evidencia de polarización marcada entre Correístas y Anticorreístas. Las diferencias aparecen en la confianza que ambos presentan hacia las instituciones del Estado, como: Asamblea Nacional, Partidos Políticos, Policía Nacional, Fuerzas Armadas, Tribunales de Justicia. Los correístas durante el gobierno de Rafael Correa presentaron en estas instituciones más confianza que sus contrarios.

Tanto el correísmo como el anticorreísmo son efectos del conflicto político del período, un gobierno de corte progresista con el poder del Estado y propuestas pos neoliberales en contra de

los poderes establecidos por los grandes grupos de poder. El anticorreísmo utilizó el argumento de saqueo y corrupción institucionalizada para deslegitimar al gobierno.

Los actores visibles del conflicto político fueron el expresidente Rafael Correa, seguidores, coidearios y todos los adversarios políticos posibles, actores como CONAIE, Yasunidos, policía sublevada (Caso 30S), “partidocracia”, medios de comunicación, periodistas, Crudo Ecuador; instituciones como la Universidad Andina Simón Bolívar, las Fuerzas Armadas etc., por poner algunos ejemplos.

En suma, haciendo una revisión de la configuración del Gobierno de la Revolución Ciudadana, encontramos los primeros atisbos de un frente contra el neoliberalismo, que superó diversos procesos electorales hasta consolidarse como uno de los gobiernos con más aceptación ciudadana.

Los enlaces ciudadanos fueron punto clave dentro de la contienda política, puesto que, a través de ellos se diseminaban sentidos y discursos que permitieron la consolidación del proyecto político a través de la confrontación entre mayorías y oposición. El punto más álgido de la confrontación se presenta el 30S llegando incluso a niveles de violencia física dejando muertos y heridos. Rafael Correa fue el blanco de Crudo Ecuador por medio de memes en su página de Facebook, aupado por los medios privados de comunicación. En la página, tanto en los posts como en comentarios, se observa la polarización de los ciudadanos unos a favor (correístas) y en contra (anticorreístas).

Capítulo 2 . Los Memes de Crudo Ecuador – Resultados

Después de realizar una exhaustiva revisión de la base de datos, se aplicó herramientas estadísticas y se llevó a cabo un análisis detallado de todas las variables, se ha organizado los resultados en secciones. La primera de ellas se enfoca en las fechas de publicación.

2.1 Fechas de Publicación

El año de mayor actividad de Crudo Ecuador fue 2013, que converge con la reelección presidencial de Rafael Correa cuando gana mayoría absoluta en la Asamblea Nacional.

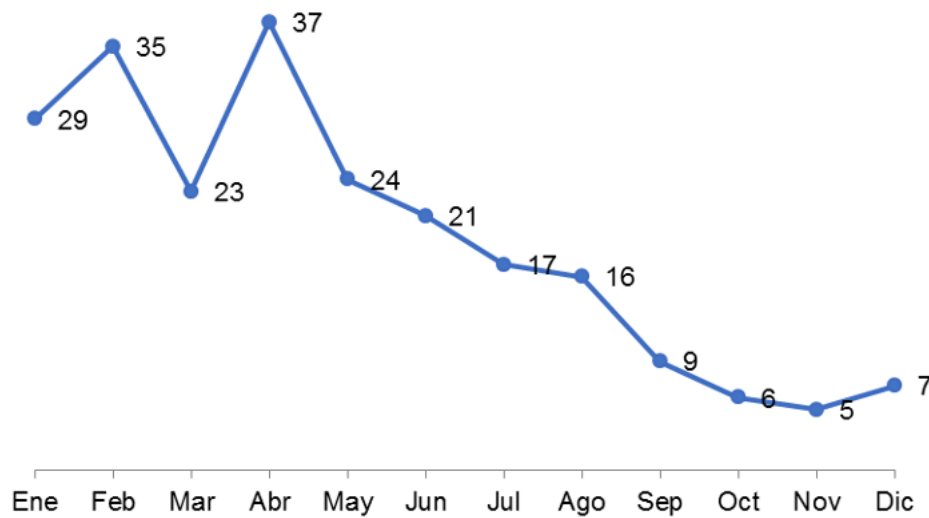
Tabla 2.1. Publicaciones Crudo Ecuador 2012 a 2015

Años	No. Uis	% del Total
2012	166	34 %
2013	229	46 %
2014	81	16 %
2015	18	4 %
Total	494	100 %

Elaborado por el autor

Podemos observar acorde con el gráfico 3 que, los picos de las publicaciones de Crudo Ecuador corresponden a febrero y abril de 2013, es decir coincide con las elecciones presidenciales, elecciones legislativas y las elecciones de los representantes del país al Parlamento Andino.

Gráfico 2.1. Serie de publicaciones de Crudo Ecuador correspondientes al 2013



Elaborado por el autor a partir de Facebook Crudo Ecuador (2013)

2.2 Actores

Como podemos observar en la Tabla 3, los actores más citados dentro de las UI son Rafael Correa y Augusto Barrera, ambos personajes políticos cobijados bajo el mismo partido político “Alianza País”. Recordemos que los actores son los personajes visibles de primer momento en una UI, por tanto, deben ser reconocibles y se debe tener un contexto inicial para relacionar el mensaje. Rafael Correa y Augusto Barrera al ser los representantes del Gobierno Nacional y la Alcaldía de Quito, respectivamente, son personajes públicos y reconocibles; por tanto, el reconocimiento del actor trataría del primer marco general de una UI, sin ser este, el marco general final, sino uno transitorio hacia el final.

Tabla 2.2. Actores

Actor	No. UI
Rafael Correa	87

Augusto Barrera	28
Jóvenes	25
Lucio Gutiérrez	17
Crudo Ecuador	17
Mujeres	15
Álvaro Noboa	15
Jugadores de fútbol	12
Policía Nacional	10
Estudiantes	10
Mujeres	6
Parejas	6
Gabriela Pazmiño	6
Otros actores	240

Elaborado por el autor

2.3 Meta Actores

Las variables categóricas de Meta Actor responden a la referencia real y exacta de la UI, al hacer una comparación entre los actores y meta actores de la Tabla 2 y 3 se demuestra claramente que las UI mutan y no siempre el actor principal es al que se refiere la UI. Rafael Correa y Augusto Barrera representan el 36% de todas los Meta Actores a nivel global en los períodos de estudio.

Tabla 2.3. Meta Actores

Meta Actor	No. UI	Porcentaje del Total
Rafael Correa y Correísmo	142	29 %
Alcaldía de Quito y Augusto Barrera	37	7 %
Crudo Ecuador	23	5 %
Lucio Gutierrez	15	3 %
Álvaro Noboa	14	3 %
Policía Nacional	13	3 %
Idiosincrasia	12	2 %
Pedro Delgado	8	2 %
Otros Meta Actores	230	47 %
Total	494	

Elaborado por el autor

2.4 Meta Actores Políticos

La tabla a continuación (Tabla 4) resume el número de actores políticos que Crudo Ecuador aborda obteniendo un total de 20 actores en 4 años

Tabla 2.4. Meta Actores Políticos

No.	Meta Actor	No. UI	Porcentaje del Total
1	Rafael Correa	143	62 %
2	Augusto Barrera	42	18 %

3	Álvaro Noboa	14	6 %
4	Gabriela Pazmiño	5	2 %
5	Nicolás Maduro	3	1 %
6	Guillermo Lasso	4	2 %
7	Abdalá Bucaram	3	1 %
8	Ricardo Patiño	2	1 %
9	Alberto Acosta	2	1 %
10	Jaime Nebot	1	0 %
11	Mauricio Rodas	1	0 %
12	Fernando Cordero	1	0 %
13	Raúl Carrión	1	0 %
14	Jorge Glass	1	0 %
15	Dalo Bucaram	1	0 %
16	Betty Zamora	1	0 %
17	René Ramírez	1	0 %
18	Andrés Páez	1	0 %
19	Hugo Chávez	1	0 %
20	Evo Morales	1	0 %
	Total	229	

Elaborado por el autor

Entre los Meta actores Rafael Correa y Augusto Barrera conforman el 80% de todas las UI con contenido correspondiente a meta actores políticos. Se debe recalcar que Guillermo Lasso aparece cuatro veces, Abdalá Bucaram tres y Jaime Nebot una en cuatro años.

Al obtener los meta actores fue posible diferenciar dos grupos de estudio; las UI No Correístas (no se relacionaban en absolutamente nada con Correa y su movimiento) y las UI Correístas; estas últimas fueron categorizadas de la siguiente manera: Alcaldía de Quito, Augusto Barrera, Candidatos Correístas, Comunismo, Correísmo, Familia Correa, Gobierno Nacional, Hugo Chávez, Jorge Glass, La Megan - 30S, Municipio de Quito, Pedro Delgado, Policía Metropolitana, Policía Nacional, Rafael Correa, René Ramírez, Ricardo Patiño, Senescyt, Socialismo. Es decir, todos los personajes que fueron parte o se relacionaron con el movimiento de Rafael Correa desde los años 2012 a 2015, obteniendo un total de 232 UIs.

2.5 Marcos de Sentido

A continuación, se identifica en forma breve los marcos de sentido utilizados y en la siguiente tabla se presenta los marcos de sentido de toda la base de UI de Crudo Ecuador. (Tabla 6.)

- **Ineptitud:** Se refiere a la percepción de que el gobierno correísta era incompetente o ineficiente en la gestión de los asuntos públicos.
- **Corrupción:** Hace alusión a la creencia de que el gobierno correísta estuvo involucrado en actos de corrupción.
- **Autoritarismo:** Se refiere a la percepción de que el gobierno correísta ejerció un control autoritario sobre la población y las instituciones.
- **Proselitismo:** Hace referencia a la crítica de que el correísmo promovía activamente sus ideas y buscaba ganar seguidores de manera partidista.
- **Libertad de expresión:** Se relaciona con la discusión sobre la limitación de la libertad de expresión durante el gobierno correísta.
- **Comparación:** Hace referencia a las comparaciones realizadas entre el correísmo y otros gobiernos o líderes políticos.
- **Mofa:** Se refiere a comentarios o burlas hacia el gobierno correísta.

- Sexual: Hace referencia a comentarios relacionados con la vida sexual o conducta sexual del gobierno o sus seguidores.
- Educación mixta: Se refiere a la discusión sobre el modelo de educación mixta promovido por el correísmo.
- Fanatismo: Hace alusión a la crítica de seguidores del correísmo considerados fanáticos o extremistas en su apoyo al gobierno.

Tabla 2.5. Marcos de Sentido Crudo Ecuador UI Correístas

No.	Marcos de Sentido UI Correístas	Repeticiones
1	Ineptitud	75
2	Corrupción	54
3	Autoritarismo	12
4	Proselitismo	12
5	Libertad de expresión	7
6	Comparación	4
7	Mofa	3
8	Sexual	3
9	Educación mixta	3
10	Fanatismo	3
11	Falta acceso Universidad	2
12	Altos Impuestos	2
13	Campaña Electoral	2

14	Elecciones	2
15	Inflación	2
16	Machista, misógino	2
17	Seguidores FB	2
18	30 S	2
19	Tránsito Vial	2
20	Futbol	2
21	Gasto Estatal	2
22	Otros	34
	Total	232

Elaborado por el autor

Los marcos de sentido más utilizados por la página de Crudo Ecuador de Ecuador corresponden a los conceptos de: ineptitud, corrupción, autoritarismo, proselitismo, entre otros. Además, el modo de presentarlos ante su audiencia es importante; así, se categorizó los marcos entre positivos (Tabla 7), negativos y neutros. Es decir, aquellos marcos que resultaban de conceptos como corrupción, ineptitud, autoritarismo, mofa, fanatismo fueron presentados de forma negativa, y aquellos que tenían un corte satírico, humorístico, burla y tal vez una de las categorías anteriores, pero pretendía entretener a la audiencia y no mostrarse como crítica o denuncia se categorizó de neutros. Las dos únicas UI con calificación positiva responden a una felicitación de cumpleaños para Rafael Correa y el anuncio del feriado de fin de año en el 2013 al 2014.

Tabla 2.6. Presentación de Marcos de Sentido Crudo Ecuador en UI Correístas

Presentación	Cuenta de Presentación	%
---------------------	-------------------------------	----------

Negativo	202	87 %
Neutros	28	12 %
Positivo	2	1 %
Total	232	

Elaborado por el autor

2.6 Temáticas

Las temáticas globales que adopta Crudo Ecuador se relacionan en su mayoría al Gobierno de Rafael Correa Delgado, trayendo a colación innumerables subtemáticas descritas en la Tabla 8. Se diferenció la temática de Aparato de Seguridad, si bien unas estaban relacionadas directamente con el gobierno correísta, las otras estaban en función de la policía metropolitana, ambas convergían en cuestiones de seguridad ciudadana y vial.

Tabla 2.7. Temáticas de Crudo Ecuador en UI Correístas

Temática	Repeticiones	% del Total	General
Gobierno Rafael Correa	75	32 %	78 %
Administración de Augusto Barrera	42	18 %	
Aparato de Seguridad	14	6 %	
Doble discurso RC	13	6 %	
Educación ineficiente y deficiente	11	5 %	
Elecciones	11	5 %	
Ecuador retrocede	7	3 %	

Pedro Delgado - Primo de Rafael Correa	7	3 %	
Otros	52	22 %	22 %
Total	232		

Elaborado por el autor

2.6.1. Colección Ecuador Retrocede

Las UI en relación con “Ecuador Retrocede” son una colección, la cual pone en comparación al Ecuador con el resto del mundo y el adelanto tecnológico, para citar como ejemplo las UI 21 y 22, tienen como temática el tren estatal y la cuestión de libertad, lujo, unificado a las cárceles.

Figura 21 Pobres y encarcelados



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 31 de julio)

Figura 22 Rehabilitación de un Tren viejo



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 31 de julio)

2.7 Meta actores vs marcos de sentido de Crudo Ecuador

Como ya se lo había mencionado, los meta actores más sobresalientes en las publicaciones de Crudo Ecuador son: Rafael Correa y el correísmo relacionado a su Figura, la Policía Nacional como aparato de seguridad, además de la Policía Metropolitana, Augusto Barrera como representante de la Alcaldía de Quito, Pedro Delgado, Senescyt, Jorge Glass, entre otros. Ahora hay que relacionar a los Meta actores con los marcos de sentido y observar la incidencia que estos tienen en la audiencia, para esta tarea es necesario observar las veces que se compartió la UI, los likes y los comentarios.

Se ordenó los datos de tal forma de ponerlos en forma descendente, primero los meta actores con más cuentas en marcos de sentido categorizados, seguido de los marcos de sentido en función de la sumatoria de veces que se compartió las UI, debido a que el acto de compartir significa estar acorde con el contenido y a su vez mostrar ante su audiencia sus gustos, intereses y preferencias de cada usuario, se tomó como eje de organización a esta variable, quedando de la siguiente forma.

2.8 Actor Rafael Correa y Marcos de Sentido

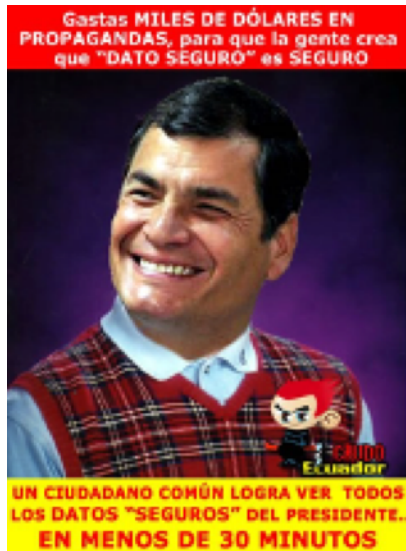
Tabla 2.8. Meta Actor Rafael Correa con sus marcos de Sentido

Meta Actor / Marco de Sentido	Marcos de Sentido	Compartido	Likes	Comentarios
Rafael Correa / Correísmo	145	142.701	214.717	38.166
Ineptitud	31	38.080	44.230	11.534
Corrupción	36	32.977	57.578	9.250
Autoritarismo	12	17.959	24.132	4.346
Ridiculización	1	8.595	7.144	950
Proselitismo	8	5.519	8.087	1.915
Falta Libertad de expresión	7	5.319	5.891	1.526
Afiliación IESS a empleadas domésticas	1	3.600	871	169
Desobediencia legalidad	1	3.076	3.268	427
Fanatismo	3	2.706	2.561	561
Otros	45	24.870	60.955	7.488

Elaborado por el autor

Los marcos de sentido relacionados con Rafael Correa se traducen en ineptitud de su gestión, corrupción, autoritarismo, se empeña en ridiculizar su Figura, señalar que realiza proselitismo político, una inexistente libertad de expresión, además de colocar en términos clasistas la afiliación de las empleadas domésticas durante el Gobierno de Correa; y por último la desobediencia a la institucionalidad estatal. Se debe indicar que Rafael Correa, así como su relación con otras personas, aparecen en las publicaciones de Crudo Ecuador en 145 UI. Se presenta a continuación (UI 23) una colección de Rafael Correa donde el primer lugar que ocupa en la audiencia en torno a la ineptitud vista desde la perspectiva de Crudo Ecuador y su audiencia.

Figura 23. Rafael Correa - Varios



Fuente: Facebook Crudo Ecuador

2.9 Actor Policía Nacional y Marcos de Sentido

Tabla 2.9. Meta Actor Policía Nacional con sus marcos de Sentido

Meta Actor / Marco de Sentido	Marcos de Sentido	Compartido	Likes	Comentarios
Policía Nacional	20	34.566	36.632	6.116
Ineptitud	13	12.526	14.350	1.939
Corrupción	2	12.389	16.083	1.126
Mofa	1	4.300	2.117	2.348
Sexual	1	3.738	2.073	358
Comparación	1	1.203	1.600	226
Violencia	1	217	185	35
Inseguridad	1	193	224	84

Elaborado por el autor

La Policía Nacional es un meta Actor muy nombrado por Crudo Ecuador, de tal forma que, ocupa el segundo lugar en cuanto conteo de marcos de sentido de UI correístas, se la relaciona en su mayoría con ineptitud y corrupción, similar a Rafael Correa, de 2012 a 2015 la Policía Nacional siendo parte del Estado era mal vista por la audiencia de Crudo Ecuador. El marco de ineptitud es el que más tiene impacto en la audiencia a diferencia de los demás marcos, se comparte 12.526 veces. A continuación, se presenta una colección de los marcos más importantes en relación policía nacional e ineptitud.

2.10 Actor Augusto Barrera y Marcos de Sentido

Tabla 2.10. Meta Actor Augusto Barrera / Alcaldía de Quito y sus marcos de sentido

Meta Actor / Marco de Sentido	Marcos de Sentido	Compartido	Likes	Comentarios
Augusto Barrera - Alcaldía de Quito	42	29.660	34.008	8.919
Ineptitud	25	19.783	20.735	5.431
Proselitismo	4	4.440	8.191	1.370
Caos en Tránsito Vial	2	2.028	813	114
Corrupción	4	1.6		
Transporte	1	535	300	80
Mofa Augusto Barrera	1	495	1.002	106
Congestión Vehicular	1	419	395	27
Baja popularidad	1	115	231	51
Odio	1	91	293	666
Seguidores FB	1	48	83	25
Altos Impuestos	1	44	60	12

Elaborado por el autor

En cuanto a Augusto Barrera los marcos de sentido relacionados con él y la alcaldía se encuentran: ineptitud, proselitismo político, caos en el tránsito vial, corrupción. Siendo el más popular entre la audiencia de Crudo Ecuador; la ineptitud, siendo este marco compartido 19.783

veces y obteniendo 20.735 likes. Se presenta una serie de Figuras relacionados a este marco de sentido.

Figura 27. Tránsito vial



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 11 de diciembre)

Figura 28. Alcalde diamante de Los Simpson es mejor que Barrera



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 25 de octubre)

Figura 29. Alcalde lento para pensar



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 9 de septiembre)

Tabla 2.11. Meta Actores y Marcos de Sentido Varios

Meta Actor / Marco de Sentido	Marcos de Sentido	Compartido	Likes	Comentarios
Pedro Delgado	8	16.431	7.924	1.874
Corrupción	8	16.431	7.924	1.874
Policía Metropolitana	4	10.700	5.600	1.451
Ineptitud	4	10.700	5.600	1.451
Senescyt	2	3.630	2.260	524
Falta acceso a Universidad	2	3.630	2.260	524
Jorge Glass	1	2.300	1.100	297
Corrupción	1	2.300	1.100	297

Elaborado por el autor

Los siguientes marcos de sentido si bien no son de los más populares para Crudo Ecuador, también representan un gran número de usuarios que reaccionan a estas publicaciones, en cuarto lugar, se ubica Pedro Delgado, el primo de Rafael Correa, en quinto lugar, la Policía Metropolitana, en sexto a la Senescyt (Exámenes de Ingreso a la universidad) y en séptimo a Jorge Glas; todos estos marcos de sentido tuvieron al eco mediático opositor en el gobierno correísta. A continuación, se presenta ejemplos de UIs con los marcos de sentido mencionados.

Figura 30. Título Falso



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 20 de marzo)

Figura 31. Tesis copiada.



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2013, 3 de enero)

Figura 32. Metropolitanos son un chiste



Fuente: Facebook Crudo Ecuador (2012, 20 de diciembre)

2.11 Responsabilidades de Problemas

Crudo Ecuador coloca a Rafael Correa y Augusto Barrera como causantes de los problemas de Ecuador y Quito, tomando en cuenta que la Alcaldía de Quito, la policía y el Gobierno Nacional serían parte del gobierno de la época. Ahora observemos, las estrategias propuestas para solucionar estos problemas.

Tabla 2.12. Atribución de Responsabilidades

¿Hay un problema?, atribución de responsabilidades.	Conteo
Rafael Correa	99
Augusto Barrera	24
Alcaldía de Quito	18
Correísmo	12

Policía Ecuador	10
Gobierno Nacional	9
Otros	30

Elaborado por el autor

Las estrategias de solución a las problemáticas presentadas por Crudo Ecuador en su gran mayoría no presentan una estrategia de solución frente a una problemática, **por tanto, la identidad aparentemente anticorreísta no se basa en una propuesta sino en una oposición a la Figura que Rafael Correa representa.**

En lugar de analizar detalladamente las problemáticas y proponer soluciones concretas, se enfoca en criticar al correísmo y a su líder. Esto puede reflejar una falta de propuestas claras y sustantivas por parte de los detractores del correísmo, lo que puede limitar su capacidad para presentarse como una alternativa viable.

Esta ausencia de estrategias de solución puede ser perjudicial para la construcción de un debate político sustantivo y constructivo. Sin propuestas concretas, es difícil avanzar hacia la resolución de los problemas y generar un diálogo basado en soluciones efectivas.

Tabla 2.13. Estrategias de solución

Propuesta, estrategia para solucionar problemas	Conteo	% del Total
Ninguna	226	97,41 %
Crear una Página Web	1	0,43 %
Realizar una marcha	1	0,43 %
Bloquear Cuenta de Twitter R Correa	1	0,43 %
No pagar Impuestos	1	0,43 %

Acatar órdenes de autoridades	1	0,43 %
Escribir en redes sociales a Augusto Barrera	1	0,43 %
Total general	232	

Elaborado por el autor

Una posible motivación que aparece en los memes de Crudo Ecuador responde a asistir a una marcha de posición en contra del gobierno de Correa, realizar una acción colectiva para bloquear el Twitter de Rafael Correa, y escribirle mediante redes sociales a Augusto Barrera en un contexto de odio.

Tabla 2.14. Motivación para unirse a una acción colectiva

Estrategia / Motivación	Conteo
Marchas	1
Asistir a la marcha contra R Correa	1
Bloquear Twitter R Correa	1
Libertad de Expresión	1
Escribirle en redes sociales a Barrera	1
Odio	1

Elaborado por el autor

2.12 Tipos de UI publicados por Crudo Ecuador

Los tipos de UI corresponden a una clasificación en función de su naturaleza, encontrando dentro de ellos, política, información, mofas, etc. De esta forma se construyó la siguiente tabla:

Tabla 2.15. Tipo de meme

Tipo de meme	Conteo Publicación
Crítico	154
Burla - Mofa	44
Informativo	11
Humor	10
Político	4
Económico	2
Misógino, machista, homofóbico	2
Social	1
Humor Político	1
Educación	1
Judicial	1
Sexual	1
Total general	232

Elaborado por el autor

La gran mayoría de UIs es decir 198 de 232, tienen la naturaleza mofarse del meta actor además de posicionar cierta crítica en torno a lo publicado

2.13 Comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador: Marco de sentido Ineptitud - Correísmo

El marco de sentido de ineptitud es uno de los más replicado por Crudo Ecuador a lo largo de las Unidades de Información como ya se había señalado, es menester analizar los comentarios de la audiencia sobre las publicaciones. Para este fin, se filtró la base de Crudo Ecuador por meta actores afines al Correísmo, y por el marco de sentido Ineptitud; obteniendo 31 Unidades de Información, las cuales contienen 11 534 comentarios. Para tratarlos con el sistema informático estadístico R fue necesario instalar varios paquetes, minar el texto, derivar texto y graficar.

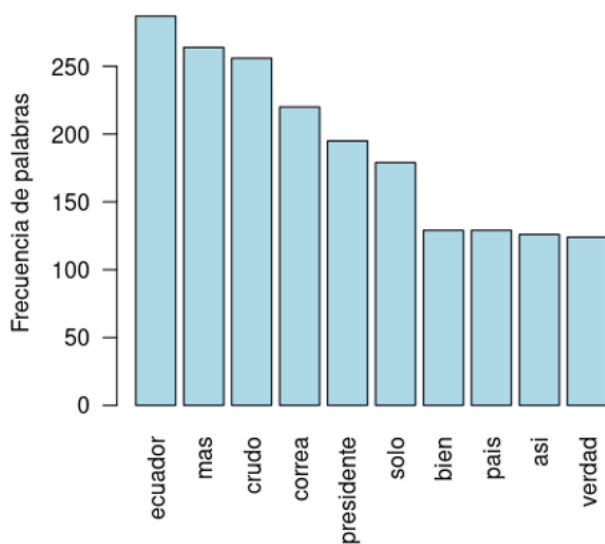
Después de limpiar los datos, quitar los signos de puntuación, quitar los números, espacios en blanco y remover las palabras en español como artículos y preposiciones se obtuvo un total de 7955 comentarios. De estos las palabras que más se repitieron fueron:

[1] "bien" "Crudo Ecuador" "ecuador" "pobre"
[5] "presidente" "correa" "asi" "buena"
[9] "hace" "más" "pueblo" "solo"
[13] "ver" "verdad" "pais" "burro"
[17] "foto" "pena" "ser" "gobierno"
[21] "gente" "bueno" "mejor" "mal"
[25] "cosas" "borregos" "mismo" "puede"
[29] "estan" "mierda" "ahora" "hacer"
[33] "peor" "photo"

Las primeras 4 palabras respecto de las UI muestran una clara aprobación respecto de las publicaciones de Crudo Ecuador, además de la palabra “presidente”. Como es lógico si son marcos de sentido anticorreístas, la palabra Correa se encuentra entre las más representativas de los comentarios; por tanto, la categorización tiene una relación directa con el marco de sentido. La ineptitud es asociada directamente con el expresidente Rafael Correa Delgado; además de una

alta aprobación de lo presentado ante la audiencia siendo este contenido compartido 38.080 veces. En el siguiente gráfico realizado en R, podemos observar de mejor manera las palabras utilizadas ordenadas de mayor a menor.

Gráfico 2.2. Palabras utilizadas con mayor frecuencia en los memes de Crudo Ecuador con marco de sentido: Ineptitud



Elaborado por el autor

Además, se utilizó la herramienta para encontrar asociaciones entre palabras con un alto índice de congruencia, es decir el mismo juego de palabras se repiten una y otra vez en la misma oración, dando como resultado asociaciones con la palabra “impuestos”.

Impuestos

ahorros arroz bancos cierran confroma

0.76 0.76 0.76 0.76 0.76

empresas extranjeras gorgojo hantes inconformes

0.76	0.76	0.76	0.76	0.76
jefes	lleven	pagabamos	llevan	trabajamos
0.76	0.76	0.76	0.66	0.66
pagar	pagamos	pagan	entran	mio
0.61	0.59	0.57	0.54	0.54
presidentes	vemos	roban		
0.54	0.54	0.47		

La palabra impuestos se relaciona en muchas de las oraciones presentadas en los comentarios con ahorros, arroz, bancos, etc. Sin embargo el verbo “pagar” aparece en cuatro formas distintas: “pagabamos”, “pagar”, “ pagamos”, “pagan”, de esta forma se buscó un comentario que contenga la palabra “impuestos” además de “pagar”. Al realizar esta búsqueda en la base de 11.534 datos se descubrió el comentario siguiente que puntea los temas de un discurso anticorreísta posicionado mediáticamente:

“Tomado de Tony Cacuango y es cierto. Ya dejen de molestar a nuestro presidente solo porque tuvo un ministro que se comió los cheques, una ministra de salud que compro ambulancias viejas y al doble de precio, por tener contratos millonarios con el hermano, por grabar conversaciones que no se debían (pati videos), por vender el petróleo 10 años adelantados para gastar en propaganda, por endeudarnos con los chinos con intereses más altos que el Banco Mundial, por dejar que nos den escribiendo la constitución unos españoles, al fin y al cabo somos altivos y soberanos, por poner a su pana de fiscal, por ...vender las minas a los canadienses, chinos y demás por sospechas de tener financiamiento de las FARC, adueñarse de la justicia, CNE ,canales de tv, usar la cancillería para enviar droga y hacerse los giles, dejar 70.000 estudiantes sin universidad, haber permitido que el primo se haga millonario con título falso, tener un candidato a vice con dudas de plagio de título, utilizar medios públicos para insultar al que aparece o no la hace la venia, llenar de impuestos a la gente, por dejar sin trabajo a un montón de servidores públicos, por querer 40 millones y el universo, dar uss 800000 a un argentino, cuando a un pobre le piden el calzoncillo como garantía, Ya basta no han visto las lindas carreteras y que me aumento el bono a 50 cuando a mi vecina anciana no le dan ni agua, respeten viva la revolución, Ya tenemos presidente, tenemos a Rafael” (Comentario de Ivan Navi Avin Vina el 18 de enero de 2013 sobre la UI 201)

2.14 Comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador: Marco de sentido Corrupción - Correísmo

Los 9.250 comentarios de UI con marco de sentido corrupción corresponden al correísmo, se realizó el mismo procedimiento señalado anteriormente, donde se obtuvo las siguientes palabras que más se repiten:

[1] "sabatina" "montaje" "ser" "shop"
[5] "vaya" "ecuador" "hacer" "dan"
[9] "jja" "creen" "ahora" "creo"
[13] "Crudo Ecuador" "pasa" "presi" "solo"
[17] "ver" "bien" "foto" "mal"
[21] "original" "saben" "sino" "despues"
[25] "vez" "hecho" "vivir" "igual"
[29] "mas" "vale" "verga" "dio"
[33] "bueno" "corruptos" "cree" "mejor"
[37] "nadie" "presidente" "logo" "parece"
[41] "excelente" "aqui" "así" "decir"
[45] "gobierno" "gusta" "borrego" "cosas"

La audiencia de Crudo Ecuador percibe a las sabatinas del gobierno Correísta como un montaje, relacionándola enteramente con la corrupción del marco de sentido. Se debe tomar en cuenta que los enlaces ciudadanos eran uno de los principales escenarios de evaluación política. Se presenta en el gráfico (Gráfico 5) un resumen de las palabras más utilizadas, el tamaño de la palabra indica su representatividad dentro de los comentarios.

2.15 Comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador: Marco de sentido Autoritarismo – Meta Actor Rafael Correa

Las unidades de información que contienen marcos de sentido autoritarios son 12, las cuales obtienen 4.346 comentarios en conjunto, después del tratamiento de los datos se obtiene las siguientes palabras que más se repite:

- [1] "mas" "verdad" "correa" "bien"
- [5] "pais" "pena" "pagina" "verga"
- [9] "ser" "gobierno" "pueblo" "solo"
- [13] "cocinas" "gas" "presidente" "Crudo Ecuador"
- [17] "asi" "mejor" "ecuador" "gente"
- [21] "hace" "dice" "hacer" "puede"
- [25] "mashi" "pobre" "luz" "presi"
- [29] "hijo" "casa" "ahora" "borregos"
- [33] "buena" "jja" "mal" "quiere"

Cómo se puede observar Correa está dentro de las palabras más utilizadas en los comentarios de los marcos de sentido del autoritarismo, además qué se relaciona directamente con su gobierno y con el plan de adquisición de cocinas de inducción como uno de los hechos más autoritarios dentro del gobierno correísta. El siguiente gráfico (Gráfico 6) muestra una nube de palabras más utilizadas dentro de los marcos de sentido de autoritarismo.

Gráfico 2.4. Palabras utilizadas con mayor frecuencia en los memes de Crudo Ecuador con marco de sentido: Autoritarismo

[1]	"meme"	"bien"	"Crudo Ecuador"	"sabatina"
[5]	"barrera"	"dos"	"quito"	"gana"
[9]	"ecuador"	"asi"	"alcalde"	"montaje"
[13]	"ser"	"vaya"	"viva"	"hacer"
[17]	"dan"	"mas"	"creen"	"ahora"
[21]	"pagina"	"parece"	"creo"	"pasa"
[25]	"presi"	"solo"	"ver"	"dar"
[29]	"foto"	"mal"	"saben"	"sino"

La palabra meme dentro de la base de datos son las respuestas de los usuarios también con memes, además se visualiza una alta aprobación del contenido compartido; la palabra sabatina hace alusión a la dedicatoria que le hizo Rafael Correa a Crudo Ecuador y utilizan ese discurso como burla o mofa; por ejemplo: “Bien Crudo Ecuador!!! Con esta te ganaste otra sabatina!!!! Jajajajaja” (Dann Flores 2015, UI 482), este comentario llega a tener 977 likes, insinuando que, si Crudo Ecuador seguía con las publicaciones en contra de Correa, este último dedicaría otro enlace ciudadano a él.

Estas palabras corresponderían con la categorización de los marcos de sentido y con los meta actores, cerrando el círculo del análisis y triangulando la información desde abajo, es decir a partir de los comentarios de la audiencia observamos que en función de las palabras los meta actores corresponden al análisis inicial

2.18 Valoración de los comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador

Una vez sistematizadas Las UIs y categorizadas, es necesario mostrar cual es la respuesta de la audiencia frente a las publicaciones. Para esto se tomó de todos los comentarios de la base, a aquellos que por relevancia superen los 10 likes de los usuarios, esto significa que, el usuario leyó el comentario y está de acuerdo con el texto escrito. Se analizaron 728 comentarios relevantes obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 2.16. Aprobación de los comentarios con más Likes por parte de la Audiencia de Crudo Ecuador

Aprobación de Comentarios con más Likes en UIs		
Si	608	84%
No	120	16%
	728	

Elaborado por el autor

De la muestra presentada el 84% de todos los comentarios con más Likes presentan un afianzamiento o aprobación de la publicación, tomando los resultados obtenidos anteriormente, si el marco de sentido es corrupción el 84% de los comentarios están de acuerdo con la información presentada.

Tabla 2.17. Confrontación con los comentarios con más Likes por parte de la Audiencia de Crudo Ecuador

Confrontación con los comentarios con más Likes		
Si	116	16%
No	608	84%
Ninguno	4	1%
Total	728	

Elaborado por el autor

Al analizar la muestra de los comentarios más relevantes, solo el 16% de todos estos comentarios confrontan a los marcos de sentido propuestos por Crudo Ecuador, esto significaría que de los 728 comentarios, el 84% no presenta oposición hasta en cierta forma estaría de acuerdo con los

publicado. Los comentarios presentan diferentes temáticas que los usuarios desean posicionar, en la Tabla 19 se presenta las temáticas de los comentarios de la audiencia de Crudo Ecuador.

Tabla 2.18. Temáticas de los comentarios de Crudo Ecuador

Temáticas	Conteo	Porcentaje
Burla	153	21%
Insulto	88	12%
Piropo al Alcalde de Quito	88	12%
Corrupción	84	12%
Crítica	64	9%
Democracia	42	6%
Ironía	37	5%
Libertad de expresión	22	3%
Respuesta a comentario anticorreísta	20	3%
Comentario de Crudo Ecuador	18	2%
Apoyo a Crudo Ecuador	14	2%
Explicación a problemática	13	2%
Otros	85	12%
Total	728	

Elaborado por el autor

La mayoría de los usuarios presentan burlas e insultos en la mayoría de los casos, correspondiendo este tipo de acciones al 33% de todos los comentarios. Llama la atención la temática de “Piropo al Alcalde Quito”, en esta Crudo Ecuador invita a la ciudadanía a participar

en su página dejando un verso para el ex Alcalde Barrera, la mayoría de comentarios responden a esta dinámica, por tanto, el participar con la audiencia mediante este tipo de acciones permite un intercambio de marcos de sentido a profundidad, además de un tipo de ciber activismo y participación.

Conclusiones

A modo de conclusión, y haciendo un resumen de toda la investigación podemos decir que el contexto donde se desarrollaba la política y economía ecuatoriana era de un posneoliberalismo que buscaba la reconfiguración Estatal, propiciar el bienestar social y conformar un bloque regional sumando el apoyo de la “avalancha” de los gobiernos de izquierda y de corte popular que emergieron durante la época.

El Estado durante la coyuntura correísta, trataba de recuperar su rol de ente de regulación, planificación y control. Este periodo incurrió en una estabilidad política “parcial” para el Ecuador, pues, existieron escenarios conflictivos con algunos frentes abiertos, se observó que, varios sectores de la sociedad civil y los medios de comunicación disputaban una batalla sin cuartel contra el correísmo, siendo uno de los puntos más álgidos de esta confrontación el 30S (hasta el día de hoy existen versiones sobre si fue un golpe de estado o una revuelta policial)

Esta investigación también identificó que, los enlaces ciudadanos fueron escenarios de evaluación política y cercanía con la ciudadanía en un gobierno ampliado y popular.

Precisamente en esta atmósfera de contienda constante, nace Crudo Ecuador valiéndose de las *Fake News*, y propaganda para compartir su contenido. El realizar un estudio respecto de posibles *Social Bots*, utilizados por Crudo Ecuador, significó analizar a todos sus seguidores con el objetivo de verificar que se traten de usuarios humanos, convirtiéndose en una limitante para esta investigación con relación a este campo.

Los marcos discursivos que expandió Crudo Ecuador respecto de Correa fueron en su gran mayoría la Ineptitud y la Corrupción, seguidos del autoritarismo del mandatario. El frame general era un perder o perder, es decir que, si el Gobierno inauguraba obras y hacía una reconfiguración estatal, lo hacía de forma errada, mediocre, sin grandes aportes al país; y si, por otro lado se evidenciaba las obras construidas, estas llevaban consigo el sustantivo de la corrupción implícita, uno de los temas preferidos en los memes y los medios de comunicación eran los sobrepagos en proyectos como el Coca Codo Sinclair, La Refinería del Pacífico o los “elefantes blancos” refiriéndose a las Escuelas del Milenio.

Respecto del autoritarismo, este marco discursivo refería a Correa especialmente de su manera de gobernar, se le acusaba de tirano, megalómano y poco abierto a los debates democráticos, una de las publicaciones preferidas por Crudo Ecuador y los medios de comunicación era un Correa

abierto la camisa, beligerante ante un pelotón policial durante el 30S, también increpando a una persona de la tercera edad por las cocinas de inducción.

Dentro del autoritarismo es necesario mencionar que Correa aparentemente atentaba contra la libertad de expresión, incluso llegaron ciertos periodistas a sellarse la boca con cinta en marchas en contra de la aprobación de la Ley de Comunicación, aseguraban que no se podía opinar libremente después del juicio que perdió El Universo por el caso del 30S

Crudo Ecuador es el resultado al gran apoyo popular de la RC, se explica como una especie de antítesis respecto al trabajo del gobierno de Rafael Correa. Esta página de Facebook es uno de los resultados opuestos del expansionismo de la democracia de los sectores progresistas ecuatorianos.

Podemos además concluir que, el número de las publicaciones de Crudo Ecuador corresponden de manera directamente proporcional a la concentración de poder político por parte de la RC, coincidiendo incluso en el mes de elecciones en 2013. Esto significaría que mientras más poder aglutinaba la RC, es altamente probable que más páginas de Facebook se creen con la misma tónica.

En cuanto al conflicto por el sentido de las noticias y la opinión pública, si bien no son estudiadas en esta investigación, podemos observar a uno de los brazos de los grandes marcos discursivos en las redes sociales con el estudio de los memes.

Los personajes preferidos por las publicaciones de Crudo Ecuador son Rafael Correa y actores políticos relacionados a su entorno, es tal la concentración de atención que Crudo Ecuador tiene sobre los personajes políticos del ala correísta que, el 80% de las publicaciones de actores políticos los toma como referencia.

Estos Frames generales no solo era replicados una y otra vez en redes sociales, sino también por los medios de comunicación tradicionales, tratando de compartir un sentir generalizado a la audiencia, valiéndose de la moral colectiva creando una oposición de una manera lenta y constante, una identidad contraria a la corrupción, la ineptitud, el autoritarismo: el anticorreísmo.

Pese a que en el 2020 se señalaba que no existía una polarización marcada respecto a correístas y anticorreístas hoy en día observamos a funcionarios del gobierno nacional y periodistas en

medios de comunicación nacionales pidiendo acabar con el correísmo de raíz, incluso mencionan que ese era el objetivo del gobierno de Guillermo Lasso.

Además, se observa una aprobación apabullante por parte de la audiencia de Crudo Ecuador a sus publicaciones, esto significaría como ya se había mencionado, un sentir de una identidad en contra de la Figura Rafael Correa aupada por los medios de comunicación mercantilistas. Se responsabilizaba de todos los problemas del país a Rafael Correa y sus coidearios, sin embargo, esta identidad vacía, no propone una solución para los problemas sociales, se entendería que se trataría de una emoción (odio) generada, no presentan alguna estrategia para superar los problemas del país, y casi nula acción colectiva.

Aunque existe una identidad colectiva en la página de Crudo Ecuador, no se transforma en una identidad política puesto no se vislumbra efectos de asociación más allá de la arena digital, siendo las únicas acciones: las reacciones, comentarios y *shares* de las publicaciones, algunas de las propuestas colectivas de Crudo Ecuador eran bloquear el Twitter de Rafael Correa y realizar una marcha que ninguna se consolidó.

Cuando se levanta la información de la página de Crudo Ecuador y se realiza el ejercicio de categorizar y etiquetar a los Frames no había forma de saber si esa información correspondía a la realidad puesto que otra persona puede tener una diferente visión de la situación política. Al analizar los comentarios de la audiencia se encontró el lado B del casete, es decir, una correspondencia perfecta entre los mensajes de Crudo Ecuador y la aprobación de sus seguidores, además los mensajes eran iguales a los marcos generales empleados por Crudo Ecuador.

Esta investigación es novedosa y pone el primer pie en el campo del estudio del conflicto de las identidades políticas en las redes sociales, principalmente en el campo de la identidad anticorreísta, sin embargo, al realizar el ejercicio de definir al correísmo esta investigación tampoco encontró una definición clara de esta identidad convirtiéndose en una limitante.

Referencias

- Albornoz, M., y Rosales, R. 2012. "Periodismo ciudadano y Twitter. El caso del 30-S ecuatoriano." *Versión. Estudios de Comunicación y Política* 30: 91-101.
- Bakshy, E., S. Messing, y L. Adamic. 2015. "Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook." *Science* 1130-1132.
- Bateson, Gregory. 1955. *A theory of play and fantasy*. Chicago: Psychiatric research reports.
- Bonilla, Adrián. 2008. "Ecuador en la era de Correa: Crisis Política y emergencia de liderazgo personalizado." Conferencia presentada en "Understanding Populism and Popular Participation: a New Look at the New Left in Latin America 1-15.
- Burke, Moira, y Robert Kraut. 2011. "Social Capital on Facebook: Differentiating Uses and Users." *Proceedings of the SIGCHI conference on human factors in computing systems* 571-580.
- Castells, Manuel. 1997. *La sociedad red. Vol. II*. Madrid: Fin de Milenio.
- Charaudeau, Patrick. 2006. "El contrato de comunicación en una perspectiva lingüística: Normas psicosociales y normas discursivas." *OP* 22 (49): 38-54.
- Chihu Amparán, A. 2018. "Los marcos de la experiencia." *Sociológica* 87-117.
- Cobo, María. 2018. *El ethos de competencia: estrategias polifónicas de legitimación de Rafael Correa en los Enlaces Ciudadanos*. Quito: SE.
- Crudo Ecuador. 2012. *Crudo Ecuador Facebook*. 01 de 01. Último acceso: 5 de Noviembre de 2021. <https://www.facebook.com/CrudoEcuador>
- Cuvi, J. 2014. *La restauración conservadora del correísmo*. Quito: Montecristi Vive.
- Davison, P. 2012. "The Language of Internet Memes." En *Mandiberg, The Social Media Reader*, 120-136.
- De La Torre, Carlos. 2013. "EL TECNOPOPULISMO DE RAFAEL CORREA ¿Es Compatible El Carisma Con La Tecnocracia." *Latin American Research Review* 24-43.
- Domínguez, C., W. V Von Schoettler, y A. Rezende. 2019. *Democracia Digital, Ciudadanía y Soberanía en las Redes Sociales Virtuales: Una Aproximación Teórica al Estado de Situación Digital en América Latina*. Argentina: Cadernos.
- El Comercio. 2015. Rafael Correa anuncia creación de sitio web Somos + para combatir supuesta 'campana de desprestigio' en redes. 24 de Enero. Último acceso: Agosto de 2022. <https://www.elcomercio.com/actualidad/politica/rafaelcorrea-web-redes-internet-crudoecuador.html>.
- Erickson, Erick. 1977. "La identidad psicosocial." En *Enciclopedia Internacional de las Ciencias Sociales*, de Aguilar, Tomo V. España: Aguilar.
- Follari, Roberto. 2012. *Batalla mediática internacional*. 13 de Julio. Último acceso: 24 de Agosto de 2020. http://www.eltelegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=46058&category_id=116&Itemid=29.
- Freidenberg, F. 2012. "ECUADOR 2011: REVOLUCIÓN CIUDADANA, ESTABILIDAD PRESIDENCIAL Y PERSONALISMO POLÍTICO." *Revista de ciencia política* 129-150.
- Goffman, Erving, y José Luis Rodríguez. 2006. *Frame analysis: los marcos de la experiencia*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Gutiérrez, Rubí. 2014. *Tecnopolítica*. España: LuzAzul.

- Hurtado, Edison. 2017. *Ajuste y desbarajuste: la implosión de Alianza País y el recambio político en Ecuador*. Quito: FlacsoAndes.
- Larrea, Gustavo. 2011. *Del 30-S a la inflexión del gobierno de Correa*. Quito: SE.
- Lobo, Sascha. "Cómo influyen las redes sociales en las elecciones." *Nueva Sociedad*, no. 269 (2017).
- Londoño, S. 2018. "Del neoliberalismo al posneoliberalismo en Ecuador: Un elemento para el debate." *GestioPolis* 1-15. Último acceso: 21 de Diciembre de 2019. <https://www.gestiopolis.com/del-neoliberalismo-al-posneoliberalismo-en-ecuador-un-elemento-para-el-debate/>.
- López, Ana, y Pedro Cubillo. 2009. "Análisis del Referéndum Constitucional 2008 en Ecuador." *Íconos* 13-20.
- Lüfkens, Matthias. 2014. *Twiplomacy Study 2014*. Ginebra: Burson-Marsteller.
- Maldonado, Asael, y Alejandrina Hernández. 2010. "El proceso de construcción de la identidad colectiva." *Convergencia* 229-251.
- McAdam, Doug, Sidney Tarrow, y Charles Tilly. 2001. *Dinámica de la contienda política, la edición en español*. Barcelona: Hacer Editorial.
- Meléndez, Carla, y Pablo Moncagatta. 2017. "Ecuador: Una década de correísmo." *Revista de ciencia política* 413-448.
- Narváez, León. 2015. "Trascendencia y efecto de la comunicación, imagen, relaciones públicas y resultados del plan estratégico de marketing político de las Cadenas sabatinas realizadas desde enero del 2007 hasta julio del 2014." Tesis de maestría, Universidad de Guayaquil Facultad de Ciencias Administrativas. Guayaquil: SE, 5 de Enero.
- Ortiz, Santiago. 2011. "30-S: La vulnerabilidad del liderazgo de la Revolución Ciudadana y de la Institucionalidad en Ecuador (Coyuntura)." *Íconos* 25-34.
- Ponce, Santiago. 2015. *Ultimas Noticias*. 19 de Enero. Último acceso: 23 de Agosto de 2022. <https://www.ultimasnoticias.ec/noticias/25129-correa-ya-no-quiere-memes-.html>.
- Quattrociocchi, W., A. Scala, y C. Sunstein. 2016. "Echo chambers on Facebook." *SSRN* 50-62.
- Quintero, R., y E. Silva. 2010. "Ecuador: La alianza de la derecha y el corporativismo en el 'putch' del 30 de Septiembre de 2010." *Ministerio de Coordinación de la Política y Gobiernos Autónomos Descentralizados* 75-95.
- Ramírez Gallegos, Franklin, y Analía Minteguiaga. 2007. "El nuevo tiempo del Estado. La política posneoliberal del correísmo." *OSAL* 87-103.
- Ramírez Gallegos, Franklin. 2010. "Post-neoliberalismo indócil. Agenda pública y relaciones socio-estatales en el Ecuador de la Revolución Ciudadana." *Temas y Debates* 175-194.
- Ramírez, Franklin, y Soledad Stoessel. 2019. "Putsch securitario y litigio de opinión: el 30-S de 2010 en el Ecuador." *Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini* 1-16.
- Ramos, Isabel. 2012. "La contienda política entre los medios privados y el gobierno de Rafael Correa." *Revista Internacional de Filosofía Iberoamericana y teoría social* 65-76.
- Rivera, José. 2014. "Rafael Correa y las elecciones 2006: Inicios del Marketing y Comunicación política digital en Ecuador." *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui* 116-123.
- Rodríguez Sandoval, J. 2020. *VOZZ*. 1 de Febrero. Último acceso: 23 de Agosto de 2022. <https://thevozz.com/de-que-polarizacion-hablamos/>.

- Rodríguez, Cesar. 2017. *Los usuarios en su laberinto: burbujas de filtros, cámaras de eco y mediación algorítmica en la opinión pública en línea*. Madrid: SE.
- Romero, Miguel. 2016. "LOS MEMES POLÍTICOS DEL FACEBOOK EN LAS CAMPAÑAS POLÍTICAS PARA LA ALCALDÍA DE QUITO 2014 CASO "CRUDO ECUADOR." Quito: Universidad Central de Ecuador.
- Ron Castro, E. 2021. *Agenda setting de los medios de comunicación tradicionales- Elecciones Generales Ecuador 2021*. Quito: SE.
- Sader, Emir. 2008. *Refundar el Estado: posneoliberalismo en América Latina*. Santiago: Ediciones CTA.
- Schmidt, A, F. Zollo, M. Del Vicario, A. Bessi, A. Scala, G. Caldarelli, y W. Quattrociocchi. 2017. *Anatomy of news consumption on Facebook*. New York: Proceedings of the National Academy of Sciences.
- Schmidt, S. 1992. "Humor y política en México." *Revista mexicana de sociología* 225-250.
- Spiegel, M. 1997. *ESTADÍSTICA*. Madrid: Editorial Madrid.
- Stoessel, Soledad. 2014. "Giro a la izquierda en la América Latina del siglo XXI: Revisitando los debates académicos." *Polis* 123-149.
- Tibocha, A, y M. Jaramilo. 2008. "La Revolución Democrática de Rafael Correa." *Análisis Político* 22-39.
- Toledo, Celi. 2020. "Del Correísmo al Anti-Correísmo. Radicalismo, polarización y cambio político en Ecuador." *Sur Academia: Revista Académica-Investigativa De La Facultad Jurídica, Social Y Administrativa* 1-13.
- Vickery, J. 2014. "The curious case of Confession Bear: the appropriation of online macro-image memes." *Information, Communication & Society* 301-325.