



02-10-1971

1971 / PERU

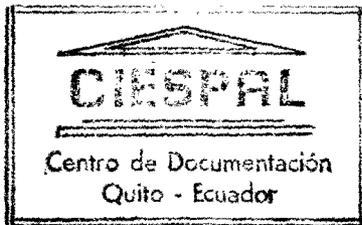
1971

1971

1971

1971

1971



Las opiniones del autor no son  
necesariamente las de CIESPAL  
o la Fundación Friedrich Ebert.

Editorial Epoca  
QUITO — ECUADOR

**PERIODISMO  
INTERPRETATIVO :**

# **EL REPORTAJE**

JULIO DEL RIO REYNAGA \*

\* **Equipo de apoyo:** Guillermina Baena, Auxiliar Ma.  
Lucila Gallo Calle y Dora Yolanda  
Soria Silva, Pedagogas.

**Título original: Géneros Periodísticos Interpretativos  
(El Reportaje)**

**Primera Edición**  
1977

**Segunda Edición**  
JULIO DE 1978

Derechos de autor reservados según la Ley de Derechos de Autor expedida mediante Decreto Supremo No. 610 de 30 de julio de 1976.

La reproducción parcial o total de esta obra no puede hacerse sin autorización del autor y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma de México -División de Universidad Abierta.



# índice

	Página
Prólogo	7
Introducción	11
<b>UNIDAD DIDACTICA No. 1</b>	
<b>1. El Reportaje</b>	<b>15</b>
A) Nociones Generales del Reportaje	18
B) Género Periodístico del siglo XX	18
C) Definición	24
<b>UNIDAD DIDACTICA No. 2</b>	
<b>2. Reportero y Reporteros</b>	<b>39</b>
A) El Reportero de hoy	42
B) Los Reporteros	47
C) Características del Reportaje	54
<b>UNIDAD DIDACTICA No. 3</b>	
<b>3. Problemas Metodológicos del Reportaje</b>	<b>85</b>
A) Reportaje e Investigación Social	88
B) Método del Reportaje. Pasos	97
C) Técnicas	102
D) La Temática	111
E) La meta final	111

#### UNIDAD DIDACTICA No. 4

<b>4. Método del Reportaje :Proyecto de Investigación de Reportaje</b>	125
A) El Tema	127
B) El Esquema	133
C) Previsiones	136
D) Selección de Técnicas	137

#### UNIDAD DIDACTICA No. 5

<b>5. Método del Reportaje :Recopilación de Datos</b>	147
A) Investigación documental	150
B) Investigación del campo (en el terreno de los hechos)	174

#### UNIDAD DIDACTICA No. 6

<b>6. Recopilación, Clasificación y Ordenamiento de Datos</b>	225
A) Las estadísticas	227
B) Clasificación de los datos	240
C) Ordenamiento	243

#### UNIDAD DIDACTICA No. 7

<b>7. Método del Reportaje :Conclusiones en el Reportaje</b>	255
--	-----

#### UNIDAD DIDACTICA No. 8

<b>8. Método del Reportaje: Redacción del Reportaje</b>	273
A) La estructura	276
B) Estilo y lenguaje	296
C) Revisión del original	305
D) Evaluación del reportaje	307

<b>Bibliografía</b>	339
---------------------	-----

# prólogo

De acuerdo con el periodismo tradicional, la comunicación de masas se divide fundamentalmente en dos grandes áreas: la informativa y la de opinión. En base a este supuesto, se ha estructurado un instrumental teórico-práctico del quehacer periodístico profesional, que tiene vigencia en las redacciones de muchos medios de comunicación social de nuestro continente y que aún sirve de patrón a la labor de enseñanza en numerosas escuelas de periodismo de la región.

Sin embargo, este esquema ha sido cuestionado por destacados autores de diversas tendencias. No existe ni puede existir una información pura o una opinión pura. La información, como forma práctica de la noticia, está cargada de contenido político e ideológico y responde a intereses y objetivos determinados. Es decir, tiene opinión, es parcializada, aún cuando pretenda ser objetiva. Por otra parte, la opinión no deja de ser informativa, refleja datos y situaciones y se pronuncia de acuerdo a lineamientos, principios e intereses de grupo, nacionales, comunitarios, locales y, con frecuencia, personales.

Como posición intermedia, en la comunicación masiva de los países desarrollados comenzó a practicarse, veinte años atrás, el

periodismo interpretativo. El propósito inicial de esta nueva corriente era darle a la noticia una identidad, un crédito, un nombre. Hasta entonces, la información era y debía ser anónima, del periódico o de la radio. Ahora se exigía que, respecto a determinados despachos internacionales, sobre todo aquellos conflictivos o de interés específico, se debía mencionar al autor, a un corresponsal en concreto. Este requerimiento le daba al periodista "la libertad" de opinar a nombre propio o de terceras personas, sobre el asunto objeto de la información. Así nació y comenzó a fortalecerse en los medios más avanzados de la comunicación social, el periodismo interpretativo, es decir, la interpretación responsable de la noticia.

El naciente periodismo interpretativo encontró terreno fértil en el reportaje periodístico. Esta forma de comunicación, poco conocida hasta entonces y menos practicada, se vislumbraba cada vez más como el instrumento más completo e impactante del mensaje periodístico. En consecuencia, el periodismo interpretativo encontró en el reportaje su mejor instrumento, la forma más idónea y completa para ensayar una comunicación realmente social. Además, el reportaje lograba impactar en la literatura con la novela -testimonio de varios autores latinoamericanos.

Julio del Río Reynaga, sociólogo y catedrático universitario mexicano, ensaya en esta obra precisamente un manual del reportaje al alcance de estudiantes de ciencias de la comunicación. Pero la obra será útil también al periodista profesional inconforme con la tradicional práctica informativa y que quiere llegar a la esencia de los fenómenos y sucesos y entregar un testimonio válido no solamente desde el punto de vista noticioso, sino también de opinión, de crítica y de interpretación.

El énfasis del autor en el aspecto pedagógico es el predominante. El tratamiento de la materia, en cada unidad didáctica, es claro, de fácil acceso y matizado de ejemplos que contribuyen notablemente a la formación de un criterio personal respecto de las alternativas que ofrece el reportaje como una de las formas más acabadas de la comunicación social. La obra adquiere aún más valor porque el acento pedagógico se logra sin perjuicio de la parte conceptual y de los puntos de vista ideológicos y éticos que necesariamente están involucrados en el periodismo interpretativo.

El esfuerzo de Julio del Río, orientado en un principio hacia los futuros comunicadores sociales de México, trasciende ahora a todo el continente gracias a la decisión de CIESPAL de incluir esta valiosa obra en su Colección INTIYAN, coauspiciada por la Fundación Friedrich Ebert de la República Federal de Alemania. Tanto el autor como la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México son acreedores a nuestro máximo reconocimiento por haber autorizado y hecho posible esta edición.

Quito, Julio de 1978.

CIESPAL  
Departamento Editorial.

# introducción

La dinámica del mundo cambia y transforma de modo continuo la cultura, los métodos y las técnicas del saber humano.

El periodismo no escapa a ello, el lector plantea nuevas exigencias de información. No quiere sólo la opinión, ni tampoco información, necesita llegar al por qué y para qué de los acontecimientos.

El periodista, consecuentemente, debe estar preparado ante tal realidad.

De esta forma, el periodismo depura un género que cubre estas necesidades e incluye los métodos y técnicas más avanzados: el reportaje, género periodístico del Siglo XX.

El reportaje es una forma futura del periodismo escrito. Frente a la competencia de los medios audiovisuales capaces de dar una información oportuna y rápida, el reportaje ofrece llegar al fondo de los datos, a sus mismas causas con todos sus pormenores.

El reportaje es el género periodístico más completo. Además de incluir otros géneros —crónica, entrevista, encuesta— tiene como antecedente una noticia, donde encuentra su génesis, su actualidad y su interés.

El reportaje elaborado por un periodista cada vez más profesional, significa un descubrimiento del pasado y un diagnóstico del futuro.

De esta manera, el reportaje requiere de un trabajo serio y rigurosamente científico. En la década de los sesenta hubo muchos a quienes parecía arriesgado y hasta risible, sistematizar el oficio del reportero. Se consideraba inaudito un método del reportaje; ahora, en cambio, es comprobable y digno de confiabilidad un trabajo que se elabora con el rigor de cualquier investigación científica.

En 1964, el profesor Julio del Río Reynaga propuso su método del reportaje\*, e hizo algunos señalamientos y descubrimientos respecto al tema. Posteriormente, autores como Neale Copple y Martín Vivaldi llegaron por su parte a semejantes conclusiones, corroborando proposiciones que habían sido presentadas desde antes.

Así, el profesor Del Río sintetizó el método del reportaje en las fases siguientes:

- 1.— Proyecto
- 2.— Recopilación de datos
- 3.— Clasificación y Ordenamiento
- 4.— Conclusiones del reportaje
- 5.— Redacción.

O sea, esbozar un plan, para saber qué es lo que se va a investigar, recopilar datos tanto en documentos—investigación documental— como en el lugar de los hechos—investigación de campo— y utilizar las estadísticas necesarias para su trabajo; **clasificar y ordenar** los datos de acuerdo con la estructura noticiosa que más se adapte a sus informaciones; **elaborar conclusiones** como resultado del reportaje, en las que se dilucidan las aportaciones de la investigación.

\* Técnica del reportaje. Tesis profesional. Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, 1964. México D.F.

Finalmente, redactar la entrada y el cuerpo del reportaje de acuerdo con las distintas formas de expresión, el estilo y el lenguaje, además de proceder a la revisión y valoración global del reportaje.

Un desglose de todo esto, es lo que el lector va a encontrar a lo largo del presente texto. La adaptación técnica y la actualización de algunas de sus partes, fueron elaboradas por la profesora Guillermina Baena Paz. Se tomó como base la tesis del profesor Julio del Río, anteriormente mencionada, y el artículo del mismo autor: "El Reportaje: género periodístico del Siglo XX", publicado en la Revista Ciencias Políticas y Sociales, número 38, octubre-diciembre de 1964.

El texto dividido en ocho unidades, comprende en cada una de ellas la parte teórica, la práctica y la de autoevaluación.

Una vez leído el texto, es conveniente realizar los ejercicios que se sugieren sin mirar la respuesta hasta después de haber contestado

La autoevaluación mide los conocimientos fundamentales de cada unidad. Cada vez que no se acierte un reactivo se ha de volver al texto para estudiarlo de nuevo hasta dar la contestación adecuada. Las respuestas de las autoevaluaciones se hallan al final del texto.

Al final se encontrará una lista bibliográfica de los reportajes que se presentan como sugerencia de lectura y análisis sobre los temas con la idea de que se complementen los conocimientos teóricos.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 1**

# el reportaje

### **Objetivo General :**

1. El alumno será capaz de conocer la importancia y el significado del reportaje moderno a través de algunos de los tratadistas más importantes de la actualidad.

### **Objetivos específicos :**

El alumno será capaz de:

- 1.1 Enumerar las características del reportaje como género periodístico del Siglo XX.
- 1.2 Describir la importancia del reportaje en el periodismo.
- 1.3 Aplicar los conocimientos obtenidos en esta Unidad, al escribir su propia definición del reportaje.
- 1.4 Identificar distintas definiciones de reportaje, según los tratadistas estudiados.
- 1.5 Explicar por qué el reportaje tiene una imagen literaria.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 1**

### **1. EL REPORTAJE**

- A. Nociones generales del reportaje
- B. Género periodístico del Siglo XX.
- C. Definición
  - 1. Diversas denominaciones
  - 2. Imagen literaria.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 1**

### **El reportaje**

#### **INTRODUCCION**

El periodismo, como todas las ciencias sociales, se encuentra en pleno desarrollo. No hay conceptos definitivos, por lo que cada autor da su versión y aporta sus conocimientos.

En la definición de reportaje esbozamos diversas opiniones de reconocidos tratadistas en el campo de la profesión, de tal suerte que con esos elementos el alumno pueda dar una definición propia del reportaje, caracterizarlo y ubicarlo como género del Siglo XX.

# 1. EL REPORTAJE

## A. Nociones generales del reportaje

El reportaje es considerado como el género periodístico más completo. Es nota informativa ya que casi siempre tiene como antecedente una noticia. En ella encontramos su génesis, su actualidad, su interés y puede iniciarse de acuerdo con esa técnica. Es una crónica porque con frecuencia asume esta forma para narrar los hechos. Es entrevista porque de ella se sirve el periodista para recoger palabras de los testigos. A veces puede ser editorial, cuando ante la emotividad de los sucesos se sucumbe a la tentación de defenderlos o atacarlos. Pero, además, el reportaje va más allá. Tiene otros propósitos, a más de procedimientos, y técnicas de trabajo más complejos y definidos.

## B. Género periodístico del Siglo XX

Ante un numeroso grupo de periodistas y profesores de América Latina, el profesor Jacques Leauté, director del Centro Internacional de Periodismo de Estrasburgo, planteó la siguiente interrogante: ¿Qué ha cambiado para que varíen los métodos de formación profesional del periodista? Actualmente —puede respondersele—, el mundo ya no es como hace cien años ni como hace un minuto. La cultura, los métodos y técnicas cambian y se modifican constantemente.

Lo mismo sucede con el periodismo. La realidad es más compleja y el lector se ha creado nuevas necesidades. La realidad como objeto de materia del periodismo, es decir, como información, tiene una nueva dinámica. La sociología nos descubre nuevos tipos de relaciones humanas. Las guerras, las revoluciones, son conflictos que han suscitado distintas concepciones ideológicas, distintos sistemas sociales. En las diferentes ciencias y técnicas se aprecian cambios sensibles. Los coqueteos con la luna y los retos a la gravedad con los viajes espaciales, por ejemplo, se han convertido para el periodismo en una materia: información sumamente explosiva, inquieta, inestable, que sólo con métodos y técnicas adecuadas puede el periodista captarla y exponerla.

También los lectores son diferentes. El del siglo pasado abría su

periódico favorito para leer las opiniones de Francisco Zarco sobre las traiciones de los consevadores, escritas con pasión y lirismo. Era el tiempo del periodismo de opinión. Pero a principios de esta centuria, aparece en los Estados Unidos una corriente de periodismo informativo. En todas las salas de redacción de ese país, el redactor en jefe exige a sus subordinados que respondan en sus escritos a las preguntas qué, quién, cuándo, cómo y dónde. Nada de opinar. Sólo exponer los hechos. Tan es así que la opinión quedó reducida al editorial y relegada a una columna de las páginas interiores. En cambio, la información ocupó lugares preponderantes. Esta nueva actitud responde a las exigencias de un lector deseoso de estar más informado que orientado por opiniones.

Sin embargo, en la Primera Guerra Mundial, y luego en forma rotunda en la Segunda, no sólo habría que responder a las anteriores preguntas, sino que sería necesario también responder al por qué y para qué, es decir, contar con los antecedentes y consecuencias de los acontecimientos. Y así aparece el periodismo explicativo, el que llega hasta el meollo de la información, el que saca radiografías de los hechos y no permanece únicamente en la superficie.

Y esto no carece de sentido. Roger Clause, catedrático de la Universidad libre de Bruselas y director del Centro Nacional de Estudios de las Técnicas de la Información Colectiva, dice que “la información se ha convertido, en nuestra época, en una necesidad verdaderamente social, que surge en las colectividades cada vez más amplias y hasta entre masas desorganizadas y heterogéneas”. (1)

Pero además, al lector del siglo XX nada le resulta extraño. Desde el hombre que mordió a un perro hasta la guerra en el Viet-Nam, son noticias. “Hoy día —continúa Clause— la complejidad del mecanismo social, los lazos de complementación y de interdependencia, crean, alimentan, refuerzan, la necesidad de una información que abarque todos los acontecimientos de actualidad, porque todos ellos tienen, pueden tener o se supone que tienen, una influencia directa en la vida colectiva o personal de todos los hombres”. (2).

(1) Roger Clause, Sociología de la información, pp. 1 y 2.

(2) R. Clause, op. cit., p. 2.

Esto es lo que ha cambiado y ha determinado los nuevos métodos y técnicas en la formación del periodista. Hoy, las escuelas de periodismo se preocupan por formar periodistas más preparados, capaces de satisfacer las necesidades de información del lector contemporáneo. Buscan dotar al reportero de instrumentos a la altura de las circunstancias. En otras palabras: se procura tener un periodista moderno para un lector moderno. Un nuevo expositor de una nueva realidad.

Estos nuevos métodos y técnicas se hallan sintetizados en el género periodístico del Siglo XX: el reportaje. Género que puede satisfacer todas las exigencias del lector contemporáneo y permitir al reportero captar con profundidad esa realidad. Llegar a la esencia de los hechos y de los acontecimientos. En síntesis, responder al por qué y para qué. Los géneros del periodismo de opinión han sido el editorial y el artículo de fondo; los del periodismo informativo son la crónica, la entrevista y la nota informativa; ahora, para el periodismo explicativo e interpretativo surge el reportaje.

Por otra parte, nos atrevemos a afirmar que el reportaje es la salvación del periodismo escrito. Antes de que los medios audiovisuales (radio y televisión) de comunicación fueran inventados, la prensa escrita era el principal medio de difusión. Ningún otro, ni siquiera el cine, le había arrebatado ese privilegio. Pero sufre un colapso al nacer el periodismo sonoro: el hombre puede conocer una noticia afortunadamente con sólo tornar un botón de su radio. Luego, un día "aciago", aparecen los televisores que aparte de escucharla permite ver, llegando al caso, como apunta Gabe C. Parks, de ser observador del nacimiento de la noticia. (3).

(3) Gabe C. Parks. La noticia y el reportero, p. 77.



Podemos encontrar ejemplos frecuentes en las informaciones trascendentales. El encuentro de los presidentes Carter y López Portillo, es claro. Al lector no le interesa ya leer que el encuentro tiene lugar. No le interesa el ¿qué?, ¿quién?, ¿cuándo?, ¿dónde? y ¿cómo? del asunto. Lo supo por la radio, por la televisión. Pero en cambio, si le llamará la atención saber ¿por qué? y ¿para qué? se reunieron, cosa que ni la televisión ni la radio pueden decirselo de manera inmediata.

Aquí es donde el reportero de los periódicos encuentra su oportunidad; como dice Parks, "necesita explicar y analizar el asunto... (el lector) quiere enterarse por el periódico de los pormenores y aspectos de fondo que no pudieron verse en la pantalla ". (4).

Así, el periódico tendrá las tres siguientes ventajas respecto a los demás medios con los que compete:

- Tiempo :** el lector decide el momento en que lee su periódico, sin importarle las interrupciones.
- Espacio :** suficiente para dar profundidad (llegar a los por qué y para qué del asunto) a lo presentado por radio y televisión.
- Solidez :** posibilidad de regresar al periódico en cualquier momento y que durará hasta que sea destruido. (5)

Por todo ello, el reportaje es vital para la diaria prensa escrita.

(4) G. C. Parks, op. cit., p. 78.

(5) Neale Copple. Un nuevo concepto del periodismo. . . , p. 5. A; La solidez también se le conoce como poder de constatación.

**1.2.1** Explique en qué consisten el tiempo, el espacio y la solidez, ventajas del periódico:

Tiempo:

---

---

---

---

---

Espacio:

---

---

---

---

---

Solidez:

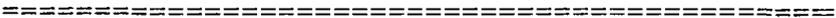
---

---

---

---

---



La respuesta es correcta si se asemeja a la siguiente:

**Tiempo** : oportunidad de leer el periódico en cualquier momento.

**Espacio** : permite profundizar en lo informado por los demás medios.

**Solidez** : permite su comprobación permanente.

## C. Definición

Hablar de reportaje con significado absoluto no deja de ser una aventura, ya que el periodismo ha evolucionado vertiginosamente, destruyendo y ampliando sus propias concepciones. Se trata de un fenómeno que ha propiciado definiciones incompletas puesto que no reflejan la naturaleza de lo definido.

La palabra reportaje tiene nacionalidad francesa—*reportage*—Significa una “*compte rendu*”, información sobre un acontecimiento o viaje escrito por un periodista.

Vivaldi completa: “reportaje, voz francesa de origen inglés y adaptada al español, proviene del verbo latino *reportare*, que significa traer o llevar una noticia, anunciar, referir; es decir, informar al lector sobre algo que el reportero juzga digno de ser referido” (6)

A principios del Siglo XIX, en el Parlamento inglés, los periodistas tomaban notas a hurtadillas de lo que allí se decía. Luego, fueron publicadas por los periódicos, principalmente por el *Gentleman's Magazine* (1736). A estas informaciones se les dio el nombre de reportajes.

En 1891, aparece en la ciudad de México una profusa cantidad de reportajes sensacionalistas que violaban la vida privada. Periódicos como *El Monitor Republicano*, *El Partido Liberal* y *El Heraldo* iniciaron una campaña reprobando el género. *La República* y *el Nacional*, en cambio, lo defendían.

En el fragor de la polémica, el diario *El Siglo Diez y Nueve* publicó un artículo de la Redacción en el que exponía su punto de vista sobre la conveniencia o inconveniencia del reportaje. En el mismo escrito se le considera como “una noticia verdadera y oportuna, detallada y atractiva”. (7)

En las definiciones expuestas, todavía se manifiestan concepciones elementales sobre el reportaje, e invariablemente se alude a él como “entrevista”, “reporte”, “noticia”.

(6) Vivaldi, Géneros periodísticos, p. 65.

(7) “El Reportaje inútil” en *El Siglo Diez y Nueve*, No. 15980, p. 1.

Sin embargo, con el desarrollo gradual del periodismo, se gesta una nueva acepción. La realidad social del Siglo XX estremece a los hombres. La Primera Guerra Mundial y luego la Segunda, contribuyen a que produzca una serie de modificaciones en todos los campos de la actividad humana. Tenemos el caso muy concreto de los medios de comunicación.

Por otro lado, se agudiza más la necesidad humana de saber lo que pasa. El periodismo se beneficia. Muchas técnicas de la comunicación son adaptadas al periodismo y así es como adquiere una gran importancia la información por este medio. La nota rápida, concisa, casi en comprimidos, descarta a la de las editoriales. El lector lee a prisa, no tiene tiempo.

Pero a la vez que ocurre este fenómeno, los lectores del mundo desean también ser informados más profundamente. Los directores y los mismos reporteros encuentran que la información de noticias no es suficiente. La búsqueda acuciosa del trasfondo de la noticia constituye un elemento esencial en cierto género de información publicada por los periódicos. Para esta información es indispensable la investigación ya que sin ella no puede llegarse a profundizar.

Es el **reportaje** mismo, el que se hace reportaje—investigación. El reportero procura informarse en el propio lugar de los hechos, pregunta para obtener datos, se documenta en libros, utiliza, en una palabra, técnicas rudimentarias o de investigación.

De este modo, el reportaje no es ya una “entrevista”, un “reportage” o una “noticia”; su significado es diferente, dando como resultado que se bifurque la definición. Por un lado el reportaje cobija las primeras acepciones mencionadas, y, por otro, una información que es producto de la investigación.

Roger Clausse sitúa al reportaje dentro de lo que denomina “el comentario de información” y lo describe diciendo: es un hecho que puede verse a través de un temperamento, una filosofía, una filosofía, una estética y esto de manera deliberada y con toda buena fe. No sólo se organiza con fines descriptivos, tiene una vida, una palpación, un matiz cuyo carácter, más o menos pronunciado, es siempre sensible.

Tal es su originalidad.

“Es, si se quiere, retrato o fotografía de arte”. (8)

1.3.1 Defina con sus propias palabras el reportaje:

1. Etimológicamente \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

2. Según El Siglo Diez y Nueve \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

3. Según Roger Clause \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_  
 \_\_\_\_\_

=====

La respuesta es correcta si las definiciones muestran semejanza con las siguientes:

1. Etimológicamente :del francés “compte rendú”, que significa información sobre un acontecimiento escrito por un periodista :

2. Según El Siglo Diez y Nueve; es una noticia con características de verdad, oportunidad, detalle y atractivo.

3. Según Roger Clause: es un hecho que se da a través de una forma psíquica o moral del periodista, que es original por tener sensibilidad y formas propias de expresión.

(8) Clause, op. cit., p. 11. El autor distingue metafóricamente el comentario de una información con un retrato o fotografía de arte, a diferencia de la información simple y pura que compara con un retrato de identificación.

## 1. Diversas denominaciones

Fraser Bond se refiere a cierta clase de colaboraciones que considera como “una actividad natural del cronista” y que son “secuela lógica de la crónica noticiosa”. No es una información elemental, “continúa más allá de la noticia; amplifica sus hechos mediante el estudio y la investigación; a menudo dramatiza estadísticas al convertirlas en animada narración, pero reconoce su consanguinidad con la crónica noticiosa” (9)

A esta clase de colaboraciones, cuyo medio natural es el suplemento dominical, las revistas o en algunos casos los mismos diarios lo denominan “reportaje glorificado” (10)

De una noticia, parten un cúmulo de temas que amplifican los hechos, requiriéndose para ello de la investigación—sea sobre documentos o sobre el terreno mismo donde aquéllos sucedieron— Una vez realizado esto se procede a redactar como “narración animada” que va de los párrafos objetivos a las anécdotas, bien sean humorísticas o emotivas. (11)

El resultado será un reportaje glorificado con los elementos fundamentales de profundidad, investigación y forma.

John Hohenberg, profesor de la escuela de Graduados de Periodismo de la Universidad de Columbia, llama reportaje—investigación a una noticia significativa. Y advierte que se ha llegado a considerar como un trabajo sigiloso del reportero en el campo del crimen, pero que de hecho abarca otras actividades sociales. Los reporteros no se limitan a tratar con criminales, “han tenido que investigar instituciones para enfermos mentales, o centros caritativos particulares o bien el costo elevado de la educación”. (12)

Un “reportaje—investigación”, según Hohenberg “no trata de alcanzar ningún fin determinado, salvo el de presentar todos los hechos que intervienen en determinada situación. Sin embargo, más de una serie de artículos iniciados como un trabajo de investi-

(9) Fraser Bond, Introducción al periodismo, p. 346.

(10) Ibidem, p. 351.

(11) Ibidem, pp. 347 - 352 - 354 - 356 - 357.

(12) John Hohenberg. El Periodista profesional, pp. 472 - 473.

gación se han convertido en una cruzada, con la participación de todos los departamentos del periódico”. Cuando esto sucede el reportaje se ennoblece, porque la cruzada (que puede ser una serie de reportajes, editoriales u otros géneros periodísticos), “intenta lograr algo que beneficie al público”. (13)

Neale Copple, otro profesor universitario norteamericano, le llama reportaje profundo y coincide con Hohenberg al denominarlo también reportaje de investigación.

Para llegar al reportaje profundo, afirma Copple, es preciso interpretar las noticias con el fin de:

- 1) Proporcionar al lector antecedentes completos de los hechos que originaron la noticia.
- 2) Dar el alcance que tuvieron los hechos y circunstancias en el momento en que ocurrieron y explorar lo que pueda resultar de ellos en el futuro; o sea, hacer una interpretación.
- 3) Analizar los hechos y situaciones descritas en 1) y 2). Esto es análisis” (14)

Por su función interpretativa, el mismo Copple denomina al reportaje interpretativo

Mario Rojas Avendaño, periodista mexicano, le llamó reportaje en tercera dimensión. Para él significa la noticia trabajada en todos los aspectos, la información que llega al cómo y por qué de los hechos. (15)

Finalmente, Martín Vivaldi llama gran reportaje, reportaje interpretativo o en profundidad, a la información del reportero fiel a la realidad, que debe reflejar “no sólo la apariencia externa de las cosas, sino su más íntima esencia y sustancia”, aunque para ello se valga de las dotes del periodista—escritor. (16)

(13) Ibidem, pp. 474 - 475.

(14) Copple, op. cit., p. 25.

(15) Mario Rojas Avendaño. El Reportaje Moderno. Antología, pp. 11 - 12. !

(16) Vivaldi, op. cit., pp. 89 - 90 - 108.



En términos generales, los autores mencionados coinciden al señalar las características fundamentales del reportaje.

Sin embargo, es menester destacar el concepto **interpretación** .

Hohenberg dice, por su parte, que no se debe confundir la interpretación con la que se hace en un editorial.

Vivaldi profundiza al aclarar que “si la opinión es un juicio subjetivo, la interpretación es simplemente—según la doctrina moderna—una valoración objetiva basada en los antecedentes, análisis, hilación y exposición comprensiva de los acontecimientos”. (17) De tal manera que el reportero no imponga su opinión, sino que sea el lector quien saque sus propias conclusiones.

También destaca la característica de ofrecer soluciones a **problemas sociales** .

Existe la idea generalizada de que el periódico es un servidor público. De ahí que a través de sus medios de expresión (notas informativas, entrevistas, editoriales, reportajes, etc. ), colabore, en muchas ocasiones, para aportar soluciones a problemas sociales.

El reportaje, al igual que el desarrollo general del periodismo, se preocupa también por buscar soluciones a los focos de infección social.

En México se conocen reportajes que han contribuido a ese propósito. Por ejemplo, el de Antonio Rodríguez sobre el Valle del Mezquital, y el de Carmen Madrigal, relacionado con las instituciones correccionales para la juventud delincuente.

(17) Vivaldi, op. cit., p. 106.

- 1.4.1 Escriba en el paréntesis de la derecha la letra que relacione al autor con su denominación de reportaje:
- a. Fraser Bond ( ) reportaje glorificado
  - b. Mario Rojas Avendaño ( ) reportaje de observación
  - c. Martín Vivaldi ( ) reportaje en tercera dimensión
  - d. John Hohenberg ( ) reportaje profundo
  - e. Neale Cople ( ) reportaje de investigación
  - ( ) reportaje interpretativo.

=====

Las respuestas correctas son:

(a), ( ), (b), (e), (d), (c).

1.4.2 Escriba con sus propias palabras lo que entiende por:

- a. Reportaje glorificado \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- b. Reportaje profundo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- c. Reportaje interpretativo \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- d. Reportaje de investigación \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- e. Reportaje en tercera dimensión \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

=====  
Las respuestas son correctas si se asemejan a las siguientes:

- a) Reportaje glorificado es una noticia redactada como narración animada con los elementos de profundidad, investigación y forma.
- b) Reportaje profundo es una noticia interpretada que contiene antecedentes, da el alcance de los hechos y los analiza.
- c) Reportaje interpretativo es la información que refleja la apariencia externa de las cosas y su íntima esencia.
- d) Reportaje de investigación es una noticia significativa que intenta lograr algo que beneficie al público.
- e) Reportaje en tercera dimensión es la noticia que llega a los cómo y por qué de los hechos.

## 2. Imagen literaria

Es probable que entre los conceptos vertidos en torno al reportaje, el más expresivo sea el de Humberto Cuenca, profesor de la Universidad Central de Venezuela, cuando afirma que “el reportaje a menudo escrito con ligereza, dentro de su propia dinámica informativa, aprisiona en el más reducido espacio de papel, una concentración de hechos sintéticos en la superficie, pero mirados siempre desde un núcleo y expuestos con vigor plástico y sugestivo”(18)

Prosigue diciendo que el reportaje moderno es un instrumento de lucha social al servicio del pueblo. A diferencia de la nota informativa, el reportaje estudia un estado o situación social; y para encontrar su trasfondo, lo dice muy claramente: “el reportaje no es noticia, es una situación; no es sensacionalista, es radiografía social; no es suceso extraordinario, es descubrimiento de una realidad”(19)

La temática social, plenamente definida en Cuenca, es el hombre con sus problemas cotidianos.

Es el “enfoque del hombre y de la miseria campesina frente al verde esmeralda de los dulces cañaverales; de la niña bien que al pasar sus vacaciones en la Hacienda, con su caballo aparta del camino a la mujer que lleva a la espalda un atado de leña, como bestia de carga; de los hijos del patrono que corretean alegres y sanos por el campo, mientras tristes y macilentos, en cuclillas, los contemplan los hijos terrosos del conuquero, con el vientre lleno de parásitos; de la casa comfortable, con aire acondicionado, junto al rancho con pies de tierra y sin letrinas, con ratas y sin albañiles; del oleoducto con seis gordos tubos llenos de petróleo que atraviesan al pueblo sin luz, sin agua, sin escuela ....” (20).

(18) Humberto Cuenca, Imagen Literaria del Periodismo, p. 42.

(19) Ibidem, p. 42.

(20) Ibidem



Como se señalaba al principio, en el concepto de Humberto Cuenca se halla a flor de piel la mayor parte de las características del reportaje. El estilo de redacción debe ser ligero e indispensable la forma artística, o como él le nombra, su "vigor plástico".

Sin embargo, a diferencia de la novela, en el reportaje no hay fantasía, aunque si se inventa—dice Vivaldi—en el sentido etimológico más puro de la palabra invención (de invenire, hallar, encontrar); es decir, "se procura dar con el secreto de la vida, en un verdadero afán científico, propio y característico del buen Periodismo". (21)

Las relaciones humanas con sus implicaciones conflictivas, problemáticas, son expuestas por Cuenca con determinación y hasta en forma poética, que Vivaldi emparenta con la de la novela.

Así, el reportaje que ya "no es sensacionalismo" y que por serlo había sido vapuleado y escarnecido en el Siglo XIX, se dignifica.

Si Carlos Gounod se levantara de su tumba ya no diría ahora: "El reportazgo y el interviú son en mi concepto dos formas públicas de tendencias que me horrorizan ...." (22)

(21) Vivaldi, *op.cit.*, p. 108.

(22) "Reporters. Interview, periodismo" en *El Siglo Diez y Nueve*, No. 15982, p. 1.







## **UNIDAD DIDACTICA N°1**

### **El reportaje**

#### **Respuesta a la prueba de Autoevaluación**

La respuesta correcta debe incluir un mínimo de dos de los siguientes elementos :

1. Es un género periodístico
2. Proporciona información necesaria para el lector del Siglo XX.
3. Es el futuro de la prensa escrita.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 2**

# **reportero y reporteros**

### **Objetivo General :**

2. El alumno será capaz de elaborar su propia definición de reportaje, utilizando los diversos elementos que se le dan en esta Unidad.

### **Objetivos específicos :**

El alumno será capaz de:

- 2.1 Resumir las características del periodista que escribe reportajes.
- 2.2 Enumerar las reglas que rigen al reportero.
- 2.3 Explicar el concepto de reportaje según Fernando Benítez, Antonio Rodríguez, Luis Suárez y J. Natividad Rosales.
- 2.4 Explicar cada uno de los seis elementos del reportaje.
- 2.5 Modificar su definición original de reportaje usando las características aportadas por los cuatro periodistas mencionados y sistematizadas por el autor del presente texto.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 2**

# **REPORTERO Y REPORTEROS**

- A. El reportero de hoy, características y reglas que lo rigen.**
- B. Los reporteros**
  - 1. Fernando Benítez
  - 2. Antonio Rodríguez
  - 3. Luis Suárez
  - 4. José Natividad Rosales
- C. Características del reportaje**
  - 1. Informativo
  - 2. Narrativo
  - 3. Trata hechos sociales
  - 4. Es investigación social
  - 5. Objetivo
  - 6. Contribuye al mejoramiento de la sociedad

## **UNIDAD DIDACTICA N° 2**

# **Reportero y reporteros**

### **Introducción**

Esta Unidad es complemento de la primera, a través de la versión no ya de los tratadistas, sino de los reporteros mismos.

Del análisis global de ambas unidades, se infieren las características del reportaje.

## 2. REPORTERO Y REPORTEROS

Dentro de la profesión del periodismo hay dos clases de reporteros. Uno es el noticioso, que cotidianamente acude a las fuentes de información a recoger los boletines de prensa o la noticia que se le proporciona oralmente. El producto de su trabajo puede leerse todos los días en forma de notas o crónicas noticiosas publicadas en los diarios.

Paralelamente al primero, existe otro periodista que, por días y a veces por semanas, no se presenta en la redacción del periódico. Durante este tiempo se dedica a investigar una situación, sea por indicaciones del propio periódico o por su propia iniciativa. El producto de su trabajo son esos reportajes que se anuncian con espectacularidad en las revistas y publicaciones diarias. Igual, a través de medios audiovisuales.

### A. El reportero de hoy.

#### Características

El reportero que escribe reportajes, instrumentos del periodismo moderno, ofrece una imagen nueva. Ya no es el lírico, ni el meramente intuitivo, ni el improvisado, sino el que tiene sentido de la realidad, el sistemático. Se trata de un profesional capaz de redescubrir el pasado y diagnosticar el futuro para mostrar el presente. Es un poco historiador, con algo de mágo, pero sobre todo periodista: expositor del presente. El hombre que se tutea con todos los tiempos.

Pero es también el viajero de todos los espacios. Es tan amplio su campo de trabajo como la misma realidad. Desde el pequeño drama casero que aparece en la página roja del tabloide, hasta el lanzamiento de un astronauta al espacio sideral que se publica en primera plana, son temas que el nuevo reportero toca cotidianamente.

Se trata, pues, de un reportero nuevo, pero como dice John Hohenberg, que "no es ningún semidios". (23)

---

(23) John Hohenberg, El Periodista Profesional, p. 276. 6

Vivaldi perfila sus rasgos al decir... “que el reportaje será más o menos grande, según lo sea quien lo escriba” ... “será más o menos profundo según la capacidad del reportero para profundizar en los hechos” ... “será más o menos interpretativo según la sensibilidad, la cultura o la capacidad estimativa de quien narre un hecho o describa una cosa”.

Y continúa: “es (el reportero) ... un gran observador, un catador de esencias vitales, un hombre de gusto, de paladar; un hombre culto, un conocedor de los hombres, de la vida y, lógicamente, un gran escritor”. (24)

No es difícil encontrar en nuestras publicaciones periódicas, páginas lacrimosas de una sensiblería cursilona, que más que reportajes parecen folletos que carecen de una actitud serena, sin subjetivismos.

Pero eso tiende a desaparecer. El reportero de los últimos años se da cuenta del peligro que significa para la opinión pública que informe hechos deformados por abusar de un lirismo chato y cursi. Este reportero ha tomado conciencia de su responsabilidad, llegando a concluir que su misión, en última instancia, no se diferencia casi nada de la de cualquier científico. Con esa actitud sabe que debe pensar reflexivamente, librarse de observaciones subjetivas en la recolección, hacer un esfuerzo por ordenarlas lógicamente y, por último, redactarlas con fidelidad.

Pauline Young dice que el “verdadero científico nunca limita su interés a probar o defender su posición, o apoyar sus preconcepciones, sino a aprender la verdad a través de los hechos, aun cuando no estén de acuerdo con sus preconcepciones y teorías. El científico no está en debates constantes tomando partido por éste o por el otro bando. Tiene que conocer los hechos en ambas partes y descubrir cuál es la verdadera realidad” (25)

(24) Vivaldi, Géneros Periodísticos, pp. 89 - 90

(25) Pauline Young, Métodos Científicos de Investigación Social, p. 94.

2.1.1 Enumere cinco de las características que debe tener el periodista que escribe reportajes.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

=====

La respuesta será correcta si se incluyen cinco de las siguientes características:

Es el periodista metódico, el que tiene sentido de la realidad, un profesional con un poco de historiador, sensible, observador, culto, psicólogo, escritor diestro.

## **Reglas que rigen al reportero de hoy**

1. **PREVISOR.** Ser capaz de intuir próximos acontecimientos, hechos y situaciones.
2. **LECTOR INSACIABLE.** Ninguna lectura le será ajena: libros diarios, revistas; todo será objeto de lectura para él.
3. **ESPECTADOR AVISADO.** Cine, teatro, radio, televisión, conferencias y otros espectáculos, deberá frecuentarlos.
4. **INVESTIGADOR.** Un espíritu de insaciable curiosidad debe sustituir a la indiferencia.
5. **ARRELIGIOSO.** En el momento de pensar, investigar o redactar su reportaje estará libre de los prejuicios religiosos. Antes o después, puede cumplir con sus creencias.
6. **DESAPASIONADO.** Su única pasión será la verdad.
7. **IMAGINATIVO.** Utilizará la imaginación para buscar nuevos ángulos a sus reportajes y nuevas ideas. Pero no para deformarlos.
8. **CORDIAL.** El reportero altanero, “come gente”, que exige gritando, se halla muy lejos de la cordialidad.
9. **SIMPATICO.** Obtiene más resultados favorables el que inspira confianza por su simpatía que el que obliga a las personas a hablar con amenazas.
10. **AUDAZ.** Hay que ir en busca de la información donde esté. El límite: el respeto a los demás.
11. **ATENTO.** Donde menos se espera salta la noticia. El reportero deberá estar alerta y con sus sentidos bien despiertos..

2.2.1 Enumere siete de las reglas complementarias que rigen al reportero y que usted considere más importantes.

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_
- 6) \_\_\_\_\_
- 7) \_\_\_\_\_

=====

La respuesta será correcta si incluye siete de las siguientes reglas:

Debe ser :

**Previsor, lector insaciable, espectador avisado, investigador, arreligioso, desapasionado, imaginativo, cordial, simpático, audaz, atento.**

## **B. Los reporteros**

Aun cuando se contemplan los conceptos sobre el reportaje y las características ideales de un reportero, el trabajo resultaría incompleto de no dar una visión de los reporteros en torno al reportaje. Sobre todo de aquellos reporteros que han hecho trascendente el reportaje; en especial, por los temas, propósitos y técnicas manifestados en sus escritos.

### **1. Fernando Benítez**

Fernando Benítez, periodista y escritor, ha hecho, entre otros, un reportaje sobre la situación agraria en Yucatán llamado **ki :el drama de un pueblo y una planta**, que lo ha colocado entre uno de los reporteros más serios del periodismo mexicano. El reportaje —dice— es un relato de un acontecimiento presente o pasado (que no necesariamente debe estar basado en situaciones presentes, sino que puede hacerlas retrospectivas como el “Día D”), con un interés concreto, en general muy actual y vivo.

Ese acontecimiento que se relata debe ser real. Fundamentado en hechos reales. No es como la novela donde la ficción opera a sus anchas.

El reportaje debe ir al meollo del asunto; más que dar un tratamiento ligero, debe ahondar, investigar, para encontrar la verdad y darla a conocer. Hay por lo tanto, que informarse convenientemente, hacer hablar a los testigos, a la historia. Es ejemplo, el estudio de la realidad de la península de Yucatán; para hacerlo, preguntó al campesino, a los funcionarios, a los hacendados.

Benítez cree en la dificultad de conservar la objetividad al escribir sobre temas tan importantes. Afirma que no se puede ser objetivo cuando “hay una lucha entre los explotadores y los explotados” El, decididamente, toma partido en sus reportajes. Está con los explotados.

En cuanto al estilo, el autor de *Viaje a la Tarahumara*, estima que ha de estar escrito con agilidad, sentido periodístico y un lenguaje sencillo, accesible, puesto que el público al que va dirigido es muy amplio. “Es posible que a un novelista le importe muy poco ser leído, pero el reportero tiene que procurar atraerse el interés del lector”.

El propósito social de su obra reporteril es explícita. De manera rotunda expresó la finalidad suprema de sus reportajes: “trato de que México corrija una serie de injusticias, de señalar crímenes e infamias que nos deshonran y que impiden el progreso de México”. Fernando Benítez, al hacer sus reportajes, ha llevado siempre en mente tal deseo.

También ha dicho: “El reportaje debe representar una gran solidaridad con los hombres”

## 2. Antonio Rodríguez

Con el reportaje sobre los indios otomíes que escribió en el año de 1952, Antonio Rodríguez se ha situado como uno de los reporteros más diestros dentro del periodismo mexicano. Aparte del mencionado reportaje ha publicado otros, no menos conocidos, que han acrecentado su prestigio. Ha sido de gran valía apuntar sus opiniones sobre todos los reporteros entrevistados. Se ha preocupado también por teorizar sus experiencias.

“Puede decirse—afirma Rodríguez—, sin aspirar a la definición perfecta, que el reportaje es una información completa sobre un asunto de interés general, tanto cuanto posible, importante, con exposición, desarrollo y fin, que expresa por su factura y cualidades formales, una voluntad creadora y una intención humanística, trascendente”.

La definición de Rodríguez apunta como primer elemento, la información. Encuentra en ella la primera característica. Agrega que no todas las informaciones son reportajes. Para que adquiera una naturaleza reporteril debe ser “completa, abarcar el hecho en su globalidad”.

Es factible que una noticia sea reportaje—recalca— si el hecho es tratado desde sus causas, pasando por el desarrollo y hasta llegar a las consecuencias que implique. A la manera que una obra teatral que tiene comienzo o exposición, desarrollo, desenlace.

Además, con ese proceso la información se vuelve completa y adquiere importancia.

Pero esa importancia está considerada al tema. El tema puede darle realce y convertirla en importante. Mas, que esta aseveración no conduzca a creer que en lo grande está lo importante. “No siempre debemos buscar lo grande; las pequeñas cosas pueden tener grandes cosas, lo intrascendente tiene muchas veces lo más permanente”.

Para Antonio Rodríguez es regla fundamental que el reportero estudie a fondo el tema. Hay que buscar la verdad en aquello que se reporte. Para ello, requiere de técnicas: entrevistas, lectura de libros todo lo que conduzca a la naturaleza misma del asunto. “El reportero que no estudie a fondo el tema, no es reportero”, sentencia Rodríguez.

A la estilística propia del reportaje, le procura sus mejores atenciones. Opina que ha de hacerse pensando en un amplio público lector. Por lo tanto, la sencillez en el lenguaje será cualidad natural en la forma de redactar. Esto no quiere decir vulgaridad, como algunos lo entienden.

Además, el estilo será atractivo. La expresión clara. La narración tiene una secuencia lógica. Para estas exigencias, el reportero debe ser un artista: un recreador de la realidad al describirla. Estas son sus palabras cuando define al reportero—artista y explica la plasticidad del reportaje:

“Lo artístico residirá pues, en el ingenio manifestado por el reportero para añadir sus propias virtudes de creador (de belleza, de emotividad, de elegancia, de poesía, de fuerza o de pasión) a la materia proporcionada por la vida hasta convertirla, hasta donde es posible, en algo dotado de otra vida no menos cautivada y desde luego más perenne”.

Un estilo, indudablemente literario, pero que no debe perder su sentido periodístico.

“Pretendemos transformar”, ha dicho Antonio Rodríguez para explicar el propósito esencial del reportaje. Esto quiere decir que no sólo pretende informar. Es obligación del reportero influir en la vida social. El reportaje va más allá de ser un espejo de la realidad social. Se alza como instrumento que contribuye al mejoramiento de las condiciones de vida del hombre.

Siempre que elabora un reportaje lo mueve esa intención. Aludía al del “Valle del Mezquital”, primordialmente. Procuró estremecer a la opinión pública señalando ese tradicional problema nacional. El artículo creó el ambiente para que mejorase la situación social de los otomíes.

### 3. Luis Suárez

El autor de *El México sobreviviente* es, sin duda alguna, uno de los reporteros con mayores inquietudes. Se ha distinguido por ser un constante viajero que va siempre en busca de los hechos que serán los temas de sus reportajes. Posiblemente sus trabajos no tengan las dimensiones de un ki :el drama de un pueblo y una planta, pero en cambio ha llegado a dominar el difícil arte del reportaje compacto, con una excepcional visión periodística.

La asidua práctica del reportaje, le ha proporcionado una antigua experiencia que le permite opinar con conocimiento.

Luis Suárez señala que el reportaje es un relato objetivo de un hecho, en cuyo centro está el hombre, por lo que ese hecho es importante siempre.

Puede haber reportajes sobre temas de menor importancia como el derrumbe de un edificio, pero si tuviera que reportarlo no lo haría a la manera de una nota informativa. El partiría de la catástrofe para escribir sobre las condiciones del subsuelo, sobre las personas afectadas; es decir, haría un tratamiento más profundo de la noticia.

Suárez, al hablar de la investigación, exige que se indague lo que se va a narrar. El lector no debe recibir solamente una reseña simple. Por eso el reportero tiene que leer lo que se relacione con el tema. En el caso de un reportaje que hizo sobre Metepec, leyó un li-

bro sobre las condiciones sociales de esa población, para documentarse. Pero este prurito documental es además conveniente después de investigar sobre el terreno. Tal medida tomó al escribir sobre Baja California; entonces leyó el reportaje de Fernando Jordán: "El otro México". Desde luego, ya sobre el terreno, la observación y la entrevista le proporcionaron datos que completan satisfactoriamente la investigación. Con esos recursos, el lector podrá leer un informe verdadero.

Al igual que para Fernando Benítez, la objetividad es para Suárez punto de atención. La desea y la procura en sus reportajes. Es hasta una característica suya. Pero la entiende como relativa. Opina que es imposible que el reportero se deshaga de su personalidad y subjetividad. Es difícil que transmita el hecho puro. Tiene forzosamente que matizar la verdad, recrearla, pues el reportero es re-creador de los hechos. Es necesario recordar, —dice— que la verdad es relativa, por tanto la objetividad también. Tanto un reportero de izquierda como uno de derecha, pueden decir la verdad, sólo que tanto uno como el otro matizan. Cada quien tratará el hecho desde su punto de vista. En otras palabras, ambos escriben la verdad, cada quien a su modo.

Concede al reportaje una forma literaria estricta. Si se ve desde este punto de vista, dice el periodista, el reportaje es literatura. Sin embargo, su fundamental diferencia con ella está en las situaciones y en la acción de los personajes. En las obras literarias éstos son imaginados por el escritor, aunque tengan rasgos realistas. Los personajes de un reportaje, son de carne y hueso, viven realmente. Además, la forma periodística se hace palpable en el reportaje; Luis Suárez estima que al igual que en la nota informativa, en la "entrada" del reportaje se da una síntesis de la noticia.

A Suárez le preocupan los problemas sociales. Y en ellos se ha inspirado para hacer sus reportajes. Habrá quien los haga sobre asuntos menos importantes, pero para él, el hombre es su gran tema. Especialmente el indígena, las condiciones de la población indígena de México. ¿El motivo? : informar de su situación precaria para que la mejoren.

#### 4. José Natividad Rosales

José Natividad Rosales inicia su carrera como reportero en la revista **Siempre**. Su primer reportaje fue sobre la situación de los braceros en los Estados Unidos. El más importante y más comentado ha sido **Misión Secreta en el Vaticano**. Al igual que Luis Suárez, se inclina por hacer reportaje corto. De todos los reporteros mencionados aquí, Natividad Rosales, por su tendencia a llegar a un gran público, sin tomar en cuenta el camino, se sale de la órbita mesurada, serena, y cae en el sensacionalismo. A pesar de ello, es el clásico reportero audaz, al estilo cinematográfico. Por otra parte, su técnica reporteril es muy buena. Su **Misión Secreta en el Vaticano** lo demuestra.

Define el reportaje de la siguiente manera: una investigación exhaustiva de un hecho, en un momento dado, cuya narración es escueta y objetiva. Es también la simple exposición de un hecho que debe tener una gran calidad literaria. Pero, sobre todo, es la transmisión de la verdad de un momento. Trata de aprehender la verdad de un instante dado. Debe ser, además, fresco y vivaz.

El reportero estima la investigación como un elemento muy importante. Pero antes —dice— hay que elaborar un esquema previo que sirve para planear cómo se va a hacer. Después, el reportero tiene la obligación de documentarse en libros y periódicos. Ya en el lugar de los hechos, se debe reportar preguntando. Pero, lo más conveniente es observarlos, ya que ellos no mienten como las personas. Ha dicho: “Yo confío más en las cosas mudas”.

Cuando se ha hablado de una calidad literaria del reportaje—advierte—no quiere decir que sea igual a la literatura misma, a un cuento o a una novela, por ejemplo. La novela es todo lo contrario porque sus hechos son imaginarios; el novelista recrea con la imaginación. El reportero trata asuntos ciertos y del momento. Tampoco con la crónica tiene mucha semejanza; ésta es más extensa, más profunda. Llega al mismo centro del hecho. Además, la crónica regresa al pasado frecuentemente.

En cuanto al propósito de sus trabajos periodísticos dice que cuando escribió el reportaje sobre China quiso dar a conocer a ese país en su exacta realidad. En el del Vaticano tuvo la idea de desenmascarar al clero del Siglo XX. De esta forma él considera que está contribuyendo al mejoramiento de la sociedad.

2.3.1 Anote la letra de la definición de reportaje dentro del paréntesis del autor al que corresponde:

- a. El reportaje relata un acontecimiento presente o pasado, con un interés concreto, en general muy vivo y actual. ( ) Fernando Benítez
- b. El reportaje relata una información acerca de una problemática social con características de profundidad y trascendencia. ( ) José Natividad Rosales
- c. El reportaje relata una investigación exhaustiva de manera escueta y objetiva. Es fresco y vivaz.
- d. El reportaje relata una información completa sobre un asunto de interés general que expresa una voluntad creadora y una intención humanística trascendente. ( ) Luis Suárez
- e. El reportaje relata un hecho objetivamente. El centro del hecho es importante porque en él está el hombre. ( ) Antonio Rodríguez

=====  
Las respuestas correctas son:

(a), (c), (e), (d).

## C. Características del reportaje

Aquí procederemos a resumir lo examinado hasta ahora. En primer lugar se ha analizado el desarrollo del concepto reportaje. Etimológicamente, se ha visto que viene de "reportage", palabra francesa, con la cual se quería expresar un informe o "compte rendu" de cualquier hecho o suceso.

A principios del Siglo XIX, como se ha dicho, se llamó así al reporte de lo que trataban los parlamentarios ingleses.

Y aquí, en México, *El Siglo Diez y Nueve* daba su propia definición.

Pero como consta en las definiciones de los reporteros, el concepto ha variado considerablemente.

La definición del periódico *El Siglo Diez y Nueve* difiere mucho de las de los reporteros. Si esa definición se le diera a un estudiante de periodismo, la atribuiría a la nota informativa.

También se decía anteriormente, que es en el Siglo XX, durante la Primera Guerra Mundial, cuando el lector desea estar mejor informado. No le satisfacen las informaciones concisas, quiere saber con detalles cuanto ocurre a su alrededor. Los conflictos internacionales, las revoluciones, los problemas de su propio país, de su provincia, son temas que le apasionan. La filosofía del "Raissez faire, laissez passer" que regía en el siglo anterior, se ve descartada por una preocupación, quizás producto del instinto de conservación respecto a lo que acontece en el mundo, a raíz de la conflagración de 1914. Es entonces cuando el reportaje, pobre en forma y fondo, adquiere profundidad y es vestido dignamente. Ya no se ocupará tan sólo de los asuntos parlamentarios y criminales, como lo había hecho antes; ahora hay temas más trascendentales que requieren de un tratamiento más profundo. Así se escriben reportajes como el de John Reed: *Los diez días que conmovieron al mundo* y que fue recibido por la opinión pública mundial con mucho interés. Hay ocasiones en que los sucesos son tratados con tanta profundidad que el diario y la revista son insuficientes o pequeños para darles cabida. De este modo, adquieren dimensiones de libro.

También se dijo que, con este nuevo giro de la realidad y del género, la palabra reportaje adquirió otro significado; y que entonces se perciben dos acepciones distintas. La primitiva, que es válida, con la observación que se hacía hace un momento. Y la segunda, dibujada ya con más o menos claridad por tratadistas y reporteros, no desmentida por sus obras, como los reportajes de Benítez. Una información trascendente, producto de una ardua investigación; trascendente según la concibe Salvador Borrego, ya que:

“profundiza por un lado en sus raíces hasta penetrar en la significación de los acontecimientos, en tanto que por otro yergue sus antenas y alza su mirada hacia más elevadas formas de existencia social”. Es el periodista que tiene como funciones:

- a) “Profundizar en los acontecimientos diarios para descubrir los significados sociales.
- b) Vincular a los lectores con fines elevados de perfeccionamiento social” (26)

Posteriormente se han analizado las definiciones que se entresacaron de los tratadistas. Bond habla claramente de la investigación y diferencia al reportaje, “reportaje glorificado”, como él lo llama, de la nota informativa. Pero el tema y el propósito se diluyen de manera sensible, a tal grado que deja inéditos estos dos puntos.

En cambio Hohenberg, resalta esas características que desdeña Bond. Principalmente, la temática, a la que a regañadientes concede un noble propósito social. Humberto Cuenca clarifica una de las características del reportaje: ésta es una situación y no una noticia. Así la diferencia entre los dos géneros queda bien delimitada. Y no puede ser más explícita la misión del reportaje en Cuenca.

Copple, por su parte, destaca la característica de la profundidad en la que radica el futuro de la prensa escrita.

Rojas Avendaño amplifica la información hasta llegar a la tercera dimensión.

(26) Salvador Borrego, *Periodismo Trascendente*, p. 131.

Vivaldi, finalmente, insiste en el papel fundamental que juega el reportero como escritor del gran reportaje.

En la Unidad de Aprendizaje No. 2, los reporteros han proporcionado datos suficientes para entender hasta qué grado ha evolucionado el reportaje. Sus conceptos son radicalmente diferentes a los primeramente expuestos aquí. El fondo, la forma y la técnica que han explicado y que además se manifiestan en su obra, son indicio de su transformación. El género, de simple se ha hecho complejo. De su estado prístino ha trascendido, rompiendo sus antiguas limitaciones respecto a todos los elementos constituyentes.

Desde Benítez hasta Natividad Rosales, el reportaje es un relato vivo. El estilo es atractivo, ágil, literario, pero a la vez periodístico. Han tenido mucho cuidado en diferenciarlo de los géneros narrativos literarios. La técnica de redacción puede ser la misma, pero no donde ésta se aplica; el reportaje narra lo real, la novela lo imaginado.

Como fondo están los hechos sociales. Donde el hombre, como personaje principal, está en medio con sus relaciones y conflictos.

En sus declaraciones, los reporteros, con más o menos precisión, tienen la idea de que el reportaje es una investigación.

Es también preocupación suya la objetividad; sin embargo, la mayor parte de ellos se muestra escéptica en cuanto a poder lograrla.

Unánimemente reconocen el propósito social del reportaje. Le adjudican una elevada misión: transformar la sociedad para acabar con sus problemas.

Con ligeras variantes, éstos son los puntos más sobresalientes en las definiciones de los reporteros.

Hasta aquí se han transmitido las opiniones de los tratadistas del periodismo y de los periodistas. Ahora se procederá al análisis de algunos reportajes y de lo expresado por los reporteros con el fin de señalar las características del reportaje.

## 1. El reportaje es informativo.

Informar en periodismo, es dar a conocer un suceso o situación de interés en una publicación periódica. Es información, un editorial, una caricatura, una crónica. En ese sentido todo lo que se publica en un periódico es información periodística. Por lo tanto, también es el reportaje.

Para que sea información periodística es preciso que tenga interés. El hombre y lo que le rodea es lo que interesa al hombre. Hasta aquí, la diferencia con la nota informativa es nula. Sin embargo, en el reportaje el interés es permanente; en la noticia, es momentáneo. Una información periodística con interés permanente es el informe que José Pagés Llergo publicó semanas después del hecho en la revista *Hoy*, sobre la invasión del ejército alemán en territorio polaco, a principios de la Segunda Guerra Mundial. La información de interés momentáneo se publicó en los diarios. La primera es un reportaje; la segunda, una nota informativa.



## 2. El reportaje es narración.

A través del análisis de un sinnúmero de reportajes, puede concluirse que en su mayoría son NARRATIVOS, similares en su estructura a la novela —muchas novelas se han basado en reportajes; y en la actualidad, el reportaje forma parte de la literatura contemporánea— No obstante, hay reportajes que no utilizan la técnica narrativo—descriptiva. En éstos, se cuenta, fundamentalmente; se expone, no se describe.

Veamos dos ejemplos de reportajes que adoptan formas narrativo—descriptivas.

He aquí unos párrafos de “El Valle del Mezquital” de Antonio Rodríguez:

Llanos de Santa Ana Bathá y de Capula, cerros de San Miguel y del Sáuz; mesetas de Portezuelos y de Mothó y todos los pueblos que el Valle de la Desolación y del Abandonado encierra en su círculo de angustia.

Por cualquiera de ellos que uno camine, hacia donde quiera que dirija la mirada: por todas partes contempla el mismo paisaje infernal; en todos los lugares asiste al mismo trágico espectáculo; de todas las bocas escucha el mismo clamor de desesperación.

Cubierta de arena y gujarros en los llanos; asfaltado con la losa estéril de tepetate, en las lomas; calva desollada y huesuda en los cerros, la tierra apenas cambia su aspecto de un lugar a otro.

Abajo o arriba, en los llanos o en los montes, la vegetación siempre igual: aquí el cordón de agujas punzantes o el nopal arrugado y famélico; allá el erizo cruel de las biznagas o la tortura del garambullo; como un leit motiv el mezquite de brazos nudosos y lleno de espinas, que da el nombre de esta tierra agresiva e inhospitalaria.

Por todas partes: escasez, miseria, hambre y sed.

### El clamor de la tierra

A pesar de descarnada, arenosa y tachonada de guijarros la tierra—la adolorida Madre tierra—cuando le mitigan su milenaria sed recompensa los esfuerzos del hombre y la devuelve, en raudales de vida de agua que recibe.

A orillas del Tula—que es el Nilo del Mezquital—la vegetación es excelente y la agricultura remunerativa. Y los afortunados propietarios de ese listón verde que acompaña los zig-zags del río, tienen el privilegio de gozar la bienaventuranza de un oasis en plena aridez del desierto.

Pero por un capricho monstruoso de la naturaleza, el Tula es único; los arroyos son escasos; el agua corre o yace a profundidades mayores de 90 metros, y la lluvia-rara vez aparece.

La barrera de sierras que corren de norte a sur, formando los espinazos montañosos de Hidalgo, en medio de los cuales florece la Vega de Mezquitlán, cierra el paso a las nubes que vienen del Golfo, acaparando para sus bosques de pinos y oyameles, toda su preciosa provisión...<sup>(27)</sup>

Es notorio que Antonio Rodríguez anima cada objeto que describe; es decir, le da vida. La clave está en los epítetos propios para los seres vivos, pero que aquí sirven para calificar a los inanimados: “La losa estéril del tepetate, en las lomas; calva desollada y huesuda en los cerros, la tierra apenas cambia de aspecto de un lugar a otro”.<sup>(28)</sup>

De ese modo da vivacidad al ambiente, de acuerdo con la impresión que al escritor le causa lo que observa. A esta forma, en literatura, se llama topografía; y al estilo, impresionista.

Fernando Benítez es el autor del segundo fragmento que corresponde a otra descripción:

(27) Antonio Rodríguez, “El Valle del Mezquital”, Revista “Mañana, No. 19, p. 12.

(28) Loc. Cit.

Donde termina el henequenal o la selva espinosa, el pueblo surge como un oasis dominado por los redondos, espesos, brillantes laureles de Indias y la airosa espadaña de la iglesia. Esta es la primera impresión.

Luego vienen los detalles; cabañas de tejados cónicos entre la vegetación de los huertos familiares, las bardas de piedras encaladas, la plaza transformada en campo de beisbol. Y ante todo, un perfume dulce de hierbas mezcladas a la emanación cálida del desierto, una atmósfera de maíz y de henequén de ojosos oblicuos, de cabellos restirados, de pies descalzos y silenciosos.

En la mañana, los hombres en el campo y las mujeres son las dueñas de los pueblos. Andan majestuosas, llevando en la cabeza tres bandejas con tres clases diferentes de maíz y montados a sus caderas los niños o los cántaros redondos. El tabernero limpia el mostrador y bosteza; en el molino se chismorrea; un cazador con su vieja escopeta, cruza la plaza seguido de sus perros escualidos; los zopilotes montan la guardia en el atrio de la iglesia.

En el sur hay más tierra. Abajo se extiende la misma interminable roca, pero cubierta de una tierra espesa, negra y roja, que tolera sin muchas pérdidas, el cultivo de la caña de azúcar. En Ticul, en Tecax, en Cananá, hasta la frontera con Quintana Roo, se elevan los penachos de las palmeras, el bambú forma apretados bosquecillos, los plátanos abren sus frescas hojas y las naranjas brillan en los huertos umbrosos (29)

De nuevo se percibe una sensación "viva" en lo descrito por Benítez. Impresiona, excita la imaginación, la sensibilidad. Los epítetos son prolíficos, las figuras llenas de color. La frase concisa y el párrafo corto. Las metáforas, sin llegar a ser un abuso, son abundantes y lógicas. Estamos, pues, frente a una descripción. Y de un estilo artístico, un estilo que recrea las cosas, como apuntaron en su oportunidad los reporteros entrevistados. De este modo, la

(29) Fernando Benítez, *Ki: El Drama de un Pueblo y una Planta*. p. 27.

obra, o sea el reportaje, adquiere un cariz artístico. El reportero es un artista como lo es el pintor o el literato.

Con el análisis anterior se puede deducir que el reportaje tiene rasgos literarios. Sin embargo, el reportaje tiene su forma propia. Utiliza con restricción los giros del lenguaje. No tiene esas libertades de abstraer y jugar con las construcciones gramaticales. Se cuida de no caer en lo ininteligible o de oscurecer los hechos (como sucede en literatura) con técnicas audaces. El estilo de redacción del reportaje está en deuda con la literatura, pero no se le puede considerar como una ramificación o prolongación suya.

Otra de las técnicas que la literatura le ha proporcionado es el diálogo. El siguiente fragmento es ejemplo de cuando los parlamentos intervienen en el reportaje:

El señor Skumpurdís anda entre los clientes con un puro en la boca y vestido de pantalones cortos que dejan al descubierto sus delgadas y ancianas piernas.

Todos tenemos nuestras historias—dice en su marcado acento español—. La mía es muy alegre. Yo soy un comerciante en esponjas. Tenía mi comercio en Madrid donde viví largos años, pero la guerra de 1936 me arruinó como a tantos otros. ¿Quién compra una esponja en tiempos de guerra? .

El señor Skumpurdís tiene que interrumpirse. Un hombre de noble cabeza, con una barba entrecana, los ojos febriles y descalzo, entró en el tenducho gritando:

— ¡La guerra! Siempre hablando de la guerra. Yo descendiendo en línea recta de García, el general García que combatió en el 47 contra los americanos y puedo decirles que su heroísmo fue perfectamente innecesario. Ni logró salvar la mitad del territorio ni su descendiente puede adquirir un triste par de zapatos.

Desapareció por la puerta del cobertizo y el señor Shumpurdís termina de envolver un poco de frijol eun un periódico griego.

--Pobre hombre--exclama--Se divorció de su mujer, una americana, y desde entonces anda perdido. Es un hombre instruído, habla varios idiomas. Vino a la isla con el propósito de arreglar el turismo y se ha ido quedando...

--¿De qué vive? Pregunto.

--De sus cuentos. Una viuda lo aloja en su casa. Bebe lo que le ofrecen.

--Sr, es una pena--comenta el viejo--. ¡Un hombre de su inteligencia ¡La semana pasada un hijo le mandó dos nuevos. Los vendió en veinte pesos”(30)

Si se observa, esta forma es un recurso de la novela. Pero hay una diferencia de contenido entre el de la novela o el cuento y el del reportaje. Luis Suárez la ha señalado con claridad: los personajes son de carne y hueso y los hechos narrados en el género periodístico en cuestión son arrancados de la vida real.

Eso es evidente, los personajes de la novela pueden desenvolverse como seres humanos pero no son reales. El novelista los crea, inspirado en la vida, nacen de su imaginación. Son en parte realidad y en parte ficción. Los del reportaje son nada más lo primero. El Quijote es producto de la imaginación de Cervantes. El señor García de Benítez es producto de la realidad.

El estilo atractivo se manifiesta en los dos textos analizados, preocupación que ha sido expresada por Benítez: “es posible que a un novelista le importe muy poco que el lector lo lea, pero en cambio, el reportero tiene el objetivo de interesar”. No olvida tampoco apuntar la agilidad y el sentido periodístico que se percibe en el reportaje. Otra cualidad del estilo es la claridad, mencionada ya por Antonio Rodríguez.

(30) Fernando Benítez, op. cit., pp. 33 - 34.



### 3. El reportaje trata de hechos sociales.

La nota introductoria del reportaje de Antonio Rodríguez dice que la revista *Mañana* "atenta a los problemas del país, decidió analizar de cerca, con sus propios ojos y auscultar con sus propios oídos, la tragedia en que viven los 50.000 otomíes del Valle del Mezquital" (31)

Este párrafo sugiere el tema tratado: la situación en que viven los habitantes del Mezquital, es decir, un hecho. Pero un hecho que es social, por ser producto de las relaciones humanas.

Un ejemplo más es el de Fernando Benítez: la vida del henequén yucateco. "El nacimiento y desarrollo de la industria, las rebeliones de los campesinos esclavos, los conflictos dramáticos a que dio lugar la avaricia de los monopolios extranjeros, los sangrientos episodios de la Reforma Agraria y la circunstancia de que la Revolución se haya visto traicionada por ladrones sin escrúpulos... una sucia historia de explotaciones sucesivas, de fraudes colosales y de crímenes, iluminada a trechos por un impulso heroico, generoso y justiciero" (32)

¿No es también acaso, asunto social *Los diez días que conmovieron al mundo*? En este reportaje, John Reed narra cómo los bolcheviques tomaron el poder en Rusia. El prefacio de Lenin a esta obra dice: "Traza un cuadro exacto y extraordinariamente vivo de acontecimientos que tan gran importancia tienen para la inteligencia de la revolución proletaria, de la dictadura del proletariado". (33)

Otro hecho social tratado en un reportaje es el "Reparto de tierras algodonerías" (34) del periodista checoslovaco Egon Erwin Kisch. Este acude al encuentro de la realidad en la comarca lagunera para conocer los resultados obtenidos con la repartición de tierras realizada por el régimen cardenista.

(31) Revista "Mañana, No. 419, p. 12.

(32) F. Benítez, op. cit., pp. 38 - 38.

(33) John Reed, *Los Diez días que Conmovieron al Mundo*, p. 9

(34) Egon Erwin Kisch, *Descubrimientos en México*, p. 87.

Estos reportajes tienen como temática fenómenos de la vida social. Por ejemplo, Antonio Rodríguez estudió un grupo social, los indios otomíes del Valle del Mezquital. Benítez hizo otro tanto en su reportaje sobre el henequén yucateco. Reed analizó un conflicto, la revolución rusa, y Natividad Rosales una institución, la Iglesia.

En esta forma se confirma lo dicho por Hohenberg, Cuenca y los reporteros entrevistados, que la realidad social es el tema del reportaje. Este ya no tiene como contenido asuntos "frívolos" (criminales); es dignificado cuando el reportero se lanza a la "gran aventura" dirían Benítez y Rodríguez de descubrir la realidad humana.

De este modo puede concluirse que el reportaje tiene como temas los hechos sociales.



#### 4. El reportaje es una investigación social.

José Natividad Rosales habla explícitamente de la "investigación exhaustiva". Pero los otros reporteros no lo hacen de manera expresa, aun cuando sí mencionan la necesidad de observar sobre el terreno, de leer libros y documentos y de preguntar; todos ellos, instrumentos propios de la investigación que permiten estudiar y analizar la vida social o, como afirma Fernando Benítez, que permiten ir al meollo del asunto, a ahondar en el tema según pregona Rodríguez al igual que Luis Suárez. Es precisamente esta característica la que hace al reportaje trascendente, contribuyendo a ello la forma de redactarlo, aunque en menor grado. Ni siquiera el tema más sustancioso puede hacerse trascendente si no es estudiado hasta sus raíces, como apuntaban Borrego y Rojas Avendaño, con la ayuda de instrumentos de la investigación.

He aquí un ejemplo, producto de la observación sobre el terreno. Escribe Benítez:

El ojo, al fin, termina por educarse y distinguir la edad y la buena disposición de los ágaves. El henequenal bien sembrado—un mecate debe tener un promedio de 108 matas— es tan hermoso como un viñedo taliano o como un olivar español. Las plantas de erguidas y afiladas hojas cenicientas, se ordenan simétricamente en la llanura calcinada. Una severidad elegante, una economía de líneas no falta ni sobra nada, una síntesis entre lo formal y funcional, parecen construir los rasgos esenciales de los ágaves yucatecos, verdes y tiernos en su primera juventud; vigorosos y austeros en su madurez, el número de hojas cortadas alrededor de su tronco permiten calcular el grado de su desarrollo. "Este es un henequenal de diez años—dicen los expertos—. Ese tiene quince y ha llegado a la edad crítica en que su escapo debe ser amputado. Ese otro alcanzó ya el límite de su vida: tiene veinticuatro años" Ha sonado su última hora. Las hojas se marchitan, los viejos troncos de cadáveres insepultos a los que ha de prenderse fuego para que su corrupción no contagie a los jóvenes. Luego, el empobrecido campo descansa durante diez años de un esfuerzo que ha terminado con todas sus reservas. (35)

Si se siguieran revisando los reportajes de Reed, Pagés Llergo, Erwin Kisch y de otros tantos, se encontrarían estas descripciones originales en las observaciones que hace el reportero en el lugar del suceso.

Otra característica que tienen es la investigación documental; en su mayor parte, los reporteros acuden a las fuentes documentales a fin de fortalecer sus artículos; ya se ha visto cómo los reporteros hacen de la investigación una necesidad. Las referencias históricas o las citas de un libro o documento incrustadas en un reportaje son manifestaciones de la investigación documental. Por ejemplo, Luis Suárez, en el reportaje sobre Tulum, una ciudad pre—hispanica recién descubierta, dice:

‘En el reciente libro de Los Mayas, donde el norteamericano Carles Gallenkap cuenta la gran aventura de los descubrimientos arqueológicos, este autor habla del Gran Cairo que probablemente sería Tulum, pues no se conoce en ese ámbito del litoral indicios de ninguna otra ciudad amurallada; y Tulum posee, además, la singularidad de ser el único conjunto prehispánico—no la única construcción, pero sí el conjunto de construcciones de traza adecuada y función complementaria—alzado a la orilla del mar, y amurallado. (36)

Aquí se ve que Suárez hace la referencia, en este caso, para clarificar la identidad del nuevo descubrimiento arqueológico. Esa cita la sacó del libro de *Los Mayas*.

Otra parte de la investigación son las entrevistas que el reportero usa para recoger datos y utilizarlos como información personal o transmitirlos entrecomilladamente al lector (esta última, una forma de recurso atractivo). Algunos de los tratadistas analizados, todos los reporteros, inclusive Natividad Rosales, quien no da mucha validez a la entrevista, la considera un auxiliar indispensable del reportaje. Al analizar varios reportajes, se ratifica esta cuestión. A

(36) Luis Suárez, “Nuevo Descubrimiento de Tulum”, Suplemento (México en la Cultura), No. 665, p. 9.

guisa de ejemplo, he aquí parte de un reportaje de Egon Erwin Kisch donde se descubre la entrevista en forma de diálogo:

“En un carro tirado por caballos vienen del campo unos cuantos ejidatarios y, tras ellos, en un camión de carga, un grupo más numeroso. Es la hora del relevo. Quieren saber quién es y qué trae por aquí este visitante desconocido llegado al ejido. ¿Tal vez un propagandista del gobierno? Se forma un corro a nuestro alrededor.

La conversación va animándose, poco a poco.

¿Qué tal se vive por aquí?

¿Cómo quiere usted que se viva? Bastante mal...

¿Mal? ¿Por qué? Los campos están hermosos y el algodón tiene ahora un buen precio en el mercado.

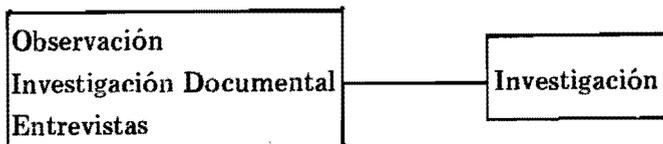
Sr., pero los beneficios no llegan a nosotros. Por bien que vayan las cosas, no sacamos más que un peso y medio al día.

Pero tengo entendido que eso no es más que un anticipo. ¿No se reparten los beneficios al venderse la cosecha?

Así debía ser, pero en la práctica nunca hay nada que repartir.

¿Cómo es eso?

Porque tenemos que saldar todavía las deudas que venimos arrastrando el primer año, en que apenas recibimos nada. Tenemos que pagar al Banco Ejidal, para que éste pague a los latifundistas. (37).



El conjunto de estos procedimientos hacen la investigación.

Por medio de ellos, el investigador—reportero hace posible el estudio del objeto que se ha propuesto. En este caso, el objeto de la investigación es la realidad social: las instituciones, los focos de infección de una comunidad, la comunidad misma, los conflictos de los hombres, etc. En suma, hechos sociales, por lo que la investigación es de tipo social. Ya estamos frente a otra característica: el reportaje es una investigación del medio social.



## 5. El reportaje es objetivo.

Fernando Benítez, en el caso de la observación sobre el terreno, describe lo que ve, sin deformarlo. Tal vez con ciertos adjetivos puestos junto a los hechos, pero que no hacen perder la imagen real. En la investigación documental (es decir, la cita que toma Luis Suárez del libro de *Los Mayas* de Charles Gallenkamp), el reportero da su lugar a una autoridad sobre el tema para que apunte su tesis.

Este recurso, desde luego, da mayor validez objetiva a su reportaje. Después viene la entrevista de Egon Erwin Kisch. Deja que un campesino de la comarca lagunera hable de su situación y no él. En esta forma, el reportero obtiene un documento objetivo.

Los reporteros glosados, expresan su preocupación por la objetividad. Sin embargo, algunos de ellos (Benítez y Suárez) específicamente dudan que pueda lograrse. Del análisis que se ha hecho de los reportajes se desprende que la objetividad es muy relativa. Quizá el reportero más objetivo, a pesar de su declaración antiobjetiva, sea Benítez. En su reportaje sobre Yucatán se puede palpar, cuando usa los instrumentos de investigación indistintamente; es decir, fuentes informativas diametralmente contradictorias, como son el hacendado y el campesino. En los reporteros se ha encontrado cierta tendencia a escoger determinadas fuentes por sus diferencias o simpatías, permitiendo que el lector parpadee ante la validez de los datos.

Pero es factible creer también que la objetividad puede aumentar considerablemente, en la medida en que el reportero utilice o controle con mayor rigor los instrumentos de auscultación y no se discriminen las fuentes informativas.

Esta característica es posible que sea la más indefinida en el análisis de los reportajes. No obstante, es propio de la naturaleza misma del reportaje, ya que en el periodismo, una de las principales finalidades es encontrar la verdad, que sólo cuando hay objetividad se consigue.



## 6. El reportaje contribuye al mejoramiento social :

Fernando Benítez ha dicho que trata con su obra que México corrija las injusticias que obstruyen el progreso del país. Antonio Rodríguez, no sólo pretende informar, sino llamar la atención de quienes rigen al país para que resuelvan los problemas que él reporta. Luis Suárez se ha preocupado porque mejoren las condiciones de vida de los indios. Cuando José Natividad Rosales escribió sobre el Vaticano y sobre la República Popular China, tuvo como móvil principal la mejor comprensión de esos dos asuntos por parte de los lectores.

Esta pauta es general en todos los reporteros, y en forma explícita o implícita, en los reportajes estudiados, se percibe una preocupación social. Benítez, en su reportaje, haciendo suyas unas palabras de Alfonso Caso, indica ese propósito: "No creo en los discursos indigenistas dice Alfonso Caso: Cambio diez discursos indigenistas por una máquina de coser , pero sí creo en la eficacia de la literatura para denunciar crímenes y las injusticias de que se han hecho víctimas a millones de indios mayas. Es decir, a millones de compatriotas". (38)

Rodríguez, al finalizar su reportaje sobre el Mezquital, dice "Como ciudadanos de un país libre y como hombres de una época avanzada tenemos la obligación de hacer todo lo que esté a nuestro alcance para solucionar el problema del Mezquital". (39)

La Revista Siempre expone el propósito social del reportaje al presentar el de José Natividad Rosales sobre el bracerismo: "Presentar al pueblo y al gobierno no sólo la visión descarnada de este problema que atormenta a México, sino su posible solución, es el propósito que indujo a Siempre a enviar a Natividad Rosales a los campos de algodón en Texas, Arizona y Nuevo México... Que estas observaciones y experiencias sirvan para liquidar una situación que nos avergüenza, sería la mejor recompensa de este esfuerzo". (40).

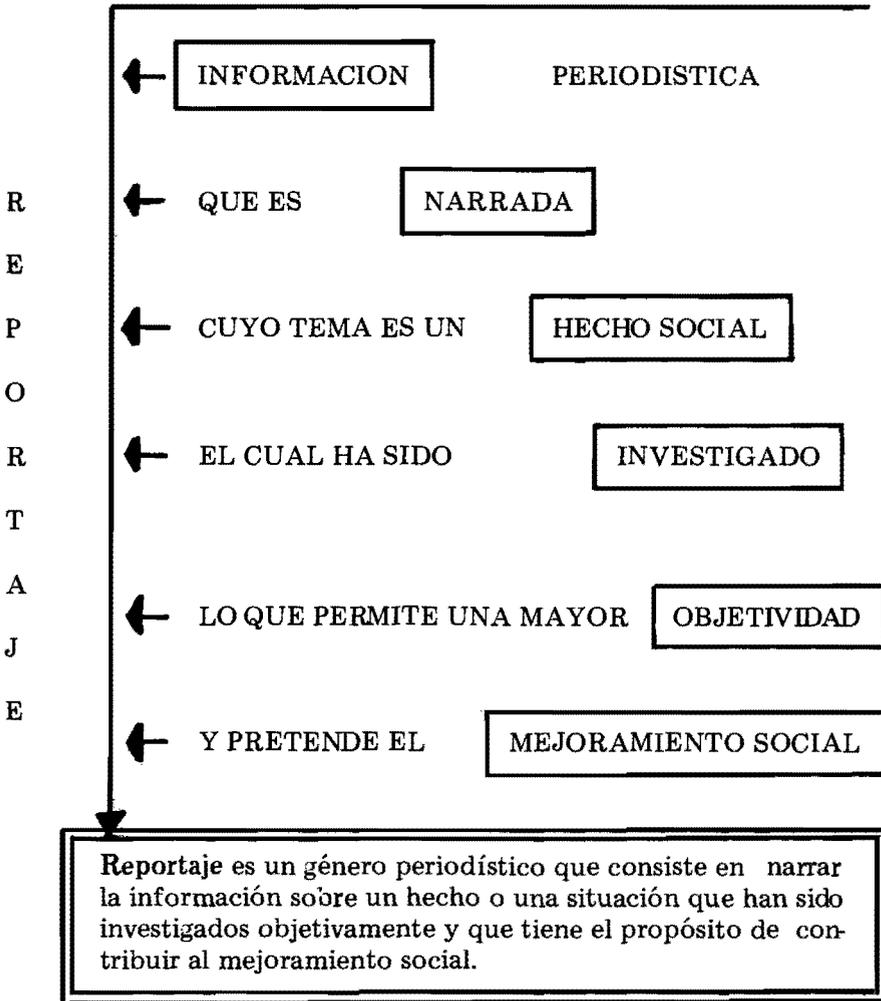
(38) Benítez, op. cit., p. 39

(39) Rodríguez, "El Valle del Mezquital", Revista "Mañana", No. 424, p. 8.

(40) José Natividad Rosales, "De Espalda Mojada y en Misión de Prensa". Revista "Siempre" No. 27, p. 23.



### LOS ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL



2.5.1 Establezca las diferencias que encuentre entre los elementos: Investigación social, hechos sociales, contribuir al mejoramiento social.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

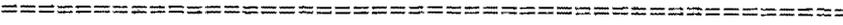
---

---

---

---

---



- La respuesta es correcta si se parece a la siguiente:
- Investigación social :requiere de la observación, de la investigación documental y de la interrogación para obtener información.
  - Hechos sociales :se refiere a productos de las relaciones humanas.
  - Contribuir al mejoramiento social :tiene un propósito de beneficio social.



2.5.3 Identifique un mínimo de cuatro elementos del reportaje en un reportaje que encuentre dentro de una publicación periódica. Péguelo dentro del siguiente espacio y escriba los elementos que localice:

1er. elemento:

---

---

---

2o. elemento:

---

---

---

3er. elemento:

---

---

---

4o. elemento:

---

---

---

=====  
La respuesta es correcta si ha incluido cuatro de los siguientes elementos:

es información, es narración, es hecho social, es investigación, es objetivo, contribuye al mejoramiento social

## **UNIDAD DIDACTICA N° 2**

# **Reportero y Reporteros**

## **Prueba de autoevaluación**

- 1.— Transcriba la definición del reportaje que hizo en la primera Unidad:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- 2.— Modifique su definición original de reportaje con base en los elementos aportados por esta Unidad.

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---



## **UNIDAD DIDACTICA N° 2**

# **Reporteros y Reporteros**

## **Respuesta a la prueba de autoevaluación**

La respuesta correcta debe integrar las siguientes características:

- Informativo
- Trata de hechos sociales
- Es investigación
- Es narrativo
- Contribuye al mejoramiento social
- Es objetivo.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 3**

# **problemas metodológicos del reportaje**

**Objetivo general :**

3. El alumno será capaz de explicar algunos problemas metodológicos del reportaje.

**Objetivos específicos :**

El alumno será capaz de:

- 3.1 Diferenciar entre las características del reportaje y la investigación social.
- 3.2 Enumerar los pasos que sigue el método del reportaje.
- 3.3 Identificar las técnicas de investigación social más útiles para la elaboración de reportajes.
- 3.4 Comparar la meta final del reportaje con la meta de la investigación social.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 3**

# **PROBLEMAS METODOLOGICOS DEL REPORTAJE**

- A. Reportaje e Investigación Social**
  - 1. Semejanzas
  - 2. Diferencias
  
- B. Método del reportaje :pasos**
  - 1. Proyecto
  - 2. Recolección de datos
  - 3. Clasificación y ordenamiento
  - 4. Conclusiones
  - 5. Redacción definitiva
  
- C. Técnicas**
  - 1. Observación
  - 2. Investigación documental
  - 3. La entrevista
  - 4. Los mapas
  - 5. La cédula de entrevista
  - 6. El muestreo
  
  - 7. Las estadísticas
  
- D. Temática**
  
- E. Meta. Final**

## **UNIDAD DIDACTICA N° 3**

# **Problemas metodológicos del reportaje**

### **INTRODUCCION**

El reportaje y la investigación social siguen procedimientos afines de elaboración.

Desde el momento en que el reportaje ya no es lírico, ni privilegio de algunos genios, el género cobra rigor científico y se sirve de un método y de algunas técnicas para lograr su propósito.

Relacionada también con la investigación social estará la temática y la meta final de este género periodístico.

### **3. PROBLEMAS METODOLÓGICOS DEL REPORTAJE**

Para responder satisfactoriamente a las necesidades vigentes del lector moderno, el reportero ya no puede improvisar su trabajo. El lector está más preparado. No se le puede engañar con facilidad. La paulatina desaparición del analfabetismo y la mayor democratización de la educación, han permitido el aumento de lectores más preparados que exigen se les cuente la verdad, lo que sucede tal y como es.

Ante este nuevo estado de cosas, el reportero se encuentra con que necesita pensar, investigar y exponer los sucesos con precisión, con lógica. En otras palabras, tiene urgencia de métodos y técnicas rigurosas para captar los hechos y redactarlos.

#### **A. Reportaje e investigación social**

El reportaje es relativamente joven. En buena parte, a su juventud se debe que método y técnicas de indagación no se hallen perfeccionados.

Mas no sólo su reciente creación ha contribuido a ese estado de cosas; el reportero es culpable con su sistemática manifestación despectiva ante cualquier reglamento cuyo propósito sea ordenar su trabajo. Considera que hacer algo metódicamente es propio de la gente de "pocas agallas" o que empieza a envejecer. Tiene más fe en su intuición, o como él dice: en "el olfato".

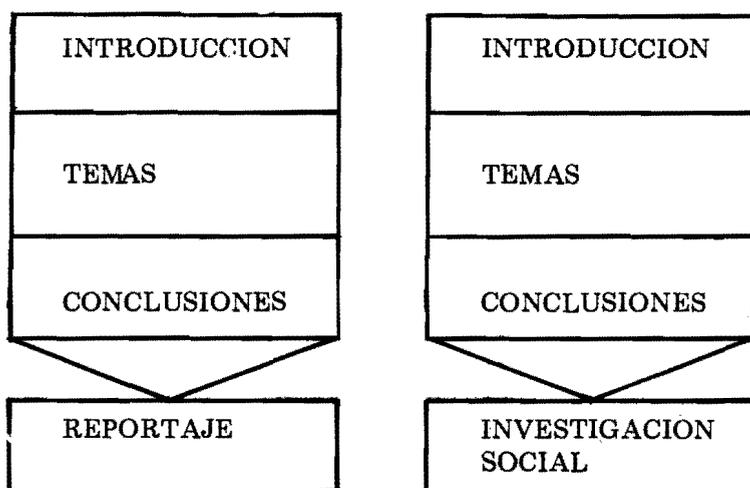
Otra causa es la limitación que le impone su más terrible enemigo: el tiempo. El material que trabaja es susceptible de morir en un corto lapso si no se publica con cierta oportunidad. Su valor está en relación directa con la celeridad con que se informa a la opinión pública. Con tal perspectiva, el método y las técnicas de investigación del reportero resultan todavía imperfectos.

En realidad, esos motivos no dejan de tener validez en cuanto a que el reportaje esté atrasado en comparación con otras actividades que se precisan para la investigación. Su tardía aparición como género periodístico, (unos 70 años más o menos), es motivo suficien-

te para no estar totalmente conformado. Hay disciplinas que adquirieron madurez, sólo pasados muchos años. Sin embargo, es menester acelerar su proceso de integración como disciplina rigurosa. La investigación social, que apenas surge el siglo pasado, ha conseguido perfeccionar sensiblemente su método y técnicas de trabajo. Si se explica que el reportaje no ha superado su etapa primitiva porque el reportero se fía más del sentido común o de "las agallas" no quiere decir que esta sea manera justificable ni imposible de superar.

No basta que el reportaje salga por la genialidad de algunos cuantos reporteros. Esta profesión es de profesionales y no de genios. Un reportaje debe ser resultado de una labor ordenada. Y ello se conseguirá, al reconocerse las bondades de la reglamentación en los métodos y técnicas de trabajo.

### EL MODELO



No cabe duda que el tiempo hostiga y abruma al reportero, que no tiene instrumentos y métodos suficientemente elásticos. En cierta forma esto es verdad, pero el tiempo no deja de ser un mito, un fantasma crecido a ciencia y paciencia del reportero. En un gran número de redacciones, se aceptó ya que el reportaje es laborioso y que, por tanto, se requiere de más tiempo para elaborarlo.

Y en último caso, aunque el tiempo fuese determinante, el servicio fundamental de un método es proporcionar el camino más corto para llegar a la meta propuesta. Unos instrumentos eficientes permitirán trabajar con mayor celeridad. Es más fácil que una persona aprenda pronto a manejar con un procedimiento ordenado, que "sobre la marcha".

En las ciencias sociales, si se consiguió tal perfección, es por haber tomado como modelo a las ciencias naturales. El resultado fue satisfactorio: actualmente, a la investigación social se le respeta por su rigor científico.

Ante tal situación, el reportero a su vez, puede recoger algunas enseñanzas de la investigación social. Enseñanzas que aprendería del método y técnicas citadas. Tanto el método como las técnicas de la investigación social son aplicables al reportaje.

### 1. Semejanzas

Puede decirse que el método del reportaje y la investigación social realizan los mismos pasos; la única diferencia estriba en el rigor con que se llevan a cabo.

Ambos investigadores realizan, en primer lugar, un proyecto; es decir, un esquema de la investigación. En segundo lugar, viene la consecución de datos. En tercer lugar, su clasificación y ordenamiento. Como cuarto paso, las conclusiones. Y como quinto, la redacción. No obstante estas coincidencias, el método del reportaje no tiene el rigor de la investigación social. Los reporteros expresan una opinión similar. Idéntica opinión se corroboró en el análisis de los reporteros: no existe un método bien definido ni conformado.

Lo expuesto no quiere decir que el reportero carezca de un método de averiguación. Anteriormente se demostró que sí lo tiene.

Lo que se ha querido saber en este caso es el rigor con que lo aplica  
Y se ha visto que es mínimo.

El reportero que atiende más a la improvisación cuando investiga, menoscaba la veracidad informativa. Es preciso apuntar que en la medida en que un método sea más riguroso, y las técnicas más precisas, en esa medida los resultados serán verdaderos, se apegarán más a los hechos reales.

Karl Pearson, autor de *La gramática de la ciencia*, una vez dijo “no son los hechos en sí mismos los que forman la ciencia, sino el método empleado para estudiarlos” (41)

De esta guisa, el reportaje, en el grado que utilice métodos rigurosos será exacto. La investigación social, que siguió el ejemplo de las ciencias naturales, logró un progreso enorme en ese aspecto. De allí que sus resultados se respeten tanto.

Considerando lo anterior, es consecuente que el mejor método, el de la investigación social, sea el aplicado al reportaje.



---

(41) Karl Pearson; *La Gramática de la Ciencia*. pp. 10 - 12.

## SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS DE LOS PROCESOS DEL REPORTAJE Y LA INVESTIGACION SOCIAL



SEMEJANZAS Y DIFERENCIAS DE LOS PROCESOS DEL REPORTAJE Y LA INVESTIGACION SOCIAL

REPORTAJE

INVESTIGACION SOCIAL

<p>NO EXISTE UN METODO BIEN DEFINIDO Y CONFORMADO</p>	<p>METODO</p>	<p>METODO BIEN DEFINIDO Y CONFORMADO</p>
<p>PRESCINDE DE TRES TECNICAS QUE UTILIZA LA INVESTIGACION SOCIAL</p>	<p>TECNICAS</p>	<p>UTILIZA ENTRE SUS TECNICAS : LA CEDULA DE LA ENTREVISTA, LA MUESTRA Y LAS ESTADISTICAS</p>
<p>LA VIDA SOCIAL, ES DECIR: EL HOMBRE Y SUS RELACIONES CON OTROS HOMBRES; AVOCANDOSE PREFERENTEMENTE A ESTUDIAR SITUACIONES MUY CONCRETAS Y ACTUALES</p>	<p>TEMATICA</p>	<p>LA VIDA SOCIAL AVOCANDOSE PREFERENTEMENTE A ESTUDIAR SITUACIONES MAS GENERALES Y ABSTRACTAS.</p>
<p>EL REPORTERO INFORMA CONCRETAMENTE A LA OPINION PUBLICA</p>	<p>META FINAL</p>	<p>EL INVESTIGADOR SOCIAL INFORMA GENERALIZANDO.</p>
<p>ESTILO AMENO, AGIL Y LENGUAJE SENCILLO CON RASGOS LITERARIOS</p>	<p>REDACCION</p>	<p>ESTILO SERIO, A VECES PESADO, Y LENGUAJE LLENO DE TECNICISMOS.</p>

## 2. Diferencias

La búsqueda de afinidades entre la investigación social y el reportaje no se hizo para demostrar que son la misma cosa. De ninguna manera fue esa la pretensión, pues trabajar con parecidos métodos y técnicas, no quiere decir que sean iguales. Entre ambos, hay diferencias de fondo y forma muy importantes. Hélas aquí:

- a) El reportero no utiliza el método y la técnica para formular hipótesis y leyes, sino para organizar su trabajo y recolectar los datos con imparcialidad.
- b) Aunque la pretensión ambiciosa es que los métodos y las técnicas del reportaje sean rigurosos como los de la investigación social, será muy difícil lograrlo totalmente.
- c) Pese a que ambos tienen como temática la vida social, el reportero estudia de preferencia situaciones muy concretas y actuales. El investigador social, en cambio, más generales y abstractas.
- d) De ahí se desprende, por tanto, que el reportero informa concretamente a la opinión pública y el investigador social, generaliza.
- e) En razón también de los estudios integrales que hace el investigador, dura más tiempo, a veces años, en su investigación. Para el reportero eso, desde luego, no es posible.
- f) El estilo de redacción en el reportaje debe ser ameno, ágil y que el lenguaje sencillo tenga rasgos literarios. Los informes de la investigación social son en un estilo serio, a veces pesado, y su lenguaje está lleno de tecnicismos.

**3.1.1 En el siguiente cuadro anote las semejanzas y diferencias entre reportaje e investigación social**

<b>REPORTAJE</b>	<b>SEMEJANZAS</b>	<b>DIFERENCIAS</b>
<b>INVESTIGACION SOCIAL.</b>		

La respuesta es correcta si anotó las semejanzas y diferencias de la siguiente manera :

REPORTAJE	SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
INVESTIGACION SOCIAL.	<p>Proyecto de investigación.  Recolección de datos.  Clasificación y ordenamiento.  Conclusiones.</p>	<p>-Método indefinido, sin rigor.  -No usa todas las técnicas de la investigación social.  -Estudia la vida social en situaciones concretas.  -Informa a la opinión pública.  -Estilo sencillo, ameno, ágil.  -Redacción periódica.</p> <p>-Método riguroso, definido.  -Usa, aparte de aquéllas del reportaje, la cédula, la muestra y las estadísticas.  -Estudia la vida social en situaciones generales.  -Informa generalizando.  Estilo serio, lenguaje técnico.  Redacción técnica.</p>

## **B. Método del reportaje. Pasos**

Para cualquier conocimiento que se pretende captar de la realidad, es indispensable un procedimiento, pero si se quiere captarlo con exactitud, deberá ser ordenado. Por tal razón, la investigación que eso pretende tiene que ajustarse a un sistema que comprenda varios pasos regidos por la lógica. En suma, requiere de un método. (42).

Las fases del método del reportaje pueden sintetizarse de la siguiente manera:

- 1) proyecto del reportaje;
- 2) recopilación de datos;
- 3) clasificación y ordenamiento de los datos;
- 4) conclusiones y
- 5) redacción.

---

(42) El licenciado Henrique González Casanova, en una conferencia que sustentó en la Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, señalaba la coincidencia entre los métodos científicos y los del periodismo, cuando decía que es necesario "formar los hábitos que lleven a la posibilidad diligente de aprehender los datos en que se sustenta toda información y entrenar a los estudiantes para que reflexionen sobre ellos, los discutan, critiquen y conviertan en verdaderas armas de conocimiento para una acción que en su tiempo proporcionaría datos, invitando a nuevas reflexiones. . . De hacerse esto se advertiría que el método del periodismo no difiere esencialmente de los métodos científicos destinados a averiguar y exponer la verdad". Henrique González Casanova. "Utilidad Nacional de la Carrera del Periodismo", Revista de Ciencias Políticas y Sociales. No. 7, p. 135.

## 1. Proyecto de investigación

En cierta forma, el reportero esboza un plan de trabajo previo a la investigación. José Natividad Rosales decía que es necesario, para que el reportero tenga una noción cuando menos, saber qué va a investigar.

Normalmente el reportero acuerda con su periódico el tema a desarrollar. En ocasiones se fija el tiempo que va a durar la investigación y su costo. Y ya sobre la marcha, improvisa las técnicas para recoger los datos..

En la investigación social, esta misma fase es, en verdad, concienzuda. El investigador selecciona y define el objeto de estudio, se preocupa por la clase de técnicas que va a utilizar, cuánto dinero y tiempo se llevará, selecciona los colaboradores y fija sus posibles fuentes de información.

En esta forma, los dos investigadores (el reportero y el social) coinciden en partir de esta fase. Sin embargo, es practicada por pocos reporteros. Al menos, no sucede con la frecuencia que sería deseable y conveniente. La mayoría apoya la idea de investigar sin un plan previo. No tiene caso quebrarse la cabeza, cuando las circunstancias darán al traste con el plan. Todo se debe hacer según lo dicten las circunstancias, aseguran.

Hay quienes delimitan el tema del reportaje, de acuerdo con las indicaciones del periódico, pero muchas veces no queda bien claro. Ya en la investigación se encuentran barreras, en ocasiones insalvables, que impiden resultados satisfactorios. Además, debido también a la defectuosa selección y delimitación del tema, puede ocurrir que su interés periodístico no sea real.

Cuando el reportero se lanza a reportar "equis" asunto, lleva más o menos precisada la cantidad de días que durará su investigación y el dinero que gastará. Mas, casi nunca resulta bien parado con el director si sus pesquisas duran más de lo previsto, ni con el contador, cuando presente cuentas abultadas de gastos imprevistos.

Las técnicas del reportero obedecen más a la intuición que a la reflexión.

De hacerse un estudio previo sobre la conveniencia o inconveniencia de un instrumento, sería más provechoso para la recolección de datos, que dejarlo, como se hace, a una apreciación subjetiva.

El investigador social, en cambio, ha encontrado fórmulas sencillas y prácticas que a la vez pueden ser para el reportero un arma que le ayude a resolver todas esas anomalías anteriormente señaladas.

## 2. Recolección de datos

Esta segunda etapa tiene lugar cuando el reportero lee sobre el asunto y luego investiga en el terreno de los hechos.

Algo similar hace el investigador social en este segundo paso. Procura leer las fuentes documentales sobre el tema de la investigación y ya en el campo, con ayuda de numerosos instrumentos, recaba su información de varias formas.

La recolección de informaciones que hace el reportero no es precisamente muy digna de crédito. Son numerosas "las cartas a la redacción" que llegan protestando o aclarando datos poco veraces. Y es que el reportero arriba a esta segunda etapa en desorden. La primera no la llevó a cabo con lógica, o de plano la ignoró. Esa circunstancia repercute desfavorablemente en la recopilación de datos. En ninguna disciplina exacta se rechaza estudiar teóricamente lo que se practicará después.

## 3. Clasificación y ordenamiento de datos

La tercera fase del reportaje consiste en clasificar y ordenar el material recogido en la etapa anterior. Se aglutinan o separan los datos de acuerdo con las características comunes. Sin embargo, cotidianamente se leen reportajes con una lamentable falta de rigor. Abundan aquellos en los que se hace público lo menos importante y trascendente.

El investigador social, aprovechando el método de las ciencias naturales, consigue proporcionar a esta etapa una extraordinaria validez reflexiva. Clasifica y ordena los datos, hecho que le permite distinguir lo sustancial de lo insustancial, lo general de lo particular, lo verdadero de lo falso.

#### 4. Conclusiones

Es costumbre de algunos reporteros como Fernando Benítez, Antonio Rodríguez, Luis Suárez y José Natividad Rosales, hacer, al finalizar el reportaje, un resumen y una síntesis de lo tratado, que a la vez critican y evalúan. Esto se lleva a cabo con el fin de sacar conclusiones que pueden convertirse en generalizaciones válidas, en la medida que los procedimientos anteriores sean correctos.

El fin de toda investigación social es establecer generalizaciones científicas cuyo propósito no es otro que descubrir la dinámica de los fenómenos sociales; es decir, las leyes que los rigen. En cierto modo, son las conclusiones que el investigador social desprende de su estudio, ya que para conseguirlas, aparte de clasificar, analiza, sintetiza y define.

Así el investigador y el reportero cumplen con esta parte del pensar reflexivo que se manifiesta en todo método de trabajo. Pero como se ha dicho, son escasos los reporteros que la cumplen rigurosamente. El investigador social, en cambio, con un rigorismo estricto llega a criticar las conclusiones que obtiene enfrentándolas con datos complementarios y con una posterior experimentación.

#### 5. Redacción definitiva

Una vez que el reportero da los pasos especificados anteriormente, está listo para redactar los resultados de su investigación. En diferentes formas va relatando el suceso, las aventuras que se corrieron para investigarlo, etc. El estilo y el lenguaje del relato estarán a la altura del lector heterogéneo de los periódicos.

En la investigación social también se tiende a informar sobre los resultados alcanzados. Cuando el investigador concluye con los pasos descritos, redacta un informe. Su estructura no está en pugna con el modo de pensar reflexivo ni el procedimiento de investigación. De esa forma, hay investigadores que explican cómo nació la idea de la investigación, cómo se realizó, cuáles fueron los resultados y soluciones del fenómeno estudiado. El estilo que se utiliza para narrar todos los pasos que se dieron, varía mucho y puede abarcar desde el académico hasta el más ligero. Pero casi siempre resulta muy árido. El lenguaje atiborrado de tecnicismos, lo hace difícil-

mente asequible a amplios círculos de lectores. Sin embargo, existe una tendencia, débil aún, a convertir el informe social en algo más ameno y sencillo, ya que muchas de estas investigaciones invaden cada día más los terrenos periodísticos.

3.2.1 Enumere los pasos del método seguido en el reportaje :

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

=====

La respuesta es correcta si es igual a la siguiente:

- 1) proyecto del reportaje; 2) recopilación de datos;
- 3) clasificación y ordenamiento de los datos; 4) conclusiones y
- 5) redacción.

## **C. Técnicas**

Se ha visto lo indispensable que es tener un método, es decir, cómo conseguir una cosa. Pero también es muy importante tener instrumentos con qué recogerla. El reportaje, como actividad fundamentalmente indagadora, precisa de técnicas para conseguir las informaciones.

Otro tanto sucede en la investigación social. Esta dispone de una serie de técnicas para recolectar y medir datos, las cuales se asemejan a las del reportaje.

### **1. Observación sin control**

Llamada también no estructurada, la observación sin control es aquella parte de la investigación reporteril en la que el reportero se convierte en testigo de un suceso o situación y apunta o retiene en la memoria todo lo percibido, a través de sus sentidos.

Como observador, el reportero puede encontrarse en dos posiciones:

la de OBSERVADOR NO PARTICIPANTE y  
la de OBSERVADOR PARTICIPANTE.

Ejemplos de observación no participante, o casi participante, son el de John Reed cuando apunta las anécdotas sucedidas en torno a la Revolución Rusa y el caso de Benítez o el de Rodríguez quienes conviven por algún tiempo con un determinado grupo humano a de conocer sus hábitos, costumbres, tradiciones, etc.

El investigador social, como cualquier científico, observa también lo que ocurre en el terreno de los hechos. Y es normal que anote "el aspecto físico de una ciudad, su atmósfera social, su organización industrial, la promiscuidad de su población", observaciones que proporcionan una visión del modo y del medio en que viven los habitantes de esa ciudad.

La observación participante responde a aquella modalidad según la cual el investigador convive y comparte la vida del grupo estudiado. Nels Anderson (investigador social) hizo un estudio sobre el va-

gabundo. Para adquirir una visión de sus costumbres y conducta social, convivió con varios durante un tiempo. Gracias a esta observación participativa y sin control descubrió aspectos de la vida del vagabundo, que "no hubiera sido posible obtener si no hubiera eliminado la distancia social y mental..."(42)

Salta a la vista que dichas observaciones son utilizadas por el reportero y el investigador social. Ambos van al terreno de los hechos, observan la conducta de las personas y los aspectos físicos de las cosas. Anotan sus impresiones. Se confunden entre los miembros de la comunidad para participar en todos sus actos, costumbres y ritos; viven un suceso para captar con profundidad su naturaleza, su vida. Son muy afines las observaciones que Fernando Benítez en Yucatán para desentrañar las relaciones de los miembros de esa comunidad y las de Nels Anderson, al estudiar al vagabundo.

Sin embargo, la observación de algunos reporteros, deja que de-sear. A veces desconocen el lugar y la gente que describen. Hay cientos de reportajes que con un poco de "oídas" y otro tanto de imaginación, conmueven por supuesto "realismo". En otros casos, el reportero conoce lo que describe por haberlo observado, pero es parcial, en una parte del todo, por más "bonita" o por más cómoda para observarse.

Es cierto que el reportero utiliza la libreta de apuntes, pero nada satisfactorio puede esperarse de unas hojas de papel mal ordenadas y con datos peor anotados.

El investigador social, en cambio, se despoja de sus prejuicios y emociones. Sus notas en la libreta de apuntes tienen orden y son clasificadas y numeradas convenientemente, lo mismo que un investigador de biología al anotar las reacciones de una bacteria.

## 2. Investigación documental

En su oportunidad se dijo que esta técnica es muy necesaria para redondear, profundizar y fortalecer un reportaje. Resulta provechoso leer todo lo escrito sobre el tema. Se pudo comprobar en el

---

(42) Pauline Young, *Métodos científicos de Investigación Social*. pp. 132-137

análisis de los reportajes (los reporteros están de acuerdo con ello), que la lectura concienzuda de libros, artículos, folletos y cualquier clase de documentos, es valiosa. Ante esa necesidad se ha creado una técnica de investigación documental.

Su conveniencia para el reportaje se manifiesta claramente en Carmen Madrigal. En su reportaje excepcional sobre la delincuencia juvenil cita libros que le sirvieron para nutrir el tema e ilustrar al lector. (43).

En toda investigación social hay también una parte en la que se recurre a las fuentes documentales. Pauline Young, Frederick L. Whitney y Ricardo Pozas, explican con minuciosidad este aspecto importante, que posteriormente será tratado a fondo. He aquí otra semejanza entre la investigación social y el reportaje.

Sólo desde hace poco tiempo, el reportero recurre a las lecturas. Los reportajes de principio de siglo, eran por lo general "vivos", es decir, la mayor parte de la investigación se hacía sobre el terreno y las descripciones se basaban en indagaciones de este tipo. Rara vez las citas bibliográficas aparecían como producto de una investigación documental. De época reciente data la preocupación del reportero por buscar y leer cuanto se relacione con los hechos. Cuando eso sucede, los reportajes incorporan a su labor un elemento más: la documentación, al grado de haber surgido algunos más documentales que "vivos".

Es precisamente, por lo reciente de su empleo, por lo que este instrumento se encuentra aún en estado rudimentario. No es nada inusual que a los reporteros se les ocurra indagar la literatura sobre el tema, o que sin saber a quien recurrir, en una biblioteca, hasta desconozcan el manejo de un fichero, Menor es aún su conocimiento cuando se trata de hacer las fichas bibliográficas o de "trabajo".

Los investigadores sociales, desde hace muchos años, lograron establecer una eficiente técnica para encontrar datos documentales y no perderse en búsquedas vanas. Inspirado en la reflexión sistemáti-

---

(43) Carmen Madrigal. "La delincuencia infantil en México", Revista "Hoy". No. 64, p.32.

ca consiguieron, después de muchos años de experiencia, recolectar con gran eficacia los datos bibliográficos. Han esbozado una lista de fuentes informativas documentales que sirve de guía a cualquier investigador. Además, aprendieron cómo conducirse en una biblioteca, cómo leer, hacer fichas bibliográficas y de "trabajo". Existe abundante literatura que da cuenta de estas experiencias, y a las que nos referimos con detalle.

### 3. La entrevista

Es de elemental importancia hacer preguntas a las personas relacionadas con el tema que se investiga. A su debido tiempo se habló de la entrevista como instrumento para la recolección de datos que proporcionan al reportero mejor comprensión de los hechos. La investigadora Pauline Young, afirma que, con "la entrevista, el estudio de la vida y de los problemas sociales, se puede ir más allá de la conducta y de los fenómenos exteriores" relativos a los miembros de una comunidad. Se penetra en la intimidad de las personas sacando datos, que de otra forma serían difíciles de conseguir. (44)

Se trata, pues, de otra técnica útil tanto para el reportero como para el investigador social. Ambos establecen relación con los miembros de una comunidad o con los testigos de un hecho y dialogan para que cuenten sus impresiones. Son fuentes de información capaces de despejar incógnitas que la observación sin control o los documentos no podrían esclarecer.

Posiblemente, la entrevista es uno de los instrumentos más antiguos del reportaje. Situación suficiente para que se considerara como el más perfecto. Sin embargo la realidad es muy distinta. Muchos reporteros se presentan al entrevistado sin saber de modo preciso lo que van a preguntar, a quién, cómo y dónde. Desde luego que, sin conocer estos aspectos, la entrevista estará condenada al fracaso.

La entrevista en la investigación social, con objetivo y procedimiento similares a los del reportaje, deberá ser sistemática. Basta leer un libro sobre métodos de investigación social para saber la

---

(44) P. Young, op. cit., p. 192.

forma rigurosa en que deberá entrevistarse. Las preguntas se hacen de acuerdo con un plan preconcebido, se investiga al entrevistado, se estudia si es o no conveniente utilizar libreta de apuntes e incluso se llegará a estudiar el lugar donde se lleve a cabo así como otros puntos no menos importantes.

#### 4. Los mapas

Los reporteros metódicos acostumbran hacer el croquis del terreno a investigar, ubicando las principales instituciones. Cuando Antonio Rodríguez estudió las comunas en China, describió gráficamente la posición de las casas—habitación y de los lugares más significativos en cada comuna. En algunas revistas constituye ya un hábito encontrar esta clase de mapas.

En la investigación social es común y hasta podría decirse que obligatorio, señalar en un mapa los aspectos topográficos de la zona correspondiente. Estos aspectos pueden ser los límites geográficos, el clima, los minerales, vegetación, fauna, etc. Todo, en relación a su organización social.

Sin embargo, en el reportaje, no se ha generalizado el uso de los mapas. Es menester su introducción tal y como aconteció en la investigación social.

Hasta aquí hemos visto que hay una relativa, pero cierta, semejanza entre las técnicas del reportero y las del investigador social. Se debe a que hasta el momento, el reportero no se ha preocupado mayormente por buscar más instrumentos, como lo ha hecho el investigador social. Este último viene utilizando algunos otros más, como el empleo de la cédula de entrevista, el muestreo y las estadísticas.

#### 5. La cédula de entrevista

La cédula de entrevista es un cuestionario sobre lo que específicamente se quiere conocer. Los datos recogidos deben cuantificarse, convertirlos, por tanto, en objetivos. Good y Hatt, Selltitz, Ricardo Pozas y otros investigadores consideran este instrumento como uno de los más útiles. Por ejemplo, si se trata de saber “cómo están distribuídas en la comunidad algunas características o situacio-

nes sociales observadas, a las que al explicarlas se les quiere dar mayor objetividad", la cédula de entrevista lo permitirá (45)

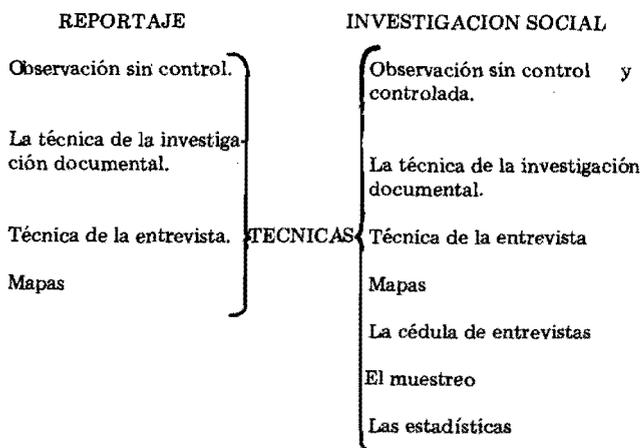
El reportero interesado por dichas cuestiones, ha logrado conocerlas ahora ya digeridas o por cálculos que él mismo hace, con la ayuda de la imaginación y de suposiciones, pero no con el auxilio de la cédula de entrevista.

## 6. El Muestreo

Muy usual en la investigación social. Consiste en observar e interrogar a la parte más representativa de un grupo o comunidad, hecho que proporciona al investigador datos significativos y válidos del conjunto, ya que la parte seleccionada reúne una serie de características globales.

Esta técnica no es común a todos los reporteros, aunque excepcionalmente y de forma incipiente la practican ya algunos, sobre todo cuando se dedican a interrogar a una serie de personas a fin de conformar un criterio. Si el reportero utilizara el muestreo como lo hace el investigador, es decir, como un sistema bien ordenado, tendría la clave para recolectar datos verídicos y aderezados por él mismo.

### TECNICAS DEL REPORTAJE Y DE LA INVESTIGACION SOCIAL



(45) R. Pozas, El Desarrollo de la Comunidad, p. 181.

## 7. Las estadísticas

En la investigación social existe pronunciada inclinación a cuantificar los datos, principalmente los de entrevista y muestreo. Pauline Young apoya esta tendencia cuando dice: "debe tenerse en cuenta que el desarrollo de la ciencia se caracteriza por el grado en que los datos y procedimientos cuantitativos y exactos sobrepasan a la simple especulación y a las impresiones cualitativas", (46) No obstante hay investigadores como Pozas que recomiendan utilizar las estadísticas con cautela ante la desmedida inclinación de algunos a querer cuantificar todos los datos, ya que "si se presentan inadecuadamente, o se interpretan de modo incorrecto, como es frecuente, producirán una impresión de falsedad y de completo alejamiento de la realidad" (47)

De cualquier manera, las estadísticas se consideran útiles en una investigación social, ya que permiten medir los datos y, por ende, conocer ciertas tendencias de los fenómenos sociales.

El reportero contempla ya la necesidad de utilizar esta técnica. Si no precisamente para tabular, si para leer e interpretar los datos que muchas veces el mismo investigador social le proporciona en forma de cuadros estadísticos. Nada mejor que el reportero mismo pueda medir los datos que recolecta. Conocimientos elementales de estadística permiten obtener por ejemplo: el porcentaje de capitalinos que poseen auto, o la relación entre el incremento de policías y la reducción de robos durante el mes de noviembre en el Distrito Federal.

Resumiendo:

Se ha demostrado la semejanza de varias técnicas utilizadas en el reportaje y la investigación social. Y se ha visto que las de esta última son más exactas.

El reportero utiliza aún técnicas intuitivas. La observación, la investigación documental, la entrevista y los mapas, son técnicas que

---

(46) P. Young. op. cit., p. 277

(47) R. Pozas, cit. p. 153.

el reportero usa a diario, empíricamente; es decir, técnicas basadas en la experiencia, sin que lleguen a una sistematización.

Aquellas técnicas de investigación social, que como se decía son semejantes a las del reportaje, siguen un orden, una conducta regulada y sistemática.

Por tales consideraciones puede concluirse que el reportaje puede hacerlas suyas. Dicho en otros términos, puede adaptar el rigor de las técnicas de la investigación social.

Además, se anotó que hay algunas técnicas en la investigación social de gran importancia como la cédula de entrevista, el muestreo y las estadísticas, que aparte de no aplicarlas el reportero, ignora su utilización como Instrumentos de trabajo.

Con un conocimiento preciso de cómo hacer la cédula de entrevista, el reportero puede utilizarla en tiempo relativamente corto.

El muestreo que, como se decía, usa el reportero en forma rudimentaria, puede ser instrumento de eficacia indiscutible. Conociendo su funcionamiento, cualquier argumento que haya en su contra (el más socorrido es el del tiempo) se derrumba. Es, quizá una de las técnicas capaces de proporcionar resultados más precisos de un todo en menor tiempo. Desde luego, si se lleva a cabo de acuerdo a ciertas normas establecidas.

Otra útil herramienta de trabajo para la investigación social y de la que hay algunos vestigios en la investigación reporteril, son las estadísticas. Pueden ser usadas por el reportero de dos formas: para interpretar únicamente datos elaborados por estadígrafos o investigadores y para tabular él mismo sus datos. Dé cualquier modo, el periodista-reportero, debe tener conocimientos elementales de estadística.

Se puede entonces llegar a la conclusión de que hay otras técnicas que, aunque su uso no está generalizado entre los reporteros, pueden ser asimiladas por éstos.

**3.3.1** Enumere cinco de las técnicas de investigación social más utilizadas por el reportero:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

---

La respuesta será correcta si enumeró las siguientes técnicas sin que importe su orden:

**1. Observación; 2. Investigación documental; 3. Entrevista; 4. Mapas; y 5. Cédula de entrevista.**

## **D. La temática**

El reportaje y la investigación social no sólo son afines por el método y las técnicas de trabajo. Hay otro elemento importante que las asemeja; ese elemento es la temática.

Frederick L. Whitney, al definir la investigación social, expone lo que le interesa: "las relaciones del hombre con sus semejantes, de los grupos entre sí y de las instituciones humanas para el bienestar social, por las reacciones de las personas frente a su ambiente y por todos los problemas del desarrollo". Es decir, todos los aspectos de las relaciones humanas como las instituciones (la familia, la prensa, la iglesia, la escuela, los tribunales, la legislatura); la cooperación y el conflicto entre los grupos, los problemas de la población, los de la personalidad colectiva, los de patología y de conducta antisocial. En suma, todo lo que se relaciona con la vida social (48).

Se percibe, por lo anteriormente dicho, que la realidad social es objeto de estudio del reportaje y de la investigación social. El reportero y el investigador de ciencias sociales se lanza, cada quien a su modo, a la búsqueda de los matices de las relaciones humanas, a fin de darlos a conocer.

## **E. La meta final**

El reportero no investiga las relaciones humanas por simple curiosidad. Tiene como propósito el logro de una meta. Como se vio en otra parte, los reporteros, como las mismas empresas periodísticas, se preocupan por contribuir al mejoramiento de la población, señalando los problemas y aportando muchas veces, las soluciones.

En toda investigación social hay dos metas: 1) generalizar a fin de formular las leyes que rigen la vida social y 2) el mejoramiento de la sociedad. (49) De ese modo la investigación social y el reportaje se hermanan. No son un fin en sí mismos. Por el contrario: ambos tienen un alto propósito.

---

(48) F. L. Whitney, op. cit., pp. 260 - 262.

(49) P. Young, op. cit., pp. 66 - 68.

REPORTAJE

INVESTIGACION SOCIAL

LA REALIDAD SOCIAL

LA REALIDAD SOCIAL

LA TEMATICA SE FUNDAMENTA EN TODOS LOS ASPECTOS DE LAS RELACIONES HUMANAS COMO LAS INSTITUCIONES (LA FAMILIA, LA PRENSA, LA IGLESIA, LA ESCUELA, LOS TRIBUNALES, LA LEGISLACION), LA COOPERACION Y EL CONFLICTO ENTRE LOS GRUPOS, LOS PROBLEMAS DE LA POBLACION DE LA PERSONALIDAD COLECTIVA, DE PATOLOGIA Y CONDUCTA ANTISOCIAL.

LA TEMATICA SE FUNDAMENTA EN TODOS LOS ASPECTOS DE LAS RELACIONES HUMANAS COMO LAS INSTITUCIONES ( LA FAMILIA, LA PRENSA, LA IGLESIA, LA ESCUELA LOS TRIBUNALES, LA LEGISLATURA); LA COOPERACION Y EL CONFLICTO ENTRE LOS GRUPOS LOS PROBLEMAS DE LA POBLACION, DE LA PERSONALIDAD COLECTIVA, DE PATOLOGIA Y CONDUCTA ANTISOCIAL.

TEMATICA

CONTRIBUIR AL MEJORAMIENTO DE LA POBLACION, SEÑALANDO LOS PROBLEMAS Y DANDO MUCHAS VECES, SOLUCIONES A LOS MISMOS.

META FINAL

- 1. GENERALIZAR PARA FORMULAR LEYES QUE RIGEN A LA VIDA SOCIAL.
- 2. EL MEJORAMIENTO DE LA SOCIEDAD.

NO TIENEN UN FIN EN SI MISMOS, SINO:



UN ALTO PROPOSITO



## **UNIDAD DIDACTICA N° 3**

# **Problemas metodológicos del reportaje**

### **Prueba de autoevaluación**

1. Analice el reportaje siguiente y anote en el cuadro tres semejanzas y dos diferencias con la investigación social:

**MAFIAS INTERNACIONALES, EL ENEMIGO EN LA LUCHA CONTRA LA DROGA.**

Por Arnulfo Uzeta, enviado de EXCELSIOR\*

CULIACAN, SIN, 28 de noviembre.— La confabulación, el miedo, el chantaje, la corrupción, la intrincada Sierra Madre Occidental, las mafias internacionales y su poder económico, son los enemigos que México tendrá que vencer en su campaña permanente contra el narcótico.

El hombre es un elemento hostil en esta lucha. La naturaleza enemiga permanente. El dinero del poderoso, corruptor y comprador de todo.

“Hay que vencerlos a cómo dé lugar”, es la consigna, Policías y soldados la reciben y desean cumplirla.

La amapola y la marihuana han dejado ya los valles y las llanuras y se han posesionado de la Sierra. Las laderas, los pequeños llanos, las hondonadas, las cañadas, las cimas de muchos cerros, son ahora sembradíos. Y hay que llegar a ellos para destruirlos.

La Sierra Madre Occidental, espectáculo que pocos ojos pueden ver, es el enemigo natural más poderoso. Lo han vencido ya los poderosos de las mafias. Alta que lo venzan la policía y el ejército mexicanos.

El ingenio, apoyado por el dinero, ha logrado mucho ya.

---

\* Excelsior, 29 de Noviembre de 1975

Los sembradíos de amapola y mariguana son como enormes lunares verdes en la Sierra, cuya caprichosa orografía se viste de árboles majestuosos en una parte, y parece muerta en otra, sin dejar perder para la vista la roca que forma figuras en sus anfractuosidades que bien pudieran haber sido cinceladas por algún escultor.

El comandante de la Policía Judicial Federal, José Abizaid Gracián, es quien dirige hoy la invasión de la Sierra.

Desde el helicóptero, que se mece en el aire como hoja al viento, se aprecia la majestuosidad de la Sierra Madre Occidental, casi a plenitud.

Se localizan los sembradíos. Uno, dos, tres, cuatro y hasta ciento, dos cientos, de mariguana; decenas, centenares, de amapola, flor roja, hermosa, como dice el comandante Abizaid "vampiresa del negocio más poderoso del Siglo XX"

Enormes claros en la profundidad de la Sierra son pistas de aterrizaje.

Suman más de mil las que hay. Unas legales, porque las usan los aviones que transportan personas y carga a las rancharías serranas; otras, quién sabe quién las hizo, aunque si se sabe quiénes las utilizan.

¿Y eso? le señalamos al comandante Abizaid. Semeja un enorme espejo que hace señales. Son simplemente, los restos de una avioneta que murió en la Sierra junto con sus ocupantes.

¿Quiénes eran sus ocupantes? Nadie lo averiguó. ¿Bajar hasta allí? ¿Qué caso tiene? En la Sierra, el que murió, murió. Descanse en paz.

Las estadísticas señalan las capturas de decenas y decenas de toneladas de mariguana en las carreteras, en los aeropuertos, en la frontera norte. De miles de kilos de cocaína y de heroína, en las ciudades, en los automóviles, en los autobuses, en baúles, mochilas y prendas íntimas.

Empero, todavía no se hace la estadística de lo que se está haciendo en la Sierra.

“EL NARCOTRAFICO ME HUELE A POLITICA”

“Mire usted —nos dice el comandante Abizaid— esto del narcotráfico me huele a política. Ellos —los de Estados Unidos— nos atribuyen todo, pero no quieren decir que nos corrompen, nos compran, que han hecho del pobre campesino sinaloense de la Sierra un esclavo; con dinero, pero al fin esclavo.

Nos cuenta:

“He pescado” a varios y me han dicho: ¿por qué me apresas” Yo soy mexicano como tú. La yerba se la vendo al güero, para que se envenene. ¿Qué daño le hago a México? ¿Por qué me detienes? Esa es la mentalidad. Así piensan”.

Es posible que sea el ingenio del mexicano lo que sobresalga en todo esto, pero una cosa es cierta: en plena Sierra se aplican métodos agrícolas tan avanzados que resultan inverosímiles. Los sistemas de bombeo son de lo más moderno. Llevan agua de una caída y la suben a la planicie que ellos, los agricultores serranos, aprovechan para la amapola y la marihuana.

Siembran, se ha dicho, en una ladera, en la cima de una montaña.

Si lo que se siembra de marihuana y amapola se sembrara de maíz o frijol? Es la pregunta que espera respuesta.

El helicóptero, con el comandante Abizaid, un agente, seis soldados. Nacho Castillo y el reportero a bordo, sube y baja por la Sierra. Las largas aspas raspan a veces las puntas de los árboles.

En San José del Llano, un blanco en la espesura de la selva, están una base de la Policía Judicial Federal y un retén militar.

“No damos cifras”, dice el sargento. “Usted sabe que en esto todo es peligroso”.

Bien está el sargento, que salta del aparato, corre por el monte y sube pendientes con toda facilidad, pese al abultado abdomen que le impide abrochar bien el pantalón.

#### RODEAN LA ZONA PISTOLA EN MANO

El helicóptero baja en un sembradío de amapola. De donde se posa, al sembradío, hay que caminar más de un kilómetro. Los soldados rodean la zona; todos pistola en mano, cartucho en la recámara, los ojos bien abiertos y los oídos aguzados.

“Esta es la zona crítica”, nos dicen. Hay amapola, hay que destruirla. Hay sembradores, ¿pero dónde están? Eso es lo que preocupa.

Los soldados cambian el fusil por una vara. Con las varas destruyen la amapola, que muere después en su propia tierra. Algunas plantas se recoge. “Para el expediente, usted sabe”.

Esta labor dura quince, treinta minutos. El aparato descansa posado en una ladera, hay silencio y miedo.

El comandante Abizaid nos dice que la consigna es acabar con los sembradíos a como dé lugar. Le preguntamos ¿así van a acabarlos?

Cierra los ojos, se lleva ambas manos a la cara y calla. “Esta es una guerra de la que no salen héroes”, dice al fin. Y Abizaid, de origen libanés, ha participado ya en muchas batallas en esta guerra a la que vino después de ser líder sindical.

Los agentes —y esto hay que decirlo porque matiza de dramatismo la historia que viven— deben disparar sus armas después de que les disparen sus enemigos. ¿Cómo dice?

Se nos platica que las órdenes son de no disparar, si no es

para repeler una agresión, si se sale vivo de esa agresión, claro.

Abizaid dice que él y sus hombres tienen todas las ventajas. ¿Todas a pesar de eso? Bueno, es que los agentes están bien preparados.

#### EGRESADOS DE LA ACADEMIA

Los agentes jóvenes de 18, 19 y 21 años, han salido de la academia de la Procuraduría General. Expertos en el manejo de armas, tienen que esperar a que les disparen, para poder demostrar su habilidad.

En Guamúchul, hace apenas unas horas, hubo un encuentro. Los agentes resultaron ilesos. Un traficante cayó, aunque disparó primero.

Faustino Corral Barraza tiene 18 años y es traficante desde los 15. Nació en Mocorito. Tiene una bala en una pierna. Participó en el tiroteo. A él y a otros, a quienes tenemos enfrente, les recogieron pistolas 45 y 38, nuevas. "Pecaron apenas anoche". Todo un kilogramo de heroína. Todo por 25 mil pesos, que los de allá convierten en 40 mil dólares. Interrogamos y recibimos respuestas.

¿Por qué no usan lanzallamas? ¿Por qué sólo varas? "Bueno —dice el sargento— es que con lanzallamas acabarían con los bosques y no sólo con la flor".

La protección foretal, vaya pues.

El licenciado Jorge Luis Durán Zamorano llega a Culiacán —hace unas horas— para ponerse al frente, junto con Abizaid, de la coordinación de la campaña en Sinaloa y Sonora.

"Tenemos que acabar con todo esto", dice.  
Le deseamos suerte.

En Culiacán las versiones corren una tras otra. Se recogen, pero nada más. ¿Se imaginan lo que pasaría si las publicáramos todas?

Es mejor que sigan corriendo.

Abizaid nos lleva hasta un remolque, nuevo, sin placas, que fue detenido para inspección. Llevaba varios costales de galletas de animalitos, pero . . . la carga era de marihuana. Nada más siete u ocho toneladas. Nacho toma las fotografías.

#### PAGINAS CON MANCHAS DE SANGRE

Las páginas de la historia de la lucha contra el narcotráfico son muchas. Las más, manchadas de sangre. Todas corrompidas por el dinero.

Contra eso nada se puede hacer. El dinero viene de allá, del otro lado del río Bravo. Tal vez nazca en Las Vegas, crezca en Chicago y muera en Nueva York. Pero es de allá. El informe es oficial, hay que decirlo.

Se tienen cogidos los hilos de muchas cosas turbias; se mencionan muchos nombres. Todo marcha. La policía investiga.

Donald Eugene Johnson es un caso especial. Piloto en Vietnam, vuelve a cada y se reincorpora a la vida civil como encargado del radar del aeropuerto de El Paso, Texas. Pero su afición a la marihuana lo hace entrar en contacto con la mafia.

Y cae.

Se convierte en "burro" —así llaman los policías a quienes transportan la droga— y escogen a México para sus operaciones.

Piloto experto, se une a otros excombatientes de Vietnam y forman su "club aéreo" y tienden un puente hacia Hermosillo, Culiacán, Mazatlán y Tepic.

"Y sólo en mi C-47, llevé a Estados Unidos cincuenta toneladas en manos de un sueño. (Cincuenta toneladas de marihuana).

Lo capturaron en Tepic, con su avión cargado de yerba. Se entregó pacíficamente y ofreció dinero, mucho dinero. No se lo aceptaron.

Más tarde lo entregaron a las autoridades de Estados Unidos. Lo reclamaba el jefe de la policía de Las Vegas.

En el aeropuerto de Culiacán se enmohecen veintidós avionetas capturadas a los narcotraficantes. Son del delito, aunque hay quien dice que deberían utilizar contra ellos mismos.

#### EL TRUEQUE ES UN HECHO

La policía ha comprobado plenamente que el comercio de las drogas se hace no sólo con dinero. Una pistola, una metralleta, una caja de mil balas, un refrigerador, una lavadora, un televisor o artículos que bien valen varios kilos de marihuana. El trueque es un hecho.

Para no dejar de soltar datos, aquí hay más:

La marihuana y la "goma" se cambian por azúcar, aceite, manteca, ropa, calzado, mangueras para el agua, bombas y pocas ocasiones dinero. Se compra a futuro, como el maíz o el frijol.

Es práctica corriente lo mismo en la ciudad que en la sierra. Los financiadores llegan con dinero, los adelantan y esperan la cosecha.

"No es lo mismo recibir cuatrocientos pesos por una tonelada de maíz, que cinco mil por doscientos kilogramos de marihuana", dice uno de los agentes. Y realmente no es lo mismo.

Sinaloa, por muchos años fue considerada la "fuente" proveedora del tráfico de narcóticos. Si bien es cierto que los chinos son los autores de la introducción del cultivo de la amapola en este Estado, también lo es que muchas autoridades se confabularon, muchos se corrompieron, a muchos funcionarios les costó la vida.

Chihuahua, estado limítrofe, es ahora "exportador" de goma a Sinaloa. Eso dice la policía y tiene pruebas. Durango es otro Estado proveedor.

Pronto lo será Guerrero y después Oaxaca.

"Esos no descansan", dice Abizaid. Y agrega: "pero tampoco nosotros".

Por último, le decimos, saltando del helicóptero:

"Ya no hay misterios en la Sierra Madre".

REPORTAJE		
E		
INVESTIGACION SOCIAL	SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
	1.	1.
	_____	_____
	_____	_____
	2.	2.
	_____	_____
	_____	_____
	3.	
	_____	
	_____	



**UNIDAD DIDACTICA N° 3****Problemas metodológicos  
del reportaje****Respuesta a la prueba  
de autoevaluación**

La respuesta será correcta si contestó:

---

INVESTIGACION SOCIAL Y REPOR- TAJE	SEMEJANZAS	DIFERENCIAS
1.	Plan de trabajo	
2.	Uso de técnicas de recolección de da- tos.	
3.	Ordenación del material.	
4.		Redacción
5.		Objetivos

---

## **UNIDAD DIDACTICA N° 4**

### **Método del reportaje I:**

# **proyecto de investigación del reportaje**

**Objetivo general :**

4. El alumno será capaz de elaborar un proyecto de investigación del reportaje.

**Objetivos específicos :**

El alumno será capaz de:

- 4.1 Usar las fuentes sugeridas para extraer temas de reportajes.
- 4.2 Elaborar un esquema para un reportaje.
- 4.3 Definir los pasos para un reportaje.
- 4.4 Calcular las previsiones para sus reportajes indicando lugar, costo y tiempo de elaboración.
- 4.5 Seleccionar las técnicas apropiadas para la elaboración de sus reportajes.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 4**

### **4. Método del reportaje I:**

# **PROYECTO DE INVESTIGACION DEL REPORTAJE**

- A. El tema  
Valoración del tema
- B. El esquema
- C. Previsiones
  - 1. Lugar
  - 2. Costo
  - 3. Tiempo
- D. Selección de técnicas

## UNIDAD DIDACTICA N°4

### 4. Método del reportaje I:

# PROYECTO DE INVESTIGACION DEL REPORTAJE

Antes que el reportero indague cualquier cosa, debe esbozar un plan con el fin de saber con precisión qué es lo que busca; y prever, en la medida de lo posible, las dificultades que puedan presentarse. En el peor de los casos, ahorrará tiempo, dinero y esfuerzo. En el mejor verá claramente cuál es el propósito del reportaje, sabrá qué ha de hacer y se le facilitará la investigación de los datos.

#### A. El tema

Cuando se proyecta un reportaje debe saber, en primer lugar, **QUE VA A INVESTIGAR**. El tema del reportaje debe elegirse bien. Sea que el jefe de información, el de redacción o el mismo reportero, elijan el tema, se deberá proceder con buen juicio. De lo contrario, resultará un reportaje que no interesa a los lectores.

Sería lamentable que la mala elección del tema ocasionara pérdida de tiempo, esfuerzo y dinero. ¡Cuántos reporteros salen de la oficina de sus jefes con el ceño fruncido porque sus cuartillas fueron rechazadas porque “el ogro” que se quedó tras de su escritorio, consideró que el asunto no ofrecía interés a los lectores! .

Estos pequeños dramas pueden evitarse con un poco de imaginación y otro tanto de curiosidad.

Todos los días, el reportero tiene miles de experiencias de toda índole que le pueden proporcionar temas para su trabajo. En el periódico, en la calle, en su casa, en sus diversiones, encontrará estímulos suficientes para realizar un buen reportaje.

Ha habido reportajes ideados al ver una película. Carmen Madrigal narra cómo nació la idea de hacer su reportaje sobre la delincuencia infantil: “Aquella noche en la pantalla -cuenta- Danielle

Darrieux planteó el problema. Ella, magnífica actriz, hizo vivir al auditorio la injusta vida que protagonizaba tan admirable. Aparecía como una víctima del medio ambiente burgués de Francia, en que una chica, como tantas en el mundo, tiene que encorvar su recta moral ante las circunstancias fortuitas que la obligan a delinquir.

“No era sino una ficción cinematográfica, pero tan humana, tocaba tan de cerca la realidad, que la emoción que produjo la interpretación de la niña delincuente, fue la semilla que al germinar más tarde, me puso frente al problema mismo, circunscrito ya a la realidad mexicana” (50)

La vida cotidiana puede ser fuente de reportajes.

Del ejemplo mencionado se desprende cómo la observación de la vida cotidiana puede proporcionar infinidad de temas: la visita a un “mercado sobre ruedas”, un niño bolero, una colonia llena de bahes, una barda pintada con letreros políticos y así sucesivamente.

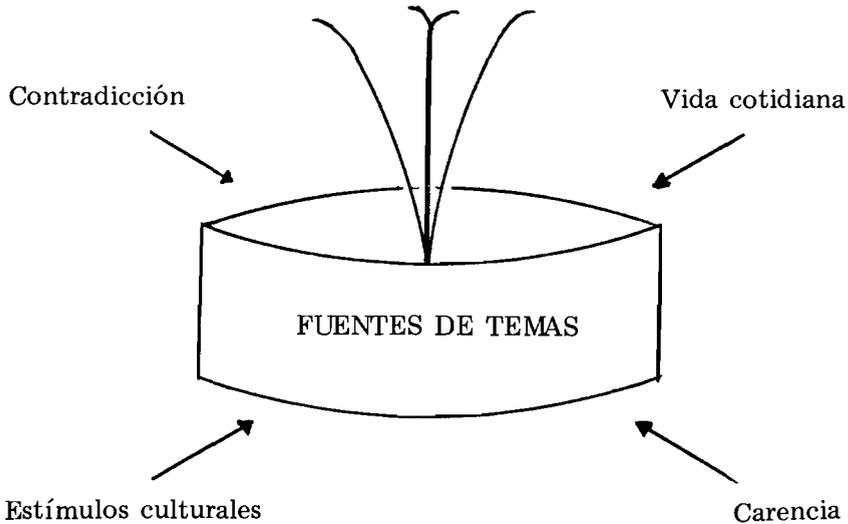
La contradicción puede incluso ser causa de un reportaje. Con frecuencia sucede que se escriben cientos de cuartillas hablando en pro y en contra de un determinado asunto, y que el afán de esclarecer la verdad lleva a los reporteros a investigar. El resultado ha sido una serie de reportajes.

La carencia es otro factor estimulante. Muchos reportajes se han escrito ante la necesidad de esclarecer lo desconocido o lo poco conocido. Hay nuevos países que acaban de ganar su independencia y que son prácticamente ignorados. En la provincia mexicana existen tremendos problemas ocultos sobre los cuales el lector pide información.

En fin, el reportero tendrá muchos estímulos, si es observador y analítico. Por lo demás, debe leer constantemente libros, revistas, periódicos. Es necesario que vaya a actos culturales (conferencias, exposiciones, etc) y a los espectáculos. En suma, es menester que actúe como observador de la conducta humana.

---

(50) C. Madrigal, “La delincuencia infantil en México”, Revista “Hoy”, No 64, p. 31.



Hay que advertir que la definición varían según el tema a investigar. De cualquier modo es importante que la forma en que se define el problema o el tema, sea un claro reflejo de su naturaleza. “Si los conceptos y las ideas que se tienen —apunta Ricardo Pozas— para definir un problema son simplistas, la investigación será conducida al análisis de aspectos superficiales que no resuelven los problemas”. Por eso es necesario que para “que las ideas y los conceptos simbolicen un problema, han de demostrar lo esencial y trascendente del mismo”. (51)

### Valoración del tema

Debe ponerse a prueba el tema. En todas las redacciones responsables de publicaciones periódicas no falta una voz que diga: “Bueno, sí, ¿pero se leerá este reportaje?”. En la actualidad, es la prensa que trata de aumentar cada vez más el número de sus lectores, le preocupa que sus reportajes garanticen la circulación.

---

(51) Pozas, El Desarrollo de la comunidad, p. 106.

Por otra parte, los gastos que implica mandar a un reportero a investigar, son bastante gravosos para no tener una mínima seguridad de que el reportaje será leído por los lectores.

Para evitar esas situaciones es preciso que se valore el tema. Una forma de hacerlo puede ser la siguiente:

\* **¿Se trata de un tema actual?**

La noticia sobre la muerte de un personaje demanda inmediatamente información. La opinión pública estará deseosa de conocer detalles de la vida y muerte de la persona desaparecida. Su interés actual, surge a la superficie. No hay que esforzarse mucho para considerarlo como tema del momento.

\* **¿Es de interés permanente?**

Hay acontecimientos o situaciones cuyo interés no dependen de un momento determinado, sino que es interesante en cualquier momento que se dé a conocer. Sólo basta que el reportero lo saque a relucir para que despierten el interés del lector.

\* **¿Tiene un interés social?**

Los temas sobre situaciones sociales, donde el hombre es actor y autor, siempre tienen interés humano.

\* **¿Puede contribuir a resolver un problema?**

Hay reportajes que se hacen pensando en denunciar a las autoridades los problemas de un grupo, de una comunidad o de una institución. Un reportaje que tenga como finalidad informar sobre tal infección, puede ser tema excelente.

\* **¿Aportará algún beneficio a los lectores?**

Este es otro aspecto que puede indicar si un asunto es o no válido. Los lectores miembros de una comunidad que se esfuerzan por mejorar sus condiciones de vida ven con sumo interés la información que relate sus esfuerzos. Un lector leerá con más atención un reportaje sobre la construcción de un hospital que le beneficiará di-

rectamente, que otro que se refiere a la construcción de una escuela en una lejana comunidad de huicholes.

\* ¿A quién va dirigido?

No es fácil que un reportaje suscite el interés de todos los sectores de una comunidad. Pero sí que responda a las preguntas del mayor número. O si se trata de un reportaje especializado, deje totalmente satisfecho al lector especializado.

\* ¿Qué se ha escrito sobre el tema?

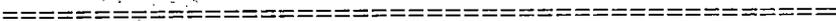
Sería lamentable que el reportero escribiese sobre algo que se haya repetido hasta la saciedad. Debe indagar sobre la literatura que exista. Si calcula que es mucha, será mejor que elija otro asunto menos trillado. El lector puede cansarse de leer las mismas cosas sobre un mismo tema y, sobre todo, cuando se manejan datos investigados ya por otros reporteros.

Si el tema escogido soporta este interrogatorio, puede seguirse adelante con la investigación.

4.1.1 Subraye la fuente mas rica que proporciona temas para reportaje y fundamente su respuesta.

Estímulos culturales  
Vida cotidiana  
Carencia  
Contradicción.

Porque: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



La contestación es correcta si subrayó la vida cotidiana porque incluye una temática más amplia y mayores elementos de interés general.

## B. El esquema

Una vez escogido el tema debe hacerse un esquema de la investigación. El esquema evitará dar pasos infructuosos; se ahorrará tiempo, esfuerzo y dinero. A demás, no se puede emprender una labor como ésta, si no se tiene antes un conocimiento de lo que se va a hacer, dónde, cuándo, cómo y cuánto costará.

Cuando el jefe de información o el mismo reportero han decidido el tema, es preciso definirlo y delimitarlo. Lamson Whitney considera que definir un problema significa “edificar una valla a su alrededor (del latín fines, límites), individualizarlo por medio de meticulosas distinciones de cuestiones análogas halladas en conexión con el mismo” (52)

Un tema nunca carece de aspectos “interesantes”, que en realidad son cuestiones que necesitan respuestas. Respuestas obtenidas al analizar la naturaleza del tema, que a la postre, serán los subtemas.

Por ejemplo, se desea hacer un reportaje sobre la zona que circunda el lago de Pátzcuaro. Inmediatamente surgen varias interrogantes. Una de las primeras podría ser: ¿cuál será el punto de vista desde el cual habrá de estudiarse? La vida de esa región puede analizarse a partir de varios puntos de vista: desde el económico, social, cultural, etc. Del económico, a su vez, se derivan otras cuestiones, como por ejemplo la ocupación de los habitantes. Y, por el estilo, puede procederse respecto al aspecto social.

De este modo se define y se delimita el tema a la vez que se integra el esquema.

Veamos el siguiente ejemplo:



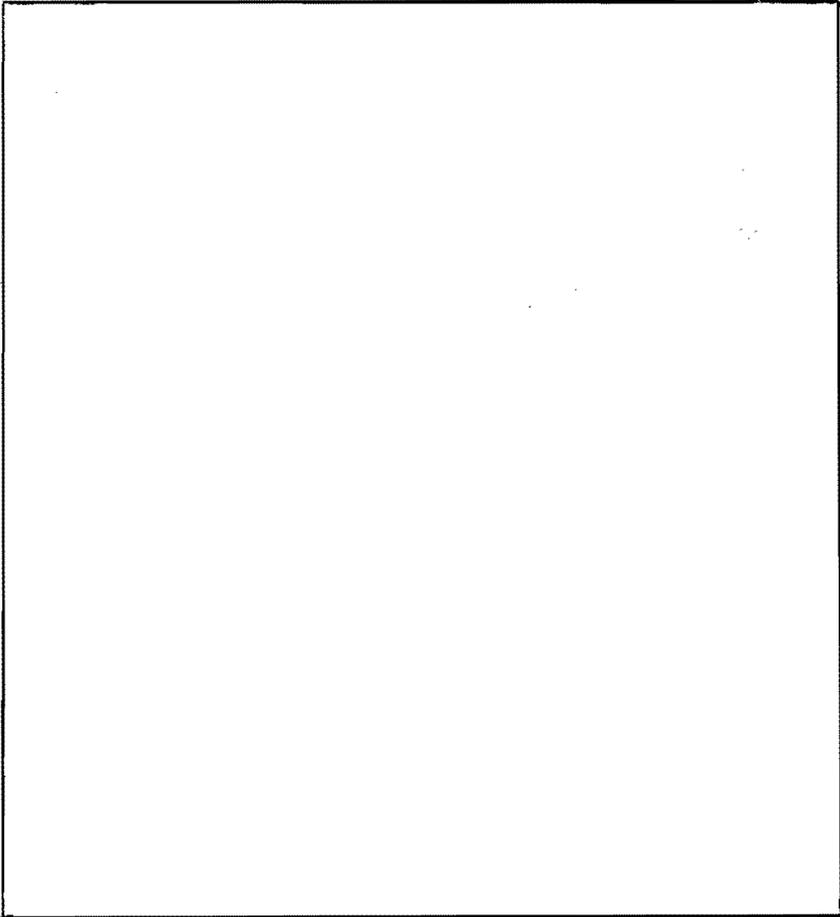
(52) Whitney, Elementos de Investigación, p. 72.

## Reportaje sobre la zona lacustre de Pátzcuaro

- I. **Relaciones económicas.**
  - a) Ocupaciones predominantes de los habitantes (artesanos, agricultores, comerciantes, etc.)
  - b) Distribución de ingresos. Determinar lo que gana cada uno de los sectores económicamente activos.
  - c) Instrumentos de trabajo que utilizan cada uno de esos sectores.
  - d) Formas de propiedad de la tierra (ejidal, comunal, pequeña propiedad), y en manos de quién se encuentra.
- II. **Relaciones sociales.**
  - a) Tipos de familias.
  - b) Número de miembros.
  - c) Clase social a que pertenecen.
- III. **Relaciones culturales**
  - a) Conocer el grado de escolaridad de la zona.
  - b) Identificar el número de escuelas y sus grados de enseñanza.
  - c) Especificar el tipo de diversiones: ferias, fiestas tradicionales, etc.
- IV. **Relaciones religiosas.**
  - a) Grado de religiosidad de la población.
  - b) Influencia de la iglesia local entre los habitantes.
  - c) Fiestas religiosas festejadas en la zona.
- V. **Relaciones políticas**
  - a) Forma de gobierno.
  - b) Gobernantes.
  - c) Líderes.

He aquí unas preguntas que precisan respuestas. Indagando todos y cada uno de los puntos enumerados, se conocerá la vida de los habitantes de la zona lacustre de Pátzcuaro.

4.2.1 Elabore un temario con los temas y subtemas para un reportaje general sobre una comunidad o poblado:



=====

La respuesta para que sea correcta, debe abarcar los temas político, económico, social y cultural; y los subtemas, que pueden ser numerosos, habrán de contener en sus correspondientes incisos un mínimo de dos subincisos: agua, alimentos, servicios, religión, folclore organización, mercado, relación con el exterior, etc.

## **C. Previsiones**

Todo proyecto de investigación, aparte del señalamiento del tema que al definirlo y delimitarlo proporciona el enfoque del problema, requiere señalar ciertas previsiones sobre el lugar en que se va a llevar a cabo la investigación, el costo del reportaje y el tiempo que se tardará en elaborarlo.

### **1. Lugar**

Una vez estudiado el asunto concienzudamente, se desprenderán de él temas y subtemas. Sin embargo este trabajo será infructuoso si no se logra llegar donde se encuentran las informaciones. El trabajo previo de cualquier investigador será indagar hasta qué punto puede contar con fuentes informativas.

¿Puede abordar fuentes documentales? ¿Puede introducirse hasta las fuentes "vivas"? Si la respuesta es afirmativa, habrá cumplido con una parte de su plan de investigación.

En el proyecto sólo se pondrán enunciativamente, el lugar y las fuentes de la investigación.

### **2. Costo**

La voz del reportero que cumplía su misión periodística, se oía preocupada, a pesar de que él hablaba por teléfono desde una de las fronteras de México.

El contador del periódico fruncía el ceño cada vez que el reportero le iba explicando que se había quedado sin dinero. El contador, después de una reprimenda, le mandó dinero para que regresara. El presupuesto que se le había asignado para gastos, de común acuerdo con él, había quedado agotado antes de lo previsto.

Situaciones como ésta pueden evitarse, en la medida de lo posible, si el presupuesto se hace de acuerdo con la realidad. El reportero tiene que hacer una relación de los gastos de transporte, alojamiento, alimentación, útiles de trabajo, etc.

Una investigación reporteril debe estar a tono con las posibilida-

des de la publicación. El reportero esbozará un presupuesto de gastos y lo pondrá a consideración del periódico.

Desde luego que las partidas varían. Todo depende del lugar donde se haga la investigación. Si el reportaje se hace en la misma ciudad en que sale la publicación no tendrá necesidad de gastar en alojamiento. Los gastos de transporte serán naturalmente más reducidos.

En fin, por otras experiencias que haya tenido el propio reportero, sabrá qué necesita. En su defecto, deberá recurrir a los compañeros que puedan ilustrarle.

### 3 . Tiempo.

Es difícil pronosticar cuánto tiempo se precisa para una investigación. Sin embargo, el análisis del tema del reportaje puede esclarecer el problema. Igualmente, el conocimiento de las fuentes de información proporcionará un indicador más o menos real. Finalmente, consultar a los colegas que han trabajado en igualdad de condiciones ayuda considerablemente a hacer el cálculo.

## **D. Selección de técnicas**

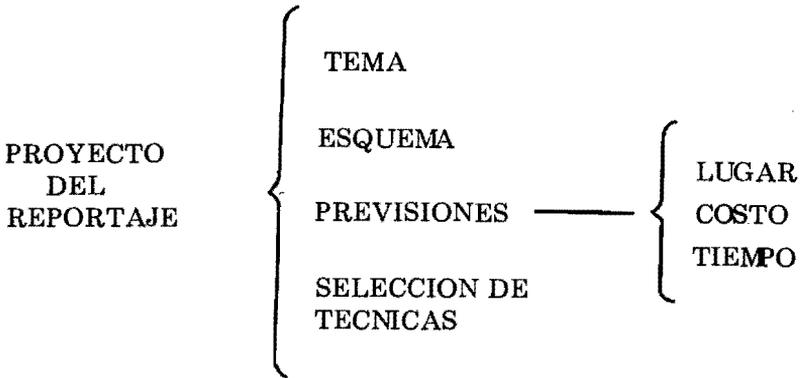
Un reportero se lamentaba en cierta ocasión, de que su reportaje estaba incompleto por falta de una investigación documental. Tal error lo habría evitado, si antes de investigar hubiese hecho una relación de las técnicas que utilizaría.

En el plan deberán ser anunciadas las técnicas a utilizar. No siempre se podrá trabajar con los mismos instrumentos. Varían éstos según el tema. Delimitarlo, ayudará a saber qué herramientas serán necesarias.

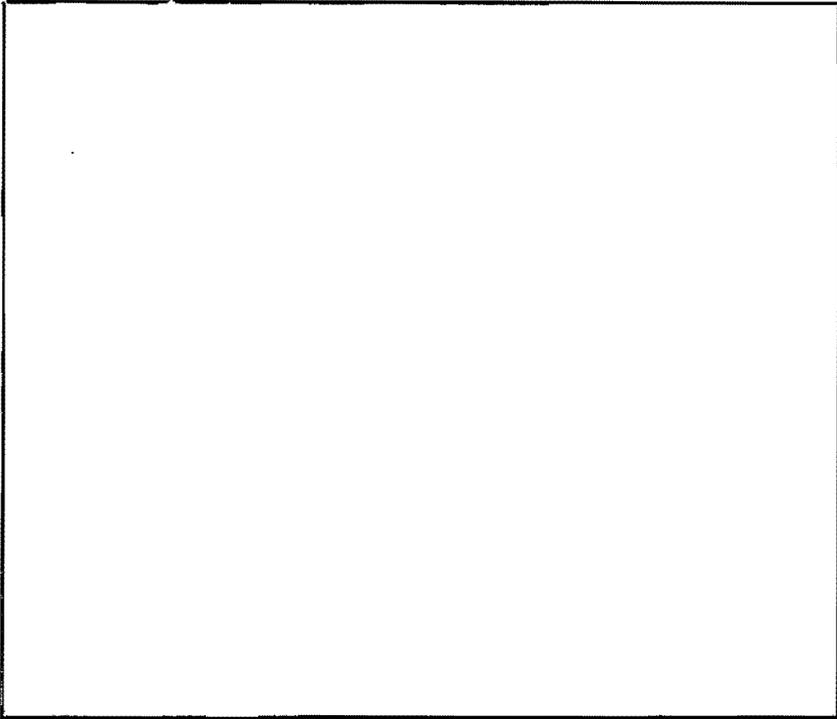
¿Se hará investigación documental? ¿Se harán entrevistas personales? ¿Será necesario trabajar con las cédulas de entrevistas? ¿Será útil la estadística? ¿Habrà que utilizar el muestreo? ¿Habrà necesidad de elaborar un mapa?

Es conveniente. además que el reportero enumere los instrumentos complementarios: una máquina de escribir si se requiere, una cámara fotográfica o cinematográfica, una grabadora, varias libretas de apuntes, pequeñas hojas de papel para hacer las fichas de de trabajo, lápices, etc.

Todos estos aspectos no deben dejarse de apuntar en el proyecto de su reportaje. En realidad nada es obvio en este caso. A veces las cosas más simples pueden ser valiosas en determinado momento. Algo considerado como fútil, puede resultar en cierta situación indispensable para el éxito de investigación. En una región aislada la falta de un lápiz, que había pasado desapercibido al hacer la relación de los útiles de trabajo, puede ocasionar un trastorno, capaz de entorpecer el reportaje.



**4.3.1** Elabore un esquema o cuadro sinóptico que contenga los pasos a seguir para un proyecto de reportaje.



La respuesta debe contener los elementos: tema, esquema, previsiones, (costo, lugar, tiempo) y selección de técnicas.





4. Elabore un esquema para el tema escogido:

5. Calcule las previsiones para su reportaje:

Lugar: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Costo: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Tiempo para la elaboración: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_





## **UNIDAD DIDACTICA N° 4**

### **Método del reportaje I:**

# **Proyecto de investigación del reportaje**

## **Respuesta a la prueba de autoevaluación**

1. La respuesta será correcta si contiene los siguientes elementos:

Se refiere a la vida cotidiana, a estímulos culturales, carencias o contradicciones.

Si los temas tienen un interés general, son novedosos y/o actuales.

Si en la medida de lo posible son originales y no trillados como xochimilco, Garibaldi, Tepito, a menos que sobre ellos exista algo muy original de qué hablar.

2. La respuesta será correcta si, por lo menos, en tres de los temas colocó una "X"
3. La respuesta para ser correcta debe fundamentar la elección del tema basada en tres de estos elementos:

- Originalidad
- Novedad
- Actualidad
- Proximidad
- Interés general

4. La respuesta será correcta si presenta un esquema con temas y subtemas se referirán a los apartados más generales y los subtemas a los particulares.

5. La respuesta, para que sea correcta, deberá mencionar los siguientes elementos:

**Lugar :** Preciar el lugar donde será elaborado el reportaje.

**Costo :** prever el costo en transportes, viáticos si se trata de un lugar alejado, alimentos en caso de tener que tomarlos fuera, el costo de instrumentos de trabajo, etc.

**Tiempo de elaboración :** calcular el tiempo que pueda destinar al reportaje en relación con otras actividades desarrolladas conjuntamente.

**Precisar las horas que se destinarán a cubrir cada etapa del reportaje.**

6. La respuesta será correcta si contiene, como mínimo, el 80 por ciento de los siguientes elementos:

**Instrumentos para el trabajo de campo :**

Lápiz, pluma, libreta, grabadora, tarjetas, cámara fotográfica.

**Instrumentos para el trabajo de oficina :**

Tarjetas de varios tamaños, hojas tamaño carta, copia, máquina de escribir, libros, etc.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 5**

### **Método del reportaje II:**

# **recopilación de datos**

**Objetivo General :** 5. El alumno será capaz de utilizar las técnicas de recopilación de datos adecuados a cada reportaje que elabore.

**Objetivos Específicos :** El alumno será capaz de:

- 5.1 Usar las técnicas de investigación documental para recoger información propia de su reportaje.
- 5.2 Elaborar fichas bibliográficas.
- 5.3 Elaborar fichas de trabajo.
- 5.4 Elaborar una ficha aplicando la técnica de “observación directa”.

- 5.5 Elaborar una entrevista para recabar información propia de su reportaje.
- 5.6 Enunciar el tratamiento correspondiente a cada entrevistado según la tipología de Bogardus.
- 5.7 Identificar los elementos de una cédula de entrevista.
- 5.8 Aplicar su cédula de entrevista a varias personas con el fin de recoger información propia para su reportaje.
- 5.9 Elaborar mapas para exponer información en su reportaje.
- 5.10 Identificar diversos tipos de muestreo propios del trabajo periodístico.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 5**

### **Método del reportaje II:**

# **RECOPIACION DE DATOS**

#### **A. Investigación documental**

1. Fuentes de información
2. Actitudes del reportero ante las fuentes
3. Los documentos
  - a. Localización
  - b. Evaluación
  - c. Lectura y apuntes
    - 1) Fichas bibliográficas
    - 2) Fichas de trabajo

#### **B. Investigación de campo**

1. Observación directa
2. Observación indirecta
  - a. La entrevista
    - 1) ¿Qué se va a preguntar?
    - 2) Tipología del entrevistado
    - 3) La obtención de la cita
    - 4) ¿A quién entrevistar primero?
    - 5) Durante la entrevista
    - 6) Los apuntes en la entrevista
  - b. La cédula de entrevista
    - 1) Estructura de una cédula
    - 2) Las preguntas en la cédula
    - 3) Valoración de la cédula
  - c. Los mapas
  - d. El muestreo

## **UNIDAD DIDACTICA N° 5**

### **4. Método del reportaje II: RECOPILACION DE DATOS**

#### **Introducción**

En sentido estricto podemos decir que todo trabajo periodístico se divide en dos partes fundamentales: la investigación y la exposición de los hechos.

Esta unidad está dedicada a la investigación y a sus técnicas de recolección de datos que podremos encontrar en los documentos o en el “campo”, término sociológico que designa la investigación de la realidad mediante la observación y la interrogación.

De la eficacia con que se asimile esta Unidad, dependerá la mitad de nuestro trabajo periodístico.

Una vez que el reportero-investigador ha hecho el esquema de su investigación está preparado para dar el siguiente paso: ir en busca de los datos.

Aquí, el reportero recoge todas aquellas informaciones que se ha propuesto indagar y las ha enunciado al delimitar su tema.

La recolección de datos tiene dos caminos: los documentos o investigación documental; y la gente, los sucesos o investigación de “campo”. Se trata de indagar datos en libros, revistas y otros documentos, y buscar, por otra parte, claves en las personas y en sus acciones.

#### **A. Investigación documental**

Antes que nada, hay que tener en la mente las fuentes documentales, o sea, dónde se recogerá la información.

##### **1. Fuentes de información**

Es conveniente que el reportero tenga conocimiento de las fuentes de información documentales. Tratar de enumerar todas ellas sería demasiada pretensión. Nos limitaremos a enunciar algunas de

las que pueden servir de orientación al reportero:

### .) Fuentes Oficiales

Dentro de las fuentes oficiales se puede involucrar a las secretarías de Estado: La Secretaría de Gobernación, la Secretaría de Salubridad y Asistencia Pública, la Secretaría de Relaciones Exteriores, la Secretaría de Comunicaciones, la Secretaría de Hacienda y Crédito Público, la Secretaría de la Reforma Agraria, la Secretaría de la Presidencia, la Secretaría de Agricultura y Recursos Hidráulicos, la Secretaría de Comercio, la Secretaría del Patrimonio Nacional y Fomento Industrial, la Secretaría de Educación Pública, la Secretaría de Asentamientos Humanos y Obras Públicas \*.

### .) Fuentes Semi-oficiales

Aquí puede enumerarse al Instituto Mexicano del Seguro Social, al Instituto Nacional Indigenista, al Instituto Nacional de la Vivienda así como las empresas descentralizadas: Nacional Financiera, Banco de México, Banco de Comercio Exterior, etc. \*.

### .) Fuentes Privadas

Son fuentes privadas las cámaras de comercio y los diferentes institutos culturales como el Colegio de México, el Colegio Nacional, etc. \*\*

Todas estas instituciones públicas y privadas disponen de varios departamentos dedicados a informar o recoger datos: oficinas de prensa o departamentos de relaciones públicas, hemerotecas, bibliotecas, archivos y departamentos de estadística.

De acuerdo con el tema, se escogerán las fuentes de información. Cuando se trate de un reportaje sobre la situación de la justicia en

---

\* Las Secretarías de que habla el autor corresponden a los Ministerios en otros países latinoamericanos. (Nota del Editor).

\* Obviamente, en cada país este tipo de entidades y otras tienen sus propias denominaciones (Nota del Editor).

\*\* Idem.

México, habrá que recurrir a la Suprema Corte de Justicia de la Nación, a la Procuraduría General de la República, al Tribunal Superior, a los tribunales de Circuito y de Distrito, a los juzgados civiles y a los de Paz.

Si el reportaje se refiere a la criminalidad, se visitarán entonces la Procuraduría de Justicia del Distrito Federal, los juzgados penales, las delegaciones, la cárcel preventiva y las penitenciarías de hombres y mujeres, así como la Jefatura de Policía, el Servicio secreto, la Dirección General de Seguridad, la Policía Judicial, etc.

El reportaje puede estar en relación con un problema agrícola, en cuyo caso todas las dependencias que tengan alguna relación con la agricultura son fuentes propicias. Por ejemplo, la Secretaría de Agricultura, la Secretaría de Recursos Hidráulicos, la Secretaría de la Reforma Agraria, la Confederación Nacional Campesina, las Uniones Agrícolas de Crédito, las sociedades agrícolas, la Escuela de Agricultura y Veterinaria, etc.

De idéntica forma se procederá cuando se trate de asuntos obreros, educativos, militares, políticos y económicos. \*

## 2. Actitudes del reportero ante las fuentes

### Debe ser honrado

Para que el reportero tenga el mayor éxito en su indagación, hará uso de técnicas mejores y más precisas. De ese modo, sus resultados serán dignos de crédito. Pero si carece de honradez acrisolada, si no enfrenta con actitud sincera su investigación, todo será inútil.

Esta cuestión axiológica debería parecer obvia en realidad, ya que se insiste en señalar la objetividad informativa como la más alta aspiración del periodismo. No obstante, se trata de un problema que está pendiente de solución. Una de las causas de esta situación, según quedó expuesto en el capítulo anterior, es la falta de método y de técnicas suficientemente rigurosas. Pero quizá la más im-

---

\* En cada país el periodista debe saber a qué instituciones y personas puede recurrir en busca de información. (Nota del Editor).

portante, sea la disposición psicológica del reportero para procurar esa objetividad, sólo alcanzable cuando asume una actitud científica.

. **Debe tener una actitud científica**

“En su forma más simple, una actitud científica –escribe Pauline Young– puede ser una actividad mental, libre de tendencias subjetivas, al observar y recoger los hechos; un interés para lograr su ordenamiento lógico, un catálogo sistemático y una descripción laboriosa y exacta de los eventos observables”. (53)

El reportero deberá mostrar similar actitud que cualquier hombre de ciencia. Existen multitud de ejemplos de científicos cuya actitud en el trabajo de investigación fue heroica, como es el caso de Galileo. Las mismas historias de periodismo subrayan el honrado comportamiento de buen número de periodistas.

. **Tiene que dominar los sentimientos**

El investigador de ciencias llamadas naturales, no tiene problema. Objeto de su estudio pueden ser un mineral, una célula, a los cuales no le une ningún sentimiento de amor u odio; por tanto, puede estudiarlos objetivamente. En cambio, el reportero se encuentra con que la materia de estudio son sus semejantes, con quienes a diario mantiene relaciones de atracción o repulsión. La objetividad de un reportero se encontraría a prueba al observar un conflicto obrero-patronal como la de un bacteriólogo al observar las relaciones de un virus.

. **Debe dudar**

Una desmedida confianza, debe suplirse con la duda. A José Pagés Llergo y a sus colegas corresponsales se les había hecho creer que Polonia no opuso resistencia a los avances de las tropas alemanas por su territorio. Estos periodistas no se dejaron engañar, pese a que durante su estancia en Berlín fueron atendidos amablemente y durante el viaje a Polonia, se les trató con la mayor consi-

---

(53) P. Young. Métodos científicos de investigación social. p. 97

deración. No obstante, pusieron en duda las opiniones expresadas por los invasores. José Pagés Llergo cuenta lo que hicieron en el pueblo de Bromberg, Polonia:

Un compañero, el corresponsal holandés, propuso que nos “perdiéramos”. Que nos alejáramos de las autoridades alemanas que nos acompañaban. Iríamos por las calles solos, entraríamos a los pocos restaurantes que continuaban abiertos, buscaríamos amistades, visitaríamos a alguna familia en su casa, sólo así podríamos descubrir el verdadero sentimiento del pueblo. (54)

He ahí, pues, otra actitud: dudar de lo que no se investiga.

. **Debe evitar los prejuicios**

Juzgar algo o a alguien sin conocerlo, es cosa que no debe hacerse. Cualquier juicio del reportero, tiene que ser por necesidad, producto del conocimiento y no de suposiciones.

. **Debe ser lógico**

Ser lógico es otra de las cualidades de un buen reportero. Ordenado en lo que piensa o haga, bien sea utilizando el método inductivo, el deductivo, el dialéctico, o cualquier otro, seguirá siempre un orden, un sistema.

. **Debe ser responsable**

La negligencia debe suplirse con responsabilidad. El descuido, el desinterés, son factores que pueden conducir al fracaso una investigación reporteril.

. **Debe informar sin engaño**

No se puede engañar a sabiendas, proporcionando informaciones no acreditadas. Cada dato que se publique habrá de estar sujeto a comprobación.

---

(54) José Pagés Llergo. “Cinco meses bajo la suástica”. Revista “Hoy”, No. 153, p. 12.

### Debe enjuiciar sin dolo

Cuando haya necesidad de enjuiciar, se hará con justicia y sin dolo.

Ricardo Pozas, expone cuatro requerimientos indispensables a cualquier investigador:

- I Buscar la máxima exactitud en sus observaciones.
- II Registrar los acontecimientos con la mayor objetividad.
- III Sentir gran humildad ante los hechos.
- IV Proceder con igual honestidad al explicar y exponer los datos. (55)

### 3. Los documentos

Como se decía, encontramos los datos en bibliotecas, archivos, hemerotecas y departamentos de Estadística. Son datos contenidos en documentos o libros que pueden aparecer bajo la forma de genealogías, cronologías, anales, biografías, escritos judiciales, tratados, discursos, leyes, cartas, sermones, monumentos, dinero, utensilios, objetos de arte, informes de negocios, informaciones periodísticas, estudios sobre instituciones sociales, folclore, leyendas, mitos y rituales. (56)

Fraser Bond dispone de una clasificación de obras donde el reportero puede extraer datos documentales. Son principalmente obras de consulta: los diccionarios, enciclopedias, almanaques, índices, el *quién es quién*, las citas, atlas, guías o la Biblia. (57)

#### a. Localización

No siempre el reportero encuentra con facilidad las fuentes informativas, en especial si investiga en alguna población desconoci-

---

(55) Pozas, *El Desarrollo de la Comunidad*, p. 133.

(56) Young, *op. cit.*, p. 235

(57) Fraser Bond, *Introducción al Periodismo*, pp. 336 - 342.<sup>2</sup>

da. Salvador Borrego aconseja lo siguiente para localizarlas: “Una sencilla manera de localizar rápidamente las principales ‘fuentes’ de una ciudad, consiste en tomar el directorio telefónico y entresacar direcciones y teléfonos de las oficinas municipales, del gobierno del Estado, de las dependencias federales, de los sindicatos en general, de las uniones, alianzas, asociaciones obreras, clubes rotarios, cámaras de comercio, centros patronales, estaciones ferroviarias, aeropuertos, demarcaciones de policía, clubes recreativos, principales planteles escolares, institutos, partidos políticos, centros científicos, etc.

“El siguiente paso -agrega Borrego- es hacer una clasificación por grupos que abarquen respectivamente a las fuentes similares o relacionadas íntimamente entre sí”. (58)

Hay periódicos que cuentan con sus propios archivos, directorios especializados, que han ido formando o les envían algunas instituciones. Son directorios en que figuran embajadas, partidos políticos y otras instituciones culturales, debidamente clasificadas. Todos ellos, constituyen excelentes guías para localizar fuentes de información, no sólo documentales sino “vivas”.

## b. Evaluación

El reportero tiene que criticar los documentos en tal forma que queden reducidos a un mínimo las dudas respecto a su validez. El investigador F.S. Chapin ha ideado una serie de puntos utilizables para esta crítica:

.) Los documentos se criticarán primero, en el aspecto que se refiere a sus características externas u objetivas.

- 1) Debe hacerse el examen crítico del autor.
- 2) Clasificar críticamente sus fuentes.
- 3) El investigador evitará el hipercriticismo que hace de la crítica, que no es más que un mero instrumento, meta y no medio, para conocer la verdad.

.) Después se criticará lo que en los documentos atañe a sus características internas y subjetivas. Es esto lo más importante de la función crítica: la crítica analítica.

1) ¿Qué entiende el autor por esta formulación particular?

¿Cuál es la diferencia entre su significado real y su significado literal?

2) ¿Está hecha la formulación de buena fe?

a) ¿Tiene interés el autor en engañar al lector?

b) ¿Se ha visto forzado el autor a manifestar alguna falsedad?

c) ¿Ha sido impulsado el autor por simpatía o antipatía, a decir una falsedad?

d) ¿Influyó en ello la vanidad?

e) ¿Fue inducido por la opinión pública?

f) ¿Existen pruebas con motivación dramática o literaria, que hagan tergiversar la verdad?

3) ¿Fue exacta la formulación? , o más precisamente:

a) ¿Fue el autor un observador limitado a causa de algún defecto mental o alguna anomalía?

b) ¿Estuvo el autor mal ubicado para observar, tanto en el tiempo como en el espacio?

c) ¿Fue negligente o indiferente?

d) ¿Era el hecho de tal naturaleza que permitiera ser observado directamente?

e) ¿Fue el autor testigo u observador experimentado?

4) Cuando se sospecha que el autor no fue observador original, hace falta determinar la certeza y exactitud de sus fuentes de información.

.) Pueden determinarse hechos particulares procediendo por comparación lo cual hace ponderable la importancia de las contradic-

ciones y armonías, concluyéndose, a lo sumo, en una determinación "del grado de probabilidad". (59)

### c. Lectura y apuntes

Cuando los documentos están ante los ojos, se leen. Pero no despreocupadamente, sino con el mayor rigor, como recomienda R.S. Lynd, profesor de la Universidad de Columbia. El reportero es un lector que no puede permitirse omisiones; en último caso, leerá rápido, cosa que puede conseguirse con varias reglas, como establecer "un ritmo regular de movimientos del ojo adaptados a la longitud de la línea y al tema del libro que se está leyendo" (60)

El reportero no debe impacientarse cuando su investigación documental es ardua y tenga que examinar voluminosos libros. Solución a su impaciencia no es, desde luego, omitir lectura alguna, lo cual podría resultar peligroso, sino saber devorar con rapidez las obras sin menoscabo de entenderlas. El mencionado R.S. Lynd recomienda lo siguiente:

- 1) Leer con rapidez, aun cuando se crea que no se va a comprender.
- 2) Procurar no detener el ojo en cada renglón.
- 3) No obstaculizar la tendencia del ojo hacia el avance, haciéndolo regresar por algo que no quedó claro.
- 4) Establecer un ritmo regular de movimientos del ojo adaptados a la longitud de la línea y al tema del libro que se lee.

---

(59) George Lundberg, Técnica de la Investigación Social, México. FCE, 1949.

(60) Frederick Whitney, Elementos de investigación, pp. 92 - 92.

Para profundizar en técnicas de estudio y de lectura recomendamos:

- \* Thomas Staton, Cómo Estudiar, Ed. Trillas.
- \* William S. Schaill; Cómo leer más rápido en 7 días. Ed. Diana.
- \* Clifford Morgan y James Deese, Cómo Estudiar, Ed. Magisterio Español.
- \* Armando Zubizarreta, La aventura del trabajo intelectual, Fondo Educativo Interamericano.
- \* Emilio Mira y López, Cómo Estudiar y cómo aprender, Ed. Kapeluz.

5) Reducir la lentitud de la lectura no pronunciando palabras, ni permitiendo que los labios se muevan en silencio (61).

Pueden agregarse aún otras recomendaciones:

6) Que lo importante es tal vez la concentración: por lo que la atención debe ser total.

7) Durante la lectura no se deben tomar notas.

8) Es menester habituarse a sintetizar mentalmente en tanto se lee.

9) Leer palabra por palabra cuando excepcionalmente se requiera. Tal cosa es recomendable tratándose de una obra fundamental. Por lo general, debe leerse frase por frase y oración por oración.

10) Cuando no se entienda, hay que descansar. La lectura de algo completamente ajeno puede proporcionar el necesario descanso.

No siempre hace falta leer de principio a fin una obra. Sobre todo, cuando son libros que redundan sobre el tema. En este caso debe leerse sus títulos solamente o el encabezamiento de los párrafos y capítulos, incluyendo el prefacio. Otras veces, habrá que percatarse del contenido leyendo los epígrafes y recorriendo con el dedo el índice final del libro. Tal vez algunos requieran de una lectura cuidadosa y de tomar notas a medida que se avanza. Ciertos libros y artículos deben ser apartados para un estudio posterior. (62)

La mayoría de los libros se hallan constituidos, con ligeras variaciones, de las mismas partes:

.) Título y autor del libro.

.) Prólogo o prefacio.

.) Introducción.

.) El cuerpo del libro, dividido en capítulos con sus respectivos en-

---

(61) Whitney, op. cit. pp. 92 - 93.

(62) Ibidem.

cabezamientos. En ocasiones, al final de cada capítulo, traen un resumen.

.) Índice de autores citados e índice de materias.

La lectura de alguna o algunas de las partes mencionadas, puede ser suficiente para que el reportero se dé cuenta del contenido del volumen.

El reportero tiene que ser en ocasiones un lector más atento que sus propios lectores. Precisamente cuando tiene necesidad de documentarse. Nada tendría de insólito que tuviera que recorrer cientos de páginas y acudir a hemerotecas, bibliotecas y archivos en busca de un dato precioso.

Para hacerlo, es indispensable conocer algunos procedimientos que le permitan ser rápido y efectivo. Es de fundamental importancia que el reportero conozca cómo proceder en el interior de una biblioteca. El viejo sistema según el cual su personal, con toda calma y mucha paciencia buscaba los libros al lector, ha desaparecido. Sólo en casos complicados es auxiliado. Hoy, cuando una persona demanda un libro se le remite a los catálogos para que solo, se entienda en un mar de tarjetas. Con todo, nada debe temer. Al enfrentarse al catálogo, hallará que cada libro y cada documento están registrados en sus respectivas tarjetas. La forma más conocida de registrar un libro es la de tarjeta triple: una, para registro del autor del libro; otra para el título y la tercera para el tema de la obra, todas ellas ordenadas alfabéticamente. De este modo, se sabe qué autores, obras y temas contiene el catálogo.

5.1.1 Anote un mínimo de cinco actitudes que en su opinión sean las **más positivas** para un reportero ante las fuentes que consulta.

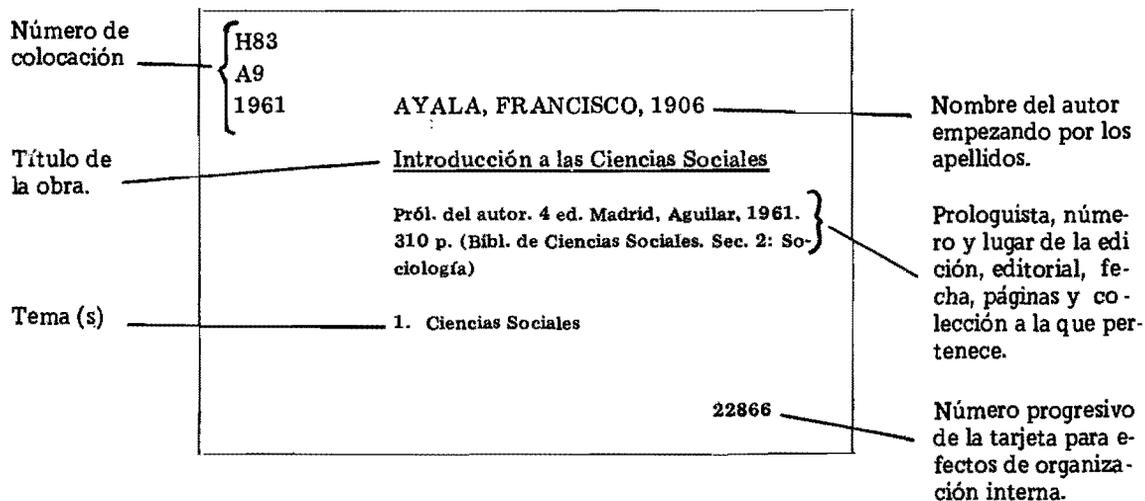
- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_

=====

La respuesta será correcta si anotó cinco de entre las siguientes: 1) honradez, 2) lógica, 3) actitud científica, 4) juicio sin dolo, 5) responsabilidad, 6) duda constante, 7) dominio de los sentimientos, 8) informan sin engaño.



He aquí un ejemplo sobre la estructura de una ficha de la biblioteca de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.



## TARJETA POR AUTOR

PN4775 J642	JOHNSON, STANLEY P.	1892 - 1946
<p>El reportero profesional; un tratado general sobre periodismo completado con profusión de ejercicios, por S. Johnson y J. Harris.</p> <p>Adap. G. Céspedes Rivera. Rev. A.O. Valadés. México, Trillas, 1966 315 p. ilus.</p> <p>1. Periodismo - Manuales, etc. 2 Reportajes I. Harris, Julian II.t.</p>		
63991		

## TARJETA POR TITULO DE LA OBRA

PN4775 J642	EL REPORTERO PROFESIONAL JOHNSON, STANLEY P.	1892-1946
<p>El reportero profesional; un tratado general sobre periodismo completado con profusión de ejercicios, por S. Johnson y J. Harris.</p> <p>Adap. G. Céspedes Rivera. Rev. A.O. Valadés. México, Trillas, 1966. 315 p. ilus.</p> <p>1. Periodismo - Manuales, etc. 2 Reportajes I. Harris, Julian II. t.</p>		
63991		

TARJETA POR TEMA  
PERIODISMO - MANUALES

PN4775 J642	JOHNSON, SATANLEY P.	1892 - 1946
<p>El reportero profesional; un tratado general sobre periodismo completado con profusión de ejercicios, por S. Johnson y Harris.</p> <p>Adap. G. Céspedes Rivera. Rev. A.O. Valadés. México, Trillas, 1966 315 p. ilus.</p> <p>1. Periodismo - Manuales, etc. 2 Reportajes I. Harris, Julian II.t.</p>		
63991		

En todo fichero de biblioteca encontraremos el texto expuesto por triplicado.

Cuando el reportero ha localizado el libro en el catálogo, puede ya apuntar los documentos bibliográficos en una boleta de solicitud de préstamos. Allí figuran los siguientes datos:

- .) Autor de la obra
- .) Título
- .) Colocación
- .) Nombre y dirección del solicitante

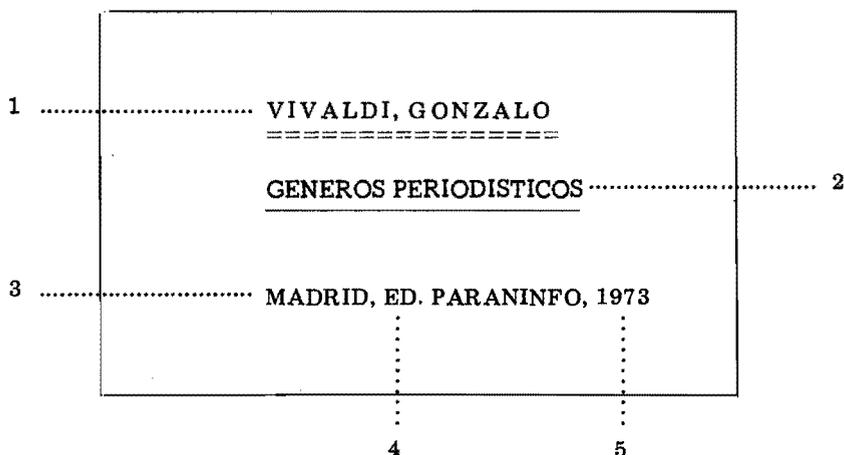
Ejemplo:

PN 4775
J642
Colocación
Cp. ....
Autor <i>Johnson, Stanley</i>
Título <i>El reportero profesional</i>
Lector <i>Juan Domínguez</i>
No. Reg. Biblioteca <i>3141</i>
Domicilio <i>Epsilon 16-4</i>
<b>BIBLIOTECA FACULTAD DE CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIALES</b>
<b>U.N.A.M.</b>
Usese una boleta para cada libro.

## 1) Fichas bibliográficas

Cuando el reportero comienza a leer, deberá preocuparse por hacer anotaciones. Carlos Bosch García utiliza dos procedimientos para hacerlas.

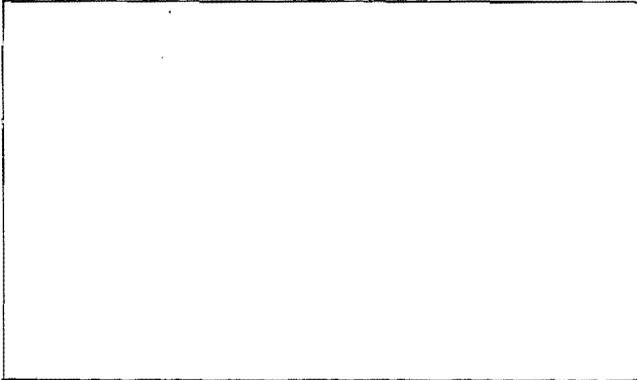
Es recomendable el primer procedimiento, cuando se trata de una investigación exhaustiva, es decir elaborar fichas bibliográficas. En tarjetas de cartulina de 7 centímetros y medio de ancho por doce de largo, se anotarán los datos más importantes del libro (63).



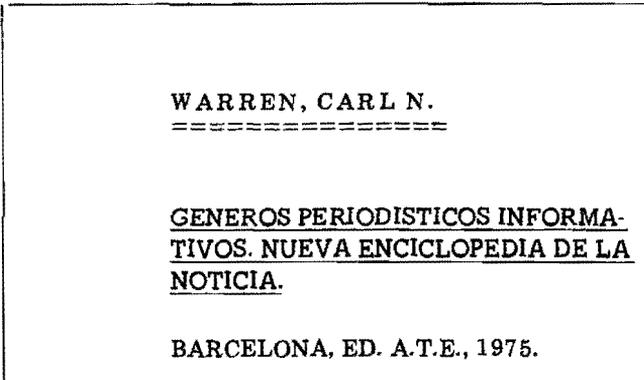
1. Nombre del autor comenzando por el apellido y con doble subrayado.
2. Título subrayado de la obra.
3. Lugar en que se editó.
4. Editorial o editor (es).
5. Fecha de la edición.

(63) Cfr. Carlos Bosch García. La técnica de la investigación documental; y, Guillermina Baena Paz. Manual para elaborar trabajos de investigación documental.

- 5.2.1 Elabore una ficha bibliográfica con los siguientes datos: Editorial A.T.E.; Carl N. Warren; 1975, Géneros Periodísticos Informativos. Nueva enciclopedia de la noticia; Barcelona.



La respuesta correcta deberá ser presentada de la siguiente forma:

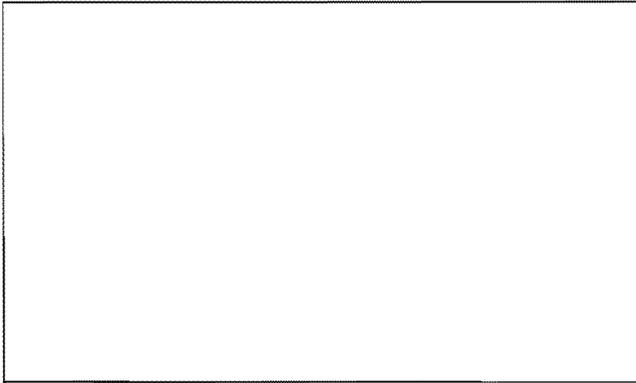


Cuando se registra el capítulo de una obra o de un artículo, la ficha incluirá otros datos:

1	<u>PEREZ MIRANDA, MANUEL</u>	
	“LA CRONICA”	2
3	<u>CUADERNOS DE COMUNICACION SO-</u>	4
5	<u>CIAL. MEXICO Año 1, No. 3, Julio - Sep-</u>	
	tiembre de 1971. p.p. 25-27.	6
		7

1. Nombre del autor empezando por los apellidos y con doble subrayado.
2. Título entrecomillado del artículo o del capítulo.
3. Nombre de la publicación (subrayado)
4. Lugar donde se editó la publicación.
5. Año y número de la publicación.
6. Fecha de la publicación
7. Página o páginas que corresponden al artículo

- 5.2.2 Elabore una ficha para el registro de un artículo con los siguientes datos: Ciencias Políticas y Sociales, Enero-Marzo de 1961, Jacques Kayser, No. 23, Año VII, El Estudio del contenido de un periódico. Análisis y Valoración, pp. III-129, México.



La respuesta correcta es la siguiente:

<p style="text-align: center;"><u>KAYSER, JACQUES</u></p> <p>“El estudio del contenido de un periódico. Análisis y valoración”.</p> <p><u>Ciencias Políticas y Sociales</u></p> <p>México, Año VII, No. 23, Enero - Marzo de 1961, pp. III - 129.</p>
---

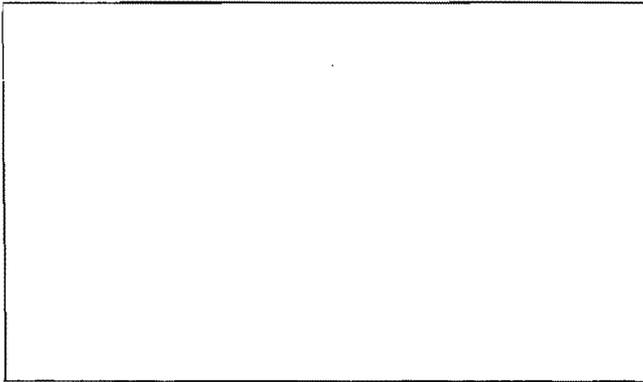
En ocasiones, el reportero tendrá que enfrentarse a documentos colocados en carpetas, fuente de archivos públicos y privados.

1	.....	<u>CLAY, HENRY</u>	
		“Instrucción a Joel R. Poinsett”	..... 2
3	.....	Washington, 26 de marzo de 1825	
4	.....	Instructions. (15 de julio de 1823, 20 de diciembre de (1825) Departamento de Estado.	
		Archivo Nacional de Washington.	..... 5
		Vol. 10, pp. 225 - 238	..... 6

1. Nombre del autor –si lo tiene– empezando por los apellidos con doble subrayado.
2. Nombre del asunto como título, entrecomillado.
3. Lugar y Fecha.
4. Ramo o legajo, subrayado.
5. Nombre del archivo.
6. Volumen, hojas o fojas en las que se encuentra el documento.

Siguiendo el procedimiento anterior se obtendrá un tesoro bibliográfico para un trabajo inmediato y otros posteriores. Sin embargo, es poco recomendable este procedimiento para un reportero que dispone de escaso tiempo.

- 5.2.3 Elabore una ficha para documento con los siguientes datos: enero de 1916, Foja MS No. 113-VIII-213\*, México D.F., Archivo de José Valadés, Federación de Sindicatos Obreros del D.F., Declaración de Principios.



La respuesta correcta es la siguiente:

FEDERACION DE SINDICATOS OBREROS DEL D.F.  
“DECLARACION DE PRINCIPIOS”  
México, D.F., enero de 1916  
Archivo de José Valadés.  
Foja MX, No. 113-VIII-213.

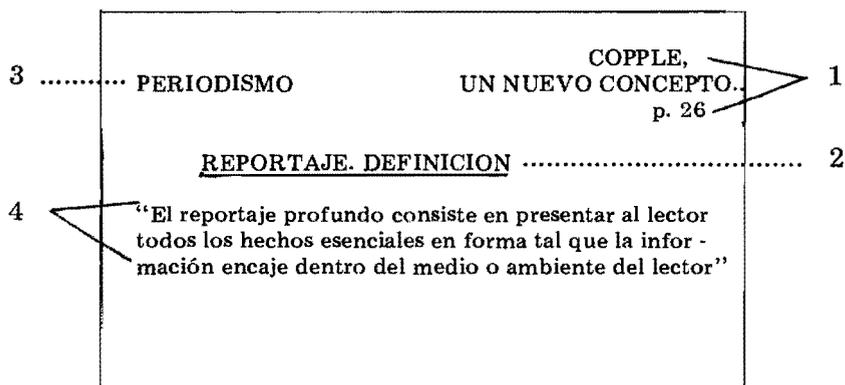
---

\* Esta clasificación la tenía el dueño del archivo.

## 2) Fichas de trabajo

La mejor forma de tomar notas de los documentos y libros que utilizamos es hacerlo en tarjetas o papeletas. En el trabajo de investigación se conocen como fichas de trabajo, cuyo tamaño es de media cuartilla (14 cms. por 22 cms.) y con material más grueso que la hoja, a fin de hacer más durable su manejo.

La ficha de trabajo contiene los siguientes datos: (64)



1. Datos de identificación: Apellido del autor, palabra o palabras del título del libro y página (s) entre la (s) que se halla el dato.
2. Título del contenido de la ficha.
3. Categoría general, materia, tema, fecha.
4. Contenido.

Es conveniente recordar que cada obra o documento consultado posee su ficha bibliográfica, de ahí que sólo se transcriban los datos que identifican la obra; el resto de la información se encuentra

(64) Carlos Bosch coloca los datos de identificación en la parte inferior derecha. La colocación depende del investigador, de acuerdo con lo que se estime más cómodo.

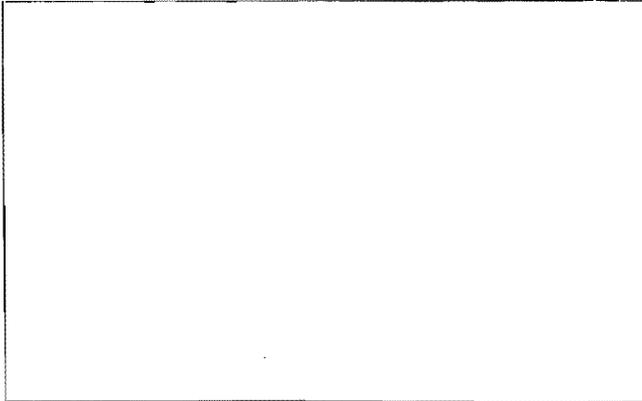
en la correspondiente ficha bibliográfica.

El título deberá escribirse de lo general a lo particular, con lo que se facilitará archivarlo para usos posteriores.

Finalmente, el contenido puede ser:

- de cita o textual, como en el ejemplo. Para indicarlo deberá ir entrecorillado.
- resumen de alguna de las partes, capítulo o dato de la obra.
- de datos aislados como fichas, cifras, nombres, definiciones y
- de comentario, el que suscite la lectura de la obra.

5.3.1 Elabore una ficha de trabajo que resuma la parte de investigación documental de la presente Unidad.



La respuesta es correcta si se parece a la siguiente:

<p>REPORTAJE</p>	<p>DEL RIO, JULIO ETAL. GENEROS PERIODISTICOS.. p.p. 6 - 27.</p>
<p>REPORTERISMO DE INVESTIGACION DOCUMENTAL</p> <p>La investigación documental es la fuente que permite al reportero obtener información de publicaciones periódicas y documentos. Aunque requiere dedicación y lectura, su trabajo será más rico en datos y valioso para sus lectores.</p> <p>Los datos de las fuentes documentales, serán registrados en fichas bibliográficas y fichas de trabajo.</p>	

## **B. Inves **Investigación del campo**** **(ei (en el terreno de los hechos)**

El reportero es el testigo de los momentos históricos que vive la humanidad. El es quien escuchó el crujir de la pluma sobre un tratado que dio por terminada una guerra; y, en medio de las balas, el observador de un movimiento revolucionario.

El reportero ha permanecido horas, quizá días, en una biblioteca o en un empolvado archivo, leyendo lo escrito sobre el objeto de su estudio. Con ello, tiene ya un conocimiento más o menos exacto del problema. En fin, ha cumplido con el primer paso, el de recolectar datos documentales: ha realizado su investigación documental. El siguiente, será la investigación de campo en el teatro del suceso.

Aparte de las actitudes mencionadas anteriormente, conviene no olvidar las siguientes observaciones:

- .) El reportero, observador, como miembro de una comunidad, siente, es natural, simpatía por determinadas ideas políticas. Pero un buen reportero que desea ser transmisor objetivo de los hechos, dejará a un lado sus simpatías. No es que se le pida ser apolítico. Sólo se le pide que lo sea en su reseña. Los lectores no tienen por qué soportar informaciones deformadas por prejuicios políticos.
- .) El reportero podrá profesar la religión que más le plazca a condición de que sus ideas religiosas no menoscaben la veracidad de los datos. Sus prejuicios deben quedar en la iglesia.
- .) No debe ser apasionado. La única pasión que le está permitida, es la búsqueda de datos.
- .) Se utilizará la imaginación para descubrir nuevas informaciones, no para alterar datos, por lo que es menester ejercer un efectivo control en este aspecto.
- .) El reportero altanero y come-gente que grita para exigir, procurará convertirse en persona discreta; así conseguirá más.

- .) Obtiene más resultados positivos el reportero simpático, que inspira confianza, que quien con amenazas obliga a hablar a la gente.
- .) Un buen reportero es audaz. No se da por vencido a la primera negativa. Si por un medio no le es posible obtener información, utilizará otro. Ha habido reporteros que con saber esperar largas horas o caminar varios kilómetros, han realizado su objetivo.
- .) La fatiga mental o física, disminuye sensiblemente la capacidad de observación. Cuando se está fatigado, lo mejor es descansar.
- .) El reportero que conoce su oficio está alerta ante cualquier contingencia. Los sentidos deben hallarse prestos para cualquier percepción interesante.
- .) El reportero no debe hacer mucho ruido en el transcurso de su investigación. Es mejor pasar inadvertido, sin llamar la atención. Las circunstancias señalarán cuando deba hacer lo contrario.
- .) Hay reporteros, como John Reed, que hicieron excepcionales reportajes por haberse sabido situar bien al hacer sus observaciones.
- .) Hay reporteros que son duchos en calcular multitudes o cantidades de dinero. Aunque hacer cálculos "a ojo de buen cubero" es sólo recomendable a los reporteros muy experimentados, conviene a los principiantes ejercitarse en ellos.
- .) Si se trata de participar activamente en un grupo, el reportero tendrá que integrarse en él, al grado de pensar como si fuera uno de sus miembros, seguir sus costumbres, respetar sus tradiciones y normas.
- .) No debe olvidar su calidad de "extraño". Y esta condición, lo mismo que la contraria, le puede facilitar la información deseada.

Información de campo : sus fuentes .

De la misma manera que el reportero escogió las fuentes documentales, procederá cuando se trata de una investigación de campo.

En realidad, no existen diferencias entre ambos casos. Las fuentes oficiales, las semificiales y las privadas son convenientes, sólo que en este caso, los informantes no son libros ni documentos, sino opiniones de los testigos, de la gente. George Lundberg clasifica las fuentes de información de campo, del siguiente modo:

- a) Información particular de individuos vivos.
- b) Observación directa de la conducta en proceso (incluyendo la conducta verbal) cuando nuestro interés se halla principalmente centrado en la conducta verbal per se, más que en las situaciones representadas por dicha conducta. (65)

Los informantes son de lo más variado. El reportero deberá seleccionarlos de acuerdo con el tema del reportaje, pero tendrá en cuenta que sean representativos y dignos de crédito. El gobernante, el comerciante, el sacerdote, el agricultor, el maestro, el artesano y el médico, son tipos que representan una actividad social capaz de proporcionar valiosas informaciones. Si el reportero estudia un conflicto religioso, los mejores datos los obtendrá del sacerdote y de los feligreses. El gobernante, por otro lado, podrá proporcionar datos más veraces sobre determinada forma de gobierno. Un agricultor explicará mejor las formas de cultivo que se aplican en la región. El profesor de la escuela municipal será el informante indicado para conocer el índice de escolaridad de la población, etc.

Así como las palabras de los informantes son fuentes informativas, también lo son sus conductas y actitudes: la observación de un mitin, la de los rasgos fisonómicos de una persona, del aspecto físico de un edificio o de un ambiente.

Todos los sábados, los obreros de las barriadas proletarias del Distrito Federal se embriagan, acabando con parte sustancial de sus salarios. En determinadas poblaciones de provincia, los domingos por la tarde, sus habitantes tienen por costumbre dar vueltas en la plaza municipal. La observación de estas conductas son fuentes de la información de campo.

---

(65) G. Lundberg, op. cit, p. 155.

## Observación directa

En el transcurso de la investigación sobre el terreno se recurre “al escrutinio cuidadoso de las situaciones en la vida real, sin intentar usar instrumentos de precisión ni comprobar la exactitud de los fenómenos observados”. Este tipo de observación sin control (66) es una de las formas que el reportero tiene que utilizar para el acopio de datos, sirviéndole además para “ambientar” su relato.

El siguiente fragmento es ejemplo de una observación directa que hizo John Reed del Instituto Smolny, cuartel general del Comité Central Ejecutivo de los Sóviets, en la época violenta de la revolución rusa:

“Las organizaciones revolucionarias de los soldados y de los obreros se habían instalado en este Instituto, célebre internado para los jóvenes de la nobleza en el antiguo régimen, bajo el patronato de la zarina. Comprende más de un centenar de amplias piezas, blancas y desnudas; en las puertas, los rótulos de esmalte indicaban todavía a los visitantes, la ‘4a. clase’ o la ‘Sala de profesores’. Pero otras inscripciones precipitadamente trazadas testimoniaban la nueva actividad que reinaba en el establecimiento: ‘Comité Central del Sóviet de Petrogrado’, ‘Tsik’, ‘Comisión de asuntos extranjeros’, ‘Unión de soldados socialistas’, ‘Comités de fábricas’, ‘Comité Central del Ejército’; otras habitaciones se hallaban ocupadas por las oficinas centrales o servían para las reuniones de los partidos políticos.

“En los largos pasillos abovedados, iluminados de trecho en trecho por las bombillas eléctricas, circulaba una atareada muchedumbre de obreros y de soldados, algunos doblados bajo el peso de enormes paquetes de periódicos, proclamas, propaganda impresa de toda clase. El ruido de sus pesadas botas sobre el suelo semejaba a un tronar incesante. Por todas partes se veían letreros: ‘Camara-das: en interés de vuestra propia salud, sed limpios’. En cada piso, junto a las escaleras, lo mismo que en los rellanos, se hallaban instaladas largas mesas en las que se vendían montones de folletos y de publicaciones políticas.

---

(66) P. Young, op. cit., p. 131.

“El amplio comedor, de techo bajo, situado en la planta baja, había sido convertido en restaurante. Por dos rublos se me entregó un ticket que me daba derecho a una comida; luego me coloqué en la fila, entre un millar de personas, que esperaban poder llegar a unos largos mostradores donde una veintena de hombres y mujeres servían una sopa de verdura que sacaban de unos inmensos calderos, con unos pedazos de carne, y distribuían montañas de *kacha* y rebanadas de pan negro. Por cinco copecas se recibía una ración de té en un vaso de estaño. De un cesto tenía que coger uno mismo una cuchara de madera grasienta. Encima de los bancos, a lo largo de las mesas de madera, hambrientos proletarios devoraban su comida al mismo tiempo que conspiraban entre sí y se lanzaban a través de la sala pesadas burlas . . .” (67).

A veces la observación de la fisonomía, el carácter de una persona, son datos importantes. Un comerciante, un sacerdote, un cacique o un líder pueden ser objeto de una descripción como la que Reed hizo de Lenin:

“Eran exactamente las ocho y cuarenta cuando una tempestad de aplausos anunció la entrada de la presidencia con Lenin, el gran Lenin. Una silueta rechoncha, concentrada; una gran cabeza redonda, calva, hundida en los hombros; unos ojillos, una nariz roma, la boca grande y generosa, la mandíbula pesada . . . Estaba completamente afeitado, pero su barba, tan conocida antes y que en adelante sería eterna, empezaba ya a despuntar en su rostro. El traje raído, el pantalón demasiado largo. Poco conformado físicamente para ser el ídolo de la multitud, fue amado y venerado, sin embargo, como pocos jefes en el curso de la Historia. Un extraño jefe popular; jefe por el único poder del espíritu. Sin brillantez, sin humor, intransigente y distante, sin ninguna particularidad pintoresca, pero con el poder de explicar ideas profundas en términos simples, de analizar completamente las situaciones y en posesión de la más grande audacia intelectual”. (68).

Para esta clase de descripciones es menester haberlas vivido. Inmediatamente se nota que Reed fue testigo de lo que relató. Por

---

(67) J. Reed, *Diez días que conmovieron al mundo*, p. 24.

(68) *Ibidem*, p. 77

eso no hay nada más recomendable para el reportero que introducirse en cada situación y convivir con la gente. De ese modo se “penetra en los pensamientos, sentimientos y actos del grupo. Facilita la ‘percepción’, preparando el aprendizaje de la atmósfera y del escenario social, de las interrelaciones entre los miembros y el grupo. Más aún, la observación participativa tiene valor psicológico: pues acostumbra a que el grupo vea al observador hasta que acaba por aceptarlo de buena voluntad, e incorporarlo más o menos como a uno de sus miembros”. (69)

Así ha sido posible que, como John Reed, Fernando Benítez, Antonio Rodríguez, José Natividad Rosales (uno conviviendo en los poblados de Yucatán, otro en el Valle del Mezquital y el último en el Vaticano) hayan podido recoger tan valiosos datos y relatarlos con tanta vivacidad.

Sin embargo, el observador participante debe ser cuidadoso. No siempre los resultados son satisfactorios, principalmente en lo que a objetividad se refiere. Hay casos en que el reportero que participa en la vida de un grupo o una comunidad, se conmueve en tal grado ante los hechos que sus observaciones resultan falsas.

### La libreta de apuntes

Las descripciones de John Reed transcritas en párrafos anteriores no estarían tan bien logradas de no haber sido precedidas por apuntes.

Ha habido ocasiones que un buen o mal relato depende de estos apuntes. Es menester, pues, anotar cuanto sea digno de atención. John Hohenberg cita como ejemplo de apuntador escrupuloso a Mayer Berger del Times de Nueva York, quien llega a apuntar hasta el estado del tiempo (70). No está por demás decir que un reportero cuidadoso debiera hacer lo mismo. No hay que menospreciar apuntar hasta lo insignificante. Sería lamentable que una observación clave fuera subestimada.

---

(69) P. Young, *op. cit.*, p. 140.

(70) J. Hoenberg, *El Periodista Profesional*, p. 270.

Cuando pueda hacerse los apuntes en el preciso momento de la observación, debe hacerse. De existir algún impedimento se hará en la primera oportunidad. De cualquier modo no hay que abandonar las observaciones a la memoria.

La forma de apuntar debe ser metódica y sin embarruntar cuartillas mal ordenadas. En medias cuartillas (14 centímetros de ancho por 22 de largo), del mismo tamaño que las fichas de trabajo documental, se hacen anotaciones que contengan una sola idea.

Supongamos que el reportero hace un reportaje sobre las condiciones de vida de los habitantes que viven en la periferia del Distrito Federal de México y que uno de los aspectos que toca es el de la vivienda. Un modo de apuntar sus observaciones podría ser:

FUENTE: vivienda en Tizapán, Distrito Federal.

TECNICA: observación \*

FECHA: 5 de enero de 1963.

#### LA VIVIENDA, SU ASPECTO FISICO

Las casas-habitación de la zona periférica del Distrito Federal tienen por lo regular un cuarto que hace las veces de recámara, cocina y comedor. Hay una o dos camas. El piso es de tierra, las paredes tapizadas de imágenes de santos, están descascaradas. Los alimentos son cocinados en un fogón. La poca luz natural que tiene entra por una ventana pequeña. Carecen de luz eléctrica. La falta de limpieza es visible. Muchos de los cuartos no pasan de tener tres metros de ancho por tres y medio de largo.

---

\* Algunas fichas agregan el nombre del investigador.

En otros casos, al apuntar la observación sobre una persona y lo que ésta relata, la ficha no variará mucho de la anterior:

FUENTE: Antonio González,  
obrero de la Fábrica "La  
Hormiga".

TECNICA: Observación y entrevista.

FECHA: 22 de enero de 1963.

LAS COLONIAS PROLETARIAS. ORIGEN.  
DESCRIPCIÓN DE UN HABITANTE.

Antonio González es un hombre pequeño, de cara apergaminada y morena. Gesto adusto pero noble. Tiene ojos pequeños e inteligentes. Su voluntad es la voluntad de los demás habitantes de la colonia. Su voz suave pero precisa. Habla pausadamente. Casi no sonríe.

"Yo soy de Guanajuato, pero ya tengo rato por acá. Quedarme hubiera sido para morirme de hambre. Las tierras que trabajaba se volvieron malas.

"Me vine con otras gentes como yo. En la capital hay más oportunidades de ganar unos centavitos. Ya aquí, nos dimos cuenta que estos terrenos estaban deshabitados. Creímos que este lugar era bueno para vivir. . . Hemos tenido problemas con los dueños, pero hasta ahora no han podido echarnos. Nosotros tenemos esperanzas de que ya no nos molesten. Dicen por ahí que el gobierno nos los va a regalar."

5.4.1 Escriba con sus palabras, en un máximo de tres renglones, qué entiende por observación directa o sin control.

---

---

---

---

---

---

---



La respuesta será correcta si se parece a la siguiente:

Es la obtención de datos a través del escrutinio cuidadoso de hechos y fenómenos de la vida real.

## 5.4.2 Redacte una ficha de observación sobre su casa:

<p>FUENTE: TECNICA: FECHA:</p> <p>LA VIVIENDA EN ..... ASPECTO FISICO</p>
---

La respuesta es correcta si es similar a esta:

<p>FUENTE: Vivienda en la Colonia Metropolitana.</p> <p>TECNICA: Observación</p> <p>FECHA: Junio 25 de 1977.</p> <p>LA VIVIENDA EN CD. NETZAHUALCOYOTL. ASPECTO FISICO.</p> <p>La casa consta de dos cuartos: uno que sirve de recámara, comedor y sala y el otro, casi la mitad de su tamaño, se usa como cocina. Los muros son de ladrillo, Hay luz eléctrica. El agua la toman de una llave que está afuera. El baño es un cuarto de 60 x 60 cms. que está como a cinco metros de la casa.</p>
---

## 2. Observación indirecta.

En la forma de observar los hechos anteriormente expuestos (observación directa) se recogen las impresiones captadas por los sentidos. No existe duda que los datos obtenidos son dignos de tomarse en cuenta. Sin embargo, esa técnica tiene las limitaciones ya señaladas, principalmente por la posibilidad de caer en lo subjetivo. De ahí que sea indispensable apuntalarla con otras técnicas de observación más controlables. Léida la literatura pertinente, el repor-

tero observa los aspectos físicos del lugar donde ha ocurrido el hecho y la conducta social, participando muchas veces en ella del mismo modo que los demás miembros. En su libreta de apuntes ha ido anotando. Ahora, es el momento de entrar en contacto directo con las personas.

#### a. La entrevista

Si el estetoscopio permite al médico explorar los órganos internos del cuerpo, la entrevista permite al reportero entrar en el mundo anímico del hombre.

Una de las técnicas más efectivas para establecer contacto con la gente es la entrevista. Aparte de ser insustituible recolector de noticias, permite como ningún otro instrumento penetrar en las vivencias de los informantes. Rebase los límites de la conducta visible y penetra en el mundo psíquico del entrevistado hasta sus rincones más ocultos. El miembro de una comunidad o de una institución (concebida desde un punto de vista sociológico), es el espejo en el que se reflejan las costumbres, las tradiciones, la ideología de un organismo social. De ahí que el medio que logra captar su expresión, como consigue hacerlo la entrevista, sea en extremo útil.

Desde luego que por sí mismo este instrumento carece de valor alguno. El reportero, sin llegar a ser psicólogo debe ser capaz de conocer la psicología individual y tener una visión social. Afortunadamente, el reportero es uno de los profesionales que con más prontitud adquiere esas condiciones, ya que es constante su roce con los tipos humanos más heterogéneos y se desenvuelve en los ambientes más contrastantes (71).

---

(71) Para ampliar el tema de la entrevista véase:

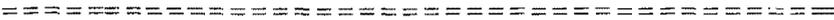
Walter Bingham y Bruce Moore, *Cómo entrevistar*, Ed. Rialp.  
 William Goode y Paul Hatt; *Métodos de investigación social*, Ed. Trillas.  
 Claire Sellitz, et. al; *Métodos de investigación en las relaciones sociales*, Ed. Rialp.

Y sobre entrevistas consúltese:

Federico Campbell, *Conversaciones con escritores*, Ed. Sepsetentas.  
 Roy Newquist, *Contrapunto*, Ed. Diana.  
 Elena Poniatowska: *Palabras Cruzadas*, Ed. Era.  
 Jacobo Zabłudowsky; *En el Aire*, Ed. Novaro.

5.5.1 Escriba las semejanzas y diferencias entre la observación y la entrevista:

SEMEJANZAS	OBSERVACION	ENTREVISTA
DIFERENCIAS		



La respuesta correcta es la siguiente:

SEMEJANZAS	OBSERVACION  Técnica de investigación de campo	ENTREVISTA  Técnica de investigación de campo.
DIFERENCIAS	Da información externa.  Describe la conducta manifiesta del hombre o de la comunidad.	Da información anímica.  Describe la conducta interna del hombre o de la comunidad.

## 1) ¿Qué se va a preguntar?

Cuando se ha definido y delimitado el tema del reportaje, saber qué preguntar es un problema menor. Ha encontrado qué desea saber, cuáles son las condiciones económicas, sociales, culturales, religiosas y políticas de la zona lacustre de Pátzcuaro. Para ello tuvo que leer y documentarse sobre la región. Esa misma literatura le servirá ahora. Las preguntas fluirán sin gran esfuerzo.

Pero no siempre puede disponerse de suficiente material, cuando el entrevistado tiene muchos conocimientos. Sin embargo no se desanimará, porque en el transcurso de la entrevista, el mismo informante puede descubrirle datos que le permitan formular preguntas que posiblemente nunca antes se le hubieran ocurrido.

De cualquier forma, es pertinente que el reportero llegue al entrevistado con ciertas nociones. Sin ellas, difícilmente podrá preguntar con sencillez, precisión y de modo inteligible. Además, tiene la ventaja de hacer comprender lo que el entrevistado diga. Frecuentemente las entrevistas a especialistas en alguna materia compleja requieren más que simples conocimientos elementales. Luego, el reportero debe estudiar a fondo el problema para evitar el ridículo.

Las principales fuentes de información a las que se puede acudir para conocer el problema sobre el que se va a preguntar, pueden ser los mismos libros y documentos utilizados para la investigación documental a más de otras observaciones recogidas y apuntadas en las fichas de trabajo.

## 2) El entrevistado.

Puede haber problemas durante la selección de los entrevistados, pero una vez resuelta esta cuestión no habrá dificultades. En su definición, se divide el tema en subtemas; relaciones económicas, sociales, culturales, religiosas y políticas de la zona lacustre de Pátzcuaro. Todos ellos se convierten en una necesidad de conocimiento. Es conducente, por tanto que el reportero interrogue a aquellas personas que intervienen en esas actividades.

Cuando el reportero tiene oportunidad de conocer los antecedentes del entrevistado no debe desperdiciarla. De las precauciones que se tomen en este aspecto, depende el éxito o el fracaso de una entrevista. Ha habido ocasiones en que un reportero no ha obtenido información por no haber observado durante la entrevista una costumbre del informante. Lo cual se hubiera podido evitar con informes oportunos de sus costumbres, hábitos y gustos.

Es conveniente, pues, que el entrevistador conozca aquellos elementos que integran la personalidad del entrevistado.

Los archivos sobre personas ayudan a conocer aspectos de la vida del entrevistado. También es muy útil recurrir a gente que lo conoce. Notoria es la disposición de las personas a proporcionar informes sobre sus conocidos y con mayor motivo si se trata de sus vecinos.

Un entrevistador tuvo que hacer entrevistas personales, pero su desconocimiento de las personas era total. Su periódico no había escrito nada sobre ellos. . . . Sin embargo no tuvo mayores problemas. Los vecinos le informaron sobre su personalidad, unos de buena fe y otros con malas intenciones. Cuando llegó ante los entrevistados tenía el suficiente conocimiento para saber cómo comportarse. Estas entrevistas fueron el principal motivo para que su reportaje mereciera el elogio del director del periódico.

Fraser Bond considera a “los hombres y mujeres destacados” como fáciles de entrevistarse. “Son personas —dice— que han despertado la imaginación pública por sus escritos, su oratoria, su pintura, su sagacidad política, su actuación en las tablas o su capacidad como dirigentes”. Estos tipos son los escritores, oradores, pintores, políticos, artistas y líderes.

Otros entrevistables, son los que adquieren notoriedad “de la noche a la mañana. A veces un rápido vuelco de acontecimientos coloca a hombres y mujeres bajo el intenso resplandor de las candilejas”.

“Después vienen las personas comunes, no habituadas a la atención pública . . .” (72).

---

(72) F. Bond, op. cit., pp. 189 - 190.

Estas casi siempre se muestran reacias a declarar por temor a la publicidad.

Mario Rojas Avendaño coloca dentro de este tipo de entrevistados al comerciante, industrial y al trabajador, ya que su propia "sencillez" les hace temer la notoriedad, y consideran ver su nombre en letras de molde, además de inmodesto, algo fuera del ritmo de su vida pacífica y callada.

"Los funcionarios de más alta categoría son mucho más fáciles de ser entrevistados, pues siempre alientan en ellos dos móviles que los impulsan a dar informaciones: lucir su obra haciéndola del conocimiento público y descargar un poco la grave responsabilidad de su propio cargo". (73).

## 2) Tipología del Entrevistado.

Emory Stephen Bogardus expone las clases de informantes y cómo debe comportarse frente a ellos cualquier entrevistador:

- 1) El divagador.- Requiere "un examen estrecho y catequístico".
- 2) El obtuso y torpe.- Hay que tenerle paciencia.
- 3) El tímido y autoconsciente.- Precisa que se aparte su atención de los efectos relativos a él mismo u otros que imagina van a producirse.
- 4) El atrevido y apasionado.- Hay que tratarlo con precauciones.
- 5) El hostil.-Debe aprovecharse únicamente para el estudio de sus reacciones negativas.
- 6) El mentiroso : a) inocente. b) por descuido y c) intencionado.
- 7) El petulante.- debe ser embaucado.

---

(73) Mario Rojas Avendaño, Apuntes de Técnica Periodística.

- 8) **Del terco.**— Primero se obtendrán pequeñas respuestas a través de pequeñas preguntas, para que se vaya soltando y acostumbrando a hablar.
- 9) **Al vacilante.**— Désele el tiempo que quiera para responder.
- 10) **El nervioso.**— Se debe ser cortés y animarlo.
- 11) **El jocosos.**— Puede tener que recurrirse a su buen humor”.
- 12) **El astuto.**— Se ha de tratar con astucia “y es preciso que su verdadero carácter quede al descubierto”.
- 13) **El hipócrita.**— Gazmoño, creará quizá en ‘la religión y su propia bondad’; y se aproximará a una mentira escueta por rodeos y mediante el uso de frases que descubren su debilidad”.
- 14) **Al práctico.**— Puede hacerle caer en contradicción con lo ya declarado.” (74)

---

(74) Emory Stephen Bogardus, The social research interview, Jour Applied Social, p. 10: 69 - 82.

- 5.6.1 En la columna izquierda se presenta la tipología del entrevistado y en la columna de la derecha algunos comportamientos que deberá tener el entrevistador ante su informante. Escriba en el paréntesis el número correspondiente.

Tipología:	Tratamiento:
1. el astuto	( ) Se le debe tener paciencia.
2. el práctico	( ) Se le debe embaucar.
3. el hipócrita	( ) Se puede recurrir a su buen humor.
4. el hostil	( ) Se debe ser cortés.
5. el divagador	( ) Se le debe dar tiempo para responder.
6. el tímido y autoconsciente	( ) Se le debe acostumbrar a hablar.
7. el terco	( ) Se deben aprovechar sus reacciones negativas.
8. el vacilante	
9. el nervioso	
10. el obtuso y torpe	
11. el atrevido y apasionado	
12. el jocosos	
13. el petulante	
14. el mentiroso	

=====

Las respuestas correctas son:

(10), (13), (12), (9), (8), (7), (4).

Un reportero metódico riguroso buscará los antecedentes potenciales del entrevistado, pero sobre todo, se preocupará por estudiar las preguntas a fin de interrogarlo con sapiencia. Luego, hará la cita y, una vez frente al entrevistado, pondrá a prueba todos sus recursos de simpatía, inteligencia, habilidad, paciencia, tacto. Preguntará con claridad y sencillez. Será a la vez estratega y táctico. Y por último, apuntará según las circunstancias: algunas veces ante el entrevistado y otras inmediatamente después de la entrevista.

En la medida que se respeten estas indicaciones, tendrá éxito la entrevista.

### 3) La obtención de la cita.

El reportero debe evitar presentarse de improviso ante el entrevistado. Desde el diplomático hasta el obrero son gente ocupada. Sería molesto interrumpirlos en una hora incómoda solicitando su opinión. Por el simple hecho de ser requeridos para informar, en sus mentes se configura la idea de que ellos y sus palabras son importantes, razón por la que es preciso ser oportuno en el momento de pedirles declaraciones.

Lundberg enumera algunas ventajas de la cita previa: ahorra tiempo al trabajador de campo, asegurándole ser recibido y facilitándole el empleo de su tiempo de manera más económica; evita actitudes antagónicas frecuente y justamente suscitadas cuando se intenta abordar al informante al encontrarse probablemente ocupado en otro trabajo. (75).

Como uno de los profesionales más ahorrativos de su tiempo, el reportero tiene grandes ventajas cuando hace citas previas, como expone Lundberg. A veces tiene que hacer varias entrevistas; las citas hechas anticipadamente, le permitirá distribuir mejor su tiempo y dedicar el resto a otras actividades necesarias a su investigación.

Por lo demás, existe ya un primer contacto con el entrevistado. Una voz agradable, una frase oportuna en el momento de hacer la cita, puede ser el principio de un acercamiento.

---

(75) G. Lundberg, op. cit., p. 428.

La cita puede hacerse por varios conductos:

- a) Personalmente. El mismo entrevistador va a pedírsela al entrevistado. Es lo más conducente, sobre todo cuando se trata de personas sumamente susceptibles como los diplomáticos, funcionarios y artistas. Les gusta que se les tenga toda clase de consideraciones y se les mime. Es para ellos "una falta de educación", citarlos por teléfono o carta.
- b) Por teléfono. Es el conducto más usual y práctico. No a todas las personas se les puede citar personalmente. Reporteros, han pasado horas y horas esperando inútilmente en las antecámaras. Pero en cambio, con un simple llamado telefónico, lograron hablar con el personaje. Muchos tienen teléfono privado, pero con un poco de audacia no resulta muy difícil obtener el número. Una vez conseguida la comunicación, es menester ser concreto al hablar. Utilizando una voz suave, pero segura de sí misma, es posible lograr la cita.
- c) Por carta. Este es otro recurso utilizable cuando no funcionen los demás. De los tres es el menos viable, ya que puede retrasar la investigación. El tamaño de la carta estará de acuerdo con la clase de entrevistado.

Cada una de las formas mencionadas estará condicionada por el tipo de persona que se vaya a entrevistar, por el tiempo que disponga el reportero para las citas y por el reportaje mismo. Lundberg afirma que la técnica para la obtención de la cita debe depender de la naturaleza de la información buscada, la idiosincracia de la persona que se va a entrevistar y el grado de relación entre ella y el entrevistado así como de los patrocinios bajo los cuales se busca la entrevista. Algunas veces, las entrevistas pueden obtenerse mediante la influencia de amigos o de consocios de la persona, a quien se desea entrevistar. (76).

El joven alargó ufano a la recepcionista la credencial que lo acreditaba como reportero de un periódico muy serio, pero fue inútil.

---

(76) Ibidem, p. 429.

Mas no se desanimó. Conocía a un buen amigo del entrevistado. Llegó a él y le pidió una recomendación. . . Un rápido telefonazo le permitió hacer la entrevista que por un momento estuvo a punto de malograrse.

A veces no es suficiente el prestigio del periódico para lograr una cita. Se precisan, como hizo el reportero y recomienda Lundberg, presentaciones de personas allegadas al entrevistado. Una carta de recomendación o el telefonazo de un amigo pueden abrir puertas, que en forma ordinaria sería imposible abrir.

Cuando el reportero tiene ya la cita debe dar su nombre, el del periódico y explicar los motivos y finalidades de la entrevista. Además, hay que fijar la hora y el lugar donde se va a celebrar la entrevista. Existen entrevistados que sienten predilección por un café determinado, otros prefieren que sea en su casa y algunos en su centro de trabajo. Datos importantes se han logrado en el instante en que un campesino araba la tierra o durante el descanso que se daba un funcionario al firmar unos acuerdos. Cualquiera hora y lugar que opten, deben ser aceptados por el reportero.

#### 4) ¿A quién entrevistar primero ?

Por regla general en una investigación reporteril se entrevistan a varias personas de muy diferentes rangos. El reportero deberá pensar a quién dispensará sus preferencias. Pauline Young, dice al respecto: "es prudente entrevistar primero a los líderes con el objeto de ganar su cooperación, pues cuando ellos ven que la entrevista está justificada, recomiendan al entrevistador a otros miembros del grupo. . . Otro tanto sucede al estudiar una organización o institución social. Debemos acercarnos primero a los dirigentes para asegurarnos su cooperación, antes de tratar de entrevistar a los subordinados. Los acercamientos por conductos indebidos deberán ser estrictamente evitados. (77).

#### 5) Durante la entrevista.

Dados los pasos señalados, hace falta presentarse al entrevistado.

---

(77) P. Young, op. cit., p. 201.

Pero el reportero no debe fracasar en su entrevista por descuidar su atuendo. No se presentará ante un obrero con ropa ostentosa y si su entrevistado es un diplomático, se vestirá a la altura de las circunstancias. De otra suerte, puede provocar repulsión. El reportero habrá de recordar que en estos casos los convencionalismos sociales se toman muy en cuenta. Mucho más de lo que se cree. Y, lo que es más, debe acatarlos aún en contra de su voluntad.

Ha ocurrido también que una entrevista se logre porque el entrevistador conversa con su interlocutor utilizando sus mismos giros lingüísticos. Es que a la gente le gusta que se le hable en su lengua familiar. Esto desde luego despierta simpatía. Por otra parte, se entienden con más claridad. Sería molesto que un campesino fuera interrogado en términos de un lenguaje académico. Y no menos molesto hacerlo a un diplomático en lenguaje vulgar.

El interrogado debe tener pleno conocimiento de por qué le hacen un interrogatorio. Hay que recordarle que sus informaciones serán publicadas porque interesan a la opinión pública. Puede halagársele diciendo que sus datos sólo los proporciona él. Es altamente efectivo exaltar su contribución.

Una de las principales normas del reportero es la de cuidar sus fuentes de información. Si se le condiciona la entrevista, debe aceptarlo. Es antiperiodístico delatar a un entrevistado cuando él proporciona ciertas informaciones con la condición de que no se publique su nombre.

John Hohenberg dice que “el gambito con que se inicia la partida, una vez que el reportero ha expuesto el asunto que quiere tratar, puede ser un poco de conversación ligera, acerca de algún lugar común, sobre un asunto de interés mutuo, o bien un elogio casual, cualquier cosa que establezca una aproximación entre entrevistador y entrevistado.” (78)

No siempre es posible preguntar “a boca de jarro” lo más importante. Tal vez con personas muy nerviosas y ocupadas no resulten los preámbulos, pero las más de las veces es aconsejable iniciar la

---

(78) J. Hohenberg, op. cit., p. 314.

entrevista con algún tópico que sea del agrado de ambos. Por ejemplo, la simpatía por determinadas lecturas o diversiones. Hay entrevistas que han ido por buen camino porque el entrevistado y el entrevistador son originarios del mismo lugar.

Pauline Young afirma al respecto: "Mientras más agrandemos el universo de ideas comunes, más disminuirán los márgenes de lo desconocido y de lo único en los demás, dando lugar a una menor resistencia mental. La comprensión originada por la simpatía, crece rápidamente a medida que se ensancha el área de las experiencias comunes". (79).

Establecido el contacto de simpatía es preciso no perder tiempo. El preámbulo sirve para dominar en la entrevista. De manera sutil, y "a propósito de . . . algo" se conducirá la conversación hacia el objetivo deseado.

Una vez que el reportero ha hecho disminuir el recelo del entrevistado, hay que seguir su conversación con interés. Manifestar aburrimiento, porque se desvía del tema o "habla hasta por los codos" podría ser motivo de que se malograse todo. La mejor forma de que exprese sus ideas es dejándolo que las cuente a su manera. Se ha de tener paciencia y demostrar interés. Cada vez que se desvíe del asunto, se tomará de nuevo la iniciativa a fin de volver la entrevista a sus cauces normales.

Lo contrario es igualmente negativo. Una atención desmedida "choca". Basta con mostrar un interés, acorde con la importancia que el entrevistado dé a su narración. Si se conmueve, el reportero hará lo mismo, pero siempre con discreción y mesura.

Cuando no se comprenda la respuesta volverá a hacerse la pregunta con tacto. Una buena forma, es repetir la respuesta e inquirir si es lo que quiso decir.

Las preguntas habrán de ser claras, capaces de comunicar lo que se quiere decir.

---

(79) P. Young, op. cit., p. 204

Young -aconseja que "las preguntas sean simples, a prueba de malas interpretaciones y doble significado. Sólo deberá hacerse una pregunta cada vez, dando tiempo suficiente para permitir la concentración. A menudo es mejor formular las preguntas de tal manera, que le den a la persona interrogada la oportunidad de revelar todo lo que desea. Hay que evitar las preguntas que puedan contestarse con monosílabos como 'Sí' o 'No'. En lugar de preguntar '¿Conoce usted esta situación?' se debe alargar la pregunta: '¿Qué sabe usted acerca de esta situación?' ". (80).

De la misma manera las preguntas capciosas deben eliminarse. Samuel P. Hayes, Jr. asegura que es fácil evitar las preguntas claramente tendenciosas. Hay algunas que, menos evidentemente capciosas, influyen también en la respuesta. Por ejemplo, la pregunta siguiente: "¿Diría Ud. que es partidario de los nuevos métodos de enseñanza en la escuela local?". Es más fácil responder "Sí" que "No" ya que esta última respuesta parece contradecir al interrogador. . . Podría evitarse su carácter tendencioso. . . planteándola del siguiente modo: "¿Diría que es Ud. partidario de los nuevos métodos de enseñanza de la escuela local, o se opone a ellos?" (81).

Se considera mala táctica, discutir con el entrevistado. Son pocas las ocasiones en que se logran buenos resultados cuando el entrevistador y entrevistado se enfrasan en una polémica. El interrogado no tiene por qué sufrir los arranques discursivos del reportero. Aparte de influir en las respuestas, el entrevistado puede enfadarse.

Cuando éste insista en polemizar puede hacerse, pero lo mejor será cambiar discretamente de tema.

En cierta ocasión un reportero había logrado tal intimidad con el entrevistado, que éste expresaba emocionadamente informes importantes. Mas de pronto, sonrió nerviosamente y no quiso decir más. Tal cosa puede acontecer, pero el entrevistador no debe desanimarse. Mientras se restablece de nuevo la intimidad, pregúntesele

---

(80) Ibidem, p. 206.

(81) Samuel P. Hayes Jr., *Cómo medir los resultados de los proyectos de desarrollo*, p. 56.

otras cosas, en espera del momento en que se pueda reanudar el asunto inconcluso.

Saber cuando un entrevistado miente, es verdaderamente difícil. Sin embargo existen algunas fórmulas que sirven para comprobar lo dicho por el interrogado. Desde luego que la fórmula del doctor Alfred G. Kinsey no es la correcta: “Los veo –dice el doctor– de frente. Me inclino hacia adelante. Hago mis preguntas rápidamente, una después de otra. No aparto la vista de ellos. Naturalmente, si vacilan, puedo saber que están mintiendo”. Esto no es lo correcto porque el mismo procedimiento se lo aplicó a él un reportero que escuchaba su consejo, es decir, se inclinó hacia adelante, le clavó la vista y empezó a hacerle preguntas con rapidez. “Un momento –protestó el doctor Kinsey–. Eso no me parece justo. Sencillamente, no me gusta lo que está usted haciendo”. (82)

Hohenberg propone que lo mejor es tratar de comprobar lo que dice el entrevistado por otros medios; por ejemplo, mirarlo cuando está distraído. Pauline Young aconseja: “Aproximarse al asunto desde un nuevo punto de vista, hacer ver que el error no fue intencional, y si lo fue, que el entrevistado ha procedido probablemente con demasiada rapidez, o ha sugerido a su manera la necesidad de disimular”. (83).

Cualquiera que sea el procedimiento adoptado, por ningún motivo se le hará ver que miente. Lo contrario, pues podría acabar con la entrevista.

Antes de dar por terminada la entrevista se hará una rápida y completa rememoración para ver si falta algo, si queda aún alguna pregunta o duda. En tal situación debe preguntarse: ¿Tiene usted alguna otra cosa que agregar? ¿Desea que regresemos a algún tema específico que le interese? ¿Qué hemos omitido? .

Es preciso dejar buena impresión. No es recomendable terminar de tajo, sino con alguna conversación agradable, que puede versar sobre un tema totalmente desligado de la entrevista . Porque es po-

---

(82) J. Hoenberg, op. cit., p. 315.

(83) P. Young, op. cit., p. 209.

sible que algún día se requiera de nuevo a esa persona. Así se encontrará en ella, con seguridad, a alguien presto a servir con gusto.

## 6) Los apuntes en la entrevista.

Habrán veces que se tomen apuntes durante la entrevista. Sobre todo cuando haya cifras o nombres que puedan olvidarse. Hay que ser discreto para sacar la libreta, que deberá ser pequeña con pastas de cartón. En su defecto se llevarán algunas tarjetas de cartulina numeradas, que pueden ponerse en la palma de la mano. Las anotaciones consistirán en ciertas palabras claves o signos convencionales. Se elaborarán en forma tal que al ser releídas recuerden la conversación por asociación de ideas.

Pero no siempre es fácil sacar la libreta de apuntes. Ciertos tipos se cohíben ante ella, lo mismo que les ocurre a otros ante un micrófono. En cambio, hay quienes invitan al reportero a que tome notas y hasta las dictan. En el primer caso se hallan el obrero, el campesino. En el segundo, el funcionario.

Como sea, el entrevistador deberá entrenar su memoria para no incurrir en omisiones o deformaciones involuntarias. Cuando esté con el entrevistado concentrará la atención y confiará en su memoria.

Al concluir la entrevista se hace un rápido resumen con los puntos más sobresalientes. Después, ya con calma, se extenderá todo lo que sea pertinente.

En el registro de la entrevista figurarán los siguientes datos: nombre del entrevistado, ocupación, fecha y lugar de la entrevista. Será más completo el registro si se agregan algunos detalles como ambiente, circunstancias, puntos culminantes de la entrevista. De este modo se facilita la clasificación de datos.

5.7.1 Mencione los seis factores que se deben tomar en cuenta al elaborar una entrevista:

- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
- d) \_\_\_\_\_
- e) \_\_\_\_\_
- f) \_\_\_\_\_

=====

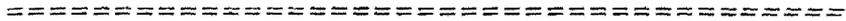
La respuesta correcta es:

a) ¿Qué se va a preguntar? ; b) El entrevistado y su tipología; c) La obtención de la cita; d) ¿A quién entrevistar primero? ; e) Comportamiento durante la entrevista y f) Los apuntes en la entrevista .



5.7.2 Enumere las cinco sugerencias que se toman en cuenta al hacer los apuntes para la entrevista:

- 1) \_\_\_\_\_
- 2) \_\_\_\_\_
- 3) \_\_\_\_\_
- 4) \_\_\_\_\_
- 5) \_\_\_\_\_



La respuesta es correcta si se parece a la siguiente:

- 1) Ser discretos para usar la libreta o tarjetas.
- 2) Anotar palabras claves o signos convencionales.
- 3) Entrenar la memoria.
- 4) Resumir lo sobresaliente al final de la entrevista.
- 5) Registrar los datos del entrevistado y algunos otros detalles.

## **b. La cédula de entrevista.**

La cédula de la entrevista (cuestionario) consiste en una serie de preguntas dirigidas a un determinado número de personas para conocer una situación social, una actitud o una opinión.

Las preguntas involucradas en el cuestionario son concisas, claras, directas y sencillas. Pero sobre todo, mensurables, objetivas y adecuadas para la estandarización.

Sabiendo usar la cédula de la entrevista, es un instrumento valioso en la investigación reporteril. Además de permitir medir con bastante objetividad los fenómenos sociales, que con otro instrumento sería difícil, hay que utilizarla con cuidado, ya que fácilmente pueden recogerse datos erróneos si no se formulan bien las preguntas o se recoge material inútil.

### **1) Estructura de una cédula.**

Generalmente una cédula de entrevista está integrada por la cabeza, la introducción y el cuerpo.

En la cabeza se anota el nombre del reportaje, el número de la cédula, el lugar y fecha de la entrevista y quien es el entrevistado.

**La introducción.**— Si se observa cualquier cédula de entrevista, se encontrará que lo primero que se pregunta es el domicilio, edad, sexo, estado civil, lugar de nacimiento, instrucción, ocupación, ingresos. Todos estos datos de población figuran en la introducción.

**El cuerpo.**— Aquí se colocan las preguntas del tema propiamente dicho. Cada pregunta deberá ir acompañada de un número destinado a la tabulación.

Hay que advertir que las partes constitutivas del cuestionario son susceptibles de variaciones. Todo depende del uso que se le dé.

La cédula puede ser de varios tamaños; sin embargo, no deberá ser demasiado grande. Si es muy pequeña, el texto quedará apretado. Normalmente se utiliza papel tamaño carta (28 x 21.5 cms).

Las preguntas estarán lo suficientemente espaciadas. Si se desean anotar observaciones, se colocan al final o en el reverso de la hoja. Para mayor legibilidad la cédula debe escribirse a máquina.

## 2) Las preguntas en la cédula.

Las preguntas deben ser objetivas, mensurables y adecuadas para la estandarización. En esta clase de preguntas se incluyen las que se hagan sobre sexo, edad, estado civil, ocupación, etc.

Caben asimismo en la cédula aquellos "datos que pueden ser responsables de una interpretación definida no sólo por el enumerador, sino también por la persona que obtuvo los datos (clase de empleo y duración del mismo después del colegio, y trabajo remunerativo; uso dado a sus ingresos).

"Datos que no pueden obtenerse de otra manera, excepto mediante entrevistas con cédula familiar.

"Datos que pueden corroborar todo lo que sea posible, para servir de comprobantes (edad y fecha de nacimiento).

"Datos basados en un conocimiento específico de los grupos estudiados: inteligencia, intereses y reacciones posibles" (84).

Hay preguntas sobre actitudes, es decir, sobre la disposición de ánimo que se tiene respecto a algo o alguien, incluso consigo mismo. He aquí un ejemplo de la entrevista que la revista *Mañana* hizo a varios jóvenes mexicanos, solteros de 18 años;

"Si usted tuviera la oportunidad de estar al frente de los destinos de México, ¿Qué cosas haría para que los mexicanos fuéramos más ricos, más felices y, en general, dispusiéramos de más recursos? "

Una pregunta de opinión "esto es, cuando se compromete la actuación del interrogado" es la siguiente:

"¿Cree usted que es o no inútil la construcción de un templo en el pueblo? " (85)

---

(84) P. Young, *op. cit.*, p. 164.

(85) R. Pozas, *op. cit.*, p. 178.

En el mismo cuestionario elaborado por la revista Mañana hay la siguiente pregunta de opinión:

“¿Piensa usted que las personas que dirigen los destinos de México, están verdaderamente interesadas en el beneficio de la mayor parte de la población? ”

### Elaboración de las preguntas

Si se pretenden datos objetivos no se harán preguntas de este tipo:

“Todo buen cristiano debe obedecer a la voluntad de la Iglesia. ¿Cree usted que la Iglesia debe intervenir en la política? ”. Una pregunta así no es objetiva. Lo más viable sería:

“¿Cree usted que la Iglesia debe intervenir en política? . Sí \_\_\_\_\_  
No \_\_\_\_\_”

La imparcialidad es otro requisito indispensable. “¿Diría usted que es simpatizante del candidato del pueblo, Pedro Martínez? ”. Esta pregunta está concebida en tal forma que sólo presenta un aspecto de la cuestión. Sería menester construirla, así: “¿Diría usted que es simpatizante del candidato Pedro Martínez, o se opone usted a él? ”. En esta pregunta (considerada buena), se presentan los dos aspectos de la cuestión: “¿es simpatizante . . . o se opone usted a él? ”.

Hay que evitar en el lenguaje de la pregunta todo término con sentido peyorativo. El reportero, al elaborar su cédula, debe pensar dos veces en la palabra que tenga significado ambiguo. La más mínima sospecha, es razón suficiente para buscar otro término.

Ricardo Pozas expone el peligro de usar “términos de prestigio o desprestigio, los símbolos y las expresiones que despierten emociones. Cárdenas dijo que la tierra cultivada en cooperación da mejores rendimientos. ¿Está usted de acuerdo o en desacuerdo con la explotación colectiva del ejido? ” (86).

---

(86) Ibidem, p. 176.

Aquí se nombra al expresidente de México para obtener una respuesta con segunda intención.

Si se ha observado, todas las preguntas expuestas expresan una idea única. No sugieren más de una respuesta. Esto es lo correcto, de lo contrario se dificulta la clasificación y la tabulación.

Otra condición en las preguntas de una cédula es que sean lo suficientemente cortas para no fastidiar al interrogado y lo suficientemente extensas para que las comprenda.

Deben ser sencillas para que cualquier persona las conteste. Un "sí" o un "no", "estoy en favor o en contra" o, en su defecto, una cruz o cualquier signo convencional, contribuyen a esa sencillez. Sin embargo, no hay que abusar de estas preguntas. Muchos creen que se les juzga.

Se ha de procurar que el lenguaje sea directo. Pero hay excepciones: sobre todo si se trata de preguntas indiscretas. Un investigador social comenzó preguntando a los hombres sin hogar con la siguiente pregunta: "¿Es usted casado?", pero fracasó, el entrevistado esquivaba la pregunta casi siempre. Decidió preguntar entonces: "¿Dónde está su esposa?". Estaba preguntando lo mismo, pero de otro modo y tuvo éxito. (87).

Un vecino que habita junto a un garito está más interesado en contestar más un cuestionario sobre las medidas a tomar para acabar con los centros de vicio, que una persona que vive lejos de él. Es, pues, conveniente que las preguntas tengan interés y vayan dirigidas a personas con experiencia y conocimientos.

### Orden lógico de las preguntas.

Para evitar los cambios bruscos, un cuestionario se iniciará con las preguntas generales y concluirá con las concretas. De ese modo el desarrollo de la entrevista es gradual y, además, el entrevistado piensa ordenadamente. Para el caso sirve de ejemplo ya citado del cuestionario de la revista *Mañana*:

---

(87) P. Young, *op. cit.*, p. 166.

31. ¿Piensa usted que nuestro país tiene grandes problemas?  
SI ..... NO .....
32. Para usted, ¿Cuáles son los grandes problemas de México?
- a) \_\_\_\_\_
- b) \_\_\_\_\_
- c) \_\_\_\_\_
33. ¿En qué forma cree que deben resolverse los grandes problemas de México?

### Clase de preguntas

La pregunta número 31 demanda respuestas muy concretas, un “sí” o un “no”. A estas preguntas se les da el nombre de “limitadas”, ya que no permiten otra respuesta. Son muy valiosas en una cédula de entrevista. Permiten, como se decía, la tabulación. Sin embargo, se cuidará que los datos no se involucren. Las más convenientes son las que registran cosas u objetos.

Samuel P. Hayes dice de la pregunta “cerrada” o “limitada” que “se adapta bien a las situaciones en que: a) existe un marco de referencia en función del cual el interrogado puede contestar; b) en este marco de referencia único, hay una serie conocida de respuestas posibles; y c) dentro de esa serie de posibilidades, existen elementos de selección claramente definidos que representan con exactitud la situación de cada persona interrogada.

Una pregunta cerrada es muy conveniente para recoger información sobre el estado civil del interrogado”. (88).

Aparte de que la pregunta “limitada” es de fácil contestación, ahorra tiempo. Por desgracia, no siempre se está preparado para redactar un cuestionario sin defectos. No obstante hay que tener presente que esta clase de preguntas son recomendables.

---

(88) S.P. Hayes, op. cit., p. 58.

Pero ello no quiere decir que sean innecesarias las que permiten al interrogado contestaciones abiertas. Todo lo contrario, resultan indispensables. La pregunta "abierta" invita a responder ampliamente, cosa que no se logra con la "limitada". Puede decirse que un cuestionario completo debe contener las dos clases de preguntas.

Pregunta "abierta" es: ¿En qué forma cree que deben resolverse los grandes problemas de México.?

### El entrevistado.

Desde luego que el procedimiento para preguntar con cédula de entrevista no es tan complicado como el de una entrevista personal, sin embargo es menester tomar en cuenta algunas reglas elementales.

Ante todo, debe explicarse los motivos del cuestionario a la persona interrogada.

Las preguntas deberán leerse en voz alta y clara. Si por cualquier motivo el entrevistado no entiende la pregunta, es preciso repetírsela.

Cuando se crea pertinente, hay que entregar el cuestionario al entrevistado a fin de que lo conteste con su propia mano, siempre en presencia del reportero.

Hay que explicarle que los datos que proporcione serán utilizados para esclarecer alguna cuestión. Si lo pide, se omitirá el nombre del declarante.

### 3) Valoración de la Cédula

Muchas veces, de la correcta elaboración del cuestionario depende el éxito de una investigación. En consecuencia, no está por demás pasarlo por un rasero muy fino con objeto de que contenga el menor número de errores. Puede recurrirse a un perito en estos menesteres o, analizando objetivamente uno mismo, con espíritu crítico.

Pauline Young recomienda dar respuesta a las siguientes preguntas para poner a prueba un cuestionario:

1. ¿Es el cuestionario lo suficientemente importante para poder enviarlo a gente ocupada y significativa?
2. ¿Se ha tomado en consideración el punto de vista del grupo en estudio?
3. ¿Están claramente definidos todos los términos y unidades? .
4. ¿Se han eliminado las posibilidades de una interpretación múltiple?
5. ¿Es suficiente un esfuerzo y tiempo mínimos para llenar la cédula o el cuestionario?
6. ¿Es posible hacer una revisión máxima de las respuestas?
7. ¿Se exige un máximo de datos objetivos y un mínimo de evaluaciones, impresiones y opiniones?
8. ¿Son rasgos principales la claridad y la sencillez?
9. ¿Están agrupados los datos lógicamente?
10. ¿Se han eliminado todos los datos subjetivos, ambiguos e inquisitoriales?
11. ¿Se ofrecen suficientes alternativas para que sea posible una elección que permita indicar con veracidad la situación del informante? (89).
12. ¿Pueden ser contestadas las preguntas por cualquier persona del grupo o sector interrogado?
13. ¿Están elaboradas para dar respuestas mediante un signo convencional, un monosílabo o un número? Y en lo que se refiere a las preguntas que requieren de respuestas "abiertas", ¿se encuentran redactadas con sencillez?

---

(89) P. Young, *op. cit.*, p. 188.

14. ¿La información que se pretende obtener puede conseguirse mediante otra técnica?

Si estas preguntas son contestadas satisfactoriamente, el cuestionario puede ser bueno. De lo contrario será preciso revisarlo de nuevo.

5.8.1 En la columna de la izquierda figura un conjunto de elementos de la cédula y en la columna derecha sus definiciones; escriba en el paréntesis el número correspondiente.

- |                            |     |   |
|----------------------------|-----|---|
| 1. Cédula de entrevista    | ( ) | Es el análisis crítico del cuestionario.                      |
| 2. Pregunta de la cédula   | ( ) | Es un cuestionario que mide objetivamente fenómenos sociales. |
| 3. Estructura de la cédula | ( ) | Es objetiva, mensurable y propia para la estandarización.     |
| 4. Valoración de la cédula | ( ) | Es el procedimiento para preguntar.                           |
|                            | ( ) | Es la integración de cabeza, introducción y cuerpo.           |

=====

Las respuestas correctas son:

(4), (1), (2), (→), (3).

### c. Los mapas.

El reportero puede precisar de la representación gráfica del lugar donde se desarrolla el fenómeno que investiga. A veces, requerirá saber dónde se halla ubicada una calle o los puntos estratégicos donde los revolucionarios luchan en la sierra, cuánto mide una vivienda o rehacer la ruta de una expedición. Registrar estos datos en un croquis que él mismo haga o con ayuda de un especialista, será útil a su investigación.

Antonio Rodríguez, durante la elaboración de su reportaje sobre China, ocupó parte de su tiempo en hacer bocetos de las viviendas en las comunas.

Pero además de ser instrumentos de trabajo, este tipo de representaciones sirven para ilustrar al lector. Nada de raro tiene que un mapa diga más de la ruta seguida por un ferrocarril que un texto de diez párrafos.

Habrán ocasiones en que al reportero se le encomiende informar sobre la vida de los mineros de Nueva Rosita. En este caso, es importante complementar representando gráficamente la zona en que trabajan, o volviendo al tema de la región lacustre de Pátzcuaro, los municipios en ella comprendidos. Puede suceder también que la agricultura de una región estuviera determinada por un río. El reportero, sin mayores conocimientos topográficos, puede hacer un mapa de la zona agrícola y del río, explicar así la forma en que tal afluente determina la agricultura. En ciertos casos, tendrá que situar en un croquis las principales instituciones de una comunidad: iglesia, palacio de gobierno. En otros, los centros económicos: comercios, fábricas, etc.

Este trabajo requiere en apariencia de un ingeniero o algo parecido. Podría ser cierto tratándose de mapas complicados, pero no se persigue tal cosa. Simplemente se trata de disponer de un instrumento que facilite su trabajo al reportero. Por otra parte, si se requiere como ilustración del reportaje, el dibujante, con asesoramiento del reportero, se encargará de darle una presentación decorosa y aún artística.

Para hacer el mapa es necesario medir el lugar. Se hace con una

cinta métrica o, a falta de ésta, con pasos. En la hoja del boceto, van anotándose las medidas a escala.

Ricardo Pozas recomienda un lugar alto para abarcar todo lo que se quiere señalar en el croquis. “Con un lápiz y un borrador -dícese localizan sobre un papel de dibujo los puntos de referencia más sobresalientes de la superficie que se va a dibujar: la iglesia, la escuela, una casa aislada, los árboles grandes, el panteón, el depósito de agua, los caminos, veredas, etc. En seguida van intercalándose, entre los puntos de referencia, los detalles que se encuentran en el terreno, hasta llenar completamente el mapa; conviene estimar las distancias haciendo uso de los pasos. Cada diez metros equivalen a una cantidad de pasos que oscila entre 13 y 15.

Si se quiere un mapa más en forma, se utilizará una mesa y alfileres. Entonces, una vez localizados los dos puntos de observación se instala el observador en uno de ellos, colocando la mesa en posición firme y nivelada; sobre ella se fija el papel de dibujo, donde se marca el punto de observación colocando un alfiler para fijar el rumbo desde allí a un punto de referencia, y se traza sobre el papel una línea en esta dirección utilizando otro alfiler como mira.

“Cuando se han tirado todas las líneas desde el primer punto de observación a todos los puntos de referencia, se pasa al segundo punto de observación y en él se coloca el papel de tal modo que la línea que va en dirección al primer punto de observación corresponda a la realidad. Se trazan las líneas a los distintos puntos de referencia, y allí donde se cruzan con las líneas que salen del primer punto de observación se encuentran los puntos de referencia”. (90)

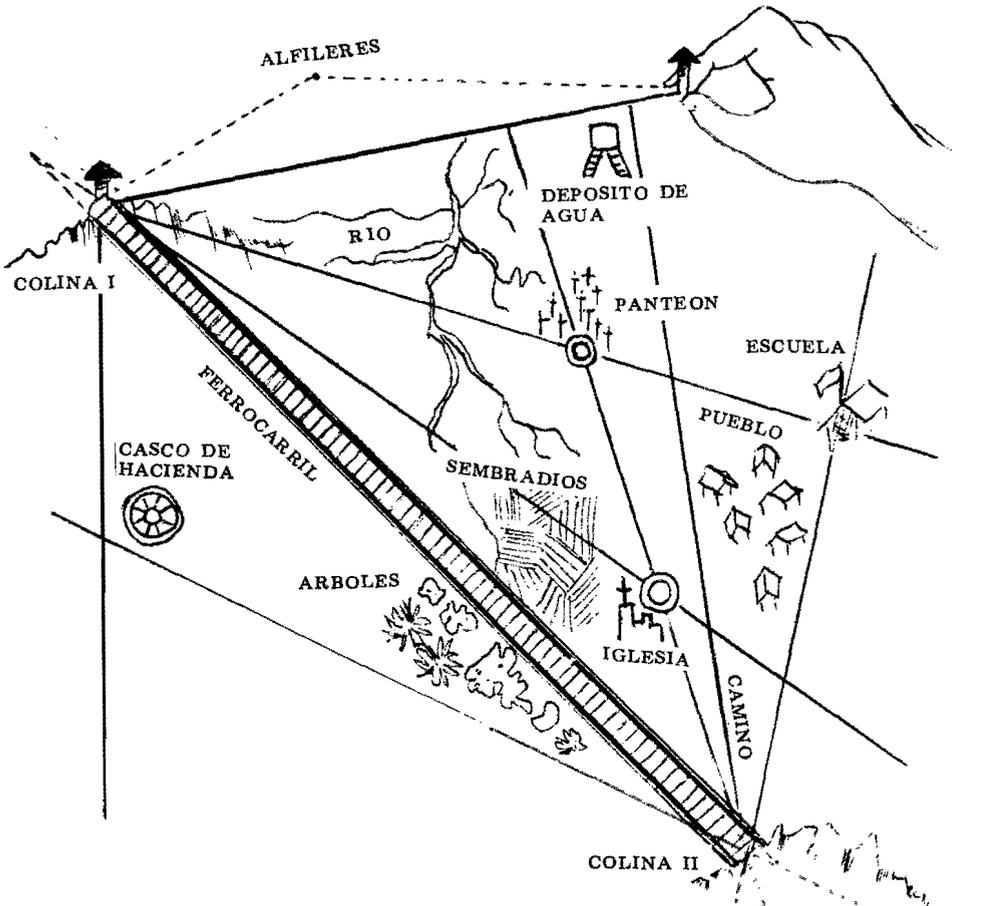
Cuando se trata de algo menor que una comunidad, por ejemplo de una vivienda, se mide el largo y ancho de la casa-habitación a pasos o con la cinta métrica. Luego, cada cuarto (sala, recámara, comedor, cocina, baño, etc.). Y, en proporción, se diseña en una hoja de papel.

Caso de suscitarse dudas sobre cualquier cálculo, es aconsejable repetir la operación.

---

(90) Ricardo Pozas, *op. cit.*, pp. 142 - 144.

Elaboración de Mapas para Superficies Grandes \*



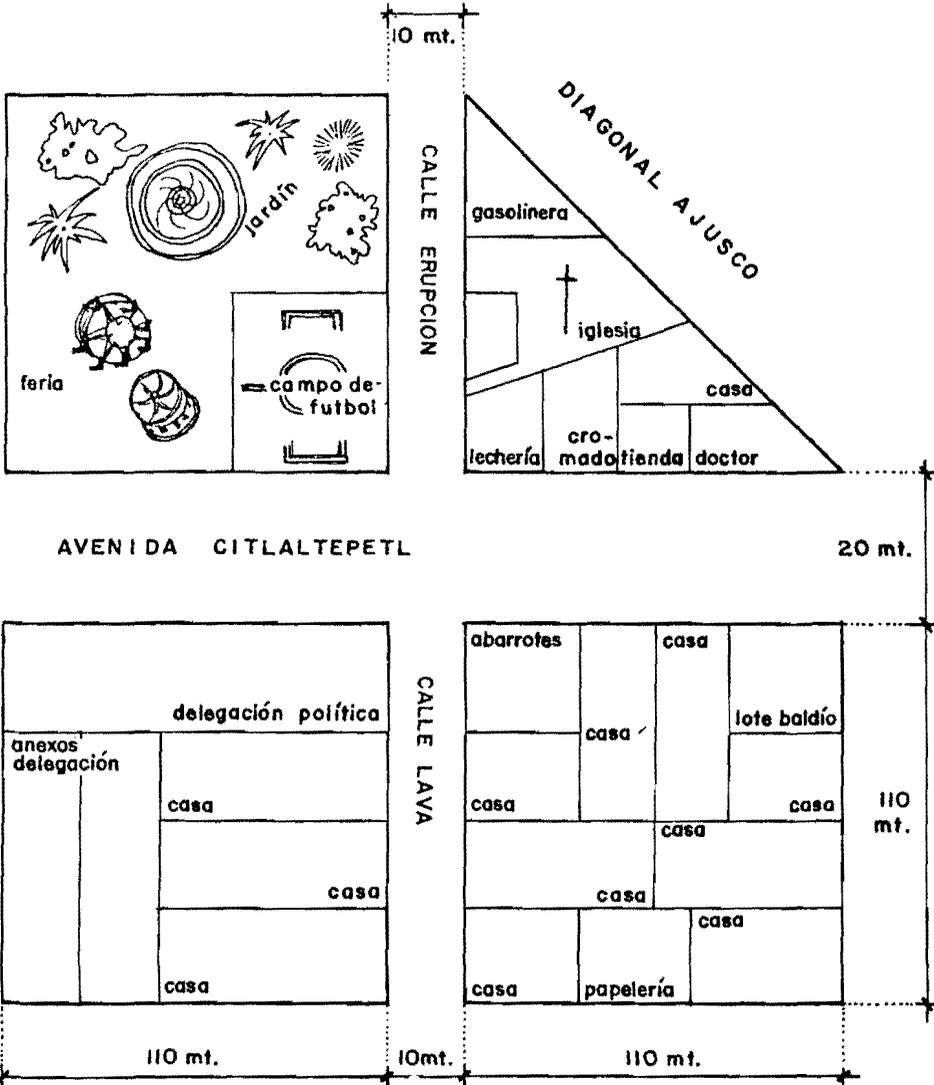
Desde un punto de referencia alto un alfiler marca un lugar fijo y el otro alfiler es la mira.

\* Cfr. Pozas, op. cit., p. 213.

- 5.9.1 Elabore un mapa con una superficie pequeña -cuatro manzanas- de su barrio, poblado o colonia incluyendo los puntos más sobresalientes: rasgos geográficos, instituciones, oficinas, comercios, etc. Mida con pasos la superficie.



El dibujo para ser correcto debe parecerse al siguiente:



#### d. El Muestreo

Un cuestionario resultará infructuoso si no se selecciona bien a los informantes. Deben ser representativos del grupo o comunidad cuya actitud, opinión o situación social se quiere conocer.

Si un reportero plantea a su periódico la tarea de indagar cómo piensan los estudiantes universitarios, es obvio que no entrevistará a todos los que estudian en la Universidad. No obstante, puede obtener una respuesta aproximada a la verdad y cumplir con la exigencia de su periódico.

Es posible conocer el pensamiento de los estudiantes universitarios seleccionando de todos ellos la parte que tenga características similares al resto. A esto se le llama muestreo.

Tras de cumplir con una serie de procedimientos, los datos obtenidos serán suficientemente válidos y las opiniones de sus entrevistados expresarán con claridad inobjetable lo que piensan.

El muestreo es “la técnica de selección de una muestra representativa de la población o del universo a investigar”. (91)

Viene a ser una etapa de la encuesta. Es un procedimiento complicado que requiere avanzados conocimientos de estadística, pero en caso de no poder acudir a un especialista, el reportero deberá estar en condición de sacar muestras relativamente confiables y representativas de la población.

Las ventajas del muestreo saltan a la vista:

En primer lugar, evita gastos que, desde luego, un periódico no está dispuesto a sufragar.

En segundo lugar, en un tiempo relativamente corto, se conoce lo suficiente del aspecto global de un problema, una opinión, una actitud, a través de sus partes.

---

(91) Ramiro Samaniego, *Manual de investigación por encuestas en la comunicación*, p. 35.

En tercer lugar, cuesta menos trabajo interrogar a veinte o treinta personas, que a mil o dos mil.

### ¿De qué tamaño ?

El tamaño de la muestra variará de acuerdo con las características sociales de las personas. Si las diferencias son mínimas, la muestra será pequeña, pero en caso contrario, se agrandará, como es natural.

De cualquier modo, el número de personas no será inferior al cinco por ciento del total. De ahí en adelante variará, como se ha mencionado, de acuerdo con la homogeneidad que haya entre la gente. Si la muestra difiere fundamentalmente del todo, será inservible.

### ¿Cómo obtener la lista de las personas?

Este aspecto, aparentemente problemático, se resuelve recurriendo a las oficinas de los ayuntamientos, cuando se trata de un reportaje sobre una población determinada.

Ricardo Pozas recomienda el padrón electoral, la relación de padres de familia, de contribuyentes. (92).

El muestreo más utilizado en los medios de información es el conocido como muestreo no realizado por probabilidades, es decir, el procedimiento de escoger arbitrariamente a la persona que va a ser entrevistada.

Los principales tipos de muestreo no realizado por probabilidades, son: (93)

- a) Muestreo de criterio: se pregunta a la primera persona que se encuentra.
- b) Muestreo realizado por expertos: éstos deciden la representatividad del universo que se quiera investigar.
- c) Muestreo por cuotas: los entrevistadores seleccionan los elementos de la muestra de acuerdo con cuotas preestablecidas.

---

(92) Pozas, op. cit., p. 172.

(93) Samaniego, op. cit., p. 35 - 36







La respuesta correcta debe parecerse a una de las siguientes:

a)	15 - 17	<u>1</u>
	18 - 20	<u>2</u>
	21 - 25	<u>3</u>
	26 - 30	<u>4</u>
	31 - 35	<u>4</u>
	36 - 40	<u>3</u>
	41 - 49	<u>2</u>
	50 o más	<u>1</u>

Porque: Se tiene la representatividad de todos los grupos de edades y aumenta el número de las que se consideran más afectadas .

b)	15 - 17	<u>0</u>
	18 - 20	<u>3</u>
	21 - 25	<u>5</u>
	26 - 30	<u>5</u>
	31 - 35	<u>5</u>
	36 - 40	<u>2</u>
	41 - 49	<u>0</u>
	50 o más	<u>0</u>

Porque: Se supone que entre los grupos seleccionados están las mujeres más afectadas por una ley de este tipo .

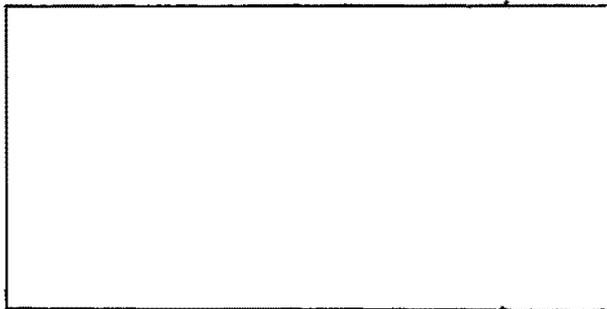
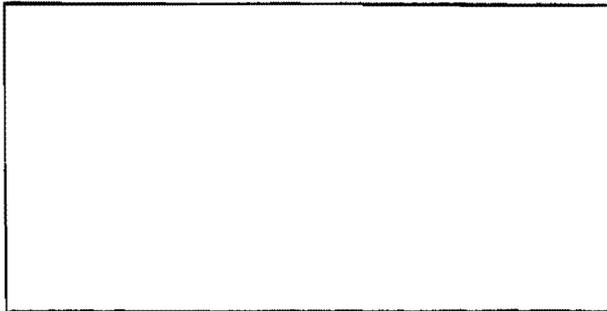
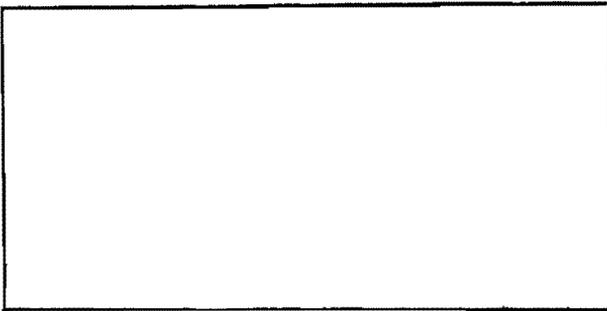


## **UNIDAD DIDACTICA N° 5**

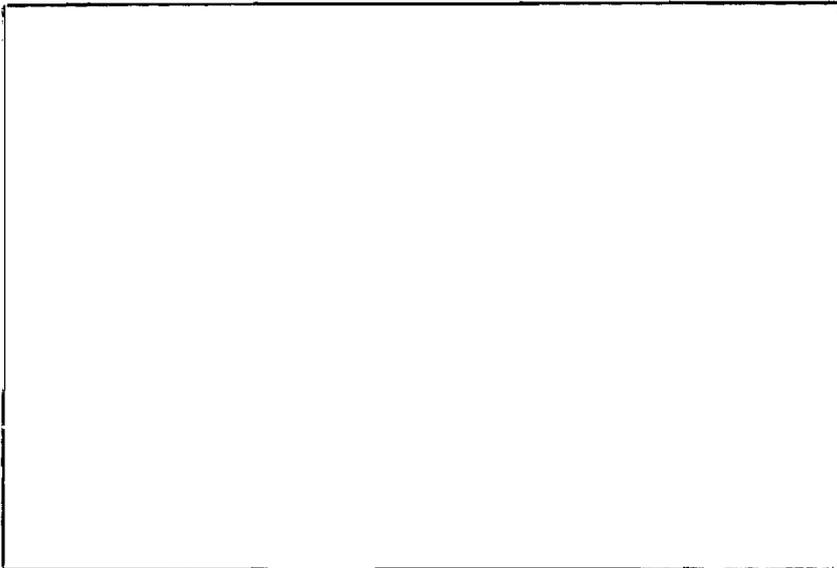
### **Método del reportaje II: Recopilación de datos**

#### **Prueba de autoevaluación**

1. Elabore tres fichas bibliográficas sobre documentos o libros que utilice para su reportaje.



2. Elabore cinco fichas de trabajo utilizando papeletas de 14 x 22 cms. que contengan información documental propia para su reportaje. Guárdelas en carpeta aparte, así como las demás que se le piden.
3. Elabore tres fichas de trabajo de observación en el lugar donde sucedieron los hechos de su reportaje.
4. Elabore a continuación una ficha de trabajo sobre entrevista que contenga información para su reportaje.
5. Elabore una cédula de entrevista que tenga de 3 a 5 preguntas, para recabar información de su reportaje.
6. Saque una muestra de las personas -5 a 10- a quienes se aplicará el cuestionario.
7. Elabore una ficha de trabajo con los datos obtenidos por la encuesta.
8. Dibuje a continuación un mapa donde se localice el lugar de los hechos, que han motivado el reportaje.



## **UNIDAD DIDACTICA N° 5**

### **Método del reportaje II:**

### **Recopilación de datos**

### **Respuestas a la prueba de autoevaluación**

1. Las fichas para ser correctas deben tener los siguientes datos:

APELLIDOS Y NOMBRES DEL AUTOR

Nombre de la publicación

Lugar, editorial, fecha.

APELLIDOS Y NOMBRE DEL AUTOR

“Título del artículo o capítulo”

Publicación en que aparece

Lugar, año, número, fecha página o páginas del artículo.

APELLIDOS Y NOMBRE DEL AUTOR

“Nombre del asunto”

Lugar y fecha

Ramo o legajo

Archivo

Volumen y hojas o fojas.

2. Las fichas para ser correctas deben tener los siguientes datos:

TEMA GENERAL	Apellido del Autor, Título de la obra, incompleto Página (s).
<b>Encabezado que resume el contenido</b>	
T E X T O	

3. Las fichas de observación para ser correctas deben tener los siguientes datos:

Fuente Técnica: observación Fecha:
<b>Encabezado que resume el contenido</b>
T E X T O

4. Las fichas de interrogación para ser correctas deben contener los siguientes datos:

Fuente Técnica Fecha
<b>Encabezado que resume el contenido</b>
T E X T O

5. Para que su cédula de entrevista sea correcta debe contestar afirmativamente las catorce preguntas que valoran una cédula (véase el texto).
6. Para que la muestra sea tomada adecuadamente deberá basarse en el:
  - a) muestreo de criterio
  - b) muestreo por expertos o
  - c) muestreo por cuotas.
7. Para que la ficha de trabajo sea correcta deberá tener los siguientes datos:

<p>Fuente Técnica: Encuesta Fecha</p>
<p><b>Encabezado que resume el tema</b></p>
<p>Resultados numéricos</p>
<p>Observaciones personales.</p>

8. Para que su mapa sea correcto debe parecerse a uno de los que vienen en el texto y en la retroalimentación.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 6**

# **recopilación, clasificación y ordenamiento de datos**

**Objetivo General 6 :** El alumno será capaz de emplear estadísticas para cuantificar datos en algunos reportajes.

**Objetivos Específicos :** El alumno será capaz de:

- 6.1 Aplicar medidas de tendencia central.
- 6.2 Aplicar porcentajes.
- 6.3 Aplicar datos en la elaboración de gráficas y cartas.
- 6.4 Diferenciar las distintas representaciones gráficas de la redacción de un reportaje.



## **UNIDAD DIDACTICA N° 6**

# **RECOPIACION, CLASIFICACION Y ORDENAMIENTOS DE DATOS**

### **TEMARIO**

Recopilación, clasificación y ordenamiento de datos.

#### **VI. Recopilación de datos (Segunda Parte).**

##### **A. Las estadísticas**

##### **1) Medidas de tendencia central**

a) El modo

b) La mediana

c) La media aritmética

##### **2) Porcentajes**

##### **3) Gráficas y cartas**

##### **B. Clasificación de los datos**

##### **C. Ordenamiento**

Representaciones gráficas de la redacción técnica del reporte.

## **UNIDAD DIDACTICA N°6**

# **RECOPILACION, CLASIFICACION Y ORDENAMIENTOS DE DATOS**

### **INTRODUCCION**

Las estadísticas son aún una técnica escasamente utilizada por los reporteros. Aunque su importancia es reconocida, habrán de imponerse poco a poco para dar calidad y rigor científico a algunos reportajes gracias a la exactitud de los datos cuantitativos.

En esta unidad también se presenta la clasificación de los datos y su ordenación representada en diversas formas gráficas propias de la técnica periodística.

#### **Recopilación de datos (Segunda Parte)**

### **A. Las estadísticas**

Se dice que cuando una disciplina es capaz de cuantificar datos hay síntomas de que existe cierto rigor científico. El periodismo se esfuerza por lograr mayor exactitud. La incorporación de las estadísticas al periodismo demuestra la preocupación de ser realmente objetivo y alcanzar ese rigor tan deseado.

Para que el reportero logre objetividad, precisión y exactitud en su investigación, debe saber cuantificar los datos recolectados en los cuestionarios y la muestra. En otras palabras, debe utilizarlos de acuerdo con ciertas fórmulas estadísticas.

El reportero no debe asustarse por el nombre. Son suficientes algunos principios básicos de matemáticas y álgebra para manejar las principales fórmulas que emplea el método estadístico.

Casi nunca tendrá que utilizar fórmulas de mayor complicación, y si acaso llegara a suceder, siempre puede pedir el auxilio de algún experto.

Tarea básica del periodista es la de interpretar los datos estadís-

ticos a fin de hacer que los entienda toda la gente, sin que ello implique la obligación de ser un estadístico.

A partir de esta base se han seleccionado algunas medidas estadísticas directamente útiles para el trabajo reporteril.

### 1) Medidas de tendencia central.

Las medidas de tendencia central sirven para determinar cómo proceder a la concentración de los datos. Estas medidas son comparables al centro de gravedad en un determinado objeto.

Entre las medidas de tendencia central más comúnmente usadas en estadística se encuentran: el modo, la mediana y la media aritmética.

#### a) El Modo

El modo es la medida más repetida en una muestra. Sirve para determinar la frecuencia con que se repite un valor. Ejemplo:

Los pesos en kilogramos de diez personas son los siguientes: 70, 80, 73, 70, 69, 72, 70, 65, 78, 67.

¿Cuál es el valor del modo?

Modo = valor que más se repite = 70 kgs.

Ventajas:

\*) Cuando las observaciones se representan por medio de una curva, se determinan fácilmente.

Desventajas:

- \*) Ser aplicable, únicamente, a grandes muestras.
- \*) Posibilidad de que resulte ambiguo.

Aplicaciones dentro del periodismo:

\*) Puede determinarse, por ejemplo, en una tabla de ingresos familiares cuál es el ingreso más repetido en la muestra.

## b) La Mediana

Si se ordenan las observaciones ascendente o descendentemente la mediana es una observación que queda en el centro de todas las demás.

Ejemplo: las estaturas en metros de dieciseis personas son las siguientes: 1.70, 1.64, 1.82, 1.75, 1.68, 1.56, 1.72, 1.63, 1.76, 1.60, 1.67, 1.79, 1.70, 1.65, 1.69, y 1.68.

Al colocar los valores en orden creciente tenemos la siguiente lista:

- 1) 1.56
- 2) 1.60
- 3) 1.63
- 4) 1.64
- 5) 1.65
- 6) 1.67
- 7) 1.68
- 8) 1.68
- 9) 1.69
- 10) 1.70
- 11) 1.70
- 12) 1.72
- 13) 1.75
- 14) 1.76
- 15) 1.79
- 16) 1.82

Como en este caso se tiene un número par de observaciones (16), no hay un valor único en el centro y deberán tomarse los dos valores centrales (8 y 9) promediándose para obtener la mediana.

$$\text{Mediana} = \frac{1.68 + 1.69}{2} = 1.685 \text{ m.}$$

## Ventajas:

- \*) Se determinan directamente, sin necesidad de gráficas o cálculos.
- \*) Elimina los efectos causados por los valores extremos.

## Desventajas:

- \*) No es muy sensible.
- \*) Si la distribución de las medidas es irregular, su significación es muy dudosa.
- \*) No hace uso de todos los datos para determinarla.

## Aplicaciones al periodismo:

Sirve señalar en determinados estudios estadísticos, que valores son los centrales para hacer una relación entre los extremos y el medio. Pongamos por caso que se trata de una encuesta entre distintas familias para determinar el monto de las rentas que pagan por alquiler de casas-habitación; se podría decir que la renta "mediana sería X o de tantos pesos.

## c) La media aritmética.

Se llama media aritmética al valor obtenido cuando se divide la suma de los valores de todas las observaciones entre el número de ellas. Se representa por la siguiente ecuación:

$$X = \frac{x_1 + x_2 + x_3 \dots x_n}{n} = \frac{\sum x}{n}$$

de donde resulta que:

X = media aritmética

$x_1, x_2, x_3, x_n$  = valores de las observaciones

n = número de observaciones.

$\sum$  letra griega (sygma mayúscula) es utilizada para representar una suma.

$$\sum_{j=1}^n x_j$$

$X_j = 1 =$  Suma de los valores  $X_j$ , con el valor de 1 a  $n$ .

La media aritmética es el valor más utilizado para cálculos estadísticos. Ejemplo:

Los rendimientos de combustible en Km./lit. de doce automóviles de diferentes marcas, modelo 51, son los siguientes: 4.5, 5.0, 5.2, 4.1, 5.8, 6.0, 4.9, 5.4, 4.6, 3.7, 6.1, 5.3.

¿Cuál será el valor de la media aritmética? Hecha la suma, que da un total de 60.4, se divide posteriormente entre el número de automóviles, o sea doce, por lo que se tendrá la fórmula.

$$X = \frac{60.4}{12} = 5.03 \text{ Km/lit.}$$

El resultado indica que 5.03 kilómetros por litro es el promedio que gasta cada uno de los doce automóviles.

Este ejemplo es particularmente simple. Sin embargo hay otro que abandona los dominios de la aritmética pura para entrar en los de la estadística propiamente dicha.

Por ejemplo, se desea conocer la estatura media de los reclutas de un contingente. Suponiendo que su número se eleva a 300.000 resultaría sumamente laborioso obtener la media aritmética de la estatura de cada individuo utilizando la fórmula precedente, ya que conduciría a una operación abrumadora. Por lo demás, tampoco se conocen las estaturas exactas; sólo se sabe que los 300.000 reclutas se reparten del modo siguiente:

De	1.45 m	hasta	1.50 m	-----	1.000	individuos.
"	1.50 m	"	1.55 m	-----	9.000	"
"	1.55 m	"	1.60 m	-----	28.000	"
"	1.60 m	"	1.65 m	-----	90.000	"
"	1.65 m	"	1.70 m	-----	96.000	"
"	1.70 m	"	1.75 m	-----	58.000	"
"	1.75 m	"	1.80 m	-----	10.000	"
"	1.80 m	"	1.85 m	-----	6.000	"
"	1.85 m	"	1.90 m	-----	1.500	"
"	1.90 m	"	1.95 m	-----	500	"

Entonces es necesario admitir que hay:

1.000	individuos	con	una	estatura	media	de	1,475	m.
9.000	"	"	"	"	"	"	1,525	m.
28.000	"	"	"	"	"	"	1,575	m.
90.000	"	"	"	"	"	"	1,625	m.
96.000	"	"	"	"	"	"	1,675	m.
58.000	"	"	"	"	"	"	1,725	m.
10.000	"	"	"	"	"	"	1,775	m.
6.000	"	"	"	"	"	"	1,825	m.
1.500	"	"	"	"	"	"	1,875	m.
500	"	"	"	"	"	"	1,925	m.

Atribuir a cada intervalo una estatura media semejante a la media aritmética de los extremos de cada clase, no es rigurosamente exacto, por lo que se realizarán enseguida las operaciones siguientes:

1.000	x	1,475	=	1.475
9.000	x	1,525	=	13.725
28.000	x	1,575	=	44.100
90.000	x	1,625	=	146.250
96.000	x	1,675	=	160.800
58.000	x	1,725	=	100.050
10.000	x	1,775	=	17.750
6.000	x	1,825	=	10.950
1.500	x	1,875	=	2.812
500	x	1,925	=	962

TOTAL = 498.874

Al dividir este total entre los 300.000 reclutas del contingente, se obtendrá como valor la media buscada, es decir, 1.63 metros.

#### Ventajas:

- \* ) Es de fácil cálculo.
- \* ) Hace uso de todos los datos para determinarla.
- \* ) No es ambigua.
- \* ) Resulta accesible para emplearse en cálculos posteriores.

#### Desventajas:

- \* ) Los valores extremos la afectan considerablemente.
- \* ) Puede tener un valor que no figura en los datos.

#### Aplicaciones en el periodismo:

El campo es ilimitado, mas hay que tener en cuenta las dos desventajas anotadas.

6.1.1 Obtenga el modo de las siguientes edades:

22, 25, 28, 24, 25, 32 años.

Modo = .....

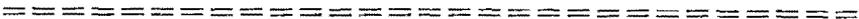


La respuesta es correcta si contestó 25 años

6.1.2 Saque la mediana de los obreros que trabajan en las siguientes fábricas:

La Trinidad 225, La Abeja 380; La Luz 128; La Hormiga 402; San Antonio 98 y San José 115.

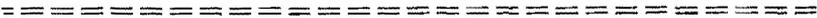
Mediana = .....



La respuesta es correcta si obtuvo 176.5 obreros.

6.1.3 Obtenga la media aritmética de la estatura de ocho mujeres mexicanas cuyas medidas son: 1.55; 1.65; 1.58; 1.50; 1.55; 1.49; 1.56; 1.52 metros.

Media aritmética = .....



La respuesta es correcta si obtuvo 1.55 metros.

## 2) Porcentajes

Ctro de los instrumentos estadísticos que puede utilizar fácilmente un periodista es el porcentaje.

Se trata de una simple regla de tres, con el siguiente razonamiento:

Si tres amigos, Pedro, Juan y Antonio, traen entre los tres \$1.500.00, ¿cuál es el porcentaje que a Pedro corresponde, si aporta \$800.00? ; ¿cuál a Juan, si trae 200.00? ; y por último, ¿cuál es el de Antonio, si lleva consigo los \$500.00 pesos restantes? .

La operación que se realiza para el cálculo del porcentaje de Pedro es la siguiente:

$$1.500 = 100$$

$$x = \frac{800 \times 100}{1.500} = 53.33$$

$$800 = X$$

Análogas son las operaciones para calcular los de Juan y Antonio.

$$\text{Porcentaje de Juan} \quad \frac{200 \times 100}{1.500} = 13.33$$

$$\text{Porcentaje de Antonio} \quad \frac{500 \times 100}{1.500} = 33.33$$

Es decir, el porcentaje indica qué relación hay entre una de las partes y el todo, cuando éste se iguala a 100, 1.000 o a cualquier otro número convencional.

- 6.2.1 Obtenga el porcentaje de la aportación de cada socio a un capital de \$85.000.00. El socio A, aportó \$18.000.00; el socio B \$52.000.00 y el socio C \$15.000.00.

El porcentaje es:

Socio A: .....

Socio B: .....

Socio C: .....

=====

La respuesta es correcta si obtuvo los siguientes resultados , para el:

Socio A: 21.2<sup>o</sup>/o

Socio B: 61.2<sup>o</sup>/o

Socio C: 17.6<sup>o</sup>/o

### 3) Gráficas y Cartas.

La mejor presentación de los resultados estadísticos, es el convertirlos en gráficas. Semejante operación permite que con una simple mirada, el lector comprenda fácilmente el hecho tabulado. Y al parecer es así, puesto que cada día se utilizan más estos instrumentos en el periodismo como técnicas expositivas.

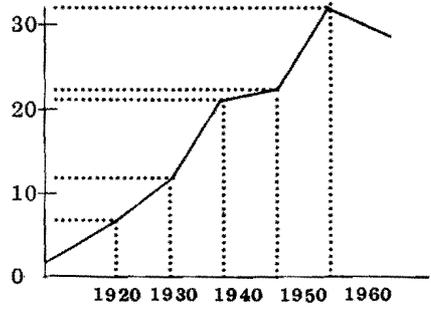
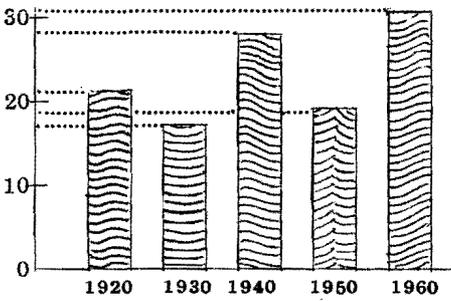
Así como en los mapas se captan sin gran esfuerzo imaginativo la situación geográfica de un acontecimiento, el itinerario de un viaje o el lugar de un accidente aéreo; de la misma manera, las gráficas y cartas hacen más comprensible y clara la tendencia de un hecho o la frecuencia con que sucede en diferentes períodos de tiempo.

Existen varias clases de gráficas, entre ellas, la más común es la rectangular, rectilínea o coordenada cartesiana.

En las cartas figuran la de barras, el diagrama circular, la carta pictórica, la carta de organización y la semilogarítmica.

No se puede escoger arbitrariamente ninguno de estos instrumentos. Es menester utilizar en cada fenómeno el que más convenga.

GRAFICAS Y CARTAS



BARRAS

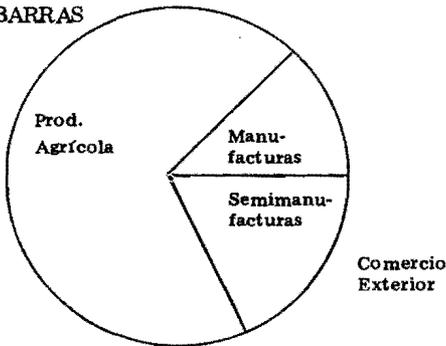
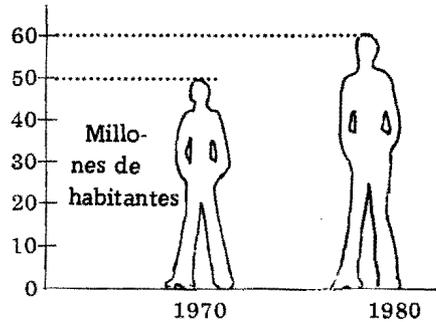
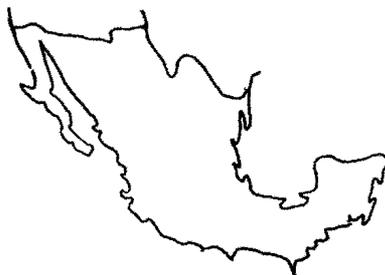


DIAGRAMA CIRCULAR

GRAFICAS



PICTOGRAMAS

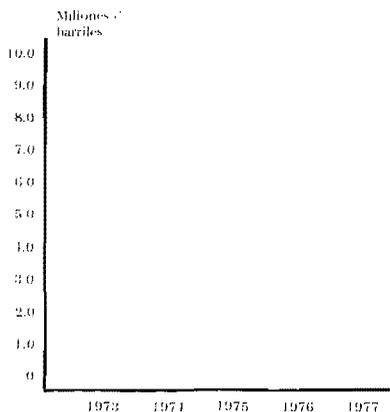


CARTOGRAMAS

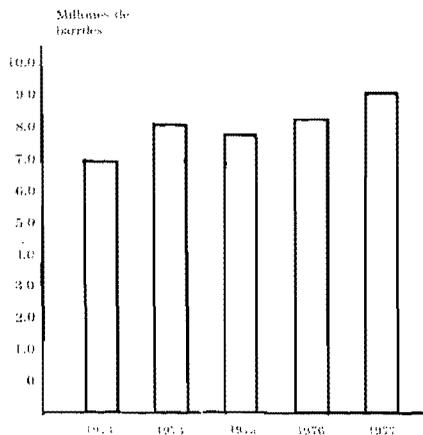
6.3.1 Complete la siguiente gráfica con barras, tomando como base los siguientes datos:

**PRODUCCION EN MILLONES DE BARRILES**

1973 = 6.5      1974 = 7.8      1975 = 7.3  
 1976 = 8.2      1977 = 9



La respuesta es correcta si completó la gráfica de la siguiente manera:



## **B. Clasificación de los datos**

El reportero ha elaborado ya su proyecto de investigación. Posiblemente, se ha visto obligado a hojear centenares de páginas en libros, revistas y documentos. Además, ha sido testigo del suceso en el momento en que se produjo. En sus entrevistas quizás se ha dejado llevar por la ira o la alegría, según se desarrolló el diálogo con sus entrevistados. Y no es imposible que haya tenido que ir casa por casa para elaborar la muestra, arrastrando el peligro de que le den con la puerta en la nariz. Sin embargo; de todo, ha tomado nota con sumo cuidado en su cuaderno o diario reporteril. Si figura entre los reporteros escrupulosos nada de extraño tendrá que haya apuntado incluso el estado del tiempo.

Entonces iniciará la tercera fase del método del reportaje: recolectados los datos, el paso lógico siguiente es el de aglutinarlos y separarlos de acuerdo con sus afinidades o diferencias.

El mejor dato para clasificar es el que representa un hecho o fenómeno. Pauline Young afirma que clasificar "significa arreglar todo el cuerpo de datos en grupos de componentes o elementos de lugar, tiempo, circunstancias, claridad, magnitud, actividad, conducta o función, coexistencia o secuencia." (94)

La forma de clasificación depende de la forma en que se ha concebido, el tema del reportaje. Puede clasificarse por temas, si la delimitación se hizo así. Pero puede ocurrir que sea por tiempos o por lugares; la clasificación se habrá de escoger en el momento en que se tengan los datos a mano.

Puede hacerse la clasificación de una observación, una cifra, o de la respuesta que proporcione un entrevistado. En una palabra, de todo lo que sea observable y separable.

El reportero deberá tener en cuenta los puntos de vista en que ha concebido el reportaje, sin olvidar que hizo el esquema con objeto de delimitar y definir el tema. Es preciso conocer si concuerdan

---

(94) Young, P. Métodos científicos de investigación social, México, UNAM, 1960, p. 552.

los objetivos planteados anteriormente con los datos recoletados. ¿Son importantes? . ¿Son adecuados? .

Hay ciertos momentos al clasificar que bien sea por el trabajo que costó obtener algunas informaciones, o por elementos emotivos, no todos los datos se consideran importantes. El buen reportero debe hacer a un lado tales prejuicios y escoger tan sólo los que habrán de serle verdaderamente útiles.

Es menester desechar lo que no sirve. De lo contrario, no es nada difícil que el objetivo se pierda y se confunda. Atiborrar los datos y cifras, pretendiendo aparentar un prurito pseudo científico-académico, no es siempre lo más aconsejable.

El mejor dato para la clasificación será el que sea más representativo de un hecho o fenómeno.

Una forma de clasificar es “separando para cada consideración especial todas las situaciones y datos típicos y únicos que no comparten las características generales de los datos predominantes”. (95)

La clasificación también puede hacerse de acuerdo a las fuentes informativas.

Desde luego que para clasificar, el reportero tendrá que leer una o más veces los materiales. Como se mencionó, al tratar el punto relativo a la recolección de las observaciones documentales y de campo, éstas se escriben en fichas de trabajo, en cuya parte superior, derecha, se inserta un título general que sintetice el texto de la ficha, de tal suerte que sea precisamente este título lo que permita la clasificación del material.

Cuando se clasifica de acuerdo con el tiempo, deben reunirse las fichas cronológicamente. Si el reportero desea recalcar la importancia de un período de tiempo en una situación dada, las fichas serán clasificadas por días o por horas.

Pero si se trata de exponer, por ejemplo, la situación de la zona del lago de Pátzcuaro, la clasificación de datos se hará por temas.

---

(95) Ibid., p. 547.

En el ejemplo anteriormente mencionado al delimitar el tema del reportaje, proporcionamos la pauta para este tipo de clasificación.

Una clasificación más amplia podría basarse en los grandes temas. Las fichas con contenido económico se ubicarán bajo el rubro de "relaciones económicas", las que se refieren a los aspectos sociales en el de "relaciones sociales" y así sucesivamente.

Una clasificación más minuciosa se llevará a cabo de acuerdo con la subdivisión de cada uno de los temas anteriores. Como se recordará, las "relaciones económicas", entre otras, se subdividieron en: "distribución del ingreso" (relación de lo que gana cada uno de los sectores por ocupación); los datos que sobre salarios haya recogido el reportero se colocarán en "distribución del ingreso" y bajo el rubro de "relaciones económicas".

En los reportajes históricos, la clasificación puede ser cronológica y temática, al mismo tiempo. Volviendo al ejemplo anterior (Pátzcuaro), si se desea clasificar la evolución de las relaciones religiosas de 1810-1910 durante ese período se situarían en el inciso "relaciones religiosas" (1810-1910); repitiendo la operación con los datos relativos al grado de religiosidad durante esos 100 años. El rubro completo quedaría así:

#### LAS RELACIONES RELIGIOSAS (1810-1910)

Grado de religiosidad en la zona.

Y a continuación el dato:

Acabada la clasificación de todo el material, se dará cuenta el reportero que la estructura del reportaje se halla a un paso de conformarse. El esqueleto del edificio quedó diseñado al plantear el tema; ahora, con la clasificación, se le ha puesto el concreto.

El reportaje puede quedar constituido de las siguientes partes o capítulos:

Capítulo I: Las relaciones económicas.

Capítulo II: Las relaciones sociales.

Capítulo III: Las relaciones culturales.

Capítulo IV: Las relaciones religiosas.

Capítulo V: Las relaciones políticas.

En el capítulo final se agrupan las conclusiones que como se verá después, pueden constituir la primera parte del reportaje. (96).

## **C. Ordenamiento**

Existen tres formas de ordenar la información:

- Cronológicamente (pirámide normal)
- Contando el suceso relevante y luego datos sobre el mismo (pirámide invertida).
- Relatando lo más importante y luego el suceso en forma cronológica (pirámide combinada).

Si observamos con cuidado el habla cotidiana de la gente, podremos darnos cuenta que sus relatos están contenidos en alguna de estas estructuras mencionadas.

El periodismo lo único que hace es depurar y tecnificar estos tipos de habla. En el reportaje, el orden de los datos se da también en alguna de estas estructuras.

Es probable que al momento de ordenar la información, el reportero ni siquiera recuerde estas estructuras y elabore su reportaje en la forma habitual que tiene de expresarse, hasta el momento intuitivo o de creatividad personal. A partir de esto pueden existir múltiples variantes de las estructuras. Cada variante estará relacionada de acuerdo al talento y habilidad del reportero. Algunos tratadistas mencionan entre estas variantes las siguientes:

**Yunque**: en la entrada se jerarquizan los hechos más importantes y se desarrolla tal como se fueron presentando.

**Relato documentado (quote story)**: el reportaje se alterna con citas bien de los entrevistados o de libros y documentos.

---

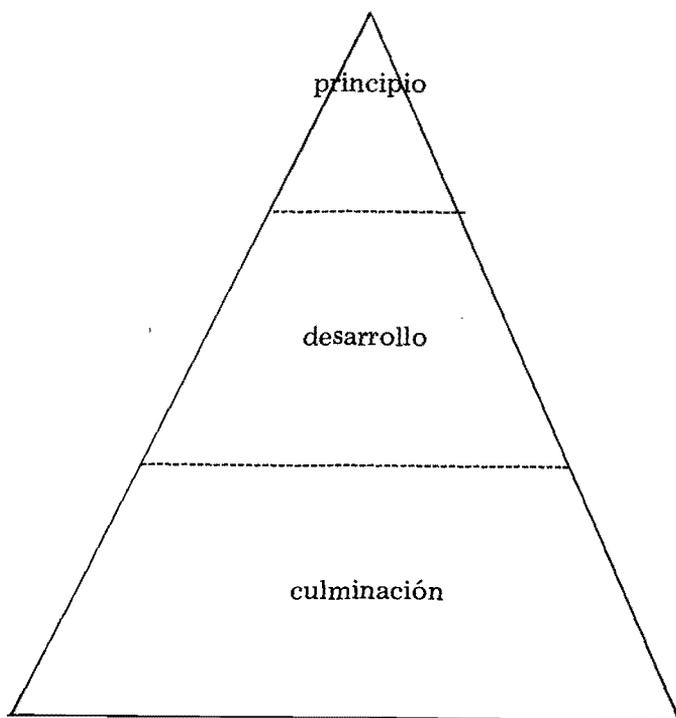
(96) Se recomienda que los titulares de cada capítulo se redacten en un lenguaje más atractivo, más periodístico. Aquí, se ha querido mostrar tan sólo el armazón del reportaje.

**Relato animado (action story)** : se redacta en forma de pirámides invertidas; se cuenta el climax de un dato importante y luego los detalles secundarios, así, hasta terminar con los datos fundamentales.

**Relato de hechos (fact story)** : se presenta un hecho en su totalidad, luego otro y otro, así hasta terminar con los datos.

## **PIRAMIDE NORMAL**

La forma típica del relato cronológico apropiada para crónicas y novelas, es útil para reportajes retrospectivos. La culminación viene a ser el climax. \*

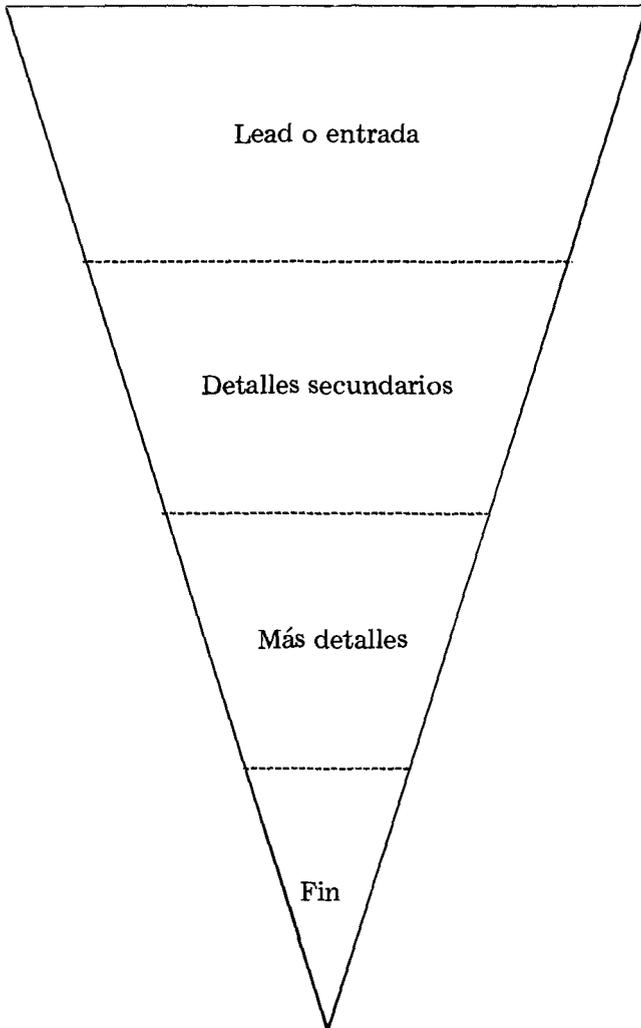


---

\* Cfr. Vivaldi, Géneros periodísticos, Madrid, Ed. Paraninfo, 1973, p. 71.

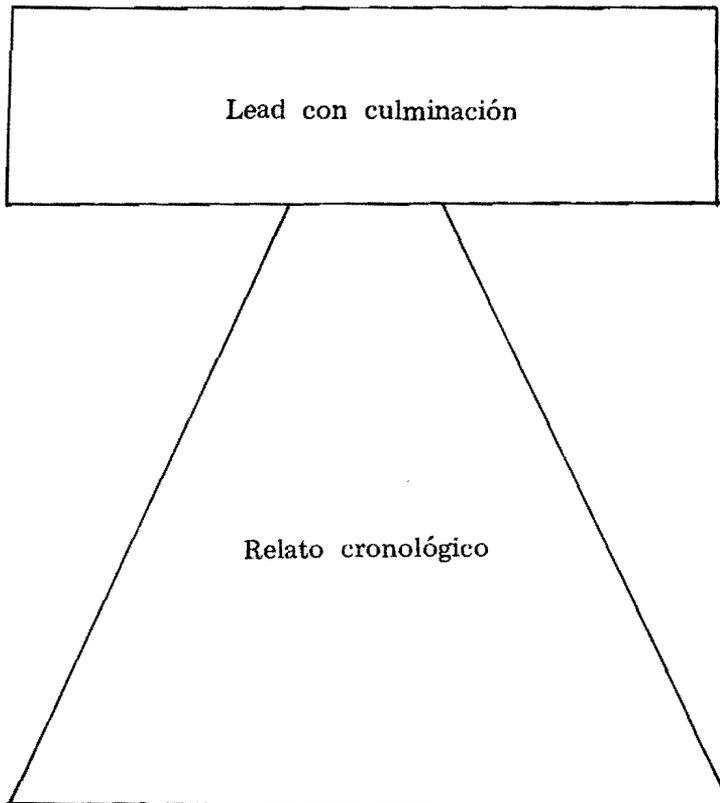
## PIRAMIDE INVERTIDA

Esquema típico de las notas informativas: se da la noticia resumida en la entrada y se van agregando más detalles que la complementan, incluyéndose un final. El final de la pirámide normal constituye el principio de la información en esta pirámide.

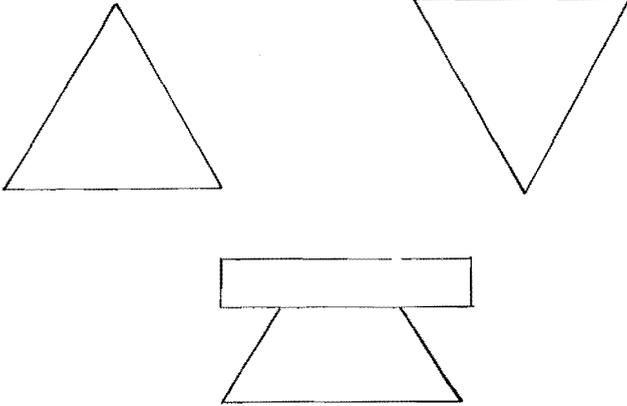


## **PIRAMIDE COMBINADA**

Se hace una síntesis muy breve de la información y se continúa luego el relato en orden cronológico.



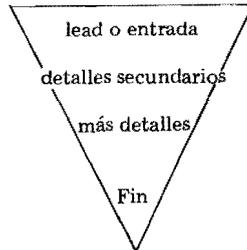
6.4.1 Escriba las partes que integran, en cada gráfica, el ordenamiento de datos:



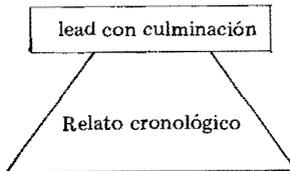
La respuesta es correcta si escribió lo siguiente:



*Pirámide Normal.*



*Pirámide Invertida.*



*Pirámide Combinada.*

- 6.4.2 Deduzca del siguiente reportaje de Manuel Mejido, la estructura que representa gráficamente su información y dibújela a continuación.

### Oasis de lujo de Lyndon Johnson en Chihuahua.

LAS PAMPAS, CHIH. En una extensión de 44.000 hectáreas pastan 2.800 cabezas de ganado Hereford y 116 semetales; hay una pista de aterrizaje pavimentada de 1.800 metros y un hangar tan grande que ni el aeropuerto de Chihuahua lo tiene; sólo para los vaqueros hay 25 magníficas casas habitación.

Y la "casa del patrón" rebasa las más audaces concepciones de Hollywood sobre la arquitectura colonial mexicana. Este es el rancho mexicano del ex presidente de Estados Unidos, Lyndon B. Johnson.

La producción ganadera de este rancho, a 30 kilómetros de la carretera Jiménez-Chihuahua, kilómetro 28, fluctúa anualmente entre los 1.000 y 1.500 animales, que de acuerdo con los precios actuales significa entre 2 y 3 millones de pesos.

El rancho está conectado por radio en la frecuencia XBF-3 con México y Estados Unidos, especialmente con el LBJ Ranch, en Texas.

No falta en la finca ninguna comodidad de la vida moderna. En cualquier lugar de la República, una extensión de 44.000 hectáreas, como la que tiene Las Pampas, sería considerada como un latifundio objeto de reparto agrario. Aquí, ése no es el caso.

La situación jurídica del rancho es complicada, pero a la vez, dentro de la ley, según se afirma.

El rancho, que fue propiedad del ex presidente Miguel Alemán y de su socio Lyndon B. Johnson, jurídicamente aparece como una finca dividida en cinco pequeñas compañías que rentan los dueños por seis años, aunque la nueva Ley Agraria especifica que sólo se pueden celebrar contratos de este tipo por un año.

Lo importante, sin embargo, es lo que las Pampas significa en esta zona árida y pobre de Chihuahua: un oasis de lujo en pleno desierto.

### Un regalo de 74.000 hectáreas.

Este emporio prácticamente nació de la nada en 1947 cuando un ex gobernador del estado, Alfredo Chávez y un aspirante a gobernador, Tomás Valles, obsequiaron al entonces presidente de la República, Miguel Alemán, 74.000 hectáreas de terrenos ganaderos en un lugar conocido como Las Pampas.

La entonces Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas construyó un camino pavimentado de acceso de 30 kilómetros de longitud, que ahora está totalmente destruido porque hace 10 años se abrió como paso público para dar servicios a los pequeños ranchos de la región.

Después, la Comisión Federal de Electricidad, dirigida a la sazón por el ingeniero Alejandro Páez Urquidí, tendió líneas eléctricas hasta Las Pampas, desde Ciudad Jiménez.

Nazario Ortiz Garza, desde la Secretaría de Agricultura y Ganadería, envió a sus expertos y se sembraron los pastizales; se nivelaron tierras, se perforaron pozos se construyeron los bordos de contención y los aguajes. El rancho quedó prácticamente terminado. Desde México llegó después el arquitecto Antonio Díaz Ballesteros para construir el casco de la hacienda; la "casa del patrón" tiene 11 recámaras, patio andaluz, corredores arquerías, puentes, jardines y pisos brillantes de madera chiapaneca y de terrazo color ladrillo.

En 1950 se construyó la pista de aterrizaje y se adquirió en Estados Unidos, como parte de los desechos de guerra, el enorme angar de aluminio, de 44 metros de ancho, 60 de largo y 40 de alto, donde pueden guardarse aviones DC-6.

Al año siguiente, ya poblado con las mejores razas vacunas, Las Pampas empezó a producir y llegó a su estabilización en 1953, cuando el coronel Carlos I. Serrano, después de salir de la presidencia del Senado de la República, se dedicó a organizar la producción ganadera del rancho.

En Las Pampas hay 10 vehículos para los servicios de la enorme finca. Todos son americanos, matriculados en Texas. La camioneta que usa el ex presidente Johnson cada vez que viene a su propiedad, donde por cierto hay 116 sementales de mejor calidad, de su rancho estadounidense, es de color verde, de doble tracción, con placas de Texas BDL-671.

La marca del propietario Lyndon B. Johnson en Las Pampas está en todas las mesas y en todos los ceniceros de las habitaciones de la "casa del patrón": son carteritas blancas de cerillos con la impresión LBJ Ranch.

En la propiedad -que durante una afectación agraria se redujo de 74.000 a 44.000 hectáreas, en las que se cedieron a los campesinos las peores tierras- hay once pozos perforados, 24 potreros y 45 hectáreas sembradas con pastos.

Además de los 10 vehículos de servicio, la propiedad requiere de dos tractores para su atención: uno de oruga y otro de neumático. Ambos de fabricación estadounidense.

Donde la aridez y la pobreza de la tierra de Chihuahua contrastan con los jardines, las fuentes y el lujo, es en la "casa del patrón" y en sus alrededores.

Díaz Ballesteros hizo una maravillosa obra arquitectónica y de decoración sobre 5.000 metros cuadrados. Como fachada hay una gran arquería. Esa especie de estancia está amueblada con buen gusto, confort y calidad.

Adentro llama la atención la limpieza de todas las habitaciones, los jardines, las fuentes, los muebles. Siempre están dispuestas las cosas de tal manera que si "el patrón" llega hace vida normal, sin espera, ni contratiempo.

Frente al hermoso patio andaluz, rodeado de arcos, con una gran fuente al centro, por todos los rincones hay rosales, tulipanes, bugambillas y otras bellas flores. Ahí hay otra estancia solamente techada.

La sala principal de la casa es amplia, tiene cinco sillones, dos sillas, dos sofás y un piano de cola. Todo es muy elegante y está rematado con un cuadro original de Rodríguez Lozano, pintado en 1944, de una mujer con las manos bajo su barbilla y cubierta la cabeza con un rebozo blanco.

La recámara del ex presidente Johnson es muy grande de 6 por 6 metros, más el vestidor, el antebañó y el bañó.

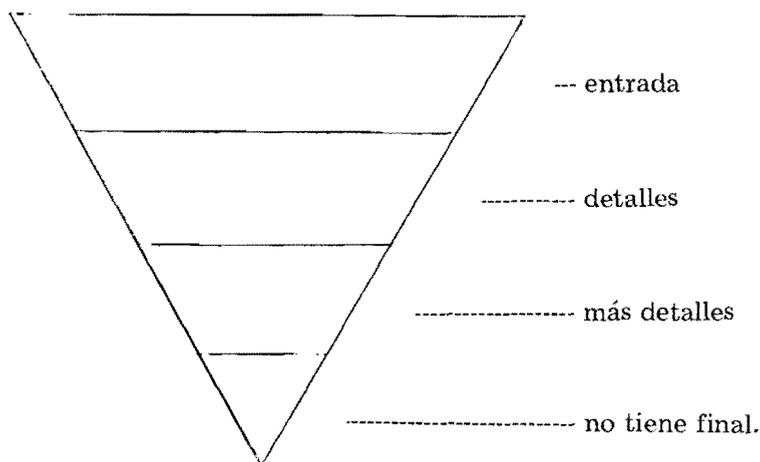
Los muebles son de cedro, labrados a mano y pintados a fuego. Hay un aparato de televisión a color frente a la gran cama hecha de madera de marimba, traída de Chiapas.

El comedor, con vajillas de Baviera y copas de cristal cortado para 16 personas. El desayunador, más pequeño, sólo tiene cupo en su mesa de caoba para 10 personas.

En la cocina hay de todo: carne hereford refrigerada, latería importada, leche americana, camarones de Campeche, almejas de California, langosta de Quintana Roo.

Los refrescos que hay en esa cocina proceden de Estados Unidos.\*

La respuesta es correcta si la gráfica es similar a la siguiente:



\* Mejido Manuel; México Amargo, Ed. Siglo XXI, pp. 11 - 14



**UNIDAD DIDACTICA N° 6****Recopilación, Clasificación y Ordenamientos de Datos****Prueba de autoevaluación**

- 1.— Con base en algunos datos recabados para su reportaje aplique una de las estadísticas presentadas en el texto.

- 2.— Modifique el esquema planteado en su proyecto de reportaje con base en los datos que recabó en su investigación reporteril. Escriba el esquema definitivo.

- 3.— Dibuje la pirámide de ordenación de datos más acorde con el tipo de reportaje que esté elaborado.

## UNIDAD DIDACTICA N° 6

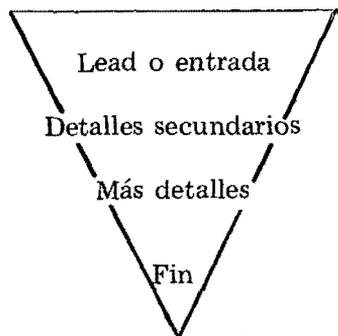
# Recopilación, Clasificación y Ordenamiento de Datos

### respuestas a la prueba de autoevaluación

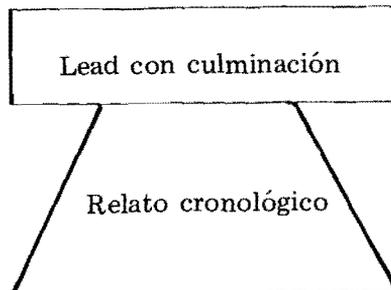
- 1.— La respuesta correcta debe incluir las estadísticas más idóneas de acuerdo al tipo de datos, como los porcentajes para presentar la información de una encuesta o bien los promedios de vida, peso o edad de un grupo de personas, etc.
- 2.— El esquema para ser correcto debe incluir los incisos más generales como temas y los incisos particulares como subtemas. Todo esquema deberá ser modificado por lo menos en un inciso.
- 3.— La respuesta correcta debe incluir una de las tres pirámides mencionadas.



*Normal.*



*Invertida.*



*Combinada.*

## **UNIDAD DIDACTICA N° 7**

### **Método del reportaje IV:**

# **conclusiones en el reportaje**

**Objetivo General 7:** El alumno será capaz de elaborar conclusiones a partir de su reportaje.

**Objetivos Específicos.** El alumno será capaz de:

- 7.1 Aplicar la síntesis para elaborar sus conclusiones.
- 7.2 Distinguir entre el principio y el final de un reportaje.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 7**

### **Método del reportaje IV:**

# **CONCLUSIONES EN EL REPORTAJE**

#### TEMARIO

- VIII. Método del reportaje IV.
- 7.1 Síntesis.
- 7.2 El final como principio.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 7**

### **Metodo del reportaje IV:**

# **CONCLUSIONES EN EL REPORTAJE**

## **INTRODUCCION**

Todo reportaje tendrá conclusiones que nos descubran las respuestas a las que corresponda nuestra investigación. Vale la pena elaborar una síntesis de ellas. Más aún, en periodismo son tan importantes que llegan a constituir la entrada misma del reportaje.

## **Método del reportaje IV: CONCLUSIONES EN EL REPORTAJE**

Después de clasificar y ordenar viene la síntesis. Es menester sacar a relucir las aportaciones logradas en la investigación reporteril. En otras palabras, hay que sacar conclusiones.

### 7.1 Síntesis.

¿Qué dilucidó la investigación?

¿Se logró alguna aportación?

¿Lo que se suponía hipotéticamente corresponde a la realidad?

Todas estas preguntas tienen respuesta en las conclusiones. Al analizar el material ordenado y clasificado que se investigó, se sintetiza y evalúa cada una de las partes o capítulos en que está dividido el reportaje, sacándose las conclusiones particulares. Luego, se hará una síntesis de la síntesis, que también se evaluará para concluir en términos generales, o sea, precisando las conclusiones generales.

CAP. I . . Conclusiones Particulares +

CAP. II . . Conclusiones Particulares +

CAP. III.. Conclusiones Particulares +

etc.

---

= Conclusiones Generales.

Carlos Bosch García define la conclusión como: "La síntesis de la aportación de cada uno de los capítulos, más la síntesis general del conjunto de las síntesis de todos los capítulos y, finalmente, para terminar la conclusión, la evaluación de la síntesis obtenida" (97)

Las conclusiones deben ser claras y concisas y permanecer fieles a los resultados obtenidos en la investigación.

El reportero no debe encariñarse con la hipótesis. Si al enunciar las conclusiones queda alguna refutada, hay que hacerla a un lado.

---

(97) García Bosch, Carlos. La técnica de la investigación documental. México, UNAM, p. 49.

Eli de Gortari dice que “hay que saber discriminar con acierto entre las imaginaciones y las conclusiones efectivamente posibles; porque es fácil creer encontrar lo que se quisiera hallar; o bien, confundir lo que apenas son indicios inciertos con resultados definidos. En suma —agrega— deben evitarse los prejuicios y omitir todo lo que sea producto de ellos, separando cuidadosamente lo objetivo de lo subjetivo.” (98)

En las conclusiones se involucran los aspectos más importantes de la investigación. El reportero—se decía—expone lo más sobresaliente de sus resultados, de allí, que debe haber lógica en el conjunto.

El conocimiento de Fernando Benítez sobre la realidad de la zona henequenera de Yucatán, lo empujó a concluir una serie de puntos, con las cualidades anteriormente expuestas:

Que: “la Reforma Agraria en Yucatán con sus políticos rapaces, sus graves deformaciones, no ha supuesto un retroceso sino un adelanto, como lo demuestran las más recientes estadísticas.

“Otra conclusión es que “el campesino sigue siendo uno de los más pobres del mundo”.

“El hacendado—otra conclusión—en apariencia, no se muestra descontento de la Revolución justa”. “Ha sido —dicen en 1962 — una revolución justa”. A los campesinos les dio henequenales y a nosotros nos dio el contrato de la maquila.

“El ejido colectivo en Yucatán ha fracasado, no porque se le haya dado forma colectiva, que es la esperanza del pueblo mexicano, sino los errores técnicos, la mala administración, las medidas que han beneficiado a los hacendados y las continuas interferencias políticas ya examinadas en este libro”. (99)

---

(98) Gortari, Eli de. Método del discurso científico. México, Suplemento del Seminario de Problemas científicos y filosóficos No. 30; UNAM, 1961. pp. 30 - 271.

(99) Benítez, Fernando Ki. El drama de un pueblo y una planta, México FCE, 1962, pp. 235 - 237.

En un reportaje sobre *¿cómo es la muchacha mexicana de 18 años?*, la revista *Mañana* saca algunas conclusiones que no son más que la síntesis de los aspectos más importantes:

"1) La influencia del desarrollo general del país está llegando a las muchachas de los 18 a 20 años de edad. Se manifiesta en nuevas presiones que las conducen a tratar de romper algunos viejos moldes tradicionales y a liberarse de la tutela y dependencia familiares.

"2) En las jóvenes proletarias esas presiones son fundamentalmente económicas; pero la joven parece no tener conciencia de ellas sino por sus efectos en las relaciones y en el trato familiar; sin embargo, la joven proletaria busca la salida en una mujer capacitada para desempeñar trabajos remunerativos fuera del hogar. Las jóvenes universitarias, en cambio, más preparadas, llegan con mayor rapidez a adquirir conciencia de su personalidad, de sus capacidades y aspiraciones propias.

"3) En la joven proletaria hay mayor resignación frente a las propias limitaciones que en la universitaria; pero ambas tienen plena confianza en su dedicación y en su esfuerzo personal para lograr lo que desean.

"4) Resulta un tanto difícil precisar aspiraciones comunes tanto en las jóvenes proletarias como en las universitarias, aunque en éstas hay el deseo común de terminar una carrera profesional. Sin embargo, aparte de una solidaridad femenina natural, en muchos aspectos cada muchacha es un caso prácticamente aislado con problemas específicos muy personales. Este aislamiento—sobre todo en las proletarias—acentúa la resignación tradicional y la sumisión frente a la voluntad masculina.

"5) La tendencia de las jóvenes de 18 a 20 años es conservar algunas normas tradicionales respecto al matrimonio, el hogar y la familia, en tanto luchan por mayor independencia e igualdad de derechos con el hombre."<sup>(100)</sup>

Hay quienes después de las conclusiones, plantean soluciones. Aunque el reportero no tiene precisamente esa misión, no está por demás hacerlas. ¿Quién si no él cuando ha conocido el problema en toda su dinámica? . Antonio Rodríguez, Fernando Benítez, José Natividad Rosales y otros reporteros coinciden con esta idea.

Nadie mejor que Natividad Rosales para exponer soluciones a la situación de los braceros mexicanos en el vecino país del norte. Convivió con ellos y tuvo ocasión de participar en las penalidades de su vida diaria. Así pudo obtener una radiografía fiel de los mexicanos emigrados, motivo de su reportaje.

He aquí algunas soluciones esbozadas:

“Legalización migratoria de los ‘espaldas mojadas’ que actualmente se encuentran en Estados Unidos, cubriendo con ellos parte de la cuota de trabajadores agrícolas que dicho país necesite para el año entrante y subsecuentes.

“Garantía de pago con tablas móviles similares a las que se encuentran en vigor para el pago del trabajo a peones y obreros de nacionalidad norteamericana, igualdad que comprendería, tanto a los ‘braceros’ como a los ‘espaldas mojadas’

“Adhesión de los trabajadores mexicanos a cualquiera de las dos grandes centrales obreras (sea la AFL o el CIO) a fin de que les proporcionen dichas centrales el apoyo moral y sindical indicado.

“Aplicación efectiva del Seguro que el Gobierno de México exige a los patrones, para cubrir los beneficios respectivos así como la atención médica y quirúrgica.

“Educación, aunque elemental, por término no menor a 20 días a fin de que los braceros conozcan elementalmente sus derechos y puedan ejercerlos en ocasión propicia.”(101)

---

(101) Rosales, J. Natividad. “De espalda mojada y en misión de prensa”, Siempre, Número 27. pp. 31 y 74.

A manera de ejemplo: aparecen tres finales de reportajes de los autores: John Gilmore, Clay Blair y Norman Mailer.

“Capilla ardiente para Mansón”

Las penas de muerte han sido pronunciadas. Pero mientras Manson y las ‘muchachas’ esperan la hora de morir en la cámara de gas de California, los demás miembros de la ‘Familia’, se adhieren ciegamente a su culto y en apoyo de la ‘causa’.

En el curso de la historia ha habido quienes creyeron en la ‘justicia de su causa’ para matar. Así, pues, pese a los asesinatos y pese a todo, siguen en su fe, tranquilos y confiados. Con las cabezas rasuradas y con cruces grabadas entre los ojos, en imitación de su Maestro, permanecen sentados o acurrucados en las gradas de la Sala de Justicia del Tribunal de Los Angeles o en el rincón de una esquina de concreto, en las calles de Hill y First, en el corazón del laberinto de edificios judiciales de los Angeles.

Las muchachas, Skip, la Gitana, la Tortuga, Billie y las demás, están ‘esperando a Charlie. . .’ Dice una: ‘Nos sentamos aquí todos los días. No tenemos otra cosa que hacer, ¿sabe usted? . Así es, en verdad’. Como en un sueño inducido por la droga, afirma: ‘Charlie está con nosotras en todo momento, ahora mismo, en mi corazón y en mi alma. Está siempre con nosotras’. Hay casi como un aura religiosa alrededor del grupo, mientras se dedican a sus quehaceres, tejiendo, cantando, hablando suavemente. Saludan con la mano a los transeúntes y les sonríen incluso a los polizontes.

‘Los polizontes: uno de ellos nos trajo un día un pastel de manzana’, recuerda la Tortuga. ‘Algunos son simples agentes de tránsito. No parece que fueran a prenderla a una y ni siquiera llevan revólver. Muchos de ellos ni siquiera ponen multas. No veo realmente problema alguno con ellos. . . Lo único cierto es que cada día vamos siendo más y más fuertes’. ‘Charlie da más, ama más que cualquier otro. No es un hombre, en realidad, sino un Dios’. La mirada brillante se aparta. Sus manos están atareadas en un chaleco de brocado con una labor increíblemente delicada. ‘Estamos tratando de terminar esto antes de que Charlie salga’.

Otra muchacha señala un brillante ramillete de hilos. 'Leslie hizo esto', señala. 'Todas nosotras lo hicimos. Katie hizo esta porción de acá. Todas nosotras, No lo hemos terminado todavía, pero hemos estado trabajando en esto unas doce de nosotras durante casi cuatro años'. Charlie sigue siendo el centro de sus vidas.

'Cuando salga', dijo con toda seriedad una de ellas, 'lo protegeré... lo protegeré con mi cuerpo. Podrán pegarme un tiro, pero lo protegeré'. Confiesa que no hay nada que no hiciera por Charlie.

Llevan levitas de faldones sesgadas con una inscripción bordada en la espalda: Brujas del Demonio -- Valle de la muerte. Pero ya no viven allá. Tienen un camión y un carro de reparto y duermen donde se les ocurre estacionar y con quien se les ocurre juntarse, ya sea por una noche o por una semana, o con un nuevo recluta de la banda de los adeptos incondicionales.

'Estaremos siempre aquí, hasta que Charlie salga', subraya Billie. 'Todos los presidios están llenos de amor y alma. Los demás: aquí la gente trata de ganar dinero. Han matado su alma y han escogido el dólar, y esto es el fin. El sistema se ha condenado a sí mismo, de modo que no es más que cuestión de tiempo para que todos se unan y hagan una revolución'.

Una de las muchachas recorta comentarios de periódicos relativos al caso de Manson, mientras otra borronea notas en bolsas de papel u ordena metódicamente hojas de colores con 'mensajes de Charlie'.

Deteniéndose en su labor, juguetea con la pluma. 'No tenemos padres. Nuestros padres nos echaron. Nos echaron a todas. Todo el mundo es mi padre, y todas piensan y se comportan igual, y cuando alguien viene calle abajo, lo mismo podría decirle: 'Hola papi', 'Hola mami' sería exactamente igual.

Todas están de acuerdo en que harían cualquier cosa por

Charlie y reniegan del orden establecido que lo condena. 'El bien y el mal son lo que uno mismo quiere que sea', argumentaba Billie. 'Matamos a seis personas por nuestros hermanos; esa es la verdad, pero lo hicimos por amor' Y sonríe." (102)

Y aquí el final de uno de los casos de antropofagia contemporánea más difíciles de tratar por un reportero:

"Así terminó la historia más inverosímil de supervivencia de los tiempos modernos. Es algo que jamás olvidarán cuantos tuvieron que ver con ella, aunque sólo fuese remotamente. Recordaban después todos los detalles de cuanto hicieron y pensaron en cada una de sus frases, como los norteamericanos de edad madura viven aún el momento en que se anunció el ataque a Pearl Harbor.

Gilberto Regules era uno de los que, meses más tarde, recordaba vívidamente cada momento de aquella noche anterior a la salida del avión de Montevideo, las complicadas diligencias para tener quien lo llevase al aeropuerto, a través de los servicios del UTE.... todo, menos que se volvió a quedar dormido aquella mañana, en un sueño que quizá le salvó la vida.

Y todavía estaba furioso cuando lo recordaba. Por haber perdido el avión. Porque sus amigos y compañeros de equipo que habían sobrevivido—Carlos Páez, Antonio Vizintín y otros lo habían dejado atrás. Habían tenido en los Andes una experiencia que los colocaba aparte, porque los había transformado de muchachos en hombres, en 70 días. Regules les tenía envidia... Y sentía curiosidad respecto a sí mismo.

Quisiera haber estado en el avión—dijo—, quisiera saber cómo habría reaccionado en aquellas circunstancias, ¿Me habría acobardado o habría sido un líder?

---

(102) Gilmore John y Ron Kenner. La gente de la basura, México, Ed. Extemporáneos, pp. 245 - 248.

¿Habría tenido la firme voluntad de vivir y hacer cuanto fuese necesario para ello, inconventional que fuese?

¿No sentiría usted la misma curiosidad?  
¿Qué habría hecho usted"? (103)

Por último el final de un reportaje de un famoso escritor norteamericano, Norman Mailer, pertenece a la obra *Los Ejércitos de la noche*.

“METAFORA FINAL. Toda la crisis del cristianismo en los Estados Unidos está en que los héroes militares se encuentran a un lado y los santos anónimos al otro. Que toque la corneta. La muerte de los Estados Unidos galopa sobre niebla. América: la tierra donde un nuevo tipo de hombre nació, surgida de la idea de que Dios está presente en cada hombre, no sólo como compasión, sino como poder y, por lo tanto, el país pertenece al pueblo; porque la voluntad del pueblo es entonces—si tiene arte de hacer girar en las cerraduras las llaves de su vida—la voluntad de Dios. ¡Grande y peligrosa idea! Si las llaves no giran entonces la voluntad del pueblo es la voluntad del diablo. ¿Quién podría saber en nuestros días cuál es la situación? Las llaves están controladas por mentirosos.

Meditemos en este país que expresa nuestra voluntad. Estados Unidos de América en tiempos una belleza de magnificencia sin paralelo; hoy, una belleza con la piel leprosa. Está embarazada de un hijo, nadie sabe si legítimo, y languidece en una masmorra de paredes invisibles. Ahora empiezan las primeras contracciones del temible trabajo del parto. Este ha de seguir su curso: no existe tocólogo que pueda asegurar en qué preciso momento nacerá el hijo. Todo lo que puede saber es que no se trata de un falso parto, no, la madre dará a luz probablemente; pero, ¿qué? : ¿el más terrible totalitarismo que haya conocido el mundo? ¿podrá la madre, débil gigante, encantadora muchacha atormentada, parir un niño de un nuevo mundo, bravo y tierno artis-

---

(103) Blair Clay, Jr. *Supervivientes de los Andes*, México, Ed. Diana, pp. 313 - 314.



## 7.2 El final como principio.

Aunque las conclusiones constituyen la última etapa del reportaje, es probable que al redactar el género pasen a primer término. En otras palabras, las conclusiones pueden convertirse en la entrada o "lead".

De acuerdo a los cánones clásicos, las entradas contienen lo más importante o interesante de una información.

Las conclusiones, son, precisamente, las novedades de la información, sintetizadas y evaluadas, que encontró el reportero en sus indagaciones. Esto, en último caso, es lo que le interesa al lector.

Este es un ejemplo de conclusiones al principio de un reportaje:

### **Pulque riqueza material y ruina moral**

"Calpulalpan, Tlax. El pulque en el altiplano de México (Tlaxcala produce 350.000 litros al día) es la riqueza material de una minoría y la ruina moral de la mayoría. De los 750 millones de pesos anuales que deja la producción nacional del pulque, 450 millones quedan en manos de 1500 intermediarios y los restantes 300 millones se atomizan entre 100.000 jefes de familia que se dedican a la explotación del maguey." (105)

---

(105) Mejido, Manuel, México amargo, Ed. siglo XXI, p. 309





**UNIDAD DIDACTICA N° 7**

**Método del reportaje IV:  
Conclusiones en el reportaje**

**Prueba de autoevaluación**

1. Redacte las conclusiones de su reportaje:

- a) Sintetice cada capítulo de su esquema.
- b) Ahora sintetice todas las conclusiones obtenidas.

a) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

b) \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



## **UNIDAD DIDACTICA N° 7**

### **Método del reportaje IV:**

## **Conclusiones en el reportaje**

### **Respuestas a la prueba de autoevaluación**

1. Para que sus conclusiones sean correctas deben tener las siguientes características para a) y b).
  - Decir lo más importante que se obtenga en la investigación.
  - Que sean claras.
  - Que sean breves.
  - Que correspondan a los resultados de la investigación.
2. Para que la respuesta sea correcta se debe parecer a la siguiente:
  - Pueden ser principios si además de sintetizar el problema tratado tienen el suficiente atractivo como para incitar a su lectura.
  - Pueden ser final si resumen todo el problema aunque no constituyan la parte más atractiva del reportaje.

**UNIDAD DIDACTICA N° 8****Método del reportaje V:****redacción  
del  
reportaje**

**Objetivo general.** El alumno será capaz de redactar reportajes atendiendo a las observaciones sugeridas en el texto.

**Objetivos Específicos.** El alumno será capaz de:

- 8.1 Enumerar las características de la entrada y el cuerpo del reportaje.
- 8.2 Ordenar fichas de trabajo para darles un sentido coherente.
- 8.3 Redactar la entrada de su reportaje.
- 8.4 Redactar el cuerpo de su reportaje.
- 8.5 Redactar el final de su reportaje.
- 8.6 Reconocer las cualidades del estilo periodístico.
- 8.7 Identificar en algunos textos el uso del lenguaje periodístico.
- 8.8 Revisar su original atendiendo a las indicaciones del texto.
- 8.9 Usar la tabla de valoración del reportaje para evaluar su trabajo.

## **UNIDAD DIDÁCTICA N°8**

### **Método del reportaje V:**

# **REDACCION DEL REPORTAJE**

## TEMARIO

### VIII. Método del reportaje V:

#### Redacción

- A. La estructura
  - 1. La entrada
  - 2. El cuerpo
  - 3. Formas del relato
  - 4. Final
- B. Estilo y Lenguaje
- C. Revisión del original
- D. Evaluación del reportaje

## **UNIDAD DIDACTICA N° 8**

### **Método del reportaje V:**

# **REDACCION DEL REPORTAJE**

## INTRODUCCION

Tan importante es la investigación cuanto la exposición de los datos.

La redacción permite la creatividad, la formación de un estilo y la expresión literaria de un reportero.

Desde luego, todo reportaje, para estar bien recabado, debe someterse a una concienzuda revisión y a una evaluación que permita valorarlo en todo sentido.

## VIII.— Redacción

La redacción es la última etapa en el método del reportaje. Así como es tan importante decir cosas, más importante es decir las bien. El problema permanente de un reportero consciente es la comunicación. En la medida que sabe cómo redactar lo que quiere expresar, podrá comunicarse.

De ahí que el reportero redactor deba conocer los suficientes artificios literario-periodísticos para conseguir, desde un punto de vista formal del reportaje, amenidad, interés y claridad.

El secreto para hacer leer a la gente se puede resumir en tres palabras: estructura, estilo y lenguaje.

### **A. La estructura**

Si el reportero está obligado a ser un buen investigador, debe ser aún mejor redactor. “El esmalte salva al diente” como diría Víctor Hugo. Lograr una buena forma es tan importante como un buen contenido. El éxito de un reportero reside en que no sólo sea leído por lo sensacional de su investigación. Tiene que luchar sin descanso por encontrar la técnica de redacción suficientemente atractiva e intellegible, para invitar a cualquiera a la lectura, aunque a veces, el contenido no efrezca mayor interés. No es difícil encontrar reportajes poco interesantes, y sin embargo, muy leídos, gracias a su buena redacción.

Para el investigador social y otros investigadores científicos es algo secundario la redacción de sus informes. Estos van dirigidos a la institución científica, al círculo de estudiosos o a la persona que los encargó, a quienes no interesa mayormente el buen decir.

El reportero-redactor, en cambio, debe escribir para los lectores más heterogéneos. Desde el individuo que deletrea con dificultad su nombre hasta el académico de la lengua, desde el obrero de la acería hasta el banquero que mueve el mundo financiero desde su escritorio. Para todos tiene que hacer escritos entendibles, amenos y que crean estar dedicados para cada uno de ellos.

Después de recopilar los datos, de clasificarlos y organizarlos, se sacarán conclusiones. Entonces, es inminente el proceder al siguiente



## 1. La entrada

Antes de desarrollar cualquiera de los capítulos que integrarán el reportaje hay que preguntarse ¿cómo empezar? Porque de la forma en que se conciba el primero o los primeros párrafos, depende que su reportaje sea o no leído. Por eso se procurará expresar en el principio, es decir, en la “entrada” o “lead”, si no lo que tenga mayor importancia, por lo menos lo más atractivo.

Líneas antes se decía que las conclusiones pueden servir de “entrada”. Pero, no siempre ocurre así, por lo que una anécdota interesante, algún detalle festivo o dramático, patético o humorístico, puede utilizarse para iniciar el reportaje.

La regla más elemental de la técnica de redacción, cualquiera que sea el género periodístico, es soltar de una sola vez lo interesante en los primeros párrafos; después, mediante una serie de artificios, se procurará mantener el interés del lector.

La “entrada” más oportuna la intuirá el redactor ante sus datos. Su tamaño varía con las circunstancias. Será buena la que es breve; sin embargo, puede sobrepasar la extensión de un párrafo.

Una de las formas más comunes de comenzar es dando respuesta a cada una de las siguientes interrogantes: **qué, quién, cuándo, dónde, cómo y por qué.** A veces tendrá alguna mayor peso que las restantes como por ejemplo, el **qué**, es decir, el asunto. En otro caso, será el **quién**, el sujeto. En ciertos reportajes resultará fundamental el **dónde**, es decir, el lugar en que aconteció el suceso, etc. El reportero se dará cuenta de cuál le conviene más al valorar los datos.

He aquí un ejemplo de “entrada” descriptiva en la que asume mayor importancia el **dónde**.

“Un panorama imponente y hostil de montañas y cerros, cactus y chaparrales. Y desde tiempos que se cuentan por millones de años, el río Balsas apretujó sus aguas entre esas montañas y estos cerros para abrirse camino hacia el mar. Calor intenso sobre rocas sedientas que apenas han logrado cubrirse de una delgada, inútil capa de tierra calcinada.

Cactus y espinas, víboras, alacranes, tarántulas y alimañas de mil clases, y unas cuantas chozas, no más de diez, muy distantes entre sí, primitivas y miserables, que albergaban a unos 30 seres humanos. Eso era el Infiernillo hace apenas un año: una región bronca y desolada, entre Michoacán y Guerrero, a 60 kilómetros de la costa del Pacífico”.

En el siguiente párrafo se da preferencia al quién, por lo que en esta forma se completa “la entrada”:

“Y desde hace poco más de un año, los hombres decidieron cerrar el paso del Balsas, allí en el Cañón de El Infiernillo. Los primitivos habitantes de aquellas chozas primitivas vieron un día la invasión de sus tristes dominios. Llegaron primero unos cuantos hombres con instrumentos extraños. Y desaparecieron. Después, cientos de hombres más, con máquinas enormes. Hacían estallar los cerros y trituraban rocas. Y se quedaron. Ahora, en El Infiernillo viven unos 15 mil mexicanos; pero sólo 4 mil de ellos son los que libran la gran batalla contra el paisaje y contra el río. Pronto habrán apresado las aguas del Balsas; domado su impetuosa corriente, encajonado en el Cañón de El Infiernillo. Un hermoso lago aparecerá en aquellas sedientas tierras. Las aguas darán electricidad. Y toda la región de El Infiernillo, en el corazón de la Tierra Caliente, habrá saltado miles de siglos en sólo dos años”. (106).

Aquí otro ejemplo de entrada que contiene la respuesta a todos los tópicos :

“En Abril de 1969, Manuel Cortés, el último alcalde republicano de una pequeña aldea española, antes de que cayera en manos de la fuerza de Franco, durante la Guerra Civil, salió a la luz después de haber permanecido oculto por temor al régimen, durante 30 años. Ayudado por su esposa Juliana y su hija María, se había escondido en la aldea desde el fin de la guerra. Unos pocos días antes de su liberación, al celebrar el trigésimo aniversario de la victoria, el régimen había decretado una amnistía por los delitos cometidos o presuntamente cometidos durante la guerra civil.

Por primera vez en el curso de una generación, Manuel Cortés, barbero de profesión y socialista de toda la vida, creyó poder dejar su escondite". (107).

Hay otros reporteros que empiezan de modo diferente. Fernando Benítez sintetiza en la "entrada" el dónde, el quién y el cuándo.

"EL ESPACIO: 17 mil kilómetros cuadrados de una región montañosa situada casi en el centro del vasto Estado de Chiapas.

"LOS HABITANTES: 162.000 indios tzotziles y tzeltales.

"EL TIEMPO: Mejor sería hablar de muchos tiempos. El tiempo de la Colonia estancado en San Cristóbal Las Casas, y los tiempos múltiples de los indios que giran en torno a su metrópoli y labran una tela compuesta de fuertes colores y bizarras figuras". (108).

De aquí podemos concluir que, del mismo modo que en la nota informativa, en el reportaje hay "entradas" enumerativas, descriptivas, narrativas, apelativas, de cita. La mejor es la que está a tono con el resto del reportaje.

---

(107) Fraser, Ronald. Escondido, pp. 9 - 10.

(108) Benítez, Fernando. La última trinchera, p. 9

8.2.1 Ordene los siguientes tópicos y escriba una entrada de cita:

- ¿Cuándo? — ayer.
- ¿Cómo? — por cada 50 pesos de inversión por hectárea, los agricultores obtendrán 1.500 pesos en el peor de los casos, logrando sólo dos lluvias.
- ¿Quién? — el ingeniero Alejandro Trueba declara.
- ¿Qué? — Se contrata tecnología mexicana para asegurar cosechas provocando las lluvias.
- ¿Dónde? — Estados Unidos.

---

---

---

---

---

---

---

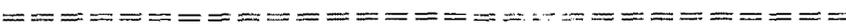
---

---

---

---

---



La respuesta es correcta si la entrada se parece a la siguiente:

Con tecnología mexicana, agricultores norteamericanos aseguran su cosecha mediante la provocación de lluvias. Cada 50 pesos que los cosecheros inviertan por hectárea, obtendrán 1.500 pesos, si sólo logran dos lluvias, que sería en el peor de los casos.

Esto informó ayer el ingeniero Alejandro Trueba.

## 2. El cuerpo

El cuerpo está constituido por los capítulos o subtemas investigados, a los cuales, en la medida que sean desarrollados, se procurará proporcionarles una forma más o menos artística, buscando, ya sea el interés creciente o el decreciente. El creciente es apreciado recurso por ser así cómo se cuentan cotidianamente las cosas. No hay más que narrar el acontecimiento cronológicamente. Un ejemplo clásico de esta forma, típica de las novelas y dramas clásicos, es el reportaje *Los diez días que conmovieron al mundo*. Forma que hace al lector seguir con atención el desarrollo del relato. En otras palabras, en las palabras de Antonio Rodríguez, no es otra cosa que: comienzo, desarrollo y desenlace.

Ahora bien, puede ser decreciente, cuando en lugar de la cronología se hace el relato siguiendo un orden que responde a la importancia de los acontecimientos. Si lo más interesante ocurrió al final, habrá que ponerlo al principio, a continuación lo que se considera más atractivo, y así hasta llegar a la etapa última con lo de menor importancia.

Quizás sea más pertinente unir ambas formas: redactar la "entrada", con los aspectos sobresalientes y continuar el "cuerpo" del reportaje con los hechos tal y como sucedieron.

O se buscará cualquier otra forma de redacción, alguna otra técnica noticiosa que se adapte mejor a nuestras informaciones. (109).

Una vez que se tiene el reportaje en fichas, es menester redactarlo. El problema posterior, en realidad es simple: unir el contenido de todas las fichas. Unas veces, se vaciará en las cuartillas el contenido transcrito; otras, el resumido. Con esta perspectiva el reportero analizará y meditará detenidamente cada una de sus fichas de trabajo. Cuando se trate de citas que proceden de libros, podrá la fuente a pie de página.

Para dar en la redacción la necesaria unidad a todos los datos, el reportero leerá dos fichas afines; por ejemplo, las mismas que ilustran la técnica de utilizar la libreta de apuntes:

---

(109) Vid supra "Ordenamiento de los datos".

LA VIVIENDA  
(su aspecto físico)

Las casas-habitación de la zona periférica del Distrito Federal tienen por lo regular un cuarto que hace las veces de recámara, cocina y comedor. Hay una o dos camas. El piso es de tierra, las paredes tapizadas con imágenes de santos, están descascaradas. Los alimentos son cocinados en un fogón. La poca luz natural que tienen entra por una ventana pequeña. Carecen de luz eléctrica. La falta de limpieza es visible. Muchos de los cuartos no pasan de tener tres metros de ancho por tres y medio de largo.

Fuente: vivienda en Tizapán,  
Distrito Federal.

Técnica: observación.

Fecha: 5 de enero de 1963.

Luego se lee la otra ficha:

LAS COLONIAS PROLETARIAS  
(cómo se originan)

Antonio González es un hombre pequeño, de cara apergaminaada y morena. Gesto adusto pero noble. Tiene ojos pequeños e inteligentes. Su voluntad es la voluntad de los demás habitantes de la colonia. Su voz suave, pero precisa. Habla pausadamente. Casi no sonríe.

“Yo soy de Guanajuato, pero ya tengo rato por acá.

“Quedarme hubiera sido morirme de hambre. Las tierras que trabajaba se volvieron malas.

“Me vine con otras gentes como yo. En la capital hay más oportunidades de ganar unos centavitos. Ya aquí, nos dimos cuenta que estos terrenos estaban deshabitados. Creímos que este lugar era bueno para vivir . . .

“Hemos tenido problemas con los dueños, pero hasta ahora no han podido echarnos. Nosotros tenemos esperanzas de que ya no nos molesten. Dicen por ahí que el gobierno nos los va a regalar”.

Fuente: Antonio González, obrero de la fábrica “La Hormiga”.

Técnica: Observación y entrevista.

Fecha: 22 de enero de 1963.

La redacción de las dos fichas pueden quedar de esta forma:

El problema de la vivienda en la zona periférica del Distrito Federal es grave. Cuando fuimos a entrevistar a Antonio González, nos dio la oportunidad de comprobarlo. A pesar de que era medio día y el sol brillante resplandecía, se nos dificultó ver dentro de la vivienda. Sin embargo, gracias a una pequeña ventana, se podía distinguir un cuarto que hacía las veces de sala, recámara y comedor. Tres sillas, dos viejos catres, eran los muebles. Las paredes descascaradas estaban tapizadas de santos. Los alimentos eran cocinados en el fogón. En el piso de tierra se veía por dondequiera basura.

Antonio González, el hombre de mayor ascendencia en la colonia, nos invitó a sentar en las sillas que en cualquier momento podrían desbaratarse. Su pequeño cuerpo lo puso quieto y su cara apergaminada y morena nos manifestó un gesto adusto pero noble. Cuando le hicimos las primeras preguntas sus ojos pequeños e inteligentes no se despegaban de nosotros. Pausadamente, con voz suave pero precisa, habló:

“Yo soy de Guanajuato, pero ya tengo tiempo por acá. Quedarme hubiera sido para morirme de hambre. Las tierras que trabajaba se volvieron malas.

“Me vine con otras gentes como yo. En la capital hay más oportunidades de ganar unos centavitos. Ya aquí, nos dimos

cuenta que estos terrenos estaban deshabitados. Creímos que este lugar era bueno para vivir . . . Hemos tenido problemas con los dueños de los terrenos, pero hasta ahora no han podido echarnos. Nosotros tenemos esperanzas de que ya no nos molesten. Dicen por ahí que el Gobierno nos los va a regalar”.

Así como Antonio González, hay otros que llegan al Distrito Federal con la ilusión de encontrar el trabajo que en su pueblo no consiguieron, y se acomodan donde pueden. De ese modo se originan las colonias proletarias, que agudizan en las urbes cada día que pasa el problema de la vivienda.

Si se observa, en el ejemplo anterior, se prolonga, se conjetura y hay momentos en que se transcriben partes diferentes de las fichas. El entrevistado habla y el lector casi lo ve gesticular al describir su fisonomía.

### 3. Formas del relato (110)

El redactor en jefe siempre está sobre el principiante, persuadiéndole insistentemente: ~~¡dele calor humano a su escrito!~~. Esto es una gran preocupación en muchas redacciones. El redactor responsable es el que se preocupa por hacer hablar a sus entrevistados, como hace el novelista con sus personajes. En estos relatos periodísticos se siente que las personas se mueven, respiran apresuradamente. Tan animada es la descripción del ambiente que el lector tiene la impresión de sentir el calor del sol, el ruido del automóvil que corre por el periférico o de escuchar a la multitud que grita ¡gol! en el estadio de fútbol. A este tipo de narración se le denomina, narrativo-descriptiva.

Existe otra donde es casi nula la descripción. Se relata, se cuenta en enunciados. El redactor sólo expone. El diálogo es nulo. La gente se percibe inmóvil. Es relato de ideas, conceptos, abstracciones.

---

(110) Existen cuatro formas del relato o formas del discurso: la descripción, la narración, la argumentación y la exposición.

En esta parte se ven solamente aquéllas más útiles para el trabajo reporterial.

En suma, no se dramatizan los hechos como en la forma anterior. Esta se llama narrativo-expositiva.

El lector no podrá apartar sus ojos de los siguientes párrafos narrativo-descriptivos:

“Una voz de mujer, una voz plañidera se destacó del coral. Cantaba igual que cantaban los indios borrachos dentro de la helada iglesia de San Francisco. Otra voz sonaba en mis oídos a salmodia, a queja desesperada, el desahogo del alma primitiva. Ardía entera como la zarza del Antiguo Testamento.

“Abrí los ojos. Diego permanecía sentado a poca distancia, junto a un cabo de vela parpadeante.

“—Diego, ¿qué dice esa mujer? —le pregunté incorporándome—. Tradúceme lo que dice esa mujer.

“Aquí estás, aquí estás junto a mí. Pasaremos toda la noche juntos. Acompañándonos.

“—¿A quién le habla?

“—Le habla al marido que debe haberse dormido:

“Dame pasch. Ah, no hablas. Yo te rogaba que no tomaras, que nos fuéramos a nuestra casa y no me oíste, no quisiste oirme. Te empeñaste en que yo bebiera y bebí. Ahora que estoy caliente, que no me importa nada, me has dejado sola. Me has abandonado.

“Había un divorcio entre la queja familiar y la tensión dolorosa de la salmodia.

Lo que contaba, después de todo, no era el significado de las palabras, sino el ritmo antiguo, la música rígorosa, la tensión de ese gemido desgarrador:

‘Pégame. Hazme lo que quieras. No me dejes sola’.

“También en Chalam encontraba el anhelo de sumisión, el

deseo vehemente de fundirse al hombre poderoso, de buscar su fuerza protectora. Y el hombre la abandonaba, la expulsaba del estado orgiástico en el momento en que esa pobre mujer había logrado desatar sus ataduras y el alcohol la quemaba con su fuego.

“— ¿Qué más dice, Diego? —insistía yo.

“— Dice siempre lo mismo: ‘Soy muy pobre, por eso estoy tomando. Ah, que me peguen, que me molesten, que me digan algo, una sola palabra’.

“Después de un largo rato se escuchó el rasgueo de una guitarra.

La mujer acompasó la salmodia y elevó su tono.” (111).

La forma de novelar o dramatizar los datos, como en el ejemplo anterior, es un recurso que tiene muchos adeptos porque tiene muchos lectores. Y es que éstos sienten que participan en la acción, escuchan la voz quejumbrosa del personaje, por la simple habilidad del redactor que sabe utilizar la palabra oportuna: “de pronto”, “entonces”, “luego”, “cuando”, etc.

Hay otra corriente de reporteros-redactores que prefieren sólo exponer, relatar sin describir. No dramatizan los hechos y el diálogo está ausente. Ejemplo de esta forma es un reportaje de José Natividad Rosales:

“Desde hace tiempo que el Vaticano se ha mostrado como una de las grandes fuerzas económicas del mundo occidental. Influye en su vida de dos maneras: encajándose en su organización por medio de sus dineros o influenciando el trabajo para no tener dificultades con el capital. Hay una corriente de trabajadores cristianos que gustosamente sacrifican su energía vital, desperdiciándola y haciendo juego a los intereses capitalistas, porque piensan que con ello siguen la ‘doctrina social de la iglesia’. Piensan que sus patronos católicos son mejores que aquéllos que no lo son, porque ellos

---

(111) Benítez, Fernando., op. cit., p. 60.

tienen en la conciencia la exigencia de ser justos y honestos. Pero en la vida práctica los resultados son otros. Los patronos católicos son tan exigentes y faltos de escrúpulos como todos los patronos del mundo y lo peor del caso es que ellos tienen la facilidad de pronto ser perdonados de sus culpas porque siempre tienen a la mano 'al confesor', que cuando alza el brazo para bendecir, tiene en la mente el recuerdo de todas las veces que lo ha bajado para recibir múltiples dones". (112).

El reportero que se inclina por la primera de las formas señaladas no haría así su relato, buscaría una situación en la que los personajes hablaran, en la que casi se escucharan sus movimientos.

Pero hay otra técnica que aúna las dos anteriores. Se trata de intercalar párrafos, tanto narrativo-descriptivos como expositivos, en lugares estratégicos, mientras se elabora el reportaje.

En la siguiente transcripción, de Norman Phillips, se encuentran ambas clases de relato:

"El objetivo del apartheid no es otro que el de obtener mano de obra barata para las minas, las fábricas y las granjas. Como no es práctico mantener encerrados en concentraciones a los trabajadores africanos empleados en el comercio, las fábricas y el servicio doméstico, lo mejor que han hallado es segregarlos en suburbios que llaman 'reservaciones' o arrabales. •

"Originalmente, los africanos que trabajaban en las ciudades vivían en barrios bajos, miserables, llenos de chozas. Sus casas eran de oxidada hojalata y madera de embalaje. Muchas de éstas todavía existen, pero los exponentes de las bondades del apartheid tuvieron una mejor idea. Crearon las citadas 'reservaciones' a diez y quince millas fuera de las ciudades y gastaron millones de dólares en ellas construyendo casas-habitación para los africanos.

“Uno de los suburbios modelo, en los alrededores de Johannesburg, se denomina Orlando. Su construcción costó cerca de 10.000.000 de dólares y tiene una población de unos 80.000 africanos: ‘Todo lo que desean’ –me explicó un policía comunicativo– ‘es beber, pelearse y tener mujeres. Debe usted tener presente que son puros salvajes’.

“De hecho, Orlando constituye una muestra de los africanos que viven en las ciudades: una masa de trabajadores no calificados de clase baja entre la que viven diseminados algunos componentes de la clase media formada por abogados, doctores, profesionales diversos y comerciantes. La primera residencia de dos pisos que vi pertenece a un rico médico hechicero, pero la mayoría de las construcciones son casuchas de dos, tres o cuatro piezas. Llamam ‘refugio’ a una construcción larga y chata que consiste en una fila de pequeños cuartos con una toma de agua al fondo”.

Hasta aquí se puede considerar que casi totalmente son párrafos expositivos. No hay descripción y los personajes carecen de movimiento. Inmediatamente después, Phillips, hace un relato narrativo-descriptivo más dinámico y mueve a los personajes como en una película:

“El suburbio se extiende sobre un terreno ondulado de unas diez millas a la redonda. Está entrecruzado por varias calles principales pavimentadas y numerosos callejones terrosos y polvorientos. Apenas hay electricidad y menos teléfonos: éstos podrían servir como medio de comunicación a los africanos con conciencia política.

Hice mi primer viaje a Orlando el Día de Luto Nacional. El número de africanos de Johannesburg que, según la policía, se abstuvieron ese día de acudir al trabajo fue de un ochenta por ciento.

Con Harold Sacks, reportero criminalista del Daily Mail, de Rand, y el fotógrafo Warwick Robinson, me trasladé a Orlando para observar el comportamiento de los huelguistas africanos.

“Pasamos ante el Hospital Baragwanath, uno de los mayores de Africa, exclusivo para pacientes africanos. Parecía en estado de sitio, con policías uniformados y de paisano montando guardia alrededor de ciento ochenta heridos víctimas de la masacre de Sharperville.

“El hospital se encuentra en una carretera principal al sur de Johannesburg, y un poco más adelante está la desviación a Orlando. Cerca de la entrada había sido garrapateado un ominoso saludo: ‘Perded toda esperanza vosotros que aquí entráis’. Apenas habíamos penetrado a la ‘reservación’ cuando encontramos una pandilla de africanos quinceañeros en camino hacia la carretera.

“Fue mi primera presentación a los *tsotsis*, los delincuentes juveniles africanos, fruto del *apartheid*. Muchos no han pisado una escuela y la mayoría nunca han obtenido un trabajo. Esto último es bastante difícil para un africano, y los *tsotsis*, se compensan haciendo presa a sus propios compañeros obreros o mineros, asaltándolos y arrebatiéndoles sus salarios.

“Los muchachos, que nos obligaron a detener nuestro coche, habían bebido y fumado *dagga*, que es el equivalente local de la marihuana o del hashish. La droga había eliminado en ellos toda inhibición; se arrojaron sobre nosotros, nos escupieron y amenazaron con volcar el auto.

“Llevábamos un Ford canadiense del mismo modelo que el usado por la policía sudafricana, un error que nos había de producir serias dificultades después de oscurecido. Robinson se las arregló para lanzar el coche por entre los pandilleros, y nos encaminamos al cuartel de la policía”. (113).





#### 4. El final

Si termina nuestra información de manera escueta, puede parecer un texto inacabado, incompleto. Siempre será importante concluir el escrito con un final que puede ser de unos cuantos párrafos o una sola línea.

El lector deberá quedar con una impresión en consonancia con el tono del texto -patética, humorística, dramática, anecdótica, etc.- pero al fin una impresión que le recuerde la de nuestro reportaje.

He aquí el final del reportaje *A sangre fría* de Truman Capote; después de relatar el asesinato y seguir de cerca la captura y proceso de los asesinos, vuelve al lugar del crimen. Han pasado ya algunos años:

“Las tumbas de la familia Clutter, cuatro tumbas reunidas bajo una única piedra gris, se hallaban en un extremo del cementerio, más allá de los árboles, a pleno sol, casi al borde luminoso del trigal. Al acercarse, Dewey vio que había junto a ellas otro visitante, una esbelta jovencita con guantes blancos, cascada de pelo castaño oscuro y largas y elegantes piernas. Vio que le sonreía y él se preguntó quién podría ser.

— ¿No se acuerda ya de mí, señor Dewey? Soy Susan Kidwell.

El se echó a reír. Ella se acercó:

— ¡Sue Kidwell, si eres tú, que me aspen! -no la había visto desde el proceso. Era entonces una niña-. ¿Cómo estás? . ¿Y tu madre?

— Muy bien, gracias. Sigue dando clases de música en el Colegio de Holcomb.

—No he estado allí últimamente. ¿Algo nuevo?

— Oh, hablan de pavimentar las calles. Pero ya conoce Hol-

comb. La verdad es que yo no estoy mucho allí. Hago el penúltimo en la Uni de Kansas. Sólo estoy en casa pasando unos días.

— Eso es estupendo, Sue. ¿Qué estudias?

— De todo. Arte principalmente. Me encanta. Estoy muy contenta —miró a través de la pradera—. Nancy y yo habíamos planeado ir juntas a la universidad. Pensábamos compartir una habitación. A veces lo recuerdo. Así de pronto, cuando soy muy feliz, pienso en todos los planes que habíamos hecho.

Dewey miró la piedra gris que tenía grabados cuatro nombres y la fecha de su muerte, 15 de noviembre de 1959.

— ¿Vienes por aquí a menudo?

— De vez en cuando. Caramba, pica el sol —se protegió los ojos con gafas ahumadas—. ¿Se acuerda de Bobby Rupp? Se ha casado con una chica guapísima.

— Eso oí decir.

— Con Colleen Whitehurst. Es de veras guapísima. Y muy simpática, además.

— Me alegro por Bobby —y en tono de broma, Dewey añadió—: ¿Y tú? Seguro que tienes montones de admiradores.

— Bueno, nada en serio. Pero eso me recuerda algo. ¿Tiene hora? ¡Oh! —exclamó al decirle que eran más de las cuatro. ¡Tengo que marcharme corriendo! Pero me ha gustado mucho volver a verle, señor Dewey.

— Yo me he alegrado también, Sue. ¡Que tengas suerte! —le gritó mientras ella desaparecía sendero abajo, una graciosa jovencita llena de prisas, con el pelo suelto flotando, brillante. Nancy hubiera podido ser una jovencita igual.

Se fue hacia los árboles, de vuelta a casa, dejando tras de sí el ancho cielo, el susurro de las voces del viento en el trigo encorvado. (114).



## **B. Estilo y Lenguaje**

Ha sido objeto de amplios debates si un reportero debe tener o no su propio estilo. Hay quienes dicen que debe ser impersonal. Otros opinan lo contrario. Eso depende más bien del género periodístico. Si se trata de una nota informativa, el mejor estilo es el impersonal. Pero si es un reportaje, el redactor tiene todo derecho a imprimirle su personalidad, su estilo. En cualquier caso, un buen estilo tiene varias características universales: sencillez, claridad, concisión y agilidad.

Un estilo sencillo es aquél “en que no se descubre artificio alguno, antes bien tal ingenuidad y candor que no parece sino que brota de la pluma sin esfuerzo. Esta es aquella difícil facilidad tan alabada por tantos y por tan pocos conseguida”. (115).

“La sencillez —acota Vivaldi— no quiere decir vulgaridad. Un estilo puede ser sencillo y noble al par. Con palabras de uso común se pueden expresar elevados pensamientos. Y es que la difícil sencillez se adquiere . . . a fuerza de trabajo”. (116)

La claridad tiene que ver con las ideas. Un pensamiento nítido se escribirá claramente.

El estilo periodístico tiene otra cualidad muy importante: la concisión.

El lector de periódicos desea encontrar la expresión del pensamiento en el menor número de palabras. Las palabras inútiles, las repeticiones innecesarias, deben omitirse. El redactor bisoño tiende a abundar en términos preciosistas y triviales. En sus escritos proliferan los adjetivos, las conjunciones, en ocasiones, los verbos, los sustantivos, los artículos y las preposiciones, todos pueden ser un vicio con el que hay que acabar; así se tendrá concisión y, por ende, claridad.

“Contra la adiposidad verbal: la elipsis, el ‘logocidio’. El escritor, como el ajedrecista, debe saber sacrificar sus piezas. La elipsis es

---

(115) Moreu Lacruz, P. Esteban. Fundamentos de cultura literaria, p. 193.

(116) Vivaldi, Martín. Géneros periodísticos, pp. 30 - 31.

una aspiradora que absorbe residuos y paja, excrecencias superfluas y matazánanos, palabras que están en la oración como gente que mira y no trabaja. Y lo hace sin que el sentido se oscurezca. Al contrario: casi siempre lo diafaniza, pues a menos bulto más claridad. Las ideas no son más claras porque se enuncien con todas sus palabras. Mejor que sean garzas y no ciempiés. Cuando decimos: ¿qué tal? , todos comprenden. Lo que se agrega es ocioso”. (117)

La agilidad estilística crea en el lector la sensación de que digiere algo ligero, que no le producirá indigestión, gracias a las frases, oraciones, cláusulas y párrafos cortos.

En cualquier oportunidad, para poner un punto y aparte o un punto y seguido, deben aprovecharse sin ambages. Contribuye también a la agilidad de un escrito el buen uso de los verbos: “la variedad en verbos cortos, rápidos e inquietos que van de aquí para allá hacen muchas cosas. Nada cautiva más el interés que un verbo oportuno y dinámico” (118).

Por último, las construcciones verbales deben ser contundentes, en presente, pasado, futuro o copretérito simples.

## Lenguaje

El lenguaje del reportero será ante todo, directo. El lenguaje indirecto o tropológico, lleno de metáforas y adornos, debe reducirse a su mínima expresión. No es que estemos contra su uso sino contra el abuso. Si con el lenguaje tropológico se quiere evitar la vulgaridad, éste no aporta la mejor solución. Las frases cotidianas o “vulgares” resultan tan buen lenguaje o mejor que el preciosista cuando se tratan debidamente, es decir, cuando se escogen las más expresivas y vivas.

Lo más deseable sería que cada redactor enseñara a escribir al lector a través del buen uso del lenguaje. Hasta ahora hay pocos educadores en este menester. Pero tienen ya que ir pensando en esa responsabilidad. Así como son transmisores de vocablos extranje-

---

(117) Bonet, Carmelo M. *La Técnica Literaria y sus Problemas*, p. 85.

(118) Bond, Fraser. *Introducción al periodismo*, p. 73.

ros que enriquecen la lengua nacional, deben también desechar los que tienen un sinónimo castizo, más vivo y expresivo, en español.

De ahí, que deban suprimirse por inadecuados los galicismos, anglicismos, latinismos y helenismos.

Otra impureza del lenguaje son los arcaísmos. Es menester evitar aquellas palabras que han quedado relegadas a ser trastos viejos.

El avance de la tecnología y la ciencia ha dado lugar a una enorme cantidad de palabras que dan quehacer a los periodistas. Estos tecnicismos se usarán con las debidas precauciones. Consideran, equivocados redactores, que la utilización de tales palabras los hacen aparecer más cultos. Se trata de una vanidad, que debe reprimirse. Cuando sea indispensable usarlos hay que agregar la explicación correspondiente.

Una pluma magistral –Gabriel García Márquez– hace una creación literaria de un reportaje: veamos el siguiente fragmento como ejemplo.

### CAPITULO III

Viendo ahogarse a cuatro de mis compañeros. Mi primera impresión fue la de estar absolutamente solo, en la mitad del mar. Sosteniéndome a flote vi que otra ola reventaba contra el destructor, y que éste, como a 200 metros del lugar en que me encontraba, se precipitaba en un abismo y desaparecía de mi vista. Pensé que se había hundido. Y un momento después, confirmando mi pensamiento, surgieron en torno a mí numerosas cajas de la mercancía con que el destructor había sido cargado en Mobile. Me sostuve a flote entre cajas de ropa, radios, neveras y toda clase de utensilios domésticos que saltaban confusamente, batidos por las olas. No tuve en ese instante ninguna idea precisa de lo que estaba sucediendo.

Un poco atolondrado, me aferré a una de las cajas flotantes y estúpidamente me puse a contemplar el mar. El día era de una claridad perfecta. Salvo el fuerte oleaje producido por

la brisa y la mercancía dispersa en la superficie, no había nada en ese lugar que pareciera un naufragio.

De pronto comencé a oír gritos cercanos. A través del corcante silbido del viento reconocí perfectamente la voz de Julio Amador Carballo, el alto y bien plantado segundo contramaestre, que le gritaba a alguien:

Agárrese de ahí, por debajo del salvavidas.

Fue como si en ese instante hubiera despertado de un profundo sueño de un minuto. Me di cuenta de que no estaba solo en el mar. Allí, a pocos metros de distancia, mis compañeros se gritaban unos a otros, manteniéndose a flote. Rápidamente comencé a pensar. No podía nadar hacia ningún lado. Sabía que estábamos a casi 200 millas de Cartagena, pero tenía confundido el sentido de la orientación. Sin embargo, todavía no sentía miedo. Por un momento pensé que podría estar aferrado a la caja indefinidamente, hasta cuando vinieran en nuestro auxilio. Me tranquilizaba saber que alrededor de mí otros marinos se encontraban en iguales circunstancias. Entónces fue cuando vi la balsa.

Eran dos, aparejadas, como a siete metros de distancia la una de la otra. Aparecieron inesperadamente en la cresta de una ola, del lado donde gritaban mis compañeros. Me pareció extraño que ninguno de ellos hubiera podido alcanzarlas. En un segundo, una de las balsas desaparecía de mi vista. Vacilé entre correr el riesgo de nadar hacia la otra o permanecer seguro, agarrado a la caja. Pero antes de que hubiera tenido tiempo de tomar una determinación, me encontré nadando hacia la última balsa visible, cada vez más lejana. Nadé por espacio de tres minutos. Por un instante dejé de ver la balsa, pero procuré no perder la dirección. Bruscamente, un golpe de la ola la puso al lado mío, blanca, enorme y vacía. Me agarré con fuerza al enjaretado y traté de saltar al interior. Sólo lo logré a la tercera tentativa. Ya dentro de la balsa, jadeante, azotado por la brisa, implacable y helada, me incorporé trabajosamente. Entonces vi a tres de mis compañeros alrededor de la balsa, tratando de alcanzarla

Los reconocí al instante. Eduardo Castillo, el almacenista, se agarraba fuertemente el cuello de Julio Amador Carballo. Este, que estaba de guardia efectiva cuando ocurrió el accidente, tenía puesto el salvavidas. Gritaba: "Agárrese duro, Castillo". Flotaban entre la mercancía dispersa, como a diez metros de distancia.

Del otro lado estaba Luis Rengifo. Pocos minutos antes lo había visto en el destructor, tratando de sobresalir con los auriculares levantados en la mano derecha. Con su serenidad habitual, con esa confianza de buen marinero con que decía que antes que él se marearía el mar, se había quitado la camisa para nadar mejor, pero había perdido el salvavidas. Aunque no lo hubiera visto, lo habría reconocido por su grito:

Gordo, rema para este lado.

Rápidamente agarré los remos y traté de acercarme a ellos. Julio Amador, con Eduardo Castillo fuertemente colgado del cuello, se aproximaba a la balsa. Mucho más allá, pequeño y desolado, vi al cuarto de mis compañeros: Ramón Herrera, que me hacía señas con la mano; agarrado a una caja. (119).

(fragmento)

---

(119) García Márquez, Gabriel. Relato de un naufrago, pp. 22 - 23.

Por la publicación de esta historia García Márquez tuvo que salir de su país.

8.5.1 Escriba en el paréntesis la letra que corresponda a la palabra que define las cualidades del estilo periodístico:

- |                 |     |  |
|-----------------|-----|--|
| a) Claridad     | ( ) | Hay nitidez en las ideas , por consecuencia en el texto.     |
| b) Sencillez.   | ( ) | El texto es digerible. Se usan verbos oportunos y dinámicos. |
| c) Concisión    | ( ) | No hay artificio. No es vulgaridad. Usa palabras comunes.    |
| d) Precisión    | ( ) | Se dice lo que se quiere en el menor número de palabras.     |
| e) Originalidad | ( ) |  |
| f) Agilidad     | ( ) |  |

=====

La respuesta correcta es:

(a), (f), (b), (c).

- 8.6.1 A continuación encontrará un fragmento de *La gente de la basura*. Resuma las características físicas y morales de Charles Manson, usando descripciones y comparaciones en lugar de adjetivos:

Está de pie tras un cristal a prueba de bala en la cárcel del condado de Los Angeles, que es un complejo de concreto sin ventanas, rodeado por una banda de cemento y antiguos patios de depósito. Apoya una de las palmas de la mano en el vidrio, con gesto raro. Es curioso: hasta sus huesos parecen doblarse. Retuerce su cuerpo con el dominio de un fakir hasta darle una figura nada humana. Su esqueleto parece ser de caucho, irrompible, desconcertante. Sus pequeñas manos, sus esbeltos dedos de largas uñas cuadradas se entrelazan de repente. Se mueven como en son de protección a través del cuerpo y se anudan frente al pecho. Arqueando la espalda, con lo que suele tratar de producir efecto, pone la más fea cara posible: los propios pómulos parecen doblarse hacia arriba, desencajándose mientras las cejas se tuercen en arrugas hacia abajo; la cara entera se repliega en sí misma.

En un momento, la piel se convierte en una goma elástica que se estira y se pone tensa como la de un tambor. Los globos de los ojos chupados hacia adentro y el contorno pronunciado del cráneo está en su lugar. Nos sentimos horrorizados: es un monstruo.

Tal es Charles Manson.

Con la misma rapidez vuelve a ponerse radiante. Vuelve a reír, con grandes ademanes expansivos. La cara ha pasado de una máscara de muerte a un espejo cristalino en el que se revela, ahora, como un profeta que se ha proclamado a sí mismo, como un vidente de almas; sus ojos brillan con un fulgor tan intenso que uno se pregunta si se trata del mismo individuo o, inclusive, de un individuo humano.

“Vivo en mi mundo –dice Manson– y en mi mundo soy mi propio rey, ya sea éste un montón de basura, el desierto o lo que sea: soy mi propio ser humano”.



La respuesta es correcta si se parece a la siguiente:

Hasta sus huesos parecen doblarse. Domina su fakir y su figura se transforma en una masa informe :su esqueleto parece ser de caucho.

Sus manos, como las de un niño, contrastan con sus dedos, uñas que sobresalen de la piel y se rematan al aire en una línea cuadrada :sus manos se entrelazan, se mueven como protegiendo al cuerpo y se anudan frente al pecho. Después gesticula, los pómulos parecen doblarse hacia arriba, desencajados, y las cejas se tuercen hacia abajo. Su piel se pone tensa, los globos de los ojos se vuelven hacia adentro y se aprecia el contorno del cráneo.

Con esa rapidez vuelve su cuerpo a la normalidad y ríe con ademanes que quisieran abarcar más de lo que miden sus brazos.

Su cara ha pasado “de una máscara de muerte a un espejo cristalino en el que se revela” como un profeta que se han proclamado a sí mismo.

—“Vivo en mi mundo-dice-y en mi mundo soy mi propio rey, ya sea éste un montón de basura, el desierto o lo que sea :soy mi propio ser humano”.  
Tal es Charles Manson.

## **C. Revisión del original**

El reportero no debe quedar satisfecho con la primera redacción. Sólo el muy experimentado o audaz, considera que la primera redacción es suficiente.

En una segunda o más revisiones, analizará frase por frase. Cambiará términos, oraciones. Tal vez algo no esté bien redactado, habrá que darle vuelta y escribir lo mismo pero en otros términos. Posiblemente se vea precisado a cambiar de lugar un párrafo para evitar una incoherencia, o suprimir o agregar otro para completar un concepto.

Cuando se sienta contento de sus propias correcciones, el escrito está listo para ser revisado por el corrector de estilo.

### **CUIDADO CON:**

La ortografía

La sintaxis

El contenido.

**HAY QUE REVISAR EL REPORTAJE  
INTEGRAMENTE**



## D. Evaluación del reportaje

Antes de entregar su reportaje, debe pasarlo una vez más por otro tamiz. Lo pondrá a prueba a través de varias preguntas. Si resiste el bombardeo, puede quedar el autor tranquilo y satisfecho de su trabajo.

- 1) ¿Está bien redactado?
- 2) ¿Es inteligible para cualquier lector?
- 3) ¿Tiene unidad?
- 4) ¿Tiene suficientes atractivos para ser leído?
- 5) ¿“La cabeza” que se escogió es llamativa? ¿Refleja el contenido? ¿Es breve? ¿Está bien redactada?
- 6) ¿Se han puesto suficientes subtítulos de descanso, esparcidos a lo largo del texto y a intervalos razonables? .
- 7) ¿Quedaron sin “lagunas” los temas involucrados en el reportaje?
- 8) ¿Están bien definidos los problemas?
- 9) ¿Quedaron resueltos los problemas?
- 10) ¿Las conclusiones inferidas son lógicas, claras y exactas?
- 11) ¿Responden a las cuestiones planteadas en el proyecto de la investigación?
- 12) ¿Se ha excluido del reportaje lo subjetivo?
- 13) ¿Y las opiniones prejuiciosas?
- 14) ¿Los temas fueron colocados con un criterio periodístico y a la vez lógico?

En el caso de que se tengan dudas, el reportero repasará el reportaje a fin de asegurarse si:

- 15) ¿El tema estuvo bien definido?
- 16) ¿El proyecto de investigación fue elaborado correctamente?
- 17) ¿Los métodos y las técnicas para la obtención de los datos fueron los convenientes?
- 18) ¿Hubo errores en la medición de los datos?
- 19) ¿Las técnicas de exposición (redacción), armonizan con el contenido?

- 8.8.1 Aplique la “escala de valoración” al siguiente reportaje; marque con “X” su respuesta.

## EL OLEODUCTO \*

### I

VINIENDO del Golfo de México a la capital se ve a lo largo del camino kilómetros y kilómetros—una tubería que llama la atención del viajero. Al llegar a las proximidades de una ciudad, se oculta para salir de nuevo a la superficie detrás de ella, sobre todo en los sitios por donde cruzan caminos o canales. Esta conducción no aparece marcada en los mapas.

Antes de que el petróleo mexicano pasase a ser patrimonio del pueblo de México se hallaba repartido entre catorce sociedades filiales de los tres grandes consorcios petroleros del mundo: la “*Royal Dutch Shell*”, de Deterding, la “*Standard Oil*”, de Rockefeller y la “*California Sinclair Pierce Oil Company*”, de Harry Sinclair. Una de aquellas catorce hijas, la llamada “El Águila”, o “*Mexican Eagle Petroleum Co.*”, era dueña del sesenta por ciento del petróleo mexicano; su antiguo palacio en la capital es el que hoy ocupa “Petróleos Mexicanos” (“Pemex”). En el vestíbulo se destaca el busto de Lázaro Cárdenas, el hombre que el 18 de marzo de 1938, restituyó el petróleo a su país.

Terminó así una lucha única en la historia social, en la que se enfrentaban por una parte, un país; y por la otra, la trinidad omnipotente del monopolio mundial del petróleo.

Esta lucha empezó como un simple conflicto de salarios.

De 1934 a 1937 el costo de vida había subido en el 88, 96 por ciento, mientras que las tarifas de salarios sólo acusaban un alza del 30 al 40 por ciento. Un obrero petrolero mexicano ganaba por término medio 4.86 pesos diarios, lo que apenas representaba la cuarta parte de lo que la misma compa-

---

\* Kisch, Egon Frwin, Descubrimiento en México. Costa Amic.

ña pagaba en los Estados Unidos a sus obreros. Con la circunstancia, además, de que el coeficiente del obrero norteamericano era inferior al del obrero mexicano, el cual trabajaba, cierto es, en yacimientos más ricos.

Los obreros reclamaron un contrato colectivo con la semana de trabajo de cuarenta horas, subida de salarios, vacaciones pagadas y mejoramiento de las condiciones de trabajo. Todas sus reivindicaciones fueron rechazadas. Los obreros abandonaron el trabajo. Las compañías recurrieron contra la huelga al Tribunal de Conciliación y Arbitraje, el cual resolvió que los huelguistas debían reintegrarse al trabajo y permanecer en sus puestos entretanto recayese sentencia. Así lo hicieron. Se dictó el fallo. En él se denegaba una parte de las reivindicaciones de los obreros, pero se concedía una mejora de los salarios y condiciones de trabajo que habrían representado, en dinero, un total de 26 millones de pesos anuales, cifra muy elevada aparentemente, pero que sólo era una pequeña parte de los beneficios en dólares obtenidos por las compañías.

Leyendo el escrito de apelación de las compañías contra este fallo, cree uno encontrarse en los medios jurídicos de Londres, en cuyo foro crecen castaños multiseculares delante de multiseculares edificios en una paz multiseccular. El recurso de las compañías petroleras contra la sentencia de los tribunales de México, podía muy bien haber sido redactado por uno de aquellos venerables juristas de la corona inglesa, atiborrados de párrafos y casos de jurisprudencia, pero ayunos de todo lo que sea sociología, derecho del trabajo y otras cosas por el estilo, buenas para profanos. Tras una introducción jurídica de carácter formal, el recurso de apelación elevado por las compañías pasa a hablar de algo que tocaba al corazón mismo de los magnates petroleros: la libertad del trabajo. ¿Dónde queda la libertad del trabajo si, por ejemplo, se obliga al patrono a dar empleo a gentes del país como ayudantes de los técnicos extranjeros? ¿Es acaso, igualdad y justicia pretender que la cuantía de los beneficios de la empresa sirva de base para regular las tarifas de salarios? ¿Es que no rige el mismo derecho para todos, para los pobres y para los ricos?

La Suprema Corte de Justicia de México desestimó el recurso y, en vista de que las sociedades petroleras decidieron no someterse al fallo de los tribunales, fue decretada su expropiación. Al mismo tiempo, se hizo ver al pueblo mexicano las consecuencias que esta medida de gobierno podría traer consigo y se le puso en pie contra los posibles intentos de intervención. El primer llamamiento al pueblo partió de Vicente Lombardo Toledano. La figura de Lombardo Toledano no tiene seguramente paralelo en el movimiento sindical internacional. Es un gran dirigente obrero y, al mismo tiempo, profesor de filosofía, antiguo gobernador de un estado, buen conocedor de Goethe y aficionado a la botánica y a la arqueología; sus intervenciones en los mítines tienen mucho de lecciones de cátedra y debe su popularidad de su autoridad. En aquel discurso sobre el problema del petróleo puso de manifiesto todos los recursos de propaganda y de calumnia a los que el capital petrolero acudiría en su intento de dividir la opinión pública mexicana, desenmascarando de este modo la traición y el soborno antes de que la traición y el soborno se pusieran en práctica.

Otro de los grandes llamamientos al pueblo fue el que le dirigió personalmente su presidente Lázaro Cárdenas. En el contestaba, ante todo, al reproche de ingratitud formulado por las compañías petroleras: así se nos agradece el esfuerzo que hemos hecho para levantar con nuestro capital la industria más gigantesca de México. ¿Con vuestro capital? les replica por la radio el presidente Cárdenas—. Vuestro capital es la riqueza de los yacimientos de petróleo, propiedad de la nación y que os fueron entregados faltando a la ley. Vuestro capital son los privilegios que se os otorgaron en materia de impuestos y de aranceles aduaneros. De este capital habeis sacado intereses de miles de millones, invirtiendo en vuestras empresas una pequeña parte de ellos. ¿Y todavía quereis que os estemos agradecidos? .

El presidente Cárdenas levantaba su voz con no menos energía contra los culpables de dentro del país, gentes que por egoísmo eran incapaces de resistir a las tentaciones de aquellas empresas inmensamente ricas y poderosas.

Las fuentes de la riqueza de México se han convertido, decía Cárdenas, en fuentes de la pobreza mexicana. Son muy pocos los centros de la industria petrolera en los que existen hospitales, agua potable, escuelas, establecimientos de cultura o campos de deportes. No existen siquiera fábricas de gas, pues las compañías no toleran que se exploten industrialmente los millones de metros cúbicos de gas que se evaporan inútilmente. En los distritos petroleros imperaba un contraste clamoroso e indignante. Para el personal extranjero, todas las comodidades, todo el confort; para los trabajadores mexicanos miseria y condiciones de vida espantosas. Para los técnicos y empleados extranjeros instalaciones frigoríficas y los cuidados y prevenciones más escogidos contra las enfermedades tropicales; para los trabajadores del país, el descuido más absoluto y una asistencia médica rudimentaria, concedida casi siempre a regañadientes. Salarios de hambre y condiciones de trabajo inhumanas para los hijos del pueblo propietario de la riqueza allí explotada.

Cada centro de producción del petróleo tenía su propia policía industrial destinada a salvaguardar los intereses privados, egoístas y no pocas veces ilícitos de la empresa. Estas organizaciones armadas, autorizadas unas veces y otras simplemente toleradas por el gobierno, eran las responsables de los crímenes, abusos y transgresiones cometidos por orden de la compañía a cuyo servicio estaban.

El Presidente de la República fustigaba con unas cuantas palabras certeras la obstinada y pérfida ingerencia de las compañías petroleras en los asuntos interiores de la nación. Con unas cuantas palabras nada más, pues para agotar el tema habría necesitado exponer toda la historia de México desde comienzos de siglo.

Desde los días en que Porfirio Díaz otorgaba al ingeniero inglés del ferrocarril de Tehuantepec, Weetman Pearson, convertido luego en lord Cowdray, y al petrolero norteamericano Edward L. Dohenny las concesiones para la explotación del petróleo mexicano, México se convirtió en palenque de una guerra entre la Gran Bretaña y Norteamérica. A cada intento de insurrección, los Estados Unidos de Nortea-

mérica o los Reinos Unidos de la Gran Bretaña, o ambos a la vez, cuidábanse de verter su petróleo sobre la hoguera, para atizarla. El dólar y la libra esterlina estaban siempre a mano.

Alguna que otra vez, cuando así cuadraba a los planes de los magnates petroleros, éstos no tenían inconveniente en apoyar, incluso, a movimientos progresivos contra las fuerzas reaccionarias. Así, por ejemplo, la *Standard Oil* (Estados Unidos) sintióse lesionada en sus intereses en los campos petrolíferos de Tehuantepec por las concesiones otorgadas a la *Pearson Oil Company* (Inglaterra). Esto la movió a ayudar al movimiento libertador de Francisco I. Madero a derribar la dictadura de Porfirio Díaz, que llevaba ya cuarenta años de existencia. Sin que ello fuera obstáculo, naturalmente, para que el embajador norteamericano Lane Wilson se manifestase poco después en Washington contra Madero y "*his almost confiscatory tax placed on the oil products at Tampico*", para que apoyase el golpe de estado del reaccionario Victoriano Huerta y permitiese que fuesen asesinados en la prisión, el 23 de febrero de 1913, el presidente popular Madero y el vicepresidente Pino Suárez. En México no se ha olvidado todavía la conducta seguida aquel día por Lane Wilson.

Cárdenas cerró con la expropiación petrolera el capítulo de las intervenciones desatadas en el país sobre el oleaje del petróleo: Las sociedades extranjeras no están dispuestas a acatar el fallo de nuestro supremo tribunal de justicia. Creen que su poder será más fuerte que la dignidad y la independencia de México, que puso generosamente en sus manos sus riquezas naturales. Se ha decretado la expropiación, garantizándose por el Estado a las sociedades la indemnización íntegra de sus propiedades, dijo Cárdenas.

Pero las grandes potencias del petróleo no abandonaron pacífica y tranquilamente, ni mucho menos, las posiciones que ocupaban como simples huéspedes. Tratábase de inutilizar las explotaciones petroleras para que México se viese obligado a pedir de rodillas que retornasen los poseedores desahu-

ciados y a someterse a ellos incondicionalmente. No permanecería en su puesto de trabajo ningún técnico ni empleado que conociese los secretos de la explotación. A los empleados de nacionalidad mexicana se les ofrecieron en los Estados Unidos empleos mejor pagados. Los titulares de los "puestos de confianza", las gentes de confianza de las compañías seguían figurando en las nóminas de sueldos de sus antiguos patrones con el mismo sueldo que percibían, siempre y cuando que se declarasen dispuestos a no seguir trabajando bajo la nueva dirección. Todavía hay en México hoy "gentes de confianza" de éstas, que siguen cobrando sin trabajar sus sueldos de directores o de ingenieros — jefes. Los contratos, las listas de direcciones, los libros de contabilidad, los cálculos, los planes y las fórmulas químicas las nóminas de salarios y las actas y demás documentos importantes fueron quemados o trasladados a sitios seguros.

La prensa mundial puso el grito en el cielo, pero no contra los saboteadores, sino contra los que se esforzaban en sabotear el sabotaje. El gesto de las compañías petroleras al negarse a aceptar las reivindicaciones de los obreros, se ensalzaba como un gesto de dignidad moral. Un dirigente de la economía norteamericana tuvo el descaro de escribir: "... La asistencia obrera no puede llegar hasta el extremo de instalar harenes para que se diviertan los obreros mexicanos, de comprarles caballos de polo y pagarles viajes de turismo y recreo por el mundo, cuando se les antoje viajar." Los lectores de estos periódicos llegaban a creer a pies juntillas e indignados que los obreros petroleros de México pedían harenes, caballos de polo y viajes de turismo. Lo que pedían, en realidad, era un modesto billete de tercera para poder viajar unos días al año dentro de México y conocer su patria, campos de deportes y asistencia médica para ellos sus esposas y sus hijos.

Las compañías petroleras habíanse apresurado a retirar sus reservas oro de los bancos mexicanos ya durante el conflicto, con lo cual consiguieron que la nacionalización de las empresas hiciese bajar la cotización del peso en el mercado internacional de divisas al cuarenta y cinco por ciento de su valor.

En una nota que tenía casi todos los caracteres de un ultimátum, el Secretario de Estado de Norteamérica Cordell Hull, pedía que el problema petrolero mexicano se sometiera a la decisión de un tribunal internacional de arbitraje. En caso contrario . . . El senador Reynolds de North Carolina llegó a exigir en el Congreso de Washington que la República mexicana entregase a los Estados Unidos como indemnización por la expropiación petrolera el territorio de la Baja California. Algunas personalidades que en su día habían ahogado al Presidente norteamericano Harding en el petróleo mexicano, abogaban porque se aplicasen a México represalias armadas. Wall Street editó un número especial del Journal of Commerce dedicado a México, abundantemente ilustrado con diagramas y fotografías y lleno de artículos sobre temas económicos en todos los cuales se intentaba demostrar que México representaba un peligro para la defensa y la seguridad nacionales de los Estados Unidos y que era un país incapaz de gobernarse y administrarse por sí mismo.

En el estado de San Luis Potosí se preparó un movimiento encaminado a derrocar al presidente Cárdenas. El caudillo de este movimiento era el general Saturnino Cedillo, a quien habían provisto del extranjero de armas y municiones; su armamento de ciertas clases, como ocurría con los tanques y los morteros, superaba, incluso, al que poseía el ejército mexicano. Su jefe de estado mayor era un noble alemán nazi, el coronel barón Ernst von Merck. Desde su villa bien guardada y protegida de Coyoacán, arrabal de la ciudad de México, o más exactamente, desde su despacho, decorado con el retrato de Hitler y abundantes cruces gamadas, von Merck organizaba y dirigía los preparativos estratégicos para la sublevación de Cedillo.

Un alemán de otra extracción, mi difunto amigo Alfredo Miller Fortmiller, de Hannover, se encargó de estorbar los planes del barón nazi. Miller presentó un buen día en la fortaleza de Merck, acompañado de un funcionario de la emigración alemana, y se hizo pasar por otro funcionario germano. El barón Merck puso de manifiesto inmediatamente el original del documento de que se valía para hacerse pa-

sar en los círculos de las izquierdas de México por alemán nazi. Era un telegrama en que Gustavo Noske daba al teniente Ernst von Merck las gracias por los servicios prestados por Vuestra Excelencia en la creación de las formaciones de voluntarios" es decir, de aquel cuerpo de voluntarios que en los años de 1918-19 había entregado la República alemana en manos de la reacción.

—Como usted sabe, Noske era socialdemócrata—dijo el barón von Merck a su visitante.

Sí, Alfredo Miller lo sabía perfectamente. El barón le aseguró que su actual jefe, Saturnino Cedillo, no era tampoco nazi ni fascista.

—Lo que ocurre—añadió el barón—es que no está de acuerdo con algunas de las medidas del gobierno de Cárdenas.

Por ejemplo, con la expropiación petrolera —dijo Miller—

—Por ejemplo, con la expropiación petrolera—repitió el barón, añadiendo—.... Por lo menos, así parece.

Miller obtuvo una carta probatoria de que el barón von Merck trabajaba al servicio de Cedillo de acuerdo con el embajador alemán. Al hacerse pública esta carta, el barón cambió de aires y a ello se debió el que no estuviese presente en México al estallar la sublevación cuyos planes había forjado. Cárdenas se presentó en el territorio rebelde y dirigió personalmente las operaciones que sofocaron rápidamente la insurrección.

Se desató un boicot internacional contra el petróleo mexicano. México llegó casi a hundirse en la inundación de su propio petróleo estancado. El Japón vio en esto una buena coyuntura para apoderarse de él. Estaba dispuesto a construir un oleoducto que atravesase el país, desde los pozos del Atlántico hasta los tanques de los buques japoneses atracados en el Pacífico. Italia se ofreció para construir los barcos-tanques necesarios. La Alemania nazi, representada por un grupo

de especuladores norteamericanos, intentó comprar toda la producción de petróleo mexicano por catorce millones de pesos, suministrando en pago de esta cantidad máquinas calculadoras, máquinas de coser y máquinas-herramientas. Tal vez fuesen estos intermediarios de países neutrales los que cuidándose, naturalmente, de no poner en peligro las negociaciones lanzaron al mundo el grito de ¡En México bolchevique negocia con los nazis!

¡El México bolchevique!, “México, la nueva sede de la Internacional Comunista”: tal era la tónica fundamental de los ataques políticos dirigidos contra el país de la expropiación petrolera. Los refugiados antifascistas que habían llegado a México huyendo de los países de Europa ocupados por los nazis, eran denunciados ante las autoridades y en la prensa. A unos se les acusaba de haber ensalzado la agresión de Rusia contra “la pobrecita Finlandia”; a otros (entre los que se encontraba el autor de este libro) de ser agentes de la G.P.U. Los trotskistas, que hasta entonces, no habían encontrado nada que denunciar, encontraban ahora materia abundante para sus denuncias. La revelación de “un stalinista acaba de llegar a México”, era el pan nuestro de cada día.

Por aquellos días tocó a su fin el período presidencial de Cárdenas. El general Almazán, adversario de la expropiación petrolera, presentó su candidatura a la presidencia con este programa: “Si el actual gobierno no resuelve de un modo definitivo el conflicto del petróleo y me veo obligado a llevar adelante las negociaciones referentes a este asunto, procuraré que estas negociaciones conduzcan a un convenio amistoso y leal. Este convenio se establecerá sobre la base del derecho y la equidad y del respeto a la soberanía de México y de las normas del derecho internacional y de los intereses nacionales, en aquello en que se compaginen con los legítimos intereses de las compañías petroleras y de los obreros de esta rama industrial”.

Pero las elecciones no dieron el triunfo a Almazán, sino a Manuel Avila Camacho.

Entretanto, las compañías petroleras seguían luchando por

la cuantía de la suma que habían de recibir en concepto de indemnización. Tomando como base las declaraciones juradas sometidas a la oficina de impuestos, se calculó el valor de las explotaciones en cincuenta millones de dólares, suma que se fijó como indemnización. Las compañías expropiadas protestaron contra esta tasación con tal vehemencia que no tuvieron inconveniente en reconocer abiertamente que habían incurrido en el delito de fraude fiscal, falsificación de libros de contabilidad y ocultación de riqueza imponible. Confesaron que habían declarado ingresos menores de los que en realidad percibían, porque ello era corriente en México. Exigían como indemnización, primero 450 millones de dólares y luego 120.

En 1939, en medio de este regateo, estalló la guerra de Alemania contra Inglaterra, que en 1941 se hizo extensiva a los Estados Unidos. Como ahora era necesario utilizar el petróleo boicoteado y contar con la alianza de México, se liquidó el conflicto mientras México trabajaba en la restauración de las instalaciones petroleras.

La "prensa petrolera" habíase cansado de profetizar que México jamás sería capaz de mantener en pie la producción y el transporte del petróleo. La profesía era fácil de hacer, si se tiene en cuenta que la República Mexicana no disponía del capital, de la maquinaria ni de los medios de transporte necesarios para ello. El único barco-tanque mexicano, el San Ricardo encontrábase en los diques secos de Alabama (EE. UU.).

Sin embargo, los grandes sacrificios que los obreros supieron imponerse para alcanzar este objetivo patriótico, echaron por tierra aquella fácil profesía. Hoy, México extrae por sí mismo su petróleo tan bien como antes lo hicieron las compañías extranjeras y está montando instalaciones que las compañías extranjeras no habían montado antes, porque el fomento de la industria nacional no cuadraba a sus intereses.

El petróleo mexicano y sus derivados se enviaban antes al extranjero sobre todo a Balikpapan en las Indias holandesas y Curacao, los dos grandes centros petroleros del mun-

do, de donde luego volvían en parte al mismo México. ¿Para qué este enorme rodeo? Porque en Curacao y Balikpapan los productos derivados del petróleo se ennoblecían hasta tal punto que por esta puerta entraban en la especificación internacional y a través de ella en la tarifa de precios del mercado internacional. México carecía entonces de las plantas necesarias para refinar y ennoblecer los productos derivados de su petróleo.

Los únicos productos petrolíferos elaborados dentro del país eran el asfalto y la gasolina corriente. ¿Y ahora? Hoy se produce en México gasolina de muchos octanos para autos e incluso para aviones, gasolina blanca para fines industriales, petróleo de quemar para usos domésticos, parafina para bujías y lubricantes para máquinas.

El transporte interior se hace por el oleoducto, que desemboca en la refinería de Azcapotzalco. En este lugar, situado al norte y a poca distancia de la capital, se celebraba en la época precortesiana el mercado de esclavos. De allí salieron también los aurífices a quienes los soldados de Cortés llamaron en su ayuda para que fundiesen el oro de las joyas del tesoro de Moctezuma y podérselo así repartir más fácilmente. Andando el tiempo, Azcapotzalco se convirtió en uno de los arrabales de la pobreza. Hoy, después de la construcción del oleoducto y la refinería, tiende a convertirse cada vez más en el nuevo centro industrial del distrito que rodea a la capital de México.

## II

Hacia allá me encamino, acompañado por un dirigente sindical del S. T.P.R.M., o sea del Sindicato de Trabajadores Petroleros de la República Mexicana. Por el camino, se disculpa conmigo de no hablar inglés, a pesar de que procede de Tampico.

¿Qué relación guarda Tampico—me pregunto—con el idioma inglés?

—En Tampico—me explica mi acompañante—se hablaba mu-

cho inglés. En el Hotel Imperial, en el Hotel Inglaterra, en los restaurantes Eristol, Palace Grill y en los demás locales de primera categoría de la ciudad, rara vez se veía a un mexicano. Cuando mi padre comenzó a trabajar en Tampico, hace unos cuantos años, recibía el salario en centavos de dólar, con los cuales pagaba mi madre sus compras. Cuando un mexicano, un político, un general o un especulador, se internaba en el barrio de la Unión, en los animados locales de la vida nocturna de Tampico, pagaba también impudicamente con los dólares o las libras esterlinas que acababa de recibir en las oficinas de la dirección.

Pregunto con interés si aún existe el barrio de la Unión.

Sí, aún existe, pues Tampico es una ciudad industrial de casi 100.000 habitantes y puerto de mar.

—Pero en el barrio de la Unión de hoy—añade mi acompañante—ya no se escancia whiskey escocés ni se ven mujeres internacionales. Ni se ven, sobre todo, los clientes anglo-americanos de otros tiempos, que no sabían qué hacer con sus libras esterlinas y sus dólares.

La vida cotidiana de Tampico era de lo más primitiva. Sólo cuando empezaron los conflictos petroleros se decidieron las compañías a crear escuelas para los hijos de obreros. Repetidas veces se les rogó que organizaran la enseñanza del inglés o cursos de perfeccionamiento técnico para los adultos, pero jamás accedieron a ello.

Teníamos sindicatos—me explica el dirigente sindical—pero sin enlace ninguno entre sí. Cada campo petrolero, cada refinería tenía su sindicato propio. El sindicato sólo representaba a sus asociados ante la dirección de su empresa. Existían treinta y una organizaciones obreras de éstas. A ellas corresponden hoy las treinta y una secciones de los sindicatos centrales. En los primeros años que siguieron a la nacionalización del petróleo, los obreros pasaron por una crisis muy difícil. Hoy, por todas partes, se ven surgir colonias obreras y clínicas, sobre todo para el tratamiento de las fiebres palúdicas y la tuberculosis. Tenemos un acueducto

que ha costado millón y medio de pesos y que lleva el agua potable de Tancol a Ciudad Madero. Se han desecado muchos terrenos pantanosos, se han construido diques y se han edificado muchas escuelas.

El obrero petrolero olfatea y apaga su cigarro:

—Aquí huele como en mi tierra.

Huele a petróleo.

Nuestro coche cruza un portón sobre el cual campea el rótulo "Petróleos Mexicanos". Atravesamos un parque cuyos árboles parecen troncos metálicos y cuyos bancales semejan depósitos de color abedul. En el edificio de la portería me preguntan qué deseo ver. Les digo que me gustaría ver el oleoducto.

Nadie hasta ahora ha mostrado semejante deseo.

No tiene tampoco nada que ver. Es, simplemente, la desembocadura de una tubería.

Uno de los empleados se da una palmada en la frente y me dice:

—Podemos presentarle a usted al ingeniero que ha construido el oleoducto. El le acompañará a verlo y le explicará todo lo que con él se relaciona.

Me presentan, pues, a un hombre modesto, que enseguida me asegura, para no adornarse con plumas ajenas, que no fue el constructor del oleoducto, aunque trabajó con los contratistas Martin Circuit, una casa extranjera a la que se encargó la construcción de la tubería de Tuxpan a la ciudad de México.

—Yo sólo dirigí la construcción de las estaciones de bombeo—me dice el ingeniero—pues el terreno recorrido por el oleoducto no es horizontal, ni mucho menos cuesta abajo. De otro modo, no habrían hecho falta las estaciones de bombeo. El terreno va subiendo y, a trechos, el desnivel es enorme. El campo petrolero de Poza Rica, en el estado de

Veracruz, de donde arranca el oleoducto, queda muy cerca de la costa y se halla a sólo treinta metros sobre el nivel del mar. Pero el tendido del oleoducto se hizo difícil, por los vientos huracanados y las inundaciones. Al terminar la llanura del litoral termina la zona de las inundaciones, pero también, desgraciadamente, el terreno llano. Nuestro oleoducto atraviesa toda una cadena montañosa, la Sierra de Puebla, y para ayudar al petróleo a escalar esta altura, fué necesario construir siete estaciones de bombeo. La más alta de todas, la de la Cima de Togo, es la más próxima a la capital. Allí se hace subir al petróleo doscientos metros, hasta una altura de 2.800 sobre el nivel del mar. Como la ciudad de México está a 2.247 metros, el petróleo viene ya hasta aquí por su propio impulso, es decir, arrastrado por la misma fuerza de la gravedad.

Al llegar a este punto, mi peripatético maestro se detiene y señala con la mano a una especie de charro:

—Ahí tiene usted la desembocadura. Aquí termina el gran oleoducto de México. Transporta hasta aquí diariamente tres mil metros cúbicos de chapopote (pues en México seguimos empleando esta palabra india para designar el petróleo en bruto), con los que nuestra refinería elabora 19.000 barriles cada veinticuatro horas. Imagínese usted la cantidad de vagones—tanques y de autos—tanques que era necesario emplear para el transporte de esta masa de petróleo antes de existir el oleoducto.

Me quedo mirando a la desembocadura. Si hubiese venido solo, apenas habría parado mientes en este pantano en cuya superficie juegan unos cuantos reflejos irisados. Dos o tres tubos anchos se entrecruzan sobre el charco, al borde del cual se alza una caseta con una bomba. En las cuatro direcciones de la rosa de los vientos a unos doscientos pasos de distancia, cuatro grandes cisternas brillan con reflejos de aluminio. En estos cuatro depósitos gigantescos vierten su petróleo los tubos que se cruzan sobre el charco. De allí sale la materia prima rumbo a los distintos puntos de elaboración de la refinería.

Emprendo el camino de regreso en la dirección que sigue el petróleo en bruto hacia la refinería. Ya había tenido ocasión de ver refin~~erías~~ de petróleo en construcción y en marcha junto al Mar Caspio. Lo único que aquí me llama la atención como una novedad, son dos tanques que no relucen con brillo de plata, sino que aparecen cubiertos con tapaderas de color rojo vivo y azul celeste, colores poco habituales en las fábricas que yo he visitado. No me cabe duda de que tienen algo que ver con las tuberías que atraviesan toda la planta refinadora, pintadas la una de rojo vivo y la otra de azul celeste. Pregunto de qué se trata.

—Es—me contesta el ingeniero que me acompaña—la planta de foamita. Esos tanques de color contienen la mezcla de foamita y las dos tuberías conducen a todos los depósitos y plantas de destilación para apagar los incendios que pudieran producirse.

Esas dos tuberías pintadas de distinto color conducen—añade el ingeniero—dos líquidos distintos, que se mezclan al llegar al sitio del incendio, formando una especie de espuma; esta espuma cubre en un instante el foco del incendio, por extendido que se halle, absorbe todo el oxígeno e impide que las llamas acumulen más.

Hay además estaciones contra incendios con bombas, cajas de arena, aparatos extintores, escaleras, hachas y todas las demás herramientas características del cuerpo de bomberos con excepción del agua, pues echar agua sobre el petróleo incendiado equivaldría a echar petróleo al fuego. En toda la refinería está prohibido fumar, naturalmente, y creemos que es el único sitio de México en que se acata a rajatabla esta prohibición.

El chapopote afluye día y noche, propulsado eléctricamente de los depósitos a las plantas de destilación. Aun suponiendo que a la fuerza eléctrica le faltase en un momento dado la fuerza, la circulación no se detendría, pues están a punto las máquinas de vapor para cubrir la posible brecha.

El primer alto en mi marcha a lo largo de la tubería de pe-

tróleo es la planta calentadora. El petróleo pasa aquí por una cámara y a través de un laberinto de tubos que elevan su temperatura.

El chapopote y yo llegamos sudando a la planta de destilación, a los pies de una torre metálica circular. Yo me quedo fuera, pero el petróleo previamente calentado entra y sube a lo alto de esta torre. En su interior ocurre algo parecido a lo que ocurre en la vida social de los hombres. Las masas afluyen a ella formando un todo compacto, pero poco a poco la unidad se desintegra y va haciéndose cada vez más difícil seguir escalando. Los distintos pisos de la torre se hallan separados unos de otros por planchas perforadas; cuanto más alto es el piso más pequeños son los agujeros y más difícil la ascensión. Quince pisos en total. En cada uno de ellos va quedando rendida ya y sin fuerzas una parte de la masa fluida, brama de ira, pero se enfría y aplaca rápidamente.

Las partes que se van quedando por el camino son retiradas de allí para destinarse a los diferentes usos que les son propios. Abajo del todo se quedan los residuos, que sólo sirven para combustible o para asfalto. Sólo lo que llega a lo alto de la torre puede escalar inmediatamente alturas mucho mayores y dominar distancias gigantescas: en este mismo momento vuela sobre la refinería un avión, como si quisiera saludar la cuna de su fuerza propulsora.

El petróleo ha dejado de ser vulgar chapopote para convertirse en gasolina y en petróleo refinado o kerosina. De aquí pasa a plantas especiales de refinación, donde mezclado con tierra activa, azufre y otras sustancias químicas, pasa por aquel proceso de ennoblecimiento que antes se operaba en el extranjero.

Desemboco con el petróleo en la "Distribuidora", un puerto en tierra firme, en el que se ven toda clase de medios de transporte con la única excepción de los barcos. Los pasajeros de los autos—tanques y los vagones—cisternas son cilindros perpendiculares. Locomóviles, locomotoras, rieles. Los vagones se acoplan a sus trenes o a sus convoyes por carretera y salen hacia los patios de las lejanas fábricas. Los au-

tos-tanques transportan la gasolina a las gasolineras y a las pequeñas industrias del distrito federal. Las bombas de gas se cargan en los camiones a razón de cuarenta por cada camión, con destino al consumo doméstico. Me dirijo al funcionario sindical a quien ya tenía olvidado, pues durante mi recorrido por la refinería me confié exclusivamente a la guía del ingeniero y de las tuberías, y le pregunto:

¿Antes no había aquí gas, verdad?

Se echa a reír.

- ¿Cómo que no había gas? En Tampico, el gas no ardía solamente durante la noche, sino también por el día. Hasta el mar tenía allí alumbrado de gas, para que los peces no se extraviasen.

Luego me explicó como ocurrió aquello:

Por los años del treinta y tantos se introdujo en las refinerías el procedimiento del "cracking" y existía un sobrante enorme de gas. Los municipios pidieron que este gas se recogiese y distribuyese para los usos domésticos. Pero las compañías no disponían de plantas distribuidoras, ni tenían el menor deseo de instalarlas. Preferían dar salida al gas por un tubo gigantesco de escape y pegarle fuego. El gas iluminaba como una antorcha el cielo del estado de Veracruz y las aguas del golfo de México. La población no se beneficiaba en lo más mínimo con aquella riqueza perdida. Desde la nacionalización han cambiado las cosas. El gas de Poza Rica va por una tubería a Tampico, donde se condensa y se transporta hasta aquí en vagones tanques. Al llegar aquí, la planta de gas se encarga de envasarlo en las bombas. Nuestra producción cubre el cuarenta por ciento del consumo de gas del país. Llegamos ante una de las torres de la refinería. Me dicen que es la más alta de todas y esto me incita a escalarla. Medio en broma, me encaramo al travesaño más bajo de la escalera y voy trepando por los siguientes por la pared exterior de la torre dentro de la cual el petróleo en bruto se transforma en los distintos productos derivados de él. Desde el plano

inferior, que es el del chapopote y el asfalto, trepo hasta la altura del petróleo refinado y la gasolina, sin setirme por ello más ligero ni mucho menos gaseiforme y sin ver otra cosa que la pintura de aluminio que reviste la plancha cilíndrica de la torre. Por fin, llego a la parte más alta y allí me doy cuenta de que la invención más genial de todo esto artificio es la escalera por la que he subido, una escalera cuya ascensión no deja callos en las manos ni dolores en los músculos de los brazos.

Desde lo alto de la torre diviso la pirámide de las serpientes de Tenayuca. Veo la iglesia milagrosa de los indios, la iglesia de la Virgen de Guadalupe, por delante de la cual pasa el oleoducto. Veo los edificios de las haciendas del Virreinato y de los tiempos señoriales, edificios que eran al mismo tiempo fortalezas, iglesias, conventos, centros de explotación agrícola y nidos de amor. Luego contemplo la ciudad industrial que se tiende a mis pies, fábricas humeantes y fábricas en construcción. Todas se agrupan en torno a la refinería como un organismo viviente en torno al corazón que lo riega de sangre.

Miro hacia abajo en dirección perpendicular, buscando la desembocadura de la tubería que ha traído aquí el petróleo y el trabajo. Entre las cuatro grandes cisternas descubro por fin el charco oleaginoso. En el cuadrilátero formado por las cuatro cisternas crece la maleza. Esta especie de muladar es el parque de la victoria de las luchas de un pueblo.

	SI	NO	NO SE SABE
1)	_____	_____	_____
2)	_____	_____	_____
3)	_____	_____	_____
4)	_____	_____	_____
5)	_____	_____	_____
6)	_____	_____	_____
7)	_____	_____	_____
8)	_____	_____	_____
9)	_____	_____	_____
10)	_____	_____	_____
11)	_____	_____	_____
12)	_____	_____	_____
13)	_____	_____	_____
14)	_____	_____	_____
15)	_____	_____	_____
16)	_____	_____	_____
17)	_____	_____	_____
18)	_____	_____	_____
19)	_____	_____	_____

La respuesta es correcta si marcó:

SI en :	1)	4)	14)	19)
	2)	5)	15)	
	3)	7)	17)	
NO en :	6)	10)	13)	
	9)	12)		
NO SE SABE en :	8)	16)		
	11)	18)		

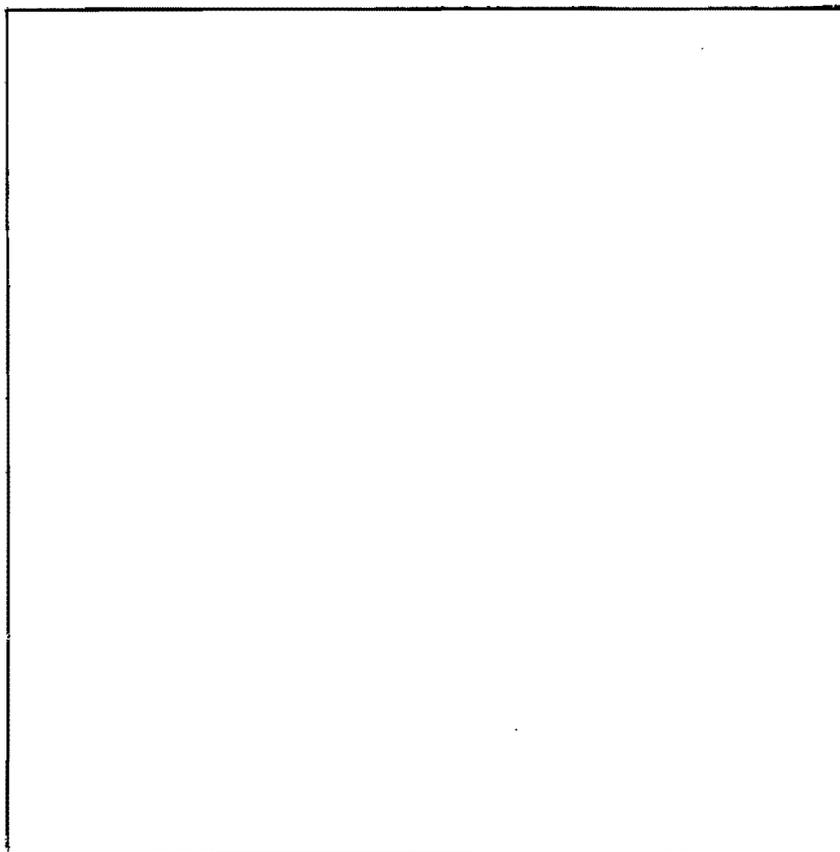


## **UNIDAD DIDACTICA N° 8**

### **Método del reportaje V: Redacción del reportaje**

#### **Prueba de autoevaluación**

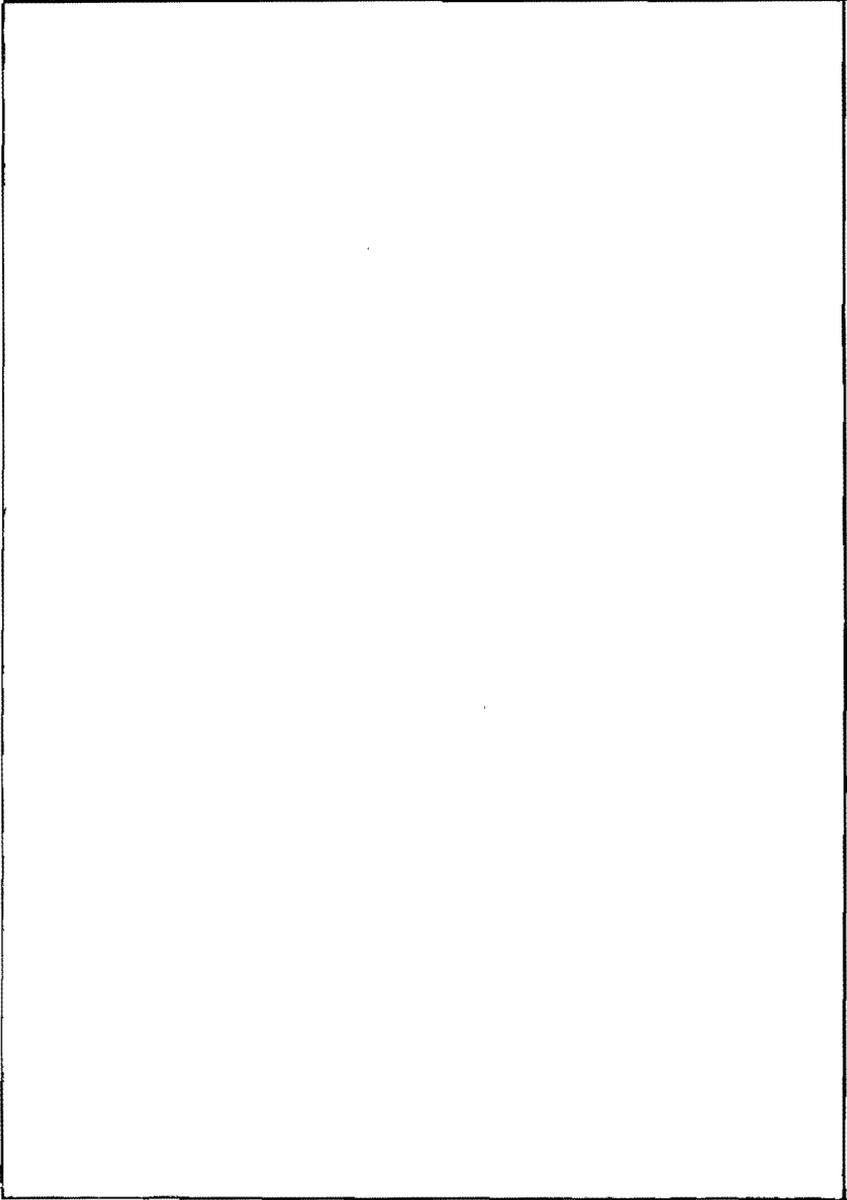
- 1.— Modifique su esquema definitivo de acuerdo con el enfoque (u orden) que dará a su reportaje:

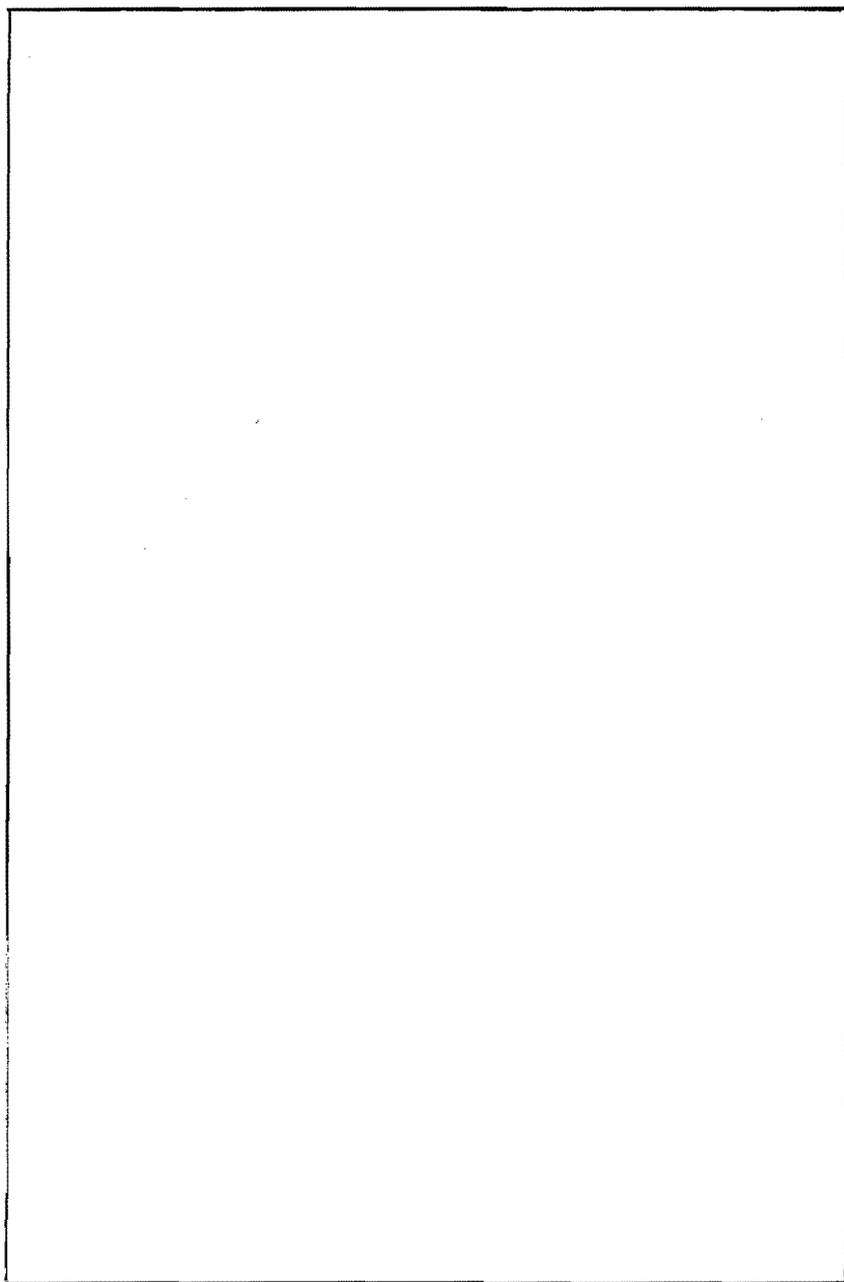


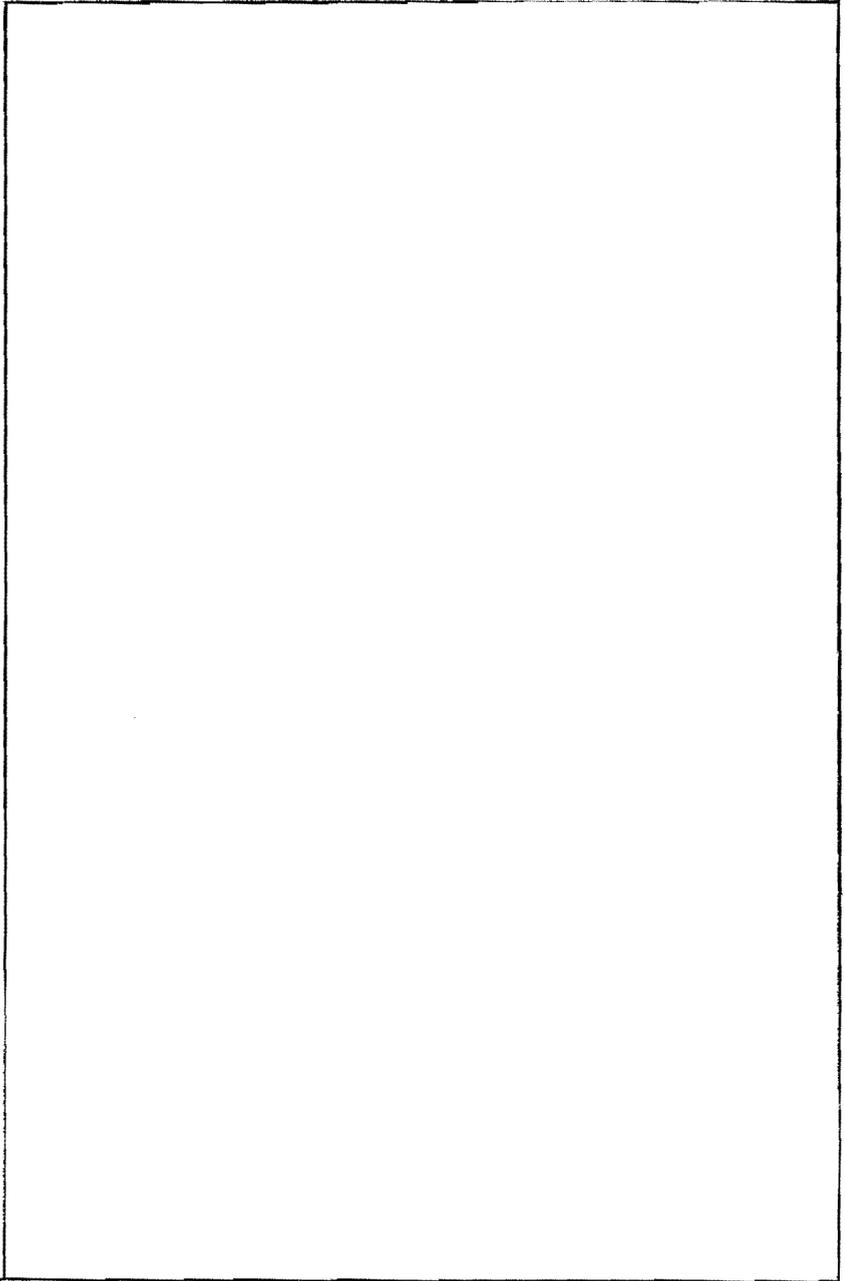
- 2.— Ordene por temas y subtemas sus fichas de trabajo de acuerdo con el nuevo esquema:

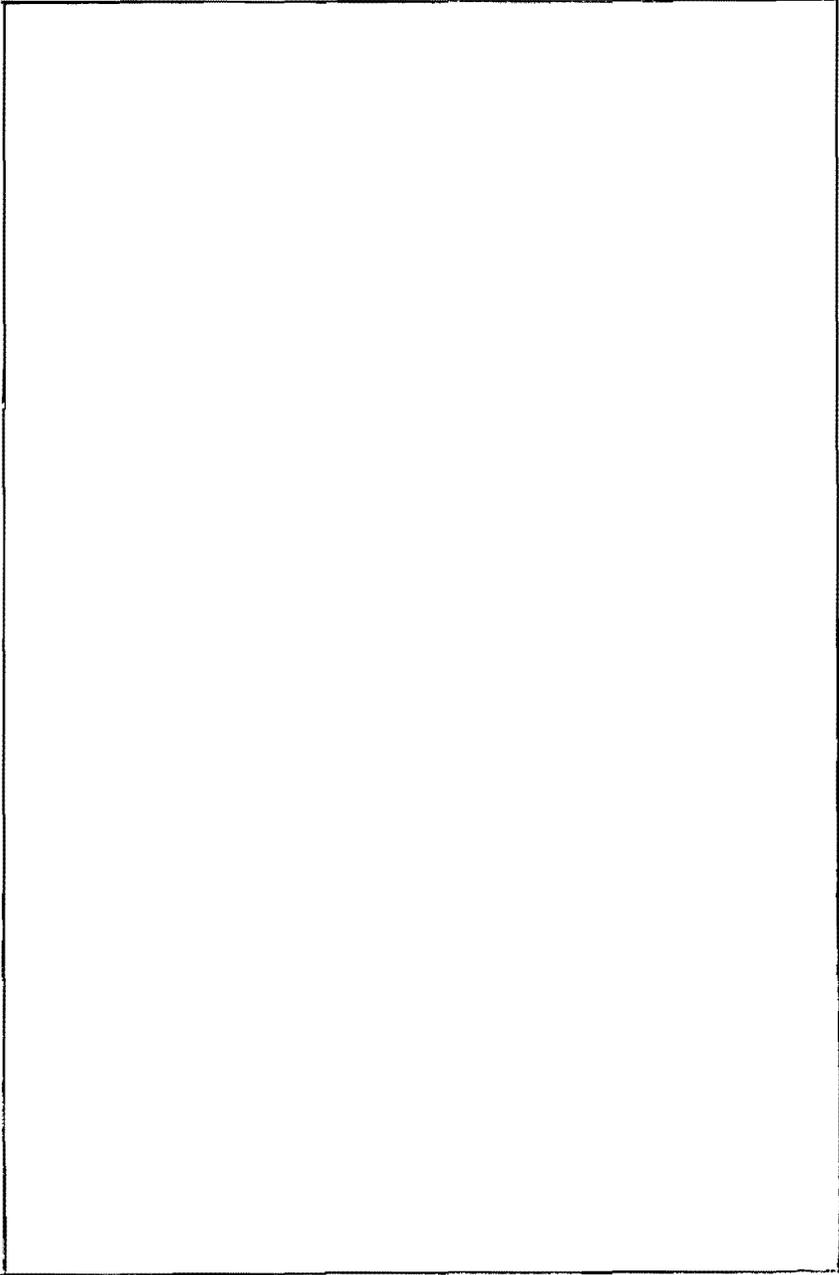
A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to organize their work cards according to the new scheme.

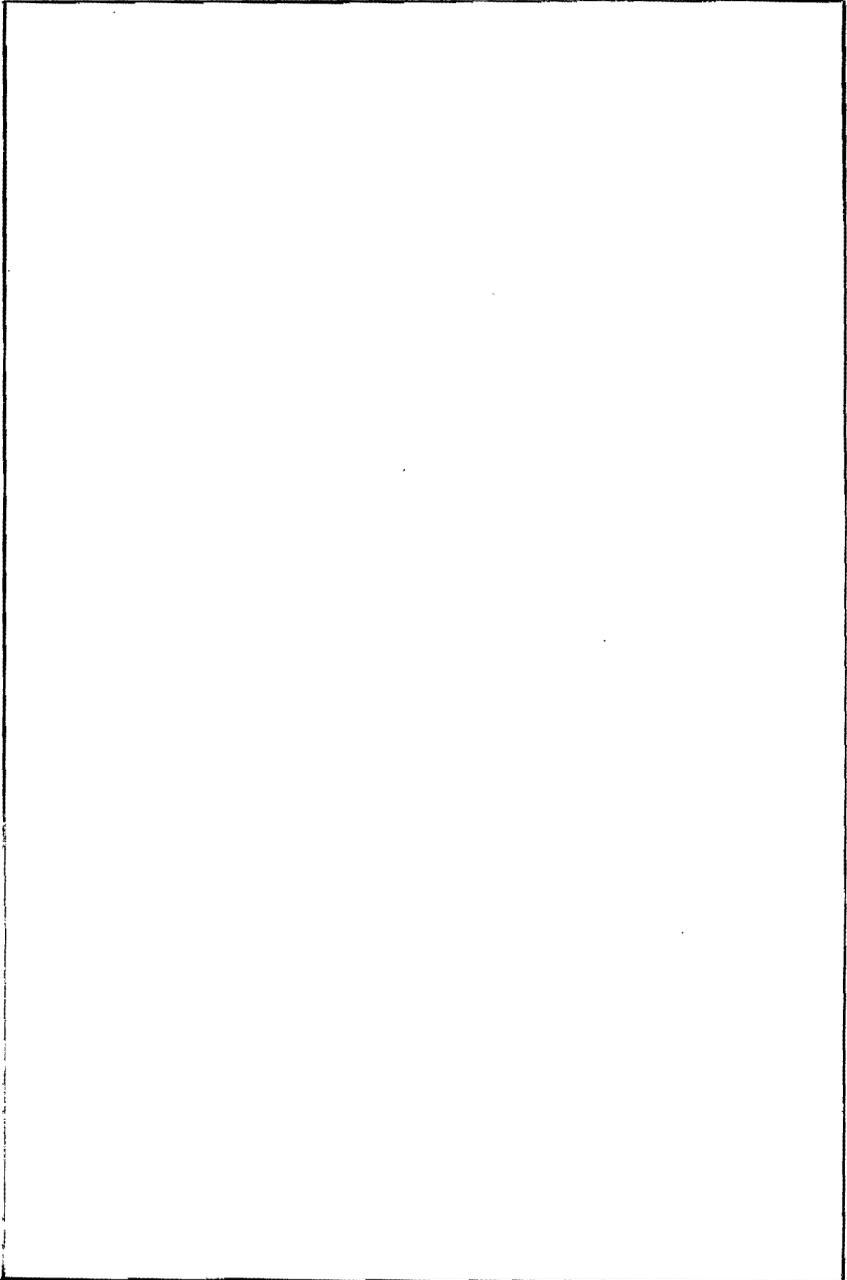
- 3.— Redacte su reportaje según las recomendaciones dadas en el texto. Use las cinco cuartillas siguientes:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the student to write their report. It occupies the majority of the page below the instructions.

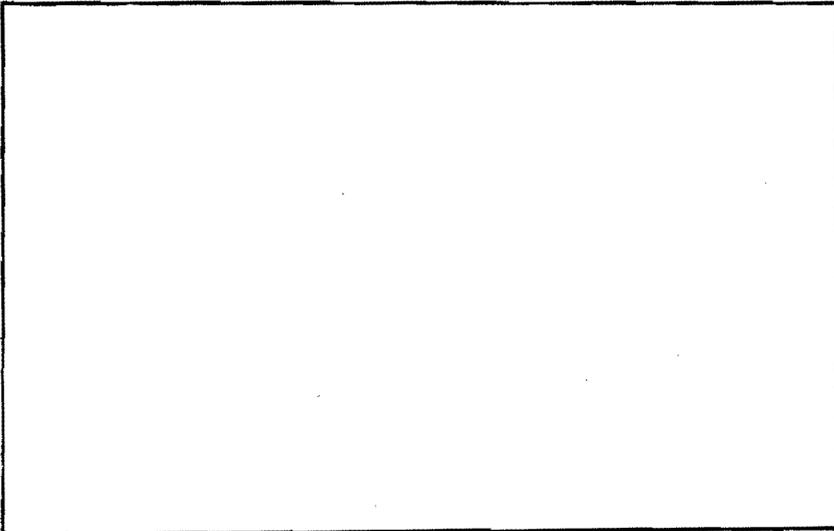




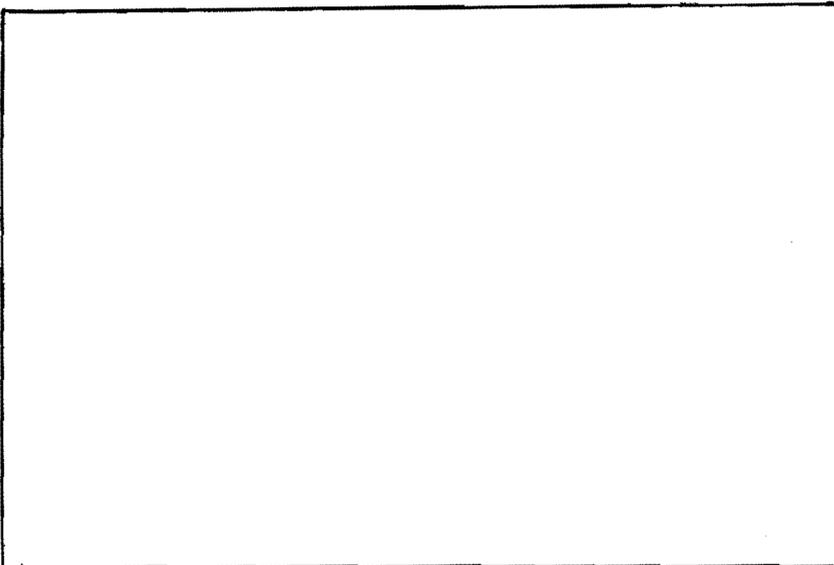




- 4.— Revise su original como se sugiere en el texto.

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the student to revise their original reportage as suggested in the text.

- 5.— Aplique la “escala de valoración del reportaje” al suyo, una vez elaborado, anotando sus limitaciones o deficiencias e intente explicar su origen:

A large, empty rectangular box with a black border, intended for the student to apply the evaluation scale to their reportage, noting limitations or deficiencies and explaining their origin.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 8**

### **Método del reportaje V:**

## **Redacción del reportaje**

### **Respuestas a la prueba de autoevaluación**

- 1.— Para que el esquema sea correcto debe sujetarse a los siguientes requisitos:
  - Ordenar la información iniciándola por lo más atractivo (en la entrada).
  - Ordenar los temas de acuerdo con la estructura elegida (pirámide invertida, normal o combinada).
- 2.— Para que la respuesta sea completa ordenará todas sus fichas de trabajo de acuerdo con los ítems del esquema modificado.
- 3.— Para que la redacción sea correcta deberá ajustarse a las condiciones que a continuación se expresan:
  - Claridad.
  - Sencillez.
  - Concisión.
  - Agilidad.
  - Lenguaje directo en voz activa.
  - No abusar de los adjetivos.
  - Evitar vocablos extranjeros que tengan equivalencia en español.
  - Explicar los términos difíciles de comprender, nuevos o técnicos.
- 4.— Para que el original esté correcto vuélvalo a leer, lleve a cabo las operaciones y tome en cuenta lo siguiente:
  - Agregue o suprima la puntuación que necesite.
  - Consulte en la gramática el orden adecuado de las frases y compruebe si adolece de alguna incorrección.
  - Lea como si fuera el lector e identifique las lagunas del contenido y los puntos oscuros para ser corregidos.

- 5.— Para que la respuesta sea correcta contestará afirmativamente las catorce preguntas de la tabla de “valoración del reportaje”. Si tiene deficiencias conteste con sinceridad las cinco últimas preguntas de la misma tabla.

Acaba de terminar con eficacia y eficiencia su reportaje.

Sin embargo no olvide esta frase: “la práctica hace al maestro” Sólo la elaboración continua de reportajes podrá hacer que adquiera la destreza necesaria en el manejo del género.

## **Actividades complementarias para trabajar en equipo**

1. Leer un mínimo de cinco reportajes, entre los sugeridos, y discutirlos en un seminario.
2. Llevar a cabo una mesa redonda sobre el tema "El reportaje, género periodístico del Siglo XX".
3. Hacer simulacros de entrevistas: unos alumnos pueden ser entrevistadores y otros entrevistados, cuidando estos últimos de caracterizarse según la tipología presentada.
4. Elaborar observaciones conjuntas y comparar los diversos resultados de una misma observación.
5. Preparar una gran encuesta con datos que puedan utilizar en cada uno de los reportajes.
6. Discutir en seminario los modelos de entrada y de conclusiones.
7. Analizar en grupo los diversos estilos de los reporteros.

# bibliografía

## UNIDAD DIDACTICA N° 1

### BIBLIOGRAFIA BASICA

- Bond, Fraser;*  
1959                      Introducción al Periodismo, Buenos Aires, Ed. Agora (hombres y problemas).
- Copple, Neale;*  
1968                      Un nuevo concepto del Periodismo, Reportajes interpretativos, México, Ed. Pax.
- Hohenberg, John;*  
1962                      El Periodista Profesional, México, Ed. Letras.
- Vivaldi Gonzalo, Martin;*  
1973                      Géneros Periodísticos. Reportaje, Crónicas, Artículos. (Análisis diferencial), Madrid, Ed. Paraninfo , 362 p.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Clause, Roger;*  
1963                      Sociología de la Información, Quito, Ciespal.
- Cuenca, Humberto;*  
1891                      Imagen Literaria del Periodismo. Caracas, Ed. Cultura Venezolana.
- "El Reportaje Inútil" en*  
1891                      El Siglo Diez y Nueve, No. 15980, p. 1 México, DF. Enero 12 de 1891.
- Parks, Cabe C.;*  
1962                      La Noticia y el Reportero, Quito, Ciespal.

- Rojas Avedaño, Mario;* El Reportaje Moderno. Antología, México, Facultad  
1976 de Ciencias Políticas y Sociales.
- "Reporters Interviews,* en El Siglo Diez y Nueve, No. 15982, México, DF.,  
*Periodismo"* Abril 24 de 1891.

## UNIDAD DIDACTICA N° 2

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Benítez, Fernando;* Ki: El drama de un pueblo y una planta. México,  
1962 F.C.E.
- Borrego, Salvador;* Periodismo Trascendente, México, Ed. Jus.  
1961
- Erwin Kisch, Egon;* Descubrimientos en México, México, Ed. Grijalbo  
1959 (Colección Mosaico).
- Hohenberg, John;* El Periodista Profesional, México, Ed. Letras.  
1962
- Reed, John;* Diez días que conmovieron al mundo, Buenos Aires,  
1959 Ed. Alatorre.
- Rodríguez, Antonio;* El Valle del Mezquital en Revista Mañana No. 419  
1951 Septiembre 8.
- Rojas Avedaño, Mario;* El Reportaje Moderno. Antología. México, F.C.P.S.  
1976 UNAM.
- Rosales, José Natividad;* "De espalda mojada y en misión de prensa". Revis-  
1953 ta Siempre, México, D.F. No. 27, Diciembre 26.
- Suárez, Luis;* "Nuevos descubrimientos en Tulum", Supl. México  
1961 en la Cultura. México, DF. Diciembre 10. No. 665, p.9
- Vivaldi, Martín;* Géneros Periodísticos, Madrid, Ed. Paraninfo.  
1970
- Young, Pauline;* Métodos Científicos de Investigación Social, Méxi-  
1960 co, UNAM.

## UNIDAD DIDACTICA N° 3

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Duverger, Maurice;* Métodos de las Ciencias Sociales. Barcelona, Ed. 1962 Ariel (Demos: Ciencia Política).
- González Casanova, Henrique; 1957* La utilidad nacional de la carrera de Periodismo en la Revista de Ciencias Políticas y Sociales, México, UNAM, No. 7 enero-marzo de 1957.
- Goode, William y Paul Hatt; 1974* Métodos de Investigación Social, México, Trillas.
- Madrigal, Carmen; 1938* La delincuencia infantil en México en "Hoy", México, D.F. No. 1022, marzo 30 de 1938.
- Pearson, Karl; 1911* La Gramática de la Ciencia, Londres, Adam y Charles Black.
- Pozas, Ricardo; 1961* El Desarrollo de la Comunidad, México, ENCPS - UNAM.
- Sellritz, C. et. al; 1970* Métodos de investigación en las relaciones sociales, Madrid, Ed. Rialp.
- Whitney Frederick; 1958* Elementos de Investigación, Barcelona, Eds. Omega.
- Young, Pauline; 1960* Métodos Científicos de Investigación Social, México UNAM.

## UNIDAD DIDACTICA N° 4

### SUGERENCIAS DE LECTURAS SOBRE REPORTAJES

- Asinof, Eliot, et. al.;* Kaplan, fuga en 10 segundos. 5a. ed. México, Las-ser Press Mexicana, 1974, 230 p.

- Benítez, Fernando;* Ki, el drama de un pueblo y una planta; 2a. ed. México, fondo de Cultura Económica, 1962. (Vida y pensamiento de México) 243 p.
- Bergier, Jacques; Thomas Bernard;* La guerra secreta del petróleo; Barcelona Ed. Plaza y Janés, 1970.
- Bernstein, Carl; Woodward, Bob;* El escándalo Watergate; Ed. Euros, 1974.
- Blair, Clay Jr;* Los supervivientes de Los Andes; México, Ed. Diana, 1975.
- Capote, Truman;* A sangre fría; 15 a. ed. Barcelona, Ed. Noguer, 1968 (libros de bolsillo 2) 331 p.
- Cook, Fred J;* Historia de la CIA; México, Eds. Era. (Ancho mundo).
- Chambard, Claude;* Historia mundial de los maquis; Barcelona, Ed. Edisven, 1972.
- D'Astier, Emmanuel;* Los grandes; México, Eds. Era. 1961. (Ancho mundo).
- Freser, Ronald;* Escondido, La vida de Manuel Cortés; México, Ed. Extemporáneo, 1973. 334 p. (El viento cambia 18).
- García Márquez, Gabriel;* Relato de un naufrago; 5a. ed., Barcelona, Tusquets ed., 1972, 88 p. (Cuadernos Marginales 8).
- Gilmore, John y Kenner, Ron;* La gente de la basura, Relato de Charles Manson, — México, Ed. Extemporáneos, 1972, 248 p. (El viento cambia 2).
- Karol, K. S.;* Kruschov y Occidente; México, Eds. Era. 1963 (Ancho mundo).
- Leñero, Vicente;* La zona rosa y otros reportajes; 3a. ed., México, Eds. Injuve; 1972, 115 p.
- Mailer, Norman;* Los ejercicios de la noche; 2a. ed., Barcelona Eds. Grijalbo, 1972, 336 p.
- Ozdepy, E.N.;* El mito de Adenahuer; México, Eds. Era 1961 (Ancho mundo).
- Phillips, Norman;* La tragedia del Apartheid; México, Eds. Era. (Ancho mundo).

- Reed, John;* México insurgente; 3a. ed., Barcelona, Ed. Ariel, 1974, 255 p.
- Rojas Avedaño, Mario;* El Reportaje Moderno, Antología; México, FCPS. UNAM, 1976.
- Turner, John Kenneth;* México Bárbaro; México, Costa amic, 1973. 303 p.
- Vos, Pierre de;* Vida y muerte de Lumumba; México, Eds. Era. (Ancho mundo).

## **UNIDAD DIDACTICA N° 5**

### **BIBLIOGRAFIA BASICA**

- Bond, Fraser;* Introducción al Periodismo, México, Ed. Limusa Wiley. 1969.
- Bosh García, Carlos;* La Técnica de la Investigación Documental. México, UNAM, 1960.
- Pozas, Ricardo,* El Desarrollo de la Comunidad, México, UNAM, Manuales Universitarios, Escuela Nacional de Ciencias Políticas y Sociales, 306 p. 1964<sup>2</sup>.
- Samaniego, Ramiro;* Manual de Investigación por encuestas en la comunicación. Quito, Ciespal, 243 p. 1968.
- Young, Pauline;* Métodos científicos de Investigación Social, México, UNAM, 1962.

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- Borrego, Salvador;* Periodismo Trascendente, México, Ed. Jus.
- Festinger, León y Katz, Daniel (comps),* Los Métodos de Investigación en las Ciencias Sociales, Buenos Aires, Ed. Paidós, 590 p. 1975<sup>2</sup>.
- Goode, William y Hatt, Paul;* Métodos de Investigación Social, México, Ed. Trillas 469 p. 1974.

- Hayes, Samuel P.;* Cómo Medir los resultados de los Proyectos de Desarrollo, Berna, UNESCO, 1960.
- Hohemberg, John;* El Periodista Profesional, México, Ed. Letras, 1962.
- Lundberg, George;* Técnica de la Investigación Social, México, F.C.E. 1949.
- Pagés Llergo, José;* "Cinco Meses bajo la Suástica", Hoy, No. 153, p.12. enero 27, 1940.
- Reed, John;* Diez días que estremecieron al mundo, Buenos Aires, Ed. Alatorre, 1959.
- Rojas Avedaño, Mario;* Apuntes de Técnica Periodística, Inéditos, UNAM.
- Selltiz Claire, et-al.;* Métodos de Investigación en las Relaciones Sociales. Madrid, Ed. Rialph, 670 p. 1970<sup>4</sup>.
- Whitney, Frederick;* Elementos de Investigación, Barcelona, Eds. Omega. 1958.

## UNIDAD DIDACTICA N° 6

### BIBLIOGRAFIA BASICA

- Martínez Albertos, José Luis;* Redacción Periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita, Barcelona A.T.E. (libros de comunicación social), 1974.
- Vivaldi, Martín;* Géneros Periodísticos, Madrid, Ed. Paraninfo, 1973.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Charthey, Mitchell V.;* Periodismo Informativo, Buenos Aires, Ed. Troquel.
- Young, Pauline;* Métodos Científicos de Investigación Social, UNAM 1960.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA SOBRE ESTADÍSTICA**

- Cuevas, Francisco;* Manual de Estadística. México, Centro Industrial de Productividad, 1962.
- De Morlez, A.;* Principios de los Métodos Estadísticos. México, Editorial América, 1941.
- Holguín Quiñonez, Fernando y Hayashi Martínez Laureano;* Elementos de Muestreo y Correlación, México, UNAM 1974 (Textos Universitarios).
- Holguín Quiñonez, Fernando;* Estadística Descriptiva (Aplicada a las Ciencias Sociales), México, UNAM, 1972.
- Lundberg, George A.;* Técnica de la Investigación Social. México, Buenos Aires, FCE., 1949.
- Mills, Frederick Cecil;* Métodos Estadísticos Aplicados a la Economía y a los Negocios, Madrid, Editorial Aguilar, S.A.
- Uribe Villegas, Oscar;* Técnicas Estadísticas para Investigadores Sociales. México, Instituto de Investigaciones Sociales, de la UNAM, 1957.
- Wageman, E.;* El Número Detective, México, FCE, 1962 (Breviario 136).
- Yule, Udny Kendall;* M. G. Introducción a la Estadística Matemática, Madrid, Ed. Aguilar, 1974.
- Zeizel, Hanz;* Dígalo con Números, México, FCE, 1972.

## **UNIDAD DIDACTICA N° 7**

### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA**

- Benítez, Fernando;* Ki, el Drama de un Pueblo y una Planta, FCE, 1962.
- Blair, Clay Jr.* Los Supervivientes de Los Andes, México, Ed. Diana.

- Bosh García, Carlos:* La Técnica de la Investigación Documental, México UNAM.
- Gilmore, John y Kenner, Ron;* La Gente de la Basura, México, Ed. Extemporáneos.
- Gortari, Eli de;* Método del discurso Científico, México, Suplementos del Seminario de Problemas Científicos y Filosóficos, Número 30, UNAM, 1961.
- Mailer Norman;* Los Ejércitos de la Noche, México, Ed. Grijalbo.
- Revista Mañana;* "¿Cómo es la Muchacha Mexicana de 18 Años?". México. 1022, marzo 30 de 1963.
- Rosales, J. Natividad;* "De Espalda Mojada y en Misión de Prensa", en Siempre No. 27, diciembre 26 de 1953, pp. 31 - 74.

## UNIDAD DIDACTICA N° 8

### BIBLIOGRAFIA BASICA

- Benítez, Fernando;* La Última Trinchera, México, Eds. Era, 1963.
- Bond, Fraser;* Introducción al Periodismo, Buenos Aires, Eds. El Agora (Hombres y Problemas) 1959
- Bonet, Carmelo M.* La Técnica Literaria y sus Problemas, Buenos Aires, Ed. Nova.
- Capote, Truman,* A sangre fría, Barcelona, Eds. Noguer (Libros de bolsillo), 1968.
- Fraser, Ronald.* Escondido. La vida de Manuel Cortés, México, Ed. Extemporáneos, 1973.
- García Márquez, Gabriel.* Relato de un naufrago, Barcelona, Tusquets editor, (Cuadernos Marginales 8), 1972.

### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- Moreu Lacruz, Esteban.* Fundamentos de cultura literaria, Barcelona, Ed. Tip. Cat., 1955.

- Natividad Rosales, José.* Reunión secreta en el Vaticano, México, Libro-Mex, editores, 1960.
- Phillips, Norman.* El racismo en Sudáfrica. La tragedia del Apartheid, México, Eds. Era, 1962.
- Revista, Mañana.* “¿Cómo es la muchacha mexicana de 18 años?” México, D.F., No. 1022, Marzo 30 de 1963.
- Vivaldi, Martin.* Curso de redacción, Madrid, Ed. Paraninfo, 1969.
- Vivaldi Martin.* Géneros periodísticos, Madrid, Ed. Paraninfo, 1973.

OTROS TITULOS DE ESTA COLECCION

“Sicología de la Comunicación Social”

GERHARD MALETZKE

•

“Periodismo Educativo y Científico”

CIMPEC—OEA

•

“Cine y Televisión a Bajo Costo”

DIETRICH BERWANGER

•

“Radio y TV para la Innovación”

JOSEF ENCHENBACH

•

“Planificación y Comunicación”

HORACIO MARTINS DE CARVALHO

JUAN DIAZ BORDENAVE

•

“Comunicación Masiva:  
Discurso y Poder”

JESUS MARTIN BARBERO

•

Producción de Programas de Radio:  
El Guión - La Realización”

MARIO KAPLUN

•••

Este libro se terminó de imprimir en Editorial EPOCA, el 31 de julio de 1978, siendo el Director General de CIESPAL el Sr. Marco Ordóñez Andrade; Representante de la Fundación Friedrich Ebert, el Dr. Peter Schenkel y Jefe del Fondo Editorial el Lcdo. Alberto Maldonado S.