

## Cachinerías: espacio de encuentro de la demanda y la oferta de bienes robados

*Fernando Carrión M.*

El volumen de los productos robados en Quito ha ido en crecimiento, tanto por la masa monetaria como por el número de eventos. Según el Observatorio Metropolitano de Seguridad Ciudadana - OMSC, el monto de los bienes robados en la ciudad de Quito pasó de 47 millones en el año 2007 a 59 millones en el 2008; esto es, un incremento del 25%. Asimismo, el número de delitos aumentó en un 22.3%, de 39.780 en 2007 a 48.674 en 2008 (sin contar los robos de vehículos).

Un ilícito de esta magnitud solo es posible realizarlo dentro de una lógica comercial amplia que tenga un conjunto de redes sociales establecidas y una práctica social arraigada. El negocio de los productos robados no es "marginal", es un poderoso sector que mueve ingentes recursos económicos, y cuenta con un grupo social influyente que es capaz de infiltrarse en múltiples instituciones públicas y privadas con la aceptación de la población.

Este negocio tiene un circuito económico con dos extremos identificados: el inicio está marcado por la sustracción de bienes, hecho perpetrado por personas especializadas en productos específicos; de tal manera, que cada objeto robado requiere una cadena de comercialización propia. Esta especialización es importante porque marca la totalidad del circuito de comercialización y las redes que se forman. Por ejemplo, el robo de bienes patrimoniales se realiza mercantilmente en el exterior; el de computadoras o autopartes fuera de la ciudad y los de uso más común dentro del barrio o la ciudad.

Así como el delito marca el proceso, también el final de la cadena de comercialización tiene sus determinaciones, en tanto es el lugar a donde llega el producto y en donde convergen la oferta con la demanda: la cachinería. Éste es el sitio donde la persona comercia con objetos robados, es el eslabón final del proceso de comercialización de los bienes sustraídos. En otras palabras, es un espacio donde se ofertan productos sustraídos a través de actores que conocen el mercado; situación que es ampliamente conocida, ya que si un producto se vende es porque se sabe dónde se comercia.

Las cachinerías son lugares que se especializan con el tiempo y son de distintos tipos según el producto robado. Históricamente nacen sin especialización o división del trabajo: el que roba vende directamente o, la demanda de un bien robado hace que se obtenga el producto por encargo (lo cual implica más rendimiento pero mayor riesgo). Posteriormente la persona que delinque se camufla en los lugares de venta informal donde encuentra una complicidad compartida, situación le vuelve polifuncional, al poder vender tanto el producto robado como el producto de contrabando. Es precisamente dentro de este espacio, donde se empieza a especializar una sección del mismo para expender los bienes sustraídos, hasta que finalmente se tiene un lugar exclusivo para la venta de los productos robados, sean éstos fijos o móviles como en el caso de las esquinas más concurridas de la ciudad.

La compra y venta de un bien robado es un ilícito sancionado por el código penal. Esto significa que el delito no se produce únicamente el momento que se sustrae un bien, sino también por quien lo circula, lo vende y lo compra. Pero ello el control esta problemática debe realizarse en todas las fases del ciclo de comercialización



Internet

EDITORIAL  
Página 1

ENTREVISTA  
**Fuerza Pública y mercado  
de bienes robados**  
*Coronel Iván Rivera*  
Página 2

**Políticas públicas de Estado:  
Acción eficaz para eliminar el  
comercio de artículos robados**  
*Juan Rivadeneira Frisch*  
Página 10

INTERNACIONAL  
**Delitos de recepción en Chile**  
*Blanca Armijos*  
Página 3

TEMA CENTRAL  
**Análisis económico del comercio  
ilícito en el DMQ**  
*Juan Carlos Parra F*  
Página 4

MEDIOS  
**Informalidad, cachinerías y  
decomisos: aspectos confusos  
en la prensa**  
*Jenny Pontón Cevallos*  
Página 12

COMPARANDO  
Página 9

POLÍTICA PÚBLICA  
**La circularidad de las  
economías ilícitas**  
*Alfredo Santillán*  
Página 11

SUGERENCIAS  
Página 11

CORTOS  
Página 3