

Tratamiento del suicidio en los medios: pautas para su prevención

Jenny Pontón Cevallos

... los medios de comunicación pueden convertirse en un aliado eficaz en la prevención del suicidio como causa de muerte evitable, pues la posibilidad que estos tienen de llegar a multitudes a través de sus tecnologías constituye una gran ventaja que debe ser aprovechada positivamente.



A nivel mundial son numerosos los estudios que se han realizado sobre el mal uso de la información acerca del tema del suicidio y la ocurrencia de dichos actos. En tales investigaciones se ha encontrado una clara evidencia del efecto que pueden tener los medios de comunicación con relación a la utilización de métodos de suicidio específicos; por ejemplo, se determinó que las noticias sensacionalistas sobre muertes autoinfligidas de figuras públicas precipitaban el suicidio de personas vulnerables al utilizar procedimientos similares, especialmente en el caso de adolescentes y jóvenes.

Al respecto, Sergio Pérez Barreno (2005)¹, presidente de la sección de suicidología de la Sociedad Cubana de Psiquiatría, considera que es impostergable que los periodistas cuenten con los conocimientos suicidológicos mínimos que les permitan cubrir la noticia de una manera más profesional. Para ello recomienda una serie de medidas a tomar en cuenta, con las cuales no se pretende coartar la libertad de expresión sino, por el contrario, dotar de los conocimientos científicos acerca de esta problemática para elevar la calidad de lo que se informa, pues para este autor un buen profesional de la comunicación nunca debe olvidar que la libertad de expresión debe ir unida a la responsabilidad social debido al impacto y las consecuencias de lo que se difunde.

En este sentido, el autor sugiere se cumplan las siguientes indicaciones al reportar un suicidio: (i) no

debe aparecer la noticia en primera página ni en la contraportada (ii) no deben aparecer fotos de la persona fallecida; (iii) no se debe describir el método utilizado con lujo de detalles, pues sirve a otros/as de referencia para autodestruirse; (iv) no deben ofrecerse explicaciones simplistas ni únicas de lo sucedido pues el suicidio es una conducta compleja que responde a causas biológicas, psicológicas y sociales; (v) el suicidio no debe equipararse con atributos dignos de imitar como por ejemplo la valentía, el honor, la dignidad, etc. (vi) con respecto a la personalidad de quien falleció, no debe resaltarse únicamente sus aspectos positivos sino también los posibles factores que facilitaron el suicidio; (viii) no emplear el término suicidio como sinónimo de éxito, opción, solución; y finalmente, (ix) no proyectar el suicidio como una forma de solucionar las dificultades de la vida.

Asimismo, la Organización Mundial de la Salud - OMS menciona algunas sugerencias de cómo manejar la información sobre suicidios, entre ellas propone que: (i) las noticias sobre estos actos deben aparecer en las páginas centrales y preferiblemente en forma de notas breves; (ii) es preferible no emplear la palabra suicidio en la redacción sino más bien el calificativo de muerte autoprovocada o autoinfligida; y también, (iii) ofrecer ejemplos tanto de personas que en situaciones similares respondieron con mecanismos de adaptación creativos, como de otras que en peores circunstancias supieron encontrar soluciones no autodestructivas.

De esta manera, los medios de comunicación pueden convertirse en un aliado eficaz en la prevención del suicidio como causa de muerte evitable, pues la posibilidad que estos tienen de llegar a multitudes a través de sus tecnologías constituye una gran ventaja que debe ser aprovechada positivamente.

¹ Pérez, Sergio (2005). "Los medios de comunicación y el suicidio". Evidencias y sugerencias. Disponible en: http://www.salud.gob.mx/pagina_principal_2005/7_reunion/archivos/suicidio/suicidoymedios_omunica.pdf



Director FLACSO: Adrián Bonilla • Coordinador del Programa Estudios de la Ciudad: Fernando Carrión
Coordinadora del Boletín: Jenny Pontón • Tema central: Andrea Betancourt
Colaboradores: Andrea Betancourt, Alfredo Santillán, Diana Mejía, Blanca Armijos
Edición: Jenny Pontón • Diseño: Antonio Mena • Impresión: Ekseption