





**Comunicación en Latinoamérica**

**ANALISIS DE MEDIOS DE  
COMUNICACION EN EL  
ECUADOR**

**2**

**Quito - Ecuador**

**Análisis de Medios de Comunicación  
en el Ecuador**

**Serie: Comunicación en  
Latinoamérica**

No. 2 - Primera Edición

CIESPAL - CAF

Este informe se fundamenta en las investigaciones realizadas por CIESPAL con el auspicio de la Fundación de Asistencia en Comunicación -CAF- de los Países Bajos, sobre la **Situación de los Medios de Comunicación en América Latina.**

Derechos reservados conforme a la Ley.  
El contenido de esta obra no puede reproducirse en forma parcial o total sin citar la fuente.

**Edición:** Departamento de Publicaciones

**Diagramación:** Centro de Cómputo

**Impresión:** Editorial "Quipus"

Quito, enero de 1992

**CIESPAL: Departamento de Investigación**

# **ANALISIS DE MEDIOS DE COMUNICACION EN EL ECUADOR**

## **EQUIPO DE INVESTIGACION**

<b>DIRECCION:</b>	Lcda. Gloria Dávila de Vela
<b>COORDINACION Y DISEÑO DE INSTRUMENTOS:</b>	Anita López Arjona
<b>RECOLECCION DE DATOS:</b>	Lourdes Cruz Mauricio Estrella Zuly Meneses UNP - SENAC
<b>PROCESAMIENTO DE LOS DATOS, ANALISIS DE RESULTADOS Y ELABORACION DEL INFORME FINAL:</b>	Zuly Meneses



## CONTENIDO

	Pág.
INTRODUCCION .....	7
<b>I. RADIOEMISORAS</b>	
<b>DISTRIBUCION DE LAS RADIOEMISORAS EN EL PAIS .....</b>	<b>11</b>
Distribución por Banda .....	14
Distribución por Regiones Geográficas .....	15
<b>ANALISIS DE LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACION .....</b>	<b>16</b>
Potencia de las Emisoras .....	18
Cobertura de las Radioemisoras .....	19
Propiedad .....	22
Carácter .....	26
Objetivo .....	29
Años de Fundación .....	29
Horas de Transmisión .....	30
Cadenas Radiales .....	31
Tendencias de la Programación Radial Ecuatoriana .....	33
Programas Musicales .....	34
Programas Noticiosos, Deportivos y de Opinión .....	34
Educativo/culturales .....	35
Programas Religiosos .....	35
Programas para la Mujer .....	35
Programas Infantiles .....	35
Programas de Entretenimiento .....	36
Radionovelas .....	36
Otros Programas .....	36
<b>II. DIARIOS</b>	
Distribución de Diarios por Provincias .....	41
Distribución de Diarios por Regiones .....	42
Diarios según Años de Fundación .....	43
Diarios según Propiedad .....	44
Diarios según Cobertura .....	44
Diarios según Formato .....	46
Diarios según Número de Páginas .....	49
Diarios según Tiraje .....	50
Secciones de los Diarios .....	50
Tratamiento de la Información en los diarios .....	51
Distribución del espacio en los diarios ecuatorianos .....	52

Porcentajes de las noticias difundidas en los diarios ecuatorianos según su origen .....	53
Contenido de los diarios locales .....	54
Contenido de los diarios regionales .....	55
Contenido de los diarios nacionales .....	55
Suplementos .....	56
Contenido de los suplementos .....	57
Fuentes de Información .....	58
Asociaciones a las que pertenecen los Diarios .....	58
<b>III. TELEVISION</b>	
Canales de Televisión existentes en el país .....	62
Propiedad y carácter de las estaciones de TV.....	64
Cobertura, horas de transmisión, personal y Agencias de Noticias .....	65
Análisis de la Programación Televisiva del Ecuador .....	66
Distribución de la programación según su procedencia .....	67
Tipo de Programas difundidos .....	68
Noticieros .....	69
Telenovelas .....	70
Musicales .....	70
Programas de entretenimiento .....	72
Programas Deportivos .....	73
Programas Culturales .....	74
Seriales .....	76
Programas para niños .....	77
Revista, variedades (Omnibus) .....	79
Comedias .....	80
Programas para la Mujer .....	81
Largometrajes .....	81
Documentales .....	82
Programas Religiosos .....	83
Otros programas .....	83
Programas de Opinión .....	84
Teleteatro .....	84
<b>IV. CONCLUSIONES .....</b>	<b>87</b>



## **INTRODUCCION**

Este análisis de la situación actual de los medios de comunicación en el Ecuador, forma parte de una investigación de mayor amplitud que el Departamento de Investigación de CIESPAL, con los auspicios de la CAF de Holanda, hizo en 19 países de la región, con el propósito de establecer un Inventario de Medios de Comunicación en América Latina destinado, específicamente, a develar la infraestructura, características y programación actual de la radio, la televisión y la prensa en esta parte del mundo.

Puesto que en Ecuador, país sede de CIESPAL, existía un vacío de información acerca del número y características generales de los medios de comunicación que actualmente están en funcionamiento, se procedió a realizar un censo exhaustivo de dichos medios, mediante la visita a cada una de las instituciones. Para ello se contó con el apoyo de la SENAC, de la UNP y de varios investigadores y periodistas que participaron en la recopilación de la información. Salvo el caso de algunas radioemisoras de difícil acceso en el Oriente Ecuatoriano y escasas instituciones, hubo gran facilidad y apoyo de parte de los directivos y representantes de los medios de comunicación, para el suministro de los datos. Esta actitud es merecedora del agradecimiento de CIESPAL.

Los resultados de esta investigación están contenidos en dos volúmenes: el primero de ellos es el **DIRECTORIO DE MEDIOS DE COMUNICACION EN ECUADOR** que recoge datos cuantitativos y características generales respecto de las 314 radioemisoras, las 14 estaciones matrices de Tv. y los 36 diarios que existen actualmente en el país.

La segunda parte de esta investigación está constituida por el presente análisis de resultados, realizado por Zuly Meneses de Troya, que ofrece una visión más detallada de la situación de los medios de comunicación en el país, estableciendo las características de los medios por regiones geográficas y provincias. Esta investigación también presenta un análisis de las tendencias de la programación de la radio y la televisión, y de la estructura de los diarios.

Esperamos que esta información se constituya en el estímulo para la realización de otras investigaciones que ayuden a establecer una base de datos científica y actualizada respecto de la situación y uso actual de los medios de comunicación, que permita a los estrategas, planificadores y estudiosos de la comunicación, optimizar el uso de los medios en función de las necesidades de desarrollo del país.

**Lcda. Gloria Dávila de Vela**

**Jefe del Depto. de Investigación de CIESPAL  
Directora del Proyecto de Investigación**

# **I. RADIOEMISORAS**



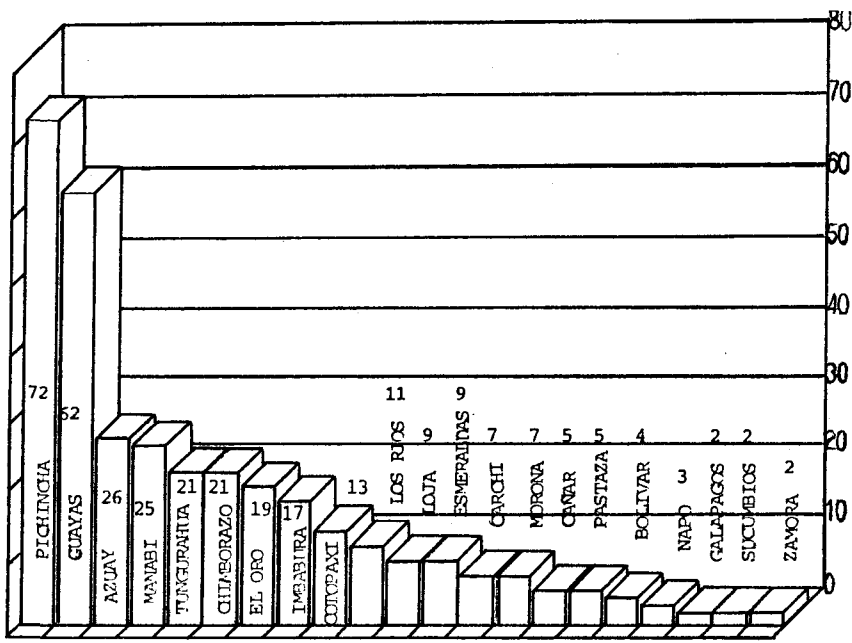
## **DISTRIBUCION DE LAS RADIOEMISORAS EN EL PAIS**

La investigación realizada por CIESPAL establece que en el país existen 342<sup>1</sup> radioemisoras en funcionamiento regular. Sin embargo, diferentes motivos imposibilitaron acceder a la totalidad de medios que constituían el universo de la investigación. Unicamente 314 radioemisoras colaboraron con el Departamento de Investigación llenando los cuestionarios respectivos.

A pesar de lo señalado, se ha considerado importante realizar un ligero estudio sobre la distribución por provincia y por regiones de las 342 radioemisoras que se encuentran en funcionamiento regular, partiendo para ello de la información proporcionada por la Dirección Nacional de Frecuencias.

- 
- 1) Los datos iniciales entregados por la Dirección Nacional de Frecuencias señalaron la existencia de 355 radioemisoras en Ecuador, sin embargo una vez realizado el censo se estableció la existencia de 342 radios en funcionamiento regular

**GRAFICO Nro. 1**  
**DISTRIBUCION DE RADIOEMISORAS EN EL PAIS**



Vale señalar también que, para fines de este análisis, se registraron como dos radios distintas a todas aquellas radioemisoras que poseen las dos bandas de modulación: AM-FM, ya que tienen equipos y programaciones diferentes y, en algunos casos, el personal que trabaja en este tipo de emisoras, difiere para una y otra banda.

**CUADRO No 1**  
**NUMERO DE RADIOEMISORAS POR PROVINCIAS**

Provincia	Total	%
1. PICHINCHA	72	21.1
2. GUAYAS	62	18.1
3. AZUAY	26	7.6
4. MANABI	25	7.3
5. TUNGURAHUA	21	6.1
6. CHIMBORAZO	21	6.1
7. EL ORO	19	5.6
8. IMBABURA	17	5.0
9. COTOPAXI	13	3.8
10. LOS RIOS	11	3.2
11. LOJA	9	2.6
12. ESMERALDAS	9	2.6
13. CARCHI	7	2.0
14. MORONA	7	2.0
15. CAÑAR	5	1.5
16. PASTAZA	5	1.5
17. BOLIVAR	4	1.2
18. NAPO	3	0.9
19. GALAPAGOS	2	0.6
20. SUCUMBIOS	2	0.6
21. ZAMORA	2	0.6
<b>T O T A L</b>	<b>342</b>	<b>100 %</b>

Del cuadro No 1 se desprende que Pichincha es la provincia que cuenta con el mayor número de radios (72) correspondientes a un 21.1 %; seguida por Guayas con 62 emisoras (18.1 %), estableciéndose una

concentración del 39% en las provincias mencionadas. En cambio las provincias Orientales y Galápagos llegan apenas a un 6.2 %.

**CUADRO No.2**  
**DISTRIBUCION POR BANDA**

Provincia	Número de Radioemisoras						Total	%
	AM	%	FM	%	OC	%		
1. PICHINCHA	52	19.55	20	29.41	-	-	72	21.05
2. GUAYAS	49	18.42	13	19.12	-	-	62	18.13
3. AZUAY	19	7.14	7	10.29	-	-	26	7.60
4. MANABI	18	6.77	5	7.35	2	25.00	25	7.31
5. TUNGURAHUA	16	6.02	5	7.35	-	-	21	6.14
6. CHIMBORAZO	18	6.77	3	4.41	-	-	21	6.14
7. EL ORO	16	6.02	3	4.41	-	-	19	5.57
8. IMBABURA	14	5.26	3	4.41	-	-	17	4.97
9. COTOPAXI	13	4.89	-	-	-	-	13	3.80
10. LOS RIOS	8	3.01	3	4.41	-	-	11	3.22
11. LOJA	7	2.63	1	1.47	-	12.50	9	2.63
12. ESMERALDAS	7	2.63	2	2.96	-	-	9	2.63
13. CARCHI	6	2.25	1	1.47	-	-	7	2.05
14. MORONA	3	1.13	1	1.47	3	37.50	7	2.05
15. CAÑAR	5	1.88	-	-	-	-	5	1.46
16. PASTAZA	4	1.50	1	1.47	-	-	5	1.46
17. BOLIVAR	4	1.50	-	-	-	-	4	1.17
18. NAPO	2	0.75	-	-	1	12.50	3	0.88
19. GALAPAGOS	1	0.38	-	-	1	12.50	2	0.58
20. SUCUMBIOS	2	0.75	-	-	-	-	2	0.58
21. ZAMORA	2	0.75	-	-	-	-	2	0.58
<b>TOTAL</b>	<b>266</b>	<b>100</b>	<b>68</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>342</b>	<b>100</b>



En Ecuador el 77.7% de las emisoras son de Amplitud Modulada y el 19.9% difunden su programación en Frecuencia Modulada en tanto que solamente el 2.3% de las emisoras utilizan la Onda Corta para transmitir su señal.

De las 266 radioemisoras de Amplitud Modulada, existentes en el país, el 79% está concentrado en las 10 Provincias de la Sierra y en Guayas, Manabí y El Oro de la costa ecuatoriana.

Se observa igualmente que las mismas provincias disponen del mayor número de emisoras de FM en el país.

Las 8 emisoras de Onda Corta están localizadas básicamente en las Provincias de difícil acceso por su geografía y por la falta de vías de comunicación y son las siguientes: Morona que cuenta con 3 emisoras de Onda Corta; 2 en la Provincia de Manabí y una en cada una de las provincias de Loja, Napo y Galápagos. Lo anterior demuestra que esta forma de difusión de la señal es la más adecuada para estas zonas geográficas.

**CUADRO No. 3**  
**DISTRIBUCION DE RADIOS POR REGIONES GEOGRAFICAS**

Región	Radioemisoras			Total	%
	AM	FM	OC		
SIERRA	154	40	1	195	57
COSTA	98	26	2	126	36
ORIENTE	13	2	4	19	6
GALAPAGOS	1	-	1	2	1
<b>T O T A L</b>	<b>266</b>	<b>68</b>	<b>8</b>	<b>342</b>	<b>100</b>

Se observa que el 93% de las radioemisoras ecuatorianas se encuentran en las 10 provincias de la Sierra y en las 5 de la Costa, regiones que aglutinan 10'794.519 habitantes o sea el 96% de la población nacional; mientras que en las 5 provincias Orientales y en la Región Insular se localizan el 7% restante de las radioemisoras, para 428.061 habitantes que equivalen al 3.9% de la población ecuatoriana.

## ANALISIS DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACION

El presente análisis cubre únicamente las 314 radioemisoras en las que se pudo aplicar el cuestionario elaborado por CIESPAL y se centra fundamentalmente en las características físicas y programación de las radioemisoras.

**CUADRO No. 4**  
**POTENCIA DE LAS EMISORAS**

<b>Potencia usada</b>	<b>AM</b>	<b>FM</b>	<b>OC</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
De 0.5 Kwt	27	15	-	42	13.4
De 0.6 a 1 Kvt.	73	14	3	90	28.7
De 1.1 a 5 Kvt.	97	27	3	127	40.4
De 5.1 a 10 Kvt	27	5	2	34	10.8
De 10.1 a 20 Kv	9	1	-	10	3.2
De 20.1 a 50 Kv	10	-	-	10	3.2
De 50.1 a 500 K	1	-	-	1	0.3
<b>TOTAL</b>	<b>244</b>	<b>62</b>	<b>8</b>	<b>314</b>	<b>100</b>
	<b>77.7</b>	<b>19.7</b>	<b>2.6</b>	<b>100%</b>	

El 42.1% de las 314 radioemisoras investigadas tiene una potencia de hasta 1 Kw. y el 40.4% tiene entre 1.1 y 5 Kw. de potencia. Esto indica que el 82.5% de las emisoras del Ecuador son de baja potencia. Apenas el 10.8% de emisoras tienen una potencia que alcanza los 10 Kw. Hay 9 emisoras con una potencia de 20 Kw. y otras 10 con 50 Kw. lo que sumadas equivale al 6.4%. Solamente existe una estación en el país que supera esta potencia y es HCJB, La Voz de los Andes de Quito, con una potencia máxima de 500 Kws. cuyas emisiones se receptan a nivel mundial.

Entre las 314 emisoras analizadas, es claro el predominio de 244 (77.7%) radioemisoras de Amplitud Modulada (AM); frente a las 62 (19.7%) de Frecuencia Modulada (FM); y a las 8 (2.6%) radioemisoras de Onda

Corta (OC), lo que coincide plenamente con el análisis anterior, sobre el total de emisoras que funcionan en el país.

Se destaca la presencia de radio HCJB, La Voz de los Andes de Quito, que con sus 500 Kw. de potencia tiene alcance mundial y que transmite en cinco bandas.

Vale señalar que dentro de las emisoras de Amplitud Modulada, 26 funcionan además con onda corta, lo que da un total en el país de 34 emisoras de este tipo, que están distribuidas en las siguientes provincias:

**CUADRO No. 5**  
**EMISORAS DE AMPLITUD MODULADA Y ONDA CORTA**

<b>Provincias</b>	<b>Radios AM - OC</b>
PICHINCHA	9
GUAYAS	2
AZUAY	1
CAÑAR	1
TUNGURAHUA	1
CHIMBORAZO	1
IMBABURA	1
COTOPAXI	1
LOJA	3
ESMERALDAS	2
LOS RIOS	1
MORONA SANTIAGO	1
NAPO	1
SUCUMBIOS	1
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>

## CUADRO No 6

### POTENCIA DE LAS RADIOEMISORAS POR PROVINCIAS

Provincias	0.5Kw	0.6 a 1 Kw.	1.1 a 5 Kw.	5.1 a 10 Kw	10.1 a 20 Kw	50 Kw	500 Kw	Total
1. PICHINCHA	2	10	31	11	6	6	1	67
2. GUAYAS	5	7	19	13	3	4	-	51
3. AZUAY	5	13	7	-	-	-	-	25
4. MANABI	5	5	12	-	-	-	-	22
5. TUNGURAHUA	5	8	7	1	-	-	-	21
6. CHIMBORAZO	4	7	7	1	-	-	-	19
7. EL ORO	1	5	10	2	1	-	-	19
8. IMBABURA	5	6	6	-	-	-	-	17
9. COTOPAXI	1	7	2	1	-	-	-	11
10. LOS RIOS	1	3	6	-	-	-	-	10
11. LOJA	2	1	4	2	-	-	-	9
12. ESMERALDAS	2	4	1	1	-	-	-	8
13. CARCHI	-	4	3	-	-	-	-	7
14. MORONA	-	2	2	2	-	-	-	6
15. CAÑAR	1	-	4	-	-	-	-	5
16. PASTAZA	3	1	1	-	-	-	-	5
17. BOLIVAR	-	1	3	-	-	-	-	4
18. NAPO	-	3	-	-	-	-	-	3
19. GALAPAGOS	-	1	1	-	-	-	-	2
20. SUCUMBIOS	-	1	1	-	-	-	-	2
21. ZAMORA	-	1	-	-	-	-	-	1
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>90</b>	<b>127</b>	<b>34</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>314</b>
	<b>13.4%</b>	<b>28.7%</b>	<b>40.4%</b>	<b>10.8%</b>	<b>3.2%</b>	<b>3.2%</b>	<b>0.3%</b>	<b>100%</b>

En las Provincias de Pichincha y Guayas se concentran las radioemisoras más potentes del país, tal es el caso de las radios: Nacional de Quito, Católica del Ecuador, Gran Colombia, Zaracay, Vigía y Tarqui, de la provincia de Pichincha; y, las radios: San Francisco, Huancavilca, Tropicana y CRE, de la provincia del Guayas, que tienen una potencia utilizada de hasta 50 Kw. Las radioemisoras que funcionan con una potencia de hasta 20 Kw. se distribuyen así: 6 en Pichincha, 3 en Guayas y una en la provincia de El Oro (Radio Superior).

De las 34 radioemisoras que funcionan con una potencia de 5.1 hasta 10 Kw, 11 están localizadas en Pichincha, 13 en Guayas y las 10 restantes corresponden a las siguientes provincias: Radio Paz y Bien, en Tungurahua; ERPE, en Chimborazo; Compañía Radiofónica Orense y Radio Nacional El Oro, en la Provincia del mismo nombre; Radio Latacunga, en Cotopaxi; Radio Nacional del Ecuador y Centinela del Sur, en Loja; Radio Antena Libre, de Esmeraldas; Radio La Voz del Upano y CRECERA, en Morona Santiago.

La gran mayoría de radioemisoras ecuatorianas (82.5%) funcionan con una potencia de hasta 5 Kw. y se encuentran distribuidas en todas las provincias del país.

## **COBERTURA DE LAS RADIOEMISORAS**

Debido a la baja potencia de las radioemisoras ecuatorianas, la mayoría tienen sólo alcance regional o local. Así, hay un 47.8% de emisoras con cobertura regional y un 35.4% corresponde a radios de cobertura local.

Existe un 4.8% de radioemisoras con cobertura nacional-internacional, que se concentran principalmente en Pichincha por la presencia de radios de onda corta; tal es el caso de HCJB y Jesús del Gran Poder. Un 1.9% tiene una cobertura regional-internacional, como la Voz del Napo y Radio Iris entre otras; y, hay un escaso porcentaje de radioemisoras locales-internacionales entre las que se destacan: Radio Sangay, La Voz de Saquisilí y La Voz de Galápagos.

**CUADRO No 7**  
**COBERTURA DE LAS RADIOEMISORAS POR PROVINCIA**

<b>Provincia</b>	<b>Local</b>	<b>Regnal</b>	<b>Nacion.</b>	<b>Loc-Int.</b>	<b>Reg-Int.</b>	<b>Nacio-I.</b>	<b>Total</b>
CARCHI	2	5	0	0	0	0	7
IMBABURA	1	15	0	0	0	1	17
PICHINCHA	29	23	6	0	1	8	67
COTOPAXI	3	7	0	1	0	0	11
TUNGURAHUA	8	12	0	0	0	1	21
CHIMBORAZO	12	7	0	0	0	0	19
BOLIVAR	1	3	0	0	0	0	4
CAÑAR	1	4	0	0	0	0	5
AZUAY	9	13	0	0	0	0	22
LOJA	2	2	1	0	2	2	9
ESMERALDAS	2	5	0	0	1	0	8
MANABI	10	14	1	0	0	0	25
GUAYAS	15	19	14	0	0	3	51
LOS RIOS	3	6	1	0	0	0	10
EL ORO	6	10	3	0	0	0	19
NAPO	0	1	1	0	1	0	3
PASTAZA	3	2	0	0	0	0	5
ZAMORA CHIN.	1	0	0	0	0	0	1
MORONA SAN.	2	1	2	1	0	0	6
GALAPAGOS	1	0	0	1	0	0	2
SUCUMBIOS	0	1	0	0	1	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>111</b>	<b>150</b>	<b>29</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>15</b>	<b>314</b>
<b>%</b>	<b>35.4%</b>	<b>47.8%</b>	<b>9.2%</b>	<b>0.9%</b>	<b>1.9%</b>	<b>4.8%</b>	<b>100%</b>

En la provincia de Pichincha se ubican los mayores porcentajes de radioemisoras con cobertura local 26.1%; luego tenemos a Guayas con un 13.5%; Chimborazo 10.8%; Azuay 8.8%; y, Tungurahua con un 7.2%; mientras que las provincias orientales y Galápagos, alcanzan un 6.3%.

Pichincha concentra también el porcentaje más alto de radioemisoras con cobertura regional con un 15.3%; Guayas un 12.6%; Imbabura un 10%; Manabí el 9.2%; y, Azuay un 8.6%; las cinco provincias orientales y Galápagos, llegan a un 3.3%.

La provincia de Guayas en cambio es la que concentra el 48.2% de radioemisoras con alcance nacional; luego tenemos a Pichincha, con un 20.6%; El Oro con un 10.3%; las provincias orientales suman un 10.3%.

Radio La Voz de Saquisilí, en Cotopaxi; Radio Sangay, en Morona Santiago; y, La Voz de Galápagos en la Región Insular, son las tres radios de cobertura local-internacional.

Las seis radioemisoras con alcance regional - internacional, son identificadas en las siguientes provincias: Radio Quito, en Pichincha; Iris en Esmeraldas; Nacional, Progreso y La Voz de la Frontera, en Loja; Ecos del Oriente en Sucumbíos; y, la Voz del Napo en la provincia del mismo nombre.

De las quince emisoras con cobertura nacional internacional, 8 se encuentran en la Provincia de Pichincha y son: Radio Católica AM y FM; Radio Tarqui; Jesús del Gran Poder; Emisoras Gran Colombia; Zaracay AM y FM; y, HCJB. En la provincia del Guayas se ubican tres radioemisoras con esta cobertura: Radio Nacional del Ecuador, Atalaya e Inocar. La Provincia de Loja tiene dos emisoras con alcance nacional-internacional: Luz y Vida; y, Centinela del Sur; Tungurahua, Radio Paz y Bien; y, la Provincia de Imbabura, Radio Baha'i

**CUADRO No 8**  
**PROPIEDAD DE LAS RADIOEMISORAS**

Propiedad	Nº	%
PUBLICA	10	3.2
PRIVADA	304	96.8
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>	<b>100</b>

De acuerdo a los datos obtenidos, de las 314 radioemisoras investigadas, apenas 10, el 3.2% son de propiedad pública y están al servicio de la sociedad; siendo administradas por organismos pertenecientes al Estado. De las restantes 304, 96.8%, son radioemisoras de propiedad privada.

**CUADRO No 9**  
**RADIOEMISORAS DE PROPIEDAD PUBLICA**

Propiedad Pública	No.
MUNICIPAL	3
PROVINCIAL	1
ESTATAL	6
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

De las radioemisoras de propiedad pública, 3 son administradas directamente por el Gobierno Nacional y están en Quito, Guayaquil y Loja conformando la Radio Nacional del Ecuador. La Casa de la Cultura de Quito, tiene la emisora Radio Casa de la Cultura; La Policía Nacional en Quito, Radio Vigía; y la Armada del Ecuador en Guayaquil, Radio Inocar.

Hay tres emisoras municipales, administradas cada una por los Municipios de Quito, de Ibarra y de Cotacachi.

La única radio de un organismo provincial que existe en el país pertenece al Consejo Provincial de Pichincha, Radio Ñukanchik, cuyas emisiones se proyectan al noroccidente de la provincia.



**CUADRO No 10**  
**RADIOEMISORAS DE PROPIEDAD PRIVADA**

<b>Propiedad Privada</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
INDIV/FAMIL	213	70.0
SOC/ANONIMA	33	10.8
CIA. LTDA.	13	4.3
GREM/SIND.	8	2.6
COOPERATIVA	2	0.7
ORG.POPUL.	2	0.7
ECLESIAL	27	8.9
IGLESIA/ORG.CAMP.	4	1.3
OTROS	2	0.7
<b>TOTAL</b>	<b>304</b>	<b>100</b>

La mayoría de las radioemisoras privadas del Ecuador son de propiedad Individual/Familiar (70%). El 15.1%, pertenecen a Sociedades Anónimas y Compañías Limitadas. Los Gremios, Sindicatos, Cooperativas y Organizaciones Populares, controlan el 4% de las emisoras del país. Las radios Eclesiales alcanzan un 8.9%. Las de propiedad de la Iglesia con Organizaciones Campesinas llegan a un 1.3% y son: ERPE AM y FM (Escuelas Radiofónicas Populares del Ecuador) de Riobamba; la Voz de la Asociación Indígena Evangélica del Chimborazo (Colta); y, en otros casos: son emisoras de propiedad de centros privados y de organizaciones campesinas, como la Radio Promoción de Riobamba.

Las que se registran con Otro tipo de propiedad son: Radio Baha'i de Otavalo, Imbabura; y, Radio Institucional Gualaceo, que constituyen apenas un 0.6%.

**CUADRO No 11**  
**DISTRIBUCION DE RADIOEMISORAS DE PROPIEDAD PRIVADA**  
**POR PROVINCIAS**

<b>Provincia</b>	<b>Ind./Fam.</b>	<b>S.A.</b>	<b>Grem.</b>	<b>Coop.</b>	<b>O. P.</b>	<b>Ecles.</b>	<b>C.Ltda.</b>	<b>Mixta</b>	<b>Otros</b>	<b>Total</b>
CARCHI	5	0	1	0	0	1	0	0	0	7
IMBABURA	13	0	1	0	0	0	0	0	1	15
PICHINCHA	34	10	2	0	0	7	9	0	0	62
COTOPAXI	9	0	0	0	0	2	0	0	0	11
TUNGURAHUA	16	1	0	0	0	3	1	0	0	21
CHIMBORAZO	14	1	0	0	0	0	0	4	0	19
BOLIVAR	2	0	0	0	1	1	0	0	0	4
CAÑAR	3	0	1	0	0	1	0	0	0	5
AZUAY	17	4	0	0	0	0	0	0	1	22
LOJA	5	0	0	2	0	1	0	0	0	8
ESMERALDAS	7	0	0	0	0	1	0	0	0	8
MANABI	22	3	0	0	0	0	0	0	0	25
GUAYAS	33	13	0	0	0	1	2	0	0	49
LOS RIOS	9	1	0	0	0	0	0	0	0	10
EL ORO	6	0	2	0	0	0	1	0	0	19
NAPO	1	0	0	0	0	2	0	0	0	3
PASTAZA	3	0	1	0	0	1	0	0	0	5
ZAMORA CHIN.	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1
MORONA SAN.	2	0	0	0	1	3	0	0	0	6
GALAPAGOS	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
SUCUMBIOS	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
<b>TOTAL</b>	<b>213</b>	<b>33</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>2</b>	<b>304</b>

Las radioemisoras de propiedad Individual-Familiar, las de Sociedades Anónimas y las de Compañías Limitadas, que constituyen la mayoría de las emisoras (259) se encuentran preferentemente en las provincias de Pichincha, Guayas y Azuay.

Las 31 radios de propiedad Eclesial y de la Iglesia con Organizaciones Campesinas se encuentran en su mayoría en la Sierra y en el Oriente. Esto se explica fundamentalmente porque es en estas regiones donde se ubica la mayor concentración de población rural (57%) y es a esos sectores a los que las radioemisoras eclesiales tienen como audiencia preferente. Este dato se confirma con la presencia en estas regiones de las radios Educativas, dirigidas por misioneros de la Orden Salesiana y de Dominicos en el Oriente, y en la Sierra, de otras radioemisoras de la Iglesia, tales como: Radio Latacunga, ERPE, Promoción, La Voz de la Asociación Indígena de Colta y Radio CRECERA.

De las 8 radioemisoras Gremiales/Sindicales: 6 son de propiedad de los Sindicatos Profesionales de Choferes y se encuentran en las provincias de: Carchi, Pichincha, El Oro (2 radioemisoras), Cañar y Pastaza. De las dos restantes, una pertenece a la Federación de Trabajadores Independientes de Imbabura; y, la otra a la matriz de la Unión Nacional de Periodistas de Quito.

Las de propiedad Cooperativa se encuentran en Loja y son: Radio Ondas de Paltas y Radio La Voz de la Frontera, de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Chimborazo.

Las radioemisoras de Organizaciones Populares son: Radio Runacunapac Yachana Huasi, de Simiatug, provincia de Bolívar, propiedad de 18 comunidades campesinas; y, la radio de la Federación Shuar, en la provincia de Morona Santiago.

**CUADRO No 12**  
**CARACTER DE LAS EMISORAS**

<b>Carácter</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
COMERCIAL	267	85.0
EDUCATIVA	4	1.3
CULTURAL	12	3.8
EDUC/CULTU	29	9.2
OTRA	2	0.6
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>	<b>100 </b>

De las 314 radioemisoras investigadas, el 85% (267) son eminentemente comerciales. El 9.2% (29) son Educativo/Culturales. El 3.8% (12) tienen un carácter eminentemente Cultural y apenas el 1.3% son Educativas.

El 0.6% corresponde a 2 radioemisoras de otro carácter: Radio Inocar, de la Armada Nacional en Guayaquil y Radio Runatacuyaj, de la Asociación de Indígenas Evangélicos de Cotopaxi.

**CUADRO No 13**  
**DISTRIBUCION DE RADIOEMISORAS POR PROVINCIA SEGUN**  
**CARACTER**

<b>Provincia</b>	<b>Comercial</b>	<b>Educat.</b>	<b>Cultural</b>	<b>Educ./Cul.</b>	<b>Otra</b>	<b>Total</b>
CARCHI	7	0	0	0	0	7
IMBABURA	14	1	1	1	0	17
PICHINCHA	54	1	5	7	0	67
COTOPAXI	9	0	0	1	1	11
TUNGURAHUA	18	0	0	3	0	21
CHIMBORAZO	15	1	0	3	0	19
BOLIVAR	2	0	0	2	0	4
CAÑAR	4	0	1	0	0	5
AZUAY	21	0	1	0	0	22
LOJA	6	0	1	2	0	9
ESMERALDAS	7	0	1	0	0	8
MANABI	24	0	0	1	0	25
GUAYAS	48	0	0	2	1	51
LOS RIOS	10	0	0	0	0	10
EL ORO	19	0	0	0	0	19
NAPO	1	0	0	2	0	3
PASTAZA	4	0	1	0	0	5
ZAMORA CHIN.	0	0	1	0	0	1
MORONA SANT.	2	1	0	3	0	6
GALAPAGOS	0	0	0	2	0	2
SUCUMBIOS	2	0	0	0	0	2
<b>Total</b>	<b>267</b>	<b>4</b>	<b>12</b>	<b>299</b>	<b>2</b>	<b>314</b>

De las 267 radioemisoras comerciales materia de esta investigación, 54 se encuentran en Pichincha, 48 en Guayas, 24 en Manabí y 21 en Azuay, las restantes radioemisoras comerciales se distribuyen en las demás provincias del país, observándose que preferentemente están en la Costa. Únicamente las provincias de Zamora Chinchipe y Galápagos no tienen emisoras comerciales.

Las únicas radios registradas como de carácter Educativo, son: Radio Vigía, en Provincia de Pichincha; Radio Promoción en Chimborazo; Radio Baha'i, en Imbabura; y, Radio CRECERA, en Morona Santiago.

Las 12 radios que se autodefinen como Culturales se encuentran preferentemente en las provincias de la Sierra y Oriente, tal es el caso de: Radio Casa de la Cultura Ecuatoriana, HCJB (AM y FM); Ñukanchic; y, Unión de la UNP, en Pichincha. Radio Centro Gualaceo, en Azuay; Radio Municipal de Cotacachi, en Imbabura; Radio Nacional del Ecuador, en Loja; Radio Santa María, en Cañar; Radio Puyo, en Pastaza; y, Radio La Voz de Zamora, en la provincia del mismo nombre. La única radio Cultural de la Costa se encuentra en la provincia de Esmeraldas y es Radio Antena Libre.

Se observa también que las 29 radios Educativo/Culturales se ubican en las provincias de la Sierra y el Oriente. Efectivamente, 7 emisoras están en Pichincha; 3 en Tungurahua; 3 en Chimborazo; 2 en Loja; 2 en Bolívar; 1 en Imbabura; y 1 en Cotopaxi. Las 5 radios Educativo/Culturales que funcionan en el Oriente, se encuentran en las provincias de Morona Santiago (3); y, Napo (2). En la Costa funcionan 3 radioemisoras con éste carácter, y son: Radio Nacional del Ecuador y Radio San Francisco, en la provincia del Guayas; y, la Voz del Sur de Manabí, en la provincia de Manabí. En Galápagos, observamos que las dos radios que funcionan en la región: Radio Santa Cruz y la Voz de Galápagos, son de carácter Educativo/Cultural.

**CUADRO No 14**  
**OBJETIVO DE LAS EMISORAS**

Objetivo	No.	%
CON FINES LUCRO	267	85
SIN FINES LUCRO	47	15
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>	<b>100</b>

El 85% de radioemisoras ecuatorianas (267) trabajan con fines de lucro. Su número y porcentaje corresponden a las que declaran ser de carácter Comercial. Las 47 radioemisoras restantes, correspondientes al 15%, son las que tienen carácter Educativo, Cultural, y Educativo/Cultural.

Se estableció que es en la Sierra, el Oriente y Galápagos, donde se encuentra el mayor número de radioemisoras que trabajan sin fines de lucro; esto se debe fundamentalmente a que el mayor porcentaje de radios educativas y culturales están en estas regiones.

En cambio, en las 5 provincias de la Costa encontramos el mayor número de radioemisoras con fines de lucro y de carácter eminentemente comercial. Las emisoras educativo/culturales en esta región llegan únicamente a tres.

**CUADRO No 15**  
**AÑOS DE FUNDACION DE LAS EMISORAS:**

Fundación	OC	AM/OC	FM	TOTAL	%
HASTA 1930	0	1	0	1	0.3
1931-1940	0	7	3	10	3.2
1941-1950	1	21	0	22	7.0
1951-1960	1	40	2	43	13.7
1961-1970	2	58	4	64	20.4
1971-1980	1	51	20	72	23.0
1981-1989	2	53	30	85	27.0
NO CONTESTA	1	13	3	17	5.4
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>244</b>	<b>62</b>	<b>314</b>	<b>100</b>

La primera emisora fundada en el Ecuador es Radio El Prado de Riobamba, que se encuentra en funcionamiento desde 1925 hasta la presente fecha.

A partir de 1925, el aparecimiento de nuevas emisoras en el Ecuador, es constante y creciente. Esto se debe a que la Radio es el medio de difusión masiva de mayor alcance y que llega a un mayor número de personas. Además, es el medio que requiere menor inversión en su instalación y su rentabilidad es elevada.

La década de los años sesenta se registra como el período de mayor crecimiento tanto de las radioemisoras AM, como de las emisoras de Onda Corta. No sucede lo mismo con las radios FM, que registran su período de mayor crecimiento en los últimos años de la década de los ochenta.

**CUADRO No 16**  
**HORAS DE TRANSMISION**

Horas de Transmisión	Nº	%
NO CONTESTA	6	1.9
HASTA 10	13	4.1
DE 11 A 15	54	17.2
DE 16 A 18	138	43.9
DE 19 A 20	56	17.8
DE 21 A 24	47	15.0
<b>TOTAL</b>	<b>314</b>	<b>100</b>

La información recopilada estableció que el 43.9% de radioemisoras en el Ecuador transmiten de 16 a 18 horas diarias; el 17.8% de emisoras transmiten de 19 a 20 horas diarias; el 17.2% de 11 a 15 horas; el 15% de 21 a 24 horas al día; y, el 4.1% transmiten hasta 10 horas diarias.



## CADENAS RADIALES

Como consecuencia de la baja potencia de la mayoría de las radioemisoras ecuatorianas y con el propósito de lograr una mayor cobertura, en los últimos años ha sido evidente el apareamiento de cadenas radiales, conformadas especialmente con fines informativos y deportivos, que operan a nivel nacional.

De la información recopilada para la presente investigación se estableció la existencia de 32 cadenas radiales, que se mencionan a continuación:

1. Camorad<sup>1</sup>
  2. Cortel<sup>2</sup>
  3. RCN (Gran Colombia)
  4. CRE
  5. SER
  6. Caracol de Colombia (alta sintonía al norte de Ecuador)
  7. AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión)<sup>3</sup>
  8. Deportiva Amistad
  9. Iris
  10. Organización Radiofónica Amistad
  11. Paz y Bien
  12. Ecuadoradio (Radio Quito)
  13. RNE (Radio Nacional)
  14. Cristalina
  15. Solar
  16. Red Informativa Nacional (Atalaya)
  17. Sistema Cordillera
  18. Amarillo, Azul y Rojo
  19. Radio Cadena Musical
  20. Cadena Musical (Radio Uno)
  21. Azul y Blanco
  22. Sucre
- 

1-2) Camorad y Cortel se fusionaron y producen actualmente el informativo "Notihoy".

3) Cadenas ocasionales de índole institucional.

23. Arce
24. Grupo Radial Ecuatoriano
25. Circuito de Emisoras Zaracay
26. Sonovisión
27. Radio Cadena VAL
28. Luz y Vida
29. La T Grande
30. Circuito Ecuatoriano Radiofónico
31. Circuito Radiofónico de Imbabura
32. Jorpal

Se estableció también que del total de emisoras investigadas 150 (47.8%) pertenecen a alguna cadena radial; 21 radioemisoras (6.7%) pertenecen a dos cadenas; y, apenas 2 emisoras (0.6%) pertenecen a una tercera cadena.

De las 150 radioemisoras que forman parte de una cadena radial, se observa que 22 de ellas actúan como matrices de cadena; 17 radioemisoras en calidad de matrices para enlaces periódicos; y, 5 como matrices para enlaces ocasionales.

Sobre el tipo de afiliación a las cadenas, la investigación estableció que 127 radioemisoras tienen calidad de afiliadas; 80 de ellas son afiliadas para enlace periódico y 44 son afiliadas ocasionalmente.

Al momento de la investigación se detectó que las cadenas radiales con mayor número de radioemisoras afiliadas son las siguientes:

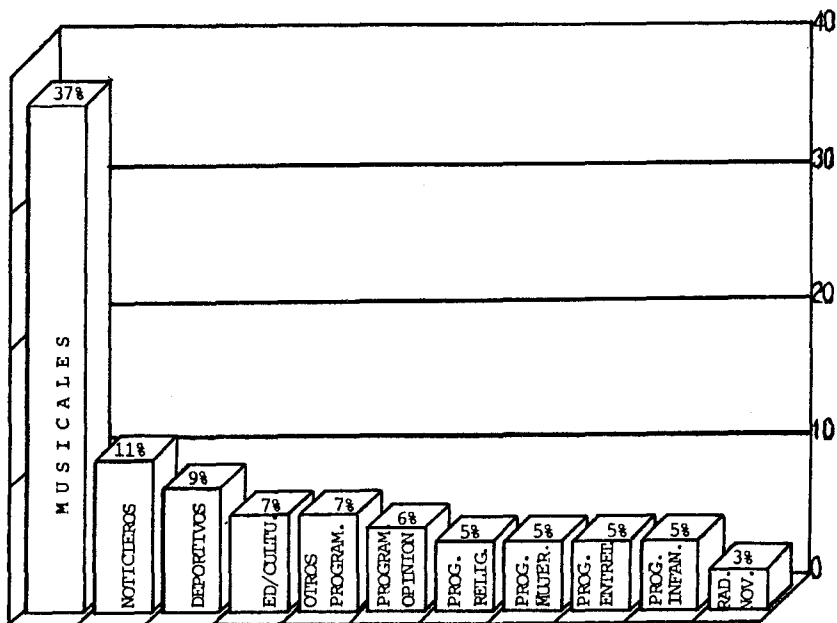
1. Camorad<sup>1</sup>; y AER (Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión), con 16 afiliadas cada una;
2. RCN (Emisoras Gran Colombia), y Ecuadoradio (Radio Quito), con 13 afiliadas cada una;
3. Red Informativa Nacional (Emisoras Atalaya), con 8 afiliadas; y,
5. Sonovisión y Radio Sucre, con 5 afiliadas cada una.

---

1) A la fecha de la publicación Camorad cuenta con 40 radioemisoras afiliadas.

# TENDENCIAS DE LA PROGRAMACION RADIAL ECUATORIANA

GRAFICO Nro 2  
PROGRAMACION DE LUNES A VIERNES



Con el objeto de conocer los diferentes programas transmitidos por las radioemisoras investigadas, se aplicó un cuestionario en el que se solicitaba información respecto a la programación radial de lunes a viernes, así como la de los fines de semana, estableciéndose una clasificación según el formato y contenidos de los mensajes.

Lamentablemente, no se logró conseguir información de todas las emisoras, por lo cual, los datos que a continuación se describen reflejan únicamente las tendencias de la programación radial del país, vigente a la fecha de la recopilación de los datos.

## **1. Programas Musicales**

Los programas musicales son los de más difusión, copan el 37% de la programación de las radioemisoras, siendo la modalidad más utilizada la del Disc Jockey. Las radioemisoras privadas con carácter comercial son las que destinan mayores espacios a los musicales, destacándose que, a diferencia de lo que ocurre con la Tv., la música nacional, la popular y folklórica latinoamericana son las que se difunden mayoritariamente, mientras que la música rock tiene un sexto lugar de difusión, de acuerdo con lo señalado en las encuestas. Los diferentes tipos de música obtuvieron el siguiente orden de preferencia:

1. Nacional/folklórica/popular latinoamericana
2. Tropical/Salsa
3. Romántica/Baladas
4. Bolero/antigua
5. Latinaailable
6. Moderna Rock
7. Rockolera
8. Variada
9. Otro tipo de música
10. No Contesta

## **2. Programas Noticiosos, Deportivos y de Opinión**

Los noticieros ocupan el 11% de la programación radial. Tienen una duración de 15 minutos, 30 minutos, 1 hora y en algunos casos 2 horas. Con el establecimiento de las cadenas noticiosas y deportivas a nivel nacional se pudo identificar que el noticiero "Noti Hoy" (CAMORAD) es el que cuenta con mayor audiencia, pues es difundido por 40<sup>1</sup> emisoras de todo el país.

Los espacios radiales dedicados a los deportes alcanzan un 9% del espacio total de la programación; generalmente son programas producidos por las propias radioemisoras.

Dentro de los noticieros existen espacios destinados a editoriales y comentarios, que alcanzan un 6% de la producción radial. Son segmentos propios de cada emisora y en pocos casos no forman parte de los programas noticiosos, siendo transmitidos a nivel nacional.

### **3. Educativo/Culturales**

Además de las 33 radioemisoras con carácter educativo y educativo/cultural, un 15% (40 radioemisoras) de las de carácter comercial difunden programas educativos/culturales. Los temas más frecuentes son: avances científicos y tecnológicos; programas de educación a distancia; programas agropecuarios; salubridad; literatura; preservación del medio ambiente e información artística y cultural.

Las radioemisoras que funcionan en el Oriente pertenecientes a los Shuaras; y algunas de las de la Sierra como son: Radio Latacunga, ERPE, Promoción, La Voz de la Asociación Indígena de Colta y HCJB transmiten programas educativos en quichua. La totalidad de estos programas son producidos por las propias estaciones.

### **4. Programas Religiosos**

El 5% del espacio radial corresponde a Programas Religiosos, los que son transmitidos por las emisoras de propiedad eclesial. Sin embargo las radioemisoras comerciales (Tarqui, Espejo, Sistema Atalaya, Filadelfia, entre otras) transmiten también programas religiosos tales como la misa, reflexiones bíblicas y los mensajes del Hno. Pablo.

### **5. Programas para la Mujer**

Los programas para la mujer representan el 5% de la programación radial ecuatoriana. Los temas tratados en ellos son: Educación familiar, planificación, moda, belleza, recetas de cocina y consejos sobre decoración. Son programas producidos por las propias estaciones de radio. Su transmisión se efectúa preferentemente en las emisoras privadas de carácter comercial (90%); mientras que únicamente el 2% de las estatales difunden este tipo de programas.

### **6. Programas Infantiles**

El 5% del espacio radial se encuentra destinado a programas infantiles y se constituyen en producción propia de las radioemisoras. El formato que se utiliza es sumamente variado y está constituido por segmentos con diferentes contenidos: concursos a través de la línea telefónica sobre historia, geografía y otras materias de estudio, anécdotas, tradiciones, cuentos y canciones infantiles.

## **7. Programas de Entretenimiento**

Como programas de entretenimiento se denominan aquellos espacios que transmiten mensajes de: Humor, horóscopo, complacencias musicales e información sobre espectáculos. Dentro de esta clasificación, la investigación arrojó que el 5% del espacio radial está destinado a este tipo de mensajes.

El 92% de estos programas son producción propia de las radioemisoras; el restante 8% que en su totalidad se refiere a programas humorísticos de procedencia extranjera. Son transmitidos totalmente por las emisoras comerciales.

## **8. Radionovelas**

Son programas radiales de menor difusión (3%). El 2.7% corresponde a radionovelas extranjeras. La producción nacional es sumamente escasa (0.3%) y es difundida por las radioemisoras estatales, generalmente son obras de radioteatro sobre hechos vinculados con la historia nacional.

## **9. Otros programas**

El 7% correspondiente a esta categoría se destina en su gran mayoría (80%) a consultas realizadas por los radioyentes a consejeros y astrólogos. Estos programas copan generalmente las primeras horas del día y son difundidos totalmente por las emisoras de carácter comercial.

En el restante 20% se realizan consultas telefónicas a diferentes personas escogidas al azar sobre determinados temas de interés para la comunidad.

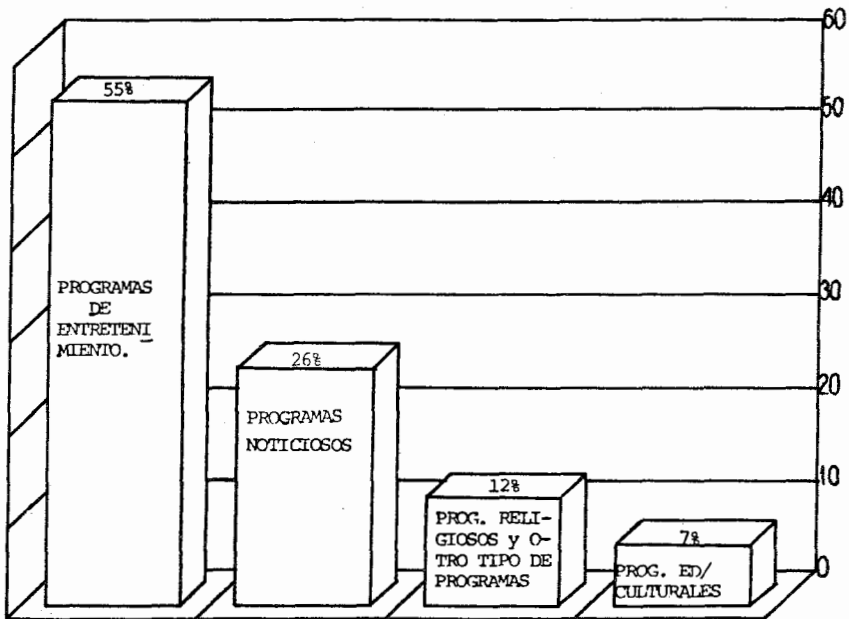
## **TENDENCIAS GLOBALES DE LA PROGRAMACION**

Con el fin de establecer las tendencias globales de las radioemisoras, y de acuerdo a los datos obtenidos, se han establecido 4 grandes grupos que aglutinan los diferentes tipos de programas radiodifundidos en el Ecuador así:

- **Entretenimiento:** bajo este rubro se agrupan los siguientes programas: Musicales, Programas para la Mujer, Programas Infantiles, Programas de Entretenimiento, y Radionovelas.

- **Informativos:** Incluye los Noticieros, Programas Deportivos y Programas de Opinión.
- **Otros:** El tercer grupo comprende los programas religiosos y otros tipos de programas.
- **Educativo/culturales:** aglutinan los programas Educativos, Culturales y Educativo/Culturales.

**GRAFICO No 3**  
**GRUPOS TEMATICOS DIFUNDIDOS MAYORITARIAMENTE POR LAS RADIOEMISORAS**



Del gráfico anterior se observa que pese a ser la radio el medio de mayor difusión y cobertura en el país, su uso está orientado básicamente hacia el entretenimiento y la información, en desmedro de la labor educativa y cultural, que podría constituirse en un factor de apoyo para solucionar los múltiples problemas y necesidades de la población ecuatoriana.



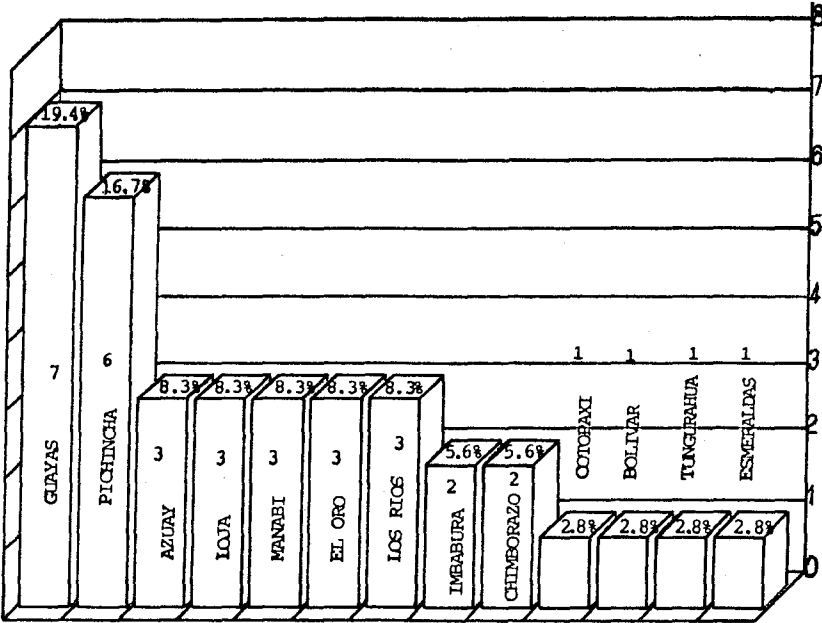


## **II. DIARIOS**



Los datos obtenidos en la investigación, establecieron la existencia en el Ecuador de 36 periódicos de circulación diaria. Siete de ellos se editan en la Provincia del Guayas y 6 en la de Pichincha. En orden descendente, los diarios se distribuyen de la siguiente manera y con los porcentajes que se detallan a continuación:

**GRAFICO No 4**  
**DISTRIBUCION DE DIARIOS POR PROVINCIAS**



Guayas y Pichincha concentran el mayor número de periódicos diarios con: 19.4% y 16.7% respectivamente; mientras que el restante 63.9% se encuentra dividido de una manera casi equitativa entre las demás provincias de la Costa y 7 de la Sierra, a excepción de Carchi y Cañar que no publican periódicos de circulación diaria. De igual manera, las provincias del Oriente y Galápagos carecen de este tipo de medios.

**CUADRO No 17**  
**DISTRIBUCION DE DIARIOS POR REGIONES**

<b>Región</b>	<b>No. Diarios</b>	<b>%</b>
SIERRA	19	52.8%
COSTA	7	47.2%
ORIENTE	-	-
GALAPAGOS	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

Si bien el porcentaje de diarios que circulan en la Sierra, es mayor al de los que circulan en la Costa, únicamente 8 provincias de las 10 que conforman la región Interandina o Sierra, tienen periódicos de circulación diaria; y son Pichincha, Azuay y Loja las que editan un mayor número de diarios.

En cambio, la totalidad de las provincias costeñas cuentan con periódicos - diarios. En la provincia del Guayas se editan 7 periódicos, en la provincia de Esmeraldas uno y en las restantes provincias costeñas: Manabí, El Oro y Los Ríos 3 periódicos en cada una, lo que demuestra que es un medio que tiene bastante acogida entre la población, y que la Costa es la región del país mejor servida en cuanto a número de empresas periodísticas.

**CUADRO No 18**  
**DIARIOS SEGUN AÑO DE FUNDACION**

<b>Fundación</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Año 1884	1	2.8%
Año 1906	1	2.8%
Década 1920	3	8.3%
Década 1930	2	5.6%
Década 1940	1	2.8%
Década 1950	2	5.6%
Década 1960	4	11.1%
Década 1970	7	19.4%
Década 1980	15	41.6%
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100%</b>

El primer diario de circulación diaria que aparece en el país, es "El Telégrafo", de Guayaquil, fundado el año 1884, y llamado por esta razón, Decano de la Prensa Nacional.

Posteriormente en 1906, se funda el Diario "El Comercio" de Quito.

A partir de la década de los años 20 se impulsa la prensa de circulación diaria en el Ecuador. En las décadas siguientes el apareamiento de diarios es escaso hasta la década de los 80's, en la cual entran en funcionamiento 15 periódicos de circulación diaria, que equivalen al 41.9% de los existentes en el país, y son, en su mayoría, de cobertura regional.

**CUADRO No 19**  
**DIARIOS SEGUN PROPIEDAD**

<b>Propiedad</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Privada	34	94.4
Privada/Iglesia	1	2.8
Otra	1	2.8
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

La mayoría de los diarios ecuatorianos, o sea el 94.4%, correspondiente a 34 periódicos, son de propiedad privada. Apenas 2 periódicos tienen otro tipo de propiedad; el diario "El Heraldo" de Ambato, que pertenece a la Curia y a varias personas particulares, y "La Verdad", de Ibarra y que pertenece a 11 socios, con una participación igualitaria en lo que a número de acciones se refiere.

**CUADRO No 20**  
**DIARIOS SEGUN COBERTURA**

<b>Cobertura</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Nacional	7	19
Regional	15	42
Provincial	4	11
Local	10	28
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

En el Ecuador existen actualmente 36 periódicos de circulación diaria, de los cuales solamente 7 (el 19%) tienen cobertura nacional: El Telégrafo, El Universo, Extra, Expreso, editados en Guayaquil; El Comercio, Diario Hoy, editados en Quito; y, El Mercurio, en Cuenca.

El 42% de diarios, tienen cobertura regional, clasificándose en esta categoría a los diarios que cubren a más de una provincia. La ubicación de los 15 diarios con este tipo de cobertura se detalla a continuación:

**GUAYAS:**

La Razón  
Meridiano  
La Segunda

**PICHINCHA:**

El Periódico  
La Hora  
Ultimas Noticias

**AZUAY:**

El Tiempo  
El Austral<sup>1</sup>

**LOJA:**

Crónica de la Tarde  
El Diario

**CHIMBORAZO:**

El Libertador  
El Espectador

**LOS RIOS**

Diario El Planeta

**IMBABURA:**

Diario del Norte

**MANABI:**

Diario Manabita

Hay cuatro periódicos diarios con cobertura provincial que son los siguientes: La Verdad, de Imbabura; El Heraldó, de Tungurahua; La Tarde y Correo de El Oro.

El 28% restante representa a los 10 diarios de cobertura local que se ubican en las siguientes provincias: Pichincha: La Prensa; Loja: El Siglo; Manabí: El Mercurio y La Tarde; El Oro: El Nacional; Los Rios: Ecos de Quevedo y La Palabra; Cotopaxi: La Gaceta; Bolívar: El Bolivarense; y, Esmeraldas: El Guardián.

---

1. A la fecha de la publicación este diario ya no se edita.

**CUADRO No 21**  
**DIARIOS SEGUN FORMATO**

<b>Formato</b>	<b>Nº</b>	<b>%</b>
Tabloide	26	72.2
Estandard	7	19.4
Pequeño	3	8.4
<b>T O T A L</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

En lo que a formatos se refiere, se puede establecer que el 72.2% de los diarios, tiene como formato el **tabloide**; los diarios con formato **estandard**, alcanzan al 19.4%; y, los de formato **pequeño**, llegan a un 8.4% del total nacional.

**CUADRO No 22**  
**DIARIOS ESTANDARD SEGUN COBERTURA Y FUNDACION**

<b>Fundación</b>	<b>Cobertura</b>				<b>Total</b>
	<b>Nacional</b>	<b>Regional</b>	<b>Provincial</b>	<b>Local</b>	
1887	1	-	-	-	1
1906	1	-	-	-	1
1920	2	-	-	-	2
1930	-	-	-	-	-
1940	-	-	-	-	-
1950	-	-	-	-	-
1960	-	-	-	-	-
1970	1	-	-	-	1
1980	1	1	-	-	2
<b>T O T A L</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>7</b>



Se observa que la gran mayoría de los diarios con formato **estandard**, (6 de 7) circulan a nivel nacional. En lo que a fundación se refiere, se registra una correlación entre el año de aparición y el formato, destacándose que los diarios tamaño estandard aparecen en las primeras décadas del periodismo en el país (1880 - 1900 y 1920) y en las dos últimas décadas (1970 Y 1980). Este formato es utilizado mayoritariamente en Ecuador para los periódicos matutinos de circulación nacional. En contraste, el cuadro siguiente demuestra que el formato tabloide es utilizado indistintamente por los periódicos de circulación matutina y vespertina.

### CUADRO No 23

#### FORMATO DE LOS DIARIOS SEGUN HORARIO DE APARICION

H. Aparición	Formato			Total
	Estandard	Tabloide	Pequeño	
MATUTINO	7	17	2	26
VESPERTINO	-	9	1	10
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>26</b>	<b>3</b>	<b>36</b>

### CUADRO No 24

#### DIARIOS TABLOIDE SEGUN COBERTURA Y FUNDACION

Fundación	Nacional	Cobertura			Total
		Regional	Provincial	Local	
1887	-	-	-	-	-
1906	-	-	-	-	-
1920	-	-	-	1	1
1930	-	2	-	-	2
1940	-	-	1	-	1
1950	-	1	1	-	2
1960	-	1	-	3	4
1970	1	2	1	-	4
1980	-	7	1	4	12
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>26</b>

El formato **tabloide** es el más utilizado por los diarios ecuatorianos. La gran mayoría de diarios con cobertura regional (13 de 15), utilizan este formato.

También es adoptado por la totalidad de los diarios con alcance provincial y por la casi totalidad de los diarios de circulación local (8 de 10).

Solamente el diario Extra de circulación nacional utiliza el formato tabloide.

En lo referente a fundación, se observa que son los periódicos-diarios de formato tabloide, los que registran mayor crecimiento en el país. En efecto, en la década de los años 80, identificada como la de mayor crecimiento de diarios, 12 de los 15 diarios que se fundan adoptaron el formato tabloide.

**CUADRO No 25**  
**DIARIOS PEQUEÑOS SEGUN COBERTURA Y FUNDACION**

Fundación	Cobertura			Local	Total
	Nacional	Regional	Provincial		
1887	-	-	-	-	-
1906	-	-	-	-	-
1920	-	-	-	-	-
1930	-	-	-	-	-
1940	-	-	-	-	-
1950	-	-	-	-	-
1960	-	-	-	-	-
1970	-	1	-	1	2
1980	-	-	-	1	1
<b>TOTAL</b>	-	1	-	2	3

El Siglo y Crónica de la Tarde en Loja; y, el Guardián en Esmeraldas utilizan formato pequeño.

De ellos, Crónica de la Tarde es de cobertura regional y El Siglo y El Guardián tienen cobertura local. Los tres diarios fueron fundados en las dos últimas décadas.

## DIARIOS SEGUN NUMERO DE PAGINAS

En lo concerniente al número de páginas, se observa que no hay homogeneidad entre los distintos diarios que circulan en el país, aún cuando existe una relación con su cobertura como se puede constatar en el siguiente cuadro:

**CUADRO No 26**  
**DIARIOS SEGUN COBERTURA Y NUMERO DE PAGINAS**

Cobertura	Número de páginas					TOTAL
	4-10	12-20	22-30	32-40	42-50	
NACIONAL	-	1	3	2	1	7
REGIONAL	3	6	4	2	-	15
PROVINCIAL	-	1	3	-	-	4
LOCAL	4	5	1	-	-	10
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>36</b>

La gran mayoría de los diarios locales que se editan en días regulares tienen entre 4 y 20 páginas.

Los diarios regionales editan en su mayoría entre 2 y 30 páginas. Únicamente 2 diarios (13%), superan las 40 páginas.

En los diarios con cobertura nacional se observa que sólo Expreso de Guayaquil, aparece con 20 páginas diarias, los restantes diarios nacionales (con excepción de El Universo, también de Guayaquil, que se edita con más de 42 páginas), tienen entre 22 y 40 páginas.

De lo anterior se deduce que el 66.6% de los diarios que se editan en el país tienen entre 12 y 30 páginas.

**CUADRO No 27**  
**DIARIOS SEGUN TIRAJE**

Tiraje	Periódicos	%
1000 - 5000	17	47.2
6000 - 10000	5	13.9
11000 - 30000	7	19.4
31000 - 100000	4	11.1
101000 - 160000	1	2.8
NO RESPONDEN	2	5.6
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

En lo que se relaciona con el tiraje de los diarios, pese a que se reconoce que es un dato que no ofrece alta credibilidad, según la información recogida por CIESPAL se establece que el 80.5% de los diarios ecuatorianos, tienen un tiraje inferior a los 30.000 ejemplares, lo que corresponde a periódicos locales o provinciales básicamente y de estos el 47.2% tiene una circulación inferior a 5.000 ejemplares.

Los diarios El Comercio y Hoy de cobertura nacional, así como los regionales La Segunda y Ultimas Noticias declaran tener una circulación de entre 30.000 y 100.000 ejemplares diarios.

El Universo, de Guayaquil es el único diario de cobertura nacional que declara un tiraje de 160.000 ejemplares.

### **SECCIONES DE LOS DIARIOS**

En cuanto a las secciones que conforman los diarios, los datos recopilados establecen que la tendencia generalizada es publicarlos en un solo bloque. Esto se observa en el 69.4% (25) que corresponden a diarios de cobertura local y provincial, en su mayoría.

Nueve diarios (25%) son publicados en dos bloques y se identifican con aquellos que editándose en provincias más grandes, tienen un mayor tiraje y cobertura regional o nacional. Son los siguientes: El Telégrafo y El Universo

en Guayas; Diario Hoy, en Pichincha; El Mercurio, y El Austral en Azuay; El Nacional, La Tarde y Correo en El Oro y El Heraldo en Tungurahua.

Únicamente dos diarios (5.6%) se editan en tres bloques y son: Expreso de Guayaquil y El Comercio de Quito, los dos con cobertura nacional.

Los suplementos, que actualmente constituyen una nueva modalidad de los diarios en América Latina, no tienen mayor relevancia en Ecuador, ya que solamente 6 diarios cuentan con más de tres suplementos a la semana. Cabe señalar que el 50% de los diarios ecuatorianos no publican suplementos.

## **ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO EN LOS DIARIOS ECUATORIANOS**

Respecto de los contenidos y temas abordados por los diarios del país, hubo cierto grado de dificultad en la recopilación de datos en Ecuador, lo que imposibilitó la consecución total de la información. Así, de los 36 periódicos de circulación diaria en el país, 3 no contestaron y 7 lo hicieron parcialmente. Por ello, el presente análisis refleja únicamente tendencias respecto al tratamiento que se da a la información, en los diarios ecuatorianos.

De los datos obtenidos en los cuestionarios se estableció lo siguiente:

- 30 periódicos de circulación diaria, tratan en sus páginas diferentes temas, sin considerarse especializados;
- 3 Hacen un tratamiento especializado de determinado tipo de información; y,
- 3 no contestaron

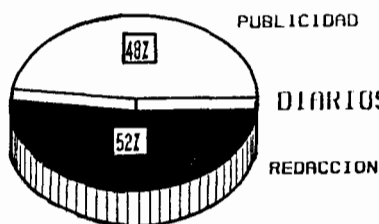
Los tres diarios que se autodefinen como especializados son:

- "La Segunda", periódico vespertino de la Provincia del Guayas, que se especializa en noticias de crónica roja. Tiene cobertura regional.
- "Diario del Norte", de circulación matutina a nivel regional, que se especializa en el tratamiento de problemas relacionados con la región norte del país.
- "La Gaceta", diario matutino con circulación en la ciudad de Latacunga, que se especializa en noticias relativas a dicha ciudad.

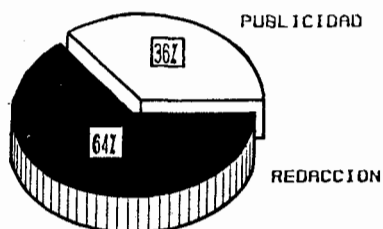
## GRAFICO No 5

### DISTRIBUCION DEL ESPACIO EN LOS DIARIOS ECUATORIANOS

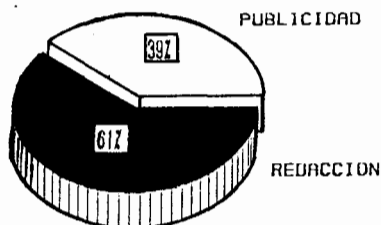
#### DIARIOS CON COBERTURA NACIONAL



#### DIARIOS CON COBERTURA PROV/REG.



#### DIARIOS CON COBERTURA LOCAL

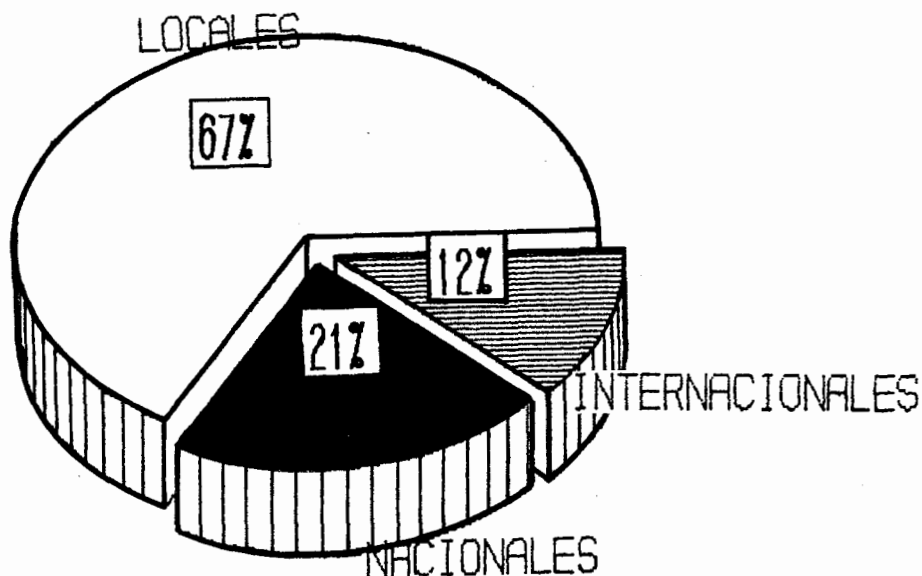


De los datos recopilados por CIESPAL, se establece que en el Ecuador, los periódicos de circulación diaria destinan un mayor porcentaje de su espacio para noticias de diferentes tipos.

Si bien la presencia de publicidad es significativa tanto en los diarios con alcance local (39%) y en los de cobertura provincial/regional (36%), es en los diarios de circulación nacional donde su porcentaje es notoriamente más alto, equiparándose casi con el espacio destinado a redacción, ya que asciende al 48% del espacio.

Esto se explica sin duda alguna por la preferencia de anunciantes que eligen los diarios que llegan a todas las ciudades del país, para sus campañas publicitarias.

**GRAFICO No 6**  
**NOTICIAS DIFUNDIDAS EN LOS DIARIOS ECUATORIANOS**  
**SEGUN SU ORIGEN**



Los diarios ecuatorianos, como se observa en el gráfico anterior, tienen tendencia a difundir preferentemente noticias locales. El 67% de su contenido corresponde a este tipo de información; las noticias nacionales ocupan un 21%; y las internacionales un 12%.

Evidentemente esto se debe a que el 80.5% (29 diarios) de la prensa ecuatoriana tiene cobertura local o provincial / regional, y son los problemas y noticias generados en esos espacios, los que son priorizados concediendo a las noticias internacionales un tratamiento no relevante. No ocurre lo mismo con los 7 diarios de cobertura nacional, que conceden a las noticias internacionales el mismo espacio que destinan a la política nacional, como se puede apreciar en las siguientes páginas.

## CUADRO No 28

### TENDENCIAS DEL CONTENIDO DE LOS DIARIOS ECUATORIANOS SEGUN COBERTURA

CONTENIDO DE LOS PERIODICOS DIARIOS	Local		Prov./Regional		Nacional		TOTAL	%
	Nº Pág.	%	Nº Pág.	%	Nº Pág.	%		
1. Opinión, Comtarios, Edit.	9.0	10.6	20.00	9.5	6	8.1	35.00	9.5
2. Política Nacional	3.0	3.4	28.50	13.6	10	13.5	41.50	11.2
3. Economía	3.0	3.4	8.00	3.8	8	10.8	19.00	5.1
4. Noticias Internacionales	4.0	4.7	10.50	5.0	10	13.5	24.50	6.6
5. Deportes	12.0	14.1	31.00	14.8	18	24.3	61.00	16.5
6. Social	5.0	5.8	6.75	3.2	3	4.1	14.75	4.2
7. Entretimiento/Miscelaneos	3.0	3.4	7.75	3.7	3	4.1	13.75	3.7
8. Avisos Clasificados	8.0	9.4	30.50	14.5	6	8.1	44.50	12.0
9. Espectáculos	2.5	2.9	6.60	3.1	2	2.7	11.12	3.0
10. Mujer/Familia/Niños	1.0	1.2	4.50	2.2	1	1.4	6.50	1.8
11. Ciencia y Tecnología	1.0	1.2	4.50	2.2	-	-	5.50	1.5
12. Educación y Cultura	3.0	3.4	7.60	3.6	4	5.4	14.60	4.0
13. Crónica Roja	4.0	4.7	23.50	11.3	2	2.7	29.50	8.0
14. Otros (Noticias Locales)	26.5	31.8	20.00	9.5	1	1.4	47.50	12.9
<b>TOTAL</b>	<b>85.0</b>	<b>100</b>	<b>209.70</b>	<b>100</b>	<b>74</b>	<b>100</b>	<b>368.70</b>	<b>100</b>

### CONTENIDO DE LOS DIARIOS LOCALES

Las tendencias en la distribución del espacio noticioso en los diarios ecuatorianos varían de acuerdo con su cobertura. Se establece que los diarios con alcance local, dedican el 31.8% de su espacio a noticias locales siendo éstas su mayor prioridad. Los deportes ocupan un segundo lugar en el tratamiento noticioso y tienen un 14.1% del espacio de los diarios locales. La opinión, comentarios y editoriales copan el 10.6% y los avisos clasificados merecen un cuarto lugar con el 9.4%. A los restantes contenidos se les concede un espacio que no supera el 5%, con excepción de la agenda social,



que alcanza un 5.8%, siendo este porcentaje el más alto que se le asigna al tema en la totalidad de los diarios.

## **CONTENIDOS DE LOS DIARIOS REGIONALES**

Los diarios con cobertura provincial/regional, asignan a los deportes una primera prioridad (14.8%); destacándose el 14.5% del espacio para avisos clasificados, como segunda. La política nacional merece un tercer puesto en los diarios provincial/regionales, asignándosele un 13.6% del espacio. También se observa un 11.3% destinado a la crónica roja; mientras que los artículos de opinión, comentarios y editoriales igualan en un 9.5% con las noticias locales (otros). Se destaca que los diarios con este tipo de cobertura son los que dedican mayor espacio al tratamiento de la crónica roja. A esto se debe que el diario "La Segunda", especializado en este tipo de información, tiene alcance provincial/regional.

## **CONTENIDO DE LOS DIARIOS NACIONALES**

Los diarios con cobertura nacional coinciden con los de cobertura provincial/regional en el tratamiento de lo deportivo como primera prioridad, destinándole un 24.3% de su espacio; la política nacional, y las noticias internacionales, son tratadas como segunda prioridad, alcanzando un 13.5%. A la economía, le corresponde un 10.8% del espacio y la tercera prioridad en el tratamiento noticioso. Los artículos de opinión, comentarios y editoriales igualan con los avisos clasificados en un 8.2% y el cuarto lugar. Las restantes temáticas ocupan un espacio inferior al 5%; con excepción de los temas de Educación y Cultura, a los que se asigna un 5.4%, siendo este porcentaje el más alto que alcanza el tema en la totalidad de los periódicos de circulación diaria en el país.

De todo lo anterior se deduce que existe en los diarios ecuatorianos la propensión a difundir preferentemente noticias nacionales y deportivas. Efectivamente, los sucesos locales (categoría otros), y las noticias nacionales, alcanzan un 24% y los deportivos un 16.5%.

Se observa además que los avisos clasificados ocupan un 12%; mientras que los comentarios, editoriales y artículos de opinión, así como la política internacional y los temas económicos, tienen destinados espacios inferiores al 10%. Los restantes temas, ocupan porcentajes inferiores al 5%.

## SUPLEMENTOS

En el Ecuador, se observa que esta modalidad si bien ha sido adoptada por el 50% de los diarios, su distribución no es equitativa, puesto que a la fecha de la investigación un solo diario publicaba el 26.3% de la totalidad de suplementos existentes.

La distribución de los suplementos de acuerdo a la frecuencia de publicación y a la cobertura de los diarios es la siguiente:

**CUADRO No 29**

### Suplementos

Cobertura	Semanal	Quincenal	Mensual	Anual	Total	%
LOCAL	2	-	-	1	3	5.3
PROV/REG.	8	-	2	4	14	24.6
NACIONAL	19	4	11	6	40	70.1
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>11</b>	<b>57</b>	<b>100%</b>
<b>%</b>	<b>50.9%</b>	<b>7%</b>	<b>22.8%</b>	<b>19.3%</b>		<b>100%</b>

El 70.1% de los suplementos son editados por los diarios con cobertura nacional, aproximadamente el 24.6% por los diarios provinciales/regionales, y el restante 5.3% corresponde a los diarios con cobertura local; es decir, el número de suplementos tiene relación directa con la cobertura de los diarios.

Se observa también que la mayoría de los suplementos tienen ediciones semanales.

**CUADRO No 30**  
**CONTENIDO DE LOS SUPLEMENTOS**

<b>Temática</b>	<b>Nacional</b>	<b>Prov./Reg.</b>	<b>Local</b>	<b>Total</b>	<b>%</b>
TEMAS GENERALES	6	11	3	20	35.0
NIÑOS	4	-	-	4	7.0
DESARROLLO RURAL	1	-	-	1	1.8
DEPORTES	3	1	-	4	7.0
ECONOMIA	2	1	-	3	5.2
MUJER	2	-	-	2	3.5
EDUC/CULTURAL	2	-	-	2	3.5
CIENCIA/TECNOL.	1	-	-	1	1.8
INFORMATIVA	1	-	-	1	1.8
VIDA SOC/ESPECT.	1	-	-	1	1.8
OTROS	17	1	-	18	31.6
<b>T O T A L</b>	<b>40</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

Se observa que los suplementos mantienen las mismas características de los diarios ecuatorianos; es decir que no son especializados. En su mayoría (35%) se dedican al tratamiento de temas generales; el 31.6% que trata otros temas, ofrece en su totalidad ediciones aniversarias de los propios diarios o de entidades gubernamentales y privadas.

Únicamente los diarios con cobertura nacional, editan suplementos especializados en varios temas, notándose que los relativos a los niños, son los que merecen mayor atención.

Los suplementos especializados en deportes y temas económicos, son los únicos que editadan los diarios con alcance provincial/regional.

Los diarios locales no editan suplementos especializados sobre ningún tema.

## FUENTES DE INFORMACION

De los datos recopilados en la investigación, se estableció que 23 diarios tienen como fuente de información a Agencias Internacionales; y que las más utilizadas son las siguientes, en este orden:

- AFP    - EFE        - REUTERS - UPI    - AP       - NOVOSTI
- TASS   - XINHUI   - ANSA       - IPS       - ALA       - DPA

Los servicios noticiosos latinoamericanos son utilizados con menor frecuencia que los internacionales. Así observamos que únicamente 9 diarios acuden a ellos como fuente de información, siendo Prensa Latina la de mayor demanda, ya que 6 diarios la utilizan, mientras que otros tres diarios, acuden a ALASEI.

En lo relacionado con agencias nacionales de información, se observa que SENAC (Secretaría Nacional de Comunicación) es la mencionada con mayor frecuencia por los diarios (16); se advierte también una mínima referencia de Ecuadoradio, Ecuaprensa, Agencias de Diario El Mercurio y Noti Hoy.

En lo que se refiere a corresponsales que los diarios ecuatorianos mantienen dentro del país, 26 periódicos, manifiestan tenerlos; mientras que únicamente dos diarios "Expreso" y "El Mercurio", de Guayaquil y Cuenca, respectivamente, señalan que tienen corresponsales en el exterior.

## ASOCIACIONES A LAS QUE PERTENECEN LOS DIARIOS

El 44.4% (16) de los diarios ecuatorianos están afiliados a asociaciones gremiales, siendo la AEDEP (Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos), la que aglutina al mayor número de diarios (11); mientras que AIG (Asociación Industriales Gráficos) cuenta con dos asociados; y, FE-NAPE (Federación Nacional de Periodistas), con uno. El 55.5% restante (20 diarios), no están afiliados a ninguna asociación nacional.

Con respecto a las organizaciones internacionales, se observa que el 30.6% (11 diarios) mantienen afiliación con la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP); los restantes 25 (69.4%) no están asociados a ninguna agrupación gremial.

### **III. TELEVISION**



Aún cuando las estaciones de televisión, tal y como están estructuradas actualmente, registran su apareamiento en el Ecuador en las últimas décadas (1960 - 1989), de acuerdo con el estudio "La Televisión en el Ecuador" realizado por la Lcda. Alba Luz Mora, el primer programa completo de televisión salió al aire el 31 de julio de 1959 y fue transmitido por Canal 4 "La Ventana de los Andes", perteneciente a la World Radio Missionary Fellowship (HCJB) que, luego de 12 años de trabajo eminentemente evangélico-misional, cedió sus derechos e instalaciones al Sr. Antonio Granda Centeno en abril de 1972.

En 1960 se creó la primera empresa Comercial de Televisión en el país; TELECUADOR, de propiedad de "Organizaciones Norlop", que instaló los CANALES 6 de Quito y TELECUATRO de Guayaquil, iniciando sus transmisiones en 1965. Cinco años más tarde, TELECUATRO de Guayaquil cerró sus emisiones. CANAL 6 de Quito, funcionó hasta 1973, fecha en que vendió sus derechos al Sr. Luis Noboa, actual propietario de TELECUATRO Guayaquil.

TELECENRO Canal 10, fue fundado por el Sr. Ismael Pérez Perasso en mayo de 1969; posteriormente pasó a ser de propiedad del Grupo Isaías.

El 16 de agosto de 1963, se funda en Cuenca, CANAL 3, que el 12 de abril de 1975 pasa a pertenecer a la Universidad Católica de Cuenca.

Un año después (abril 1976) inicia sus emisiones como CANAL 2 - TELECUENCA.

Canal 2 de Quito GAMAVISION, inició sus transmisiones en 1967, su gestor fué el Sr. Gerardo Brvorich. En 1976 fue transferido al Sr. Marcel Rivas.

El Sistema ECUAVISA se fundó en 1978 con el fin de integrar el país utilizando los estudios tanto de Quito como de Guayaquil. Fueron diseñados programas en cadena para ser transmitidos en las dos ciudades. Desde 1982 se efectúan intercambios noticiosos dirigidos a las ciudades mencionadas, mediante el noticiero del mismo nombre.

MANAVISION, TELEAMBATO, TELE GALAPAGOS, TELE TRECE y ORTEL, registran su fundación en la década del 80.

### CUADRO No 31

#### CANALES DE TELEVISION EXISTENTES EN ECUADOR

Nº	Nombre del Canal	Concesionario	Fundación
1	Teleamazonas - Canal 4	Antonio Granda Centeno	1974
2	Gamavisión - Canal 2	Roberto Isaías/Marcel Rivas	1976
3	Ecuavisa - Canal 8	Xavier Alvarado	1969
4	Ortel - Canal 5 <sup>1</sup>	Andrés Carrión	1989
5	Teletrece	Gerardo Brvorich	1980
6	Telecuatro - Guayaquil <sup>2</sup>	Grupo Noboa	1972
7	Telecentro - Canal 10	Grupo Isaías	1969
8	Ecuavisa - Canal 2	Xavier Alvarado	1968
9	Teleamazonas - Canal 5	Eduardo Granda	1974
10	Telecuenca - Canal 2	Comunid. Educ. Cat. Ecuador	1976
11	Manavisión - Canal 9	Pedro Zambrano Izaguirre	1984
12	Teleambato - Canal 2	Dr. Francisco Pérez Sanz	1988
13	Canal 6 - Esmeraldas	Héctor Endara	1974
14	Telegalápagos - Canal 13	Misión Franciscana	1981

1) Actual Maxivisión

2) Actualmente Telesistema



En el Ecuador funcionan actualmente 14 canales de televisión, de los cuales 5 están en Quito, provincia de Pichincha y son los siguientes:

- TELEAMAZONAS - Canal 4
- TELEVISION DEL PACIFICO - Canal 2
- ECUAVISA - Canal 8
- ORGANIZACION ECUATORIANA DE TELEVISION "ORTEL" - Canal 5 (Actualmente Maxi Visión)
- TELETRECE - Canal 13

En Guayaquil, provincia del Guayas, funcionan 4 estaciones matrices de televisión:

- TELECUATRO (actualmente TELESISTEMA)
- TELECENTRO - Canal 10
- ECUAVISA - Canal 2
- TELEAMAZONAS - Canal 5

En Cuenca, provincia del Azuay, funciona la estación de televisión TELECUENCA - Canal 2

En Portoviejo, Provincia de Manabí, funciona MANAVISION, Canal 9

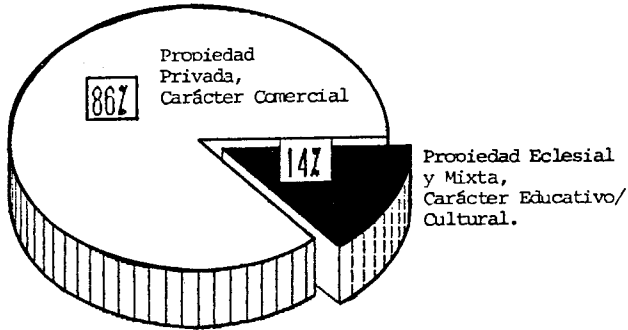
En Esmeraldas, funciona el CANAL 6

En Ambato, Provincia del Tungurahua, TELEAMBATO Canal 2

En la Provincia de Galápagos, Puerto Baquerizo, Isla San Cristóbal  
TELEGALAPAGOS - Canal 13.

## GRAFICO No 7

### PROPIEDAD Y CARACTER DE LAS ESTACIONES DE TELEVISION



En Ecuador, la mayoría de las estaciones de televisión (84.6%) son de propiedad privada y de carácter comercial. Únicamente dos canales (15%) se registran con otro tipo de propiedad y son Canal 2 - TELECUENCA, que pertenece a la Comunidad Educativa Católica de Cuenca y se autodefine de propiedad Universitaria; y, TELELEGALPAGOS - Canal 13, que pertenece a la Iglesia Católica y está administrado por la Comunidad Franciscana.

Si bien las estaciones citadas señalan tener carácter educativo/cultural, su programación corresponde a la de los canales comerciales.

Los canales que se denominan "comerciales", tienen como fuente de financiamiento exclusivamente la publicidad, mientras que los educativo/culturales son financiados en un 50% por el Estado y el restante 50% por la Misión Franciscana en el caso de TELELEGALPAGOS; en tanto que TELECUENCA se financia con aportes de fundaciones extranjeras.

## **COBERTURA DE LAS ESTACIONES DE TELEVISION**

A la fecha de la investigación, tres estaciones (21.4%), señalan tener cobertura nacional; importante destacar que TELECENTRO de Guayaquil, es la única estación de televisión que cubre sin enlaces el territorio nacional.

Tanto TELEAMAZONAS de Quito, como ECUAVISA de Guayaquil, se sintonizan a nivel nacional, mediante enlaces con sus respectivas centrales de Guayaquil y Quito, formando cadenas para la transmisión de informativos. La programación para las ciudades mencionadas es muy similar, aún cuando funcionan como dos canales independientes en cada caso.

También son tres los canales (21.4%) que tienen alcance regional, estos son: GAMAVISION - Canal 2, y, ECUAVISA - Canal 8 en Quito; y TELEAMAZONAS - Canal 5, en Guayaquil.

Los 8 canales restantes ( 57.2%) tienen cobertura local.

## **HORAS DE TRANSMISION**

En lo concerniente a horas de transmisión, la mayor parte de los canales salen al aire diez horas al día como promedio. TELETRECE de Quito es el único canal que a la fecha del estudio transmitía 24 horas al día. En la actualidad ECUAVISA - Canal 8 y ORTEL - Canal 5, también transmiten el mismo número de horas al día (24). Por otra parte, los canales de cobertura local transmiten por lo general entre 5 y 7 horas diarias. Son canales que están en proceso de consolidación y sus horarios de transmisión no son regulares.

## **RECURSOS HUMANOS**

De acuerdo a los datos constantes en los cuestionarios preparados para la investigación, se estableció que apenas el 8.8% del personal que trabaja en las estaciones de Tv. ecuatorianas, tiene título universitario en Comunicación.

## **AGENCIAS DE NOTICIAS**

Además, se identificó que las Agencias Internacionales de Información que suministran con mayor frecuencia sus servicios noticiosos y reportajes a las televisoras ecuatorianas, son las siguientes:

AFP - VISNEWS - REUTERS - UPI - EFE - DPA

## **ANALISIS DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA**

El presente estudio de la programación de los canales de televisión ecuatorianos abarca los programas difundidos por las televisoras en una semana (de lunes a domingo). Su objetivo fue analizar los tipos de programas más difundidos en el Ecuador. (La información analizada corresponde a la que las estaciones de televisión transmitían en los meses de abril a junio de 1990).

Para recuperar esta información, se elaboró un cuadro que permitió recabar datos sobre: Procedencia de la programación (si es propia del canal, nacional o del extranjero); horas de transmisión al día; contenido y temática de los programas (si es educativo, de entretenimiento, informativo, cultural, deportivo, etc). Para facilitar el manejo del cuadro de programación, se establecieron previamente códigos que identifican a cada programa clasificándolos de la siguiente manera:

1. Noticiero
2. Programas de Opinión
3. Telenovelas
4. Teléteatro
5. Seriales
6. Comedias
7. Dibujos Animados
8. Documentales
9. Largometraje (cine)
10. Revista de variedades/omnibus
11. Entretenimiento (Juegos - Concursos)
12. Musicales
13. Programas infantiles
14. Revista Infantil
15. Programas deportivos
16. Programas para la mujer
17. Programas religiosos
18. Culturales
19. Otros

Todos los tiempos de programación están calculados en horas y/o fracción decimal de hora.

**CUADRO No 32**  
**DISTRIBUCION DE LA PROGRAMACION SEGUN SU**  
**PROCEDENCIA**

<b>Procedencia Programación</b>	<b>Total horas Semana</b>	<b>Total %</b>
<b>1. NACIONAL</b>		
Propia del Canal Produccion	127.06	29.4
Nacional	12.32	2.9
<b>SUBTOTAL</b>	<b>139.38</b>	<b>32.3</b>
<b>2. INTERNACIONAL</b>		
Países A. Latina	94.47	21.9
USA	77	17.8
Europa	110.47	25.5
Asia	10.66	2.5
<b>SUBTOTAL</b>	<b>292.60</b>	<b>67.7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>431.98</b>	<b>100</b>

Se observa que la producción nacional llega a un 32.3%; y que la realizada por los propios canales es la más importante, alcanzando un 29.4%, mientras que las ejecutadas por diferentes productoras nacionales alcanza apenas un 2.9%. El estudio estableció también que en la producción nacional se privilegian los noticieros, musicales, programas para la mujer, concursos en vivo (entretenimiento) y programas deportivos.

El 67.7% de la programación televisiva en el Ecuador es extranjera, y su procedencia es la siguiente: de los países latinoamericanos 21.9%, siendo México y Venezuela los países de donde se importan mayoritariamente los programas, y la telenovela, el tipo más difundido.

De EE.UU. llegan preferentemente seriales, musicales y dibujos animados, copando el 17.8% de la programación.

A Europa le corresponde el 25.5% del espacio televisivo total, destacándose que la casi totalidad lo copa España, mediante la Televisión Española TVE, que transmite informativos, revistas semanales, varios programas en vivo y educativo/culturales a través de ORTEL y TELE-TRECE, ambos canales situados en Quito y con cobertura local.

**CUADRO No 33**  
**TIPO DE PROGRAMAS DIFUNDIDOS**

Tipo Programa	PROCEDENCIA					Total Hor./Sem.	%
	Nacional	América Latina	USA	Europa	Asia		
NOTICIEROS	39.25	-	-	23.00	-	62.25	14.41
TELENOVELAS	-	60.83	-	-	-	60.83	14.08
MUSICALES	27.66	5.66	15.00	7.00	-	55.32	12.81
ENTRETENIMIENTO	15.66	-	-	38.00	-	53.66	12.42
PROG. DEPORTIVOS	5.00	2.00	7.00	3.83	2.83	30.66	7.10
CULTURALES	2.83	14.32	-	11.32	1.83	30.30	7.01
SERIALES	-	0.83	8.00	5.00	-	23.83	5.51
DIBUJOS ANIMADOS	-	-	14.00	-	6.00	20.00	4.64
REVISTA INFANTIL	-	-	-	0.83	-	0.83	0.19
PROG. INFANTIL	3.83	-	-	-	-	3.83	0.89
REVISTAS	4.66	0.83	-	12.83	-	18.32	4.24
COMEDIAS	1.00	3.00	13.00	-	-	17.00	3.93
PROG. MUJER	16.83	-	-	-	-	16.83	3.90
LARGOMETRAJES	-	3.00	7.00	-	-	10.00	2.31
DOCUMENTALES	2.83	-	-	5.66	-	8.49	1.96
PROG. RELIGIOSOS	3.00	-	3.00	-	-	6.00	1.39
OTROS	2.83	-	-	3.00	-	5.83	1.35
PROG. OPINION	4.00	-	-	-	-	4.00	0.92
TELETEATRO	-	4.00	-	-	-	4.00	0.93
<b>TOTAL</b>	<b>139.38</b>	<b>94.47</b>	<b>77.00</b>	<b>110.47</b>	<b>10.66</b>	<b>431.98</b>	<b>100</b>
	<b>32.3</b>	<b>21.9</b>	<b>17.8</b>	<b>25.5</b>	<b>2.5</b>	<b>100</b>	

## 1. NOTICIEROS

El tipo de programa más difundido en el Ecuador, como se observa en el cuadro N° 33, son los noticieros con el 14.41% y 62.25 H. La distribución de los noticieros según su procedencia es la siguiente:

PROCEDENCIA	HORAS	%
<hr/>		
NACIONALES		
Producciones propias del canal	39.25	63
INTERNACIONALES		
Europa (España)	23.00	37
<hr/>		
<b>TOTAL</b>	<b>2.25</b>	<b>100</b>

Entre los programas nacionales los noticieros producidos por cada canal, son los que tienen mayor difusión en el Ecuador (63%). Tienen una misma estructura temática: noticias locales, nacionales, internacionales, deportivas y reportajes internacionales. Con excepción de los deportes, que merecen un análisis aparte, no existen reportajes especializados permanentes. Se emiten tres veces al día. Los noticieros matutinos, se transmiten entre las 6H30 y las 7H30. Los noticieros del medio día, entre las 13H00 y las 13H30. Los programas noticiosos de la noche, tienen horarios diferentes, que van desde las 18H a las 23H30 estableciéndose que, son estos noticieros los que se difunden preferentemente en las televisoras ecuatorianas.

A la fecha de la investigación Ecuavisa Canal 2 de Guayaquil aparece como el único canal que tiene cuatro noticieros diarios. En tanto que Ecuavisa Canal 8 de Quito, y Telecentro Canal 10 de Guayaquil, emiten sus programas noticiosos tres veces al día. Teleamazonas, Canal 4 y Sonovisión Canal 2, tienen 2 noticieros cada uno. El resto de televisoras transmiten un solo programa noticioso, generalmente en la noche.

Los noticieros provenientes del extranjero, son en su totalidad de origen español (Telediario) y son difundidos por los canales 5 y 13 de Quito. Constan generalmente de noticias mundiales y de extensos reportajes de diferente temática.<sup>1</sup>

---

1. Actualmente se están transmitiendo noticieros provenientes de otros países, como es el caso de ECO de México

## 2. TELENOVELAS

A los noticieros le siguen las telenovelas como se observa en el cuadro N° 33. Se difunden 60.83 horas semanales (lunes a viernes); en su totalidad son producciones latinoamericanas cuya procedencia, según los datos recopilados en las fechas de aplicación de la encuesta, es la siguiente:

PAIS	HORAS	%
México	35.00	57.5
Venezuela	25.83	42.5
<b>TOTAL</b>	<b>60.83</b>	<b>100%</b>

Entre las telenovelas mexicanas más difundidas en el país, se destacan las siguientes: Colorina, Rosa Salvaje, Simplemente María, Luz y Sombra, Teresa. Las telenovelas venezolanas que ocupaban el espacio televisivo, al momento de la investigación y que contaban con la mayor difusión son: Cristal, Mi Amada Beatriz, La Intrusa, Abigail y Niña Bonita.

A pesar de que la telenovela brasilera tiene gran difusión en Ecuador y ha copado un importante espacio televisivo, a la fecha en que se realizó la investigación no se transmitían en el país. Igual fenómeno ocurre con las telenovelas nacionales, de reciente aparición en el país.

## 3. MUSICALES

Los programas de tipo musical, son los que ocupan el cuarto lugar por las estaciones de TV. en el Ecuador, alcanzando un 12.82%, de la totalidad de la programación (Cuadro No 33). La procedencia de los musicales, difundidos por las televisoras ecuatorianas, es la siguiente:

PROCEDENCIA	HORAS	%
<b>NACIONAL</b>		
Propia del Canal	25.00	45.2
Varios productores nacionales	2.66	4.8
<b>INTERNACIONAL</b>		
América Latina	5.66	10.2
U.S.A.	15.00	27.1
Europa	7.00	12.7
<b>TOTAL</b>	<b>55.32</b>	<b>100</b>



El 50% de musicales difundidos son producción del país; el 50% restante, como se observa, son programas producidos en varios países de América Latina, Estados Unidos y España.

Las temáticas de los programas musicales más difundidos son los shows musicales, la música rock y los video clips, tanto de producción nacional como provenientes de otros países. Los programas de música moderna y de música y danza tienen una difusión representativa entre los musicales importados. Entre los musicales producidos en el país, "El Show de Bernard" y "Nuestros Artistas" son difundidos también con preferencia, como se puede observar en el siguiente cuadro:

PROCEDENCIA	TEMATICA PROGRAMA	HORAS
NACIONAL	Música Show	9.00
	Música Rock	6.00
	Show de Bernard	5.00
	Video Hits	1.83
	Nuestros Artistas	5.00
	Música Argentina	0.83
U.S.A.	Música moderna	7.00
	Rock	5.00
	Videos musicales	3.00
BRASIL	Música show	1.00
MEXICO	Siempre en Domingo	3.83
	Prog.Verónica Castro	
ARGENTINA	Música y danza	0.83
	Esta noche tango	
ESPAÑA	Música moderna	5.00
	Música y danza	2.00
<b>TOTAL</b>		<b>55.32</b>

#### 4. PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

En cuarto lugar y con un 13.35%, aparecen los programas de Entretención (Cuadro N° 33); entendiéndose por ellos a los programas de concurso en vivo y juegos, los mismos que, de acuerdo a su procedencia se distribuyen así:

PROCEDENCIA	HORAS	%
<b>NACIONAL</b>		
Propia del Canal	8.83	16.5
Varios productores nacionales	6.83	12.7
<b>INTERNACIONAL</b>		
Europa	38.00	70.8
<b>TOTAL</b>	<b>53.66</b>	<b>100%</b>

Los programas de entretenimiento más difundidos por la televisión ecuatoriana, son los provenientes de España, que alcanzan un 66%. La producción nacional en su totalidad llega a un 16.66% y están constituidos por concursos en vivo, sorteos y concursos.

La temática de los programas de entretenimiento difundidos en la TV. es la siguiente:

Procedencia	Temática Programada	Horas	
NACIONAL	Prog. en vivo, concursos (Don Dinero;	15.66	
	SPT., Telebingo; Haga negocio conmigo; Solo para socios; Sólo para casados)		
ESPAÑA	Programas en vivo, concursos (Si lo se no vengo;	31.00	
	El Tiempo es Oro; Concurso 3 X 4		
	Varios temas (La Cometa blanca Kiosko;		5.00
	Folcklore		1.00
	TV. guía y avances prog.	1.00	
<b>TOTAL</b>		<b>53.66</b>	

## 5. PROGRAMAS DEPORTIVOS

La difusión de programas deportivos ocupa el quinto lugar en las televisoras ecuatorianas, alcanzando 30.66 horas de transmisión por semana y un 7.1% del total de la programación.

Los programas de deportes nacionales constituyen el 49% de los segmentos deportivos, que se difunden por la televisión ecuatoriana; el restante 51% está conformado por programas internacionales, como se observa a continuación:

PROCEDENCIA	HORAS	%
<b>NACIONAL</b>		
Propia del canal	15.00	48.9
<b>INTERNACIONAL</b>		
América Latina	2.00	6.5
U.S.A.	7.00	22.9
EUROPA	3.83	12.5
ASIA	2.83	9.2
<b>T O T A L</b>	<b>30.66</b>	<b>100%</b>

La temática de los programas deportivos, tanto de procedencia nacional, como internacional, es la detallada a continuación:

Procedencia	Temática Programa	Horas
NACIONAL	Comentarios y reportajes sobre deportes en general	6.00
	Comentarios, reportajes sobre deportes locales	6.00
	Transmisión fútbol	2.00
	Transmisión toros	1.00
MEXICO	Lucha libre	2.00
U.S.A.	Aeróbicos	6.00
	Básket (transmisión de partidos)	1.00
ESPAÑA	Toros	2.8
INGLATERRA	Partidos fútbol	1.00
JAPON	Deportes en general	2.83
<b>T O T A L</b>		<b>30.66</b>

## 6. PROGRAMAS CULTURALES

Como se observa en el Cuadro N° 33, en sexto lugar son difundidos por la Tv. en el Ecuador, los programas culturales; cuentan con 30.30 horas por semana, y el 7.01% del total de la programación nacional. Se destaca en este caso el significativo espacio concedido por Teletrece a los programas culturales entregados por las embajadas para difundir información de sus respectivos países.

En el cuadro que se detalla a continuación aparece la procedencia de los programas culturales notándose que apenas el 9.3% de su totalidad es de origen nacional mientras que el 90.7% restante proviene del extranjero.

PROCEDENCIA	HORAS	%
<b>NACIONAL</b>		
Propia del Canal	1.83	6.0
Productoras Nacionales	1.00	3.3
<b>INTERNACIONAL</b>		
América Latina	14.32	47.3
EUROPA	11.32	37.4
ASIA	1.83	6.0
<b>TOTAL</b>	<b>30.30</b>	<b>100%</b>

La temática de los programas culturales, de procedencia tanto nacional como de los países que se anotan, está constituida generalmente por reportajes que resaltan costumbres, tradiciones y lugares. Algunos reportajes tienen temáticas variadas y otros resaltan valores culturales del lugar.

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>TEMATICA PROGRAMA</b>	<b>HORAS</b>
NACIONAL	Temas varios: Quien sabe, sabe Prod. Nac. Hablemos de Ecuador	2.83
CHILE	Reportajes: Por los caminos Chile	0.83
VENEZUELA	Reportajes: Venezuela para querer	8.00
COLOMBIA	Reportajes: Así es Colombia	0.83
BRASIL	Reportaje: Brasil Corpo e Alma	0.83
MEXICO	Reportajes sobre varios temas	2.00
ARGENTINA	Reportajes: Aquí Argentina	0.83
CUBA	Reportajes: Cuba más que una isla	1.00
ITALIA	Reportajes	2.00
ESPAÑA	Temas varios: Desde el corazón de Europa/Activ. Literarias; Ramón y Cajal/Flora y Fauna Ballet visión/Comed. Zarzuela	6.00
FRANCIA	Reportajes	0.83
ALEMANIA FED.	Reportajes Documentales	0.83 0.83
U.R.S.S.	Reportajes: Facetas de la URSS	0.83
ASIA EN GENERAL	Doc. sobre cult. Imágenes de China y Taiwan	1.00
JAPON	Doc. sobre cult. El Japón actual	0.83
<b>TOTAL</b>		<b>30.30</b>

## 7. SERIALES

Como se puede observar en el Cuadro N° 33, las seriales tienen una difusión de 36.83 horas semanales, con un porcentaje del 8.53% del total de la programación, alcanzando un séptimo puesto. No existe producción nacional de este tipo de programas; todas las seriales difundidas por las televisoras ecuatorianas son importadas como se detalla en el siguiente cuadro. El 84.1% de este tipo de programas procede de los Estados Unidos.

PROCEDENCIA	TEMATICA PROGRAMA	HORAS	%
MEXICO	CULTURALES La feria de la Alegría	0.83	3.4
USA	Mc Gyber; Miami Vice; Mi Loco Oficio	12.00	50.6
FICCION	Mi marciano Favorito; La Bella y la Bestia	1.00	4.2
AVENTURAS	Tarzán; Estación de Bomberos; Duques del Peligro	5.00	20.9
ITALIA	EDUCATIVAS GARIBALDI	5.00	20.9
<b>TOTAL</b>		<b>23.83</b>	<b>100%</b>

## 8. PROGRAMAS PARA NIÑOS

Si se incluye dentro de los programas para niños, los dibujos animados, las revistas infantiles y los programas en vivo se establece que estos ocupan el octavo lugar con 24.66 horas a la semana, constituyendo un 5.72% del total de la programación televisiva en el Ecuador. Apenas el 15.5% de la totalidad de los programas para niños son de origen nacional, la mayoría son de procedencia internacional, como se detalla a continuación:

PROCEDENCIA	HORAS	%
NACIONALES		
Propia del canal	3.83	15.5
INTERNACIONAL		
U.S.A	14.00	56.8
EUROPA	0.83	3.4
ASIA	6.00	24.3
<b>TOTAL</b>	<b>24.66</b>	<b>100%</b>

La totalidad de programas infantiles de origen nacional, son producciones de los propios canales y generalmente son conducidos por adultos con la ayuda de niños. Constan de varios segmentos: concursos, juegos, adivinanzas y en ellos se insertan espacios destinados a dibujos animados (procedentes de Estados Unidos y Japón).

El interés fundamental de estos programas es de tipo comercial, puesto que incentiva el consumo de artículos producidos por sus auspiciantes.

Se nota una clara diferencia con las Revistas Infantiles de procedencia española, que fundamentalmente tienden a impulsar la creatividad de los

niños, como se puede apreciar claramente en uno de sus segmentos "Gallifantes".

Adicionalmente hay varios canales que emiten programas de dibujos animados como formatos independientes, los mismos que provienen prioritariamente de Estados Unidos y Japón, como se puede observar en el cuadro siguiente.

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>TEMATICA PROGRAMAS</b>	<b>HORAS</b>
NACIONAL	Programas Infantiles Club Infantil, Un Mundo Feliz	3.83
U.S.A.	Dibujos animados Felino Cósmicos; Meteoro, El Angel Guardián, He-Man	14.00
ESPAÑA	Revista Infantil Sopa de Ganzos, Juego de Niños	0.83
JAPON	Dibujos animados Masinger; Voltron, Grupo especial	6.00
<b>TOTAL</b>		<b>24.66</b>



## 9. REVISTAS DE VARIEDADES (OMNIBUS)

Los programas tipo revista representan el 4.24% (Cuadro Nº 33). La distribución de este tipo de programas según su procedencia es la siguiente:

PROCEDENCIA	HORAS	%
<b>NACIONAL</b>		
Propia del Canal	3.83	21.0
Varios productores nacionales	0.83	4.5
<b>INTERNACIONAL</b>		
América Latina	0.83	4.5
Europa	12.83	70.0
<b>TOTAL</b>	<b>18.32</b>	<b>100</b>

La totalidad de estos programas son en vivo y contienen segmentos noticiosos, musicales, entrevistas, de humor y diversos temas de actualidad.

Como se desprende del cuadro anterior, son las revistas de producción extranjera las que más se difunden en el país, alcanzando un significativo 74.5%; la producción nacional (25.5%), en su mayoría es propia de los canales. La temática se señala a continuación:

PROCEDENCIA	TEMATICA PROGRAMA	HORAS
NACIONAL	Temas varios. Hola Juventud	4.66
CHILE	Temas varios. Domingo de Gala	0.83
ESPAÑA	Informativas. Revista Semanal	6.83
	Desde España: Temas varios	4.00
	En vivo	1.00
	Mazapán; Dale la vuelta	
	Consultas varios tópicos	1.00
<b>TOTAL</b>		<b>18.32</b>

## 10. COMEDIAS

Las comedias son el tipo de programas que se difunden en décimo lugar, correspondiéndole 17 horas (3.93%).

Su procedencia es la siguiente:

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>HORAS</b>	<b>%</b>
<b>NACIONAL</b>		
Propia del canal	1	5.9
<b>INTERNACIONAL</b>		
América Latina	3	17.6
USA	13	76.5
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

La temática de las comedias es la siguiente:

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>HORAS</b>
Nacional	Mis adorables entenados	1
México	El Chavo del 8	
	El Chapuín Colorado	3
USA	Quién manda a quien	
	Tres son multitud	
	Yo amo a Lucy	
	La Hechicera.Otros	13
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>

## 11. PROGRAMAS PARA LA MUJER

Con 16.83 horas que representan el 3.9%, aparece este tipo de programas (Cuadro N° 33). Su procedencia es totalmente nacional, siendo la mayoría de ellos (95%) producidos por los propios canales. Los temas abordados en los programas para la mujer, constan en el siguiente cuadro:

PROCEDENCIA	TEMATICA PROGRAMA	HORAS	%
Propia del Canal	Información salud	6.00	35.6
	Decoración	2.00	11.9
	Cocina	6.00	35.6
	Temas varios	2.00	11.9
Productores nacionales	Reportajes varios temas	0.83	5.00
<b>TOTAL</b>		<b>16.83</b>	<b>100</b>

## 12. LARGOMETRAJES

En el análisis realizado los largometrajes no ocupan un lugar destacado dentro de la televisión nacional ya que sólo se transmiten 10 horas a la semana. No existe producción nacional. La totalidad de los largometrajes son de origen extranjero, siendo los de más difusión norteamericanos de temática variada. Las películas mexicanas son difundidas en segundo lugar. A la fecha de la investigación se transmitían las películas de Pedro Infante.

### 13. DOCUMENTALES

El 1.96% corresponde a la difusión de documentales (Cuadro N° 33); la distribución de acuerdo a su procedencia es la siguiente:

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>HORAS</b>	<b>%</b>
<b>NACIONAL</b>		
Propia del Canal	2.83	33.3
<b>INTERNACIONAL</b>		
Europa	5.66	66.7
<b>T O T A L</b>	<b>8.49</b>	<b>100</b>

La totalidad de los documentales de producción nacional procede de los propios canales y trata en su totalidad sobre lugares turísticos del país ("Ecuador: Tierra Adentro" y "Ecuatorianísima").

Los documentales provenientes del extranjero, proceden en su mayoría de España, y en un pequeño porcentaje de Alemania; los temas se señalan en el siguiente cuadro:

<b>PROCEDENCIA</b>	<b>TEMATICA PROGRAMA</b>	<b>HORAS</b>
<b>ESPAÑA</b>	Educativos	2.83
	Patricio de Maconta	
	Temas varios	1.00
	Desde España para América	
	Sobre el país	1.00
	Documentales sobre el país	
<b>ALEMANIA</b>	Cultura	0.83
<b>TOTAL DOCUMENTALES DEL EXTERIOR</b>		<b>5.66</b>

#### 14. PROGRAMAS RELIGIOSOS

Los programas de tipo religioso se difunden durante 6 horas a la semana por las estaciones de televisión. De ellos, 3 horas (50%) corresponden a programas nacionales, producidos por los propios canales y están constituidos en su totalidad por la transmisión de misas y mensajes de la Iglesia Católica.

El 50% restante corresponde a programas provenientes de EE. UU. que se refieren a mensajes evangélicos de la Iglesia Electrónica; siendo el Club 700, Jimmy Swaggart y el Club PTL, los que copan este espacio.

PROCEDENCIA	TEMATICA PROGRAMA	HORAS
NACIONAL	Transmisión Sta. Misa	2.5
	Mensajes biblicos	0.5
U.S.A.	Club 700	1.5
	Jimmy Swaggart	1.0
	Club PTL	0.5
<b>T O T A L</b>		<b>6.0</b>

#### 15. OTROS PROGRAMAS

Dentro de esta clasificación se han agrupado programas que no están contemplados en las categorías especificadas. En lo que se refiere a la producción de origen nacional propia del canal, se trata de espacios contratados por instituciones o gremios para difundir asuntos de su interés, copando el 48.5% de este espacio.

La totalidad de programas internacionales, agrupados en esta categoría, provienen de España y su temática tiene que ver con consultas jurídicas y con espacios que dan información sobre los derechos del consumidor, como se observa en el siguiente cuadro:

PROCEDENCIA	TEMATICA DEL PROGRAMA	HORAS	%
NACIONAL	Espacios contratados. Temas varios	2.83	48.5
ESPAÑA	Consultas Jurídicas	2.50	42.9
	Inf. Derechos consumidor	0.50	8.6
<b>T O T A L</b>		<b>5.83</b>	<b>100</b>

## 16. PROGRAMAS DE OPINION

Este tipo de programas y el de Teleteatro, son los géneros de menor difusión en la televisión ecuatoriana, como se puede observar en el Cuadro N° 33. Con un 0.92% y 4 horas de difusión, los Programas de Opinión, son producciones propias de cada canal; su temática es variada: política nacional o internacional, asuntos económicos, o aspectos culturales y educativos.

Los formatos utilizados para los programas de opinión, son los comentarios y análisis a cargo de personas especializadas en el tema elegido o la mesa redonda conformada también con invitados especiales que dominan el tema a tratarse.

## 17. TELETEATRO

Con igual porcentaje y número de horas de difusión a la semana, que los programas de opinión, aparece el Teleteatro en la programación televisiva ecuatoriana (Cuadro N° 33).

En el estudio realizado solamente apareció el programa de humor de procedencia argentina "Teatro de Darío Vitori".

Con base al análisis anterior y de acuerdo a los datos obtenidos por CIESPAL, se establecen las siguientes tendencias de la televisión ecuatoriana:

**CUADRO No 34**  
**TENDENCIAS DE LA PROGRAMACION TELEVISIVA EN EL**  
**ECUADOR**

<b>TIPO PROGRAMA</b>	<b>H/SEMANA</b>	<b>%</b>
ENTRETENIMIENTO	296.79	68.70
INFORMATIVOS	84.57	19.58
EDUC/CULTURALES	38.79	8.98
P.RELIG./OTROS	11.83	2.74
<b>TOTAL</b>	<b>431.98</b>	<b>100%</b>

En el cuadro anterior se establece que la televisión ecuatoriana, tiende mayoritariamente a entretener (68.7%) y a informar (19.58) a su audiencia. Solo un 8.98% de la programación televisiva del Ecuador está destinada a programas educativos y culturales, siendo los programas religiosos y otros programas los que aparecen en última ubicación.

Esta tendencia de la programación televisiva del Ecuador responde al carácter eminentemente comercial del medio, limitando así las posibilidades de contribuir más directamente en los procesos de desarrollo del país.

**ENTRETENIMIENTO** incluye: Programas infantiles; Teleteatro; Musicales; Comedias; Seriales; Largometrajes; Entretenimiento; Telenovelas; Programas para la mujer; y, Programas deportivos.

**INFORMATIVOS:** agrupan a Noticieros, Revistas y Programas de Opinión.

**EDUCATIVO/CULTURALES:** Programas Culturales y Documentales; y,

**PROGRAMAS RELIGIOSOS Y OTROS.**





## **CONCLUSIONES GENERALES**



Entre los resultados más importantes del estudio sobre los medios de comunicación en Ecuador, se destacan los siguientes:

- La gran mayoría de los Medios de Comunicación Masiva en el Ecuador son de propiedad privada (Radioemisoras 96.8%, Estaciones de Televisión 84.6%; y, Diarios 94.4%). Tienen carácter comercial y se financian fundamentalmente con publicidad.
- Se localizan en las ciudades más importantes del país, preferentemente en las capitales provinciales.
- En general, tanto las radioemisoras como las estaciones de Televisión funcionan con baja potencia determinando que su cobertura sea eminentemente local o regional, por lo que se enlazan mediante cadenas radiofónicas o televisivas para lograr cobertura nacional.
- Los periódicos de circulación diaria, también tienen preferentemente cobertura regional y difunden en mayor porcentaje sucesos locales y regionales.
- Con excepción de la Radio, que también atiende a sectores campesinos y urbano-marginales, la audiencia hacia la cual se dirigen los medios corresponde a los sectores urbanos.

## **RADIO:**

- En lo concerniente a la programación radiofónica, se estableció que casi la totalidad de los programas son de origen nacional; sea producidos en la propia radioemisora o producidos en otros medios y / o instituciones.
- La radiodifusión ecuatoriana está orientada fundamentalmente hacia el entretenimiento y los informativos, con programas que ocupan el 55% y el 26% del espacio radial. En contraste, los programas con contenidos educativos y culturales ocupan apenas el 7 % de la programación, pese a que la radio, por su cobertura, podría constituirse en un importante medio de apoyo a los procesos de desarrollo que se ejecutan tanto a nivel nacional, como regional y local.
- Entre los programas de entretenimiento que tienen mayor difusión, se destacan fundamentalmente los musicales, programas para la mujer, programas infantiles, horóscopos y las consultas telefónicas, siendo generalmente, programas con formatos sencillos que no requieren mayores esfuerzos de producción. En contraste con lo que sucede en la televisión, la investigación constató que los dramatizados tienen actualmente una presencia mínima dentro de la radiodifusión ecuatoriana, pese a que podrían constituirse en formatos de gran acogida para el público, en los cuales se podrían introducir mensajes formativos, manteniendo el objetivo central de tipo lúdico.
- La segunda tendencia de la radiodifusión en el país se orienta hacia la producción y difusión de programas noticiosos (informativos, deportes y opinión) y generalmente es el tipo de programas que merecen la mayor atención y dedicación en recursos humanos por parte de las radioemisoras. Son programas producidos básicamente a nivel nacional, salvo enlaces ocasionales con otros países. A nivel provincial y local, las radioemisoras tienden a establecer enlaces y retransmitir los principales informativos nacionales. Se destaca la presencia de NOTI HOY, que, al momento de la investigación, aparece como el noticiero de mayor difusión a nivel nacional ya que es retransmitido por 40 emisoras del país.

## **DIARIOS:**

- En los diarios, las tendencias en el tratamiento informativo priorizan los siguientes mensajes: Noticias Deportivas, Noticias Locales, Avisos Clasificados y Crónica Roja.
- Los suplementos, que constituyen una nueva tendencia en la prensa escrita del país, tratan de responder a intereses de audiencias específicas y abordan temas de contenido socio-cultural, que generalmente no tienen mayor cobertura en el diario.

## **TELEVISION:**

- La programación televisiva ecuatoriana procede en un elevado porcentaje del extranjero (57.66%). La tendencia fundamental es la difusión de programas de entretenimiento, siendo la telenovela la que ocupa mayor número de horas en la programación latinoamericana. Le siguen los musicales y los programas en vivo; los programas para la mujer, los infantiles, largometrajes y seriales tienen también una difusión significativa.
- Los informativos constituyen la segunda tendencia de la televisión ecuatoriana; bajo este género se agrupan los programas de noticias, revistas y programas de opinión.
- La mayoría de los informativos son producidos por los propios canales aún cuando hay canales que no tienen informativo propio y retransmiten noticieros provenientes de otros países.
- Los programas educativos y culturales, al igual que los religiosos, tienen menor difusión en la pantalla chica, lo cual obedece al carácter eminentemente comercial del medio, que no se compadece con las necesidades económicas y socio culturales del país, ni con las necesidades de integración cultural latinoamericana.



**Este libro fue impreso el mes de enero de 1992, en  
la Editorial Quipus, bajo la coordinación del  
Departamento de Publicaciones, siendo Director  
General de CIESPAL, el Dr. Asdrúbal de la Torre**





CIESPAL estableció su nueva serie bibliográfica denominada Comunicación en Latinoamérica, con el Libro "Directorio de Medios en el Ecuador", que por su contenido y utilidad, ha merecido notable acogida de todos los sectores, preferentemente de los periodísticos, educativos y de la investigación.

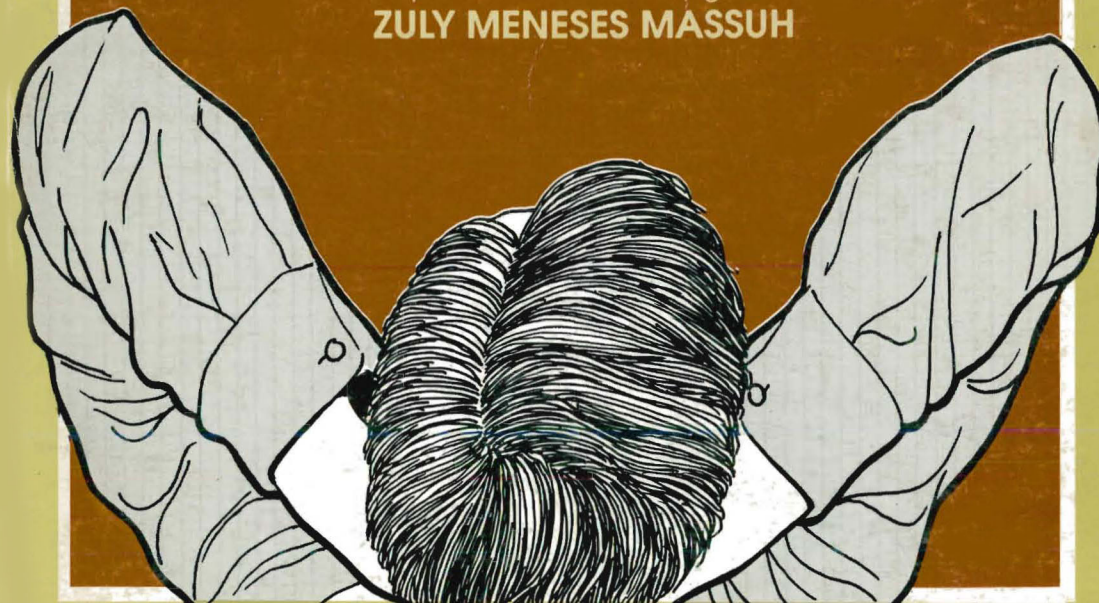
En esta oportunidad, como complemento imprescindible de esa entrega de datos y referencias y bajo el título "Análisis de Medios de Comunicación en el Ecuador", se incorpora el presente estudio pormenorizado del tratamiento, preferencias y espacios concedidos por radio-difusoras, diarios y estaciones de televisión a las diferentes actividades, además de otros datos concernientes, en cada caso, a su presencia en los ámbitos provincial, regional o nacional del Ecuador.

Los datos utilizados provienen de la recopilación realizada por el Departamento de Investigación de CIESPAL en 19 países de América Latina y El Caribe, durante el bienio 1990-1991, por lo que el análisis refleja, obviamente, lo ocurrido en el período en que se obtuvo la información.



# Análisis de medios de comunicación en el Ecuador

Departamento de Investigación  
**ZULY MENESES MASSUH**



**CIESPAL**

Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina  
Quito - Ecuador

COMUNICACION EN LATINOAMERICA

2