

EL FUTURO DE LOS DIARIOS

EL FUTURO DE LOS DIARIOS

©Varios autores

Primera Edición

1000 ejemplares - Diciembre 2002

Editor:

Edgar P. Jaramillo S.

ISBN 9978-55-032-1

Código de Barras 9789978550328

Registro derecho autoral N°017218

Portada:

GRAPHUS

Diagramación texto:

Fernando Rivadeneira L.

Impresión:

Editorial "Quipus" . CIESPAL

Quito, Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores, y no expresan necesariamente el pensamiento del CIESPAL.

CONTENIDO

		<u>Pág.</u>
Introducción:		
El futuro de los medios escritos en América Latina	<i>Edgar Jaramillo S.</i>	5
El futuro de los diarios	<i>Guadalupe Mantilla</i>	11
Riqueza informativa, miseria comunicacional	<i>Juan Manuel Rodríguez</i>	19
El uso del Internet en los medios impresos	<i>Peter Van De Pol</i>	41
Desafíos económicos de los diarios	<i>Charles Leyton</i>	51
Peligros de los controles corporativos	<i>Mary Walton</i>	65
Presente y futuro del Internet	<i>Julio Bailes</i>	79
El futuro de las agencias internacionales de noticias	<i>Pilar Valero</i>	85
Los consultores y los cambios de los diarios	<i>Charles Layton</i>	103
La creatividad en la sala de redacción	<i>Mary Walton</i>	117
La ética y el periodismo	<i>Luis E. Proaño</i>	131
Periodismo "virtual"	<i>Marcela Sánchez B.</i>	147

Presente y futuro del Internet

*Julio Bailes**

Quisiera dar las gracias por la invitación que nos ha extendido CIESPAL. La primera razón de venir acá es conversar, más que dar una charla o una explicación de qué es o no es internet, de cómo se está desarrollando el internet, qué se espera del internet, y también escuchar algo de lo que esperan ustedes de internet.

Al hablar de cómo se creó el internet y otros antecedentes nos remontamos a los años 60, que fue cuando surgió la idea primaria de lo que hoy en día es internet.

Internet nace el año 1962 bajo las instancias del Gobierno de los Estados Unidos que necesitaba crear una red para vincular las redes gubernamentales, y también las redes militares durante la Guerra Fría. Originalmente, internet nace única y exclusivamente para ser utilizado a nivel militar, obviamente con la idea de expandirlo para servir en institutos de investigaciones y universidades, lo cual ocurrió aproximadamente en los años 1967 y 1968; finalmente, se hace una apertura a nivel del público en general y se intensifica a nivel comercial a principios del año 1970.

¿Qué es internet actualmente? Una forma muy básica de decir: es la red de computadoras más grande del mundo, es decir que cada persona, cada compañía, cada institución que tiene una computadora con acceso a internet, forma parte de esta red. Hoy hay aproximadamente entre 60 y 65 millones de usuarios

* *Estadounidense, experto en tecnologías de la información y la comunicación*

activos de 30 mil redes de computadoras diferentes, y se espera que para el año 2003-2004 habrá un crecimiento de hasta 150 millones de usuarios con transacciones de hasta 7 billones de dólares anuales a través del comercio electrónico.

Para hablar de internet en Latinoamérica, que es el tema del que realmente hoy quisiéramos conversar, comenzaremos por preguntarnos cómo accedemos a internet, cómo estamos nosotros preparados para acceder a internet, y cuáles son las tendencias, a dónde vamos.

Obviamente debemos conocer qué posición ocupamos en comunicaciones, cómo están nuestras estadísticas a nivel de comunicaciones; y, en tres líneas muy sencillas podemos definir que en la región latinoamericana existe un promedio de 11.01 líneas telefónicas por cada 100 habitantes, un poco más del 11%. En noviembre del 99 se calculaba que había 0.6, poco menos de un usuario, por cada cien habitantes y 2.7 computadoras por cada cien personas, que están vinculadas al Internet. Es curioso, pero los datos nos indican que aproximadamente un poquito menos del 25% de las computadoras están conectadas al Internet.

Lo que se está lanzando al mercado hoy en día nos indica el crecimiento de líneas telefónicas calculado a base de cien usuarios. Esto significa, que para el año 2004 las líneas por cada cien usuarios estarán por el orden de las 26 a 27 líneas. Cuando mencionamos líneas telefónicas hablamos de líneas telefónicas tradicionales de cobre conectadas a casa, aquí no estamos hablando de líneas celulares.

En el caso de las computadoras hay un crecimiento. Calculan que para el 2004 quizá sea un poco menos de 5 computadoras por cada cien habitantes. Sin embargo, en el caso de los usuarios de internet se estima que para el mismo año estaremos cerca a siete usuarios, esto debido a la incorporación de acceso internet vía inalámbrico. Día a día cada vez se ve más equipos para acceso inalámbrico que no son computadores sino agendas

electrónicas y teléfonos celulares. Se cree que para mediados del 2002 se dará un cambio que debería marcar un hito dentro de la historia de las comunicaciones, donde se va a personalizar mucho más el acceso a internet.

Para dar un poco de información general, ¿qué es lo que está disponible a través de internet y a qué es lo que más accedemos?, ¿qué es lo que más buscamos? ¿qué es lo que más esperamos de internet hoy en día, en que podemos contar con un poco más de 22 millones de páginas de internet? Leíamos hace poco un dato curioso: que existen dentro del internet más nombres registrados que los que existen en el diccionario y aproximadamente unas mil trescientas y algo mas herramientas de localización y búsqueda; prácticamente estamos sin límites de crecimiento en relación a la población mundial, ¿Qué significa esto? Nos encontramos con la biblioteca más grande del mundo si queremos llamarla así, donde tenemos información disponible, más información disponible de la que podría consumir diariamente el mundo entero. En adición a esto tenemos más información, la información con disponibilidad inmediata en múltiples idiomas. Como vemos en muchas páginas no es como era originalmente, que salían en un solo idioma en inglés, el caso del internet, hoy en día ya tenemos la opción de escoger la misma información, en la misma página con simplemente apretar un botón y seleccionar el idioma que necesitamos.

Ventajas del mundo del internet

Con funcionarios de CIESPAL comentamos hace poco del impacto del internet hacia el periodismo, hacia los medios de comunicación. Uno de los puntos en que coincidimos plenamente es en que el Internet jamás podrá sustituir a los medios de comunicación tradicionales, pero en que sí es un excelente complemento, primero por la cantidad de información que nos brinda día a día y luego por el tiempo, oportunidad y frecuencia que se puede disponer de esa información.

Más que atacar o más que sustituir a los medios de comunicación tradicionales nosotros vemos al Internet, más bien, como un complemento para poder llegar a aquellos mercados a los que no podemos hacerlo en este momento. Vale considerar entonces la actualización inmediata y disponibilidad a nivel mundial, no importa geográficamente dónde estemos ubicados, y algo muy importante que se está dando desde hace varios años, que es la creación de nuevas fuentes de trabajo para proporcionar información a esos mercados a los que antes no teníamos acceso.

Otras de las ventajas que muchos vemos es la implementación de lo que llamamos el home office, no se si llamarlo home office o airplane office, pero realmente cada día hay más empresas con mayor porcentaje de empleados trabajando desde su casa; obviamente esto abarata los costes de espacios de oficinas, equipamiento, inmobiliario, electricidad, un montón de cosas, inclusive el tiempo del mismo empleado que no tendrá que ir de uno a otro lado, sino trabajar directamente desde su casa.

Los nuevos formatos integrados de información

Este es un aspecto interesante, y es la forma como vemos a los medios de comunicación. Digo yo como lector o como televidente o radioescucha; sentándonos, en cada caso frente a un receptor, o ante un televisor y la parte de lectura con un periódico o una revista en las manos. Hoy en día, todo esto se puede utilizar integrándolos en una sola herramienta de trabajo, en la cual podemos tener voz, datos, lecturas, imágenes, calor, sonidos y todo concentrado en un solo punto de acceso a través del internet. Hoy vemos páginas muy visitadas como CNN o Venevisión u otras, sin siquiera movernos de sitio.

Tenemos periódicos como el *New York Times* que ha incorporado la parte de video dentro de su información, uniendo así a todos los medios de comunicación.

Es importante para los usuarios de internet tener en cuenta

como herramienta de búsqueda de información, lo que se llama search y de inmediato, en segundos aparecen más de 140 herramientas de búsqueda de distintos países del mundo en diferentes idiomas. Imaginemos cuánto tiempo demoraríamos si tuviéramos que buscar esta información en una biblioteca y cuánto tiempo tardaríamos en recopilar todos esos datos, en copiarlos, analizarlos, en transcribirlos, si fuese necesario.

Otra de las ventajas que vemos cada día es la proliferación e incorporación al mercado de más cantidad de productos y el uso intensificado de teléfonos celulares, ayudas electrónicas y computadoras personales para acceder al internet, desde automóviles, aviones, compañías navieras, hoteles, aeropuertos, etc., desde y hasta cualquier parte del mundo facturando directamente según sean los arreglos para el empleo de la red.

Y, obviamente, que es una gran ventaja, como vemos hoy en muchos países, que se están haciendo cambios en las legislaciones para aceptar documentos electrónicos como entes legales. Ustedes deben recordar cuando en los comienzos, llevar un fax a un banco, simplemente no servía, no lo aceptaban; todo documento debía ser original, hoy se hacen ventas millonarias de casas, edificios, vehículos o lo que sea, a través de faxes, pero también ya se hacen estas ventas y otras a través del internet, utilizando herramientas de autenticación e inscripción de datos para seguridad de los mismos.

En esta parte final quisiera emitir algunas conclusiones de nuestra visión del aporte de internet, como herramienta. Una: Obviamente incentiva el desarrollo económico de toda la región, incorporando aquellos mercados mas avanzados, aquellos mercados que tienen mayor proliferación que los nuestros, haciendo menos distantes los espacios entre los países industrializados y nosotros, teniendo acceso a la tecnología, a mercados, a toda clase de información en forma instantánea. Dos, opera con menores costos, para difusión más eficiente y rápida y aquí repito lo que dije al principio, el internet no intenta sustituir a los medios tradicionales de comunicación,

sino más bien complementarlos. Y aunque la idea original no fue la integración global, hoy día estamos viendo la integración económica global del mundo entero a través del "e-comers " o del comercio electrónico. Y aquí algo muy importante: Latinoamérica está muy ansiosa y necesitada de ayuda en esto y es parte de nuestro trabajo, de cada uno de nosotros en el área de comunicación social: la integración multicultural y multilingüística de la región.

En este análisis podemos agregar, que tenemos varios proyectos implementándose, otro que está ya ejecutándose y otros casi a punto en la región. República Dominicana, por ejemplo, fue el primer país en establecer acceso internet vía satélite a todas las escuelas públicas, y se hacen arreglos con sistemas escolares de Estados Unidos y otras naciones para involucrarlas en proyectos conjuntos, dando a los estudiantes oportunidades que quizás hubiesen tomado muchos años para acceder a este tipo de información.

También hay el caso de Colombia, y tenemos varios proyectos importantes con dos grupos de universidades en los que CIESPAL nos está ayudando y siendo partícipe en la gestión previa para proveer educación a distancia. De hecho, con CIESPAL estamos organizando un proyecto a nivel de toda Latinoamérica para centralizar, implementar y poder impartir educación a distancia desde todos los países pertenecientes a esta red; y como última conclusión podría decir, que es el internet el que a todos nos provee un mundo, nos provee virtualmente un mundo de todos.