

Periodismo digital

Editor: Edgar Jaramillo Salas

Quito - Ecuador

PERIODISMO DIGITAL

© Varios

ISBN 9978-55-051-8

Código de Barras 9789978550519

Registro derecho autoral N° 022571

Portada:

CIESPAL

Diagramación texto:

Fernando Rivadeneira León

Impresión:

Editorial "Quipus", CIESPAL

Quito – Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no expresan necesariamente el pensamiento del CIESPAL. Está prohibida la reproducción total o parcial de la obra en cualquier forma o por cualquier medio sin autorización escrita de sus autores.

CONTENIDO

Presentación	7
El periodismo digital Francisco Sancho	11
La redefinición del periodismo en línea ante el establecimiento de los “blogs” Fernando Gutiérrez	31
Lenguaje periodístico en multimedia Fabio Castro	41
Los Weblogs Paco Olivares	59
Nuevos enfoques en los contenidos periodísticos por Internet Rubén Darío Buitrón	81
Innovaciones tecnológicas para el periodismo Isidro Fernández – Aballi	95

Ocho razones para repensar el periodismo	
José Hernández	121
Periodista multimedia, periodista multimedios	
Eric Samson	135
Libertad, prensa y ética	
Hugo Viladegut	145
El periodismo en Europa y América Latina	
Dominique Schaerer	157
Ética y sensacionalismo en el periodismo digital	
Mauro Cerbino	167

Paradigmas sobre el cambio tecnológico

La redefinición del periodismo en línea ante el establecimiento de los “Blogs”

Fernando Gutiérrez

Según Alvin Toffler, hace más de 10.000 años, la primera ola de cambio de la historia impulsada por la revolución de la agricultura transformó a los primitivos cazadores y recolectores en sociedades de campesinos, en las cuales la productividad dependía principalmente de la fuerza animal y humana, del sol, el viento y el agua. Los beneficiados de esta transformación fueron aquellos que comprendieron esta nueva organización centrada en el campo.

En la segunda ola, la revolución industrial desencadenó otro cambio en la historia, dando lugar a una nueva civilización centrada en las industrias y la producción a gran escala donde la productividad estaba dada por la máquinas, el hombre y la interrelación entre ambos. Aquellos que no entendieron este nuevo orden quedaron rezagados en el campo, limitados por su capacidad de producción.

* Mexicano, Maestro en Administración de Tecnologías de Información del Tecnológico de Monterrey.

Actualmente, en la tercera ola, surge una nueva sociedad que valora por sobre todo la información, el conocimiento y la creatividad, y donde la productividad depende de nuevas tecnologías que, supuestamente, permiten al hombre hacer menos y pensar más¹.

La expresión *Sociedad de la Información* designa una nueva forma de organización de la economía y la sociedad. La tercera ola, hasta ahora, ha beneficiado a distintos sectores como los financieros, comerciales y de telecomunicaciones, pero también ha perjudicado a aquellos que por distintas causas no han accedido o no comprenden este nuevo mundo de innovaciones u orden mundial.

Bajo la visión de algunos expertos, la función de propagación de información ha sido llevada a cabo, desde hace años, por otros medios de comunicación como la radio o la televisión.

“La popularización de estos medios ha constituido un elemento clave en aspectos determinantes para la vertebración de una sociedad como la uniformidad lingüística, la modernización de los hogares o la disminución de las diferencias culturales entre las grandes urbes y los pequeños núcleos de población”².

Actualmente, el Internet constituye el elemento central imprescindible a partir del cual es posible articular la creación de un modelo de sociedad basado en la información como elemento de cohesión. Sin embargo, señala Miguel Angel García, para el éxito de Internet como elemento central de la Sociedad de la Información es imprescindible

-
- 1 Alvin Toffler manifiesta un futuro basado en el conocimiento que modificará radicalmente nuestra forma de vida, la economía del mundo, y las organizaciones. Actualmente su trabajo se centra en la economía digital, la tecnología y los negocios. Toffler se desempeña como asesor y consultor de muchas de las más exitosas corporaciones mundiales.
 - 2 GARCÍA, M. “Sociedad de la Información. Definiciones” La Sociedad de la Información: Debate - Servicios y aplicaciones
Disponible en línea en: <http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero1/debate1c.htm#19>

su implantación a escala masiva, como en su día lo hicieron con la radio y televisión³.

En el concepto convencional de *La Sociedad de la Información* aparecen tres elementos de gran importancia: sociedad, estructura y entorno.

El primero de ellos (sociedad) envuelve a los agentes (individuos) sujetos de una tecnología. El segundo (estructura) comprende la infraestructura tecnológica y los contenidos almacenados en ella. Finalmente, el tercero (entorno) engloba diversos ámbitos: económicos, políticos, educativos, culturales, etc. Estos ámbitos se reconfiguran tras la composición de una estructura particular representada por una nueva tecnología de comunicación e información: Internet

Internet, probablemente en mayor medida que otros medios convencionales de comunicación, ha cambiado la concepción del trabajo, entretenimiento, educación, comercio, política, manifestando una forma particular de operación.

La llegada de Internet al mundo comercial ha provocado cambios ecológicos que se manifiestan de diferentes formas. Por ejemplo, el concepto de oficina convencional cambia al de oficina móvil, del trabajo en la oficina al teletrabajo, del gobierno convencional al gobierno digital, y del periodismo tradicional al periodismo digital.

De acuerdo con Neil Postman⁴ algunos de los aspectos más importantes que la gente debe saber sobre cualquier cambio

3 *Ibidem*

4 Véase POSTMAN, Neil., *Five Things We Need to Know About Technological Change* (March 27, 1998) Disponible en línea en: http://www.newtech.org/address10_en.htm Fecha de consulta: 10 de enero de 2000 Neil Postman fue director del Departamento de Cultura y Comunicación de la Universidad de Nueva York. Además fue miembro fundador de "Media-Ecology" una asociación que reúne a los más destacados críticos de los medios de comunicación de norteamérica y algunos otros países.

tecnológico, que pudiera aplicarse como parámetros para comprender el impacto de los nuevos medios digitales, se resumen en las siguientes ideas:

1. El cambio tecnológico proporciona costos y beneficios, y ambos se proyectan en la cultura.
2. El cambio tecnológico beneficia a algunos, pero perjudica a otros.
3. Detrás de cada tecnología existe una filosofía.
4. El cambio tecnológico es ecológico no aditivo.
5. Las tecnologías tienden a convertirse en algo mítico.

En la actualidad, un país queda dividido según la posibilidad de acceso de sus habitantes a las tecnologías de información y comunicaciones, como las que se encuentran inherentes a Internet. Este nuevo medio de comunicación introduce e impone profundos cambios culturales, los cuales repercuten positiva o negativamente en distintas dimensiones de las organizaciones sociales. Por tal motivo, resulta sumamente importante el estudio del impacto de esta nueva tecnología en los diferentes ámbitos de desarrollo.

El siguiente análisis muestra las diferentes repercusiones de una tecnología como Internet en un entorno específico. Se trata del caso de Internet y el nuevo periodismo digital.

El nuevo periodismo digital ante el desarrollo de los “*Blogs*”

El viernes 21 de marzo del año 2003, el periodista Kevin Sites de la cadena *Cable News Network* - mejor conocida como CNN - anunciaba a su audiencia, desde su *Weblog* ubicado en la dirección: <http://www.kevinsites.net/>, que detenía su labor de información sobre el conflicto en Irak, a través del Internet, como consecuencia de una

solicitud de su propia institución. La razón la comentaba Edna Johnson, publicista de CNN:

“La cobertura para CNN es un trabajo de tiempo completo y le hemos pedido que se concentre en eso exclusivamente”.⁵

Como resultado de esta decisión de censura de CNN, muchas personas leales al sitio de Sites mostraron su indignación ante la institución, enviando correos electrónicos de inconformidad - acción que sorprendió notablemente a la cadena de noticias -. Lo que sucedía era que otra herramienta en Internet demostraba su poder de redefinición de las formas de comunicación de manera ecológica: los Weblogs.

Estos Weblogs, que un principio se concibieron como sistemas estructurados en Internet, que permitían sencillamente a cualquier persona la publicación de información personal de forma similar a la de una bitácora o diario, con la capacidad de registro de direcciones electrónicas, inclusión de imágenes, e interacción asíncrona, funcionan ahora como importantes periódicos digitales que ofrecen distintos puntos de vista sobre un evento particular y compiten fuertemente contra los medios convencionales establecidos: prensa, radio y televisión.

En el caso de la guerra en Irak, los Weblogs se establecieron como principal fuente de información del cibernauta. En estos Weblogs de distintas personas - entre ellos muchos profesionales del periodismo - se encontraban testimonios de iraquíes sobre la invasión, galerías fotográficas de personas que cubrían de forma independiente la movilización bélica, imágenes de video que se actualizaban minuto a minuto, discusiones y opiniones sobre el conflicto de personas de diferentes partes del mundo, y direcciones electrónicas a sitios con información relativa a la guerra. Rápidamente estos Weblogs fueron

5 Véase: JARDÍN, X. *San Luis Obispo New Times* 4 de abril de 2003
Disponible en línea en: <http://dashes.com/kevinsites/>
Fecha de consulta: 16 de abril de 2003

reconocidos como Warblogs: sitios independientes en Internet con información de cualquier tipo concerniente a la guerra.

Entre los Warblogs más importantes destacan:

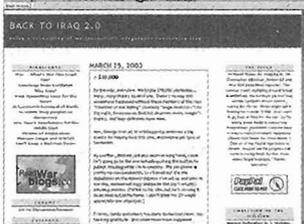
- 1 Alvin Toffler manifiesta un futuro basado en el conocimiento que modificará radicalmente nuestra forma de vida, la economía del mundo, y las organizaciones. Actualmente su trabajo se centra en la economía digital, la tecnología y los negocios. Toffler se desempeña como asesor y consultor de muchas de las más exitosas corporaciones mundiales.
- 2 GARCÍA, M. "Sociedad de la Información. Definiciones" La Sociedad de la Información: Debate - Servicios y aplicaciones Disponible en línea en: <http://www.campus-oei.org/revistactsi/numero1/debate1c.htm#19>
- 3 *Ibidem*
- 4 Véase POSTMAN, Neil., *Five Things We Need to Know About Technological Change* (March 27, 1998) Disponible en línea en: http://www.newtech.org/address10_en.htm
Fecha de consulta: 10 de enero de 2000
Neil Postman fue director del Departamento de Cultura y Comunicación de la Universidad de Nueva York. Además fue miembro fundador de "Media-Ecology" una asociación que reúne a los más destacados críticos de los medios de comunicación de norteamérica y algunos otros países.
- 5 Véase: JARDÍN, X. *San Luis Obispo New Times* 4 de abril de 2003 Disponible en línea en: <http://dashes.com/kevinsites/>
Fecha de consulta: 16 de abril de 2003



<http://www.kevinsites.net/>



<http://warblogs.cc/>



<http://www.back-to-iraq.com/>



<http://www.tacitus.org/>



<http://www.agonist.org/>

Kevin Sites Blog:

El sitio de cobertura del controvertido corresponsal de CNN Kevin Sites cuenta con información del frente de batalla. Este sitio proporciona interesantes imágenes de la gente en Irak y entrevistas grabadas en formato de audio digital.

Warblogs.cc

Uno de los sitios más visitados por su calidad y diversidad de información relacionada con el conflicto en Irak. Warblogs concentra información sobre el conflicto en Irak de los principales diarios, agencias de noticias y blogs independientes. El sitio lo mantiene los Bloggers: Christopher Allbritton, George Paine, Sean-Paul Kelley y Mike Hudack.

Back to Iraq 2.0:

El Warblog de Cristopher Allbritton, reportero de la agencia de noticias AP y del periódico *New York Daily News*, es otro sitio que presenta foros de discusión, calendario de mensajes, un motor de búsqueda, ligas a otros Blogs y un sistema de pagos para la recepción de donativos. Allbritton señala que ha alcanzado más de \$10,000 dólares en donativos a través de su página.

Tacitus:

Sitio de un veterano del ejército de los Estados Unidos, que ofrece un espacio para la discusión sobre las acciones de un imperio de consolidación. El sitio incluye calendario de mensajes, noticias actualizadas de diferentes fuentes y referencias a otros Blogs. El autor pretende, tal y como lo hizo *Cornelius Tacitus* el historiador romano, documentar las acciones de guerra de una nación.

The Agonist:

Blog mantenido por Sean Paul Kalley con más de un millón y medio de visitas desde el inicio de la guerra. Este sitio contiene un histórico de noticias, de diferentes fuentes sobre la guerra. Se encuentra también una clasificación interesante de otros Blogs que cubren este conflicto. Además de un sistema de transacciones para la recepción de donativos que permitan la operación del Blog.

Parece que la fuerza de los Warblogs radica en la inmediatez de la información y la forma de cobertura del evento. Los cibernautas acuden a estos espacios porque saben que en ellos encuentran la información más reciente y diversa sobre la guerra clasificada de forma cronológica, lo cual permite ampliar la visión del fenómeno. En un solo espacio se encuentran distintas posiciones sobre un tema en particular y se propicia el diálogo. Como señala Mariano Amartino:

“Un diálogo que evita la exposición de ideas y tiende a formar comunidades que interactúan en tiempo real”⁶.

Los *Warblogs* pretenden acabar con uno de los efectos de información de los medios convencionales de comunicación. Del conocimiento generalizado, poco profundo y centralizado de numerosos eventos, intentan trascender al conocimiento detallado, extenso y descentralizado sobre acontecimientos particulares.

En la guerra de Irak los cibernautas han sido testigos de distintas clases de *Warblogs*: *Blogs* de corresponsales de prestigiadas cadenas noticiosas, *Blogs* de soldados, *Blogs* de familiares de los soldados, *Blogs* de grupos activistas, *Blogs* de iraquíes y hasta *Blogs* de *Blogs*. Esta pluralidad de visiones es uno de los aspectos que hacen atractivo al medio. Bajo la visión de muchos cibernautas, un *Warblogger*— administrador del *Blog*, diario o bitácora dedicada a la guerra — ofrece una mejor visión del conflicto que cualquier medio convencional. Sin embargo, en muchos de los casos, esta diversidad de enfoques también puede producir confusión.

Primero, la audiencia de los medios convencionales de comunicación enfrentaba problemas de desinformación por la limitada cantidad de

6 AMARTINO, M. *Breve historia de los weblogs, la ola que le cambió la cara a la red* 11 de febrero de 2003
Disponible en línea en: <http://weblogs.clarin.com/conexiones/archives/000018.html>
Fecha de consulta: 16 de abril de 2003

fuentes que cubrían eventos noticiosos y por cuestiones de censura, autocensura, y línea editorial. Ahora el inconveniente deriva de la exposición a una excesiva cantidad de información emanada de diversas fuentes y de la difícil labor de abstracción.

Como señalaba el filósofo francés *Jean Baudrillard*, el Internet crea un mundo invivible para el hombre, que es incapaz de soportar toda la responsabilidad de la información que recibe⁷.

Para el tipo de personas que describe *Baudrillard*, la figura de gatekeeper o filtro resulta indispensable en la era del Internet. Sin éste, aquellas personas sin adiestramiento para el análisis de información quedarán expuestas al enorme cúmulo de datos que podrán encontrar en la red.

En este sentido, los *Warblogs* contribuyen con una sobresaturación de información para aquellas personas que son incapaces de filtrar lo útil y lo inútil en términos de su propio conocimiento. Y bajo esta idea, parece que diversos gobiernos desacreditan estos nuevos e interesantes canales de información que no pueden controlar.

A pesar de todo, es indudable la fuerza que esta nueva tecnología ha adquirido. La firma Net Ratings de Nilsen asegura que la audiencia de noticias en línea ha crecido notablemente. Durante el año 2002, 67.5 millones de cibernautas visitaron este tipo de espacios, ahora hay más de 80 millones que acuden a estos sitios⁸.

7 Estas ideas fueron presentadas en el IV Congreso Internacional de la Federación Iberoamericana de Semiótica celebrado en la Universidad de La Coruña, España. 7 de octubre de 1999 Jean Baudrillard es considerado como uno de los más destacados filósofos de Francia.

8 OSTROM, M *Net plays big role in war news, commentary* 28 de febrero de 2003 Disponible en línea en: <http://www.siliconvalley.com/mld/siliconvalley/5285029.htm> Fecha de consulta: 16 de abril de 2003.

“...Los *Weblogers* pueden convertirse en la mayor red de corresponsales locales que ningún grupo mediático puede poseer jamás⁹”.

Como consecuencia de este crecimiento, numerosos medios convencionales de comunicación han decidido emprender una nueva estrategia de comunicación basada en uso de tecnología para la administración de *Blogs*. Probablemente, en algunos meses encontraremos en nuestro país *Blogs* patrocinados por la radio, televisión y la prensa, además de servicios independientes. Tal y como ya ha sucedido en otros países.

“En sociedad, todo proceso está hecho de tendencias y contratendencias, y la oposición entre libertad y control continúa sin fin, a través de nuevos medios tecnológicos y nuevas formas institucionales. A las tecnologías de control y vigilancia se contraponen tecnologías de libertad”.

9 *El valor de los Weblogs*, citado en Caspa.tv Disponible en línea en: http://www.caspa.tv/archivos/cat_weblogs.html
Fecha de consulta: 16 de abril de 2003