

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, FLACSO Ecuador

Departamento Antropología, Historia y Humanidades

Convocatoria 2021-2023

Tesis para obtener el título de Maestría en Antropología Visual

ONLYFANS: TRANSFORMACIÓN DEL TRABAJO Y VALORES NEOLIBERALES

Torres Caiza Sofia Lorena

Asesora: Troya Gonzáles María Fernanda

Lectores: Cielo María Cristina Malong, Ardévol Piera María Elisenda

Quito, junio de 2025

Dedicatoria

A todas esas personas que me enseñaron que las cosas no solo pueden, sino que se deben cambiar, a mi familia, a mis compañerxs de militancia, a mi Éter, a lxs amigos que me sostuvieron cuando no llegaba ni a añicos, a vos que sembraste la certeza de que podía volver a estudiar.

Epígrafe

¿Qué nos impide pensar, en definitiva, que el deseo por Starbucks es el deseo reprimido de comunismo? ¿Qué es este tercer espacio que Starbucks ofrece, un espacio que no es el hogar ni el trabajo, sino una prefiguración degradada del comunismo mismo?

—Mark Fisher

Índice de contenidos

Resumen	8
Agradecimientos	9
Introducción.....	10
Capítulo 1. OnlyFans en la era post-pandemia y la economía de plataformas	12
1.1. Antecedentes.....	14
1.2. Problematización	16
1.3. Problema de estudio y objetivos	19
1.4. La academia frente al imaginario erótico y el trabajo sexual online	20
Capítulo 2. El sujeto neoliberal: trabajo, imagen y deseo	24
2.1. La transformación del trabajo en la economía de plataformas	29
2.2. El cuerpo: individualismo, deseo y consumo	34
2.3. Los matices de la imagen y su creación: entre lo online y lo offline	36
2.4. Estrategia metodológica	38
Capítulo 3. Dinámicas, empleos y transformaciones del trabajo sexual en Onlyfans	42
3.1. Los trabajos y trabajadores alrededor de OnlyFans.....	44
3.2. Grandes cuentas vs. pequeñas cuentas	45
3.3. La deslocalización y tercerización del trabajo dentro de la venta de contenido para adultos.....	48
3.4. El trabajo sexual en OnlyFans: del emprendimiento a la profesionalización.....	53
3.5. Relaciones, cuerpo e imagen: las transformaciones después del trabajo sexual en línea	59
Capítulo 4. Plataformización del deseo y transformación del trabajo sexual en línea	71
4.1 Dentro del sujeto neoliberal: Creadoras de contenido y trabajadores contemporáneos .	71
4.2 OnlyFans dentro de la transformación del trabajo en la economía de plataformas.....	77
4.3. Del trabajo sexual: la alienación del cuerpo y el deseo de lxs trabajadores	85

4.4. Subjetividad a la venta: imágenes erotizadas entre la mirada masculina y la intimidad femenina	88
Conclusiones	96
Referencias.....	101

Lista de ilustraciones

Figuras

Figura 3.1. Captura de pantalla del resultado de búsqueda de “onlyfans” en Instagram	46
Figura 3.2. Captura de pantalla de los perfiles de Instagram de “OnlyFans Ecuador” y “América”	47
Figura 3.3. Tuit de una mujer criticando a Andrea por su cuenta de OnlyFans.....	61
Figura 3.4. Fotografías del perfil de Instagram de Verónica	64
Figura 3.5. Fotografías del perfil de Instagram de Verónica	64
Figura 3.6. Fotografías del perfil de Instagram de Andrea	66
Figura 3.7. Fotografías del perfil de Instagram de Andrea	66
Figura 3.8. Fotografías del perfil de Instagram de Betty	67
Figura 3.9. Fotografías del perfil de Instagram de Betty	68
Figura 4.1. Afiche de taller de OnlyFans dictado por Andrea.....	75
Figura 4.2. Meme publicado en un tuit de respuesta a Andrea	78
Figura 4.3. Fotografías de la cuenta de Instagram de María Fernanda Vargas.....	80
Figura 4.4. Fotografías de la cuenta de Instagram de María Fernanda Vargas.....	80
Figura 4.5. Afiche de la cuenta de Twitter de Andrea	82
Figura 4.6. Captura de pantalla de XVideosCams	88
Figura 4.7. Publicación de la página de OnlyFans de Andrea	89
Figura 4.8. Publicación de la página de OnlyFans de Andrea	90
Figura 4.9. Publicación de la página de OnlyFans de Andrea	91
Figura 4.10. Publicación de OnlyFans de Verónica.....	91
Figura 4.11. Publicación de la página de OnlyFans de Verónica	92
Figura 4.12. Publicación de la página de OnlyFans de Verónica	93
Figura 4.13. Publicación de la página de OnlyFans de Betty	93
Figura 4.14. Publicación de la página de OnlyFans de Betty	94

Declaración de cesión de derecho de publicación de la tesis

Esta tesis se registra en el repositorio institucional en cumplimiento del artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior que regula la entrega de los trabajos de titulación en formato digital para integrarse al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador, y del artículo 166 del Reglamento General Interno de Docencia de la Sede, que reserva para FLACSO Ecuador el derecho exclusivo de publicación sobre los trabajos de titulación durante un lapso de dos (2) años posteriores a su aprobación.

Quito, junio de 2025

Resumen

Este trabajo de titulación aborda la transformación del trabajo sexual a partir del auge de la plataforma OnlyFans desde la pandemia y su incorporación a la lógica de la economía de plataformas, así como el creciente fenómeno de la feminización del trabajo en la industria de servicios, donde se inscriben actitudes y actividades estereotípicamente femeninas al servicio al cliente, incluyendo los servicios sexuales. El crecimiento de la creación de contenido erótico y sexualmente explícito para plataformas como OnlyFans integra una serie de roles que trascienden la creación de contenido hasta asimilar a este sector a una producción estandarizada que busca establecer una maximización de ganancias gracias a una profesionalización de distintas actividades. En este sentido, la aspiración a ser emprendedor con el fin de generar oportunidades de ingresos es una de las respuestas más comunes de los trabajadores de plataformas. El emprendedurismo, el capital erótico, y la cultura del DIY parecieran ser, además de una respuesta a la crisis, una expansión del neoliberalismo a una lógica generalizada en todas las esferas de la vida. En diálogo con dos posturas opuestas dentro de los feminismos, el regulacionismo y el abolicionismo, el presente proyecto busca conocer las transformaciones que experimentan el trabajo y las subjetividades de las creadoras de contenido, así como si estas responden a una interiorización de valores neoliberales. Esta tesis de investigación es un primer acercamiento a la transformación del trabajo sexual en la economía de plataformas que busca entender las implicaciones de esta actividad en los cuerpos y los valores de quienes sostienen dicho trabajo.

Agradecimientos

Este trabajo fue posible gracias a lo que queda de políticas públicas de acceso a la educación. No hubiera podido estudiar esta maestría sin una beca y no hubiera podido culminar esta tesis sin una beca para investigación. Toda esta experiencia ha estado marcada por los destrozos del neoliberalismo en lo cotidiano y en lo estructural. Para estudiar apliqué literalmente a uno de los últimos créditos estudiantiles de la banca pública antes de que se cerrara el programa para dejar ese mercado libre para la banca privada.

Esta tesis es el resultado de lo colectivo, como lo es todo. Tengo un montón de agradecimientos. Gracias a mis padres por su apoyo cálido y certero, gracias a mi abuela, gracias a mi tío por creer en mí, gracias a mis hermanxs, gracias a mi Éter compañera de clases virtuales y paseos etnográficos al parque. Gracias a todxs mis profesores y en especial a Maife por la paciencia y el acompañamiento en este camino. Gracias a Fer por sostenerme y siempre estar, gracias a Ale por las maravillosas recomendaciones bibliográficas, gracias a todxs lxs compañerxs de militancia por estos años de aprendizaje que fueron luz para pensar este tema. Gracias Alex por traer el bichito académico a mi vida y por creer en mí. Gracias a todas las personas que aceptaron hablar conmigo sobre sus experiencias de vida para hacer posible esta investigación, sobre todo a las creadoras de contenido y a los chateadores. Gracias al Paro de 2022 por ser espacio de resistencia y porque al calor de una olla comunitaria conocí a la primera persona para entrevistar.

Introducción

A partir de 2020 debido a la pandemia de COVID-19 y a las medidas de bioseguridad tomadas en todo el mundo para contener la crisis sanitaria, hubo un pico de demanda, y por lo tanto de crecimiento, de distintos servicios contratados y en ocasiones proveídos a través de aplicaciones digitales y distintas plataformas. El contexto excepcional de la pandemia aceleró varios cambios que venían dándose tanto en las formas de trabajo como en la oferta y demanda comercial a nivel global. Como consecuencia la economía de plataformas se ha posicionado como la gran transformación que ha materializado el anhelo neoliberal de reducir el espacio y el tiempo a las necesidades del capital. Hoy en día servicios de todo tipo son manejados desde el norte global con trabajadores y operadores del sur global. En este fenómeno el trabajo sexual no es la excepción. Al igual que Uber, OnlyFans creció en oferta y en demanda a partir de 2020 debido a su esquema que hacía posible la venta de contenido erótico y sexualmente explícito. Desde entonces la creación de contenido para adultos se ha convertido en una opción para celebridades de todo tipo, incluidas estrellas del porno, además de mujeres jóvenes de distintos países y clases sociales.

La creación de contenido para OnlyFans es parte de la expansión neoliberal a todos los ámbitos de la vida de la población. En primer lugar, porque es parte de la mercantilización del cuerpo a través de imágenes y videos como contenido exclusivo y personalizado, como ha sucedido con tantos otros servicios y productos, pero además por las lógicas de emprendedurismo y de deseo de mayor productividad de los sujetos involucrados. Esto último tiene implicaciones que podrían significar la transformación de los cuerpos de quienes están involucrados en la elaboración de contenido para la plataforma, así como la asimilación de valores propios del neoliberalismo que hagan posible y sostenible la carga laboral que involucra. La comprensión de esta problemática implica no sólo la venta y el consumo de productos audiovisuales eróticos, se trata en particular de un ejemplo clave de la transformación a mayor escala del mercado laboral, de las dinámicas de trabajo y del uso de la tecnología existente a favor de esquemas cada vez más precarizados y flexibles de trabajo. Por ello esta tesis se plantea lo siguiente:

Para las creadoras de contenido de OnlyFans y otros trabajadores vinculados entre 2020 y 2022 residentes en países andinos ¿Cómo se ha transformado su trabajo de producción de imágenes sexuales eróticas y explícitas y de qué forma dicha transformación puede ser reflejo de una interiorización de los valores neoliberales?

Para responder a esta pregunta este escrito abordará la problemática en cuatro capítulos. En el primer capítulo se presentará el tema, así como la problematización y justificación del mismo. De igual manera ese capítulo realizará una revisión de los antecedentes de tópicos relacionados a la investigación planteada como el trabajo sexual, el cuerpo y la economía de plataformas, así como la presentación del estado del arte. En el segundo capítulo se expondrá el marco teórico para lo cual se presentan cuatro ejes de estudio: los valores del sujeto neoliberal, la transformación del trabajo en la economía de plataformas, el cuerpo: individualismo, deseo y consumo, y los matices de la imagen y su creación: entre lo online y lo offline. En el tercer capítulo se detallan los hallazgos del trabajo de campo clasificados en 5 temáticas: a) Los trabajos y trabajadores alrededor de OnlyFans, grandes cuentas vs. pequeñas cuentas, b) la deslocalización y tercerización del trabajo dentro de la venta de contenido para adultos, c) el trabajo sexual en OnlyFans: del emprendimiento a la profesionalización, y d) cuerpo, imagen y deseo: las transformaciones después del trabajo sexual. Finalmente, en el cuarto capítulo a partir del marco teórico previamente presentado se analizarán los hallazgos del trabajo de campo, así como las imágenes recopiladas a lo largo del período de observación participante. Este último capítulo está estructurado en cuatro momentos: a) dentro del sujeto neoliberal: creadoras de contenido y trabajadores contemporáneos, b) OnlyFans dentro de la transformación del trabajo en la economía de plataformas, c) del trabajo sexual: la alienación del cuerpo y el deseo de lxs trabajadores, y d) subjetividad a la venta: imágenes erotizadas entre la mirada masculina y la intimidad femenina.

Esta tesis de investigación es un primer acercamiento a la transformación del trabajo sexual en la economía de plataformas que busca entender las implicaciones de esta actividad en los cuerpos y los valores de quienes sostienen dicho trabajo. Debido a que OnlyFans tiene apenas unos años de existencia y que el esquema de negocio planteado por la plataforma tiene una amplia acogida, este trabajo abre apenas las múltiples aristas desde donde se puede explorar la problemática. En el caso de este escrito se abordó el tema planteado desde la antropología visual, la antropología del cuerpo, los estudios de género, la filosofía del trabajo, la sociología del trabajo, y el análisis audiovisual. Este abordaje multidisciplinario se nutre además de un enfoque sensorial y de género desde el pensamiento crítico. La presente investigación espera poder ser un insumo tanto para la discusión más amplia sobre el trabajo en la actualidad, pero además pretende aportar en la larga discusión sobre el trabajo sexual dentro del movimiento feminista.

Capítulo 1. OnlyFans en la era post-pandemia y la economía de plataformas

Tras el vertiginoso crecimiento de OnlyFans, la plataforma ha atraído la atención de los medios de comunicación en todo el mundo, tanto por su carácter novedoso como por la gran cantidad de dinero y de usuarios que moviliza. De hecho, el tema económico es tan recurrente que gran parte del revuelo mediático se ha centrado en esto, que es quizás la razón por la que el éxito de OnlyFans tiene un importante eco en el contexto actual. Tras la pandemia de COVID-19 se profundizaron las desigualdades, y las oportunidades laborales se vieron drásticamente reducidas debido a las medidas sanitarias y al impacto de la crisis socioeconómica a nivel global (Vommaro 2020, 4). Aunque la crisis ha tenido un impacto generalizado esta ha afectado con más fuerza a las mujeres, quienes incluso tienen en promedio un ingreso inferior al de los hombres. Frente a esto no es una sorpresa descubrir que la mayoría de quienes crean contenido en OnlyFans sean mujeres jóvenes.

La plataforma OnlyFans permite además de suscribirse a contenido exclusivo, dar propinas y hacer pedidos de contenido personalizado por el que se paga un valor adicional según lo que se acuerde entre las partes. La comisión cobrada por el sitio web es del 20%, un valor adecuado en comparación a sitios de webcams (“camming”) con contenido sexual que cobran un 30% de comisión. Es por esto que para muchas trabajadoras de la industria del sexo el uso de la plataforma resulta atractivo pues pueden controlar directamente su contenido sin intermediarios. No obstante, han surgido críticas a esta red social por constituir un espacio que normaliza tan ampliamente el acceso al cuerpo de las mujeres como una mercancía más. Al respecto la filósofa española Ana de Miguel denuncia este tipo de prácticas como parte de un “neoliberalismo sexual” (De Miguel 2015, 10) aunque el término haya sido pensado para referirse a las páginas de pornografía y a la prostitución. Ahora bien, esta definición permite pensar de forma crítica si OnlyFans corresponde a una uberización de la industria del sexo en la que cuerpos erotizados y servicios sexuales estén a la venta junto a tutoriales de maquillaje y programas de nutrición. Es decir que el sexo como cualquier otro mercado pueda beneficiar de los principios neoliberales como la liberalización del mercado y de las libertades individuales para emprender (Harvey 2005, 2).

En ese sentido es también interesante enmarcar el éxito de OnlyFans dentro del concepto acuñado por la socióloga Catherine Hakim, “capital erótico” (Hakim 2011, 5), con el cual se refiere al valor social que una persona acumula gracias a su atractivo sexual. Este capital permitiría a quien lo posee obtener oportunidades y triunfar. La teoría de Hakim resuena con el feminismo liberal que encuentra en la exhibición del cuerpo una forma de empoderamiento

ante las críticas conservadoras que incitan a las mujeres a ser recatadas y discretas. Para Hakim como para el neoliberalismo el cuerpo femenino es un medio para obtener mejores condiciones de vida que puede estar al alcance de todas. Dicha visión de la sexualidad femenina y la potencial erotización del cuerpo femenino como una oportunidad perdida por un patriarcado moralista permite vaciar de contenido político las demandas del feminismo que hablan de un problema complejo y estructural en el que se encuentran el clasismo, el racismo y la colonialidad.

Ante esta realidad es fundamental comprender de qué forma se ha introducido esta narrativa neoliberal que justifica la mercantilización de los cuerpos en redes sociales, y entenderlo desde los estudios de poder, en especial desde un análisis feminista. La creación de contenido para plataformas como OnlyFans requiere de una gran cantidad de trabajo que, al igual que otros pequeños emprendedores, es asumido sin reconocimiento directo en espera de que gracias a ello se logre un buen ingreso económico. Parte de esta labor coincide con trabajos de servicio y comunicación asumidos principalmente por mujeres en las economías digitales. Estos trabajos son mal remunerados a pesar de ser esenciales para sostener el modelo de negocio (Zafra 2017, 75). Es así que a través de tareas de marketing y de comunicación las creadoras de contenido transforman su propio cuerpo en el producto que es comercializado en la plataforma, no solamente una imagen de ese cuerpo sino también una experiencia que pueda sentirse como auténtica por parte del comprador (Cardoso y Scarcelli, 2021). Su cuerpo es entonces el objeto central de su emprendimiento por lo que, a través de ropa, maquillaje, filtros o edición de imagen, cirugías u otros mecanismos, este es alterado para adecuarse a la demanda de los suscriptores. Esta construcción de un cuerpo-imagen rentable para OnlyFans al igual que la expectativa de los usuarios de este tipo de páginas web de una “chica ordinaria”, borra los límites entre lo profesional/laboral y lo personal, característica común de la “gig economy” o economía de plataformas (Rosero Fuentes 2022). A esto es importante añadir que una parte considerable de las tareas requeridas para tener éxito en este sitio web es el brindar una atención personalizada que recae en un trabajo de cuidado de los clientes.

La investigación para mi tesis se inscribe en una convergencia de varios fenómenos actuales de gran importancia para entender la evolución de las relaciones laborales, los roles de género y la transformación del cuerpo, así como la imagen del cuerpo con el uso de los dispositivos tecnológicos y los espacios virtuales en internet. De igual forma la problemática abordada responde a grandes ejes temáticas trabajados en la academia como la representación del cuerpo femenino en medios digitales y el extenso debate alrededor del trabajo sexual dentro

de los feminismos que trabajan el tema de la mercantilización del cuerpo femenino a lo largo de la historia. La presente propuesta es una investigación necesaria para profundizar y actualizar lo trabajado en estos debates desde una perspectiva interseccional.

1.1. Antecedentes

La mercantilización del cuerpo femenino y el debate en torno al trabajo sexual no son temas nuevos para la academia. En el caso de la mercantilización del cuerpo femenino el tema ha sido explorado ampliamente por los feminismos y de manera más reciente este fenómeno también se ha investigado desde la aparición de internet, documentando su evolución, así como la transformación de este fenómeno con los usos de nuevas formas de tecnología (Tiidenberg y Gómez Cruz 2015). En cuanto al trabajo sexual, entendido de manera amplia, es necesario hacer una primera revisión del tema en la literatura feminista. En este sentido es posible remitirse a los cuestionamientos realizados en el trabajo de la filósofa italiana Silvia Federici en su libro *Calibán y la Bruja* en el que trata el tema del trabajo sexual desde su revisión histórica de la Edad Media en el momento de surgimiento y solidificación del capitalismo como nuevo sistema político y económico en el mundo (Federici 2004, 22). Para la autora este periodo histórico acerca de forma estratégica las figuras de la prostituta y de la bruja con el fin de desprestigiar el trabajo sexual colocando a estas mujeres en lo moralmente repudiable. Es la caza de brujas la responsable de convertir la labor de las brujas y prostitutas en acciones negativas cuando durante la Edad Media ambas eran mujeres que brindaban servicios a la sociedad. La capacidad seductora de las mujeres jóvenes se convirtió en la caza de brujas en un motivo de sospecha y persecución puesto que se empezó a instaurar en la población la idea de que la mujer que era capaz de “vender su cuerpo a los hombres” debía ser igual de capaz de vender su alma al diablo (Federici 2004, 239). La construcción misma de este arquetipo de mujer permitió a las instituciones de la época la restricción y el control de la sexualidad femenina puesto que se juzgaba a la brujería como una práctica que vinculaba el saber con la sexualidad. Incluso se defendía la tesis de que las brujas adquirirían su conocimiento y poderes a través de la copulación con el diablo (Federici 2004, 272).

La transformación en cómo es visto el trabajo sexual al igual que la contradicción que pareciera manejar la sexualización de la imagen femenina desde entonces ha tenido algunos cambios, sin embargo, en los rasgos principales se mantiene aún tras las reivindicaciones feministas de la liberación sexual y aún dentro de los propios feminismos que mantienen posturas muy distintas frente al tema. Un importante ejemplo de esto es la reflexión de la filósofa española Ana De Miguel en su libro *Neoliberalismo Sexual*. El texto revisa de forma crítica los avances

de la segunda ola feminista entorno a los temas vinculados con lo sexual que permitieron de forma posterior pensar en el continente europeo una sociedad falsamente post-feminista en la que la hipersexualización, lejos de ser una expresión de la opresión del patriarcado, sería una conquista feminista de la liberación sexual. De Miguel lleva su crítica aún más lejos cuando afirma que es esta premisa la que ha llevado a un grave retroceso en la lucha contra el patriarcado, como lo describe ella, normalizando la producción de pornografía, así como el trabajo sexual (De Miguel 2015, 142). La autora reconoce entonces la pornografía, así como el camming como formas de trabajo sexual, siendo estas parte de un fenómeno de transformación del trabajo sexual que se incorpora a la neoliberalización de los servicios y productos ofrecidos por la industria (De Miguel 2015, 144). Sin embargo la importancia que tiene el internet al igual que las distintas plataformas, sitios web y aplicaciones, en los cambios que atraviesa el trabajo sexual no son analizados por la filósofa.

En el campo de la Antropología Visual el impacto que ha tenido la tecnología en el trabajo sexual y en las formas de expresión sexual existentes en lo digital sí han sido estudiados. Los trabajos de Elisenda Ardevol y de Edgar Gómez Cruz son fundamentales para la comprensión de estos fenómenos tanto desde lo antropológico como desde lo visual, componente inseparable de la cultura digital. Antes que nada es importante partir de la transformación que ha tenido el acceso a las imágenes, particularmente al video y a la fotografía en los contextos más cotidianos así como su fácil difusión gracias al uso del Internet. Es así que el surgimiento de la fotografía digital y la posibilidad para amplios sectores de la población de usar la fotografía para realizar autorretratos (selfies) no solo implica un cambio sustancial en la composición visual de la fotografía sino también un cambio en la relación de las personas con su propia imagen y la proyección de la misma hacia los demás (Ardevol y Gómez 2012). Este cambio en la producción de imágenes tiene un impacto significativo en la producción audiovisual de contenido erótico y pornográfico (Gómez Cruz y Tiidenberg 2015, 80). Con la hegemonización de la selfie en el lenguaje audiovisual de Internet esta se convierte en una de las principales formas de puesta en escena de contenido sexual explícito, en particular en blogs en *Tumblr* en los 2010.¹ No obstante el uso de la selfie no debe tomarse como una práctica vacía o irreflexiva, por el contrario esta práctica forma parte de una reflexión y

¹ Tumblr es una red social que ganó mucha popularidad alrededor de 2010 en especial entre jóvenes y adolescentes. En esta red se puede publicar en forma de blog distintos tipos de contenido como música, moda, chistes y también contenido "NSFW": siglas en inglés que significan "Not Safe For Work" en el cual se incluye contenido explícito que pueden ser imágenes eróticas y sexualmente explícitas.

construcción del cuerpo al igual que de una autoimagen en la reflexión de estas personas como sujetos sexuales y sujetos deseados (Gómez Cruz y Tiidenberg 2015, 78).

Si bien estos años de Internet han visto una gran transformación de las formas de trabajo sexual posibles en lo virtual al igual la producción y distribución de imágenes eróticas y sexualmente explícitas no es hasta la llegada de OnlyFans que estos dos temas se incorporan en la lógica de la economía de plataformas propia de una visión neoliberal que transforma a lxs trabajadorxs en sujetos empoderados y emprendedores que voluntariamente renuncian a los beneficios de un trabajo bajo relación de dependencia en nombre de la libertad y la flexibilidad (Montalvo 2022, 135). OnlyFans no inventa ni la mercantilización del cuerpo de las mujeres ni incursiona en la venta de estas imágenes en Internet, el aporte de la plataforma es su propuesta de “democratizar” el acceso al trabajo sexual de forma sencilla en medio de una sostenida crisis económica a nivel mundial.

1.2. Problematización

Creada por el británico Tim Stokely en 2016, la red social OnlyFans conoció un gran éxito durante el año 2020 en parte debido a la pandemia de COVID-19 (Cardoso y Scarcelli 2021, 98). Se trata de un espacio para vender contenido exclusivo a través de una suscripción mensual que se ha popularizado por su amplia oferta de fotografías y videos eróticos y pornográficos, además de ser una opción muy rentable para quienes los crean y los venden. El sitio pasó de 17 millones de usuarios en diciembre del 2019 a 100 millones en marzo de 2021 (Niosi 2021), y actualmente cuenta con 170 millones de usuarios (Wise 2022). Uno de los casos más mediatizados fue el de la actriz Bella Thorne que ganó 1 millón de dólares en 24 horas gracias a la venta de una foto provocativa. La página no solo ha crecido del lado de los usuarios, también el número de creadores de contenido de OnlyFans ha aumentado de 60 mil en 2019 a 1.5 millón en julio de 2022 (Wise 2022).

La plataforma británica se suma a una tendencia globalizada de comercialización del cuerpo, un síntoma del neoliberalismo que responde a lo que Christian Laval y Pierre Dardot definen como “la nueva razón del mundo” (Laval y Dardot 2009, 25) es decir el neoliberalismo como la extensión y la imposición de una lógica del capital a todas las relaciones sociales hasta convertirlo en la forma misma de nuestras vidas. La expansión de una lógica de mercado a todas las esferas de la vida permite la comercialización de todo aquello que pueda tener demanda. Es así que las mujeres que crean contenido para OnlyFans son conscientes de que ellas son el producto de su emprendimiento. De acuerdo con el experto en branding y

marketing Richard Lewis (2020) la presencia en redes sociales de las creadoras de contenido debe responder a la imagen de sí mismas que les permita llegar a más seguidores y venderse mejor. Por esta razón las demás redes sociales deben convertirse en una vitrina de promoción para el contenido pagado que puede obtenerse en OnlyFans a través de la suscripción. Estas mujeres que en ocasiones se describen como modelos o como influencers se reconocen abiertamente como emprendedoras y como el producto de su emprendimiento, según lo explica Naila en el podcast “En privé SVP” (Rhéaume y Cournoyer 2021) al describir todo el trabajo que implica llevar una cuenta de Only Fans para mantener el interés de sus suscriptores. Estas lógicas además entran en la economía de plataformas tales como Uber y Airbnb a través de las cuáles el producto ofrecido es el trabajo de sus usuarios, es decir no existe una relación laboral, sino que el éxito económico de quienes crean contenido en la plataforma depende de su propio esfuerzo (Cardoso y Scarcelli 2021, 99).

OnlyFans como plataforma de venta de servicios basa su modelo de negocios en la suscripción mensual de contenido exclusivo, pero además ofrece una posibilidad de un contacto más íntimo a través de chat en el cuál, ya sea por la conversación mantenida como por la generación de contenido personalizado, se puede recibir otros pagos y propinas. De hecho, una parte importante de los ingresos de las creadoras de contenido, como veremos más adelante, proviene de estas ventas adicionales. La comisión cobrada por el sitio web es del 20%, un valor que al contrastarse con otros sitios web como aquellos en los que se realiza “camming” o sesiones en vivo con contenido erótico tienden a estar por sobre el 30% de comisión. Así mismo al tratarse el trabajo sexual de una actividad que de forma general cuenta con muy poca regulación, las plataformas como OnlyFans se han consolidado como alternativas seguras de hacer su trabajo, así como de controlar tiempos, precios y tipo de contenido sin otros intermediarios. Hay incluso quienes acusan a la plataforma de haber normalizado de tal manera el trabajo sexual que las mujeres jóvenes de clases medias han llegado a verlo como aceptable. Esta crítica de hecho puede enmarcarse en la reflexión de Ana de Miguel quien, como vimos ya, denuncia este tipo de actividades como parte de un “neoliberalismo sexual” (De Miguel 2015) producto de un falso momento post-feminista en el que una supuesta igualdad entre hombres y mujeres es lo que está detrás de la liberación sexual de las mujeres, así como de su supuesta libertad por mercantilizar los servicios sexuales que puedan ofrecer. Para De Miguel esta no sería sino otra muestra más de lo inmersa que sigue estando nuestra sociedad en las lógicas patriarcales y capitalistas puesto que es innegable que la mayoría de personas que son parte de la industria del sexo son

mujeres. No obstante, la reflexión de Ana De Miguel aunque interpela el carácter neoliberal del trabajo sexual en la pornografía y en la prostitución, desconoce a todas estas actividades como trabajo que genera y mueve muchísimos recursos por lo que las lógicas neoliberales como la liberalización del mercado y de las libertades individuales para emprender, son consecuencia de la hegemonía propia del neoliberalismo en la economía pero también en la comprensión misma del mundo (Harvey 2005, 3).

En ese sentido de la hegemonía neoliberal cobra mucho sentido el concepto de “capital erótico” de la socióloga Catherine Hakim (2011, 5): el valor social que una persona acumula gracias a su atractivo sexual. Luego de los capitales teorizados por Bourdieu, el aporte de Hakim justamente hace eco de la búsqueda de una clase trabajadora desposeída de los demás capitales por labrarse oportunidades de éxito y de triunfo. De hecho la teoría de Hakim, tal y como denuncia De Miguel, sería parte del feminismo liberal que lejos de cuestionar las condiciones materiales de la mayoría de mujeres en el capitalismo, encuentra en la exhibición del cuerpo una forma de empoderamiento. El problema de las mujeres no es para Hakim la falta de recursos o una desigualdad sistémica sino las críticas conservadoras que incitan a las mujeres a ser recatadas y discretas. La solución ofrecida por Hakim se forja en el neoliberalismo donde el cuerpo femenino es un medio para obtener mejores condiciones de vida y se suma a los discursos aspiracionistas de que un mejor estilo de vida puede estar al alcance de todas. Aunque Hakim dice que el capital erótico no responde a un modelo hegemónico de belleza muchos de los perfiles que se encuentran con el hashtag #onlyfans en Twitter responden a un mismo tipo de mujer: joven, delgada y de tez clara. La misma investigadora reconoce que hay 3 criterios que hacen atractiva a una persona: la simetría, convencionalidad en la cultura y un tono de piel uniforme. Además, Hakim aclara que el capital erótico no es una simple cuestión genética pues este capital debe trabajarse y saberse poner en valor al igual que la inteligencia que es cultivada con la educación. El vaciamiento de la lucha y las reivindicaciones feministas a manos del neoliberalismo como sucede con la teoría de Hakim y el capital erótico, no permiten abordar el tema de la transformación del trabajo sexual en un momento de profundo cambio del mercado laboral debido a los avances tecnológicos, la modificación del mercado globalizado a través de internet y la consolidación de la economía de servicios que lejos de resolver problemas estructurales, siguen explotando problemas de clasismo, racismo y colonialidad a favor del capitalismo.

Tanto el trabajo sexual de forma específica como el trabajo de forma general se han transformado de manera significativa a nivel global tras la pandemia de COVID-19 debido al

impacto que tuvieron las modalidades virtuales y el trabajo remoto. Esto implicó un cambio social dado por medio de la tecnología y de un contexto que dio paso a una acelerada incorporación de nuevas dinámicas propias de una actualización tecnológica, la misma que hizo posible el pico de crecimiento de la economía de plataformas. A la par de la tecnología, durante estos años se ha dado una importante expansión del neoliberalismo como ideología dominante y como sentido común en gran parte de los aspectos cotidianos de la ciudadanía. El sentido común siendo la aspiración colectiva a ser emprendedor y en la posibilidad de que absolutamente cualquier objeto o servicio puede ser incluido en el mercado. Sin embargo, este fenómeno no puede analizarse como un tema meramente social o económico, requiere una perspectiva de género desde las herramientas teorizadas por las feministas y un acercamiento desde la antropología del trabajo y la antropología visual ya que la ampliación del mercado de servicios no puede entenderse plenamente por fuera de estos ejes.

Actualmente existen tutoriales, podcasts y páginas web que ofrecen explicaciones detalladas para la creación de una cuenta en Onlyfans así como para atraer más suscriptores, tomar mejores fotos o estructurar un mejor plan de publicaciones. En estas publicaciones el lenguaje utilizado se alinea con el vocabulario propio de pequeños emprendimientos. Desde esta perspectiva las mujeres con perfiles en OnlyFans serían emprendedoras que ponen a la venta la erotización de sus cuerpos, convirtiéndolos en vehículos de los deseos y fantasías que sus suscriptores esperan satisfacer a través de la compra de servicios personalizados, de acuerdo a lo que permitiría un mercado liberalizado capaz de responder a toda forma de demanda. Frente a esto surge un cuestionamiento con respecto al cuerpo, su vinculación al trabajo realizado y las implicaciones que esto podría tener para quienes realizan contenido sexual para redes. Todas estas dinámicas propias del trabajo de plataformas y del trabajo erótico y sexual recaen en el cuerpo de quienes realizan estas actividades. En el contexto previamente expuesto me gustaría investigar este fenómeno desde una perspectiva interseccional de raza, clase y género sobre las problemáticas planteadas en torno al trabajo y al cuerpo.

1.3. Problema de estudio y objetivos

Para las creadoras de contenido de OnlyFans y otros trabajadores vinculados entre 2020 y 2022 residentes en países andinos ¿Cómo se ha transformado su trabajo de producción de imágenes sexuales eróticas y explícitas y de qué forma dicha transformación puede ser reflejo de una interiorización de los valores neoliberales?

Objetivo principal:

- Analizar el impacto de la transformación del trabajo de creación, publicación y comercialización de imágenes sexuales eróticas y explícitas en quienes trabajan en OnlyFans.

Objetivos específicos:

- Explorar la división del trabajo dentro de OnlyFans.
- Mostrar el impacto que tiene el trabajo en OnlyFans en la subjetividad de sus trabajadores: cuerpo, deseo y pensamiento.
- Analizar la percepción de la imagen corporal de las creadoras de contenido de OnlyFans antes y después de haber iniciado su trabajo en la plataforma.
- Indicar si las creadoras de contenido de OnlyFans han tenido un cambio de valores después de haber iniciado su trabajo en la plataforma y determinar cuáles son dichos valores.

1.4. La academia frente al imaginario erótico y el trabajo sexual online

Al tratarse de un fenómeno reciente, el análisis de la plataforma OnlyFans cuenta con pocos trabajos académicos que aborden el tema ya sea en América Latina como en el resto del mundo. Sin embargo, de los trabajos existentes, se puede encontrar una mayor variedad de publicaciones en espacios académicos anglosajones. Así mismo, debido a la vinculación de OnlyFans con el trabajo sexual y erótico así como la existencia de esta labor en un espacio virtual, es posible encontrar trabajos relacionados a estos temas aún cuando no se trata de la plataforma mencionada.

Entre la bibliografía revisada fue posible encontrar como palabras clave varias relacionadas con el trabajo sexual, la virtualidad e incluso con la economía. Algunas de ellas son: sexualidad, virtual, OnlyFans, virtualidad, trabajo, trabajo sexual, economía sexual, economía de plataformas, prostitución, explotación sexual, trabajo erótico, modelaje webcam, camming, pornografía, hipersexualización, neoliberalismo, género, tecnologías del yo, economía sexual, cuerpo, pobreza. La revisión de estas palabras clave da cuenta del tipo de enfoque de los documentos incluidos en la literatura revisada en la que prima un abordaje desde el trabajo y desde la economía así como la exploración de distintas modalidades del uso de la virtualidad para el trabajo sexual como es el caso de la pornografía y del modelaje webcam. Sin embargo el contenido publicado en OnlyFans no es necesariamente pornográfico ni calza siempre en lo que realizan las mujeres que trabajan en el camming.

En cuanto a las disciplinas que han abordado el tema es posible encontrar una mayoría dentro de lo que son las ciencias sociales aunque no se limita exclusivamente a estos campos de conocimiento. También es posible encontrar trabajos que investigan sobre temas vinculados a la creación de contenido erótico en plataformas virtuales que lo hacen desde la administración de empresas, la comunicación y el periodismo. Aunque hay enfoques interesantes desde estas disciplinas aquellos que más útiles han sido para entender cuál ha sido el trabajo hecho son la antropología, la economía, las artes visuales, los estudios de género y la sociología.

Finalmente, en este aspecto creo que es importante destacar aquellos trabajos pensados desde lo transdisciplinar pues son justamente las publicaciones con propuestas más originales y con los análisis más completos que pude encontrar. Este es el caso del artículo de Yulfren González “Onlyfans, el sexo en la época de su reproductibilidad técnica” publicado en 2020 en *Tordesillas Revista de Investigación Multidisciplinar (TRIM)* (Gonzalez 2020). El texto de González da cuenta de un hecho propio de nuestra época a través del concepto de reproductibilidad técnica de Benjamin gracias a lo cual es posible entender la producción de contenido sexual y erótico como un producto masificado y de fácil acceso que ha perdido su aura. La masificación de la producción de imágenes eróticas y pornográficas han hecho visible lo que en su momento fue impensable. Así el aspecto casi místico del cuerpo y de la desnudez se han vuelto hoy en día ordinarios y por lo tanto desprovistos de autenticidad. De manera similar sucede con el texto de Diego Vieira de Jesus publicado en el *Periódico de Farmacia y Farmacología* “Orgasmic Bodies: Do-It-Yourself Sexualities, Pharmaceuticals, and Creative Economy” (2021). A pesar de ser un trabajo abordado principalmente desde la farmacología, éste también busca respuestas del lado de la economía desde el fenómeno popularizado del “DIY” (Do It Yourself: Hazlo tú mismo). Este concepto al igual que la vinculación con el cuerpo y la sexualización dan cuenta de una cultura enfocada en el emprendedurismo que calza en el uso de plataformas como OnlyFans en una lógica de uberización de contenido erótico y pornográfico.

Probablemente el trabajo más cercano al tema que se busca trabajar en esta investigación es el artículo de Daniel Cardoso y de Marco Scarcelli: “The bodies of the (digitised) body: experiences of sexual(ised) work on OnlyFans” (2021). A través de una serie de entrevistas a varias mujeres italianas que crean contenido en la página, el texto explora la transformación física del cuerpo de algunas mujeres así como el cambio de la percepción sobre sus cuerpos a partir de su trabajo. La publicación muestra el surgimiento de varios cuerpos a partir de la

demanda de los suscriptores como si se tratara de un performance preparado para ese espacio. Sin embargo no se encuentra unanimidad entre las respuestas, todo lo contrario.

En cuanto a las metodologías y herramientas identificables en la bibliografía revisada dependen en gran medida de la disciplina desde la cuál se formulan. Existe una importante variedad que va desde herramientas tradicionalmente antropológicas como lo es la etnografía en sus distintas posibilidades como la etnografía digital, la observación de larga data y la foto elicitación, hasta herramientas como el análisis jurídico o el análisis histórico. Cabe destacar que dentro de las herramientas identificadas hay varias que trabajan desde lo visual como lo son el análisis de imágenes, el estudio de imágenes digitales y la cartografía. También se encontró el uso de la revisión bibliográfica, el análisis estadístico, la entrevista y la encuesta.

La principal problemática vinculada al tema escogido para mi tesis que pude identificar es la de la producción de contenido erótico y pornográfico en la plataforma OnlyFans y su efecto en la representación que las mujeres que crean el contenido tienen de su cuerpo. En cuanto a este tema, muchas de las veces el mismo está principalmente vinculado al problema de la explotación sexual, a la prostitución y a la violencia sexual. Varios de los artículos encontrados para el estado del arte cuestionan el uso de plataformas como OnlyFans, sitios de webcamming o páginas web similares como una digitalización de la prostitución en la que la explotación sexual de estas personas se da a través de un algoritmo. Los artículos de Sequeira (2022), Rosero Fuentes (2022), Camargo Ospina (2021) y Zea Gallego (2021) enfocan esa crítica desde la problemática laboral y económica en torno a la precarización del trabajo, a diferencia de Ródenas Moreno (2021), Ribeiro (2022) y Gómez Suárez (2021) quienes enfocan sus trabajos en un análisis y crítica a la prostitución y otras formas de trabajo sexual. Por otro lado, los trabajos de Orduz Ramos (2021) y Diego Santos Vieira de Jesus (2021) exploran la problemática desde la relación con lo sensorial y con el cuerpo. Así mismo hay una presencia transversal de un enfoque de género en varios trabajos además de ser el principal enfoque para Camargo Ospina (2021), Santana Nixon (2021), Cabezudo San José (2021) y de Chellouchi El Asri (2021).

La revisión de las distintas publicaciones académicas vinculadas a las diferentes formas de trabajo sexual en Internet así como las referencias directas a la plataforma OnlyFans dejan claro que se trata de un tema que genera muchas preguntas pero sobre el cual se ha profundizado poco. El trabajo sexual, la producción de imágenes eróticas, la construcción de una imagen propia a través de fotografías y videos publicados en Internet, o la propia cultura neoliberal del emprendedurismo no son en sí temas novedosos, no obstante el estado del arte

muestra que la convergencia de estas temáticas por las problemáticas planteadas ante el éxito de OnlyFans sí requieren nuevos planteamientos. De igual forma la variedad de temas que se evocan dan cuenta de la necesidad de un enfoque transdisciplinar para poder acceder a una comprensión más completa de las distintas implicaciones que tiene el trabajo en OnlyFans tanto en el mercado laboral como en las afectaciones subjetivas en los trabajadores. Finalmente al tratarse de una actividad basada en la producción de imágenes, el análisis de las mismas debe ser un aspecto central puesto que se trata no sólo del objeto mercantilizado sino que además constituye la cristalización de una serie de reflexiones y construcciones de las creadoras de contenido así como de la relación construida con los suscriptores.

Capítulo 2. El sujeto neoliberal: trabajo, imagen y deseo

La presente investigación académica es ante todo una reflexión en torno al tema de los valores del neoliberalismo insertados en las actuales formas de trabajo que se ofrecen a través de la economía de plataformas. Por esta razón el marco teórico de esta tesis parte en primer lugar del análisis del neoliberalismo como ideología de la que se desprenden valores e ideales de nuestra sociedad actual. En segundo lugar hablaré del trabajo, en particular del trabajo sexual, y su transformación a partir de la aparición de la economía de plataformas dentro de la globalización. En tercer lugar expondré la definición antropológica del cuerpo que se utilizará en este escrito y finalmente compartiré las fuentes que guiarán la investigación desde la antropología de la imagen puesto que esta estará en el centro de la tesis.

El estudio del neoliberalismo como fenómeno económico y político no es reciente. Algunos autores sitúan el inicio del neoliberalismo en la década de los sesenta de la mano de los gobiernos de Margareth Thatcher o Reagan (Harvey 2005). En este sentido el neoliberalismo sería una teoría que tiene como fin el bienestar humano a través del “libre desarrollo de las capacidades y de las libertades empresariales del individuo dentro de un marco institucional” en donde los derechos más importantes serían los de libertad de comercio, propiedad privada y libre mercado (Harvey 2005, 11). Para David Harvey en su obra Breve historia del neoliberalismo no se trata de una simple teoría pues hoy en día vemos su fuerte hegemonía dentro del discurso, es decir no se trata simplemente de una cuestión económica o política sino que se ha transformado en un sentido común para la población general por lo que es el lente a través del cual entendemos e interpretamos el mundo (Harvey 2015, 41). El proceso de neoliberalización que nos ha llevado al punto actual ha significado para el geógrafo estadounidense una forma de destrucción creativa en el que no solo se ha transformado a las instituciones estatales sino que sobre todo ha modificado formas de pensamiento, divisiones de trabajo, relaciones sociales e incluso nuestros vínculos con la naturaleza y el territorio (Harvey 2015, 3). Por ello el neoliberalismo, a pesar de probarse como una efectiva forma de restitución de poder a las clases dominantes a costa de la mayoría de la población, es ante todo la ideología dominante a partir de la cual nos constituimos como sujetos de la sociedad contemporánea.

Para entender el neoliberalismo, así como para entender el tema de la presente tesis, es indispensable pensarlo desde la globalización y desde cómo la tecnología ha hecho posible la reducción de tiempos y espacios, lo que Harvey denomina “compresión espaciotemporal” (). En este contexto las instituciones permanentes se ven sustituidas por contratos temporales,

este cambio como se explica más adelante incluye las formas de trabajo así como la definición y la relación de las personas con sus cuerpos. Por ello es que los anhelos y las expectativas de las personas en la actualidad se ven moldeadas por y desde la idea de libertad posibilitada en parte por los cambios tecnológicos que han hecho del mundo un lugar más pequeño (Harvey 2005, 4). Pero ¿qué significa la libertad? Esta palabra convertida en tesoro nacional de los Estados Unidos y que es para Harvey el valor central del neoliberalismo es un concepto que encierra mucho poder. Sin embargo al hablar de libertad en el neoliberalismo debe especificarse que se trata de libertad individual que junto a la dignidad se constituirán en los pilares de la civilización (Harvey 2005, 5). Además la libertad individual es, dentro de esta ideología, algo que es posible garantizar únicamente a través de otra libertad: la libertad de mercado y de comercio. Estas libertades serían en realidad según el autor la encarnación de los intereses privados del capital financiero, las compañías multinacionales y las empresas en general (Harvey 2005, 7). Por esta razón y aunque la libertad sea una de las banderas más vistosas del neoliberalismo se trata en realidad de la defensa de la libertad de empresa que se traduce para todos quienes carecen de propiedad en una libertad que ni siquiera los valores democráticos pueden defender (Harvey 2005, 37). A pesar de ello, la libertad se ha convertido en el discurso hegemónico actual en el comodín para justificar “prácticamente todo” pues es parte indisociable del sentido común del neoliberalismo (Harvey 2005, 39). El “sentido común” para Antonio Gramsci es aquello en lo que se cimenta el consentimiento y que parte de las prácticas surgidas en el “tiempo de socialización cultural” (Gramsci en Harvey 2005, 39). En el sentido común los valores y los miedos pueden ser utilizados para ocultar otras realidades, de esta manera el uso de la libertad como un valor fundamental puede ocultar el retroceso en materia de derechos laborales que se registra en todo el mundo y que, hoy tras la pandemia de COVID-19, se ha expandido principalmente en las alternativas laborales que ofrecen las plataformas y redes sociales. La libertad individual es entonces lo que hace posible el consentimiento de la población frente a nuevas formas de explotación laboral ya que en la cultura neoliberal lo que importa es el libertarismo individual y el consumo diferenciado (Harvey 2005, 42).

Esta constitución de nuevos valores dentro del sentido común neoliberal es profundamente explorada por los autores franceses Pierre Dardot y Christian Laval (2009). En su texto me interesa particularmente la definición construida por los politólogos del “sujeto neoliberal”. Al igual que Harvey, Dardot y Laval hablan del rol central que tiene la idea de empresa en el neoliberalismo, pero ellos llevan la reflexión aún más lejos cuando describen al sujeto

neoliberal como quien se construye a partir de la “ética empresarial”. A diferencia del sujeto productivo de la sociedad industrial que era un sujeto dócil para el trabajo y dispuesto al consumo, el sujeto neoliberal es alguien que busca la autorrealización para ser alguien más productivo y eficiente porque esto surge de su propio deseo (Dardot y Laval 2009, 329-331). Esto coloca en el centro de dicho sujeto al deseo por lo que surge un punto de inflexión importante. El reconocimiento del deseo en el sujeto implica también el reconocimiento de su subjetividad, pero esto sucede con el fin de tener control desde el interior como forma última de aplicación del poder (Dardot y Laval 2009, 332). El control del deseo para generar una aspiración de autorrealización en el trabajo equivale a la supresión del sentimiento de alienación e inclusive de la distancia existente entre el trabajador y la empresa que lo emplea. Yendo aún más lejos, este modelo de construcción del deseo hacia el ideal de la empresa como individuo, es decir el emprendedor, transforma a cada persona en su propia empresa en la cual cada uno es individualmente responsable de su éxito. Así el discurso que en el neoliberalismo se busca aplicar al Estado y a la empresa, debe también aplicarse al individuo, convirtiendo al trabajador en una mercancía más, en especial en un mercado laboral cada vez más inestable, temporal y precario (Dardot y Laval 2009, 332-336). Esto último constituye un elemento básico para comprender el miedo que alimenta el sentido común neoliberal puesto que frente a la ausencia de protecciones por la destrucción del estado de bienestar, se naturaliza el riesgo ante el cual el trabajador busca demostrar un mayor compromiso con la empresa (Dardot y Laval 2009, 336).

Thatcher ya hablaba de cambiar el alma como el verdadero objetivo a finales de los ochentas y con el sujeto emprendedor, el deseo neoliberal se encarga justamente de eso: de impulsar sus capacidades hacia una siempre creciente productividad en la que todas sus actividades deben alinearse en una férrea disciplina personal que genere resultados. En este sujeto hay una racionalización del deseo gracias a la cual se puede hablar de “una empresa de sí” (Dardot y Laval 2009, 339). Dicha empresa se constituye desde los valores de la ética empresarial como “la energía, la iniciativa, la ambición, el cálculo y la responsabilidad personal” (Rose en Dardot y Laval 2009, 338). Al sujeto emprendedor del neoliberalismo no le basta con ser productivo, busca maximizar resultados y rendimientos en una continua mejora de sí mismo (338). Para la ética empresarial es el trabajo el que puede garantizar la libertad y la autonomía, preciados valores del neoliberalismo, y por lo tanto es en el trabajo donde se dan los logros que deben buscarse. Por ello el proyecto personal y el proyecto de empresa se deben convertir en uno solo haciendo del sujeto neoliberal una pequeña empresa y bajo esas

condiciones la relación laboral establecida por contrato como la habíamos conocido hasta hoy se desvanece para dar paso a una relación contractual de empresas entre sí (340).

Finalmente esta lógica del sujeto neoliberal y en general la expansión del neoliberalismo a todas las esferas de nuestras vidas (Dardot y Laval 2009) alcanza evidentemente el ámbito sexual. Ana de Miguel trabaja el tema en *Neoliberalismo Sexual: el mito de la libre elección* (2015). De Miguel analiza la incursión de las mujeres en trabajos de carácter sexual que resuena en una narrativa del post-feminismo según el cual la igualdad entre hombres y mujeres es un hecho y por la que, según la autora, existe un retorno a los roles de género con un especial énfasis en la sexualización y mercantilización del cuerpo de las mujeres. Esto último sucedería en el contexto actual ya no por una desigualdad explícita frente a la ley sino por la ilusión de la “libre elección” presentada desde la promesa del empoderamiento y el vaciamiento y cooptación del feminismo por parte de la lógica neoliberal (De Miguel 2015). Del otro lado, como ya se mencionó, está la socióloga británica Catherine Hakim con su libro *Capital erótico: el poder de fascinar a los demás*. Hakim argumenta que además de los distintos capitales teorizados por el francés Pierre Bourdieu existiría el capital erótico, es decir el poder de atraer a otras personas y gracias a ello obtener mejores oportunidades. La autora habla de este concepto como una herramienta que tanto hombres como mujeres deben aprender a usar, y en el caso de las mujeres poder desprenderse de la culpa y los juicios morales que han censurado el cuerpo femenino y que han impedido la capitalización de sus cuerpos. Así la socióloga denuncia una doble moral de la sociedad según la cual las mujeres pueden ser convertidas en objetos de deseo pero no pueden capitalizar su propia sexualización para su propio beneficio económico. Hakim a partir de la conceptualización del capital erótico y en respuesta a una visión fuertemente moralista de una parte del feminismo radical, completa el análisis necesario para la presente tesis sobre el sujeto neoliberal planteado por Dardot y Laval. El capital erótico se suma a los esfuerzos necesarios para que el individuo vea triunfar a la empresa que ha hecho de sí mismo puesto que, al igual que la educación, este atributo es algo que puede conseguirse mediante el esfuerzo (Hakim 2012, 5-6).

Hakim define el capital erótico como “una combinación de elementos estéticos, visuales, físicos, sociales y sexuales que resultan atractivos para otros miembros de la sociedad” (Hakim 2012, 23). Si bien la autora enfatiza a lo largo de su libro que tanto hombres como mujeres pueden hacer uso de su capital erótico, también recuerda en varias ocasiones que son las mujeres quienes históricamente han hecho uso de este capital y que además gracias al denominado “déficit sexual” podrían sacar mejor provecho del mismo (Hakim 2012, 11). El

“déficit sexual” sería la diferencia entre la cantidad de deseo sexual que sienten hombres y mujeres, que de acuerdo a Hakim en un comparación entre ambos serían los hombres quienes tienen un mayor deseo de sexo, por lo que pasarían una importante parte de sus vidas sintiéndose frustrados sexualmente (Hakim 2012, 47). Contrario a lo que podría concluirse de tal diferencia, Hakim insiste en que la distancia entre ambas partes no se debe a lo que declara el “discurso políticamente correcto” que atribuye la falta de deseo femenino a una represión sexual por culpa de la moral y de la religión. Para la autora la diferencia yace en una diferencia propia de cada sexo por lo que el capital erótico se erigiría como una importante oportunidad para las mujeres capaces de reconocer el déficit sexual a su favor, en especial en relaciones privadas o en ámbitos que permitan combinarlo como la política (Hakim 2012, 6-7).

Es así que el capital erótico al igual que los capitales económico, cultural y social son hoy en día en la realización del sujeto neoliberal un importante activo personal, en especial para las mujeres que tan limitado han visto su acceso a los otros tres capitales. Aún más ahora gracias al progreso tecnológico puesto que la idea de la belleza ha dejado de ser algo efímero que se espera de personas a cierta edad (Hakim 2012, 42). La sociedad neoliberal ha generado altas expectativas en torno a cómo debe verse una persona a quien le importa su aspecto físico, no sólo por los estándares fijados por figuras públicas mediáticas como las actrices de cine (Hakim 2012, 43) sino en particular por la posibilidad abierta por el mercado libre que pone a disposición del gran público la cirugía estética, las rutinas de deporte, los productos de cuidado facial y capilar o incluso las alternativas caseras para quienes no posean los recursos económicos suficientes: “no hay mujeres feas, solo perezosas”. Por ello las mujeres como sujetas emprendedoras de sí mismas tienen la posibilidad de transformar su cuerpo en carta de presentación de su empresa pudiendo mujeres de cincuenta años ser incluso “más juveniles y sexy que muchas mujeres de veinticinco” (Hakim 2012, 41). Bajo el sentido común neoliberal que también ha transformado nuestras relaciones sociales la monogamia en serie, que es la acumulación de relaciones monogámicas una tras otra, es para Hakim aquello que potencia la búsqueda por mantener un buen capital erótico a lo largo de la vida y no sólo “en el período anterior al primer matrimonio” (Hakim 2012, 41). El bronceado se puede obtener aún sin sol, una mejor sonrisa con odontología cosmética, una cabellera abundante con pelucas y extensiones, y para mejores aptitudes sociales y sexuales hay libros y tutoriales (Hakim 2012, 42). El mercado se ha ampliado gracias al neoliberalismo y así como el sujeto emprendedor es mercancía, todo aquello para mantener su capital erótico, también.

2.1. La transformación del trabajo en la economía de plataformas

Otro de los ejes de la presente tesis es el tema del trabajo. Al ser la creación de contenido erótico y sexualmente explícito el tema central de la investigación, y siendo militante feminista, estoy consciente que la temática puede abordarse de formas muy diversas siendo éste uno de los grandes puntos de disputa entre los feminismos. Sin embargo y tras una larga reflexión y revisión de textos y autoras, mi investigación abordará las actividades realizadas por las creadoras de OnlyFans desde la perspectiva del trabajo siendo la plataforma uno de las principales espacios de venta de contenido erótico y sexualmente explícito en la actualidad. Es por ello que como parte del marco teórico se usará autores de los estudios del trabajo, en particular el trabajo sexual y el trabajo en plataformas digitales.

Si bien la creación de contenido en OnlyFans es realizada por hombres y por mujeres, las cifras de la plataforma muestran que existe una mayoría de mujeres entre las creadoras. Es por esta razón que para abordar este tema empezaré por una breve revisión histórica de la participación de las mujeres en el trabajo sea éste productivo o reproductivo. Para empezar es necesario reconocer que Marx llega a tratar la división sexual del trabajo, lo que es un antecedente necesario para la incursión de autoras feministas para profundizar en dicha reflexión. En el libro *El patriarcado del salario* de Silvia Federici, trata la división sexual del trabajo y aborda el vacío en los textos de Marx sobre el trabajo reproductivo asumido por las mujeres. Federici plantea desde una crítica feminista que la visión de Marx del trabajo productivo industrial como centro de su reflexión, relega el trabajo doméstico y la emancipación de la mujer a un segundo plano. Sin embargo, desde una explicación más histórica, la autora reconoce que el contexto de creación de los textos de Marx responden a una realidad histórica en la que las mujeres proletarias tenían muy poco tiempo para realizar el trabajo reproductivo en sus familias dadas las pésimas condiciones laborales de la época (Federici 2018, 33-34). Aunque Marx menciona en *El Capital* a las mujeres, dichas menciones se dan a partir del trabajo en fábricas textiles y no llega a plantear con claridad la división sexual del trabajo ni la importancia del trabajo reproductivo para sostener el trabajo productivo (Federici 2018, 94-95). En este sentido la filósofa italiana establece al salario como el parteaguas entre trabajo productivo y reproductivo a partir del cual se destilan una serie de consecuencias con respecto a la percepción de las tareas reproductivas en la sociedad. Lo que llega a forjarse en la sociedad industrial con la formación de una familia conformada por un padre proveedor y una madre que cuida, es posterior a las reflexiones de Marx. No obstante la legitimidad y la importancia que otorgan el reconocimiento económico al trabajo

productivo es la punta del ovillo en la reflexión de Federici que recuerda las razones por las que varias organizaciones feministas en los setentas impulsan el establecimiento de un salario que reconozca la importancia de las actividades reproductivas (Federici 2018, 13). Marx llega a plantear el tema de las actividades reproductivas como aquellas que permiten la reproducción de lo máspreciado dentro del capitalismo que es el trabajador en sí mismo y su fuerza de trabajo, pero este planteamiento se da principalmente desde una reflexión sobre el consumo de bienes necesarios a la reproducción de la fuerza de trabajo más no desde el reconocimiento del trabajo doméstico como pilar de dicha reproducción (Federici 2018, 57).

Para Federici aunque la división sexual del trabajo no se ha visto fundamentalmente transformada con el capitalismo esta sí significó históricamente una importante degradación social para la mujer. Es así que actividades económicamente reconocidas como los servicios prestados por una bruja o por una prostituta durante la Edad Media se transformaron a partir de la caza de brujas en actividades criminalizadas o muy desprestigiadas (Federici 2010, 110-112). La autora establece una clara relación entre la expulsión de las mujeres de los espacios de trabajo organizados con la aparición del ama de casa y “la redefinición de la familia como lugar para la producción de fuerza de trabajo” (Federici 2010, 145). En ese mismo sentido el reconocimiento de las prostitutas durante la Edad Media y de sus actividades como un “mal necesario” al punto de haber existido burdeles estatales con la bendición de la Iglesia, habla del rol de las trabajadoras sexuales medievales como proveedoras esenciales de tareas de cuidado puesto que en campos de batalla no sólo proveían servicios sexuales sino que también lavaban, cocinaban y cuidaban a los soldados (Federici 2010, 144). Con el establecimiento del capitalismo y la necesidad de reconfigurar la reproducción de la fuerza de trabajo, las mujeres fueron orilladas al trabajo doméstico sin posibilidad de obtener un salario, viéndose en muchas ocasiones obligadas a ejercer el trabajo sexual en la clandestinidad como última alternativa aunque ya en la época las sanciones aplicadas a las prostitutas eran muy duras (Federici 2010, 145).

Desde el establecimiento del capitalismo hasta hoy hay una importante distancia en el tiempo que ha implicado una serie de transformaciones no solo en el trabajo y la participación de las mujeres en actividades laborales, sino también en las formas mismas del capitalismo. Uno de esos cambios fue este proceso de relegar a las mujeres a las actividades domésticas y de cuidado en espacios privados, lo cual puede leerse como una feminización del trabajo reproductivo que Federici ubica al final de la Edad Media junto a la cacería de brujas (Montalvo 2021, 121). Actualmente varias autoras hablan de un nuevo proceso de

feminización del trabajo en especial a partir de la ampliación del mercado de servicios a nivel global así como en las nuevas formas de trabajo surgidas particularmente desde la economía de plataformas (Montalvo 2021, 123). Esta nueva feminización del trabajo no implica la inserción de las mujeres en el mercado laboral sino “la feminización de las tareas y capacidades exigidas al operario medio” al igual que la “deslocalización y destemporalización del proceso productivo” (Montalvo 2021, 122), La autora italiana Cristina Morini nos habla en detalle de este fenómeno en su libro *Por amor o a la fuerza: feminización del trabajo y biopolítica del cuerpo* (2004). En su texto explica que en la actual ampliación de una economía de servicios y de cuidados existente en gran parte debido al desmantelamiento de los estados de bienestar, muchos de los elementos más estereotípicamente femeninos son asimilados y transformados en valores consumibles en el mercado (Morini 2014,85-87). Algunos de estos elementos son la maternidad, el cuidado y la seducción. A esto también es importante añadir que en la actualidad hay una constitución del trabajo productivo en algo intelectual, afectivo, lingüístico y relacional que posiciona a todas aquellas actividades vinculadas con la corporalidad y la materialidad del trabajo en actividades inferiores (Morini 2014, 127-128). Esta división del trabajo no es reciente ni novedosa pero sí se suma al estigma desvalorizante que carga el trabajo de cuidado históricamente tanto por ser una actividad femenina como por ser una actividad que debe realizarse con el cuerpo (el cuerpo en oposición a la mente). En este contexto, y no por casualidad, se relega el uso de “fuerza de trabajo” para hacer alusión al cuerpo-mente a partir del término “capital humano” (Morini 2014, 128).

Similar a lo descrito por Dardot y Laval con respecto al uso del deseo para la construcción del sujeto neoliberal, Morini habla del uso de la precariedad para empujar a los trabajadores a aceptar las “expectativas preestablecidas” del sistema (Morini 2014, 131). En ese sentido el fenómeno del consenso se establece por la no separación del cuerpo del trabajador del proceso productivo mediante la introducción de la sexualidad y la socialidad en la producción misma, esto significaría según la autora una valorización del cuerpo erótico (Morini 2014, 132-133). Actualmente los trabajadores tendrían que cumplir con sutiles obligaciones para alcanzar dicho cuerpo erótico que a diferencia de Hakim no se establece como una oportunidad sino como una necesidad frente al contexto precario que demanda mantener a la “máquina-cuerpo-cerebro” (Morini 2014, 132). La maximización del rendimiento del cuerpo-mente como máquina de producción muestra en espacios como los reality shows o la industria del trabajo sexual que la transformación del cuerpo mediante cirugía estética es hoy en día una inversión

para el ejercicio laboral (Morini 2014, 133). La introducción de la sexualidad en el paradigma productivo del neoliberalismo implicaría además el borramiento de las fronteras hasta ahora claras entre trabajo productivo y trabajo reproductivo debido a la demanda cada vez más amplia de la economía de servicios. El auge del capitalismo cognitivo necesita de una “subjetividad sexuada” capaz de brindar aquellos servicios reproductivos históricamente femeninos, como la escucha o el cuidado, en forma de mercancía ahora alienada y separada de los cuerpos (Morini 2014, 135). Este fenómeno va de la mano de la feminización de la migración y de la globalización que también suplen la demanda de la economía de servicios en la que entra el trabajo sexual. La histórica crítica feminista sobre la mercantilización del cuerpo femenino hoy trasciende a la mercantilización de los cuerpos de los trabajadores pero también de su propia subjetividad, hablamos de una completa disponibilidad del trabajador para el mercado (Morini 2014, 137).

Para el pensamiento crítico de izquierda, en particular en el marxismo, la reflexión sobre el trabajo tiene estrecha relación con el cuerpo. En su texto “El cuerpo como estrategia de acumulación”, David Harvey (2000) explica que el retorno al cuerpo por parte de los pensadores contemporáneos se debe a la visión del cuerpo como “base irreductible de entendimiento”, es decir el espacio de determinación de todos “los valores, significados y significaciones” además de que el cuerpo es siempre un proyecto inacabado (Harvey 2000, 119). Por ello la reflexión desde el cuerpo de los trabajadores es necesaria al investigar un tema de trabajo puesto que el cuerpo es un espacio relacional capaz de interiorizar los efectos de los procesos vividos. El cuerpo se moldea por prácticas performativas de la sociedad al igual que por las distinciones de clase, raza y género, pero el cuerpo no es una entidad pasiva para Harvey por lo que su transformación por parte del capital no significa un destino inalterable, el cuerpo sería una entidad porosa (Harvey 2000, 121). Antes de continuar es necesario explicar el concepto de capital variable sobre el cual Harvey basa gran parte de su texto. En el capitalismo aquello que el obrero posee para ofrecer como mercancía al capitalista es su fuerza de trabajo y es esto lo que intercambia por un salario, la fuerza de trabajo como mercancía es el capital variable (Harvey 2000, 125). En su texto el geógrafo inglés expande la crítica que permite esta definición marxista sobre la alienación y la apropiación de las capacidades creativas de los trabajadores a los efectos que tiene en sus cuerpos. Así Harvey nos recuerda el constante esfuerzo del capitalismo por moldear los cuerpos de acuerdo con sus propias exigencias a la par de la interiorización en su modo de operar de los deseos, afectos, cambios y relaciones sociales de los trabajadores (Harvey 2000,

126). Por esta razón el manejo del deseo como forma última de alienación del sujeto en el neoliberalismo no es algo nuevo para el capitalismo pero en definitiva es un rasgo que ha cobrado una vital importancia a partir del giro neoliberal.

En definitiva existe una profunda transformación del trabajo desde la época en la que Marx escribió sus textos y sin embargo Harvey muestra que mucho de su reflexión es aún pertinente y necesaria. Para comprender los efectos en los cuerpos de las nuevas formas de trabajo en un mundo globalizado, con nuevos alcances tecnológicos y tras una extendida pandemia es necesario entender las condiciones de circulación del capital variable del que habla Harvey (2000). Es evidente que las teorías de Marx no abarcan el tema desde una perspectiva de género y que tampoco profundiza en lo sexual y en lo erótico pero también es claro que existe una base sólida en la cuál los aportes de los feminismos y otras corrientes de pensamiento pueden anclarse para una investigación de un fenómeno clave para la comprensión del trabajo en la actualidad como es el trabajo sexual en OnlyFans.

Como último punto de este tema dentro del marco teórico tenemos la plataformización del trabajo. Esto será abordado desde el texto de Luis Reygadas “Zolvers, rappitenderos y mitrotaskers. Trabajadores de plataformas en América Latina” (2020) que toma ejemplos principalmente de Chile, México, Venezuela y Argentina. Reygadas empieza con un término muy necesario para definir un proceso que ha marcado un punto de inflexión en los mercados a nivel global: la plataformización, es decir el traslado de las oportunidades laborales a plataformas digitales (Reygadas 2020, 1968). En sintonía con el crecimiento del mercado de servicios, estas plataformas se establecen como intermediarios entre los clientes que demandan un servicio y los trabajadores que pueden ofrecerlo. Lo más conocido dentro de estas plataformas son las de servicio de entrega o de transporte como Uber y Rappi, pero también existen plataformas para la oferta de servicios domésticos, para tareas administrativas y para trabajo sexual (Reygadas 2020, 1948-1949). El texto de Reygadas es un insumo valioso en especial porque aporta un importante matiz en la discusión sobre el trabajo en plataformas como un sinónimo de precarización laboral. Si bien en muchas ocasiones es cierto que las condiciones de trabajo en las aplicaciones carecen de estabilidad (pues el pago se hace por tarea cumplida), de beneficios de ley, de seguro y además, hay importantes diferencias según las actividades y las plataformas (Reygadas 2020, 1950-1955). De igual manera no es un tema menor la subjetividad de los trabajadores de estas plataformas y de qué manera opera su percepción en estas nuevas formas de flexibilización laboral (Reygadas 2020, 1960).

En los casos de actividades reguladas como el sector del transporte es notable que las condiciones laborales ofrecidas a través de las plataformas son altamente precarias y que es esto lo que sostiene en gran parte los bajos precios ofrecidos a los consumidores (Reygadas 2020, 1969). Sin embargo en las actividades sin regulación e incluso de operación clandestina como suele ser el caso del trabajo sexual, la llegada de las plataformas ofrece a las trabajadoras condiciones más seguras y más estables (Reygadas 2020, 1969). En el caso de las tareas domésticas la aplicación Zolvers ha permitido a sus usuarias aumentar el número de clientes y les ofrece la posibilidad de escoger a aquellos que están más cerca de sus hogares. Zolvers en Chile ha permitido a sus usuarias acceder a la seguridad social así como a capacitaciones e inclusive acceso a microcréditos, mostrando que la incursión en sectores poco regulados puede llegar a ser beneficioso para mejorar las condiciones de trabajo (Reygadas 2020). En cuanto al trabajo sexual, Reygadas explica que el uso de plataformas puede ayudar a las usuarias a reducir riesgos que aumentan considerablemente cuando deben trabajar en la calle. En el ejemplo usado por el autor, MyFreeCams permite a las trabajadoras sexuales escoger sus horarios, hacer el trabajo en la seguridad de sus casas y sin temer a la violencia o incluso posibles enfermedades de transmisión sexual (Reygadas 2020).

2.2. El cuerpo: individualismo, deseo y consumo

A partir del momento en que escogí este tema para la elaboración de mi tesis fue muy claro que tendría que abordarlo desde el cuerpo y a medida que he avanzado con lecturas y revisiones bibliográficas necesarias para encaminar el tema, esta certeza sólo se ha confirmado una y otra vez. El cuerpo para esta investigación se ha consolidado como un eje transversal. A pesar de ello, es importante poder tener un marco definido sobre el cuerpo dentro de la antropología por lo que la definición a partir de la cual se trabajará en la presente tesis es aquella elaborada por David Le Breton en su libro *Antropología del cuerpo y modernidad* (1990). Para empezar Le Breton argumenta a favor de la reflexión en torno al cuerpo para una mejor comprensión del presente por su posición central entre lo individual y lo colectivo (Le Breton 1990, 7). Mucho se ha escrito sobre el cuerpo por lo que es importante reconocer que cada sociedad carga en su propia definición de cuerpo una visión del mundo que además corresponde a un momento histórico y un contexto cultural en concreto (Le Breton 1990, 14). Con respecto al cuerpo moderno en Occidente, el autor enfatiza su surgimiento en el ascenso del individualismo “como estructura social con la emergencia de un pensamiento racional positivo y laico sobre la naturaleza” (Le Breton 1990, 8). A partir de este pensamiento se establecen varias dualidades que marcan las relaciones: mente/cuerpo,

razón/emoción, cultura/naturaleza, abstracto/concreto, teórico/empírico y por supuesto femenino/masculino. Esta división hace del cuerpo y del “yo” dos entidades distintas que transforman al cuerpo en una especie de alter ego. Por ello en la actualidad, aún sin reconocer al cuerpo como una parte integral del ser humano, la transformación y adaptación del cuerpo a las demandas contemporáneas han hecho de este un signo de distinción, un valor (Le Breton 1990, 9). Para Le Breton el cuerpo es un signo del individuo y por lo tanto es un espacio para mostrar su diferencia frente al mundo, de esta forma el cuerpo es a la vez el lugar de los límites del individuo y de su libertad (Le Breton 1990, 14). En las sociedades occidentales la concepción del cuerpo desde la individualidad también habla de un ser humano que está cortado de su entorno, sea éste su territorio o la naturaleza o incluso de su propia comunidad, y para el cual el cuerpo es un atributo que se posee: el cuerpo es una propiedad (Le Breton 1990, 21). Sin embargo la concepción moderna del cuerpo es también una relación ambigua con el hecho de tener un cuerpo pero también de ser un cuerpo. Esta ambigüedad también está presente en la visión del cuerpo como soporte del individuo a la vez que el cuerpo-máquina del pensamiento cartesiano (Le Breton 1990, 23).

De acuerdo a ese pensamiento cartesiano también es posible abordar el lugar protagonizó que adquiere la mirada desde ese momento histórico hasta convertirse en la forma principal de comprensión del mundo, incluso en detrimento de otros sentidos y perspectivas (Le Breton 1990, 193). La sociedad actual se entiende y se filtra desde las imágenes. El autor francés las señala ya hace treinta años como elementos que aplanan nuestra realidad y que quedan como vestigios de las experiencias, con el paso de los años y el desarrollo de la tecnología y la comunicación centradas en lo visual este fenómeno no ha hecho más que profundizarse (Le Breton 1990, 194-195). Facebook fue desplazado en la preferencia de los jóvenes por Instagram que ponía en el centro a las imágenes y luego fue TikTok que reemplazó a las fotografías por los videos. Es por ello que la mirada no es un tema menor cuando se aborda al cuerpo dentro del tema de esta tesis.

Le Breton recuerda las reflexiones de Simmel en torno al espacio y su construcción para dar paso a la mirada, muestra de cómo esta se consolidó en algo hegemónico dentro de la modernidad desde el surgimiento de la fotografía pero aún más hoy cuando todos tenemos una cámara de fotos en el bolsillo (Le Breton 1990, 9). Esta hegemonía de la mirada puede ser una explicación para entender las contradicciones de la supuesta liberación del cuerpo puesto que esta pareciera sobretodo ser un cálculo personalizado para encajar al cuerpo en las demandas de la sociedad actual y no una liberación del cuerpo de esa mirada de la sociedad (Le Breton

1990, 9). Pero en definitiva el imaginario del cuerpo que rige aún hoy nuestra comprensión del mismo es el paradigma nacido en la década de los sesentas, es decir un cuerpo que conquista, al acecho de sensaciones y bien parecido. Este paradigma debe comprenderse como un concepto propio de occidente que se ancla en el dualismo que separa al ser humano del cuerpo, dejando por fuera muchas otras concepciones que no han entrado en la medicina y en su trato con el cuerpo y la enfermedad (Le Breton 1990, 7-8). En este cuerpo se mantiene el dualismo previo en el que el cuerpo y el ser humano no son uno solo, un cuerpo ampliamente sobrepasado por la tecnología y a la vez un cuerpo que es objeto de una cantidad importante del consumo. Por ello el cuerpo se erige en valor último dentro de la sociedad contemporánea en la que aún las relaciones con otros no pueden trascender el cuerpo como protagonista en la interacción (Le Breton 1990, 8).

2.3. Los matices de la imagen y su creación: entre lo online y lo offline

Como último eje de reflexión de este trabajo está la imagen vista antropológicamente, desde su creación y publicación en Internet, y en particular la imagen del cuerpo en este espacio online. No obstante el análisis de las imágenes desde la antropología también debe completarse con las herramientas propias de lo audiovisual para descifrar el lenguaje que históricamente se ha construido para retratar cuerpos y para comunicar. En el caso de la antropología visual la imagen es el terreno mismo de investigación puesto que esta es “portadora de información por sí misma como documento etnográfico” (Ardevol 1998, 1-2). Concretamente en esta tesis el contenido creado por las interlocutoras o el contenido con el que interactúan se constituye en la fuente primaria de esta investigación ya que no solo los elementos de composición de la imagen contribuyen al análisis sino que además conocer quién ha creado las imágenes proporciona información antropológica muy valiosa. Es así que las imágenes recopiladas en esta tesis importan más allá de su mera existencia como objeto puesto que antropológicamente son un punto de partida de reflexión sobre el proceso de creación, sobre las personas detrás de ese proceso, sobre su audiencia y la representación de sí mismo (Ardevol 1998, 3).

De igual manera es fundamental comprender que el Internet fue parte importante del campo de la presente investigación a la vez que fue una herramienta (Estalella y Ardévol 2010, 4). Campo de investigación porque la plataforma que es objeto central de la tesis se encuentra en Internet al igual que todo el contenido publicado en redes sociales y que es parte del trabajo realizado por las modelos y creadoras de contenido de OnlyFans. Herramienta porque algunas de las entrevistas no hubieran podido hacerse de no ser por las posibilidades que brinda el

Internet, en especial cuando la persona entrevistada se encuentra muy alejada geográficamente.

Si bien el tema propuesto está centrado en el contenido audiovisual producido para OnlyFans, no es posible desligar la interacción que se da con los suscriptores a través del chat. De hecho, es esta interacción la que suele generar la mayor cantidad de ingresos así como una fidelización de los clientes (Wise 2022). En este sentido el texto es un elemento importante de la construcción del servicio brindado por las creadoras de contenido puesto que el cuerpo fantaseado por quien está del otro lado se encarna desde lo escrito (Zafra 2017, 60) y llega a hacerse imagen en el cuerpo del suscriptor (Belting 2010, 26-30). Así, para este trabajo, el término imagen no se limitará únicamente a fotografías o vídeos, sino que se utilizará la definición de Hans Belting en su libro *Antropología de la imagen*. Para Belting aunque los medios digitales son capaces de alterar nuestra percepción, ésta permanece ligada a nuestros cuerpos. El antropólogo explica la vinculación entre imagen, cuerpo y medio como una forma de empezar a entender la imagen de manera más amplia y no siempre limitada a la historia del arte o a la materialización en algún medio. De esta manera se reconoce también como imágenes aquello que recibimos por estímulos visuales, así como recuerdos, ideas, imaginación y todo aquello que pueda comprenderse como imágenes internas. Dichas imágenes podrían materializarse en un medio ya sea éste un dibujo o una fotografía, o bien en otro cuerpo a través del relato sin que dicha imagen llegue a transformarse en imagen externa. Así el concepto imagen-cuerpo-medio será central para explorar tanto el proceso creativo de las mujeres que trabajan en OnlyFans como para entender de manera amplia y compleja las interacciones construidas con sus clientes, su círculo cercano y consigo mismas.

Finalmente, para el análisis de las imágenes producidas por las interlocutoras de esta investigación, tanto para la preparación de entrevistas como para las etnografías virtuales utilizaré el análisis de placer visual de la teórica feminista Laura Mulvey en su obra *Visual and Other Pleasures* (1939) con el fin de explorar la presencia o no de la mirada masculina en la construcción de las imágenes producidas por las creadoras de contenido que participan en la investigación de esta tesis. De acuerdo a Mulvey y el uso que hace del psicoanálisis como herramienta política, para entender la construcción falocéntrica de las imágenes en el cine, la presencia de la mujer en la imagen para el placer visual reposa en la división mujer/pasiva y hombre/activo. Esto quiere decir que la mujer en la imagen se transforma en un objeto para contemplación y deseo de la mirada masculina (Mulvey 1989, 35). Una parte significativa del lenguaje visual del cine hollywoodense reposa en el uso de la mirada masculina en la que se

apela a la pulsión escópica del espectador que convierte a las mujeres en pantalla en objetos observados, fragmentados para satisfacción del deseo masculino. Un elemento fundamental de esto es la ilusión voyerista en la que la cámara convierte al público en cómplice de una observación muchas veces no consentida de la mujer filmada (Mulvey 1989, 42). Estas escenas que en las cintas clásicas de Hollywood constituían una pausa contemplativa en el hilo narrativo son ahora la fuente de códigos visuales que pueden encontrarse en muchas de las imágenes producidas por las modelos de OnlyFans. Sin embargo, no todas las fotografías y videos reproducen el mismo esquema por lo que el análisis del material podría ayudar a determinar si el contenido erótico de esta plataforma rompe con la mirada masculina definida por Mulvey.

2.4. Estrategia metodológica

Para el presente trabajo de tesis las herramientas metodológicas tuvieron que enlazarse con la reflexión misma del tema de la investigación, un tema que no es nuevo para la antropología y menos aún para la antropología visual puesto que el potencial que tiene el Internet para esta rama de conocimiento es bastante amplio. Desde la aparición de esta tecnología y su acceso cada vez más generalizado a la población, las preguntas sobre su impacto en las interacciones sociales fue aumentando en las ciencias sociales y humanas (Ruiz y Aguirre 2015, 74).

Es por esta razón que una parte importante del trabajo de campo se centró en la elaboración de una etnografía virtual que tuviera clara la necesidad de explorar tanto los espacios online, que en este caso implicaron los perfiles de OnlyFans de las creadoras de contenido y sus redes sociales, como los espacios offline a los cuáles tuve acceso gracias a las entrevistas realizadas con los y las interlocutorxs. La exploración sobre la transformación del trabajo sexual a través de la economía de plataformas es un fenómeno que requiere esta dualidad y la capacidad de indagar en la virtualidad, en lo “real” y en todo aquello que se crea en el medio puesto que existen una serie de elementos que surgen a partir de estos espacios híbridos que más allá de los avances tecnológicos constituyen nuevas formas de comunicación y de sociabilidad (Ruiz y Aguirre 2015, 79). De mi parte el haber podido trabajar de forma satisfactoria para la tesis requirió un largo trabajo de observación y análisis de los códigos de conducta en estos espacios virtuales, así como la constitución de diversos elementos propios de la cibercultura de la comunidad vinculada a la creación de contenido para OnlyFans (Ruiz y Aguirre 2015, 82).

La utilización de una etnografía virtual fue además una posibilidad de analizar las diferentes concepciones del cuerpo que podían surgir al igual que con los conceptos de tiempo y espacio (Ruiz y Aguirre 2015, 81). La alteración que estos conceptos tienen a partir de la creación de contenido para una plataforma como OnlyFans en un contexto de ampliación del mercado de servicios se alinean con la crítica al neoliberalismo de Harvey, de Dardot y de Laval. De hecho, al abordar el neoliberalismo como una ideología que permea nuestra sociedad en todo aspecto, incluido el cultural y el moral, lograr una aproximación que dé cuenta del profundo impacto de esta ideología sólo es posible desde un análisis etnográfico, incluso netnográfico en el sentido en que los sujetos deben ser estudiados tanto dentro como fuera de la red (Ruiz y Aguirre 2015, 78).

Sin embargo, antes de empezar el trabajo de campo fue necesario para el desarrollo de mi tesis hacer una revisión bibliográfica exhaustiva de los trabajos académicos que habían abordado el estudio y el análisis de la plataforma OnlyFans. La lectura de dichos textos me permitió entender con claridad desde qué enfoques se ha abordado la temática de la producción de contenido erótico y sexualmente explícito en este sitio web. Así mismo esta revisión hizo posible la comprensión de las estrategias de trabajo de campo que han sido más efectivas puesto que al tratarse de una labor altamente estigmatizada, las formas de acercamiento más directas parecieran ser poco adecuadas ya que las creadoras de contenido interactúan muy poco con sus seguidores por fuera de la plataforma. Dentro de esta revisión también se incluyeron textos académicos que posibilitaron realizar una historización de la mercantilización del cuerpo de la mujer en particular desde la generación de productos visuales y audiovisuales, así mismo la revisión bibliográfica abarcó documentos que facilitaron la revisión del estudio de los cuerpos femeninos y feminizados en los espacios digitales y virtuales. Además de los trabajos académicos la revisión bibliográfica abarcó medios de comunicación convencionales puesto que es necesario un entendimiento más preciso del fenómeno en el contexto actual.

A la par de la revisión bibliográfica se hizo un trabajo de observación participante a través de la plataforma OnlyFans con el fin de conocer el funcionamiento del sitio web, los códigos de interacción, las estrategias comunicacionales y el tipo de material audiovisual que se publica. Esta herramienta originalmente definida por Rosanna Guber desde “la tensión epistemológica distintiva de la investigación social” (Guber 2000, 60) fue la oportunidad de explorar las dinámicas internas de la plataforma desde mi participación como suscriptora tanto a perfiles gratuitos como a perfiles con una suscripción pagada. No obstante, es importante señalar que

al tratarse de una etnografía virtual hay particularidades de este trabajo que no son realmente abarcados por esta explicación. Si bien en una etnografía virtual al igual que en una etnografía común la interacción directa sin mediaciones o sin necesidad de recurrir a descripciones o testimonios de terceros es muy valiosa para el conocimiento social puesto que permite la observación compleja de lo real (Guber 2000, 61-63), no hay lugar para los matices propios de lo online y lo offline. Resulta mucho más apropiado pensar la observación participante en los términos definidos al hablar de etnografía virtualizada. Si bien sigue tratándose de observación participante esta se da en un entorno sociotécnico en particular que mezcla la observación con la subjetividad de la investigadora con la mediación técnica propia de la plataforma o de la red social donde se lleva a cabo este trabajo (Ardévol et al. 2003, 76). Dicha observación participante tuvo lugar tanto en lo online como en lo offline puesto que además de la participación como suscriptora en OnlyFans se hizo entrevistas a profundidad sobre los procesos de creación de contenido de las interlocutoras: sesión de fotos, participación en eventos, compra de indumentaria o accesorios para el contenido, interacción con suscriptores a través del chat, programación de publicaciones, etc.

A partir de todo esto se realizó una etnografía como un trabajo multisituado y transnacional (Massó Guijarro y Santos-Fraile 2003). Aunque el término multisituado hace referencia principalmente al trabajo de investigación en varios espacios físicos (Massó Guijarro y Santos-Fraile 2003, 3), en este caso se tratará de varios espacios digitales y físicos puesto que las interlocutoras y los interlocutores fueron de distintas nacionalidades y debido a sus agendas y lugares de residencia no siempre fue posible realizar encuentros presenciales, además de que su trabajo tiene lugar en internet tanto online como offline (Ulfe et al. 2022). Por esta razón se trabajó desde las posibilidades que permite la etnografía digital. En este sentido el Internet fue abordado como un instrumento de investigación para la producción empírica de datos en una doble articulación que implica una dimensión dual que constituye el Internet a la vez en objeto y en método del campo de investigación (Estalella y Ardévol 2010, 3-4). Por un lado, el Internet es una fuente de datos empíricos que para la antropología y en particular para la antropología visual hace que este se constituya en un espacio fundamental del campo de investigación. Las interacciones, las fechas, las reacciones, los comentarios la construcción de una imagen e incluso el número de personas que han interactuado con el contenido son todos datos que quedan a disposición de quien observa, pero al ser a la vez este registro abierto el Internet se convierte a su vez en herramienta, como la cámara lo fue para la antropología (Estalella y Ardévol 2010, 5). De igual manera el monitoreo de las redes sociales

(Twitter, Instagram y TikTok) de las interlocutoras será parte de la metodología con el fin de alimentar la etnografía tanto desde las interacciones como del material publicado y las maneras cómo éstas construyen a las creadoras de contenido como producto y como emprendedoras.

Así mismo se utilizó una serie de entrevistas estructuradas para lo cual se recurrió a dos estrategias con el fin de acercarse a las creadoras de contenido. Por un lado, se publicó una serie de anuncios en redes sociales para contactar potenciales interlocutoras que acepten hablar sobre su experiencia como creadoras de contenido de OnlyFans. Sin embargo, por la naturaleza de su trabajo esta estrategia no tuvo mucho acogida y resultó ser poco útil para lograr establecer una relación de confianza que permita realizar las entrevistas con las interlocutoras. Por esta razón la segunda estrategia fue el uso del método “bola de nieve” que para poder concretar un acercamiento con creadoras de contenido de OnlyFans demostró ser la mejor opción el momento de buscar interlocutoras en el estudio italiano (Cardoso y Scarcelli 2021) para contactar nuevas creadoras de contenido y potenciales interlocutoras para esta investigación. Gracias a esta estrategia se realizó un total de siete entrevistas a distintos trabajadores y trabajadoras vinculadxs a la creación de contenido en Onlyfans: 2 fotógrafos, 2 “chateadores” y 3 creadoras de contenido.

Con las personas antes enumeradas se realizó una serie de entrevistas a profundidad sobre su experiencia en la plataforma, su proceso creativo y las transformaciones experimentadas en sus cuerpos y en la percepción de estos a partir de la incursión en la creación de contenido erótico y sexualmente explícito. En todos los casos se hizo un primer acercamiento informal con el fin de explicar el tema de la investigación, así como mis motivaciones para trabajar el tema y el enfoque del trabajo en proceso. Más tarde, para las entrevistas se trabajó con un guión preparado a partir de una primera observación general de los productos e imágenes trabajados por las personas entrevistadas (Fontana y Frey 2015). Tanto la etnografía digital multisituada y transnacional, como las entrevistas fueron grabados con el fin de recopilar material para un análisis detallado de la información obtenida.

En cuanto al tratamiento de la información, una vez terminado el trabajo de campo se procedió a reunir, organizar y clasificar cuadernos de campo, imágenes, videos, audios y documentos digitales. Esto se hizo a través de una codificación del registro con un índice analítico determinado por los temas más relevantes que se hayan encontrado a lo largo de la investigación (Hammersley y Atkinson 1994, 192-194). Esta clasificación fue muy necesaria debido al carácter multisituado de la investigación.

Capítulo 3. Dinámicas, empleos y transformaciones del trabajo sexual en Onlyfans

A inicios del año 2020 estaba a dos meses de terminar de pagar el crédito estudiantil que me permitió costear mi educación superior. Unos meses antes tuve que cambiar de trabajo luego de haber sido despedida de un puesto administrativo en una institución de educación superior manejada por las Fuerzas Armadas. La razón de mi despido fue el haber respondido a un coronel de otro departamento en un tono que le pareció inadecuado, luego de lo cual pidió la terminación unilateral de mi contrato al departamento de Talento Humano. Ante la urgencia de cubrir las cuotas de mi crédito acepté un trabajo como mesera con salario mínimo, el cuál al inicio de la pandemia se vio reducido de forma importante debido a la suspensión casi total de las distintas actividades productivas del país. En ese contexto en el que la virtualidad ganó un importante protagonismo, gran parte de las interacciones con las personas que eran parte de mi cotidianidad se trasladaron a espacios digitales. Ante la crisis sanitaria y la evidente crisis económica en la que estaba sumergida toda la población vi surgir en mis redes sociales toda clase de servicios ofrecidos para solventar las nuevas necesidades creadas por el momento. La pandemia de COVID-19 junto a las medidas del gobierno central para limitar la libre movilidad de la ciudadanía con el fin de reducir las posibilidades de contagio, fueron el nicho para el florecimiento de un sinnúmero de nuevos servicios: servicio de compras de supermercado, servicio de entrega a domicilio de frutas y vegetales, servicio de farmacia puerta a puerta, servicio de chequeo médico en casa e incluso servicio de peluquería. Para lo demás también hubo una digitalización masiva de actividades grupales que eran imposibles de realizar en respeto a las medidas bioseguras como: conciertos, clases, talleres, cursos extracurriculares, etc.

Meses después, la ansiada normalidad fue volviendo de a poco mientras todas las personas a mi alrededor también entendíamos que luego de este suceso nada volvería a ser exactamente igual. Empezando por el hecho de que tanto en mi hogar como en las casas de personas cercanas la difícil situación económica producto de la pandemia había transformado las dinámicas y las actividades familiares con el fin de generar ingresos que permitieran solventar los gastos. A inicios del 2021 era común ver en mis redes sociales a conocidos promocionando servicios y productos caseros, así como chistes en torno al cansancio sentido en el trabajo donde el bajo salario los hacía preguntarse por otras opciones. Una de esas opciones en los memes que circulaban era la de abrir una cuenta de OnlyFans. Así fue como por primera vez escuché sobre esa plataforma y al ser recurrente el nombre en distintos memes busqué información para entender de qué se trataba. El motor de búsqueda arrojó

varios artículos explicando el boom de la plataforma durante la pandemia y las grandes cantidades de dinero que podían ganar las creadoras de contenido para adultos en esa página. OnlyFans era entonces un sinónimo de hacer mucho dinero de forma rápida y fácil.

Las bromas en torno a OnlyFans muchas veces venían de mujeres cuestionando el esfuerzo que implicaba estudiar, obtener un título universitario, construir una carrera; todos esfuerzos orientados a obtener una vida estable económicamente que a pesar de todos sus sacrificios no parecía estar más cerca. OnlyFans desde una narrativa cómica se planteaba para estas mujeres como una alternativa inmediata para lograr dicha estabilidad con un menor esfuerzo. Más allá de las bromas también vi en mis redes sociales a dos amigas denunciar el robo de fotografías suyas que se usaron para crear cuentas falsas en las que se promocionaba una cuenta de OnlyFans. Ambas eran mujeres jóvenes entre 20 y 22 años, universitarias, y bastante visibles en redes sociales por la creación de contenido en periodismo en un caso, y en modelaje en el segundo caso. Esto me remite a una característica importante de OnlyFans puesto que esta página fue creada para que celebridades de distintos países e industrias puedan generar y vender contenido exclusivo a sus fans. Por esta razón los perfiles de pequeñas celebridades o de personas con cierta notoriedad en redes sociales parecieran los más llamativos para atraer personas interesadas en la venta de contenido exclusivo.

El robo de fotografías de estas amigas, así como el interés creciente de mi entorno por OnlyFans junto con mi propio cuestionamiento sobre las oportunidades laborales para las mujeres jóvenes en entornos aún muy machistas, como lo sucedido con mi despido, avivaron mi curiosidad por lo que sucedía en esa plataforma. Es por ello que supe que el tema de mi investigación giraría en torno a este fenómeno. Si bien el tema y el enfoque original se han ido transformando, el tema laboral sigue siendo central en la reflexión. Mis primeras reflexiones con respecto a la creación de contenido sexual para OnlyFans estaban enmarcadas desde una visión moralista, que si bien reconocía los esfuerzos en tiempo y recursos que implica obtener dinero con una cuenta de OnlyFans, priorizaba un juicio de valor hacia esta actividad como una forma de exacerbación de los alcances del neoliberalismo. Esta visión desconocía la larga historia de reflexión sobre el trabajo sexual que ha existido desde hace siglos así como el lugar central que ha tenido la sexualización de los cuerpos femeninos y feminizados en la creación de imágenes, aún antes de las fotografías. La venta de contenido en OnlyFans es un punto de convergencia de varias cosas que han sucedido durante décadas y hoy se actualizan en un contexto económico, social y tecnológico diferente.

3.1. Los trabajos y trabajadores alrededor de OnlyFans

Al iniciar mi investigación encontré un gran número de artículos, podcasts, videos e incluso cursos en los que se ofrecía formación y consejos para las personas que querían crear una página de OnlyFans para vender contenido sexual explícito o erótico. Por esta razón creí que al igual que sucede con otras plataformas que venden servicios como Uber, las partes involucradas se resumían a tres: la plataforma, el trabajador que provee el servicio y el cliente. En ese sentido también pensé que las creadoras de contenido al igual que los repartidores y choferes de Uber, asumirían la denominación de emprendedores, socios o trabajadores autónomos puesto que mucho del vocabulario utilizado en estos espacios de guía y formación, era similar al de los espacios de emprendedores y microemprendedores. Esta comprensión del trabajo en OnlyFans de mi parte también estaba mediada por las entrevistas que había podido revisar de la modelo más exitosa de esta plataforma en Ecuador: María Fernanda Vargas. Al igual que ella, otras mujeres con cierta fama en la televisión nacional como Michelle Álvarez, Luisa Espinoza o Belén “La Roja” Alvarado pudieron canalizar el interés de sus fans hacia suscripciones en sus páginas de OnlyFans. En el caso de María Fernanda Vargas, ella se definió desde el inicio de sus actividades en la plataforma como una modelo y una empresaria (El Extra 2021) y de forma reiterada explicó que parte de sus ganancias servían para ayudar a otras personas a través de su fundación (RT 2023). De hecho su notoriedad en la farándula nacional y por el trabajo de beneficencia que realizaba permitieron que su perfil público se consolidara en una candidatura a la alcaldía del cantón Simón Bolívar, provincia del Guayas, en donde ganó con más del 40% de los votos (RT 2023). El estigma alrededor de haber sido creadora de contenido para OnlyFans estuvo presente desde que se anunció su candidatura hasta el momento de su posesión. Incluso el medio español *El Mundo* usó esto para publicar un titular “clickbait” luego de que Vargas sea declarada ganadora de las elecciones: “Mafer Vargas, la alcaldesa de Ecuador que enseña "las tetas" en OnlyFans para ayudar a los pobres” (Lozano 2023).

El perfil de María Fernanda Vargas fue particularmente útil para entender la complejidad de la creación de contenido en OnlyFans puesto que muestra las razones por las cuales existe un interés sostenido por parte de mujeres jóvenes para ganar dinero, el estigma social que carga el trabajo y la diversificación de actividades que se desprenden de esta plataforma. En una entrevista con el diario ecuatoriano *El Extra*, María Fernanda Vargas explica que para la creación de su contenido la asisten su manager y su fotógrafo (Changoluisa Mera 2021) con el fin de producir contenido de calidad. A lo largo de mi investigación y del trabajo de campo

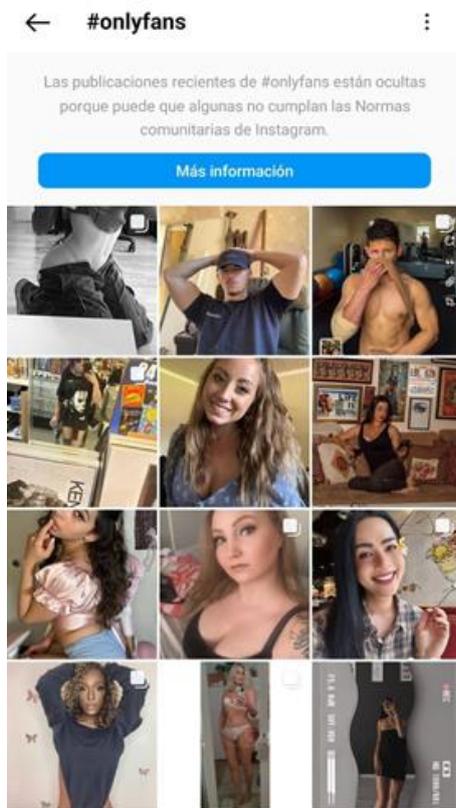
realizado pude corroborar que si bien hay creadoras de contenido que se encargan personalmente de las distintas tareas y actividades que implican el manejo de una cuenta de OnlyFans, la demanda y la gran cantidad de dinero que mueve la venta de contenido para adultos ha generado puestos de trabajo especializados. En el caso de las entrevistas realizadas, todas fueron hechas con personas adultas que por diferentes razones decidieron incursionar de alguna forma en OnlyFans para generar ingresos. Esta aclaración es necesaria puesto que en la larga discusión alrededor del trabajo sexual, en particular dentro del feminismo, las posiciones abolicionistas hablan de trata de personas, de explotación y de esclavitud sexual. OnlyFans no ha quedado por fuera de este tipo de críticas, en especial después de que una de las creadoras de contenido más famosas en Ecuador fuera arrestada en marzo por su participación en una red de pornografía infantil (*El Comercio* 2023). La participación de Luisa Espinosa en los crímenes de corrupción y trata de menores, así como de abuso y violación son injustificables, y deben diferenciarse del trabajo que por decisión propia realizan personas adultas en OnlyFans. Desde esta diferencia fundamental, el presente trabajo busca mostrar la complejidad del trabajo sexual en plataformas como OnlyFans en un contexto que ha hegemonizado el neoliberalismo en todos los aspectos de la vida.

3.2. Grandes cuentas vs. pequeñas cuentas

Mi trabajo de campo inició a través de la observación de cuentas en *Instagram*, de distintas creadoras de contenido para OnlyFans. Para empezar a buscar creadoras de contenido intenté hacerlo primero usando el hashtag #onlyfans, sin embargo, en Instagram la aplicación inmediatamente muestra un mensaje de advertencia sobre la posibilidad de que este contenido infrinja las normas de la plataforma por lo que las publicaciones más recientes con ese hashtag no son mostradas. Sin embargo, al buscar “onlyfansecuador” es posible encontrar varias cuentas que se dedican a difundir contenido de varios modelos. Para el trabajo de búsqueda de posibles interlocutoras, así como de observación del contenido publicado empecé a seguir tres cuentas de Instagram: @onlyfans_ecuador2.0, @onlydiosas_ec y @ecuador_onlyfans. Esta última dejó de actualizar sus publicaciones en agosto de 2022 y aunque según su descripción su objetivo es ayudar a los modelos a promocionar sus perfiles de OnlyFans, esta cuenta no pasa de los 618 seguidores. En cambio, las otras dos cuentas que seguí durante este tiempo tienen miles de seguidores: onlyfans_ecuador2.0 tiene más de 31 mil seguidores y onlydiosas_ec más de 13 mil seguidores. Ambas cuentas se mantienen activas y realizan publicaciones de forma regular y de igual manera suben estados casi a diario con fotografías de distintos modelos que forman parte de su “red”. También a

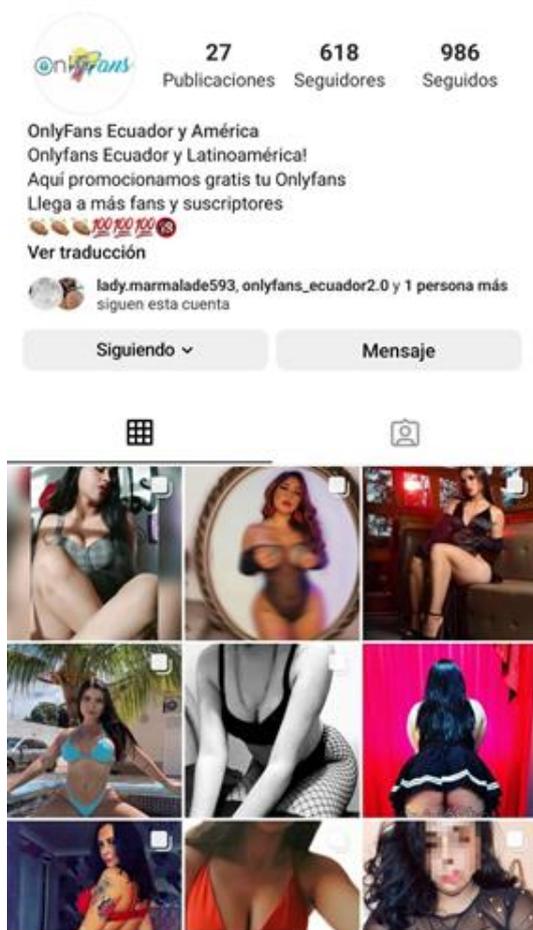
diferencia de la cuenta que suspendió su actividad hace meses, estas cuentas publican principalmente fotografías de creadoras de contenido muy conocidas que son parte de la farándula ecuatoriana o tienen una gran cantidad de seguidores. Algunas de estas creadoras son Belén “La Roja” Alvarado (9 mil seguidores, nueva cuenta), Alejandra Quiroz (451 mil seguidores) o Michelle Álvarez conocida como “la sirenita” (439 mil seguidores). Estas cuentas buscan seguir las tendencias de los videos de Instagram para poder visibilizar tanto a las modelos como sus nombres y sus contenidos con el fin de redireccionar la atención hacia la cuenta de OnlyFans. Otra cuenta de difusión es la de hermosa_ecuatoriana, en esta cuenta como en onlyfans_ecuador2.0 y only_diosas_ec la mayoría de publicaciones son videos de las modelos, a veces varias juntas y otras veces solas, en las que con vestuarios ajustados, transparentes, o muy escotados bailan la canción en tendencia o se encuentran en alguna situación que permite poner en primer plano los senos o las nalgas de la modelo. En su mayoría se trata de situaciones en las que por la naturaleza misma de la actividad hay poca o ninguna ropa como ir a la playa, a la piscina, tomar una ducha o estar en un jacuzzi.

Figura 3.1. Captura de pantalla del resultado de búsqueda de “onlyfans” en Instagram



Fuente: Instagram (2023).

Figura 3.2. Captura de pantalla de los perfiles de Instagram de “OnlyFans Ecuador” y “América”



Fuente: Cuentas de Instagram de “OnlyFans Ecuador” y “América” (2023).

Así mismo en estas cuentas se puede encontrar como factor común la composición de las imágenes en donde se suele repetir el tipo de ángulo y de plano, aunque pueden darse variaciones. El estilo más común es una cámara móvil que sigue los movimientos de la modelo desde atrás, la cámara suele encontrarse al nivel de la cadera de la modelo o incluso en ocasiones un poco más abajo para realizar un ligero ángulo contrapicado. Con este mismo ángulo también pueden realizarse videos con una cámara fija, este tipo de video suele usarse para realizar bailes en donde se enfatizan movimientos con la cadera y en ocasiones pequeños saltos que hagan rebotar los senos. También es posible tener videos que usen un ángulo picado pero este tipo de composición suele usarse para mostrar el rostro y el cuerpo de la modelo, en especial si permite simular puntos de vista que puedan interpelar a los seguidores como por ejemplo reproducir el punto de vista de un escote visto cuando una mujer sale de la piscina o cuando al enfocar el rostro en un segundo plano pueden verse otras partes del

cuerpo. Pueden haber variaciones de esta estética tanto en las fotografías como en los videos pero tras meses de observación pareciera ser lo que más se repite en las cuentas de difusión con más seguidores.

En cuanto a los modelos que pude entrevistar tanto su difusión y promoción en Instagram como la composición de las imágenes tiende a diferir en distintos grados de lo que pude observar en las cuentas previamente descritas. Así mismo me parece necesario establecer que más allá de la diferencia que pueda hacerse entre las cuentas de difusión y las cuentas personales de los modelos, las entrevistas que pude hacer dan cuenta de una complejización y de una profesionalización de los servicios de venta de contenido erótico y sexualmente explícito en OnlyFans. La plataforma inglesa cuenta con creadoras de contenido que realizan una amplia gama de actividades con el fin de difundir adecuadamente su material y aumentar la cantidad de seguidores, pero también en ocasiones cuenta con las fotografías de profesionales en la materia e incluso para ciertos perfiles con agencias enteras a cargo de la comunicación. En el trabajo de campo pude entrevistar a siete personas distintas sobre sus actividades laborales vinculadas a OnlyFans. Hablé con tres creadoras de contenido que manejan personalmente sus cuentas aunque han hecho colaboraciones y también han tenido fotos hechas por profesionales. También hablé con dos chateadores que son parte de una agencia estadounidense de comunicación que maneja cuentas de OnlyFans de modelos con miles de suscriptores quienes en muchos casos son o fueron actrices porno. Y finalmente también pude entrevistar a un fotógrafo y a un equipo de producción, ambos a cargo de la creación de material visual para la venta de contenido en la plataforma.

3.3. La deslocalización y tercerización del trabajo dentro de la venta de contenido para adultos

En junio de 2022 mientras aún tenía clases de la maestría y por primera vez teníamos un módulo completo de manera presencial, la crisis social y política del Ecuador estalló en un Paro Nacional. Durante las dos semanas que se mantuvieron las protestas, las clases continuaron de forma irregular según los eventos diarios que surgían, y de distintos espacios se consolidaron iniciativas para sostener y apoyar las manifestaciones. Cuando las protestas se intensificaron con la llegada de grupos de distintas partes del país, pude sumarme a una olla popular que se organizó de forma clandestina en el barrio El Dorado. En este espacio de mucha confianza pude comentar sobre mi tema de tesis a una joven pareja mientras preparábamos una gran olla de menestra de lenteja. En este punto ya estaba acostumbrada a tener una reacción de sorpresa o de mucha curiosidad cuando mencionaba mi tema de tesis,

pero en esta ocasión la reacción de la pareja fue de emoción. Luego de un par de risas y un intercambio cómplice de miradas el chico me dijo “¡Qué loco! Ella trabaja en OnlyFans, osea, no exactamente pero algo así”. Después de esto Patricia² empezó a explicarme que ella no tenía una cuenta de OnlyFans pero sí trabajaba en la plataforma. Tras su graduación como socióloga en la Universidad Católica del Ecuador y meses de buscar trabajo, Paula empezó a trabajar de forma remota para una agencia estadounidense a cargo de cuentas de OnlyFans que tienen miles de seguidores. Patricia me explicó que la dinámica que esperan los suscriptores de la plataforma es un intercambio personalizado puesto que están pagando por un acceso a contenido exclusivo y a un espacio de cercanía con la modelo en cuestión. Sin embargo cuando estas cuentas tienen miles de seguidores es imposible responder a todos los mensajes y dar la atención necesaria a cada persona para mantener su interés y así poder garantizar la renovación de su suscripción o la compra de contenido adicional. Sin la contratación de otras personas para el manejo del chat y la venta de contenido adicional la carga de trabajo sería insostenible. Para esto la agencia les hace entrega de fotos y videos que deben vender a los suscriptores, de igual manera les entrega un documento con información detallada de la modelo con el fin de mantener una comunicación coherente a través del chat aunque se trate cada vez de una persona diferente quien esté a cargo de dicha interacción. Finalmente Patricia también comentó la importancia de mantener una relación de confianza y de intimidad con los suscriptores más leales, es decir aquellos que más dinero gastan. Para todos los empleados a cargo del chat debe ser una prioridad hacer sentir bien a estos clientes que no siempre buscan contenido erótico o sexualmente explícito. Patricia me contó del caso de un suscriptor que se conectaba a diario para saber sobre la modelo y que usaban como sobrenombres “esposito (hubby)” y “esposita (wifey)”. En ese caso el suscriptor buscaba una relación de intimidad emocional en la que él podía contarle sobre su vida, comprarle regalos y conocer más sobre la cotidianidad de la modelo.

Meses más tarde en la búsqueda de entrevistas para esta tesis le comenté a una amiga sobre la dificultad de poder concretar acercamientos con las creadoras de contenido puesto que muchas de ellas no responden a sus redes sociales por temas de seguridad. Es así que empecé a buscar en mi círculo personas que conocieran a creadoras de contenido para OnlyFans ya que incluso en los artículos académicos que había revisado se comentaba que la mejor forma de lograr un acercamiento a las posibles interlocutoras era a través del método bola de nieve.

² Patricia al igual que todas las personas citadas en este trabajo han sido anonimizadas con el fin de proteger su privacidad. Las y los interlocutores de esta tesis dieron su consentimiento informado para participar en esta investigación.

Esta amiga me contó que dos amigos suyos trabajaban en OnlyFans y que seguramente podrían ayudarme en mi investigación. Gracias a esto pude ponerme en contacto con José y Daniel. La primera entrevista la hice con José en un café cerca de Flacso. José empezó contándome que él no tiene una cuenta personal sino que fue parte de una compañía estadounidense que se encarga de manejar las cuentas de modelos de OnlyFans con muchos seguidores, personas que facturan más de cien mil dólares mensuales. José al igual que Patricia tuvo mucha dificultad en encontrar un trabajo luego de salir de la universidad como antropólogo. Luego de haber pasado dos años buscando trabajo sin éxito, un conocido le habló de una posibilidad de empleo y lo contactó con la agencia Unicorn. Este contacto lo tuvo durante el Paro Nacional de 2022. Empezó a trabajar 24 horas a la semana repartidas en 6 días con un pago de \$4 la hora, siendo su día libre el martes o el miércoles según los horarios que se definieran cada semana. Más allá del tipo de trabajo que implica la venta de contenido erótico y sexualmente explícito, José definió la forma de trabajar de la compañía como “muy sucia” por sus prácticas laborales. Por ejemplo, al empezar el trabajo José debió firmar un contrato en el que lo más importante es la confidencialidad, los empleados no pueden hablar de las cuentas que manejan ni cómo lo hacen. También comentó que se suele realizar un entrenamiento para que los trabajadores sepan “exprimir hasta el último centavo del deseo”. En este se enseña a reconocer a partir de rasgos de personalidad o de situaciones emocionales, qué ofrecer o cómo tratar a los clientes para poder venderles más contenido. El objetivo siempre es en una secuencia de sexting³ llegar hasta el video más explícito y caro que se vende por lo general entre \$150 y \$200. Para esto los empleados deben ser prudentes y no exitar demasiado a los clientes para que ellos sigan comprando. También se usa identificaciones con emojis para saber las preferencias de cada suscriptor: fetiche de pies, dominación, sumisión, fetiches filiales (padre-hija, madre-hijo), etc. José me explicó cómo debe desarrollarse una secuencia de texting en los términos esperados por la empresa. “La secuencia suele empezar con una selfie y de apoco se van haciendo más y más explícitas las fotos. Los trabajadores tienen la orden de solo seguir la conversación con quienes gasten dinero, los que no gastan no valen el tiempo o el trabajo” (entrevista a José, 2023).

Esta dirección del trabajo alrededor de los clientes que más dinero gastan también puede verse en la clasificación especial que adquieren ciertos suscriptores. José me explicó que cuando se tiene un cliente que históricamente ha gastado más de \$1.000 en la cuenta de una modelo

³ Sexting: contracción de “sex” y “texting”. El diccionario de Oxford lo define como: “the action or practice of sending sexually explicit photographs or messages via mobile phone.” (traducción: la acción o práctica de enviar fotos o mensajes explícitos a través de un teléfono móvil).

entonces este se convierte en una “ballena” (whale). A partir del momento en que un cliente es catalogado como “ballena” tiene derecho a un trato especial, esta información al igual que los emojis que dan muestran las preferencias del suscriptor están en la ficha que permite a los trabajadores llevar de forma más efectiva la conversación. A las ballenas se les debe dar un trato prioritario siempre, por ejemplo si escriben al chat la respuesta debe ser inmediata y el trato debe ser “siempre atento y cuidadoso”, aún cuando no compren, debe ser el trato para continuar la conversación. Así mismo para poder tener un cuidado y una continuidad en las interacciones con los clientes especiales cualquier novedad de la vida de las ballenas debe reportarse en el chat del equipo: si está enfermo, si se fue de viaje, si tiene una mascota. Este tipo de detalles también se añaden al perfil de los seguidores para que los empleados puedan hacer uso de esa información en futuras interacciones.

En cuanto a las prácticas laborales, José al igual que Patricia y Daniel, el tercer chateador con el que pude hablar y el segundo con el que pude hacer una entrevista a profundidad, describieron una misma forma de organización del trabajo. Con el fin de entender la forma de trabajar de Unicorn explicaré primero lo descrito por José para luego entender los cambios de los que habló Daniel en su entrevista puesto que él describió algunas diferencias que surgieron a partir del cambio de administración de la agencia. En su entrevista, José me contó que las cuentas se manejan por equipos y que cada equipo maneja hasta 3 cuentas o 2 en caso de ser cuentas que necesitan mucha atención y trabajo. Para la comunicación entre supervisores y empleados se usaba Slack que es una aplicación de chats. A los chateadores se les entrega un documento con información sobre la modelo en la que constan datos como la edad, si tiene tatuajes y si los tiene cuáles son y dónde están, qué expresiones usa, qué le gusta sexualmente, cuáles son sus hobbies, cuál es su música favorita, qué no hace y qué no dice. José también dijo que tenía cuatro compañeros ecuatorianos, todos recién graduados de la Universidad Católica del Ecuador que no lograron encontrar otro tipo de trabajo. Los demás compañeros eran en su mayoría mujeres latinas de Colombia, Venezuela y Chile de entre 20 y 50 años.

En la entrevista con Daniel pude corroborar mucho de lo antes descrito por José como el uso de la aplicación Slack para la comunicación entre supervisores y empleados, al igual que el manejo de varias cuentas por equipo. Sin embargo Daniel explicó que esto había variado con el cambio de administración de la agencia hace algunos meses puesto que el objetivo era tener un manejo más profesional de las cuentas. Para esto se crearon para los chateadores y los demás empleados, correos electrónicos institucionales para tener un canal de comunicación

más formal aunque se mantiene el uso de Slack para la comunicación diaria. Otro cambio fue que cada equipo maneja una sola cuenta. Al igual que José, Daniel tiene un contrato de trabajo de medio tiempo que significa 20 horas de trabajo semanales que pueden variar según la demanda de la agencia y de la disponibilidad de los otros miembros del equipo, siendo el mínimo 16 y el máximo 25. El pago por hora también es de \$4 por hora sin afiliación al seguro social y con la posibilidad de poder hacer más horas de trabajo. Daniel empezó este trabajo hace un año cuando José le habló de esta posibilidad, para él esta fue una oportunidad de tener un empleo con horarios flexibles, con un ingreso superior al salario básico en Ecuador y que le permitía realizar a la par actividades preparatorias para la aplicación a su maestría en un país extranjero. Daniel comentó que para iniciar tuvo una formación que duró un mes y que para hacer el trabajo solo necesita de su computadora y de una conexión a internet pues la instalación de programas corre a cargo de la agencia. El manejo de las cuentas se hace en equipos con 8 miembros cada uno entre quienes se organizan los horarios según la disponibilidad de cada uno. Las horas trabajadas se miden con un contabilizador que mide el tiempo de trabajo y la productividad. Es según lo marcado que se realizan los pagos. Dentro de la línea de la nueva administración otro de los cambios establecidos es que se mantienen reuniones semanales con el objetivo de elevar las ventas de contenido. Al igual que José, Daniel me explicó que los chateadores tienen ya fotos y videos pregrabados que deben vender a través del chat a cambio de una propina o por el pago ya definido de algún contenido en específico. Si bien es posible que los clientes pidan videos personalizados, Daniel comentó que casi siempre se tiene el contenido que pueden solicitar los suscriptores puesto que el acercamiento que tiene esta plataforma con las fotos y videos es muy similar al de un call center: “bastante automatizado”.

Para Daniel es claro que las agencias usan trabajadores extranjeros para poder reducir costos de producción y para evitar cumplir con el pago de derechos laborales puesto que no necesitan regirse a la legislación de Estados Unidos sino que se acomodan a los precios de los mercados laborales de los distintos países de donde provienen sus empleados. Si bien todos cuentan con contratos de manera formal, estos documentos no tienen ninguna validez jurídica por lo que en caso de problemas con la agencia, incumplimiento del contrato o despido intempestivo, no hay forma de reclamar. De acuerdo con lo dicho por Daniel la agencia para la que trabaja funciona desde Los Ángeles pero legalmente está situada en otra ciudad que le permite evadir impuestos y otros gastos, tal y como se lo permite la contratación de su personal de manera virtual.

Si deciden botarte no hay forma de apelarlo, tampoco aportación al seguro social. Eres sólo una pieza más. Eres importante por tu trabajo que genera ganancias millonarias, uno ve esto haciendo cálculos de lo que se recibe en cada cuenta y uno recibe una migaja que aún así es un buen ingreso (entrevista a Daniel, 2023).

3.4. El trabajo sexual en OnlyFans: del emprendimiento a la profesionalización

Si bien las entrevistas de Daniel y José me permitieron conocer el manejo que se hace de las grandes cuentas de OnlyFans al igual que las formas de tercerización y deslocalización del trabajo gracias a la tecnología así como a la gran cantidad de dinero que genera el trabajo sexual en las plataformas digitales, las conversaciones que pude tener con tres creadoras de contenido así como con un fotógrafo y una pequeña productora, dan cuenta de otras formas de manejar la creación de contenido para adultos en OnlyFans. Para empezar las creadoras de contenido que entrevisté son todas mujeres con una presencia previa en redes sociales que no estaba ligada a su contenido en OnlyFans, aunque las razones para vincularse a la venta de contenido para adultos difiere para cada una. En el caso de Andrea su presencia en internet se debe a que es una influencer guatemalteca que hace uso de sus redes sociales desde los 16 años para hablar de feminismo y denunciar múltiples casos de violencia de género. En 2020 en medio de la pandemia debido a una situación económica muy precaria, Andrea decide abrir una cuenta de OnlyFans.

Al principio yo estaba con la duda y empecé a vender mis nudes y me cambió la vida, se me triplicó el sueldo. Yo vivía en un hostel porque lo único que tenía era el inglés y por eso vivía en ese hostel porque no me daba ni para la renta y ahí fue que pude volver a pagar renta. Yo caí en una bancarrota horrible al inicio de mi OnlyFans, y luego pude pagar renta e ir a restaurantes y tener una vida digna ¿sabés?. Y sí hubo muchos peros con el feminismo pero así fue como yo me di cuenta que existía OnlyFans (entrevista a Andrea. 2023).

En el caso de Verónica Red Heart⁴ de Ecuador, su presencia en redes se vincula a su trabajo artístico puesto que ella es cantante en varios proyectos musicales y también realiza burlesque. Al igual que Andrea, Verónica inició la creación de contenido para OnlyFans durante la pandemia en 2020 y lo hizo porque buscaba una página con las características de esta plataforma para poder vender fotografías y videos. En ese momento Verónica ya había tenido experiencias previas con sitios de *camming*, es decir de transmisiones en vivo en internet en donde la persona se muestra realizando actividades eróticas y sexualmente explícitas. Este tipo de contenido y las primeras publicaciones en su perfil de OnlyFans

⁴ Nombre modificado con el fin de mantener la privacidad de la interlocutora entrevistada.

estaban dirigidas únicamente a un público fuera de Ecuador, sin embargo cuando Verónica vio que la plataforma contaba con varias creadoras de contenido exitosas y conocidas en el país decidió vincular su perfil personal en redes sociales con la creación de contenido para OnlyFans. Esto ayudó a expandir su público e incluso vincular las distintas actividades creativas que realiza puesto que en varios casos sus seguidores en OnlyFans también han empezado a seguir sus eventos musicales y sus presentaciones artísticas de burlesque.

Decidí empezar a crear contenido en OF porque estábamos en época de pandemia, y de cuarentena en 2020, y yo anteriormente ya había conocido ciertas páginas donde yo podía transmitir en vivo realizando este mismo tipo de contenido, pero lo que quería era como esta plataforma en la cual, yo pueda simplemente realizar fotografías videos y subirlos a Internet, venderlos y hacer dinero a través de esta página (entrevista a Verónica, 2023).

Finalmente, en el caso de Betty su presencia en redes sociales antes de la creación de su perfil en OnlyFans estaba ya vinculada a la venta de contenido para adultos. Ella me comentó que siempre le gustó tomarse fotos y que cuando supo que este contenido podía venderse empezó a hacerlo a través de distintas redes, principalmente Twitter porque a diferencia de otras redes sociales esta tiene mucha menos censura. Para la creación de su perfil en OnlyFans, Betty se demoró dos años pues algunos de los documentos que solicita la plataforma para verificar la identidad de las creadoras de contenido no los tenía a la mano puesto que es una inmigrante venezolana asentada en Ecuador hace algunos años ya.

Por Twitter es menos directo porque no es para vender contenido a diferencia de OnlyFans donde hay contenido exclusivo. En Twitter hay mucho contenido gratuito, entonces quieren ver todo gratis. OnlyFans te permite cobrar una suscripción y adicional a eso también te da para que tú vendas dentro de tu perfil por mensajería. OnlyFans funciona de esa forma, quienes más ganan es porque venden en mensajería, más que la suscripción (entrevista a Betty, 2023).

Sin embargo, a pesar de las similitudes en el manejo de su presencia ya establecida en redes para la posterior venta de contenido para adultos en OnlyFans, para cada una de las mujeres entrevistadas la experiencia y las motivaciones para realizar este trabajo es totalmente distinta. Para Andrea la principal motivación para iniciar su perfil de OnlyFans fue la necesidad de generar un ingreso económico estable y además que le brindara cierto tipo de libertades. Andrea reconoce que para ella ha sido posible disfrutar de la creación de contenido puesto que es una persona muy sexual y este espacio le permitió aceptar esto de sí misma. Luego de tres años de manejar su cuenta de OnlyFans para Andrea ha sido importante reconocer las

oportunidades que ha tenido gracias al trabajo realizado en la plataforma. El éxito que tuvo su contenido le dio la estabilidad suficiente para poder pagar el alquiler de su departamento, para alimentarse y para crear su proyecto “Insolentes” que es un espacio en el que puede apoyar a mujeres desde sus propias experiencias tanto en educación financiera como en relaciones sexoafectivas. Con respecto a su cuenta de OnlyFans, Andrea la maneja personalmente y jamás ha permitido que otras personas intervengan. En el contenido de su perfil se puede encontrar casi exclusivamente fotografías de Andrea, a excepción de una colaboración con otra modelo con quien tienen algunas fotografías donde salen topless y besándose. La mayor parte de su contenido son fotografías y videos hechos por ella misma debido a que por una mala experiencia decidió no colaborar con fotógrafos. Al inicio de esta experiencia Andrea trabajó con un fotógrafo que se robó las fotografías de desnudos que ella había hecho. Después de esto Andrea es quien genera su propio contenido aunque recientemente aceptó trabajar con una mujer fotógrafa con quien la experiencia fue totalmente distinta. Esta fotógrafa trabajó con cuidado y respeto hacia lo que Andrea buscaba retratar en esa sesión de fotos y así mismo el manejo de las imágenes así como la entrega se hizo de forma clara y en los tiempos acordados.

Para Verónica su motivación fue la continuación con una experiencia previa que había tenido lugar en otras páginas web donde había podido hacer transmisiones en vivo con contenido erótico. Al conocer de la existencia de OnlyFans para Verónica esto significó tener la posibilidad de tener contenido producido con anterioridad para poder venderlos y hacer dinero. Y aunque pueda haber una motivación en lo económico Verónica también fue muy enfática en la importancia que tiene en la creación de su contenido la calidad del mismo que pasa por una visión estética y artística, así como una exploración de lo bello y lo sensual que se deriva de su conocimiento del burlesque y de la fotografía de boudoir. La fotografía de boudoir se centra de forma artística en la desnudez femenina como un elemento estético en la intimidad (Egües 2014, 42). Es por ello que las primeras fotografías y videos que se publicaron en su perfil de OnlyFans eran videos ya existentes de sesiones fotográficas y presentaciones de burlesque. Luego de esto Verónica empezó a crear contenido con la ayuda de su novio tanto para la toma de fotos y video como para la edición de los videos, “de diferentes temas eróticos, no solo de lencería o desnudo artístico, sino también con el uso de juguetes sexuales” (entrevista a Verónica, 2023). En la entrevista Verónica fue enfática en la búsqueda consistente de calidad en su contenido tanto en la calidad de las imágenes como en los detalles de preproducción como el estar siempre maquillada, con lencería y peinada para

cuando se vaya a tomar una fotografía, aún cuando es una fotografía sencilla para el perfil. Es por esta razón que a inicios de este año Verónica realizó una colaboración con una productora que maneja su propia cuenta de OnlyFans y con la cual realizaron una serie de fotografías y videos. La productora en cuestión es Raw Sessions con quienes también pude conversar.

Sobre la motivación de Betty está, además del gusto por la creación de contenido erótico y sexualmente explícito, la motivación económica. Aunque tiene otro negocio que es la venta de comestibles cannábicos, la mayor parte de su tiempo la dedica al manejo de su cuenta en OnlyFans tanto para la creación de contenido como en la promoción de la misma a través de distintos canales. Betty, que en redes sociales se encuentra como @bettylicious,⁵ usa Instagram, TikTok, Twitter y Telegram para comunicar sobre el nuevo contenido así como de promociones o eventos especiales como transmisiones en vivo o alguna producción audiovisual especial. Betty se dedica al manejo de su cuenta al menos 6 días a la semana y como mínimo unas 8 horas diarias. Este tiempo lo reparte entre responder al chat de su perfil de OnlyFans, la creación de contenido, la promoción de su perfil, videollamadas con fans y suscriptores, y también la participación en “drops”. Los “drops” según la creadora de contenido en OnlyFans, MagaMuriel, “son grupos en Telegram que usamos para promocionarnos entre creadoras de OnlyFans” (Only Dollars Oficial 2023). Esta herramienta es para Betty fundamental para poder tener un mayor alcance y poder conseguir nuevos seguidores, nuevos suscriptores y nuevos pedidos de compra de contenido. Sin embargo los drops no son algo programado sino que sucede cuando la administradora del grupo pregunta a través del chat grupal quiénes están disponibles para un “drop”. Las personas que están disponibles envían una fotografía con su nombre de usuario y el precio de la suscripción en OF. Con esta información la administradora del grupo hace un collage que se publicará luego en las redes sociales de las distintas colaboradoras. Esto le permite en especial a las modelos que están comenzando poder aprovechar la visibilidad y popularidad que puedan tener otras creadoras de contenido. Betty además de este tipo de colaboración también ha trabajado con fotógrafos profesionales. Algunas de sus fotografías fueron hechas por el fotógrafo conocido como Cannabitha que hoy en día forma parte de la productora de Raw Sessions.

La incorporación de fotógrafos profesionales en la creación de contenido para su página de OnlyFans por parte de Andrea, Verónica y Betty da cuenta de un fenómeno de profesionalización en la creación de contenido de esta plataforma que si bien no es una

⁵ Se trata de una versión anonimizada del nombre de usuario para reflejar el juego de palabras utilizado por la interlocutora.

constante en el contenido que estas mujeres ofrecen, sí es reconocido como un valor añadido importante debido a la calidad de imágenes que pueden ofrecer a sus suscriptores. Este factor vinculado a la calidad es uno de los elementos centrales del proyecto del fotógrafo Cannabitha: Raw Sessions. Junto con una productora y un director de fotografía crearon Raw Sessions como un proyecto de contenido erótico y sexualmente explícito en el que se garantiza la calidad de las imágenes tanto por su resolución como por su composición. De hecho cada sesión de fotos según se explicó durante la entrevista busca un elemento que pueda servir de hilo conductor de la historia de quien está siendo fotografiada. Para Cannabitha el producto estrella de su proyecto es el video que registra la sesión de fotos puesto que la razón de ser de esta cuenta era poder compartir con el público algo que él como fotógrafo de este tipo de contenido ha visto muchas veces. Se trata del momento en que la desnudez de la persona fotografiada pasa de ser una variable que genera miedo, inseguridad y una sensación de vulnerabilidad, a ser la fuente de fuerza, confianza y sensualidad. La productora del proyecto nos comentó que para cada sesión de fotos se trabaja con el cuidado requerido para que cada chica se sienta en confianza. Lo que se hace en cada sesión de fotos depende directamente de lo que la modelo quiera hacer y de forma que permita mostrar un lado sexy sin caer en la cosificación de estas mujeres. Lo que busca Raw Sessions es recrear un momento de intimidad entre estas mujeres y los suscriptores. Esa cercanía sería la gran diferencia de este contenido respecto a la pornografía estándar. Por esta razón la secuencia de las fotografías es siempre ir de menos a más con el fin de ir generando confianza en la modelo para que los momentos más explícitos de la sesión de fotos puedan sentirse reales y transmitir cercanía con quienes vean el material. La productora de Raw Sessions explicó que esto era posible en parte por la experiencia previa de Cannabitha con este tipo de fotografía puesto que antes de la pandemia ya había trabajado en este tipo de contenido y luego durante la pandemia llegó a manejar el contenido y las cuentas de 3 modelos distintas aunque al ser una actividad secundaria no hubo consistencia en la creación de contenido.

Si bien la experiencia en la fotografía puede ser una ventaja al momento de crear contenido para las modelos de OnlyFans, la experiencia en este campo no significa necesariamente que la sesión de fotos o las imágenes serán cuidadas o manejadas de forma profesional. Esto fue lo que le sucedió a Andrea cuando un fotógrafo robó sus imágenes. También puede haber otro tipo de problemas como los prejuicios del propio fotógrafo al momento de realizar las fotografías. Además de Cannabitha pude entrevistar a Samuel, quien es diseñador gráfico y fotógrafo. Samuel tomó un curso de fotografía profesional en Italia y desde su regreso a

Ecuador ha diversificado sus actividades laborales puesto que no cuenta con un empleo fijo. Trabaja como profesor particular de inglés y de italiano además de realizar trabajos de diseño y fotografía de forma independiente. La primera vez que hizo una sesión de fotografía para creación de contenido en OnlyFans fue a través de la amiga de una amiga que buscaba un fotógrafo profesional para poder tener fotos de mejor calidad en la plataforma. Si bien Samuel nunca antes había hecho este tipo de fotos le pareció que su trabajo previo con fotografía de boudoir le serviría para poder hacer fotos en un tono más sutil y artístico.

El boudoir es famoso desde hace años y ojo no lo quiero comparar directamente con OF porque en OF es prácticamente pornografía amateur. Pero la fotografía boudoir es algo más sutil, algo más artístico. Entonces yo comencé en este mundo en el 2014, porque yo pienso que más allá del morbo el cuerpo femenino es hermoso. El cuerpo femenino es muy lindo. Entonces nada, diría que ya ahí comenzó mi interés. Y lo de OF te soy sincero, para mí es mucho más complejo hacer un tipo de fotos boudoir que OF. OF es fácil, es muy explícito, es muy sexual, es lo que vendes (entrevista a Samuel, 2023).

A diferencia de Cannabitha con Sesiones Raw para quien es importante cuidar el proceso para lograr un ambiente de confianza que permita tener imágenes que transmitan una cercanía con quien las mira, para Samuel este tipo de fotografías que, en su opinión carecen de sutileza y se acercan a la pornografía, son más fáciles de hacer. Este fotógrafo al momento de la entrevista había trabajado ya 3 sesiones de fotos de este tipo que, por el costo de las mismas, entiende son productos especiales que las modelos deciden en un determinado momento ofrecer a sus seguidores. Para la preparación de una sesión Samuel me comentó que todo depende del presupuesto que haya para tener una mayor o menor preproducción, pero que en general lo que intenta es combinar los colores de la lencería con telas de fondo y posibles accesorios. Ya en la sesión de fotos él dice que intenta romper con la incomodidad tan pronto como sea posible para que las fotos vayan fluyendo y así también la comunicación con respecto a lo que quieren las modelos. En cuanto a la construcción de la propuesta estética Samuel dijo que él siempre intenta orientar las decisiones sobre este tema, aunque si hay pedidos específicos los respeta porque “me están pagando así que lo que el cliente quiera”. Esto último aun cuando la imagen propuesta por la modelo no sea del agrado de Samuel y le parezca “explícito y banal”, incluso “un poco vulgar”. A lo largo de la entrevista Samuel se mostró abierto con algunas reivindicaciones más progresistas con respecto a la diversidad de cuerpos femeninos y la belleza que cada persona tiene, sin embargo, a la par hubo otras declaraciones que parecían contradecir esas primeras, en especial un cierto tinte moralista con respecto al trabajo de las

creadoras de contenido y una jerarquización entre lo aceptable y lo que no dentro de las distintas formas de contenido para adultos.

3.5. Relaciones, cuerpo e imagen: las transformaciones después del trabajo sexual en línea

Para empezar es necesario definir el término trabajo sexual que muchas de las veces se entiende únicamente como el mantener relaciones sexuales a cambio de dinero, entendido además dentro del estigma propio de la actividad que es vista como inmoral o inclusive como criminal. Si bien la creación de contenido no implica la realización de encuentros sexuales, actividad que comúnmente se asocia al término “trabajo sexual”, este concepto abarca a todas las personas que trabajan en las distintas áreas de la industria del sexo, es decir que reciben dinero o bienes a cambio de servicios sexuales o eróticos (Open Society 2019).

El trabajo de creación de contenido erótico y sexualmente explícito al igual que las interacciones a través de chat en la plataforma de OnlyFans implican un trabajo directo con el cuerpo de parte de quienes sostienen estas actividades. A diferencia de fotógrafos, managers o productores quienes tienen actividades relacionadas pero que no implican una intervención tan directa de su cuerpo, estas trabajadoras y trabajadores tienen impactos directos en sus cuerpos como consecuencia de sus actividades laborales. Para esta última parte del capítulo hablaré de los impactos, cambios y transformaciones que han sentido y vivido quienes trabajan desde sus cuerpos, su imagen y su deseo, siendo estas las fuentes principales en el modelo mercantil de la plataforma de OnlyFans.

Uno de los primeros puntos en común que pude ver en las entrevistas de las tres creadoras de contenido que conocí fue su respuesta frente a si sintieron algún cambio en la relación con su cuerpo a partir del momento en que empezaron a hacer contenido para adultos. Andrea comentó que ella siempre había sido una mujer muy sexual y que en sus relaciones sexo-afectivas siempre ella había sido la persona más activa en ese ámbito. Si bien Andrea respondió que la experiencia con OnlyFans no ha cambiado su percepción y su relación con su cuerpo, ella también me dijo que esto para ella fue liberador porque antes ella escondía esta parte de sí misma: “Ponerlo ahí afuera fue liberador, fue rico” (entrevista a Andrea, marzo de 2023). Esta reconciliación posible con su lado sexual se da además en un marco de respeto y comprensión del consentimiento y de los propios límites de Andrea. Es decir, a diferencia de lo que comúnmente se piensa del trabajo sexual de forma general, Andrea al igual que las demás creadoras de contenido que entrevisté y de otros modelos de quienes realicé un trabajo

de observación en sus redes sociales, tienen claramente definidos los límites de lo que hacen y no hacen en su contenido y esto está anclado en el respeto de su consentimiento y su deseo. Esto es particularmente evidente cuando se trata de encuentros, es decir de un encuentro físico de carácter sexual entre la modelo y un cliente: “Mi cuerpo es mío, nadie me ha tocado y las personas que me han tocado es porque yo quiero, yo no hago encuentros” (entrevista a Andrea, marzo de 2023).

Ninguna de las creadoras de contenido que entrevisté hace encuentros, y esta decisión va más allá de la posibilidad de un ingreso adicional que podrían obtener. Cuando Andrea me contó que había rechazado un encuentro con una pareja en el que le ofrecían un pago de \$5.000 su explicación no fue que no necesitaba el dinero sino que no lo deseaba: “No me atrae él, no me atrae ella. Entonces no. Y tener ese poder, digo yo, ay qué rico” (entrevista a Andrea, marzo de 2023). El reconocimiento de su deseo en la decisión así como la mención del poder decidir sobre esto recae en una reflexión del feminismo de Andrea en un complejo debate dentro de la comprensión misma del trabajo sexual. Es importante mencionar que además de su propio deseo y su cuerpo, para Andrea decidir tener una cuenta de OnlyFans tuvo un impacto en su imagen pública y un fuerte cuestionamiento a su activismo feminista. En sus redes sociales Andrea recibió críticas a la venta de su contenido que ponían en tela de duda su compromiso con las reivindicaciones feministas, según Andrea estas críticas provenían tanto de hombres como de mujeres incluidas compañeras feministas. Al respecto ella menciona:

En mi OF pueden ver mi cuerpo, pueden ver mi vulva, pueden ver cómo me masturbo, pueden ver lo que quieran ver pero si no me conoces en persona no vas a saber realmente quién soy (sueños, planes, a quienes quiero ayudar). Sexualizarme es una parte de mí, hacer mi plata es una parte de mí, pero no es todo de mí (entrevista a Andrea, marzo de 2023).

Figura 3.3. Tuit de una mujer criticando a Andrea por su cuenta de OnlyFans



Fuente: Captura de pantalla de X (2023).

Esta separación entre la actividad con la que se generan ingresos y los demás aspectos de la persona también está presente en las declaraciones de Betty. Al hablar de la forma en cómo ella maneja sus redes y la interacción con sus seguidores hay una claridad con respecto al lugar que estas interacciones tienen en su cotidianidad. Para Betty hay una delimitación clara frente a mensajes de seguidores que buscan entablar una amistad con ella por este medio.

Yo no respondo mensajes que digan “Hola cómo estás” ni nada por el estilo, eso es hacerme perder el tiempo y querer sacarme contenido gratis. Otros quieren hacerse mis amigos y les digo que yo no estoy para hacer amistad con nadie, estoy para vender contenido (entrevista a Betty, marzo de 2023).

El contenido de Betty tanto en sus redes sociales, como en su canal de Telegram y su página de OnlyFans es bastante sugestivo y explícito. De las tres creadoras de contenido, ella es quien más actualiza sus publicaciones y más activas mantiene sus redes, sin embargo, al igual que Andrea, Betty no hace encuentros. La interacción con sus clientes se mantiene siempre en el espacio virtual y siempre en relación a la compra de su contenido. Para Betty toda interacción que no tenga una verdadera intención de comprar contenido es una pérdida de tiempo y por eso ella bloquea a los seguidores que piden información, pero no concretan una compra ya que en su experiencia este tipo de personas suelen buscar contenido gratuito. Sin embargo, esto no significa que Betty no cuide de sus clientes. Debido a que ha estado en la venta de contenido erótico y sexualmente explícito durante algunos años, Betty tiene clientes frecuentes con quienes cuida la relación.

Cuando renuevan la suscripción sale “suscripción recurrente de tal”, entonces ahí yo voy y les escribo personalmente. Muchas veces yo no hablo con ellos cosas sexuales, ellos me preguntan de mi vida: qué estudio, qué hago. Porque hay personas que les interesa solo eso, saber más de uno, no solo verte las tetas. Yo trato de ser simpática y amable con ellos (entrevista a Betty, marzo de 2023).

La posibilidad de construir una interacción más allá de la compra de contenido que se da en el tiempo debido a la gratitud por ser un cliente recurrente también es algo de lo que habló Andrea. Debido al tabú que existe en torno a este tipo de contenido las modelos como Andrea entienden que debe existir una relación mutua de confianza: “yo soy muy fiel a mis fans, no quiero el riesgo de que haya una persona casada y se vuelva chisme. Son personas que no me piden que nos encontremos, es un lugar seguro” (entrevista a Andrea, marzo de 2023). Este mismo afecto hacia los suscriptores lo pude ver en las palabras de Verónica quien por su perfil artístico cuenta entre sus seguidores tanto a personas que han llegado a ella por su música o sus presentaciones de burlesque como quienes la siguen por su contenido para adultos. Si bien Verónica reconoce que hay una mayoría para quienes la relación es netamente comercial, también sabe que hay otra parte que se interesa por ella más allá de su contenido en OnlyFans.

Eso es muy interesante, y a la vez, a mi parecer, es muy satisfactorio también porque así uno va obteniendo cierto feedback de los usuarios, y ya no solamente decirte cómo te ves, sino incluso decirte que tienes una interesante forma de pensar, y toda esa mezcla de lo que expresan de la parte física, de la parte intelectual, de tu personalidad, todo eso suma aún más al crecimiento de tu autoestima, entonces es incluso una ayuda la que yo recibo de parte de mis usuarios, para continuar en este trabajo personal de tener una autoimagen positiva (entrevista a Verónica Red Heart, marzo de 2023).

La retroalimentación de la que habla Verónica es además parte de los efectos positivos que ella ha tenido como consecuencia de la elaboración de contenido con respecto a su propia imagen y su cuerpo. Para Verónica la exploración de la desnudez, la sensualidad y su cuerpo ha sido un largo camino que empezó con su práctica del burlesque. Esta forma de arte escénico fue para ella el inicio de un trabajo para mejorar su autoestima y “crear una autoimagen positiva” de su cuerpo. Verónica reconoce que al empezar a generar contenido erótico y explícito para su cuenta de OnlyFans tenía mucho miedo pero que los comentarios positivos sobre su rostro y su cuerpo, inclusive de partes de su cuerpo que para ella no son atractivas, le han permitido transformar su propia imagen y a aceptarse y amarse. Además de

los comentarios de los suscriptores está el trabajo mismo de la preparación del cuerpo para las imágenes:

Es muy demandante porque sí requiero de mucho tiempo para las fotografías y los videos, porque la verdad no me gusta realizar fotografías, por ejemplo, en las cuales esté muy desarreglada, por ejemplo, apenas me levanto, porque no me gusta presentar esa parte de mí, sino siempre verme bonita y arreglada, y todo eso me toma tiempo (entrevista a Verónica Red Heart, marzo de 2023).

Para Betty en cambio el trabajo continuo con imágenes de su cuerpo es lo que le ha permitido ganar confianza y seguridad en sí misma.

Yo siento que eso da una seguridad increíble. Como que tomarte una foto y verte. Normalmente uno se graba y te dices: “No, me veo fea aquí, o se me ve esto acá” pero a mí no me pasa y a la mayoría de personas que graban contenido no les pasa porque se sienten que se adoran a ellas mismas. Entonces me encanta porque te da muchísima seguridad. No es nada más el hecho de estar desnuda sino que hay muchísima lencería que te hace sentir divina. Como empoderada. Eso me fascina muchísimo (entrevista a Betty, marzo de 2023).

Tanto Betty, como Verónica y Andrea manejan y producen directamente la mayoría de su contenido por lo que muchas de las imágenes que publican son fotografías tomadas con sus teléfonos celulares y con una composición visual propia. Es por ello que aunque busquen cumplir con un mismo objetivo en un mismo tipo de demanda como lo es la demanda por contenido erótico y sexualmente explícito, sus imágenes no responden del todo a un lenguaje visual común dentro de la pornografía. De hecho, a diferencia del contenido pornográfico de páginas con mucho tráfico como Pornhub o XVideos que está entre las páginas de internet más visitadas por los ecuatorianos (*El Universo* 2020), mis tres interlocutoras hacen imágenes que se sienten íntimas y personales, lo cual es a mi criterio la principal razón del gran éxito de la venta de contenido para adultos en OnlyFans. El estilo de cada una de las modelos está presente en sus imágenes tanto por los espacios caseros en los que por lo general se toman las fotografías como por los ángulos y la composición de las mismas. En el caso de Verónica resulta evidente la influencia que tiene el burlesque en sus poses, su vestuario e incluso los ángulos utilizados. Sus fotografías son sensuales y juegan con el punto de vista de su público con el que su mirada hacia la cámara es parte del intercambio. Así mismo las poses de Verónica son poses que favorecen su figura junto con ángulos que alargan sus piernas, sus brazos y que además invitan a quién mira a entrar a ese espacio íntimo como puede ser su cuarto o su cama. La cantidad de ropa en estas fotografías cumple como función una

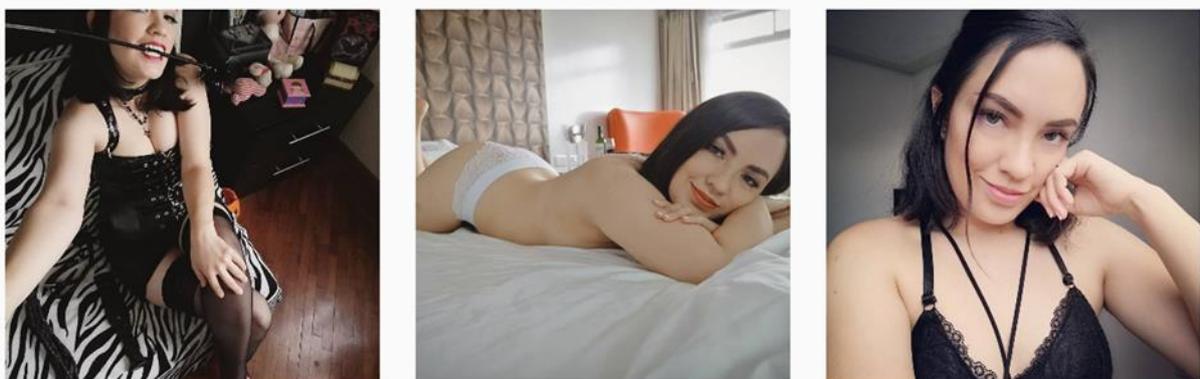
sugestión de esa misma intimidad, en cambio los accesorios escogidos por Verónica como la corbata o las medias largas se encargan de sugerir situaciones más explícitas en la mente de quién observa, generando un deseo por esos posibles escenarios que quizás estén plasmados de forma explícita en la página de OnlyFans de Verónica. Los accesorios funcionan no solo por su presencia o su uso sino sobre todo por el ángulo y la expresión de Verónica que resultan ser la punta del ovillo hacia el deseo que se teje del otro lado de la pantalla. Pero sobretodo estas imágenes son el retrato de una mujer seductora y bella, en ninguna de estas fotografías el cuerpo de Verónica queda reducido a una parte del cuerpo, primero porque su rostro es parte de todas las fotos pero además porque Verónica es en esas imágenes un sujeto activo que seduce y no un objeto pasivo que pueda ser deseado para tocarse, besarse o penetrarse.

Figura 3.4. Fotografías del perfil de Instagram de Verónica



Fuente: Cuenta de Instagram de Verónica (2023).

Figura 3.5. Fotografías del perfil de Instagram de Verónica



Fuente: Cuenta de Instagram de Verónica (2023).

Las fotografías de Andrea tanto en su cuenta de Instagram como en su perfil de OnlyFans son un reflejo de ella misma y de los demás aspectos importantes para su vida. Es por ello que su

contenido erótico y sexualmente explícito en OnlyFans busca un enfoque pedagógico para aportar a una sexualidad libre e informada. Otra muestra del compromiso de Andrea con su activismo es la presencia de la crítica al machismo y a la heteronorma. A diferencia de lo que he visto en los perfiles personales de otras creadoras de contenido que centran sus esfuerzos en la promoción de sus fotografías y en la construcción de una imagen erotizada de sí mismas para poder ganar más suscripciones, Andrea mantiene en las mismas redes de difusión y promoción de su contenido, sus opiniones sobre feminismo y educación sexual. Ella ha sido muy abierta en esos espacios sobre su apoyo al derecho al aborto, sobre su bisexualidad y por ello gran parte del contenido que hace en su proyecto Insolentes gira entorno a información para que las mujeres construyan relaciones más sanas consigo mismas y también con sus parejas, incluyendo el aspecto sexual. Andrea apuesta por un modelo de monetización del conocimiento y la enseñanza a través de talleres y asesorías, lo cuál pasó a ser su principal actividad este 13 de mayo cuando publicó un video explicando por qué decidió renunciar a la creación de contenido para OnlyFans. Ya en la entrevista que pude hacerle ella me habló de la gratitud que sentía hacia la plataforma y cómo le ayudó a transformar su vida pero que luego de tres años se dirigía a algo distinto. Sin embargo, Andrea no siente arrepentimiento sobre su incursión en OnlyFans, lo dijo en nuestra entrevista y lo repitió en su video. Para ella la clave del éxito de su contenido está en la honestidad del mismo. En sus fotografías y videos es posible ver momentos de espontaneidad y de intimidad que evocan a una persona real. Si bien Andrea reconoce que su cuerpo entra en los cánones hegemónicos de belleza femenina su actitud segura y firme le han costado fuertes insultos machistas y racistas en sus redes. Frente a esto ella ha publicado fotos explicando lo orgullosa que se siente de su tono de piel o incluso ha compartido fotografías para demostrar lo engañoso que puede ser una pose y un ángulo para dar la ilusión de un cuerpo perfecto. En cuanto a la composición de las imágenes de Andrea tanto en Instagram como en OnlyFans se trata de fotografías de momentos, como instantáneas de su cotidianidad en las que ella muestra frente a cámara la seguridad que tiene en su cuerpo y lo cómoda que se siente con su propia desnudez. Aún cuando son fotografías posadas hay una reflexión con respecto al cuadro y los elementos dentro de la imagen cuentan parte de la historia de ese momento. Si bien muchas de las fotografías no muestran el rostro de Andrea, en ninguna de ellas su cuerpo deja de ser parte de sí misma para ser un objeto de deseo. Se trata de imágenes que muestran a Andrea en un momento de intimidad que podría ser la preparación para una selfie sensual. Aún en fotografías más posadas la apuesta va por poses descomplicadas y colores cálidos que apelen a esa sensación de cercanía. Todo esto resuena con la insistencia de Andrea por dar a sus suscriptores contenido real: “Mi OF, es

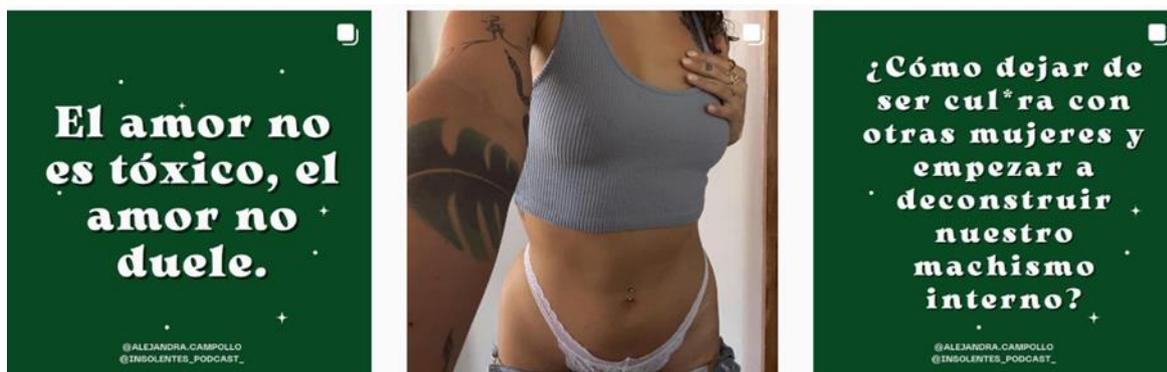
separado de mi vida, pero no significa que sea mentira. Es separado, es una parte de mí, es genuina y es real. Yo nunca finjo un orgasmo, la gente lo ve y lo siente. Entonces es muy yo” (entrevista Andrea, marzo de 2023).

Figura 3.6. Fotografías del perfil de Instagram de Andrea



Fuente: Cuenta de Instagram de Andrea (2023).

Figura 3.7. Fotografías del perfil de Instagram de Andrea



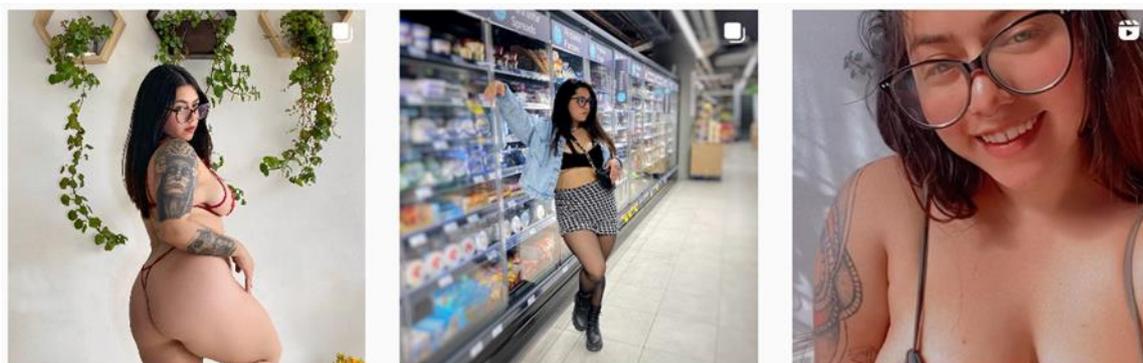
Fuente: Cuenta de Instagram de Andrea (2023).

En el contenido de Betty se sostiene esta construcción de la imagen desde el sujeto, es decir que los elementos de erotización no son en ningún momento aquello que anula la agencia de la persona fotografiada. Si bien Betty ha trabajado con fotógrafos como Cannabitha, la mayoría de sus fotografías y videos en redes sociales y en su cuenta de OnlyFans son productos audiovisuales hechos por sí misma desde su celular. El contenido de Betty es diverso y mantiene mucha actividad e interacción en Twitter, Instagram, Telegram, TikTok y OnlyFans. La mayoría de sus fotografías son situaciones en las que ella invita a sus seguidores a descubrir contenido más explícito en una mezcla de provocación y sensualidad. Betty multiplica los escenarios, los subtextos y los elementos desde donde construye los relatos de sus imágenes. Ella trabaja con espacios públicos apelando al riesgo de ser

descubierta exhibiéndose en un parque, en un baño o en un supermercado, pero también tiene imágenes en los distintos espacios y momentos de su vida diaria como la ducha, su cama e incluso su cocina. Betty a través de sus redes muestra a una mujer sexualmente activa que le gusta ser vista, que es segura de sí misma y que conoce su atractivo mejor que nadie. Sus fotografías y videos saben jugar con el límite de la sugestión ya sea por los ángulos y poses que utiliza en las fotos o por elementos del espacio como accesorios o incluso el propio vapor de una ducha caliente. Además de las imágenes el audio tiene un lugar muy importante en el contenido de Betty pues juega mucho con el doble sentido que pueden tener ciertos audios virales o sonidos, y en el caso de la música le permite sugerir situaciones que de otras formas se censurarían en redes como TikTok. En redes con normas menos estrictas en cuanto a contenido explícito como Twitter y Telegram las imágenes pueden ser un poco más explícitas al igual que el vocabulario. Y si bien en ocasiones Betty recurre a referencias de la pornografía mainstream siempre hace de la puesta en escena algo suyo que responde a esta mezcla de provocación e inocencia. Betty es consciente de todo el trabajo y esfuerzo que implica vender contenido para adultos en OnlyFans pues no se limita a programar la publicación de imágenes o videos en la plataforma. Respecto al tiempo que le dedica a esto me dijo:

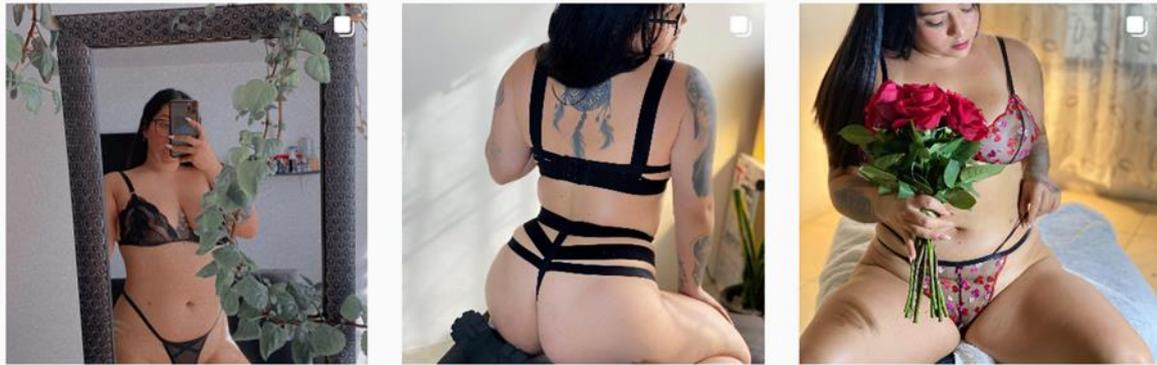
Bastante tiempo, la verdad no es que una se abre un OF y ya está allí. Muchas personas creen que OF es como Instagram, que te creas un perfil y te sale como sugerencia otras personas. No es así. Si tú no lo promocionas, no lo publicas, no te llega nadie porque no vas a salir en sugerencias. Entonces hay que invertir muchísimo tiempo porque no es solo crear contenido y subir, también es hacer menciones con otras chicas en FB, en IG, en Twitter, en Telegram, incluso en OF, para tener más seguidores (entrevista a Betty, marzo de 2023).

Figura 3.8. Fotografías del perfil de Instagram de Betty



Fuente: Cuenta de Instagram de Betty (2023).

Figura 3.9. Fotografías del perfil de Instagram de Betty



Fuente: Cuenta de Instagram de Betty (2023).

Finalmente quiero cerrar este capítulo hablando de las afectaciones y cambios vividos por parte de los chateadores en cuanto a su deseo y su sexualidad. Al contrastar las experiencias de las creadoras de contenido, con los chateadores hay una diferencia importante puesto que en el primer caso hay una relativa libertad de decisión en cuanto al tipo de contenido que se genera, la forma en que se interactúa y la frecuencia con la que se realizan estas actividades, para el segundo grupo todas estas actividades están mediadas por la agencia y las modelos de quienes manejan la cuenta. Aunque en ambos casos hay una imposición dada por la necesidad económica de cumplir con un cierto nivel de productividad con el fin de garantizar una fuente de ingresos, para los chateadores hay toda una sistematización y automatización de la venta de contenido que debe alinearse con cuotas de ventas que de no alcanzarse resultan en un despido. Por esta razón la exposición a material explícito como a la demanda por mantener conversaciones eróticas y sexuales no es una decisión para los chateadores. Tanto Daniel como José reportaron afectaciones a su deseo y a su sexualidad como consecuencia de su trabajo con la agencia estadounidense.

En el caso de José cuando le pregunté sobre el tema me dijo que primero para él era importante decir que como marika⁶ su relación con el contenido que manejaba era distinto puesto que él consume pornografía gay, aunque jamás lo ha hecho muy seguido. Sin embargo al empezar el trabajo en la agencia estaba expuesto todo el tiempo a imágenes muy explícitas que lo llevaron a sentirse saturado aún cuando este tipo de imágenes no eran lo que interpelaba su propio deseo. Esta saturación tuvo un impacto directo en su vida personal pues casi al mismo tiempo que empezó este empleo inició una relación con un chico de quién se

⁶ El término fue utilizado por José para describirse como parte de la diversidad sexo-genérica en reivindicación de su significado originalmente despectivo hacia las personas homosexuales.

enamorado mucho y por quien sentía una gran atracción. Por un lado algunas de sus vivencias con su pareja le servían a José como material para su trabajo, es decir José usaba sus experiencias sexuales y su propio deseo como fuente para sostener las conversaciones que debía tener con los suscriptores de las cuentas en las que era chateador. Por otro lado, la exposición constante a imágenes explícitas lo des-sensibilizó a tal punto que esto empezó a afectar su propia sexualidad y su deseo. José cree que la emoción que generan las imágenes sexuales producen dopamina porque son algo excepcional pero al convertirse en algo cotidiano y banal pierden su capacidad de estímulo. El trabajo de chateador se convirtió en una fuente directa de afectación a su salud mental por lo que José decidió renunciar a inicios de diciembre tras haber logrado un bono de \$500 por sus altas cifras en ventas, no obstante el bono nunca le fue entregado.

Para Daniel en cambio, como hombre heterosexual, la situación respecto a su propio deseo es muy diferente a la de José. Aunque intenté abordar el tema de la misma forma que con José, Daniel fue mucho más reticente a compartir sus experiencias más personales con respecto al tema. Lo que sí me dijo en su entrevista es que manejar contenido explícito es muy chocante en un inicio y que nunca deja realmente de serlo, aunque se llegue a regular esa sensación al convertirse en algo cotidiano y repetitivo. Además para Daniel la interacción a partir de este contenido con los suscriptores le genera muchas dudas puesto que los clientes con quienes habla a diario creen que están hablando directamente con la modelo dueña de la cuenta de OnlyFans:

Es raro porque por un lado haces un papel en el que la persona del otro lado no sabe quién eres. No sabes si el usuario existe o es un usuario falso para lavar dinero, o si es una persona con necesidades emocionales para satisfacer ciertas cuestiones, o si es algo consciente de alguien que trabaja detrás de esta cuenta para hacer un acercamiento a las modelos (entrevista a Daniel, febrero de 2023).

Daniel también está consciente que este tipo de contenido mueve muchísimo dinero y por esta razón la agencia que lo contrató busca cierto tipo de perfiles que puedan manejar este trabajo de manera profesional. Para él no es un azar que busquen a jóvenes de profesiones de las ciencias sociales en las que su curiosidad por las razones detrás de ciertas actitudes y fenómenos sean más fuertes que otros posibles intereses frente al tipo de contenido. A pesar de ello y del esfuerzo consciente de Daniel por hacer su trabajo de la manera más profesional posible, él reconoce que la vida laboral trasciende ese espacio y llega a inmiscuirse en otras áreas de su vida. Daniel dijo sentirse angustiado, cansado y harto hasta el punto de asquearse

del tipo de contenido al que se expone de forma cotidiana. Frente a esto él ha desarrollado “ciertas automaticidades para no estar tanto en el contenido” (entrevista a Daniel, febrero de 2023). Por ejemplo, cuando los usuarios mandan fotografías, Daniel evita mirarlas, lo mismo con videos que tiene que vender a los suscriptores, ahora opta por trabajar a partir de la descripción y el tiempo de duración del video en lugar de verlo. Para Daniel a pesar de los beneficios que lo llevaron a aceptar este trabajo en primer lugar, al momento de la entrevista tenía muchos cuestionamientos éticos sobre la actividad que realiza: “¿Hasta qué punto soy partícipe o cómplice de un mercado con problemas morales porque se engaña al usuario?” (entrevista a Daniel, febrero de 2023). También se cuestionó sobre el aporte que tiene su trabajo en el mundo. Finalmente, para Daniel a pesar de todo, tiene una claridad de que este empleo es un medio para poder lograr estudiar una maestría en el extranjero y que en el contexto actual no ha tenido otras oportunidades laborales con la flexibilidad y estabilidad financiera que le brinda el ser chateador de OnlyFans.

Capítulo 4. Plataformización del deseo y transformación del trabajo sexual en línea

El trabajo de campo así como la revisión teórica para la redacción de esta tesis de investigación surgió de un cuestionamiento personal sobre el trabajo sexual en el que la comprensión de este fenómeno pasaba por una lectura de la creciente influencia del neoliberalismo en nuestra sociedad, pero que no terminaba de entender la complejidad misma que aún hoy tiene este fenómeno, debido a una comprensión incapaz de desligarse de una mirada moralista y conservadora, aún de los sectores más progresistas de la sociedad. Sin embargo, luego de un año de observación, interacción e intercambio con el contenido de tres mujeres que han optado por OnlyFans como una plataforma para generar ingresos, y de otros actores implicados en la creación de contenido y el mantenimiento de las cuentas y cuidado a los clientes, he visto necesario ampliar mi perspectiva. En primer lugar, asumir que mi investigación se enmarcará en el respeto y el reconocimiento de este tipo de trabajo como trabajo. Este es el enfoque principal para poder entender todos los demás fenómenos que las y los interlocutores de esta tesis han compartido.

En este capítulo articularé los hallazgos obtenidos en trabajo de campo con la teoría revisada en el segundo capítulo. En primer lugar, hablaré de las formas como el esquema del sujeto neoliberal está presente en las creadoras de contenido y los trabajadores vinculados a esta plataforma. Luego abordaré la transformación del trabajo en la economía de plataformas visto desde OnlyFans. Después analizaré las formas de alienación del cuerpo y del deseo de las y los trabajadores vinculados al trabajo en Only Fans. Y finalmente realizaré una revisión del contenido de OnlyFans en general y su relación con su composición desde la mirada masculina.

4.1 Dentro del sujeto neoliberal: Creadoras de contenido y trabajadores contemporáneos

En el mundo laboral el surgimiento del sujeto neoliberal descrito por Dardot y Laval (2009) desplaza al sujeto productivo de la época industrial. Este sujeto producto de la sociedad industrial era aquel capaz de producir en todos los dominios de su existencia, un trabajador dócil al servicio de la empresa para quién fue necesario generar condiciones de reproducción adecuadas con el fin de garantizar la calidad de su fuerza de trabajo (Federici 2022). Estas nuevas condiciones implicaban la exigencia a las mujeres de ser esposas-amantes capaces de cumplir con el trabajo doméstico así como con el trabajo sexual esperado dentro de sus matrimonios. Este trabajo sexual se permitía únicamente en parejas heterosexuales que habían

sido purificadas y legitimadas a través del matrimonio. Es así que se construye el marco para que ese trabajo estigmatizado y criminalizado durante décadas pudiera convertirse en una actividad para impulsar la reproducción en los tiempos de posguerra. Sin embargo, el surgimiento del movimiento feminista en la década de los setentas, al igual que las demandas de la incorporación de las mujeres al mercado laboral como posibilidad de un espacio que las libere del trabajo doméstico, dio pie a un nuevo cambio al esquema social de la sexualidad femenina (Federici 2022, 153).

A partir de este momento la sexualidad femenina gana mucho interés por parte de la comunidad científica gracias a lo cual se investiga sobre el orgasmo femenino, transformando el trabajo sexual de las esposas de la época. El “descubrimiento” del orgasmo femenino y su posicionamiento como “la prueba de la perfección de la unión conyugal” hizo que a partir de ese momento las mujeres no solo tuvieran que hacer el amor, sino que además tuvieran que alcanzar el orgasmo. Este nuevo imperativo insertado en la supuesta liberación sexual de las mujeres no solo no liberó a las mujeres del trabajo sexual exigido dentro del matrimonio, sino que lo complejizó con la obligación de disfrutar de lo sexual. Federici reconoce que la liberación sexual permitió a muchas mujeres de los estigmas ligados al mito de la virginidad, pero a su vez hizo que el trabajo sexual que para nuestras madres y abuelas les garantizaba seguridad económica, hoy en día sea realizado de manera gratuita: servicios sexuales a cambio de nada (Federici 2022, 155-156). No es coincidencia que a partir de los setentas la industria pornográfica surja con fuerza y produzca la casi mítica cinta *Garganta Profunda* de Gerard Damiano. Esta película pone en el centro de su trama al orgasmo femenino, respondiendo a la angustia que resulta de esta nueva exigencia del trabajo sexual para las mujeres: “tener un orgasmo, se ha convertido en un imperativo categórico” (Federici 2022, 156). La cinta estrenada en 1972 es además para muchos críticos cinematográficos, el inicio de la industria pornográfica audiovisual tal y como la conocemos hoy. La década de los setentas también corresponde con los inicios del neoliberalismo y producto de ello el surgimiento del sujeto neoliberal (Dardot Laval 2009, 191).

Para la comprensión del trabajo de creadoras de contenido así como de chateadores es necesario expandir el concepto de sujeto neoliberal al ámbito del trabajo sexual. Si para Dardot y Laval el sujeto neoliberal es aquel para quien la autorrealización está en siempre ser más productivo y eficiente en todos los aspectos de su vida (Dardot Laval 2009, 338), esto incluye su sexualidad. Producto de la liberación sexual, los trabajos vinculados a este tema aumentaron, mientras se esperaba un mejor rendimiento sexual de las mujeres en lo íntimo los

productos eróticos y sexuales se multiplicaron (Federici 2022, 156). Desde el estreno de *Garganta Profunda* hasta hoy, la pornografía al igual que otras formas de contenido visual y audiovisual, se han convertido en algo plenamente aceptado por nuestra sociedad (Zugasti 2005, 16). Esto último junto con las transformaciones dadas como consecuencia de la pandemia de COVID-19 al mercado laboral, han acelerado una importante plataformización de buena parte de la economía (Vommaro 2020), dando lugar a muchas de las formas de trabajo sexual realizado en plataformas como OnlyFans. El sujeto neoliberal de esta plataforma responde entonces a una apuesta de lo sexual como medio de realización laboral o al menos como parte de un proyecto más grande que sería la empresa de sí (Dardot y Laval 2009, 340-341). En el caso de Betty se puede ver la concentración de esfuerzos por potenciar al máximo el rendimiento de su trabajo a través de colaboraciones con otros modelos como es el mecanismo de Drops, al igual que la extensión de sus horas de trabajo. Si bien Betty tiene definido que los domingos son su día de descanso, en el manejo de su cuenta entiende que hay veces que necesita mantenerse flexible por si algún suscriptor o cliente le escribe con algún pedido importante. Betty, al igual que los demás interlocutores con trabajos directos en la plataforma, tienen además de su trabajo para OnlyFans un proyecto personal que complementa sus ingresos y expande su propio negocio. Aunque la flexibilidad es un término que algunas de las personas entrevistadas usaron para describir su trabajo, en la práctica la flexibilidad está sobre todo del lado de las creadoras de contenido y de los chateadores. El hecho de no contar con un trabajo bajo relación de dependencia que tenga un horario fijo, les da a estas personas la posibilidad de manejar su tiempo de otra forma. No obstante, esto implica que la frontera entre el espacio de trabajo y el espacio personal termina borrándose, o al menos sí diseminándose mucho. Si bien es posible programar la publicación de contenido en OnlyFans, los mejores ingresos se logran a través de la venta de contenido por el chat de la plataforma. Esto significa que para tener la oportunidad de tener un mejor ingreso debe haber disponibilidad de responder cuando un suscriptor así lo pida: sin horarios, sin días de descanso. Concretamente esto se traduce en la necesidad de estar siempre disponible en la plataforma ya sea por parte de las creadoras o de otras personas contratadas para cumplir con esa demanda.

Muchos de los beneficios de esta flexibilidad en realidad responden a uno de los valores más defendidos por el neoliberalismo: la *libertad*. En mis intercambios con las creadoras de contenido y los chateadores hubo un punto en común respecto a sus trabajos: para ninguna de estas personas se trataba de un trabajo ideal pero la libertad que les brinda la flexibilidad era

una de sus principales ventajas. En cada una de las entrevistas se ratificaba la importancia de la libertad en el sentido explicado por Harvey, libertad individual, y cómo este valor era suficiente para justificar muchas otras cosas. Esta libertad trata principalmente de una libertad de consumo que va también dirigida a alcanzar un determinado estilo de vida y de expresiones culturales del posmodernismo y la asimilación y homogeneización de las aspiraciones capitalistas neoliberales (Harvey 2005, 51). Por ejemplo, cuando Andrea habla de *Insolentes* como su nueva etapa y su principal proyecto luego de haber logrado una relativa estabilidad económica gracias a los ingresos obtenidos por OnlyFans, entra en la lógica de la “empresa de sí” descrita por Dardot y Laval (2009, 337-342). La apuesta de Andrea por la monetización de su experiencia y de sus conocimientos como salida a un momento de crisis en medio de la pandemia, responde al discurso del emprendedor que debe saber transformar las crisis en oportunidades. En su entrevista Andrea me dijo que en ese momento ella sabía que no quería un trabajo de ocho horas diarias que apenas le diera el salario mínimo, por lo que ella decidió trabajar para sí misma. En uno de los videos del canal de YouTube de Andrea, ella relata el momento en el que se encontraba cuando tomó la decisión de crear contenido para OnlyFans. Andrea salía de una relación muy conflictiva y producto de esto se quedó sin ningún sostén económico, lo único que tenía en ese momento era una computadora, un micrófono y una comunidad virtual amplia que había construido desde los 16 años en redes sociales (Andrea Campos | Insolentes Podcast, 2022, 2:18). Como parte del “nuevo management” en el que impera el dominio de sí (Dardot y Laval 2009, 347-349). Andrea tuvo que a pesar de la enorme dificultad de ese momento sobreponerse para hacer uso de lo que tenía a disposición y mejorar su situación económica. Dentro de ese “sentido común neoliberal” lo deseable no es un trabajo con relación de dependencia como lo era para el sujeto productivo, las expectativas y anhelos de Andrea responden a la libertad en los términos del sujeto neoliberal, es decir una libertad individual que permita una libertad de consumo (Dardot y Laval, 2009). Lo mismo sucede con los chateadores para quienes la flexibilidad de sus horarios les permite disponer de más horas al día para realizar sus proyectos personales aún cuando esto signifique tener un único día de descanso. Esta misma “libertad” en los casos de José y de Daniel implica la renuncia a sus derechos laborales puesto que la posibilidad de tener un empleo con una mejor remuneración significa tener un empleador que no debe responder a la legislación ecuatoriana. Las experiencias de ambos calzan en la comprensión neoliberal de la libertad como el comodín que permite justificar “prácticamente todo”, desde la pérdida de derechos laborales hasta la intromisión en el espacio privado de los trabajadores (Harvey 2005, 39). Esto último como consecuencia

directa de la formas de teletrabajo normalizadas por la pandemia a partir de lo cual el espacio de vida de las y los trabajadores es también el espacio laboral (Vommaro, 2020). Aunque la capacitación y los programas para realizar el trabajo sean proveídos por la agencia, el instrumento principal de trabajo es propiedad de los empleados. En el sentido común neoliberal, el precio a pagar por algunas ventajas laborales es renunciar a las reivindicaciones propias de la clase trabajadora para poder sostener la aspiración de autorrealización del sujeto neoliberal (Dardot y Laval 2009, 290-291).

Figura 4.1. Afiche de taller de OnlyFans dictado por Andrea



Fuente: Cuenta de X de Andrea (2023).

Si bien la definición de sujeto neoliberal así como del sentido común de esta ideología en cuanto a valores como la libertad permiten entender las dinámicas de las y los trabajadores de este sector, el concepto de capital erótico es un factor complementario fundamental. En la aspiración del sujeto neoliberal por alcanzar una libertad individual y de consumo (Harvey, 2005) a través de un modelo de negocio propio del emprendimiento, la falta de recursos materiales resulta en la búsqueda de alternativas dentro de las posibilidades de estas personas. En el caso de las creadoras de contenido es el capital erótico el principal elemento que posibilita la generación de ingresos a través de herramientas como el teléfono celular que hoy se imponen como un objeto indispensable para obtener un empleo. Para Hakim, el capital erótico se suma a los esfuerzos individuales para la construcción de la empresa de sí, al igual que lo es la educación para el capital cultural (Hakim 2012, 27). Esta posibilidad existe

supuestamente frente al déficit sexual, sin embargo, la demanda mayoritariamente masculina por contenido erótico y sexualmente explícito no se explica del todo en la propuesta biologicista de Hakim que atribuye este fenómeno a la falta “natural” de las mujeres de deseo sexual siendo las encuestas sobre masturbación, y la diferencia entre hombres y mujeres, su mayor argumento (2012, 64). Por su lado Federici en la revisión histórica del trabajo sexual plantea el déficit sexual como una forma de resistencia de las mujeres frente a la imposición del trabajo sexual doméstico, así como el hecho de que esta actividad ha atravesado un largo periodo de estigmatización y criminalización (Federici 2022, 144). Hoy en día la visión conservadora producto de la campaña disciplinadora de la sexualidad femenina convive con la visión liberada. Esta contradicción conforma la realidad actual en la que Betty, Andrea y Verónica crean contenido para adultos, a la vez que explica las distintas respuestas que han tenido frente a su trabajo. Para Andrea la gran presencia que tiene en redes sociales resultó en respuestas muy negativas por parte de quienes entendían la decisión de tener una cuenta de OnlyFans como una contradicción con su feminismo, pero a la vez esta popularidad significó que varias mujeres acudieron a Andrea para obtener más información para poder crear su propia cuenta en esta plataforma. Esto último también fue fuertemente criticado por las otras dos interlocutoras. Para Verónica en cambio las reacciones se dieron mayoritariamente en su círculo cercano donde encontró mucho apoyo como en el caso de su pareja, quien la apoya en la edición de sus imágenes y videos, así como de rechazo por parte de quienes menosprecian el tipo de trabajo que ella realiza. En cuanto a Betty es importante ver su rechazo ante la interpretación de algunos clientes que asumen que su trabajo incluye encuentros sexuales. Respecto a este punto, dicho rechazo es también cierto para Andrea y para Verónica, lo cual muestra que hay una comprensión del trabajo sexual por parte de algunos clientes como un todo en el cual el consentimiento para la venta de imágenes explícitas también debe extenderse a otros servicios sexuales. Es decir, el consentimiento del acceso a la imagen de sus cuerpos tendría que incluir también el acceso físico. Esta reacción por parte de algunos suscriptores de OnlyFans corresponde con la contradicción propia del trabajo sexual en la actualidad, en la que el estigma que pesa sobre el trabajo sexual implica negar a las trabajadoras como sujetos con agencia y capacidad de marcar límites. No obstante, la barrera que significa la virtualidad facilita que las creadoras de contenido puedan bloquear a todo cliente que se niegue a entender los márgenes dentro de los que se da su trabajo. Sin embargo, esto último no es una posibilidad para chateadores como José y Daniel para quienes no existe dicha libertad. El consentimiento de ambos se ve subordinado a las condiciones dadas por parte de las modelos dueñas de las cuentas que manejan. En caso de haber una situación con

la que no estén de acuerdo, la decisión de continuar o no la interacción con el suscriptor no les pertenece. Además podría pensarse que al no ser las imágenes de sus cuerpos las que están en venta no tendría que haber ningún tipo de afectación en los intercambios propios de su trabajo, pero esto niega el hecho de que el trabajo de Daniel y de José depende de su propio deseo y sexualidad. En ese sentido sería posible extender la comprensión de capital sexual hacia las experiencias y deseos de las personas que en plataformas como OnlyFans permiten generar imágenes mentales que sostienen el deseo del cliente con el fin de lograr la venta de contenido, aún cuando dichas imágenes no pertenezcan a la persona que sostiene la conversación.

Además de la alienación del deseo y del espacio privado, está el hecho de que la creación de imágenes como objetos a ser vendidos a través del chat en la plataforma va de la mano de la creación de imágenes mentales que hacen posible la venta de esas imágenes-objeto. De hecho, este es el elemento que permite entender una parte sustancial del éxito de OnlyFans a pesar de la gran cantidad de pornografía gratuita que se puede encontrar en Internet. La interacción a través del chat de la plataforma y el ejercicio de excitación progresiva del suscriptor emula la interacción con alguien conocido con quien se podría dar un espacio de intimidad en lo virtual a través de una cadena de sexting. En este caso el trabajo de chateadores como Daniel y José es proveer de elementos suficientes a los clientes para colocar imágenes que permitan crecer la excitación y el deseo de manera en que se busquen estimulaciones más concretas con las imágenes-objeto. No obstante, estas imágenes mentales tanto para los chateadores como para las creadoras de contenido dependen no solo de las fotografías y de los videos sino en especial del material que proveen desde sus propias experiencias, deseo y vidas privadas a quien demanda el servicio del otro lado de la pantalla (Belting 2010, 26-30).

4.2 OnlyFans dentro de la transformación del trabajo en la economía de plataformas

Probablemente la explicación más clara con respecto al estigma que carga el trabajo sexual es aquella vinculada al dinero. Al revisar las transformaciones que ha tenido la sexualidad femenina en los últimos siglos, encontramos el intenso esfuerzo por convertir a lo sexual en un servicio entregado sin paga como parte de las tareas reproductivas del ama de casa. En la purificación de lo sexual se categorizó como “malas” a las mujeres capaces de dar dichos servicios fuera del marco del amor, aún peor si esto se entregaba a cambio de dinero (Federici 2022, 140). Esta situación además debe entenderse dentro de otro fenómeno explicado por la autora que es el rol del salario, debido a que en ese momento de la historia las mujeres fueron designadas para hacerse cargo de las labores reproductivas dentro del hogar sin posibilidad de

acceder a su propio salario, es decir fueron desclasadas en la sociedad de ese entonces por realizar tareas que no podían recibir un salario por no ser trabajo productivo (Federici 2010, 152). El acceso de las mujeres proletarias a un salario se ve en ese momento reemplazado por la virtud, siendo este el nuevo objetivo deseable para la mujer a cargo de la reproducción de un trabajador más dedicado y eficiente (Federici 2010, 149). Es por ello que lo sexual junto con las demás tareas reproductivas se constituyen en una expresión de cuidado y de virtud de la buena mujer dentro de la familia nuclear. Esta comprensión del trabajo sexual tiende a anular todos los matices propios de un tema tan complejo para dar paso a críticas en las que o bien se sataniza a las mujeres que ejercen el trabajo sexual como pervertidas y codiciosas, o bien se las anula como sujetos al negar su capacidad de agencia para retratarlas como víctimas cuyo consentimiento no tiene valor al estar mediado por la necesidad (Despentes 2006, 45). Sin embargo, esto último es un criterio que puede aplicarse a todo empleo dentro del capitalismo, relegando este argumento al ámbito moral, es decir a la clasificación de la buena y la mala mujer. En ese mismo sentido las críticas de algunos feminismos al trabajo sexual como una contradicción, finalmente recaen en la misma jerarquización que hace el capitalismo cognitivo al poner los trabajos vinculados al cuerpo como algo inferior y menos digno (Morini 2014, 133).

Figura 4.2. Meme publicado en un tuit de respuesta a Andrea



Fuente: Cuenta de X Andrea (2023).

El miedo a la estigmatización por ejercer el trabajo sexual está muy presente en las creadoras de contenido que entrevisté. Una de las primeras cosas que me dijo Betty al empezar nuestra

conversación fue que ese no era su verdadero nombre, que ese era el nombre que usaba para la venta de contenido, y que si bien no era su caso, esto sucedía a menudo para que las personas cercanas no sepan que se hace ese trabajo. Algo similar sucede con Verónica que no usa su apellido real sino su nombre artístico con el que está presente en redes: Verónica Red Heart. Además cuando Verónica empezó a vender contenido en OnlyFans lo hizo solo para países extranjeros justamente para evitar que su círculo cercano pueda enterarse de su decisión. En cuanto a Andrea, debido a que necesitaba de su comunidad virtual previa para tener un público amplio al cuál llegar, su decisión respecto a este tema pasó por saber si le afectaría que su círculo cercano sepa sobre su cuenta o si la posibilidad de que su contenido se filtre podría tener algún impacto en su salud mental. Frente a estas preguntas Andrea supo que algo así no le afectaría por lo que decidió seguir adelante (Andrea Campos | Insolentes Podcast, 2022, 2:18). Esto muestra una importante contradicción entre una sexualidad más liberada para las mujeres, e incluso casi impuesta en ocasiones, y la exigencia simultánea de virtud a las mujeres que nos son cercanas. Es decir que una sexualidad libre es deseable en las mujeres siempre que no sea pública ni pertenezca a nuestro círculo cercano. Esta visión que encasilla a las mujeres que ejercen trabajo sexual como inferiores por trabajar directamente con su cuerpo y que concluye que por ello no serían capaces de realizar tareas más intelectuales, se ve en el caso de María Fernanda Vargas y la transformación de su imagen para realizar la campaña electoral por la alcaldía del cantón Simón Bolívar. Luego de anunciar su candidatura María Fernanda optó por un look diferente al que había tenido como la modelo de OnlyFans más famosa en Ecuador. La entonces candidata cortó su cabello y reemplazó los vestidos, brillos y colores fuertes por unos jeans y camisas sin escote. Debido a la polémica sobre su candidatura, una parte importante de su comunicación giró en torno a desmentir la idea de que por ser una mujer atractiva no era una mujer con capacidad para trabajar en política. Inclusive la defensa de Rafael Correa, líder del partido político que impulsó su candidatura, se centró en eso: "por modelo no podemos discriminarla, hay que ver la preparación que tiene" (Vistazo 2022). Pero incluso luego de su victoria con más del 40% de los votos, la cobertura mediática se centró en su pasado como creadora de contenido para adultos con titulares como: "De creadora de contenidos en Onlyfans a la Alcaldía de Simón Bolívar, María Fernanda Vargas consiguió un triunfo holgado en las elecciones 2023" (Lozano 2023) o peor "Mafer Vargas, la alcaldesa de Ecuador que enseña las tetas en OnlyFans para ayudar a los pobres" (El Universo 2023). Frente a esta narrativa el contraargumento fue demostrar la preparación académica de María Fernanda, algo similar a lo que me dijo Verónica al preguntar sobre los cambios que tuvo en su vida a partir de su cuenta

de OnlyFans. Para Verónica el cuestionamiento que sus amigos podían tener sobre su contenido era respondido desde la aclaración de que esta actividad ella la realizaba por gusto y no porque no tuviera una profesión o porque necesitara dinero (Entrevista con Verónica, marzo 2023).

Figura 4.3. Fotografías de la cuenta de Instagram de María Fernanda Vargas



Fuente: Cuenta de Instagram de María Fernanda Vargas (2023).

Figura 4.4. Fotografías de la cuenta de Instagram de María Fernanda Vargas



Fuente: Cuenta de Instagram de María Fernanda Vargas (2023).

Es importante recordar la definición de trabajo sexual dada en el capítulo anterior y por lo cual tanto las creadoras de contenido como los chateadores que pude entrevistar para el presente trabajo de investigación son considerados en él como trabajadores sexuales. No obstante, además de ser trabajadores de esta industria es necesario incluir en la discusión el carácter reproductivo del trabajo sexual y su incorporación como trabajo productivo en el marco de una creciente demanda en la industria de servicios que incluye lo sexual y lo erótico (Morini 2014, 136). Este carácter reproductivo del trabajo sexual implica singularidades como la voz, la emotividad, la postura, la sensualidad, el cuerpo y otras más que al hacerse un

servicio se convierten en instrumentos de trabajo (Morini 2014, 143). En el libro de Martha Cecilia Ruiz *Transacciones eróticas en la frontera sur de Ecuador*, la autora cuestiona desde los aportes de Gago cómo el capitalismo neoliberal ha penetrado las relaciones sociales y personales, y que en ese contexto tanto el sexo como cuerpo y la intimidad “han entrado al sistema de la producción/consumo de bienes y servicios y a los procesos de acumulación capitalista” (Ruiz 2022, 24). Este no es un fenómeno reciente pero sí ha alcanzado nuevas formas dentro de las posibilidades que brinda el Internet, en especial desde una economía de plataformas. No se trata simplemente de la compra o consumo de un contenido como puede suceder en una página de pornografía. Al igual que sucede con la suscripción a una plataforma como Netflix, la suscripción a una cuenta de OnlyFans permite el acceso a contenido exclusivo, pero en especial a la venta de un servicio personalizado de generación de contenido erótico y sexualmente explícito. En ese aspecto este servicio forma parte de la feminización del trabajo, tema en el cual profundizaremos más adelante. Pero la categoría de servicio es justamente aquella que permite el borramiento entre lo productivo y lo reproductivo puesto que en una sociedad post-pandemia en la que las interacciones se dan cada vez más de forma virtual, el carácter reproductivo de la satisfacción de las necesidades sexuales se convierte en terreno fértil para el surgimiento de un mercado que produce no solo erotismo y sexo sino, además, intimidad. Tanto las creadoras de contenido como los chateadores son conscientes de la importancia de sostener una relación de confianza y de intimidad para lograr un intercambio sostenido en el tiempo. Los chateadores deben saber manejar la excitación de los clientes y las creadoras de contenido además de vender sus imágenes venden principalmente su tiempo y su capacidad de generar confianza y cercanía para alimentar el deseo del cliente. En los comentarios de las fotografías y videos puede identificarse a los suscriptores más regulares. Para Verónica por ejemplo algunos de sus clientes han pasado a ser también fans de su trabajo artístico en una relación en la que ella no es solo una imagen excitante, sino que es reconocida en otras facetas de su vida. Asimismo, la importancia dada a los detalles por parte de la agencia que contrató a Daniel y a José, permite entender que esto forma parte de una estrategia para dar continuidad y un trato especial a los clientes “ballena”. Aunque al compararlo con el trabajo realizado por las creadoras de contenido, la agencia finalmente estandariza y mecaniza este servicio con el fin de maximizar ganancias, traicionando la base de esa relación que es la confianza al suplantar la identidad de la dueña de la cuenta.

Figura 4.5. Afiche de la cuenta de Twitter de Andrea



Fuente: Cuenta de X de Andrea (2023).

La captación de las grandes cuentas de OnlyFans por parte de agencias que tienen como objetivo la maximización de ganancias es una nueva cara de la plataformización del trabajo sexual. En sí OnlyFans como plataforma para la venta de contenido explícito reproduce ya la lógica descrita por Reygadas (2020), es decir el traslado de oportunidades laborales a plataformas digitales. Pero ante la enorme cantidad de trabajo que implica el manejo de cuentas que tienen miles de suscripciones, la administración de las mismas es delegada por los modelos a agencias especializadas en comunicación y publicidad. Frente a esto hay un nuevo espacio de trabajo que, al igual que una gran parte de los empleos en el creciente mercado de servicios, se inserta en el mercado laboral globalizado en donde las empresas del norte global pueden disminuir sus costos de funcionamiento gracias a la mano de obra de países del sur global (Harvey 2000, 129). La oferta de estos empleos globalizados en el contexto ecuatoriano se da tras una grave crisis causada por la pandemia que dejó en el desempleo a miles de personas, cosa que se refleja en las cifras con la disminución de contratos laborales en un 4,6% entre febrero de 2020 y febrero de 2021 o las 762.936 actas de finiquito emitidas entre enero y diciembre de 2020 (*Primicias* 2023). Durante este periodo la solución del gobierno de Lenin Moreno fue la emisión de la Ley de Apoyo Humanitario que permitía la precarización de las condiciones laborales en favor de la conservación de las plazas de empleo. La progresiva recuperación que se muestra a partir de la aplicación de esta ley en agosto de 2020

es antetodo la muestra de cómo la precariedad y la inestabilidad de ese momento empujaron a las y los trabajadores a aceptar lo que Morini denomina como “expectativas preestablecidas” del sistema (Morini 2014, 131).

Con este precedente las condiciones laborales en el Ecuador no se han recuperado puesto que aún existen empresas que hacen uso de la mal llamada Ley de Apoyo Humanitario para evitar cumplir con lo que dictamina el Código Laboral, aun cuando el contexto excepcional de la pandemia ya quedó atrás hace mucho tiempo. Para Daniel y José lo que se describió corresponde al momento en que ambos egresan de su universidad en busca de un empleo que no encontraron durante meses e incluso años. No es hasta después que encuentran al fin una oferta para ser parte de una agencia estadounidense para el manejo de cuentas de OnlyFans. Como explicaron los dos en sus entrevistas, la agencia busca perfiles de personas extranjeras que dominen el inglés y que tengan una formación universitaria, de preferencia en ciencias sociales. No se trata entonces de trabajadores poco calificados sino de una mano de obra especializada y capaz de cumplir con los parámetros demandados, es decir que espera un control y manejo del deseo de sus trabajadores. Recordemos que esto último se alinea con los valores del sujeto neoliberal y la interiorización de las exigencias y demandas de su empleador (Harvey, 2000). Este manejo del deseo no inicia con la actividad que realizan los chateadores en la plataforma, sino que empieza en la aceptación de las condiciones laborales precarias por parte de los trabajadores. Tanto José como Daniel eran conscientes de que la paga por su trabajo podía ser mejor y sin embargo frente a los posibles empleos que tendrían en Ecuador, las condiciones con la agencia estadounidense eran relativamente mejores. Para empezar el hecho de que se trate de un trabajo remoto significa que los gastos por movilización y alimentación se reducen, aunque a la par la agencia no asume costos por uso de la computadora personal del trabajador o el valor de la conexión a internet. Otra de las supuestas ventajas es la posibilidad de acumular horas extra de trabajo, pero estas no son reconocidas con valores especiales cuando se trabaja en la noche, fines de semana o en feriados. Los empleados de esta agencia tampoco cotizan para el seguro social o la jubilación y por lo tanto tampoco pueden recibir los beneficios de ley que tiene un trabajador bajo relación de dependencia. Así mismo al tratarse de una compañía extranjera el contrato de trabajo no tiene un verdadero peso legal por lo que en caso de incumplimiento la agencia no tendría que enfrentar las consecuencias. Aun así, tanto Daniel como José vieron en este trabajo la mejor opción para tener un ingreso estable en condiciones que al menos les permitían realizar sus proyectos personales en su tiempo libre. Este proceso de

deslocalización y tercerización del trabajo en el sur global por parte de compañías extranjeras es parte de lo que Harvey entiende como una compresión espacio-temporal en la que los trabajadores siguen habitando un espacio local pero cuya fuerza de trabajo se inserta en un mercado globalizado (Harvey 2000,154). Este desfase entre lo local y lo global termina repercutiendo en las y los trabajadores del capital deslocalizado quienes a pesar de tener relativas mejoras en sus empleos, ahora se ven confrontados a un mercado laboral mucho más competitivo puesto que su empleador siempre está en búsqueda de nuevos reclutas.

Al mismo tiempo el mercado de servicios en el que se inserta la venta de contenido explícito en OnlyFans es además parte del fenómeno de feminización del trabajo. La feminización del trabajo responde a la búsqueda de características, actitudes y actividades que son estereotípicamente femeninas como ya había explicado en el capítulo II (Morini 2014, 16). La amabilidad, la paciencia, el sacrificio, la sensualidad, son todas actitudes que el mercado de servicios busca para ofrecer un mejor producto. En general las actividades que cubre este mercado están orientadas al servicio al cliente para compra de productos o servicios más convencionales, sin embargo, en el caso del contenido explícito la capacidad de generar complicidad, confianza e intimidad es lo más importante de las interacciones con los suscriptores. Una de las preguntas que más resonaban conmigo al inicio de esta investigación era ¿por qué OnlyFans tenía tanto éxito en un momento en el que hay acceso masivo y gratuito a la pornografía? En un inicio pensé que podía tratarse del morbo por ver el cuerpo de celebridades o el sentimiento de exclusividad de tener contenido que nadie más puede acceder. No obstante, la proliferación de cuentas por parte de mujeres sin fama o reconocimiento público para crear contenido erótico y sexual da cuenta de que hay algo más. Y ese algo más es sin duda la intimidad. Para entender esto quiero primero explicar por qué este elemento es tan importante a través de una frase Thomas Munzer: “la sociedad capitalista desarrolla una industria cultural cuyo objetivo es explotar la sexualidad ya alienada por el trabajo” (Munzer 1971, 45). Desde la liberación sexual de los setentas se ha construido toda una industria del sexo a través de la pornografía ya sea en videos, en películas, o en fotografías. Además, está la transmisión en vivo de este tipo de contenido en los sitios de camming que en su momento también tuvieron mucho éxito. Pero ninguno de estos contenidos le daba la posibilidad al espectador de experimentar intimidad con ese producto pues se trata de imágenes ya hechas. La industria pornográfica entiende la importancia de tener esa cercanía para que su producto funcione por lo que una parte importante de la pornografía mainstream es la pornografía gonzo, es decir aquella que se graba desde el punto

de vista del espectador. Toda esta industria finalmente lo que hace es convertir lo sexual en un espectáculo para el entretenimiento cuando en realidad lo sexual abarca mucho más que una serie de imágenes explícitas. Las creadoras de contenido cuidan la relación de confianza y de intimidad con sus clientes, y en el caso de los chateadores responden a una sistematización de los gustos del suscriptor para optimizar desde sus preferencias un intercambio que permita vender más contenido. En esta especie de “industrialización” de la venta de contenido en OnlyFans hay una comprensión del rol central que juega la subjetividad y el deseo del cliente que va más allá de las imágenes como producto, se trata de la atención y la complicidad en la que surge el deseo. Si de por sí el trabajo sexual es una actividad estereotípicamente femenina también lo son todas las demás características que se necesitan para lograr alimentar el deseo del cliente: paciencia, sensualidad, escucha, comprensión, confianza, y todo eso permite generar, aunque fuera artificialmente, un espacio de intimidad para el consumo de contenido explícito.

4.3. Del trabajo sexual: la alienación del cuerpo y el deseo de lxs trabajadores

En el texto de David Harvey “El cuerpo como espacio de acumulación” (2000) podemos comprender que para toda forma de trabajo el cuerpo es el vehículo para cumplirlo. Aun cuando se trate de un trabajo intelectual, la mente es parte del cuerpo del trabajador y ambos son indisociables. Harvey inicia su reflexión recordando que el cuerpo es la “base irreductible del entendimiento” y además añade que el cuerpo no es un proyecto terminado pues puede seguir evolucionando y que no es una entidad cerrada sino relacional (Harvey 2000, 120). Así la reflexión de Harvey nos lleva a pensar en el cuerpo como una entidad maleable pero no pasiva, es decir que puede y es afectado por los procesos externos pero que además puede responder a dichos sucesos. Si pensamos en trabajo entonces esta dinámica entre lo que sucede de manera externa y la respuesta del cuerpo es lo que va transformando los cuerpos de los trabajadores y así los cuerpos se moldean a su contexto (Harvey 2000, 127). Con esta reflexión Harvey va más allá de lo propuesto por Marx en *El Capital* donde el cuerpo es una entidad pasiva que ocupa ciertos roles económicos performativos y es modelado tanto por la acumulación del capital como por las fuerzas externas de circulación (Harvey 2000, 124). Esta visión de Marx es cercana a la de Le Breton que también ve al cuerpo y a su comprensión atados a un contexto cultural y a un momento histórico (Le Breton 1990, 14). De hecho, el cuerpo convertido en un alter ego es lo que permite dentro del neoliberalismo una división entre la mente y el cuerpo que hace posible aproximarse al cuerpo como un proyecto propio del sujeto neoliberal, la separación de las personas del cuerpo a través del cual habitan

el mundo es justamente aquello que facilita reducirlo a una vitrina, a una herramienta, a una máquina que debe actualizarse y cumplir con los nuevos estándares (Le Breton 1990, 9). Es por ello que la interpretación de Harvey del cuerpo de los trabajadores como una entidad porosa hace posible asumir alternativas pues de lo contrario esto resultaría invariablemente en la alienación de las y los trabajadores debido a la apropiación de los capitalistas de sus capacidades creativas, y aunque Marx es consciente de la contradicción del capitalismo al exigir mejores capacidades pero aborrecer toda habilidad que no sea monopolizable, Harvey nos muestra que en esa contradicción nacen posibilidades nuevas desde esos cuerpos.

La venta de contenido explícito en plataformas como OnlyFans es tan solo una readaptación de un fenómeno ya descrito por el marxismo puesto que más allá de las lecturas moralistas sobre el trabajo sexual, las creadoras de contenido al igual que los chateadores son trabajadores que venden su fuerza de trabajo a los capitalistas hoy representados en grandes multinacionales y monopolios. La plataformización del trabajo se convierte hoy en una herramienta más del capitalismo para la alienación de la clase trabajadora a través de los nuevos medios tecnológicos que han facilitado la globalización de nuevas formas de trabajo (Reygadas 2020, 1959). Es así que en el neoliberalismo las y los trabajadores autónomos a pesar de constituirse como emprendedores siguen siendo parte del proletariado y sus esfuerzos por alcanzar el éxito de la empresa de sí mismos en realidad son funcionales a la acumulación de capital de las clases dominantes (Harvey 2000). Por esta razón, aunque la lógica de la economía de plataformas denomine como colaboradores o socios a los trabajadores, su función sigue siendo la misma con la excepción de que esta denominación permite a los dueños de las plataformas evadir las conquistas en derechos laborales (Montalvo 2021, 121-122). Por tanto, las creadoras de contenido al igual que los chateadores son a fin de cuentas trabajadores que ven sus cuerpos transformados por el ejercicio de sus actividades laborales. En este sentido la alienación del cuerpo pasa por la transformación que necesita la venta de contenido explícito con el uso de maquillaje, lencería, tratamientos estéticos y demás recursos que hacen posible convertir al cuerpo de las creadoras de contenido en una imagen deseable y consumible por los suscriptores a sus cuentas. Esto último es en términos de Morini lo que se conoce como la valorización del cuerpo erótico (Morini 2014, 132-140). No se trata entonces de la posibilidad de cultivar el capital erótico como propone Hakim sino de la necesidad de mantener el cuerpo-máquina actualizado y alineado con las demandas del mercado laboral. La valorización del cuerpo erótico significa para las creadoras de contenido obtener la posibilidad de acceder a un mejor ingreso en un sistema cada vez más hostil.

Además, esta transformación del cuerpo no se limita únicamente a las creadoras de contenido, sino que se extiende a trabajadores tercerizados como los chateadores quienes también deben adaptar su cuerpo para cumplir con las demandas de sus actividades laborales. Esto implica por ejemplo que personas como Daniel y José dominen sus reacciones ante el contenido que deben vender con el fin de adaptarse al guión dado por la agencia que los contrató, afectando incluso su propio desempeño sexual debido a que su trabajo también requiere de la alienación de su deseo.

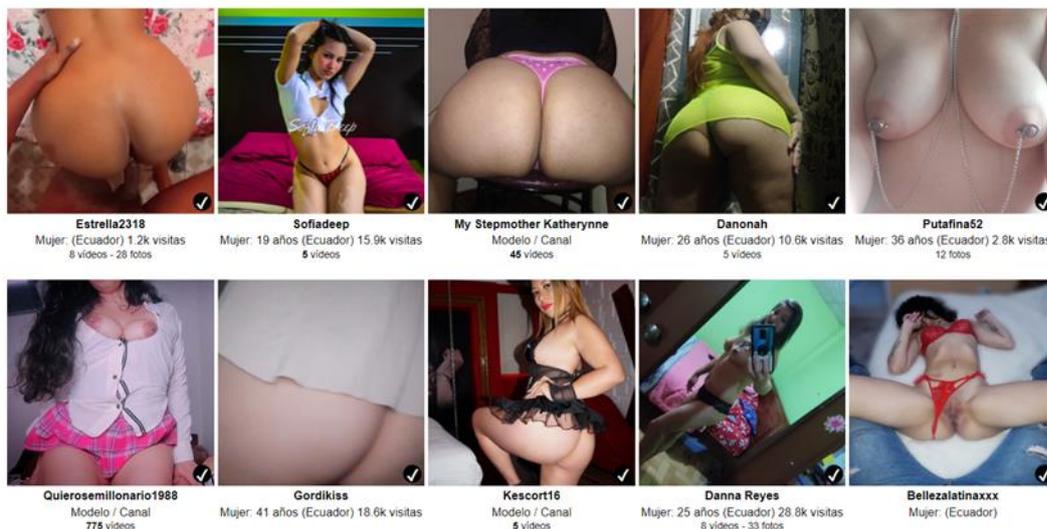
Al respecto Dardot y Laval cuando describen al sujeto neoliberal hablan del deseo como parte central de su razón de ser. Lo que distingue al sujeto neoliberal de los trabajadores previos es la transformación de su deseo: la alienación de su deseo (Dardot y Laval 2009, 337-338). Para los autores se trata del deseo como motor de las decisiones y motivaciones del sujeto neoliberal pero no puede limitarse a esto. La precariedad convertida en norma para una parte importante de la población implica que la alienación del deseo también atraviesa la creatividad y la sexualidad (Zafra 2017, 12). Es gravemente reduccionista entender la venta de contenido como el simple consumo de videos y fotografías explícitas. Debido a que gran parte de la venta de contenido pasa por el chat de OnlyFans, es necesario manejar una gramática del deseo que sea capaz de interpelar a quien se encuentra del otro lado. La experiencia y el conocimiento de la seducción que tiene cada persona debe ponerse a disposición de un mismo objetivo: excitar al cliente lo suficiente para que su deseo le haga concretar una compra, pero no tanto como para que se pase de ella. El deseo sexual está plenamente integrado al capitalismo, pero al igual que pasa con la seducción de un potencial amante, al hacer de este deseo un producto disponible a través de un espacio virtual, no puede desligarse de los cuerpos que interactúan en ambos extremos (Zafra 2017, 68). Aunque las creadoras de contenido realizan el trabajo de venta por chat me parece que la experiencia de Daniel y José son las que mejor ilustran este punto. Como chateadores, la agencia pone a su disposición tanto las imágenes que deben ser vendidas como los lineamientos para hacer esto posible, sin embargo, lo que realmente permite el funcionamiento de este modelo de negocio es la alienación del deseo sexual de los chateadores. En su entrevista José me explicó que gran parte del material que utilizaba para el sexting en su trabajo, salía de sus experiencias personales, llegando incluso en ocasiones a pensar en la utilidad de sus experiencias sexuales para su trabajo mientras se encontraba con su pareja teniendo relaciones. Esta intromisión de lo laboral en el ámbito personal responde además al fenómeno de borramiento de las fronteras entre lo productivo y lo reproductivo puesto que los trabajadores ven alienados sus espacios

de intimidad en favor de su actividad profesional. De forma similar Betty explicó que cada vez que sale de su casa se encuentra buscando nuevos espacios para producir contenido puesto que algunos de sus seguidores piden imágenes en espacios públicos. Esto significa que Betty está permanentemente trabajando en la producción de contenido aún en sus momentos de descanso.

4.4. Subjetividad a la venta: imágenes erotizadas entre la mirada masculina y la intimidad femenina

Hasta este momento hay un tema que ha sido transversal a toda la investigación pero que aún no ha sido abordado de forma particular. Este tema es la imagen. Para OnlyFans la imagen es el principal producto ofertado a través de su plataforma, ya sea por medio de fotografías o de videos, pero además está la imagen más allá de un tema concreto y material, está la imagen evocada a través del chat para invocar el deseo que permite concretar la compra de contenido por parte de los suscriptores. Para la última parte de este capítulo realizaré un trabajo de análisis de imagen para determinar de acuerdo a los criterios de Laura Mulvey si el contenido creado por las interlocutoras de esta investigación responde a un lenguaje visual propio de la tradición cinematográfica que ha moldeado hasta el día de hoy lo que se conoce como mirada masculina.

Figura 4.6. Captura de pantalla de XVideosCams



Fuente: Página de Cam Girls en el sitio XVideos (2023).

Al empezar esta tesis las primeras cuentas que empecé a seguir por redes sociales eran cuentas de promoción de varios modelos de OnlyFans. Sin embargo, en estas cuentas pude ver que el contenido no era necesariamente realizado por ellas mismas puesto que muchas de las

fotografías y videos eran tomadas por otra persona. Estas imágenes además respondían a un criterio estético muy similar al de la pornografía mainstream en el que las mujeres que son fotografiadas y filmadas no aparecen como sujetos sino como objetos. En la crítica de Mulvey a la mirada masculina, este es un factor central ya que tanto en las películas como en otros productos audiovisuales, la existencia de las mujeres en la imagen no es la de una persona sino la de un medio o un objeto que está para ser visto o para ser usado. Este principio es exacerbado en la pornografía donde casi nunca se ve el rostro de las mujeres a menos que este vaya a ser utilizado por el hombre en el video. Las mujeres en estas imágenes son segmentadas por partes que son consumidas según lo que escoja el espectador. Al revisar los perfiles de actrices porno en sitios web, sus fotos de perfil corresponden a partes de sus cuerpos en poses sugestivas o en situaciones sexualmente explícitas. En estas imágenes la función de las mujeres es muy clara, y nada dentro de la composición de las fotografías nos remite a algún otro detalle de la vida de estas personas.

Figura 4.7. Publicación de la página de OnlyFans de Andrea



Fuente: Perfil de OnlyFans de Andrea (2023).

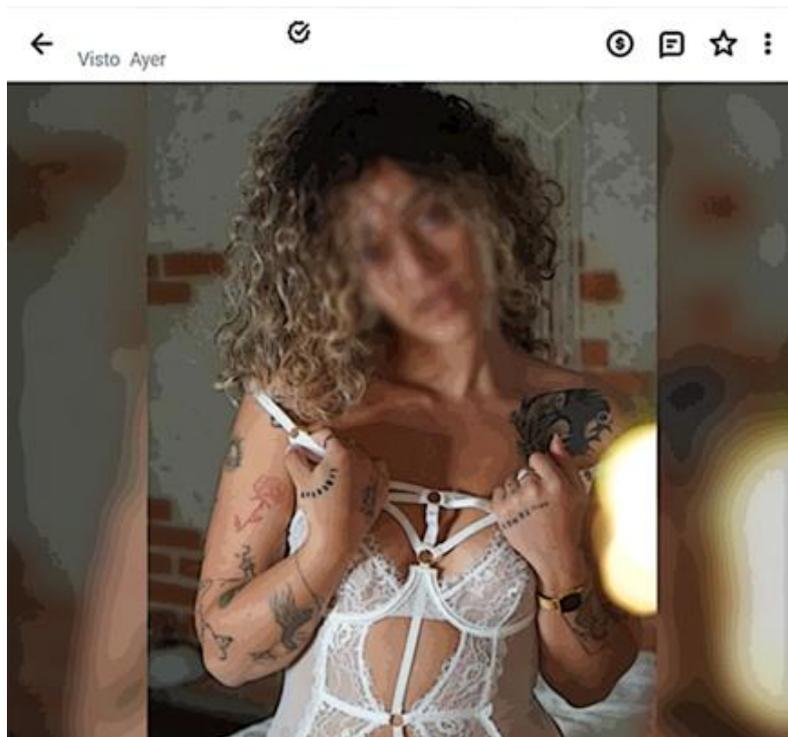
Figura 4.8. Publicación de la página de OnlyFans de Andrea



Fuente: Perfil de OnlyFans de Andrea (2023).

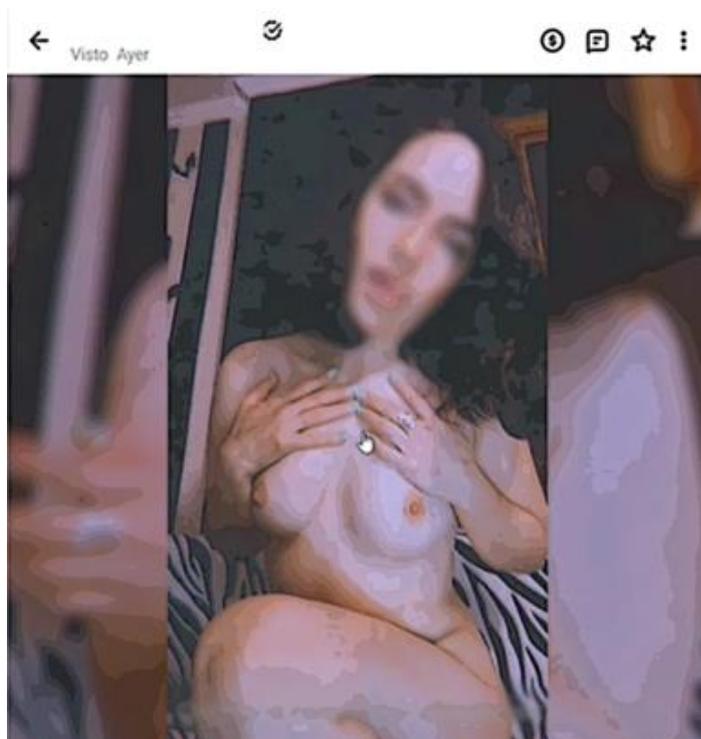
Por el contrario, las imágenes de las creadoras de contenido que entreviste son imágenes construidas desde su subjetividad. Si bien en ocasiones imitan algunos de los códigos más conocidos de la pornografía, estas imágenes son un reflejo de ellas en una de sus facetas como sujetas que se erotizan. Para empezar una gran parte de las fotos y videos de Andrea, Betty y Verónica son selfies. En ocasiones juegan con sus reflejos en espejos y otros objetos pero además se apropian de la estética gonzo para generar una cercanía que interpela a la experiencia personal de los suscriptores, es decir, las fotos y videos que se venden son muy cercanas estéticamente a lo que serían las fotos y videos que una pareja pudiera enviarles. A pesar de que las creadoras de contenido por su experiencia conocen los ángulos y poses que más les favorecen para producir estas imágenes, los desnudos que crean son un espacio de su intimidad ya sea porque el set de esa sesión de fotos tiene lugar en el dormitorio de la modelo o porque la imagen pareciera sacada de una videollamada entre una pareja. Esto no significa que no hayan primeros planos para mostrar de cerca partes del cuerpo que le interesen más a los suscriptores, estas imágenes existen en las cuentas de las tres creadoras pero casi siempre son parte de una serie de imágenes que juega a alimentar la curiosidad por ellas y no por una parte de sí mismas convertida en objeto de consumo.

Figura 4.9. Publicación de la página de OnlyFans de Andrea



Fuente: Perfil de OnlyFans de Andrea (2023).

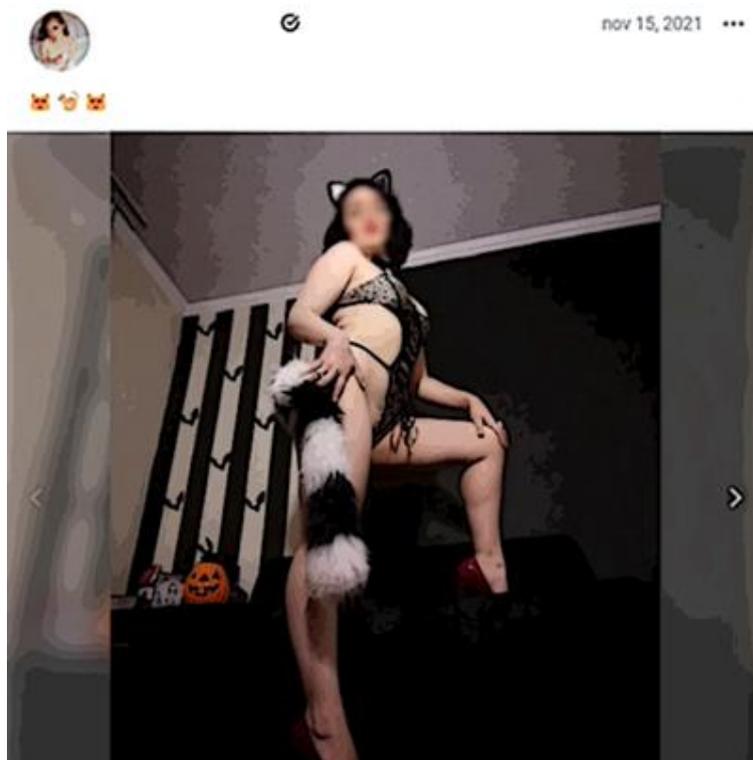
Figura 4.10. Publicación de OnlyFans de Verónica



Fuente: Perfil de OnlyFans de Verónica (2023).

En las imágenes de Andrea, Verónica y Betty sus rostros con expresiones de seducción y placer son parte del servicio ofrecido en la plataforma. Es posible que debido a que en su contenido no hay colaboraciones con creadores de contenido que sean hombres, sus imágenes trabajan mucho una puesta en escena de su propia excitación por lo que las declaraciones de las tres con respecto a que su trabajo en OnlyFans las ha ayudado a mejorar la confianza en sí mismas pasa en gran parte por el continuo trabajo que realizan con su propia imagen. Estas creadoras al estar expuestas constantemente a su desnudez en un contexto erotizante aprenden a desearse para incitar el deseo en otros. Sus rostros, sus pechos, sus piernas, no son accesorios divididos para un consumo, son partes de sus cuerpos en una experiencia de seducción. En esa dinámica, parte esencial de las imágenes está en la mirada de las modelos puesto que a diferencia del lenguaje visual de la pornografía donde la mirada de la mujer es apenas un añadido para expresar sorpresa ante la penetración o para enfatizar la dominación en un ángulo picado que registra una felación, aquí la mirada es parte de la invitación a seguir conversando o seguir viendo el resto del contenido.

Figura 4.11. Publicación de la página de OnlyFans de Verónica



Fuente: Perfil de OnlyFans de Verónica (2023).

Figura 4.12. Publicación de la página de OnlyFans de Verónica



Fuente: Perfil de OnlyFans de Verónica (2023).

Otro elemento que contribuye a la creación de una intimidad a través de las imágenes es el espacio en el que se crean. Para las tres el principal lugar de producción de sus fotografías y videos es su vivienda por lo que los suscriptores van descubriendo en cada imagen el espacio que habitan las modelos. Esto va generando una familiaridad con el suscriptor que puede conocer a la modelo en la intimidad de su casa. Verónica de hecho juega mucho con este elemento llevando a sus suscriptores a su cocina, su cuarto, su ducha y su sala entre cada imagen. Así las fotos y videos que tienen lugar en su cuarto se muestran más sugestivos o explícitos mientras que aquellos que suceden en espacios más públicos como la sala o la cocina se crean como un guiño o una invitación a transgredir las normas.

Figura 4.13. Publicación de la página de OnlyFans de Betty



Fuente: Perfil de OnlyFans de Betty (2023).

Figura 4.14. Publicación de la página de OnlyFans de Betty



Fuente: Perfil de OnlyFans de Betty (2023).

Desde la antropología visual el análisis de estas imágenes proporciona un acercamiento a información de la propia actividad laboral que no sería posible obtener de otra forma. Cada uno de los elementos que conforman estas imágenes, desde la persona que toma la fotografía, pasando por la vestimenta, la composición, la luz, el espacio y las poses, son todos datos que a lo largo de este trabajo han hecho posible una comprensión más compleja del trabajo sexual en línea, tanto para salir de la narrativa que victimiza a las y los trabajadores como para entender las dinámicas propias de este servicio como parte de la economía de plataformas.

Finalmente estas imágenes se presentan también como una exploración de la sexualidad de estas mujeres. Si bien el contenido debe adaptarse a las demandas de los suscriptores, la forma en cómo se presenta en un espacio exclusivo como lo es la plataforma de OnlyFans, pareciera ser una invitación a descubrir aquello que excita y desea la modelo en cuestión. Más allá de que esto sea cierto o sea parte de la narrativa que construyen las creadoras de contenido, el estilo de cada una se muestra en sus imágenes. Esto en oposición a los cuartos vacíos y sin personalidad de los videos pornográficos se suma a ese añadido que tiene la venta de contenido explícito de esta plataforma puesto que no solo se trata de contenido personalizado sino de la relación de intimidad que se construye y cómo la familiaridad de este

contenido trasciende el carácter de espectacularidad que hasta ahora había marcado la pornografía.

Conclusiones

A lo largo de esta investigación se buscó analizar y comprender una parte del fenómeno que es la plataformización del trabajo sexual a partir del surgimiento y auge de la economía de plataformas desde el ejemplo de OnlyFans. La presente tesis planteó varias líneas argumentativas para poder responder ¿Cómo se ha transformado su trabajo de producción de imágenes sexuales eróticas y explícitas y de qué forma dicha transformación puede ser reflejo de una interiorización de los valores neoliberales?

Para responder a este planteamiento se desarrollaron 4 capítulos. En el primer capítulo se presenta el tema que se explora en este escrito así como los antecedentes y la problematización del mismo. El capítulo explica cómo el tema se posiciona por la popularidad de OnlyFans como plataforma para venta de contenido erótico y sexualmente explícito logró durante la pandemia, lo cual significó un importante crecimiento de la misma. Todo esto en un momento de profunda crisis económica a nivel global como consecuencia de la pandemia de COVID-19. Más allá de un hecho anecdótico, este fenómeno dejó entrever una clara problemática alrededor de la transformación del trabajo en un momento en el que la presencialidad se vio drásticamente limitada. Por ello OnlyFans se inserta en la misma dinámica de la llamada economía de plataformas que tuvo un pico de crecimiento durante la pandemia debido a la demanda de servicios de delivery y de servicios a través de aplicaciones y sitios web. En cuanto a los antecedentes se revisó la existencia del trabajo sexual así como el consumo de imágenes eróticas y sexualmente explícitas en distintos momentos históricos, por lo que se reconoció que el tema abordado no es algo nuevo. A través de una revisión de antecedentes del tema se logró contextualizar la transformación del trabajo sexual en las sociedades occidentales así como su vínculo con el desarrollo del capitalismo. Esto último se relaciona a la vez con la división sexual del trabajo, la cual, para el desarrollo del capitalismo necesitó la conformación de ciertos roles de género que requirieron de la degradación social del trabajo sexual e incluso de su criminalización. El trabajo sexual también se planteó desde las discusiones que ha generado dentro del movimiento feminista. Así mismo en ese punto del capítulo se revisaron los aportes de la antropología visual al estudio y análisis de imágenes eróticas en espacios digitales. Con todo esto como base para la investigación, tanto los antecedentes como la presentación del tema dieron cuenta de cómo la creación de contenido erótico y explícito en OnlyFans constituye un fenómeno que ha transformado a la sociedad. Esto debido al crecimiento de la plataforma pero además por la propia tendencia neoliberal de la comercialización del cuerpo en un momento de profunda transformación del trabajo a nivel

global, lo cual incluye evidentemente al trabajo sexual. Finalmente en este primer capítulo el estado del arte mostró que aunque el tema está presente en distintos trabajos y publicaciones aún hay muy poco material producido. En el caso de esta tesis, la revisión permitió establecer una metodología construida desde la antropología visual y la antropología digital para realizar un análisis etnográfico a partir del material audiovisual presente tanto en redes sociales como en la plataforma y que se complementó con entrevistas a profundidad con las y los interlocutores.

En el segundo capítulo se elaboró el marco teórico a partir de cuatro grandes ejes: el neoliberalismo, el trabajo, el cuerpo y la imagen. En el eje sobre neoliberalismo se pasa revista a las definiciones de Harvey y de los autores franceses Dardot y Laval, gracias a quienes se establece que el neoliberalismo es una ideología dominante a partir de la cual los sujetos se constituyen. Por esta razón el sujeto neoliberal descrito por Dardot y Laval, permite comprender la incorporación del deseo propio en la búsqueda de mayor productividad como parte de esa ideología que termina por transformar al sujeto en una empresa de sí mismo. De igual manera la libertad se establece como un valor fundamental, siendo en realidad una libertad individual, de mercado y de comercio. Estas líneas conceptuales sobre el neoliberalismo se complementaron con la crítica de Ana de Miguel al trabajo sexual como una extrapolación del neoliberalismo hacia lo sexual, y con el concepto de capital erótico de Hakim. Este último habla de las personas como esa empresa de sí, que puede hacer uso del capital erótico para potenciar su productividad al mostrarse atractiva y joven. Luego de esto se abordó el eje sobre trabajo. Federici en una revisión de Marx permite comprender la división sexual del trabajo a partir del salario que se erige como parteaguas entre lo productivo y lo reproductivo desde la era industrial y su reconfiguración de la sociedad. Con esto se dio una feminización del trabajo reproductivo que implicó el ejercicio de esas tareas mayoritariamente por mujeres. Sin embargo en la actualidad Clara Morini habla de un nuevo momento de feminización del trabajo. Este es comprendido como una feminización de las tareas y capacidades exigidas a lxs trabajadores ya que el neoliberalismo busca maximizar su esquema productivo haciendo que las fronteras entre trabajo productivo y trabajo reproductivo se vuelvan porosas. La eliminación de fronteras también se encuentra entre lo privado y lo público como lo muestra Reygadas en su reflexión sobre la plataformización del trabajo, que más allá de condenar la economía de plataformas, ofrece una mirada compleja a los distintos elementos de esta transformación en la que priman los grises. Después en el tercer eje, el tema del cuerpo se vinculó a la reflexión de Harvey sobre el cuerpo como espacio de acumulación

con la definición de Le Breton del cuerpo desde la antropología. Por último en el cuarto eje, la imagen se planteó a partir de Belting para lograr un concepto mucho más amplio de imagen que pudiera comprender incluso las imágenes mentales que surgen de las interacciones entre personas. A esto se añadieron los aportes de Laura Mulvey sobre mirada masculina con el fin de contar con una herramienta teórica para analizar las imágenes de la plataforma de OnlyFans y de las redes de las creadoras de contenido.

En el tercer capítulo se describió todo el trabajo de campo realizado y se organizó en cuatro partes. Para el trabajo de campo se contó con 7 interlocutores que por sus distintas experiencias permitieron ampliar la comprensión del trabajo realizado en OnlyFans. En primer lugar se explicó las diferencias entre grandes cuentas y pequeñas cuentas. Las grandes cuentas tienen miles de seguidores por lo que requieren de agencias contratadas para poder manejar la cantidad de trabajo que demanda ese número de suscriptores. Las cuentas pequeñas en cambio suelen ser manejadas directamente por las modelos tanto para la creación de contenido como para la interacción con su público. Sobre las grandes cuentas, las entrevistas a profundidad con dos hombres jóvenes que trabajaron para una agencia estadounidense, permitieron conocer las dinámicas y técnicas utilizadas para la optimización de ventas de contenido. Sobre las cuentas pequeñas en cambio las entrevistas con tres creadoras de contenido permitieron ver la cantidad de trabajo requerida para mantener un ingreso suficiente y cómo esta actividad suele manejarse dentro de las lógicas de pequeños emprendimientos. Debido al carácter remoto que implica el manejo de una página de OnlyFans la segunda parte de este capítulo abordó las formas de deslocalización y tercerización del trabajo dentro de la venta de contenido para adulto, esto explorado desde las experiencias de los dos jóvenes contratados por una agencia extranjera. En cambio, más tarde en la tercera parte del capítulo se escribió sobre las lógicas de emprendedurismo y de profesionalización de las actividades laborales que se vinculan al manejo de una página en OnlyFans desde las creadoras de contenido entrevistas pero además desde los testimonios de tres personas que crearon una productora local para creación de contenido explícito y erótico. Por último, para la cuarta parte se presentaron las imágenes de medios digitales, redes sociales y de la plataforma de OnlyFans con el fin de entender las transformaciones del cuerpo, la imagen y el deseo a partir del trabajo sexual.

Para terminar, en el cuarto capítulo se vinculó el marco teórico trabajado en el segundo capítulo con los descubrimientos hechos en el trabajo de campo expuesto en el tercer capítulo. Esta reflexión se dividió en cuatro momentos. Primero se analizó la relación que las creadoras

de contenido y los trabajadores contemporáneos de la economía de plataformas en el trabajo sexual tienen con la definición de sujeto neoliberal. Si bien las situaciones de las y los interlocutores eran distintas entre ellos había en común la importancia de la libertad comprendida como libertad individual y libertad de consumo. Para todas estas personas la maximización de su productividad era algo deseable que además podía darse dentro de la supuesta flexibilidad que brinda el no tener un trabajo convencional. Luego se abordó la forma en que OnlyFans como plataforma es parte de la transformación del trabajo dentro del fenómeno contemporáneo de la economía de plataformas. Esto comprende además la feminización del trabajo estudiada por Morini en la creciente industria de servicios. No solo hay trabajadores contratados para interactuar con suscriptores con el fin de venderles contenido mientras se hacen pasar por una estrella porno, también se deriva de la creación de contenido de OnlyFans la venta de sesiones de fotos, cursos y tutoriales para el manejo de la plataforma o incluso la venta de productos derivados del contenido publicado en la red. Después se analiza las imágenes producidas por las creadoras de contenido en un ejercicio comparativo entre la producción hecha por las mujeres entrevistadas y aquello publicado en cuentas que reúnen a varios modelos. Desde la observación de la composición de las imágenes en sus ángulos, colores y elementos esta última parte buscó entender a la imagen más allá de su lugar de objeto sino además como potencial forma de vinculación entre las creadoras de contenido y sus suscriptores.

Esta tesis muestra en sus cuatro capítulos tanto la transformación del trabajo de quienes están involucrados en la creación de contenido para OnlyFans, como la incorporación de algunos valores neoliberales en los trabajadores vinculados a la plataforma. Este hecho se incrusta en la transformación más amplia del trabajo en un momento en el que la deslocalización y la tercerización son cada vez más comunes, en especial para trabajos en la rama de servicios. En la actualidad el sentido común que ha impuesto el neoliberalismo como ideología dominante es aquel que corresponde al sujeto neoliberal, es decir aquel que busca una siempre mejorada productividad impulsada por su propio deseo, siendo la figura del emprendedor que goza de la libertad de manejar su tiempo y sus recursos como quiera, el ideal. Este ideal se repite tanto entre las creadoras de contenido entrevistadas como en los chateadores de la plataforma y entre los fotógrafos. Además, debido a la feminización de este tipo de trabajos, las personas entrevistadas tienen fronteras muy porosas entre su vida personal y su vida profesional así como entre el trabajo productivo y el trabajo reproductivo. Todxs lxs interlocutores realizan su trabajo en sus propios espacios con herramientas adquiridas por sí mismos para poder

sostener la actividad. También para todxs los horarios son flexibles puesto que necesitan mantenerse atentxs a la demanda y así mismo para todxs, estos trabajos son una herramienta momentánea para poder conseguir estabilidad, tiempo o mejores ingresos que les permitan consolidarse en espacios más cercanos a sus expectativas laborales. No obstante pensar que quienes han sido entrevistadxs para la presente tesis son tan solo víctimas de un sistema o personas que se guían ciegamente por los valores del neoliberalismo, es totalmente falso. De distintas formas lxs interlocutorxs de esta investigación se han mostrado críticxs tanto con los prejuicios alrededor de sus actividades laborales como con las contradicciones y exigencias de la plataforma, de sus empleadores y de los suscriptores. En especial en los casos de quienes están directamente vinculados con la creación de contenido y con la interacción con los suscriptores, estas personas comprenden la transformación y la alienación de su trabajo, de su deseo y de sus cuerpos en una actividad que demanda mucho más que la producción de una imagen puesto que el principal atractivo de OnlyFans es la intimidad.

Este trabajo es apenas un primer acercamiento a la transformación del trabajo sexual en la era de la economía de plataformas. En este tema quedan aún muchas preguntas por formularse, en especial frente al acelerado crecimiento de la industria de servicios a través del Internet y debido a las numerosas opciones que se derivan del uso de la inteligencia artificial. Así mismo el enfoque de la antropología visual puede abrir las puertas para comprender muchos de los fenómenos que siguen surgiendo entre los espacios online y offline. Gracias a un acercamiento multidisciplinario, las modalidades de trabajo precarizado adaptadas a las nuevas tecnologías y a los nuevos espacios podrían seguirse estudiando. Y en el caso específico del trabajo sexual, los debates dentro del feminismo y de los estudios de género, necesitan escuchar a las mujeres y demás personas que son parte de estas actividades no solo para dejar de marginalizar una actividad laboral, sino también para reconocer desde otros acercamientos al trabajo productivo y reproductivo.

Referencias

- Ardévol, Elisenda. 1998. "Por una antropología de la mirada: etnografía, representación y construcción de datos audiovisuales". *Disparidades. Revista de Antropología* 53 (2): 217-240. <https://doi.org/10.3989/rdtp.1998.v53.i2.396>
- Ardévol, Elisenda, y Edgar Gómez Cruz. 2012. "Cuerpo privado, imagen pública: el autorretrato en la práctica de la fotografía digital". *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares* 67 (1): 181-208. <https://doi.org/10.3989/rdtp.2012.07>
- Ardévol, Elisenda, Marta Bertrán, Blanca Callén y Carmen Pérez. 2003. "Etnografía virtualizada: la observación participante y la entrevista semiestructurada en línea". *Athenea Digital* 3: 72-92. <http://antalya.uab.es/athenea/num3/ardevol.pdf>
- Belting, Hans. 2010. *Antropología de la imagen*. Madrid: Katz Editores.
- Cabezudo San José, Paula. 2021. "¿Trabajo sexual o explotación patriarcal? Un análisis de la sexualidad y la venta de sexo". Tesis de grado, Universidad de Valladolid. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/51734>
- Camargo Ospina, Daniela. 2021. "Economías sexuales y representaciones de género alrededor de mujeres que ejercen el modelaje webcam en Colombia". Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana. <https://repository.javeriana.edu.co/items/91a02d40-2133-4347-8c41-ef48c84a977f>
- Cardoso, Daniel, y Cosimo Marco Scarcelli. 2021. "The bodies of the (digitized) body: experiences of sexual(ised) work on OnlyFans". *MedieKultur* 7: 98-121. <http://hdl.handle.net/10437/12305>
- Changoluisa Mera, Michaella. 2021. "OnlyFans: La plataforma en la que Mafer Vargas defiende la libertad sexual". *Extra*, 22 de febrero. <https://www.extra.ec/noticia/cuerpeo/onlyfans-mafer-vargas-libertad-sexual-ganancias-46768.html>
- Chellouchi El Asri, Mariam. 2021. Trabajo erótico en Onlyfans en España: Experiencias y debates desde el feminismo. Tesis de grado, Universitat de Barcelona. <http://hdl.handle.net/2445/180104>
- Dardot, Pierre, y Christian Laval. 2009. *La nueva razón del mundo*. París: La Découverte.
- 2016. *Ce cauchemar qui n'en finit pas. Comment le néolibéralisme défait la démocratie*. París: La Découverte.
- De Miguel, Ana. 2015. *Neoliberalismo sexual: el mito de la libre elección*. Madrid: Cátedra.
- Despentes, Virginie. 2006. *Teoría King Kong*. Madrid: Editorial Melusina.
- Diego Santos Vieira, Jesus. 2021. "Orgasmic Bodies: Do-It-Yourself Sexualities, Pharmaceuticals, and Creative Economy". *Journal of Pharmacy and Pharmacology* 9: 79-82. <https://ssrn.com/abstract=3807068>
- El Comercio*. 2023. "Captura de Luisa Espinoza se dio tras denuncias reservadas", 2 de marzo. <https://www.elcomercio.com/actualidad/denuncias-reservadas-captura-luisa-espinoza.html>
- El Universo*. 2023. "De creadora de contenidos en Onlyfans a la Alcaldía de Simón Bolívar, María Fernanda Vargas consiguió un triunfo holgado en las elecciones 2023", 6 de febrero. <https://www.eluniverso.com/noticias/informes/de-creadora-de-contenidos->

- sexuales-en-onlyfans-a-la-alcaldia-de-simon-bolivar-maria-fernanda-vargas-consiguio-un-triunfo-holgado-en-las-elecciones-2023-nota/
- Egües, Magdalena. 2014. Desde el boudoir. *Boletín GEC* 18: 41-70.
<https://revistas.uncu.edu.ar/ojs3/index.php/boletingec/article/view/1147>
- Estalella, Adolfo, y Elisenda Ardévol. 2010. “Internet: instrumento de investigación y campo de estudio para la antropología visual”. *Revista Chilena de Antropología Visual* 15: 1-21. https://www.rchav.cl/imagenes15/imprimir/ardevol_%26_estalella_imp.pdf
- Federici, Silvia. 2010. *Calibán y la bruja: mujeres, cuerpo y acumulación originaria*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- 2018. *El patriarcado del salario*. Madrid: Traficante de Sueños.
- 2022. *Ir más allá de la piel*. Madrid: Traficante de Sueños.
- Fletscher-Fernández, Constanza del Rocío. 2016. “Una tesis hablada entre el activismo y la teoría feminista”. *Lecturas Críticas en Investigación Feminista Desde el Margen*.
- González Ramírez, Yulfen. 2022. “Onlyfans, el sexo en la época de su reproductibilidad técnica”. *TRIM* 20-21: 91-99. <https://doi.org/10.24197/trim.20-21.2021.91-99>
- Gómez-Cruz, Edgar, y Katrin Tiidenberg. 2015. “Selfies, Image and the Re-making of the Body”. *Body and Society* 21 (4): 77-102.
- Gómez Suárez, Águeda, y Rosa Verdugo Matés. 2021. “Prostitución y confinamiento: el putero 2.0”. *Ex Aequo* 43: 101-112. <https://doi.org/10.22355/exaequo.2021.43.07>
- Hakim, Catherine. 2012. *Capital erótico: El poder de fascinar a los demás*. Madrid: Penguin Random House.
- Harvey, David. 2000. “El cuerpo como espacio de acumulación”. En *Espacios de esperanza*, 119-144. Madrid: Akal.
- 2005. *A Brief History of neoliberalism*. Oxford: Oxford University Press.
- Le Breton, David. 1990. *Antropología del cuerpo y modernidad*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Lewis, Richar. 2020. “You Are Your Brand On Only Fans”. Podcast OnlyFans Secrets, 29 de diciembre. <https://open.spotify.com/episode/0LyRiYmZl0oMokS7JhwDxs>
- Lozano, Daniel. 2023. “Mafer Vargas, la alcaldesa de Ecuador que enseña ‘las tetas’ en OnlyFans para ayudar a los pobres”. *El Mundo*, 20 de febrero. <https://www.elmundo.es/loc/famosos/2023/02/20/63ef6d8ae4d4d8d7728b4587.html>
- Montalvo, Gabriela. 2021. *Feminización, hambre y cuerpo en las nuevas formas de trabajo. “Economía para cambiarlo todo: feminismos, trabajo y vida digna*. Quito: ILDIS.
- Morini, Cristina. 2004. *Por amor o a la fuerza Feminización del trabajo y biopolítica del cuerpo*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Mulvey, Laura. 1989. *Visual and Other Pleasures*. Nueva York. Palgrave Macmillan.
- Münzer, Thomas, 1971. *Sexualidad: libertad o represión*. Ciudad de México: Grijalbo.
- Niosi, Laurence. 2021. “Le désir à l’épreuve de la pandémie”. *Radio Canada*, 24 de abril. <https://ici.radio-canada.ca/recit-numerique/2331/onlyfans-sexe-pandemie-travailleuse-plateforme-internet>

- Only Dollars Oficial. 2023. “¿Como nos promocionamos sin redes? ¿Qué son las ¿Como nos promocionamos sin redes?”. Video de TikTok, 5 de junio. https://www.tiktok.com/@only_dollars_oficial/video/7241334916410051846
- Orduz Ramos, Paula Daniela. 2021. “De la virtualidad, las emociones y el trabajo sexual: un acercamiento desde el modelaje webcam”. *Trabajo Social* 23 (1): 153-172. <https://doi.org/10.15446/ts.v23n1.86705>
- Penley, Constance. 1988. *Feminism and Film Theory*. Londres: Routledge.
- Primicias. 2021. “La pandemia deja altos índices de desempleo en el país”, 6 de marzo. <https://www.primicias.ec/primicias-tv/economia/pandemia-indices-desempleo-ecuador/>
- Reygadas, Luis. 2020. “Zolvers, rappidenderos y mitrotaskers. Trabajadores de plataformas en América Latina”. En *Tratado latinoamericano de antropología del trabajo*, editado por Hernan Palermo y María Capogrossi, 1-45. Buenos Aires: CLACSO.
- Rhéaume, Lucie, y Cindy Cournoyer. 2021. “Onlyfans- entreprenariat féminin moderne ou prostitution web?”. Podcast En privé SVP, 23 de marzo. <https://open.spotify.com/episode/62Q4y0zZmjwxAfrLnyBcCB>
- Ribeiro, Luísa Neis. 2022. Sexualidade neoliberal: o mercado pornográfico contra os direitos das mulheres. Tesis de grado, Universidad Federal de Santa Catarina. <https://repositorio.ufsc.br/handle/123456789/231804>
- Ródenas Moreno, Esther. 2021. “Prostitución 2.0: la sutileza de esconder la explotación sexual”. Tesis de grado, Universidad Politécnica de Valencia. <https://riunet.upv.es/handle/10251/171654>
- Rosero Fuentes, Danilo. 2022. “Notas sobre la precarización digital en tiempos pandémicos: un acercamiento a la red OnlyFans”. *Revista Ciencias Sociales* 1 (43): 31-45. <https://doi.org/10.29166/csociales.v1i43.3319>
- Ruiz, Cecilia Martha. 2022. *Transacciones eróticas en la frontera sur de Ecuador*. Quito: FLACSO Ecuador.
- Ruiz Méndez, María del Rocío, y Genaro Aguirre. 2015. “Etnografía virtual, un acercamiento al método y a sus aplicaciones”. *Estudios sobre las Culturas Contemporáneas* 21 (41): 67-96. <https://www.redalyc.org/pdf/316/31639397004.pdf>
- Santana Nixon, Sofía Lourdes. 2021. “Un análisis del fenómeno OnlyFans desde el enfoque de género. Su influencia en la socialización diferencial”. Tesis de grado, Universidad de la Laguna. <http://riull.ull.es/xmlui/handle/915/24957>
- Sequeira Rovira, Paula. 2022. “La pobrezaafilia. La pornificación de la pobreza en América Latina”. *Revista de Ciencias Sociales* 172: 125-139. <https://doi.org/10.15517/rcs.v0i172.49939>
- Vistazo. 2022. “¿Quién es Mafer Vargas y por qué Rafael Correa defiende su candidatura?”, 15 de agosto. <https://www.vistazo.com/politica/nacional/quien-es-mafer-vargas-y-por-que-rafael-correa-defiende-su-candidatura-DY2562014>
- Vommaro, Pablo. 2020. “Pensar la pandemia”. Observatorio Social del Coronavirus 8.
- Wise, Jason. 2022. “OnlyFans statistics 2022: users, revenue & creator earnings”. *Earthweb*, 14 de mayo. <https://earthweb.com/onlyfans-statistics/>
- Wilhelm, Reich. 1971. *Sexualidad: libertad o represión*. Ciudad de México. Colección 70.

Zafra, Remedios. 2017. *En entusiasmo. Precariedad y trabajo creativo en la era digital*. Buenos Aires: Anagrama.

Zea Gallego, María Clara. 2021. “Trabajo sexual en ‘tiempos de pandemia’. Tránsitos de personas trans en Colombia a plataformas webcam”. En *Una mirada latinoamericana a la pandemia de covid-19: reflexiones desde las ciencias sociales y las humanidades*, editado por Eduardo Campechano y Ruth Cuasialpud, 234-253. Lima: Fondo Editorial Universidad César Vallejo.

Zugasti, Eduardo Robredo. 2005. “Garganta profunda (y otros ‘orgasmos cinematográficos’)”. *El Catobrepas* 44: 16.
<https://www.nodulo.org/ec/2005/n044p16.htm>

Entrevistas

Entrevista a Andrea. marzo de 2023.

Entrevista a Betty, marzo de 2023.

Entrevista a Daniel, febrero de 2023.

Entrevista a José, marzo de 2023.

Entrevista a Samuel, marzo de 2023.

Entrevista a Verónica Red Heart, marzo de 2023.

Entrevista a Verónica, marzo de 2023.