

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**

**FLACSO – ECUADOR**

**PROGRAMA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**CONVOCATORIA 2007 – 2009**

**TESIS**

**“ECONOMÍA POLÍTICA DE LA RELACIONES ECUADOR INDIA**

**1998 – 2008”**

**AUTORA: ADRIANA ALVEAR CEVALLOS**

**Quito, 13 de abril 2010**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**

**FLACSO – ECUADOR**

**PROGRAMA DE RELACIONES INTERNACIONALES**

**CONVOCATORIA 2007 – 2009**

**TESIS**

**TÍTULO:**

**“ECONOMÍA POLÍTICA DE LA RELACIONES ECUADOR INDIA**

**1998 – 2008”**

**AUTORA: ADRIANA ALVEAR**

**ASESORA DE TESIS: GRACE JARAMILLO**

**Lectores: Cristian Espinoza**

**Santiago Basabe**

**Quito, 13 de abril 2010**

### **Agradecimientos**

Un enorme agradecimiento a todas las personas que me apoyaron para que el presente trabajo de investigación sea posible.

## Índice

Capítulo I “Realidad del Comercio Exterior Ecuatoriano	1
Aproximación teórica	8
Capítulo II “Contexto Asia – Pacífico con América Latina”	12
2.1) Panorama asiático en los años 50	12
2.2) Crecimiento de China	13
2.3) ¿Qué dimensión tiene la India hoy?	19
2.4) América Latina y Ecuador frente a las dos potencias asiáticas emergentes	27
Capítulo III “Mercado, Servicios e Inversión Ecuador – India”	40
3.1) Visión general de la Política Ecuatoriana 1998 – 2008	40
3.2) Acercamiento Comercial Ecuador – India	33
3.2.1) Balanza Comercial	38
3.2.1.1) Análisis de exportaciones y exportadores	42
3.2.1.2) Análisis de importaciones e importadores	45
3.2.2) Productos ecuatorianas potenciales en el mercado indio	48
3.3) Inversión y Servicios	52
3.3.1) Situación actual de la inversión de la India en el Ecuador	52
3.3.2) Empresas indias que operan en el Ecuador y perspectivas a futuro	53

Capítulo IV “La realidad Ecuador – India en la Cooperación Sur – Sur”	56
4.1) Introducción	56
4.2) Acuerdos firmados entre Ecuador e India	59
4.3) Cooperación india en Ecuador	61
4.4) Perspectivas sobre la cooperación india en el Ecuador	64
Capítulo V “Conclusiones y Recomendaciones”	65
5.1) Conclusiones	65
5.2) Recomendaciones	67

## **Resumen**

El objetivo del presente trabajo de investigación es diagnosticar las relaciones entre Ecuador e India. El resultado de este análisis permitirá determinar las reales oportunidades que existe en la profundización de las relaciones bilaterales. Los campos de evaluación son las áreas de comercio de bienes y servicios y de cooperación ya que Ecuador ha ubicado a la India como uno de los mercados potenciales del Asia y un potencial cooperante.

Para cumplir con este objetivo como primer punto se estableció la necesidad de analizar el surgimiento tanto de China como de India que representan las dos potencias emergentes en la actualidad y el rol que han adquirido en el sistema internacional. Luego el análisis se centra en los diferentes procesos de integración en la Cuenca del Pacífico y la política exterior que Ecuador ha manejado en este contexto. También se estudia las relaciones que China ha tenido con Ecuador y América Latina, al igual que la India con Chile y demás países latinoamericanos.

El siguiente capítulo se centra en el comercio de bienes y servicios e inversiones que existen ahora entre el Ecuador y la India. En este contexto se procedió a exponer la evolución política ecuatoriana de la última década para comprender el contexto actual de las relaciones exteriores del Ecuador. Esto dio paso al análisis detenido de la situación real tanto de las exportaciones y exportadores ecuatorianos como de las importaciones e importadores. Se conoció las expectativas y situación real de los sectores tanto privado como público en lo concerniente a las relaciones bilaterales. Por último, también se analizaron cifras de las empresas con inversión india en el Ecuador actualmente y las perspectivas a futuro.

El capítulo cuatro trata el tema relacionado a la cooperación entre la India y Ecuador, centrándose especialmente en el contexto de cooperación Sur – Sur. En esta parte se dará a conocer los acuerdos que Ecuador ha firmado con la India. Además se detallará la cooperación recibida por Ecuador desde la India en temas de educación y salud. También se conocerá desde el sector gubernamental las perspectivas a futuro en este campo en las relaciones entre Ecuador y la India. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones.

## CAPITULO I

### **Realidad del Comercio Exterior Ecuatoriano**

Ecuador tiene dificultad en la ampliación de mercados, sus exportaciones se han concentrado en el mercado estadounidense. Como se puede apreciar en la Tabla No. 1, en los últimos diez años el porcentaje del total de exportaciones ecuatorianas realizadas hacia ese mercado se ha incrementado del 39% en el año 1998, al 43% en el año 2007 (BCE, 2009). Esto se explica en gran parte por los beneficios en materia comercial originados en las preferencias arancelarias. Éstas han sido otorgadas por el gobierno estadounidense a los países andinos de manera unilateral a través del *Andean Trade Promotion Act* (ATPA) en 1991, y luego el *Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act* (ATPDEA<sup>1</sup>) en el 2002. La dependencia ecuatoriana en el mercado estadounidense se ha incrementado en estos últimos diez años

Los otros destinos de las exportaciones ecuatorianas que tienen importancia están en el mercado regional de la Comunidad Andina de Naciones<sup>2</sup> (CAN) que ha pasado de ser el tercer mercado más representativo en las exportaciones ecuatorianas con el 13% en 1998 (después del mercado de la Unión Europea con el 21% en el mismo año), a ser el segundo mercado más importante con el 20% en el año 2007, dejando en un tercer puesto a la Unión Europea (UE) con el 13% del total de las exportaciones (BCE y MIPRO, 2009). Si bien el mercado regional representado por la CAN se ha incrementado, esto no ha sido el resultado de una real diversificación de mercados, sino que se ha dado a costa de la reducción de las exportaciones ecuatorianas hacia la UE.

En resumen, estas cifras muestran la concentración de las exportaciones ecuatorianas en un 76% del total de ellas a estos tres destinos – Estados Unidos, CAN, y la UE. Este escenario merece ser expuesto claramente; porque se ha desarrollado en un período (1998 – 2007) en el que el proceso de globalización demanda una

---

<sup>1</sup> “Son 5861 partidas arancelarias las que constituyen el universo favorecido con el ATPDEA... El ATPDEA, firmado en agosto de 2003, provee beneficios de acceso libre de impuestos a productos no específicamente excluidos... El tratamiento preferencial se aplica únicamente a productos que cumplan con las normas de origen determinadas en el programa (Cárate, E., y Fernández, G., 2004:3)

<sup>2</sup> Cuyos socios comerciales más importantes son Colombia y Perú.

diversificación de mercados como factor importante en la política exterior comercial de los países.

Tabla No. 1

**Exportaciones Ecuatorianas  
(Valor en miles de dólares)**

<b>País</b>	<b>1991</b>	<b>%</b>	<b>1998</b>	<b>%</b>	<b>2002</b>	<b>%</b>	<b>2007*</b>	<b>%</b>
<b>Estados Unidos</b>	<b>1.312,8</b>	<b>46,0</b>	<b>1.637,2</b>	<b>39,0</b>	<b>2.086,0</b>	<b>41,42</b>	<b>5.977,8</b>	<b>43,32</b>
<b>CAN</b>	<b>203,3</b>	<b>7,1</b>	<b>548,0</b>	<b>13,0</b>	<b>806,6</b>	<b>16,02</b>	<b>2.638,6</b>	<b>19,12</b>
Bolivia	0,6	0,0	7,0	0,2	4,9	0,10	12,0	0,09
Colombia	31,6	1,1	282,6	6,7	362,5	7,20	650,6	4,71
Perú	164,1	5,8	199,1	4,7	374,5	7,44	1.491,9	10,81
Venezuela	7,0	0,2	59,3	1,4	64,7	1,28	484,1	3,51
<b>Unión Europea</b>	<b>481,0</b>	<b>16,9</b>	<b>872,4</b>	<b>20,8</b>	<b>794,5</b>	<b>15,78</b>	<b>1.757,3</b>	<b>12,73</b>
<b>Asia</b>	<b>414,4</b>	<b>14,5</b>	<b>344,6</b>	<b>8,2</b>	<b>453,5</b>	<b>9,00</b>	<b>422,6</b>	<b>3,06</b>
<b>Otros</b>	<b>439,5</b>	<b>15,4</b>	<b>800,8</b>	<b>19,1</b>	<b>895,5</b>	<b>17,78</b>	<b>3.004,1</b>	<b>21,77</b>
<b>TOTAL</b>	<b>2.851,0</b>		<b>4203</b>		<b>5.036,1</b>		<b>13.800,4</b>	

\*Datos Provisionales

Fuente: Estadísticas Banco Central del Ecuador (BCE) y estadísticas del Ministerio de Industrias y Competitividad (MIC).

Elaboración: autora

Sin embargo, no se puede decir lo mismo en lo referente a la diversificación de los productos exportados; ya que el rubro perteneciente a las exportaciones no petroleras no tradicionales durante los últimos diez años (1998 – 2008), se han incrementado constantemente. Esto lo demuestra las siguientes cifras: de 1.129 millones de dólares en el año de 1998, pasó a 3.319 millones de dólares para el año 2007<sup>3</sup>. Esto pone en

<sup>3</sup> Entre los principales productos se encuentran: Preparaciones y conservas de pescado, excepto entero o en trozos, aceite de palma en bruto, oro tanto en bruto como en formas, palmitos preparados o en conservas, buses para el transporte de 10 o más personas, maderas tropicales, coliflores y brócoli frescos o refrigerados, jugos de maracuyá, desperdicios o desechos de cobre, etc. (CORPEI, 2009)

manifiesto la posibilidad que Ecuador tiene para desarrollar diversos sectores que son potenciales en el mercado externo.

Tener una visión general sobre la concentración de los destinos de las exportaciones ecuatorianas y su diversificación implica también detenerse a analizar qué medidas han sido adoptadas por parte de las autoridades competentes en materia de política exterior, orientadas hacia las relaciones económicas internacionales de Ecuador. En el año 2006, se elaboró el Plan Nacional de Política Exterior 2020 (PLANEX), dentro del cual se señala la necesidad de diversificar el destino y composición de las exportaciones ecuatorianas, pero también se manifiesta la necesidad de diversificar las fuentes de inversión extranjera directa, en especial que generen transferencia tecnológica y generación de empleo, en las áreas donde no existan suficientes capitales domésticos. Los principales países de la cuenca asiática que fueron identificados como potenciales para desarrollar programas específicos a través de la profundización de relaciones fueron: China, Japón, India, Corea, Malasia, Indonesia, Nueva Zelanda y Australia. Además, en este documento también se señala que la ampliación de mercados debe estar basada en la industrialización y desarrollo tecnológico. Uno de los medios para lograr el progreso en estas áreas son los acuerdos de cooperación internacional orientados a la contribución del desarrollo autónomo.

Para lograr el cumplimiento de los objetivos del PLANEX, se estableció la necesidad de realizar un sistema de planificación cada cuatro años. El Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2010: Política Exterior hace referencia a cuestiones de las relaciones económicas internacionales del Ecuador con la UE, Asia y los Estados Unidos. En el Plan por una parte se exponen los factores tanto en el ámbito comercial, político-militar; que han llevado a considerar a la región asiática como uno de los principales puntos de enfoque para profundizar relaciones en todos los ámbitos, por parte del Ecuador. Sin embargo, se exponen dos principales problemáticas a ser resueltas. Primero, identificar los reales intereses de estos países en profundizar el comercio e inversión en el Ecuador; y, segundo determinar los campos en los cuales la cooperación proveniente de esta región contribuiría al desarrollo de áreas estratégicas del Ecuador. Estas problemáticas necesitan ser resueltas a través de la investigación y no de la subjetividad. Si bien en el Plan orientado a la Política Exterior de las relaciones económicas internacionales del

Ecuador existe información que trata de dar respuesta a estas interrogantes, esta no es lo suficientemente profunda.

Por otra parte es importante conocer la realidad de lo que representa el mercado asiático para el Ecuador en la actualidad. Si bien en esa región se encuentran los dos países más poblados del mundo que son China e India, y ambos son economías emergentes, las exportaciones ecuatorianas con destino a la región asiática en su conjunto han decrecido y es importante demostrar el porqué se ha dado esta situación. En la tabla No. 2, las cifras muestran que las exportaciones ecuatorianas con destino a Asia se han mantenido con un crecimiento mínimo; ya que de 344 millones de dólares exportados en el año de 1998, en el año 2002 alcanzó los 453 millones, decayendo en el año 2007 a 422 millones de dólares. Estas cifras por sí solas no nos dan una evidencia clara del grado de representatividad del mercado asiático para las de las exportaciones ecuatorianas. Por esto es necesario analizar el comportamiento del porcentaje de las exportaciones ecuatorianas a Asia dentro de su totalidad.

Tabla No. 2

**Exportaciones e Importaciones Ecuatorianas en el Asia  
(millones de dólares)**

<b>AÑO</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>
1998	344,6	803,5
1999	492,1	329,2
2000	579,1	544,9
2001	445,8	834,7
2002	453,5	966,7
2003	389	991,5
2004	375,9	1.229,9
2005	194,7	2.037,3
2006	444,3	2.326,3

Fuente: CORPEI  
Elaboración: Autora

En 1998, las exportaciones del Ecuador con destino a Asia representaban el 8% del total exportado, mientras que para el año 2002, esta cifra creció relativamente al 9%, pero para el año 2007, este porcentaje tuvo un considerable descenso al llegar a representar solamente el 3% del total exportado (BCE, 2008). Las relaciones comerciales con Asia están decayendo constantemente, a pesar de que se ha confirmado la necesidad de diversificar el destino y composición de las exportaciones ecuatorianas tratando de dar una atención especial a los países de la Cuenca del Pacífico.

Como se evidencia las oportunidades de desarrollar las relaciones económicas del Ecuador con Asia, presenta grandes desafíos. Mauricio Dávalos (2007), quien fue ministro de Coordinación de la Política Económica en el 2007, explicó que este descenso de las exportaciones ecuatorianas puede ser el resultado de la dolarización<sup>4</sup> de la economía ecuatoriana así como también la distancia existente con la región asiática. Por otra parte, es necesario tomar en cuenta que el Asia – Pacífico es un tema prácticamente nuevo para la política exterior del Ecuador ya que fue en 1998, cuando se le dio en verdad importancia a este tema por parte de las autoridades gubernamentales pertinentes y el sector privado (Guerrero, 2007).

En el período de 1998 al 2001 se elaboró un estudio analítico en temas relacionados con las oportunidades de la región asiática para el Ecuador. Tomando en cuenta los resultados se decidió que Ecuador podía iniciar la inserción en el Asia – Pacífico por la vía institucional “esto es la membresía en los principales órganos del esquema” de la Cuenca del Pacífico (Guerrero, 2007: 94). Dada la flexibilidad existente en esa época dentro del Consejo de Cooperación Económica Asia – Pacífico (APEC, por sus siglas en inglés) se esperaban resultados a corto plazo los cuales brindarían estabilidad a largo plazo. Es así que se dejó a un lado la otra opción económico – comercial puesto que se consideró que tomaría demasiado tiempo para llegar a ver los resultados tangibles (Ibíd).

Desafortunadamente, en la actualidad se puede apreciar que esta decisión no fue la más favorable para que se llegue a dar la inserción de Ecuador en la Cuenca del Pacífico. Los requerimientos para ingresar a las entidades regionales asiáticas más

---

<sup>4</sup> Debido a la relación cambiaria desfavorable

representativas se han hecho más exigentes, siendo éste uno de los factores que ha dificultado al Ecuador llegar a formar parte de estas entidades<sup>5</sup>. Al haber dejado a un lado la otra opción de buscar la inserción económico – comercial, los resultados actuales muestran que Ecuador aún no ha llegado a incursionar en la región asiática y se están perdiendo todos los beneficios que esto traería consigo.

Con este precedente se puede afirmar que si bien los resultados del comercio suelen tomar largo tiempo, son capaces de generar resultados positivos y esto hace que sea preciso encontrar nichos de mercado para productos ecuatorianos en países asiáticos; así como también oportunidades de atraer Inversión Extranjera Directa (IED) desde la región del Asia, dados los enormes adelantos en varios sectores que ésta región ha presentado. Es también necesario señalar que el acercamiento del Ecuador al Asia no generaría beneficios solamente económico – comerciales, sino que puede adquirir diversos tipos de conocimiento desde la región asiática. Un ejemplo es el que propone Dávalos (2007), quien indica que la región asiática tiene un conjunto de modelos de financiamiento de desarrollo que puede contribuir con el progreso de la economía ecuatoriana.

La India es uno de los países asiáticos con mayor crecimiento económico<sup>6</sup> y, cómo ya se había indicado anteriormente, fue identificado dentro de los estudios del PLANEX como un país potencial para fortalecer las relaciones ecuatorianas.

En lo diplomático<sup>7</sup>, la primera vez que se intentó instalar la Embajada de Ecuador en la India fue en el período 1974-77, pero esta embajada se cerró. Una de las causas fue que la orientación de esta misión diplomática se basó exclusivamente en la política a raíz del movimiento de los No Alineados y de la figura de la señora Indira Gandhi<sup>8</sup>.

---

<sup>5</sup> Debe también decirse que no ha existido de la parte ecuatoriana un real compromiso (en lo político) para llegar a cumplir con los diversos requerimientos existentes en las diferentes entidades regionales asiáticas. Es importante reconocer la importancia de la “voluntad política” de los países para llegar a consolidar este tipo de objetivos.

<sup>6</sup> En el Capítulo II se realizará un análisis exhaustivo del proceso de crecimiento de la India.

<sup>7</sup> Entrevista 001

<sup>8</sup> Durante los 15 años de mandato de Indira Gandhi la India estuvo bajo el modelo socialista como resultado de la Guerra Fría que existía en ese período. Sin embargo, es preciso señalar que se realizará un análisis más detallado del papel de la Sra. Gandhi en la política india en el Capítulo II.

Sin embargo, hubo nuevamente la apertura de la embajada de Ecuador en la India, en el año 2004, lo cual fue un acto que demostró el gran interés del Estado ecuatoriano en ahondar las relaciones con India. Otro hito de acercamiento con India fue la visita del Canciller ecuatoriano a Nueva Delhi, en el año 2006. Esta fue una oportunidad para limitar campos de acción en áreas en las cuales India ha demostrado un adelanto considerable como por ejemplo en el marco de ciencia y biotecnología, producción de medicamentos genéricos y vacunas, desarrollo informático, así como también se manifestó el interés en el campo de cooperación en el sector hidrocarburífero (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2006). Además, en el 2007 se firmaron dos convenios, uno de ellos apoya las relaciones diplomáticas entre ambos países y el otro convenio se realizó en el campo cultural.

Se han realizado varios estudios, tanto a nivel académico como a nivel económico<sup>9</sup>, que dan cuenta de la situación de las relaciones entre Ecuador y China, así como también de lo que se puede llegar a esperar en un futuro. La situación tanto política como económica de la India ha evolucionado mucho desde su independencia en 1947, y como lo señala Sen Gupta (1997) las expectativas para la economía india son bastante altas al punto de llegar a predecir que esta economía pueda ser la cuarta economía mundial para el año 2020. La importancia de la India en el contexto global ha cambiado mucho, especialmente desde la década de los 90. Sin embargo, no existe ningún estudio a profundidad que permita diagnosticar las relaciones entre Ecuador y la India, así como tampoco el conocimiento de las oportunidades reales que tienen los productos ecuatorianos en el mercado indio. Dado que la India consta en el Plan Nacional de Política Exterior como uno de los puntos estratégicos, es necesario llegar a diagnosticar que importancia da la India a Ecuador, dentro del nuevo modelo de apertura indio.

---

<sup>9</sup> Lo académico se orienta a estudios universitarios tanto a nivel de pre-grado como de post-grado. Lo económico hace referencia a los informes presentados por entidades como el Banco Central del Ecuador, la CORPEI, varias cámaras de comercio, entre otras.

### **Aproximación teórica**

Para el desarrollo de la presente investigación se podrían utilizar varios enfoques que se describen a continuación, sin embargo también se da una explicación porqué estos enfoques no serán utilizados en este trabajo de investigación.

Desde el neorrealismo, según Waltz (1988) se determina que el sistema está compuesto por una estructura y unidades (estados), y que estas unidades interactúan entre sí. Una de las propiedades del sistema es la disposición de las unidades, sin embargo, esta disposición no está definida por orden, sino que la jerarquía de las unidades puede cambiar según las capacidades de cada una de ellas. Otro de los aspectos importantes de esta teoría, es que existen diferencias entre los estados pero éstas son de capacidad mas no de función. Además, García (2004) señala que los estados están sujetos a una evolución propia la cual condiciona transformaciones dentro de una estructura constituida. Este enfoque desviaría el objeto de análisis de la investigación. Si bien el crecimiento de la India le ha permitido cambiar paulatinamente de “jerarquía” en el contexto internacional, es necesario considerar más profundamente los factores que han permitido que India sea una de las economías de mayor crecimiento a nivel mundial. No enfocarse solamente en el cambio de su rol en el sistema internacional como potencia emergente.

Alamgir (2006) considera que la base en el constructivismo son el discurso y la teoría poscolonial, los cuales han sido claves en el desarrollo de la idea del un *nationalist globalism* en la población india, en base narrativa. Ésta fue promovida por los tomadores de decisiones e instituciones a nivel de toda la sociedad india, para que se llegue a crear una conciencia de aprovechar todos los recursos y sobre todo retomar el rol prominente que la civilización ha tenido a lo largo de la historia. Si bien esta creación de sentimiento nacionalista pudo haber sido uno de los factores que influyó para el despegue de la India, no explica en sí el largo proceso tanto político como económico que encierra el crecimiento de la India que es necesario para esta investigación.

La teoría crítica, según Hoffman (1989) consiste en el reconocimiento de la conexión entre conocimiento e intereses. Además se reconoce que a pesar de la ausencia

de una gobernanza mundial, el orden mundial está dado especialmente por el concepto de hegemonía. A través de ésta se llega a imponer leyes. Sin embargo, al pasar del tiempo la relación entre estados y sociedad civil ha permitido una actuación mucho más activa en llegar a reformar el orden mundial establecido. Al centrarse este enfoque en la hegemonía deja a un lado características que deben ser tomadas en cuenta con respecto a la globalización, así como también la creciente importancia que la gobernanza comercial va adquiriendo en este proceso.

Una vez que se han expuesto las razones por las cuales los anteriores enfoques no serán utilizados en este estudio, pasaremos a examinar los enfoques que se utilizarán en esta investigación.

El enfoque de Economía Política Internacional (EPI), como lo señalan Art y Jervis (2005), toma como premisas que la relación existente entre política y economía es muy estrecha porque por una parte la política determina el soporte de de las actividades económicas que sirven para cumplir los objetivos de determinados grupos de poder siendo éste un determinante de mucha importancia en la naturaleza de un sistema económico. Por otra parte, la economía busca la distribución de poder y riqueza, lo que provoca la relación de formas de poder entre los grupos y la transformación en un sistema político. “Es así que la dinámica de las relaciones internacionales en el mundo moderno es una función de interacción recíproca entre economía y política” (Art, y Jervis, 2005: 282). Según Gilpin, la diferencia entre los economistas y los especialistas en EPI, es que “mientras los economistas miran a los mercados como mecanismos de autorregulación aislados de los asuntos políticos, los especialistas en EPI, se interesan en el hecho que la economía mundial tiene un impacto considerable en el poder, en los valores y en la política autónoma de las sociedades nacionales” (Gilpin, R., 2001:78).

Otro de los enfoques que se utilizará en este análisis será la política comparada. Wiarda considera que la política comparada ha formado parte de los principales campos de la Ciencia Política ya que cubre un basto campo de investigación incluyendo la economía política comparada. De hecho “la política comparada se orienta hacia un estudio sistemático y comparación de los sistemas políticos del mundo. Es sistemático ya que el análisis se orienta hacia patrones, regularidades y modelos entre

los sistemas políticos. La comparación busca explicar similitudes, diferencias, así como también cambios en el desarrollo entre estos sistemas” (Wiarda, H., 2002: 1).

Otro enfoque que guiará la presente investigación es la gobernanza comercial. “Desde una perspectiva institucional la gobernanza es un sistema de gobierno democrático que está constituido por sus prácticas básicas y reglas, así como también por propósitos e intenciones individuales<sup>10</sup>” (March, y Olsen, 1995: 5). Mc Michael (2000) señala que es necesario comprender como la globalización interviene y que efectos tiene en el área comercial tomando en cuenta la manera cómo ha sido instituida en el sistema mundial actual. Gill <sup>11</sup> (1992) señala que la Organización Mundial de Comercio (OMC) ha sido instituida por élites políticas y burocráticas responsables de la administración de los flujos de la economía global. Además, Cohen<sup>12</sup> (1998) quien señala que la gobernanza está compartida tanto entre los estados y las fuerzas del mercado. Por su parte McMichael considera que la transformación dada por la globalización “implica un cambio de estados que manejan economías nacionales, a estados que manejan la economía global en dos sentidos: facilitación de circuitos globales del dinero así como materias primas, y resolución de las contradicciones de capitalismo global<sup>13</sup>” (McMichael, 2000:110).

La interdependencia es otro enfoque que se utilizará para la presente investigación. En el ámbito mundial la interdependencia está dada por las relaciones que tienen efectos recíprocos entre los países o actores de diferentes países. A pesar que la definición “simple” de interdependencia es una dependencia mutua, no se puede esperar que esta dependencia sea equilibrada ya que son las asimetrías los factores que proporcionan fuentes de influencia a los actores en sus manejos con los otros (Keohane y Nye, 1988:22:23). Es también necesario señalar que la interdependencia estructural reconoce un carácter cambiante del sistema internacional debido tanto al impacto del cambio económico como tecnológico (Fawcett y Hurrell, 2003). Sin embargo, no se puede conocer *a priori* los efectos, beneficiosos o perjudiciales, de esta relación a largo plazo entre ambos países.

---

<sup>10</sup> Traducción: autora.

<sup>11</sup> Citado en McMichel (2000)

<sup>12</sup> Citado en McMichel (2000)

<sup>13</sup> Traducción realizada por la autora de esta tesis.

Es un hecho que en las relaciones entre Ecuador e India deberán ser analizadas desde un esquema de dependencia mutua en la que se deberá también definir los costos y beneficios de la relación.

Por último se utilizará las agendas de política exterior ya que, como lo manifiesta Bonilla, éstas permiten identificar los temas que deben ser propuestos en las relaciones entre los países interesados. “La agenda permite sistematizar, precisar, y jerarquizar los temas de relaciones internacionales” (Bonilla, 2002: 25).

En conclusión, con la revisión de todos estos conceptos, en el presente estudio se utilizarán los siguientes enfoques: economía política internacional, gobernanza comercial, agendas de política exterior, interdependencia, y economía política comparada.

## CAPÍTULO II

### Contexto Asia – Pacífico con América Latina

#### 2.1) Panorama asiático en los años 50

Al final de la Segunda Guerra Mundial las economías de los países asiáticos estaban sumidas en la pobreza. Japón estaba devastado y la mayor parte de los otros países de la región debían enfrentar aún la colonización europea a pesar de las muestras de debilitamiento que existía al final de este período. Esto se dio debido a que los países occidentales estaban aún golpeados y eran incapaces de sostener la resistencia de sus colonias, por lo cual la mayor parte de los países asiáticos llegaron a obtener la independencia (Aquino, 2000).

Japón desde el término de la guerra eliminó su poderío militar e influenciado por los Estados Unidos, que ocupó territorio nipón hasta 1954<sup>14</sup>, orientó todos sus recursos (especialmente humanos) para enfocarse en el desarrollo económico<sup>15</sup>. Japón fue el primer país de la región del cual se evidenció el “milagro de crecimiento económico” ya que fue la segunda potencia mundial en los años 60, después de los Estados Unidos (Ibíd.).

A partir de los años 50 gran parte de las economías de los países asiáticos se han desarrollado a diferente ritmo y con modelos diferentes en cada caso. Esta diferencia de modelos aplicados se debe especialmente a la Guerra Fría, en la cual los Estados Unidos y la Unión Soviética buscaban establecer su hegemonía en el sistema internacional mundial. Gran parte de los países asiáticos estuvieron bajo regímenes comunistas entre ellos China tras el triunfo de Mao Zedong

---

<sup>14</sup> Los estadounidenses ocuparon Okinawa hasta 1972.

<sup>15</sup> “Los zaibatsu (conglomerados financieros) fueron eliminados, pues se consideró que contribuyeron a la concertación del poder económico en el país y que junto con los militares alentaron la incursión japonesa en los países asiáticos por los mercados y materias primas existentes ahí. La reforma agraria fue llevada a cabo para tratar de eliminar la gran pobreza del campesinado. A los sindicatos se les permitió actuar en las compañías. Una reforma del sistema educativo, basada en el modelo estadounidense, para democratizar la educación y eliminar la influencia del militarismo, fue llevada a cabo”. (Aquino, C., 2000: 20)

en la guerra civil de 1949<sup>16</sup>. “El surgimiento del comunismo en Asia fue asociado desde el comienzo con la idea de liberar a los países del yugo de las potencias coloniales” (Aquino, C., 2000: 72). Sin embargo, es necesario indicar que esto produjo enfrentamientos con consecuencias terribles en la región asiática, un ejemplo específico es la guerra de Vietnam.

Sin embargo, países como Corea del Sur optaron por la democracia una vez que en 1953 lograron acabar con la guerra que se dio con Corea del Norte (apoyada por China). Es remarcable el desarrollo que Corea del Sur ha logrado desde los años 60, ya que pasaron de ser una economía meramente agrícola, a constituirse en una economía que exporta bienes con alto valor agregado. Es preciso resaltar que el nivel de vida de los habitantes surcoreanos ha mejorado de una manera sorprendente. Claro que esto es el resultado de la implementación de políticas estatales orientadas a largo plazo que buscaron en un inicio dar protección a su industria naciente para luego liberalizar el mercado y ser capaces de competir en el ámbito internacional. En la actualidad tanto China<sup>17</sup> como India son consideradas potencias emergentes por lo que es preciso analizar el proceso de desarrollo de estas economías.

## **2.2) Crecimiento de China**

### *Antecedentes políticos*

La situación actual de la China es el resultado de un proceso complejo en el que han intervenido varios factores que han marcado el camino que ha seguido hasta la actualidad. Las fechas centrales en este desarrollo se señalan en la siguiente tabla y a continuación se dará una explicación más amplia de cada uno de éstos.

---

<sup>16</sup> Tras la muerte de Stalin en 1953, surge cierta división en la Unión Soviética y como consecuencia también se evidenció un enfrentamiento entre China y la Unión Soviética. (Aquino, C., 2000)

<sup>17</sup> El crecimiento del PIB en los últimos años ha sido alrededor del 9,67% (Barthelemy y Regalado, 2008)

Tabla No. 3

**Cronología política de la China**

**1949 – 2009**

<b>Año</b>	<b>Evento</b>
1949	Revolución Socialista China (RSC) Se impone el comunismo
1960	Inicia una división en el bloque comunista (China <i>versus</i> URSS)
1966	Revolución Cultural
1971	Se inicia un acercamiento de China hacia los Estados Unidos
1980 - 1994	Inicio de aplicación de medidas de liberación como proceso de apertura comercial
1995	China entra a formar parte de la Organización Mundial de Comercio (OMC)
1996 - Actualidad	Búsqueda de la liberalización comercial y debilitamiento del control del estado en el comercio de bienes y servicios así como en inversiones.

Elaboración: autora en base a los hechos históricos señalados en Aquino (2000)

Fuente: Aquino (2000)

Como se había señalado en el punto anterior desde mediados de la década de los 40 China estuvo bajo un régimen comunista, y una vez que se produjo la Guerra Fría fue aliado a la Unión Soviética. Cabe señalar que durante los años 50, se implantaron ciertas políticas que permitieron cambios suficientes que iniciaron un proceso de transformación a la situación que habían vivido los chinos en la época “colonial”. Entre los principales logros está detener la inflación, programas de alfabetización, y proyectos para mejorar la infraestructura tanto de transporte como de irrigación y el sector eléctrico (Petras y La Haine, 2006).

Sin embargo, en los años 60 se da un enfrentamiento “ideológico” entre la Unión Soviética y China. Este resquebrajamiento de las relaciones bilaterales, no fue sino la muestra de la división que existía en el bloque comunista soviético a raíz de la

muerte de Stalin en 1953 ya que empezaron a surgir críticas al sistema de gobierno soviético que se había implementado (Aquino, C., 2000). Este punto es crucial en el análisis de economía política. Fue a partir de esta “rivalidad” existente entre los dos “grandes” comunistas, que el estado chino empezó a aliarse con los Estados Unidos, marcando esta nueva alianza el hito de cambio de modelo económico de este país oriental en las décadas siguientes.

Dentro de la política doméstica china, la Revolución Cultural de 1966 permitió al gobierno de Mao afianzar su poder. Otra consecuencia, que cubrió el período de 1966 a 1973, fue el fortalecimiento de la élite burocrática que veía con buenos ojos que se de una apertura comercial (Petras, J., 2006). Justamente durante este período, en 1971, se produjo la visita del diplomático estadounidense Henry Kissinger a la China. De esta manera se iniciaron las relaciones diplomáticas que se afianzarían con la visita de Nixon en 1972. En esta visita tanto China como los Estados Unidos acordaron detener la influencia de la Unión Soviética en la región asiática (Aquino, C., 2000). Obviamente este acontecimiento rompió cualquier posibilidad de acercamiento nuevamente entre los dos “grandes” del comunismo.

En los años 80 finalmente China inicia su proceso de liberación comercial. Esto fue el resultado del lineamiento por el cual se había optado durante los años 70. Era lógico que se llegara a algo así, ya que en el gobierno cada vez la élite burocrática apoyaba este modelo. Aquino (2000) define a este proceso como un “capitalismo estatal” que antecedió al capitalismo privado y que “intentó montar dos caballos, seguir con un sector estatal fuerte que nutría a una privilegiada y corrupta élite oficial y una apertura de mercado para negocios comerciales, agrícolas y privados e inversores para “complementar” al sector estatal” (Petras, J., 2006: 10).

#### *Ámbito comercial*

El ingreso de la China a la OMC no hizo sino confirmar el modelo de apertura comercial que se había iniciado en los años 70. Es importante resaltar que por su calidad de país en vías de desarrollo China dispone de beneficios como es el Sistema General de Preferencias (SGP), el cual le permite exportar una amplia gama de productos a los países desarrollados sin pagar arancel. Además el papel que juega la China en la OMC

tiene mucho peso, ya que junto a otras potencias emergentes como Brasil e India, han llegado a bloquear las negociaciones de la Ronda de Doha exigiendo a los países desarrollados eliminar los subsidios agrícolas los cuales conducen a prácticas desleales de comercio. Resulta interesante realizar un análisis de cómo se ha desarrollado el comercio exterior de la China durante la última década.

Tabla No. 4

**Balanza Comercial China  
1999 – 2008  
Valores en billones de dólares**

	<b>1999</b>	<b>2002</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>
Exportaciones	194,9	325,6	1.218,6	1.428,5
Importaciones	165,7	295,2	955,8	1.133,1
<b>Saldo</b>	<b>29,2</b>	<b>30,4</b>	<b>262,8</b>	<b>295,4</b>

Fuente: China Trade Statistics And China's World Trade Statistics  
Elaboración: autora

Como se puede apreciar en el Cuadro No. 4, las exportaciones chinas se han incrementado sustancialmente ya que de 194,9 billones exportados en 1999, en el año 2008 el monto exportado llegó a 1.428,5 billones. Claro que las importaciones también han crecido de 165.7 billones de dólares a 1.133,1 billones en el 2008. Sin embargo es necesario tomar en cuenta que durante todos los años la balanza comercial se mantiene con saldo favorable para China.

Ahora bien será necesario analizar los principales productos importados y exportados por la China así como también sus principales socios comerciales. Como se observa en la Tabla No. 5 casi todos los productos que China exporta en mayor porcentaje tienen un alto valor agregado (maquinaria y equipo eléctrico; equipo de generación de poder; vehículos, etc.). De hecho solamente un rubro cabe en productos primarios este es hierro y acero.

El ranking de los diez principales productos importados son bienes de capital, de consumo y también materia prima.

Tabla No. 5

#	Producto	Volumen
1	Maquinaria y equipo eléctrico	342,0
2	Equipo de generación de poder	268,6
3	Ropa	113,0
4	Hierro y Acero	101,8
5	Equipo óptico y médico	43,4
6	Muebles	42,8
7	Químicos inorgánicos y orgánicos	42,4
8	Vehículos excepto trenes	39,3
9	Juguetes y juegos	32,7
10	Aceite y combustible mineral	31,6

#	Producto	Volumen
1	Maquinaria y equipo eléctrico	266,5
2	Aceite y combustible mineral	169,1
3	Equipo de generación de poder	138,9
4	Desechos y cenizas	86,4
5	Equipo óptico y médico	77,7
6	Plásticos y artículos	48,9
7	Químicos inorgánicos y orgánicos	48,5
8	Hierro y Acero	35,1
9	Vehículos excepto trenes	26,9
10	Cobre y artículos	26,1

Fuente y elaboración: China Trade Statistics And China's World Trade Statistics

Traducción: autora

Como se puede apreciar en la Tabla No. 6, los principales destinos de las exportaciones chinas, Estados Unidos se encuentra en primer lugar seguido por Japón. En general sus otros socios más importantes se encuentran en las regiones asiáticas y europeas. El principal proveedor de la China es Japón. Esto puede explicarse dada la avanzada tecnología que posee el país nipón en cuestiones de bienes de capital como maquinarias industriales. Muy de cerca le sigue Corea del Sur y en el noveno puesto se encuentra el único país sudamericano de las listas, Brasil.

Tabla No. 6

**Principales destinos de las Exportaciones chinas "2008"**

#	País	Volume n
1	Estado Unidos	252,3
2	Hong Kong	190,7
3	Japón	116
4	Corea del Sur	74
5	Alemania	59,2
6	Holanda	46
7	Reino Unido	36,1
8	Rusia	33
9	Singapur	32,3
10	India	31,5

**Principales países proveedores de la China "2008"**

#	País	Volume n
1	Japón	150,7
2	Corea del Sur	112,2
3	Taiwan	103,3
4	Estados Unidos	81,4
5	Alemania	55,8
6	Australia	37,4
7	Malasia	32
8	Arabia Saudita	31
9	Brasil	29,7
10	Tailandia	25,6

Fuente y elaboración: China Trade Statistics And China's World Trade Statistics

Es evidente el enorme incremento de las exportaciones chinas hacia el mundo. Además es también importante destacar que entre sus principales socios comerciales se encuentran especialmente países de la región asiática, por lo que se explicaría el interés de China en formar parte de los grupos comerciales que se han formado en la Cuenca del Pacífico.

*Inversión Extranjera Directa (IED) en China*

Si bien nos hemos enfocado en gran parte de los avances comerciales de China, es de igual importancia indagar y analizar los datos del comportamiento de la Inversión Extranjera en ese país. Como se puede apreciar en la siguiente tabla, la cantidad de proyectos se ha reducido en un 27,4% en el 2008 con relación al año anterior. Sin embargo, los valores reales utilizados se han incrementado en un 23,6%.

Tabla No. 7

**Inversión Extranjera Directa en China  
2007 – 2008  
(valor en millones de dólares)**

	Número de Proyectos			Utilizado IED (valor en millones US\$)		
	2007	2008	Variación %	2007	2008	Variación %
Total IED	38.771	27.514	-27,4	74,8	92,4	23,6

Fuente y elaboración: China Trade Statistics And China's World Trade Statistics

La IED en China juega un papel muy importante ya que en gran parte es el motor que mueve a la industria. Se ha llegado incluso a considerar que las bases del desarrollo de la China no son lo suficientemente fuertes debido a que gran parte de las fábricas allí instaladas pertenecen a multinacionales, especialmente de Estados Unidos y de países europeos. Ante esta realidad surge cierto escepticismo de un verdadero desarrollo chino y por ende existen dudas de que éste país llegue a ser una “amenaza” para las economías de los países desarrollados. Además, el gobierno chino se ha visto obligado a ceder mucho en cuanto a los requerimientos de las multinacionales radicadas allí. Esto cada vez debilita la ingerencia del estado.

## *Conclusiones*

Es un hecho que el crecimiento económico de la China ha sido sorprendente, sin embargo, también es necesario detenerse y analizar las repercusiones reales que estos cambios políticos y comerciales han generado en la población de una manera directa. Desafortunadamente, la brecha de desigualdad no se ha reducido, y al contrario problemas sociales como la explotación laboral han sido dejados a un lado siempre y cuando se logre alcanzar los objetivos macroeconómicos. Es también digno de cuestionamiento hasta que punto el comunismo –que casi ha desaparecido- podrá mantenerse, o si pasará a una democracia, pero si esto sucede podemos cuestionarnos en que forma se dará este cambio (Petras, J., 2006).

### **2.3) ¿Qué dimensión tiene la India hoy?**

#### *Antecedentes políticos*

El manejo de la política india desde su independencia en 1947 ha cambiado radicalmente. Inició bajo un modelo socialista en el período de mandato del Primer Ministro Jawahrlal Nehru quien gobernó el país por 17 años (1947 – 1964). Este modelo fue seguido hasta la época de la Sra. Indira Gandhi (especialmente el período de 1966 – 1977). Con respecto a la política industrial, esta se implementó bajo el modelo socialista y proteccionista, lo cual limitó mucho el crecimiento de las grandes empresas nacionales. Gandhi también optó por la nacionalización de la industria del cobre y de los sistemas bancarios, ampliando así el control e injerencia del sector público sobre puntos clave de la economía.

Al analizar esta etapa en la economía india se puede ver que este escenario proteccionista, en el cual los trámites de importación estaban plagados de procesos burocráticos con altos niveles de corrupción, era solamente un “paraguas” que protegía a industrias ineficientes debido a una falta de definición clara de la política industrial. Es decir, el proteccionismo sin una clara política industrial desembocó en una industria

nacional deficiente. Este es uno de los factores por el cual se ha criticado duramente el mandato que la Sra. Gandhi llevó a cabo en ese período<sup>18</sup>.

Ahora bien, este modelo socialista que favorecía a la burocracia y que centralizaba el poder empezó a cambiar en bajo el mandato de de Ravij Gandhi<sup>19</sup> en el período (1984 – 1989) iniciándose un viraje a la política económica para que se orientara a la liberalización. Sin embargo, fue a partir de la década de los noventa que PV Narasimha Rao implantó políticas lo suficientemente sólidas que llevarían a la India a lograr una liberalización de su economía. Es necesario ahondar un poco más en el análisis de las políticas económicas indias, para poder comprender de una manera mucho más amplia el viraje que ha dado este país en cuestión de su política exterior en el área económica.

### *Reforma económica*

India es otra potencia emergente que ha adquirido una progresiva presencia y participación en el mundo dado su crecimiento macroeconómico sostenido, producto de un cambio en el manejo de la política económica a partir del inicio de la década de los 90. Este viraje económico fue influenciado por el “Consenso de Washington<sup>20</sup>”, cuyo objetivo central se podría resumir en “implantar en los países en vías de desarrollo un modelo económico uniforme cuya política económica permitiría el desarrollo”.

“Los temas sobre los cuales existiría acuerdo son: disciplina presupuestaria; (Guitán, M. y Muns 1999, J. Citado en Serrano, J., 2000: 3)cambios en las prioridades del gasto público (de áreas menos productivas a sanidad, educación e infraestructuras); reforma fiscal encaminada a buscar bases imponibles amplias y tipos marginales moderados; liberalización financiera, especialmente de los tipos de interés; búsqueda y mantenimiento de tipos de cambio competitivos; liberalización comercial; apertura a ala

---

<sup>18</sup> “Muchos indios argumentaron – y aún argumentan – que, si las políticas socialistas han fracasado, no es debido a que las políticas haya sino inadecuadas en sí, sino que el problema estuvo en la implementación de éstas y que fueron minadas por el comportamiento corrupto individual” (Weiner, M., 1986: 606) Traducción: autora.

<sup>19</sup> Ravij Gandhi fue hijo de la Sra. Indira Gandhi y asumió el poder luego que su madre fuera asesinada en 1984.

<sup>20</sup> “Consenso de Washington significa el complejo político-económico-intelectual integrado por los organismos internacionales (FMI, BM), EL Congreso de los EUA, la Reserva Federal, los altos cargos de la Administración y los Grupos de expertos” (Williamson, J., 1990 citado en Serrano J., 2000: 1)

entrada de inversiones extranjeras directas; privatizaciones; desregulaciones; y, garantía de los derechos de propiedad”

Ante este escenario se procederá a analizar la manera cómo se implementó este modelo en la India así como también los resultados que se ha obtenido a niveles macroeconómicos. Ahluwali (2002), en su análisis sobre las reformas económicas en la India da a conocer cuatro pasos fundamentales que se llevaron a cabo en este proceso de cambio. 1) Modificaciones en la política fiscal, 2) Brindar mayor confianza a las fuerzas del mercado, 3) Permitir un rol más amplio de parte del sector privado y la Inversión Extranjera Directa (IED), 4) Reestructuración del rol gubernamental en el área económica. Este cambio sistemático produjo resultados positivos ya que según los datos del Ministerio de Finanzas de la India, el crecimiento del PIB en el período de 1998-99 fue de 6,7% y se ha incrementado considerablemente con un 8,5% en el período 2003-04, lo que le ha llevado a estar entre los países en vías de desarrollo con mayor crecimiento a pesar de la crisis asiática de los años 90.

Ahluwali (2002), explica lo concerniente a la política fiscal, la cual en el inicio de las reformas económicas se orientó hacia los ahorros, inversión y disciplina fiscal. Tanto el déficit del gobierno central como el de los gobiernos departamentales fue reducido con éxito de un 9.4% del PIB en el período de 1990-1991, al 7% tanto en 1991-92 y 1992-93 e incluso se logró superar la crisis en la balanza de pagos. Este déficit se ha incrementado nuevamente para el período 2000-01 ya que se ubicó en 9.6%.

Los ahorros del sector público indio se han deteriorado permanentemente, ya que del +1,7% del PIB en el período de 1996-97 en el período de 2000-01, este valor fue el -1,7%. Una de las razones, que Ahluwali (2002) señala para que no se logren mejores resultados en este aspecto ha sido que esta reforma no fue aplicada en su totalidad como se había previsto en un inicio. El objetivo a mediano plazo fue incrementar los ahorros públicos para que la inversión pública esencial fuera financiada con un déficit fiscal más pequeño para evitar una concentración de la inversión privada. El incumplimiento de esta meta representaría una debilidad muy marcada para el crecimiento a futuro de la economía india. El autor recomienda que el esfuerzo

primordial del gobierno central debiera centrarse en mejorar los ingresos provenientes de los impuestos ya que esta área ha sido deteriorada en el proceso de reforma económica.

La liberalización de la Inversión Extranjera Directa (IED), fue llevada a cabo por la India en conjunto con la política industrial. Después de un proceso de desmantelamiento del control del gobierno central en lo industrial e inversión la política de IED permite el 100% de propiedad extranjera en la actualidad. En un inicio eran dieciocho<sup>21</sup> industrias que estaban bajo el control del sector público, ese número fue reducido a tres<sup>22</sup>. Estas reformas han permitido un ambiente más competitivo para las industrias de la India que buscan un mejoramiento continuo de su tecnología y han expandido a escalas más eficientes de producción. De hecho, la presencia de las firmas extranjeras ha agregado mucha más presión para mejorar la calidad de los productos en el mercado doméstico (Ahluwali, 2002).

Antes de las reformas, en el ámbito comercial, existían aranceles altos, necesidad de obtener licencias y severas restricciones a las importaciones. De hecho la importación de bienes de consumo manufacturados era totalmente prohibida. Con las reformas, las licencias de importaciones fueron abolidas relativamente temprano para los bienes de capital y los bienes intermedios, los cuales se podían importar libres de trabas desde 1993. Este proceso de eliminación de licencias fue relativamente fácil dado que el número de productores domésticos fue pequeño y que la industria de la India acogió de buena manera el reto de la competitividad (Ibíd).

Por el contrario, el proceso de eliminación de las restricciones en las importaciones de bienes de consumo y agrícolas manufacturados se tardaron hasta el 2001, es decir 10 años después de iniciado el proceso de reformas en la política comercial. En gran parte esto fue solicitado por la Organización Mundial de Comercio (OMC) debido a una demanda impuesta por los Estados Unidos. Si bien el promedio ponderado de arancel de importaciones es significativamente más bajo que en 1991, tiempo en el cual era el 72,5 %, en el período 2002-03 el promedio de aranceles fue de

---

<sup>21</sup> Industrias de hierro y aluminio; maquinaria pesada; telecomunicaciones y equipo; minerales; aceite; minería; servicios de transporte aéreo; y, generación y distribución de energía.

<sup>22</sup> Industrias de barcos y aviones de defensa; generación de energía atómica; y, transporte ferroviario.

29%. Sin embargo, durante los períodos precedentes existió una fluctuación en este promedio ya que, por ejemplo, en el período 2000-01 este porcentaje representó el 35,7%. Sin embargo éste debe seguir bajando acatándose a las disposiciones de la OMC (Ibíd). Los efectos que estas reformas en la política comercial se pueden apreciar en los datos publicados en *Economic Survey* (2007-08). El ratio de comercio en el PIB<sup>23</sup> se incrementó del 22.5% en el 2000-01 al 34.8% en el 2006-07. Si se incluye el comercio de servicios, el incremento fue más alto del del 29.2% del PIB en el 2000-01 al 48% en 2006-07.

La mercadería de exportación e importación india creció en un 22.6% y 24.5% respectivamente en el período 2006-07, siendo este el crecimiento más bajo después del 2002-03. Las exportaciones que han crecido más rápido han sido los productos petroleros con un 59.3% y los bienes de ingeniería con un 38.1%. En lo concerniente a la composición de las importaciones, estas se concentraron en bienes de capital, así como también en químicos, combustibles, y perlas preciosas y piedras semipreciosas (*Economic Survey*, 2007-08).

Las exportaciones principales de la India se concentran en bienes facturados, productos agrícolas, y en petróleo. Las exportaciones de los servicios se incrementaron en un 32.1% en el 2006-07<sup>24</sup>. Los servicios de software, negocios, financieros y de comunicación fueron los principales sectores que contribuyeron a este crecimiento. Las exportaciones de servicios comerciales representaron casi el 60% de las exportaciones de las mercancías en el período 2006-07 (*Economic Survey*, 2007-08).

Como se muestra en la Tabla No. 8 Los principales socios comerciales de la India, según *Economic Survey 2007- 08*, son las regiones de Asia y ASEAN con un 57% en las importaciones y un 49,78% en las exportaciones; seguidas por Europa con un 23% y 22% respectivamente.

---

<sup>23</sup> Este indicador muestra el grado de inserción de la economía india en el contexto mundial

<sup>24</sup> Sin embargo, los servicios de viaje (turismo) han decrecido constantemente.

Tabla No. 8

**Regiones de Importaciones y Exportaciones Indias  
2006-07  
(valores en millones de dólares)**

<b>Países</b>	<b>Importaciones</b>	<b>%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>%</b>
Europa	45.057,80	23,64	28.922,3	22,89
Africa	11.380,00	5,97	8.400,5	6,65
América del Norte	14.118,90	7,41	24.300,9	19,24
Asia & Asean	109.598,30	57,51	62.881,4	49,78
<b>Total</b>	<b>190.566,00</b>		<b>126.331,10</b>	

Fuente: Ministerio de Finanzas de la India

Elaboración: Autora

*Conclusiones y análisis de los resultados de la reforma económica*

Como lo señala Sen (2007) la India en su contexto histórico ha sido un país con un alto grado de interacción global, es por esto que los logros actuales, tanto en el campo de ciencia y tecnología, y en los negocios internacionales, han llevado en sí un importante grado de interacción global que ha sido intrínseco desde los inicios de la India. La democracia en la India ha dado una estabilidad en los diferentes procesos que se ha emprendido para alcanzar fines públicos.

La aplicación del “Consenso de Washington” ha sido objeto de un sinnúmero de críticas a lo largo de su aplicación debido a los resultados negativos que se han generado con respecto a la distribución de la riqueza. Éste ha sido el caso de América Latina en el que los índices de desigualdad son los peores del mundo. De igual manera al analizar los resultados que se ha obtenido en la India, es innegable el progreso macroeconómico que ha existido. Sin embargo, en lo concerniente al progreso social y la equidad no se ha logrado mucho tomando en cuenta los altos niveles de analfabetismo que aún existen, así como los altos índices de mortalidad entre otros problemas sociales que aquejan a esta sociedad. A pesar que el Coeficiente *Gini* en el

período 1999 – 2000 fue de 0,325, lo que representa un bajo nivel de desigualdad, la brecha entre ricos y pobres aún es enorme. Es necesario también tomar en cuenta la enorme población de la India (alrededor de 1.000 millones). Es alarmante saber que en el 2005 alrededor del 27,5%<sup>25</sup> de la población vivía bajo la línea de pobreza, y eso no ha cambiado mucho hasta a la actualidad.

Otro tema que el “Consenso de Washington” dejó a un lado, a parte de la redistribución de la riqueza, es lo relacionado con el tema medioambiental. Junto con el incremento del sector industrial, también los problemas de polución se han incrementado debido a la falta de control por parte del Estado<sup>26</sup>. El uso indiscriminado de pesticidas y otros químicos que se utilizan para “optimizar<sup>27</sup>” la producción agrícola provocan grandes desequilibrios en el medio ambiente pero también tienen consecuencias, muchas de las veces hasta fatales, para los campesinos que usan este tipo de productos.

La migración de la población rural a la urbe se ha incrementado. Antes de este gran desarrollo industrial y comercial, la agricultura representaba uno de los más importantes rubros dentro del PIB. Sin embargo, actualmente esta población, que representa alrededor del 60%, ha sido relegada. Desafortunadamente, las personas se ven obligadas a dejar abandonados los campos cultivables y al llegar a las grandes ciudades son relegados y se generan varios problemas sociales.

Indudablemente podríamos continuar exponiendo un sinnúmero de problemas sociales que desgraciadamente aún aquejan a las sociedades china e india. Todo indica que el crecimiento de las dos potencias emergentes debe ir acompañado de políticas estatales que eviten la acumulación de la riqueza generada en las manos de pocas personas mientras existe un alto porcentaje de la población que viven aún en la miseria.

---

<sup>25</sup> Lo que representa alrededor de 275 millones de personas.

<sup>26</sup> Muchos de los pesticidas y químicos son catalogados como altamente venenosos; sin embargo, las empresas aprovechan vendiendo estos productos a la población campesina en donde hay altos índices de analfabetismo.

<sup>27</sup> El término optimizar, en este caso, es utilizado entre comillas ya que los químicos utilizados aumentan la producción a costa de la salud de las personas y el daño al ambiente. Lo cual no es una optimización verdadera.

*Semejanzas y diferencias entre el proceso de desarrollo chino e indio y sus resultados*

Son amplias y diversas las semejanzas y diferencias entre los procesos de China e India. Sin embargo a continuación se presentan los más relevantes.

*Semejanzas*

1) Los dos países partieron del modelo socialista que fue implantado casi al mismo tiempo (1947 – Independencia India; 1949 - Revolución Socialista China).

2) En ambos casos se optó por el modelo de liberalización comercial y de Inversión Extranjera Directa (IED).

3) Los dos países han tenido un crecimiento económico impresionante.

*Diferencias*

1) China es comunista mientras que India es democrática.

2) China inició su reforma económica al final de la década de los 70, mientras que India lo realizó al inicio de la década de los noventa.

3) La apertura comercial para las importaciones fue más rápida en China que en la India donde se dio mayor prioridad a la atracción de inversión privada especialmente en el campo tecnológico.

4) La industria china es la base para el crecimiento económico, en tanto que el sector más importante en la India tiene que ver con los servicios.

5) China ingresó a la OMC en 1991 e India lo hizo cuatro años más tarde.

6) El analfabetismo en China es bastante reducido (alrededor de 9%) en comparación con la India que se mantiene en porcentajes mayores del 35%.

En general en China se presta mayor atención a aspectos sociales, sin decir que el nivel de vida de los habitantes ha mejorado mucho.

7) Ya que la organización social de la India responde a castas que están impuestas por la religión, es mucho más marcada la brecha entre la riqueza y pobreza que en China en donde la religión no tiene ingerencia directa. Se espera que esta diferencia sea utilizada por China para mejorar la redistribución de la riqueza.

## **2.5) América Latina y Ecuador frente a las dos potencias asiáticas emergentes**

### *China*

Una vez que se ha logrado tener una perspectiva de la situación de integración en la región de la Cuenca del Pacífico, será necesario realizar un análisis que permita conocer la manera como China e India se han relacionado con América Latina y Ecuador.

El proceso de integración en la región Asia – Pacífico ha dado como resultado una interrelación entre América y Asia más activa. Años antes, la prioridad de los países latinoamericanos se centraba en desarrollar y fortalecer sus relaciones con Estados Unidos y en cierta parte con Europa. Actualmente ambas regiones, asiática y latinoamericana, buscan lograr un fortalecimiento en sus relaciones no solo económicas sino en ámbitos culturales y políticos.

La política exterior china ha tenido un cambio sustancial ya que en la actualidad China presta una especial atención a la región Latinoamericana y del Caribe. Varios países<sup>28</sup> de esta región han manifestado su intención de ahondar relaciones con China la cual se ha mostrado bastante abierta.

Ahora bien, es necesario tomar en cuenta que todas las relaciones entre países o regiones llevan consigo costos y beneficios. Reyes (2009) señala que en la relación entre China y Latinoamérica es importante definir tanto los beneficios como los

---

<sup>28</sup> Como por ejemplo Chile y Perú que han firmado Acuerdos Comerciales con el mercado chino.

posibles puntos de entendimiento entre ambos (China y América Latina) para de esta manera tratar de encontrar salida o incluso poder minimizar los posibles desencuentros de la relación. Por su parte, Evan Ellis (2009) manifiesta que la presencia de China en América Latina se ha acentuado mucho desde 1995, ya que en ese año las exportaciones de Latinoamérica con destino a China representaban solamente el 1%, pero diez años más tarde este valor representó el 10%. Es necesario señalar que tanto para Perú<sup>29</sup> como para Chile la importancia de China ha variado de una manera sorprendente ya que para los años 2004 y 2005, el mercado chino fue el segundo más importante en lo referente al intercambio comercial en ambos casos<sup>30</sup>.

Sin embargo, Reyes (2009) manifiesta que de todas maneras tanto China como América Latina buscan maximizar las oportunidades comerciales, de inversiones y de cooperación. Evan Ellis (2009), por su parte señala que es evidente que dado el crecimiento impresionante de la economía china, esto convierte a este país en un comprador de enormes cantidades de materia prima por lo cual esto es de suma importancia para la región latinoamericana.

Al hablar de las relaciones entre China y América Latina, es imposible dejar a un lado la búsqueda de los países de América Latina de reducir su dependencia de las potencias como Estados Unidos. Dentro de este espacio Reyes (2009) identifica uno de los puntos de encuentro en estas relaciones a la orientación anti-hegemónica que tiene América Latina en la actualidad, siendo esta la causa para que busquen incrementar las relaciones con potencias emergentes como es el caso de China especialmente en lo relacionado a lo comercial y económico pero sin dejar a un lado la cooperación. Un ejemplo claro, que propone el autor, es el caso de la relación de China con México, en donde si bien el centro de la relación es el aspecto económico no se ha dejado de lado la cooperación especialmente en lo cultural, así como tampoco la inversión que genera beneficios mutuos.

---

<sup>29</sup> En el caso peruano es posible explicar este avance en sus relaciones con la China por la gran comunidad china que vive en Perú.

<sup>30</sup> El 80% de la provisión total de harina de pescado para la China provinieron de Perú y Chile. Por otra parte Brasil y Argentina también han incrementado sus exportaciones agrícolas al mercado chino

Por otra parte China tiene mucho interés por los recursos energéticos de América Latina<sup>31</sup> ya que necesitan de éstos para mantener su crecimiento económico por lo cual se ubica a la región latinoamericana dentro de sus intereses geopolíticos.

#### *Ecuador - China*

Como ese muestra en la Tabla No 9 las exportaciones ecuatorianas con destino a China se han incrementado de una manera considerable ya que de US\$ 52 millones en 1998, se acrecentaron a US\$ 384 millones en el 2008. Sin embargo el crecimiento de las importaciones de productos chinos ha sido enorme. En 1998 éstas fueron de US\$ 56 millones y en el 2008 alcanzaron los US\$ 1.464 millones. Al analizar las exportaciones ecuatorianas hacia la China se tiene que el 88, 95% del total era petróleo lo que muestra el pequeño crecimiento en la oferta exportable del Ecuador hacia este país asiático. Al contrario el contenido de las importaciones desde China se centra en gran porcentaje en artículos de alto valor agregado y manufacturas, lo cual ha afectado directamente al sector fabril ecuatoriano especialmente en el área textil y de calzado. Respecto a los rubros de las exportaciones ecuatorianas es necesario identificar posibles nichos<sup>32</sup> para que se pueda penetrar en el mercado chino y aprovechar de mejor manera el comercio bilateral.

Tabla No. 9

Balanza Comercial “Ecuador – China”  
1998 – 2008  
(Valores en miles de dólares)

<b>Año</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>Importaciones</b>	<b>Saldo</b>
1998	52.199,09	56.697,29	- 4.498,20
2003	13.721,36	268.706,25	- 254.984,89
2008	384.715,36	1.464.191,65	- 1.079.476,29

Fuente: BCE

Elaboración: Autora

En resumen, las relaciones entre Ecuador y China son de las que más rápido han crecido a nivel de Latinoamérica tanto a nivel comercial como inversiones. Sin

<sup>31</sup> La necesidad de petróleo por parte de China ha llevado a que las exportaciones petroleras venezolanas se lleguen a incrementar en un 114% y en el caso del Ecuador se han incrementado en un 104%.

<sup>32</sup> Se hace referencia al término técnico comercial “nichos de mercado”.

embargo, no todo es beneficioso, ya que también es necesario evaluar el impacto negativo que las relaciones comerciales han tenido en los sectores productivos latinoamericanos de alto valor agregado, a causa de la competencia de los productos chinos que son mucho más baratos.

### *India*

América Latina también tiene mucho interés en profundizar sus relaciones con la India. Las cifras del estudio de *Survey* 1998 – 1999 muestran que las exportaciones de la India hacia América Latina y el Caribe alcanzaban el 2% y las importaciones provenientes de la misma región llegaron a ocupar el 7.6%. Como se muestra en la Tabla No. 10, en el año 2006-2007 las exportaciones de la India hacia América Latina representaron el 3.18% del total de las exportaciones, del cual el 2.38% corresponde a América del Sur ocupando el primer lugar de la región sudamericana Chile con el 1,01%. Por otra parte, las importaciones desde América Latina representaron el 3.18% del total de importaciones en el año 2008, del cual el 2.51% corresponde a América del Sur, en donde Brasil ocupa el primer lugar con el 1,17%. En definitiva, la importancia del mercado indio para América del Sur se ha incrementado en las exportaciones, es decir que América del Sur ha incrementado sus compras al mercado indio. Sin embargo Latinoamérica vende menos al mercado indio.

Tabla No. 10

### **Importaciones y Exportaciones de la India 2006-2007**

(valores en millones de dólares)

<b>Países</b>	<b>Importaciones</b>	<b>%</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>%</b>
<b>América del Sur</b>	<b>2.856,00</b>	<b>1,5</b>	<b>3.009,90</b>	<b>2,38</b>
Brasil	1.010,30	0,53	1.477,60	1,17
Colombia	76,6	0,04	573,5	0,45
Chile	1.918,90	1,01	375,2	0,3
Argentina	835,6	0,44	210,8	0,17
Venezuela	743,1	0,39	126,2	0,1
Perú	128,1	0,07	125,1	0,1
Ecuador	49,2	0,03	52,1	0,04
Uruguay	7,3	0	36,8	0,03
Paraguay	2,8	0	27,3	0,02

Bolivia	3	0	5,3	0
<b>Resto América Latina</b>	<b>1.286,50</b>	0,68	<b>1.265,00</b>	1
<b>Total</b>	<b>190.566,00</b>		<b>126.331,10</b>	

Fuente: Ministerio de Finanzas de la India  
Elaboración: Autora

India ha dado un paso importante en la profundización de relaciones comerciales con Chile<sup>33</sup>, ya que en el año 2006 se firmó un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) entre ambos países. Es por esto que es necesario detenerse para realizar un análisis de este proceso ya que permitirá tener lineamientos generales de las relaciones de la India con un país de América del Sur en cuestión comercial y de servicios.

Como lo señala Guardia (2008) dentro del contexto de la política de comercio exterior chilena que busca profundizar la liberalización del comercio, se inició el estudio sobre la posibilidad de lograr la firma de un Acuerdo de Alcance Parcial con la India dadas las buenas relaciones comerciales que han mantenido ambos países especialmente desde el regreso de la democracia en Chile en los años noventa. En el año 2003 surgió la petición por parte de la India para llegar a firmar un acuerdo comercial con el mercado chileno, siendo este el primer acuerdo comercial que la India firmó con un país latinoamericano ya que si bien existe un acuerdo firmado con el MERCOSUR, éste aún no ha entrado en vigencia. Para que se llegara a firmar este acuerdo se realizaron estudios previos en el año 2004 y en el año 2005 un grupo de trabajo estuvo conformado para la evaluación de los beneficios que este acuerdo proporcionaría a la economía chilena. Fueron necesarias cuatro rondas para que se llegue a la firma del AAP en marzo del 2006, entró en vigencia en el año 2007. Es importante tener en cuenta que este logro ha permitido que Chile continúe consolidando su presencia en la región asiática. El AAP, otorgó preferencias arancelarias al 98% a las exportaciones chilenas y el 91% a las importaciones de origen indio. Es importante considerar que este acuerdo es considerado como la base para llegar a la firma de un TLC en el futuro, ya

---

<sup>33</sup> En este estudio se analiza el caso de Chile, ya que es el único país sudamericano que ha firmado un Acuerdo de Alcance Parcial (AAP) con India. Es necesario considerar las relaciones bilaterales Chile – India porque constituye un ejemplo de cómo es posible avanzar en las relaciones con el mercado indio.

que dentro del AAP, se ha incluido desgravación arancelaria, reglas de origen, procedimientos aduaneros y salvaguardias.

El sector de inversiones provenientes de la India en Chile en el período de 1974 al 2008, las inversiones indias han alcanzado a ser de \$27.1 millones, siendo el 95% de este valor correspondiente a servicios. Se espera que este acuerdo dará un impulso a las inversiones indias. Los resultados del estudio llevado a cabo por el Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile sobre la evaluación del primer año de vigencia del AAP Chile-India muestran resultados modestos, dado que las exportaciones por parte de Chile, cuyo rubro principal corresponde al cobre, han tenido cierta depresión. En lo referente a las importaciones de parte de Chile de productos indios, tuvo un incremento del 82%. Sin embargo, es también importante tomar en cuenta un incremento de parte de las empresas chilenas exportadoras a la India, ya que durante el primer año de vigencia del AAP de 128 empresas pasaron a 145 empresas exportadoras. Pero, también el número de productos se ha incrementado pasando de 134 productos a 155 productos.

## CAPÍTULO III

### Mercado, Servicios e Inversión Ecuador – India

#### 3.1) Visión general de la Política Ecuatoriana 1998 – 2008

En los dos capítulos anteriores se analizó el proceso político que ha adoptado la India en los últimos diez años, lo cual permitió comprender la situación actual de este país. En este capítulo se examinará la política ecuatoriana de la última década. Con esto se busca ubicar los elementos, políticos y económicos que actualmente se están desarrollando en Ecuador y que han llevado a ubicar a la India como uno de los posibles países para profundizar las relaciones bilaterales.

Durante la última década<sup>34</sup>, Ecuador ha tenido que hacer frente a una inestabilidad política permanente lo cual ha tenido incidencia directa en los profundos debilitamientos de la situación económica ecuatoriana (Falconí y Oleas 2004; Fontaine, 2001, y Mejía, 2009). Desde el regreso a la democracia ha existido una crisis permanente del sistema político ecuatoriano que ha sido provocada, en gran parte, por las deficiencias de los partidos políticos que se han caracterizado por tener “una débil institucionalización, constante cambio de las reglas, dispersión, fragmentación y atomización y poca capacidad de representación...y prácticas clientelares y corporativas” (Pachano, 2007: 134). La falta de credibilidad llevó consigo a “una paulatina deslegitimación popular de los gobiernos democráticos” (Paltán, J., 2005:48). Esta deslegitimación es el producto de un proceso en el que han intervenido varios factores. En esencia Mejía (2002) se enfoca a los permanentes cambios institucionales que se han dado desde 1830 – 1998<sup>35</sup>. Además, otro factor en el área institucional ha sido el sistema electoral ecuatoriano cuyas reglas de juego han sido determinantes para

---

<sup>34</sup> Si bien en esta parte del capítulo se enfoca a la última década, es necesario indicar que “durante cinco décadas, la dinámica política en el Ecuador mantuvo una tradición caudillista, de intensos conflictos entre élites regionales y crónica inestabilidad política. Entre 1925 y 1948, el Ecuador tuvo 27 gobiernos diferentes, de los cuales sólo tres fueron producto de elecciones. Los 24 restantes incluyeron 12 gobiernos interinos, 8 administradores que se originaron con golpes de estado y 4 que fueron designados por asambleas constituyentes.... La elección presidencial de 1968 fue seguida por un autogolpe dos años más tarde, y el presidente, a su vez derrocado por un golpe militar en 1972” (Mejía, 2009:18)

<sup>35</sup> Mejía explica esto en su libro *Gobernabilidad Democrática Sistema electoral, partidos políticos y Pugna de poderes en Ecuador: 1978 – 1998* (2002). En el capítulo I cuyo título es “Ingeniería Institucional Ecuatoriana: Dos Siglos de Experimentos Constitucionales (1830 – 1998)

el desenvolvimiento de los partidos políticos ecuatorianos. “Ecuador ha vivido un proceso permanente de reformas políticas... el cambio constante de las reglas de juego se ha convertido en un obstáculo para que los actores políticos (especialmente los partidos) y los ciudadanos pudieran establecer pautas de conducta relativamente estables” (Pachano, 2007:87). Otro factor importante que ha sido causa de la inestabilidad política ecuatoriana se centra en la pugna de poderes (ejecutivo y legislativo). Desde el regreso a la democracia, se ha mantenido el patrón en el cual ejecutivo ha usado sus poderes que le evitan llegar a una negociación con la oposición lo que ha debilitado el sistema (Mejía, 2002).

Como muestra de esta crisis política, en el lapso de los últimos diez años se han derrocado a dos presidentes que habían sido elegidos – Jamil Mahuad (2000) y Lucio Gutiérrez (2005)- , y fueron los dos presidentes, por sucesión constitucional<sup>36</sup>, los que pudieron terminar su período de mandato, tratando de dar algo de estabilidad al afectado sistema político ecuatoriano. Este conflicto político permanente ha afectado directamente a la economía ecuatoriana, llevándola a una posición de fragilidad. “En su mayor parte, la formulación de políticas públicas en cada gobierno, fue una serie de respuestas espasmódicas para atender problemas emergentes pero no para diseñar o anticipar soluciones de largo plazo que se ajusten a las crecientes y diversas necesidades nacionales” (Mejía, 2009: 17). En el año de 1999 se produjo la crisis financiera más profunda que Ecuador ha tenido que enfrentar en la historia. La economía ecuatoriana se había mantenido hasta ahí en un constante declive debido a “las políticas de ajuste estructural y el financiamiento continuo del gasto público del Estado a costa de la devaluación de la moneda, subida de precios de los servicios básicos, hicieron que la población sufra las consecuencias de la pérdida del poder adquisitivo del dinero. El tipo de cambio liberalizado y la rampante inflación acentuaron esa tendencia. A ese contexto se sumó una propensión al desempleo”(Paltán, J., 2005: 48). Además, “el fenómeno de El Niño en 1998, la caída de los precios del petróleo y la crisis financiera internacional desencadenaron una profunda crisis económica, social y política” (Larrea, 2004: 44)

---

<sup>36</sup> Dr. Gustavo Noboa Bejarano (2000 – 2003) y el Dr. Alfredo Palacio (2005 – 2007)

La irresponsabilidad y el abuso del sistema bancario ecuatoriano causaron un colapso en la economía ecuatoriana especialmente con el “feriado bancario”. Esta fue la antesala de la crisis económica total para que se tome la decisión de implantar la dolarización en el Ecuador. En un inicio parecía ser que la dolarización sería insostenible para una economía tan frágil y dependiente, pero existieron condiciones externas favorables que han permitido mantener la dolarización: “el precio del petróleo se recuperó desde mediados de 1999: la masiva emigración a España, Estados Unidos e Italia repercutió en elevadas transferencias de divisas; la construcción del oleoducto de crudos pesados (OCP) ha dinamizado la economía y ha constituido la inversión extranjera más voluminosa en el Ecuador desde los años 1970; el tipo de cambio al que se adoptó la dolarización (25.000 sucres por dólar) permitió precios relativos excepcionalmente favorables para las exportaciones en el año 2000, que al momento de la dolarización duplicaron su valor de 1994; y, las tasas internacionales de interés han alcanzado su nivel más bajo en muchos años, como resultado de las políticas de reactivación norteamericanas” (Larrea, 2004).

El mayor efecto positivo que la dolarización ha producido es brindar protección a la economía de las oscilaciones políticas durante la última década lo cual ha permitido el crecimiento económico (Mejía, 2009:15). Por otra parte también existen desafíos que la dolarización impone a la economía ya que se ha restringido sustancialmente el margen de maniobra del Estado en ámbitos de política monetaria, dando paso al uso de otros instrumentos como por ejemplo la política arancelaria. Además, se han limitado los niveles de competitividad de la producción nacional en el mercado internacional (Larrea, 2004).

A pesar que en Ecuador no se ha desarrollado una política comercial, la tendencia dada en los años 90 fue de apertura de mercados a través de la liberalización comercial, como parte de las reformas dadas en el Consenso de Washington<sup>37</sup>, lo cual trajo como resultado una profunda reforma arancelaria (Jaramillo, G., 2009)<sup>38</sup>.

---

<sup>37</sup> La estructura del Consenso de Washington fue explicado más ampliamente en el Capítulo II.

<sup>38</sup> Respecto a la aplicación de ajustes del Consenso de Washington “cabe insistir en que no se puede afirmar que se haya impuesto una economía de corte neoliberal, pero tampoco es posible sostener que lo que existe corresponde estrictamente al modelo de centralidad estatal. Es verdad que casi todos los

Ahora bien, el comercio exterior ecuatoriano es sumamente débil y vulnerable debido especialmente a la alta concentración que tienen las exportaciones en el petróleo y a la dependencia en los Estados Unidos. Si bien durante la década de los años 90 se inició la liberalización comercial, fue en el año 2004 que esta tendencia se hizo más visible a través de las negociaciones del Tratado de Libre Comercio (TLC) con los Estados Unidos. Sin embargo, estas negociaciones no tuvieron éxito y fueron suspendidas a pesar que el mercado estadounidense representa más del 50% para el destino de las exportaciones ecuatorianas. Si bien actualmente se dispone del ATPDEA que es concedido unilateralmente por los Estados Unidos, este acuerdo es sumamente frágil ya que Ecuador depende totalmente de la decisión de los Estados Unidos para la ampliación o no de este acuerdo.

Esta fragilidad económica fue uno de los factores que junto a la falta de legitimación política en el Ecuador llevó a que los discursos anti sistema sean bien acogidos (Paltán, J., 2005). Es así que las elecciones en el año 2006 empiezan a ser lideradas por nuevos actores que tuvieron mucho apoyo de la ciudadanía tratando de dejar atrás el poder que habían adquirido los diversos grupos políticos que habían sido liderados por intereses de los grupos más influyentes en lo económico. En esas elecciones la izquierda ganó y con ello inició un cambio profundo en la base estatal ya que se procedió a reformar incluso la Constitución del Ecuador.

En la actualidad se está llevando a cabo el establecimiento del Plan Nacional de Desarrollo 2009 – 2013 (PND). En este constan 12 objetivos<sup>39</sup> orientados

---

gobiernos intentaron aplicar políticas neoliberales, pero también es cierto.... que todos ellos sólo pudieron conseguir una porción relativamente pequeña de sus objetivos. Invariablemente, cada uno de ellos encontró la oposición de diversos sectores sociales y políticos, ante la que debió retroceder por lo menos parcialmente, dando lugar a lo que se ha denominado la ‘fatiga del ajuste’” (Pachano, 2007: 32).

<sup>39</sup> Los 12 objetivos del PND son los siguientes: 1) Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial; 2) Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía; 3) Aumentar esperanza y la calidad de vida de la población; 4) Promover un medio ambiente sano y sostenible, y garantizar el acceso a agua, suelo y aire seguro; 5) Garantizar la soberanía nacional, la paz y auspiciar la integración latinoamericana; 6) Garantizar un trabajo estable, justo y digno; 7) Recuperar y ampliar el espacio público y de encuentro común; 8) Afirmar la identidad nacional y fortalecer las identidades diversas y la interculturalidad; 9) Fomentar el acceso a la justicia; 10) Garantizar el acceso a participación pública y política; 11) Establecer un sistema económico solidario y sostenible; 12) Construir un Estado para el bienestar colectivo.

básicamente a la equidad social y económica para impulsar de esa manera el desarrollo del Ecuador. Ya que se ha previsto que el PND sea la base del diseño del estado ecuatoriano a largo y mediano plazo, es necesario analizar lo que se ha planteado en cuestiones de producción y diversificación de mercados y exportaciones.

El PND se enfoca especialmente en el Desarrollo Endógeno el cual busca pasar de una economía primario exportadora a terciario exportadora, lo que incidiría en la economía ecuatoriana generando suficientes ingresos para cubrir las necesidades básicas de la población. Como resultado de este proceso se espera llegar a una diversificación de exportaciones y de mercados<sup>40</sup>. La estrategia comercial tradicional del Ecuador se ha centrado principalmente en el mercado estadounidense, europeo, canadiense, y japonés. Ahora con la nueva visión estratégica comercial se busca ampliar al máximo los socios comerciales alrededor de todo el mundo clasificándolos por niveles muy alto, alto, mediano, y bajo. Dentro de este contexto varios de los mercados asiáticos tienen un potencial muy alto y alto. Entre estos países tenemos a la China – muy alto- y a la India –alto-.

Sin embargo, en el caso ecuatoriano, como se vio en el capítulo anterior, las relaciones comerciales con China han crecido, pero esto ha sido favorable para Ecuador ya que la balanza comercial se mantiene en un ascenso en cifras negativas.

En el caso de la India, es necesario llegar a determinar la presencia de este país en la economía ecuatoriana y su repercusión para poder conocer cuan real ha sido el incremento de las relaciones del Ecuador con este país asiático. Además, es preciso llegar a establecer la situación actual de esta relación en las áreas de mercado, servicios e inversiones.

---

<sup>40</sup> El Desarrollo Endógeno se relaciona con la diversificación de mercados, ya que a medida que la producción ecuatoriana se diversifique y alcance niveles más altos de industrialización, será necesario identificar nuevos nichos de mercado en diferentes países, abriéndose un abanico de posibilidades en otros mercados.

En primer lugar el acercamiento de Ecuador con la India a través de los acuerdos que han firmado ambos países especialmente en lo referente a lo comercial, de inversión, y servicios. Luego se realizará un análisis del flujo comercial entre ambos países en el período 1998-2008. Dentro de esta parte del análisis se tomará en cuenta los datos tanto de exportadores como importadores ecuatorianos desde el Ecuador, además se recopilará información sobre los avances en la promoción de exportaciones ecuatorianas con destino a la India. Finalmente se realizará un análisis sobre los servicios e inversión india en el Ecuador que abordará puntos clave sobre empresas indias que están en el Ecuador.

### **3.2 Acercamiento Comercial Ecuador – India**

Los acuerdos firmados entre Ecuador e India no incluyen aspectos comerciales, de inversión o servicios. Los acuerdos, memorandos, o programas de intercambio se orientan a las áreas culturales y diplomáticas que serán analizados en el próximo capítulo que hace referencias a temas de cooperación.

Es necesario disponer en un inicio de una perspectiva global del componente comercial entre Ecuador y la India; sin embargo, luego es preciso analizar detenidamente los dos grupos fundamentales que componen el dinamismo comercial; por un lado tenemos a los exportadores y los productos que se están exportando hacia la India; y, del otro lado tenemos a los importadores y productos importados desde el mercado indio.

#### **3.2.1 Balanza Comercial**

Como se puede apreciar en la Tabla No. 11 y en el Gráfico No. 1, el comercio dado entre India y Ecuador durante el período 1998 – 2008 ha sido muy variable en lo referente a las exportaciones ecuatorianas y en el caso de las importaciones se han mantenido en crecimiento. Se aprecia un incremento considerable en las exportaciones en el 2004 ya que se iniciaron las exportaciones de petróleo; este aumento representó el 2081% con respecto al año 2003. A partir de ese año la subida continuó hasta el año 2007, etapa en la cual se llegó a incrementar un 103% - referente al año 2006 - ,

tomando en cuenta que el 92% del total de las exportaciones en ese año correspondieron a rubros de petróleo.

En el año 2008 las exportaciones ecuatorianas se redujeron en un 90% ya que en este período no se registraron exportaciones petroleras con destino a la India. Se trató de indagar el motivo por el cual ya no se vende petróleo a este país asiático, pero Petroecuador<sup>41</sup>, dio a conocer que en los archivos no se habían registrado ningún envío con ese destino. Sin embargo, en los archivos del BCE consta como uno de los exportadores al mercado indio. Esta falta de coherencia en la información provoca que no se pueda realizar un análisis profundo que permita conocer las causas reales de la suspensión de las exportaciones de petróleo ecuatoriano hacia el mercado indio.

Concerniente a las importaciones provenientes de la India, se puede apreciar incrementos constantes, pero el más significativo se produjo en el año 2008, el cual representó el 98% de incremento comparado con el año 2007. En la Tabla No. 12 se puede ver que el número de partidas importadas también es representativo ya que de 264 se han incrementado a 710. A diferencia de las exportaciones, las importaciones no se concentran en un rubro determinado.

El saldo de la balanza comercial ha sido negativo para Ecuador durante seis años, los únicos años en los que Ecuador tuvo un saldo positivo en el intercambio comercial fueron durante los años en los que se exportó petróleo (2004 – 2007).

Tabla No. 11

**Balanza Comercial Ecuador – India  
1998 – 2008  
(valor en miles de dólares)**

<b>AÑO</b>	<b>Exportaciones</b>	<b>%</b>	<b>Importaciones</b>	<b>%</b>	<b>Saldo</b>
1998	1.319,77		5.840,70		-4.520,93
1999	1.963,21	49%	4.160,17	-29%	-2.196,96
2000	1.996,84	2%	5.268,63	27%	-3.271,79
2001	1.059,07	-47%	10.112,65	92%	-9.053,58

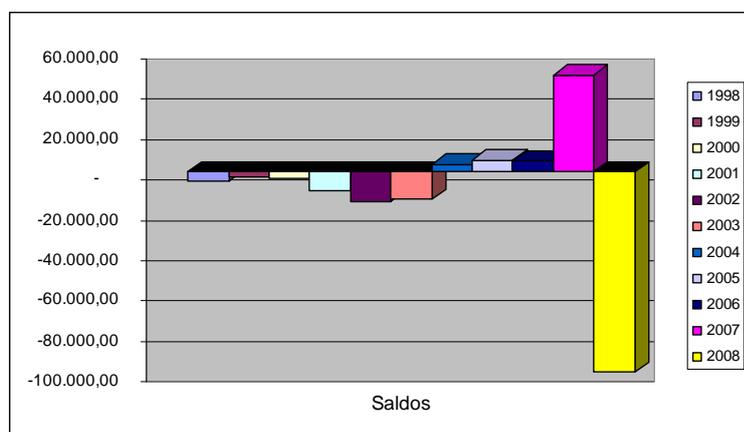
<sup>41</sup> Según Oficio No. 001486 GCI-COM-2009 con fecha: 27 de agosto del 2009, del Sr. Enrique Noboa, Gerente de Comercio Internacional de Petroecuador.

2002	695,33	-34%	15.430,06	53%	-14.734,73
2003	1.033,59	49%	14.661,90	-5%	-13.628,31
2004	22.541,31	2081%	18.829,93	28%	3.711,38
2005	36.093,96	60%	30.137,93	60%	5.956,03
2006	50.767,16	41%	45.391,31	51%	5.375,85
2007	103.150,50	103%	55.320,08	22%	47.830,42
2008	10.411,56	-90%	109.486,15	98%	-99.074,59

Fuente: Sistema de Información (SIM) de CORPEI y Banco Central del Ecuador  
Elaboración: autora

Gráfico No. 1

**Balanza Comercial Ecuador – India  
1998 – 2008**



Fuente: Sistema de Información (SIM) de CORPEI  
Banco Central del Ecuador  
Elaboración: autora

Tabla No. 12

**Número de Partidas Exportadas e Importadas  
Ecuador – India  
1998 – 2008**

Año	No. Partidas Exportadas	No. Partidas Importadas
1998	7	264
1999	4	208
2000	6	360
2001	6	381

2002	8	564
2003	9	470
2004	19	499
2005	19	594
2006	20	678
2007	26	685
2008	21	710

Fuente: Banco Central del Ecuador  
Elaborado: autora

*Representación de las exportaciones hacia la India e importaciones desde la India en el total de las exportaciones e importaciones*

Como se puede apreciar en la Tabla No.13, el porcentaje de incidencia de las exportaciones ecuatorianas hacia la India, durante el período 1998 – 2008, no ha llegado a representar ni siquiera el 1%, sino que su máximo porcentaje, 0,72%, lo alcanzó en el año 2007 gracias a las exportaciones petroleras, para luego caer nuevamente en el 2008 al 0.06%. Lo contrario ocurre con las importaciones, ya que año a año su representatividad en el total ha crecido de un 2% en el año 2000, hasta 7% en el año 2008.

Tabla No. 13

**Incidencia de las Exportaciones e Importaciones hacia y desde la India en el total de las Exportaciones e Importaciones ecuatorianas 1998 – 2008**  
(Valor en miles de dólares)

AÑO	Exportaciones		%	Importaciones		%
	Total	India		Total	India	
1998	4.203.111,96	1.319,77	0,03%	5.109.930,27	5.840,70	1.1%
1999	4.451.126,28	1.963,21	0,04%	2.736.902,13	4.160,17	1.5%
2000	4.926.711,66	1.996,84	0,04%	3.401.486,64	5.268,63	2%
2001	4.678.527,36	1.059,07	0,02%	4.937.240,00	10.112,65	2%
2002	5.036.209,51	695,33	0,01%	6.013.054,95	15.430,06	3%
2003	6.222.789,76	1.033,59	0,02%	6.071.858,58	14.661,90	3%
2004	7.753.001,24	22.541,31	0,29%	7.273.274,89	18.829,93	3%
2005	10.100.148,64	36.093,96	0,36%	8.899.992,23	30.137,93	4%

2006	12.728.370,74	50.767,16	0,40%	11.266.861,35	45.391,31	4%
2007	14.321.447,10	103.150,50	0,72%	12.592.276,17	55.320,08	5%
2008	18.510.722,29	10.411,56	0,06%	17.416.277,34	109.486,15	7%

Fuente: BCE (1998 – 2008)

Elaboración: autora

### 3.2.1.1 Análisis de Exportaciones y Exportadores

Como se puede ver en la Tabla No. 14, el principal rubro exportado hacia la India corresponde a los extractos y aceites vegetales, seguido de otras maderas, ambos grupos son productos primarios y entre ambos rubros representan el 90% del total de las exportaciones. La diferencia con el tercer producto, desperdicios de metales (chatarra), es grande y que este valor solamente es de US\$435.150. Los rubros correspondientes a medicinas y otros químicos farmacéuticos son los únicos que entrarían en el grupo de productos de alto valor agregado y representan el 1.89%. Es evidente que las exportaciones ecuatorianas se centran en los productos primarios. Sin embargo, es indispensable pasar al siguiente punto donde se llega a contraponer los datos dados por el BCE con los datos arrojados por el estudio de campo.

Tabla No. 14

#### Productos Exportados hacia la India

2008

(Valores en miles de dólares)

Productos	Valor	%
Extractos y aceites vegetales	5591,792	52,64
Otras maderas	3996,024	37,62
Desperdicios de metales (chatarra)	435,152	4,1
Otros elaborados del mar	164,065	1,54
Medicinas	146,61	1,38
Maderas terciadas y prensadas	122,612	1,15

Concentrado de zinc	78,622	0,74
Otros químicos y farmacéuticos	54,184	0,51
Otras manufacturas de metales	29,947	0,28
Otros productos agrícolas	2,646	0,02
Otras manufacturas de fibras textiles	0,184	0
Manufacturas de papel y cartón	0,1	0
<b>Total</b>	<b>10621,94</b>	<b>100</b>

Fuente: BCE

Elaboración: autora

### *Percepciones y situación actual de los exportadores<sup>42</sup>*

Al disponer de las cifras sobre las exportaciones ecuatorianas con destino a la India, se procedió a indagar sobre las empresas exportadoras para obtener de una manera más detallada de la información.

Según la base de datos del Banco Central del Ecuador, en el año 2008 existieron 37 exportadores ecuatorianos hacia la India, pero en la realidad son menos<sup>43</sup> ya que al realizar el estudio de campo, se ha podido verificar que algunas de esas empresas ya han cerrado, especialmente en el caso de Guayaquil, o simplemente no han exportado<sup>44</sup>. Es también necesario conocer que seis<sup>45</sup> de las empresas exportadoras, son empresas con capital indio.

En el caso de Quifatex, que consta tanto como exportador e importador de la India, la persona que maneja comercio exterior en la empresa manifestó que no se habían realizado exportaciones, sino devoluciones de ciertos productos que habían sido importados desde la India. Igual caso se tiene con los laboratorios farmacéuticos de

<sup>42</sup> Entrevistas a los siguientes representantes de empresas: (códigos de entrevistas 002, 003,004, 2009)

<sup>43</sup> Se pudieron confirmar a ocho empresas que realmente han exportado hacia la India. Por otra parte, dentro del listado consta el nombre de tres personas naturales que han realizado exportaciones.

<sup>44</sup> Por ejemplo: Delltex Industrial S.A. (Quito); Industrial DANEC S.A. (Quito) ; Palmar de los Esteros EMA "PALESEMA S.A." (Quito), entre otros.

<sup>45</sup> Fortune Global Ecuador S.A. FORTUNGLOBAL (GYE); Nirmala International S.A. (GYE); Maxistar S.A. (GYE); Minby (GYE); Robint Ecuador S.A. (GYE); y, Julin S.A. (GYE).

Química Ariston Ecuador Cía. Ltda. , quienes no han exportado a pesar de estar en la lista de del BCE. Es así que las cifras sobre la exportación de medicamentos desde Ecuador hacia la India quedan en duda ya que no se pudo confirmar ningún laboratorio farmacéutico que exporte a pesar de los datos proporcionados por el BCE.

Respecto a las entrevistas realizadas a los exportadores ecuatorianos, se manifestó que los rubros correspondientes a las exportaciones son mínimos ya que durante el año se exportan dos veces como máximo. La modalidad de exportación varía ya que a veces se lo realiza a través de *brokers* o en otras ocasiones la relación es directamente con el cliente final. Ya que las cifras son mínimas y no han variado en los últimos años, estas empresas no pueden definir beneficios directos de exportar a este destino. Los limitantes que se han ubicado para que crezcan las exportaciones de estos productos son el alto costo del flete naviero y la dificultad de entrar en negociación directa con los indios.

Otra de las circunstancias que se encontró en las exportaciones ecuatorianas hacia la India es que las exportaciones las realizan empresas multinacionales como es el caso de Diab Ecuador S.A. DIVINYCELL, cuyo proceso de exportación consiste en una triangulación en el comercio con la India. Es decir, el pedido y todo el proceso de negociación lo manejan en las centrales que están en Estados Unidos y los pedidos de balsa con el destino de exportación llegan directamente de la central estadounidense. De hecho este tipo de exportaciones no llegan a tener incidencia directa en las empresas productoras ecuatorianas ya que éstas no negocian directamente con los países de destino.

Las representantes de las empresas exportadoras hacia la India manifiestan no han recibido ninguna política favorable de parte del gobierno, que les permita incrementar sus exportaciones a pesar que sí existe cierta expectativa positiva de parte de los exportadores sobre el mercado indio debido especialmente al gran tamaño de este.

La actitud de los exportadores ante el mercado indio demuestra la relación bilateral tan distante y esporádica que existe con la India en la actualidad. A pesar que los exportadores conocen en una manera global las características que hacen de la India

un mercado interesante, aún no se llega a generar un interés real que se vea plasmado en una búsqueda que permita un incremento sustancial en las exportaciones ecuatorianas hacia la India<sup>46</sup>.

### 3.2.1.2 Análisis de Importaciones e Importadores

A diferencia de las exportaciones, las importaciones desde la India están constituidas en su mayor parte por productos con alto valor agregado. Por ejemplo tenemos las partidas de “otros químicos y farmacéuticos”; “vehículos y sus partes”; “maquinaria y sus partes”; “aparatos eléctricos”.

Cómo se había visto antes, esto es una muestra del desarrollo industrial que ha adquirido la India. Gran parte de los productos indios están entrando en competencia con los productos chinos. Esto lo demuestra, en la Tabla No. 15 el valor correspondiente a manufacturas de hierro con el 38%, seguidas de los rubros que encierra medicinas, químicos y farmacéuticos que en conjunto representan alrededor del 22% de las importaciones realizadas. Esto se da debido a que la industria farmacéutica de genéricos en la India está creciendo y cada vez gana más importancia en el mercado global.

Tabla No. 15

#### **Productos Importados desde la India 2008 (Valores en miles de dólares)**

<b>Productos</b>	<b>Valor</b>	<b>%</b>
Otras manufacturas de metales	41276,185	37,72
Otros químicos y farmacéuticos	15514,768	14,18
Vehículos y sus partes	11299,082	10,32
Manufacturas de cuero, plástico y caucho	7961,351	7,27
Medicinas	7326,285	6,69
Otras manufacturas de fibras textiles	6627,602	6,06
Máquina ind. y sus partes	5452,134	4,98
Manufacturas de papel y cartón	3636,305	3,32

<sup>46</sup> En este punto se ha procedido a presentar el diagnóstico. La solución a estas problemáticas se exponen en el Capítulo V dentro de las recomendaciones.

Otras mercancías	3315,695	3,03
Otros productos. agrícolas	2786,392	2,55
Aparatos eléctricos	1518,308	1,39
Farmacéuticos	818,195	0,75
Productos no identificados	500,517	0,46
Otros productos mineros	285,588	0,26
Extractos y aceites vegetales	274,24	0,25
Sombreros de paja toquilla y mocora	165,861	0,15
Otros alimenticios	151,838	0,14
Artesanía diversa	120,186	0,11
Productos agrícolas en conserva	104,862	0,10
Artículos de madera y corcho	95,923	0,09
Derivados de petróleo	45,429	0,04
Desperdicios de metales (chatarra)	32,523	0,03
Alimento para animales	24,184	0,02
Maderas terciadas y prensadas	0,156	0,01
Prendas de vestir	106,457	0,01
Animales vivos no para alimentación	1,093	0,001
Artículos electrodomésticos	1,038	0,001
Artículos de cestería	0,025	0,001
<b>TOTAL</b>	<b>109.442,22</b>	<b>100</b>

Fuente: BCE

Elaboración: autora

### *Percepciones y situación actual de los importadores<sup>47</sup>*

En el estudio de campo se entrevistó a representantes de empresas ecuatorianas que importan desde la India los siguientes productos: medicamentos y materias primas para la producción de medicamentos, productos para laboratorio, aparatos médicos, materiales de ferretería liviana, tractores agrícolas y sus partes, especias (comino, apio molido), artículos de acero inoxidable, plásticos, varillas de cobre, entre otros.

Respecto al tiempo que se han mantenido importando desde el mercado indio, éste varía dependiendo del sector importador. Así se tiene que las empresas que

<sup>47</sup> Se realizaron las siguientes entrevistas: (códigos de entrevistas 005, 006,007, 008, 009, 010, 011, 012, 013, 2009)

importan especias, ferretería liviana, productos para laboratorio, plásticos, acero inoxidable llevan importando del mercado indio entre diez y catorce años. Pero las otras empresas de medicamentos, tractores agrícolas, varillas de cobre tienen relaciones comerciales más recientes que van de dos años a seis años.

La mayoría de empresas entrevistadas realizan las transacciones comerciales directamente, sin embargo también existen pocos casos que se relacionan con *brokers*. Por otra parte, es preciso dar a conocer el caso de la empresa Quifatex, que si bien realiza importaciones desde la India, los pedidos de la empresa no se dirigen directamente, sino que éstos se realizan a empresas alemanas que tienen sus plantas en territorio indio. Cuando éstas no tienen abastecimiento en Alemania, pues proceden a canalizar el pedido a las plantas indias, por lo cual ingresa al Ecuador con procedencia de este país.

Los beneficios por los que las empresas ecuatorianas importan desde la India son especialmente por los bajos costos y la buena calidad de los productos e incluso la empresa importadora de ferretería liviana indicó que la calidad india es mucho mejor que la calidad de los productos chinos. Otro de los beneficios es la facilidad de acceder a crédito directo con las empresas indias.

A pesar de estos beneficios, también existen limitantes que frenan las relaciones comerciales con la India. Entre los principales factores están los temas de logística debido al tiempo que demora en llegar la mercancía que es entre 60 y 65 días. Sin embargo, el representante de REMECO manifiesta que hace 14 años tomaba hasta 100 días para que llegara la mercancía, por lo cual considera que sí se han realizado avances en esta área. Otro de los limitantes es la falta de conocimiento del mercado indio, es decir, las empresas ecuatorianas no poseen suficiente información de los productos que la India oferta, pero también la falta de conocimiento de la cultura.

Las políticas en materia arancelaria que el gobierno ecuatoriano ha adoptado han beneficiado a varios sectores. El área de educación y de agricultura son ejemplos de esto ya que pueden importar productos de laboratorio y tractores, respectivamente, exentos de aranceles. Los rubros de importaciones en la mayoría de los casos se han incrementado levemente pero en el caso de la empresa Multiciencias del Ecuador S.A.,

las importaciones han crecido de 3.000 dólares hasta 100.000 dólares por contenedor. El caso de ASISA es semejante ya que en dos años los rubros han pasado de 60 mil dólares (en el 2007) a 150 mil dólares en lo que va del año 2009. Sin embargo, para los importadores de artículos de acero inoxidable y plásticos, las barreras impuestas por Ecuador han incidido de una manera negativa debido a la imposición de cupos.

Todos los representantes de las empresas consideran que se puede llegar a incrementar la relación comercial con la India ya que la calidad de sus productos ha mejorado. Para esto sugieren que se realicen ferias, divulgación de los productos que se puede importar, y visitas a la India a través de delegaciones. En varios casos los contactos del sector ecuatoriano con las empresas indias se han logrado como resultado de ferias que se han llevado a cabo en China en donde han estado presentes los *stands* indios.

### **3.3.2 Productos ecuatorianos potenciales en el mercado indio**

#### *Estudios Previos*

Las entidades que han realizado estudios previos sobre los productos ecuatorianos potenciales en el mercado indio fueron la Embajada del Ecuador en la India<sup>48</sup>, Banco Central del Ecuador, Cancillería y CORPEI<sup>49</sup>. Las metodologías en cada caso variaron por lo cual arrojaron resultados diferentes.

- 1) Sector maderero, que incluye los productos de balsa, teca y *plywood*. La balsa es requerida para elaborar molinos de viento, alas para aviones, embalajes; respecto a la teca es una buena opción dado el buen precio que este tipo de madera tiene en la India. El *plywood* no debe ser de eucalipto y es necesario tomar en cuenta los requerimientos en lo referente al color.

---

<sup>48</sup> Esta información fue tomada de la presentación “India para el Ecuador” elaborada por el Emb. Carlos Abad, actual Embajador del Ecuador en la India.

<sup>49</sup> Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (Ecuador 2008) “Relación Comercial con India” Informe Técnico No. 015 / 08 DGINC/MRECI

- 2) Sector de atún y camarones. El atún tiene buenas perspectivas ya que cumple con los requisitos de calidad. Sin embargo el precio no es competitivo en el mercado indio debido a que el costo de transporte encarece los costos. A pesar de esta situación existiría la oportunidad de crear en India un centro de distribución de atún para el resto de Asia, ya que en otros países asiáticos los precios ecuatorianos sí son competitivos.
- 3) Frutas y legumbres. Este sector tiene una ventaja bastante grande ya que la mayor parte de la población india es vegetariana. El palmito enlatado tendría una gran oportunidad, así como también las cebollas.
- 4) Confites. En este caso se debe desarrollar estudios sobre nichos de productores de chocolate. Para poder acceder a este mercado es necesario realizar pruebas de sabor, cadenas de distribución, pero sobre todo análisis de la demanda y la capacidad para abastecer el mercado.
- 5) Perfiles de hierro; Aceite de palma; Desechos de papel y cartón; Especias como la pimienta; Penicilina; Cerámica; Cueros y pieles depilados; Partes y generadores de gas pobre.

Como se puede apreciar, existen productos primarios y con valor agregado. Esto debe ser desarrollado y aprovechado por el Estado ecuatoriano ya que busca incrementar las exportaciones de este tipo de bienes.

#### *Percepciones de los agentes gubernamentales<sup>50</sup>*

Se considera necesario ampliar las relaciones con los países asiáticos por diversos factores. El más importante se relaciona con la globalización e intereses nacionales en cuanto a diversificación de mercados. En otras palabras, es preciso fomentar la interdependencia. Otros factores que llaman la atención sobre Asia son las proyecciones políticas y económicas muy dinámicas de esta región así como lo relacionado a la transferencia de tecnología.

---

<sup>50</sup> La información recabada en esta sección son producto de las siguientes entrevistas realizadas: (códigos de las entrevistas: 014, 015, 016, 2009)

Sin embargo, es necesario separar dos puntos fundamentales que son: la práctica y la teoría. En la práctica esta ampliación de las relaciones ecuatorianas con Asia se podría considerar como un mito ya que las relaciones comerciales históricas de Ecuador se han orientado a Europa en una primera instancia y luego con los Estados Unidos y la Región Andina.

Esta dificultad en llegar a iniciar las relaciones con Asia obedece a varios factores, entre los principales están las diferencias en como se realizan las transacciones comerciales. Varios de los países asiáticos, como el japonés, son mercados sumamente estrictos y esta situación se contrapone a la manera de hacer negocios de la parte ecuatoriana. Además, el desconocimiento de las diferentes culturas asiáticas provoca serios inconvenientes. La diferencia cultural incide directamente en la manera como se hacen los negocios así como el manejo de tiempos. Por otra parte, la capacidad productiva del Ecuador tiene una oferta exportable bastante limitada por lo cual es necesario identificar nichos de mercado que permitan generar una oferta exportable.

Por otra parte, la ausencia de grandes colonias asiáticas en el Ecuador frena el desarrollo de las relaciones bilaterales con los países asiáticos. El contacto con las colonias extranjeras, permite un conocimiento y hasta cierto punto genera confianza hacia la cultura extranjera. La logística y los precios no competitivos son otros de los problemas que debe enfrentar el Ecuador debido a la distancia.

Los esfuerzos realizados tanto por Ecuador como India sido aislados y faltos de continuidad. Esto se debe a varios factores, el más representativo son los cambios constitucionales permanentes que se han dado. Además, no existe la toma de conciencia sobre la amplitud y diversidad de opciones que la región asiática representa para Ecuador, por lo que se da una falta de perseverancia.

Ante esta panorámica se presenta el cuestionamiento de cuán reales son las posibilidades para que Ecuador establezca relaciones con los países asiáticos. La respuesta a esta interrogante es que sí es posible pero se necesita la pro actividad de la parte ecuatoriana para lograr este acercamiento. Sí se han realizado esfuerzos por lograr un acercamiento y aprendizaje sobre la cultura asiática, esto lo demuestra la decisión de haber abierto oficinas comerciales en varias ciudades de China e incluso en Japón a

pesar del alto costo que esto representa. La apertura de oficinas comerciales es muestra de la voluntad ecuatoriana de llegar a esos mercados. Una de las soluciones planteadas es hacer publicidad suficiente para que se conozca sobre la “diferenciación” de los productos ecuatorianos en cuanto a su calidad. Esto es preciso por cuanto varios de los países de la región asiática producen los mismos productos que son potenciales como el camarón y el banano. La producción de estos países en muchos de los casos cubre solamente el consumo interno, y existe la necesidad permanente de los productos extranjeros.

Las relaciones entre Ecuador e India llevan a indagar cuan efectivas o equivocadas han sido las estrategias que se han aplicado hasta la actualidad. Las tácticas que se han llevado a cabo hasta el presente han sido equivocadas. Éstas se han mantenido alejadas de los dos puntos estratégicos que llevarían a dar cierto dinamismo a las relaciones entre Ecuador e India. Es necesario reconocer que el mercado indio es potencial pero difícil debido especialmente a la distancia y la falta de conocimiento del mercado.

Primero, se debe generar canales de comercio, es decir tratar de incrementar las exportaciones ecuatorianas de productos que ya han ingresado al mercado indio como por ejemplo la madera, para que estos productos puedan abrir camino a los otros productos ecuatorianos que son potenciales en la India pero que aún no se están exportando como es el caso del atún.

Segundo, es muy importante atraer la inversión desde la India en sectores que este país ha demostrado grandes adelantos como es en las siguientes áreas: petróleo, minería, agricultura, textiles, software, silvicultura, etc. Esta inversión proporcionará a las relaciones bilaterales perspectivas a corto y mediano plazo pero sobre todo el conocimiento mutuo en cuestiones comerciales. Claro que para esto es necesario una normativa que incentive esa inversión.

La apertura de la embajada de Ecuador en la India es un gran paso que se ha dado, ya que si bien aún no se cuenta con un departamento comercial sólido, el mero hecho de tener una representación diplomática es un buen inicio en las relaciones. Claro que sería muy provechoso lograr una conexión con entidades indias de promoción de

exportaciones de la India. Si bien se han recibido visitas de empresarios de la India en Ecuador, estas visitas han sido esporádicas por lo cual no se ha mantenido un registro.

Ahora bien, dentro del ámbito diplomático es esencial que se insista en el ingreso al APEC ya que esto permitiría eliminar aranceles que actualmente afectan a la competitividad de los productos ecuatorianos en el mercado asiático. También es necesario buscar el ingreso al ASEAN que ya tiene casi una zona de libre comercio y mejorar la participación de Ecuador en el PBEC y en PEC. Esto llevaría a lograr una representación que respaldaría esa búsqueda de ingreso en la región asiática<sup>51</sup>.

### 3.3 Inversión y Servicios

#### 3.3.1 Situación actual de la inversión de la India en el Ecuador

El total de la inversión india en el Ecuador no es realmente significativa para el Ecuador ya que como se puede apreciar en la Tabla No. 16 se puede ver que la inversión de capitales indios no llega a representar ni el 1% del total de las Inversión Extranjera Directa (IED) que recibe el país.

Tabla No. 16

#### IED Total Vs. Inversión India 2006-2007

AÑO	TOTAL	INDIA	%
2006	270.720.000	55.115	0,02%
2007	194.673.000	301.598	0,16%

Fuente: BCE /Superintendencia de Compañías  
Elaborado: Autora

Sin embargo estos datos globales no muestran el comportamiento creciente que ha tenido la inversión india en varios sectores. En la Tabla No. 17 se puede evidenciar que el sector que mayor crecimiento ha demostrado es el concerniente a actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler (incluido los servicios a empresas) que va de US\$ 3.264 en el 2001 a US\$ 254.165 en el año 2007. Otro sectores que han incrementado la inversión de la India en el Ecuador son: Agricultura que de US\$ 1.864,

---

<sup>51</sup> Si bien se eliminarían aranceles para la entrada de los productos ecuatorianos, también Ecuador tendría que permitir entrada libre a los productos provenientes de otros países de la región.

en el 2001 a US\$ 19.000, en el año 2007; el sector comercial también se ha incrementado de US\$ 15.599, en al año 2001, a US\$ 28.353, en el año 2007. Sin embargo, el año 2006 fue el primero en que el sector de industrias manufactureras recibió \$880 y en el año 2007 decayó a US\$ 80 que es un valor casi insignificante. El sector minero también recibió inversión india durante cuatro años pero en los últimos tres años no ha existido ninguna inversión.

Tabla No. 17

**Inversión India en Ecuador  
Por Actividad Económica  
2001-2007**

<b>Años/Sector</b>	<b>2001</b>	<b>2002</b>	<b>2003</b>	<b>2004</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura	1.864	1.064	1.864	1.492	9.600	11.400	19.000
Minas y Canteras	923	923	923	1.003			
Industrias Manufactureras						880	80
Comercio al por mayor y menor	15.559	16.364	21.050	22.442	15.875	37.713	28.353
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3.264	5.056	11.836	13.926	3.600	5.122	254.165
<b>TOTAL</b>	<b>21.610</b>	<b>23.407</b>	<b>35.673</b>	<b>38.863</b>	<b>29.075</b>	<b>55.115</b>	<b>301.598</b>

Fuente: Superintendencia de Compañías del Ecuador  
Re- elaborado: autora

### 3.3.2 Empresas indias que operan en el Ecuador y perspectivas a futuro

Hasta la actualidad se encuentran registradas alrededor de 65 compañías con capital indio en el Ecuador. Si bien la mayoría de empresas están en el área de comercio, el porcentaje de esta inversión solamente alcanza el 14%. Por el contrario el número de empresas que se ubican en “actividades inmobiliarias, empresariales, y de alquiler” (incluido servicios empresariales), solamente tienen registradas 11 empresas pero el aporte de estas empresas representa el 78% al total de la inversión india en el Ecuador.

La empresa india que mayor presencia ha logrado tener en Ecuador es “*Tata Consultancy Services (TCS)*”. Esta empresa es especializada en brindar mejoras en cuanto a acceso a Internet así como a bases de datos. Además proporcionan servicios de *call center* lo que permite que se realicen transacciones a través de múltiples canales de

comunicación. En lo relacionado con hardware y software, la especialización de Tata se orienta a recursos innovadores que permiten acelerar la obtención de información y mejorar el procedimiento de los sistemas y programas determinados (Diario Hoy: 2009 b).

El Banco Pichincha, tiene un contrato con esta empresa india que durará hasta el año 2012. Los compromisos que esta empresa ha adquirido se orientan a lograr una mejora en la eficiencia del negocio a través de brindar una solución completa en temas de *outsourcing*. La empresa india fue escogida por esta institución bancaria debido especialmente al renombre que ha ganado a nivel regional por su larga experiencia en el campo bancario. De hecho fue este contrato que permitió que TCS abriera oficinas en el país, iniciando con 500 empleados (Financial Tech, 2007). Es preciso considerar que después de casi tres años de operaciones de TCS en Ecuador, el número de empleados ecuatorianos llega casi a 1.000 y espera continuar expandiéndose e incluso incursionar más en el sector público a través de nuevos productos y servicios (Diario Hoy, 2009).

Otra institución que ha trabajado con TCS es el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), a través de la adjudicación de la prestación de servicios en lo referente a la concesión y administración de los préstamos hipotecarios en el año 2008. Sin embargo, un año más tarde se presentaron ciertos impases con el IESS que se originaban especialmente por los procesos de trámites para la obtención de los préstamos (Diario Hoy, 2008; 2009a).

La presencia de TCS representa una puerta abierta a la intensificación de la inversión, en lo referente a servicios, por parte de la India. Además, esta área lleva consigo la optimización de recursos empresariales que generan crecimiento tanto a nivel económico como de conocimientos.

Dentro de la parte gubernamental<sup>52</sup> se ha elaborado un perfil de inversión de la India en el Ecuador, en el cual se determina los posibles sectores en los que los indios estarían interesados en invertir ya que lo han hecho en otros países en vías de desarrollo tanto en la región asiática como en África, así como también en países desarrollados de

---

<sup>52</sup> Invest Ecuador forma parte del Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad.

Europa y Norteamérica. Los sectores identificados en este estudio son: energético, bancario, tecnológico, construcción y medicinas (Invest Ecuador, 2009).

Un punto que Ecuador consideró estratégico para tratar con la India, es lo referente a turismo. En un cierto tiempo se llegó a determinar a la India dentro del Plan Estratégico de Promoción de turismo de Ecuador. Sin embargo, en la actualidad cualquier estudio se ha estancado ya que se ha dado prioridad a los países de Latinoamérica y Europa<sup>53</sup>.

Es un hecho que existe interés por parte de la India para incrementar su inversión en Ecuador. El grupo Tata ya ha ingresado y sus perspectivas a futuro son grandes. Es ahora parte del estado ecuatoriano canalizar de una manera adecuada los intereses indios en cuanto a inversión y continuar proporcionando incentivos a la inversión a través de exenciones fiscales, vacaciones fiscales<sup>54</sup>, entre otras.

---

<sup>53</sup> Código de entrevista: 017, 2009

<sup>54</sup> “Se puede entender las vacaciones fiscales como un incentivo fiscal por el cual, se deja sin tributar toda o parte de la base imponible, a aquellos sujetos pasivos que operen en un determinado ámbito geográfico y/o actividad empresarial. Adicionalmente, se les puede exigir el cumplimiento de ciertos requisitos: volumen y/o duración mínima de la inversión, un determinado porcentaje de capital foráneo, etc. Es por tanto uno de los incentivos fiscales más directos” (Sanz, et al., 2001:17).

## Capítulo IV

### “La realidad Ecuador – India en la Cooperación Sur - Sur”

#### 4.1 Introducción

La cooperación para los países en vías de desarrollo consiste en apoyar el progreso de ciertas áreas claves de los estados. Ecuador, en la actualidad, considera que la Cooperación Internacional (CI) es “un complemento para la realización de los objetivos y políticas del Plan Nacional de Desarrollo (PND)... El Estado Ecuatoriano concibe a la CI como un recurso fundamental de las relaciones internacionales entre los pueblos” (AGECI, 2009). Es así que los principios rectores de la CI en Ecuador se enmarcan tanto en las políticas estatales como en las declaraciones, acuerdos y convenios internacionales.

Ahora bien, es necesario realizar un análisis de la situación de la CI en el Ecuador y sobre todo de conocer a manera global los donantes y montos que tanto la cooperación reembolsable como la no reembolsable. Según datos publicados por la AGECI (2009), se conoce que en el año 2006 el 76.2% de la cooperación fueron préstamos externos y el 23.8% correspondieron a fondos no reembolsables. En cuanto a la cooperación no reembolsable el mayor donante fue Estados Unidos, ubicándose Japón y España en segundo y tercer lugar respectivamente.

Como se puede apreciar la mayor importancia en la cooperación internacional ecuatoriana se mantiene en los países desarrollados, sin dejar a un lado la cooperación de organismos internacionales y ONGs como por ejemplo el Banco Mundial (BM), o el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Sin embargo, es interesante también saber que Ecuador está orientando la búsqueda de cooperación utilizando “nuevas modalidades”. Dentro de estas alternativas se encuentra el compromiso de promoción y gestión a actividades de la Cooperación Sur – Sur, tanto en el ámbito técnico como financiero. En este esquema se busca lograr que este tipo de cooperación proporcione un fortalecimiento de la integración latinoamericana que promueva el desarrollo regional (AGECI, 2009).

La cooperación Sur – Sur ha recorrido un camino que se inicia en la década de los 70, tiempo en el cual esta alternativa de cooperación inició con mucho ánimo por el éxito obtenido de las negociaciones petroleras<sup>55</sup> con el norte; no obstante, hasta la actualidad han existido varias etapas que han debilitado la implementación plena de esta nueva modalidad de cooperación (Lechini, 2007). Entre los principales factores que Lechini señala, están el exceso grado de similitud que se atribuyó a los países menos desarrollados, por lo cual se propuso soluciones uniformes que no se podían aplicar a todos estos países. Entre otro de los factores se encuentra la gran fragilidad económica que los países menos desarrollados debieron enfrentar en la época de crisis provocada en gran parte por la deuda externa en la década de los 80. Pero esta autora, también señala que a partir de los años 90 aparecen los efectos de la globalización que traen consigo “nuevos ganadores y perdedores”, lo que a la vez ha producido un replanteamiento ante la idea de lograr una cooperación horizontal más selectiva en cuanto a los actores y temas.

A nivel latinoamericano es algo sumamente útil hablar de la cooperación Sur - Sur ya que los problemas tanto políticos como económicos son similares; sin embargo, es también necesario incluir dentro de estas nuevas opciones a economías emergentes, que si bien están geográficamente lejos como es el caso de los países asiáticos, se pueden convertir en cooperantes representativos para los países latinoamericanos a través de compartir las experiencias y aprendizajes obtenidos en su proceso de desarrollo.

Es preciso reconocer que actualmente los países del hemisferio sur están buscando alguna manera de aliarse para romper con la dependencia en el norte. Sin embargo, es claro que en el bloque de los países subdesarrollados, los que se han logrado ubicar como potencias emergentes realizan esfuerzos para lograr asumir cierto grado de “liderazgo” en esta nueva concepción que representa la cooperación Sur – Sur. Es necesario también reconocer que a los países cooperantes les mueve intereses, y en este caso a las potencias emergentes también les motiva ganar cierto grado de poder a través de la presencia en los países menos desarrollados.

---

<sup>55</sup> Se refiere al shock petrolero de 1973

Ross manifiesta que, “El Cono Sur de América no está, y no ha estado, en la posición de exigir ni de imponer, pero sí está en la coyuntura de sacar mejores dividendos a su posición estratégica, en cuanto a sub-región rica en recursos naturales y humanos” (Ross, C., 2005: 120). Ahora bien, partiendo de esta afirmación, es preciso considerar que las regiones sudamericana y asiática tienen capacidad suficiente de recursos naturales y humanos para intercambiar conocimientos en diversas áreas y lograr un mayor desarrollo regional.

Las temáticas que puede abarcar la cooperación Sur – Sur, son muy diversas ya que no solamente se orienta a lo tecnológico o financiero, sino que también se puede incluir temas tan diversos como democracia, justicia social, desarrollo, seguridad, medio ambiente. Pero ya depende de los estados el saber aprovechar o no de estas oportunidades (Luchini, 2007).

Sin embargo, América del Sur parece aún no percatarse de los beneficios que la cooperación sur - sur representa para los países menos desarrollados a través del apoyo a sectores fundamentales en la economía de los países. Muestra de esto es la falta de definición de una política exterior sudamericana con respecto a Asia. Incluso Brasil que es la economía más grande de Latinoamérica no tiene todavía una política clara y definida para esta región (Ross, C., 2005).

India como economía emergente e interesada en brindar apoyo a la cooperación Sur - Sur, presentó un esquema bajo el cual este país asiático buscaba ubicar la cooperación de este tipo a los países menos desarrollados es el esquema denominado *India Development Initiative*, el cual se orientaba principalmente a luchar en contra de los abusos cometidos por centros financieros internacionales como el FMI (TV Parasuram: 2003). Además del tema financiero, existen varios campos en los que la India puede ofrecer soporte, entre los principales están agricultura, medicina genérica, biotecnología, nanotecnología, software, entre otros.

Como se había manifestado anteriormente, en la actualidad Ecuador busca dar suficiente apoyo a la cooperación Sur – Sur. India es una de las potencias emergentes, que es capaz de brindar este soporte a países menos desarrollados como es el caso ecuatoriano. Ya que este tipo de cooperación va en dos vías los acuerdos bilaterales

firmados entre Ecuador y la India comprometen a ambas partes a generar intercambio en las diferentes áreas que cubren los acuerdos.

#### **4.2 Acuerdos firmados entre Ecuador e India<sup>56</sup>**

Como se puede apreciar en la Tabla No. 18, el total de documentos que se han firmado bilateralmente son nueve. Sin embargo, dos de ellos no se encuentran vigentes<sup>57</sup>. Tres de los otros documentos hacen referencia a cuestiones diplomáticas que se refieren a: las actividades remuneradas por parte de los familiares diplomáticos de los miembros de una misión diplomática u oficina consular; otro de los documentos es un memorando de entendimiento sobre consultas entre el ministerio de relaciones exteriores de ambos países; y el tercer documento es un memorando de cooperación entre la Academia Diplomática del Ecuador y el Instituto de Servicio Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores de la India.

Dos de los otros acuerdos se orientan al campo cultural. Uno de estos es un Acuerdo de Cooperación Cultural que incluye los siguientes campos: “el arte, la cultura, la arqueología, la educación, incluyendo actividades académicas en los campos de la ciencia y la tecnología, la salud pública, los medios de comunicación, el turismo y los deportes<sup>58</sup>”. Dentro de las obligaciones que adquirieron ambas partes está la facilitación para lograr intercambios en los campos mencionados, así como también el intercambio de materiales y de libros. El otro documento es un acuerdo de cooperación cultural en el que se detalla los instrumentos y actores que intervendrán en los campos señalados en el Acuerdo de Cooperación Cultural.

Los últimos dos documentos se orientan al ámbito de educación e investigación. El un documento es un Programa de Intercambio en el Área de Educación, en el cual las partes se comprometen a alentar el intercambio de investigación, publicaciones,

---

<sup>56</sup> El listado de los documentos firmados bilateralmente fue proporcionado por el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración del Ecuador.

<sup>57</sup> 1) “Acuerdo entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de la India para la supresión de visas para titulares de pasaportes diplomáticos y oficiales”. 2) “Memorando de entendimiento para la cooperación en el sector energético entre las empresas estatales Petroecuador y ONGC VIDESH LIMITED (“ONGC VL”)”.

<sup>58</sup> Tomado del texto del “Acuerdo de Cooperación Cultural entre el Gobierno de la República de India y el Gobierno de la República del Ecuador”.

maestros, especialistas, entre otros. El segundo documento es un memorando de entendimiento para apoyar la cooperación en el campo de la investigación y educación agropecuaria. La contraparte ecuatoriana es el INIAP. Las áreas prioritarias que se han sido seleccionadas son la “horticultura, ciencias agrícolas, pesca, ciencias pecuarias<sup>59</sup>, extensión agropecuaria, educación agropecuaria, ingeniería agrícola y manejo de recursos naturales<sup>60</sup>”. Este acuerdo fue firmado en el año del 2008 y es el primero que hace referencia a investigación conjunta.

Tabla No. 18

### Documentos bilaterales firmados entre Ecuador e India

Documento	Fecha Firma	Vigencia
Memorando de entendimiento sobre cooperación mutua entre la Academia Diplomática del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador y el Instituto de Servicio Exterior del Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de la India	18-Jul-06	No tiene vigencia
Memorando de entendimiento para la cooperación en el sector energético entre las empresas estatales Petroecuador y ONGC VIDESH <i>Limited</i>	19-Jul-06	No tiene vigencia
Memorándum de entendimiento sobre consultas entre el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República del Ecuador y el Ministerio de Relaciones Exteriores de la República de la India	20-Jun-00	Indefinido
Acuerdo entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de la India para la supresión de visas para titulares de pasaportes diplomáticos y oficiales	22-Jun-07	Indefinido
Acuerdo entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de la India sobre actividades remuneradas pro parte de familiares de los miembros de una misión diplomática u oficina consular	18-Jul-06	Indefinido
Programa de intercambio cultural entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de la India para el período 2009-2011	17-Nov-08	No consta fecha de vigencia

<sup>59</sup> Las ciencias pecuarias se orienta al estudio del ganado.

<sup>60</sup> Texto tomado del “Memorando de Entendimiento entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de la India para Cooperación en el Campo de la Investigación y Educación Agropecuaria”.

Acuerdo de Cooperación Cultural entre el Gobierno de la República de India y el Gobierno de la República de Ecuador	18-Jul-06	5 años renovable
Programa de intercambio entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de la India sobre cooperación en el área de la educación	18-Jul-06	5 años renovable
Memorando de entendimiento entre el Gobierno de la República del Ecuador y el Gobierno de la República de la India para cooperación en el Campo de la investigación y educación agropecuaria	17-Nov-08	5 años renovable

Fuente: Ministerio de Relaciones Exteriores

Elaboración: autora

Ahora bien, una vez que se ha revisado la documentación existente en materia de cooperación a nivel bilateral, será necesario analizar en que campos Ecuador ha recibido cooperación india.

### 4.3 Cooperación india en Ecuador

La cooperación de la India en Ecuador aún permanece limitada ya que si bien se ha hecho referencia a que ese país asiático podría dar soporte a algunas áreas esenciales, en la realidad ésta cooperación debe aún sobrepasar algunos límites.

#### *Salud*<sup>61</sup>

Respecto al tema de salud, la India ha mostrado grandes avances en cuestión de medicina genérica. Como muestra de esta gran fortaleza alcanzada, el gobierno de la India realizó una donación de medicinas al Ecuador, la cual recibida en febrero y marzo del año 2008. Entre las medicinas que el Ministerio del Ecuador recibió estuvieron analgésicos, antidiabético, antirretroviral, antiinflamatorios entre otros (Embajada de la India, 2009).

A pesar de que finalmente se recibió esta donación, es necesario remarcar que para que se llegue a hacer realidad esta donación tomó demasiado tiempo, debido especialmente a trabas aduaneras y burocráticas de ambos lados pero especialmente de Ecuador. Frente a este tema se debe señalar que no es un problema existente solamente

---

<sup>61</sup>Parte de esta información fue recabada a través de una entrevista con código 001. Otra parte de esta información fue proporcionada por la Embajada del Ecuador en la India.

con las donaciones provenientes exclusivamente desde la India, sino que es un problema generalizado en la recepción de donaciones de este tipo. Para hacer frente a esta situación se inició la elaboración de un manual que permitiera obtener fluidez en los trámites aduaneros referentes a donaciones. Desafortunadamente, la elaboración de dicho manual se encuentra interrumpida<sup>62</sup>.

Otro aspecto que debe ser tomado en cuenta es que la donación que Ecuador recibió en el año 2008, no fue total ya que aún falta recibir otra parte que se encuentra aún en trámite sin concretarse aún por causas burocráticas de ambos lados especialmente por parte del Ministerio de Salud Ecuatoriano.

### *Educación*

En el campo de educación la cooperación india hacia el Ecuador se ha hecho palpable especialmente a través de las becas que se ha recibido. La institución ecuatoriana que maneja casi la totalidad de las becas recibidas por la India es el Instituto Ecuatoriano de Crédito Educativo y Becas (IECE). Como se puede apreciar en la Tabla No. 18 es a partir del año 2001 que se adjudica becas por parte del Gobierno de la India y se inició con una beca de políticas administrativas, en la que se incluye la administración y manejo de las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES). Es considerable el aumento de becas que se han recibido, especialmente en el año 2007 en el que se recibió 40 becas en total, cuya principal área de estudios fue lo relacionado a Ciencias de la Ingeniería, donde se encuentran inmersos los temas relacionados con informática. Sin embargo, es remarcable como en el año 2008, el área de estudio que mayor cantidad de becas recibió fue la relacionada a Ciencias Exactas y Naturales con 33 becas adjudicadas en ese año. Mientras que Ciencias de la Ingeniería solamente recibió una beca. Las áreas de estudio de ciencias médicas y agropecuarias no han recibido ninguna beca aún en todo este período, a pesar de ser dos de los campos de mayor fortaleza en la India.

---

<sup>62</sup> Información en entrevista con código 019.

Tabla No. 18

**Becas Concedidas al Ecuador por el Gobierno de la India  
Enero 2001 – Diciembre 2008**

AÑO	Áreas de Estudio					TOTAL
	Exactas y Naturales	Humanística	Políticas Administrativas	CC. Sociales	CC. De la Ingeniería	
2001			1			<b>1</b>
2002		1	3	1	3	<b>8</b>
2003			1		4	<b>5</b>
2004		1	1		3	<b>5</b>
2005	3		2		1	<b>6</b>
2006						<b>0</b>
2007	3			2	35	<b>40</b>
2008	33		3	1	1	<b>38</b>
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>47</b>	<b>103</b>

Fuente y elaboración: IECE

En el año 2009 se ofertaron cuatro becas relacionadas directamente con temas relacionados a PYMES. La institución india que imparte estos cursos de ocho semanas de duración es el Instituto Nacional para Microempresas (HYDERABAD) – India.

En una entrevista con funcionarios del IECE, se puso en evidencia las principales dificultades para que las becas otorgadas por la India sean utilizadas en su totalidad. Entre las principales está el idioma, ya que si bien las clases son en inglés, la pronunciación en la india es realmente difícil para comprender.

Otro limitante es la tramitología ya que al no existir la Embajada de la India en Ecuador, todo tramite debe ser enviado a Bogotá, lo cual entorpece y retarda los trámites. El tema de la falta de conocimiento de la cultura india como tal, también es causa directa de que los interesados en obtener becas de la India a pesar de conocer la solvencia de los campos de estudio y especialización de la India. Todos estos aspectos han provocado que gran parte de los estudiantes interesados en acceder a becas prefieran países norteamericanos o europeos.

## *Ferrocarriles*

En el año 2007 una de las prioridades para el gobierno ecuatoriano se orientaba a lograr la rehabilitación del sistema de ferrocarril para lo cual se había previsto obtener la cooperación india. Sin embargo, para efectos de esta investigación se indagó en que estado estaba esta cooperación tanto técnica como financiera que había sido prevista. Los resultados muestran que no se llegó a concretar esta cooperación ya que la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos señaló que “no se ha realizado ningún convenio de cooperación con la India<sup>63</sup>”.

### **4.4 Perspectivas sobre la cooperación india en el Ecuador<sup>64</sup>**

Está claro que los campos en que se puede obtener una cooperación muy provechosa por parte de la India para el Ecuador son muchos, pero a su vez se ha podido constatar que existen factores que limitan que esta cooperación fluya.

Uno de los puntos fundamentales, que actualmente Ecuador busca fortalecer es el talento humano en las áreas de ciencia y tecnología, siendo estas dos áreas muy fuertes en el caso de la India. Sin embargo, cabe también señalar que gran parte de los campos más desarrollados de la India, también se están desarrollando en Brasil. Por esto que en el caso de Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología (SENACYT) han orientado sus esfuerzos en fortalecer programas de cooperación en estas áreas con Brasil dado, entre otros factores positivos, la cercanía y la facilidad del idioma.

En lo relacionado a la transferencia de tecnología, aún existe mucho por hacer ya India todavía está en vías de desarrollo y lo que ha desarrollado en este campo no es tan costoso y se adapta a las necesidades de los países menos desarrollados, ya que no reemplaza gran cantidad de mano de obra, pero beneficia para producir bienes con valor agregado. Además, están pendientes áreas como lo es la agricultura y lo militar las cuales son áreas que a Ecuador le beneficiaría

---

<sup>63</sup> Oficio No. EFE-SG.2009-808 con fecha: 11 de agosto del Sr. Jorge Eduardo Carrera, Gerente General de la Empresa de Ferrocarriles Ecuatorianos.

<sup>64</sup> Este punto se realizó en base a entrevistas. (Código de entrevistas, 001, 014, 018, 2009)

## CAPÍTULO V

### Conclusiones y Recomendaciones

#### 5.1 Conclusiones

El comercio exterior ecuatoriano es sumamente dependiente de Estados Unidos ya que más del 50% de las exportaciones ecuatorianas tienen como destino este país. Esta falta de diversificación de mercados ha provocado una alta vulnerabilidad en la economía ecuatoriana, ya que esta dependencia se centra principalmente en las exportaciones petroleras y en menor grado en los beneficios del ATPDEA, que al ser otorgado unilateralmente por los Estados Unidos no asegura el acceso libre de aranceles a los productos ecuatorianos a mediano o largo plazo. Esto genera incertidumbre y limitantes en la evolución del sector exportador, y por ende en el sector productivo del país. Además es preciso tomar en consideración que la falta de estabilidad política en el Ecuador durante la última década también ha sido un factor determinante para que no se haya podido generar una política comercial sustentable y con previsión a largo plazo.

Si bien entre las prioridades de la Política Exterior Ecuatoriana consta la diversificación de mercados, las cifras muestran que las exportaciones al continente asiático, han decaído constantemente. Esto obedece a varios factores como por ejemplo la dolarización y problemas de logística. Sin embargo, se están realizando esfuerzos por Ecuador para acceder a nuevos mercados. Entre las posibilidades para diversificar mercados en la región asiática, se han determinado como países potenciales a China e India, ambas potencias emergentes.

Las relaciones comerciales de Ecuador con China, no han sido beneficiosas ya que las importaciones provenientes de ese país se han incrementado desmedidamente, provocando el debilitamiento de varios sectores productivos ecuatorianos. No obstante, este país oriental consta entre las prioridades para ahondar relaciones en varios campos fuera de lo comercial.

El sorprendente crecimiento de India ha sido el resultado de un cambio sistemático que buscaba lograr principalmente abrir su economía. Esta transformación, que se inició en los años 90, y llevó consigo profundas reestructuraciones en la

economía india, influenciados por el consenso de Washington, para dar mayor libertad en los actores comerciales. Claro que en un inicio se brindó protección a sectores fundamentales para que una vez fortalecidos pudiesen competir en el mercado internacional.

Los intereses políticos a nivel internacional que tiene actualmente la India han cambiado últimamente, ya que al ser una de las economías de mayor y constante crecimiento en el mundo, ha provocado que este país busque incrementar su presencia a nivel mundial, sea a través de lo comercial, inversión o cooperación. Asimismo es importante también considerar que los países de América Latina consideran a las potencias emergentes como buenas opciones de aliados para eliminar poco a poco la dependencia en los países desarrollados. Es dentro de esta visión que en la Cuenca del Pacífico se ha desarrollado un modelo de regionalismo abierto, como lo es el ASEAN, el APEC, entre otros, que si bien buscan incrementar el intercambio comercial, también buscan lograr una suerte de cooperación entre los países de la región. Es importante señalar que en estos bloques no se habla de procesos de integración en sí sino de regionalismo.

Respecto a las relaciones comerciales entre Ecuador e India concretamente, se llegó a constatar que las exportaciones ecuatorianas a ese destino son débiles y esporádicas. Además, los datos dados por el BCE respecto a las exportaciones ecuatorianas con ese destino no coinciden con los datos obtenidos en el estudio de campo realizado ya que a pesar que varias empresas constan como exportadores, en la realidad no han exportado hacia la India<sup>65</sup>. Por otra parte, los exportadores no han tenido ninguna política estatal que incentive la exportación a este destino.

Otra de las características de las empresas exportadoras hacia la India es que no llegan a tener relación directa con sus contrapartes en el mercado indio, sino que se produce una suerte de triangulación en el comercio, en donde las empresas ubicadas en Ecuador forman parte de multinacionales, en su mayor parte estadounidenses, y

---

<sup>65</sup> Los funcionarios del BCE dicen que esto se puede deber a que exportadores no registrados utilizan los registros de estas empresas para realizar los envíos.

solamente reciben pedidos que han sido solicitados a Estados Unidos y esta central remite esos pedidos a Ecuador en caso de existir abastecimiento.

Las importaciones ecuatorianas desde la India se mantienen en un crecimiento constante ya que estos productos están entrando en franca competencia con la producción china, tanto a nivel de precios como de calidad.

Las inversiones de la India en Ecuador son mínimas, sin embargo el sector que mayor crecimiento ha demostrado es el que engloba servicios dado especialmente a la presencia del Grupo Tata en el Ecuador. Las perspectivas en este sector son bastante ambiciosas por parte de los inversionistas indios.

Es evidente que Ecuador busca desarrollar más ampliamente la Cooperación Sur – Sur, y la India es un país también interesado en proveer esta cooperación en sus áreas de fortaleza. No obstante, es preciso reconocer que existen aún limitantes para que esa cooperación fluya y que llegue a tener la cobertura deseada en el Ecuador. Además, existen países como es el caso de Brasil que ha llegado a tener un desarrollo muy sólido en áreas en las que Ecuador necesita apoyo, y dada la cercanía y facilidad del idioma, se está optando por orientar la búsqueda de cooperación desde Brasil.

## **5.2 Recomendaciones**

Es sin duda una realidad que India presenta un abanico de oportunidades a nivel mundial, dado que se ha llegado a posicionar como una de las economías emergentes del mundo, incluso se prevé que para el año 2020 se posicionará como la cuarta economía del mundo.

Durante años en Ecuador han existido varias propuestas pero sobretodo discursos sobre la necesidad de diversificar mercados y producción para disminuir la dependencia en la producción petrolera y del mercado estadounidense. Ahora bien, hace algunos años la India ha estado presente en estas nuevas alternativas para el Ecuador, pero como lo demuestra esta investigación, esta relación bilateral es aún bastante limitada y sobretodo frágil.

Es un hecho que para cualquier análisis se parte de cifras otorgadas por las entidades pertinentes, pero en el caso de las exportaciones hacia la India, estos datos no son reales. Es imperante la depuración de esta información ya que no es posible partir de datos que no permiten conocer la realidad y tomar decisiones acertadas a futuro. Es indudable el esfuerzo que tanto instituciones gubernamentales como privadas realizan en cuestión de identificación, a través de varias metodologías, de los productos ecuatorianos potenciales en la India. Sin embargo, estos esfuerzos quedan aislados ya que no van acompañados de políticas o programas que en realidad lleven a los productores a iniciar negocios directamente con el mercado indio. Es decir, hasta la actualidad se ha llegado solamente hasta el punto de conocer los productos potenciales, sin avanzar al próximo paso que sería un enlace efectivo de empresas indias interesadas en los productos.

Es indudable que la cuestión de falta de conocimiento de la cultura india frena cualquier proceso de negociaciones. Es por este motivo que resulta sumamente necesario iniciar un programa de difusión de la cultura empresarial india especialmente en los sectores que han sido identificados como potenciales mediante un centro de investigaciones especializado en el tema. Por otra parte, es necesario iniciar un registro, tanto en las instituciones gubernamentales como en las privadas, de los empresarios indios que visitan Ecuador en búsqueda de negocios. Al no tener un registro de estas visitas se pierde una gran oportunidad de contactarlos para saber los resultados de visitas, e incluso poder llegar a detectar los problemas que estas personas han encontrado y proporcionar soluciones.

Si bien en las cuestiones comerciales y de inversiones las cifras son de mucha ayuda, esto no quiere decir que los estudios o informes realizados solamente a base de cifras puedan llegar a consolidarse con el tiempo. Es preciso iniciar estudios “fuera del escritorio”, que permitan conocer las realidades de los empresarios, sus verdaderos desafíos y limitantes que enfrentan al momento de llegar a enfrentar estos procesos de diversificaciones de mercado para poder crear políticas y programas eficaces. Desafortunadamente, los estudios o informes que hacen referencia general a las grandes posibilidades que la India ofrece no son suficientes. Es necesario forjar verdaderos *links* que permitan generar tanto comercio como inversiones. Es decir, se debe dejar de

“admirar” las grandes oportunidades que el mercado y la inversión desde la India ofrece, y pasar decididamente a “aprovechar” estas oportunidades.

Es un hecho que este tipo de procesos no son de corto plazo, sino de mediano y largo plazo por lo cual se necesita constancia. Asimismo, para llegar a concretar este tipo de metas es necesario conjugar esfuerzos tanto de parte del sector gubernamental como privado. Si bien no se puede adjudicar toda la responsabilidad al estado, es también cierto que este sector es fundamental en el establecimiento de políticas confiables que atraiga la IED, así como también que promueva las exportaciones hacia la India. Es decir, es responsable de establecer una plataforma sólida capaz de dar impulso a las actividades que serán emprendidas por el sector privado a través de la implementación de políticas que tengan en cuenta las necesidades de los empresarios. La existencia de la Embajada ecuatoriana en Nueva Delhi es una gran ventaja y oportunidad que debe ser aprovechada de mejor manera, utilizando las herramientas que desde ahí se generan a través de la habilitación rápida en el sector burocrático ecuatoriano y no se produzcan trabas que desgasten esfuerzos y tiempo durante su ejecución.

En el área de cooperación Ecuador ha recibido de parte de la India un importante aporte en el campo de educación a través de becas y cursos de capacitación. Cabe resaltar que gran parte de esta cooperación se ha orientado a funcionarios públicos, pero desafortunadamente no ha existido un *feedback* de las participaciones en la India. Esto provoca un gran desfase ya que con este tipo de capacitaciones se espera producir un *spread over* en el sector beneficiado. Es por esta razón que es imprescindible que los participantes que viajen a la India estén obligados a impartir a nivel local las experiencias y conocimiento adquiridos en estos viajes. Con esta actividad también se cubriría la falencia existente sobre la falta de conocimiento de la cultura india que es una de las prioridades que se pone en manifiesto en los documentos firmados entre ambos países. El conocimiento de la cultura india permitirá eliminar el estereotipo de una cultura exótica o “cerrada” a las posibilidades ecuatorianas.

Ya que uno de los objetivos del PND del Ecuador es lograr un desarrollo endógeno en su aparato productivo para llegar a ser exportadores de productos con valor

agregado, es crucial aprovechar los conocimientos que la India posee en varias áreas como el software, la medicina genérica, entre otros. Se debe ser consecuente entre los objetivos planteados a nivel país y las acciones que se están llevando a cabo para lograr esto. Es decir, ya que se ha planteado dejar de ser exportadores de productos primarios, pues se debe encaminar las acciones a utilizar y continuar ampliando las herramientas que la cooperación Sur – Sur puede ofrecer.

En conclusión, para pasar de la retórica sobre la necesidad de ampliar relaciones con países emergentes, por la importancia que esto tiene en la Política Exterior Ecuatoriana, es necesario realizar esfuerzos reales y lograr un compromiso de la parte ecuatoriana a apoyar cualquier esfuerzo existente y llevado a cabo hasta la fecha. Esto se conseguirá generando estudios que den cuenta de la situación real de las partes involucradas así como de necesidades reales que permitan una toma de decisiones acertada y efectiva.

## Bibliografía

- AGECI (2009) “Políticas de Cooperación Internacional” Disponible en: Fuente: <http://www.ageci.gov.ec/index.php/cooperacion-internacional/politicas.html> / [www.ageci.gov.ec/](http://www.ageci.gov.ec/) Fecha de visita: 7 de septiembre del 2009
- Ahluwali, Montek (2002) “Economic Reforms in India since 1991: Has Gradualism Worked?” *The Journal of Economic Perspectives*, Vol. 16, No.3. Summer. Pp. 67-88. Disponible en línea: <http://www.jstor.org/stable/3216951>
- APEC (2009) Disponible en línea: <http://www.apec.org/> Fecha de visita: 12 de febrero del 2009
- Aquino, Carlos (2000) *Introducción a la Economía Asiática* Lima: AUKI E.I.R.L
- Art, Robert y Robert Jervis (2005) *Internacional Politics*. New York: Pearson Education.
- ASEAN (2009) “ASEAN Annual Report 2006-2007” Disponible en línea: <http://www.aseansec.org/4913.htm> Fecha de visita: 11 de febrero del 2009
- ASEAN (2009) Home Page Disponible en: <http://www.aseansec.org/64.htm> Fecha de visita: 4 de febrero del 2009
- Banco Central del Ecuador (2008) Estadísticas disponibles en línea: [http://www.portal.bce.fin.ec/vto\\_bueno/ComercioExterior.jsp](http://www.portal.bce.fin.ec/vto_bueno/ComercioExterior.jsp)
- Banco Central del Ecuador (2009) Boletín Estadístico Disponible en línea: <http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=./documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Anuario/Anuario29/IndiceAnuario29.htm> Fecha de visita: 15 de enero, 2009
- Barthelemy Hollejo, Arxlenin y Eduardo Regalado (2008) “Análisis comparativo entre China e India” Revista El Catoblepas No. 73 Marzo pp 14 Disponible en línea: <http://www.nodulo.org/ec/2008/n073p14.htm> Fecha de visita 30/11/09
- Bingwen, Zheng (2009) “China’s Economic Development and the Relations between China and Latin America and the Caribbean” en Grace Jaramillo comp. *Relaciones internacionales: los nuevos horizontes*. Quito: FLACSO - Sede Ecuador y Ministerio de Cultura del Ecuador
- Boletines de Prensa CORPEI (2008) Disponible en línea: <http://www.corpei.org/FrameCenter.asp?LN=SP&opcion=search>
- Bonilla, Adrián ed. (2002) *Orfeo en el infierno* Quito: Riespergraf
- Bowles, Paul y Brian MacLean (1996) “Understanding trade bloc formation: the case of the ASEAN Free Trade Area” *Review of International Political Economy* 3:2 Summer

319-348. Disponible en línea: <http://www.jstor.org/stable/4177188> Fecha de visita: 29/01/2009

Cárate, Edison y Gabriela Fernández (2004) “Exportaciones del Ecuador a EEUU algunos elementos para las negociaciones del TLC” *Apuntes de Economía* No. 43, Marzo. Disponible en línea: <http://www.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Apuntes/ae43.pdf>. Fecha de visita: Septiembre, 2008

Cardozo, Gustavo (2008) “China – Brasil: Perspectivas, prospectivas e implicaciones en la expansión de las relaciones ASEAN – MERCOSUR” VII Reunión de la Red de Estudios de América Latina y el Caribe sobre Asia – Pacífico REDEALAP

Carlos Uscanga (2008) “Transpacificidad, una agenda pendiente para los contactos de América Latina con el Pacífico” en Grace Jaramillo comp *Los nuevos enfoques de la integración : más allá del regionalismo* Quito: FLACSO - Sede Ecuador y Ministerio de Cultura del Ecuador

Corporación de Promoción de Exportaciones e Inversiones (CORPEI) (2009) Herramientas estadísticas Disponibles en línea: [www.ecuadorexporta.org](http://www.ecuadorexporta.org)

Dávalos, Mauricio (2007) “Perspectivas de las relaciones del Ecuador con el Asia 2006 – 2020”, en Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de la República del Ecuador (MRECI) *Plan Nacional de Desarrollo 2007 – 2010*

Economic Survey (2007-08) Ministerio de Finanzas de la India. Disponible en línea: <http://indiabudget.nic.in>. Fecha de visita: 1 de enero del 2009

El Hoy (2008) “Hipotecarios serán manejados por Tata” Marzo 4 Disponible en línea: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/hipotecarios-seran-manejados-por-tata-290375-290375.html> Accesado: 10 septiembre 2009

Diario Hoy (2009 a) “Cifras no cuadran entre IESS y TATA” Junio 17 Disponible en línea: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/cifras-no-cuadran-entre-iess-y-tata-353698.html> Accesado: 12 septiembre 2009

Diario Hoy (2009 b) “El grupo Tata invierte cerca de \$50 millones en la región” Septiembre 14 Disponible en línea: <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/el-grupo-tata-invierte-cerca-de-50-millones-en-la-region-367769.html> Accesado: 14 septiembre 2009

Embajada de la India (2009) “Donación de medicinas al Gobierno del Ecuador por parte del Gobierno de la India”. Disponible en línea: <http://www.embajadaindia.org/noticias/medicinas.html#>

Evan Ellis, Robert (2009) “El impacto de China en Ecuador y América Latina” en Grace Jaramillo comp. *Relaciones internacionales: los nuevos horizontes*. Quito: FLACSO - Sede Ecuador y Ministerio de Cultura del Ecuador

Falconí Fander y Julio Oleas (2004) *Antología Economía ecuatoriana* Quito: Rispergraf C. A.

Fawcett, Louise y Andrew Hurrell ed. (2003) *Regionalism in World Politics*. New York: Oxford University Press

Financial Tech (2007) “Banco Pichincha cierra un importante acuerdo de outsourcing con Tata Consultancy Services” Enero 23 Disponible en línea: <http://www.financialtech-mag.com/funciones/imprimir.php?ntt=7015> Accesado: 15 septiembre 2009

Fontaine, Guillaume (2001) “Crisis de la gobernabilidad y dolarización en el Ecuador. Una mirada retrospectiva al golpe de Estado del 21 de enero 2000” *Colección Documentos del Instituto Internacional de Gobernabilidad* No. 97 Barcelona Disponible en Línea: [http://www.flacso.org.ec/docs/gf\\_crisis.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/gf_crisis.pdf) Fecha de visita: Marzo, 2010

García, Paloma (2004) *Teoría breve de Relaciones Internacionales*. Madrid: Editorial Tecnos (Grupo Anaya S.A.)

Gilpin, Robert (2003) *Global Political Economy*. Himayatnagar: Orion Printers.

Gobierno de Chile (2006) “Antecedentes de las Negociaciones del Acuerdo de Alcance Parcial Chile – India” Dirección General de Relaciones Internacionales Prochile. Departamento Asia y Oceanía Marzo. Disponible en línea: [http://www.direcon.cl/documentos/India2/minuta\\_india.pdf](http://www.direcon.cl/documentos/India2/minuta_india.pdf)

Guardia, Alexis (2008) “Evaluación de las Relaciones Comerciales entre Chile e India al primer año de la entrada en vigencia del Acuerdo de Alcance Parcial” Ministerio de Relaciones Exteriores Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales Departamento de Estudios e Informaciones Agosto Disponible en línea: [http://cms.chileinfo.com/documentos/India\\_Evaluacion.pdf](http://cms.chileinfo.com/documentos/India_Evaluacion.pdf) Fecha de visita: 10 de febrero del 2009

Guerrero, Mario (2007) “El Ecuador y el Asia – Pacífico Reformulación de objetivos: Una propuesta de ejecución inmediata” en Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración de la República del Ecuador. Ecuador: *Las relaciones económicas internacionales* Quito: Camaleón Diseño Visual

Jaramillo Grace (2009) “Determinantes domésticos en el regionalismo en América del Sur Capítulo Ecuador” en *Determinantes domésticos en América del Sur* Buenos aires: FLACSO – Argentina

Kelegama, Saman (2002) “Indian Ocean Regionalism: Is There a Future?” *Economic and Political Weekly* June 22 Disponible en línea: <http://www.jstor.org/stable/4412271>  
Fecha de visita: 29/01/2009

Keohane R y Nye J. (1988) *Poder e interdependencia* Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano.

Keohane, Robert (1988) *Después de la hegemonía: Cooperación y discordia en la política económica mundial*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano

Larrea, Carlos (2004) “Dolarización y desarrollo humano en Ecuador” *Iconos Revista de Ciencias Sociales* Mayo No. 019 pp. 43-53 Disponible en línea en: <http://www.flacso.org.ec/docs/larrea19.pdf> Fecha de visita: Marzo, 2010

Lechini, Gladys (2007) “IBSA: Una opción de Cooperación Sur – Sur” en Alicia Girón y Eugenia Correa coord. *Del Sur hacia el Norte economía política del orden económico internacional emergente* CLACSO: Buenos Aires.

Lee, Po Chun (2007) “Asia – Pacífico” en Ministerio de Relaciones Exteriores Comercio e Integración de la República del Ecuador. Ecuador: *Las relaciones económicas internacionales* Quito: Camaleón Diseño Visual

March, James y Johan Olsen (1995) *Democratic governance* New York: The Free Press

Mària Serrano, Joseph (2000) “El consenso de Washington” ¿Paradigma económico del capitalismo triunfante” *Revista de fomento social*. Vol. 217. pp. 29-45. Disponible en línea en: <http://www.fespinal.com/espinal/realitat/pap/pap46.htm> Fecha de visita: 05/12/09

McMichael, Philip (2000) “Globalisation: trend or Project?” en Ronen Palan ed. *Global Polical Economy* London; New York: Routledge

Mejía, Andrés (2009) *Por el ojo de una aguja: la formulación de políticas públicas en el Ecuador* Quito: RsiperGraf C.A.

\_\_\_\_\_ (2002) *Gobernabilidad Democrática Sistema Electoral, Partidos Políticos y Puga de Poderes en Ecuador: 1978 – 1998*

Ministerio de Finanzas de la Indis (2009) Disponible en línea: <http://indiabudget.nic.in>  
Fecha de visita: enero, 2009

Ministerio de Relaciones Exteriores (2006) Boletín de Prensa No, 591 Disponible en: <http://www.mmrree.gov.ec/mre/documentos/novedades/boletines/ano2006/julio/bol591.htm> Fecha de visita: Abril 2008

Ministerio de Relaciones Exteriores (Ecuador 2006) “PLANEX 2020 Plan Nacional de Política Exterior 2006-2020”

Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración (Ecuador 2008) “Relación Comercial con India” Informe Técnico No. 015 / 08 DGINC/MRECI

Ministry of Finance in India (2007) Department of Economic Affairs. Economic Division 8(2)/Ec. Dn./ 2007

Moreno, Paúl (2005) “Ecuador, APEC y la Cuenca del Pacífico” Tesis de Maestría en Estudios Políticos y Relaciones Internacionales FLACSO – ECUADOR.

Pachano, Simón (2007) *La trama de Penélope procesos políticos e instituciones en el Ecuador* Quito: Riespergraf

Paltán, Julio (2005) “La crisis del sistema político ecuatoriano y la caída de Gutiérrez” en *ICONOS Revista de Ciencias Sociales*. No. 23. Quito. Septiembre. Disponible en línea: <http://168.96.200.17/ar/libros/ecuador/flacso/iconos/ICONOS%2023/Iconos23paltan.pdf> Fecha de visita: 26 de julio del 2009

Petras, James (2006) “Pasado, presente y futuro de China: ¿De semicolonias a potencia mundial?” Revista La Haine Marzo. Disponible en línea: [http://lahaine.org/b2-img/petras\\_china.pdf](http://lahaine.org/b2-img/petras_china.pdf) Fecha de visita: 01/12/09

Portal APEC: Disponible en línea:

[http://www.apec.org/apec/member\\_economies/key\\_economic\\_indicators.html](http://www.apec.org/apec/member_economies/key_economic_indicators.html)

Reyes, Milton (2009) “Relaciones China – América Latina: Encuentros y desencuentros” en Grace Jaramillo comp. *Relaciones internacionales: los nuevos horizontes*. Quito: FLACSO - Sede Ecuador y Ministerio de Cultura del Ecuador

Ross, César (2005) “El Este de Asia y el Cono Sur de América: ¿hacia un nuevo modelo de integración?” Capítulo 4, en *Chile y APEC 2004: al encuentro de una oportunidad*, Universidad Arturo Prat, Chile. Disponible en: [http://internacionaldelconocimiento.org/documentos/articulos\\_publicaciones/Z3.pdf](http://internacionaldelconocimiento.org/documentos/articulos_publicaciones/Z3.pdf) Fecha de visita: 10 de septiembre del 2009

Sanz, José, Desiderio Romero, Germán Garbayo y Yolanda Ubago (2001) “El impuesto de sociedades en la Europa de los veinticinco: un análisis comparado de las principales partidas” Documentos del Instituto de Estudios Fiscales No. 22/04 Disponible en línea:

[http://www.ief.es/Publicaciones/Documentos/DOC\\_22\\_04.pdf](http://www.ief.es/Publicaciones/Documentos/DOC_22_04.pdf) Fecha de visita: marzo, 2010

Sen Gupta, Bhabani (1997) “India in the Twenty-First Century” *International Affairs* (Royal Institute of International Affairs 1944-), Vol. 73, No. 2, Asia and the Pacific April. Disponible en línea: <http://www.jstor.org/stable/2623830>

TV Parasuram in Washington (2003) “India plans project assistance to poor nations” Disponible en línea: <http://www.rediff.com/money/2003/apr/12jalan.htm> Fecha de visita: 11 de septiembre del 2009

Wallerstein, Immanuel y Hopkins Terence (1987) “Capitalism and the Incorporation of New Zones into the World – Economy” *Review X*, 5/6 (Supl.)

Waltz, Kenneth (1988) *Teoría de la política internacional*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano

Weiner, Myron (1986) “The Political Economy of Industrial Growth in India” *Review World Politics*. Vol 38, No. 4 Julio pp. 596 – 610 Disponible en línea: <http://www.jstor.org/stable/2010168> Fecha de visita: 30/11/2009

Wiarda, Howard (2002) “Introduction: “New Directions In Comparative Politics” en, Howard Wiarda *New Directions in Comparative Politics*. Colorado: The Perseus Books Group.