

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**

**-SEDE ACADÉMICA ARGENTINA-**

**TÍTULO DE LA TESIS**

**ESCENARIOS LABORALES EMERGENTES: EL  
CUENTAPROPISMO FEMENINO COMO RESPUESTA A  
LA CRISIS DE LA PANDEMIA EN LA PAMPA**

**AUTORA**

**Mariana Isabel Baudino**

**DIRECTORA**

**Dra. Ana Miranda**

Fecha: Diciembre, 2024.-



## **RESUMEN**

La presente tesis se propone analizar el impacto de la crisis social y ocupacional generada por la pandemia del Covid-19 sobre los mercados laborales de La Pampa –particularmente sobre el sector del comercio y los servicios-, bajo el entendimiento de que se produjo un deterioro significativo de la situación laboral en los segmentos ocupacionales de sectores informales.

Entonces, este estudio de carácter cualitativo busca comprender la complejidad que encarnan las relaciones laborales contemporáneas tomando como ejes prioritarios de análisis las condiciones del trabajo, así como los procesos que intervienen en la configuración de las trayectorias laborales de las mujeres cuentapropistas pampeanas que decidieron emprender en la pandemia.

Siguiendo ese propósito avanza en el análisis del sector del comercio y los servicios dando cuenta de la heterogeneidad que, en términos de capacidad de acumulación, manifiestan las mujeres en los espacios laborales en los que se desarrollan.

Se espera que esta investigación contribuya al debate y problematización de las relaciones laborales en el sector del comercio y los servicios de gran importancia en la estructura ocupacional en nuestro país, así como una contribución significativa para los estudios del trabajo en la provincia de La Pampa.

## **SUMMARY**

The purpose of this thesis is to analyze the impact of the social and occupational crisis generated by the Covid-19 pandemic on the labor markets of La Pampa -particularly on the commerce and services sector-, under the understanding that there was a significant deterioration of the labor situation in the occupational segments of informal sectors.

Therefore, this qualitative study seeks to understand the complexity embodied in contemporary labor relations, taking as priority axes of analysis the working conditions, as well as the processes involved in the configuration of the labor trajectories of self-employed women from the Pampa who decided to undertake the pandemic.

In line with this purpose, the analysis of the commerce and services sector is advanced in the analysis of the heterogeneity that, in terms of accumulation capacity, women show in the labor spaces in which they develop.

It is hoped that this research will contribute to the debate and problematization of labor relations in the commerce and services sector of great importance in the occupational structure of our country, as well as a significant contribution to labor studies in the province of La Pampa.

## **RESUMO**

Esta tese tem como objetivo analisar o impacto da crise social e ocupacional gerada pela pandemia da Covid-19 nos mercados de trabalho de La Pampa - particularmente no setor de comércio e serviços -, sob o entendimento de que houve uma deterioração significativa da situação do trabalho nos segmentos ocupacionais dos setores informais.

Portanto, este estudo qualitativo busca compreender a complexidade das relações de trabalho contemporâneas, analisando as condições de trabalho e os processos envolvidos na formação das trajetórias de trabalho das mulheres autônomas do interior pampeano que decidiram empreender na pandemia.

Em consonância com esse propósito, analisa o setor de comércio e serviços, levando em conta a heterogeneidade que, em termos de capacidade de acumulação, as mulheres demonstram nos espaços de trabalho em que se desenvolvem.

Espera-se que esta pesquisa contribua para o debate e a problematização das relações de trabalho no setor de comércio e serviços de grande importância na estrutura ocupacional de nosso país, além de contribuir significativamente para os estudos do trabalho na província de La Pampa.

*Palabras Clave:* Mujeres, trabajo, cuentapropismo, informalidad, pandemia

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

*Culminar este proceso de formación y crecimiento personal tiene un valor enorme para mí.*

*Una vez más, he cumplido un objetivo muy significativo para mí desarrollo personal y profesional que dedico a mi compañero Daniel, a mi niña Amalia, a toda mi familia, y a cada una de las mujeres que este trabajo me dio la oportunidad de conocer. Deseo fervientemente que encuentren su camino y que puedan salir adelante.*

*Claramente, ser candidata a Doctora en Ciencias Sociales no hubiera sido posible sin el acompañamiento, la contención, el cariño y la empatía de mi querida amiga y directora de tesis: la Doctora Ana Miranda, de quien he aprendido y aprendo el oficio de preguntar y comprender, pero sobre todo de amar cada día más la disciplina de los estudios del trabajo y las relaciones laborales, procurando aportar a su crecimiento y progreso dentro del espectro de las ciencias sociales. Muchas gracias de todo corazón Ana.*

*Quiero agradecer también al Doctor Miguel Alfredo, quien con su paciencia y acompañamiento ha contribuido con su experiencia a mi trabajo.*

*Gracias a Fa, familia y amor puro, sin ella hubiera sido más difícil.*

*A Priss, le agradezco todo lo que hizo por mí. Le conocí un poquito más cuando inicié este camino. Hoy es una gran amiga y compañera de trabajo, hoy somos equipo.*

*Vaya mi eterna gratitud a las mujeres pampeanas que accedieron a ser entrevistadas con tanto compromiso y responsabilidad.*

*Para finalizar, agradezco sincera y respetuosamente a mi FLACSO, a todas las personas que he conocido a lo largo de estos años de aprendizaje y formación.*

*¡Muchas Gracias!*

## INDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN .....	1
Consideraciones particulares en torno al estudio .....	3
Principales perspectivas teóricas .....	7
Estructura de la tesis .....	10
PARTE I .....	13
CAPÍTULO 1. ABORDAJE TEÓRICO - CONCEPTUAL .....	13
1.1. Revisión de la literatura y diseño del marco teórico-conceptual referencial	13
1.2. Antecedentes .....	14
1.3. Principales argumentos para el análisis .....	21
1.3.1. Consideración de la perspectiva de la heterogeneidad estructural .....	24
1.3.2. El enfoque de los mercados de trabajo segmentados .....	27
1.3.3. La importancia de relacionar y diferenciar las trayectorias laborales de las mujeres .....	31
1.3.4. Los vínculos entre informalidad y cuentapropismo: antecedentes y aportes teóricos .....	34
1.4. Comentarios finales .....	44
CAPÍTULO 2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA .....	48
2.1. Consideraciones epistemológicas .....	48
2.2. Estudios precedentes considerados para el diseño de la investigación .....	49
2.3. Proceso analítico de construcción del problema de investigación .....	50
2.4. Preguntas de investigación .....	52
2.5. Estructura metodológica .....	52
2.5.1. Particularidades acerca del estudio de caso y el análisis comparativo-empleados en la presente investigación .....	55
2.6. Diseño de la investigación .....	63
2.6.1. Objetivos y tópicos en los que se basa la propuesta .....	63
2.6.2. Recursos metodológicos aplicados .....	64
2.6.3. Composición de la muestra .....	66

2.6.4. Justificación acerca de la ubicación espacial y del recorte temporal del estudio .....	68
2.7. Comentarios finales .....	71
PARTE II .....	73
CAPÍTULO 3.....	73
LA HETEROGENEIDAD ESTRUCTURAL APLICADA EN EL ENFOQUE DE LOS MERCADOS DE TRABAJO SEGMENTADOS Y (SU VÍNCULO CON) LA GÉNESIS DEL CUENTAPROPISMO FEMENINO .....	73
3.1. Introducción .....	73
3.2. Aspectos sobresalientes que propone la perspectiva de la heterogeneidad estructural.....	74
3.3. El desarrollo del enfoque de los mercados de trabajo segmentados.....	85
3.4. La composición procesual del cuentapropismo femenino hacia el interior de los mercados de trabajo .....	98
3.5. Comentarios finales .....	111
CAPÍTULO 4 .....	113
LA IMPORTANCIA DE ANALIZAR EL SECTOR DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS RELACIONES LABORALES CONTEMPORÁNEAS .....	113
4.1. Introducción .....	113
4.2. Análisis de las complejidades inherentes al sector del comercio y los servicios .....	114
4.3. El comercio de servicios como una forma singular para desentrañar la complejidad de los modelos de negocio gestionados por mujeres cuentapropistas .....	125
4.4. Desarrollo y conceptualización de las relaciones laborales desde distintas perspectivas: desde las teorías clásicas hasta las relaciones laborales postmodernas .....	133
4.5. Comentarios finales .....	146
PARTE III .....	149
CAPÍTULO 5. ACERCA DE LA ESPECIFICIDAD DE LOS ESPACIOS LABORALES EN DONDE SE DESEMPEÑAN LAS MUJERES .....	149
5.1. Introducción .....	149

5.2. El mundo del trabajo y la evolución de las ocupaciones de las mujeres en La Pampa .....	150
5.3. Consideraciones particulares asociadas a las mujeres .....	169
5.4. Cuando surge un acontecimiento inesperado que trastoca el desempeño laboral de las mujeres .....	182
5.5. Cuando los mercados laborales son propicios para la proliferación de modelos de negocio informales e individuales .....	198
5.6. Comentarios finales .....	221
<b>CAPÍTULO 6. LAS MUJERES CUENTAPROPISTAS PAMPEANAS .....</b>	<b>225</b>
6.1. Introducción .....	225
6.2. El contexto de la pandemia hacia el interior de los hogares, en el marco de su organización familiar .....	226
6.3. La configuración de sus trayectorias laborales en.....	234
relación a las ocupaciones y el trabajo remunerado .....	234
6.4. Los hitos y acontecimientos de su historia laboral.....	247
6.5. Comentarios finales .....	258
<b>CAPÍTULO 7. EL ROL DE LAS TRAYECTORIAS LABORALES EN LA CONFIGURACIÓN DE LOS ESTILOS DE VIDA DE LAS MUJERES PAMPEANAS QUE DECIDIERON EMPRENDER POR CUENTA PROPIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA .....</b>	<b>260</b>
7.1. Introducción .....	260
7.2. Emprender al estilo “Instagram” .....	262
7.3. Las formas flexibles del trabajo ¿Cuentapropismo por elección y necesidad de independencia? .....	268
7.4. Los vínculos existentes entre el cuentapropismo femenino, el emprendedorismo y la informalidad .....	275
7.5. La informalidad como vía de escape dentro de los mercados de trabajo ..	282
7.6. Comentarios finales .....	285
<b>REFLEXIONES FINALES .....</b>	<b>288</b>
Presentación.....	288
Aportes teóricos del Estudio acerca de las mujeres cuentapropistas informales en La Pampa .....	289

Premisas y estructura del análisis en función de las características del estudio .....	292
Análisis de las particularidades de las relaciones laborales de las mujeres cuentapropistas pampeanas .....	294
Impacto de la pandemia y expansión del cuentapropismo femenino en la provincia de La Pampa .....	296
Emprendiendo al “Estilo Instagram” .....	299
Del sector del comercio de servicios y su flexibilidad.....	301
Desigualdad y condiciones laborales de las mujeres cuentapropistas pampeanas .....	303
Integración de propuestas sindicales para el apoyo a mujeres cuentapropistas informales.....	307
Referencias Bibliográficas.....	313
ANEXOS .....	1
Anexo I .....	1
Instrumento de carácter exploratorio .....	1
ANEXO II .....	1
Información obtenida a partir de una comunicación personal con expertas e informantes clave durante 2020-2021 (a través de la plataforma ZOOM).....	1
ANEXO III .....	1
Diseño del instrumento de recolección para el estudio de caso.....	1
ANEXO III .....	1
Muestra de relevamiento de perfiles de Instagram.....	1
ANEXO IV .....	12
Perfiles de Instagram seleccionados .....	12
ANEXO V .....	1
Categorías analíticas del instrumento de recolección utilizado para el estudio de caso .....	1
ANEXO VI.....	1
Encuesta a mujeres cuentapropistas a partir de la utilización de la herramienta Google Forms (junio, 2021) .....	1
ANEXO VII.....	1

Información personal de mujeres que realizaron la entrevista autoadministrada para el estudio de caso.....	1
ANEXO VIII .....	1
Tabla de análisis comparativo estudio de caso .....	1
ANEXO IX.....	1
Entrevistas expuestas por categorías (estudio de caso).....	1
Anexo X.....	1
“Nubes semánticas” (estudio de caso) .....	1
ANEXO XI.....	1
Anatomía de la biografía de cada perfil de Instagram (estudio comparativo) .....	1
ANEXO XII.....	1
Cuadro comparativo de la anatomía de las biografías de Instagram .....	1

## INDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1.....	124
GRÁFICO 2.....	157
GRÁFICO 3.....	158
GRÁFICO 4.....	159
GRÁFICO 5.....	163
GRÁFICO 6.....	164
GRÁFICO 7.....	165
GRÁFICO 8.....	166
GRÁFICO 9.....	167
GRÁFICO 10.....	168
GRÁFICO 11.....	169
GRÁFICO 12.....	170
GRÁFICO 13.....	171
GRÁFICO 14.....	178
GRÁFICO 15.....	179
GRÁFICO 16.....	185
GRÁFICO 17.....	186
GRÁFICO 18.....	187
GRÁFICO 19.....	190
GRÁFICO 20.....	191
GRÁFICO 21.....	192
GRÁFICO 22.....	193
GRÁFICO 23.....	200
GRÁFICO 24.....	212
GRÁFICO 25.....	228
GRÁFICO 26.....	229

## INDICE DE CUADROS

CUADRO 1 .....	151
CUADRO 2 .....	201
CUADRO 3 .....	202
CUADRO 4 .....	203
CUADRO 5 .....	204
CUADRO 6 .....	205
CUADRO 7 .....	206
CUADRO 8 .....	215
CUADRO 9 .....	216
CUADRO 10 .....	217
CUADRO 11 .....	218
CUADRO 12 .....	219
CUADRO 13 .....	309
CUADRO 14 .....	310

## INDICE DE TABLAS

TABLA 1 .....	227
TABLA 2 .....	232

## INTRODUCCIÓN

Unos años antes de la crisis provocada por la pandemia del Covid-19, los países de la región manifestaban un nulo crecimiento. Sin embargo, durante 2020 se produjo una fuerte contracción que ocasionó una caída histórica de la ocupación e incremento del desempleo sin precedentes. De esta manera, aumentaron significativamente la pobreza y la desigualdad. Así los problemas estructurales de la región se profundizaron aún más. Diversos estudios, entre los que se encuentran los informes de la CEPAL<sup>1</sup> indican que el impacto de la crisis fue mayor en el empleo femenino. Como resultado, en Argentina, de cada 4 personas trabajadoras, 1 lo hace por cuenta propia (CEPAL, 2021).

No caben dudas que el impacto de la crisis en la inserción laboral femenina fue resultado de la elevada participación de las mujeres en actividades muy restringidas durante la pandemia, como el comercio y los servicios, pero también de mayor peso de las labores no remuneradas vinculadas al cuidado del hogar y de las personas de ese hogar que recaen sobre ellas.

Es clave para este estudio considerar que las restricciones asociadas a la pandemia del Covid-19 posibilitaron que algunas mujeres tomaran la decisión de iniciar una actividad comercial o de servicios a partir del uso de las redes sociales que durante el aislamiento se intensificó.

La presente tesis fue desarrollada a partir de un estudio de carácter cualitativo que se inscribe en el campo de los estudios del trabajo y de las relaciones laborales, haciendo visible el propósito de avanzar en la interpretación de ciertos sucesos individuales para comprender y explicar fenómenos sociales contemporáneos a partir de la perspectiva que proponen las disciplinas académicas mencionadas.

---

<sup>1</sup> Comisión Económica para América Latina y el Caribe.

El objeto de estudio aborda las relaciones laborales contemporáneas, en cómo éstas impactan en los distintos segmentos de los mercados de trabajo en el período de la pandemia del Covid-19, especialmente en aquellos en los que las mujeres que trabajan por cuenta propia conforman sus trayectorias laborales.

La investigación doctoral parte del análisis de casos concretos y de un fenómeno social, en su particularidad temporal y local, como ha sido la pandemia del Covid-19 implicando las restricciones impuestas, asociadas a esta. Ciertamente, existe un claro interés en describir las características de los mercados de trabajo desde la perspectiva de la teoría de la segmentación, así también como explicar el impacto de la pandemia en las condiciones de trabajo de mujeres que decidieron trabajar por cuenta propia, entendiendo que, no es posible estudiar y comprender el problema de investigación sin aludir a los efectos originados y provocados por el Covid-19 en Argentina, particularmente en La Pampa.

En referencia a la estructura metodológica, el proceso de investigación puede describirse a partir de la ejecución de dos etapas bien diferenciadas. La primera de ellas responde a la necesidad de realizar una aproximación exploratoria y descriptiva, de recolección de información primaria y secundaria, para conocer más acabadamente el problema y otorgarle mayor densidad a la segunda etapa, cuya intención es la comprensión y la explicación del problema de investigación. La información obtenida a partir de estas fuentes permite configurar un mapa que refleja la estructura social de la provincia de La Pampa. Además, se puede dar cuenta de la existencia de procesos de precariedad e informalidad que se combinan y se acentúan en función de la situación particular de cada mujer que trabaja por cuenta propia, mostrando este tipo de trabajo una clara heterogeneidad.

Respecto a la segunda etapa, se propuso un estudio de casos y un estudio comparativo. El propósito del primero fue poder develar los hechos, las conductas y los discursos más relevantes que afectan la comprensión de las relaciones laborales contemporáneas con relación a los mercados de trabajo

a partir del análisis del desempeño de las mujeres trabajadoras cuentapropistas pampeanas durante la pandemia del Covid-19.

En cuanto al estudio comparativo, se propuso el análisis de 100 perfiles de Instagram dedicados a mostrar emprendimientos gestionados por mujeres que residen en el territorio de la provincia de La Pampa. En este sentido, investigar virtualmente o recabar información y analizar datos en espacios netamente virtuales, implica reflexionar acerca de cuál es el posicionamiento de las redes sociales en la conformación de prácticas transformadoras de las relaciones laborales y las condiciones del trabajo de las mujeres.

Por último, es necesario puntualizar que la revisión bibliográfica exhaustiva durante todo el proceso de investigación se constituyó en una herramienta de carácter de gran importancia, que se sostuvo hasta la redacción final de la tesis.

## Consideraciones particulares en torno al estudio

Es preciso advertir la relevancia que adquiere la ubicación espacial y temporal del estudio. Por ello se incorpora una caracterización del contexto socio-productivo local de inserción de la población de estudio, abordando aquellos problemas que la pandemia generó en la provincia de La Pampa. Esta ofrece características geográficas y demográficas particulares, posee espacios territoriales con características específicas en cuanto a la cantidad de habitantes y al desarrollo socioeconómico de las comunidades que integran las distintas regiones.

De esta manera, se pone el acento en comprender y explicar las condiciones en las que las mujeres pampeanas emprendieron su propio negocio en tiempos de pandemia, precisamente durante el período 2020-2022,

enmarcando su actividad dentro del sector económico del comercio minorista y los servicios, a partir de los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las condiciones de trabajo de las mujeres pampeanas que trabajan por su cuenta en tiempos de pandemia? ¿Cómo se conforman los mercados laborales y cuál es su impacto en la configuración de las trayectorias laborales? ¿Qué rasgos específicos adquieren las relaciones laborales contemporáneas?

Ahora bien, a partir de la construcción del problema y considerando las preguntas de investigación se propone como objetivos *conocer los modelos de negocio* que utilizan las mujeres, *analizar y describir sus condiciones de trabajo*, indagar acerca del *sistema de relaciones laborales* en el cual están inmersas, y poder analizar y comprender su identidad respecto al trabajo. Entonces, se trata de objetivos que posibilitan la comprensión y explicación de un fenómeno que presenta rasgos específicos y características muy particulares.

Por ello, a partir de los interrogantes acerca de las *condiciones estructurales y coyunturales en las cuales las mujeres cuentapropistas pampeanas* (De la Garza Toledo & Neffa, 2001) *configuran sus trayectorias laborales*, el objeto de este estudio se constituye en un fenómeno que ocurre en un contexto y que a su vez ese contexto es relevante para la existencia del fenómeno, por ello se considera necesario realizar algunos aportes a la construcción analítica del problema entendiendo que la intención se dirige a poder recoger y analizar datos e información no estandarizados del sector cuentapropista femenino pampeano.

Primero, en relación a los rasgos específicos que detentan las mujeres que se constituyen en el universo de estudio de esta investigación, es necesario aludir a esos tipos de trabajos mercantiles y de subsistencia no capitalistas a los que refieren De la Garza Toledo & Neffa (2001), que acaban configurándose como una de las características más sobresalientes dentro de los segmentos de los mercados de trabajo en donde ellas se desempeñan, al no presentarse como trabajos con características competitivas en relación a

la acumulación de capital. Ciertamente, el cuentapropismo es trabajo no asalariado, es trabajo no clásico que se define socialmente y puede cambiar en una relación de fuerzas económicas y sociales diferente a la actual (De La Garza, 2001). Siguiendo la línea de discusión que propone De La Garza (2001), la percepción de trabajo atípico se suele vincular con lo precario. Sin embargo, se debe dejar claro que la precariedad engloba elementos negativos, pero no todo lo atípico necesariamente cabe en esa condición.

Por cierto, en los trabajos atípicos hay dos factores causales y determinantes de la precarización del trabajo: *la segmentación espacial del proceso de trabajo y la flexibilización de este* (De la Garza Toledo, Pries, Brachet-Márquez, Cortés, & Garretón, 2001).

Ejemplo de ello es la informalidad inscripta en las transformaciones estructurales e institucionales con efectos negativos en las trabajadoras, ya que las formas de precarización se reflejan en los ingresos, en la categoría contractual y en las funciones desempeñadas para colocar esos componentes en función de las necesidades del negocio. Esto conlleva la aparición de nuevas formas de identidad. Aquí, vale la pena reforzar dos cuestiones: por un lado, el carácter neural del trabajo en las relaciones sociales (De la Garza Toledo, Gayosso Ramírez, & y Pogliaghi, 2014). Por otro lado, la importancia de las relaciones laborales y su impacto en la vida cotidiana de las mujeres trabajadoras. Adquiere relevancia la idea de que las relaciones laborales se constituyen en el elemento neurálgico de las relaciones sociales (Sánchez Sánchez, 2018)

Empero, se considera estrictamente necesario contar con un marco referencial y conceptual que permita comprender de manera crítica y analítica, las nuevas condiciones de las mujeres trabajadoras en la globalización neoliberal. En ese sentido, adquieren trascendencia aquellos aportes de Castel (2003) y De La Garza (2001), que dan al trabajo una centralidad nodal para comprender el conjunto de relaciones económicas, sociales, políticas y culturales, complejas y heterogéneas que emanan de él, tornándose evidente la conveniencia de adoptar nuevas perspectivas de los

espacios de trabajo tradicionales o típicos. A consecuencia de ello, el análisis del trabajo no clásico que plantea De La Garza (2001), es la superación de lo establecido en cuanto a la obtención de derechos, directamente asociada a las modalidades de trabajo clásicas.

A propósito, dentro de esta aceptación de trabajos no clásicos surgen las condiciones para empezar a hablar de trabajos atípicos, ya que como indican (Pacheco Gómez Muñoz, Garza Toledo, & Reygadas, 2011), se produce una expansión de las nuevas formas de organización del trabajo, incorporándose tecnologías cada vez más sofisticadas, a la par de un incremento en la flexibilización junto con los mecanismos de regulación laboral, así como el crecimiento exponencial del empleo informal y el deterioro o desaparición de organizaciones sindicales fuertemente politizadas.

Es clave poder entender el comportamiento de los mercados de trabajo en los que participan las mujeres cuentapropistas, a partir de la comprensión de las trayectorias laborales que ellas describen y de las particularidades de los espacios en los cuales se desempeñan.

Esta tesis doctoral se plantea bajo el supuesto de que no es posible impulsar propuestas de políticas públicas para el crecimiento del empleo femenino registrado sin entender el comportamiento de los mercados de trabajo desde el enfoque que propone la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo en el marco de lo que plantea la teoría de la heterogeneidad estructural. Por ello, desde la perspectiva de las ciencias sociales y desde el enfoque de los estudios del trabajo y las relaciones laborales en particular, el deseo es poder contribuir al debate y problematización de las relaciones laborales en un sentido amplio, incorporando la mirada de género, ya que se trata de mujeres trabajadoras que presentan especificidades vinculadas al feminismo, a la maternidad y a la división sexual del trabajo<sup>2</sup>.

---

<sup>2</sup> Resulta medular la inclusión de lo reproductivo en el análisis del sistema económico (Espino y Sanchis, 2005) y, en conexión con ello, la visibilización del trabajo reproductivo o de cuidado.

Este estudio presenta dos particularidades: se interesa por un fenómeno social con implicancias históricas, ubicándose en un contexto determinado por un suceso histórico como es la pandemia del Covid-19 y, el universo de análisis está conformado por mujeres. Dichos rasgos imponen la consideración de perspectivas teóricas que posibiliten la comprensión y explicación de fenómenos sociales complejos, como sucede en este caso particular. A continuación, se expone una breve referencia acerca de las mismas.

### Principales perspectivas teóricas

Como plantea Miranda (2006), la teoría de la heterogeneidad estructural permite comprender el mundo del trabajo desde una óptica de carácter relacional, óptica que posibilita entender las implicancias históricas y estructurales aludidas en el primer párrafo de este apartado. Y este carácter relacional también aplica para poder analizar el problema de investigación desde el enfoque de la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo. En este sentido, también se acude a Miranda (2006), autora que analiza la teoría de la segmentación como marco de interpretación de los mercados laborales. En este caso, importa el sector secundario informal, -donde se desempeñan las mujeres que constituyen el objeto de esta investigación-, en el cual predominan las relaciones laborales individualizadas.

Por cierto, las mujeres cuentapropistas configuran sus trayectorias laborales en función de los modos a través de los cuales se identifican con sus espacios laborales, residiendo aquí la relevancia que adquiere relacionar y a la vez diferenciar las trayectorias laborales de las mujeres.

A propósito, avanzar en este sentido requiere hacer el esfuerzo por vincular a la actividad cuentapropista con la informalidad y para ello es necesario reconocer los antecedentes y dar cuenta de diversos aportes teóricos que abonen la comprensión del problema.

Vale decir que tales enfoques serán desarrollados con mayor precisión y profundidad en los capítulos 1 y 3 de este estudio.

Así, los mercados laborales se constituyen en escenarios clave para las relaciones laborales siendo urgente identificar los espacios feminizados que existen dentro de esos mercados de trabajo, donde aparecen de forma nítida situaciones –condiciones- directamente asociadas al uso del tiempo, a la gestión de los cuidados, y a la inestabilidad permanente. Si estas no son tenidas en cuenta, ciertos segmentos de los mercados de trabajo corren el riesgo de transformarse en vías de escape a través de las cuales las mujeres deben reunir ciertos requisitos que sus “condiciones” no les permiten cumplirlos.

Claramente, se podría decir que el trabajo por cuenta propia es un componente dentro del sector secundario informal, a la vez que se constituye en un claro exponente del acelerado proceso de feminización de los mercados laborales en los cuales una mujer desarrolla y conforma su trayectoria laboral.

Queda expuesta la idea que, a la división sexual del trabajo, le sigue la división social del trabajo. A cuenta de ello, el examen de la articulación entre el fenómeno de la segregación laboral basada en el género y los efectos de la heterogeneidad estructural en la estructura ocupacional se constituye en un avance del pensamiento latinoamericano en el estudio de las formas que adquiere la inserción de las mujeres y la desigualdad de género en los mercados de trabajo, dados los rasgos específicos de los estilos de desarrollo de los países latinoamericanos (Alonso, 2019).

Entonces, pensar las formas de inserción laboral de las mujeres, condicionadas por el modo específico de desarrollo de cada región o provincia, es una necesidad clave.

En consonancia con ello, De Marinis (2017), señala, por una parte, que las producciones académicas de las ciencias sociales y humanas se están transformando profundamente, y que hay una dimensión que atraviesa estas transformaciones, relacionada a una nueva forma de subjetivación que,

Ulrich Bröckling (2015 en De Marinis, 2017) denomina “self emprendedor”<sup>3</sup> que exige a las personas hacerse cargo de su destino, y asumir una actitud emprendedora, proactiva, creativa y móvil. Por otra parte, indica que, desde esta perspectiva, además de comprender la condición contemporánea, pueden aparecer vías de resistencia, huida o evasión.

A lo largo de su desarrollo este estudio sostiene como hipótesis que durante la pandemia un conjunto de mujeres pampeanas, decidieron emprender al *estilo Instagram*, como una vía de escape, buscando conseguir mejores ingresos dentro de los distintos segmentos de los mercados laborales. Así, las mujeres fueron productoras de escenarios laborales cuyas condiciones de trabajo están enmarcadas en la flexibilidad, en la inestabilidad y en la asunción de riesgo. De esta forma, sus relaciones laborales configuraron sus trayectorias laborales.

A todo esto, no puede dejar de mencionarse la envergadura que adquiere avanzar en el estudio del sector del comercio y los servicios, sobre todo en la identificación de los rasgos específicos que detentan ciertos modelos de negocio en las sociedades contemporáneas, vinculados a la individualización de las relaciones laborales y a la asunción de todos los riesgos por parte de la persona trabajadora.

Queda en evidencia que las mujeres pampeanas que decidieron “emprender” y trabajar por cuenta propia durante la pandemia tuvieron motivos diversos para tomar esa decisión, vinculados a factores estrictamente económicos, pero también, asociados a la idea y necesidad histórica de ser “diferentemente diferentes” (Ulrich Bröckling, 2015, en De Marinis, 2017).

Efectivamente, las mujeres son productoras de escenarios laborales flexibles, inestables y riesgosos, en donde las redes sociales, particularmente Instagram, se constituyen en el principal recurso, y en donde esas

---

<sup>3</sup> Hay cuatro palabras que son clave en el régimen de subjetivación del self emprendedor: creatividad, empoderamiento, calidad y proyectos. Así se propone demostrar en qué medida estas cuatro cosas están inscriptas en tecnologías sociales y del yo, nos muestran dónde hay que llegar y cómo hacerlo (Pablo de Marinis, 2017). Vías de escape o ser diferentemente diferente (Ulrich Bröckling, 2015).-

particulares condiciones del trabajo conforman trayectorias laborales que impactan en la configuración de las relaciones laborales contemporáneas.

Este estudio, intentará desentrañar esas complejidades, que quedan manifiestas en las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son las condiciones de trabajo de las mujeres pampeanas cuenta propia en tiempos de pandemia? ¿Cómo se conforman los mercados laborales y cómo impacta esa conformación en las trayectorias laborales? ¿Qué particularidades detentan las relaciones laborales contemporáneas?

Dicho esto, el diseño de la tesis se estructura conforme a la organización de esta en un documento de carácter introductorio que contiene consideraciones generales e información específica relacionada al planteo del problema y a su construcción analítica, a los objetivos generales y específicos propuestos, basados en las preguntas de investigación y a la exposición de los supuestos e hipótesis.

## Estructura de la tesis

El estudio se dispone en tres partes. La primera de ellas contiene el capítulo 1, que corresponde al abordaje teórico-conceptual y el capítulo 2 que en su totalidad refiere a la estrategia metodológica, bajo la consideración que el fenómeno social estudiado contiene especificidades cuya complejidad requirió la utilización de diversas técnicas y métodos para abordar con mayor profundidad el objeto de estudio.

La segunda parte contiene el desarrollo teórico expuesto en dos capítulos. El capítulo 3, vincula las perspectivas teóricas de la heterogeneidad estructural y la segmentación de los mercados de trabajo con el origen del cuentapropismo, mientras que el capítulo 4 se ocupa del análisis del sector del comercio y los servicios desde la óptica de las relaciones laborales contemporáneas. De esta manera es posible avanzar en la comprensión del problema de investigación desde las perspectivas teóricas de la

heterogeneidad estructural y de la segmentación de los mercados de trabajo, teniendo presente su vínculo con la génesis del cuentapropismo. Asimismo, en el capítulo 4 se pone en consideración una caracterización del sector económico y social del comercio y los servicios en relación con la creación de modelos de negocio productores de relaciones laborales individualizadas que se manifiestan en las condiciones del trabajo.

Entonces, a partir del estudio de esas condiciones aludidas e incorporando la mirada de género, se avanza en la interpretación acerca de la configuración de sus trayectorias laborales con la intención de comprender los procesos que conforman las relaciones laborales contemporáneas.

El capítulo 5 pone el foco en las condiciones en las cuales proliferan contextos laborales que se constituyen en escenarios exclusivos para las mujeres. De esta manera, aborda diversos temas asociados a la especificidad de las mujeres respecto al trabajo; la irrupción de la pandemia del Covid-19 y la producción de modelos de negocio individuales e informales.

El capítulo 6 refiere especialmente a las mujeres cuentapropistas pampeanas. Allí se pone en evidencia cómo configuran sus trayectorias laborales en función de su historia laboral y con relación a los sucesos a los cuáles están expuestas.

El capítulo 7, da cuenta del significado de *emprender al estilo Instagram*, incorporando de esta forma un análisis problemático del emprendedorismo, el cuentapropismo y la informalidad, y cómo estos repercuten en la posición de las mujeres frente a los mercados de trabajo.

Los escenarios laborales que producen las mujeres pampeanas que decidieron trabajar por cuenta propia, así como las condiciones del trabajo durante la pandemia del Covid-19 y el rol de las trayectorias laborales en la configuración de los estilos de vida, son los elementos clave que conforman la tercera parte del estudio.

Seguidamente, se exponen las conclusiones obedeciendo principalmente a la información relevada a partir del ingreso al campo de estudio, al estudio de

la bibliografía consultada y a la integración del análisis teórico y práctico correspondiente.

En otro orden de cosas, es preciso puntualizar que durante todo el proceso de investigación se ha cumplido con los principios y buenas prácticas promovidas por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales - FLACSO-, cuyo código de ética concibe a la investigación como un ciclo, donde cada etapa de este estudio se ha considerado atendiendo cuestiones éticas asociadas al respeto estricto de los derechos humanos, ajustándose a los estándares científicos, éticos y metodológicos que le son propios a la disciplina de los estudios del trabajo y las relaciones laborales.

Se ha procurado fundamentalmente sostener la integridad científica a partir de la recolección ética de la información y los datos compartiendo los hallazgos con veracidad, con el compromiso de poder contribuir al progreso de las ciencias sociales aportando al bien común.

## PARTE I

### CAPÍTULO 1. ABORDAJE TEÓRICO - CONCEPTUAL

#### 1.1. Revisión de la literatura y diseño del marco teórico-conceptual referencial

Se considera que la revisión de la literatura es una de las partes más importantes en el origen de una investigación. En primer lugar, permite conocer estudios similares. En segunda instancia, permite dialogar con lo que se ha escrito sobre el tema. Además, provee el marco de referencia para justificar la importancia del estudio. Esta tarea otorga la posibilidad de aprender de la experiencia de otros y otras permitiendo contextualizar el tema a estudiar. En el caso de esta investigación, se consideraron aquellos aportes teóricos que permiten comprender la informalidad y la segmentación de los mercados de trabajo desde la perspectiva propuesta por la teoría de la heterogeneidad estructural.

Puede afirmarse que:

Uno de los propósitos de la revisión de la literatura es analizar y descubrir si la teoría y la investigación anterior sugiere una respuesta (aunque sea parcial) a la pregunta o las preguntas de investigación, o si provee una dirección a seguir dentro del planteamiento de nuestro estudio. (Hernández & Fernández, 2014, p. 68)

Un punto de partida importante es poder mirar, asociar, relacionar, reconociendo los múltiples antecedentes que existen sobre el tema, identificar y poner en valor el camino recorrido, las lecciones aprendidas.

Con este objetivo se analizan y repasan distintas posturas teórico-metodológicas, resultados de estudios cualitativos y de casos, hallazgos de investigaciones y fuentes secundarias basadas en estudios cuantitativos.

En definitiva, la revisión de la literatura permite configurar la estructura de una tesis.

A propósito, para profundizar la revisión bibliográfica y avanzar en la construcción del estado del arte, se produjo una intensa búsqueda en Google académico, Redalyc, Scielo, JSTOR, entre otros medios.

Al principio, se clasificaron los documentos, escritos y estudios en antecedentes y en referentes teóricos. Estos son los grandes apartados a partir de los cuales se ordenó la tarea. En lo que concierne a los antecedentes, se distinguen los estudios latinoamericanos, nacionales y pampeanos. Respecto al marco teórico, se clasificaron diversos apartados de acuerdo con los conceptos, dimensiones y variables tenidas en cuenta.

## 1.2. Antecedentes

Bonavida Foschiatti (2020), en *“El impacto asimétrico de la cuarentena”*, analiza el actual contexto de aislamiento social, preventivo y obligatorio (cuarentena), decretado como reacción a la pandemia del Covid-19, con relación a su impacto sobre la economía, particularmente sobre el empleo y los ingresos. Señala que las ocupaciones no compatibles con el trabajo remoto se caracterizan por un mayor grado de informalidad y cuentapropismo, así como menor nivel educativo, cualificación y menor salario. La relevancia del estudio para la presente investigación radica en el sostenimiento de que, aun siendo las ocupaciones compatibles con el trabajo remoto, es posible que aparezcan mayores grados de informalidad y cuentapropismo.

En términos de evolución y perspectiva de las relaciones laborales interesan principalmente los estudios y análisis de: Salamida y Sánchez (2008), basados en un texto de Kaufman (2004, en Salamida y Sánchez, 2008) denominado "*Industrial relations: retrospect and prospect*" en *The global evolution of industrial relations. Events, ideas and de IIRA*; Ermida Uriarte (2010) en "*Los derechos laborales como derechos humanos*" y Baudino, (2019) en "*El cambio tecnológico en el comercio minorista: implicancias para el modelo de negocio y las relaciones laborales desde la mirada de las personas trabajadoras*". El punto de partida radica en considerar a los derechos laborales como derechos humanos (Ermida Uriarte, 2010), en el convencimiento que las relaciones laborales trascienden la relación entre persona empleada y parte empleadora, donde las problemáticas asociadas al trabajo aparecen vinculadas con fenómenos complejos como la inseguridad social y la inequidad (Salamida y Sánchez, 2008).

Asociado a la cuestión de las relaciones laborales y las condiciones del trabajo, Pedroni (2020), en "*Reflexiones sobre la informalidad empresarial en la Argentina en el marco de la pandemia por COVID-19*", propone como objetivo reflexionar sobre el nivel y las causas de la informalidad empresarial en la Argentina en el marco de la pandemia.

Claramente se trata de un fenómeno complejo cuyas causas son afectadas de forma disímil por la pandemia COVID-19. Entre otras cuestiones, señalan que gran parte de las compañías implementaron -o fomentaron- la venta online y medios de pago alternativos.

Un aporte significativo para el presente estudio es el trabajo de Lastiri, (2020). En su "*Informe de coyuntura económica pampeana*" hace hincapié en la evolución de la economía pampeana en el segundo trimestre de 2020. Un dato para destacar es la caída de la ocupación, ésta llegó con fuerza: el 7% de las personas pampeanas perdió su trabajo. Fue más notorio el impacto sobre cuentapropistas, oficios y personas trabajadoras informales. En cambio, la caída en el empleo privado registrado fue considerablemente

menor. El rubro de la indumentaria y la moda, representado en su mayoría por mujeres, se vio fuertemente afectado.

En términos específicos, referidos particularmente al sector del comercio en general y del comercio minorista en particular, se destacan los siguientes estudios: el de Pérez Curiel (2018), en *"El marketing de influencia en moda. Estudio del nuevo modelo de consenso en Instagram de los millenials universitarios"*. Los autores señalan que la revolución digital ha generado un cambio social en el consumo. Además, las marcas y compañías se han convertido en actores sociales en las redes. Tal es así que la venta por internet está suponiendo un importante cambio en el patrón de consumo. A los efectos de esta investigación es primordial analizar si estos patrones se trasladan a aquellas trabajadoras cuentapropistas que no tienen presencia física en el mercado, sino que operan en forma virtual. Al respecto, Perdigón Llanes (2018), en *"Análisis holístico del impacto social de los negocios electrónicos en América Latina, de 2014 a 2019"*, define a los negocios electrónicos como la aplicación de tecnologías digitales para habilitar funciones productivas y administrativas que facilitan la venta de bienes como la indumentaria y los artículos de moda, y el intercambio de información a través de canales online. Citan a Raso (2018, en Perdigón Llanes, 2018), para afirmar que los negocios electrónicos debilitan el concepto tradicional de subordinación y contribuyen al confinamiento y destrucción de los sindicatos, situación que coloca en desventaja a las personas trabajadoras registradas e impulsan la creación de nuevos empleos. Este estudio interesa especialmente para comprender el sistema de relaciones laborales bajo el que las trabajadoras - sujetos de esta investigación-, se organizan.

En lo que concierne a los estudios sobre ventas online, Valle Lituma, (2020), a partir de su estudio *"Impacto del marketing viral en Instagram"*, en Venezuela, señala que la red social tiene una gran demanda ya que fomenta muy atractivamente el marketing digital de una empresa o marca. También se destaca el aporte de Terracciano (2020), *"Moda en Instagram:*

*historias y discursos*". La autora afirma que las redes sociales han transformado la manera de comunicarse.

Es fundamental a los fines de este trabajo, el estudio cualitativo de carácter descriptivo documental de Mesa Bedoya (2020), denominado "*El impacto económico de Instagram en la economía colombiana. Estudio de caso del perfil "Tulio Recomienda"*". El enfoque principal consiste en analizar el impacto económico en Colombia del perfil de Instagram de *@tuliorecomienda*, los autores describen además la caracterización del perfil, analizan sus eventos e identifican el impacto económico de los mismos en todo el territorio. Concluyen en que el impacto del perfil ha sido positivo en ventas para personas emprendedoras y ha causado grandes movimientos en la economía del país. Resulta imprescindible conocer en qué condiciones normativas y bajo qué sistema de relaciones laborales se encuentran esas "empreendedoras", que a los fines de esta investigación son consideradas como trabajadoras cuentapropistas.

Por otra parte, en el ámbito de las condiciones del trabajo, se destacan tres estudios sumamente significativos. Por un lado, el trabajo de Patlán Pérez, (2020), "*¿Qué es la calidad de vida en el trabajo?: Una aproximación desde la teoría fundamentada*". Allí la autora aborda el constructo calidad de vida en el trabajo con el fin de identificar mediante la metodología de la Teoría Fundamentada cuáles son los elementos o componentes fundamentales de la calidad de vida en el trabajo. Es necesario destacar que el constructo calidad de vida en el trabajo muestra una compleja multidimensionalidad e implica un proceso dinámico y continuo. Otro antecedente para señalar es el de Mendizábal Bermudez (2016), en "*Análisis de la dignidad del trabajador en el contexto de la globalización. El ejemplo de México*", donde afirma que aparecen nuevas formas de trabajo en la actualidad que no están protegiendo las condiciones en las que se desempeña ese trabajo, ni la dignidad de la trabajadora. Este estudio es determinante para, en términos comparativos, analizar las condiciones de trabajo tradicionales y aquellas que no lo son. Por último, se considera el

trabajo de Fernández González (2020), *"Relación entre calidad de trabajo asalariado y pobreza: determinantes en la calidad del empleo"*. Las autoras proponen analizar la calidad del trabajo a partir de la construcción de un índice multidimensional para abordar la relación entre calidad laboral y pobreza basadas en la premisa de que conocer qué dimensiones de la calidad del trabajo están asociadas con más pobreza, es la pregunta básica para comprender el comportamiento de las relaciones laborales. Citan a De La Garza (2017, en Fernández González, 2020) para referir a los escenarios laborales contemporáneos, por ejemplo, aquellos en los que, en algunos de los servicios, el cliente también tiene que hacer algún trabajo, como negociar con la trabajadora informal el establecimiento del precio de compra de productos. Esto sucede con el comercio por internet. Consideran que se está frente a una comunidad simbólica del trabajo, en la que se presentan lazos con diferentes intensidades en donde se recrean identidades laborales (De La Garza, 2001). Este aspecto es fundamental para poder analizar las relaciones laborales y su impacto en la calidad de las condiciones del trabajo de las trabajadoras del comercio minorista que operan online.

Las indagaciones preliminares realizadas confirman la existencia de áreas de vacancia que, desde la perspectiva de las ciencias sociales y los estudios del trabajo, focalicen en la problematización del complejo entramado que representa las relaciones laborales contemporáneas, incorporando la mirada de género, y, además, que puedan analizar en términos comparativos, la calidad de las condiciones del trabajo de las mujeres cuentapropistas en el sector del comercio y los servicios.

Es estrictamente necesario contar con un marco referencial y conceptual que permita comprender, de manera crítica y analítica, las nuevas condiciones de las mujeres trabajadoras en la globalización neoliberal.

La socióloga pampeana Lía Norverto, realizó tres estudios que se consideran en los párrafos siguientes. Junto con Rovatti, la autora se propuso interpretar las formas de vinculación entre la oferta y la demanda de empleo en los mercados laborales pampeanos, especialmente en el sector privado. Así

trabajaron en la identificación de los mecanismos que refuerzan las barreras de exclusión laboral y social (Norverto, 2003).

Llegaron a las conclusiones que la oferta de empleo da cuenta del desarrollo de un complejo abanico de componentes manifiestos y latentes que inciden en la incorporación o exclusión de las aspirantes a trabajar; que las prácticas empresariales se desarrollan en contextos de elevada precarización, y que el sector de mayor generación de empleo privado reside en las pequeñas y medianas empresas de comercio y servicios. Dato importante, si se quiere, ya que, en el caso de La Pampa, la mayoría de estas pequeñas y medianas empresas surgieron originariamente por asociación o como forma de autoempleo de sus propietarios, desarrollándose con una curva de crecimiento que se basa en el trabajo familiar intensivo. A propósito de esto, Norverto (2003), sugiere que existe una presión constante hacia la informalidad.

Evidentemente, los mercados laborales presentan elevada precariedad, en cuanto a nivel educativo formal. Las trayectorias laborales se encuentran fragmentadas y son cuestionadas negativamente la autonomía o el trabajo por cuenta propia<sup>4</sup>.

Luego de una década, Norverto L. (2013), presentó un trabajo analizando la informalidad y la precariedad como procesos que generan desigualdad, concluyendo en que la informalidad debe analizarse como un proceso<sup>5</sup>.

Por ello, es plausible analizar la informalidad y el cuentapropismo a partir de las condiciones laborales. Se trata de una mirada más amplia, que supera

---

<sup>4</sup> “Las actividades por cuenta propia han constituido un **mecanismo generado desde la sociedad para enfrentar las carencias de empleo y los riesgos de la desprotección**, al facilitar la distribución del costo de la inestabilidad entre la familia y la unidad de producción. Constituye una alternativa de empleo de alta flexibilidad que permite aprovechar eficientemente los tiempos disponibles de las familias (educación – trabajo de jóvenes- cuidados del hogar – empresas de las mujeres) y utilizan recursos fungibles que también desempeñan funciones tanto domésticas como productivas” (Tokman, 2006:23 en Norverto, 2013).

<sup>5</sup> Observar la informalidad de cada puesto de trabajo es individualizar. Es mirar sólo a quien trabaja, así se pierde la integralidad en el análisis de situaciones que se constituyen en estados individuales que son producto de procesos sociales e históricos condicionantes.

el empleo directo y formal y comprende el autoempleo, dado que las condiciones generales de los mercados laborales están dadas por la dinámica de la acumulación capitalista, dependiendo de esta la viabilidad y productividad de las unidades económicas de reproducción (Norverto, 2013).

En otro estudio, Norverto (2014), analiza las intersecciones entre trabajo y género. Para ello, estudia estrategias de generación de ingresos en mujeres usuarias de microcréditos que desarrollan proyectos grupales de autogestión en Santa Rosa, luego de la crisis de 2001<sup>6</sup>.

Cáceres, (2020), a través de la utilización de un formulario de Google, encuestó a 542 mujeres de la provincia de La Pampa.

En términos generales, el primer dato relevante es que el 74,1 % de las mujeres son madres.

Un 7,6 % de ellas no cumplieron la cuarentena por motivos laborales. El 60 % dice percibir un ingreso, y el 45,5 % responde que su ingreso es el único en el hogar. Del total de las mujeres, el 88,5 % no recibió ayuda social alguna.

Ahora bien, en lo que concierne a este estudio, vinculado directamente a la situación laboral, aquellas mujeres que no cumplieron el aislamiento, un 42,5 % lo hizo por motivos laborales. El 25 % trabajaba en servicios sociales y sanitarios, el 15 % en comercios, y el 15 % restante prestaba servicios de cuidado fuera del hogar. Es decir, más del 30 % no tenían trabajo registrado o no contaban con empleo.

---

<sup>6</sup> En su trabajo *Análisis de casos empíricos para contribuir a la reflexión teórica del proceso de heterogeneización del mundo del trabajo. Experiencia en la economía social*, la autora, señala que la lucha por la subsistencia, las tensiones para articular trabajo remunerado con el tiempo de cuidado, la diferencia entre quienes tienen acompañamiento de pareja o familiar para afrontar las exigencias diarias, las escasas posibilidades de asumir posiciones de autonomía y decisión son preocupaciones y vivencias cotidianas de las mujeres de sectores populares a lo largo del tiempo. Las mujeres han tenido que desplegar su creatividad para defender y sostener una fuente laboral, en algunos casos, aportando a estrategias colectivas y asociativas. En otros, con estrategias individuales, pero practicando la solidaridad, se han dedicado a la mejora de las condiciones de su vida propia y de su entorno comunitario (Norverto, 2014).

En cuanto a la comunicación con el exterior (de su hogar), utilizó Instagram el 71,2 %, luego de WhatsApp y Facebook, que lideran la marca.

Las autoras, concluyen en que alrededor del 50 % de las mujeres son el único sostén de su hogar y hay quienes ya en ese momento, veían amenazada la percepción de ingresos (Cáceres, 2020). Ambas, coinciden en que la encuesta visibiliza una gran inestabilidad económica por parte de las mujeres, -dada por vulnerabilidad que generó el impacto del aislamiento-.

Esto, indefectiblemente, además de afectar sus condiciones habitacionales, su salud y la de sus familias, como dicen las autoras, profundizó aún más la fragmentación de sus trayectorias laborales.

En este sentido, se hará referencia a las herramientas teóricas y conceptuales para la comprensión del problema de investigación.

### 1.3. Principales argumentos para el análisis

Sánchez Sánchez (2018), considera que una característica importante de las formas y sentidos del trabajo en el neoliberalismo es la instauración de la flexibilidad laboral, en la que la trabajadora está inserta en actividades polivalentes, con una sobre o subocupación, con ausencia de previsión social, priorizando el individualismo y desapareciendo colectividades que garantizaban ciertas concesiones laborales, lo que ha llevado a la precarización del empleo, que ha hecho que las trayectorias laborales sean discontinuas y estén inscriptas en la inseguridad y en la incertidumbre laboral.

Por ello, se insiste en la necesidad de comprender estas nuevas condiciones del trabajo que detentan las mujeres cuentapropistas pampeanas.

En este sentido, Wolfgang (2020), refiere a la necesidad de construir relaciones laborales que incorporen nuevas modalidades de trabajo. Las define como relaciones económicas basadas en la negociación como forma de regulación conjunta, para que cada parte contribuya y se comprometa a

realizar una actividad específica, satisfaciendo los intereses de cada actor implicado (Kohler, 2007). Por cierto, durante las últimas décadas, las relaciones laborales se han sometido a cambios debido a la constante implementación de tecnologías y nuevas modalidades de trabajo permitiendo la creación de nuevas estructuras que impactan en la calidad de vida y en el bienestar general de las trabajadoras. Desde la perspectiva de Walton (1975), el constructo multidimensional de la calidad de vida en el trabajo es central para analizar la calidad de las condiciones del trabajo, integrada por un conjunto de dimensiones que incluyen los siguientes aspectos: desempeño de un trabajo significativo; equilibrio trabajo - familia; oportunidad de desempeñar un trabajo desafiante; salarios justos y equitativos; oportunidades de desarrollo laboral; ambiente de trabajo seguro; posibilidad y oportunidad de participación, representación e integración social. Este abordaje permite reconocer que las relaciones laborales no sólo refieren al vínculo existente entre trabajo y capital. También aluden a la relación e interacción entre quienes trabajan y quienes acceden a sus servicios (consumidores y consumidoras o clientes).

Ahora bien, hablar de informalidad económica y laboral remite a la consideración de fenómenos socioeconómicos que están presentes y se extienden en los sistemas productivos y ámbitos de trabajo, tanto en Argentina como en América Latina.

Durante las últimas décadas surgió con mucha fuerza una informalidad particularmente novedosa<sup>7</sup>.

Sin embargo, las unidades económicas del sector informal suelen definirse a partir de cualidades como: la utilización de tecnologías rudimentarias y trabajo intensivo; el predominio de trabajo por cuenta propia; las relaciones laborales sin protección; y la inserción en mercados competitivos con

---

<sup>7</sup> Una informalidad que presenta una racionalidad distinta para algunos cuentapropistas del sector informal, de reproducción y acumulación, donde estos no se formalizan para mantener bajos costos que los habiliten a mantenerse en el mercado y aumentar sus ingresos.

barreras de entrada reducidas, pero con gran heterogeneidad según el tipo de actividad. Ocurre entonces un proceso conocido como segmentación del mercado de trabajo. Por lo tanto, la informalidad y la formalidad se constituyen en procesos. No en sucesos aislados (Pogliaghi, 2010).

A propósito, en la década del '80 surge en los países centrales una visión estructural o neo-marxista sobre el sector informal que incluye dentro del concepto de informalidad a aquellas actividades producto de la nueva división internacional del trabajo, que derivan de las transformaciones de la economía internacional y que se caracterizan por funcionar fuera del marco de la regulación o de la protección del Estado.

Tal es así, que el sector informal urbano mantiene una relación funcional con la economía capitalista moderna que se da a través de dos mecanismos. Primero mediante la reducción del costo de reproducción de la fuerza de trabajo del sector formal, al reducir el costo del consumo. Segundo, por la reducción del costo de producción de las grandes empresas vía la *subcontratación de otras pequeñas*, las cuales suelen violar los niveles mínimos de salarios y pagos a la seguridad social. En definitiva, “*el sector informal urbano es parte del funcionamiento normal del sistema capitalista, sobre todo en los países periféricos*” (Pogliaghi, 2010: 109).

A propósito, las mujeres cuentapropistas pampeanas se insertan laboralmente en estas actividades. Asimismo, las estrategias empresarias<sup>8</sup> tienden a extender el fenómeno, por ello es necesario comprender cómo son los procesos de trabajo en las unidades económicas informales, qué condiciones de trabajo se presentan en ellas, quiénes intervienen en esas

---

<sup>8</sup> “*Las estrategias empresarias de externalización, estimulan el surgimiento, expansión y propagación de las unidades económicas informales. Las empresas matrices utilizan como estrategia de racionalización la reducción de sus costos laborales y una mayor flexibilidad, subcontratando parte de sus procesos productivos en trabajadoras que trabajan por cuenta propia. El trabajo y las actividades informales develan cómo se conjugan las necesidades de subsistencia de las personas que se encuentran al borde de la exclusión con estrategias empresariales de acumulación. Esto hace más complejo el abordaje desde la perspectiva de las políticas públicas*”. (Pogliaghi, 2010, p. 109).

relaciones de trabajo particulares, cómo se identifican y que características adoptan esas relaciones.

Respecto al estado de situación del sector informal urbano, se puede analizar y problematizar la informalidad desde una dimensión cuantitativa. Ya en el año 2007 los sectores de actividad donde se concentraba el mayor número de informales corresponden al comercio y servicios, con una incidencia del 60% sobre el total (Pogliaghi, 2010). Por ello, este estudio dedica un capítulo al sector económico del comercio de servicios.

Ahora bien, indudablemente, es destacable la envergadura que ha tenido y mantiene el trabajo como medio de identificación social en Argentina. La relación entre el capital y el trabajo y los problemas que encarna la misma fueron siempre objeto de estudio y de análisis. También se constituyeron en los motivos de los principales conflictos sociales de la historia.

En ese sentido, Giménez Belivéau (2017) sentencia que el mundo del trabajo es un espacio que tiene en la conflictividad una marca de origen. Esta definición da lugar para enfatizar en la necesidad de definir a las mujeres que se constituyen en el objeto de estudio de esta investigación como *mujeres trabajadoras*, más allá de sus vínculos y sus condiciones de trabajo, en relación con lo que propone el capital.

### 1.3.1. Consideración de la perspectiva de la heterogeneidad estructural

Estudiar los efectos de la pandemia, las condiciones del trabajo, las relaciones laborales, la informalidad y la precariedad en relación con las mujeres que trabajan por cuenta propia en La Pampa, exhorta a incorporar al análisis teórico enfoques que posibiliten comprender los condicionantes y características del fenómeno social que, a partir del análisis de las

condiciones del trabajo y de las trayectorias laborales femeninas, se pretenden explicar. Primero, la perspectiva de la heterogeneidad estructural. Luego, el enfoque de la segmentación de los mercados de trabajo.

Miranda (2006), analiza exhaustivamente las teorías latinoamericanas sobre el desarrollo y los mercados laborales, aludiendo a que, si se realiza una comparación con las economías de los países occidentales del Norte, el desempeño de las economías latinoamericanas fue muy distinto.

Durante el siglo XIX y hasta las primeras décadas del siglo XX, la región, en el esquema internacional de comercio, producía alimentos y materias primas para las empresas industriales, promoviendo amplios estudios y debates en torno al lugar y posición de la región en la división internacional del trabajo (Miranda, 2006).

Como alude Miranda (2006), desde la óptica de las ciencias sociales, esta primera etapa económica de los países de la región se conoció como “modelo de crecimiento hacia afuera”, adquiriendo relevancia la noción centro-periferia, apuntando directamente a la inserción de la región en el esquema internacional de comercio. Aquí es donde cobra real trascendencia la heterogeneidad estructural, teoría que expuso las especificidades del patrón de desarrollo latinoamericano, generador de estructuras dispares (Miranda, 2006).

Por otra parte, Pinto (1970), estudia las implicancias de la heterogeneidad para explicar el desarrollo latinoamericano. Como afirma Miranda (2006), al referirse a la existencia de estructuras dispares, en Argentina, los sesenta y los setenta trajeron al debate aspectos vinculados a la necesidad de acelerar el crecimiento del sistema, de extender la “modernización” a las actividades intermedias y de conseguir una distribución equitativa entre quienes participaban del sistema productivo, sin embargo, pareciera que en todo momento en esta sociedad han existido personas que quedaron excluidas de los mercados de trabajo dominantes y no han tenido la posibilidad de generar los ingresos suficientes para acceder a los bienes y servicios, se trata de la población marginada (Quijano, 1972).

Así, se conforma un estrato nuevo que atraviesa a la sociedad toda (Quijano, 1972), con rasgos específicos vinculados a la precariedad.

La precariedad, cuyo origen es descrito por González (2013), quien la vincula como formas endebles de inserción laboral. Fue desarrollada en Francia para referir a la sustitución de las relaciones laborales tradicionales, -enmarcadas por contratos con duración indeterminada, a tiempo completo, con un empleador único-, por situaciones particulares e individuales de empleo.

Por cierto, la precariedad fue presentada como un fenómeno provisorio en un principio, y hoy explica la mayor parte de las relaciones laborales y su dinámica. Como dice González (2013), se ha institucionalizado y como tal fue asociada a fenómenos conceptualizados de diversas formas: “desafiliación”; “corrosión del carácter”; “fragmentación”; “individualización”; “sociedad de riesgos”.

Por cierto, más allá de las diversas denominaciones, queda al descubierto la validación de procesos a partir de los cuales la precariedad y la informalidad -si bien refieren a conceptualizaciones distintas-, aparecen hermanados y difusos, generando condiciones del trabajo particulares e individuales, en función del modelo de negocio establecido.

En consonancia con lo que expresa la autora, más allá de las características que asume la precariedad en diversos casos, se produce y reproduce la heterogeneidad estructural de la sociedad, así como la des colectivización de la vida laboral, provocando la des laboralización y Re-mercantilización del trabajo (González, 2013).

Como asiente Quijano (1972), la población marginada, además de ser numéricamente grande, ocupa un nivel marginal a lo largo de todo el sistema, constituyéndose en un conjunto de grupos integrando cada sector.

Entonces, podría decirse que el volumen del problema en una época determinada otorga visibilidad a partir de la agrupación. Es posible observar a quiénes se encuentran fuera. Pero, en otros tiempos, como los actuales, se puede verificar que se dan procesos que provocan la (des) agrupación de

estos colectivos a partir de la invisibilización e individualización generada por la aparición de esquemas institucionalizados -precarizados e informales en términos del trabajo- que solapados, tornan muy complejo el abordaje de los problemas que se generan al interior de los distintos mercados de trabajo. Para poder comprender cómo la precariedad y la informalidad laborales se despliegan juntas, y asimismo difusas, se considera imperioso hacer referencia a la segmentación de esos mercados.

### 1.3.2. El enfoque de los mercados de trabajo segmentados

Miranda A. y., (2017), comparten la idea que, desde mediados de los setenta, los problemas de inserción ocupacional fueron objeto de análisis e intervención social.

De esta manera, abordan los rasgos específicos de los mercados de trabajo en América Latina, declarando que a partir de los años cincuenta, en el marco de la expansión de las ciencias sociales en la región, el desarrollo del esquema analítico centro-periferia (Prebisch, 1949, en Miranda A. y., 2017); las implicancias de la heterogeneidad estructural (Pinto, 1970); aquellas tesis cuyos contenidos giran alrededor de la marginalidad urbana y la población excedente (Nun, 1999, en Miranda A. y., 2017), junto con los postulados que debatieron la funcionalidad de la población supernumeraria, todos, fueron un punto de partida para los estudios de los mercados de trabajo (Miranda A. y., 2017).

Por cierto, es muy valioso el aporte de Quijano (1972), para analizar la marginalidad en relación con la ocupación o categoría ocupacional. A pesar de que su trabajo tiene más de cuatro décadas, algunos aspectos que aborda permiten comprender las realidades actuales. Por un lado, el autor refiere a la inestabilidad como una característica de los espacios laborales de quienes

se encuentran al margen de los procesos hegemónicos de producción. Por otro lado, se configuran situaciones ocupacionales híbridas e inconsistentes, cuyos rasgos particulares son la limitación de los ingresos y la proliferación de diferentes mercados.

Continuando con el planteo de Quijano (1972), sigue sucediendo que la información empírica disponible muestra que el género juega un papel importante y que la mujer aparece más vinculada al pequeño comercio.

Definitivamente, las relaciones de mercado y las relaciones de trabajo deben ser consideradas como factores importantes en la configuración de tendencias, agrupamiento y des agrupamiento social de las mujeres en función de sus roles ocupacionales y su ubicación geográfica.

Viene muy bien traer a consideración los aportes de Ana Miranda (2006), quien analiza la teoría de la segmentación como marco de interpretación de análisis de los mercados laborales. Se trata de un marco teórico que es propio a la tradición de los estudios del trabajo desarrollados en los países centrales, pero que concentra también diversos debates latinoamericanos sobre la segmentación laboral en los países periféricos.

Miranda (2006), en lo que concierne al debate de la segmentación laboral en América Latina, destaca las elaboraciones de las corrientes estructuralistas basadas en la descripción de las nociones centro-periferia y desequilibrio dinámico. Luego aborda las formulaciones sobre el sector informal urbano y los distintos enfoques destinados a analizar la informalidad.

También, en relación con la segmentación de los mercados laborales y a la gestión de la fuerza de trabajo excedente, la autora se ocupa de la problemática basada en la subutilización de mano de obra en el capitalismo periférico (Miranda, 2006).

Iniciados los sesenta, quienes investigaron la teoría de los mercados de trabajo segmentados incorporaron en el análisis la fragmentación de los mercados de trabajo, proponiendo el puesto de trabajo en tanto unidad de análisis.

La apreciación de la existencia de imperfecciones en los mercados de trabajo, durante la década del setenta, dio origen al desarrollo de las teorías duales y de la segmentación, cuyo exponente principal es Piore (Piselli, 2012).

El autor pondera las diferencias que se dan hacia el interior de los mercados laborales, considerando el empalme entre los entornos laborales y las personas trabajadoras, aportes indispensables para comprender el objeto de este estudio.

Precisamente, tomando los aportes de Piore, Miranda (2006) refuerza la idea que los mercados laborales no funcionan en un espacio único, sino que están ocupados por segmentos cuyos empleos presentan una calidad diferenciada. Estas diferencias, dadas a partir de las acciones de los empleadores, recibieron el nombre de “teorías dualistas”. Estas sostenían la división de los mercados de trabajo en dos segmentos diferenciados y desconectados: el sector primario y el sector secundario.

A los fines de este estudio interesa el sector secundario, denominado también informal, no estructurado o externo, el cual se conformó por empresas de menor poder en los mercados, con dotación tecnológica escasa, con menores exigencias respecto a los requisitos de calificación laboral, con salarios poseen menor valor, donde las ocupaciones tenían carácter temporario, alta rotación, sin la presencia de beneficios sociales, exentos de protección sindical y carentes de regulación por parte del Estado (Miranda, 2006).

Claramente, en total conformidad con lo expresado por la autora, se trata de un sector no estructurado en el que predominan relaciones laborales individualizadas (Miranda, 2006).

A partir de esta forma de comprender los hechos sociales, la hipótesis de los mercados de trabajo duales tiene como argumento central cuestionar la idea de que los mercados laborales ofrecen un espacio único y libre de competencias entre las personas trabajadoras.

Los estudios contemporáneos sobre la segmentación de los mercados laborales incorporaron una serie de procesos con implicaciones fuertes en los mercados de trabajo. Procesos que estuvieron vinculados con las transformaciones económicas acaecidas en el capitalismo de mediados de los setenta.

Como apunta Miranda (2006), y teniendo en cuenta los objetivos de este estudio, cabe destacar dos de los cambios más sobresalientes, asociados a la extensión de nuevos contratos y de relaciones laborales más flexibles, junto con una mayor participación de las mujeres en los mercados de trabajo.

En esos tiempos se desarrollaron transformaciones económicas que implican la expansión de un sistema de producción distinto al de la producción en serie, reflejándose grandes cambios en los sistemas de trabajo, que, junto con las nuevas formas de producir, diluyeron los límites entre los sectores primario y secundario de los mercados laborales, estudiados en su momento por los clásicos. Esto puso en evidencia la flexibilización de las relaciones laborales, también, en los sectores estructurados (Miranda, 2006).

Así tuvo su origen, como señala la autora, el fenómeno de la individualización de las personas trabajadoras (Miranda, 2006). Por cierto, considera en sus escritos que, frente a la expansión de las relaciones laborales, comenzaron a observarse las modificaciones subjetivas relacionadas al empleo y a su rol como articulador social (Miranda, 2006).

Estas alteraciones de los cánones tradicionales vinculados al trabajo provocaron que la dimensión de género se hiciera lugar en el debate. En ese sentido, la teoría de la segmentación consideró a las mujeres como fuerza de trabajo secundaria, a partir de la idea que el varón era el único sostén de la familia nuclear.

Como señala Miranda (2006), los cambios ocurridos fomentaron la reconfiguración de la familia nuclear, así es que diversas investigaciones comenzaron a observar la demanda hacia las mujeres para trabajos temporales y de medio tiempo.

Por tanto, las transformaciones acaecidas en el mundo del trabajo, producto de las condiciones estructurales y del impacto de la pandemia, favorecen la proliferación de nuevas formas de relaciones laborales con una distribución desigual de la calidad que dan lugar a formas de empleo no estándar, formas contractuales que en buena parte de los casos llevan asociadas la precarización de las condiciones laborales y la dificultad de alcanzar niveles aceptables de lo que la Organización Internacional del Trabajo conceptualiza como trabajo decente (ILO, 1992).

Se puede aseverar que, en Argentina, existe un gran volumen de trabajo informal, de carácter asalariado o cuentapropista que congrega en buena parte los mismos efectos de debilidad en el empleo y de las condiciones del trabajo, por lo que, en Argentina, y también de forma general en América Latina, cabe hablar de un doble proceso de segmentación: el derivado de la división entre trabajo permanente y temporal y el derivado de la división entre trabajo formal e informal (ILO, 2016).

Desde el punto de vista de la segmentación, la división entre empleos atípicos y empleos estándar es una dimensión fundamental para determinar la estratificación que implican los segmentos del mercado de trabajo, pero es insuficiente para dar cuenta de la complejidad de un fenómeno que va más allá de una visión de *insiders* y *outsiders* y de la brecha salarial que conlleva (López Roldán, 2019). Esta visión importa en la medida que permite dar cuenta de una descripción de los espacios laborales en los cuales se desempeñan las mujeres pampeanas que trabajan por cuenta propia.

### 1.3.3. La importancia de relacionar y diferenciar las trayectorias laborales de las mujeres

En diferentes estudios, relacionados a temáticas diversas, uno de los aspectos que se ha tratado tradicionalmente es la variable género, que tiene una variante sexista, en la medida que solo ha considerado a los varones en

la medición de la ocupación. Pero, en el análisis de esta fenómeno resulta clave comparar a las *mujeres* para visibilizar los cambios en la estructura social. Resulta clave para este estudio contar con datos acerca de lo que sucede con las mujeres en materia ocupacional para poder avanzar en el conocimiento acerca de las condiciones de trabajo que detentan, y acerca de cómo conforman sus trayectorias laborales.

A propósito, en relación con el término trayectoria laboral, este se analiza como el período de tiempo y los empleos que de forma sucesiva ha ido teniendo una persona desde su incorporación a los mercados laborales hasta el momento actual.

La trayectoria laboral puede ser una guía de las oportunidades que genera una sociedad para sus miembros en edad activa. Se señala esto porque uno de los elementos claves hoy es que, a pesar de la intervención de factores como la educación y la calificación profesional, hay un incremento de trayectorias desestructuradas, con mayor temporalidad y crecimiento de la precariedad laboral. Por esto, la variable contextual para observar las ocupaciones y las trayectorias es la segmentación de los mercados de trabajo. Claramente, esta visión entrega una mayor profundización al interpretar los movimientos y transiciones que tienen las mujeres en las relaciones de trabajo en un contexto segmentado.

La teoría de la segmentación reconoce las particularidades de los mercados de trabajo, trata de comprender aquellos factores que dan estructura a la división de los mercados y de explicar las nuevas formas de relaciones laborales, enmarcadas en condiciones, muchas veces asociadas a la precarización del trabajo.

El enfoque propuesto por Grimshaw (2017), reúne elementos de tres tradiciones teóricas que han demostrado ser valiosas en la articulación de las causas, características y consecuencias de las desigualdades en el trabajo y empleo. Así, plantean tres componentes claves: en primer término, una ruptura con la tradición teórica radical de la ortodoxia económica respecto del capital humano o diferencias en productividad. Su significado de larga

data radica en su oposición a la economía neoclásica, que asume que quienes emplean se ajustan automáticamente a los cambios en el lado de la oferta en educación y habilidad para que utilicen el potencial productivo en el mercado laboral. Sin embargo, las desigualdades no se fomentan solo en el lado de la oferta a través de reglas y convenciones sociales o culturales exógenas, también y quizá de manera predominante, a través de políticas y prácticas institucionalizadas, formales e informales en mercados laborales y lugares de trabajo (Grimshaw, 2017).

Una segunda idea son las distinciones por género. Hay evidencia de que quienes emplean explotan el perfil de género y prácticas salariales en la creencia de que las mujeres están menos comprometidas con el trabajo. Es probable que el valor productivo de los trabajos realizados predominantemente por mujeres esté infravalorado, ya que históricamente las mujeres han tenido menos posibilidades que los hombres para establecer un alto estatus para esas ocupaciones y sectores dominados por mujeres. La tercera área es la teoría institucionalista comparada. Esta tradición teórica se basa en la idea de que los mercados laborales están socialmente construidos, moldeados e influenciados por las instituciones y por los actores sociales (Grimshaw, 2017).

En este contexto laboral analizar trayectorias laborales de mujeres tiene sentido, ya que es posible leer los movimientos en lo micro y macrosocial, en lo público y lo privado que pueden explicar su posición en la estructura social y en los mercados de trabajo. Todo esto, desde una comprensión de los mercados laborales que considera las interacciones dinámicas de la demanda y la oferta, que integra las relaciones capital-trabajo, así como tiene en cuenta el papel de las instituciones sociales y del género en la configuración del empleo. Comprender y explicar las trayectorias laborales de las mujeres cuentapropistas desde esta óptica es estrictamente necesario para quienes se desempeñan en la disciplina de los estudios del trabajo.

En las obras latinoamericanas de finales de los sesenta, especialmente en los trabajos de José Nun (1969, en Grimshaw, 2017) sobre la masa marginal,

aparece el análisis acerca de la desconexión funcional del crecimiento, ofreciendo la posibilidad de reflexionar sobre las restricciones y escasez que las mujeres tienen en su horizonte (Grimshaw, 2017).

Como señala Arancibia (2021), estas restricciones impregnan las realidades cotidianas latinoamericanas, haciéndose evidentes en numerosos testimonios biográficos tal como se percibe en este estudio.

A propósito, la división sexual del trabajo y el espacio ponen en discusión aquella estructura desigual para varones y mujeres. En este sentido, las autoras dan cuenta de la construcción identitaria de las mujeres en relación con el espacio y con la división sexual del trabajo, construcción que valida la consideración de estos procesos a la hora de configurar sus trayectorias laborales (Arancibia, 2021).

Por lo tanto, mientras hay quienes resisten y persisten con el objeto de conservar los roles tradicionales, hay quienes dan lugar a ciertas transformaciones. Así es que las mujeres aparecen construyendo espacios propios con mayor autonomía. Como ha sucedido con aquellas que decidieron emprender un negocio por cuenta propia en tiempos de pandemia. Sin embargo, se manifiestan condicionantes vinculados a procesos económicos y políticos, que se tratarán en los próximos capítulos, respectivamente.

#### 1.3.4. Los vínculos entre informalidad y cuentapropismo: antecedentes y aportes teóricos

Miranda (2006), explica de qué manera el esquema de producción primario entró en crisis durante la primera guerra mundial en América Latina, propiciando el surgimiento del esquema industrializador a partir de los años treinta, durante el inicio del proceso de sustitución de importaciones. En esta

primera etapa, los estudios de la Comisión Económica para América Latina destacan la importancia de la manufactura en la creación de empleo, justificando de este modo una economía diferenciada entre el sector industrial y el sector tradicional. Si bien había una visión optimista sobre la industrialización sustitutiva, escritos de ese momento daban cuenta de algunos elementos que obstaculizan el desarrollo sostenido.

Así es que tiene su origen el planteo del concepto de desequilibrio dinámico al detectar que la propensión al consumo en los estratos de mayor nivel socioeconómico funcionaba en detrimento de las inversiones reproductivas de capital y de la equidad distributiva. Como afirma la autora, se produjo un fenómeno de desequilibrio o insuficiencia dinámica que impactó en el escaso desarrollo del sector secundario (Miranda, 2006), haciendo que el empleo industrial moderno no tuviera la posibilidad de absorber el crecimiento demográfico.

De esta forma, apareció en los mercados de trabajo un segmento significativo empleado en actividades de baja productividad.

Como sostiene Miranda (2006), esto explica el nacimiento del sector informal urbano. La primera formulación data de la década del setenta y procede del continente africano, precisamente de Kenia, donde las investigaciones que dieron lugar al concepto pusieron en evidencia las dualidades respecto a las oportunidades de ingreso de las personas trabajadoras, estableciendo una diferencia entre empleo y autoempleo, asociando este último con la informalidad (Miranda, 2006).

Por cierto, desde los años setenta, el sector estuvo asociado a la pobreza urbana y al ingreso de subsistencia.

Ahora, en la concepción de la Organización Internacional del Trabajo que trae a consideración la autora, se trata de uno de los segmentos de los mercados laborales que se caracteriza por bajos requerimientos de capacitación, capital y organización laboral, operaciones de baja escala, bajos niveles de productividad y escasa capacidad de acumulación. Se

pueden encontrar ejemplos en la venta ambulante, el servicio en domicilios, comercio de baja escala y producciones domésticas (Miranda, 2006).

Para profundizar el debate Miranda trae a Portes, quien aduce que catalogar a los mercados o a las empresas como formales o informales es a-histórico, justificando esto en la idea que la noticia en el capitalismo no es el desarrollo informal sino la emergencia de instituciones que regulan los ámbitos laborales. Desde esta óptica, el sector informal no es un residuo del modelo productivo, sino que ambos sectores, formal e informal, son el resultado de tendencias vinculadas al desarrollo de luchas obreras y al rol del Estado en los distintos períodos históricos (Miranda, 2006).

Ciertamente, esta mirada es más abarcativa, dejando de lado la relación entre informalidad y pobreza. Los motivos radican, por un lado, en que la informalidad no es exclusiva de los países menos desarrollados, ya que se constituye en una forma de vincular el capital y el trabajo asociado a la organización global en la reestructuración del sistema capitalista (Miranda, 2006).

Por otro lado, aparecen incluidas actividades redituables no reguladas por el Estado, además de que alcanza mayor extensión donde existen lazos comunitarios para movilizar los recursos que se necesitan para garantizar su funcionamiento (Miranda, 2006).

La conclusión de Portes (1989, en Miranda, 2006) referida a que son los entornos sociales los que condicionan la morfología del sector informal en relación con el tiempo, dimensiones y formas de operar, es valiosa, sin embargo, merece otras apreciaciones.

Al respecto, el enfoque de los mercados de trabajo utilizado por Miranda (2006), proveniente de la Organización Internacional del Trabajo, delimita al sector informal en función del autoempleo referido a personas que trabajan por cuenta propia no profesionales, al trabajo familiar sin salario y a personas que se desempeñan en microempresas.

La autora analiza la modificación de la estructura sectorial de las ocupaciones. Entre 1935 y 1945, la manufactura creció al 8 % anual y se

duplicó la ocupación industrial. Por tanto, se observa un desplazamiento de ocupaciones en actividades primarias, una baja en las tareas asociadas al servicio en los hogares, y la creciente importancia de los trabajos vinculados al comercio y los servicios (Miranda, 2006).

Debe quedar claro que fueron los cambios económicos los que generaron grandes transformaciones en la estructura ocupacional, ya que la concentración de la industria, a partir de los cambios tecnológicos implicó un estancamiento del empleo industrial. Esto derivó en el crecimiento del sector terciario, vinculado a la construcción y a los servicios, así como el fragmento autónomo (Miranda, 2006).

Miranda acerca el análisis de Marshall, quien expresa que el incremento del sector de personas trabajadoras por cuenta propia no profesionales estuvo en consonancia con la expansión de diversas actividades económicas del mercado interno, siendo ejemplo de ello los servicios de reparación, el trabajo industrial domiciliario y los servicios personales (Miranda, 2006).

Durante esta etapa, el sector autónomo en Argentina tuvo ciertas diferencias respecto a los países latinoamericanos. El sector de personas trabajadoras por cuenta propia contaba con un ingreso promedio más elevado que aquel que percibían los asalariados, la continuidad de sus actividades era prolongada, exhibiendo una fuerte integración al medio social (Miranda, 2006).

Ciertamente, la expansión del sector servicios y el incremento de personas trabajadoras por cuenta propia, fue la causa para que algunos autores utilicen el argumento que se había producido un “hiperdesarrollo” del sector (Miranda, 2006).

Siguiendo con el análisis alrededor de los acontecimientos históricos, a partir de la década del setenta se hace visible y palpable el fracaso del modelo sustitutivo de importaciones. El sector terciario y cuentapropista sufrió la reconversión de su fuerza laboral. Hubo una expansión del empleo y un incremento de la calificación de los ocupados. Las modificaciones en la composición de la fuerza de trabajo se manifestaron en el incremento de las

ocupaciones de comercio y servicios, absorbido por las mujeres, quienes tenían como objetivo obtener una compensación al ingreso familiar (Miranda, 2006).

Se registró un aumento en la ocupación y la transformación de las tareas y su estabilidad en el segmento cuentapropista. Valga recordar que este sector, en Argentina, había alcanzado una estructuración mayor que en los demás países de la región.

Durante este período, la expansión se dio en ocupaciones de baja estabilidad y calificación. Ejemplo de ello es la construcción (de carácter artesanal), el servicio doméstico y el comercio informal.

Entonces, siguiendo a Miranda (2006), se podría decir que el “cuentapropismo próspero” del período sustitutivo dio lugar a un nuevo “cuentapropismo informal” de similares características a aquel observado en otros países de la región con menor desarrollo relativo. La autora toma las palabras de Villarreal (1984, en Miranda 2006), quien explica que se configuró el inicio de la “Latinoamericanización” de la estructura ocupacional argentina.

Por tanto, durante la década del ochenta, el deterioro de los mercados laborales se hizo realidad a través del aumento de la desocupación encubierta, del incremento de la subocupación y el empleo informal, del deterioro de la capacidad adquisitiva de los salarios, del aumento de la heterogeneidad remunerativa y de la desigualdad en la distribución del ingreso (Miranda, 2006).

Los noventa se constituyeron en el escenario que dio visibilidad y produjo el incremento de la actividad económica de la población, protagonizado por mujeres. Esta mayor participación, entre otros factores, se asocia con la necesidad de las familias de compensar el deterioro de los salarios de quienes trabajaban, provocando la salida de nuevos miembros del hogar en busca de una ocupación. Esto recibió el nombre de “estrategia de la persona trabajadora adicional”. Estas estrategias se combinaron en diferentes momentos y diferentes segmentos de los mercados laborales, sin embargo,

durante los últimos años de la década tuvo mayor relevancia el efecto de la persona trabajadora adicional, representando un cambio significativo en la composición de la fuerza de trabajo (Llach, en Miranda, 2006).

Ahora bien, un rasgo central de los noventa fue la acentuación progresiva de la precarización en el empleo entre las personas asalariadas, el incremento progresivo de estas dentro del total de personas ocupadas, todo en detrimento de las ocupaciones por cuenta propia (Miranda, 2006).

Por otro lado, Messidda (2018), propone revisar algunas definiciones y conceptualizaciones en torno a la informalidad. Si bien refiere a características no presentes en La Pampa, sirve su aporte para dar preponderancia al análisis y estudio de la informalidad en los procesos de trabajo.

La autora no asocia la informalidad a condiciones espaciales, materiales, sino más bien a condiciones no espaciales como la existencia de ocupaciones o mercados informales en contextos urbanos.

Hay quienes evitan definir la informalidad urbana en términos precisos, dado que consideran que ésta varía localmente, sosteniendo que resulta imposible producir una definición global, bajo el entendimiento que este intento podría clausurar la definición precisamente allí donde radica su riqueza. Es factible mencionar procesos informales, más que a la informalidad en sí misma (Messidda, 2018). Como puede observarse, los aportes de Messidda van en consonancia con los postulados de Portes, de todas maneras, interpretando a Miranda (2006), es absolutamente necesario avanzar en conceptualizaciones concretas que posibiliten la creación de dimensiones y variables factibles de ser medidas para su estudio y también para la intervención social.

En este sentido (Miranda A. y., 2017), refieren que particularmente la crisis de los ochenta dio centralidad a los debates sobre informalidad para estudiar tanto la inserción laboral como las condiciones de vida de las personas trabajadoras.

Así es que, a pesar de las diversas definiciones existentes, ha predominado la definición de la Organización Internacional del Trabajo sobre empleo informal, ya que agrupa a los empleos de baja productividad y a las ocupaciones precarias e ilegales.

En ese marco, Beccaria (2006), sostiene que la informalidad<sup>9</sup> constituye más de la mitad del conflicto del empleo. Ahora, en tiempos de crisis económicas profundas, la condición de informalidad resulta en sí misma una fuente de bajos ingresos, tal como sostienen Miranda A. y., (2017). Esta es una evidencia que demuestra una relación estrecha entre la informalidad y la pobreza.

Por tanto, informalidad y pobreza se erigen como manifestaciones de los mercados de trabajo que no tienen la suficiente capacidad para generar los puestos laborales y ocupaciones de calidad que sean necesarios.

Desde ese punto de vista, (Kohler, 2007) da cuenta que, en la economía argentina, se evidencia un aumento de un sector informal “cuenta propia” con inserción laboral marginal, ligado al autoempleo y actividades de subsistencia, cada vez más lejos, en cuanto a su composición, funcionamiento y realizaciones sociales de los sectores “cuasi-informalidad” tradicionalmente ligado a establecimientos de bienes y servicios con niveles altos y medios de ingresos (Kohler, 2007).

Las consideraciones esgrimidas por los autores mencionados anteriormente dan cuenta de que la informalidad es uno de los problemas principales de los mercados laborales, sosteniendo que no se trata de un fenómeno temporal ni marginal. Así, hablar de informalidad en Argentina es referirse a

---

<sup>9</sup> La OIT identifica al sector informal con un conjunto de unidades no estructuradas, pequeñas, de baja productividad, con ingresos y activos que no se pueden diferenciar de los propietarios. Asimismo, la idea de informalidad es usada para referir a aquellas actividades en las que no se cumple con las normas laborales. Este es un enfoque más extendido donde el sector informal se conforma por personas asalariadas no registradas, además de las no asalariadas de unidades en las que hay un grado de evasión fiscal o previsional. Para la OIT el empleo informal es el conjunto de personas asalariadas no registradas, quienes trabajan en el servicio doméstico, y las personas no asalariadas de unidades productivas del sector informal (Beccaria, 2006).

un segmento socioeconómico no regulado y poco dinámico del aparato productivo, con diversos significados.

Hay quienes utilizan el término para explicar la no legalidad laboral, en otros casos se utiliza para explicar ocupaciones de baja productividad. En algunos estudios, la economía informal se explica como un factor relacionado con la pobreza y el empleo.

Ahora bien, se debe considerar que existen cuentapropistas formales e informales, al avanzar en la descripción de los integrantes de este sector: personas asalariadas que no gozan de los beneficios sociales en su ocupación principal; personas empleadoras o trabajadoras por cuenta propia con ingresos ubicados en los 5 primeros deciles y que desarrollan sus actividades en establecimientos de hasta 5 personas empleadas. Sin embargo, por su baja heterogeneidad es la categoría más difícil de cuantificar. Algunas actividades pueden asociarse con ingresos regulares, pueden estar en regla con las instituciones a través de aportes a la seguridad social, además ser actividades visibles. Asimismo, deben tenerse en cuenta las actividades marginales y no protegidas.

Estas observaciones, basadas en los argumentos esgrimidos, posicionan a las mujeres transitando diferentes estados laborales, con amplias probabilidades de movimiento entre tareas específicas. Al respecto, la educación juega un papel fundamental como protectora y facilitadora del paso de la informalidad hacia la formalidad.

A los fines de dar cuenta de la enorme complejidad que revisten tanto la informalidad como el cuentapropismo en la región, en Argentina y en La Pampa, a continuación, se ponen a consideración trabajos y estudios que se constituyeron en aportes sustanciales para esta investigación. Es clave considerar los aportes de de la Garza (2009, 2017) en *“Hacia un concepto ampliado de trabajo. Crítica del concepto de informalidad y la propuesta del trabajo no clásico”*. El autor desarrolla la idea que la ocupación es el

resultado de procesos de sentidos e interacciones<sup>10</sup> entre varias personas, sean asalariadas o no, introduciendo de esta manera la categoría de trabajo por cuenta propia y autoempleo. Así, ser asalariadas o no serlo, abre la posibilidad de incorporar a este análisis la informalidad.

Ahora bien, en términos de informalidad, Bacchetta (2009), en un estudio conjunto de la OIT y la OMC, denominado “*La globalización y el empleo informal en los países en desarrollo*”, brinda una reseña de las características del sector informal de la economía y dan cuenta de la existencia de Escuelas de pensamiento de la economía informal.

Concluyen en que el empleo informal incluye a personas trabajadoras remuneradas -por cuenta propia y asalariadas- que no son reconocidas, reglamentadas o protegidas.

Al respecto, Martínez López (2009), en su trabajo “*El comportamiento informal del rezago latinoamericano. Análisis de la informalidad en América Latina desde la perspectiva del institucionalismo*”, propone una clasificación de las actividades informales. Ambos trabajos abordan la informalidad desde distintas ópticas de análisis, pero dejan de lado las perspectivas más sobresalientes a los fines de este estudio, que son consideradas por Álvarez Galván (2006), en “*Trabajadores en el comercio y los servicios en México*”, donde los autores arriban a la conclusión que el comercio minorista es un sector feminizado de la economía y tiene la menor proporción de personas trabajadoras asalariadas.

Por otro lado, en América Latina, los salarios suelen ser inferiores a los de los otros sectores, razón que explica el alto nivel de trabajo por cuenta propia que se traduce en el deterioro en la calidad del empleo. Es evidente que, en términos generales, los sectores feminizados de la economía tienen dos particularidades: el cuentapropismo y la informalidad. A propósito, el

---

<sup>10</sup> La relación de trabajo es una forma de relación social, con dimensiones económicas, políticas y culturales. Implica acciones e interacciones que suponen intercambio de significados que pueden ser negociados, impuestos o rechazados, y pueden generar cooperación o conflicto (de la Garza Toledo, 2009, 2017).

trabajo de Rodríguez Trujillo (2020), en *“El comercio offline y online del sector retail en Latinoamérica: análisis de la convergencia en una estrategia omnicanal adaptada al perfil y comportamiento de compra del consumidor”*, se considera de gran valor para esta investigación, dado que destaca las particularidades de las modalidades de comercio offline y online, señalando la aparición de estrategias convergentes de comercio omnicanal que conforman nuevos modelos de negocio de los comercios offline y online con rasgos distintivos. Así los autores realizan un análisis comparativo entre las dos modalidades de comercio minorista. Más que el estudio pormenorizado de ambas modalidades de comercio interesa especialmente el impacto de la pandemia en la generación de nuevas estrategias para vender y ofrecer productos y servicios en espacios geográficos y culturales que hasta ese momento se mantenían bajo formas “tradicionales” de comercio. Este es el caso de la provincia de La Pampa.

## 1.4. Comentarios finales

Como indican Miranda A. y. (2017), el final del siglo XX trajo aparejado ciertos fenómenos que provocaron consecuencias en la expansión de la vulnerabilidad laboral de las mujeres, expresada ésta en el aumento de la desocupación y la precariedad en las relaciones laborales, cambios que respondieron a la transformación de la forma productiva y de la gestión de la fuerza de trabajo, imperantes en esa época.

González (2013) señala que, la precarización de las relaciones laborales ha producido la vulneración del modelo biográfico laboral de las personas trabajadoras, especialmente de las mujeres. Esta aseveración genera el escenario propicio para hacer referencia a la feminización de los mercados de trabajo como un fenómeno social en el que existen condiciones desiguales de acceso a los mercados laborales, con condiciones laborales que conforman procesualmente las trayectorias laborales.

A propósito, se entiende que existen diversas formas de conceptualizar y denominar aquel trabajo en el cual la mujer es “su propia jefa”. De todas formas, esta ocupación tiene una denominación ampliamente utilizada, trabajo por cuenta propia o cuentapropismo. Se trata de una categoría ocupacional reconocida oficialmente por los organismos estadísticos nacionales.

La referencia al cuentapropismo o trabajo por cuenta propia, por un lado, manifiesta la amplitud que abarca esta denominación: mujeres independientes, mujeres emprendedoras, microempresarias, vendedoras de productos y servicios, comerciantes. Por otro lado, permite incorporar nuevas configuraciones laborales que aún no están siendo medidas, al menos, oficialmente. Al respecto, reviste interés el estudio de Dzembrowski (2020), para avanzar en el análisis de las heterogeneidades del trabajo. Los autores se ocupan de la lógica organizativa del trabajo llamado emprendedorismo o trabajo emprendedor y las respuestas que experimentan las personas frente a la pandemia.

Muy acertadamente, ensayan la idea de que el emprendedorismo es una práctica laboral atravesada por discursos sobre la organización del trabajo asociados al autocontrol, a la innovación, a la creatividad, al liderazgo y, sobre todo, a la perseverancia, entre otros sentidos (Dzembrowski, 2020). Sin embargo, sostienen que esta práctica laboral se asimila más a una actitud frente al trabajo. No es una categoría laboral, hace referencia al auto empleo, que organiza su trabajo como emprendedora. En definitiva, esto quiere decir que su trabajo emprendedor se circunscribe a una forma de cuentapropismo (Dzembrowski, 2020).

En otro orden de cosas, para Quintana (2020), la crisis económica y social da paso a la regulación de prácticas como “actividades por cuenta propia”. Si bien su estudio se desarrolla en Cuba, podría aplicarse al caso pampeano. El autor muestra que la informalidad aparece representada como una estrategia de progreso, principalmente en las personas con nivel educativo universitario, más que de subsistencia.

Eso sucede porque se generan lógicas de inserción en los espacios formales de la economía, como aseguradoras o legitimadoras de estas. En efecto, por una parte, el sistema sociopolítico y económico desarrolló una estructura socio productiva que permite esta situación. Por otra parte, logró consolidar un *“imaginario colectivo que reconoce el valor del trabajo como actividad humana para la satisfacción de las necesidades materiales y espirituales, individuales y colectivas”* (Quintana, 2020, p. 1598).

Interesa su punto de vista, asociado a los considerandos referidos en el apartado anterior: el nivel educativo en algunos estratos sociales genera una suerte de “colchón estructural” que permite enfrentar la precariedad de ingresos de los espacios formales con prácticas informales para la satisfacción de necesidades no satisfechas socialmente vinculadas a las crisis estructurales de la economía y sus efectos en los mercados de trabajo. Así, aparecen procesos de reproducción y legitimación de la informalidad y estrategias efectivas que conforman una cotidianidad donde las prácticas informales poseen contenido racional. En resumen, esto hace que

comprenderlas sea muy complejo, ya que pierde legitimidad cualquier idea de superación desde la transformación estructural a corto plazo (Quintana, 2020).

Es bien sabido que el concepto de trabajo se sigue complejizando y vuelve a modificar sus contenidos y atributos. En la actualidad, lo hace difuminando los límites tradicionales de tiempo y espacio, subordinación y dependencia o estado deseable (Fernández Marin, 2020).

Surgen así nuevas modalidades de empleo, relaciones y trayectorias laborales de contornos más difusos que nacen para ajustarse a las realidades personales, sociales y productivas que cambian permanentemente.

Qué sucede y cómo las ocupaciones se reproducen es una pregunta que aparece frecuentemente. Jerárquicas o no, son ocupaciones. Ejemplo de ello es el trabajo por cuenta propia o cuentapropismo. En ocasiones, se trata de formas de trabajo desestructuradas en su organización y espacio laboral con grados de protección diferenciados (Clemenceau, 2016).

En cierta medida, se han producido unos cambios que han relevado la individualidad de las trabajadoras en mercados de trabajo que tienden a la (des) estructuración ante perfiles laborales en trayectorias formativo-laborales biográficas que multiplican los segmentos a la vez que surge una nueva realidad que recuerda las visiones segmentacionistas más clásicas (Fernández Marin, 2020).

Ahora bien, para complejizar la discusión, es importante considerar el aporte de Schild (2016), quien sostiene que hay una indiferencia marcada hacia las dificultades que viven las mujeres en el mundo del trabajo.

Por su parte, Vergara (2020), analiza los procesos estructurales que inciden en las mujeres trabajadoras y en su doble presencia. Así, se interrelacionan fenómenos que indican un paulatino deterioro del empleo estable y la persistencia de ocupaciones con menores niveles de estabilidad que dan cuenta de una desarticulación de la sociedad salarial con una fuerte presencia de las mujeres en el mundo del trabajo y en los hogares.

A propósito, si el mundo del trabajo presenta tensiones, metamorfosis y heterogeneidades que se intensifican en el caso de las mujeres, Vergara (2020) se pregunta qué sucede con las interrelaciones con el mundo de la reproducción de la vida en general y de la fuerza de trabajo en particular. Entonces, se trata de echar luz a interrogantes que dan cuenta de las enrevesadas relaciones del trabajo que detentan aquellas ocupaciones gestionadas por mujeres, enmarcadas en la actividad cuentapropista, en tiempos de pandemia. Los capítulos siguientes serán el escenario a través del cual se analizarán estas complejidades.

## CAPÍTULO 2. ESTRATEGIA METODOLÓGICA

### 2.1. Consideraciones epistemológicas

Para iniciar este apartado, se considera necesario avanzar en aquellos aspectos epistemológicos a partir de los cuales adquiere valor el procedimiento científico propuesto en el diseño metodológico.

A propósito, Castañeda (2022), señala que las implicaciones de supuestos teóricos consolidados han desarrollado gran parte de la historia de la cultura; por consiguiente, la persona científica, asume su tarea de describir y explicar las regularidades del mundo regido por leyes naturales y aportaciones empíricas (Bunge, 1985 en Castañeda, 2022).

No obstante, la aplicabilidad del método científico a problemas concretos planteados para casos particulares o colectivos se encuentra en polémica en cuanto a sus propósitos: ante el interrogante de si la metodología científica toma en cuenta objetivos para el bienestar social (Castañeda, 2022).

Es así como resultan planteamientos de varios problemas de investigación que gozan en la actualidad de la acción planificada del método con carácter heurístico, orientados hacia una acción organizada y reflexiva hacia la sociedad (Dendaluce, 1988, en Castañeda, 2022). Esta condición permanece en cada demanda evolutiva que las instituciones sociales realizan a quienes generan conocimiento, en especial al denominado conocimiento científico (Rorty, 1996, en Castañeda, 2022). De tal forma, el propósito del estudio es presentar argumentos para el análisis y posible aplicación de principios derivados de la investigación hacia metodologías que consideren fundamentos para lograr la congruencia del terreno epistemológico, articulado con geografías lógicas pertinentes al estado de preguntas planteadas, con derivaciones y producción de datos que consoliden propuestas descriptivas o explicativas; considerando criterios fundamentales para la medición con propósitos de validación y valoración, teniendo en

consideración su aplicabilidad en el terreno disciplinar y transdisciplinar en un contexto social.

Por cierto, es estrictamente necesario que la generación de conocimiento como la aplicación de las metodologías se conforme en el marco de procesos relacionales.

En este sentido, Bautista (2021), realiza un aporte extraordinario al soslayar que el método cualitativo de investigación parte de la subjetividad para encontrar el significado social, entendiéndose que quien investiga es parte de la realidad. Por lo tanto, es indispensable comprender y buscar la perspectiva interna del problema. Desde esta óptica, se podría decir que hay una concepción comprensiva de la realidad que es vista como subjetiva, compleja, heterogénea e histórica. Allí, la imagen de la realidad social es subjetivamente construida y significada (Bautista, 2021). Esta perspectiva da lugar a pensar el diseño metodológico como en espiral, donde a través del método inductivo, es posible realizar ajustes durante la investigación, y donde la revisión teórica, mediante la comprensión, es paralela a la interpretación de los datos obtenidos a través de las técnicas e instrumentos de recolección definidos.

## 2.2. Estudios precedentes considerados para el diseño de la investigación

En primer lugar, se inició una búsqueda bibliográfica con el propósito de abordar los siguientes temas: *aspectos emocionales que vivencian quienes trabajan en el mundo capitalista* (García Martínez, 2017); *impacto de la pandemia en los mercados de trabajo argentinos. Problemas preexistentes y actuales* (Salvia, 2021); *características de los procesos de comercialización online en Santa Rosa, La Pampa* (Giletta Heimann, 2022); *relaciones laborales con perspectiva de género (o nada)* (Rubery & Hebson., 2018); *sobre el impacto desproporcionadamente negativo de la pandemia del*

*Covid-19 en las mujeres* (Herten-Crabb, 2022); *normalización del trabajo precario. Des mercantilización y re-mercantilización del trabajo* (Rubery, Grimshaw, Keizer, & Johnson, 2018.); *economía feminista*; (Ascensio & Sacco, 2019); *brechas y desigualdades. Roles y funciones. Horarios y salarios, en relación con las mujeres trabajadoras* (Natsumi, 2019); *análisis de los rasgos del emprendedorismo en el neoliberalismo*, (Fridman, 2019).

De acuerdo con el planteo de Gallart (1991), cuando en una investigación se combinan datos cuantitativos e información cualitativa se requiere un cuidado especial en la convergencia y consistencia de ambos análisis. Es muy interesante su trabajo de investigación sobre trabajadores por cuenta propia, en la que realizó el estudio en dos etapas: la primera consistió en un análisis cuantitativo-descriptivo del mercado de trabajo en el Gran Buenos Aires en 1985. Esta parte del estudio le permitía describir, pero no le daba sustancias para la interpretación. Así en una segunda etapa, claramente cualitativa, persiguió un objetivo interpretativo, consistente en el análisis de historias de vida de cuentapropistas varones y mujeres ubicados en ocupaciones de niveles intermedios de calificación. (Gallart M. A., 1991). Esto, a las claras, demuestra la pertinencia de la perspectiva metodológica elegida para la presente investigación.

### 2.3. Proceso analítico de construcción del problema de investigación

El objeto de esta investigación se inscribe en el estudio de las relaciones laborales contemporáneas, en cómo éstas impactan en los distintos mercados de trabajo en el período de pandemia, especialmente en aquellos en los que las mujeres que trabajan por cuenta propia conforman sus trayectorias laborales.

Por una parte, el estudio dará cuenta de la persistencia de antiguos problemas: inflación, desalarización, informalidad, subocupación y

desempleo. Por otra parte, abordará problemas que la pandemia generó con especificidades propias en la provincia de La Pampa<sup>11</sup>.

Entonces, interesa describir las características de los mercados de trabajo en Argentina y La Pampa, así como también explicar el impacto de la pandemia en las condiciones de trabajo de mujeres que decidieron trabajar por cuenta propia.

Ahora bien, como se señaló anteriormente, se podría decir que una característica del empleo en la época contemporánea es que se crean trabajos mercantiles y de subsistencia no capitalistas. Un exponente de estos es el cuentapropismo, considerado como trabajo no asalariado, como trabajo no clásico que se define socialmente y que puede cambiar en una relación de fuerzas económicas y sociales diferente a la actual (De La Garza, 2001).

El interés de esta investigación, de carácter cualitativo, se orienta hacia el análisis y comprensión de casos concretos y de un fenómeno social, en su particularidad temporal y local.

Esto explica la necesidad de impulsar una estrategia metodológica de carácter cualitativo, sosteniendo el enfoque fenomenológico de investigación.

Este enfoque asume el análisis de los aspectos más complejos de la vida humana, de aquello que se encuentra más allá de lo cuantificable. Según Husserl (1998), es un paradigma que pretende explicar la naturaleza de las cosas, la esencia y la veracidad de los fenómenos. El objetivo que persigue es la comprensión de la experiencia vivida en su complejidad; esta comprensión, a su vez, busca la toma de conciencia y los significados en torno del fenómeno.

---

<sup>11</sup> La provincia tiene una superficie total de 143.440 km<sup>2</sup>. De acuerdo a los datos suministrados por el INDEC, del censo 2022, su población es de 366.022 habitantes. Está subdividida en 22 departamentos, con 77 municipios y comisiones de fomento, organizados en 10 regiones de acuerdo a lo que establece la ley de descentralización 2358, del año 2007.-

La fenomenología conduce a encontrar la relación entre la objetividad y subjetividad que se presenta en cada instante de la experiencia humana. Así es que la trascendencia no se reduce al simple hecho de conocer los relatos u objetos físicos; por el contrario, intenta comprender estos relatos desde la perspectiva valorativa, normativa y práctica en general (Rizo-Patrón, 2015). Es clave tener en cuenta que la especificidad del problema de investigación permitió utilizar una estrategia metodológica y un diseño de investigación que ofrece un análisis comprensivo del fenómeno a estudiar.

## 2.4. Preguntas de investigación

Sosteniendo el propósito de interpretar sucesos individuales para comprender y explicar fenómenos sociales contemporáneos desde la perspectiva que ofrecen las ciencias sociales, particularmente la sociología del trabajo, los estudios del trabajo y las relaciones laborales, se produjeron los siguientes interrogantes: ¿Cuáles son las condiciones de trabajo de las mujeres pampeanas que trabajan por su cuenta en tiempos de pandemia? ¿Cómo se conforman los mercados laborales y cuál es su impacto en la configuración de las trayectorias laborales? ¿Qué rasgos específicos adquieren las relaciones laborales contemporáneas?

## 2.5. Estructura metodológica

Considerando los estudios precedentes y de las preguntas de investigación, este trabajo plantea la necesidad de comprender y explicar un fenómeno social que tiene como protagonistas a las mujeres pampeanas que trabajaron

por cuenta propia en tiempos de pandemia, haciendo visibles sus negocios a través de la red social Instagram.

Se abona la afirmación de que la investigación cualitativa es flexible, permitiendo la construcción progresiva del objeto de estudio y ajustándose a las características y complejidades de los fenómenos (comportamientos) humanos y sociales (Bautista, 2021).

El autor expresa que la investigación cualitativa se interesa en la complejidad y valora la subjetividad de quien investiga y de quienes son investigados, combina varias técnicas de recolección y análisis de datos, es abierta al mundo de la experiencia y de la cultura de lo vivido. Valoriza la exploración inductiva y elabora un conocimiento holístico de la realidad (Andón, 2008 en Bautista, 2021).

Se subraya fundamentalmente, que quien investiga es parte del proceso de investigación, por su experiencia tanto en la investigación misma como en el campo, utilizando el contexto y los casos particulares para comprender el objeto de estudio.

Ahora bien, el interés de este estudio se orienta hacia el análisis y comprensión de casos concretos en su particularidad temporal y local (Navarro-Astor, 2012), a partir de las expresiones y experiencias de quienes forman parte del objeto de estudio.

En este caso particular el acento se puso en analizar las condiciones del trabajo y las trayectorias laborales que detentan mujeres trabajadoras pampeanas que, durante la pandemia, decidieron trabajar por cuenta propia.

En este sentido, el diseño de la estrategia metodológica responde principalmente a la combinación del estudio de casos, del análisis comparativo y del análisis de información cualitativa y datos cuantitativos provenientes de fuentes primarias y secundarias.

Tal como plantea Gallart (1991), cuando en una investigación se combinan datos cuantitativos e información cualitativa se requiere un cuidado especial en la convergencia y consistencia de ambos análisis.

Esto demuestra la pertinencia de la perspectiva metodológica elegida para la presente investigación.

Al respecto, Forni (2020), refieren a que *“la combinación de diferentes metodologías en una misma investigación ha devenido en una práctica habitual en las ciencias sociales contemporáneas”* (Forni, 2020, p.159).

Los autores utilizan la expresión *“viable articulación productiva”* para referir a los beneficios que otorga combinar metodologías de investigación (Forni, 2020, p.159).

Los autores señalan que la noción de triangulación data de hace más de 50 años. Actualmente se la llama mixtura de métodos o métodos mixtos. *“En investigación social, triangular significa combinar distintas fuentes de datos, investigadores, teorías o métodos en el estudio de un fenómeno”*. (Forni, 2020, p.160).

La integración metodológica es la manera más sólida para que una investigación responda satisfactoriamente a los estándares de validez, confiabilidad y objetividad (Forni P. G., 2014).

Claramente, el análisis de datos cuantitativos posibilitó combinar unas variables para lograr otras más complejas (Gallart, 1991). Estas variables relevantes ayudaron a establecer las primeras tipologías para el análisis cualitativo. Desde una perspectiva de análisis comparativo, se buscaron las características más comunes en los casos.

A propósito, integrando el análisis de los datos cuantitativos y de la información cualitativa obtenida a partir de las preguntas insertas en las entrevistas y del análisis de los perfiles de Instagram, se pudieron generar tipos teóricos-empíricos que abonaron formas creativas de comprender las relaciones laborales contemporáneas y las condiciones del trabajo en el período estudiado.

### 2.5.1. Particularidades acerca del estudio de caso y el análisis comparativo-empleados en la presente investigación

Como plantea Eisenhardt (1989), es posible utilizar el estudio de caso si se tiene en cuenta que se trata de una estrategia de investigación centrada en la comprensión de las dinámicas que se presentan en escenarios particulares. Por ello, el problema de investigación es abordado desde la perspectiva de un estudio de caso múltiple entendiendo que el objeto empírico reviste un interés especial en sí mismo.

Para Yin (2009), se trata de una investigación que analiza un fenómeno contemporáneo en el contexto de la vida real y donde se utilizan múltiples fuentes de evidencia.

Desde este enfoque, el caso central daría cuenta de un fenómeno que merece seguir estudiando -condiciones del trabajo y configuración de las trayectorias laborales de mujeres cuentapropistas pampeanas-. A su vez, el fenómeno tiene importancia política y cultural ya que alude a la conformación de las relaciones laborales contemporáneas en el marco de transformación de los mercados de trabajo en la provincia de La Pampa.

Con certeza, puede decirse que el diseño de estudios de caso resulta una herramienta altamente fructífera para dar cuenta de los fenómenos sociales, considerando a los actores y sus estrategias, así como a los procesos que los abordan en los contextos específicos de acontecimiento. A su vez, los estudios de caso permiten la comprensión de las causalidades locales y su generalización analítica en términos conceptuales y empíricos. (Neiman, 2006, p. 230).

En esta investigación, la selección de los casos permitió diferenciar y comparar distintas condiciones, así como desarrollar diversas categorías de análisis a partir del marco teórico propuesto, de los propósitos de la investigación y de las preguntas de investigación.

Teniendo en cuenta el planteo de Yin (2009), al referirse a los posibles tipos de diseño de casos, para este estudio se adoptó el tipo 4 que contempla diseños para múltiples casos, considerando cada uno de ellos subunidades.

Según su finalidad (Stake, 2005 citado en Jiménez Chávez & & Comet Weiler, 2016), se está ante la presencia de un estudio de caso instrumental.

Los autores señalan que:

Son casos que pretenden generalizar a partir de un conjunto de situaciones específicas. El caso se examina para profundizar en un tema o afinar una teoría, de tal modo que el caso juega un papel secundario, de apoyo, para llegar a la formulación de afirmaciones sobre el objeto de estudio. Es el diseño de casos múltiples y se emplea cuando se dispone de varios casos para replicar. (Jiménez Chávez & & Comet Weiler, 2016, p. 17).

Al considerarse prioritario el estudio y análisis de las relaciones laborales, este método reviste mayor importancia.

Ahora bien, es necesario destacar que el análisis comparativo tiene una clara ventaja, que Forni (2012), explica de forma clara y contundente, al aseverar que al comparar se enfatiza el análisis transversal de determinadas variables consideradas centrales o relevantes, deducidas de alguna perspectiva teórica previa o siguiendo una estrategia analítica inductiva. En este tipo de estudio los casos incluidos en la comparación son tomados como posibles configuraciones de variables estratégicas para la búsqueda de patrones regulares de invariancia. Así es que se centran en aquellos aspectos relevantes para la comparación buscada.

El autor coincide en afirmar que los protocolos de comparación encierran un enorme potencial para la verificación o generación de teoría. La pretensión de arribar a explicaciones causales y la sistematicidad son dos notas distintivas del método comparativo.

Por su parte, Ariza (2012), retoma la propuesta metodológica de Ragin (2008<sup>a</sup>, en Ariza, 2012 ), basada en el método comparativo cualitativo. Este apunta a fortalecer la capacidad heurística del tipo de explicación causal a que puede dar lugar el método cuando el esfuerzo de indagación se construye desde la mirada cualitativa de los procesos sociales.

Desde esta perspectiva, a partir de la ejecución de principios enmarcados en lo que se considera como *etnografía virtual o digital*, el objeto de estudio se enmarca en el análisis comparativo de los perfiles de Instagram de mujeres cuentapropistas pampeanas que decidieron emprender en la pandemia del Covid-19.

Ambas formas de abordaje metodológico - *Estudio de Caso y Análisis Comparativo*- brindan la oportunidad de tratar muchas más variables de interés que datos observacionales, basándose en múltiples fuentes de evidencias, cuyos datos deben necesariamente converger en una triangulación (Jiménez Chávez & Comet Weiler, 2016).

La complejidad de la estrategia metodológica da cuenta de las profundas transformaciones del mundo contemporáneo, donde se plantean nuevos temas y problemas en torno a las relaciones laborales y las condiciones del trabajo.

Piovani (2017), señala que los estudios comparativos ocupan un lugar muy destacado en las ciencias sociales, no sólo por el valor de las descripciones, explicaciones o interpretaciones de la realidad que puedan realizarse a partir de ellos, sino también, y especialmente en las últimas décadas, por haberse erigido como un insumo para el diagnóstico de problemas sociales y para el diseño de políticas públicas y, a la vez, como un parámetro de referencia y una fuente de legitimación.

En síntesis, el método comparativo cualitativo, en cada caso estudiado y en la observación de los perfiles de Instagram, permitió construir explicaciones que vinculan fenómenos y procesos: - características de los modelos de negocio; modalidades y condiciones del trabajo; particularidades en la configuración de las trayectorias laborales-, interpretados y comprendidos

bajo el enfoque analítico que ofrece la Sociología del Trabajo. A propósito de esto, tal como se expresó anteriormente, la revisión bibliográfica exhaustiva y el muestreo teórico continuo y heterogéneo durante todo el proceso de investigación, se constituyeron en herramientas fundamentales.

Ahora bien, como fenómeno social trascendente, la pandemia del Covid-19 provocó la aparición de trabajadoras cuentapropistas, que utilizan redes sociales para comercializar sus productos. Se dedicarán los siguientes párrafos a la caracterización de la investigación virtual o digital.

A propósito, Cena (2024) responsabiliza a la pandemia por Covid-19 como la promotora de la relevancia de la observación de las interacciones diarias de las personas en los distintos entornos virtuales. Esto implica la implementación de la técnica de la etnografía virtual, desplegando el entramado de decisiones teóricas y metodológicas involucradas en el registro y muestreo de las publicaciones y contenido expuesto, haciendo evidente la preeminencia y significatividad del objeto de estudio, la perspectiva teórica y los objetivos de investigación, tal como sucede en el caso de la observación de los 100 perfiles de Instagram.

Por cierto, las autoras sostienen que se deben considerar algunos desafíos en términos de investigación social, empezando por la revisión de las técnicas y las metodologías involucradas en los procesos de conocimiento y abordaje de estas “nuevas” expresiones de los fenómenos sociales (Cena, 2024, p. 2), entendiendo que los entornos virtuales en expansión y constante modificación invitan a repensar los modos y estrategias de observación e indagación del mundo social. Las transformaciones del mundo y de los objetos de conocimiento implican calibrar de manera constante los “modos de ver” (Cena, 2024, p. 2).

Por otra parte, este enfoque incita a la problematización de la noción de espacio para el trabajo de campo, ya que las tecnologías de la información y la comunicación y todos los lugares de interacción que habilitan, dan cuenta de espacios con límites difusos dando lugar a conceptos muy relacionados entre sí como hibridez, emplazamiento y co-presencia. De acuerdo con lo

que postulan Cena (2024), se trata de tres elementos centrales que justifican la importancia de las etnografías de lo digital o virtual:

1) la existencia de mundos híbridos donde las separaciones conceptuales entre virtual/real, online/offline pierden peso dado que internet y sus múltiples espacios son parte de la vida cotidiana; 2) la noción de emplazamiento permite considerar que son las prácticas concretas las que delimitan las regiones etnográficas y que estos emplazamientos existen donde 3) se hace efectiva la co-presencia. Esta última descentraliza la noción de espacio sin excluirlo y se establece a través de una variedad de modos, siendo la co-ubicación física uno entre otros. (Cena, 2024, p. 3)

Para el presente estudio, la etnografía virtual aparece como estrategia que se propone captar la vivencia de las redes, y la observación se convierte en una técnica que posibilita acopiar grandes cantidades de datos de diferente tipo, como sucede en el caso de la biografía de los perfiles de Instagram.

Una de las mayores ventajas de la observación, aun estando mediada por la tecnología, como es el caso de las redes sociales, es que permite dar cuenta del comportamiento tal como se desenvuelve en su entorno, a la vez que habilita la obtención de información independientemente de la capacidad de un sujeto para informar por sí mismo. (Cena y Dettano, 2024, p. 3)

Es importante el planteo de las autoras en cuanto a que en los entornos virtuales las interacciones se dan constante y generalmente quedan almacenadas en las plataformas, habilitando de esta manera la observación y

registro “*independientemente de la presencia simultánea entre quien observa y la situación observada*” (Cena, 2024, p. 3).

En el caso bajo estudio, las plataformas de Instagram constituyeron la localización empírica de la indagación. Cena (2024), afirma:

A propósito de la observación de plataformas de Instagram, una vez delimitado el qué, las cuestiones del muestreo remiten a cómo deberían ser registradas esas observaciones, cuáles serían registradas y/o acopiadas para su posterior análisis, así como qué criterios serían significativos para dicha delimitación.

Se parte de considerar que la decisión y selección de la muestra en la etnografía virtual, guarda una estrecha relación con otros elementos fundamentales de la investigación como los interrogantes, los objetivos y las unidades de análisis y de observación, y, sobre todo, de criterios intencionales y teóricos. La pregunta problema guía respecto al fenómeno a observar, el objetivo identifica de qué manera (técnicas) y sobre qué elementos (unidad de análisis y unidad de observación) se realiza la investigación. La delimitación de la unidad de observación expresa la población con la que se trabaja y sobre ella se selecciona la muestra. Los criterios de esta dependen al mismo tiempo del diseño de la investigación y de los recursos técnicos, financieros y humanos disponibles. De este modo se observa que la

sistematicidad, como característica fundamental del conocimiento científico, implica que se comprenda cada instancia de la investigación conformada por estructuras con relaciones lógicas entre sí, articulando diferentes partes en una unidad de significado (p.5).

Como sostienen las autoras, “en la etnografía virtual no puede pensarse una unidad de análisis territorialmente delimitada, puesto que ésta es “asituada” en función de la ubicación del objeto de estudio. Delimitación previa del entorno, puesto que las unidades de análisis y de observación adquieren sentido en aquel espacio de interacción mediado por las características tecnológicas del mismo”. (Cena, 2024, p. 7)

Entonces insisten: *“la delimitación de la unidad de análisis explicita el tipo de objeto sobre el que se busca información en la investigación aludida y una precisión “espaciotemporal” que tal como se ha establecido previamente, se encuentra en un entorno específico”* (Cena, 2024, p. 7).

En este estudio se trata de la biografía de los perfiles de Instagram gestionados por mujeres pampeanas que ofrecen productos y servicios a través de estos.

Respecto a la unidad de observación, es decir, aquellos referentes empíricos a los que se recurre para generar la información necesaria y sobre los que se aplican las técnicas de recolección de datos, los mismos son las publicaciones y los datos e información pública disponible expuestos en cada perfil.

En cuanto al espacio o entorno de observación, se diseñó un registro de perfiles de Instagram en función del género y de la ubicación geográfica. A partir de esa muestra fueron seleccionados los perfiles destinados a la observación.

Como señalan Cena (2024):

Se trata de un método que ofrece e invita a explicitar una vez más los postulados teóricos y metodológicos que sustentan los procesos de interpretación de lo social. En esta instancia se vuelve nodal recuperar la inquietud inicial que da inicio al escrito: el riesgo de fetichizar la técnica sin advertir el indispensable contenido intelectual, teórico e interpretativo que requiere. En la etnografía virtual, el entorno, la tecnología, es parte constitutiva de los procesos de interacción observados. La clásica técnica de observación se readecúa y resignifica. (Cena, 2024, p. 9)

Por otro lado, en lo que concierne a la problematización de los procesos de construcción, acceso y tratamiento de los datos, con el propósito de un manejo cuidadoso y riguroso de los mismos, si el entorno es público y las personas asumen allí sus identidades, la observación participante puede guiar los procesos iniciales de contacto e incluso la inmersión inicial, sin embargo, al igual que en los procesos tradicionales de investigación, el intercambio de información a partir de entrevistas o cualquier otro instrumento de recolección, requiere del debido consentimiento. En el caso de este estudio, el mismo no es necesario, dado que se obtuvo información de carácter público a través de la red social Instagram, como podía haber significado en otro momento trabajar con anuncios en diarios o vía pública.

## 2.6. Diseño de la investigación

### 2.6.1. Objetivos y tópicos en los que se basa la propuesta

Este estudio se inscribe en el campo de la sociología del trabajo y en la disciplina de las relaciones laborales contemporáneas. Por lo tanto, la generación de conocimiento, así como la aplicación de las metodologías se conforman en el marco de procesos relacionales iniciados desde el comienzo del trabajo de investigación.

El objeto empírico puso el foco en las condiciones del trabajo y en la configuración de las trayectorias laborales de mujeres trabajadoras cuentapropistas que, bajo la modalidad presencial o virtual, venden sus productos y ofrecen sus servicios a partir de exhibirlos en la red social Instagram.

Los rasgos característicos de los referentes empíricos dan cuenta de la complejidad del fenómeno a estudiar y también brindan la oportunidad orientar y problematizar las dimensiones a estudiar.

Los tópicos en los que se basa la propuesta son: abordaje de un fenómeno contemporáneo (las condiciones del trabajo y la configuración de las trayectorias laborales de mujeres que trabajan por cuenta propia en el rango comprendido entre los años 2020 y 2022); marco teórico y conceptual vinculado a los aportes de la sociología del trabajo; perspectiva histórica de las relaciones laborales, impacto de la pandemia del COVID-19: en los modelos de negocio del comercio minorista, en las modalidades de trabajo, y en las transformaciones de las relaciones del trabajo); comprensión de procesos específicos en contextos definidos (análisis comparativo de las condiciones del trabajo cuentapropista de las mujeres pampeanas, en la provincia de La Pampa).

En función de los objetivos propuestos el abordaje metodológico planteó la necesidad de realizar análisis documental y diseñar los instrumentos para

contener la información de las unidades de análisis. Esto se verá en el apartado que se refiere a la composición de la muestra.

### 2.6.2. Recursos metodológicos aplicados

Este estudio utiliza diversos recursos metodológicos que juntos, ofrecen un análisis comprensivo del fenómeno. Son el análisis de datos primarios organizados a través de la realización de entrevistas estructuradas a mujeres dueñas de perfiles de Instagram; el análisis de información secundaria a partir de un estudio de carácter descriptivo; el estudio de caso múltiple y el análisis comparativo de biografías de Instagram.

Durante la primera etapa de estudio, de carácter exploratorio - descriptivo, la información obtenida a partir del contacto con informantes clave permitió avanzar en el diseño de un instrumento de recolección de información, precisamente una entrevista cerrada a 56 mujeres que venden productos y ofrecen servicios a partir de la utilización de la red social Instagram, el cual se sostuvo en cuatro dimensiones de análisis: descripción y análisis del *modelo de negocio*; descripción y análisis de las *condiciones del trabajo*; análisis y estudio de sus *relaciones laborales*; análisis y observación de la construcción de su *identidad en relación al trabajo*.

Asimismo, se avanzó en la realización de un estudio de carácter descriptivo a partir del análisis de datos estadísticos provenientes de fuentes secundarias de información. El objetivo fue poder caracterizar los mercados de trabajo argentinos y pampeanos.

Luego se propuso la realización de un estudio de casos a partir de la participación de 11 mujeres cuentapropistas. También, se planteó el análisis de 100 perfiles de Instagram dedicados a mostrar perfiles de negocios

liderados por mujeres, representativos de todo el territorio de la provincia de La Pampa.

En relación con los objetivos, el abordaje metodológico planteó lo siguiente: *para describir el modelo de negocio del sector del comercio minorista y de servicios y, para caracterizar y establecer los rasgos particulares de las modalidades de trabajo de las mujeres cuentapropistas*, se realizó análisis documental; estudio descriptivo a partir de datos primarios y secundarios; y se concretaron 11 entrevistas semiestructuradas, autoadministradas.

*Para analizar el impacto de las modalidades del trabajo en las condiciones del trabajo*, fueron de utilidad las entrevistas semiestructuradas autoadministradas, y las entrevistas estructuradas realizadas por cincuenta y seis mujeres.

*Para conocer las características particulares de los negocios que se evidencian a partir del diagnóstico de los perfiles de Instagram*, se procedió a la observación y estudio de 100 perfiles de negocios visibles a través de Instagram, cuyas propietarias son mujeres.

Párrafo aparte merece la idea y la práctica de *investigar virtualmente*, relacionada con procesos a partir de los cuales se *recaba información y analizan datos en espacios netamente virtuales*, como sucede con el proceso de elaboración de un diagnóstico de cien perfiles de la red social Instagram.

Si bien el desarrollo teórico desde la perspectiva de las ciencias sociales es incipiente, se podría decir que aparece un nuevo campo de estudio. “En la actualidad, internet es un objeto de conocimiento, pero al mismo tiempo un instrumento para la producción de conocimiento” (Moreno, 2014, p. 320) y allí radican las posibilidades para que la investigación virtual pueda constituirse en un insumo para los estudios del trabajo.

A partir de la puesta en ejecución de un instrumento de recolección que fuera diseñado para el primer ingreso al campo, fue posible conocer el “mundo de las mujeres que trabajan por su cuenta y que se encuentran visibles en la red social Instagram”. Esto será considerado en los capítulos siguientes.

### 2.6.3. Composición de la muestra

Los procesos de producción de la muestra pueden describirse a través de dos etapas bien delimitadas que se desarrollaron a partir de la ejecución de la estrategia metodológica, y que serán expuestas en orden cronológico. La primera de ellas tiene un carácter descriptivo-exploratorio y contiene tres componentes: un primer acercamiento al problema a través del contacto con 3 mujeres informantes clave, la información obtenida de las entrevistas cerradas a 56 mujeres dueñas de un perfil de Instagram; y los datos cuantitativos descriptivos obtenidos a partir del análisis de datos estadísticos provenientes del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (en adelante Indec); la Encuesta Permanente de Hogares (en adelante EPH); la Organización Internacional del Trabajo (en adelante OIT); la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (en adelante CEPAL).

La segunda etapa tiene un propósito comprensivo-explicativo y la componen, por una parte, las entrevistas semiestructuradas autoadministradas a once mujeres que venden y ofrecen productos y/o servicios a través de la plataforma Instagram; por otra parte, la observación y análisis para el diseño de un diagnóstico de cien perfiles de Instagram gestionados por mujeres que venden productos y ofrecen servicios a través de esa plataforma.

En función de la propuesta metodológica y en función de los objetivos, para proceder a la composición de la muestra se utilizaron cuatro técnicas de recolección de información: entrevistas estructuradas; análisis documental y estadístico; entrevistas autoadministradas y, observación y análisis de perfiles correspondientes a la red social Instagram.

Los instrumentos de recolección fueron: libro de notas, entrevista estructurada integrando preguntas con opciones; entrevista semiestructurada compuesta por 7 secciones y 48 preguntas abiertas. También se diseñó un cuadro de análisis acerca de la anatomía de la biografía del perfil de la red

social Instagram de 100 mujeres cuentapropistas, a partir de un relevamiento de más de 500 perfiles de Instagram gestionados por mujeres.

La organización de la información procuró la jerarquización de esta para dar cuenta de la situación real del fenómeno investigado a partir de la composición de manifestaciones de los referentes empíricos y del diseño de los instrumentos de recolección de la información. De esta manera se dio inicio al proceso de perfilación de las categorías de análisis.

Primero, avanzó el proceso de sistematización de la información obtenida de los casos a partir del análisis de las entrevistas, con el propósito de identificar patrones culturales y de descubrir rasgos distintivos que dan cuenta del fenómeno investigado.

En segundo lugar, continuó el proceso de sistematización de la información obtenida de los perfiles de Instagram, con el propósito de que, a partir de los datos relevados, fuera posible realizar un primer diagnóstico de esas biografías con la intención de conocer cómo las mujeres desarrollan sus estrategias online de difusión, venta y oferta de sus productos y servicios.

Vale decir que el análisis comparativo ofrece una clara ventaja para poder indagar acerca de la anatomía de los perfiles de Instagram de las 100 mujeres seleccionadas al azar a partir de un relevamiento de más de 500 negocios (realizado durante el período 2020-2022), liderados por mujeres, que se distribuyen en el espacio territorial que ocupa la provincia de La Pampa.

Por otro lado, el tratamiento analítico de las entrevistas se realizó en el marco de lo que se considera como “análisis de contenido” propuesto por Flick (2014). Este supone el uso de categorías de análisis. Se hizo hincapié en el siguiente proceso: 1) lectura y relectura de cada entrevista; 2) selección inicial de fragmentos textuales correspondientes a cada sección del guion de entrevista; 3) unión de todos los fragmentos de una misma sección; 4) comparación de la información obtenida, intentando codificar fragmentos de entrevista que comparten una misma idea; 5) determinación de la frecuencia de ocurrencia de las categorías identificadas; comparación de respuestas

entre los grupos de entrevistas para establecer parecidos, diferencias y conclusiones (Navarro-Astor, 2012). La pertinencia de estos recursos propuestos estuvo sujeta a revisión en forma permanente.

En relación con los resguardos éticos se aplicó el criterio del consentimiento informado a cada persona entrevistada. Se resguarda la identidad de las participantes, cumpliendo estrictos criterios de confidencialidad.

Se propuso un pormenorizado análisis de los datos e información; construcción de categorías analíticas; puesta en valor de cada una de las entrevistas y aproximación interpretativa de los ejes temáticos.

A propósito, y como se señaló anteriormente, una de las pretensiones de este estudio es poder contar con datos e información respecto a los mercados de trabajo de la provincia de La Pampa-. Por ello, se avanzó en instancias de estudio de carácter descriptivo a partir de la búsqueda, recopilación y análisis de datos secundarios –cuantitativos-, con el propósito de obtener contenido con el objeto de proporcionar densidad al análisis cualitativo.

Las técnicas de recolección utilizadas presentan una intencionalidad, la de representatividad. Con ese objeto se ha trabajado en la constitución de los criterios de validez. Los resultados son extensivos, particulares, históricos y profundos (Bautista, 2021).

#### 2.6.4. Justificación acerca de la ubicación espacial y del recorte temporal del estudio

El espacio geográfico en el cual se inscribe el estudio es la provincia de La Pampa. Esta presenta características geográficas y demográficas particulares, cuyos espacios territoriales detentan rasgos específicos determinados por la densidad poblacional y por la singularidad del desarrollo socioeconómico de su territorio.

Ahora bien, en cuanto al recorte temporal, el estudio se inscribe en el período 2020 - 2022. Existe una coincidencia con el planteo de Pedroni, (2020) cuando sostiene que la pandemia del COVID-19 plantea un desafío

para el estudio de la informalidad laboral y empresarial no solo durante su desarrollo actual, sino también sobre la estructura económica resultante en el mundo post pandemia.

Bajo el entendimiento que las relaciones laborales se constituyen en un sistema complejo que incluye dentro de su órbita aquellos aspectos relacionados con el contexto histórico, económico y político en el cual se desarrollan, el interés se posicionó en conocer el desempeño de éstas en relación con las condiciones del trabajo de mujeres cuentapropistas, en la provincia de La Pampa, territorio que constituyó el emplazamiento geográfico del estudio.

La intención es entender el comportamiento de los mercados de trabajo en los que participan las mujeres cuentapropistas, a partir de la comprensión de las condiciones de trabajo, de las trayectorias laborales que ellas describen y de las particularidades de los espacios en los cuales se desempeñan.

De esta manera, se pone el acento en comprender y explicar las condiciones en las que las mujeres pampeanas emprenden su propio negocio en tiempos de pandemia.

La actividad de estas mujeres se ubica dentro de lo que es el sector del comercio minorista y los servicios.

En primer término, interesa analizar el comportamiento de los mercados laborales en Argentina, especialmente en La Pampa.

En segunda instancia, es preciso dar cuenta de la informalidad y la precariedad como procesos condicionantes de las trayectorias laborales de las mujeres que trabajan por cuenta propia, que a su vez determinan el sistema de relaciones laborales en el cual desarrollan sus negocios.

Conocer los modelos de negocio que utilizan estas mujeres, analizar y describir sus condiciones de trabajo, indagar acerca del sistema de relaciones laborales en el cual están inmersas, y poder analizar y comprender su identidad respecto al trabajo, son objetivos que permitirán avanzar en la comprensión y explicación de un fenómeno que presenta rasgos muy específicos y características muy particulares.

Por ello, *el objeto de estudio se constituye en un fenómeno que ocurre en un contexto y que a su vez ese contexto es relevante para la existencia del fenómeno*. Por lo tanto, no es posible estudiar y comprender el problema de investigación sin aludir a los efectos originados y provocados por el Covid-19 en Argentina, especialmente en La Pampa.

## 2.7. Comentarios finales

En este apartado se han esgrimido consideraciones vinculadas a la estructura metodológica puesta en ejecución durante el proceso de investigación.

Antes que nada, han sido tenidos en cuenta diversos aspectos epistemológicos que tienen como intención manifestar las particularidades de este estudio en donde quien investiga pretende contribuir al avance de las ciencias sociales en general, y al progreso de la disciplina del estudio y las relaciones del trabajo en particular, asumiendo éticamente criterios de responsabilidad social a los efectos de aportar al bien común.

Por otro lado, se exponen aquellos estudios precedentes que han sido considerados para el diseño de la estructura metodológica, presentando algunas particularidades respecto a la construcción del problema de investigación. A su vez, se muestran las especificidades consideradas más sobresalientes acerca de cada uno de los métodos de recolección de la información y los datos empleados.

Asimismo, se presenta detalladamente el diseño de la investigación contemplando los objetivos y tópicos en los que se basa la propuesta; los recursos metodológicos aplicados; la composición de la muestra y la ubicación espacial y recorte temporal del estudio.

Hasta aquí, todo lo concerniente al proceso de investigación en sí mismo. Sin embargo, se considera este apartado como una oportunidad para visualizar la importancia de avanzar en investigaciones de carácter sectorial desde la perspectiva de los estudios del trabajo y las relaciones laborales, como sucede en este caso particular.

En este sentido adquiere mayor relevancia la valoración de la estrategia metodológica empleada, dando cuenta de las complejidades que atraviesa el mundo del trabajo y de las relaciones laborales de las mujeres en países como Argentina.

Queda claro que la evolución histórica de los estudios que se vinculan con las relaciones del trabajo a lo largo del territorio nacional argentino está

directamente supeditada a la evolución propia que ha tenido el trabajo como tal.

De todas formas, queda en evidencia que las transformaciones del trabajo y la nueva configuración de las relaciones laborales -que serán desarrolladas en los próximos capítulos-, imponen la necesidad de promover estudios sectoriales de carácter local cuyas estrategias metodológicas permitan la actualización constante, tanto de los datos e información como de los análisis e interpretación de estos.

## PARTE II

### CAPÍTULO 3

#### LA HETEROGENEIDAD ESTRUCTURAL APLICADA EN EL ENFOQUE DE LOS MERCADOS DE TRABAJO SEGMENTADOS Y (SU VÍNCULO CON) LA GÉNESIS DEL CUENTAPROPISMO FEMENINO

##### 3.1. Introducción

Es inevitable considerar la articulación de los procesos históricos y económicos que conforman las condiciones que adquiere el trabajo de las mujeres en las sociedades contemporáneas. Esta apreciación se apoya en que *“el estudio de los fenómenos que acontecen en una estructura social determinada no puede dissociarse del análisis sobre las especificidades de la sociedad en cuestión, tanto en lo relativo a su contexto histórico como a su situación coyuntural”* (Clemenceau, 2016, p. 112).

A propósito de esta premisa, el presente capítulo se orienta a poner en evidencia los procesos históricos y coyunturales –condicionantes y estructurantes-, que se constituyen en los escenarios en los cuales se desempeñan las mujeres pampeanas que decidieron trabajar por cuenta propia durante la pandemia del Covid-19.

Ahora bien, lo esgrimido en el párrafo anterior implica traer a discusión perspectivas teóricas que permitan analizar y comprender fenómenos sociales actuales.

Por ello, se propone contemplar y poner en valor la teoría de la heterogeneidad estructural; la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo y la mirada de género. Esta tríada es fundamental para poder

comprender y explicar tres elementos clave que configuran las trayectorias laborales, los motivos por los cuales las mujeres decidieron trabajar por su cuenta, las características de sus modelos de negocio y sus condiciones en el trabajo.

En primer lugar, se describen aquellos rasgos específicos que propone la perspectiva de la heterogeneidad estructural, a la luz de los procesos que le dieron origen, consolidando una forma particular de entender la sociedad latinoamericana, argentina y pampeana.

En segundo lugar, se pone el foco en la teoría de los mercados de trabajo segmentados, que brinda la oportunidad de pensar y analizar el trabajo de las mujeres cuentapropistas con la complejidad que ello requiere. Además, facilita el estudio de estos trabajos en relación con otros mercados de trabajo, conformados con características completamente diferentes.

En tercer lugar, se busca vincular las dos perspectivas teóricas al nacimiento del cuentapropismo femenino, asumiendo la conexión inexorable entre el trabajo productivo y reproductivo, y entre la familia y el desempeño de sus integrantes en los mercados de trabajo.

A propósito de esto, la economía feminista ha contribuido y contribuye a pensar la relación existente entre desarrollo y desigualdad de género en los mercados de trabajo latinoamericanos.

Hasta aquí, los aspectos principales que contiene este capítulo.

### 3.2. Aspectos sobresalientes que propone la perspectiva de la heterogeneidad estructural

Es interesante reconocer que el surgimiento del liberalismo<sup>12</sup> obedece principalmente a una crítica económica a la libertad de intercambiar trabajo por salarios.

---

<sup>12</sup> “...el cuerpo doctrinario conocido como liberalismo, en el siglo XVIII -de la mano de su teórico más importante, Adam Smith (*The Wealth of Nations*)-, surge como un

Ahora bien, se puede avanzar -en el intento de comprender también el surgimiento del neoliberalismo<sup>13</sup>-, asociándolo básicamente a una batalla de ideas que exponía las necesidades de una época en la que se manifestaron problemas vinculados a la desigual distribución de la riqueza con marcados impactos en las sociedades, y con fuerte impacto en la región latinoamericana.

A propósito, Medina Echavarría (1963) y Germani (1969), decidieron analizar las causas del subdesarrollo latinoamericano.

Entonces, terminada la segunda guerra mundial, la tarea científica fue la de encontrar los factores que condujeron al desarrollo y evolución económica de la región.

Medina Echavarría (1963), propuso estudiar el desarrollo de América Latina en sus aspectos sociales, considerando que la revolución industrial no se consolidó, pudiendo explicarse la estructura de la sociedad latinoamericana, a través de la existencia de un dualismo estructural.

Complementariamente, Germani (1969), analizó el desarrollo económico y los cambios sociales. Su tesis refería a que los procesos de modernización en Latinoamérica eran diferentes a los europeos, generando efectos diferenciales y presentando *fenómenos sociales*<sup>14</sup> diferentes de las sociedades capitalistas occidentales.

Ambos realizan aportes para entender el problema de las estructuras sociales latinoamericanas y su desarrollo o crecimiento económico desde la

---

*questionamiento de las relaciones feudales al comercio y la producción, también surge como una crítica económica al patrimonialismo y a las barreras para la libertad de intercambio de trabajo por salarios, promoviendo el impulso de la transformación de la producción simple en acumulación simple y ampliada de capital". (Rodríguez Vargas, 2023, p.13).*

<sup>13</sup> "...surge en la posguerra. En la Primavera Suiza de 1947, el 1<sup>a</sup> de abril, W.E. Rappard preside la primera sesión de la Conferencia de la Internacional Neoliberal, la Mont-Pelerin Society, con financiamiento de industriales y financieros suizos y con la referencia de intelectuales como C. Von Mises, F. Von Hayek, M. Fridman, K. Popper, W. Eukpen, W. Lippman y otros, quienes se lanzan a dar una batalla de ideas en un círculo restringido". (Rodríguez Vargas, 2023, p. 13).

<sup>14</sup> En la actualidad, uno de ellos es la aparición, durante la pandemia, de negocios promovidos por las mujeres pampeanas a partir del uso de la red social Instagram.

perspectiva sociológica. Así, contribuyeron al análisis científico, estudiando las dinámicas a que se enfrentó la región al incorporarse de manera abrupta a los procesos modernizadores.

Sus obras se distinguieron y distinguen por el alcance de su aplicación interpretativa de una realidad única como la de Latinoamérica.

Atendiendo el planteo de Miranda (2006) expuesto en el capítulo anterior, a propósito de este estudio, interesa aproximarse hacia el análisis de lo que Medina Echavarría (1963) denominó dualismo estructural. En principio su desarrollo se basa en que:

La estructura de la sociedad latinoamericana estaría constituida por la coexistencia de dos sociedades distintas, coetáneas, pero no contemporáneas, la moderna y la tradicional, la “progresiva” y la “arcaica”. La distinción entre esas dos zonas humanas-compartimentos estancos las más de las veces o influyéndose recíprocamente en otras-, explicaría por sí solo el drama sociológico de la región. (Medina Echavarría, 1963, p. 18)

El autor planteaba que la idea del dualismo es muy precisa en el campo económico. Se trata de la yuxtaposición en un determinado país, de dos mundos técnico-económicos a infinita distancia uno del otro. Si bien sirve para el análisis, no aplica en su totalidad a Latinoamérica<sup>15</sup> (Medina Echavarría, 1963).

---

<sup>15</sup> El autor profundizó el estudio a través de la explicación de procesos que bautizó como *la triple mudanza*. Desde su óptica, la transformación en profundidad en América Latina es el resultado de un triple proceso de mudanza con movimientos que en parte coinciden y en parte son independientes: a) su transformación económica de 1929 a 1959, el crecimiento de su producto total sigue una curva ascendente, con un crecimiento del 4 % por año. La impresión favorable se atenúa cuando el producto se calcula por habitante y hay diferencias muy notables de país a país. El desarrollo fue tan rápido como para superar el aumento de la población; b) Integración nacional. Una proporción considerable de los ciudadanos de un país participa de alguna forma en sus actividades colectivas, comulgando de sus valores y

Medina Echavarría (1963) afirmó lo siguiente:

Primero, que las distancias entre lo tradicional y lo moderno están dadas por su propio proceso interno de desarrollo y no por la yuxtaposición en un pueblo primitivo de organizaciones económicas de potencias externas. Segundo, no importan tanto las diferencias y tensiones entre dos modos de vida diferentes, sino el hilo de su continuidad, es decir, su penetración recíproca, las reacciones de las partes retardadas y los esfuerzos expansivos de las partes más avanzadas. De esta manera en los países latinoamericanos se atenúa y disuelve en buena medida por la difusión generalizada de las aspiraciones modernas por todas sus zonas. (p. 19)

Esa difusión generalizada de las aspiraciones modernas, generaron enormes diferencias entre los distintos países y hacia el interior de estos. Surge así la conocida y repetida denominación centro-periferia<sup>16</sup>.

Se debe tener en cuenta que esto sucede en el marco del capitalismo, al que Barone (1998), define como un modo de producción a través del cual se

---

aspiraciones comunes. El proceso de integración nacional fue muy rápido y llegó en algunos casos a través de acontecimientos provocados con otros fines. El fenómeno del peronismo tiene un significado irreversible. La plenitud de este proceso está ligada al éxito y rapidez del proceso económico, en recíproca relación de condición y efecto. c) Integración supranacional. Frente a los cambiantes horizontes que abre la liquidación de la segunda gran guerra y ante las nuevas dimensiones de los problemas del mundo, la aspiración a integraciones supranacionales en América Latina responde en buena parte a exigencias de la coyuntura. La contracción de la tierra por obra de la técnica de las comunicaciones, la aparición de configuraciones políticas de gran tamaño, la crisis en los postulados decimonónicos de la idea nacional, la necesidad, dentro de un mundo que tiende a la uniformización, de mantener sin embargo la riqueza y variedad de las distintas fisonomías culturales, impulsa a los países latinoamericanos a contemplarse de nuevo como una unidad a fin de defender sus intereses (Medina Echavarría, 1963).

<sup>16</sup> “Los países periféricos comienzan a integrarse abiertamente al mercado internacional a partir de la década del setenta y a jugar cada vez un papel más importante en la reproducción del capital mundial” (Rodríguez Vargas, 2023, p. 20).

producen tres grandes transformaciones en las relaciones económicas y sociales: la separación de los productores de sus medios de producción y de subsistencia; la formación de la burguesía, clase social que monopoliza los medios de producción; por último, la conversión de la fuerza de trabajo en mercancía (Mardel, 1982 en Barone, 1998).

Así es como inicia el proceso de globalización del capitalismo: se extiende y afirma progresivamente sobre los restos del feudalismo, encara la conquista del poder político y se consolida en términos económicos con la revolución industrial (Barone, 1998).

Es notorio que este proceso no es nuevo en los análisis marxistas. Karl Marx y Friedrich Engels señalaban el carácter eminentemente internacional del proceso de formación y reproducción del capital (Rodríguez Vargas, 2023, p. 18).

El paso del tiempo provocó la mutación de estos procesos con el claro objetivo de evitar la extinción de estos. En ese sentido, Rodríguez Vargas (2023) señala que, durante los noventa, se percibe una nueva polarización del mundo, basada en un fenómeno básicamente económico que enlaza múltiples determinaciones sociales, políticas, culturales y ecológicas. Además, se hace visible una nueva etapa del desarrollo de las fuerzas productivas internacionales del capitalismo y de las relaciones políticas en y entre las naciones, surgiendo un nuevo capitalismo informático-global:

La globalización constituye la precondition objetiva fundamental de las transformaciones del mañana hacia un mundo solidario y pacífico, una vez que los pueblos del mundo logren superar la actual forma antagónica del proceso, impuesta por la dominación del capital y las grandes potencias. (Rodríguez Vargas, 2023, p. 25).

De esta forma, también es posible explicar el neoliberalismo, aquí el autor toma la perspectiva de Dabat (1995, en Rodríguez Vargas, 2023):

La reestructuración del capitalismo sustituyó los fundamentos Keynesianos y fordistas de la organización anterior por otros neoliberales y posfordistas, favoreciendo nuevas relaciones entre mercado y Estado, capital y trabajo, mercado mundial y naciones, y la especialización de estas últimas en torno a la nueva división internacional del trabajo. (Rodríguez Vargas, 2023, p. 25).

Las apreciaciones esgrimidas en los párrafos anteriores se constituyen en la antesala, no sólo para poder comprender el origen del concepto de *heterogeneidad estructural*, convocado en este apartado, sino también, para justificar su vigencia. Sucede esto, porque en principio, la heterogeneidad estructural puede explicarse a partir de la existencia de una insuficiente absorción de fuerza de trabajo por parte de los sectores más modernos de la economía y, por consiguiente, supone la consolidación de mano de obra redundante en actividades de baja productividad (Poy, 2021).

Asimismo, la heterogeneidad estructural se recrea en una situación de heterogeneidad ocupacional. Allí, coexisten fuerza laboral ubicada en posiciones ocupacionales en estratos de alta productividad, junto con personas trabajadoras que se desempeñan en un amplio sector de micro unidades y actividades informales de subsistencia, como es el caso de los negocios llevados adelante por las mujeres pampeanas que decidieron trabajar por cuenta propia, a partir de la pandemia del Covid-19.

La literatura destaca el carácter intersticial del sector informal, dado que este participa en los ámbitos que deja el sector capitalista dinámico o formal y

está sujeto a sus movimientos. En concreto, en el empleo no regulado<sup>17</sup>, se puede notar la existencia de una estrecha asociación entre la estratificación económico-ocupacional y la calidad del empleo. Durante la fase de estancamiento y crisis con alta inflación, estos comportamientos estructurales se han acentuado y se evidencian los rasgos de una mayor precarización de los mercados laborales. (Poy, 2021).

Los autores indican que, en la heterogeneidad de la estructura económico-ocupacional, las brechas de productividad y sus consecuencias en materia de calidad del empleo y distribución del ingreso, resultan determinantes del patrón de desigualdad en la actualidad (Poy, 2021).

Para Poy (2021), se suman también los factores estructurales ligados a los estilos de desarrollo de los países de la región – como es el caso de Argentina-, que parecen condicionar sistemáticamente la sustentabilidad de los logros de bienestar. Insisten en la premisa que el enfoque estructuralista se ha interesado por el modo en que estas características históricas del subdesarrollo se entrelazan con la distribución actual del ingreso y la configuración presente de la pobreza (Poy, 2021).

Ahora bien, pueden abonarse estos fundamentos incorporando al debate a Wainer (2016), quien vincula los problemas de fondo que enfrenta la economía argentina a una estructura productiva desequilibrada y dependiente. Con Bona (2016), Wainer (2016) revela que los modelos de negocio de las firmas líderes y el escenario de competencia y producción internacional condicionan severamente las posibilidades de trascender el subdesarrollo y las relaciones de dominación e independencia insertas en el país.

Como puede observarse, los problemas argentinos fundamentales orientados al desarrollo tienen su origen en la situación de subdesarrollo. Podría agregarse a este párrafo que no quedan dudas que el carácter de estos problemas es estructural y requiere de soluciones estructurales.

---

<sup>17</sup> Este abarca a casi la mitad de la fuerza laboral urbana argentina (Poy, 2021).

Hasta aquí, se repasaron consideraciones teóricas y analíticas de carácter general. Sin embargo, es necesario introducir postulados que permitan comprender y explicar la heterogeneidad estructural alrededor de lo que plantea esta tesis.

Pinto fue quien logró precisar el concepto de heterogeneidad estructural y además puso de manifiesto la importancia de este para el análisis del subdesarrollo o de la condición periférica (Rodríguez, 1998).

Ahora bien, el concepto es anterior, ya que está planteado en la obra fundacional de Prebisch en su “Manifiesto” de 1948 y el Estudio Económico de América Latina de 1949. Sin embargo, fue Pinto quien lo precisa y profundiza en la primera mitad de los años ’60 (Rodríguez, 1998).

En primer lugar, siguiendo a Rodríguez (1998), la heterogeneidad estructural puede definirse atendiendo a la estructura productiva o a la estructura ocupacional. La estructura productiva es heterogénea cuando coexisten en ella sectores, ramas o actividades donde la productividad del trabajo es alta o normal, alcanzando los niveles que permiten las tecnologías disponibles, con otras donde la productividad es más baja.

Aníbal Pinto, en su análisis, indica que la diferencia es mayor en la periferia que en los centros. A esta estructura productiva corresponde un cierto tipo de estructura ocupacional. Una es espejo de la otra (Rodríguez, 1998).

Es importante poner en consideración esto que el autor explica muy bien, en el esfuerzo por interpretar a Pinto: en una economía periférica existe mano de obra ocupada en condiciones de productividad alta o normal, constituyendo el empleo. También hay mano de obra ocupada en condiciones de productividad reducida, conformando el subempleo. Entonces, el grado de heterogeneidad estará dado por el número de subempleados sobre la cantidad total de ocupados (Rodríguez, 1998).

Asimismo, Pinto destaca otra característica de la condición periférica ligada a la heterogeneidad. En cualquier economía, aún en las más modernas, hay cierto grado de heterogeneidad. Lo que distingue a la periferia es el elevado

porcentaje de subempleo en la ocupación, tanto en el total de la economía, como en algunos sectores o ramas que lo componen (Rodríguez, 1998).

Es decir, lo distintivo es el alto grado de heterogeneidad, no la heterogeneidad en sí misma.

Desde esta perspectiva, la periferia se caracteriza por un grado muy elevado de subempleo. Poder alcanzar ciertos niveles de homogeneidad de la estructura de la producción, y una relativa homogeneidad en la estructura ocupacional, está sujeto a la consideración de plazos de tiempo prolongados. Tanto, que en forma permanente el camino hacia la homogeneidad se ve interrumpido.

Rodríguez (1998) justifica esta afirmación en las contracciones cíclicas o las mermas en el nivel de actividad, o en los cambios de rumbo ligados a la discontinuidad o aceleración del avance tecnológico.

A propósito, analizando la estructura ocupacional a largo plazo, puede apreciarse que la heterogeneidad no tiende por sí sola a desaparecer, pero puede reducirse significativamente por períodos, disminuyendo con ello la magnitud de los problemas ocupacionales. Lo nuevo en los años noventa es que, de ahora en adelante, a un grado de heterogeneidad más o menos significativo según los casos, se suman los efectos dados por las transformaciones tecnológicas (Rodríguez, 1998).

Ahora, en sí mismas, la evolución general de la ocupación, y en especial la reabsorción del subempleo<sup>18</sup>, se constituyen en condiciones favorables para que sea viable una estrategia de desarrollo a largo plazo. Esto supone progreso técnico e incrementos sostenidos de la productividad y del excedente, con efectos positivos sobre la acumulación de capital. Lo que es importante destacar es que también suponen el aumento sostenido del mercado interno, y, por ende, implican la producción de bienes y servicios, e implica dar continuidad a la acumulación de capital en que esa producción se sostiene.

---

<sup>18</sup> Si bien nació en la agricultura, el subempleo se ha hecho crecientemente urbano. Así se van creando actividades de baja productividad en los servicios personales y en el comercio.

Acordando, una vez más, con la interpretación de Rodríguez (1998), la expansión del mercado interno aparece como un importante recurso por utilizar, ya que expresa las potencialidades imbricadas en los incrementos de la productividad del trabajo en términos del dinamismo de la demanda requerida para sostener la acumulación y el crecimiento.

Este modo de ver el mercado interno y su papel viabilizador contrasta con un punto de vista frecuente y significativo, según el cual el crecimiento podrá y deberá ser impulsado por la profundización permanente de la división internacional del trabajo que ella supone.

Hasta aquí, se han mencionado los antecedentes que dieron origen al concepto de heterogeneidad estructural, así como también se han desarrollado algunos conceptos centrales en torno a esta.

Sin embargo, se torna imperioso adelantarse en el análisis de la teoría incorporando la mirada de género, ya que este estudio se basa en comportamientos y procesos que involucran exclusivamente a mujeres.

Entonces, es necesario retomar el concepto para integrarlo en un enfoque más amplio, que permita analizar la perspectiva de la heterogeneidad estructural incorporando la mirada de género.

Para sintetizar, es preciso acordar en la idea que la heterogeneidad estructural refiere a las diferentes características y dinámicas presentes en una sociedad, como la diversidad de sectores económicos, la distribución de empleos formales e informales, la tecnología utilizada en los diferentes sectores, entre otros aspectos. Cuando se considera desde una perspectiva de género, se busca comprender cómo estas diferencias y dinámicas afectan de manera desigual a hombres y mujeres.

Por lo tanto, en primer lugar, puede inferirse que la heterogeneidad estructural con mirada de género es un enfoque analítico que busca comprender las desigualdades de género en el ámbito socioeconómico y abordarlas desde una perspectiva más inclusiva y equitativa.

Precisamente, el concepto se basa en reconocer que existen diferencias significativas entre hombres y mujeres en términos de participación en la

economía, acceso a recursos, oportunidades laborales, rol familiar y poder económico. Estas diferencias son resultado de las estructuras sociales, culturales y económicas que perpetúan desigualdades de género.

Por cierto, la mirada de género es fundamental en este enfoque, ya que se centra en comprender y abordar las desigualdades en función de este.

Busca analizar cómo las normas sociales, roles de género, estereotipos y discriminación afectan las oportunidades y los resultados económicos de las personas. Asimismo, se preocupa por promover la igualdad y la equidad de género a través de políticas y medidas que brinden oportunidades justas y equitativas para todas las personas.

En definitiva, la heterogeneidad estructural con mirada de género se refiere al análisis de desigualdades económicas y sociales entre hombres y mujeres, teniendo en cuenta las características y dinámicas de una sociedad en particular. Busca identificar y abordar de manera inclusiva las barreras y desafíos que enfrentan las mujeres en diferentes sectores y niveles económicos, con el objetivo final de lograr una mayor igualdad y equidad de género.

En este sentido, adquieren gran valor los aportes de Roxana Maurizio, una autora argentina, cuyos trabajos se han centrado en analizar las desigualdades de género en relación con la estructura productiva y las transformaciones económicas. Otra autora, Kabeer (2022), británica, ha trabajado en el campo de la economía feminista y las políticas de género. Su obra ha explorado la intersección entre género, desarrollo económico y heterogeneidad estructural, y ha analizado cómo las estructuras económicas desiguales afectan a las mujeres y a los grupos desfavorecidos. También, Stephanie Seguino, estadounidense, ha investigado extensamente el vínculo entre heterogeneidad estructural y perspectiva de género (Baudino M. , 2023).

Más adelante, -en los próximos capítulos-, se podrá notar la vinculación de algunos de sus postulados teóricos a los hallazgos encontrados en el trabajo de campo.

### 3.3. El desarrollo del enfoque de los mercados de trabajo segmentados

Profundizar en el estudio de los mercados de trabajo pampeanos, desde la perspectiva que propone la teoría de la segmentación, invita a considerar en forma permanente la realidad argentina, sí y solo sí es posible ubicarla dentro del contexto regional latinoamericano. En los próximos párrafos se hará referencia al entorno regional y nacional, indistintamente, sólo poniendo el foco en la importancia del debate y las perspectivas teóricas y analíticas con las que se pretende dialogar.

Para empezar, el enfoque de los mercados de trabajo segmentados ofrece un marco teórico imponente que merece especial atención.

Vale recordar que esta tesis plantea, en resumidas cuentas ¿Cómo se configuran las trayectorias laborales de las mujeres cuentapropistas en función de las condiciones de trabajo dadas por la conformación de modelos de negocio dentro de los mercados de trabajo?

Antes que nada, es imprescindible comenzar haciendo el esfuerzo en entender, en principio, qué sucede con los mercados de trabajo.

Desde la perspectiva de Granovsky (2021), éstos funcionan como una dimensión en la que se evidencian aspectos que ocurren en el nivel estructural, pero con una temporalidad diferente. *“De esta manera, los sucesivos deterioros en la estructura económica y social se ven en el tipo de morfología que van asumiendo los mercados de trabajo”* (Granovsky, 2021, p. 9).

Es muy relevante retener esta caracterización dual, porque es un aspecto que se ha consolidado estructuralmente en Argentina y que tiene una afectación directa en el desenvolvimiento de los mercados de trabajo. Es este el marco donde se suma el problema de Covid-19 y las políticas de aislamiento

(Granovsky, 2021). Es este el marco en el cual un gran número de mujeres pampeanas decidieron trabajar por cuenta propia.

Por cierto, es muy valioso el aporte de Quijano (1972), para analizar la marginalidad en relación con la ocupación o categoría ocupacional. A pesar de que su trabajo tiene más de cuatro décadas, algunos aspectos que aborda permiten comprender las realidades actuales.

Por un lado, el autor refiere a la inestabilidad como una característica de los espacios laborales de quienes se encuentran al margen de los procesos hegemónicos de producción. Por otro lado, se configuran situaciones ocupacionales híbridas e inconsistentes, cuyos rasgos particulares son la limitación de los ingresos y la proliferación de diferentes mercados.

Continuando con el planteo de Quijano (1972), sigue sucediendo que la información empírica disponible muestra que el género juega un papel importante y que la mujer aparece más vinculada al pequeño comercio.

Definitivamente, es factible afirmar que las relaciones de mercado y las relaciones del trabajo deben ser consideradas como factores importantes en la configuración de tendencias, agrupamiento y des agrupamiento social de las mujeres en función de sus roles ocupacionales y su ubicación geográfica.

Para avanzar, se considera conveniente aludir nuevamente al estudio de Clemenceau (2016), quien realiza un vasto análisis de las clases sociales, sobre todo respecto a su vinculación con las ocupaciones o categorías ocupacionales. Interesa especialmente el trabajo por cuenta propia desarrollado por mujeres.

Por cierto, en la construcción del esquema de clases de Erikson (1992), una de las posiciones determinadas son aquellas trabajadoras autónomas que no compran el trabajo de otras ni venden el propio. Esto no ha sucedido al azar. Se han desarrollado procesos históricos que configuran estas realidades. Esta idea guarda relación con aquellos postulados provenientes de la perspectiva del materialismo histórico, que reflexionan acerca de cómo a lo

largo de la historia de la sociedad argentina los distintos modelos de acumulación incidieron en los procesos de estructuración social.

Así, caracteriza el sistema económico que surgió en Argentina durante el siglo XX como un modo de producción capitalista dominante y dependiente, con predominio de la forma de producción mercantil simple.

En términos generales, las mujeres se encuentran en un sistema de posiciones que la división del trabajo social organiza.

Por cierto, operan determinaciones de carácter estructural identificándose un número reducido de estratos sociales ocupacionales homogéneos en cuanto a las modalidades de inserción en los procesos de trabajo, con cierta identidad.

Así, el cuentapropismo aparece como transversal dentro del esquema de clases sociales (Torrado, 1992 en Clemenceau, 2016).

Por otra parte, Clemenceau (2016), describe la propuesta de Portes para analizar las sociedades latinoamericanas. La misma da cuenta de la estructura social en un contexto donde la desigualdad del ingreso se incrementa, donde se concentra la riqueza, donde se genera una rápida expansión de una clase de microempresarias y donde se produce el estancamiento y aumento del sector informal.

Al respecto, los argumentos de Portes (en Clemenceau, 2016), son significativos para establecer el marco de esta tesis. El primero de ellos, refiere a que los fenómenos sociales no se pueden explicar a través de sus manifestaciones superficiales, sino que existe una estructura de fondo definida por desigualdades que se producen en forma constante. El segundo, interpreta que las relaciones recíprocas son las que definen las clases sociales. Analizar las posiciones escalonadas no da cuenta de ello. En tercer lugar, plantea la idea que las clases se definen por la diferencia de oportunidades de acceso en un determinado sistema social.

Las mujeres cuentapropistas podrían ubicarse sectorialmente, en una sociedad periférica que se conforma obedeciendo a la superposición de

modos capitalistas modernos y de varios sistemas informales de organización económica, tal como plantea Quintana (2020).

Así, se detallan algunos de sus rasgos principales respecto a quienes integran este grupo: poseen algunos recursos monetarios, alguna especialización profesional, técnica o de carácter artesanal, en algunos casos podrían emplear un pequeño número de trabajadores o trabajadoras supervisadas de forma directa. A propósito, destacó este rasgo específico: en términos operativos puede ser formal o informal y también pueden combinarse ambas modalidades.

Al parecer, como sector subordinado, el micro empresariado se posiciona como vínculo entre la clase dominante y el sector informal (Portes, 1985, p. ; Portes y Hoffman, 2003, p. 14, en Clemenceau, 2016).

Esta es la explicación: por un lado, las mujeres cuentapropistas, quizás podrían denominarse también microempresarias, abastecen de bienes y servicios de bajo costo a las personas consumidoras principalmente del proletariado formal. Pero, por otra parte, algunas microempresarias producen o prestan servicios bajo arreglo de subcontratos a grandes firmas empresariales. Por ello, en los '90 esta clase constituyó un refugio para los sectores medios desplazados por el ajuste del modelo neoliberal, principalmente trabajadoras estatales, profesionales asalariadas y otras trabajadoras calificadas.

Ahora bien, a pesar de la complejidad que presenta operacionalizar variables basadas en criterios difícilmente medibles, es parece fundamental que los estudios del trabajo contemporáneos puedan incorporar, además de la mirada de género, el carácter informal de las relaciones laborales. Antes que nada, la informalidad como proceso histórico da cuenta de la desigualdad de los mercados de trabajo. A su vez, la heterogeneidad estructural repercute fuertemente en la estructura social. En fin, el origen de la desigualdad reside en las condiciones, calidad y productividad de los puestos de trabajo (Clemenceau, 2016).

En efecto, en el esquema de clases ocupacionales basado en la heterogeneidad estructural, los cuentapropistas se concentran en profesionales calificados y no calificados. Claramente, existen grandes desafíos de operacionalización para analizar la estructura social de las sociedades actuales. Más aún si se tiene en cuenta la perspectiva de género.

Por otra parte, la composición del enfoque del nivel socioeconómico permite visualizar la importancia y preponderancia del cuentapropismo en Argentina<sup>19</sup>. Este enfoque metodológico se basa en el concepto de capacidad

---

<sup>19</sup> Es interesante poder observar cómo en este esquema de clases el cuentapropismo aparece siendo estructural y transversal. A continuación, transcribo la clasificación para dar cuenta de la complejidad que implica estudiar esta categoría ocupacional hoy: 2 clase 1 media alta: cuenta propia profesional ocupado con o sin jubilación con secundario completo o más/ cuenta propia profesional subocupada con jubilación con superior completo/ cuenta propia técnico ocupado con jubilación con superior completo. 3 clase 2 media típica: cuenta propia profesional ocupado con o sin jubilación con hasta primaria completa/ cuenta propia profesional subocupada con jubilación con secundaria completa/ cuenta propia profesional subocupada sin jubilación con secundaria completa o más/ cuenta propia técnico ocupado con jubilación con secundaria completa/ cuenta propia técnico ocupado sin jubilación con superior completo/ cuenta propia técnico subocupada con jubilación con superior completo/ cuenta propia operativo ocupado con jubilación con superior completo. 4 clase 3 media baja: cuenta propia profesional subocupada con o sin jubilación hasta primaria completa/ cuenta propia técnico ocupado con jubilación con hasta primaria completa/ cuenta propia técnico ocupado sin jubilación con secundaria completa/ cuenta propia técnico subocupada con jubilación con hasta primaria completa/ cuenta propia técnico subocupada sin jubilación con secundaria completa o más/ cuenta propia operativo ocupado con jubilación con secundaria completa/ cuenta propia operativo ocupado sin jubilación con superior completo/ cuenta propia operativo subocupada con jubilación con secundaria completa/ cuenta propia no calificado ocupado con jubilación con secundaria completa o más/ cuenta propia no calificado ocupado sin jubilación con superior completo/ cuenta propia no calificado subocupada con jubilación con superior completo. 5 D1 Baja superior: cuenta propia técnico sin jubilación con hasta primaria completa/ cuenta propia técnico subocupada con o sin jubilación con hasta primaria completa/ cuenta propia operativo ocupado con jubilación hasta primaria completa/ cuenta propia operativo ocupado sin jubilación con secundaria completa/ cuenta propia operativo subocupada con o sin jubilación con secundaria completa/ cuenta propia no calificado ocupado sin jubilación con secundaria completa/ cuenta propia no calificado subocupada con jubilación con secundaria completa/ cuenta propia no calificado subocupada sin jubilación con superior completo. 6 D2 baja inferior: cuenta propia operativo ocupado sin jubilación con hasta primaria completa/ cuenta propia operativo subocupada con jubilación con hasta primaria completa/ cuenta propia operativo subocupada sin jubilación con secundaria completa/ cuenta propia no calificado ocupado con jubilación con hasta primaria incompleta/ cuenta propia no calificado ocupado sin jubilación con hasta primaria

de consumo del hogar y tiene a la encuesta permanente de hogares como base. Se seleccionan las variables que mejor se asocian con el nivel de ingresos, donde la incidencia de la variable educación es del 25 % y de la variable ocupación es de un 75 %. En esta conformación es precisamente donde se asienta la importancia de este enfoque para este estudio.

Ciertamente, Fernández Marin (2020), señala que la relevancia del trabajo en términos económicos hace que sus mercados se hayan analizado desde todas las corrientes económicas. Marxistas, Keynesianos, estructuralistas y especialmente institucionalistas y estructuralistas latinoamericanos rechazaron rotundamente las hipótesis sostenidas por los clásicos, constituyendo con sus aportes el enfoque de los mercados de trabajo segmentados, el cual permite explicar las desigualdades que presentan los mercados de trabajo y los desafíos a los que se enfrentan en las sociedades contemporáneas.

Por cierto, los mercados de trabajo segmentados aparecen como una unidad del sistema socioeconómico dividida en segmentos, con mecanismos de asignación y formación salarial propios, donde las trabajadoras sufren restricciones a la movilidad asociando su estructura segmentada a: factores de oferta y demanda de trabajo, explicada por procesos y sucesos históricos, al entorno social de las personas y a los aspectos geográficos en los que se sitúan espacialmente. Es importante resaltar la vigencia del enfoque a partir de los estudios que lo discuten y profundizan, pudiendo dar cuenta de los cambios que el concepto de trabajo experimentó. El análisis multidisciplinar y multicausal da lugar para explicar las realidades desde mediados del siglo pasado hasta hoy, permitiendo reafirmar que el trabajo -cargado de complejidad- es un concepto en constante construcción, asumiendo al

---

completa/ cuenta propia no calificado subocupada con jubilación con hasta primaria completa/ cuenta propia no calificado subocupada sin jubilación con secundaria completa.

7 E baja baja: cuenta propia operativo subocupada sin jubilación con hasta primaria completa/ cuenta propia no calificado subocupada sin jubilación con hasta primaria completa (Clemenceau, López Melián y Rodríguez De La Fuente, 2016, pp. 80-83).

mismo tiempo una capacidad de transformación ilimitada. Ejemplo de ello es la forma que adquiere el trabajo dentro de los escenarios laborales que producen las mujeres cuentapropistas.

Es evidente que la figura de la mujer trabajadora sufrió modificaciones cuantitativas y cualitativas. Ejemplo de ello es el reconocimiento de la división sexual del trabajo, ligado al feminismo y la revalorización de trabajos artesanales.

Al respecto, Fernández Marín (2020), acierta cuando afirman que hoy el trabajo es un bien social, de contenido complejo y multidimensional, generalmente asociado a la actividad humana regulada, habitualmente intercambiable por algún bien económico, cuyo contenido queda establecido individual e institucionalmente, en el marco de un sistema socioeconómico, acotado histórica y geográficamente. Esta concepción es afín a las visiones segmentacionistas del mercado laboral (Fernández Marín, 2020).

Entonces, el enfoque pone en evidencia las diferencias en el nivel de calificación donde son determinantes aspectos como la oferta y demanda de trabajo, así como aspectos socio laborales y de localización espacial que tradicionalmente eran considerados externos a los mercados laborales.

De esta manera, se interrelacionan en forma jerárquica distintos segmentos que se encuentran condicionados por los factores descritos.

Asimismo, cada segmento tiene características propias y un funcionamiento relativamente independiente bajo relaciones sistémicas unitarias. Cada segmento debe ser analizado y comprendido según sus criterios inherentes, desde la oferta de trabajo, desde la demanda, desde la localización espacial, parcial y unitaria. Así pueden explicarse las causas que originan la segmentación, los factores que la configuran, la movilidad de la fuerza laboral entre segmentos o las dinámicas del empleo y desempleo.

A propósito, autores clásicos y no tan clásicos tuvieron ideas sobre una visión segmentada de los mercados de trabajo al observar la realidad laboral, e identifican trabajadoras que no compiten entre sí debido a que su

calificación, experiencia y aptitudes personales restringen su movilidad dentro y entre industrias.

Además, constatan diferencias sustantivas en los salarios y condiciones del trabajo, explicables sólo por aspectos intrínsecos al trabajo, como el género y la clase social. Por otra parte, observan que los factores sociales e institucionales influyen en el acceso y movilidad entre puestos y estratos e identifican una correlación entre distintas relaciones industriales de producción y su localización geográfica (Marshall, 1920).

Estas ideas iniciales sustentarán desde mediados del siglo XX el enfoque de los mercados de trabajo segmentados bajo la hipótesis de que no existe sólo un mercado de trabajo, y de que éste no es único ni estático.

Al respecto, López Roldán (2019), plantea una hipótesis general que establece que no existe un único mercado de trabajo que ajusta oferta y demanda, que, por el contrario, se diferencian diversos segmentos que estructuran posiciones jerárquicas en los mercados laborales, en correspondencia con ciertos perfiles específicos de la oferta de trabajo.

Entonces, su análisis considera variables socioeconómicas e históricas que intentan dar respuesta a los cambios en el plano productivo y político, si lo que se pretende es explicar la realidad.

Empero, en cuanto a la construcción de este enfoque, interesan especialmente los estructuralistas latinoamericanos. Su método es el histórico-estructural. Analizan la relación centro-periferia, el vínculo heterogeneidad estructural - mercados de trabajo periféricos y división internacional del trabajo, tal como lo plantea Miranda (2006). Tienen en cuenta la relación progreso tecnológico, productividad laboral, competencias e ingresos. Y lo más importante, es que se interesan por exponer y comprender la marginalidad e informalidad.

Ahora bien, el enfoque actual considera una realidad dinámica y sistémica resultado de un proceso evolutivo de la economía capitalista, de carácter diferenciado, eminentemente transaccional, de naturaleza tripartita y de contenido socioeconómico.

Desde la óptica de esta perspectiva, los mercados de trabajo son imperfectos. De todas formas, es necesario reconocer sus componentes, siendo uno territorial, uno de mercado y uno funcional o sistémico. En definitiva, cobra relevancia la relación entre la oferta y la demanda con el espacio territorial y la interrelación entre los segmentos heterogéneos que dan cuenta de las condiciones que los determinan.

A los fines de este estudio, el caso argentino merece especial interés. Argentina, como país periférico, tiene menores capacidades tecnológicas y diferencias importantes internas en su estructura productiva entre sectores con alta y baja productividad, mayormente en contextos de inestabilidad macroeconómica y altos niveles de inflación. En consecuencia, existe un gran volumen de trabajo informal, de carácter asalariado o cuentapropista que congrega en buena parte los mismos efectos de debilidad en el empleo y de las condiciones de trabajo, por lo que, en Argentina, y también de forma general en América Latina, cabe hablar de un “*doble proceso de segmentación: el derivado de la división entre trabajo permanente y temporal y el derivado de la división entre trabajo formal e informal*” (ILO, 2016, pp. 62-163-164).

Desde el punto de vista de la segmentación, el análisis de la división entre empleos atípicos y empleos estándar se constituye una dimensión fundamental para determinar la estratificación que implican los segmentos de los mercados de trabajo, pero es insuficiente para dar cuenta de la complejidad de un fenómeno que va más allá de la brecha salarial que conlleva y de la ubicación dentro o fuera de determinado segmento (López Roldán, 2019).

Esta visión importa en la medida que permite dar cuenta de una descripción de los espacios laborales en los cuales se desempeñan las mujeres que trabajan por cuenta propia.

Cabe referir que se observa con agrado en la literatura argentina, que se ha adoptado en distintas contribuciones la perspectiva de la segmentación laboral como referente explicativo de estructuración de los mercados de

trabajo: Salvia y Vera (2003, 2016), Neffa (2008), Alzúa (2009), Vera (2013), Paz (2013), Bertranou et al. (2014), Beccaria y Groisman (2015) y Poy (2017).

Asimismo, en el caso argentino, la visión estructuralista de algunos de esos trabajos se ha visto acompañada y se ha inscrito en una formulación teórica más general explicativa de la realidad económico-productiva de América Latina. Desde la denominada teoría de la heterogeneidad estructural propuesta en los años sesenta por Pinto (1970), como se señalaba anteriormente, heredera de la propuesta de Prebisch (1949), se adopta una perspectiva de estructuralismo histórico para entender el funcionamiento económico y social de los países latinoamericanos.

En fin, se entiende que se da una coexistencia de sectores de la economía modernos de alta productividad, similares a la de los países más desarrollados, con otros de baja productividad en actividades informales.

La segmentación laboral sería la consecuencia de esas constricciones productivas, que tendrán su corolario en una segmentación de empleos en los mercados de trabajo entre actividades laborales de subsistencia propios del segmento secundario y empleos formales con sectores formales privados y públicos propios del segmento primario, y, más allá, de desigualdades en las condiciones de vida que son persistentes en el tiempo.

Coincidiendo con estos planteos, no se define a priori una clasificación de los sectores formales e informales. Sí es posible incluir una categoría que identifique el empleo informal, para entender que se pueden dar, sobre todo en el sector formal, procesos de segmentación del empleo internos con rasgos diferenciados de segmento primario y secundario que interaccionan con la categorización sectorial.

El trabajo de Bacchetta (2009), permite reconocer que los mercados de trabajo en América Latina son heterogéneos y diversos.

En ese marco, (Poy 2021), examina el comportamiento de los mercados de trabajo, manifestando que habría persistido una matriz de heterogeneidad económico-ocupacional expresada en una insuficiente demanda de empleo

en los sectores más productivos y en brechas de calidad del empleo y de ingreso entre sectores económico-ocupacionales.

Al respecto, en la década del setenta se produjo una profunda reestructuración de las grandes empresas y de las relaciones laborales, que impactó fuertemente en los años noventa. La característica sobresaliente de las ocupaciones fue la flexibilidad a partir de la instalación de la subcontratación en los mercados de trabajo. Las consecuencias serían la precarización de los empleos y la pérdida de fuerza de los sindicatos. Durante este período las ocupaciones se constituían en trayectorias laborales fragmentarias – ocupaciones desvinculadas y fugaces, junto con un sistema de relaciones laborales que implicaría una pérdida de identidad con el trabajo. Además, las políticas laborales estaban orientadas exclusivamente a morigerar los efectos de las crisis en los mercados de trabajo (Castillo, 2012).

Surgen así, nuevas modalidades de empleo, relaciones y trayectorias laborales de contornos más difusos, que nacen para ajustarse a las realidades personales, sociales y productivas en permanente transformación. Ejemplo de ello es el trabajo por cuenta propia o cuentapropismo. En ocasiones, se trata de formas de trabajo desestructuradas en su organización o espacio laboral con grados de protección diferenciados (Clemenceau, 2016). Asimismo:

Las transformaciones acaecidas en el mundo del trabajo, producto de las condiciones estructurales y del impacto de la pandemia, favorecen la proliferación de nuevas formas de relaciones laborales con una distribución desigual de la calidad que dan lugar a formas de empleo no estándar, formas contractuales que en buena parte de los casos llevan asociadas la precarización de las condiciones laborales y la dificultad de alcanzar niveles aceptables de lo que la

Organización Internacional del Trabajo conceptualiza como trabajo decente. (ILO, 1992, p. 161)

Entonces, en el caso de que el análisis priorice la cantidad de ingresos percibida, cabe referir aquí a la aparición y permanencia de un fenómeno denominado pobreza laboral (de la Cal, 2014), que debe entenderse, no precisamente como un fenómeno exógeno e independiente del funcionamiento del capitalismo, sino como uno estructural y provocado por la propia dinámica del sistema.

Siguiendo a la autora (de la Cal, 2014), puede comprenderse que, como consecuencia de la flexibilización de los mercados laborales y la presión de la creciente competencia derivada de la globalización, el trabajo está cada vez más sometido a los altibajos de la coyuntura económica, que son cada vez más amplios y frecuentes por la incapacidad de los gobiernos para regular los niveles de actividad económica.

A propósito, un informe de la Organización Internacional del Trabajo (2021), indica que la pobreza laboral aumentó a 28 millones de personas en la región.

Queda claro que la crisis en América Latina y el Caribe tienen como legado alta desocupación y pobreza laboral. Es la región más afectada del mundo, cuya situación previa a la pandemia estaba caracterizada por crecimiento lento con poco empleo, alta informalidad y fuerte desigualdad operando como condiciones preexistentes que limitaron la resistencia y la capacidad de respuesta ante una crisis sin precedentes con efectos devastadores.

Este razonamiento aplica a la hora de analizar las transformaciones en los mercados de trabajo argentinos, condicionadas por la crisis del modelo de convertibilidad y el ciclo posterior cargado de reformas estructurales (Comas, 2019).

En este sentido, si se incorporan al debate los mecanismos a partir de los cuales son estudiadas las diferencias de acceso y permanencia de los

varones y las mujeres en los mercados de trabajo, es posible avanzar en la idea que las maneras en que se dio la feminización de algunos trabajos permiten reflexionar respecto a que las mujeres se insertan como cuentapropistas en contextos de retracción económica, como sucedió con la irrupción de la pandemia del Covid-19, que introdujo nuevas y poderosas perturbaciones en la forma en que las personas viven, y ha impactado significativamente sobre la economía en general y sobre los mercados de trabajo y los ingresos de la población en particular.

Por ello, y con relación a los mercados de trabajo, Alzúa (2020), destaca su impacto entre quienes trabajan en condiciones de informalidad y por cuenta propia.

La teoría de la segmentación reconoce las particularidades de los mercados de trabajo, trata de comprender aquellos factores que dan estructura a la división de los mercados y de explicar las nuevas formas de relaciones laborales, enmarcadas en condiciones, muchas veces asociadas a la precarización del trabajo y a la producción permanente de desigualdades<sup>20</sup>. Sin embargo, las desigualdades no se fomentan sólo en el lado de la oferta a través de reglas y convenciones sociales o culturales exógenas, también y quizá de manera predominante, a través de políticas y prácticas institucionalizadas, formales e informales en mercados laborales y lugares de trabajo (Grimshaw, 2017).

En tiempos donde en términos económicos, la fragmentación y el individualismo lideran las marcas, existen tantos mercados de trabajo como modelos de negocio.

Por cierto, se insiste en la siguiente premisa: mercados de trabajo y relaciones laborales conforman una díada compleja y esencial para

---

<sup>20</sup> Los autores indican que hay evidencia de que los empleadores explotan el perfil de género y prácticas salariales en la creencia de que las mujeres están menos comprometidas con el trabajo. Es probable que el valor productivo de los trabajos realizados predominantemente por mujeres esté infravalorado, ya que históricamente las mujeres han tenido menos posibilidades que los hombres para establecer un alto estatus para esas ocupaciones (Grimshaw, 2017).

comprender y explicar las condiciones del trabajo y la configuración de las trayectorias laborales de las mujeres pampeanas en los tiempos actuales.

### 3.4. La composición procesual del cuentapropismo femenino hacia el interior de los mercados de trabajo

Antes que nada, y siguiendo la línea de lo planteado en los apartados anteriores, la mirada de género en los estudios del trabajo merece especial consideración.

Espino (2010), entiende razonablemente que, si bien la economía feminista no es un campo único de ideas, puede llevarse a consenso la idea que presta especial atención a las actividades invisibilizadas históricamente y realizadas por mujeres principalmente.

En ese sentido, en un claro esfuerzo de interdisciplinariedad, las temáticas abordadas –entre otras-, incluyen el trabajo y el empleo, el uso del tiempo y los cuidados.

Por cierto, el concepto de género, ampliamente tratado en las ciencias sociales, en general refiere a las diferencias construidas social y políticamente entre varones y mujeres, adquiriendo características propias en función de los contextos culturales e históricos de referencia.

Baudino (2023), explora las corrientes teóricas latinoamericanas en economía feminista, considerándose apropiados para el presente estudio dos temas de gran relevancia: la economía del cuidado, la cual se centra en la importancia del trabajo de cuidado –sea remunerado o no- en la economía y su impacto en la vida de las mujeres; y la economía política feminista, que examina cómo las estructuras económicas y políticas perpetúan las desigualdades de género. Dentro de este enfoque aparece la economía informal, que comprende una amplia gama de actividades económicas que no están reguladas ni protegidas por el Estado.

Las mujeres son quienes constituyen una gran parte de la fuerza de trabajo informal, sobre todo en los países en desarrollo (Baudino, 2023). En los tiempos actuales, las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas en empleos informales debido a una combinación de factores socioeconómicos, culturales y políticos (Benería, 2006).

La autora, explica con certeza que existe una invisibilidad económica del trabajo informal de las mujeres. Si bien estas actividades son vitales y contribuyen significativamente a la economía, no son adecuadamente reconocidas ni valoradas en las estadísticas nacionales y modelos económicos tradicionales (Benería, 2006).

En concreto, al igual que Medina Echavarría (1963), la economía feminista cuestiona el discurso neoclásico y propone alternativas de análisis (Pérez Orozco, 2006).

En este sentido, Pérez Orozco (2006), resalta la idea que, desde enfoques alternativos a la economía neoclásica, surgen, y se pueden situar las teorías de los mercados duales y su derivación radical de la segmentación de los mercados de trabajo.

En los intentos de describir y explicar la posición de las mujeres en los mercados de trabajo, la autora cita textual a Carrasco (et. al, 2001): *“los estudios suelen destacar la restricción que supone la familia para la participación laboral de las mujeres, sin alterar de forma sustancial el modelo de análisis”*<sup>21</sup> (Carrasco, et. al, 2001, p. 212 en Pérez Orozco, 2006, p. 63).

La autora interpela las propuestas de la economía del género, cuya pretensión es incorporar las experiencias femeninas a los estudios del

---

<sup>21</sup> En ese sentido, el trabajo doméstico sí entra a formar parte del análisis, pero lo hace de forma derivada, captado en la variable estadística estado civil o número de hijos e hijas, y a la par que otros elementos como el nivel de estudios, variables demográficas, etc. No interesa tanto lo que ocurre en la esfera familiar en sí, abordando como un objeto de entidad suficiente para convertirse en materia de análisis, sino como un elemento más en la explicación de la situación económica de la mujer, entendida ésta, como su actividad en el mercado. Es un tema que se trata de manera derivada y al que se dedica atención insuficiente.

trabajo, “*atendiendo por tanto a las características de su actividad en los ámbitos que sí se consideran dignos de estudio: los mercados*” (Pérez Orozco, 2006, p. 64).

Por lo tanto, entender las diferencias de género en el ámbito mercantil, averiguando el por qué, es el propósito de las economistas del género.

En cambio, los objetivos que persigue la economía feminista de la conciliación son otros. Primero, tiene la pretensión de revalorizar las actividades femeninas, logrando un reconocimiento público del significado de los trabajos de las mujeres para el sistema económico. Segundo, surge el interés por explicar las experiencias femeninas, que no pueden entenderse usando únicamente las herramientas y conceptos construidos para comprender lo que pasa en los mercados. Esta perspectiva, definitivamente, amplía la visión, pero también implica entender las experiencias masculinas (Pérez Orozco, 2006).

Sin medias tintas, Picchio reflexiona: “*a mi entender, para comprender las características generales y persistentes del trabajo asalariado debemos investigar el lado oscuro y oculto del trabajo de las mujeres: el trabajo de reproducción, habitualmente definido como trabajo doméstico*” (Picchio, 1992b, p. 453 en Pérez Orozco, 2006, p. 87).

Ciertamente, es clave para este estudio poder dar cuenta que, las primeras décadas del siglo XXI, al igual que las últimas del siglo XX, han encontrado a gran parte de las personas trabajadoras, varones y mujeres argentinas buscando y generando estrategias para generar mayores ingresos.

Ahora bien, como se puede observar, el cruce entre mujeres y mercados de trabajo tiene como trasfondo una tendencia ascendente del cuentapropismo. Esta actividad atraviesa a las economías latinoamericana y argentina en términos generales, y se plasma fuertemente en la provincia de La Pampa por la incorporación de mujeres jóvenes a este tipo de ocupación.

Rivera-Ferre (2022), asegura que, en tiempos de crisis, las mujeres configuran diversas estrategias para poder satisfacer sus necesidades individuales, reproduciendo las desigualdades sociales basadas en el nivel

socioeconómico, en el nivel de formación, en el lugar de origen, en su situación respecto a las responsabilidades familiares, y de acuerdo con el capital político-relacional que hayan podido construir durante su vida.

Empero, se considera que los motivos por los que ha crecido el cuentapropismo en La Pampa se encuentran asociados a la flexibilidad que ofrece. Sin duda alguna, aparece como una opción para un número cada vez mayor de mujeres.

Ahora cabe esta pregunta ¿Por qué es una opción para las mujeres? Y, es que permite la doble presencia (Cena R. y., 2019), siendo esta una perspectiva que contempla el trabajo productivo y reproductivo que realizan las mujeres. Se acumulan dos trabajos con lógicas temporales diferenciadas que se realizan a lo largo de todo el ciclo de vida. Sin embargo, esta caracterización que cuestiona el análisis a partir de las dicotomías público/privado o mercado/familia, no puede dar cuenta de las múltiples y conflictivas relaciones entre estructuras sociales, dinámicas de la vida cotidiana y construcción de identidades sociales.

Como si esto fuera poco, se podría presumir que una mujer pampeana que decide emprender o realizar un trabajo por cuenta propia, en tiempos de pandemia, tiene un vínculo –directo o indirecto–, con la informalidad y la precariedad.

Entonces, sin intervenir en las diferencias entre el cuentapropismo y el emprendedorismo, esta investigación tiene una mirada más amplia que explica el impacto de la pandemia.

Por un lado, en la relación entre las relaciones laborales y los mercados de trabajo en los cuales se desempeñan las mujeres cuentapropistas. Por otro lado, en la interrelación entre las condiciones de trabajo y sus trayectorias laborales, asumiendo desde la perspectiva de la sociología del trabajo, que se trata de trabajos no clásicos donde la subocupación y la informalidad se manifiestan abiertamente.

Claramente, el trabajo por cuenta propia es una de las múltiples caras de los cambios que ha sufrido el capitalismo durante las últimas décadas del siglo

XX y las primeras décadas del XXI. De esta manera, abarca diversidad de prácticas, derechos, informalidades y precariedades (Antunes, 2005).

Se avanzará, entonces, en poner claro y explicar por qué estas mujeres hacen lo que hacen.

De la Garza (2009, 2017) desarrolla la idea que la ocupación es el resultado de procesos de sentidos e interacciones<sup>22</sup> entre varias personas, sean asalariadas o no, introduciendo de esta manera la categoría de trabajo por cuenta propia y autoempleo. Así, ser asalariadas o no serlo, abre la posibilidad de incorporar a este análisis la informalidad.

Ahora bien, en términos de informalidad, Bacchetta (2009), en un estudio conjunto de la Organización Internacional del Trabajo y la Organización Mundial de Comercio, brinda una reseña de las características del sector informal de la economía y concluyen en que el empleo informal incluye a personas trabajadoras remuneradas -por cuenta propia y asalariadas- que no son reconocidas, reglamentadas o protegidas.

Más adelante, De la Garza (2017), propone el concepto de trabajo no clásico<sup>23</sup> para estudiar a las personas trabajadoras informales y cuentapropistas, que no están en el escenario clásico obrero-capitalista, que no son asalariados o asalariadas, y que no dependen de un patrón o

---

<sup>22</sup> La relación de trabajo es una forma de relación social, con dimensiones económicas, políticas y culturales. Implica acciones e interacciones que suponen intercambio de significados que pueden ser negociados, impuestos o rechazados, y pueden generar cooperación o conflicto (de la Garza Toledo, 2009, 2017).

<sup>23</sup> Con el trabajo no clásico aparece la participación del cliente.. En las fábricas capitalistas tradicionales el cliente y la clienta no entran. Ejemplo de lo contrario es la compra online, todo debe hacerlo el cliente. Este trabajo no clásico en la región siempre es precario y es posible vincularlo a la informalidad. En América Latina, el porcentaje de los trabajadores y trabajadoras en el sector informal con respecto a la población total ocupada es muy superior al de los países centrales. El clásico y la clásica se organizan en el sindicato. Los no clásicos y las no clásicas suelen tener muchas organizaciones que en muchos países no están amparadas por el código laboral. Estas trabajadoras tienden a un corporativismo flexible y dependen de las coyunturas políticas y económicas, donde existe la tendencia a crecer en la informalidad.

patrona<sup>24</sup>. Estas transformaciones han cambiado la idea del control del trabajo que ha pasado al cliente.

En la sociología del trabajo durante mucho tiempo el concepto central fue el control sobre el proceso de trabajo. Acertadamente, De la Garza (2017) señala que el capital ha sido muy agudo respecto a ello: sin necesidad de materialización del trabajo no clásico, comprendió que había que tomar en cuenta al cliente como parte del trabajo que se hace ahí. El autor invita a reflexionar sobre el trabajo, el proceso de trabajo, porque siempre será un tema vigente. Se acuerda con la necesidad que plantea el autor, de utilizar un "concepto ampliado de trabajo", útil para entender mejor la actual compleja realidad obrera y laboral (De la Garza, 2017).

Ahora, desde una perspectiva de análisis centrada en los factores del entorno de la creación de empresas, la teoría económica institucional (North 2005; Fayolle, 2005, en De la Garza, 2017), plantea que el marco institucional y los valores vigentes en cada momento histórico condicionan la actividad empresarial. Una de las bases de dicho marco institucional es el género, en el sentido de que la división institucional y analítica entre la producción, por un lado, y la reproducción, por otro, deja a la vista la escisión en el ámbito de los espacios sociales público/privado-doméstico, así como también la escisión entre los roles masculino/femenino. Pareciera que el autoempleo tiene una valoración favorable debido a que ofrece cierta flexibilidad en la cantidad y tiempo de trabajo dedicado al mismo, así como la posibilidad eventual de trabajar en el hogar. Todo ello, en principio, favorece una mejor conciliación laboral y familiar (Brunet, 2007).

---

<sup>24</sup> El origen del concepto proviene de Marx (1818-1883) cuando reflexiona sobre la "mercancía inmaterial", concepto que ha servido para comprender otro tipo de trabajos atípicos. Se preguntaba ¿Qué sucede con la parte informal del trabajo? Le interesaban los y las informales que no eran asalariadas. En ese camino llegó a la conclusión de que eran trabajadores y trabajadoras, pero con características semejantes a lo que llamaba como producciones inmateriales. En estos trabajos las relaciones laborales son más complejas, porque las interacciones son más complejas, y en ese sentido, para el autor se ha sofisticado la explotación.

De todas formas, es viable caracterizar al cuentapropismo argentino como una forma de “salir” adelante.

Retomando a De la Garza (2017), el trabajo por cuenta propia ha adquirido mayor relevancia en los últimos años. Qué implica y por qué se trabaja por cuenta propia en Argentina es un interrogante que cobra un gran valor para este estudio.

A lo largo de este trabajo, se ha reiterado en varias oportunidades que la intención es dar cuenta de las condiciones en las que las mujeres desarrollan el cuentapropismo, y qué rasgos específicos adquiere esta reconocida categoría ocupacional.

Para observar su comportamiento, se aborda el estudio de Chitarroni (2013), quien analiza *la evolución del trabajo por cuenta propia en el Gran Buenos Aires, desde mediados de las décadas del sesenta hasta el 2013*.

El autor hace hincapié en las variaciones que ha manifestado el peso cuantitativo del cuentapropismo o empleo autónomo sobre el conjunto de la fuerza laboral, en su composición interna -características de la fuerza laboral y de los puestos de trabajo- y en las remuneraciones en comparación con la fuerza de trabajo asalariada.

Al respecto, realiza una caracterización tipológica del cuentapropismo ubicándolo en el marco de la informalidad.

Distingue el cuentapropismo profesional del que no lo es. El primero suele definirse por las calificaciones educativas de quien desempeña el puesto y no por la efectiva calificación de las tareas desempeñadas. Pero, al hablar del cuentapropismo no profesional afirma que éste forma parte de la informalidad. Si bien el empleo autónomo o por cuenta propia no es el único componente de la informalidad, se constituye en el más numeroso (Chitarroni, 2013).

Por cierto, la informalidad presenta un vasto campo teórico para ser explicada. Hay quienes la veían como una anomalía o deficiencia que se superaría con el desarrollo. Pero, a partir del neoliberalismo, en los ochenta, surgió una perspectiva opuesta, según la cual la economía informal era una

respuesta creativa de los agentes económicos frente al exceso de regulaciones burocráticas que impedían su desarrollo (De Soto, 1988, en Chitarroni, 2013).

Se podría decir que el desempeño del cuentapropismo en Argentina da cuenta de que se han transitado todas las etapas.

Sin embargo, a los fines de este estudio, es conveniente hacer una breve reseña histórica.

Desde los primeros años del siglo XX con la expansión económica se produjo un rápido crecimiento urbano en el país. El alto nivel del ingreso por persona y los salarios permitieron la proliferación de un amplio abanico de actividades de servicios y comercios.

En especial, las actividades de servicios tenían pocas exigencias de capital y podían ser asumidas en forma independiente, sólo se debía contar con cierta calificación. Ejemplo de ellas eran actividades de confección, arreglo de indumentaria y reparación de calzado. También aparecían servicios personales como las peluquerías. Las actividades comerciales si bien exigían mayor capitalización, también habilitaban emprendimientos autónomos o familiares que podían tener capacidad de acumulación pudiendo convertirse en pequeños empleadores: carniceros, verduleros, panaderos o almaceneros. Lecheros y pescadores integran este grupo, con una particularidad, vendían en la calle.

Estos variados grupos nutrirán a los sectores populares no asalariados y al estamento inferior de la naciente clase media. En términos políticos, esta clase fue el sustento electoral del radicalismo cuando accedió al gobierno por primera vez en 1916 (Chitarroni, 2013).

Con la urbanización en crecimiento se expandió la actividad autónoma ligada a la construcción.

Entonces, hasta mitad de los setenta, el empleo autónomo e independiente tenía una gran cabida. Como señala el autor, existía una valorización positiva de los sectores medios y populares respecto a “ponerse por su cuenta”. Ser el propio patrón o patrona era una aspiración, aunque

significaba más tiempo y esfuerzo trabajar en provecho propio, era mejor. Era un símbolo de la prosperidad (Chitarroni, 2013).

En toda esta etapa se consolidó lo que Beccaria L. C., (2000), y Miranda (2006), llaman como *cuentapropismo satisficing*, propio de personas trabajadoras que no buscan el riesgo, ni la acumulación, ni maximizar beneficios, sino ingresos suficientes para satisfacer sus necesidades.

Ahora bien, en la década del 70 y del 80 se podría decir que el empleo por cuenta propia se constituye en una vía de ascenso económico.

En esta etapa, el desmantelamiento del modelo de industrialización sustitutiva y la apertura de la economía, provocaron la eliminación de los controles de precios y la negociación colectiva. Así, desapareció el control estatal de los salarios. Esto hizo que los ingresos de las personas trabajadoras por cuenta propia se volvieran aún más atractivas.

Así es que el sector informal, a través del *cuentapropismo*, actuó como mecanismo compensador de la falta de dinamismo del empleo en el sector formal de la economía.

El trabajo por cuenta propia era una opción. Y se elegía. Sobre todo, era la opción para los ex asalariados y asalariadas.

Ejemplo de ello es que, entre 1974 y 1980, el *cuentapropismo* aumentó de 16 % a 21 %. El ingreso medio de las personas trabajadoras autónomas en relación con las asalariadas tuvo una ventaja: de 2 % a 15 %.

Sin embargo, apareció una heterogeneidad creciente al interior de este segmento ocupado por personas trabajadoras autónomas. Las variables son ingresos, género, educación, calificación y rama de actividad.

Pero, entre 1980 y 1990 se estancó la economía. De esta manera, el trabajo por cuenta propia es una opción. El empleo por cuenta propia, informal, evitaba el incremento del desempleo a costa de una baja de la productividad.

De este modo, por un lado, el *cuentapropismo* permanece vigente como modo de acceder a mejores ingresos. Por otro lado, en su interior comenzaría a crecer el empleo refugio, confiriéndole el perfil más típico de

estas actividades en otros países de la región, sirviendo de esta forma como mecanismo de ajuste ante las perturbaciones de los mercados de trabajo formales, asumiendo otros papeles.

Definitivamente, a partir del noventa se manifiesta como un refugio al desempleo. Con el régimen de convertibilidad, aumenta la desocupación y se comienza a precarizar el empleo asalariado. De esta manera, el trabajo por cuenta propia creció en los servicios y no en los sectores productivos. En efecto, la reducción del empleo público, las privatizaciones y la desindustrialización incrementaron el desempleo.

Es decir, el cuentapropismo fue un refugio al desempleo y fue menos viable. Aunque redujo su peso sobre el total de ocupados, luego lo aumentó al nutrirse de personas expulsadas de los mercados formales de trabajo. Se volvió inestable y se desplazó hacia los estratos de remuneración más bajos. En consecuencia, entre 2002 y 2012 el empleo por cuenta propia se constituye en un sector marginal.

Podría decirse que las formas menos capitalizadas del cuentapropismo aparecen vinculadas a bajos ingresos, escasa capacidad de acumulación, baja dedicación horaria y pocas probabilidades de asociatividad. Estos atributos lo convierten en un segmento débil, propio de los mercados de trabajo urbanos. Chitarroni (2013), lo compara con la masa marginal en términos de Nun (2001, en Chitarroni, 2013).

En fin, pareciera que el fortalecimiento del empleo asalariado formal produce una reducción del peso del empleo por cuenta propia en su sector más marginal, subsistiendo el segmento superior y relativamente consolidado. En cambio, si sucede lo contrario el cuentapropismo juega un papel de refugio al desempleo, incidiendo negativamente en la productividad media del trabajo y en el nivel promedio de las remuneraciones.

Entonces, es prudente avanzar en el análisis de la configuración de los procesos de informalidad urbana y de la precariedad, como una condición insoslayable.

El concepto de informalidad urbana reconoce diferentes enfoques, siendo uno de los más relevantes, el propuesto por Delfini (2016).

En primer lugar, el autor destaca a Raczynski (1977 en Delfini, 2016), que describe la existencia de tres perspectivas. La primera de ellas se plantea desde el aparato productivo, se pueden mencionar la producción de pequeña escala, la ausencia de contratación de mano de obra y bajo desarrollo tecnológico. La segunda toma como elemento central la segmentación de los mercados de trabajo, y su análisis refiere a las barreras de entrada en el sector formal, frente a las facilidades de ingreso en el sector informal. La tercera perspectiva pone foco en el bienestar social y los ingresos de trabajadoras y trabajadores, tomando como unidad de análisis a las familias, e identifica al sector informal a partir de las condiciones de precariedad de los hogares.

Existe una sistematización más reciente (Neffa, 2009; Bergesio y Golovanevsky, 2009, en Delfini, 2016), la cual sostiene que las perspectivas analíticas pueden agruparse en tres enfoques: el de la economía dual de Prealc-OIT<sup>25</sup>, el enfoque neoliberal o legalista y la concepción estructuralista o neo marxista.

Para Mezzera (1987), el sector informal urbano es el conjunto de unidades productivas que incluye a las que consisten solo en una trabajadora por cuenta propia, que se constituyen en el refugio de quienes son excluidas del sector moderno, que se ven forzadas a inventar modos de obtener algún

---

<sup>25</sup> Al respecto, uno de los enfoques analíticos de mayor alcance y difusión ha sido el realizado por el Programa Regional de Empleo para América Latina y el Caribe (Prealc) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT). Según esta perspectiva, la informalidad en América Latina es consecuencia de la contradicción entre los factores que hacen crecer la oferta de trabajo y los factores que limitan la demanda de empleo. Entre los primeros, se destaca el excedente laboral preindustrial, generado por la reconversión de economías tradicionales en economías primario-exportadoras a lo largo del siglo XIX, y cambios en el patrón demográfico. Entre los segundos, menciona a la tecnología importada, intensiva en capital, en que se basó la industrialización de la región después de la Segunda Guerra Mundial. Dada la contradicción entre un excedente estructural de fuerza de trabajo que no es demandada por los sectores dinámicos, ella se ve obligada a generar su propio empleo fuera del sector moderno de la economía.

ingreso con muy escaso acceso al capital y otros recursos complementarios al trabajo<sup>26</sup>.

Hay quienes ponen el énfasis en la extra-legalidad<sup>27</sup> que suponen las formas de informalidad (Delfini, 2016).

Ahora, la profundización de las condiciones de precariedad laboral<sup>28</sup> puede inscribirse en los procesos de globalización, apertura comercial y la creciente tercerización y reestructuración productiva, debido a la necesidad de las empresas de disminuir los costos. En este sentido, se buscan generar las condiciones de posibilidad de disminuir los costos laborales, lo cual conduce a un empeoramiento de la calidad de trabajo.

Según Beccaria L. y., (2015), la persistencia de altos niveles de informalidad en América Latina, incluso durante períodos de crecimiento económico, dio origen a numerosas investigaciones sobre el tema.

Gran parte de ellas se enfocó en probar la hipótesis de la existencia de un mercado laboral dual o segmentado. Los autores mencionan el uso de dos enfoques diferentes de la definición de informalidad: la definición tradicional utilizada por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), basada en el número de trabajadores (*el empleo en el sector informal*), y la

---

<sup>26</sup> De esta forma, OIT-Prealc entiende al sector informal como parte de una única estructura productiva urbana de naturaleza heterogénea y a la cual hay facilidad de acceso, en tanto que la fuerza laboral empleada por este sector constituye un excedente estructural de mano de obra que no es absorbido por el sector más dinámico de la economía. En esta concepción, el sector informal forma parte necesaria de la división internacional del trabajo, por tanto, los trabajadores incluidos en este sector son considerados como empleados indirectos y ocultos de las grandes compañías.

<sup>27</sup> Según este enfoque, lo central del sector informal es operar fuera del sistema regulatorio debido a un inadecuado marco institucional expresado a través de reglamentos y leyes que conducen a la expansión de las actividades no registradas. Estas visiones acerca de la informalidad ponen énfasis en la economía y las características que tendrían las unidades productivas que se encuentran excluidas del sector dinámico (Delfini, 2016).

<sup>28</sup> La precariedad laboral también presenta un carácter heterogéneo y en diferentes ocasiones es subsumido en otros conceptos, como del trabajo decente. Desde estas argumentaciones, la precariedad laboral constituye un mecanismo de reducción de costos del capital, dentro de las relaciones laborales, que se manifiesta en la debilidad de la inserción del trabajador en el sistema de producción de bienes y servicios a La Ley 20744 y sus modificatorias, sobre régimen de contrato de trabajo, es la que establece el conjunto de derechos y obligaciones de los empleadores y empleados (Delfini, 2016).

nueva definición que tiene en cuenta los aspectos legales y regulatorios (*el empleo informal*).

Estas afirmaciones permiten dar cuenta de la complejidad que gira en torno al problema de investigación. Se trata de conocer, analizar y comprender modelos de negocio informales que se constituyen en procesos que otorgan a la informalidad un carácter estructural en los distintos mercados de trabajo en los cuales se desenvuelven las mujeres trabajadoras cuentapropistas.

A propósito, se consideran los aportes de la economía feminista, ya que esta recupera la dimensión reproductiva del sistema económico, donde la tensión entre producir mercancías y reproducir personas constituye la naturaleza de los mercados laborales (Picchio, 2005). Esta afirmación deja entrever la idea de que los hogares se constituyen como instituciones de conflicto, dado que la oferta de trabajo remunerado se deduce de una negociación al interior de éstos para la distribución de trabajo destinado a la reproducción de las personas (Picchio 1999). Esto permite analizar más profundamente las desigualdades al interior de los mercados de trabajo y sus implicancias para la dinámica económica general. Luego, retomaremos estas definiciones.

Como se señaló en párrafos anteriores, no es posible entender las relaciones en el ámbito de la producción sin tener en cuenta el ámbito reproductivo. Jódar (1996), resume esa interrelación cuando afirma que abordar los mercados laborales desde esta perspectiva es ir más allá de espacio social donde se desarrollan los procesos de movilización de la fuerza de trabajo de las mujeres, desde las unidades familiares a la escuela y desde ésta hacia el negocio, aun cuando no existan marcadas diferencias entre esos espacios.

La provincia de La Pampa, al igual que Argentina, recibió a la nueva coyuntura provocada por la pandemia del COVID-19 en un marco de retracción económica, estancamiento de la creación de empleo en el sector formal y precarización de los mercados de trabajo. Así se moldeaba el entorno en el cual las mujeres pampeanas decidieron trabajar por su cuenta.

### 3.5. Comentarios finales

Las contribuciones hechas por la corriente de la economía feminista para abordar la especificidad de las características del desarrollo de los países de la región y la vinculación de estos rasgos con ciertas dimensiones de la desigualdad económica resultan fructíferas para la lectura de la desigualdad de género en los mercados de trabajo latinoamericanos.

Asimismo, esos mercados de trabajo se conforman a partir de segmentos diferenciados que tienen la capacidad de retroalimentarse recíprocamente, es decir, en las diferencias de los segmentos, aparecen las razones para la supervivencia y consolidación de estos.

Ahora, esto es posible a partir de la diversidad de estructuras que conforman un determinado sistema económico, social y productivo.

Según la corriente cepalina del estructuralismo y en especial los trabajos de Prebisch (1950) y Pinto (1973; 1976; entre otros), los estilos de desarrollo de las economías latinoamericanas han sido afectados por el fenómeno de la heterogeneidad estructural. La penetración lenta y limitada del progreso técnico ha tenido como consecuencia la conformación de una estructura económica heterogénea que ha diferido de las estructuras de los países desarrollados, caracterizadas por la homogeneidad de la productividad entre los sectores económicos.

En el caso de los efectos en el campo social, los estudios empíricos se han orientado a mostrar que las grandes diferencias de productividad al interior de la economía han repercutido sobre los problemas de empleo y la distribución del ingreso. Así, la situación de la heterogeneidad estructural en la producción sería decisiva para explicar la demanda de empleo, la calidad del trabajo, las remuneraciones y los excedentes de población, teniendo efectos en la distribución del ingreso y las condiciones de vida (PREALC, 1978; Vera, 2011; entre otros, en Documento de la CEPAL, 2021).

Es en este punto en el que se argumenta que el diálogo entre la tesis de la heterogeneidad estructural y los estudios de género permiten echar luz sobre la particular configuración de la desigualdad que se observa en nuestros mercados laborales (CEPAL. Edición73, 2021).

El examen de esta articulación entre el fenómeno de la segregación laboral basada en el género y los efectos de la heterogeneidad estructural en la estructura ocupacional constituye un avance del pensamiento latinoamericano en el estudio de las formas que adquiere la inserción de las mujeres y la desigualdad de género en los mercados de trabajo, dado los rasgos específicos de los estilos de desarrollo de nuestros países.

Sin embargo, la perspectiva regional y las características comparativas de estos trabajos no permiten bosquejar estas desigualdades atendiendo a los rasgos específicos de la heterogeneidad estructural de cada territorio provincial. Los avances en esta dirección se encuentran entre los desafíos para pensar las formas de inserción laboral de las mujeres condicionadas por el modo específico de desarrollo de cada territorio -trabajar por cuenta propia en la pandemia pampeana-. Asimismo, la exploración de la relación entre las otras dimensiones de la desigualdad de género y el fenómeno de la heterogeneidad estructural puede mencionarse como otro de los desafíos (Baudino, 2023).

Ahora bien, para obtener más precisión en cuanto a las exigencias de este estudio, se suma el aporte de Arceo (2005), quien indica que el aumento de la brecha tecnológica genera nuevas formas de dependencia que reconfiguran el bloque dominante en forma permanente. Tal es así, que las innovaciones en los países periféricos como Argentina tienden a concentrarse sólo en algunas ramas. Pero, asimismo, vale destacar que, *a partir de la pandemia del Covid-19, las innovaciones relacionadas a la gestión digital y el uso de las redes sociales atravesaron un proceso de democratización extraordinario*, que -sin avanzar en el juzgamiento de la certeza o no de las decisiones tomadas-, las mujeres pampeanas utilizaron a su favor.

## CAPÍTULO 4

### LA IMPORTANCIA DE ANALIZAR EL SECTOR DEL COMERCIO Y LOS SERVICIOS DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS RELACIONES LABORALES CONTEMPORÁNEAS

#### 4.1. Introducción

Para empezar, se subraya la necesidad de explicar situaciones y fenómenos actuales que se constituyen en procesos históricos y que se han ido transformando a partir de los cambios sociales ocurridos. La intención en este apartado es poder dar cuenta y describir el marco que estructura y condiciona los espacios de trabajo de las mujeres cuentapropistas pampeanas.

Se trata de un marco definido por dos grandes estructuras: el comercio de servicios y las relaciones laborales.

En primer lugar, el punto de interés se sitúa en la envergadura del sector comercio y servicios, a partir de la afirmación que los modelos de negocio que llevan adelante las mujeres cuentapropistas pampeanas puedan ser explicados y representados en los términos en los que se plantea en este capítulo el comercio de servicios, propuesto en este estudio como una forma singular para dimensionar, comprender y explicar el cuentapropismo femenino y su relación con los mercados de trabajo y las relaciones laborales. Éstas, visibles o invisibilizadas, determinan las condiciones del trabajo de las mujeres cuentapropistas pampeanas, y definen la configuración de sus trayectorias laborales a lo largo del tiempo.

## 4.2. Análisis de las complejidades inherentes al sector del comercio y los servicios

A lo largo del tiempo, se ha subestimado la importancia del sector comercial, demostrado esto en que no cuenta con estudios históricos generales, si este es comparado con la producción de estudios sectoriales para el agro o la industria (Lluch, 2017).

Ahora bien, su importancia tal vez no sea observable en la contribución al PBI, pero sí es destacable en lo que respecta a la inversión de capitales (Lluch, 2017).

A propósito, es certera la consideración de la autora en que el sector mercantil se constituyó y constituye como una figura empresarial en la Argentina, a pesar de su heterogeneidad, dada por la convivencia de actores muy diferentes en perfiles, tamaños y actividades (Lluch, 2017).

Entonces, en principio, y para hacer foco en los aspectos que conciernen a este estudio, se desarrollarán diversas conceptualizaciones asociadas al sector minorista del comercio y los servicios, haciendo hincapié en la necesidad de profundizar la investigación en los servicios, más precisamente, en el comercio de servicios.

Primero, vale decir que, a la luz de las transformaciones acaecidas en el mundo del trabajo, el comercio se ha convertido en un servicio en sí mismo. Esto se argumenta en que los modelos de negocio individuales, llevados adelante por mujeres pampeanas, traen consigo una relación comercial inminente y una relación laboral inevitable.

Lluch (2017), detalla que, a partir del siglo XIX se produjeron cambios que revolucionaron la producción de bienes y las tareas de distribución a escala global. Las innovaciones tecnológicas fueron las responsables de la transformación de estas dinámicas.

A partir de la irrupción de las grandes empresas internacionales se fueron construyendo mercados globales para bienes primarios y de consumo.

En Argentina, desde fines del siglo XIX los volúmenes de exportación e importación se incrementaron notablemente complejizando los modos de producir, comprar y vender. La autora destaca la importancia de analizar el comercio como sector económico, y expresa la necesidad de profundizar en los rasgos del sector y su historia, poniendo el foco no sólo en los factores económicos, empresariales y tecnológicos, sino también en la ponderación de los aspectos políticos y culturales del comercio y el consumo (Lluch, 2017).

Entonces, cobra especial trascendencia para este estudio, lo que Lluch promueve en sus documentos respecto a la necesidad de organización de una posible agenda de investigación sobre el comercio...

Basándose en aquellas propuestas teóricas que se alejan de visiones unipersonales de los mercados para enfatizar el rol de agentes, prácticas y arreglos que, no sin tensiones, ineficiencias e inequidades, fueron conformando históricamente los intercambios y, por ende, las pautas del vender y comprar. (Lluch, 2017, p. 2)

Ahora bien, en su trabajo “Apuntes para una historia del comercio y la comercialización en Argentina”, la autora pampeana Andrea Lluch (2017), analiza los actores, prácticas y regulaciones, entre el período 1895-1930. Este antecedente es sumamente relevante para esta investigación, ya que permite conocer el comportamiento y evolución del sector a lo largo del tiempo.

Claramente, comprender el presente, para así poder explicarlo, implica este viaje a lo largo de la historia.

En el período investigado por Lluch (2017), -a través del cual transcurrieron unos 35 años-, la elevada tasa de crecimiento fue la particularidad que detenta el sector. Recién en 1895, se empezó a contar con estadísticas

generales sobre el comercio que, por primera vez, aparecía empadronado como un anexo al censo de población.

Ciertamente, tuvieron que transcurrir veinte años más para que en el censo de comercio del año 1914, aparecieran datos dando cuenta del incremento de los establecimientos y de la diversificación del sector (Lluch, 2017).

Ahora, avanzar en la descripción de algunos rasgos específicos del comercio minorista en esos tiempos, implica tener en cuenta las características de ese sector económico, que también pueden observarse en las sociedades contemporáneas.

Antes que nada, es fundamental la representatividad, donde aparece la preponderancia de los almaceneros como principales representantes del comercio minorista. Quienes *“vendían comestibles y bebidas representaban en orden de importancia, los primeros por el número de establecimientos y capitales, los segundos por el número de personal empleado y los cuartos por el monto de ventas”* (Lluch, 2017, p.11).

En cuanto a este factor, es interesante lo que sucede en la actualidad. Y es que, a pesar del paso del tiempo y de las transformaciones económicas y del mundo del trabajo que se fueron produciendo, este sector de la economía sigue manteniendo cierta rigidez, no sólo en lo que atañe a su composición, sino también en aquello que refiere a su comportamiento.

Al respecto, viene bien traer a cuenta lo siguiente: el IVM (índice de ventas minoristas), es un indicador que mide mensualmente el volumen de facturación de los comercios minoristas que desarrollan sus actividades dentro de Argentina. La organización que lleva adelante esta medición es la Confederación Argentina de la Mediana Empresa (en adelante CAME).

A continuación se comparten algunos datos extraídos de los informes publicados en el sitio web de dicha organización correspondientes al primer semestre del año 2024<sup>29</sup>.

---

<sup>29</sup> Información disponible en <https://www.redcame.org.ar>.

Los rubros que contempla son los siguientes: alimentos y bebidas; bazar; decoración; textiles de hogar y muebles; calzado y marroquinería; farmacia y perfumería; ferretería, materiales eléctricos y materiales de la construcción; textiles e indumentaria, representando aproximadamente el 90 % del total de los comercios minoristas.

En lo que respecta al volumen de facturación y cantidad de establecimientos y personas trabajando, el rubro líder es el de alimentos y bebidas.

En este sentido, aparecen en escena ciertas relaciones laborales, descritas claramente en el siguiente fragmento, que, además, abona lo expresado en los párrafos anteriores, asociado a la representatividad del sector:

La FAECYS, Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios, ejerce a través del Convenio Colectivo de Trabajo N.º 130, homologado en 1975, la representación de aproximadamente 1 millón de trabajadores<sup>30</sup>. Lo que representa más de un quinto del total de personas trabajadoras del sector privado. La cifra actual coincide en términos absolutos con la correspondiente al año 1975, cuando lideraba la mayor concentración de trabajadores de la estructura sindical argentina. Concentración que existía con una fuerte atomización de los trabajadores dada la preponderancia de empresas pequeñas y medianas que caracterizaba a la actividad. Dicho rasgo se encuentra hoy atenuado por la gravitación de algunos formatos de empresas de alta concentración de trabajadores en establecimientos: grandes cadenas de supermercados e

---

<sup>30</sup> En la actualidad (período 2024) FAECYS representa una cantidad estimada de entre 1.100.000 y 1.200.000 de personas trabajadoras, por ello se considera pertinente la cita de la autora (Abal Medina, 2011).

hipermercados, call centers y en menor medida, empresas de electrodomésticos. (Abal Medina, 2011, p. 2)

Siguiendo con la descripción, el segundo factor es el crecimiento, confirmándose la preeminencia de extranjeros como propietarios y empleados. *“En 1895 casi el 75% de los propietarios de los “almacenes de comestibles y bebidas por mayor y menor” –rubro que concentraba por sí sólo el 42% del total de comercios censados- eran extranjeros”* (Lluch, 2017, p. 11). Si bien conocer la composición de personal de los establecimientos comerciales no es el objetivo de esta tesis, es posible encontrar algunas similitudes con lo que sucede en la actualidad, sobre todo, en los grandes centros urbanos respecto al trabajo ejercido por personas de otras nacionalidades.

El tercer factor se explica a partir de la alta heterogeneidad que se da al interior del sector y la diversificación de los perfiles comerciales. Aquí la autora señala que coexistieron empresas grandes con empresas de muy reducido tamaño, apareciendo la informalidad y el comercio ambulante en las zonas rurales (Lluch, 2017).

Asociado a esto último aparece el cuarto factor vinculado a los diferentes impactos en función de los espacios y territorios, con acentuadas divergencias entre zonas urbanas y rurales (también entre zonas que, no siendo rurales presentan menor grado de urbanización), dadas por el nivel de ingresos, el acceso y disponibilidad de tecnologías y transporte, y el desarrollo productivo de cada zona.

El quinto factor, se desprende del anterior y guarda relación con las diferencias geográficas, haciendo clara referencia a aquellas áreas no urbanizadas. Allí el modelo de negocio que predominó fue el del almacén de ramos generales, cuya característica principal fue contar con múltiples funciones y ofrecer una gran cantidad de productos para la venta (Lluch, 2017).

Esto indica a las claras, que en los espacios rurales también ocurrieron transformaciones significativas. Primero, desde las últimas décadas del siglo XIX se produjo el paso de las pulperías a los llamados almacenes de ramos generales. El rasgo más distintivo de estos comercios, del entonces Territorio Nacional de La Pampa en las primeras décadas del '20, fue la acentuación de su perfil multifuncional y el incremento de la escala de sus operaciones (Lluch, 2007).

Asimismo, a los clásicos tenderos y almaceneros, se suma, a fines del siglo XIX, el surgimiento de grandes tiendas que ofrecían a los consumidores bienes con precios atractivos y técnicas innovadoras de exposición y venta. De esta manera los tenderos y almaceneros se constituyeron en referentes exclusivos de las ventas al menudeo (Lluch, 2007).

A su vez, existían comerciantes independientes, minoristas, que desplegaron sus tareas en las fronteras. Como señala Lluch (2007), así es que se inicia una especie de controversia entre las prácticas monopólicas de los almacenes de ramos generales (ex pulperías) y el aislamiento que caracterizaba a los independientes. En ese entonces, era notable la expansión agraria que experimentó La Pampa argentina, razón por la cual se reforzó el modelo de comercios que concentraban varios rubros y funciones. Excluyendo a los almacenes radicados en cruces de caminos, que se encontraban más alejados, los almaceneros instalados en las localidades rurales de La Pampa se esforzaban por vender. En la publicidad es donde se observa esto. El relevamiento de avisos entre 1898 y 1928 para el Territorio de La Pampa apeló durante los primeros años a la variedad en el surtido. El propósito era imponer la presencia del comercio, y era escasa la mención de productos con marcas o las referencias a los precios de los artículos. Cuanto más grande fuera el almacén mayor referencia a marcas se detecta en sus avisos<sup>31</sup> (Lluch, 2007).

---

<sup>31</sup> Los almacenes pequeños realizaban menciones generales “infinitud de artículos”; “los mejores precios”; “nos respetamos competencia”; “precio sin competencia”; “barato”. A propósito de esto, los almacenes más grandes se fueron separando del

Lluch (2007), explica que en los años '20, Casa Torroba modificó su concepto de publicidad y se concentró en la reproducción de anuncios como los neumáticos Good Year, reiterados a lo largo de 1928. En sus pautas publicitarias jugó un rol determinante la búsqueda de la diferenciación. Existía el interés de apropiarse de la connotación de calidad de determinados productos. Los agentes locales utilizaban la publicidad nacional al mismo tiempo que la adaptan a las condiciones regionales, prometiendo una mejor identificación entre sus empresas y los productos promocionados. Los comerciantes rurales además se vieron influenciados por las “presiones” de los proveedores e industriales quienes, a través de la publicidad, buscaron generar una relación cada vez más directa con el consumidor.

Así es que, a partir de 1905, se registra la presencia de catálogos, por medio de los cuales los clientes ordenaban sus productos y los retiran por correo, imitando modelos americanos que impusieron el lema “satisfacción garantizada o le devolvemos su dinero”. Los avisos de las casas de Buenos Aires se publicaban en grandes dimensiones y en espacios centrales de los periódicos locales, prometiendo igualar a los consumidores rurales con los de la gran ciudad (Lluch, 2007).

Este crecimiento se complementa con el surgimiento de empresas de transporte como Expreso Villalonga, especializadas en el transporte y entrega de bienes comprados por catálogo, a clientes del interior (Lluch, 2007).

---

conjunto de comerciantes rurales desde los años '10, en coincidencia con la adquisición de representaciones y la reproducción de pautas publicitarias nacionales. El ejemplo de Casa Torroba, instalada en la ciudad de Santa Rosa desde 1897, es indicativo de tales transformaciones. Esta casa ejemplifica a aquellos comercios que crecieron ampliando sus ventas en los rubros tradicionales, y sumando a la par, la venta de bienes como nafta, autos, repuestos, neumáticos, artículos eléctricos y fotográficos. Ello fue posible por los acuerdos de representación con grandes empresas como American Bosch; Cía Argentina de Cementos Porlant; Delco Luz; Dodge Motors; Ford Motor Company; Goodyear. Kodak Argentina LDA; Michelin and Co (Lluch, 2007).

La presencia de estas casas, sus métodos, avisos y estrategias de venta debe ser vista como un fenómeno mayor, que estaba tomando forma en esas décadas: la construcción de un mercado nacional para servicios, bienes y factores de producción, y la política agresiva de numerosas empresas nacionales en el proceso de conquista de nuevos mercados. Procesos que consolidaron definitivamente el absoluto e indiscutible lugar de la ciudad de Buenos Aires como el centro industrial, financiero y comercial del país (Lluch, 2007).

Para Lluch (2007), los distintos cambios descritos reforzaron la multifuncionalidad del comerciante rural, al agregarse nuevos rubros de venta mientras mantenían los tradicionales. La multifuncionalidad del comerciante rural se explica por su mayor eficiencia para operar en áreas de baja densidad poblacional, proveer conocimientos, experiencias y en forma determinante, sus menores costos y mayor adaptabilidad para brindar financiación en áreas donde predominaban los productores arrendatarios.

Después de los '30 se reforzó la tendencia al surgimiento de detallistas especializados. Ello no implicó la desaparición de las grandes empresas que proveían todo, lo que se produjo fue la alteración de sus perfiles comerciales (Lluch, 2007).

El desplazamiento del almacenero por tanto fue gradual y su rol fue predominante hasta los '40, cuando lentamente primero, y vertiginosamente después, se expandieron los negocios en cadena, las tiendas especializadas – agencias de autos, estaciones de servicio, ferreterías-, y finalmente, en el rubro de alimentación: los supermercados.

El éxito del supermercado se basó en factores tales como la innovación del autoservicio – instituido en los Estados Unidos en 1916-, la invención del carrito y la crítica coyuntura económica de los años '30, aunque la experiencia argentina muestra que fue producto de un proceso gradual de ajustes y de transformaciones dentro del sector minorista (Lluch, 2007).

Entonces, para avanzar en la descripción de lo que sucede en los tiempos actuales, conviven las modalidades tradicionales y clásicas de comercio,

presencial o fuera de línea, con las modalidades virtuales o en línea. A su vez, dentro de cada modalidad, también conviven el pasado y el presente, podría decirse, lo tradicional y lo moderno. Existen comercios físicos de venta presencial tradicionales –sin incorporación de tecnologías en los procesos de trabajo- junto con comercios físicos de venta presencial con tecnología aplicada a los procesos de trabajo. También hay comercios que combinan las dos modalidades de venta.

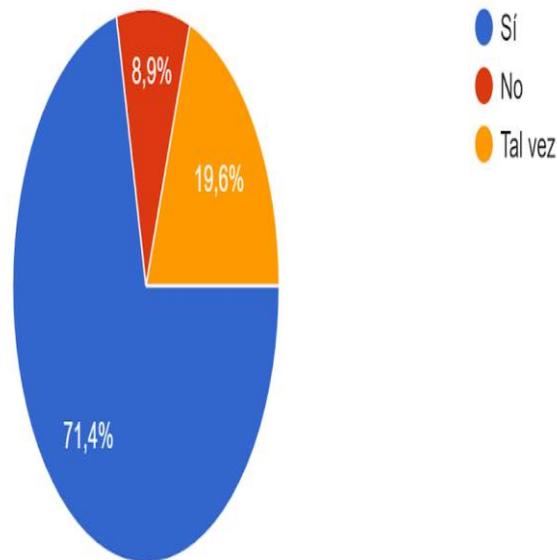
Claramente, la adopción de una perspectiva histórica en relación con la evolución del comercio y del trabajo de las mujeres en la provincia de La Pampa, otorga más claridad para comprender el presente. Se pueden observar los mismos procesos, vinculados a la necesidad de implementar adaptaciones y reformas para atender los impactos de la modernización. En definitiva, en el proceso de transformación de las grandes tiendas en comercios especializados, como por ejemplo los supermercados –en el sector del comercio y los servicios-, aparece una enorme similitud con los procesos de transformación actuales. En este sentido, la irrupción de la digitalización y las nuevas tecnologías, dieron lugar al nacimiento de modalidades de venta en línea. El estudio exploratorio realizado en el marco del presente trabajo indica que, con relación al espacio temporal, el 71 % de las mujeres afirmó que la pandemia provocada por el Covid-19 significó un antes y un después para su negocio, donde el 60 % de las mujeres inició su actividad con la pandemia. Los datos obtenidos se constituyen en una muestra acabada de las complejidades que operan, por ello se considera necesario presentar, a lo largo de este estudio, los resultados obtenidos a partir de la realización de la encuesta.



### Gráfico 1

¿La pandemia del Covid-19 significó un antes y un después para tu negocio?

56 respuestas



**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

Por otro lado, -con la consecuente incorporación de tecnología en todos los procesos de trabajo-, se encuentran los comercios que realizan venta en línea en forma exclusiva, denominadas también tiendas virtuales. Existen aquellos que aparecen en el mercado, individualizados, cuyas herramientas fundamentales son la promoción y la publicidad. También, se puede observar la presencia de comercios que ofrecen sus productos a través de las plataformas, el gran ejemplo argentino es Mercado Libre. Aquí aparece otra similitud con tiempos pasados. Mercado Libre vendría a ser el gran Mercado Nacional de Servicios de la Argentina de los años '30. Allí los comercios se

constituyen en una especie de góndola y el control de los procesos de oferta, compra, venta y envío de productos queda bajo el exclusivo cargo de la plataforma.

Entonces, a partir de la referencia hacia las semejanzas y diferencias entre comercios y espacios de venta que se desarrollan en el marco de los mercados de trabajo formales, hay espacio para el siguiente interrogante: ¿Qué lugar ocupan las mujeres cuentapropistas creadoras de un perfil de Instagram a través del cual ofrecen para la venta productos y servicios?

Para encontrar una respuesta a esa pregunta es necesario adoptar una perspectiva histórica con mirada de género que dé cuenta de los rasgos característicos de la inserción laboral de las mujeres en los mercados de trabajo y de la evolución de las ocupaciones de las mujeres La Pampa.

#### 4.3. El comercio de servicios como una forma singular para desentrañar la complejidad de los modelos de negocio gestionados por mujeres cuentapropistas

En las últimas décadas ha aumentado la importancia del sector servicios, sin embargo, los estudios que relacionan el vínculo entre comercio de servicios y desarrollo son escasos, y como si fuera poco, falta consenso acerca de su definición, razón por la cual se torna demasiado complejo contar con información estadística (López, 2016).

Al igual que sucede con el estudio de las relaciones del trabajo, pareciera que el desarrollo teórico del comercio de servicios es paralelo al proceso de institucionalización de este.

En ese sentido, la definición que genera mayor consenso es aquella utilizada en negociaciones comerciales, que se especificó en el Acuerdo General

sobre el Comercio de Servicios (AGCS) en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC).

El Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS), es el primer acuerdo comercial multilateral que abarca el comercio de servicios, constituyéndose en un pilar de los intercambios internacionales a nivel global, después del comercio de mercaderías (Castrillón, 2018).

Sus objetivos principales son, primero, la creación de un sistema creíble y fiable de normas comerciales internacionales; en segundo lugar, la estimulación de la actividad económica a través de consolidaciones garantizadas; tercero, la garantía de trato justo y equitativo de todos los participantes; y el último, orientado al fomento y desarrollo del comercio por medio de la liberalización progresiva (Castrillón, 2018).

A propósito de ello, el comercio de servicios entendido como las actividades identificables e intangibles orientadas a la satisfacción de una necesidad del consumidor, adquiere con el paso de los años una posición más relevante en la plataforma de mercado mundial.

Castrillón (2018), afirma que el comercio de servicios nace y se transforma por efecto de los avances tecnológicos. Ahora bien, el comercio, concebido tradicionalmente como un simple intercambio de bienes, ha sufrido una metamorfosis debido al multifacético fenómeno de la globalización, lo que ha provocado el surgimiento de una avalancha de transacciones que no conocen fronteras políticas, y es así como nuevos ámbitos, actores y alcances, pasan a decorar el contemporáneo panorama del comercio.

En la actualidad, hay dos grandes ejes sobre los que gobierna de manera acelerada e irreversible el comercio, con tendencia mundial: por un lado, la estructura básica de los intercambios, que tuvo como columna vertebral por muchas décadas, a los bienes; y de reconocimiento, un tanto más reciente, a los servicios. En

la actualidad, el intercambio no sólo opera respecto a bienes tangibles, sino también respecto a estos objetos incorpóreos que más bien se conciben como actividades. (Castrillón, 2018, p. 2)

Ahora bien, uno de los principales problemas en el tratamiento empírico del comercio de servicios es la falta de información, dado que los servicios son intangibles y ello trae consigo una complejidad que no es propia del comercio de bienes; así los servicios primero se venden, luego se producen, y a su vez, se consumen, su calidad puede ser conocida mientras son consumidos y luego de consumidos. Así es que se plasman las diversas transformaciones a partir de la globalización.

Al respecto, el autor refiere al fenómeno de la globalización económica en los siguientes términos:

La globalización en su génesis y desarrollo se presenta como una constelación de fenómenos y procesos, conceptos y usos, que emergió a partir de 1980 y cuyos principales factores, aspectos y polos se manifiestan en la conjunción y entrelazamiento de un nuevo orden internacional de alta concentración de poder a escala mundial, por ejemplo, la tercera revolución industrial científica y tecnológica, la transnacionalización de las empresas, una nueva división mundial del trabajo y un proyecto político de globalización que corresponde a un nuevo modelo de crecimiento neocapitalista. Todos estos procesos que se manifiestan en la mayor parte del planeta multiplican los nexos e interacciones entre estados y sociedades, con consecuencias significativas a escala diversa, con una real tendencia

hacia la unificación de la regulación de las prácticas comerciales a nivel mundial, en donde las corporaciones transnacionales adquieren preeminencia mundial, así como estrategias económicas y políticas, influyendo en el mercado que se dirige hacia nuevos horizontes en los sistemas económicos a nivel internacional. (Castrillón, 2018, p. 6)

Así, aparece la globalización como posibilidad real de producir, vender, comprar, e invertir en aquel o aquellos lugares del mundo en donde resulta más conveniente hacerlo, independientemente de la región o país en donde se localice (Castrillón, 2018).

Para el autor (Castrillón, 2018), la globalización supone identificar los agentes económicos que atraviesan las corporaciones territoriales estatales y que conforman un escenario denominado mercado multilocal o global, agregando que quienes dan sustento al mercado global son los inversores, la tecnología de la información y los consumidores.

Ciertamente, la globalización, supone identificar las personas, especialmente las mujeres, atravesadas por los condicionamientos históricos y las coyunturas sociales y culturales que conforman escenarios particulares que se emplazan en los mercados laborales existentes en sus territorios.

Tradicionalmente, los servicios han sido caracterizados por su intangibilidad e invisibilidad, así como también por la necesidad de interacción simultánea entre producción y consumo; pero los avances tecnológicos, en particular de las tecnologías de la información, hacen necesario revisar la conceptualización de los servicios, especialmente su definición como contraposición a los bienes o manufacturas (López, 2016).

Empero, López (2016), se ocupó de analizar las primeras definiciones sobre los servicios, afirmando que estos se pueden encontrar en los economistas clásicos, quienes contraponen las actividades económicas por sus

capacidades de producción, particularmente en el marco del desarrollo de la teoría del valor.

Esta define dos tipos de trabajo: productivo e improductivo, y esto depende de la capacidad de generar bienes que luego se puedan comercializar. Los representantes de la economía política clásica como Malthus, Ricardo y Smith señalan al trabajo productivo como aquel que además de producir su salario produce ganancia para el capitalista. Sostenían que los servicios son parte del trabajo improductivo, ya que estos mueren en el instante que se prestan. Básicamente, para los clásicos, la prestación de servicios no contribuye a la producción de bienes comerciales, y con ello a la acumulación de capital. Por lo tanto, la calificación de trabajo improductivo se debe entender como un costo social en el círculo virtuoso de acumulación de capital.

Sin embargo, López (2016), en su estudio, trae a Marx, quien sostenía que el concepto de trabajo productivo tenía que verse desde el punto de vista histórico-social, otorgándole una marca distintiva al trabajo productivo bajo el capitalismo. O sea, el valor depende de la plusvalía que genera el trabajo, “el carácter concreto del trabajo y de su producto no guarda de por sí la menor relación con esta división del trabajo en productivo e improductivo” (Bach, 2005: 120 en López, 2016). Desde esta perspectiva, un servicio prestado por cuenta propia no sería productivo. Pero, si quien presta el servicio es contratado por un capitalista, se convertiría en un trabajo productivo dado que puede ser explotado de manera capitalista. López y Muñoz (2016), incorporando el aporte de Valotto (2011), afirma que, a pesar de todo, el debate sobre la capacidad productiva de los servicios se dio por finalizado a finales del siglo XIX de forma más favorable a los servicios, estimando los aspectos positivos de su papel en las economías (Valotto, 2011 en Muñoz, 2016).

Se debe asumir entonces, que los servicios se relacionan con todo aquello que no corresponde a los sectores primarios (agricultura, minería y otras

actividades extractivas) o secundarios (industria y manufacturas), de la economía.

Con la consolidación del capitalismo moderno en el siglo XX, el sector servicios gana importancia y empieza a ser reconocido y tratado en la literatura de forma distinta a como lo fuera en el siglo anterior con la constatación de la existencia de un tercer sector, que no era ni agricultura ni industria manufacturera. Se hablaría así de un sector terciario, desvinculado y ausente en buena medida de la definición residual de los servicios (Valotto, 2011 en López, 2016).

De todos modos, la definición de los servicios sigue siendo un tema controversial, donde no existe consenso definitivo sobre las fronteras ni sobre la clasificación de las actividades de servicios, y donde los servicios serían cualquier actividad económica que toma su valor comercial primaria o exclusivamente de un servicio personal más que de un bien material (Stigler, 1956, en López, 2016).

A propósito, el sostenido crecimiento del sector terciario en las economías, particularmente las desarrolladas, impulsó el estudio del rol y la capacidad de los servicios para guiar el crecimiento y el desarrollo económico de los países. Según aumentan los ingresos, las necesidades se vuelven menos materiales y la gente comienza a demandar más servicios, en los campos de la salud, la educación, el entretenimiento y otros (Soubotina 2004, en López, 2016). En el marco de las teorías del cambio estructural, este fenómeno fue señalado como un resultado del aumento de la productividad y el ingreso de los países, lo que permitía liberar recursos para otras actividades (Fisher 1939; Kuznets y Murphy 1966; Chenery, Syrquin y Elkington 1975, en López, 2016).

A propósito, el análisis de la explicación del cambio estructural de la economía sobre los servicios se basa principalmente en interpretaciones económicas.

López (2016) explica el crecimiento del sector utilizando el concepto de servicios que se emplea para las actividades terciarias, pero desempeñadas

en todos los sectores. Así, destacan que el incremento del sector servicios significa que la actividad profesional de la mayoría de las personas no tiene lugar ya frente a la máquina, sino frente a otras personas. Las máquinas se desplazan hacia la periferia de la actividad para Touraine, lo cual no implica que la sociedad posindustrial no necesite ocuparse de la producción y convertirse en una sociedad de consumo, sino que ahora el crecimiento depende más directamente del conocimiento (Romero 2011, en López, 2016). *“Bell constata la irrupción del conocimiento como fuerza productiva y la pérdida de la importancia del sector económico secundario sobrepasado por el terciario, cuaternario y quinario”* (Ortega, 2008, p. 76, en López, 2016).

*El concepto de sociedad postindustrial remite en primer lugar a cambios en la estructura social, a la manera como está siendo transformada la economía y remodelado el sistema de empleo, y a las nuevas relaciones entre la teoría y la actividad empírica, en particular entre la ciencia y la tecnología. Cita textual de Bell (1976, p. 28 en López, 2016)*

Un aporte sustancial es la idea que los servicios constituyen los eslabones críticos en reducir la pobreza, en una nueva especialización y división del trabajo, y en generar ambiente propicio para la atracción de las inversiones (López, 2016).

Además, existe una contribución positiva del comercio de servicios a través de dos canales: de forma directa con la creación de nuevos empleos y de forma indirecta cuando impacta el incremento en la demanda de estos, esto, en la medida que exista un círculo virtuoso donde las relaciones laborales sean saludables hacia las partes intervinientes en el negocio.

Asimismo, el impacto positivo en el empleo se visualiza en que más de la mitad de la fuerza laboral mundial está ubicada en el sector servicios, el que además genera la mayoría de los nuevos puestos de trabajo. Al respecto, un estudio de la economía de Estados Unidos (Fuchs, 1965, en López, 2016), comprueba que el empleo absoluto en el sector servicios crece a tasas mayores que la agricultura y la industria, llevándolo a ser la principal fuente de empleo para el país. Pero, la productividad de la fuerza de trabajo en el sector de los servicios no aumenta con la misma rapidez que en el sector agropecuario y en la industria, porque la mayoría de los empleos no se pueden cubrir con máquinas. Por ello, los servicios son más caros en relación con los bienes agropecuarios e industriales, lo que aumenta su participación en el PIB (Soubbotina 2004, en López, 2016).

Por otra parte, la escasa mecanización de los servicios también ayuda a explicar por qué el empleo en este sector sigue creciendo; en la industria y el sector agropecuario, en cambio, está disminuyendo (López, 2016).

Ahora, el autor se percibe muy optimista cuando afirma que el comercio de servicios ha demostrado tener una relativa mayor resiliencia hacia las crisis y más rápida recuperación con respecto a los bienes, dado que los servicios son menos sensibles a los ciclos económicos, siendo por esto más interesantes para las empresas.

Por otra parte, siguiendo con una visión extremadamente positiva, el comercio de servicios ha demostrado tener un efecto positivo en el desempeño económico, también, proveer un amplio rango de posibilidades para reducir la pobreza, mejorar el empleo y su calidad, innovar, suavizar los ciclos económicos, atraer inversiones y fomentar la inserción en cadenas de producción, así como diversificar las matrices productivas y exportadoras de los países. Es más, la evidencia demuestra que aquellos países con mayor nivel de desarrollo cuentan con un porcentaje más alto de servicios, tanto en su matriz productiva como exportadora, si bien una relación cuya direccionalidad no es evidente, abre la necesidad de profundizar en el tema (López, 2016).

López (2016), asevera que existe escasa literatura o evidencia que cuestione las ventajas del comercio, en especial sobre los servicios y su relación positiva sobre el desarrollo, por lo que es ahora cuando se debe afinar el conocimiento en este aspecto. Tal vez, por esta razón, la regulación del comercio de servicio aún no es uniforme entre los países y sobre todo presenta enormes disparidades ante la asimetría económica que se ve reflejada en el abanico de las regulaciones nacionales tan diversas (Castrillón, 2018).

#### 4.4. Desarrollo y conceptualización de las relaciones laborales desde distintas perspectivas: desde las teorías clásicas hasta las relaciones laborales postmodernas

Indiscutiblemente, el sector económico enmarcado en lo que se denomina comercio minorista –incluyendo a los servicios–, es mucho más que un sector que representa a las empresas especializadas en la comercialización masiva de productos y oferta de servicios a grandes y pequeñas cantidades de clientes.

Ahora bien, en cuanto al comportamiento del sector comercio y servicios a lo largo del tiempo, aparece en escena un fenómeno que podría observarse como una reversión de los '80, en relación con que los contextos inflacionarios definen una tendencia al pluriempleo. Podría decirse que en el siglo XXI convergen lo viejo (alta inflación, depresión salarial) y lo nuevo (incorporación de tecnología en los procesos de trabajo y economía digital). Sin embargo, en forma permanente, se suceden transformaciones en el mundo del trabajo, mucho más complejas, donde la explicación asociada únicamente a la convergencia entre distintos períodos no alcanza.

Por cierto, los profundos cambios y la falta de acompañamiento de estos a partir de la regulación obligan a considerar el estudio de las relaciones laborales en este apartado, con la finalidad de arribar a una nueva noción

que considere dentro de sí misma la complejidad de las relaciones laborales de estos tiempos.

Desde la disciplina de los estudios del trabajo es más que significativo hacer referencia al vínculo entre el trabajo y el capital. Informal o formal, dependiente o independiente, con o sin salario. Siempre existe quien trabaja y aporta su fuerza laboral. Siempre existe quien provee el capital. En el marco del capitalismo siempre hay alguien que recibe una mayor contribución por su aporte a una determinada actividad económica.

Por lo tanto, no es posible hablar de condiciones del trabajo sin hacer referencia a las relaciones laborales.

Y es que los cambios estructurales y culturales de las sociedades, ocurridos al iniciar la década del '70, configuraron nuevas relaciones laborales, cuya consecuencia en las regulaciones específicas para cada actividad de la economía y en las políticas de empleo, perduran en la actualidad.

Para contextualizar, en Argentina, las relaciones del trabajo se constituyen en un sistema complejo que incluye dentro de su órbita aquellos aspectos relacionados con el contexto histórico, económico y político en el cual se desarrollan. A los fines de este estudio puede decirse que determinan las condiciones del trabajo, a partir de vincular procesos históricos y situaciones coyunturales, siendo ejemplo de ello el impacto que ha tenido en las relaciones laborales la pandemia del Covid-19 y el efecto de las restricciones provocadas por esta. Sin embargo, en términos históricos, es necesario comprender que existieron procesos previos que se profundizan y complejizan con el Covid-19.

En este contexto, es pertinente estudiar las relaciones laborales contemporáneas con perspectiva histórica, en relación con la proliferación de la informalidad laboral y empresarial con características específicas propias.

Entonces, desde la perspectiva de Kaufman, las relaciones laborales son entendidas como el conjunto de relaciones sociales y económicas, individuales y colectivas, estructuradas y no estructuradas, que nacen y se

establecen en ocasión del trabajo, así como el conjunto de conocimientos que se dedican al estudio y gestión de tales relaciones (Kaufman, 2008 en Baudino, 2019; De la Garza, 2017). Esta acepción se considera la más conveniente, dado que va más allá de las cuestiones normativas, técnicas y legales, que se verá más adelante, caracterizan las relaciones del trabajo tradicionales.

Ahora bien, las teorías clásicas de las relaciones laborales se nutren de las teorías generales de la sociología. Podría decirse que dos ejes han marcado el debate teórico a lo largo del siglo XX: el estudio de los problemas del orden, el conflicto, el consenso, el establecimiento de reglas y normas, así como el papel de la negociación colectiva para corregir las asimetrías de poderes generadas por el mercado; y el estudio de las formas de regulación institucional y de cohesión social frente a la lógica corrosiva del mercado capitalista. Cabe mencionar que el desarrollo teórico es paralelo al proceso de institucionalización de las relaciones laborales.

Se considera fundamental el estudio detallado de las relaciones laborales desde una perspectiva histórica para comprender los cambios actuales en las condiciones del trabajo del sector del comercio minorista con relación a las estrategias empresariales y a los perfiles, rasgos o características de las personas que se desempeñan en el sector.

En principio, interesa distinguir tres etapas históricas en el abordaje de la evolución de las relaciones laborales (Baudino M.,2019).

La primera etapa abarca el último tercio del siglo XIX hasta 1.914. La segunda etapa es el período entre guerras, de 1.919 a 1.939. En la tercera etapa, después de la segunda guerra mundial, se produce un salto, tanto en el terreno de la institucionalización de las relaciones laborales como en el de la elaboración teórica. El reconocimiento de los sindicatos y de la negociación colectiva supone una institucionalización del conflicto. Así, el conflicto ahora tiene funciones positivas en la construcción de la norma y el orden social. La negociación colectiva se convierte en una institución social que proporciona estabilidad y continuidad a las relaciones laborales. En esta

nueva visión, el pacto y la conciliación se establecen como un rasgo estable de las relaciones laborales, mientras que el conflicto es temporal.

No obstante, la cuestión central es que las instituciones sociales llevan a limitar la lógica de los mercados y a corregir las desigualdades que generan los mercados, así como a corregir las asimetrías de poder entre capital y trabajo. Esta tercera etapa podría considerarse como la del capitalismo organizado, donde la política subordina a la economía. Así, el siglo XX puede designarse como el siglo de los derechos del trabajo y de los derechos de ciudadanía asociados a él (Baudino, 2019).

Con todo, Baudino (2019), señala que, en la primera década del siglo XXI, los cambios sociales reabren el debate en torno a la teoría clásica de las relaciones laborales. Las teorías actuales suscitan un nuevo debate sobre viejas cuestiones y plantean nuevos problemas. Viejas cuestiones, porque reabren el debate en torno al papel de las instituciones frente a los problemas de la cohesión social y la regulación de los mercados de trabajo, ejemplo es que la desregulación de los mercados ha cuestionado el papel de las instituciones sociales: el riesgo para las instituciones lo representan la globalización y la superación del ámbito del estado-nación como espacio propio de las relaciones de empleo. ¿Qué riesgos comportan estos nuevos espacios transnacionales para la regulación del trabajo? ¿Qué supone el nuevo paradigma de la flexibilidad y la reemergencia de la teoría neoclásica? Nuevos problemas, porque también se viene generando un debate en torno al papel de las relaciones de empleo en torno a la construcción del orden social en el nivel macro (Baudino, 2019).

¿Qué papel tiene hoy el empleo en el acceso a los derechos de ciudadanía social? ¿Qué papel juega el empleo en la legitimación del orden social? En el nivel micro este debate está asociado al auge de las políticas de recursos humanos, al declive del sindicalismo y al fortalecimiento del micro corporativismo: ¿Qué rol juegan hoy las

relaciones de empleo en el consentimiento, la cooperación y el conflicto? ¿Existe una crisis de la teoría clásica?. (Köhler y Artiles, 2007, p. 262, en Baudino, 2019)

En fin, los interrogantes que se vienen planteando a lo largo de las dos últimas décadas han desplazado el foco de interés teórico hacia lo que podríamos denominar la norma social del empleo. Dicha norma ha jugado un papel central en la construcción del orden social: ha sido el puente para acceder a los derechos de ciudadanía social, así como el soporte para el consenso y la legitimidad política en este capitalismo (Baudino, 2019).

Tal como se refirió anteriormente, con gran criterio Kaufman (2008, en Baudino, 2019), propone analizar las relaciones laborales en un sentido amplio. Para ello sostiene que éstas abarcan tanto a las relaciones laborales individuales como colectivas.

Ahora bien, es interesante dialogar con Miguélez y Prieto (1999, en Baudino 2019), para quienes los estudios y la investigación en las relaciones laborales presentan tradicionalmente tres características que se han visto desbordadas: a) la primera es que se ha abordado los procesos de regulación y definición de las normas laborales a partir de la acción de los actores colectivos. Desde esta perspectiva, se ha prestado singular atención a los procesos formales, pero se han dejado al margen procesos informales y actores individuales. *En las últimas décadas son precisamente estos aspectos informales e individuales y de pequeños grupos los que han venido adquiriendo mayor importancia y por tanto desbordando el enfoque tradicional* (Miguélez y Prieto, 1999, pp 20-21, en Baudino, 2019); b) la segunda característica es que la dinámica de las relaciones laborales nace y se agota en el propio espacio de las relaciones de producción. Esta perspectiva se ha visto desbordada por las teorías de la *segmentación de los mercados laborales*. Así, los segmentos de los mercados no son únicamente un contexto, sino también un ámbito de análisis.

A propósito, las teorías de la reproducción, auspiciadas por el movimiento feminista, ponen de manifiesto la interdependencia entre el ámbito de la producción con el de la reproducción, argumentando que ambos forman un todo social; c) y, la tercera característica es que las relaciones laborales han sido consideradas como un espacio social autónomo desvinculado del orden social. Claramente, esta perspectiva se ha visto desbordada por la *globalización*, que ha impactado fuertemente en la conceptualización de las relaciones laborales (Miguélez y Prieto, 1999, en Baudino, 2019).

Tal es así, que desde la década de los ochenta la concepción tradicional de las relaciones laborales se ha visto superada por una serie de transformaciones, como la globalización de la economía y la pérdida de poder del Estado para regular y gobernar la economía en el nuevo escenario internacional.

Con todo eso, Baudino (2019) trae a consideración, tres nuevas tendencias sugieren una revisión de la teoría: una supuesta tendencia hacia la individualización de las relaciones laborales; la consideración de las relaciones entre producción y reproducción; y un cambio de enfoque desde lo productivo hacia lo social.

Acertadamente Ermida Uriarte (2015, en Baudino, 2019), ha propuesto un modelo alternativo de relaciones laborales, basado en la promoción de la continuidad y no de la rotatividad y precariedad, con propuestas de formación profesional inicial y continua. Se trata de un sistema de relaciones laborales que como característica posea la flexibilidad interna y de la jornada de trabajo, pero que como eje central y transversal contenga presencia sindical y herramientas de y para la negociación colectiva. Como crítica, podría decirse que no incorpora, al menos explícitamente, alternativas para los procesos laborales individuales e informales.

En definitiva, los procesos laborales individuales existen y conforman relaciones laborales con rasgos específicos propios a cada proceso. Así aparece un nuevo pacto en las relaciones laborales (Raso Delgue, 2017), lo cual significa que la persona comienza a hacerse cargo de su propia carrera

y supervivencia en los mercados de trabajo, así como el desarrollo de sus competencias laborales para conservar y fomentar su empleabilidad. Pero, el autor, denomina al trabajador o trabajadora “sujeto”, separándolo completamente de la relación laboral que lo condiciona y caracteriza (Raso Delgue, 2017)

González (2013), por cierto, analiza las transformaciones del trabajo asalariado y el apogeo de la individualización de las relaciones laborales durante los últimos tiempos, refiriendo explícitamente a la re-mercantilización del trabajo y la institucionalización de la precariedad en el marco de la relación capital – trabajo.

Basándose en los postulados de Castel (en González, 2013), la autora pone énfasis en la centralidad del trabajo como eje de la sociología en tiempos modernos (González, 2013).

Asimismo, la autora retoma el trabajo de Beck, quien plantea que la persona trabajadora debe hacerse cargo de sí misma y establecer su propio “modelo biográfico”. Esto va en consonancia con la forma en la que se producen los procesos personalísimos que configuran las trayectorias laborales de las mujeres.

González afirma que la inseguridad laboral se transformó en la gran proveedora de incertidumbre para las personas en estas sociedades (González, 2013).

La amplia heterogeneidad social y productiva presenta como emergente a la precariedad, cuyos efectos sociopolíticos pueden observarse en el deterioro y desgaste de las relaciones laborales. Sin embargo, no es posible desconocer que se dan procesos de “desocialización” de las personas a partir de la individualización y des colectivización de los contratos laborales.

Así es que, asertivamente considera que se asiste a la institucionalización de las condiciones del trabajo que si bien siguen siendo actividades asalariadas no se encuentran en condición salarial y laboral de pleno derecho (González, 2013).

Esto dio lugar a un nuevo enfoque para los estudios de la sociología del trabajo, concentrada en tres puntos clave: la reemergencia de una sociedad de riesgos; la proliferación de trabajos que tienden a la exclusión social y la precariedad laboral, factores todos asociados a la nueva cuestión social del siglo XXI.

La precariedad se identifica como una inserción laboral endeble<sup>32</sup> de las personas trabajadoras asalariadas y refiere a características propias de los puestos y condiciones del trabajo.

Siguiendo a González (2013), tanto la precariedad como la informalidad se constituyen en procesos que dan cuenta de la existencia y proliferación de estructuras productivas heterogéneas y con instituciones sociales de diferente enraizamiento y reproducción social.

Indudablemente, las relaciones laborales deben dar cuenta de todos estos procesos, sobre todo si se tiene a la vista que ha habido un desplazamiento del debate del fin del trabajo hacia las modalidades del contrato, la vulnerabilidad y la precariedad. Se trata de condiciones que dotan de movilidad a las trayectorias laborales, allí donde, como expresa (González, 2012), la incertidumbre se sitúa como centro del porvenir en el mundo laboral.

Esto puede abonarse a partir del planteo de Beck, traído por González (2012), cuando asegura que quien trabaja debe hacerse cargo de sí mismo, promoviendo un modelo biográfico común, asociado a que cada persona a cuenta propia debe afrontar cada contingencia de su devenir discontinuo en materia laboral, y debe estar muy atenta para realizar a tiempo aquellas reconversiones que sean necesarias.

Ahora bien, haciendo lugar a la ambigüedad conceptual y analítica que se da alrededor de la informalidad, también existen cuentapropistas y empleadores del sector informal que presentan una racionalidad diferente vinculada a la

---

<sup>32</sup> La sociología del trabajo ha analizado profundamente el concepto de precariedad, considerando que la misma abarca un universo muy heterogéneo y disímil (González, 2013).

reproducción y acumulación, evitando formalizarse, para a partir de los bajos costos, permanecer en los mercados y aumentar sus ingresos. Estas formas atípicas de empleo y relaciones del trabajo, según

(Arenas Falótico, 2019), se han incrementado en las últimas décadas en América Latina. Ciertamente, se trata de un incremento asociado a los cambios y evoluciones de las nuevas tecnologías que provocaron alteraciones y transformaciones impactantes a nivel laboral, a la búsqueda de mayor flexibilidad laboral, a la implementación de nuevas formas de organización industrial y a la potenciación del acceso e incorporación constante de la mujer a los mercados de trabajo.

Paralelamente, durante la última década Latinoamérica ha experimentado un proceso de grandes cambios en las relaciones laborales. Los autores advierten déficits importantes, donde la elevada incidencia de la informalidad es una fuente de bajos salarios, falta de cobertura de la seguridad social e inestabilidad laboral. Además, dentro de la formalidad, la prevalencia de contratos temporales tiene consecuencias semejantes a las de una ocupación informal. A su vez, hay personas trabajadoras cuya forma más eficiente de inserción laboral es el empleo u ocupación de media jornada (Arenas Falótico, 2019).

Desde luego, las relaciones laborales contemporáneas giran en torno a escenarios inconstantes, variables, mutables, vacilantes. Sin embargo, en algunos países, como es el caso de Argentina, existen estructuras legales que protegen al trabajador y la trabajadora a través de un sistema de derechos. La columna es la ley de contrato de trabajo. La herramienta para operacionalizar cada uno de los derechos consagrados es el convenio colectivo de trabajo<sup>33</sup>.

Es evidente que las relaciones laborales tienen su trayectoria a lo largo del tiempo y de los acontecimientos históricos. Desde las teorías clásicas hasta

---

<sup>33</sup> El convenio colectivo de trabajo número 130 nuclea a los trabajadores y trabajadoras empleados de comercio, y data de 1975.  
[http://www.cac.com.ar/data/documentos/6\\_c13075.pdf](http://www.cac.com.ar/data/documentos/6_c13075.pdf).

las relaciones laborales posmodernas, se producen movimientos al interior de las relaciones del trabajo que indiscutiblemente afectan las condiciones del trabajo de las personas trabajadoras.

A su vez, últimamente, en el ámbito de las relaciones laborales se viene enfatizando acerca de la necesidad de analizar el contexto tecnológico como una variable central capaz de explicar distintas situaciones propias del mundo del trabajo. Esta afirmación da cuenta de la necesidad de analizar los vínculos existentes, de subordinación e independencia respecto a la relación de las nuevas tecnologías con las relaciones laborales, determinando favorable o negativamente las condiciones del trabajo.

Abiertamente, la lucha por los mercados, en el marco de una economía global sin aparentes fronteras al comercio, provoca actuaciones empresariales dirigidas a reducir los costos unitarios de producción, entre ellos principalmente, el costo del factor trabajo. Reducción que se logra mediante dos vías: incremento de la productividad y descualificación general de la mano de obra, ambos, con un impacto contundente en el empleo. (Baudino, 2019).

Al respecto, debe ser considerado el aporte de Maruani (2000), quien afirma que la sociología del empleo es la sociología de un problema social que abrumba. La autora sostiene que abordar el empleo desde un punto de vista sociológico permite adoptar una doble perspectiva: introducir la necesidad de una reflexión sobre el empleo en los análisis del trabajo y centrar las problemáticas sobre los mercados laborales con los conceptos de norma, regla y construcción social.

Por cierto, opera un triple ajuste temático: desde la sociología de las personas trabajadoras a la de la población activa; desde el estudio de la empresa o negocio al de los mercados laborales; desde el análisis de las situaciones de trabajo al de los movimientos del empleo y del desempleo (Maruani, 2000).

Desde un punto de vista teórico, introduce un cambio radical de perspectivas. No se puede entender la dinámica interna de las empresas sin

tener en cuenta los movimientos que se producen en los mercados laborales. No se puede estudiar el reparto de las cualificaciones sin relacionarlo con el de las formas de empleo. No se puede utilizar la evolución de la composición social del mundo laboral sin considerar separaciones sociales producidas por los distintos estatus de empleo, entendiendo que antes del trabajo está el empleo.

En esta dirección, la idea de una sociología del empleo encuentra su fundamento en la constatación según la cual los determinantes sociales actúan con fuerza en la regulación de los mercados laborales. La relación de empleo es una construcción social al mismo tiempo que un fenómeno de los mercados (Maruani, 2000). Por cierto, se alude a mercados en los cuales las mujeres desempeñan sus ocupaciones y configuran sus trayectorias laborales, influenciadas por las condiciones del trabajo y por las relaciones laborales que esas condiciones acarrearán.

Por ello, es clave poder incorporar la mirada de género. Básicamente, siguiendo a Baudino (2023), las relaciones laborales con perspectiva de género se refieren al análisis y a la intervención de las dinámicas de género en el ámbito laboral y la búsqueda de equidad e igualdad en las condiciones y oportunidades laborales para hombres y mujeres.

Existen varias dimensiones en las relaciones laborales con perspectiva de género:

- a) Brecha salarial de género, se refiere a la diferencia en los salarios percibidos entre hombres y mujeres que desempeñan trabajos similares. Esta brecha puede estar relacionada con factores como la discriminación, estereotipos de género y segregación ocupacional;
- b) Distribución ocupacional y segregación, se refiere a la concentración de hombres y mujeres en diferentes sectores de empleo. La segregación ocupacional puede limitar las oportunidades de las mujeres y perpetuar desigualdades de género en términos de remuneración, beneficios y desarrollo profesional;

c) Participación y representación, analiza el acceso y la participación de hombres y mujeres en distintos niveles de la jerarquía laboral y en la toma de decisiones. La falta de representación equitativa de mujeres en puestos de liderazgo y cargos de alta responsabilidad es una inequidad en las relaciones laborales; d) Conciliación de la vida laboral y familiar, considera las políticas y prácticas relacionadas con la posibilidad de combinar las responsabilidades laborales con las responsabilidades familiares y personales. Con frecuencia, las mujeres se enfrentan a mayores desafíos para conciliar ambas esferas.

Es importante destacar que la perspectiva de género en las relaciones laborales se basa en reconocer las desigualdades y barreras específicas que enfrentan las mujeres, pero también puede abordar otras identidades de género y la interseccionalidad con otras formas de discriminación, como la raza, la etnia, la orientación sexual o la discapacidad (Baudino, 2023).

Entre las autoras que han trabajado las relaciones laborales con perspectiva de género se puede encontrar a Joan Acker, estadounidense, quien abordó las desigualdades de género en el ámbito laboral y las dinámicas de poder que influyen en ellas; Heidi, Hartmann, también estadounidense, sus trabajos se centran en el análisis de las desigualdades de género en el empleo y las políticas laborales que pueden promover una mayor igualdad; Nancy Fraser, quien abordó las cuestiones de género y trabajo dentro del marco más amplio de la justicia social. Ella ha analizado cómo las relaciones de género se entrelazan con otros sistemas de opresión y ha promovido la idea de la justicia de género como parte integral de una sociedad justa; Judith Butler, conocida por su trabajo sobre la performatividad de género. Argumentó que las relaciones laborales están inmersas en estructuras sociales que producen y mantienen normas de género, lo que impacta en la posición y la participación de las personas en el ámbito laboral; y Silvia Federici, italiana, centró su tarea en el análisis de la reproducción social y el trabajo de cuidados. Destacó cómo las relaciones laborales basadas en el género y las desigualdades económicas están

intrínsecamente vinculadas al trabajo no remunerado y al trabajo doméstico. Estos son solo algunos ejemplos de personas que han contribuido significativamente al estudio de las relaciones laborales con perspectiva de género. Algunos estudios y conceptos fundamentales serán desarrollados en los apartados siguientes, sobre todo aquellos vinculados a la idea que las mujeres, por sobre todas las cosas, son mujeres trabajadoras.

En cuanto a esto, Helena Hirata es una fiel exponente del feminismo que desarrolla el proceso de la maternidad y profundizó sus estudios en la división sexual del trabajo. Sus aportes brindan claridad y despejan el complejo camino de dotar a las mujeres de la especificidad que les corresponde (Baudino, 2023).

Lo desarrollado en los párrafos anteriores da cuenta del gran esfuerzo que, desde las ciencias sociales, varones y mujeres realizan para dilucidar estos fenómenos complejos relacionados al trabajo, a las ocupaciones, pero sobre todo vinculados a poder esclarecer los procesos que intervienen en la conformación de las relaciones laborales contemporáneas.

#### 4.5. Comentarios finales

Como sostiene Poy (2024), en las actividades ocupaciones del sector informal existe un predominio de una baja productividad, entre otras cosas, por el inferior nivel de ingresos que detentan las ocupaciones no registradas. Por otra parte, como se ha mencionado anteriormente, las ocupaciones informales en términos de capacidades de acumulación económica expresan diferentes grados de heterogeneidad dada por los tipos de inserción económicas de las distintas actividades que componen el sector del comercio y los servicios, y también por los rasgos particulares que detentan las mujeres trabajadoras.

A propósito, en el sector económico de referencia para este estudio la informalidad se ha constituido en un rasgo estructural dentro de algunos segmentos de los mercados de trabajo (Poy, 2024).

En este sentido suele ser controversial el concepto de informalidad dentro de la disciplina de los estudios del trabajo y las relaciones laborales, de todas formas, se considera que es el más adecuado para caracterizar los mercados laborales pampeanos.

Tal como lo plantea Poy (2024), se entiende que la heterogeneidad de posiciones socio ocupacionales que incluye el sector del comercio y los servicios, la diversidad de situaciones respecto de los ingresos y la feminización de esas posiciones ocupacionales hacen que siga siendo relevante poder avanzar hacia formas de conceptualización y operacionalización más limitadas y concretas (Poy, 2024).

Por estas razones interesan especialmente aquellos estudios de carácter sectorial a los efectos que éstos puedan desentrañar las complejidades mencionadas a lo largo de este trabajo.

Este estudio se lleva adelante con la intención de comprender y analizar con un fin: explicar. Interesan las causales que buscan encontrar los por qué, los

cómo, y los porque (Zamudio, 2000). ¿Por qué estas mujeres trabajadoras hacen lo que hacen? ¿Cómo se configuran las trayectorias laborales de las mujeres cuentapropistas?

Una certeza es que, las condiciones del trabajo y la configuración de las trayectorias laborales de las mujeres cuentapropistas, pertenecen al sector del comercio de servicios. Más que un bien, a pesar de que algunas comercialicen productos, ellas ofrecen servicios. Ellas ofrecen una vidriera virtual, con implicancias que van más allá de ofrecer bienes y productos tangibles.

Precisamente, atendiendo a estos tiempos, Lucero (2020), explica que las transformaciones y el progreso tecnológico continúan de manera acelerada y seguirán modificando las formas de las relaciones laborales y transformando aceleradamente el sector económico del comercio de servicios.

Ciertamente, las relaciones laborales, en todos sus sentidos, se encuentran en permanente tensión. En realidad, existen distintas tensiones que impactan en la relación capital – trabajo, sobre todo en los países periféricos como Argentina.

Por cierto, el sistema de relaciones laborales argentino se caracteriza por una fuerte intervención estatal.

Sin embargo, el trabajo independiente, el empleo autónomo y el trabajo por cuenta propia, están organizados por fuera de la legislación en materia laboral.

Wolfgang (2020), es asertivo cuando refiere que las relaciones laborales incorporan nuevas modalidades de trabajo, y también, cuando las define como aquellas relaciones económicas que están basadas en la negociación como forma de regulación conjunta. Sin embargo, esta forma de definir las relaciones del trabajo resulta insuficiente, ya que no tiene el alcance que permita integrar otras relaciones laborales en las que la negociación económica no es prioritaria o exclusiva.

A propósito, se debe ir más allá, como lo hace de la Garza Toledo, al describir las relaciones de trabajo como una forma de relación social que

presenta dimensiones económicas, políticas y culturales. Vistas de este modo, implican acciones e interacciones que suponen el intercambio de significados que pueden ser negociados, impuestos o rechazados, y pueden generar cooperación o conflicto (de la Garza Toledo, E. 2009, 2017).

A partir de este concepto de de la Garza (2009, 2017) se considera que es posible avanzar hacia la complejización de la noción de relaciones laborales, examinando el vínculo entre la situación contractual y salarial; entre la modalidad y las condiciones del trabajo, contemplándose estos –entre otros asociados a las características individuales tales como género, educación, edad, clase social, etc.-, como los procesos configurativos de las trayectorias laborales.

Desde este enfoque, las relaciones laborales se constituyen en aquellos nexos y conexiones que funcionan independientemente de esos aspectos normativos que representan las ocupaciones formales tradicionales, pero presentando un carácter constitutivo en la conformación y diseño de las trayectorias laborales (Baudino, 2024).

Hasta aquí, se han descrito y analizado aquellos aspectos teóricos y referenciales que enmarcan este estudio.

## PARTE III

# CAPÍTULO 5. ACERCA DE LA ESPECIFICIDAD DE LOS ESPACIOS LABORALES EN DONDE SE DESEMPEÑAN LAS MUJERES

## 5.1. Introducción

Uno de los tópicos en los que se basó esta propuesta de investigación se vincula al abordaje de un fenómeno contemporáneo – *las condiciones del trabajo de mujeres pampeanas que trabajan por cuenta propia en tiempos de pandemia*.

En este capítulo, se pondrá énfasis en vincular la estrategia metodológica, asociada al análisis contextual, con el análisis empírico, logrado a partir del acceso y abordaje al campo de estudio.

Este estudio sostiene sus postulados y argumentos en condicionamientos históricos, precisamente, la irrupción de la pandemia del Covid-19, en el año 2020; en los efectos de las restricciones en el desempeño laboral de las mujeres; y en la manifestación más profunda del cuentapropismo informal femenino como fenómeno social preexistente e inherente a la coyuntura.

A su vez, la investigación tiene dos particularidades: primero, se interesa por un fenómeno social con implicancias históricas, pero, al mismo tiempo, está ubicado en un contexto determinado por un suceso histórico: la pandemia provocada por el Covid-19. Segundo, el universo de análisis está conformado por mujeres.

Básicamente, este apartado introducirá algunos trayectos del trabajo de campo, a partir del cual se obtuvo la evidencia empírica. El propósito es indagar y comprender ¿Qué es lo que sucede cuando proliferan espacios laborales exclusivos para mujeres, y por qué ocurre ello?

## 5.2. El mundo del trabajo y la evolución de las ocupaciones de las mujeres en La Pampa

Es necesario poner el acento en que el ingreso de las mujeres a los mercados de trabajo se produjo de manera precaria y marginal, en la medida en que el género se constituye en una categoría transdisciplinaria asociada a los rasgos y características psicológicas y socioculturales que le son atribuidas a cada sexo en cada momento histórico y en cada sociedad. Claramente, aparecen consolidadas relaciones de poder y subordinación entre mujeres y varones, en detrimento de las primeras (Rodríguez Enríquez, 2012).

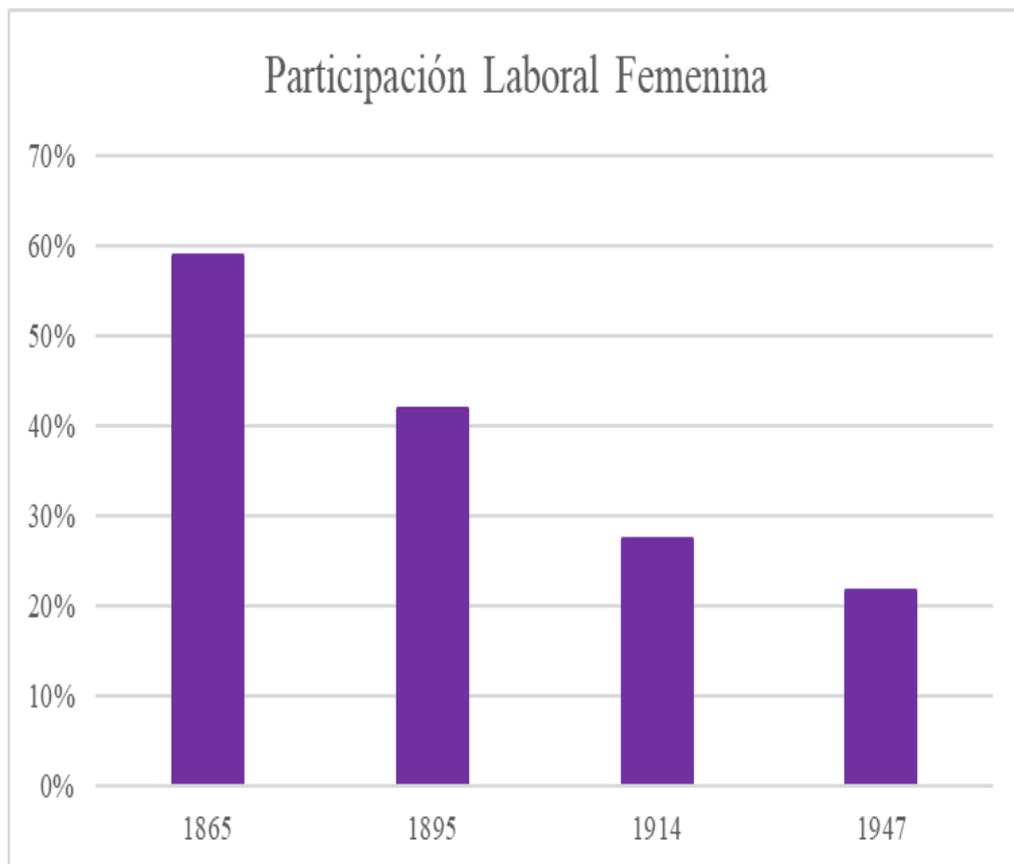
Vale agregar que:

...estas relaciones de poder y subordinación se manifiestan a través de la división sexual del trabajo<sup>34</sup>, vinculada a la distribución de las tareas entre mujeres y varones, generada a partir de procesos de sexualización en la división social y técnica del trabajo (Brown, 2022, p. 4)

---

<sup>34</sup> Si bien el concepto de segregación horizontal del trabajo será desarrollado con mayor profundidad más adelante, merece ser mencionado, dado que es resultado de la división sexual del trabajo. La segregación horizontal refiere al “*fenómeno de concentración de mujeres en un número específico y reducido de ocupaciones que generalmente se asocian al rol que se les asigna como cuidadoras*”, esta es una de las razones por la que “*las mujeres constituyen una fuerza de trabajo precarizada e informalizada*” (Brown y Belloni, 2022, p. 7).

Billorou (2008), detalla con claridad lo que sucedió en Argentina. Los cambios ideológicos a partir de la revolución industrial fueron acompañados por la evolución de la inserción de las mujeres en los mercados de trabajo. En el cuadro 1 se refleja esa situación:



**Cuadro 1**

**Fuente:** Elaboración propia. Billorou, M. (2008). “Mujeres que trabajan”. Nuevos y viejos mandatos hacia las profesiones femeninas en el Territorio Nacional de La Pampa durante la primera mitad del siglo XX. Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de La Pampa.

Para el autor, la trayectoria de la participación femenina en los mercados de trabajo describe una curva en U. En la segunda mitad del siglo XIX, la alta

integración de las mujeres al mundo del trabajo productivo respondió a las características de la economía argentina. En los comienzos de la industrialización el sector agrícola concentra un alto porcentaje de mano de obra. Era bastante significativo el universo de empresas manufactureras y comerciales limitadas a la producción doméstica. La mayor parte de los bienes se producían y consumían dentro del ámbito familiar. Entonces, no se estableció la ruptura de una unidad que concentra funciones domésticas y económicas. A medida que el proceso de industrialización se consolidó, el trabajo se especializó y la autarquía económica del grupo familiar fue superada por el intercambio de bienes y servicios. Las grandes industrias concentraron fuerza de trabajo predominantemente productiva y se convirtieron en los principales centros de producción (Billorou, 2008).

Así, la actividad económica de las mujeres tendió a decrecer por dos procesos. Primero, el producto elaborado por mujeres se reemplazó por grupos fabriles. Segundo, se extendió la diferenciación de las funciones domésticas y económicas surgiendo un conflicto entre el rol doméstico y económico, imposible de resolver en el corto plazo. Esta situación se revirtió cuando la composición sectorial de la economía pudo ofrecer más oportunidades de empleo a través del crecimiento del sector servicios. Así fue posible la incorporación masiva de las mujeres. En esta etapa el cuentapropismo aparecía como una aspiración en términos de ocupación laboral (Billorou, 2008).

Ahora bien, Lescano (2021), refiere a la necesidad de poner en tensión las contradicciones en los sentidos sobre el trabajo de las mujeres en un tiempo y período histórico concreto. Indica que “*comprender el modo por el cual se concibe al trabajo en un período socio histórico requiere incorporar al género como dimensión analítica y fundante de dicha concepción*” (Lescano, 2021, p. 9). Así es que hace un esfuerzo para conceptualizar el trabajo en Argentina, especialmente el trabajo de las mujeres.

Entonces, examina dos aproximaciones al trabajo de las mujeres como objeto de estudio. Primero, avanza sobre la producción de Carolina Muzzilli<sup>35</sup>, -entre 1916 y 1919-ligada a la militancia socialista. Ella

---

<sup>35</sup> Muzzilli consideró que las fuentes disponibles tenían limitaciones. Por ello realizó un trabajo estadístico en el cual cruzó diversas fuentes de información, utilizando datos estadísticos previos y datos provenientes de su trabajo de campo. En relación al uso de los registros estadísticos a nivel estatal, recuperó los datos provistos por el Departamento Nacional del Trabajo, el Censo Agropecuario (1909) y el Censo de la Población (1910). Además recurrió a un trabajo de construcción de datos artesanal en las fábricas y talleres a los cuales asistió, cotejó salarios y horas de labor suministradas por los empleadores con los datos obtenidos del interrogatorio a las trabajadoras. Incluso se empleó como vendedora en una tienda comercial para obtener datos sobre este empleo, señalando la necesidad de emplearse *“como vendedora, confundirme con ellas, y así estuve cerca de un mes, durante el cual he sacado proficuas enseñanzas”* (Muzzilli, 1916, p.4).

Identificó buenas y malas condiciones laborales, las primeras ligadas a las capacidades de las mujeres para el trabajo y las segundas ligadas a sus condiciones de empleo. En cuanto a las malas, ubicaba a las condiciones laborales ligadas a la contratación y al salario, puesto que las mujeres eran entendidas como mano de obra barata al igual que los niños, sus sueldos eran un complemento del salario masculino, motivo por el cual percibían una remuneración menor a aquellos. Respecto a las buenas condiciones la autora ubica en estas condiciones a lo que ella entendía como aptitudes femeninas para el trabajo. Si la mujer había sido incorporada al comercio, se debía a sus *“excelentes condiciones de administradora (adquiridas en la administración incipiente del hogar)”* (Muzzilli, 1919, p. 45) sumadas a la adopción de maquinarias en el trabajo industrial que implican un menor uso de la fuerza muscular. Caracterizaba al sistema nervioso de la mujer como *“más delicado”* que el del hombre, de modo que por ejemplo en el caso del empleo de las telefonistas, al atender entre 80 y 85 aparatos en simultáneo, su *“delicado sistema nervioso”* (Muzzilli, 1919, p. 46) se deterioraba, por sus características intrínsecas, no meramente por las malas condiciones laborales. Señalaba en relación a las obreras madres que sus *“delicados cuerpecitos”* (Muzzilli, 1919, p. 54) se dañaron como producto de las largas jornadas laborales. En este punto se destacaba en sus concepciones un determinismo biológico, en la medida en que atribuía a los cuerpos femeninos la necesidad de cuidados especiales que protegieran su capacidad reproductiva. Marca tensiones inherentes a la condición de clase de las mujeres. Cuestionando a las propias mujeres obreras: falta de reflexividad de las mismas sobre su situación de clase. Señalaba que en general las mujeres trabajadoras en lugar de aportar sus fuerzas a la elevación de su clase, paralizaban y dificultan con su pasividad *“toda acción de mejoramiento en que están empeñados los hombres”* (Muzzilli, 1916, p.8). Les adjudicaba falta de espíritu de asociación. La autora cuestiona a las vendedoras y a las empleadas de comercio, quienes a su entender se resisten a ser concebidas como obreras, cuando en realidad lo eran al estar sometidas a trabajos manuales. Con ironía se preguntaba: *“¿Qué piensan en realidad esas cabecitas primorosamente cubiertas de bucles? Única preocupación, vano empeño, es hacerse la ilusión de que no son obreras. ¿Pero qué son sino, en realidad, obreras?”* (Muzzilli, 1916, p.20). La dificultad de reflexionar sobre sus condiciones como trabajadoras para Muzzilli se ligaba a los sentidos sociales sobre su trabajo, que les atribuía una posición de jerarquía sobre otros trabajos manuales, además de sus consumos culturales.

reflexiona sobre el trabajo femenino a partir del pedido de un trabajo por parte del Museo Social Argentino. Segundo, toma el trabajo de Delia María Silva<sup>36</sup>, - a partir de 1927-, ella se desempeñaba en esos tiempos como secretaria del primer Instituto de Psicotécnica y Orientación Profesional de Argentina (Lescano, 2021).

Por cierto, el trabajo de las mujeres marcaba una gran diferencia entre la necesidad y el deseo. Ellas se incorporan a los mercados de trabajo como maestras, especialistas, secretarias. El modo en que concebían el trabajo estaba en consonancia con los “*significados socialmente hegemónicos*” (Lescano, 2021, p.15).

Por lo tanto, como afirma Lescano (2021), es indispensable retomar la idea de que poder pensar a las mujeres en relación con el trabajo, tiene un doble sentido: el análisis de las construcciones alrededor de la dualidad problemática mujer – trabajo<sup>37</sup>; la incorporación a dicho análisis de las mujeres pensándose a sí mismas a partir de esa dualidad.

Para comprender lo que sucedió en el espacio geográfico donde se emplaza este estudio, el trabajo de Billorou (2008), analiza la incorporación de las

---

<sup>36</sup> En el caso de Delia María Silva, ella tenía a su cargo la elaboración del material didáctico destinado a la orientación de los egresados de las escuelas primarias, aunque su autoría no es mencionada (Ministerio de Justicia e Instrucción Pública, 1926).

Figura como autora en uno de los materiales educativos destinados a niños y niñas que egresan de la escuela primaria, denominado “¿Cómo debo elegir mi profesión?”. Para las niñas aparece en la cartilla una advertencia especial. La autora señala que las niñas “*por necesidad, gusto, vocación, al salir de la escuela eligen una profesión. No deben hacerlo con el criterio que suele tenerse de que su profesión será transitoria. Niñas: la profesión que elijan puede ser permanente, por lo tanto, al optar por una u otra, conviene decidirse por aquella más adecuada al sexo y que les permita tener provecho de su ejercicio. Es fácil evitar estos inconvenientes. ¿Cómo? –me dirán ustedes. Les respondo: tomando muy en cuenta los verdaderos factores que deben decidir una acertada elección de la profesión. Así como para fabricar la espiral de un reloj se usa acero y no otro material, hay que adoptar la profesión que a las actitudes naturales de cada individuo*” (Silva, 1942, pp. 10-11).

Estas profesiones ligadas a las aptitudes de las niñas se vinculan directamente con el ejercicio de la docencia.

<sup>37</sup> Muzzilli representaría una defensa al trabajo femenino, en su pensamiento pueden rastrearse ideas que responden a un determinismo naturalista, propio de las explicaciones hegemónicas vigentes en su período histórico.

mujeres al mundo laboral, refiriendo que en la década del '30 se consolidaron tres profesiones en el territorio nacional pampeano: maestras, parteras y visitadoras. Durante los períodos de guerra se produjeron transformaciones que impactaron en ellas. Primero, se consolidó en el imaginario la idea de la mujer moderna. Proveniente de Europa y Estados Unidos, la nueva imagen femenina se difundió en nuestro país inicialmente a través de la prensa, las publicaciones periódicas y la literatura. Luego, se extendió a través del cine y la radio. Esta mujer mantenía los mandatos de belleza y elegancia, así como los tradicionales deberes de madres y esposas. Asimismo, para el desarrollo de sus funciones, la instrucción y preparación ocuparon cada vez un lugar más importante.

Hacia 1946 un diario de la localidad de Guatraché, registraba estos cambios a través de un artículo titulado: “Mujeres con pantalones”. La difusión de esta prenda se debía a la comodidad y a las tareas impuestas en fábricas, talleres y oficinas. El artículo señalaba que *esta nueva responsabilidad*, fruto de lo que había sucedido en las guerras, *no significó dejar de ser mujer, ya que llegó a su hogar y cuidó de él. Más allá de los pantalones nunca perdió la sonrisa, ni dejó de besar a su esposo e hijos* (Billorou, 2008, s/p).

Así, durante la primera mitad del siglo XX las tasas de participación laboral femenina en La Pampa fueron menores que a nivel nacional. En los censos nacionales del año 14 y del 47, incluso el del 20, el porcentaje de trabajadoras no alcanzaba el 15 %.

Según Billorou (2008), la principal transformación la constituyó el aumento del trabajo femenino en el sector terciario durante todo el período (1914-1947), de 14 a 29 %. Ese crecimiento se explica por el trasvase del sector secundario al terciario.

Es admisible entonces, hacer referencia a la feminización de los mercados de trabajo, entendida ésta como el proceso mediante el cual se verifica un aumento progresivo de la participación de las mujeres en determinados

trabajos remunerados, en ciertas ocupaciones, siempre, en mayor cantidad que los varones (Vergara, 2020).

Ahora bien, en términos de procesos de estructuración social dados en la región, en Argentina y en La Pampa, desde la perspectiva de Vergara (2020), aparecen interrelacionados tres fenómenos de apariencia visible. El primero de ellos está asociado a procesos de feminización del trabajo, ya que se considera que una parte importante de éste fue absorbida por el capital en trabajos part-time que están desregulados, que son informales, manifestando una desigualdad marcada en referencia al salario y los derechos laborales.

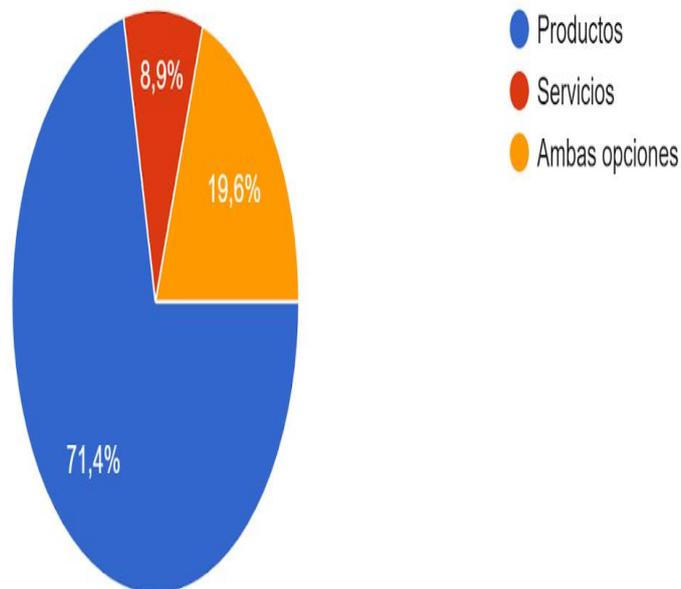
El segundo está alineado a la creación de puestos de trabajo para mujeres en un contexto de globalización, generando así empleos precarios y vulnerables, reforzando una división del trabajo y desigualdades sociales en términos de géneros y clases sociales.

El último fenómeno hace referencia a una tendencia que se mantiene y tiene que ver con que, aun teniendo mayor cantidad de trabajo asalariado o remunerado, las mujeres también tienen mayor cantidad de horas de trabajo dentro del hogar. Por ello, es que crean y conforman diversas estrategias para generar o incrementar sus ingresos. Una de ellas es el trabajo informal por cuenta propia. El gráfico 2 muestra qué actividades realizan las mujeres encuestadas.

**Gráfico 2**

¿Ofreces productos o servicios?

56 respuestas



**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios labores emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

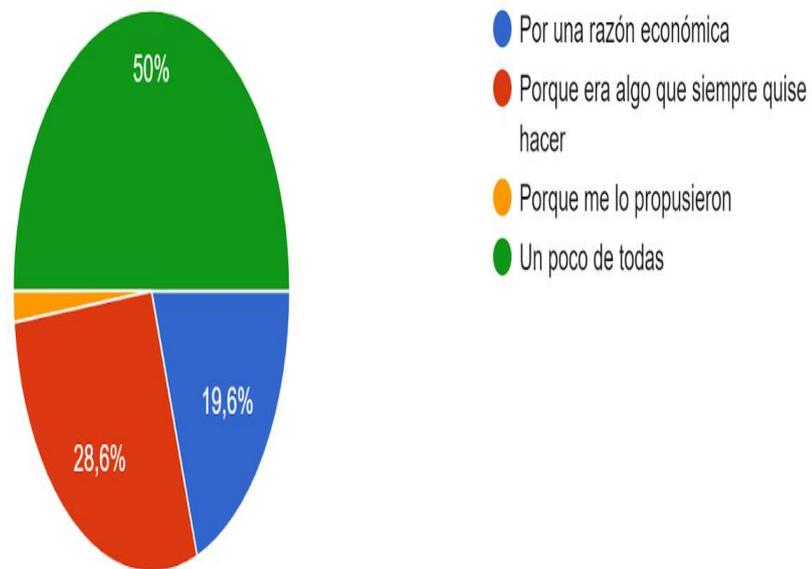
A cuenta de esto, viene bien traer a consideración la idea que, respecto al uso con fines laborales y ocupacionales de las redes sociales virtuales, las mujeres producen espacios laborales con especificidades propias que son funcionales a sus necesidades. Se trata de escenarios laborales producidos a partir de la irrupción de la pandemia, cuyas restricciones provocaron cambios significativos en el quehacer diario de las mujeres, quienes

manifestaron aquellos motivos a través de los cuales decidieron emprender un negocio a su propia cuenta (Gráfico 3) Ello puede verse claramente en la evidencia empírica obtenida.

**Gráfico 3**

¿Nos querés contar por qué iniciaste esta actividad económica?

56 respuestas



Fuente: Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

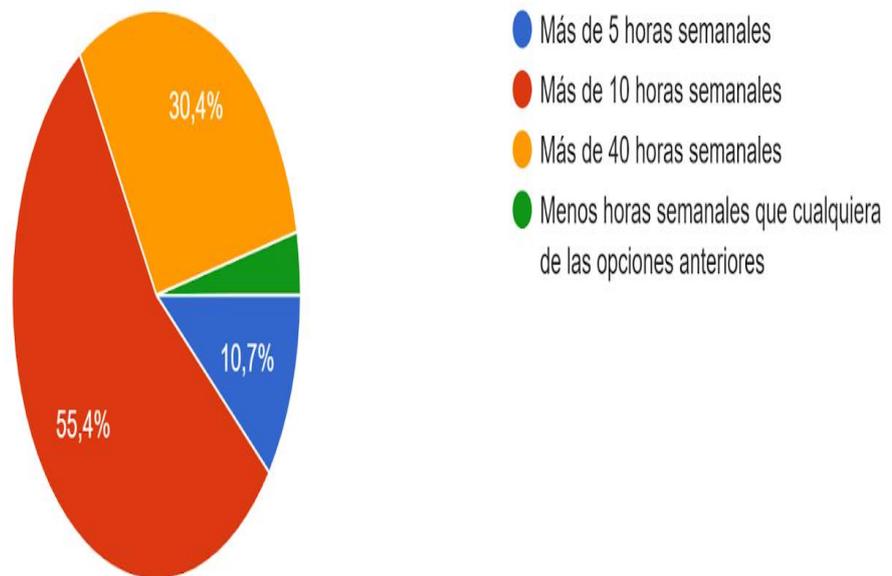
Con relación a las condiciones del trabajo, estas aparecen en el gráfico 4, donde el 55,4 % de las mujeres le dedica a su negocio más de 10 horas

semanales; el 30,4 % le dedica a su negocio más de 40 horas semanales; el 10,7 % le dedica a su negocio más de 5 horas semanales, y el 3,5 % le dedica a su negocio menos de 5 horas semanales.

**Gráfico 4**

¿Cuánto tiempo en horas le dedicas por semana a tu negocio?

56 respuestas



**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “Escenarios laborales emergentes. El cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa” (Baudino, M., 2024).

Ante la pregunta respecto al tipo de negocio o emprendimiento que gestionan, las mujeres explicaron detalladamente los rubros a los cuales se dedican, por esta razón se exponen en este apartado sin modificación ni alteración alguna:

*Pastelería Artesanal*

*Chocolate artesanal*

*Milanesas*

*Pollería y cortes de cerdo*

*Confecciono en tela almohadones, cortinas, muñecos, barbijos, y accesorios para bebés y niños*

*Venta de ropa para bebés, pero quisiera fabricarla yo en un futuro.*

*Venta de Indumentaria femenina*

*Publicidad Audiovisual*

*Soy maestra particular y desde la pandemia mejoraron mis recursos.*

*Quiero lograr poner un pequeño lugar en mi casa.*

*Hacemos todo tipo de productos y diseños tejidos a crochet o dos agujas*

*Venta de cuadros y objetos para el hogar*

*¡Mates pintados a mano!*

*Decoración y Ambientación infantil*

*Venta de Tortas de Sanguches de Miga*

*Repostería*

*Mi emprendimiento es venta de lencería.*

*Venta de chipá*

*Venta de indumentaria*

*Estética, cuidado personal*

*Venta de carteras y accesorios*

*Pastelería*

*Indumentaria femenina*

*A través de la pandemia Nació mi emprendimiento*

*Tienda de ropa de hombres y mujeres y accesorios*

*Indumentaria*

*Hago amigurumis, trabajos en crochet y bordado, también doy clases de crochet y bordado*

*Pastelería artesanal*

*Es una emprendimiento mayorista y minorista de venta de aromas para el hogar*

*Soy manicurista y trabajo desde mí domicilio*

*Impresión en 3D*

*Después de 29 años de tener transporte escolar, me quedé sin trabajo de un día para el otro, luego de un tiempo y viendo que la situación era para largo tiempo, me decido a poner una pequeña forrajera, ventas de plantas y artesanías, cuadros, relojes hechos por mí. Y decidí seguir con el transporte, pero de personas con discapacidad*

*Artesanías*

*Confeción de cortinados, manteles y demás artículos para el hogar*

*Maxikiosco con agencia de quiniela*

*Ropa*

*Venta de calzado*

*Gráfica, cajas, Candy bar, tarjetería, etc.*

*Fabricación de accesorios para el cabello y reventa de ropa*

*Diseño y producción de objetos deco*

*venta de bazar*

*Alimentos*

*Distribuidora de cerdo*

*Artículos de bebé*

*Venta por mayor y menor de productos de madera.*

*Accesorios de moda*

*Blanquería*

*Son varias actividades, confección de ropa y muñecos y cerámica. Entre otras cosas*

*Accesorios de acero (cadenas, dijes, aros, pulseras, holders, anillos)*

*Soy fotógrafa de niños y familia*

*Juegos y libros infantiles. Talleres lúdicos*

*Cotillón, fiestas eventos, repostería*

*Venta de Waffles dulces y salados*

### *Venta de zapatos*

*Mi negocio es la venta de insumos para pintar, además de brindar clases de pintura y seminarios. Trabajamos mediante las redes sociales, es nuestro medio para hacernos conocidas. La intención de la venta de insumos es traer novedades en lo que son materiales e insumos para pintar, pensado para aquellas mujeres que les gusta desempeñarse en el lado artístico de la pintura.*

### *Sex shop*

A propósito, Martín (2022), afirma que el trabajo por cuenta propia responde a una categoría ocupacional referida a quienes usan su propia fuerza de trabajo, que se define como *“la persona que desarrolla su actividad utilizando para ello sólo su propio trabajo personal, sin emplear personal asalariado, utilizando sus propias instalaciones, instrumental y maquinaria, puede trabajar en su domicilio (EPH-INDEC).*

Pero, en un esfuerzo de comprensión desde una perspectiva sociológica, consideran que el cuentapropismo conforma un grupo socio ocupacional que se constituye en:

Un espacio de refugio para la obtención de ingresos. El crecimiento del sector por cuenta propia se desarrolla fundamentalmente como mecanismo de respuesta frente a la debilidad en la generación de ocupaciones asalariadas y no como un comportamiento asociado a la existencia de mayores posibilidades de implementar negocios.

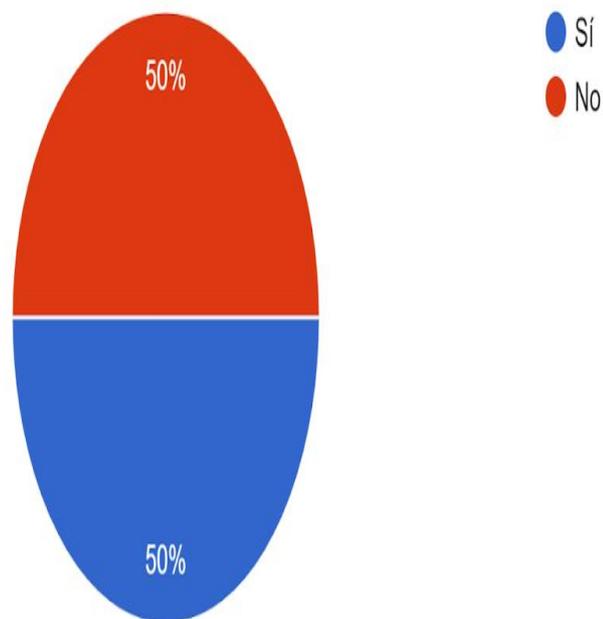
(Martín; et al., 2022, p. 3)

Esto se ejemplifica con los gráficos 5 y 6.

### Gráfico 5

¿Cuentas con otro ingreso fijo o extra a este a tu negocio?

56 respuestas

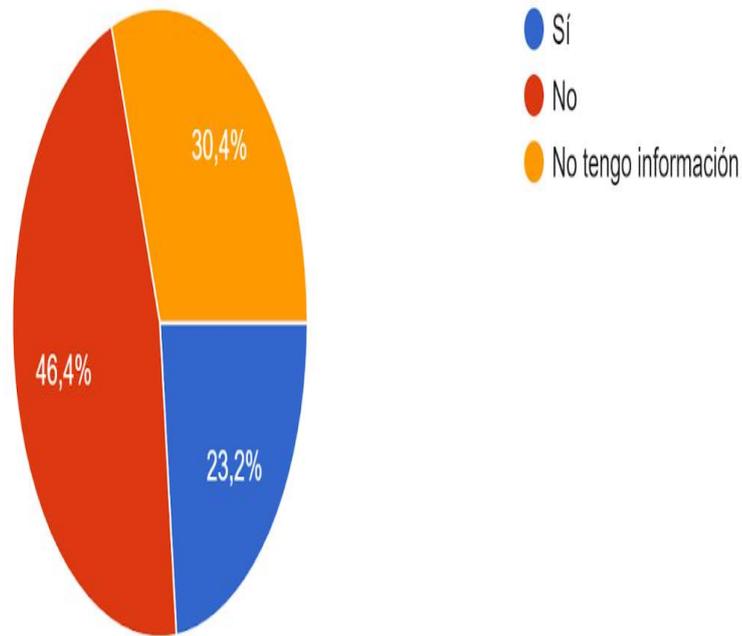


**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

**Gráfico 6**

¿Has intentado acceder a programas de financiamiento para tu emprendimiento?

56 respuestas



**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

Esta definición junto con la información obtenida, dan cuenta de la diversidad a la que alude el término, que se puede comprender a partir de la heterogeneidad que muestra, en función de la articulación entre las características individuales y las actividades a las que refiere el concepto (Martín, 2022).

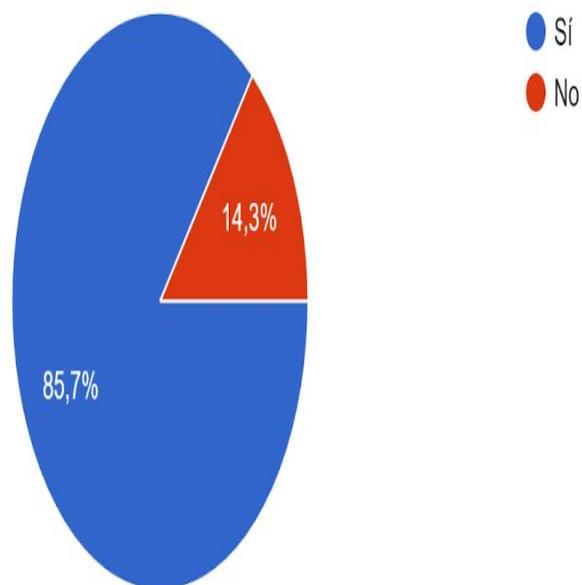
En ese sentido, el cuentapropismo, como modalidad de trabajo, presenta diferencias asociadas a los rasgos específicos que detentan los modelos de negocio llevados adelante por mujeres, en este caso particular, por las mujeres pampeanas que decidieron emprender en la pandemia.

En alusión a esos rasgos específicos, el Gráfico 1 da cuenta que el 85,7 % de las mujeres tiene vínculos con otras mujeres trabajadoras cuentapropistas dueñas de negocios.

**Gráfico 7**

¿Tienes vínculo con otras mujeres con negocios?

56 respuestas



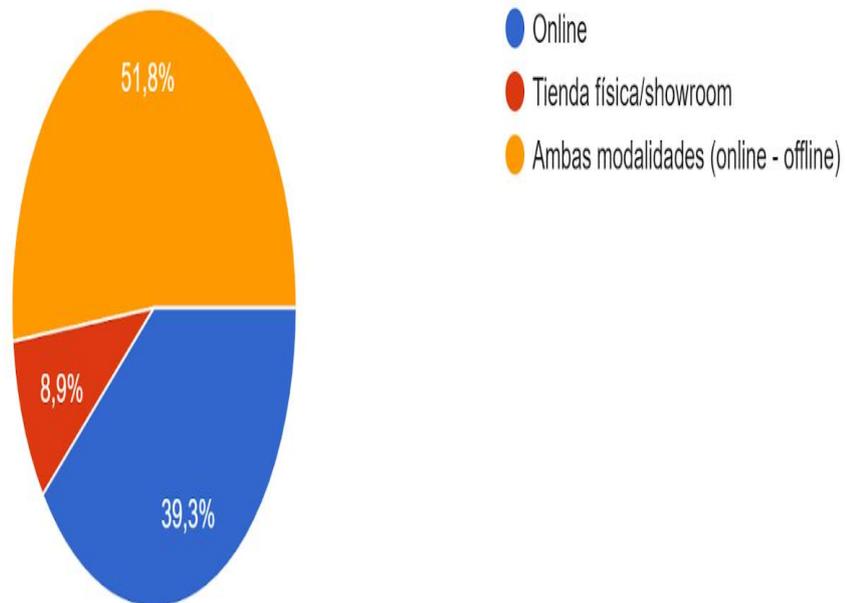
**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

En lo que respecta al modelo de negocio, este se expone parcialmente en el gráfico 8. El 73 % de las mujeres ofrece y vende productos y el 18 % ofrece y vende productos y servicios; el 51,8 % de las mujeres utiliza un modelo de negocio que combina las modalidades online y offline; el 39,3 % utiliza sólo la modalidad online; el 8,9 % utiliza ambas modalidades.

**Gráfico 8**

¿Te animas a describirnos el modelo de negocio de tu punto de venta?

56 respuestas



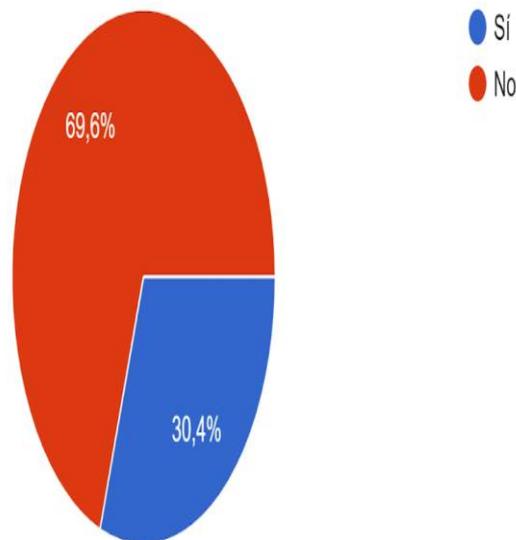
**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa” (Baudino, M., 2024).

Por otra parte, el 30,4 % de las mujeres trabaja en sociedad con otra mujer; el 69,6 % restante no trabaja en sociedad (gráfico 9)

**Gráfico 9**

¿Tienes socios o socias?

56 respuestas



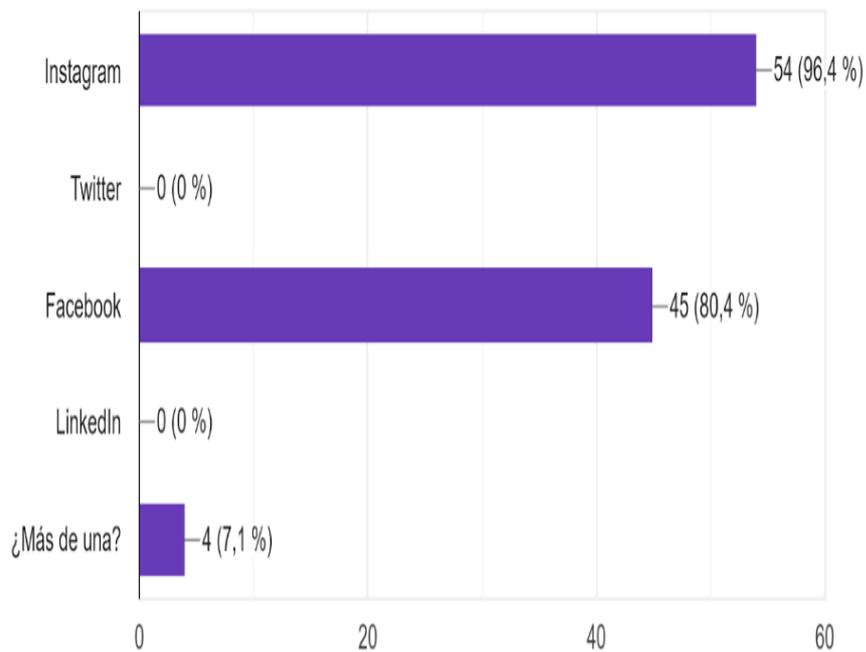
**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

El gráfico 10 refiere al uso de las redes sociales, el 96,4 % de las mujeres utiliza la red social Instagram; el 80 % utiliza la red social Facebook; el 5,5 % utiliza más de una red social.

**Gráfico 10**

¿Qué redes sociales y plataformas digitales utilizas para visibilizar y vender tus productos/servicios

56 respuestas



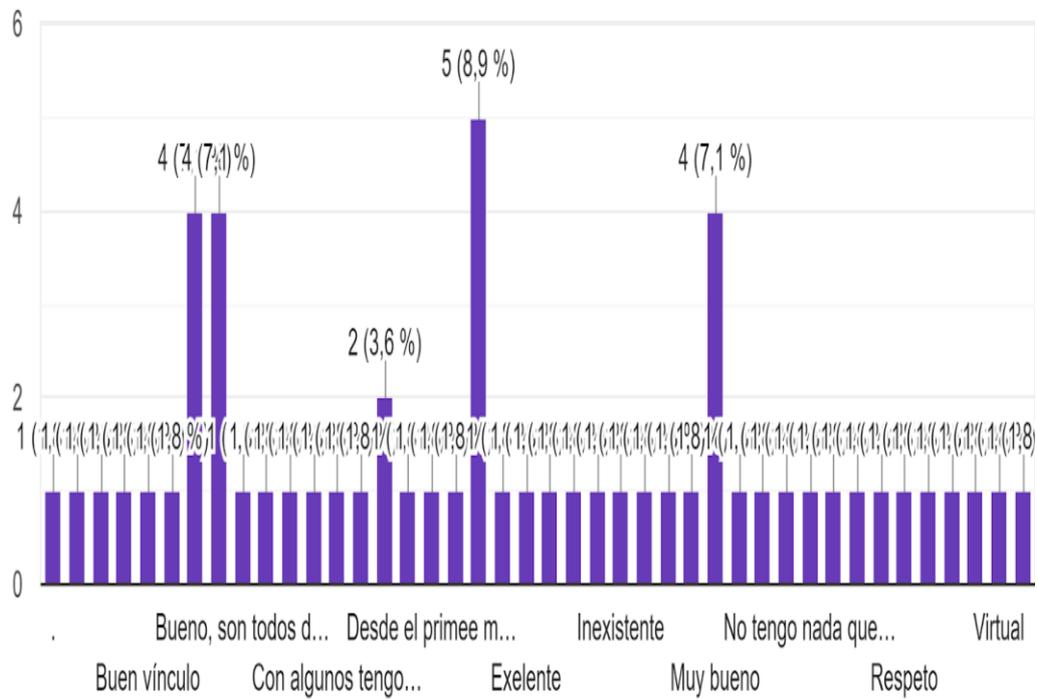
**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

En cuanto a las relaciones laborales visibles, más allá de las especificidades, todas las mujeres afirman tener una buena relación virtual con sus proveedores y clientes, esto puede notarse a través del gráfico 11.

**Gráfico 11**

¿Cómo describirías en pocas palabras el vínculo con tu proveedor/proveedores?

56 respuestas



**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa” (Baudino, M., 2024).

### 5.3. Consideraciones particulares asociadas a las mujeres

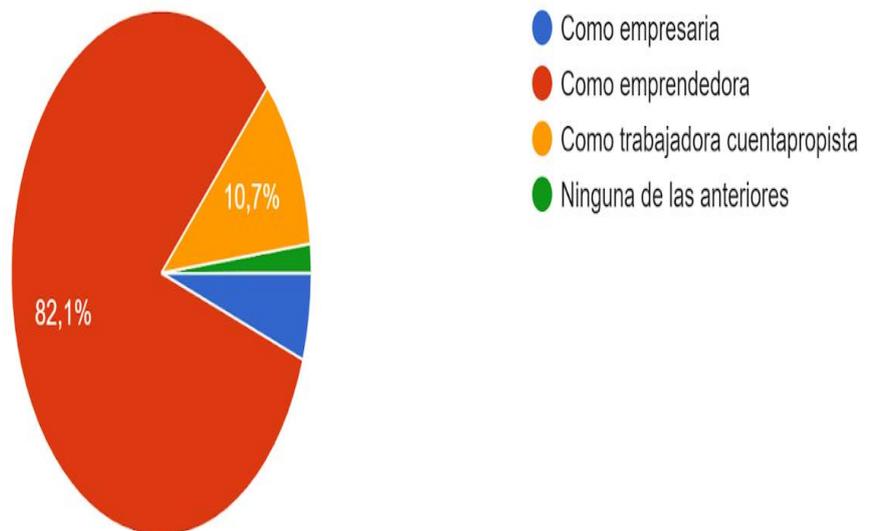
Queda al descubierto la elocuencia de Harding (1998), cuando afirma que es un requisito tomar posición a favor de las mujeres, sobre todo cuando conforman el universo empírico en un estudio determinado.

Respecto a los criterios de identificación de las mujeres encuestadas, el 81,2 % se identifica como “emprendedora”; el 10,7 % se identifica como “trabajadora cuentapropista”; el 5,5 % se identifica como empresaria; el 2,6 % con ninguna de las opciones anteriores (gráfico 12).

**Gráfico 12**

¿Cómo te identificas?

56 respuestas



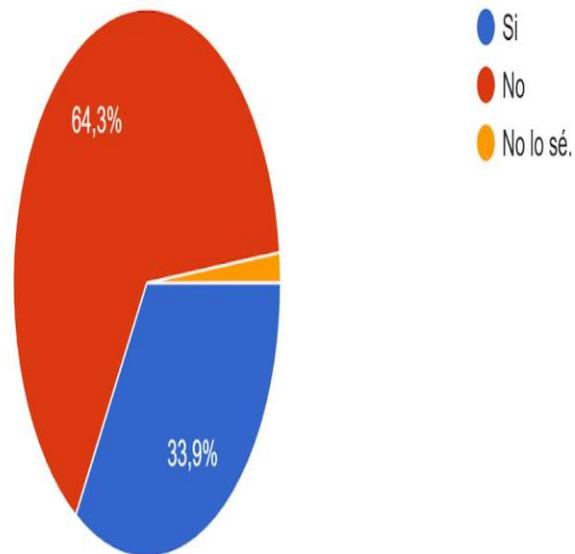
**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

El 64 % de las mujeres dice no tener una referente o un referente en el mundo de los negocios; el 35 % sí lo o la tiene; el 2 % no se lo ha preguntado (gráfico 13).

### Gráfico 13

¿Tenes algún o alguna referente en el mundo de los negocios? ¿Cómo quién te gustaría ser ?

56 respuestas



**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

Definitivamente, una investigación de estas características debe indagar sobre cuáles son sus preocupaciones, dónde encuentra sus motivaciones, qué desean y cómo se proyectan hacia el futuro.

Aquí, es relevante compartir parte de la evidencia empírica obtenida en relación con sus deseos:

*¿Qué sueños y aspiraciones tienes?*

*56 respuestas*

*Crecer en mi negocio y llegar a tener un local*

*Llegar algún día a tener mi casa de té y ofrecer mis productos artesanales.*

*Que mi negocio crezca y poder darle*

*Seguir emprendiendo...*

*Lograr abrir un local que tengo en mi domicilio y trabajarlo con mis hijas, poder sustentarse con esto*

*Crear mi propia línea de ropa para niños y bebés*

*Brindar mayor atención. Un local propio. Stock continuo*

*Seguir capacitándome para ofrecer un producto de calidad*

*Llegar a poner una pequeña escuelita para los niños y ayudarlos desde el amor y el respeto.*

*En un futuro tener mi propio showroom*

*Que mi emprendimiento se viralice y llegue a ser de conocimiento para la mayoría de la sociedad pampeana.*

*¡Que conozcan lo que hago!*

*Que la gente quede conforme y le guste lo q ofrezco*

*Poder llegar a más personas, a veces la venta te acerca a más que solo una compra, creo que eso es lo más lindo del trato con la gente*

*Seguir creciendo y aprendiendo*

*Cumplir mis metas y objetivos usando los recursos que tengo al alcance y mi creatividad.*

*Emprendimiento: Lograr un buen ritmo de ventas y que mi hija que es mi socia se afiance en los negocios.*

*Personal: construir nuestra casa*

*Vivir de esto. Un local comercial. Brindarles mejores opciones a mis clientas. Mayor comodidad*

*¡Crecer! En todo sentido, en conocimiento y espacio. Poder vivir plenamente de lo que me gusta*

*Seguir emprendiendo y tener varios ingresos*

*Poder tener mi pastelería en un local*

*Crecer y mejorar nuestro showroom*

*Crecer más*

*Crecer como negocio cada día más y poder ofrecer un servicio a toda clase social*

*Crecer, ampliar el negocio, dar empleo, tener asegurado un ingreso mensual*

*Poder destacarme en lo que hago, que vean algo realizado por mí y me identifiquen*

*Tener mi negocio de pastelería*

*Llegar a todas las provincias argentinas*

*Tener mí local*

*Poder llegar a muchas personas*

*Lograr tener un negocio diferente .... Que encuentren un regalo artesanal cuando vengan y más variedad de marcas de alimentos*

*Crecer y vender a todo el país*

*Poder tener mi venta mayorista*

*Amoblado moderno 9*

*Crecer en el rubro*

*Expandir la cantidad y calidad de los productos... y darnos a conocer en otras localidades*

*Por incorporar serigrafía y estampadora para la fabricación de bolsas de cartón*

*Que mis productos se conozcan*

*Tener mi propio local*

*tener mi showroom más adelante*

*Ser empresaria del rubro alimentos y bebidas*

*Poder. Progresar*

*Abrir un local y también realizar ventas en la pampa y el sur*

*Darles un oficio a mis hijas. Y tener una súper fábrica 😊*

*Que funcione y pueda vivir de este negocio*

*Poner una fábrica*

*¡¡¡Q mis productos trascienden las fronteras de la Pampa y del país!!!*

*¡Poder invertir más mercadería y tener un pequeño espacio en mi casa para vender!*

*Poder seguir con mi estudio, y dedicarme más de lleno a otras actividades artísticas, ya que soy Profesora de Arte*

*Tener mi propio espacio didáctico.*

*Poder volver a vivir de mi negocio*

*Tener control financiero. Tener y capacidad de ahorro*

*Que mi negocio crezca y tener sucursales*

*Vivir de mi emprendimiento*

*Aspiro a crecer, y lograr tener un negocio más grande, con la posibilidad de brindar productos a otros emprendedores del rubro.*

*Aumentar las ventas y expandir mis ventas más allá de la ciudad a nivel provincial y país*

Ahora bien, se debe inferir y asimilar que las profundas transformaciones del mundo contemporáneo plantean nuevos temas y problemas en torno a las relaciones laborales y las condiciones del trabajo, asociados, entre otras cosas, a las tecnologías de la información y a la digitalización de los procesos laborales.

Al respecto, Cherry (2020), estudia los archivos de la Organización Internacional del Trabajo, y en particular, la información recopilada por su «Oficina de Automatización» a partir de la década del '60, en relación con el trabajo y a los cambios tecnológicos, observando que, aunque muchas propuestas actuales se debatieron durante aquel período, aún no ha sido posible traducirlas en normas aplicables. Ejemplo de ello, es que la autora utiliza el concepto de *presencia virtual* para referirse a aquellas personas que se desempeñan en ámbitos que no son presenciales físicamente, como sucede en el caso de las mujeres trabajadoras cuentapropistas que venden sus productos y ofrecen sus servicios a través de la red social Instagram.

Por cierto, el análisis contextual es una herramienta analítica que permitió identificar las características, las especificidades y los rasgos particulares de los mercados de trabajo que conforman el marco en el cual las mujeres trabajadoras cuentapropistas pampeanas desarrollan un negocio y se desenvuelven en un territorio, en un tiempo, y espacios concretos.

El propósito principal del análisis de contexto en este estudio fue poder develar los hechos, las conductas y los discursos más relevantes que definitivamente afectan la comprensión de las configuraciones de las relaciones laborales contemporáneas en relación con los mercados de trabajo, a partir del análisis del desempeño de las mujeres trabajadoras cuentapropistas pampeanas durante la pandemia del Covid-19.

Definitivamente, la propuesta estuvo basada en la problematización del complejo entramado que representa las relaciones laborales contemporáneas en el sector del comercio de servicios en la provincia de La Pampa, particularmente modelos de negocio llevados adelante por mujeres trabajadoras cuentapropistas. Además, de allí surgió la necesidad de comprender y explicar el impacto de esas relaciones laborales en los mercados de trabajo en los cuales las mujeres se desempeñan.

Actualmente tiene vigencia la idea que, respecto al trabajo, las mujeres corren mayor riesgo de ser mal medido por las intersecciones que operan entre la vida productiva y reproductiva.

Como dice Wainerman (2011), es posible que exista un sesgo de invisibilidad censal de las mujeres trabajadoras. Esto es muy interesante dado que la población femenina no asalariada realiza actividades difíciles de diferenciar temporal y espacialmente de las tareas domésticas que no son percibidas por ellas como una actividad económica sino como un “rebusque” (Flores-Fuentes, 2014). Así, “aunque realizando las mismas actividades que los varones, las mujeres se ven a sí mismas como amas de casa, económicamente inactivas para los censos” (Wainerman, 2011, p. 194).

Esto adquiere gran importancia para esta investigación. Por esto, conocer las trayectorias laborales de las mujeres que trabajan por su cuenta en tiempos de crisis, es de vital importancia para quienes se desempeñan en el campo de los estudios del trabajo.

Como lo hace Walsh (2021), en su artículo referido a lo que hay que saber al comparar los datos sobre el trabajo de mujeres y hombres, surgen algunas preguntas: ¿por qué las mujeres cuentapropistas de La Pampa hacen lo que hacen? ¿En qué condiciones desarrollan sus tareas? ¿Cómo configuran sus trayectorias laborales? ¿Cuántas horas trabajaron y trabajan en actividades no remuneradas como el cuidado?

En términos del trabajo, es muy complejo medir cómo, cuánto y qué están haciendo las mujeres. Es muy complejo medir en una provincia pequeña, ubicada en un país periférico como Argentina. Ellas, a menudo, se dedican a actividades informales que pueden quedar fuera de las encuestas tradicionales.

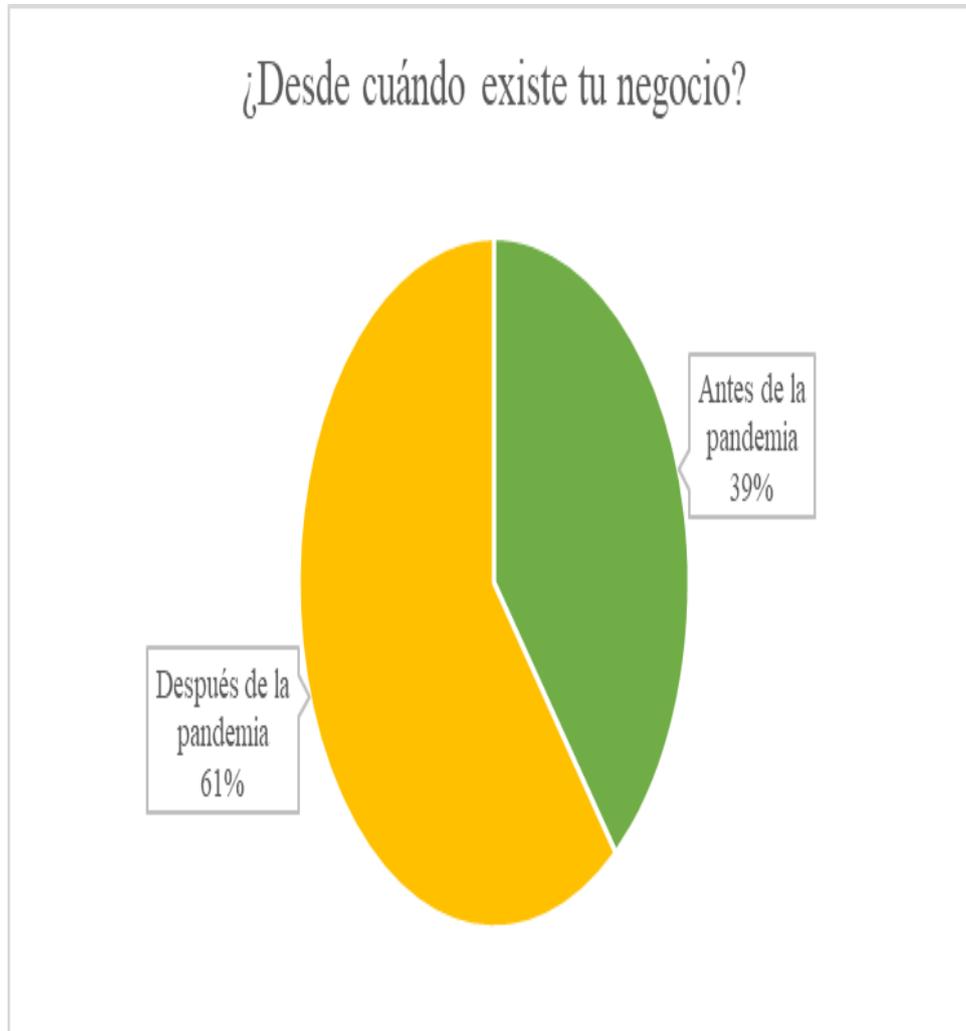
A propósito, no existen, al menos publicados, datos oficiales que reflejen la cantidad de puntos de venta o tiendas que vendan sus productos a través de la red social Instagram en la provincia de La Pampa. Sin embargo, a la luz de la información analizada, pareciera que la pandemia provocada por el Covid-19 generó la aparición de mujeres trabajadoras cuentapropistas, presenciales virtuales, que utilizan sus redes sociales para comercializar sus productos y ofrecer sus servicios. Esto se refleja en sus respuestas (gráficos 14 y 15):

**Gráfico 14**



**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

**Gráfico 15**



**Fuente:** Baudino, M. Encuesta realizada mediante Google Forms (junio, 2021) en el marco de la Tesis Doctoral: “*Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa*” (Baudino, M., 2024).

Ahora, para poder abordar los escollos y desafíos que permitan pensar el trabajo de las mujeres, a partir del género y su vínculo con el desarrollo en nuestra región, se puede recordar que el campo analítico desarrollo/subdesarrollo, emerge luego de la segunda guerra mundial. Si bien se realizó desde diferentes enfoques de las ciencias sociales y en

especial de la economía, se omitió por completo la consideración de las relaciones de género.

De esta manera, la irrupción de los estudios sobre desigualdad de género tuvo como primer obstáculo la vigencia de esquemas categoriales ciegos al género debiendo ser reformulados. En consonancia con ello, las estrategias metodológicas y las fuentes de información estadística también se han presentado desde entonces como construcciones a superar. Son escollos que persisten con fuerza. En cuanto a los referidos a las fuentes de información, uno de gran importancia es la escasez de encuestas de uso del tiempo efectuadas de manera sistemática y sostenida desde los organismos de estadísticas nacionales.

Así es que surgen claras contradicciones para este estudio. La provincia de La Pampa integra la región patagónica<sup>38</sup>, sin embargo, las estadísticas nacionales la ubican dentro de la región Pampeana<sup>39</sup>. De una forma u otra, los datos no son representativos de la totalidad del territorio. A esto, deben sumarse los limitados esfuerzos para realizar estimaciones monetarias de la contribución del trabajo reproductivo o de cuidado no remunerado en el PBI.

Ahora bien, respecto a los obstáculos relativos a los enfoques teóricos, también se debe superar el escaso diálogo existente entre el estructuralismo latinoamericano y los estudios de género.

De esta manera, serán de gran valor todas aquellas contribuciones que se constituyan en una oportunidad para abordar la especificidad de las características del desarrollo de los países de la región, de Argentina – especialmente, y de La Pampa –particularmente- vinculando estos rasgos con ciertas dimensiones de la desigualdad económica. Esto, seguramente,

---

<sup>38</sup> Considerada como parte integrante de la región Patagónica a través de la Ley N° 23.272, sancionada el 27/9/1985 y promulgada de hecho el 21/10/1985.

<sup>39</sup> Comparte con las provincias de: Buenos Aires; Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Entre Ríos; Córdoba y Santa Fe.

permitirá leer de manera fructífera la desigualdad de género en los mercados de trabajo latinoamericanos, argentinos y pampeanos.

Es interesante tomar nota acerca de cómo Falcone (2015), analiza las nuevas formas de organización económica del siglo XIX, y los procesos de modernización e industrialización del siglo XX.

Precisamente, estudia cómo se comenzaron a diferenciar dos esferas: la familia y el empleo. A partir de allí es que se redefinieron las relaciones familiares y la división sexual del trabajo.

Esto ocurrió:

...desde el momento que la familia deja de ser una unidad de producción para transformarse en una de tipo emocional, la producción material de bienes pasa a realizarse fuera del hogar. La separación entre la familia y el trabajo, entre la producción doméstica y las formas socializadas de producción, reformula las anteriores divisiones del trabajo entre hombres y mujeres. (Falcone, 2015, p. 13)

Continuando con la perspectiva de la autora, es posible comprender que varios estudios abordan los problemas de las relaciones de género a partir de las vicisitudes de la inserción social de las mujeres, como consecuencia de una tendencia creciente que va desde el ámbito privado al ámbito público. La mujer está vinculada con el ámbito doméstico, con la ausencia de poder de decisión fuera de la familia y los hijos, mientras que el hombre se relaciona con el campo de lo público, con la toma de decisiones, y con el poder económico y político. (Falcone, 2015).

Con todo, si ubicamos la lupa en la primera mitad del siglo XX en Argentina, puede encontrarse a las mujeres envueltas en las discusiones sobre el sufragio femenino y las primeras luchas por los derechos de las trabajadoras. Definitivamente

...los cambios económicos obligan a las mujeres a salir del ámbito hogareño para ser parte de la esfera pública, en sus roles de obreras y en la lucha en organizaciones gremiales, huelgas y manifestaciones denunciando la precaria situación laboral y de desigualdad respecto de los hombres. (Falcone, 2015, p. 13)

Entonces, lo mismo sucedió a partir de la irrupción de la pandemia del Covid-19. Las mujeres, más allá, de las motivaciones individuales, “salieron del encierro” o al menos lo intentaron.

#### 5.4. Cuando surge un acontecimiento inesperado que trastoca el desempeño laboral de las mujeres

La pandemia, no sólo expuso las inequidades sociales y económicas que existían, sino que las exacerbó, por ello es necesario pensar en cómo crear un sistema de crecimiento que dé nuevos valores a las personas por las habilidades que aportan al bien común (Kabeer, 2022).

Así, Kabeer (2022), afirma que, si se visualiza la sociedad mundial como una pirámide, se pueden encontrar las personas millonarias reunidas en el más alto nivel, donde es evidente que las diferencias de género disminuyen y pueden desaparecer cuando se incluyen factores como la educación, las habilidades y la experiencia de las personas empresarias.

Es importante conocer esta parte del mercado porque es donde vivimos. Debemos saber dónde vive la gente, qué tipo de casa tiene, su acceso a servicios de salud y aprender mucho de sus vidas. Al estudiar esto se puede ver cómo interactúan las inequidades en el

mundo: si vemos los sectores privilegiados, hombres y mujeres no tienen grandes diferencias de género. Pero cuando vemos los estratos más bajos, el género es utilizado como un medio para la interacción de las identidades sociales. (Kabeer, 2022, s/p)

En los inicios del capitalismo, se consideraba que un trabajo real era toda aquella actividad que pusiera algo en el mercado, sean bienes o servicios. Sin embargo, no era considerada la doble tarea de las mujeres; la escasez de oportunidades salariales, sabiendo que cuando las actividades empresariales de las mujeres están dictadas por la necesidad más que por la oportunidad, la transición hacia el extremo del espectro de la acumulación las sitúa en un lugar donde es mucho más difícil negociar. La autora plantea reflexiones que despiertan especial interés:

Estamos hablando de un nuevo tipo de contrato social que combine la justicia distributiva con la justicia contributiva, valorar a la gente por lo que hace por el bien común y al hacer eso debemos redistribuir los impuestos entre los pobres, lo cual llevaría a garantizar para ellos un salario, servicios médicos, seguridad en la vida, y no pensar que les estamos dando privilegios. (Kabeer, 2022, s/p)

Claro que la pandemia del Covid-19 ha supuesto una poderosa disrupción del marco económico, social y cultural neoliberal, presente desde la década del '70.

En este sentido, la pandemia presentó nuevos escenarios de subjetivación y gestión de la vida, se plantearon nuevos caminos de reflexión sobre la

propia condición humana y los posibles proyectos vitales y sociales a construir.

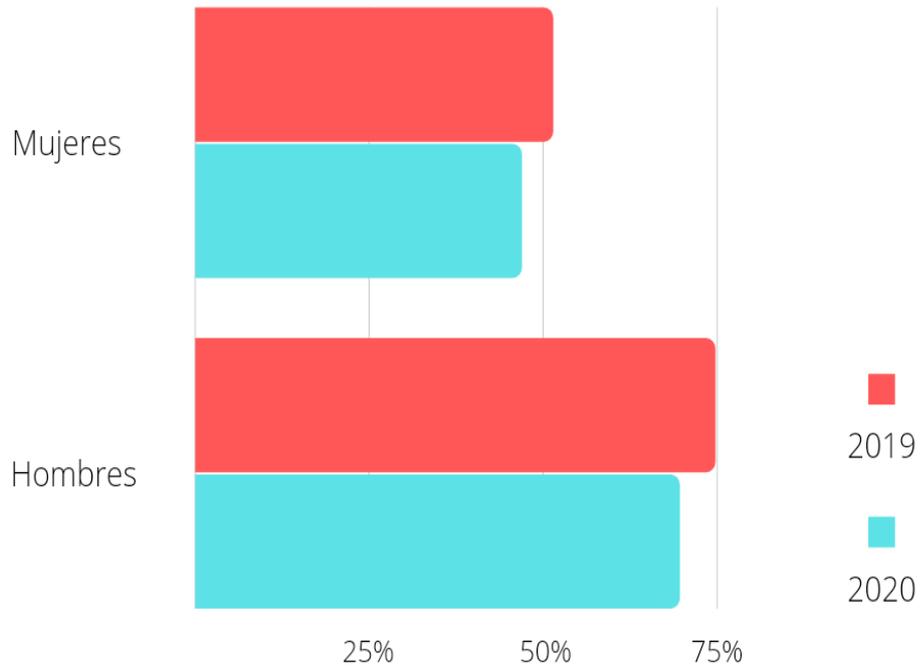
La pandemia puede haber empujado a un cuestionamiento de los estilos de vida actuales y una búsqueda de alternativas de formas de vivir más centradas en el cuidado de uno mismo.

Importa ahora discutir los impactos de la pandemia, entendiendo que éstos no han sido neutrales frente al género. Bien sabido es que la crisis sanitaria, social y económica provocada por la irrupción del Covid-19 ha profundizado la vulnerabilidad de mujeres y niñas en América Latina y el Caribe. Diversos estudios evidencian un deterioro de los indicadores de género que es producto de los altos niveles de informalidad, de la caída del empleo y de la aparición de mayores obstáculos para la reinserción ocupacional que enfrentan las mujeres. Además, debe alistarse también la acumulación de tareas de cuidado (Baudino, 2023).

En relación con el presente estudio, puede decirse que en la región las mujeres tienen una menor participación en los mercados de trabajo tienen una tasa de participación laboral cercana al 50%, en contraste con una tasa cercana al 75% para los varones, lo cual da por resultado una brecha de género que se aproxima a los 25 puntos porcentuales (gráfico 16):

**Gráfico 16**

### Participación Laboral por Género 2019-2020

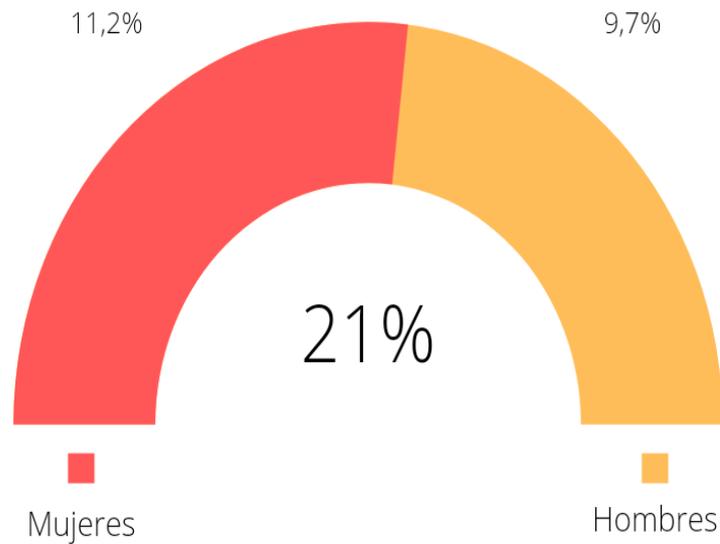


**Fuente:** elaboración propia en base al informe de la CEPAL (2021). Estudio económico de América Latina y el Caribe. Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del Covid-19. Edición 73.

También, las mujeres tienen mayores niveles de desempleo en comparación con los varones (gráfico 17 y 18)

Gráfico 17

## Desempleo - Primer Trimestre 2020

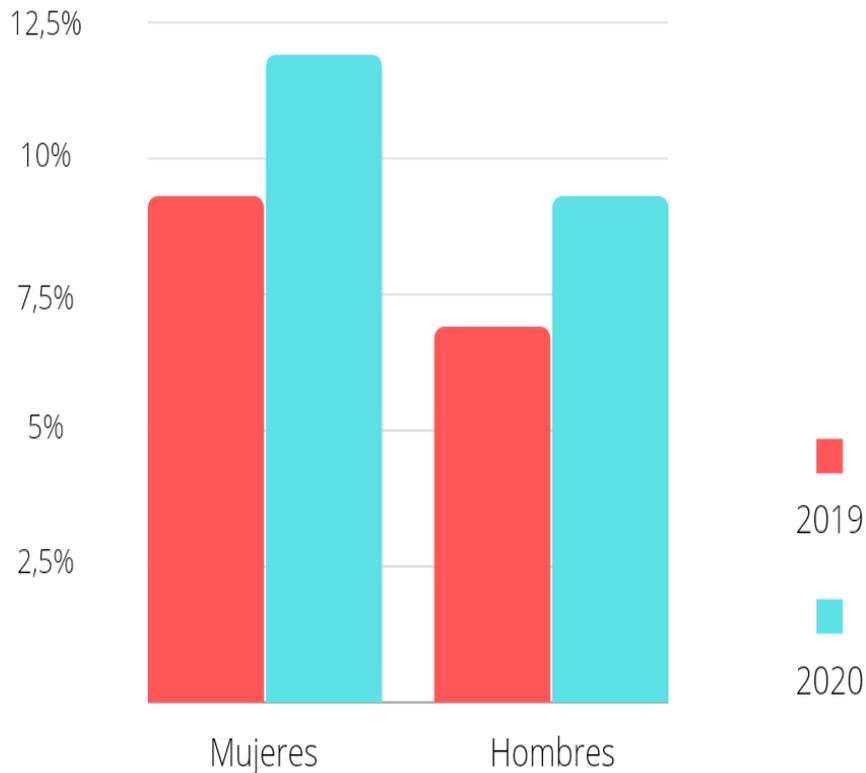


**Fuente:** elaboración propia en base al informe de la CEPAL (2021). Estudio económico de América Latina y el Caribe. Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del Covid-19. Edición 73.

Entre aquellas que tienen empleo, la mayoría se desempeña en sectores de baja productividad y alta incidencia de la informalidad laboral. Como consecuencia de esto, aproximadamente el 82% de las mujeres latinoamericanas no contribuyen a los sistemas de pensiones.

**Gráfico 18**

### Desocupación por Género 2019-2020



**Fuente:** elaboración propia en base al informe de la CEPAL (2021). Estudio económico de América Latina y el Caribe. Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del Covid-19. Edición 73.

Por cierto, una proporción importante del empleo femenino se concentra en los sectores económicos más impactados por la crisis del Covid-19, entre los cuales se destacan los servicios y el comercio minorista (Grimson, 2021).

Al respecto, se han tomado medidas en el ámbito de los mercados de trabajo. Estas corresponden a subsidios al salario y “apoyo” a emprendedoras y cuentapropistas. A pesar de ello, existe un déficit histórico de cobertura de medidas sensibles al género en materia de participación de

las mujeres en los mercados de trabajo. Entonces, queda claro que los impactos de la emergencia sanitaria en las mujeres de América Latina fueron y aún siguen siendo altamente desproporcionados en los países de la región (Grimson, 2021).

Por cierto, dadas las condiciones de precariedad y vulnerabilidad en el empleo que afecta a las mujeres de América Latina, el déficit de políticas sensibles al género en relación con los mercados de trabajo es alarmante.

En la actualidad, los mercados laborales argentinos se configuran de manera sumamente heterogénea y fragmentaria. Desde el empleo formal y registrado hasta las “changas”, pasando por la informalidad, el cuentapropismo, el emprendedurismo y la tercerización, es muy amplio el abanico de posibilidades que configuran el mundo del trabajo, y son merecidas algunas reflexiones en torno al impacto a largo plazo de la crisis provocada por la pandemia de Covid-19.

Ahora bien, en lo que a propuestas y respuestas del Estado se refiere, Grimson (2021), señala que, en Argentina, una de las medidas más importantes implementadas para la preservación del empleo y los ingresos ha sido la Asistencia al Trabajo y la Producción (de ahora en adelante, ATP). Esta medida se focalizó en el sector formal de la economía. La asistencia contempló una línea de créditos a tasa cero para personas trabajadoras “independientes” del sector formal, cuyos ingresos fueron afectados por la pandemia. En clara coincidencia con el autor (Grimson, 2021), se debe afirmar que el diseño de esta herramienta no reconoce la situación específica de las mujeres en los mercados de trabajo ni prioriza la asistencia a puestos de trabajos femeninos y sectores feminizados. Los datos publicados indican que las mujeres representaron sólo el 35,8% de los salarios suplementarios otorgados por el ATP, en contraste con el 64,2% de los varones. Esta brecha en la cobertura puede explicarse por la concentración del beneficio en la industria y el comercio, ambos sectores altamente masculinizados. También, esta brecha en la cobertura se explica porque las mujeres argentinas, igual que las mujeres de los otros países de la

región, se desempeñan en espacios laborales altamente feminizados, fuera o al margen del sector formal.

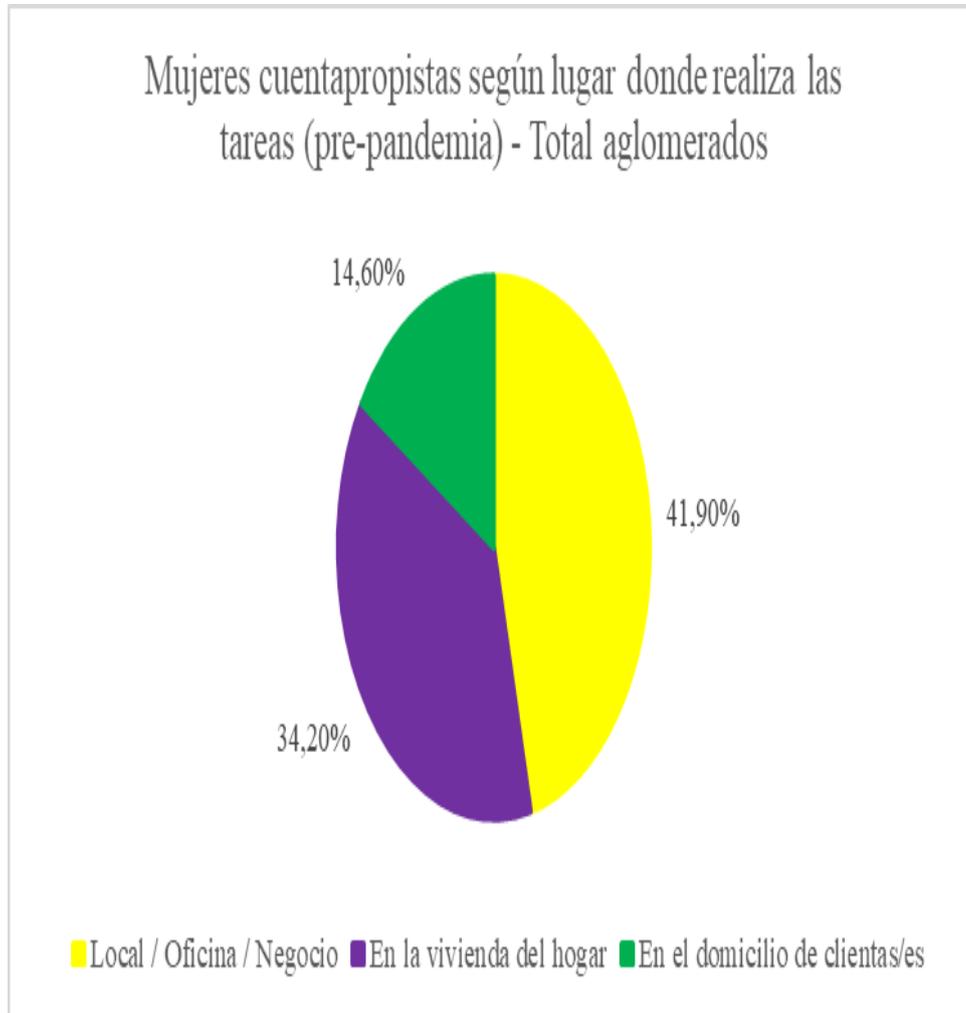
En resumen, las intervenciones sensibles al género han sido escasas en materia de mercados de trabajo y casi nulas en relación con el apoyo económico y fiscal a los sectores feminizados de la economía, lo cual pone en evidencia el déficit de reconocimiento y abordaje de estas dimensiones centrales a la consecución de la autonomía económica de las mujeres (Grimson, 2021).

A propósito, la pandemia inició en el mes de marzo del 2020. En La Pampa, aparecieron nuevos negocios cuya organización y gestión era exclusiva responsabilidad de las mujeres. Se trata de negocios que no tenían existencia física y su funcionamiento estuvo supeditado al uso de las redes sociales, particularmente la red social Instagram. Es decir, se hizo visible la presencia de mujeres vendiendo y ofreciendo, desde su casa, diversos productos y servicios.

Fue contundente entonces, la aparición de mujeres trabajando por su cuenta para generar e incrementar ingresos, para sobrellevar el encierro, o ambas simultáneamente, dependiendo de cada caso.

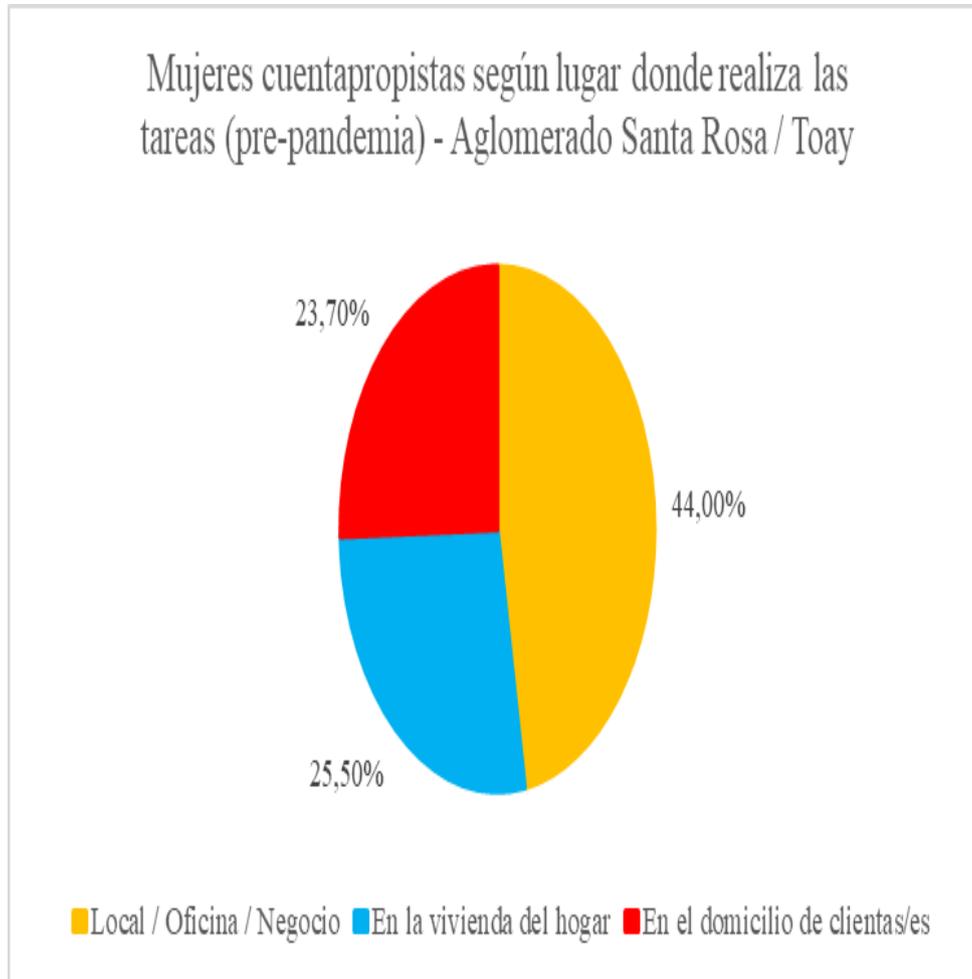
Los datos oficiales recabados a través del estudio descriptivo expresan las diferencias con relación al trabajo de las mujeres en el total de aglomerados en comparación con la provincia de La Pampa, en lo que se podría denominar prepandemia y en el inicio de la pandemia. Entre otros datos, se observa que el impacto de la pandemia fue mayor en la provincia de La Pampa respecto a la media nacional. Así lo señala la evidencia a través de los gráficos 19; 20; 21 y 22):

**Gráfico 19**



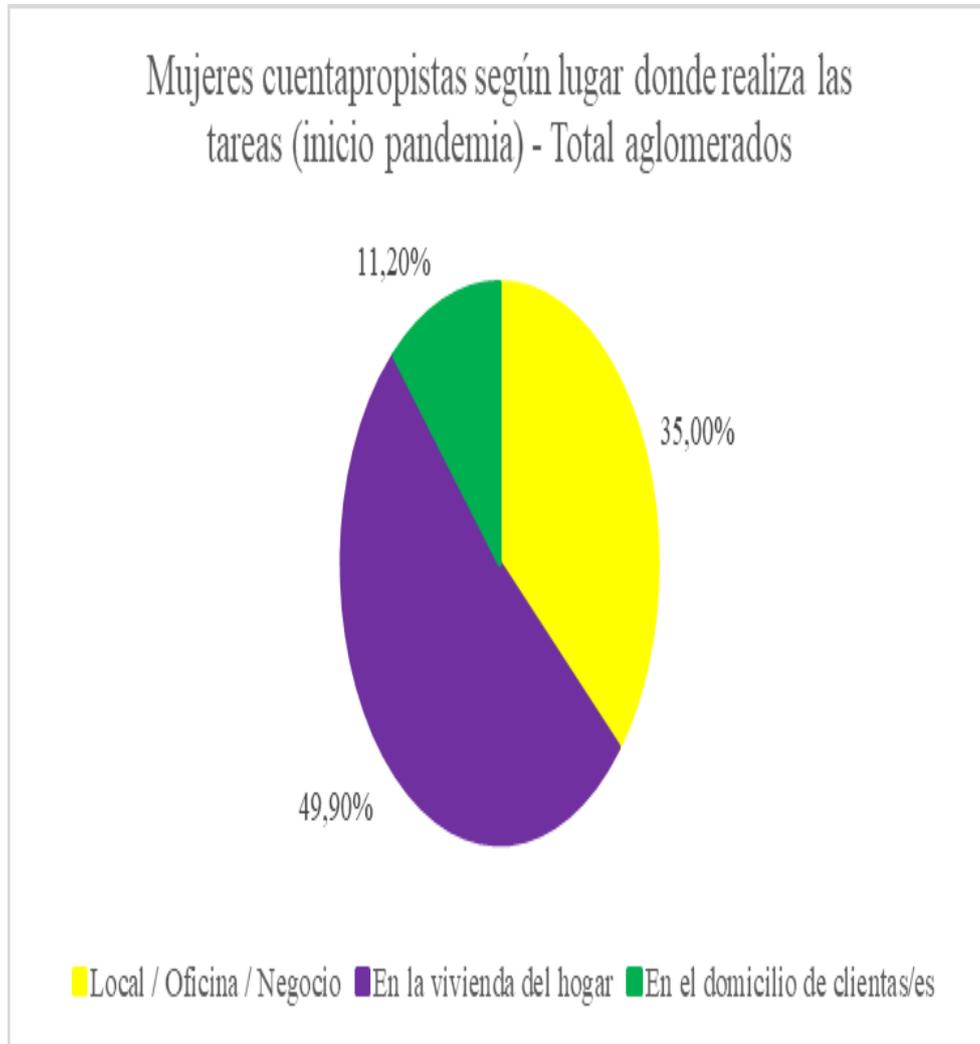
**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 23 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Mujeres cuentapropistas según lugar donde realiza las tareas (local/oficina/negocio, en la vivienda del hogar, en el domicilio de clientas/es) para el total de aglomerados del país según los datos del 1er trimestre del 2020 (prepandemia).

**Gráfico 20**



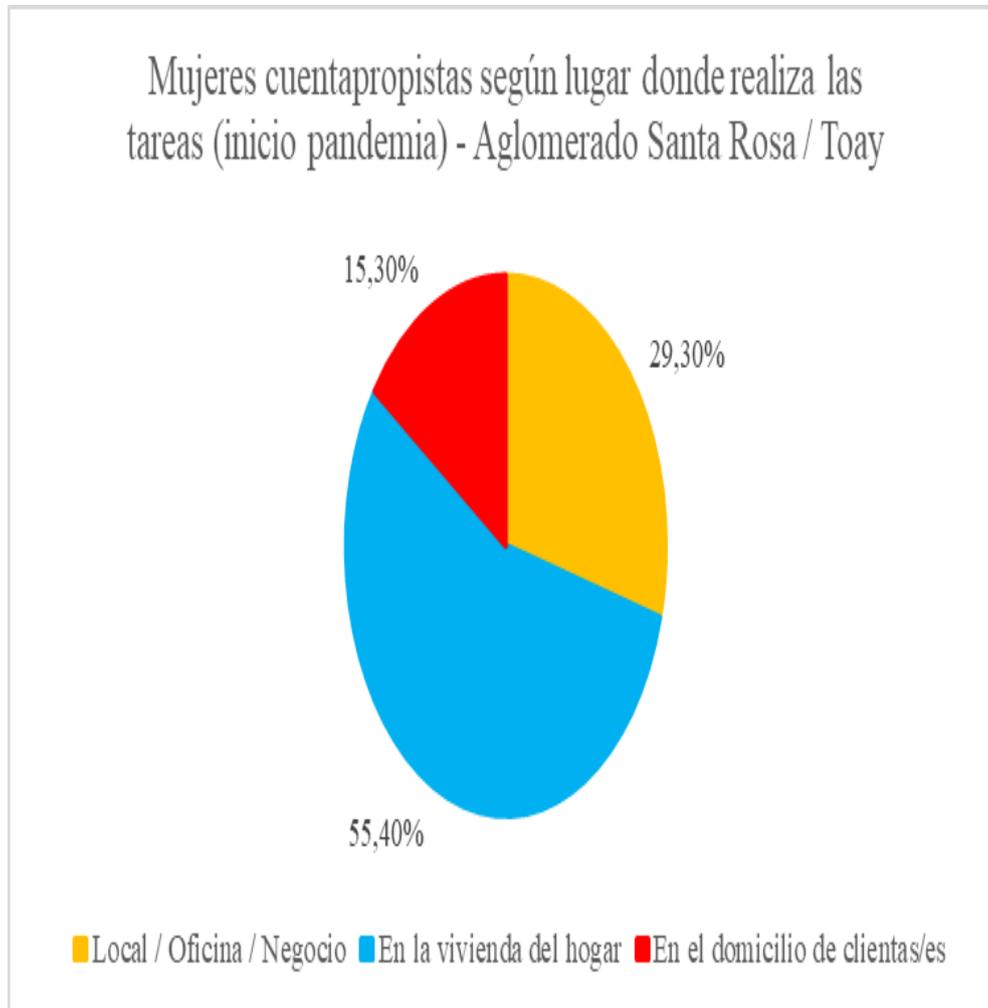
**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 23 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Mujeres cuentapropistas según lugar donde realiza las tareas (local/oficina/negocio, en la vivienda del hogar, en el domicilio de clientas/es) para el aglomerado Santa Rosa / Toay según los datos del 1er trimestre del 2020 (prepandemia).

**Gráfico 21**



**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 23 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Mujeres cuentapropistas según lugar donde realiza las tareas (local/oficina/negocio, en la vivienda del hogar, en el domicilio de clientas/es) para el total de aglomerados del país según los datos del 2do trimestre del 2020 (inicio pandemia).

**Gráfico 22**



**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 23 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Mujeres cuentapropistas según lugar donde realiza las tareas (local/oficina/negocio, en la vivienda del hogar, en el domicilio de clientas/es) para el aglomerado Santa Rosa / Toay según los datos del 2do trimestre del 2020 (inicio pandemia).

Anteriormente se mencionó la utilización de las redes sociales, esto trae aparejado la utilización de una herramienta crucial, internet. Por cierto, y en estricta relación a este estudio, se considera pertinente hacer referencia a la relación entre género, internet y trabajo.

Es posible aseverar que la pandemia del Covid-19 ha tenido efectos laborales y sociales significativos. Fernández (2022), afirman que varios

estudios examinaron la dinámica laboral femenina en comparación con la masculina durante la pandemia, a nivel global. Alon et al. (2021, en Fernández, 2022), quienes realizaron un estudio en 28 países -26 europeos, Estados Unidos y Canadá, encontraron que, si bien las anteriores crisis en las economías avanzadas tuvieron un mayor impacto en el empleo de los hombres, lo contrario se observó con la pandemia, donde el empleo femenino experimentó mayores caídas. Entre los factores asociados a este hallazgo están, por un lado, el comportamiento sectorial de la demanda de trabajo de las ramas de actividad más feminizadas; por otro, el aumento de las necesidades de cuidado durante el cierre de escuelas y espacios de cuidado. Si bien muchos países han exhibido patrones similares, las políticas de suspensión de las actividades, las medidas de aislamiento social y el alcance de cierre de escuelas han dado origen a diferencias importantes en el impacto de la pandemia en los mercados laborales de las mujeres entre los países considerados.

Claramente, se conforman mercados laborales entre los que circulan y se pliegan modelos de negocio unipersonales, con rasgos tradicionales, pero, a su vez, utilizando nuevas herramientas digitales asociadas al uso de redes sociales, en especial la red social Instagram. Modelos de negocio que se originan y perduran en función de la capacidad de comprar, vender y ofrecer productos y servicios realizados por las mujeres o adquiridos a un tercero.

Por consiguiente, para ingresar al mundo que vincula a las mujeres con las redes sociales, es interesante el aporte de diversos estudios de carácter privado, que han sido difundidos por revistas y sitios de empresas en la web. La revista Comercio y Justicia (2019), publicó un estudio realizado por Facebook, el Banco Mundial y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), donde destaca que 8 de cada 10 mujeres reconocen la importancia de las redes sociales para impulsar sus emprendimientos. Existe también un informe del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) sobre la brecha de género entre pequeñas y medianas empresas en el país, en el que se refleja que 51 % de

las pymes unipersonales que usan redes sociales en Argentina son propiedad de una mujer. Otro dato revelador es que hay más de 90 millones de pequeñas empresas en Facebook en todo el mundo.

En Argentina, 8 de cada 10 mujeres propietarias de emprendimientos en Facebook dicen que las redes sociales son útiles para sus negocios. Casi 3 de cada 4 dicen que tienen un modelo a seguir, de los cuales más de 2 (de 3) dicen que su modelo a seguir es una mujer.

Las mujeres emprendedoras en Facebook se benefician del papel de la comunidad y la tutoría. Sin embargo, enfrentan importantes desafíos de financiamiento: 4 de cada 10 indican que comenzaron sus negocios con ahorros personales. El 8 % de las mujeres encuestadas declara que tiene un préstamo bancario o una línea de crédito.

A partir de 2016, Facebook, el Banco Mundial y la OCDE comenzaron a recopilar información de personas propietarias de pequeñas empresas en Facebook en unos 20 países. A partir de 2019 la encuesta se realizó en más de 90 países, dos veces al año. El estudio es de alcance global, abarcando 90 países: 33 de Europa; 19 de Latinoamérica; 15 de África; 3 de Caribe; 5 de América Central; 20 de Asia y toda América del Norte.

Beesley (2019), en un trabajo para MasterCard, afirma que las plataformas de redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram son la táctica de marketing más popular utilizada por las mujeres a la hora de los negocios. Las redes sociales son sus preferidas. La autora, refiere también a una investigación de Facebook, en la que el 81 % de las mujeres que están al frente de su propio negocio afirman que las redes sociales son muy positivas para su actividad y las califican con un puntaje más alto que sus colegas masculinos.

Por su parte Mafud (2020), quien considera el reporte del Global Entrepreneurship Monitor a nivel global de la tasa de actividad emprendedora (en adelante TEA), realiza un aporte valioso al analizar los datos arrojados por este estudio, el cual mide las iniciativas emprendedoras menores a tres años en determinados mercados. Para las mujeres está en

10,2 %, casi 3/4 de lo visto para los hombres. En Argentina, la TEA para las mujeres es del 8,1 % y éstas representan cerca del 40 % de la fuerza emprendedora del país. De ellas, el 53,5 % comanda pymes unipersonales. Este desarrollo ha favorecido la creación de diversas propuestas institucionales<sup>40</sup>.

En resumen, referir a estos estudios implica demostrar cuántas mujeres utilizan las redes sociales para vender y ofrecer productos y servicios. Sin embargo, poco o nada se puede analizar respecto del sistema de relaciones laborales que las determina, ni de sus condiciones del trabajo. Además, estos estudios tampoco avanzan en conocer por qué las mujeres hacen lo que hacen. Por cierto, cabe destacar que estos estudios son anteriores a la pandemia. La pregunta que subyace es ¿Cuáles serían los resultados hoy?

Tal vez, sea necesario interpelar más profundamente no sólo el contexto, sino los procesos históricos que han ido sucediendo en América Latina, en Argentina, sobre todo, en La Pampa.

Definitivamente, las redes sociales se han posicionado como proveedoras de una plataforma de comunicación y contenido entre las personas, particularmente entre las mujeres (Buhalis & Foerste, 2015, Mafud, 2020).

---

<sup>40</sup> Se han creado diversas entidades que tienen como objetivo “representar y/o acompañar” a las mujeres trabajadoras cuentapropistas: Endeavor Argentina; Asociación de Emprendedores de Argentina (ASEA); Criar, Asociación Civil sin fines de lucro de Rosario, data de 2013. Tiene 800 mujeres emprendedoras activas y cuenta con el reconocimiento del Banco Mundial; WEXWE, su objetivo es reducir el elevado índice de fracasos de los emprendimientos liderados por mujeres, que en América Latina es del 82 %. Tiene sedes en Buenos Aires, Córdoba, Mar del Plata, Rosario, Montevideo y Miami. Está trabajando en la creación de una tienda online para las emprendedoras latinoamericanas. Sus representantes sostienen que “es clave que se comprenda que emprender por cuenta propia es el futuro y que la paridad de género es el mejor negocio para toda la sociedad”; Mujeres argentinas por las pymes, conforman una mesa nacional; Emprendedoras en red: su origen se remonta a 1993, en el '99 crearon un sitio online; De madre a madre es un Blog, cuyo objetivo es la mirada regional; Afroditas, creada en 2020, es una plataforma que cuenta con 2000 inscriptas; Wed, es un movimiento internacional que busca fomentar el apoyo a las mujeres emprendedoras y empresarias. Es una ONG que promueve a nivel mundial el 19 de noviembre como fecha para dar visibilidad al trabajo de las emprendedoras. En 2019, Ribecco a cargo de Wed para Sudamérica y cofundadora de Criar, trabajó con mujeres de distintas organizaciones para lograr que el día de la mujer emprendedora que se celebra en 144 países, se convierta en ley en Argentina (Baudino, 2023).

Así es que han aparecido nuevos fenómenos en los que el mundo del trabajo debe configurarse.

Es oportuno traer a colación cómo De La Garza define el concepto de ocupación, antes que nada, considerando a la misma como una relación de trabajo. O sea, desde esta perspectiva, las ocupaciones de las mujeres se perciben como relaciones laborales en sí mismas, al encarnar un entramado compuesto por procesos a través de los cuales se articulan condiciones y significaciones contextuales, económicas, culturales y políticas.

Cabe destacar, que en los años setenta, la teoría feminista llamó la atención sobre lo discriminatorio de la noción de trabajo, al estar reducida sólo al trabajo asalariado. Sin duda alguna, esta mirada parcializada dejaba de lado la informalidad y la precariedad de las ocupaciones femeninas, haciendo caso omiso de que ambas se erigen en procesos condicionantes de las trayectorias laborales de las mujeres.

Indudablemente, la elevada incidencia de la informalidad laboral entre las mujeres las expone a una mayor vulnerabilidad social y económica frente a la crisis. Viven al día y no tienen los beneficios de la seguridad social, entre otras incertidumbres que se desentrañan más adelante.

En síntesis, la pandemia impactó en las trayectorias laborales femeninas, siendo las mujeres jóvenes el grupo más afectado.

Ahora bien, si la precariedad y la intermitencia laboral caracterizan al empleo femenino y juvenil en el país, las consecuencias de la pandemia probablemente produzcan un efecto disruptivo en la capacidad de las personas jóvenes y de las mujeres de construir una trayectoria laboral que sea estable.

Entonces, queda en evidencia que el comercio electrónico y la posibilidad de vender y ofrecer productos y servicios a través de las redes sociales, aparece como una actividad flexible prometiendo posibilidades que el comercio tradicional no contempla.

Siguiendo con el impacto del Covid-19, la Organización Internacional del Trabajo (2020b, en Fernández, 2022), reportó efectos laborales

desproporcionados entre las mujeres a nivel mundial. Entre las razones de tal comportamiento se encuentra, nuevamente, la mayor presencia de mujeres en sectores fuertemente afectados por la crisis, en particular, servicio de casas particulares, servicios de cuidado y hoteles y restaurantes, con elevada participación femenina. A nivel mundial, casi 510 millones, 40 % del total de las mujeres ocupadas, trabajaban a comienzos de la pandemia en las ramas más golpeadas por esta. Adicionalmente, el aumento a las restricciones a la oferta de trabajo femenino debido al cierre de escuelas también dio cuenta de este resultado.

En Argentina, y en la provincia de La Pampa, el 19 de marzo del año 2020, el gobierno argentino decretó el “Ordenamiento Social Preventivo y Obligatorio”. Esto hizo que todas las personas debieran permanecer en sus hogares o residencias habituales y abstenerse de concurrir a lugares de trabajo.

### 5.5. Cuando los mercados laborales son propicios para la proliferación de modelos de negocio informales e individuales

En términos generales, los mercados laborales se encuentran en una difícil situación como consecuencia de la informalidad, la baja productividad y las nuevas tendencias que podrían comprometer la generación de nuevos puestos de trabajo.

Pese a que la pandemia afectó a todas las economías del mundo, América Latina y el Caribe fue la región que experimentó la mayor contracción del PBI y del empleo.

La gravedad de la crisis ha hecho que la región ponga en evidencia un marcado retroceso en el ámbito de la participación laboral, especialmente la participación laboral femenina. Con ello se puso fin a más de 30 años de crecimiento continuo de la participación laboral de las mujeres (CEPAL, 2021).

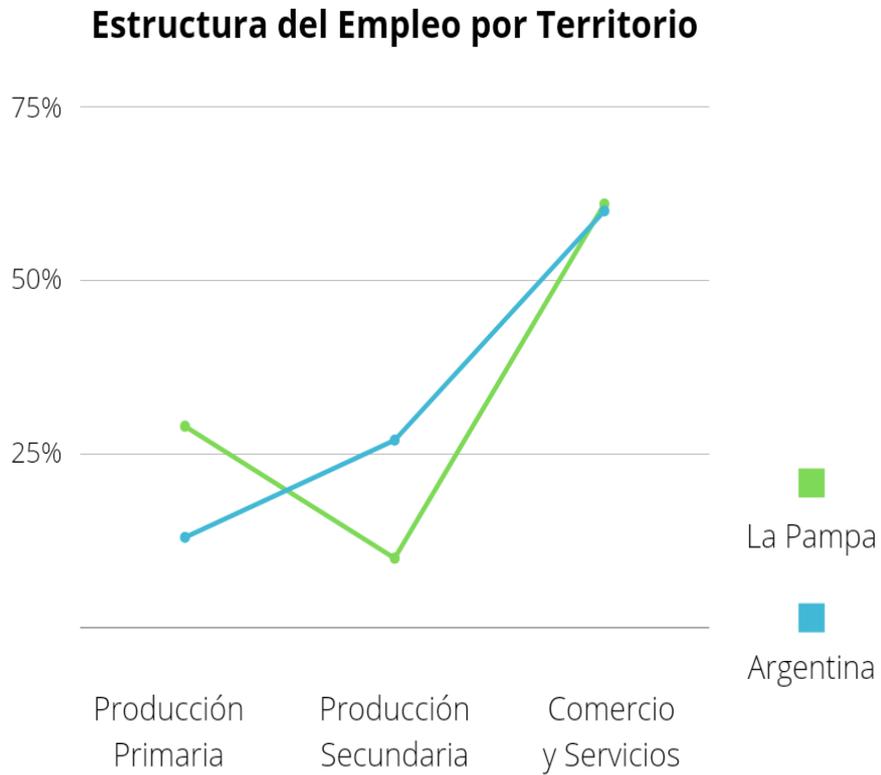
De todas formas, la situación de las mujeres no era para nada cómoda, incluso antes del Covid-19. En cuanto a la participación laboral, ya en el 2019, contexto previo a la pandemia, las mujeres no llegaban al 50 %, mientras que los hombres alcanzaron el 75 %. Para el 2020, la participación laboral de las mujeres disminuyó apenas entre un 5 y un 7 %. En el caso de los hombres, la misma cayó aproximadamente, entre un 7 y un 9 %.

En lo que respecta a la desocupación, teniendo en cuenta la división sexual del trabajo, el año 2019 arrojó para las mujeres un 9 %, en el caso de los varones fue de un 6,8 % aproximadamente. En el año 2020, la desocupación de las mujeres trepó al 12 %, mientras que, para los hombres, fue del 9 %. Esto, claramente, se refleja en los resultados que alcanzaron las mediciones acerca del desempleo, con las mujeres manteniendo una situación desfavorable respecto a su vínculo con el trabajo, reflejadas en los gráficos compartidos en párrafos anteriores.

En efecto, en Argentina la situación es compleja. Pues, los mercados de trabajo son frágiles desde hace mucho tiempo. A esto se suman los efectos generados por la pandemia (Ernst, 2020).

En cuanto a La Pampa, Ravier (2021), indica que la provincia tiene una porción del empleo público más alta que el total del país. Es similar a la Patagonia en su conjunto. Cada 2 trabajos privados, hay 1 que es público.

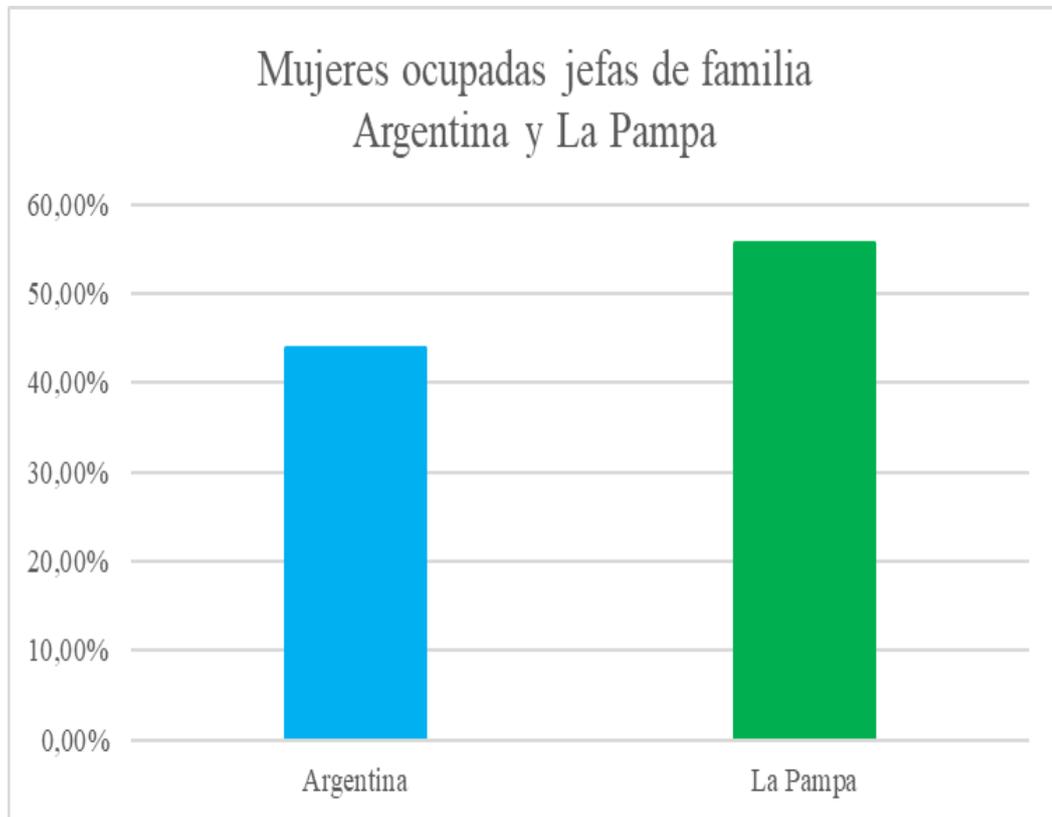
**Gráfico 23**



**Fuente:** elaboración propia en base al documento **Configuración de la estructura económica de La Pampa (Ravier, 2021).**

En este sentido, es interesante poder visualizar cómo se estructura el empleo, comparando la provincia con el país, sobre todo cómo se estructura el trabajo de las mujeres en iguales términos comparativos.

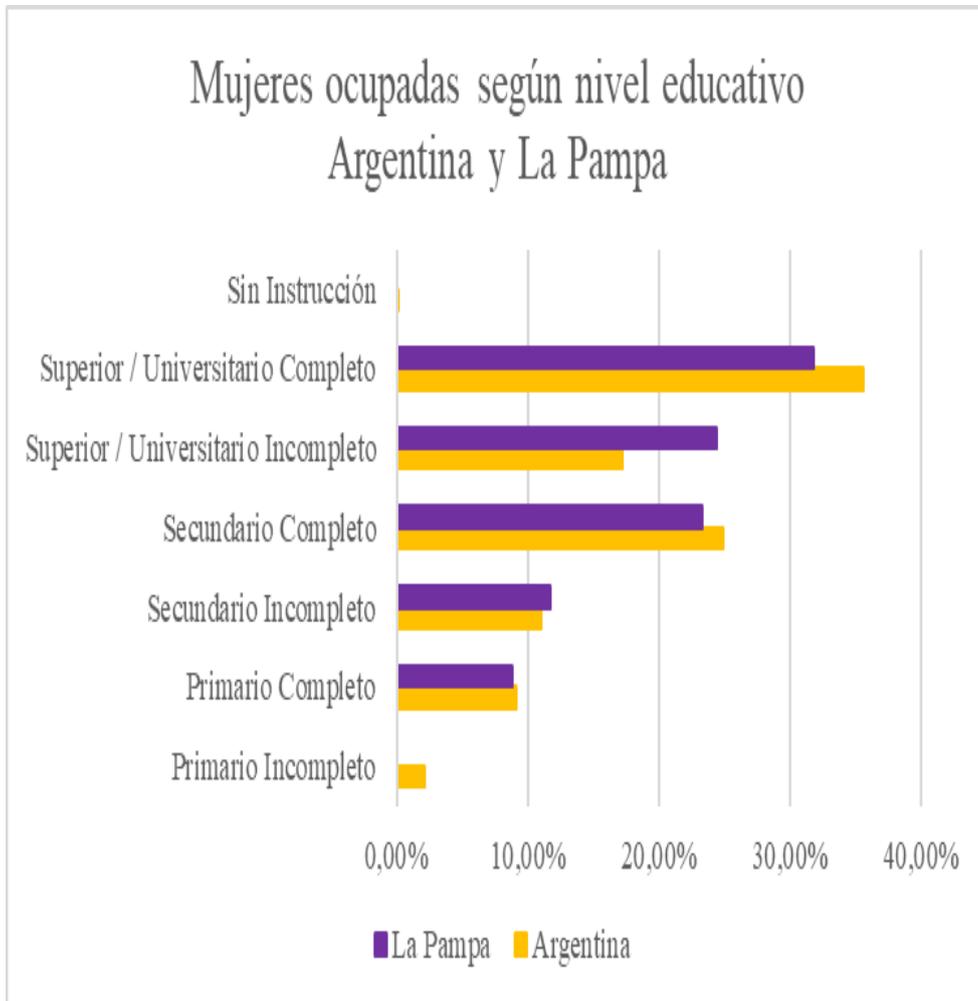
En la provincia de La Pampa las mujeres jefas de familia que se encuentran ocupadas superan el 50 %, siendo más elevado el porcentaje respecto a lo que sucede a nivel nacional (cuadro 2):



**Cuadro 2**

**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 10 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Porcentaje de mujeres ocupadas que cumplen el rol de jefas de familia para el aglomerado Santa Rosa / Toay (La Pampa) y para el total de aglomerados (Argentina) según los últimos datos actualizados del 2020.

Otro dato importante es en referencia al nivel educativo, disminuye la cantidad de mujeres que completaron sus estudios secundarios, terciarios y universitarios, respecto a la media nacional (cuadro 3):

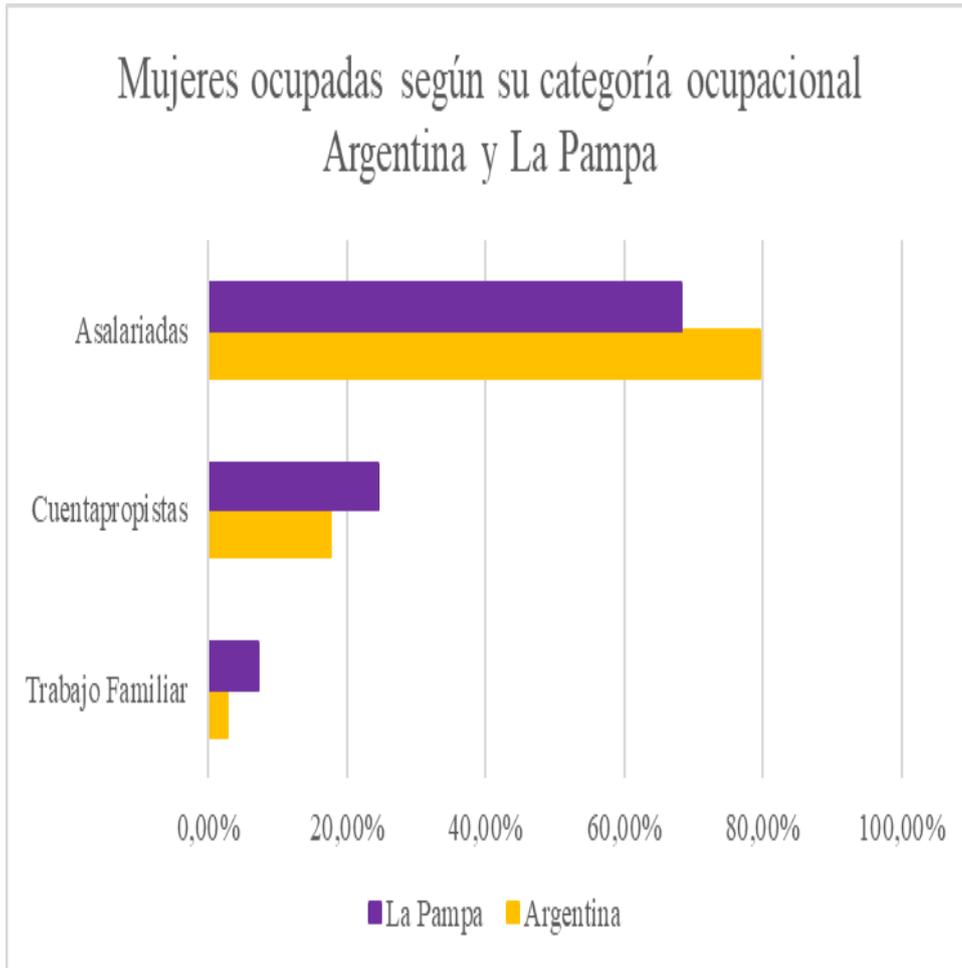


**Cuadro 3**

**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 11 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Porcentaje de mujeres ocupadas según su nivel educativo (primario incompleto, primario completo, secundario incompleto, secundario completo, superior o universitario incompleto, superior o universitario completo, sin instrucción) para el aglomerado Santa Rosa / Toay (La Pampa) y para el total de aglomerados (Argentina) teniendo en cuenta los últimos datos del 2020.

Si se pone el foco en la categoría ocupacional las mujeres cuentapropistas pampeanas en el año 2020, superan los puntos del nivel nacional con más del 20 % de participación en dicha categoría. También superan la media

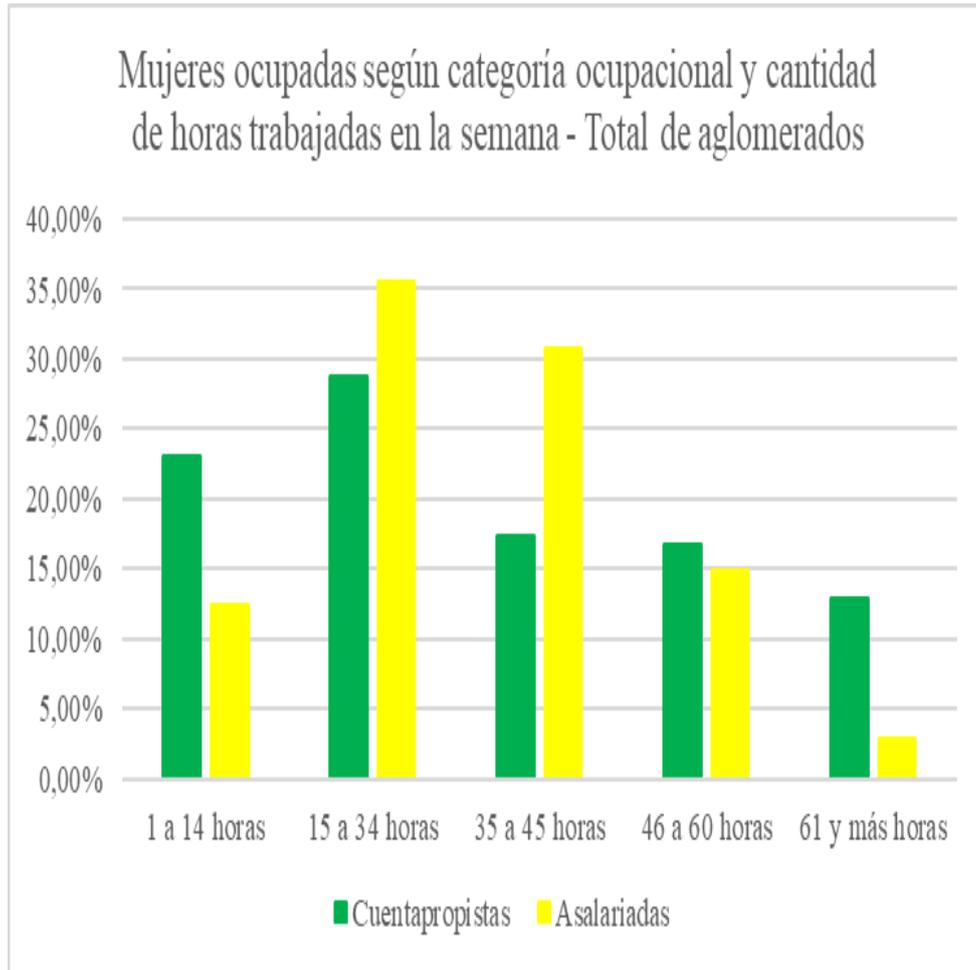
nacional las mujeres pampeanas que realizan trabajos de cuidado. Un dato relevante para considerar es que más del 60 % de las mujeres son asalariadas (cuadro 4):



**Cuadro 4**

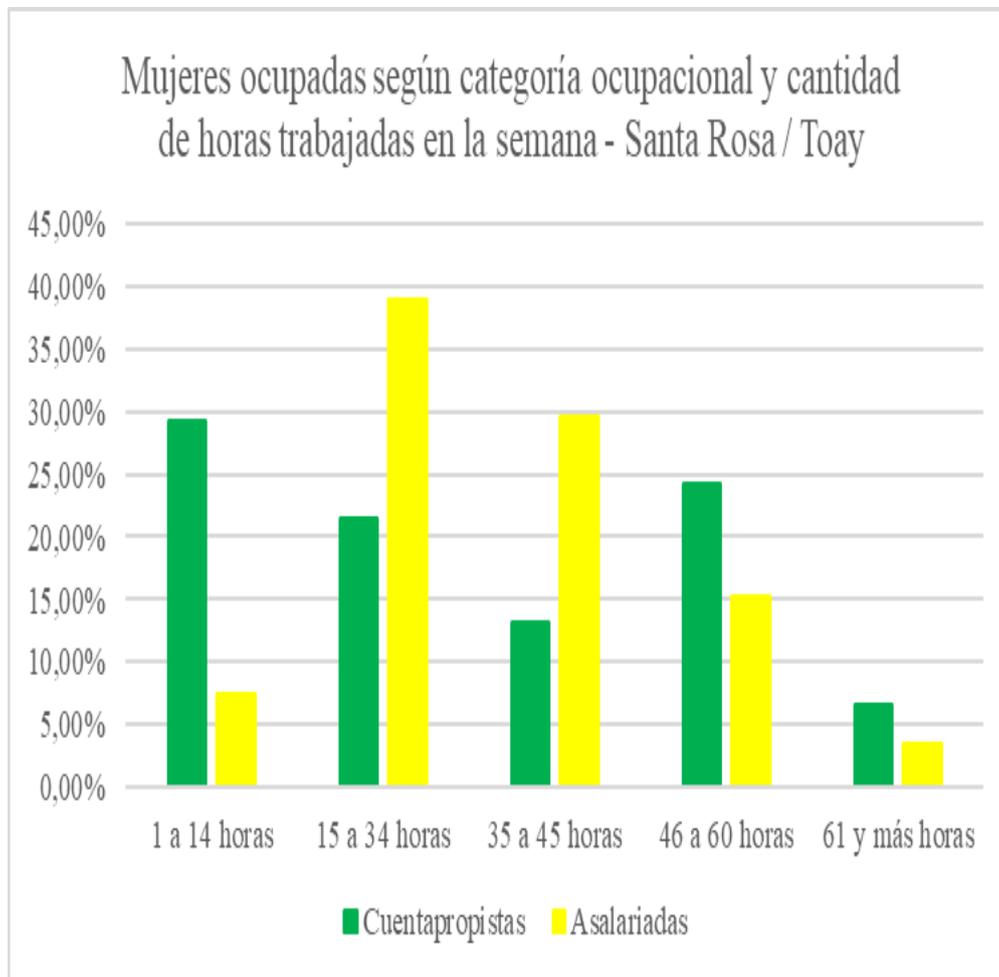
**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 13 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Porcentaje de mujeres ocupadas según su categoría ocupacional (asalariadas, cuentapropistas, trabajo familiar) para el aglomerado Santa Rosa / Toay (La Pampa) y para el total de aglomerados (Argentina) teniendo en cuenta los últimos datos del 2020.

Respecto a la cantidad de horas trabajadas durante la semana, en el total de aglomerados el cuentapropismo ocupa un lugar destacado, mientras que en La Pampa aumenta la brecha respecto a las mujeres asalariadas, de todas formas, el lugar de esta categoría ocupacional es preponderante (cuadros 5 y 6):



#### Cuadro 5

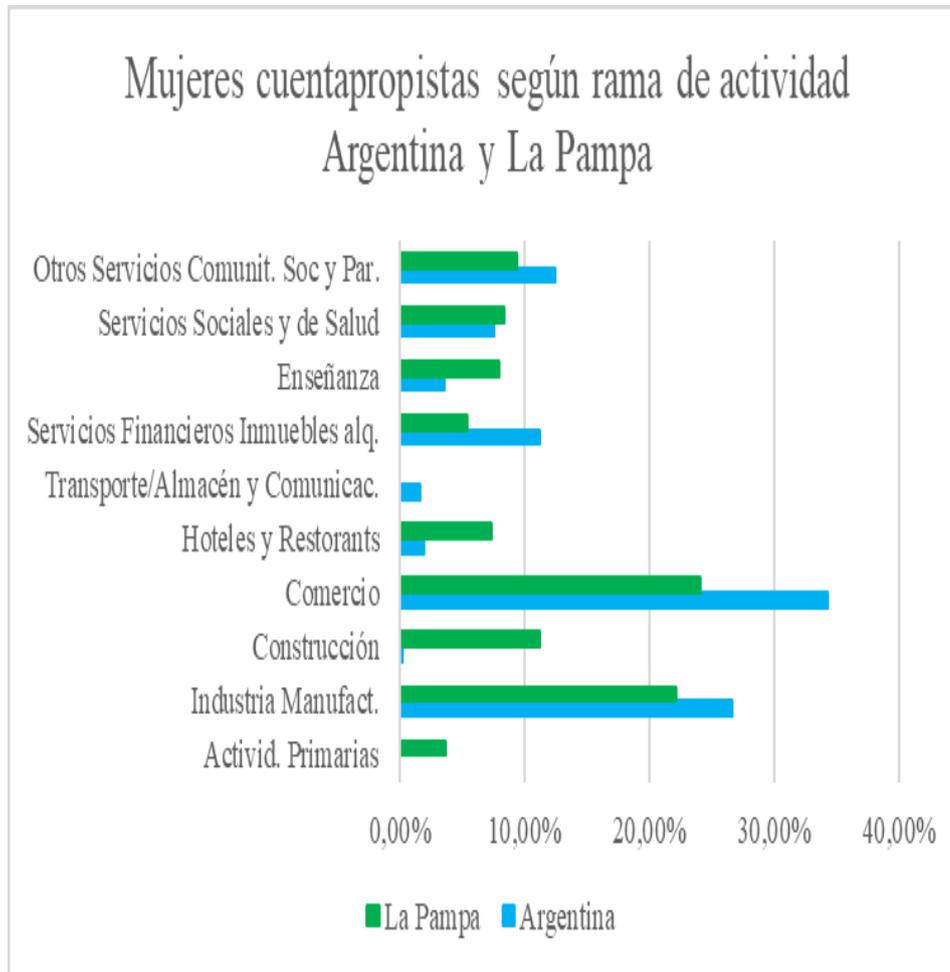
**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 14 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Porcentaje de mujeres ocupadas según su categoría ocupacional (asalariadas, cuentapropistas) y la cantidad de horas trabajadas en la semana (1 a 14 horas, 15 a 34 horas, 35 a 45 horas, 46 a 60 horas, 61 y más horas) para el total de aglomerados teniendo en cuenta los últimos datos actualizados.



**Cuadro 6**

**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 14 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Porcentaje de mujeres ocupadas según su categoría ocupacional (asalariadas, cuentapropistas) y la cantidad de horas trabajadas en la semana (1 a 14 horas, 15 a 34 horas, 35 a 45 horas, 46 a 60 horas, 61 y más horas) para el aglomerado Santa Rosa / Toay teniendo en cuenta los últimos datos actualizados.

De acuerdo con la rama de actividad el primer lugar queda reservado para el sector del comercio y los servicios, tanto en el total de aglomerados como en el aglomerado Santa Rosa - Toay, de la provincia de La Pampa (cuadro 7):



**Cuadro 7**

**Fuente:** Elaboración propia a base de datos obtenidos del *Cuadro Regular 17 – EPH Continua* del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). Porcentaje de mujeres cuentapropistas según su rama de actividad (actividades primarias; industria manufacturera; construcción; comercio; hoteles y restaurantes; transporte, almacén y comunicación; servicios financieros inmuebles, alquileres y empresas; enseñanza; servicios sociales y de salud; otros servicio comunitarios y sociales) para el aglomerado Santa Rosa / Toay (La Pampa) y para el total de aglomerados teniendo en cuenta los últimos datos del 2020.

Ahora bien, los pampeanos y pampeanas que se desempeñan en el sector privado de la economía, trabajan mayormente en el sector del comercio y

los servicios. Sin embargo, las remuneraciones son inferiores. Esto ha generado pobreza laboral manifiesta. Si bien el dinamismo local requiere más investigación, existe la necesidad de estudiar los factores macroeconómicos que configuran la estructura económica de la provincia. También es necesario generar mecanismos para dar “crecimiento” en términos de empleo al sector terciario (Ravier, 2021). Asimismo, es importante la consideración de Ravier (2021), al aludir exclusivamente al sector formal de la economía.

Abiertamente, puede decirse que, en los diversos estudios, la interpretación de los datos y el análisis de la información, dan cuenta de la generación de ciertas transformaciones que afectan de manera extraordinaria las relaciones humanas culturales, económicas, políticas y laborales. Así es que Lucero (2020), invita a reafirmar la existencia de una *cuarta revolución industrial* por tres razones: la velocidad de los cambios tecnológicos y procedimentales; el alcance de estos, y su impacto en los sistemas de producción, gestión y gobernabilidad.

Para el autor, el análisis sobre el futuro de los empleos en las próximas décadas tendrá la responsabilidad adicional de no construir un “mito popular” sobre las catástrofes por venir en materia de desempleo, pero sí realizar una mirada atenta y sistemática para evitar el oportunismo de ciertos sectores dominantes, que aprovechan para propiciar “una nueva era de la flexibilidad laboral” o directamente la supresión lisa y llana de condiciones del trabajo o de derechos laborales ya consagrados (Lucero, 2020).

En este sentido, el temor del autor en función del impacto de las nuevas configuraciones de las relaciones del trabajo queda en evidencia cuando expresa que las personas más jóvenes se perciben a sí mismas como independientes y encuentran en este tipo de actividades una forma de empleo con características que le generan un ingreso y a la vez les permite manejar sus tiempos laborales al margen de las rigideces de los empleos tradicionales. Siguiendo su línea interpretativa, podría afirmarse que se encuentran en estado de precariedad (Lucero, 2020).

Sin embargo, es prudente reflexionar a la luz de los análisis de González (2012, 2013), donde la individualización de las relaciones laborales junto con la des colectivización de los empleos, imponen la necesidad imperiosa de considerar que se está frente a un cambio de paradigma respecto de las relaciones del trabajo.

Precisamente, se trata de prestar interés acerca de cómo se produce la construcción de la subjetividad de las mujeres respecto de sus posibilidades de ser independientes y no estar atadas a las reglas laborales tradicionales. Esto muestra a las claras que aparece una nueva heterogeneidad vinculada a la idea de asociar la productividad con la mirada de género, el impacto del tiempo y su uso.

Ahora bien, esa productividad referida, que puede ser alta o baja, da origen a la pregunta: ¿Grado de productividad respecto a qué? Al respecto, el siguiente análisis parece interesante:

Una ventaja indudable para el capitalismo lo constituye la naturaleza universalizante de su cultura, la extensión actual de la virtualización del consumo conduce a suplir los límites de su alcance real y domina mediante el consenso de los mismos excluidos del sistema.

(Rodríguez Vargas, 2023, p.30)

Este estudio, centrado en mujeres pampeanas trabajadoras, siendo “dueñas” o “propietarias de la idea de un negocio propio”, permite observar que ellas desarrollan el comercio de productos y el comercio de servicios asociados, ambos, a la flexibilización de los procesos de trabajo; a la complejidad de los límites con los clientes o consumidores de sus servicios; y a la predisposición para asumir el riesgo (De La Garza, 2017). A propósito, aparecen en escena indicadores de trascendencia, como el uso del tiempo; la necesidad de autonomía; el ideal de independencia; el estilo de vida acorde

al rol asumido; y la identificación con el trabajo productivo en los términos en los cuales se plasma este a través de las redes sociales, especialmente, a través de Instagram.

Dicho esto, Cena R. y., (2019), en su trabajo, señalan que el cuentapropismo ha crecido en la región, pero de una manera particularmente importante en Argentina.

Ya quedó plasmado en estas páginas, que el análisis contextual histórico permite comprender procesos actuales. Al respecto, De la Garza Toledo, Gayosso Ramírez, & y Pogliaghi (2014), en sus postulados, indican que a partir de los '80 o '90 del siglo XX, el cambio de las relaciones de fuerza entre capital y trabajo provocó la creciente precarización de las personas trabajadoras y el aumento de la desigualdad con las consiguientes tensiones entre las clases sociales (Castel, 2003).

No era posible que la sociedad y el Estado fueran reducidas al mercado. Así, con la finalidad de asegurar la Hegemonía y la Gobernabilidad surgieron iniciativas que implican pactos parciales por empresa, o en temáticas específicas, que funcionaron como paliativos frente a las asimetrías del libre mercado y la nueva correlación de fuerzas. El objetivo era minimizar las protestas de ese entonces (Crouch, 2003). Sin embargo, para las mujeres trabajadoras, todo este proceso se ha traducido en precarización del empleo y en un enorme crecimiento del empleo informal.

Queda claro que, para comprender el impacto de las relaciones laborales contemporáneas en los mercados de trabajo en tiempos de pandemia, se deben tomar en cuenta las condiciones en que éstas se producen.

Si bien durante la pandemia el cuentapropismo femenino enfrentó desafíos significativos, también demostró ser una opción viable, aunque finita, para muchas mujeres. Muchas emprendedoras se han visto afectadas por el impacto económico de la crisis sanitaria, especialmente aquellas que operan en sectores como el hotelaría, el turismo, la moda. Sin embargo, otras han logrado adaptarse a la situación y encontrar oportunidades en áreas como el

comercio electrónico, los servicios en línea y la producción de bienes de primera necesidad.

Así, se ha forjado la aparición de modelos de negocio que requieren trabajos mercantiles y de subsistencia no capitalistas (De La Garza, 2001).

Por ende, cobraría sentido una construcción analítica que pudiera dar cuenta de la generación y producción de estilos de vida que operan insertos en estructuras informales y en escenarios laborales precarios, que se modelan, adaptan y ajustan a partir de un estilo particular de percibir y hacer el trabajo.

De esta forma, estos modelos de negocio producen relaciones del trabajo desiguales que combinan mecanismos y fases formales establecidos por sus proveedores, y procesos informales cuyo inicio coincide con la aparición de las mujeres en los procesos de trabajo. Ciertamente, a partir de sus expresiones digitales, ellas pueden vivir un mundo donde ese estilo de trabajo se configura como una salida hacia formas vanguardistas de percibir el empleo.

De todas maneras, debe quedar claro que el origen del cuentapropismo femenino se remonta a diferentes épocas y circunstancias. En términos generales, el cuentapropismo femenino ha surgido como una respuesta a la necesidad de independencia económica y autonomía laboral por parte de las mujeres. A lo largo de la historia, las mujeres han encontrado en el emprendimiento una forma de tener control sobre su trabajo, horarios y condiciones laborales. El aumento de la participación de las mujeres en la fuerza laboral y la lucha por la igualdad de género han contribuido al crecimiento del cuentapropismo en todo el mundo.

Las trabajadoras pampeanas por cuenta propia crean nuevas modalidades de trabajo. En consecuencia, estas mujeres rompen el molde: poseen otros trabajos en el mercado formal sin percibir salario con la actividad comercial, tienen nivel de educación superior y cuentan con las prestaciones sociales básicas. Además, la pandemia del Covid-19 posibilitó la aparición de trabajos u ocupaciones informales como complemento a los trabajos u

ocupaciones formales y tradicionales. A partir de la virtualidad se generó un nuevo espacio de trabajo, a partir del cual aparece el sistema omnicanal, determinando una convergencia entre lo offline y lo online.

En ese sentido, aparece una clara combinación y un modelo de negocio con especificidades propias. Pareciera que sin un punto físico de venta no es rentable. Tal vez la competencia global es inviable, de esta manera predomina la venta por contactos.

Ciertamente, la pandemia puso de manifiesto la importancia de la flexibilidad y la resiliencia en el cuentapropismo femenino, representando un desafío, pero también evidenciando su capacidad de adaptación y su potencial de crecimiento en un entorno cambiante.

Como se señalaba anteriormente, en términos generales, abona estas consideraciones De la Garza (2017), quien propone el concepto de trabajo no clásico para estudiar a las personas trabajadoras informales y cuentapropistas, que no están en el escenario clásico obrero-capitalista, que no son asalariadas, y que no dependen de un patrón o patrona. Estas transformaciones han cambiado la idea del control del trabajo que ha pasado al cliente. En la sociología del trabajo durante mucho tiempo el concepto central fue el control sobre el proceso de trabajo. De la Garza (2017) señala que el capital ha sido muy agudo respecto a ello: sin necesidad de materialización del trabajo no clásico, comprendió que había que tomar en cuenta al cliente como parte del trabajo que se hace ahí.

No clásico o atípico, el trabajo por cuenta propia es una de las múltiples caras de los cambios que ha sufrido el capitalismo durante las últimas décadas del siglo XX y las primeras décadas del XXI. De esta manera, abarca diversidad de prácticas, derechos, informalidades y precariedades (Antunes, 2005).

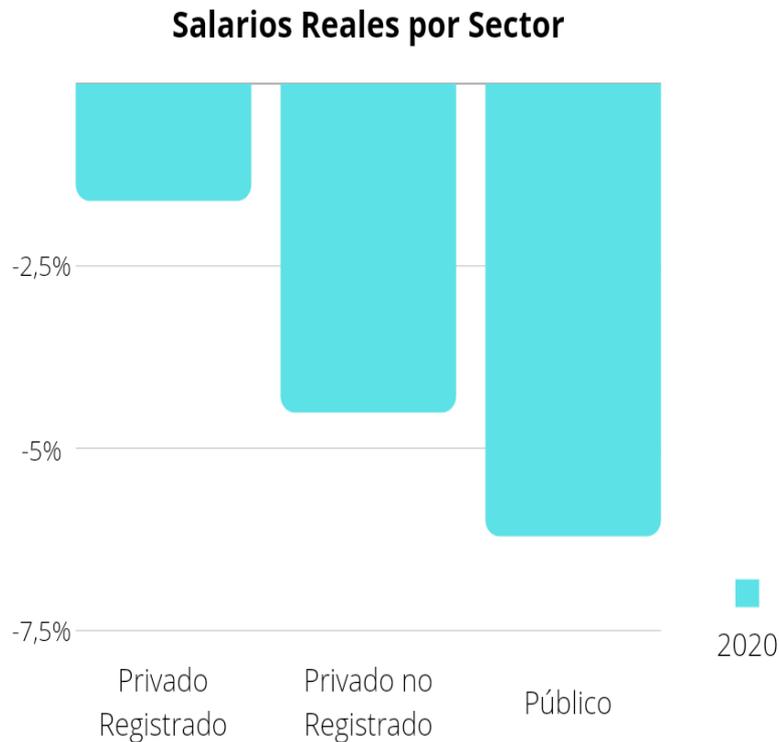
Asimismo, en los últimos tiempos el cuentapropismo se ha constituido en una de las contracaras del proceso de desalarización que impacta fuertemente en Latinoamérica. En este sentido, las maneras en que se dio la feminización de algunos trabajos permiten reflexionar respecto a que las

mujeres se insertan como cuentapropistas en contextos de retracción económica.

Claramente, el trabajo por cuenta propia es un representante de la informalidad y un claro exponente del acelerado proceso de feminización de los mercados laborales en los cuales las mujeres desarrollan y conforman sus trayectorias laborales.

Esto puede apreciarse si se analizan los salarios en función del tipo de trabajo realizado:

**Gráfico 24**



**Fuente:** elaboración propia a partir de información de la Encuesta de Indicadores Laborales, proveniente del Ministerio de trabajo, empleo y seguridad social. Subsecretaría de planificación, estudios y estadísticas (2020).

Por su parte, Hernández Fernández (2015), manifiesta que entender lo social desde el paradigma de la complejidad, implica asumir la idea de una realidad multidimensional, configurada por distintos aspectos que se

superponen unos a otros, y que se relacionan entre sí de modos diversos y en distintos niveles. Desde esta perspectiva, el análisis de lo social debe ser abordado como un análisis de datos complejos, multidimensionales e interrelacionados, tanto entre ellos como con el entorno en el que se originan.

En ese sentido, la globalización se ha dado en conjunto con la transformación de la participación laboral femenina, donde la creciente inserción de las mujeres en los mercados de trabajo ha propiciado la formación rápida de una fuerza de trabajo femenina a escala mundial, vinculada en gran medida al desarrollo del sector servicios.

Por consiguiente, ganan autonomía al insertarse laboralmente, pero en condiciones precarias y con salarios bajos. Al respecto, Benería (2006), describe tres posibles resultados de la inserción laboral femenina en contextos de globalización: el resultado de progreso para las mujeres en tanto las estrategias de desarrollo generan situaciones de inserción formal con buenas remuneraciones, tal es el caso del sudeste asiático; el resultado que no implica un progreso para las mujeres ya que las condiciones laborales no muestran mejoría y tampoco los aumentos salariales (industria maquiladora, frontera mexicana). Por último, se considera el resultado mixto, en el que la inserción de las mujeres en la actividad industrial aumenta, pero con inestabilidad laboral.

En tal caso, trabajar como informal, puede implicar, o no, participar de los mercados de trabajo formales. Sin embargo, las mujeres participan en la construcción informal de sus ocupaciones a medida que van configurando sus trayectorias laborales (De la Garza, 2017).

Es evidente que el trabajo informal es una válvula de escape de los mercados de trabajo. Queda claro también que las trayectorias laborales femeninas están permanentemente condicionadas por el contexto.

Por otra parte, es interesante considerar al comercio de servicios como el sector económico dentro del cual proliferan los modelos de negocio llevados adelante por las mujeres cuentapropistas pampeanas.

Ahora bien, desde una perspectiva histórica, podría decirse que el sector del comercio y servicios en Argentina es un sector feminizado de la economía. Actualmente, los negocios por cuenta propia también lo son. La informalidad presenta especiales rasgos que deben atenderse, es una característica de los mercados laborales actuales, pero, como se señaló anteriormente, también es un fenómeno que en Argentina a partir de la década del '80 ha tenido un rol protagónico. Pareciera que la informalidad tiene un carácter histórico que la convierte en un proceso que con el correr del tiempo ha incorporado nuevas especificidades y también ha logrado conservar viejas características que aún siguen vigentes. Existen mercados de trabajo femeninos informales. Por esta razón el marco de abordaje son las mujeres y las identidades feminizadas en los procesos de acceso y permanencia en los mercados de trabajo.

No caben dudas que el cuidado es una dimensión que no puede quedar relegada. Como tampoco puede abandonarse la categoría *trabajadora*. Antes de ser empresarias o emprendedoras, estas mujeres eran trabajadoras. Y lo son por cuenta propia. Sin entrar en debate, corresponde esbozar brevemente la diferencia entre trabajar por cuenta propia y ser emprendedora. Si bien cuentapropismo y emprendedurismo presentan muchas semejanzas, no son términos intercambiables en relación con el contexto. El trabajo por cuenta propia se ha ido actualizando a partir de los procesos globalizadores. Tal vez sea necesario, como ha sucedido con el neologismo “sororidad”, encontrar una palabra, elaborar un término que represente a estas mujeres que se constituyen en el universo de análisis de esta investigación y que representan el caso de muchas mujeres en el territorio nacional. Es que se trata de mujeres que lideran sus negocios en las redes sociales, que los incorporan a sus estilos de vida, que tienen vocación y necesidad de independencia económica y que conviven con relaciones del trabajo, formales e informales. Son mujeres que impulsan modelos de negocio de comercio social en los que el foco no está puesto solo en el producto o servicio sino en la relación y el vínculo entre ellas y los y las personas

consumidoras. Mujeres que construyen sus trayectorias laborales con lo que pueden y tienen a su alcance. En algún punto, la pandemia aparece como la oportunidad de “salir” al mercado con un negocio “propio”.

Por estas razones, se debe ahondar en cuáles son las particularidades, características y rasgos específicos que comparten las mujeres que trabajan por su cuenta en la provincia de La Pampa.

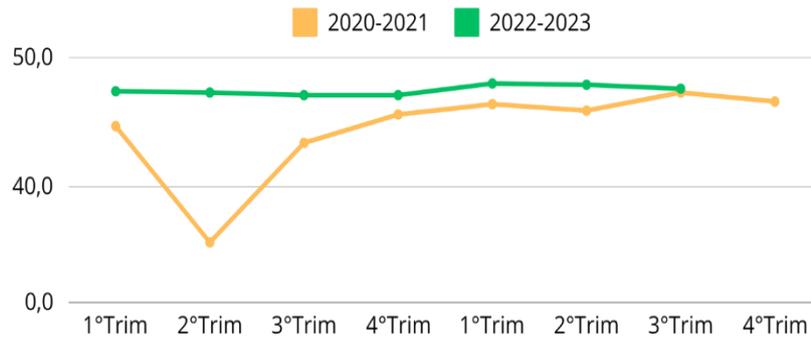
Los números describen la situación provincial, y la definen:

En el cuadro 8, se puede apreciar cómo cayó abruptamente la tasa de actividad en la provincia en el segundo trimestre del año 2020, e incluso, habiendo mostrado una leve recuperación, ésta no alcanzó los estándares a los que arribó en el período 2022-2023.

Comparando los mismos períodos: 2020-2021 y 2022-2023, se observa exactamente el mismo trazado, gran caída de la tasa de empleo en el inicio pandemia.

## **Cuadro 8**

### Tasa de Actividad La Pampa 2020-2023



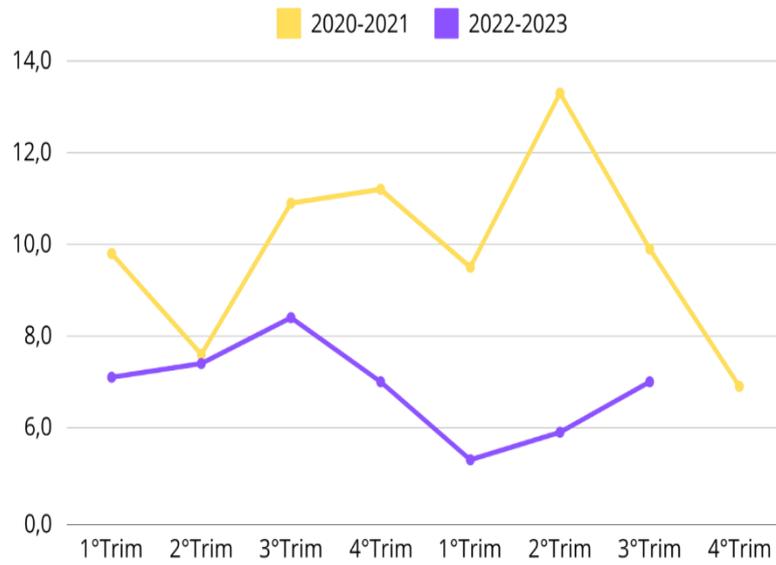
Fuente: INDEC (2023) Encuesta Permanente de Hogares

[https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/MercadoTrabajo/Mercado\\_Laboral\\_N\\_70\\_-\\_Tercer\\_Trimestre\\_2023\\_-\\_Comparativo.pdf](https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/MercadoTrabajo/Mercado_Laboral_N_70_-_Tercer_Trimestre_2023_-_Comparativo.pdf)

Puede inferirse entonces, que los datos que se aprecian en los cuadros 9 y 10 muestran una disminución impactante, tanto de la desocupación como de la subocupación. Sigue siendo evidente el impacto de la pandemia del Covid-19 y las restricciones asociadas a ella.

#### Cuadro 9

## Tasa de Desocupación La Pampa 2020-2023



Fuente: INDEC (2023) Encuesta Permanente de Hogares

[https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/MercadoTrabajo/Mercado\\_Laboral\\_N\\_70\\_-\\_Tercer\\_Trimestre\\_2023\\_-\\_Comparativo.pdf](https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/MercadoTrabajo/Mercado_Laboral_N_70_-_Tercer_Trimestre_2023_-_Comparativo.pdf)

### Tasa de Subocupación La Pampa 2020-2023



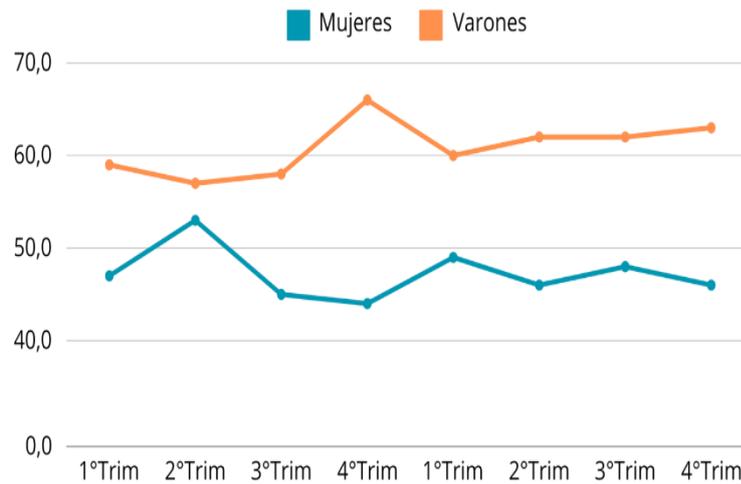
Fuente: INDEC (2023) Encuesta Permanente de Hogares

[https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/MercadoTrabajo/Mercado\\_Laboral\\_N\\_70\\_-\\_Tercer\\_Trimestre\\_2023\\_-\\_Comparativo.pdf](https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/MercadoTrabajo/Mercado_Laboral_N_70_-_Tercer_Trimestre_2023_-_Comparativo.pdf)

Por otra parte, en el cuadro 11 se refleja la tasa de actividad discriminada por género, diferenciando varones de mujeres. Claramente, las mujeres, durante el período 2020-2021, se posicionan muy por debajo de los varones. Con una visible desventaja en los mercados laborales pampeanos.

#### Cuadro 11

### Tasa de Actividad La Pampa 2020-2021



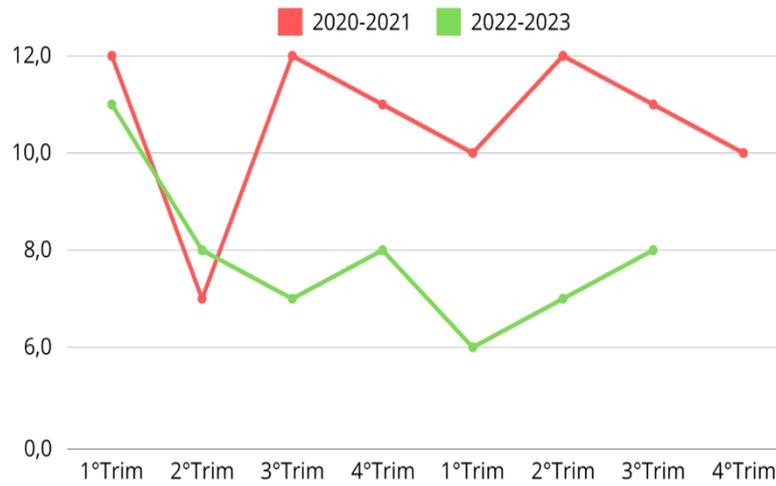
Fuente: INDEC (2021) Encuesta Permanente de Hogares

<https://estadistica.lapampa.gob.ar/poblacion-economicamente-activa-eph-informes-tecnicos.html>

La tasa de desocupación de las mujeres pampeanas puede verse en el cuadro 12. Para el período que interesa, 2020-2021, se puede vislumbrar que han sufrido la pérdida de sus trabajos, a causa de la pandemia. Luego, el cuadro describe que, si bien hubo recuperación, esta no fue demasiado significativa, al menos para ellas.

#### Cuadro 12

### Tasa de Desocupación Mujeres La Pampa 2020-2023



Fuente: INDEC (2023) Encuesta Nacional de Uso del Tiempo y Trabajo No Remunerado

[https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/EstadPobl-Demografia/Poblacion/Genero/Las\\_mujeres\\_pampeanas\\_en\\_n%C3%BAmeros\\_III\\_Resumen\\_gr%C3%A1fico.pdf](https://estadistica.lapampa.gob.ar/images/Archivos/EstadPobl-Demografia/Poblacion/Genero/Las_mujeres_pampeanas_en_n%C3%BAmeros_III_Resumen_gr%C3%A1fico.pdf)

## 5.6. Comentarios finales

El trabajo informal y la desocupación se constituyen en dos grandes ejes problemáticos que se profundizan si la referencia es hacia mujeres y jóvenes. Aquí radica en parte la necesidad de realizar un análisis contextual para determinar el vínculo entre factores socioculturales, económicos e históricos -en términos de procesos-, que dan origen al problema de investigación que aborda este estudio, relacionado directamente a la proliferación de modelos de negocio informales, liderados por mujeres trabajadoras cuentapropistas que determinan un sistema de relaciones laborales particular que impacta directamente en los mercados de trabajo.

Un rasgo particular que emerge de este estudio es la clara dimensionalidad de género, al posicionarse el mismo en mujeres trabajadoras que conforman un mundo laboral y profesional con rasgos particulares que merecen ser atendidos. También invita a desarrollar nuevas líneas de investigación en función de los siguientes presupuestos: a) el universo de productos y servicios que ofrecen está fuertemente feminizado (indumentaria, cosmética, mascotas, bazar, alimentación, nutrición, estética, perfumería, servicios como asesoría profesional y consultoría, coaching, diseño de imagen y gestión de redes sociales); b) la posibilidad que ofrecen las redes sociales de conformar un modelo de negocio de trabajo no clásico “vis a vis”. Esto es muy distinto a lo que sucede con otras plataformas de comercio electrónico como Mercado Libre, donde la persona que trabaja cumple la función de repositora de góndola, al no tener la libertad para elegir la gestión de pagos, de logística, de imagen, marca y visibilidad. En las redes sociales la gestión del negocio es definitivamente propia y personal. Se trata de un proceso individual; c) la sororidad interviene como un factor determinante en la prosperidad de estos negocios, dependiendo esta de si las mujeres se ayudan con difusión, concursos, imagen, con la gestión en redes y con la multiplicación de la visibilidad. Conforman redes con un estilo artesanal.

En otro orden de cosas, es posible que exista una carencia de políticas públicas y sindicales para la regulación y la creación de herramientas que promuevan el desarrollo de estos modelos de negocio con condiciones de trabajo de calidad; d) la gestión personalizada de productos basada en modelos de negocio flexibles hace que “ese mercado y esos mercados” se constituyan en un ambiente propicio para las mujeres.

En resumen, claramente el factor género y particularmente el factor feminización de modelos de negocio que tuvieron su origen a partir de la pandemia, son claves para comprender un universo que presenta rasgos y características particulares, tanto tradicionales como modernas.

Pero, como sucede en la región y en el país, los efectos de la pandemia del Covid-19 y las restricciones asociadas a ella, tanto en las relaciones laborales, como en los mercados de trabajo pampeanos merecen especial atención. Los niveles de pobreza en La Pampa superan el 32 por ciento. La informalidad, era superior al 35 por ciento antes del Covid-19.

Tal como se señaló en párrafos anteriores, con el tiempo ha habido un importante grado de feminización del sector servicios. El mayor porcentaje de mujeres cuentapropistas se encuentra en el sector del comercio y los servicios, especialmente en la venta minorista (comidas, bebidas, indumentaria, y profesionales que brindan servicios).

La conformación de los mercados de trabajo de las mujeres muestra diferencias respecto a la infraestructura y recursos con los que ellas cuentan. Aspectos que intervienen son: nivel educativo alcanzado, diferencias en los productos que comercializan y las condiciones de trabajo, diferencias en las actividades que realizan, trayectorias laborales diversas.

Por otra parte, las características significativas de los mercados de trabajo y de la estructura económica de la provincia dan cuenta de configuraciones socio históricas determinantes. Es necesario comprender que las mujeres trabajan condicionadas por su propio entorno y por el contexto en el cual se desarrollan. El perfil de cada una está conformado por la ocupación, la

actividad a la que se dedica, la edad, el nivel de formación, el grupo familiar y la antigüedad en el rubro que desarrolla.

Es necesario poner el foco en que la presente propuesta está basada en la problematización del complejo entramado que representa las relaciones laborales contemporáneas en el sector del comercio de servicios en la provincia de La Pampa, particularmente en negocios cuyas *dueñas* son mujeres que trabajan por su cuenta. Busca comprender y explicar el impacto de esas relaciones laborales en los mercados de trabajo en los cuales las mujeres despliegan las estrategias que configuran sus trayectorias laborales.

Ahora bien, es necesario tener en cuenta que:

Los problemas vinculados a la pobreza de recursos, la informalidad y la marginalidad laboral, y las desigualdades sociales fundadas en los desequilibrios que atraviesa la estructura social del trabajo, constituyen temas de preocupación, pero no siempre de especial interés para la investigación social. (Salvia, 2021, p.14)

Por ello, el aporte central y sustancial de la presente tesis de investigación se basa en el convencimiento que las relaciones laborales contemporáneas deben contemplar el enfoque de género y deben dar cuenta de las nuevas y complejas realidades alrededor del trabajo, sea formal o informal, sea precario en términos económicos, próspero o ambas cosas a la vez.

Es bien sabido, el modelo de negocio del comercio minorista físico y virtual plantea en forma permanente nuevas prácticas orientadas a la organización del trabajo y a los procesos de trabajo en términos de control de las personas que trabajan y de transferencias de los riesgos empresariales hacia ellas.

Por lo tanto, a pesar de las similitudes y la homogeneidad normativa, existen grandes diferencias en relación con la calidad de las condiciones del trabajo

entre quienes se desempeñan en una tienda física y quienes lo hacen a través de la virtualidad, entre quienes detentan relaciones laborales visibilizadas y reguladas, y entre quienes no. Eso podrá verse más adelante.

## CAPÍTULO 6. LAS MUJERES CUENTAPROPISTAS PAMPEANAS

### 6.1. Introducción

El capítulo anterior concluyó en que, en el contexto de la crisis económica, social y ocupacional generada por el Covid-19, es importante poder comprender y explicar su impacto en la estructura social del trabajo. A propósito, indagar sobre los alcances y efectos de la pandemia, es tema prioritario de investigación académica, pero sobre todo de estratégico interés público (Salvia, 2021).

¿Qué hacen las mujeres y cómo lo hacen? Es el interrogante que da apertura a este apartado. Un interrogante que, por lo general, presenta una enorme complejidad vinculada a aspectos históricos, culturales, económicos, políticos y sociales. Sin embargo, en términos particulares, relacionados al presente estudio, que trata acerca de las condiciones del trabajo y las relaciones laborales producidas, aparece, muy claramente, un binomio en tensión permanente: el trabajo remunerado y las ocupaciones.

En los capítulos número 1 y 2, en líneas generales, se expuso los detalles teóricos -conceptuales y metodológicos a través de los cuales se enmarca este estudio. Asimismo, en los capítulos 3, 4 se pudo avanzar en el desarrollo teórico de los presupuestos fundamentales que posibilitaron encaminar el proceso de análisis y comprensión de los datos e información adquirida en el abordaje del campo; mientras en el siguiente capítulo se pusieron en evidencia los datos obtenidos resultantes de la primera etapa de esta investigación, de carácter introductorio y descriptivo.

Entonces, en el presente capítulo, se propone una aproximación particularizada del estudio de caso, más precisamente, del análisis e interpretación del instrumento de recolección utilizado.

En primer término, aparece el contexto de la pandemia y su impacto al interior de los hogares de las mujeres-sujetos de esta investigación.

Luego, se procede a analizar la configuración de sus trayectorias laborales en relación con el trabajo remunerado y las ocupaciones. Por último, se destacan aspectos extraordinarios de su historia laboral.

## 6.2. El contexto de la pandemia hacia el interior de los hogares, en el marco de su organización familiar

Una parte de la evidencia empírica ha sido obtenida a partir de la realización de once entrevistas semiestructuradas, auto administradas, a 12 mujeres cuentapropistas, que residen en la provincia de La Pampa. El instrumento utilizado contiene diversas categorías, organizadas en categorías, para una mejor apreciación. Si bien se encuentra expuesto en el capítulo 2, vale repasar nuevamente las mismas:

**Tabla 1**

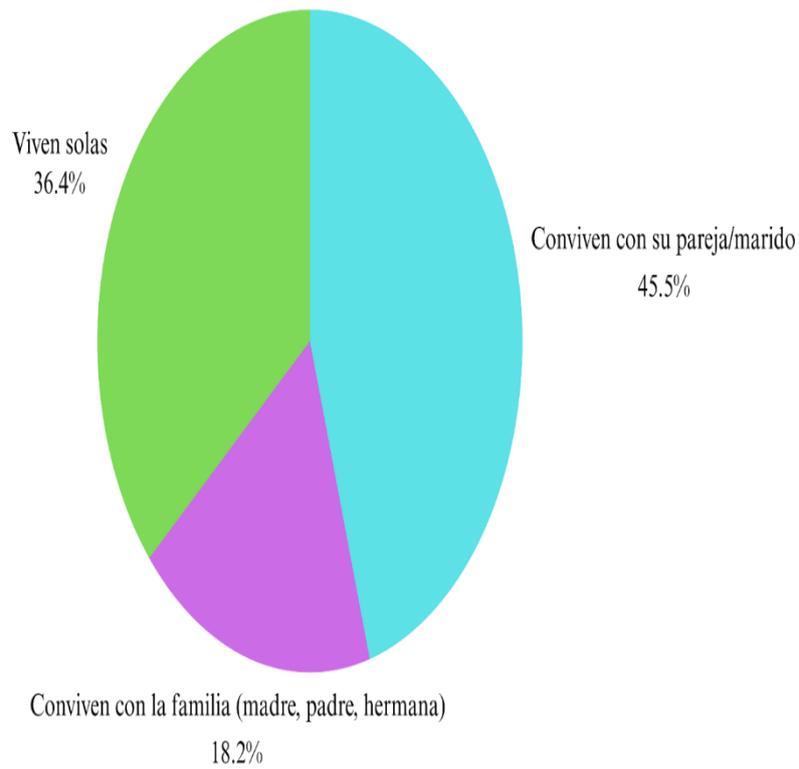
<b>Información personal</b>	Edad Forma de convivencia Maternidad Educación
<b>Contexto de la pandemia</b>	Conectividad Virtualidad Teletrabajo Formación/Capacitación
<b>Familia y hogar</b>	Trabajo doméstico Cuidados Conectividad y virtualidad
<b>Historia laboral</b>	Actividades Satisfacciones Frustraciones
<b>Trabajo remunerado (condiciones del trabajo)</b>	Espacio laboral/Ambiente Horarios Situación contractual Salario/Seguridad social/Obra social
<b>Ocupaciones (condiciones del trabajo)</b>	Rubro Dedicación (tiempos) Modalidad de trabajo
<b>Panorama futuro</b>	Motivaciones Expectativas Preocupaciones

Fuente: Elaboración propia en base al instrumento de recolección propuesto.-

Por cierto, se considera necesario poder explicar cada categoría trabajada. Claramente, la categoría asociada a la *información personal* permitió obtener de ellas una presentación breve, respecto a su edad, constitución del hogar, ejercicio de la maternidad y nivel educativo alcanzado. Los gráficos

25 y 26 dan cuenta de estas particularidades respecto a la información sobresaliente de carácter personal:

**Gráfico 25**



## Gráfico 26



El 64% tienen hijos e hijas

**Fuente:** Baudino, M. (2024), en el marco de la Tesis Doctoral: “Escenarios laborales emergentes: el cuentapropismo femenino como respuesta a la crisis de la pandemia en La Pampa”

Muy importante para este estudio es el *contexto de la pandemia*, vinculada especialmente al impacto subjetivo del Covid-19 en su vida, y a la capacidad de adaptación a los cambios ocurridos, asociados a las transformaciones en su cotidianidad.

*Familia y hogar* se refiere a la manera a través de la cual se organizaron durante el transcurso de la pandemia.

En cuanto a la conexión de las mujeres con el trabajo, a partir de conocer y analizar su *historia laboral*, se propone conocer la experiencia con y en el trabajo a lo largo del tiempo.

Por otra parte, también vinculadas al trabajo, las categorías *trabajo remunerado* y *ocupaciones*, posibilitaron dar cuenta de la existencia de una tensión permanente, en el caso de estas mujeres, entre ambas dimensiones.

Por cierto, merece especial atención la consideración que, a menudo, en el lenguaje cotidiano, trabajo remunerado y ocupación u ocupaciones, suelen utilizarse indistintamente. Sin embargo, para los mercados laborales tienen significados muy distintos<sup>41</sup>.

Por una parte, *trabajo remunerado* es el trabajo realizado a cambio de una remuneración o un beneficio puntual. Básicamente, está asociado a la percepción de un salario. Además, es un concepto familiarizado con el trabajo típico o tradicional. Si bien, para el mundo de las estadísticas la ocupación refiere a cualquier actividad de producción de bienes o prestación de servicios, a cambio de una remuneración o beneficio, para el mundo del trabajo el término es mucho más amplio, incorporando otros tipos de trabajo, y teniendo en cuenta su impacto en la producción, en la economía y en las sociedades en general. En este estudio, se tendrá en cuenta en el segmento *ocupaciones*, el trabajo de las mujeres entrevistadas, asociado a la prestación de servicios o venta de bienes para uso final propio, además del trabajo remunerado a través del cual perciben un salario, en algunos casos. Eso podrá apreciarse más adelante.

Por último, la categoría *panorama futuro*, refiere a aquellos aspectos de su vida y de su entorno, asociados a lo que está por venir y ha de suceder con el tiempo, y aquello que todavía no es, pero va a ser.

Entender lo social desde el paradigma de la complejidad, implica asumir la idea de una realidad multidimensional, configurada por diferentes aspectos superpuestos y relacionados entre sí.

---

<sup>41</sup> Para analizar y elaborar estas apreciaciones, se consultó un documento digital elaborado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), en el año 2019. <https://ilostat.ilo.org/es/work-and-employment-are-notsynonyms>

Por cierto, el proceso de investigación abarcó una gran diversidad de datos e informaciones que no se limitan sólo a lo dicho por las mujeres entrevistadas, sino que también están incluidas las vivencias de quien investiga, la información del contexto, la naturaleza del objeto de investigación y la estructura relacional que lo caracteriza. Entonces, podría decirse que apareció disponible una gran cantidad de información de diversa naturaleza, que fue transformada en un conjunto de datos relacionados en un sistema ordenado y comprensible.

Se ha decidido presentar a las mujeres a partir del análisis de nubes semánticas de palabras. Si bien, no son herramientas específicamente diseñadas para ser utilizadas en investigación y análisis de datos, se constituyen en un valioso recurso para visualizar las ideas y conceptos más importantes, asociados a una categoría determinada (Hernández Fernández, 2015).

Así es que, en este caso, las nubes indican las palabras empleadas a la hora de responder la entrevista. Particularmente, dan cuenta de la cantidad de veces que utilizaron esas palabras.

Entonces, las nubes de palabras permitieron avanzar en una primera clasificación u organización de la información, en función del impacto de la pandemia del Covid-19 y las restricciones asociadas a ella. Se pueden visualizar así, rápidamente, aquellas mujeres menos afectadas y aquellas que fueron más afectadas por la pandemia.

Los argumentos se sostienen en que, quienes más sufrieron el impacto de la pandemia, detallaron una enorme cantidad de veces *pandemia; casa;* mencionaron a algún familiar cercano; hicieron referencia a *tareas, limpieza, cambio, proceso*. Podría adelantarse entonces una visible ponderación de las tareas de cuidado y de organización del hogar.

En cambio, aquellas mujeres menos afectadas, escribieron palabras asociadas al mundo del trabajo: *docencia; estabilidad laboral; emprendimiento; momento; publicidad; clientes; manera independiente; manera online; actitud positiva*.

Es notorio que los efectos de la pandemia se conectan, indefectiblemente, con las realidades y subjetividades de cada una de las mujeres, dependiendo de su organización familiar; su historia laboral; sus tensiones trabajo - ocupaciones, y sus motivaciones, expectativas y preocupaciones.

A continuación, se exponen apreciaciones

**Tabla 2**

Menos afectadas por la pandemia		Más afectadas por la pandemia	
A y E	Docencia	F	Pandemia
	Emprendimiento		Computadora
	Estabilidad laboral		Casa
	Auto		Tareas
	Recursos		Auto
	Trabajo que apasiona		Celular
G	Comenzamos	D	Pandemia
	Cheff		Limpieza
	Hogar		Redes sociales
	Personas		Casa
	Trabajar		Cambio
	Actitud positiva		Comida
An	Familia	Pm	Pandemia
	Emprendimiento		Padre-madre
	Redes sociales		Cerámica
	Comunicación		Aprendí
	Publicidad		Despensa
	Clientes		Proceso
S	Productos	N	Pandemia
	Manera independiente		Familia
	Comunicación		Experiencia
	Ofrezco		Tareas
	Diseño		Hijos
	Servicio		Teletrabajo
T	Cliente	P	Pandemia
	Realizar		Casa
	Posible		Colegio
	Manera online		Trabajo-teletrabajo
	Momento		Redes
	Personas		Semana

**Fuente:** Elaboración propia en base a la observación e interpretación de las nubes semánticas

Otra manera de interpretar la información relevada en el trabajo de campo tiene que ver con la clasificación de las categorías, dando cuenta de aquellos aspectos que podrían verse como individuales, tales como información personal; familia y hogar e historia laboral. Y aquellos aspectos que funcionan como condicionantes externos: contexto de la pandemia; trabajo remunerado y ocupaciones.

Agregando a lo anterior, la categoría panorama futuro se comporta combinando los aspectos o rasgos individuales, con aquellos de índole externa.

Siguiendo la línea anterior, y coincidiendo con los aportes de García Martínez (2017), es oportuno aseverar que el neoliberalismo entendió que la forma de acabar con el conflicto entre capital y trabajo, y al mismo tiempo, seguir incrementando la productividad de quienes trabajan, es a través de la construcción de sujetos cuyas pasiones sean articuladas por la relación de salario y las prácticas de consumo. Sin embargo, esos sujetos a los que refiere el autor, en el caso de este estudio, son mujeres cuyos estilos de vida aparecen condicionados y contextualizados, social, económica e históricamente.

Por otro lado, en torno a lo que concierne el *panorama futuro*, el autor insiste en que los discursos dominantes emplean las técnicas de la psicología positiva para generar un imaginario social que responsabiliza a cada cual de sus fortunas o fracasos (García Martínez, 2017). De esta manera, la voluntad y el optimismo ante el cambio se constituyen en la clave del éxito de las personas. El autor refleja así esta idea: "...al emplear las pasiones alegres de los individuos para que éstos operen según los intereses empresariales se consigue aumentar el grado de servidumbre y no solo conseguir que esta sea voluntaria, sino que los trabajadores se someten con felicidad" (García Martínez, 2017, p. 51).

Las mujeres sujetas de estudio de esta investigación, a la luz de las diversas realidades descritas en sus respuestas, no abonan esas apreciaciones de García Martínez (2017), particularmente, al describir lo que sienten cuando se refieren al panorama futuro, más que sometimiento con felicidad, puede apreciarse sometimiento con preocupación, al considerar que sus motivaciones y expectativas están sujetas a su propia merced.

### 6.3. La configuración de sus trayectorias laborales en relación a las ocupaciones y el trabajo remunerado

Nuevamente, emerge un punto de encuentro con García Martínez (2017), cuando afirma que las pasiones tristes siguen operando como amenaza de que si no se siguen los preceptos de esta nueva lógica empresarial pueden caer en los márgenes de la exclusión.

Abiertamente, las mujeres están ante la presencia de relaciones del trabajo atípicas, invisibilizadas, cuyos efectos impactan no sólo en el desempeño laboral, sino también en la construcción de su propia subjetividad.

Entonces, la evidencia da a conocer que se ha construido una subjetividad funcional a la forma de organización social y económica del capitalismo en su forma neoliberal (García Martínez, 2017).

A propósito:

Discursos imperantes de la época, basados en la construcción de un yo plástico y dinámico, el cual es empujado a asumir la incertidumbre como una aventura en la que el camino del éxito está al alcance de la mano, encontrarlo o no depende de la actitud ante el cambio y la capacidad de ser mejor que el de al lado. Por otro lado:

desarrollos de técnicas empresariales que, mediante la gestión de las emociones consiguen aumentar la productividad y rebajar el conflicto en una operación que adecúa las pasiones y los deseos de éstos a los intereses de la empresa. (García Martínez, 2017, p. 52)

Las aseveraciones de los últimos párrafos pueden observarse claramente en lo que ellas escribieron en cada entrevista:

Estudiar siempre. Otra no hay. Me veo creciendo. Siempre. No tengo límite y siempre lo dije: no tengo techo, porque no lo veo. Lo que sí quiero hacer, es aprender a organizarme y a tener tiempo de calidad. Que todo esto que a mí me lleva. Que lo pueda hacer, que no me tape lo importante. Lo importante es la familia y la salud. Puedo tener dinero, puedo tener cosas, llegar a lo que quiero. Soy materialista, quiero viajar. Cambiar el auto. Remodelar mi casa. Sí, quiero todo y más. Pero que todo eso no me lleve a tapar lo importante, mi salud y los niños. La calidad de la familia, de la pareja, de los cuidados. Esa es mi meta. No perder el enfoque. Hay un libro que habla sobre las siete llaves de los legados. Habla sobre las riquezas que Dios nos trajo a la tierra. Dice que uno tiene que desear ser mayordomo de las riquezas, por algo está. Y puedes pasar desapercibido. Yo quiero ser mayordomo (jajaja). Quiero cumplir sueños materiales, no quiero pasar una vida, que se yo... mis papás. Mi papá ha sido un laborador, pero pasó necesidades y murió con

necesidades. Sin disfrutar. Yo quiero otras cosas, no quiero pasar desapercibida ni diciendo, si lo pude hacer ¿por qué no lo hice? Mi mamá, luego del fallecimiento de mi papá, está estudiando enfermería y tiene sueños. Y le digo que no se limite, que lo haga ahora. Lo que quiera. Soy una persona diferente a la de un año atrás... y así quiero que pase cada año. Una evoluciona, crece, comprende constantemente. Siempre. Todo es para bien. Decir esto, me emociona mucho. (P.E10, comunicación personal, 2/11/2021)

En cambio, una de las mujeres entrevistadas cuenta lo siguiente:

Mis preocupaciones son las cuentas diarias. ESPERO QUE SÍ, de cerámica y de algún puesto de administrativa. Deseo felicidad y estabilidad económica. Quiero que quede en claro, que justo en la pandemia pasamos por un proceso que fue lo de mi padre, que sirvió para hacer lo que hago ahora, en la mayoría por el trabajo que tengo que nunca imaginé hacerlo y quizás no es lo que sueño para mi futuro el ser auxiliar terapéutica, pero lo hago con mucho amor. (Pe-E8, comunicación personal, 13/7/2022)

Ahora bien, la acción de emprender se vincula directamente con la promesa de alcanzar el deseo.

Me veo trabajando como abogada y como empresaria, posiblemente fuera del país. Me veo estudiando porque siempre debo

actualizarme. A raíz de la pandemia tuve la idea de vivir en otro lugar del mundo. Me motivo en libros, en mi familia, en conversaciones y meditaciones. Deseo ser exitosa y cumplir mis sueños y objetivos personales. (A-E6, comunicación personal, 6/7/2022)

A pesar de la diversidad de definiciones propuestas al concepto de emprendimiento, la idea de Lumpkin (1996), consiste en caracterizarlo a partir del acto central de una nueva entrada, a partir de la cual la orientación emprendedora refleja la manera en la que se expande dicha entrada.

Por cierto, el emprendedorismo no sólo aparece en el seno de personas o pequeños grupos independientes, sino que también es un elemento característico de las firmas establecidas, aspirando los primeros en aumentar su capital y convertirse en los segundos.

A propósito de esto, echa luz el aporte de García Canclini (1999), cuando afirma que la globalización impone la trivialización de los contenidos y la homogeneización cultural, en términos sociales e institucionales.

Así, el emprendedorismo es el claro signo de la "esclava del deseo", donde a partir de la promesa de la posibilidad de obtener capital -no sólo económico sino también social-, una persona se endeuda, se forma a merced de sus deseos a través de los mecanismos de dominación, donde el amo resulta ser tanto el financiador como los mercados -a través de la aceptación o rechazo de esa nueva entrada referida en párrafos anteriores-. Por tanto, la persona emprendedora, no como persona, sino en su concepción más genérica, busca que su propuesta sea capaz de suscitarse como fin de deseo, que sea capaz de canalizar en ella el deseo. Sirviendo a su vez como medio para que quien emprende consiga su deseo propio, la obtención de capital como medio (García Martínez, 2017).

Claramente, a partir de la flexibilización del modelo capitalista, las mujeres que deciden emprender deben concentrarse en buscar en forma constante la oportunidad que les permita mejorar su posición en la carrera por el ascenso social. Por ello, ante la esperanza de la posibilidad de mejora en sus condiciones relacionales, perciben todo cambio como oportunidad, ante la cual deben amoldarse y maximizar cualquier posible beneficio. Los argumentos se explican en la idea que quien es empresaria de sí misma, es dotada de agencia en el paradigma neoliberal, buscando exprimir su eficacia en el campo de los mercados, en mercados donde se presupone igualdad de oportunidades, donde se afirma que la voluntad implica éxito.

Una de ellas, sin percibir salario, sin obra social, sin aportes jubilatorios, con dos niños, dice:

Mis motivaciones están en ayudar a más personas. En compartir mi experiencia, mi conocimiento y ser ejemplo para otros. También me motiva ponerme metas a proyectos, desarrollar un plan de acción para poder cumplirlos. Deseo vivir al 100 todos los días y dar mi mejor versión. Aprender y disfrutar del proceso. (N-E9, comunicación personal, 4/11/2021)

Claramente, los discursos del emprendedorismo se traducen en dotar de esperanza en una sociedad de presupuesta igualdad de oportunidades, donde quedan acalladas las voces de quienes han fracasado. En realidad, podría afirmarse la existencia de mujeres que salen del juego, o quedan fuera de juego, pero, sólo se muestran los discursos de quienes ganan el juego capitalista de la verdadera desigualdad estructural de oportunidades. Si bien, para las mujeres emprendedoras una oportunidad vale mucho, es muy compleja la vida, porque en definitiva terminan conformando trayectorias

laborales fragmentadas, o acompañando los postulados de González (2013), las mujeres son constructoras de modelos biográficos atravesados por la precariedad.

En este sentido D-E4 relata: Al principio de la pandemia cambiamos cosas en casa, más allá del Covid, teníamos a mi mamá que era paciente oncológica, por ende, la limpieza en casa era extrema, salíamos solo para comprar y los niños y yo dejamos todas nuestras actividades. No percibo un salario, tengo mi emprendimiento, trabajo de 10 a 12.30 y de 16.30 a 20.30. Sólo tengo un año de aporte por un trabajo anterior. Obra social no. Vendo ropa interior, todo lo que es lencería y corsetería, también vendo ropa para niños y hombres. Trabajo yo sola. Trabajo todo a través de online. Ya que trabajo por las redes sociales. (D-E4, comunicación personal, 10/6/2022)

Ahora, cuando hace alusión a su historia laboral:

En el 2017 empecé a trabajar. Fue en una bodega del desierto. Trabajaba como auxiliar de seguridad e higiene. Empecé a trabajar porque estaban buscando gente. En realidad, fue mi único trabajo. En la actualidad tengo frustraciones, ya que sólo me puedo mantener con mi emprendimiento. Me gustaría poder conseguir algo mejor, un trabajo estable. Mi mayor preocupación es no poder conseguir un trabajo estable. A su misma vez, también me gustaría poder trabajar

brindando clases de inglés.(D-E4, comunicación personal,  
10/6/2022)

Lo que sostiene D-E4 a lo largo de su relato da cuenta la soledad que detenta, a partir de las características endebles que muestra su ocupación, donde se perciben relaciones del trabajo completamente individualizadas y donde la precariedad y la informalidad se conforman en un entramado que moldea no sólo su trayectoria laboral, sino también su estilo de vida.

Y si la referencia es ahora hacia las costumbres y usos en sus estilos de vida, en el análisis de los procesos de trabajo que las mujeres desarrollaron por su cuenta durante la pandemia, es inevitable aludir a la utilización intensiva de las redes sociales.

Al respecto P-E8, quien trabaja con la cerámica cuenta: - *“En mi emprendimiento teletrabajo, armé mi taller en el garaje. Las ventas son online”* (P-E8, comunicación personal, 13/7/2022).

Por cierto, Giletta Heimann (2022), estudió para el caso de Santa Rosa (La Pampa), el impacto de la digitalización en los procesos de venta. Realizó un análisis respecto a las nuevas tecnologías y cambios en las modalidades de comercialización. Su trabajo indica que las herramientas más utilizadas son las redes sociales y las páginas web. A su vez, menciona la falta de regulación de estas modalidades de venta online.

Podría sumarse a esto, una falta de regulación que ante una masificación mayor de este tipo de empleos no hace más que mostrar la debilidad laboral y productiva por la que transitan las mujeres en las sociedades contemporáneas.

Esto último queda en evidencia en el resultado del análisis de los perfiles de Instagram, que se expondrán en el próximo capítulo.

Siguiendo ahora con el análisis de los condicionamientos coyunturales e históricos y su impacto en la historia laboral, el trabajo remunerado y las ocupaciones de las mujeres sujeto de este estudio, primero, es necesario traer a debate las teorías del dualismo estructural y de la heterogeneidad estructural, a las cuales se hizo referencia en apartados anteriores. Antes, es importante señalar que las teorizaciones de los autores estructuralistas fueron perdiendo visibilidad. Se adjudica esta idea a que en la actualidad es más compleja la visibilización de rasgos firmes y precisos. De todas formas, la preocupación por los excedentes de fuerza de trabajo en el largo plazo, por la proliferación de ocupaciones de muy baja productividad, las consideraciones sobre las estructuras duales, las relaciones centro-periferia y la noción de descentramiento (Carbonetto, 1985), son sustanciales para pensar el devenir de la actual estructura social y productiva, así como el comportamiento de los mercados de trabajo en los cuales las mujeres cuentapropistas pampeanas, configuran sus trayectorias laborales.

En lo que atañe a la heterogeneidad estructural, se evidencian tres grandes segmentos, dentro de la población económicamente activa, que expresan la complejidad del problema de la precariedad en Argentina y La Pampa: las personas trabajadoras "no registradas" de empresas modernas o formales; las personas informales estructurales y las personas desempleadas.

Por cierto, la informalidad estructural es la que más expresa aspectos específicos relacionados con los problemas del desarrollo argentino y la modalidad particular que asume la cuestión social en países como Argentina. Esto tiene su explicación en que es en la informalidad donde confluyen los problemas de la desregulación del trabajo con aquellos otros problemas referenciados en las dificultades de inserción estructural de las mujeres en los puestos de trabajo.

Se insiste en ponderar la informalidad porque el cuentapropismo, aun siendo formal o registrado, genera informalidad en contextos particulares, como el del período 2020-2022, alcanzado por una pandemia que impactó fuertemente en las vidas de las mujeres.

Ciertamente, en Argentina, y en La Pampa, los efectos de la pandemia se sumaron a problemas complejos de larga data. Uno de los problemas más relevantes refiere a los mercados de trabajo, los cuales funcionan como una dimensión donde se ponen en evidencia aspectos que ocurren en el nivel estructural con una temporalidad diferente. Esto lo expone con absoluta claridad Miranda (2006), al analizar la teoría de los mercados de trabajo segmentados, que fue tratada en los capítulos 1 y 2 de esta investigación.

A partir de las apreciaciones de la autora (Miranda, 2006), es posible afianzar la idea que sucesivos deterioros en la estructura económica y social son efectos de la pandemia, de todas formas, ya anteriormente los mercados de trabajo se mostraban deteriorados por procesos estructurales de largo plazo que se arrastran al menos desde mediados de la década del setenta y que comenzaron a eclosionar masivamente en la morfología de los mercados de trabajo a mediados de la década del noventa.

En lo que concierne al impacto sobre las ocupaciones y las proyecciones de las mujeres a mediano y largo plazo, estos procesos van mostrando de manera paulatina pero constante, el aumento de la heterogeneidad estructural, van mostrando cómo esa heterogeneidad se refleja con dramatismo dentro de los mercados de trabajo, donde la brecha entre aquellas personas que tienen una ocupación en condiciones de modernidad y las que están dentro de lo que se puede denominar como informalidad estructural, cada vez es más grande y se va volviendo una diferencia irreversible donde las más rezagadas no tienen oportunidades para saltar dicha brecha (Miranda, 2006; González, 2012, 2013; Miranda A. y., 2017).

Entonces, a la luz de estas consideraciones, es el momento de poner en debate la idea de cuentapropismo próspero de los años ochenta. Los motivos radican en la idea de que se van configurando procesos de trabajo que implican relaciones laborales informales heterogéneas que van conformando mercados de trabajo frágiles y precarios. Por lo tanto, la prosperidad no es tal. Y eso se manifiesta en cada respuesta que dieron las mujeres en este estudio de caso. También esto se hace visible en los aportes de Miranda

(2006), al describir y analizar la conformación del cuentapropismo próspero y su transformación en cuentapropismo informal, dada a partir de los cambios coyunturales y estructurales ocurridos a partir de la década del noventa.

Ahora bien, dentro de lo que se conoce como cuentapropismo, se engloba un conjunto tan heterogéneo que puede incluir a P-E8, una auxiliar terapéutica con trabajo temporario, dueña de un emprendimiento de producción artesanal de cerámica (comunicación personal, 13/7/2022); a A-E6, estudiante de abogacía, asesoría administrativa, creadora de productos de cuero, manejo de redes sociales (comunicación personal, 6/7/2022); a A&E-E5, docentes, dueñas de un emprendimiento de intervención de muebles y textiles (comunicación personal, 27/6/2022); a F-E3, trabajando en un Centro de Apoyo Escolar y también vendiendo zapatos (comunicación personal, 9/6/2022); a P-E10, fotógrafa, community manager, vendedora de carteras (comunicación personal, 27/11/2021); a N-E9, dueña de un showroom donde vende indumentaria femenina y para niños (comunicación personal, 4/11/2021); a G-E7, chef, coordinadora de un negocio gastronómico familiar (comunicación personal, 31/5/2022); a S-E2, Licenciada en Comunicación, especializada en diseño y publicidad, realizando tareas de comunicación y diseño de marcas (comunicación personal, 9/6/2022); a T-E1, tatuadora (comunicación personal, 5/6/2022); a D-E4, vendedora de ropa interior (comunicación personal, 10/6/2022).

Entonces, en relación con las ocupaciones, la informalidad laboral predomina dentro del cuentapropismo, ya que es el espacio más apropiado para aquella práctica, -podría decirse, aquel proceso-, que se conoce como la invención de un puesto de trabajo a través del autoempleo, fundamentalmente por las bajas barreras de entrada que presentan un gran número de actividades comerciales y de servicios. También, quedan

incorporadas actividades como la atención del hogar, el cuidado, y la producción y reproducción de la vida (Baudino, 2023).

Ciertamente, además de la informalidad, que es un problema que surge dentro de las posibilidades que ofrece la estructura económica y social para atender satisfactoriamente la oferta de fuerza de trabajo, ha incidido notablemente el aspecto del registro de esta dentro del segmento de las personas asalariadas. Entre las personas trabajadoras asalariadas no registradas, los efectos de la propagación del Covid-19 y las políticas de aislamiento causaron problemas de gran magnitud.

Para Dai, si bien en la pandemia pudo emprender, no tener un trabajo estable, es un gran problema.

T-E1 cuenta:

Cuando se solicitó el confinamiento, me vi obligada a suspender mi trabajo. Cambiaron mis actividades completamente. Los cambios fueron muchos, pero el más importante a mi parecer fue el hecho de verme limitada o en riesgo a la hora de realizar mi trabajo, también juzgada por el resto de las personas que podían cumplir con su labor desde otras plataformas normalmente, o no, sin afectar su salario. Me encontré con muchísimas situaciones similares a la mía, pero algunas personas incluso teniendo que ponerse en riesgo igualmente, desde el primer día, porque tienen una familia que alimentar, y dejar de trabajar no era una opción viable a pesar de todo. (T-E1, comunicación personal, 5/6/202)

D-E4, que anhela en algún momento poder enseñar inglés, describe la siguiente situación: - *“Quizás algún cambio fue el hecho de cambiar mis horarios de clases de inglés para que mis hijos pudieran hacer sus clases virtuales. Ya que necesitan de mi ayuda”* (D-E4, comunicación personal, 10/6/2022.-

En cambio, para S-E2 (comunicación personal, 9/6/2022), los cambios que generó la pandemia afectaron más el volumen de trabajo, que la forma de llevarlo a cabo, ya que ella, generalmente, trabaja sola y con la virtualidad en forma permanente.

En el caso de G-E7, por su actividad, considerada esencial, podía circular libremente. Comenta: - *“Comenzamos a realizar compras por Mercado Libre o por plataformas que realizan envíos a domicilio. Comenzamos a digitalizar todos los trámites, para no tener que trasladarnos desde nuestro hogar”* (G-E7, comunicación personal, 31/5/2022).-

Por su parte, N-E9 (comunicación personal, 4/11/2021), inició un curso de marketing digital para mejorar su emprendimiento. Allí aprendió a realizar promociones en redes sociales para crear un público para su negocio. Ella había iniciado el mismo, a finales de 2019, tras quedar desempleada, luego de 9 años de trabajo. También, se vio cargada con todas las tareas vinculadas al cuidado de sus hijos, de su padrino –persona mayor-, y de la organización del hogar.

A propósito, A-E6 (comunicación personal, 6/7/2022), también realizó cursos sobre marketing para mejorar su emprendimiento, que es un taller de confección. Comenta que vivir sola le permitió aprovechar mejor el tiempo de encierro, sin embargo, se vio en la necesidad de generar mayor cantidad de recursos.

A P-E10 (comunicación personal, 27/11/2022), las restricciones le cambiaron completamente su vida cotidiana y dejó de percibir ingresos, según ella, continuó cobrando sólo un veinte por ciento de lo que cobraba antes del 20 de marzo de 2020.

En lo que concierne a F-E3, psicopedagoga con trabajo en el sistema educativo, ella dice: - *“Usé demasiado internet”*-. A pesar de adaptarse a la virtualidad, afirma que se vio en la necesidad de generar estrategias para obtener mayores ingresos, razón por la cual comenzó a vender zapatos. - *“...Es un trabajo autónomo, el único recurso necesario por el momento es el celular para subir fotos, publicar y actualizar el catálogo online”* (F-E3, comunicación personal, 9/6/2022)-.

F-E3, aprovecha también a describir brevemente, su modelo de negocio: - *“Encargo zapatos por internet, los recibo mediante el Correo Argentino y coordino entrega con los compradores. Intervienen los vendedores, más que nada, y los compradores. Utilizo la aplicación Instagram y Facebook para realizar publicaciones”* (Comunicación personal, 9/6/2022)-.

Sin embargo, A&E-E5, amigas, compañeras, socias, según ellas, inseparables, vivencian otra realidad:

Aparte de la docencia iniciamos un emprendimiento de intervención de muebles y textiles. Trabajamos en sociedad en un entorno amigable, ya que nos conocemos hace mucho. El trabajo es presencial y lo mostramos a través de las redes sociales. Realizamos trabajos por pedido y personalizados, totalmente artesanales, sin intervenciones de personas ajenas al entorno familiar. (A&E-E5, comunicación personal, 27/6/2022)

Así es que diversos estudios, entre los que se encuentra el presente, indican que la informalidad laboral y el trabajo no registrado son los segmentos más golpeados por las políticas de aislamiento, en un contexto donde estas ocupaciones ya exhiben fuertes problemas de inversión social y productiva. Ahora, a medida que se fue retirando el aislamiento, regresó la presión habitual sobre los mercados de trabajo, generando un crecimiento más rápido de estas mismas ocupaciones, si son observadas en relación con el resto de los segmentos socio laborales.

Aquellos hombres y mujeres que trabajan en precarios e inventados almacenes, quioscos, remiserías, talleres, y quienes venden en las calles, en los trenes, colectivos, y los que compran ropa y accesorios en grandes centros urbanos para venderla luego en sus barrios, tendrán la certeza de que esa es su situación, habiéndose truncado la posibilidad de soñar, pensar y alcanzar un trabajo mejor tanto para él, ella o sus hijos. (Masello, 2017)

#### 6.4. Los hitos y acontecimientos de su historia laboral

Es interesante lo que A&E-E5 plantean cuando se refieren a su historia laboral, la cual se ha desarrollado sólo en el ámbito educativo, dentro de la órbita de la administración pública provincial:

“Hay muchas vivencias a lo largo de nuestras carreras. La incertidumbre de lo desconocido en un principio, y la estabilidad laboral. Recordamos la

etapa donde no teníamos un trabajo estable y dependemos de suplencias, hasta que logramos la estabilidad laboral. (A&E-E5, comunicación personal, 27/6/2022)

Para P-E8, el gran problema fue la pandemia. Ella comenta la situación muy claramente:

Tenía una despensa. Cambiaron las cosas con la pandemia, pero mi caso fue diferente, ya el negocio no andaba bien de meses antes, igual cerré en diciembre de 2019 por motivos de que mi padre, por una operación, quedó en estado vegetativo y con mi madre nos hicimos cargo, así que en la pandemia nos quedamos cuidándolo en casa. Estuve conectada por el celular y la computadora, entendí que el teletrabajo es una nueva herramienta para bien. (P-E8, comunicación personal, 13/7/2022)

A-E6 hace memoria:

No recuerdo cuando empecé a trabajar, porque siempre me gustó desde chica realizar labores de distinta índole. Aún no he tenido trabajo formal ya que tuve la posibilidad de ayudar a profesionales en mi familia y recibir remuneración que me permitió independizarme. Realicé una pasantía desde la universidad referida a mi carrera en el Instituto de Vivienda, hace unos años atrás por el período de 2 años. Siempre me gustó valerme por mí misma, obtener

mis propios recursos y ayudar con mis conocimientos a mi familia. Me dediqué al espectáculo durante un tiempo subiéndome a distintos escenarios a cantar por medio de contratos con municipios y shows o eventos particulares. También ejercí el profesorado de danzas en una academia como profesora principiante. Ayudé a mi familia con trabajos administrativos. Y emprendí con ayuda económica del Estado. (A-E6, comunicación personal, 6/7/2022)

Por su parte, F-E3 siempre tuvo el mismo trabajo:

Empecé a trabajar en el Centro de Apoyo Escolar con una suplencia corta de una semana. Lo hice porque justo me había recibido y me encontraba sin trabajo. Al principio, momento de miedo, como todo proceso nuevo que comienza, pero luego sensaciones de satisfacción por el logro de los niños. Te frustras cuando no hay acuerdos con docentes, cuando hay más burocracia que acompañamiento y urgencia y cuando no se piensa en el alumno o alumna. (F-E3, comunicación personal, 9/6/2022)

Ahora, P-E10, a través de su historia, refleja las tensiones y condicionamientos que aparecen en los espacios laborales en los que desempeñan las mujeres, dentro de los diversos mercados de trabajo. Su historia laboral es trascendente, a los fines de este estudio.

Así la cuenta ella:

Mi primer día de trabajo lo recuerdo patente. Mi primer trabajo fue en una confitería en la calle 20. A los 18 años, recién terminaba de estudiar. Me hizo contacto una amiga. Fui y me quedé. Necesitaban una moza. Ese trabajo, creo que marcó hasta el día de hoy lo que soy como persona. Lo que soy, lo aprendí todo ahí. Porque tuve buenos momentos y malos momentos. Amo a sus dueños. Ellos hicieron hace poco, porque cumplieron 50 años, una película o documental, yo estoy feliz de aparecer ahí. Fui la primera moza mujer. Fue un antes y un después para ellos y para mí. Para ellos, porque venían con dos hombres mayores con mucha estructura, y yo, caigo a los 18 a romperles todas las estructuras y todas las formas. Pero, a la vez, a aprender también sobre el oficio.

Empecé como lavacopas, pasé a ser moza y en un momento fui la encargada del local. Y después todos mis trabajos salieron de ahí. Porque las personas que yo atendía me ofrecían trabajo. Todos mis patrones que tuve después eran y fueron clientes. El último fue Oscar, él falleció en un accidente hace 14 años, tenía una distribuidora de ropa. Fui a trabajar con él porque necesitaba independencia, amaba la independencia. Soy la mayor de cinco hermanas. Con un papá que siempre tuvo un trabajo fijo y una mamá que trabajaba de empleada doméstica. Cómo son seis casas. Todo el día. Yo estaba a cargo de mis hermanas, siempre estuve a

cargo mientras mi mamá no estaba. Llegaba y como que compartía muchos lugares. Yo me sentaba y quería estar sola. Sola. No tenía nada, y además me gustaba la plata. Tenía 18 años y tres trabajos. En la confitería trabajaba de 8 de la mañana a 8 de la noche. En ese momento salía, me cruzaba al paseo, y trabajaba hasta la madrugada en un bar. Los fines de semana, agarraba de niñera. Me daba mis gustos, salía y me mantenía.

Una de las personas que conocí en mis trabajos tenía un local de electrodomésticos, fui y armé una cuenta, me cobraba por día. Compré todos los electrodomésticos de mi casa. Compré heladera y empecé a alquilar. Compré la mesa, todo. Cuando conocí a mi marido ya tenía mi departamento amoblado. Me casé muy joven, a los 21. Porque necesitaba tener todo organizado. Le propuse matrimonio y lo casé yo, jajaja. Siempre supe lo que quería, él tenía 30 y vivía con sus padres. Nos conocimos trabajando juntos en una casa de fotografía.... (P-E10, comunicación personal, 27/11/2022)

P-E10 (27/11/2022), se explaya aún más contando su rica y nutrida historia, en donde el vínculo con lo laboral termina conformando la historia de su vida.

Al respecto, es ineludible contar con los aportes de Herrera Echeverri (2009), quien sostiene que la percepción teórica sobre el fenómeno del emprendimiento no es de corte individualista, sino que hay una amplia evidencia que el emprendimiento es un fenómeno social, y como tal, está inmerso en las estructuras y redes sociales.

Las mujeres que se constituyeron en unidad de análisis de este estudio de caso han dado cuenta que utilizan las redes sociales –asociadas a los vínculos con sus entornos más próximos-, como vehículo para obtener legitimidad. Por consiguiente, inmersas en el proceso de empezar algo nuevo, requiere asegurar que su iniciativa sea reconocida como legítima socialmente y así obtener el soporte social requerido; queda claro que, entre más grande sea la innovación, mayor será la necesidad de reconocimiento y aceptación social; por tanto, ellas hacen uso de su posición en sus redes sociales con el propósito de derribar las barreras que les impiden ganar la legitimidad necesaria para obtener la aceptación social que requieren (Baum, 2000, en Herrera Echeverri, 2009).

Ahora bien, hay tres enfoques a partir de los cuales se puede emprender el estudio de la incidencia de las redes en el proceso de emprendimiento. Ellos son el enfoque estructuralista, el enfoque relacional y el enfoque cognitivo. Todos coinciden en que las redes tienen una influencia importante sobre el proceso de emprendimiento.

La dimensión cognitiva, propuesta inicialmente por Nahapiet y Ghoshal (1998) y Nonaka (1994), (en Herrera Echeverri, 2009) adquiere preferencia en el contexto del presente análisis.

Por una parte, esta refiere a la existencia de valores y paradigmas compartidos que permiten que las mujeres puedan generar una construcción común de significados y de formas apropiadas de actuar. Esta perspectiva remite a una visión institucionalista de las redes sociales, especificando

cómo ellas proveen un conjunto de normas para un comportamiento aceptable, a las cuales debe ajustarse la actuación de la mujer emprendedora. Queda entendido que las normas generalmente aceptadas obligan a que la mujer tenga una conducta socializada, que debe incluir el bien público como parte del objeto de su actuación, lo que implica la buena disposición para subordinar deseos individuales a objetivos grupales. Bajo este panorama, la red le permitiría a la mujer emprendedora adoptar una visión de largo plazo comprendiendo que sus intereses serán satisfechos en la medida en que se logren los propósitos colectivos. Esta visión, que propone la formación de confianza como el principal actor que dispone las redes a favor del trabajo de la emprendedora, es contraria y entra en crisis con la concepción del emprendimiento como un proceso de carácter individualista y sin incidencia social. Por otra parte, la dimensión cognitiva de las redes también provee a la mujer emprendedora de un sistema de interpretaciones que le da sentido a la información recibida y le permite clasificarla en categorías conceptuales. Estos sistemas de significados tienden a facilitar el aprendizaje, al permitir la interpretación de la nueva información, facilitar la creación de conocimiento y posibilitar a la emprendedora compartir procesos de pensamiento con otras personas que interactúan en la red.

Desde esta concepción, desarrollada para argumentar que la acción y noción de emprender se constituye en un fenómeno con implicaciones sociales, el progreso teórico y empírico del campo ha establecido que las redes son el principal medio por el cual se transfieren recursos críticos a la actividad emprendedora. Sin embargo, se observa que el trabajo realizado hasta ahora es limitado en su alcance para explicar con la suficiencia teórica debida, la relación de causalidad entre la red como fuente de acceso a los recursos y el éxito del proceso de emprendimiento (Herrera Echeverri, 2009).

Se considera que, en la mayoría de los casos, las redes sociales de emprendimiento implican relaciones de largo plazo. Asimismo, estas relaciones de largo plazo pueden sostenerse gracias al desarrollo de

compromisos normativos a través de los cuales quienes integran la red perciben la obligación moral de mantener esa relación. Aquí, en función de las experiencias de las mujeres sujetos de este estudio, este requisito que se constituye como la sostenibilidad en el tiempo, es una exigencia difícil de cumplir. Precisamente, a partir de los contenidos teóricos expuestos y considerando la evidencia empírica obtenida, la inestabilidad es un rasgo común en las mujeres cuentapropistas pampeanas.

Por esta razón, se abona la idea que un aspecto importante que merece mayor estudio es poder establecer cuáles son las diferentes clases de compromisos normativos y qué papel juegan estos compromisos en las dinámicas de las redes y su relación con las etapas de un emprendimiento, no sólo de modo general, sino más importante, para las diferentes clases de emprendimiento. En esta dirección los primeros pasos los ha dado el trabajo de Malewicki (2005 en Herrera Echeverri, 2009).

A propósito de esto, se entiende que los compromisos normativos podrían referir específicamente a relaciones de trabajo, a partir de la noción concebida en este estudio, descrita en las conclusiones del capítulo 3.

Como asegura Herrera Echeverri (2009), la literatura ha demostrado que las emprendedoras acceden a las redes cuando los recursos que requieren no están bajo su control. A la luz de los datos observables, se considera que existe una relación directa entre las características personales de las mujeres que emprenden, asociadas a la edad, la experiencia, la educación y la posición social con el tipo de redes que usan y la frecuencia de uso de estas. Volviendo a los aportes del autor, su revisión ha examinado algunos conceptos clave del desarrollo teórico sobre redes de emprendimiento vinculado a los diferentes enfoques para el estudio de la relación entre las redes sociales y el proceso de emprendimiento, las distintas definiciones y tipologías existentes del concepto de red social de emprendimiento, los modelos que explican la relación que existe entre las dinámicas de las redes y las etapas de evolución del proceso de emprendimiento y el papel instrumental de las redes para las emprendedoras. Asimismo, se ha trabajado

en la vinculación de estos conceptos a los efectos de establecer cómo el contenido y la estructura de las redes sociales contribuyen al éxito de la actividad de la mujer, otorgándole preponderancia a la importancia que tienen los contextos sociales y económicos para el proceso de emprendimiento (Herrera Echeverri, 2009).

Como sostiene Herrera Echeverri (2009), las redes son observadas principalmente como un medio a través del cual las emprendedoras ganan acceso a una variedad de recursos y logran conseguir beneficios clave gracias a la obtención de información privilegiada. En el caso de las mujeres analizadas, sus redes están conformadas estrictamente por el entorno familiar, en primera instancia. Luego, sus redes se nutren de personas allegadas a partir de vínculos amistosos.

En otro orden de cosas, la relevancia de las redes no está restringida al inicio de los emprendimientos, ya que las mujeres las continúan usando en busca de orientación, descubrimiento de oportunidades, acceso a otros recursos tangibles e intangibles y para la solución de problemas.

Ahora, Herrera Echeverri (2009) introduce al debate una noción que expresa la incapacidad de separar lo social de lo económico. Se refiere al concepto de *embeddedness*, que no tiene traducción, pero indica que los aspectos sociales son los que proveen de motivación suplementaria de los aspectos económicos, ofreciendo a la mujer emprendedora realidades alternativas. Por cierto, cada nuevo emprendimiento o negocio interactúa con otras organizaciones e instituciones de carácter social y económico, que hacen que la actividad de emprendimiento se refleje como un fenómeno socioeconómico de carácter complejo, como se afirmaba en párrafos anteriores.

Por ello, la noción de "*embeddedness*" de la actividad económica sugiere que las mujeres construyen lazos sociales basados en la racionalidad económica, pero también fundamentados en la búsqueda de legitimidad y aceptación social. Muchos emprendimientos emergen de las redes personales de quienes emprenden, los cuales, sin dejar de existir, puede

sucedir que den origen a redes de negocios embebidas en marcos institucionales (Herrera Echeverri, 2009). Aún no se ha podido verificar esto a partir de la evidencia empírica a la que se accedió al ingresar al campo de investigación, dado que, a partir del análisis de los perfiles de Instagram de mujeres emprendedoras, se percibe redes de negocios rudimentarias y discontinuas, asociadas generalmente a la falta de solidez en la identificación del negocio. Estos aspectos serán desarrollados más adelante. Entonces, en este estudio, es posible avanzar en la idea que el nivel de diversidad o heterogeneidad dependerá del rango de sistemas sociales a los cuales la mujer pertenece, y al nivel de fortaleza de las relaciones inmersas, es decir, lazos con personas de diferentes clases sociales y características asociadas a la edad, el género, la ocupación, la procedencia étnica, etc. Por cierto, siguiendo esas apreciaciones, el nivel de fortaleza de las relaciones indica que los nexos que una emprendedora desarrolla pueden clasificarse en débiles, fuertes, indeterminados o fluctuantes (de carácter transitorio). Claramente, las mujeres, sujetos de este estudio de caso, muestran una gran diversidad:

En el caso de T-E1 (5/6/2022), P-E8 (13/7/2022) y D-E4 (10/6/2022), pareciera que sus relaciones y sus redes no son lo suficientemente fuertes como para consolidar su negocio. Pareciera que, sin el sostén de su familia, es muy difícil salir adelante.

N-E9 (4/11/2021), A-E6 (6/7/2022) y F-E3 (9/6/2022), en cambio, muestran más fortaleza en sus redes, a partir de lo que ellas consideran como logros importantes, relacionados con la adquisición de la capacidad de mantenerse a sí mismas, económica, social y emocionalmente.

Ahora, G-E7 (31/5/2022), S-E2 (9/6/2022), P-E10 (27/11/2022), A&E-E5 (27/6/2022), sostienen lazos sociales más fuertes. Lo señalan ellas mismas

al describir sus experiencias. Todas, tienen una profesión que han podido consolidar a lo largo del tiempo. Además, cuentan con ingresos –perciben salarios fijos y se encuentran registradas en la seguridad social-.

Es evidente que los emprendimientos, son el resultado de un proceso de tipo social que moldea relaciones de trabajo en función de sus posibilidades sociales y económicas. Y ello queda al descubierto, no solo en lo que describe Paz, sino también en lo que cuentan las demás mujeres entrevistadas. Debe quedar claro, que las relaciones desarrolladas en las redes crean reputación y constituyen una señal que las mujeres, en calidad de emprendedoras, envían a las fuentes de recursos con el propósito de reducir su percepción de riesgo y ganar legitimidad cognitiva y social para su actuación. Así, buscan legitimidad para ganar una aceptación explícita, que implique una percepción positiva acerca de su negocio o emprendimiento. De esta manera, pueden facilitar la creación de nuevos contactos y el desarrollo de nuevas relaciones, a través de las cuales se puede acceder a nuevos clientes y proveedores para incrementar el intercambio de recursos.

Entonces, a pesar de la formalidad e informalidad de sus redes sociales, las mujeres estructuran sus emprendimientos a partir de la conectividad e intercambio de información en forma constante. Los datos recabados y la información obtenida señalan que todo esto depende, en forma exclusiva, de cada mujer, en función de sus atributos y condiciones personales.

## 6.5. Comentarios finales

Los mercados de trabajo son espacios en los que históricamente se expresaron distintas desigualdades, entre ellas, las vinculadas al género. Desigualdades dadas por las menores posibilidades de acceso al trabajo remunerado y a puestos jerárquicos que tienen las mujeres en relación con los varones; pero también, con relación a otras mujeres con peores condiciones laborales, con empleos más inestables, desprotegidos, con niveles más altos de informalidad y precariedad laboral, y menores niveles salariales (Brown, 2022).

Para los autores, se produce una mayor inserción en ramas tradicionalmente consideradas de incumbencia “femenina” –vinculadas sobre todo a la reproducción social-. Estos son los problemas que diversos estudios evidencian como brechas de desigualdad o de género (Brown, 2022).

No se trata sólo de una brecha de género, sino que se da la existencia de distintas brechas de desigualdad al interior de cada género, que revisten una complejidad inusitada.

Por cierto, las crisis económicas, así como los acontecimientos inesperados como la pandemia del Covid-19, afectan de forma negativa y recrudecen significativamente el posicionamiento de las mujeres en los mercados de trabajo.

Asimismo, la heterogeneidad que presenta Argentina respecto a la calidad de las ocupaciones entre y hacia el interior de los sectores de actividad; y la mayor ocupación de las mujeres en empleos precarios, hacen que el impacto sobre un determinado sector de actividad también repercute de manera diferente entre los géneros, en detrimento de las mujeres, más allá de lo feminizado o masculinizado del sector de actividad de que se trate.

Ahora bien, siguiendo a Santos Ortega (2021), y considerando el análisis realizado a partir de los postulados de Herrera Echeverri (2009) en el apartado anterior, se podría decir que se asiste a una multiplicación de

prácticas de promoción del emprendimiento que confluyen en la definición de nuevos fundamentos de interpelación ética.

Así, la mujer que decide emprender debe dedicar a su proyecto el tiempo y energías necesarias para trabajar, también, debe desregular sus propias temporalidades laborales, asociadas en muchos casos al cuidado, hasta el punto en que la escisión de tiempos de vida – tiempos de trabajo pierde sustento.

Es interesante poder comprender que, si bien la subjetividad emprendedora demarcada podría parecer orientada de forma principal a determinados perfiles laborales, como los eminentemente profesionales, y por tanto también a ciertas posiciones sociales, sus horizontes pasan por describir y prescribir, más bien, una “nueva norma de empleo” que aspiraría a su extensión al conjunto de la población bajo un renovado contexto social y productivo. En este sentido, es necesario tener en cuenta la funcionalidad de esta nueva normatividad dentro del proyecto político específico denominado neoliberalismo.

Dentro de los múltiples actores que podrían delimitar dicho proyecto, los autores hacen hincapié en dos de ellos: la denegación del Estado social y la apropiación individualizadora del novedoso contexto laboral en el que la inestabilidad y la desprotección pasan a ser consideradas normas que no se cuestionan (Rodríguez López, 2018).

Este es el marco que determina los mercados de trabajo en los que las mujeres cuentapropistas pampeanas se ven empujadas a producir sus propios escenarios laborales para salir adelante, en función de sus motivaciones, preocupaciones y expectativas.

## CAPÍTULO 7. EL ROL DE LAS TRAYECTORIAS LABORALES EN LA CONFIGURACIÓN DE LOS ESTILOS DE VIDA DE LAS MUJERES PAMPEANAS QUE DECIDIERON EMPRENDER POR CUENTA PROPIA EN TIEMPOS DE PANDEMIA

### 7.1. Introducción

El presente capítulo se ocupa de poner en relieve el proceso de descripción y análisis de uno de los instrumentos de recolección más importantes en esta investigación. Se trata de la anatomía de la biografía de Instagram de cien perfiles cuyas dueñas son mujeres pampeanas.

En el inicio de este estudio, se hace referencia a los tópicos en los que se basa esta tesis de investigación: *abordaje de un fenómeno contemporáneo; marco teórico y conceptual definido y comprensión de procesos específicos en contextos definidos.*

También, se ha reiterado en varias oportunidades, que el estudio tiene dos particularidades: se interesa por un fenómeno social con implicancias históricas, en un contexto determinado por un suceso histórico; y, el universo de análisis les pertenece exclusivamente a las mujeres. Mujeres pampeanas que trabajan por su cuenta en contextos de pandemia.

Como puede apreciarse en el capítulo anterior, *ellas* permitieron ingresar a sus mundos, a sus universos. Contaron sus sueños y sus miedos.

Los hallazgos son contundentes. Aparece en evidencia la presencia de modelos de negocio informales, con una clara dimensionalidad de género, donde el universo de productos y servicios que se ofrecen está fuertemente feminizado.

En cuanto a las condiciones del trabajo, se trata de trabajos no clásicos vis a vis. Allí, los proveedores y los clientes mandan. De esta manera, las mujeres deben presentarse mostrando una cuestión sentimental, estética o cognitiva,

de tal manera que se dé una relación de trabajo fuertemente interactiva, cara a cara, donde se transmiten símbolos. Todo eso es parte del trabajo que debe saber hacer una mujer para ser una buena vendedora.

Es decir, a partir de confirmar la gestión personalizada de productos y servicios, en el marco de modelos de negocio informales, individuales y flexibles llevados adelante por mujeres, es que se puede dar cuenta de la existencia de mercados de trabajo exclusivamente femeninos que tienen su origen a partir de las trayectorias personales contextualizadas histórica, económica y socialmente.

Estas mujeres representan un estilo de vida particular. Rasgos, comportamientos, experiencias, vivencias, saberes, sentimientos que las ubican en *universos paralelos*, es decir, forman parte de universos con rasgos comunes. Sin embargo, si se hace hincapié en los aportes de Herrera Echevarría (2009), referidos a la tenencia y uso de redes sociales en el sentido en el que analizaron en el capítulo anterior, estos universos no convergen en una comunidad como ellas creen o desean. Aunque similares, son paralelos, siendo a la vez, desiguales, desencontrados, individuales.

Por cierto, desde el punto de vista proveniente de las ciencias sociales, estos universos pueden explicarse en términos teóricos y científicos, a partir de las proposiciones de la teoría de la heterogeneidad estructural y el enfoque de los mercados de trabajo segmentados.

Se trata de perspectivas que son fundamentales para poder comprender lo que sucede en estos espacios laborales y cómo las mujeres transitan las diversas experiencias que atraviesan.

Ciertamente, se considera el valor de los aportes de (Rubery & Hebson., 2018), quienes en su trabajo dan a entender que las relaciones laborales están a la defensiva. Ellos esbozan la idea que la mirada de género brinda oportunidades para la revitalización, a través de la introducción de identidades interseccionales, junto con la clase, el desarrollo de críticas de género de los mercados “neutrales” y el reconocimiento del “hacer de género” en cada lugar de trabajo.

Queda claro entonces, que hay algo que falta y que está mal abordado, y hay algo nuevo que hay que abordar y pareciera que no se sabe cómo hacerlo.

Sin embargo, los costos de no adoptar una perspectiva de género en los estudios del trabajo y en las relaciones laborales contemporáneas, van más allá de las oportunidades perdidas. En definitiva, dejan las condiciones del trabajo de las mujeres cuentapropistas en riesgo de empeorar aún más.

A cuenta de ello, se percibe la existencia de cuatro fenómenos sociales que se pueden observar, nítidamente, en La Pampa: emprender al estilo Instagram; la aparición masiva de formas flexibles del trabajo; la consolidación de los vínculos entre cuentapropismo, emprendedorismo e informalidad y los procesos informales actuando como válvula de escape dentro de los mercados de trabajo. En los próximos párrafos, se ampliarán con mayor detalle estas apreciaciones.

## 7.2. Emprender al estilo “Instagram”

Aquí, tal como se señaló anteriormente, se pone a consideración el tramo final del abordaje del campo, relacionado con el relevamiento y análisis de los perfiles de Instagram.

Ahora bien, es importante destacar algunos aspectos a considerar en relación con el campo de estudio.

A propósito de ello, tomar una muestra del aglomerado Santa Rosa-Toay, si bien podría haber sido pertinente en términos metodológicos, no es representativo del territorio de la provincia de La Pampa. Entonces, se realizó una búsqueda a través de las redes sociales - Instagram y Facebook-, de negocios unipersonales radicados en la provincia de La Pampa que realicen sus ventas a partir del uso de Instagram.

Así, se realizó un relevamiento de negocios pampeanos, conteniendo: nombre, la cuenta de su red social, la localidad en la que se encuentra y el rubro de los productos o servicios que ofrece. Tarea esta, que fue llevada a

cabo con perspectiva de género, dado que el objetivo era poder diferenciar varones y mujeres cuentapropistas de la provincia de La Pampa.

De los negocios relevados, el 58,4% es de General Pico, el 30% de Santa Rosa, el 3,6% de 25 de Mayo, el 2% de Toay, el 1,2% de Realicó, el 0,8% de Intendente Alvear y el 4% restante corresponde a las localidades de Alpachiri, Bernardo Larroudé, Caleufú, Catrilo, Colonia Barón, Conhelo, Eduardo Castex, Ingeniero Luiggi, Lonquimay y Victorica (0,4% cada una).

En cuanto a las categorías de los productos y servicios que ofrecen se encontró lo siguiente: 23,2% venta de Alimentos, un 22,4% venta Indumentaria, un 12,4% venta de productos y servicios de Diseño y Decoración, un 8,8% de venta de productos y servicios relacionados con Holística y Aromas, un 8,4% de ventas de Artículos Artesanales y de productos y servicios de Salud y Belleza, un 8% de venta Calzado y Accesorios y el 8,4% restante dentro de la categoría Otros.

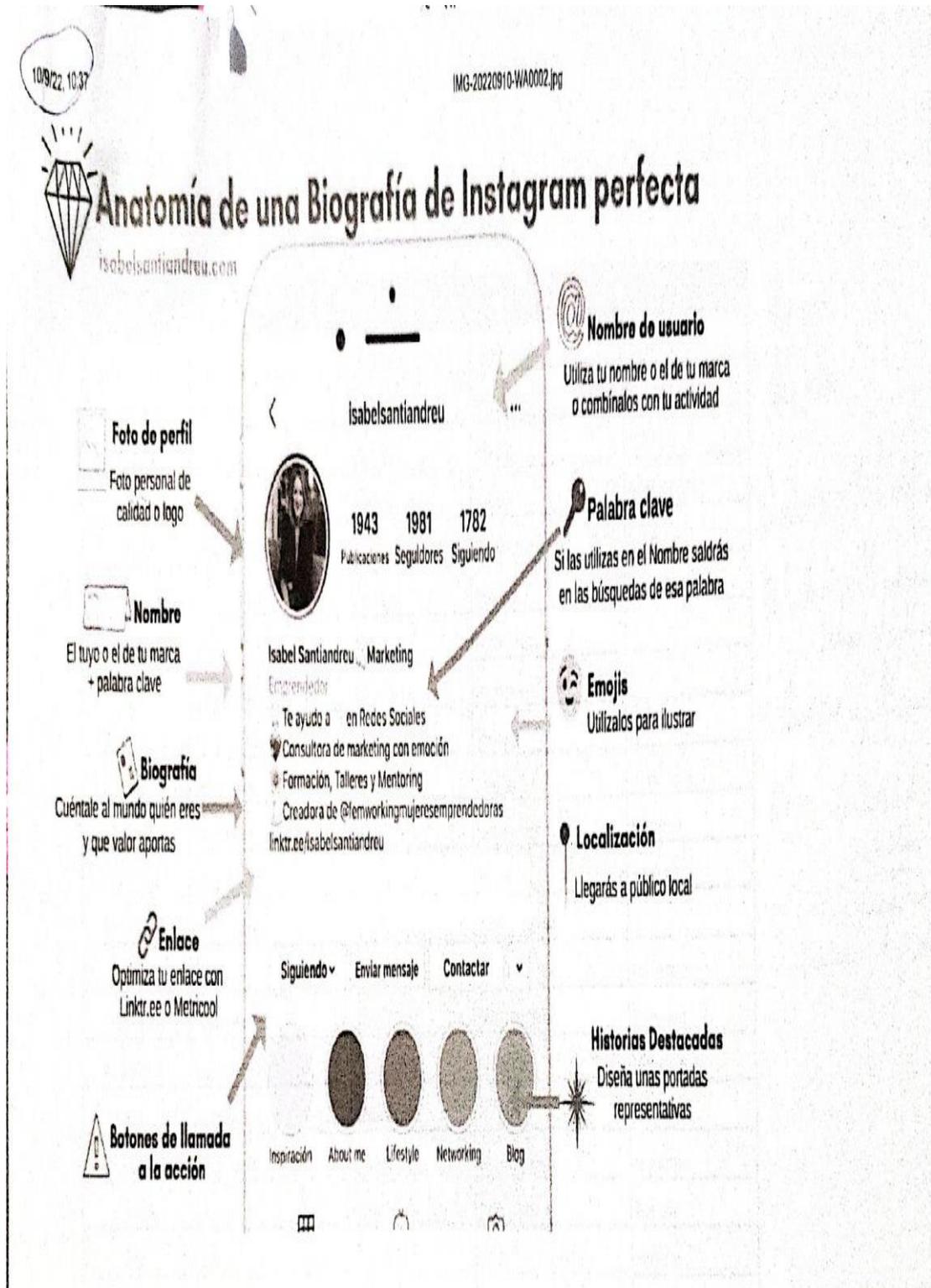
Aquí se presentan las microrregiones de La Pampa



Así es que, a partir del relevamiento general, se procedió a diseñar un cuadro con información de los perfiles de Instagram gestionados por mujeres, esta vez, teniendo en cuenta las regiones de residencia de estas mujeres y la ubicación de sus negocios, en base a sus expresiones digitales. Como primera medida, se comenzó con el estudio de los perfiles, de acuerdo con lo que se denomina “Anatomía de una biografía de Instagram perfecta<sup>42</sup>”: que se presenta a continuación:

---

<sup>42</sup> Concepto desarrollado por Santiandreu (2019), Consultora de marca personal y marketing digital, dedicada a la formación de empresas en marca personal y comunicación.



Por cierto, seguir el esquema de análisis presentado por Santiandreu (2019), permitió sistematizar los datos obtenidos, para posteriormente avanzar en el

diseño de gráficos y esquemas que proporcionaron la viabilidad para visualizar más acabadamente la información, a los efectos de poder avanzar en el diagnóstico correspondiente.

Entonces, fue posible contar con mayor precisión, al describir por negocio cada muro y hacer referencia respecto a las publicaciones y su periodicidad.

Así, con los datos y la información ordenada y a la vista, inició el proceso el diagnóstico y análisis de los perfiles.

Como puede observarse, la muestra no es probabilística. Los perfiles estudiados surgen del relevamiento de más de quinientos perfiles de mujeres, puesto en acción a partir del año 2020. El único motivo de clasificación es la región del territorio a la que pertenecen, a partir del criterio de igualdad, es decir, igual cantidad de perfiles estudiados por cada región.

Para el diagnóstico, se tuvo en cuenta a quiénes siguen los perfiles, a la apariencia de la biografía, a la gestión de las historias destacadas, a la gestión y organización del muro, y a la frecuencia de las publicaciones.

Respecto a la identificación, en general, puede afirmarse que utilizan nombres que se repiten mucho, básicamente se utilizan demasiado, y esto funciona como un obstáculo a la hora de manifestar una identidad propia en los mercados.

Por cierto, se torna muy compleja la tarea de encontrarlas y visualizarlas rápidamente.

Alrededor del 70 % de las mujeres utilizan la red para mostrar el ingreso de productos o el ofrecimiento de un nuevo servicio. Esto permite avizorar y percibir que no tienen un conocimiento acabado sobre la red y su gestión integral.

Así es que, más del 80 % de las mujeres publica imágenes sin explicación ni descripción alguna. Sin el conocido “copy<sup>43</sup>”.

---

<sup>43</sup> El copy es una estrategia de marketing que consiste en crear textos atractivos en las publicaciones de las redes sociales que inciten al internauta a realizar algún tipo de acción con tu marca, es decir, es una escritura persuasiva. Fuente: [www.nebulosadigital.com](http://www.nebulosadigital.com)

Además, no publican por períodos largos de tiempo, situación que impide verlas y ubicarlas eficazmente.

Por otro lado, hay quienes utilizan perfiles con sus nombres propios y tal vez, y no es posible visualizar claramente si continúan ofreciendo productos o servicios.

Vale destacar que sólo el 20 % de los perfiles pueden ser analizados más detalladamente, dado que, en función de la periodicidad con la que se comunican, y en cuanto a lo que comunican, presentan coherencia visual y pertinencia.

Otro detalle para considerar está vinculado a que el 60 % de los perfiles no da importancia a la localización de su negocio, y esto puede afirmarse porque no aparece públicamente su ubicación. Este es un dato sumamente relevante a la hora de analizar el contexto en el cual se desarrollan estos modelos de negocio. Pero, hay una leve sospecha en relación con las razones por las cuales no lo hacen, asociada a la necesidad de proyectarse fuera del ámbito de cercanía directa.

Por otra parte, ninguno de los perfiles hace mención a los proveedores. Se supone que esa información se omite con la intención de fidelizar a su público seguidor.

Entonces, la evasión de la publicación de la localización y la omisión acerca de quiénes les proveen los productos, materiales o servicios que ofrecen, da la pauta de que no se trata ni de empresas, ni de comercios establecidos con una identidad de marca.

En cierta manera, las mujeres dueñas de estos perfiles de Instagram, venden y revenden, y ofrecen productos y servicios sin identidad propia.

Sin embargo, mantienen un vínculo laboral y comercial con quienes les venden sus productos y materiales, para que ellas puedan revenderlos a partir de hacerlos visibles a través de la red social.

Asimismo, se podría agregar, que desde la perspectiva de de La Garza (2017), se trata de mujeres cuyos trabajos son atípicos, y que sus procesos de trabajo implican, no sólo el vínculo con quien provee, sino también que

se configura un vínculo laboral y comercial con quién consumo sus productos y servicios.

Este aspecto adquiere gran interés para quienes se ocupan e interesan por estudiar los entramados de las relaciones laborales contemporáneas.

Ahora bien, más que de un negocio, o un emprendimiento, ellas son dueñas de una vidriera que detenta un estilo particular, global, individual: *el estilo Instagram*.

Continuando con la evidencia empírica, se manifiesta que no hay información pública respecto a siete perfiles. Aparecen como “desaparecidos” en la red. Sin embargo, cuando se originó el relevamiento, estaban activos, funcionando, y con el paso del tiempo, ya no existen. No se ven.

Entonces, surge esta pregunta: ¿Quiénes son estas mujeres? ¿Qué estarán haciendo? ¿Por qué dejaron de hacer lo que hacían?

Claramente, y rotundamente, el análisis y diagnóstico de los perfiles de Instagram, alrededor de todo el territorio de la provincia de La Pampa, dan cuenta de la aparición, existencia y permanencia de un fenómeno social complejo, el cuentapropismo informal femenino.

### 7.3. Las formas flexibles del trabajo ¿Cuentapropismo por elección y necesidad de independencia?

(Rubery, Grimshaw, Keizer, & Johnson, 2018), expresa en sus escritos que el trabajo precario se considera cada vez más como la nueva "norma" a la que se someten el empleo y la seguridad social. De esta forma, el trabajo precario es la nueva norma a la que el empleo y la protección social deben ajustarse.

En ese sentido, las motivaciones y las posibles consecuencias de legitimar y normalizar estas formas de empleo complejas y potencialmente

contradictorias se constituyen en un serio peligro para el futuro de las relaciones laborales, al menos, tal como se las reconoce hoy (Rubery, Grimshow, Keizer, & Johnson, 2018)..

Aunque con algunas dudas, se podría decir que el trabajo precario se define mejor como la ausencia de aquellos aspectos de la relación laboral estándar que apoyan la desmercantilización del trabajo. Se puede encontrar en formas atípicas o no estándar de empleo. Sin embargo, también aparece la precariedad en los trabajos clásicos, tradicionales, típicos o estándar.

Tal es así, acompañando los fundamentos de González (2012, 2013), se están dando procesos de normalización del trabajo precario, a partir de las ampliaciones de aquellas protecciones asociadas a las relaciones laborales, y a través de la consolidación del trabajo precario y flexible, como alternativa al desempleo.

Además de González (2012, 2013), Miranda (2006), alertaba en sus trabajos acerca del abandono del análisis prioritario del desempleo, para estudiar aquellos procesos informales y precarios que se generaron para, de alguna manera, reemplazarlo.

Ahora bien, desmercantilización y re-mercantilización combinadas, conducen inevitablemente al desempleo. Sin embargo, para que la falta de empleo no sea estructural, son necesarias defensas renovadas de los sistemas de relaciones laborales, basadas en los principios de extensión y de flexibilización (Rubery, Grimshow, Keizer, & Johnson, 2018).

Así, podría decirse que, a los problemas referidos de depreciación de las condiciones del trabajo decente, se suman aquellos que no tienen cabida en las miradas tradicionales.

Por estas razones, es clave la contribución de Ascensio & Sacco (2019), quienes aseguran que la economía feminista ha demostrado que en la dinámica de los mercados de trabajo se manifiestan las desigualdades de género. Asimismo, señalan que, en Argentina, existen pocos trabajos que analicen de forma sistemática el perfil específico de inserción laboral femenina reciente (los últimos estudios datan del 2008 y 2009).

En ese marco, los términos que definen al campo de la "economía feminista" son aún difusos por tratarse de una rama del pensamiento económico, marginada académica y políticamente, aunque en proceso de expansión.

De todas maneras, cobra relevancia esta perspectiva porque para la economía feminista, el accionar económico de las mujeres se enfrenta a una serie de condicionantes de carácter social, cultural e histórico. Por tanto, estos condicionantes pueden obstaculizar o favorecer la capacidad para la toma de decisiones económicas por parte de quienes cuenten con un cierto nivel de autonomía. Así, en la construcción de la autonomía de la acción, tiene incidencia el hecho de que las mujeres tengan a su cargo responsabilidades en el orden de la organización del hogar, así como también la realización de tareas de cuidado de menores y personas mayores. Ello limita el acceso a recursos económicos, lo que deriva en un problema sistémico para el conjunto del género femenino (Ascensio y Saco 2019).

Muy acertadamente, la economía feminista recupera la dimensión reproductiva del sistema económico, donde la tensión entre producir mercancías y reproducir personas constituye la naturaleza de los mercados laborales (Picchio, 2005).

Claramente, los hogares se constituyen como instituciones de conflicto, ya que la oferta de trabajo remunerado se deduce de una negociación al interior de éstos para la distribución de trabajo destinado a la reproducción de las personas (Picchio, 1999). Es pertinente traer a consideración algunos fragmentos de las entrevistas originadas a partir de estudio de casos.

Dice P-E10:

El otro día hablaba, hice como una descarga en Instagram justamente referido a esto. Nosotras romantizamos el ser multifacéticas y no es romántico ¡es terrible! Porque nos afecta. Porque no podemos estar acá, allá. Queremos cumplir con todo, siempre. Decimos que podemos hacer esto y lo otro, y lo romantizamos a tal punto que nos creemos unas genias. Y no es

así. Tenemos que decir, ¡pobre de nosotras! Pobre mujer, mira todo lo que tiene que hacer para poder llegar a ser, para alcanzar una meta o poder cumplirla. Y nos olvidamos de nosotras, nos pasa eso, nos olvidamos de parar. Está visto como wauuu, que la mujer se quede en su casa para cuidar a sus hijos. No me gusta cocinar, odio cocinar, y cada vez que lo hago lo hago obligada porque tengo dos niños. Pero no lo elijo y no me gusta. Les digo siempre a mis hijos que tienen una mamá que los va a incentivar, que los va a motivar, pero odio cocinar. Entiendan eso. Y les digo que aprendan ellos, para hacerlos independientes. Siempre van a tener una mamá que los acompañe, una mamá feliz que le gusta desarrollarse profesionalmente, que le gusta hacer otras cosas y que no es mala por no cocinar. Hoy todo es diferente. Me crié con una mamá ama de casa, pero a la vez iba a trabajar como empleada doméstica. Vivía limpiando y trabajando. Ella siempre por nosotras. Y nosotras lo romantizábamos. La he escuchado decir que todo lo hacía por sus hijas. ¡No! No es así. Yo lo hago por mí. Los adoro, los amo y doy la vida por ellos. Pero hago las cosas por mí. Siempre les digo que todo lo bueno va a repercutir en ellos. Creo que ahí es. (P-E10, comunicación personal, 27/11/2022)

Evidentemente, es crucial desde la visión que aportan las ciencias sociales, poder dar relevancia al estudio de las interrelaciones entre los espacios productivos y reproductivos, tanto dentro como fuera del hogar. Asimismo, es fundamental que puedan estudiarse más profundamente las desigualdades al interior de los mercados de trabajo y sus implicancias para la dinámica económica general.

A propósito, la pandemia del Covid-19 profundizó las desigualdades y tiñó de complejidad la cotidianeidad en las mujeres, particularmente. Sin embargo, hubo quienes avanzaron en emprender, precisamente a partir de los efectos que las restricciones de esa pandemia provocaron. Consecuencias que se complejizan a partir del impacto de la homogeneización entre el

espacio privado y el espacio público. Entre el sistema productivo y el sistema reproductivo.

Por esta razón, iniciada la pandemia, adquieren relevancia estudios como los de Natsumi (2019), quien analiza la posición de las mujeres en diversos segmentos de los mercados laborales de acuerdo con las brechas y las desigualdades, teniendo en cuenta los roles y funciones, además de los horarios y los salarios.

Por consiguiente, teniendo en cuenta las reflexiones y consideraciones anteriores, es preciso indagar respecto de las motivaciones que hacen que las mujeres decidan emprender por su cuenta nuevos proyectos o negocios en contextos sociales y económicos críticos.

Esa propuesta de indagación otorga la oportunidad de deliberar acerca de si estos trabajos flexibles, permitidos y sostenidos a través del cuentapropismo, son elegidos por una necesidad imperiosa de tener independencia, además de la necesidad económica que pueda existir.

Esta especulación tiene sus argumentos, claramente explicitados por Fridman (2019), quien da cuenta de ello, cuando interpreta que la historia de la expansión global del neoliberalismo es en gran medida un relato sobre cambios estructurales a gran escala. Por esta razón, cuando se piensa en el neoliberalismo durante los últimos 30 ò 40 años, es probable que venga a la mente una historia de desposesión e imposición.

Ahora, razonablemente Fridman (2019), señala que el neoliberalismo invita a pensar en la privatización de los servicios públicos y en políticas antisindicales, así como en cambios globales en los mundos del trabajo y del comercio internacional. Por tanto, evoca en las personas la idea de austeridad fiscal y desregulación de los mercados.

Sin contradecir lo anterior, el autor se aproxima al neoliberalismo ofreciendo un ángulo diferente desde dónde observar esos cambios. Para el autor, la historia del neoliberalismo tiene otro lado: un lado que permite ver las tribulaciones de personas que viven no sólo sujetas a nuevas condiciones económicas estructurales, sino también expuestas a libros populares y otras

herramientas que les proporcionan un diagnóstico de esas condiciones y recomendaciones acerca de cómo actuar frente a ellas (Fridman, 2019).

Tales recomendaciones versan, fundamentalmente, sobre introducir cambios en el propio yo, para sobrevivir y prosperar en un mundo neoliberal y para convertirse en una persona emprendedora que lucha por su "libertad financiera". El autor, analiza el neoliberalismo como una historia de personas en construcción y –en consonancia con lo que plantea este estudio–, sugiere que investigar esa historia no es menos importante que estudiar los cambios operados en el nivel macro en los últimos 30 o 40 años (Fridman, 2019).

Ahora bien, cuando se hace referencia a las personas en permanente construcción, Fridman (2019), no refiere a historias de resistencia, sino que se remite a experiencias de adopción del neoliberalismo. Y esto se explica en que, la transformación a gran escala del trabajo, el Estado y la política, se vio acompañada por formas populares de conocimiento y práctica empleadas para cultivar personas o sujetos neoliberales, quienes en teoría se adaptaron con éxito a tales transformaciones. Básicamente, lo que se inició en los años setenta y ochenta a escala mundial no fue un cambio de meras políticas de Estado, sino también del modo en que el Estado gobierna a las personas y el modo en el que las personas se conciben y gobiernan a sí mismas (Fridman, 2019).

El autor destaca que en cada persona el nivel educativo y el grado de formación son claves. Esta apreciación se considera válida en el sentido que es acorde a los argumentos desarrollados respecto a las mujeres y su capacidad de construir y sostener redes sociales favorables (Herrera Echeverri, 2009). Pero, no debe perderse de vista lo que sostiene Fridman (2019), y es que esto sucede gracias a la fuerte presencia del neoliberalismo más allá de los ámbitos estatales, en los que circula el conocimiento especializado en materia de políticas económicas y sociales, para ingresar en el reino aparentemente trivial de la gente común que procura alcanzar su libertad financiera en un mundo económicamente inestable.

Para las emprendedoras, tal como dice el autor, alcanzar la libertad financiera implica cultivar un yo que rechaza la dependencia y exhibe una inclinación a emprender. Es en este punto donde la autoayuda financiera se cruza más visiblemente con la insistencia general y creciente a nivel global en que quien emprende es una persona legítima en el mundo de hoy (Fridman, 2019). Por tanto, las redes sociales digitales, especialmente, Instagram, se consagran como los puentes o los mecanismos a través de los cuales se pueden observar las figuras “ejemplo” de las personas “ganadoras y exitosas” en las sociedades contemporáneas.

Por cierto, Fridman hace referencia a la casi constante celebración del emprendedorismo, como un fenómeno mucho más vasto que el de la autoayuda financiera, dado que representa la misma noción que Kiyosaki (en Fridman, 2019) promociona de considerar el trabajo asalariado como una alternativa lamentable para aquellas personas que no han logrado forjar un espíritu de libertad y aventura, insistiendo con instar a probar sus rasgos emprendedores a quienes aún permanecen empleados (Fridman, 2019).

En alusión a la afirmación que el emprendedorismo es un fenómeno social (Herrera Echeverri, 2019), una de las razones que lo explican es que este ha dejado de ser una actividad particular para convertirse en una condición del yo que puede ser compartida por actores sociales tan dispares como el fundador de una gran empresa, un desempleado que vende comida en la calle o una conductora de Uber. Sin importar cuál sea su actividad, "*...el individuo se ve cada día más exigido a transformarse en lo que Foucault llamó un empresario de sí mismo*" (Fridman, 2019: 208).

En los últimos tiempos, promover el espíritu emprendedor de la ciudadanía, es decir, modificar el yo, se ha convertido en una propuesta de política pública tratada como herramienta para paliar la pobreza, el subdesarrollo, la desigualdad y el desempleo (Fridman, 2019).

Propuesta que deja de lado los condicionamientos históricos y estructurantes que configuran los estilos de vida de mujeres con vivencias personalísimas. Propuesta que no da lugar a la promoción de condiciones del trabajo que

posibiliten la consolidación de trayectorias laborales que permitan a las mujeres ejercer la independencia sostenida, no sólo desde el punto de vista emocional, sino también desde el económico.

#### 7.4. Los vínculos existentes entre el cuentapropismo femenino, el emprendedorismo y la informalidad

Si bien plantea la necesidad de transformación y adaptación de las relaciones del trabajo a los tiempos actuales, Piketty (2014), expone una crítica con connotación negativa cuando refiere a las personas “independientes” explicando que la libertad y la flexibilidad en una relación de trabajo, esconde una pérdida de derechos laborales fundamentales consagrados en las normas como el salario mínimo, indemnización en caso de accidente, integración a sistemas de protección social y el derecho a organizarse sindicalmente (Piketty, 2014: 60).

El mismo autor señala:

...parece imprescindible abordar desde las relaciones laborales la discusión alrededor de los ritmos de los cambios tecnológicos y los efectos reales sobre los empleos, especialmente por los cambios significativos que las organizaciones están encarando, que modifican y flexibilizan las relaciones de empleo y las condiciones del trabajo.  
(Piketty, 2014, p. 64)

Por su parte, abonando los postulados que se han compartido en los apartados anteriores, provenientes de los aportes de González (2012, 2013);

Herrera Echeverri (2009) y Fridman (2019), Santos Ortega, 2021), desarrollan la *ética de la empreabilidad*, a partir de la cual destacan tres pilares que conforman dichos procesos de interpelación ética y que conforman nuevas personas en relación con el trabajo. Así, se configura una cultura de la evaluación y auto vigilancia, apareciendo un ethos de la responsabilidad y de la autonomía, asociado a los repertorios de explicación y atribución de responsabilidades. Se da entonces, una psicoempresarización del yo, podría decirse, una capitalización de la subjetividad. De esta manera, se identifican los tramos intertextuales que conforman el dispositivo emprendedor y que promueven una relación mercantilizada y productivista de la persona consigo misma (Santos Ortega, 2021).

Por cierto, es común que se tornen destacables los importantes cambios que experimentan las sociedades contemporáneas en ámbitos tan centrales para la institucionalización de las culturas sociales como son el trabajo y la economía. El trabajo se ha convertido en el principal articulador de la cuestión social, y los cambios que experimenta el mundo del trabajo remiten inexorablemente, a transformaciones profundas en las formas de pensar la justicia y la vulnerabilidad (Santos Ortega, 2021).

Empero, estas transformaciones no se limitan al ámbito laboral o económico. El paradigma emprendedor es el principal exponente de los procesos de redefinición de las prácticas y espacios de gobierno que promueven la intensificación de las relaciones, aspiraciones y disposiciones productivas de la persona consigo misma.

Así, el neoliberalismo funciona como un metaconcepto que defiende una racionalidad empresarial y valores mercantiles, y los conecta con espacios no económicos, cauterizando sus principios originarios. *“La empresa y sus valores constituyentes van a pasar a ser el principal espacio de producción discursiva a partir del cual se justifica (hace razonable), orienta y hace inteligible el comportamiento e intensifica los procesos de interpelación identitaria”* (Santos Ortega, 2021, p. 2).

De este modo, la naturaleza omnicomprensiva del paradigma emprendedor hace de este una meta noción capaz de amalgamar un amplio consenso social (Nicoli y Paltusieri, 2019, en Santos Ortega, 2021). De esta forma, enraizado en una retórica del cambio, incluye un diagnóstico y juicio de las sociedades salariales que interpela sus pilares éticos y no impele a superar los valores y culturas que han articulado sus modos de pensar y regular lo social. Por ello, el emprendimiento comprende, no sólo una interpelación económica, sino, sobre todo, ética (Kelly, 2006, en Santos Ortega, 2021).

Así pues, emprender, el emprendimiento, reclama un cambio en las normas morales con las que se gobiernan los cuerpos y las voluntades. Constituye un concepto guía que lo convierte en una norma referencial y en una categoría antropológica (Santos Ortega, 2021).

Los autores aluden a los ejes semánticos que articulan el nuevo modelo “virtuoso” de persona emprendedora, a través del potencial del concepto de “dispositivo “emprendedor”, inscribiéndose este en relaciones de poder y de saber y con una posición estratégica dominante (Santos Ortega, 2021).

Por una parte, para Santos Ortega (2021), el dispositivo introduce determinadas disposiciones de manera que se produzca una propensión a que las cosas sucedan de una cierta manera. Es un instrumento de análisis de las relaciones de poder y saber, que tiene una naturaleza Performativa: produce sujetos y produce subjetivaciones. Así, aplica al campo del trabajo y a todas las relaciones que en su interior y a su alrededor se generan.

Por otro lado, el dispositivo emprendedor conforma una redefinición de los modos relacionales con la cultura y el trabajo, de pensar como sociedad, de las gramáticas sociales del trabajo asalariado –des individualización, desmercantilización, sociedad de equivalentes-. Estas transformaciones resultan indisociables de las evoluciones experimentadas en el último tercio del siglo XX, en un contexto complejo de crisis de acumulación del capital en el seno de los países del capitalismo avanzado y específicamente en un espacio social y laboral en transformación. Esta redefinición del trabajo asalariado promueve una concepción empresa-realizadora del trabajo y de la

vida. Estas prácticas subjetivadoras van más allá de las demandas de flexibilidad, autonomía, disponibilidad, empleabilidad, rendimiento. Reclaman la adhesión dóxica de las trabajadoras, y la incorporación de una serie de disposiciones y orientaciones empresariales en la gestión de sí mismo (Santos Ortega, 2021).

De esta manera, la empresarialización del trabajo cobra la forma de una deconstrucción del paradigma del empleo asalariado, tanto en el marco asalariado, como en la variada proliferación de meras figuras basadas en el trabajo independiente autónomo y por cuenta propia.

Primero, en contraposición a la idea que emprender alude a un fenómeno social, Rodríguez López (2018), sostienen que el fomento del emprendimiento sería una respuesta a la crisis económica.

Pareciera entonces, que los discursos que se articulan en torno a la noción de emprendimiento promueven, por un lado, un determinado modelo empresarial. Por otro lado, promueven también una nueva ética que puede ser adoptada por todas las personas o, en su defecto, por el conjunto de las personas trabajadoras, independientemente de su posición respecto a los mercados de trabajo (Rodríguez López, 2018).

Lo que sí puede afirmarse, es que, durante las últimas décadas, se ha venido debilitando la norma social del empleo típicamente fordista, que sostenía un empleo estable, a tiempo completo y asociado a ciertas garantías sociales (Miranda, 2006; Castel, 1997 en Rodríguez López, 2018). En su defecto, las normas del “buen empleo” fueron situadas por las políticas públicas de empleo, cuya preocupación central ha sido el acceso a un empleo.

Así, las políticas públicas han trasladado su juicio moral desde los mercados hacia las personas, a quienes se responsabiliza de su participación o no en los mercados laborales. De esta forma, el problema del desempleo se configura como un problema de “desempleabilidad”, mientras que el objetivo de las políticas de empleo se forma no tanto en la creación de empleo como en el estímulo de la competencia social en un contexto de empleo escaso (Rodríguez López, 2018).

De esta manera, para Rodríguez López (2018), la persona sin la capacidad efectiva de cubrir las demandas de los mercados es interpelada a establecer una estrategia competitiva que le permita presentar cualidades únicas en esos mercados laborales. Al mismo tiempo que se exigiría de las personas, su adaptabilidad a unas condiciones de empleo que le vienen invariablemente impuestas le corresponde a su vez, a cada una, la necesidad de “fabricar” su propio empleo a partir de su capacidad de agencia.

A propósito de esto, es necesario comprender que, si bien la noción de la persona emprendedora suele aludir a la figura de la persona empresaria, todas las personas tendrían potencialmente algún proyecto propio que desarrollar, por lo que puede entenderse también como una “cualidad moral” susceptible de ser adoptada por todas las personas trabajadoras, independientemente de su posición social (Rodríguez López, 2018).

Entonces, la persona emprendedora se caracterizaría por su independencia, con la capacidad de asumir el control autorresponsable de su destino laboral y vital, y de integrar cada una de sus actividades laborales dentro de una estrategia dirigida a su autorrealización personal (Rodríguez López, 2018).

Por tanto, como plantea Rodríguez López (2018), más que responder a determinada figura laboral “sé tú empresa”, la persona configura un proyecto de desarrollo personal “haz del trabajo tu vida”. Esto es, auto convertirse en una persona emprendedora sería un objetivo universalmente deseable y moralmente superior, en tanto supondría la liberación definitiva del empleo, paradójicamente a través de una inversión del trabajo en todas las esferas de la vida.

Para ejemplificar los conceptos esgrimidos, a continuación, se describen siete rasgos que definen el perfil distintivo de una persona emprendedora de acuerdo con los postulados de Rodríguez López (2018: 1) Originalidad: alude a un espacio creativo para definir novedades, donde la persona emprendedora, es de este modo, soñadora, imaginativa, visionaria, inspirada, ilusionada, apasionada. Aquella persona que, en un contexto marcado por la escasez, la rutina o el futuro predecible o no –por ejemplo,

una pandemia-, es competente o cree ser competente para introducir en la realidad pasiones propias con la capacidad de transformar el mundo (propio o global).

Debe quedar claro que la validación final de dicho acto creativo, de este deseo, la darán los mercados. El acto que se presenta creativo en su más pura naturalidad sólo será válido en tanto pueda ser mercantilizado y en último caso, rentabilizado. *“Lo que de verdad da sentido a la innovación, en clave emprendedora, es la existencia de una oportunidad de negocio”* (Bermejo, 2013, p. 108; en Rodríguez López, 2018); 2) Persona proactiva y arriesgada, que vive en incertidumbre permanente, donde no opera flexibilidad crítica ante el riesgo; 3) Resiliente, haciendo referencia a la persona que gestiona la tolerancia y la aceptación del fracaso. En este caso, la flexibilidad y la movilidad laboral no son un problema, sino que se constituyen en una oportunidad de crecimiento y un espacio para el desarrollo necesario de la mentalidad positiva; 4) Persona gestora de tiempos y energías, donde el cuidado de sí es la contraparte necesaria de la empresaria de sí. De este modo debe incluir en su gestión los recursos y herramientas que le permitan sobrellevar las esperables consecuencias negativas de su propia sobre exigencia laboral; 5) Persona libre de su tiempo y de sus acciones, traducándose esto en ser tu propio jefe; 6) Persona social y buena comunicadora; 7) Persona creadora de imagen, identidad, marca, llevando adelante acciones relacionadas al marketing (Rodríguez López, 2018).

Queda en evidencia que los autores desarrollan implicaciones prácticas que el perfil dibujado de emprendimiento tiene sobre las condiciones laborales de la persona trabajadora. Por ejemplo, señalan la exposición del trabajo como una realidad eminentemente creativa, potenciadora o resultante del propio deseo y como formación en sí misma, instando a aprender sobre todo de lo negativo. Claramente, esto no es sino la imagen ideal de una desregulación extrema de los propios contenidos del trabajo, y la

desvalorización de las habilidades existentes en la persona trabajadora, así como de sus propias trayectorias –incluidas las de tipo políticas–.

Entonces, es absolutamente pertinente hacer mención del cuentapropismo, vinculándolo al emprendedurismo y a la informalidad, porque las condiciones laborales y estatutarias de la persona trabajadora asalariada y autónoma se mezclan y difuminan. Los nuevos modelos de gestión organizacional reformulan las condiciones del trabajo y el régimen y mecanismo de movilización del empleo asalariado –, donde aparece la responsabilización de la persona trabajadora, la autonomía en el trabajo, la participación en los objetivos de la empresa (si es que existe), la implicación, la autorregulación, asemejándose cada vez más a la persona trabajadora independiente (Rodríguez López, 2018).

Notoriamente, las fronteras entre quien emprende y la persona asalariada, son cada vez más borrosas y, a pesar de que el estatus de asalariado afecta a la mayoría de la población trabajadora, se está produciendo una importante reconfiguración y deconstrucción de su estatuto jurídico.

Para Rodríguez López (2018), la cuestión del emprendimiento, tal y como se está formulando en el momento contemporáneo, va más allá de una mera política de promoción del empleo o de respuesta a la crisis del empleo. Ahora, los autores lo describen como un epifenómeno que expresa procesos de intensificación de las tecnologías de sujeción y disciplinamiento. Induce una reformulación (y reducción a un marco exclusivamente empresarial) de lo pensable y lo decible respecto al empleo y al vínculo social. Implica una mutación desde un marco colectivista con el que se ha pensado e imaginado como sociedad a un referencial psicologista mercantilizador, que convierte a la empresa en metáfora directriz de regulación de la subjetividad. La noción de emprendimiento es, por tanto, expresión de la crisis de una gramática social, de una crisis de las categorías que encontraron un espacio para pensar y problematizar la vulnerabilidad en términos de injusticia (Rodríguez López, 2018).

A lo fines de este estudio, es crucial el aporte de Rodríguez López (2018), a través del cual plantean que la retórica del emprendimiento presenta un carácter intensamente paradójico, no sólo porque reduce las explicaciones sobre los problemas sociales de tipo estructural, de un registro social a otro personal, sino también porque reformula los principios normativos de un orden social y moral en disputa. De este modo, se trata de una retórica que invoca a la libertad y autonomía, pero que, a un mismo tiempo, socava paradójicamente, los recursos institucionales, políticos y conceptuales (protección social, derechos sociales, relaciones colectivas) que han permitido, justamente, el ejercicio efectivo de esta autonomía. Apela al empoderamiento y emancipación individual, pero, a un mismo tiempo, promueve la adaptación inapelable de la persona trabajadora, de la ciudadanía, y de las mujeres en especial, a las demandas y lógicas inexorables y autoritarias de los mercados.

### 7.5. La informalidad como vía de escape dentro de los mercados de trabajo

Considerando lo descrito en párrafos anteriores, es viable comprender que *las mujeres son productoras de nuevos escenarios laborales, acordes a las transformaciones del trabajo en los tiempos actuales.*

Por cierto, muy certeramente, Serrano Pascual, (2022, en Chapa de la Peña, 2022), hace referencia a la subversión paradójica del neoliberalismo, donde, por un lado, la madre emprendedora, aparece como una de las más recientes subjetividades del género, impulsada por el crecimiento de las redes sociales y las tecnologías de la información y comunicación en general, contribuyendo a consolidar las estructuras de desigualdad; por otro lado, las vivencias de las madres emprendedoras son un buen ejemplo de

auto precarización afectiva típica en los sujetos del neoliberalismo contemporáneo.

Se trata de un neoliberalismo, que desde la perspectiva de la tesis central de Foucault (2007, en Chapa de la Peña, 2022), alude a que este es más que un nuevo plan económico, sino que se vincula a una razón, un nuevo régimen de la verdad que se instaura tanto en el nivel estatal como en el subjetivo, que ya no depende de un poder coercitivo sobre el cuerpo o del engaño ideológico sobre la mente, ya no cuenta con herramientas como las leyes o los derechos, sino que sigue la lógica de la competitividad bajo el capital (Chapa de la Peña, 2022).

Desde esta perspectiva, los logros alcanzados están relacionados con gobernar sin tocar a la persona, porque ésta se organiza y se exige a sí misma; regular a través de la desregulación y la alienación de las personas; e imponer un orden social que se autorregula a través de las personas, quienes viven bajo la ilusión de una plena libertad ante la realidad contrastante de una mordaz inestabilidad y una desigualdad social que continúa creciendo exponencialmente (Chapa de la Peña, 2022).

Claramente, esta realidad no es neutral ante el género, por el contrario, afecta en forma desigual con amplia desventaja para las mujeres. A propósito, el feminismo del que el neoliberalismo precisa para subsistir es uno debilitado, neutralizado, desprovisto de su capacidad y energía liberadora. Es uno que sustituye la lucha colectiva por la igualdad sustantiva entre hombres y mujeres, por sensaciones individualizadas de empoderamiento, ilusiones de agencia y libertad de elección. Como expresa el autor, el neoliberalismo es un viaje colonizador de todas las esferas de la vida humana, ha logrado conquistar partes del feminismo para neutralizar su amenaza al orden y poder hegemónicos (Chapa de la Peña, 2022).

En otro orden de cosas, los autores Fernández Rodríguez (2023), refieren a que la reciente pandemia del Covid-19 ha supuesto una poderosa disrupción del marco económico, social y cultural neoliberal que había sido dominante desde finales de la década de los setenta, aludiendo a que el impacto

derivado de la pandemia presentó nuevos escenarios de subjetivación y gestión de la vida.

Por ende, la persona contemporánea debe aspirar, así, a la búsqueda del progreso material, que puede converger a través del emprendimiento, emergiendo de este modo las subjetividades neoliberales, con personas que, en su conducta cotidiana, incorporan ideas y prácticas análogas a las de las empresas. Se insiste en la aseveración que emprender no se reduce a poner en marcha un proyecto empresarial, sino que se vincula a una conducta a adoptar también en otros contextos (desde la construcción de relaciones personales hasta la crianza) y que se favorece desde el marco institucional y político (Chapa de la Peña, 2022).

En fin, se asiste a procesos de empresarización de las personas, a través de los cuales éstas se constituyen en gestoras del tiempo, en autogestoras y optimizadoras de acciones y decisiones, integrando la norma social en un mundo digitalizado que contribuye a la fragmentación de la experiencia vivencial de las personas y la quiebra de las identidades.

En el caso de las mujeres que decidieron emprender por cuenta propia en pandemia, los procesos señalados, entre otras cosas, consolidan espacios informales que terminan siendo válvulas de escape que generan los mercados de trabajo, en el marco de los grandes desequilibrios que se dan entre la oferta y la demanda de empleo. En definitiva, quedan al margen integrando los segmentos más inestables y complejos de esos mercados.

## 7.6. Comentarios finales

La evidencia empírica y los aportes teóricos y conceptuales considerados en este capítulo dan cuenta que los problemas sociales dejan de actuar como espacios de interrogación política, esto es, aporías a partir de las cuales las sociedades se cuestionan y reformulan, para pasar a ser territorios en donde el oráculo de los mercados interpela a las personas y en donde los valores empresariales se conforman como criterios con los que se rinden cuentas. La apelación a la libertad se convierte en un espacio estratégico de sujeción. (Rodríguez López, 2018).

Por cierto, frente a un escenario en el cual se da un proceso de reorganización ideológica que necesariamente acompaña las transformaciones del capitalismo a nivel global, entendiendo que la aparición de nuevos modelos hegemónicos de “pensar” el trabajo y el empleo conlleva nuevos requerimientos hacia la persona trabajadora y empleada inscripta en esos modelos, inevitablemente se gesta la producción política de nuevos sujetos laborales (Rodríguez López, 2018).

En consonancia con lo que expresan los autores, es evidente que, en un contexto posfordista, la reorientación de las políticas públicas y los nuevos modelos de gestión empresarial plantean nuevas exigencias a la persona, en tanto empleada y trabajadora, que se traducen en la representación de personas autorresponsables de su situación social y autónomas en su desempeño laboral (Rodríguez López, 2018).

De esta manera, de acuerdo con los postulados de Rodríguez López (2018), emerge un nuevo paradigma laboral que tendría vocación hegemónica y que sitúa a la persona emprendedora como su figura emblemática. Esta construcción normativa de subjetividades emprendedoras no tendría lugar únicamente desde el Estado o la empresa, sino a su vez desde todo un amplio terreno sociocultural caracterizado por un creciente proceso de psicologización.

El trabajo, perfilado como reflejo mismo del deseo personal, se presenta así, a su vez, bajo la pátina de una sobre exigencia disciplinaria y una sobre implicación emocional auto asumidas, donde la temporalidad fordista deja de tener sentido (Rodríguez López, 2018).

Se conforman entonces, nuevos procesos de redefinición del trabajo como categoría central del ordenamiento social (Serrano Pascual, 2018).

Así es que surgen también, de acuerdo con el análisis de Serrano Pascual (2018), nuevas orientaciones del modelo productivo y la alteración de las relaciones de fuerza entre los actores del mundo laboral con la consiguiente fragilización política de la persona trabajadora. Una característica central de esta vulnerabilización política del trabajo está vinculada con la reformulación de los ejes que articulan la definición de la persona que es “buena trabajadora”.

Así, estas demandas están conformando un nuevo sujeto político, donde las expresiones más importantes están relacionadas con la empresarización de los imaginarios, esto es, la colonización de la metáfora mercado/empresa en las maneras de pensar y autorregular la propia vida y de construir sentido al vínculo social (Serrano Pascual, 2018).

Es fundamental comprender que una de las principales características de este modelo cultural nuevo que pondera el emprendimiento, está vinculada con la auto responsabilización creciente ante la vulnerabilidad. Esta colonización política de los imaginarios culturales está introduciendo una creciente despolitización del trabajo, esto es, la omisión de la capacidad de hacer pensable la conexión entre la vulnerabilidad en el trabajo y relaciones políticas de desigualdad (Serrano Pascual, 2018).

Definitivamente, es acertada la visión de los autores, cuando afirman que la extensión de esta normativa del emprendimiento cobra su sentido en un contexto laboral como el contemporáneo en donde se está produciendo una diversificación de la situación jurídica de las personas trabajadoras, una puesta en cuestión de los recursos de poder colectivo y una desintegración importante del estatuto salarial (Serrano Pascual, 2018).

Para quienes en estos tiempos desarrollan la profesión en el marco de la disciplina de las relaciones del trabajo, es estrictamente necesario poder asimilar que, la descomposición de los principales mecanismos de colectivización del trabajo y las intensificadas demandas organizacionales, están induciendo una importante precarización laboral (Serrano Pascual, 2018), que afecta la vida cotidiana y las trayectorias laborales de las mujeres trabajadoras.

## REFLEXIONES FINALES

### Presentación

Las indagaciones teóricas y los resultados alcanzados en este estudio dan cuenta de los procesos de transformación que ocurren en el mundo del trabajo, por ende, se evidencian alteraciones en las formas de concebir e interpretar las relaciones laborales, traducándose en la conformación de nuevos modelos que se reconfiguran hacia nuevos prototipos complejos, fragmentarios y excluyentes.

Por ello, desde las ciencias sociales, es imperiosa la necesidad de encontrar otras maneras de construir nuevas nociones.

Con creatividad, es necesario conformar nuevas lentes para leer las diversas realidades que exponen los cambios que acontecen. Para ello, es fundamental llevar adelante estudios e investigaciones de carácter local, como sucede en el presente caso. Sin embargo, para su abordaje fue necesario considerar los fenómenos socioeconómicos que están presentes y se extienden en los sistemas productivos y ámbitos de trabajo, tanto en Argentina como en América Latina.

Entonces, a partir de la magnitud de la informalidad económica y laboral con mirada de género, se analizó -en el marco de los estudios del trabajo y la sociología del trabajo-, la dinámica y las relaciones sociales generadas, pudiéndose dar cuenta de la convivencia de causas estructurales y coyunturales.

Este apartado se organiza en diversas secciones a través de las cuales es posible identificar los principales tópicos abordados a lo largo del proceso de investigación.

## Aportes teóricos del Estudio acerca de las mujeres cuentapropistas informales en La Pampa

Los ejes que otorgaron estructura a este estudio son relevantes entendiendo que existe un amplio debate en Latinoamérica acerca de la eficacia del cuentapropismo o auto empleo y acerca de su contribución al estímulo y desarrollo de las economías de la región.

Resultó significativo poder entablar diálogos con distintos marcos conceptuales para enriquecer el estudio con diversos aportes teóricos. Dentro de estos, la perspectiva de género dotó de insumos para cuestionar y reescribir los enfoques disciplinares del mundo del trabajo y de las relaciones laborales. Esto es porque la mirada de género permite hacer uso de soportes intelectuales asociados a la soberanía del tiempo, cuyo impacto es imponente tanto en los procesos informales, como en el cuentapropismo y emprendedurismo, considerando que esta es clave para analizar los modelos de negocio feminizados, así como las condiciones del trabajo de las mujeres dentro de esos modelos.

Interpretar las relaciones laborales con mirada de género permite nutrir y perfeccionar los estudios clásicos acerca de la informalidad y los mercados de trabajo segmentados.

Por otra parte, el análisis- a partir de la observación de los perfiles de Instagram-, de las expresiones digitales de las mujeres durante la pandemia, permitió comprender que las restricciones asociadas a ella agudizaron rasgos estructurales característicos en torno a la evolución de los mercados de trabajo, en donde el incremento del uso de las redes sociales, y el aumento de la capacidad de utilizar herramientas tecnológicas, impactó en las esferas laborales e identitarias de las mujeres pampeanas dentro del sector del comercio de servicios.

A propósito, vale decir que, a la luz de las transformaciones acaecidas en el mundo del trabajo, el comercio se ha convertido en un servicio en sí mismo. Esto se argumenta en que los modelos de negocio individuales, producidos

por mujeres pampeanas, traen consigo una relación comercial inminente y una relación laboral inevitable.

Desde la perspectiva que proponen las ciencias sociales, esta investigación puso el acento en los aportes de la sociología del trabajo y los estudios del trabajo, con el fin de contribuir al debate y la problematización de las relaciones laborales contemporáneas en un sentido amplio, y con la intención de permitir el abordaje de aquellos aspectos vinculados a los mercados de trabajo, cuya conformación da cuenta de la existencia de diversos y complejos modelos de negocio en el sector del comercio y servicios de la provincia de La Pampa.

Así es que también, este estudio se ofrece como un aporte original y significativo para el análisis de las relaciones laborales y su impacto en los mercados de trabajo en la provincia de La Pampa.

La tesis pone en consideración el recorrido teórico, analítico y el abordaje del campo de investigación a través del cual se obtuvo la evidencia empírica.

En función de las características particulares del mismo, el primer capítulo se ocupó de la revisión de la literatura y la consideración de los antecedentes primordiales, así como también se expuso los principales ejes de análisis que guiaron la totalidad del proceso de investigación: el análisis de la perspectiva de la teoría de la heterogeneidad estructural; el enfoque de los mercados de trabajo segmentados; la configuración de las trayectorias laborales femeninas y los vínculos existentes entre cuentapropismo e informalidad.

La descripción y fundamentación de los procesos vinculados al diseño de la estrategia metodológica se exponen en el segundo capítulo. Vale decir que este estudio fue desarrollado bajo el convencimiento de que la investigación social debe proponer objetivos orientados a alcanzar el bienestar social, por ello en el apartado metodológico se exponen breves consideraciones epistemológicas relacionadas al quehacer científico en las ciencias sociales.

El tercer capítulo puso el foco en la importancia de considerar en términos analíticos la mirada de género, que permitió comprender los efectos de la heterogeneidad estructural al interior de los segmentos de los mercados de trabajo, espacios en los cuales las mujeres cuentapropistas pampeanas decidieron emprender.

Por cierto, en la provincia de La Pampa las restricciones vinculadas a la pandemia del Covid-19, y las innovaciones respecto a la gestión digital y el uso de las redes sociales, atravesaron un proceso de democratización que las mujeres utilizaron a su favor.

En el capítulo cuatro fue posible avanzar en la descripción del sector económico del comercio y servicios, que enmarca la actividad de las mujeres cuentapropistas. Además, se incorporó el estudio y definición del comercio de servicios. Esto permitió incorporar otras formas de vínculo en las relaciones comerciales o de negocio, formas asociadas a la relación entre comerciantes, relación con el cliente y relación con el propio modelo de negocio. Ponderar estos conceptos posibilitó ampliar la mirada respecto a las relaciones laborales, de las que también se ocupa el capítulo tres.

Los escenarios laborales que se consideran exclusivos para mujeres son desarrollados en el capítulo cinco. Allí se expuso en detalle las particularidades de este estudio en relación con el contexto y se incorporaron al debate los procesos asociados a la informalidad y a la precariedad, llegando a la idea que, en La Pampa, a partir de la pandemia, proliferaron modelos de negocio informales que determinan sus propios sistemas de relaciones laborales, en función de las características de cada mujer que decidió emprender por cuenta propia.

El análisis de las condiciones del trabajo de las mujeres cuentapropistas pampeanas se exhibe en el capítulo seis. Allí se ponen en consideración las evidencias encontradas en el estudio de casos, a partir del abordaje del campo de investigación. Uno de los resultados se vincula a que las restricciones provocadas por la pandemia del Covid-19 impactaron en el posicionamiento de las mujeres en los mercados de trabajo.

El análisis continúa en el capítulo siete, donde a partir de la exposición del estudio comparativo de los perfiles de la red social Instagram, se pudo avanzar en la idea que las trayectorias laborales de las mujeres tienen preponderancia en la conformación de sus estilos de vida. Esto se explica a partir de sus experiencias y de lo que se pudo observar en cuanto a la gestión personal de sus productos y servicios. A modo de refuerzo, respecto al análisis de resultados del apartado anterior, se pudo constatar que las mujeres construyen modelos de negocio informales.

### Premisas y estructura del análisis en función de las características del estudio

El punto de partida de la presente investigación refiere a que no es posible el impulso de propuestas de políticas públicas para el crecimiento del empleo femenino registrado y decente si no existe la comprensión acerca de cómo se comportan los mercados laborales a partir del enfoque de la teoría de la segmentación de los mercados de trabajo en el marco de lo que propone la teoría de la heterogeneidad estructural.

El supuesto se basa en que la primera de estas concepciones teóricas reconoce las particularidades hacia el interior de los mercados de trabajo, precisamente hacia los segmentos que los conforman, mientras que la segunda otorga la posibilidad precisa de identificar con carácter explicativo las condiciones desiguales producidas al interior de estos.

Considerar ambas perspectivas permitió conocer más acabadamente la lógica de funcionamiento de los modelos de negocio creados por las mujeres cuentapropistas, así como poner en debate las nociones tradicionales de las relaciones laborales, que carecen de capacidad explicativa para estos escenarios laborales emergentes en la provincia de La Pampa.

Ahora bien, es necesario considerar que colocar a las mujeres como sujetos de análisis trae aparejados desafíos epistemológicos para las ciencias sociales asociados a los debates vinculados a la idea de que reconocer a las mujeres como objetos de estudio, implica necesariamente conceptualizarlas como agentes históricos, donde sus condiciones de trabajo y sus trayectorias laborales son el resultado de un complejo entramado social, y donde es necesario preguntarse acerca de qué rasgos estructurales dan cuenta de su agencia desde la perspectiva de las ciencias sociales, en este caso particular, desde la disciplina de los estudios y las relaciones del trabajo.

Como sostiene Belvedresi (2018), *“Una historia de las mujeres no puede ignorar la influencia de las condiciones que ubican a las mujeres como agentes con determinada capacidad en las estructuras sociales existentes...”* (Belvedresi, 2018, p. 14), en donde las mujeres trabajadoras ocupan espacios que presentan una heterogeneidad extraordinaria.

Por cierto, la identificación de esa marcada heterogeneidad a partir de este estudio permitió avanzar en una definición de las relaciones del trabajo que da cuenta de los procesos y condiciones que conforman los modelos de negocio descriptos, que requiere seguir siendo revisada y que necesariamente se seguirá trabajando en los próximos estudios.

Las consideraciones que se manifiestan en esta investigación tienen su explicación en el principio de que investigar desde la perspectiva de las ciencias sociales el comportamiento de las mujeres supone un compromiso político. Sin embargo, existen dos riesgos epistemológicos, el primero asociado a aquello que suele ocurrir tradicionalmente, se puede caer en la tentación de concentrarse en los casos de mujeres “excepcionales” que son consideradas desde el punto de vista de su individualidad. El segundo riesgo es tomar al análisis de procesos vinculados a las mujeres como complemento de aquellos orientados hacia los hombres (Belvedresi, 2018).

Si bien el conocimiento que se produce en esta investigación es sobre algunas mujeres trabajadoras en algunas situaciones concretas, es posible desde la perspectiva de los estudios del trabajo y las relaciones laborales

generar insumos para una agenda política y pública, teniendo en cuenta que desde la óptica de la autora de esta tesis doctoral, se trata de una tarea incesante que debe enfrentar por un lado el fortalecimiento y consolidación disciplinaria de los estudios sobre mujeres desde los distintos espacios académicos, como a la vez producir conocimiento que pueda ser útil para el diseño de políticas concretas.

### Análisis de las particularidades de las relaciones laborales de las mujeres cuentapropistas pampeanas

La presente investigación se ubicó temporalmente en un período marcado por profundos cambios en los modos y en los tiempos de vida, producto de las restricciones asociadas a la pandemia del Covid-19. La evidencia indica que las mujeres modificaron las formas del trabajo y asimismo transformaron la manera de concebir las ocupaciones. Sin embargo, fue necesario avanzar en la interpretación de hechos históricos y sociales que se cimentaron durante años, previo a la irrupción de la pandemia del Covid-19.

Por consiguiente, iniciado el proceso de investigación, se subrayó la necesidad de explicar situaciones y fenómenos actuales –condiciones del trabajo de mujeres cuentapropistas pampeanas en contextos de pandemia-, que se constituyen en procesos históricos, los cuales se transformaron a partir de los cambios sociales ocurridos, imponiendo la necesidad de proponer otras perspectivas que permitan ampliar el complejo concepto de las relaciones laborales contemporáneas como se ha mencionado anteriormente.

En este sentido, a partir del recorrido teórico y en relación con la evidencia empírica, se consideró posible avanzar en la complejización de la noción de relaciones laborales, examinando el vínculo entre la situación contractual y salarial; entre la modalidad y las condiciones del trabajo, contemplándose

estos –entre otros asociados a las características individuales tales como género, educación, edad, clase social, etc.-, como los procesos configurativos de las trayectorias laborales.

Desde este enfoque, las relaciones laborales se constituyen en aquellos nexos y conexiones que funcionan independientemente de esos aspectos normativos que representan las ocupaciones formales tradicionales, pero presentando un carácter constitutivo en la conformación y diseño de las trayectorias laborales.

Esta definición permite incorporar a las mujeres cuentapropistas pampeanas dentro del complejo entramado de las relaciones del trabajo, sin dejar de lado sus rasgos personalísimos, pero, a su vez, permitiendo la contemplación de rasgos comunes que podrían abrir un camino de búsqueda de herramientas tendientes a fortalecer sus condiciones de trabajo y consolidar sus trayectorias laborales.

Por cierto, el abordaje del campo permitió arribar con certeza a la idea que la informalidad es un proceso histórico, y la formalidad en los mercados de trabajo en América Latina y Argentina, particularmente en La Pampa, también responde a patrones históricos que fueron considerados a lo largo de este estudio.

Siguiendo esa línea, se considera necesario reafirmar que las características significativas de los mercados de trabajo y de la estructura económica de la provincia de La Pampa dan cuenta de configuraciones socio históricas determinantes que, como se expresó anteriormente, fue necesario comprender para explicar las condiciones del trabajo y la configuración de las trayectorias laborales de las mujeres que se constituyeron en el universo de estudio de la presente investigación.

Efectivamente, si se incorpora al análisis la perspectiva de género es posible dar cuenta de las formas en las que se dio la feminización de algunos trabajos, permitiendo reflexionar respecto a que las mujeres, en ciertos contextos, se insertan como cuentapropistas.

Al respecto, tal como se propuso en el análisis teórico, se pudo confirmar que las relaciones laborales están marcadas por tres nuevas tendencias que sugieren una revisión urgente: una propensión hacia la individualización de las relaciones del trabajo, la consideración de las relaciones entre producción y reproducción, y un cambio de enfoque desde lo productivo hacia lo social.

Esta afirmación abona la idea que no es posible comprender las relaciones en el ámbito de la producción sin tener en cuenta el ámbito reproductivo, razón por la cual este estudio planteó la necesidad de que los mercados de trabajo sean abordados desde un horizonte más amplio a partir del cual las mujeres movilizan su fuerza de trabajo, moldeando su propio modelo biográfico.

En términos generales, puede decirse que esa necesidad de ampliar el horizonte para el análisis, condujo a que la tesis se valga de la perspectiva que ofrece la teoría del estructuralismo histórico, dado que esta permitió estudiar la heterogeneidad estructural que se da al interior de los mercados de trabajo, pudiendo explicar que el cuentapropismo ha aparecido como una herramienta para combatir los procesos de desalarización dados desde fines de la década del setenta en adelante en toda la región. Esto ha impactado fuertemente en la conformación de los distintos segmentos de los mercados de trabajo y en la configuración de las relaciones laborales en los últimos tiempos.

### Impacto de la pandemia y expansión del cuentapropismo femenino en la provincia de La Pampa

Atendiendo a los objetivos de este estudio, en las sociedades contemporáneas las mujeres suelen estar sobrerrepresentadas en empleos informales donde el cruce entre mujeres y mercados de trabajo tiene como trasfondo una tendencia ascendente del cuentapropismo. Esta actividad

atraviesa a las economías latinoamericana y argentina en términos generales, y se plasma fuertemente en la provincia de La Pampa.

El trabajo por cuenta propia es una de las formas de ocupación expuesta por el capitalismo, sobre todo durante las últimas décadas del siglo XX y las primeras del siglo XXI. Su consolidación y evolución están vinculados a la diversidad de prácticas, derechos, informalidades y precariedades que contempla, dando lugar a la aparición y proliferación de escenarios laborales emergentes donde las redes sociales, especialmente Instagram, se constituyen en el vehículo que las mujeres cuentapropistas utilizan para obtener legitimidad, tal como sucede en el caso de este estudio.

Uno de los hallazgos principales es que puede demostrarse que, en la provincia de La Pampa, en el período 2020-2022 se produjeron simultáneamente cuatro fenómenos sociales. El primero de ellos se encuentra vinculado a un modo de llevar adelante una ocupación que se denominó *emprender al estilo Instagram*; el segundo está relacionado a la *aparición masiva de formas flexibles de trabajo* para el caso de las mujeres; el tercer fenómeno aparece asociado a la puesta en escena de la *consolidación del vínculo entre cuentapropismo, emprendedorismo e informalidad*; el cuarto de los fenómenos se sostiene a partir de la consideración de la *informalidad como vía de escape dentro de los distintos segmentos* en los mercados de trabajo.

A todo esto, a partir del postulado de que las condiciones y las relaciones de trabajo en la informalidad son difíciles de disociar, fue necesario profundizar en los estudios del trabajo e insistir en la referencia hacia las relaciones laborales contemporáneas, desde la perspectiva de dos teorías: la teoría de la segmentación, la cual identifica las particularidades de los diversos mercados de trabajo y, la teoría de la heterogeneidad estructural que permite dar cuenta de la desigualdad que se produce al interior de esos mercados.

Esta investigación destaca el fuerte impacto de la pandemia de Covid-19 en las mujeres pampeanas. A lo largo de este estudio, se ha podido verificar dicha aseveración.

La evidencia empírica da cuenta de que las mujeres lograron adaptarse para encontrar oportunidades en áreas como el comercio electrónico, dentro del sector del comercio y los servicios, particularmente a partir del uso de la red social Instagram, produciendo modelos de negocio basados exclusivamente en sus expresiones digitales.

A propósito de ello, en la provincia de La Pampa, a partir de la pandemia del Covid-19, la proliferación de estos modelos de negocio constituyó un fenómeno social que se extendió a todo el territorio.

Otra evidencia es que la pandemia puso de manifiesto la importancia de la flexibilidad y la resiliencia en el cuentapropismo femenino. Las mujeres recurrieron a la innovación, a la colaboración y a la diversificación de sus negocios para mantenerse ocupadas y contar con ingresos en tiempos difíciles. Otras, sin la posibilidad de innovación, colaboración y diversificación, también generaron estrategias para salir adelante. Los resultados obtenidos demuestran que emergieron al menos, dos obstáculos visibles que impactaron en las trayectorias laborales. Se trata de la improvisación, en las decisiones que tomaron respecto a sus ocupaciones, y, por ende, de la inestabilidad, a partir de la cual organizaron su devenir cotidiano.

En cierto modo, la pandemia representó un desafío para el cuentapropismo femenino, pero también puso al descubierto su capacidad de adaptación y su potencial de crecimiento en un entorno cambiante que propició la construcción de nuevas subjetividades, dado que se produjo una fuerte e impactante disrupción del marco económico, social y cultural neoliberal, presente desde la década del setenta.

De esta manera, surgieron nuevos escenarios de subjetivación y gestión de la vida, se plantearon nuevos caminos de reflexión sobre la propia condición humana y los posibles proyectos vitales y sociales a construir.

Las expresiones de las mujeres manifiestan que la pandemia las empujó a cuestionar sus estilos de vida y promover una búsqueda de alternativas de formas de vivir distintas, pudiendo demostrar asimismo su capacidad de agencia, refiriéndose esta conceptualización a la habilidad de las mujeres para tomar decisiones y actuar de manera autónoma en su entorno laboral y social, a pesar de las limitaciones y desafíos que enfrentan.

### Emprendiendo al “Estilo Instagram”

Las mujeres como agentes históricos se enfrentan a la tensión entre “*abrir nuevas posibilidades o reproducir lo dado*” (Belvedresi, 2018, p. 7).

Sin embargo, esto no significa que la acción provenga de un cálculo racional realizado previamente. Las mujeres toman decisiones, actúan, reaccionan o responden “*sin ser necesariamente conscientes de modo completo de los cursos de acción que llevan adelante*” (Belvedresi, 2018, p. 7).

Como plantea la autora, desde las ciencias sociales es posible analizar esas acciones pudiendo despejar componentes que no alcanzan a visibilizar quienes están inmersas en las rutinas diarias (Belvedresi, 2018).

Dan fuerza a estos argumentos los postulados de Belvedresi (2018) cuando refiere a que “*la generación y ocupación de nuevos espacios no necesariamente supone la ruptura de lógicas tradicionales que también podrán seguir operando en esos espacios*” (Belvedresi, 2018, p.8).

Entonces, paradójicamente, las mujeres pueden llevar adelante acciones que impactan con el orden tradicional, pero al mismo tiempo, son acciones que transcurren sin problematizar las prácticas que aún con similitudes, excluyen a otras mujeres (Belvedresi, 2018, p. 8).

Por lo tanto, se reafirma la idea que las mujeres cuentapropistas pampeanas que decidieron emprender durante la pandemia, son productoras de nuevos escenarios laborales.

A pesar de se observan características comunes a los trabajos precarios e informales de otros tiempos, se vislumbra la conformación de nuevas

subjetividades que aportan características distintivas e inéditas a sus modelos de negocio.

Efectivamente, las mujeres cuentapropistas pampeanas, como productoras de nuevos escenarios laborales, tienen como labor principal mostrar lo que ofrecen en una red social, por lo que se erigen en propietarias de una vidriera virtual.

Al respecto, y bajo la premisa que los mercados laborales se constituyen en escenarios clave para las relaciones del trabajo, se pudo identificar espacios feminizados que existen dentro de esos mercados de trabajo, en este caso particular, a partir de sus expresiones digitales.

Se trata de espacios donde aparecen claramente condicionantes, directamente asociados al uso del tiempo, a la gestión de los cuidados, y a la inestabilidad permanente, aspectos estos que indican que la precarización se hace presente en la segmentación espacial de sus procesos de trabajo; en la flexibilización de estos; y en la elasticidad y amoldamiento de las condiciones del trabajo.

Pareciera que la agencia femenina lleva consigo la capacidad de insertarse allí donde, en función de sus recursos y limitantes, existe la oportunidad para hacerlo, pudiendo ser esta simbólica, material o ambas.

Esto no ocurre sino a partir de los condicionantes históricos y estructurales existentes en cada experiencia, donde cada mujer genera un orden simbólico con implicancias materiales. Por ello es factible reconocer que pueden construirse diversos escenarios en los contextos sociales en donde estas mujeres conforman sus trayectorias laborales (Belvedresi, 2019, p. 9).

De esta forma, “emprender al estilo Instagram” revela un modo de trabajo individual y flexible, rasgos estos que les permiten a las mujeres diseñar modelos de negocio lo suficientemente permeables como para adaptarse a las condiciones que les sean posibles, en función de los recursos disponibles y en relación con el uso del tiempo, donde la fragmentación de sus trayectorias laborales y la inestabilidad de sus condiciones del trabajo organizan su estilo de vida.

## Del sector del comercio de servicios y su flexibilidad

La actividad que desarrollan las mujeres que se constituyeron en el universo de este estudio llevan adelante sus procesos de trabajo dentro del sector económico del comercio de servicios.

A la luz de los datos e información relevada puede decirse que, en La Pampa, refiere a un sector social y económico particular, heterogéneo, complejo y en permanente transformación, en relación con la incorporación de nuevas tecnologías, con la digitalización de la economía y los procesos del trabajo, y con los cambios culturales vinculados, sobre todo, al trabajo productivo y reproductivo de las mujeres.

Por esto, con el riesgo a cuenta de las mujeres, los mercados de trabajo, particularmente los segmentos en los cuales se desempeñan las mujeres cuentapropistas se constituyen en vías de escape, explicándose esto como formas de salida hacia modalidades informales que se consolidan como segmentos dentro de los mercados de trabajo.

Si bien la informalidad tradicionalmente ha sido considerada como una válvula de escape a partir de las insuficiencias de los mercados de trabajo, debe considerarse que ha surgido un nuevo fenómeno que en la provincia de La Pampa puede apreciarse de manera vehemente con el inicio de la pandemia del Covid-19 y las restricciones asociadas a ella.

Emergieron formas de trabajo a través de las cuales puede observarse un deterioro cualitativo que se constata a partir de acceso limitado a la seguridad social, a los ingresos percibidos, a las horas trabajadas y a la presencia de relaciones laborales individualizadas.

Se trata de nuevas ocupaciones que se concentran en actividades precarias, por cuenta propia y a tiempo parcial.

Definitivamente, en los tiempos actuales, el trabajo por cuenta propia es un componente crucial dentro del sector informal y un claro exponente del

acelerado proceso de feminización de los mercados laborales en los cuales las mujeres pampeanas desarrollan y conforman sus trayectorias laborales, ya que los hallazgos de este estudio indican que se producen relaciones del trabajo desiguales que combinan procesos formales establecidos por sus proveedores, junto con procesos informales, cuyo inicio coincide con la aparición de las mujeres en los procesos de trabajo. ¿Es posible que carguen con el costo de una idea para ser parte del mundo que las excluye?

A partir de sus expresiones digitales, ellas pueden contribuir a configurar sus ocupaciones siendo fieles a sus necesidades individuales, porque el cuentapropismo femenino enfrenta desafíos significativos, pero también ha demostrado ser una opción viable para muchas mujeres que han decidido emprender.

Más que decidir sobre un negocio, tomaron decisiones buscando respuestas a necesidades concretas y existenciales, vinculadas al uso del tiempo, a la autonomía, al estilo de vida y su forma de identificarse con el trabajo productivo, tal vez sin tomar conciencia de su fragilidad política como trabajadoras.

Así es que producen espacios laborales donde aparecen superpuestos modos capitalistas modernos y sistemas informales de organización económica, donde las mujeres cuentapropistas pampeanas integran un segmento de los mercados de trabajo en el que comparten ciertas características: poseen algunos recursos monetarios, alguna especialización profesional, técnica o de carácter artesanal, en algunos casos emplean un pequeño número de trabajadores o trabajadoras –del entorno familiar- supervisadas de forma directa.

En términos operativos sus modelos de negocio presentan rasgos formales e informales, pudiendo combinar ambas modalidades. Quedan absolutamente relegados, el crecimiento económico y la prosperidad que puede asociarse al mismo.

Claramente, el sector del comercio y los servicios en La Pampa da cuenta de la existencia de diversos espacios donde la informalidad tiene un carácter

representativo, generando modelos de negocio frágiles y precarios, en este caso particular, representados en su mayoría por mujeres cuentapropistas.

## Desigualdad y condiciones laborales de las mujeres cuentapropistas pampeanas

En términos generales lo abordado en este estudio abona la idea de que el origen de la desigualdad reside en las condiciones y calidad de las relaciones del trabajo, entendiendo que se trata de un concepto en constante construcción.

Estimar las condiciones desiguales en torno al trabajo de las mujeres implicó considerar los aportes de la teoría de la segmentación, la cual permitió reconocer las particularidades de los mercados de trabajo en La Pampa, para poder comprender aquellos factores que dan estructura a la división de los mercados y para poder explicar las nuevas formas de relaciones laborales, enmarcadas en condiciones muchas veces asociadas a la precarización del trabajo y a la producción permanente de desigualdades.

En síntesis, este estudio permite arribar a la conclusión que, en la provincia de La Pampa a partir del año 2020, el cuentapropismo informal femenino se constituyó y constituye en un fenómeno social preexistente e inherente a la coyuntura. No se trata de un espacio de refugio, sino de una vía de escape dentro de los distintos segmentos que conforman los mercados de trabajo, dando lugar a la aparición de escenarios laborales emergentes.

Definitivamente, también puede concluirse en una idea que se ha sostenido a lo largo de este estudio, relacionada a que las mujeres cuentapropistas pampeanas desarrollan el comercio de productos y el comercio de servicios asociados, ambos, a procesos relacionales referidos a flexibilización de los espacios de trabajo; a la complejidad de los límites condicionada por las

características de sus relaciones laborales; y a la predisposición para asumir el riesgo de construir y consolidar trayectorias laborales fragmentadas.

Queda claro que las condiciones coyunturales están sostenidas por una estructura de fondo definida por desigualdades que se producen en forma constante que pueden explicarse a partir de la interpretación de las teorías de la heterogeneidad estructural y de la segmentación de los mercados de trabajo.

Así, se insiste en la idea de que los mercados de trabajo segmentados se constituyen en un enfoque vigente a partir del cual es posible discutir y profundizar los cambios y transformaciones que el concepto de trabajo y las relaciones laborales experimentan en forma constante, permitiendo resguardar las características intrínsecas de cada sistema socioeconómico, vinculadas a las condiciones históricas y geográficas.

Las mujeres pampeanas que decidieron emprender durante la pandemia por su cuenta son productoras de escenarios laborales que se enmarcan en los segmentos informales de los mercados de trabajo, que a su vez originan relaciones laborales individualizadas, frágiles y condicionantes de las trayectorias laborales en sentido desfavorable hacia ellas. Esto sucede a partir de la fragmentación de esas trayectorias, donde el uso del tiempo y su soberanía y la asunción del riesgo adquieren especial relevancia.

Entonces, esto se relaciona con la idea de que se crea una comunidad simbólica del trabajo, donde aparecen lazos con distintas intensidades.

Allí se recrean identidades laborales que a prima facie no presentan una lógica capitalista de acumulación de capital, sosteniendo actividades laborales individuales que impregnan de precariedad los trabajos a partir de la conformación de trayectorias laborales discontinuas caracterizadas por la inseguridad y la incertidumbre.

En efecto, se podría decir que se hacen presentes espacios laborales marginales impregnados de inestabilidad que conforman situaciones ocupacionales híbridas e inconsistentes que se explican en la limitación de los ingresos y en la proliferación de diversos segmentos dentro de los mercados

laborales, a través de los cuales, en nombre de una autonomía percibida, las mujeres cuentapropistas pampeanas que decidieron emprender en pandemia construyen sus propios espacios laborales.

Las consideraciones vertidas en este apartado dejan al descubierto la complejidad que reviste el hacer referencia al trabajo de las mujeres y sus relaciones laborales dentro del vasto sector del comercio y los servicios a nivel global, en Argentina y en La Pampa.

En definitiva, los hallazgos de esta tesis dejan en evidencia el afianzamiento de la fragilización política de las personas trabajadoras y esto invita a reformular los ejes de lo que efectivamente se entiende por persona trabajadora, permitiendo considerar la reinterpretación de las relaciones laborales contemporáneas.

Como se ha mencionado anteriormente, este estudio se ha propuesto aportar al debate y problematización de las relaciones laborales contemporáneas a partir de los enfoques teóricos de los mercados de trabajo segmentados y de la heterogeneidad estructural desde la óptica que ofrece la disciplina de los estudios del trabajo y las relaciones laborales.

Es prioritario avanzar en la comprensión acerca de cómo se comportan los mercados de trabajo y como, dentro de estos, se conforman y configuran diversos segmentos informales que funcionan como salidas transitorias o vías de escape hacia formas de trabajo individuales, inestables y riesgosas para las mujeres que deciden cortar por esos caminos.

Al respecto viene bien considerar la obra “Aprendiendo a trabajar” de Paul Willis del año '78 del siglo XX, que describe claramente Martirena Auber (2013), entendiendo que su perspectiva dota de insumos relevantes a la disciplina de los estudios del trabajo y las relaciones laborales, a partir de la idea de que es posible analizar con mayor profundidad los factores y procesos en sus condiciones de trabajo y en la configuración de sus trayectorias laborales, enriqueciendo de esta forma el análisis.

Desde la perspectiva de esta teoría las mujeres adquieren cierta conciencia de aquello que no tienen o aquello de lo que carecen, y a pesar de todo

resisten generando acciones que, por una parte, les permiten decidir con autonomía acerca de dónde, cómo y con qué trabajar, mientras que por otro lado no hacen más que reforzar las condiciones informales dentro de esos segmentos de los mercados de trabajo en los cuales ellas conforman sus trayectorias laborales.

Se abona esto con una cita textual del propio Willis (1978):

Las libertades capitalistas son potencialmente libertades reales y el capitalismo hace la apuesta, que es la esencia de la reproducción, que las libertades pueden ser usadas para la auto condena. La clase dominante nunca podrá asegurar férreamente esas libertades sin ayuda desde abajo. Y si estas libertades no pueden ser utilizadas en este momento en su vertiente subversiva, oposicional o independiente, no es culpa (exclusiva) del capitalismo. Hace sus propias apuestas en la incertidumbre, otros pueden hacer las suyas. (Willis, 1978, p. 206, en Martirena Auber, 2013)

Definitivamente, este posicionamiento teórico permite comprender la lógica por la que están atravesadas estas mujeres que manifiesta un doble mecanismo al que se hizo mención en párrafos anteriores: la capacidad de agencia para producir sus propios escenarios laborales y la consolidación de la informalidad como única vía de escape *si se deciden* a trabajar por cuenta propia.

## Integración de propuestas sindicales para el apoyo a mujeres cuentapropistas informales

Una de las conclusiones significativas de este estudio se asocia a la necesidad de implementar políticas públicas robustas que den respaldo a las mujeres cuentapropistas informales.

A propósito de esto, las transformaciones económicas, sociales y políticas a nivel global impactan en la proporción de trabajadoras que participan en los sindicatos constituidos para representarlas.

El aumento del desempleo, la multiplicación de las formas de disponibilidad hacia el empleo y el empeoramiento de las condiciones del ejercicio de este, en algunos casos, junto con una más acelerada rotación de la fuerza de trabajo, son indicadores de estos cambios y son determinantes de la caída global de la participación sindical.

Aparecen factores estructurales y sociodemográficos que impactan en la evolución de la afiliación, en los cambios en la estructura económica, el tamaño de las firmas y el sector de actividad. Además, aparecen determinantes personalísimos como el género, la edad, el nivel educativo, el lugar de residencia.

La pregunta es entonces ¿Cómo impacta esto en las mujeres cuentapropistas informales?

La respuesta podría estar vinculada con la idea de que el repliegue de la participación sindical de las personas trabajadoras, especialmente las mujeres, estaría relacionado con el crecimiento del sector de los servicios en la estructura económica, sector que históricamente ha tenido una baja propensión a la afiliación en la medida que quienes desempeñan sus tareas laborales dentro del mismo se encuadran como personas trabajadoras autónomas o independientes.

Entonces, a partir de los fundamentos expuestos se considera que las organizaciones sindicales tienen una importante cuota de responsabilidad en

lo que refiere al fortalecimiento del sector del comercio y los servicios en Argentina y en La Pampa, dado que bajo su órbita la asignatura pendiente es discutir acerca de la flexibilidad en los procesos de trabajo, la formación permanente en relación al aumento de la capacidad productiva; la mirada de género en las relaciones laborales considerando los aspectos productivos y reproductivos del trabajo y la capacidad de recepción de las mujeres trabajadoras que trabajan por cuenta propia dentro de su ámbito de representación.

Precisamente las mujeres de UNI GLOBAL UNION, el cual se constituye en un sindicato mundial que reúne afiliados de 150 países, exigen un cambio transformador.

En la Conferencia de UNI Asia y el Pacífico algunas líderes sindicales manifiestan:

La transformación es importante, porque las mujeres aportan perspectivas únicas a las cuestiones sindicales. Entendemos que la desigualdad de género en el lugar de trabajo va más allá de las disparidades salariales. Incluye la falta de acceso a puestos directivos, el trato injusto en los ascensos y las dificultades para conciliar la vida laboral y familiar. La voz de las mujeres en los sindicatos garantiza que estos problemas se aborden de frente. Cuando alzamos la voz, amplificamos preocupaciones que afectan no sólo a las mujeres, sino también a las familias y las comunidades. (Shanika Silva, Sri Lanka, 20/11/2024, en el marco de la Conferencia de Mujeres de UNI de Asia y el Pacífico).

*“Las mujeres no somos meros participantes, sino catalizadoras del cambio en los sindicatos. Si asumen su papel y abordan las cuestiones específicas de género, los sindicatos pueden ser más inclusivos, efectivos y eficaces”* (Jackelina Binti Lajium, Malasia, 20/11/2024, en el marco de la Conferencia de Mujeres de UNI de Asia y el Pacífico).

En ese sentido, las propuestas formuladas por los equipos asesores de los sindicatos en base a sus experiencias juegan un papel crucial en la mejora de las condiciones sociales y laborales de las mujeres cuentapropistas que se desempeñan en el sector del comercio y los servicios, en donde se propone que las iniciativas incluyan los siguientes aspectos que se detallan en el

**Cuadro 13**

- 1- Acceso a créditos: facilitar el acceso a microcréditos y préstamos a tasas de interés bajas para que las mujeres puedan iniciar o expandir sus negocios informales
- 2- Capacitación y educación: ofrecer programas de capacitación en habilidades empresariales, gestión financiera y marketing para mejorar su capacidad para gestionar los negocios
- 3- Redes de apoyo: crear redes de apoyo o mentoría donde mujeres cuentapropistas informales puedan compartir experiencias, consejos y recursos
- 4- Formalización de negocios: facilitar este proceso proporcionando asesoramiento y apoyo en la obtención de licencias y permisos necesarios
- 5- Protección social: implementar programas de protección social que incluyan seguro de salud, seguro de desempleo y otros beneficios
- 6- Espacios de trabajo: crear espacios de trabajo compartido donde puedan reunirse, colaborar y acceder a infraestructura adecuada para sus negocios

Cada una de estas iniciativas pueden ayudar a mejorar las condiciones de trabajo y la sostenibilidad de los negocios informales de las mujeres promoviendo la igualdad de oportunidades y otorgando la posibilidad de crecimiento económico.

De todas las propuestas esgrimidas, la formalización de negocios es un paso crucial para garantizar relaciones laborales decentes.

#### **Se destacan algunas estrategias clave para promoverla en el Cuadro 14**

- 1- Facilitar el registro: simplificar el proceso de registro de empresas y reducir los costos asociados pueden incentivarlas a formalizar sus negocios
- 2- Incentivos fiscales: ofrecer exenciones de impuestos o reducciones de tasas
- 3- Acceso a servicios: acceso a servicios de apoyo como asesoramiento legal y contable para cumplir con los requisitos legales y administrativos
- 4- Educación y capacitación: programas de gestión empresarial y cumplimiento legal para facilitar así la transición hacia la formalidad
- 5- Protección social: incentivos adicionales como seguros de salud y pensiones

Por cierto, son indispensables políticas coordinadas entre diferentes sectores gubernamentales para abordar los desafíos de la informalidad y favorecer la formalización, en donde sea posible promover y crear entornos más favorables para la formalización de negocios, mejorando en consecuencia las condiciones de trabajo y la sostenibilidad de estos.

En conclusión, cada palabra utilizada en este apartado tiene un valor único que se torna aún más apreciable cuando los conceptos que aparecen en el escrito son producto de la reflexión comprometida y se encuentran cargados de sentido. Un ejemplo claro es lo que sucede cuando la referencia es hacia el cuentapropismo. Si bien existe como categoría ocupacional, las mujeres cuentapropistas se reconocen como emprendedoras.

Por cierto, cuentapropismo y emprendedurismo no son conceptos intercambiables, sin embargo, ambos representan a mujeres “aparentemente independientes” en términos de las condiciones del trabajo, pero “aparentemente dependientes” en términos de las relaciones laborales.

Estas complejidades inspiran a pensar territorialmente, promoviendo explicaciones que llevan consigo el análisis de procesos históricos y la comprensión de fenómenos sociales contemporáneos que permitan una mayor comprensión del mundo del trabajo a partir de la evidencia empírica, a partir de la revisión de los antecedentes y a partir de la construcción de esta tesis doctoral, considerando una cuestión fundamental asociada a la necesidad de ampliar el foco de análisis y avanzar en estudios e investigaciones que den cuenta de la heterogeneidad que presenta el exclusivo mundo del trabajo de las mujeres.

En este sentido es posible que estudiando esa heterogeneidad intragénero exista la oportunidad de diseñar políticas capaces de responder a la necesidad de trabajo decente y sostenible a lo largo del tiempo.

Asimismo, surgen nuevos interrogantes ¿Evolucionarán estas formas emergentes de trabajo hacia otras formas desconocidas? O, por el contrario, ¿proliferarán mayor cantidad de escenarios laborales de estas características?

Son preguntas que seguramente serán tratadas en próximos estudios sectoriales con al menos una certeza: la de la necesidad imperante de promover desde las ciencias sociales en general, y particularmente desde la disciplina de los estudios del trabajo y las relaciones laborales estudios e



investigaciones cuyos resultados se constituyan en insumos para el diseño de políticas públicas que sirvan al bien común.-

## Referencias Bibliográficas

- Abal Medina, P. (2011). Estatutos sindicales, la fuente olvidada. El caso de las estructuras sindicales de empleados de comercio. . *Trabajo y Sociedad. Sociología del trabajo, Estudios Culturales, normativas sociológicas y literarias, N° 17, Vol. XV.*
- Alonso, V. (2019). *La conformación de las desigualdades de género en los mercados laborales dentro de los estilos de desarrollo de América Latina. Aportes, obstáculos y desafíos de los estudios de caso en la región.* . Madrid del Plata, Argentina: XIV Jornadas Nacionales de Historia de las Mujeres. IX Congreso Iberoamericano de Estudios de Género. .
- Álvarez Galván, J. L. (2006). Trabajadores en el comercio y los servicios en México: trabajo marginal. En E. y. de la Garza, *La situación del trabajo en México* (págs. 335-373). México: UAM, IET, AFL-CIO, Plaza y Valdez.
- Alzúa, M. L. (2020). *Impacto social y económico de la COVID-19 y Opciones de Políticas en Argentina.* Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. PNUD.
- Antunes, R. (2005). *Diez tesis sobre el trabajo del presente (y el futuro del trabajo).* Buenos Aires: CLACSO.
- Arancibia, M. C. (2021). Sobre esquinas y puentes: juventudes urbanas, pobreza persistente y estrategias productivas comunitarias. . Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. ISBN 978-950-9379-82-4.
- Arceo, E. (2005). "El impacto de la globalización en la periferia y las nuevas y viejas formas de la dependencia en América Latina". *Cuadernos del CENDES, NÚM. 60, Caracas.*
- Arenas Falótico, A. J. (2019). Relaciones laborales ¿Una realidad estructural, coyuntural o un perjuicio instaurado a nivel mundial? *Revista Venezolana de Gerencia, Vol. 4, Núm. 87. Universidad del Zulia, Venezuela.* Obtenido de Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.Oa2id=29060499008>
- Ariza, M. y. (2012). El análisis comparativo cualitativo como estrategia metodológica. Obtenido de Recuperado en <https://www.researchgate.net/publication/262971953>
- Ascensio, D., & Sacco, E. S. (2019). Desigualdades de género en el mercado de trabajo argentino: salario, empleo e informalidad laboral

en las mujeres. *Revista Ciencias Sociales* 165. ISSN: 0482-5276, 79-103.

- Bacchetta, M. E. (2009). *La globalización y el empleo informal en los países en desarrollo*. Estudio conjunto de la Oficina Internacional del Trabajo (OIT) y la secretaría de la Organización Mundial de Comercio (OMC).
- Barone, V. (1998). *Globalización y neoliberalismo: Elementos de una crítica*. BASE, Investigaciones Sociales.
- Baudino, M. (2019). *El cambio tecnológico en el comercio minorista: implicancias para el modelo de negocio y las relaciones laborales desde la mirada de los trabajadores y trabajadoras*. Buenos Aires: Tesis de Maestría. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. Sede Académica Argentina.
- Baudino, M. (2023). *Mujeres y trabajo en la sociedad contemporánea*. ACEP MUJER, s/r.
- Baudino, M. (2024). *Los impactos de las restricciones provocadas por la pandemia del Covid-19 en las mujeres pampeanas*. ACEP LA PAMPA.
- Bautista, N. P. (2021). *Proceso de la investigación cualitativa: Epistemologías, metodologías y aplicaciones (2da ed.)*. Editorial El Manual Moderno.
- Beccaria, L. C. (2000). Argentina: informalidad laboral en el nuevo modelo económico. En K. y. Carpio, *Informalidad y exclusión social* (págs. 45-67). Buenos Aires: FCE/SIEMPRO/OIT.
- Beccaria, L. G. (2006). *Segmentación del mercado de trabajo y pobreza en Argentina*. Argentina: Universidad Nacional de General Sarmiento.
- Beccaria, L. y. (s.f.).
- Beccaria, L. y. (2015). Informalidad y segmentación del mercado laboral: el caso de la Argentina. *Revista CEPAL* 117.
- Belvedresi, R. (2018). Historia de las mujeres y agencia femenina: algunas consideraciones epistemológicas. *Epistemología e historia de la ciencia* 3 (1) en *Memoria Académica*, 5-17. Obtenido de [https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art\\_revistas/pr.10037/pr.10037.pdf](https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/art_revistas/pr.10037/pr.10037.pdf)

- Benería, L. (2006). Trabajo productivo/reproductivo, pobreza y políticas de conciliación. *Revista Nómadas*, Núm. 24. Universidad Central Colombia.
- Billorou, M. J. (2008). *"Mujeres que trabajan"*. Nuevos y viejos mandatos hacia las profesiones femeninas en el Territorio Nacional de La Pampa durante la primera mitad del siglo XX. Santa Rosa: Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de La Pampa.
- Bona, L. y. (2016). *"Las experiencias neodesarrollistas a la luz de las teorías latinoamericanas del subdesarrollo y la dependencia"*. Mimeo.
- Bonavida Foschiatti, C. y. (2020). *El impacto asimétrico de la cuarentena*. La Plata, Buenos Aires. : Documentos de Trabajo del CEDLAS N° 261, CEDLAS. Universidad Nacional de La Plata.
- Brown, B. &. (2022). Género y trabajo asalariado: Un análisis sectorial de los efectos de la pandemia por COVID-19 en la Argentina. . *Estudios del Trabajo*, 63, 87-117.
- Brunet, I. &. (2007). Relaciones entre trabajo productivo y trabajo reproductivo en el marco de la empresa familiar, . *Revista de Investigaciones políticas y sociológicas*, 5, 329-341.
- Cáceres, L. T. (2020). *Informe sobre el impacto del aislamiento por Covid-19 en las mujeres de la provincia de La Pampa*. Santa Rosa: Diario Femenino.
- Carbonetto, D. (1985). *Las relaciones Centro - Periferia y la noción de Descentramiento*. Buenos Aires. Editorial s/r.
- Castañeda, M. M. (2022). La cientificidad de metodologías cuantitativa, cualitativa y emergentes. . *Revista Digital de Investigación en Docencia Universitaria*, 16, e1555. <https://doi.org/10.19083/ridu.2022.1555>.
- Castel, R. (2003). "La metamorfosis de la miseria: del trabajo vivo al trabajo muerto". *La Sociedad del Riesgo: reflexiones sobre la transformación de los vínculos sociales*, 45-67.
- Castillo, V. R. (2012). El impacto de las políticas laborales contracíclicas sobre el empleo asalariado registrado. . En E. y. Ministerio de Trabajo, *Macroeconomía, empleo e ingresos: Debates y políticas en Argentina frente a la crisis internacional 2008-2009*.

- Castrillón, V. M. (2018). El comercio de servicios en el entorno de la globalización. *DÍKÍA. Revista de Investigación en Derecho, Criminología y Consultoría Jurídica*, 23, 1-25.
- Cena, R. y. (2019). "Es un sube y baja": percepciones en torno a los trabajos de mujeres cuentapropistas de la ciudad de Rafaela (Santa Fe) en el siglo XXI. *Ciudadánías. Revista de políticas sociales urbanas. UNTREF*.
- Cena, R. y. (2024). El quehacer de la etnografía virtual: reflexiones en torno a la selección y muestra. . *Revista Perspectivas Metodológicas. Universidad Nacional de Lanús. ISSN 2618-4125*.
- CEPAL. (2021). *Estudio económico de América Latina y el Caribe. Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del Covid-19*. . Edición 73.
- CEPAL. Edición73. (2021). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Dinámica laboral y políticas de empleo para una recuperación sostenible e inclusiva más allá de la crisis del Covid-19*. CEPAL.
- Chapa de la Peña, C. (2022). Madres emprendedoras en la blogósfera hispanohablante: evidencia de la producción problemática de subjetividades neoliberales de género por los dispositivos tecnológicos. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid.
- Cherry, M. A. (2020). Revisiting the archives of the Internacional Labour Organization: Automation and the future of work. *Revista Internacional del Trabajo*, 139, 27-34.
- Chitarroni, H. (2013). *El trabajo da trabajo*. Buenos Aires: Ediciones del CCC.
- Clemenceau, L. F. (2016). Análisis de esquemas de clasificación social basados en la ocupación desde una perspectiva teórico-metodológica comparada. *Documentos de Jóvenes investigadores N° 44, Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales*.
- Comas, G. S. (2019). Heterogeneidad del mercado laboral y estrategias familiares de vida en la argentina. . En A. y. Salvia, *Tendencias sobre la desigualdad: Aportes para pensar la argentina real*. (págs. 123-144). Buenos Aires.

- Crouch, C. &. (2003). *The diversity of democracy: corporatism, social order and political conflict*. Edward Elgar Publishing.
- de la Cal, M. (2014). *La pobreza laboral*. Obtenido de <http://www.boletin.hegoa.ehu.es/mail/33>
- De la Garza Toledo, E., & Neffa, J. (. (2001). *El futuro del trabajo. El trabajo del futuro*. . Buenos Aires, Argentina: Colección Grupos de trabajo de CLACSO.
- De la Garza Toledo, E., Gayosso Ramírez, J., & y Pogliaghi, L. (2014). *Corporativismo e informalidad. Reconfiguración de las relaciones entre Estado, Sindicatos y Partidos en América Latina*. Sociología del Trabajo. CLACSO.
- De la Garza Toledo, E., Pries, L., Brachet-Márquez, V., Cortés, F., & Garretón, M. &. (2001). Trabajo y trabajadores de América Latina en el cambio social. En V. (. Brachet- Márquez, *Entre polis y mercado: Elálisis an sociológico de las grandes transformaciones políticas y laborales en América Latina* (págs. 177-210). México, D.F.: El Colegio de México: doi: 10.2307/j.ctv6mtcq4.8.
- De La Garza, E. (2017). Trabajo no clásico, informal: el de la explotación sofisticada. Centro de Investigaciones Sociales. *Revista CIS Bolivia, mayo* , Recuperado en [www.cis.gob.bo/enrique-la-garza-trabajo-no-clasico-informal-la-explotacion-sofisticada/](http://www.cis.gob.bo/enrique-la-garza-trabajo-no-clasico-informal-la-explotacion-sofisticada/).
- De Marinis, P. (2017). El Self emprendedor. Sociología de una forma de subjetivación/ Ulrich Brokling. *El Self emprendedor. Sociología de una forma de subjetivación. Vol 9, N° 13, Págs. 291-299*. Argentina: Miríada, Investigación en Ciencias Sociales.
- Delfini, M. (2016). Determinantes de la precarización laboral en Argentina entre 2003 - 2013: entre los cambios y las continuidades. *Investigación y desarrollo, vol. 24, núm. 1, enero-junio, Universidad del Norte, Barranquilla, Colombia.* , 53-75.
- Dzembrowski, N. Á. (2020). *Trabajo emprendedor en el oeste del Conurbano bonaerense frente al coronavirus*. Editorial Sin referencia.
- Eisenhardt, K. M. (1989). Building theories from case study research. *The Academy of Management Review, 14*, 532-550. Obtenido de <https://doi.org/10.2307/258557>
- Erikson, R. &. (1992). *Constant Flux: A study of class mobility in industrial societies*. . Clarendon Press.

- Ermida Uriarte, O. (2010). Los derechos laborales como derechos humanos. *Los derechos laborales como derechos humanos en Conferencia en el Postgrado Trabajo y Derechos Fundamentales*. Toledo: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Ernst, C. L. (2020). *Covid-19 y el mercado de trabajo en Argentina: el reto de luchar contra la pandemia y su impacto socioeconómico en un tiempo de desafíos económicos serios*. Informe Técnico OIT.
- Espino, A. (2010). Economía feminista: enfoques y propuestas. *Serie Documentos de Trabajo DTS710*. ISSN: 1688-5090. Instituto de Economía .
- Falcone, R. (2015). Estudios del Género y construcción de la subjetividad. Aportes desde la historia de la psicología en Argentina. . *VII Congreso Internacional de Investigación y Práctica Profesional en Psicología XXII Jornadas de Investigación, XI Encuentro de Investigadores en Psicología del Mercosur*. Buenos Aires: Facultad de Psicología. Universidad Nacional de Buenos Aires.
- Fernández González, A. y. (2020). *Relación entre calidad de trabajo asalariado y pobreza: determinantes de la calidad del empleo. Texto de discusión n° 32*. República Dominicana: Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo.
- Fernández Marin, A. M. (2020). El enfoque de los mercados de trabajo segmentados: origen y evolución. *Cuaderno de Relaciones Laborales*, 38 1 <https://doi.org/10.5209/crla.68873>, 167-187.
- Fernández Rodríguez, C. J.-V. (2023). Subjetividades neoliberales en la pospandemia: reflexiones desde la filosofía y la sociología. *Revista de Pensamiento i Análisi*, 28, (2), 1-22. doi:<https://dx.doi.org/10.6035/recerca.7476>.
- Fernández, A. L. (2022). A tres años de irrupción de la pandemia por Covid-19 en América Latina y el Caribe. Un análisis de la dinámica laboral heterogénea entre hombres y mujeres. *Desarrollo Económico*, 62, (237), 137-160. Obtenido de <https://www.jstor.org/stable/48713878>
- Flick, U. (2014). *El diseño de la investigación cualitativa: Guía para la práctica investigadora*. Ediciones Morata.
- Flores-Fuentes, G. &. (2014). "La estructura urbana y accesibilidad diferenciada a centros de empleo en Ciudad Juárez, Chihuahua". *Región y Sociedad*, 21 (44), 117-144.

- Forni, P. (2012). De Bacon y Mill a la lógica difusa. La investigación comparativa en ciencias sociales. *Revista de Investigación Social Prisma Social*, N° 9. IDICSO-CONICET, Buenos Aires, Argentina , 28-56.
- Forni, P. G. (2014). *Metodologías cualitativas II. La práctica de la Investigación*. . Centro Editorial de América Latina.
- Forni, P. y. (2020). Triangulación y métodos mixtos en las ciencias sociales contemporáneas. *Revista Mexicana de Sociología*, 82, Núm. 1 (enero-marzo), 159-189.
- Fridman, D. (2019). *El sueño de vivir sin trabajar. Una sociología del emprendedorismo, la autoayuda financiera y el nuevo individuo del siglo XXI*. Buenos Aires, Argentina: Siglo Veintiuno Editores.
- Gallart, M. A. (1991). La racionalidad educativa y la racionalidad productiva: Las Escuelas Técnicas y el mundo del trabajo. CENEP.
- Gallart, M. A. (1991). Los trabajadores por cuenta propia del Gran Buenos Aires: sus estrategias educativas y ocupacionales. Centros de Estudios de Población. *Cuadernos del CENEP*, N° 45.
- García Canclini, N. (1999). *La globalización imaginada*. Buenos Aires: Paidós.
- García Martínez, J. (2017). Dominar el deseo: El imperativo de la felicidad en el capitalismo emocional. . *Revista Sociológica de Pensamiento Crítico: Intersticios*. Universidad Complutense de Madrid.
- Garza Toledo, E. d. (2009). Hacia un concepto ampliado de trabajo. CAICyT CLACSO.
- Germani, G. (1969). *Política y sociedad en una época de transición*. Editorial Sudamericana.
- Giletta Heimann, D. (2022). Impacto de la digitalización de los procesos de venta en los comercios minoristas (Santa Rosa - La Pampa, 2016-2021). *Revista Perspectivas de las Ciencias Económicas y Jurídicas*. Vol. 12, N° (julio-diciembre). Santa Rosa: FCEyJ (UNLPAM), 103-115.
- Giménez Belivéau, V. y. (2017). Movilización política, memoria y simbología religiosa: San Cayetano y los movimientos sociales en Argentina. *Revista Latinoamericana de Investigación Crítica*. Vol. 6, primer semestre, 51-70.

- González, M. (2012). Precarización y heterogeneidad productiva en la Argentina. En L. (. Halperin Weisburd, & M. (. González, *Heterogeneidad y precariedad del trabajo en la ciudad de Buenos Aires. Documentos de trabajo N° 17, Universidad de Buenos Aires.* Buenos Aires: Centro de Estudios sobre población, empleo y desarrollo. CEPED.
- González, M. (2013). Condición salarial, desafiliación y precarización en América Latina. El programa de Auto reforma Sindical. . *X Jornadas de Sociología* . Buenos Aires: Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Buenos Aires.
- Granovsky, P. (2021). La pandemia desnuda nuestros problemas más estructurales: Un análisis de los impactos del COVID-19 en el mercado de trabajo argentino. . *Trabajo y Sociedad*, 36, , 9-28.
- Grimshaw, D. F. (2017). Making work more equal: A new labour market segmentation approach. . Manchester University Press.
- Grimson, A. (2021). *Libro abierto del futuro. Presidencia de la Nación.* ISBN 978-987-4015-14-3. Obtenido de [argentina.gob.ar/sites/default/files/libro-abierto-del-futuro-pdf](https://argentina.gob.ar/sites/default/files/libro-abierto-del-futuro-pdf).
- Harding, S. (1998). *Is Science Multicultural? Postcolonialisms, Feminisms and Epistemologies.* Indiana University Press.
- Hernández Fernández, C. (2015). Nuevos recursos para la investigación cualitativa: Software gratuito y herramientas colaborativas. *Opción*, Vol. 31, núm. 5, 453-471.
- Herrera Echeverri, H. (2009). Investigación sobre redes sociales y emprendimiento: revisión de la literatura y agenda futura. *Innovar*, 19, (33), 19-33.
- Herten-Crabb, A. &. (2022). I was facilitating everybody else's life. And mine had just ground to a halt: The COVID-19 pandemic and its impact on women in the United Kingdom. *Social Politics*, 29, 1213-1235. Obtenido de <https://doi.org/10.1093/sp/jxac006>
- Husserl, E. (1998). *Crisis de las ciencias europeas y la fenomenología trascendental: Una introducción a la fenomenología.* Editorial Universitaria.
- ILO. (1992). *Informe ILO.* Organización Internacional del Trabajo.
- ILO. (2016). *Informa ILO.* Organización Internacional del Trabajo.

- Jiménez Chávez, V., & Comet Weiler, C. (2016). Los estudios de caso como enfoque metodológico. . *ACADEMO Revista de investigación en Ciencias Sociales y Humanidades*. Diciembre, Vol. 3 N° 2., S/R.
- Jódar, P. (1996). Relaciones laborales y representación sindical en España. *Revista de Estudios Laborales*, 12, 45-67.
- Kabeer, N. (2022). Indispensable revalorar los trabajos que asignamos a otros. *Gaceta*. Obtenido de <https://www.gaceta.unam.mx/indispensable-revalorar-los-trabajos-que-asignamos-a-otros>
- Kohler, H. y. (2007). *Manual de la Sociología del Trabajo y de las Relaciones Laborales*. Madrid: Delta Publicaciones.
- Lastiri, S. y. (2020). *Informe de coyuntura económica pampeana*. Santa Rosa : Centro de Estudios Pampeanos. Facultad de Ciencias Económicas y Jurídicas. Universidad Nacional de La Pampa.
- Lescano, A. (2021). Trabajo académico, género y cuidados: tensiones entre el trabajo como becaria de investigación y los tiempos de cuidado durante la pandemia de COVID-19. *Encuentro de Becarios de Posgrado de la UNLP (EBEC)*.
- Lluch, A. (2007). *Al oeste del paraíso: La transformación del espacio natural, económico y social en La Pampa Central (Siglos XIX-XX)*. Santa Rosa: Miño y Dávila Editores.
- Lluch, A. (2017). Apuntes para una historia del comercio y la comercialización en Argentina. Actores, prácticas y regulaciones (1895-1930). En S. y. Bandieri, *La historia argentina en perspectiva local y regional. Tomo 3. Nuevas miradas para viejos problemas* (págs. 381-412). Buenos Aires: TESEO.
- López Roldán, P. F. (2019). *Segmentación del empleo y depreciación de la educación en un modelo productivo anclado. Análisis comparativo entre España y Argentina*. Obtenido de <https://doi.org/10.5565/rev/papers.2571>
- López, D. y. (2016). El comercio de servicios y el desarrollo: una discusión en curso. . *Sociedad y economía*, N° 30, enero-junio, 252-280.
- Lucero, R. (2020). La perspectiva de los trabajadores frente al trabajo del futuro. ¿Debate académico, debate sindical o ambos? *Revista de Política, Derecho y Sociedad*. ISSN 2524-9290. Obtenido de <https://revistabordes.com.ar>

- Lumpkin, G. T. (1996). "Clarifyng the entrepreneurial orientation construct and linking it to performance". *Academia of management Review*, Vol. 21, N° 1, 135-172.
- Mafud, L. (2020). Cuáles son las redes que impulsan el emprendedurismo femenino. Noticias económicas, financieras y de negocios. *El Cronista*. Obtenido de Recuperado en <https://www.cronista.com/pyme/negocios-pyme/cuales-son-las-redes-que-impulsan-el-emprendedorismo-femenino-20200226-0003.html>.
- Marshall, A. (1920). *Principles of Economics (8th ed.)*. Macmillan.
- Martín, J. L. (2022). El trabajo por cuenta propia en un contexto de crisis laboral: Un análisis sociológico. *Revista de Estudios Sociales*, 48, 1-20.
- Martínez López, O. (2009). El comportamiento informal del rezago latinoamericano. . *V Jornadas de Jóvenes Investigadores*. Buenos Aires: Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires.
- Martirena Auber, J. A. (2013). Consideraciones sobre la teoría de la resistencia cultural de Paul Willis: Un aporte para los estudios sobre inserción laboral juvenil en sectores vulnerables. *Memoria Académica*. Obtenido de <https://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/tesis/te.844/te.844.pdf>
- Maruani, M. (2000). De la sociología del trabajo a la sociología del empleo. *Política y Sociedad*, 34, 9-18.
- Masello, D. (2017). El desafío de articular las demandas de la coyuntura con las del largo plazo. *La Gaceta*. Obtenido de <https://www.lagaceta.com.ar/nota/738239/punto-vista/desafio-articular-demandas-coyuntura-largo-plazo.html>
- Medina Echavarría, J. (1963). Glosas al nacionalismo y desarrollo. . *Foro Internacional*, 3, 333-348.
- Mendizábal Bermudez, G. &. (2016). Análisis de la dignidad del trabajador en el contexto de la globalización. El ejemplo de México. *Revista Chilena de Derecho del trabajo y de la Seguridad Social*. Doi: 10.5354/0719-7551.2016.42811, 165-194.
- Mesa Bedoya, J. A. (2020). *El impacto económico de Instagram en la economía colombiana. Estudio de caso del perfil "Tulio*

*Recomienda"*. Obtenido de Recuperado en:  
<http://repositorio.esumer.edu.co/jspui/handle/esumer/2109>

- Messida, A. L. (2018). Cómo nombrar a la informalidad urbana: una revisión de las definiciones en uso, sus implicaciones analíticas y su alcance. *Quid*, 16, 10. ISSN 2250-4060. . Orcid.org/00000001-8735-7990.
- Mezzera, J. (1987). Heterogeneidad ocupacional y reproducción de la fuerza de trabajo: los casos de Argentina y México. *Revista de la CEPAL*.
- Miranda, A. (2006). Desigualdad educativa e inserción laboral segmentada de los Jóvenes en la argentina contemporánea. *TESIS DOCTORAL. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales*. Buenos Aires, Argentina: Repositorio de Tesis de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.
- Miranda, A. y. (2017). Políticas y leyes de primer empleo en América Latina. Tensiones entre inserción y construcción de trayectorias. Buenos Aires, Argentina: DOI: <https://dx.doi.org/10.26489/rvs.v3li42.4>.
- Moreno, A. B. (2014). *Investigar virtualmente: Estrategias y metodologías en la era digital*. . Editorial s/r.
- Natsumi, S. (2019). *Contenido de la diferenciación de la clase obrera en torno al género. Expresiones cuantitativas en Argentina: 2004-2018*. Buenos Aires: Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.
- Navarro-Astor, E. R.-A. (2012). *¿Sabemos con quién trabajamos?: Estudio cualitativo sobre el trabajo y la satisfacción laboral de los oficiales de la edificación*. Cuenca: Universidad Politécnica de Valencia, Departamento de Organización de Empresas, ETSIE. Universidad de Castilla-La Mancha, E. U. Politécnica.
- Neiman, G. y. (2006). Los estudios de caso en la investigación sociológica. Estrategias de investigación cualitativa. 213-237.
- Norverto, L. (2013). Modos de enfrentar el trabajo. Estrategias desplegadas por mujeres en Santa Rosa, La Pampa. *La Aljaba, Segunda Época, Vol. XVII*, 124-148.
- Norverto, L. (2014). "Trabajo" y "Proyecto Propio": aportes teórico-metodológicos de género y microemprendimientos de mujeres. . *Revista La Manzana de la discordia, Enero-Junio, Vol. 9, N° 1*, 43-52.

- Norverto, L. R. (2003). *Precarización del empleo y nuevas barreras de exclusión. Una mirada al mercado laboral de La Pampa. En Argentina en crisis, Reconstrucción, nuevos actores y el rol de los intelectuales*. Argentina: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad Nacional de La Plata.
- Pacheco Gómez Muñoz, E., Garza Toledo, E. d., & Reygadas, L. (. (2011). *Trabajos atípicos y precarización del empleo*. México: El Colegio de México. Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales.
- Patlán Pérez, J. (2020). *¿Qué es la calidad de vida en el trabajo?: una aproximación desde la teoría fundamentada*. Obtenido de Recuperado en: <http://orcid.org/0000-0002-1247-4268>
- Pedroni, F. B. (2020). *Reflexiones sobre la informalidad empresarial en la argentina en el marco de la pandemia por Covid-19*. Obtenido de RIDCA UNS: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/5146>
- Perdigón Llanes, R. y. (2018). Obtenido de Análisis holístico del impacto social de los negocios electrónicos en América Latina, de 2014 a 2019: Recuperado en <http://dx.doi.org/10.32870/Pk.a10n18.459>
- Pérez Curiel, C. y. (2018). El marketing de influencia en moda. Estudio del nuevo modelo de consumo en Instagram de los millenials universitarios. *Ad Comunica. Revista científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación, N° 15*. Castellón: Asociación para el desarrollo de la comunicación Ad Comunica y Universitat Jaume I. 255-281., 255-281.
- Pérez Orozco, P. (2006). *Mercados duales y economía feminista*. Consejo Económico y Social.
- Picchio, A. (1999). *El trabajo de reproducción social y su impacto en la economía*. Ediciones de la Universidad de Barcelona.
- Picchio, A. (2005). *Por una economía sobre la vida: Aportaciones desde un enfoque feminista*. Ediciones de la Universidad de Barcelona.
- Piketty, T. (2014). *Capital in the twenty-First Century*, Cambridge, MA. Belknap Press.
- Pinto, A. (1970). *Naturaleza e implicaciones de la heterogeneidad estructural de la América Latina*. Obtenido de FCE: <http://aleph.academia.mx/jspcu/handle/56789/6849>

- Piovani, J. y. (2017). Los estudios comparativos: algunas notas históricas, epistemológicas y metodológicas. Obtenido de Recuperado en <https://dx.doi.org/10.1590/2178-623667609>
- Piselli, C. (2012). La diferenciación salarial y la distribución del ingreso en Argentina: Los aportes de Piore. . *IELDE, Seminario N° 19, Universidad Nacional de San Agustín.*
- Pogliaghi, L. (2010). La informalidad en el marco de las relaciones del trabajo: importancia de su estudio y perspectivas teórico-analíticas para su abordaje. En H. (. Palomino, *La nueva dinámica de las relaciones laborales en Argentina.* Buenos Aires, Argentina: Jorge Baudino Ediciones.
- Poy, S. (2024). Informalidad y trabajadores pobres en Argentina (2003-2023). *El trimestre económico, Vol. XCI (4), núm. 364*, 809-845. doi:10.20430/ete.v9li364.2543
- Poy, S. R. (2021). La estructura ocupacional urbana argentina durante las últimas fases de expansión y estancamiento (2004-2019). *Trabajo y Sociedad* 21 (36). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=387366077011>
- Prebisch, R. (1949). *El desarrollo económico de América Latina y algunos de sus principales problemas.* . Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe CEPAL.
- Quijano, A. (1972). *"La constitución del "mundo" de la marginalidad urbana.* Obtenido de <http://www.eure.cl/index.php/eure/article/viewfile/837/685>
- Quintana, O. (2020). La formalización de la informalidad laboral. Los procesos de precarización de las relaciones laborales en Cuba a partir de las estrategias de subsistencia de los trabajadores. En CLACSO, *Tratado Latinoamericano de Antropología del Trabajo.* <https://www.jstor.org/stable/j.ctv1gmOv2v.44>.
- R., H., & Fernández, C. y. (2014). *Metodología de la Investigación 6° Edición.* México: McGruwall Hill Education.
- Raso Delgue, J. (2017). La empresa virtual: nuevos retos para el Derecho del Trabajo. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*, 5, 73-103.
- Ravier, A. (2021). Configuración de la estructura económica de La Pampa. *Revista Perspectivas de las ciencias económicas y jurídicas, vol. 11, N° 1, enero-julio, Santa Rosa, FCEy J (UNLPAM)*, 169-200.

- Rivera-Ferre, M. (2022). Estrategias de las mujeres en la agricultura sostenible. . *Revista de Estudios de Género*, 28, 45-67.
- Rizo-Patrón, R. (2015). *¿Supervivencia o nacimiento trascendental?* Lima, Perú: Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Rodríguez Enríquez, C. (2012). La cuestión del cuidado: ¿El eslabón perdido del análisis económico? *Revista CEPAL* 106, 23-36.
- Rodríguez López, B. &. (2018). El perfil del emprendedor: Construcción cultural de la subjetividad laboral postfordista. . *Cuadernos de Relaciones Laborales*, 36,, 159-176.
- Rodríguez Trujillo, A. L. (2020). *El comercio offline y online del sector retail en Latinoamérica: análisis de la convergencia en una estrategia omnicanal adaptada al perfil y comportamiento de compra del consumidor.* . Lima, Perú.: Pontificia Universidad Católica del Perú, Facultad de Gestión y Alta Dirección.
- Rodríguez Vargas, J. d. (2023). Globalización y desarrollo económico: Perspectivas desde México. . *Programa de Globalización, Conocimiento y Desarrollo desde la Perspectiva Mexicana.*
- Rodríguez, O. (1998). Heterogeneidad Estructural y Empleo. *Revista de la CEPAL*, 315-321.
- Rubery, J., & Hebson., G. (2018). *Aplicar una mirada de género a las relaciones laborales: revitalización, resistencia y riesgos.* . Reino Unido: Universidad de Manchester.
- Rubery, J., Grimshow, D., Keizer, A., & Johnson., M. (s.f.). Challenges and contradictions in the "normalizing" of precarious work. . *Work, Employment and Society*, Vol. 32 (3), 509-527. doi:10.1177/0950017017751790
- Salamida, P. y. (s.f.). Evolución y perspectiva de las relaciones laborales. Ficha de Cátedra elaborada en base al texto de Kaufman, B. (2004). *Industrial Relations: Retrospect and Prospect. En the Global Evolution of Industrial Relations. Events, ideas an the IIRA.* Ginebra: Organización Internacional del Trabajo.
- Salvia, A. Z. (2021). *La pandemia y el mercado de trabajo en la Argentina. Ingresos, seguridad alimentaria y políticas públicas.* . Santiago del Estero: Subsecretaría de Cultura.
- Sánchez Sánchez, E. y. (2018). *Las transformaciones del trabajo: el mercado laboral contemporáneo en México.* México: Universidad Autónoma de Sinaloa: Juan Pablos Editor.

- Santos Ortega, A. S. (2021). El dispositivo emprendedor: Interpelación ética y producción de nuevos sujetos del trabajo. *Revista Española de Sociología*, 30, a62. Obtenido de <https://doi.org/10.22325/fes/res.2021.62>
- Schild, V. (2016). Feminismo y neoliberalismo en América Latina. *New Left Review* 96. *Segunda Época. Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN), Ecuador.*
- Serrano Pascual, A. F. (2018). "De la metáfora del mercado a la sinécdoque del emprendedor: la reconfiguración política del modelo referencial de trabajador. *Cuaderno de Relaciones Laborales*, 36, (2), 207-224.
- T., P. (2014). *Capital in the twenty-First Century Cambridge, MA.* Belknap Press.
- Terracciano, B. (2020). *Moda en Instagram: historias y discursos.* Obtenido de Recuperado en: <http://dx.doi.org/10.35659/designis.i32p91-101>
- Valle Lituma, I. (2020). Impacto del marketing viral en Instagram. *Revista Espacios. Vol. 41. Art. 1. ISSN: 0798-1015.*
- Vergara, G. (2020). Mujeres y trabajos en el siglo XXI: una aproximación desde datos secundarios. *Revista Novos Rumos Sociológicos, Vol. 8, N° 13. ISSN: 2318-1966.*
- Wainer, A. y. (2016). "¿Hacia dónde va América Latina? El desarrollo desigual en la periferia globalizada. *Cuadernos de Economía*, 35 (69), 555-581.
- Wainerman, C. (2011). "La invisibilidad censal de las mujeres trabajadoras". 187-204. Buenos Aires: Editorial Manantial.
- Walsh, M. (2021). "¿Qué hay que saber al comparar los datos sobre el trabajo de mujeres y hombres?". *Revista de Estudios de Género y Trabajo*, 15, 45-67.
- Walton, R. (1975). *Criteria for quality of working life.* . E Davis & A.B. Cherns (Eds). The Free Press.
- Wolfgang, N. (2020). *Relaciones laborales en la era digital.* . Bogotá, Colombia: Programa de Negocios Internacionales. Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Universidad El Bosque.
- Yin, R. K. (2009). *Case Study Research: Design and Methods (4th ed.).* Sage Publications. Zamudio, B. S. (2000). *La explicación: Enciclopedia semiológica.* Buenos Aires: Eudeba.



## ANEXOS

## Anexo I

### Instrumento de carácter exploratorio

Edad / Profesión. Ocupación laboral / antigüedad. Actividad profesional / antigüedad

Proyectos (pendientes, sueños, desafíos)

¿Qué vendes? ¿Desde cuándo? ¿Qué te motiva? ¿Lo haces sola?

¿Te motivó una cuestión económica? ¿Cómo vendes? ¿Cómo venden?

¿Dónde compran los productos? ¿Reciben factura? ¿Cómo es esa relación de trabajo con sus proveedores? ¿Es una franquicia? ¿Tienen personas a cargo?

¿Tienen o tenían conocimiento sobre el rubro?

¿Tienen conocimiento sobre el mercado local y lugares donde venden sus productos?

¿Qué balance podés hacer desde cuándo iniciaste esta actividad? ¿Tuvo algo que ver la pandemia?

¿Te lleva mucho tiempo? ¿Cómo te organizas?

¿Te consideras una comerciante? ¿Cómo te consideras?

¿Qué más quisieras o podrías contarme?

#### **Datos de la persona entrevistada**

Edad: 35 años

Género: Mujer

Estudios cursados y profesión: Fotógrafa; Community manager

Tiempo en la actividad comercial: 1 año

Modalidad de venta: muestra de productos online, venta en punto físico (showroom)

Identificación en relación con la actividad comercial: emprendedora

#### **Ficha técnica realizada después de la entrevista**

Organización de referencia: Venta de carteras y accesorios

online. Showroom.

Nombre de la entrevistada: H

Rol que desempeña: diseño de material de difusión para Instagram.

Fecha y duración de la entrevista: 21 de abril, 2021 / 50 minutos

Lugar de realización de la entrevista: espacio de trabajo de la investigadora.

Actitud de la entrevistada durante la entrevista: muy amable, muy dispuesta.

Dificultades para obtener información: ninguna.

Sospechas de información brindada no válida: ninguna.

Valoración del desempeño propio de la entrevistadora: satisfactorio.

## ANEXO II

### Información obtenida a partir de una comunicación personal con expertas e informantes clave durante 2020-2021 (a través de la plataforma ZOOM)

Fecha	Nombre	Trayectoria	Comentarios
Agosto, 24	Sofía Scaserra	Es economista. Centra sus investigaciones en comercio internacional, sobre todo comercio de datos y desarrollo de inteligencia artificial, cambio tecnológico y trabajo del futuro. Entre otras actividades y funciones, es docente e investigadora del Instituto del mundo del trabajo “Julio Godio” de la Universidad Nacional de Tres de Febrero y asesora en temas económicos de la Secretaría de Asuntos Internacionales de la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios. Una de sus publicaciones más recientes se titula: “Precarización del trabajo y estrategia de trabajadoras en plataformas digitales: trabajo desde el hogar, organización sindical y disputa por derechos en el contexto de la pandemia del Covid-19”.	El fenómeno de las mujeres que trabajan por cuenta propia en mi provincia tiene carácter nacional. Por ello, me centraré en explicar las especificidades que aparecen en La Pampa, a partir del análisis de las trayectorias laborales de las mujeres que trabajan por su cuenta en el territorio provincial. Por otra parte, este encuentro me permite sostener y consolidar mi propuesta inicial de agrupar a las mujeres en la categoría cuentapropismo, trabajo por cuenta propia. La vigencia de este término, hoy, es indiscutible. Por un lado, al ser una categoría ocupacional, permite avanzar en la sistematización <i>parcial</i> de información y datos. Por otro lado, otorga la posibilidad de incorporar un mayor número de actividades y formas de relación de las mujeres con sus ocupaciones. ha presentado una propuesta de trabajo para financiar un proyecto cuyo

			<p>objetivo es recabar información cuantitativa de carácter nacional, de las mujeres que trabajan por cuenta propia. ¿Los motivos? Por un lado, la necesidad de dimensionar este complejo entramado de ocupaciones femeninas que con la pandemia del Covid-19 aumentó de una forma impactante. En segundo lugar, responde también a la necesidad de promover espacios de formación y programas estatales y sindicales para fortalecerlas y acompañarlas en el desarrollo de sus proyectos.</p>
<p>Octubre, 6</p>	<p>Gala Díaz Langou</p>	<p>Es magíster en políticas públicas y gerenciamiento del desarrollo. Licenciada en estudios internacionales. Realizó estudios de posgrado en integración internacional, desarrollo y políticas públicas. Actualmente ocupa el cargo de directora ejecutiva del Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC).</p>	<p>Confeccioné una breve guía de temas para la entrevista que contiene los siguientes aspectos: impactos de la pandemia en el género. Trayectorias laborales femeninas. Cuentapropismo. Perfil de las mujeres trabajadoras independientes. Relación entre los ámbitos productivo y reproductivo. Pude comprender la complejidad del mundo de las mujeres durante la pandemia. La crisis económica y las restricciones provocadas por la irrupción del Covid-19 no hicieron más que profundizar las desigualdades sociales. Las mujeres fueron y son las más afectadas. Sin embargo, debemos</p>

		<p>comprender que estas desigualdades son previas a la pandemia. Las trayectorias laborales de las mujeres, en términos generales, están fragmentadas. Las razones más sobresalientes: la pobreza del tiempo generada por la responsabilidad frente a las tareas de cuidado del hogar y de las personas que conviven en el mismo. Comprendí también que, cuando decidimos llevar adelante una investigación que tenga como protagonistas a las mujeres y las diversidades, la obtención de datos es una dificultad enorme. Las estadísticas en Argentina no tienen enfoque de género y aún queda pendiente una manera más eficiente de recabar información, sobre todo, en las jurisdicciones provinciales. A propósito, a modo de ejemplo, analizar el cuentapropismo en mi provincia es muy complejo. Los datos oficiales disponibles los brinda la Encuesta Permanente de Hogares (EPH). Pero, tengo dos problemas. El primero es que esta herramienta mide aglomerados urbanos. La Pampa es la tercera provincia menos poblada de Argentina. Excepto diez localidades, entre las que se encuentra el aglomerado</p>
--	--	---

			<p>Santa Rosa – Toay, las demás tienen menos de cinco mil habitantes. El segundo problema es que no existen estudios actualizados respecto a la situación de los mercados de trabajo pampeanos. Por lo tanto, debo confeccionar una muestra lo suficientemente representativa del territorio.</p>
--	--	--	---

## ANEXO III

### Diseño del instrumento de recolección para el estudio de caso

#### **PRESENTACIÓN**

Mi nombre es Mariana Baudino. Estoy trabajando en mi tesis para doctorarme en Ciencias Sociales en la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO). Mi intención es comprender cómo las mujeres cuentapropistas de la provincia de La Pampa configuran sus trayectorias laborales. Me interesa saber cómo trabajan en tiempos de pandemia. Busco explicar cuáles son las relaciones laborales que determinan sus condiciones de trabajo y cómo éstas impactan en los mercados de trabajo locales. Para eso, me gustaría hacerte algunas preguntas sobre vos, sobre tu entorno, sobre tu historia laboral, sobre tus proyectos y expectativas en términos laborales, para conocer con mayor profundidad tu trayectoria laboral y cómo impactó la pandemia en tu vida en relación al trabajo. Antes de empezar a conversar, quiero aclararte que las respuestas van a ser anónimas, es decir, nadie va a saber que participaste de la investigación, no va a haber sanciones o inconvenientes con lo que digas, así como tampoco va a haber pagos o retribuciones por participar. La participación es totalmente voluntaria, y podés interrumpirla o terminarla en el momento que lo consideres. La entrevista, al ser autoadministrada, será enviada por correo electrónico, y será devuelta por la misma vía cuando lo creas conveniente.

Acepto participar en esta investigación: Si / No

#### **SECCIÓN I. INFORMACIÓN PERSONAL**

Para comenzar, le consultaré algunos datos personales básicos.

- Nombre:
- Edad (o año de nacimiento):
- Nacionalidad:
- Estado civil:
- Lugar de residencia:
- Nivel de escolaridad:
- ¿Podés comentarme cuáles personas viven en tu hogar?

---

Nombre	Edad	Sexo	Parentesco
--------	------	------	------------

---

## **SECCIÓN II. CONTEXTO DE LA PANDEMIA**

### **Actividades y rutinas**

*Ahora hablaremos un poco de la pandemia y tu rutina en relación con el trabajo.*

- ¿Podrías contarme un poco cómo era un día laboral tuyo durante la pandemia (el año 2020), cuando se pidió a la población quedarse confinada en la casa?
- ¿Cambiaron las actividades de tu vida cotidiana por las restricciones a la circulación?
- ¿Cuál consideras que fue el cambio más importante en tu vida cotidiana? ¿Qué es lo más importante que podés hacer hoy en día que no podías hacer en los meses de cuarentena?
- ¿Qué cambio/se generó en tu vida cotidiana que tus hijos no fueran al colegio? ¿tuviste que dejar de hacer algo que hacías en el tiempo que tus hijos iban a la escuela? ¿qué? ¿Lo retomaste ahora que volvieron las clases? Si no las retomaste, ¿por qué no? ¿Te ves re tomándolas en el futuro? ¿por qué sí/no?

### **Incidencia de la pandemia**

- ¿Ha existido en tu casa casos de contagio, hospitalizaciones, periodos de aislamiento y/o realización de pruebas Covid?

### **Conectividad**

- En cuanto a la conectividad, ¿Usaste internet durante la pandemia para trabajar? ¿A través de qué dispositivos te conectaste?
- En cuanto al teletrabajo, ¿Vos realizaste teletrabajo en el periodo de pandemia? (Si realizaste) ¿Cómo fue tu experiencia con el teletrabajo?
- En cuanto a la educación virtual, antes de la pandemia ¿Estabas estudiando?
- Si estabas estudiando ¿Qué? ¿Dónde? ¿Qué año estás cursando? ¿A cuántas cuadras de tu casa estaba el establecimiento? ¿En qué ibas? ¿Continuaste durante la pandemia? ¿Cómo? Si no continuaste ¿por qué?
- Si no estabas estudiando ¿durante la pandemia iniciaste algún estudio?
- Si realizaste ¿Qué estudios realizaste? ¿Qué experiencia tuviste al respecto?
- Con la pandemia ha habido un incremento en el uso de herramientas virtuales, ¿Qué ventajas y desventajas pudiste identificar?

## **SECCIÓN III. FAMILIA Y HOGAR**

*Ahora hablaremos sobre la dinámica familiar.*

- ¿Ha cambiado la dinámica y las reglas de la casa durante la pandemia? ¿Cómo y por qué?

*Ahora te voy a preguntar sobre el trabajo doméstico, los cuidados de personas dependientes y el empleo.*

### **Trabajo doméstico y cuidados**

- ¿Consideras que las tareas del hogar (limpieza, comida, compras, lavado de ropa, etc.) se incrementaron durante la pandemia? ¿Por qué razones? ¿Cuáles se incrementaron? ¿Ello afectó tu trabajo?
- ¿Cambiaron las personas que realizaban usualmente estas tareas en tu familia durante la pandemia? ¿Cómo y por qué?
- ¿Consideras que las tareas de cuidado (niños/niñas, adultos mayores, personas con discapacidad, enfermos) en tu hogar se incrementaron durante la pandemia? ¿Quiénes requirieron cuidados y de qué tipo? Si considera que se incrementaron las tareas de cuidado ¿cómo lo resolvieron/ se organizaron?
- ¿Cambiaron los lugares donde hacías las compras de alimentos y ropa para tu familia durante la pandemia? ¿De qué manera? ¿Cambió la frecuencia? ¿Dónde comprabas? ¿Cómo te trasladaste? ¿Eso afecta tu desempeño en el trabajo?
- ¿Cambiaron los lugares donde hacías los trámites (servicios bancarios, con el municipio, AFIP, etc.) para tu familia durante la pandemia? ¿De qué manera? ¿Cambió la frecuencia? ¿Cómo te trasladaste? ¿De qué manera esto afecta tu desempeño laboral?

### **SECCIÓN V. TRABAJO REMUNERADO**

*La pandemia y sus restricciones afectaron la situación de desempleo en el país. Las siguientes preguntas tratan sobre el empleo y las condiciones laborales.*

- En la actualidad ¿Tenés un trabajo por el cual recibís salario?
- ¿Te quedaste desempleada durante la pandemia?
- ¿Qué tareas realizas en tu trabajo?
- ¿El trabajo es por tiempo indefinido o por un tiempo determinado (temporario)?
- ¿Cuántas horas trabajas normalmente por semana?
- En caso de trabajo asalariado ¿Tenés aportes jubilatorios? ¿obra social?
- ¿Tenés monotributo?
- ¿Experimentaste alguno de los siguientes cambios en tus condiciones laborales durante la pandemia?
  - a. cambio a teletrabajo
  - b. reducción de la jornada laboral
  - c. más trabajo por la misma o menor remuneración
  - d. otros arreglos informales con los patronos ¿cuáles?

- ¿Tu trabajo es en el horario en el que tus hijos asisten al colegio? Si no, ¿Quién cuida a tus hijos/as mientras vos trabajas?
- ¿Dónde está tu trabajo? ¿Cómo te trasladas hasta ahí?
- ¿Se vieron en la necesidad de generar nuevas estrategias durante la pandemia para generar ingresos? Si sí, ¿cuáles?

### **SECCIÓN VI. OCUPACIONES**

*Dirigís tu propio negocio. De ello quiero que hablemos ahora. De las condiciones del trabajo, de los recursos y de las modalidades que empleas.*

- ¿Cómo es tu negocio? ¿Cuál es el rubro al que te dedicas?
- ¿Cuáles son los recursos que necesitas? ¿Trabajas en sociedad? ¿Cómo describirías tu entorno de trabajo?
- ¿Qué modalidad de trabajo llevas adelante? ¿Online? ¿Offline?
- ¿Podrías contarme como es el proceso de trabajo? ¿Qué características tiene tu negocio? ¿Quiénes intervienen? ¿Cómo son esas relaciones?

### **SECCIÓN VII. HISTORIA LABORAL**

*Aquí quisiera que me cuentes tu historia en relación al trabajo. Me interesa saber si es posible conectar tu primer día con el haber llegado hasta aquí, hoy.*

- ¿Recuerdas cuándo empezaste a trabajar? ¿Dónde fue? ¿En qué trabajaste? ¿Cómo lo hacías? ¿Por qué empezaste a trabajar?
- ¿Cuántos trabajos tuviste? ¿Los recuerdas con detalle como para describirlos?
- ¿Recuerdas vivencias, situaciones? ¿Tienes momentos y sensaciones que recordar?
- ¿Podrías hablarme de tus frustraciones y satisfacciones en torno al trabajo?

### **SECCIÓN VIII. PANORAMA A FUTURO**

*Para finalizar, me gustaría que me cuentes sobre tu perspectiva de futuro.*

- ¿Cuáles son tus preocupaciones?
- ¿Cómo te ves de acá a 5 años? ¿Te ves trabajando? ¿En qué?
- ¿Te ves estudiando? ¿Por qué?
- ¿Redefiniste tus planes a futuro a raíz de la pandemia? ¿Cómo?
- ¿Dónde encuentras tus motivaciones?
- ¿Qué deseas?
- Finalmente, ¿te gustaría añadir algo más a la conversación?

## ANEXO III

### Muestra de relevamiento de perfiles de Instagram

Negocio/Emprendimiento	Instagram	Localidad	¿Mujer?	Rubro	Emprendedora
357 Sports Indumentaria	357 sports	Santa Rosa		Indumentaria y accesorios	
A Tu Antojo	a_tu_antajo.art	General Pico		Gráfica	
AB Desing	ab_graphic_design_grafica	General Pico	Sí	Gráfica	Anabela Breitelztein
Adhara	adhara_creaciones	General Pico	Sí	Mates y accesorios	Brenda Giorgis
Aixa Pensotti	aixapensotti.ok	Santa Rosa	Sí	Estética y depilación	Aixa Pensotti
Alfa Design	alfa_design_mamparas	Santa Rosa		Mamparas y Espejos	
Allora	allora.intimates	General Pico		Trajes de baño	
Alma Lencería	alma_lenceria_femenina_ok	General Pico	Sí	Lencería	Ana Luz Pereyra
Amapola Detalles	amapola.detalles	General Pico	Sí	Mates y accesorios	
Amarú	amaru.lingerie	General Pico	Sí	Lencería	
Ambar	ambar.comunicación	General Pico	Sí	Comunicación y diseño	Sonia Pordomingo
Ambar Azul	ambar_azzul_accesorios	General Pico	Sí	Accesorios de acero quirúrgico	
Amor	amor_porlosaromas	General Pico		Velas y aromas	
Amor Therapy	amotherapy22	General Pico		Holística y aromas	
AnCar	ancar.lp	Santa Rosa	Sí	Accesorios y aromas	
Ankara Store	ankara.store.ok	Santa Rosa	Sí	Indumentaria	
Antojos GP	antojos.gp	General Pico	Sí	Cocina dulce y salada	Florencia Volpe
AP Tienda de Aromas	aptiendadaromas.santarosa_toa	Santa Rosa	Sí	Velas y	

	y			aromas	
Ap! Beauty	apbeauty.miradasbonitas	Santa Rosa	Sí	Estética y depilación	Ana Polley
Aprender Jugando	aprender.jugando_gp	General Pico	Sí	Eventos infantiles	
AQ Creaciones	aqcreacionessantarosa	Santa Rosa		Textiles y pintura	
Aromas Dulces Aromas	aromasdulcesaromasbycsmijoski	Santa Rosa	Sí	Holística	Cynthia Smijoski
Arta	arta.arg	General Pico	Sí	Calzado	
Arte en Parte	arteenparte1	25 de Mayo	Sí	Diseño muebles	Nadia Gonzalez
Artelandia	artelandia_gp	General Pico	Sí	Papelería	
Atelier Any	atelierany	General Pico		Pintura y diseño	
Awana	awana.tejidosgp	General Pico		Tejidos y diseño	
Azul Cielo	anapereyra_azulcielo	General Pico	Sí	Accesorios e Indumentaria	Ana Pereyra
Bagués Claro en el Monte	baguestoaylp	Toay	Sí	Reventa de Bagueés	Aylén Distel
Barü	baru_gp	General Pico		Indumentaria	
BC Indumentaria Deportiva	bcindumentariadeportiva10	Santa Rosa		Indumentaria	
Be Be Carteras	bebecartera	Santa Rosa		Carteras y accesorios	
Bela	bela_lapampa	Conhelo	Sí	Indumentaria	
BelieveInd	believe_ind8	Toay	Sí	Indumentaria y calzado	
Bellota Cerámica	bellotaceramica	General Pico	Sí	Artículos de cerámica	Pamela Paz
Benvenuti	benvenuti_her	Santa Rosa	Sí	Hamburguesas y Lomos	Natalia Benvenuto
Bethalia	betalia.complementos	Santa Rosa	Sí	Indumentaria y accesorios	Natalia Odera y Belen Bauman
Biogreen	biogreenberni	General Pico		Reventa de Biogreen	
Bizantina	bizantina_desing	Santa Rosa	Sí	Indumentaria y accesorios	Daiana Cepeda
Blanco Hogar CV	blanco.hogar.cv	General	Sí	Blanquería	Carina Vilchez

		Pico			
Bliss	blis_smassage	Santa Rosa	Sí	Holística y aromas	Paula Ortiz Aguerrido
Bodegón de Sabores	bodegon.de.sabores20	Realicó		Pastelería	
Bolucompras Lulú	bolucompras_lulu	General Pico		Hogar y decoración	
Branca Showroom	branca_showroom	Santa Rosa		Indumentaria y accesorios	
Bruji Artesanías	bruji_artesantias	Santa Rosa	Sí	Mates y accesorios	Débora Irigaray
Bruna	brunalenceria.gp	General Pico	Sí	Lencería	
CaDa Aromas	cada_aromas	Santa Rosa	Sí	Aromas	
Calma	calmalugardebienestar	Santa Rosa	Sí	Holística	María Lis Kureda
Carmin	carmin.tejiendo.con.el.alma	General Pico	Sí	Tejidos y diseño	
Caro	caro_consultora_de_belleza	General Pico	Sí	Cosmetología y accesorios	Carolina Gutiérrez
Carolina Litterini	carolitterini	General Pico	Sí	Rebozados de pollo	Carolina Litterini
Cata Calzados	cata.natu	Santa Rosa	Sí	Calzados	Johana Bernasconi
Cattaleya	cattleya_diseno	General Pico	Sí	Diseño y accesorios	
Chinita	chinita_manualidades	Santa Rosa	Sí	Dulces y regalería	
Choco-Mia	chocomia_chocolateria	Santa Rosa		Chocolates	
Chocolovers	chocoloversok	General Pico		Chocolates	
Cleo	cleo.vas.a.impresionarte.nails	General Pico	Sí	Manicura y pedicuría	Tatiana Rossini
Como Vos	como_vos_	General Pico		Accesorios	
Conexión Yoga	maca.conexionyoga	General Pico	Sí	Holística	Macarena Fernández
Cubanitos El Rey	cubanitoselrey	Victorica		Cubanitos	
Cumen Kim	cumen_kim	25 de Mayo	Sí	Pastelería	Ariana Díaz
Cuneco Vambiro	cunecovambiro	General Pico	Sí	Indumentaria infantil	
D'Ely Gourmet	delygourmett	General Pico	Sí	Hamburguesas y	

				Sándwiches	
Deja Vu	deja_vu1020	B.Larroudé / Alvear		Velas y aromas	
Delicias María	belensegura558	25 de Mayo	Sí	Pastelería	Belén Segura
Delirio del Alma	deliriodelalma	General Pico		Pastelería	
Demons	demons_ceramic	Santa Rosa		Artículos de cerámica	
Dessedra	dessedrastore	Santa Rosa		Indumentaria y accesorios	
DG Tortas	dgtortas	General Pico	Sí	Pastelería	
Dharma	dharmasahumerios	Santa Rosa	Sí	Holística y aromas	
Di Que Sí	diquesinail	General Pico	Sí	Manicuría y pedicuría	
Diez Láminas	diezlaminasartefrances	General Pico	Sí	Cuadros y arte	
Don Pastas	don_pastas	General Pico		Pastas caseras	
Dulce Limón	pasteleria_dulce_limon	General Pico	Sí	Pastelería	
Dulce Román	dulce_romann	General Pico	Sí	Alfajores artesanales	
Dulce Tentación	dulce tentación gp	General Pico	Sí	Pastelería	Florencia Mainz
Dulces Besos	dulces.besos_	Ingeniero Luiggi	Sí	Pastelería	Luisina Barbisi
Dulces Ideas	dulces ideas gral.pico	General Pico	Sí	Pastelería	Rocío Albornoz
El Caldén	chocolateselcalden.gp	General Pico		Chocolates	
El Imperio del Cubanito	el_imperiodelcubanito	General Pico	Sí	Cubanitos	
El Recado	elrecado_	General Pico		Mates y accesorios	
El Rinconcito de las Uñas	el_rinconcito_de_las_unas	General Pico	Sí	Manicuría y pedicuría	Laura López
Ele Mar Showroom	elemar.ropa.deportiva	Catriló	Sí	Indumentaria	Belen Oliva
Elska	elska_	General Pico	Sí	Tejidos y diseño	Florencia Arguello
Emilia Lencería	eemilia_lenceriaa	General	Sí	Lencería	

		Pico			
Emuná	emunapn	Lonquima y	Sí	Velas y aromas	Sabina Kroll
Entropía	entropiaindumentaria	Santa Rosa	Sí	Indumentaria	
Ernes Bags	ernes.bags	Toay	Sí	Carteras y accesorios	
Espumita	espumita.cb	Colonia Barón		Hogar y limpieza	
Eunoia	eunoia.gp	General Pico		Indumentaria y accesorios	
Eureka	eureka.insumos	General Pico	Sí	Artículos de cosmética	Yamila Sánchez
Fabi Nails	fabinails.234	General Pico	Sí	Manicuría y pedicuría	
Felizcitas Showroom	felizcitas_showroom	General Pico	Si	Indumentaria y accesorios	
Flore Ser	floresermutante	Realicó		Cosmética	
Florecer	florecer.cositas lindas	Toay		Indumentaria infantil	
ForMixs	formixs_impresiones3d	General Pico	Sí	Impresiones 3D	
Franca Almacén de Pastas	francapastas	General Pico	Sí	Pastas caseras	
Fruto Pampa	frutopampa	General Pico	Sí	Frutos secos	
FS Drinks	fs.drinks	General Pico		Vinoteca	
Gem_ire	gem_ire	General Pico	Sí	Indumentaria y accesorios	Jorgelina Repetti
Geminianas Shoes	geminianas.shoes	General Pico	Sí	Calzado e indumentaria	
GF Accesorios	graysflowers.gp	General Pico	Sí	Accesorios	
GiseGimenez	gise.gimenez.almacen.natutal	Santa Rosa	Sí	Almacén natural	Gisela Gimenez
Glow Showroom	glow_showroom_	Santa Rosa		Indumentaria y accesorios	
GM Cerámica y Alfarería	gm_ceramica_y_alfareria	General Pico		Artículos de cerámica	
Greta	gretaclothing	Alpachiri / Macachín	Sí	Indumentaria y accesorios	
Hija del Rey	hijadelrey_2021	General Pico	Sí	Indumentaria y accesorios	

Hola Iva!	hola_iva	Santa Rosa	Sí	Gráfica	
Hulala	hulalacandyb	General Pico	Sí	Pastelería	Agustina Gutiérrez
I Love Pizza	por_amor_a_la_pizza	General Pico	Sí	Pizzas	
India Mía Baby	indiamiababy	General Pico	Sí	Indumentaria infantil	
Indumentariahombre	indumentariahombre19	Santa Rosa		Indumentaria	
Ironic Moda	ironic__14	Santa Rosa		Indumentaria	
Jayanti	jayanti_mandalas	General Pico		Diseño y accesorios	
Juana	juanashowroom2	General Pico	Sí	Indumentaria	Romanela Pierini
Juanita	juanita.decoyalgomas	General Pico	Sí	Decoración y accesorios	Sofía Cañada
Kevfe Complementos	kevfecomplementos	General Pico		Mates y accesorios	
La Bohém	labohem.ok	Santa Rosa	Sí	Calzado y carteras	Lola Alducin
La Braga	_lbgp_	General Pico	Sí	Lencería	
La Cabañita	cabañita2021	25 de Mayo	Sí	Chocolates	Fernanda Magallanes
La Joaquina	joaquina.productosartesanales	Santa Rosa		Pastelería y dulces	
La Juana	lajuana_lp_	Santa Rosa		Accesorios y decoración	
La Pastelería	lapasteleria_gp	General Pico	Sí	Pastelería	
Lala	lala_matespersonalizados	General Pico		Mates y accesorios	
Lala Menaje	lala.menaje	General Pico		Vajilla y mantelería	
Las Fresas	las.fresas.showroom	Santa Rosa		Indumentaria	
Las Maminas	lasmaminas_amigasdehilos	General Pico	Sí	Tejidos y diseño	
Las Narssisas	lasnarssisas	General Pico	Sí	Indumentaria	
Lash Beauty	lashbeauty_gp	General Pico	Sí	Estética y depilación	Luana Galan
Libre	aldanalibre	General Pico	Sí	Estética y depilación	
Lo de Adela	lodeadelacaleufuok	Caleufú	Sí	Calzado	

Lo De Lu	lode_lu_ropita	Santa Rosa	Sí	Indumentaria y accesorios	
Los Waffles de Lala	loswafflesdelala	General Pico	Sí	Waffles dulces y salados	
Luciana Martín Pastelería	luciana_pastelera	Santa Rosa	Sí	Pastelería	Luciana Martín
Lulú Makeup	lulu_makeup_gp	General Pico		Maquillaje y accesorios	
Luna Deco	luna.deco.ok	General Pico	Sí	Macetas y artículos de cemento	
Luz Glow	luz.glow	General Pico	Sí	Velas y aromas	
Maby	soymabynails	Santa Rosa	Sí	Manicuría y pedicuría	
Mado Creaciones	mado.creaciones	Santa Rosa		Decoración	
Magia Blanca	magia_.blanca	Santa Rosa		Aromas	
Magia Dulce	magiadulce.mg	General Pico	Sí	Pastelería	
Magnolia	magnoliaproductosartesanales	General Pico	Sí	Pastelería	
Mahuen	mahuen_regalos	General Pico		Artículos y regalería	
Malva	malva.estilismo	Santa Rosa		Estética y depilación	
Mandarina	desayunosmandarina_gralpico	General Pico	Sí	Desayunos y pastelería	
Mangalam	mangalam_espacio_de_bienestar	Santa Rosa		Holística y aromas	
Mardayas	mardayas	General Pico	Sí	Indumentaria	
Marie	marie.salondebelleza	General Pico	Sí	Estética y depilación	
Marlene	marlenearomas	General Pico	Sí	Velas y aromas	
Maruquitas	maruquitas.sh	Santa Rosa		Indumentaria	
MarVi	marvishowroom	General Pico	Sí	Indumentaria	Noelia Martínez
Más Dulce que Vos	masdulcequevosok	General Pico	Sí	Pastelería	Noelia Gallego
Masakali	masakali_gp	General Pico	Sí	Indumentaria	
Matilda	matildagralpico	General	Sí	Accesorios	

		Pico			
Melanie	melanie_corseteria	25 de Mayo	Sí	Lencería e Insumos	Daiana Cerezo
MeluBel	melubel77indumentaria	General Pico	Sí	Indumentaria	Melina Casales
Mente Abierta	ma.menteabierta	Santa Rosa		Holística e insumos	
Mera	mera.gp	General Pico	Sí	Lencería	
Meraki	meraki.desenos3d	General Pico	Sí	Impresiones 3D	
Meraki	meraki.macetas1	General Pico	Sí	Macetas y artículos de cemento	
Merkén Eco Almacén	merken.ecoalmacen	25 de Mayo	Sí	Frutos secos	Evelin Gargía
Mi Mate Catalina	mimatecatalina	General Pico	Sí	Mates y accesorios	Sabrina Maya
Mi Matria	mimatria	25 de Mayo		Holística y aromas	
Mimate	mimate.lp	Santa Rosa	Sí	Estética y depilación	
Mina	minashowroom33	General Pico	Sí	Indumentaria	
Minicardon Deco	minicardon_deco	Santa Rosa	Sí	Macetas y plantas	Marilina Arias
Mis Sorrentinos	missorrentinos	Santa Rosa		Pastas caseras	
Muma	muma.design	General Pico	Sí	Tejidos y diseño	Constanza Zabaleta
Muna	muna.lp	General Pico	Sí	Mobiliario infantil	Ornella De Dino
Mundana	mundana.cosas ricas	Santa Rosa		Pastelería	
NailsBali	nails.bali	General Pico	Sí	Manicuría y pedicuría	
NailsFrom Mercury	_from mercury	Santa Rosa	Sí	Manicuría y pedicuría	
Nala	nalaa.lp	Santa Rosa		Indumentaria infantil	
NAM Fotografía	nam_fotografia	General Pico	Sí	Fotografía	Nadia Medina
NAS 3D	nas_3d	General Pico		Impresiones 3D	
Natura	natura_sanma	General	Sí	Reventa de	

		Pico		Natura	
NiceNails	nicenails.byro	General Pico	Sí	Manicuría y pedicuría	Rocío Montes
Nina Pastelería	ninapasteleria_ar	General Pico	Sí	Pastelería	Claudia Leguizamón
Niní Nails	nini.nail ss	Santa Rosa	Sí	Manicuría y pedicuría	
Notre	notre_gp	General Pico	Sí	Carteras y accesorios	Priscila Paz
Nub Accesorios	nub.accesorios	General Pico	Sí	Accesorios de acero quirúrgico	Milagros Carripilon
Nuditos	nuditosqueenamoran_gp	General Pico	Sí	Tejidos y diseño	
Nuevas Vibras	nuevasvibrasshowroom	General Pico	Sí	Calzado	
Ocurrencias	ocurrencias_gp	General Pico	Sí	Cuadros y arte	
Ojos de Dragón	ojosedragonacc	Santa Rosa	Sí	Accesorios	Lourdes Urruti
Organic	organic_gp	General Pico		Alimentos saludables	
Otillia	otillia_hechoamano	Santa Rosa		Textiles y diseño	
Paladar de Tana	paladardetana	Santa Rosa	Sí	Pastas caseras	Valentina Fornara
Pampa Pie	pampa.pie	General Pico	Sí	Artículos del hogar	
Pan Integral	panintegralcasero	Santa Rosa		Pastelería	
Panchito Regalería	panchitoregaleria_lp	General Pico	Sí	Mates y accesorios	Karen Giles y Alicia Alfonso
Panes Belvedere	panes_belvedere	Eduardo Castex		Panificados	
Panza Llena	panzallenapostres	Santa Rosa	Sí	Pastelería	
Pasos que Enamoran	pasosqueenamoran19	General Pico	Sí	Calzado	Florencia Mainz
Pastas Lema	pastaslema	General Pico	Sí	Pastas y tortas	
Peka!	peka.productos	General Pico		Artículos de plástico	
PH Cam	phcam2020	General Pico	Sí	Fotografía	
Pintando Ideas	taller_pintando_ideas	General Pico	Sí	Pintura insumos	Liliana Sánchez y

					Dayana Soria
Pintó Picada	pintopicadagp	General Pico	Sí	Picadas	
Piñatas Personalizadas	pinatasper	Santa Rosa		Piñatas personalizadas	
Pitico Bombón	pitico.bombon.chocolates	General Pico	Sí	Chocolates	
PM Outfit Shop	pm_outfit_shop	Santa Rosa	Sí	Indumentaria	Paola Lagos
Popi Studio	popi.studio	Santa Rosa	Sí	Diseño y marketing	
Por Amor A Mí	poramorami.byvw	General Pico	Sí	Indumentaria y lencería	
PUAB	santarosapuab	Santa Rosa		Pastelería y panificados	
PV Pamela Villar	fotospamelavillar	Santa Rosa	Sí	Fotografía	Pamela Villar
Reina Margarita	reina.margarita.pico	General Pico		Mates y accesorios	
Revelations	revelations.ar	Santa Rosa	Sí	Carteras y accesorios	Antonella Quintero Lescano
Rico Sin Culpa	rico.sin culpa	General Pico	Sí	Comida y pastelería	Rosa Ballejo
Ruby Nails	ruby_nailss_	Toay	Sí	Manicuría y pedicuría	
Rufina Accesorios	rufinaaccesorios.25	25 de Mayo		Accesorios	
Rustiko	rustiko_antihumedad	General Pico	Sí	Placas antihumedad	
Sabindia	sabindia	Santa Rosa		Indumentaria	
Sabor Veggie	sabor.veggie	Santa Rosa		Comida vegana	
Saphirus Gaby	aromas.sensaciones	Realicó	Sí	Reventa de saphirus	Gabriela Lucero
SC Cerámica Artesanal	sc_cerámicas	General Pico	Sí	Artículos de cerámica	Silvina Cisneros
Se Picó	sepico.gp	General Pico	Sí	Picadas	Vanina Silva
Serendipia	serendipialp	Santa Rosa	Sí	Indumentaria y accesorios	
Shine	shine.752	Santa Rosa	Sí	Papelería	
Shine Aromas	shinearomas	Santa Rosa		Velas y aromas	

Sienna Decoración	sienna_deco	Santa Rosa	Sí	Tejidos y diseño	Camila Carrascal
Simplemente Locas	simplemente_locas	General Pico	Sí	Indumentaria	
Skid's	skidspatin	General Pico		Indumentaria y accesorios	
Soñamos Bonito	sonamosbonito	General Pico		Artículos Textiles	
StaySassy	__staysassy__	Santa Rosa		Indumentaria	
Sueños de Colores	suenosdecolores_arte	General Pico	Sí	Cuadros y arte	
SV Tortas	tortas_dulces_y_saladas	General Pico	Sí	Pastelería Dulce y Salada	
Tentaciones	postreten	General Pico	Sí	Pastelería	Mikaela Cenizo
Terapia Reiki	terapia reiki	Santa Rosa	Sí	Holística y aromas	Daniela Isnard
TerzoKids	terzokids	General Pico	Sí	Indumentaria infantil	
Tiempo de Fiesta	tiem.podefiesta	General Pico	Sí	Eventos infantiles	
Tienda Galletas	tiendagalletas.ok	25 de Mayo	Sí	Pastelería	Fernanda Zapata
Tika's	tikas.4	Santa Rosa		Carteras y accesorios	
Ulu-Lu	juguetesdemaderaulu	General Pico	Sí	Artículos infantiles de madera	Melina Casales
Únicas!	unicas_gp	General Pico	Sí	Accesorios	
Upa Mamá	upamama.gralpico	General Pico	Sí	Indumentaria infantil	Cristina Palacios
UzzaDesign	uzza_design	General Pico		Diseño y accesorios	
Vale la Pena	valelapenadiseno	General Pico	Sí	Artículos de cerámica	
Valkiria	valkiria_gp	General Pico		Indumentaria	
Vanesa Morales Modista	vanesamoralesmodista	General Pico	Sí	Modista	Vanesa Morales
VeganWorld	v.e.g.a.n_w.o.r.l.d	Santa Rosa		Pastelería vegana	

Velana	velana27	General Pico	Sí	Velas y aromas	Ana Lis Maidana
Vera Chocolates	verachocolates	Intendente Alvear	Sí	Chocolates	
Virtuosa's	virtuosa45	General Pico	Sí	Indumentaria	
Vita	vitaaromasdesing	General Pico	Sí	Velas y aromas	Fernanda Martín y Cecilia Cocuzza
Wonder Pack	wonderpackagingcreativo	Santa Rosa		Packaging	
YK Postres	ykpostres	General Pico		Pastelería	
Zetta	zetta.showroomlp	Santa Rosa	Sí	Indumentaria	
ZibáPatisserie	zibapatisserie	General Pico	Sí	Pastelería	

## ANEXO IV

### Perfiles de Instagram seleccionados

Negocio/ Emprendimiento	Instagram	Localidad	Rubro	Emprendedora
Arte en Parte	artenparte1	25 de Mayo	Diseño y muebles	Nadia González
Cumen Kim	cumen_kim	25 de Mayo	Pastelería	Ariana Díaz
Delicias María	belensegura558	25 de Mayo	Pastelería	Belén Segura
La Cabañita	cabañita2021	25 de Mayo	Chocolates	Fernanda Magallanes
Melanie	melanie_corseteria	25 de Mayo	Lencería e Insumos	Daiana Cerezo
Merkén Eco Almacén	merken.ecoalmacen	25 de Mayo	Frutos secos	Evelin García
Mi Matria	mimatria	25 de Mayo	Holística y aromas	No aparece
Relieve	relievelocaloficial	25 de Mayo	Indumentaria	No aparece
Rufina Accesorios	rufinaaccesorios.25	25 de Mayo	Accesorios	No aparece
Tienda Galletas	tiendagalletas.ok	25 de Mayo	Pastelería	Fernanda Zapata
Armonía	armonia_nadiam	Eduardo Castex	Holística y aromas	Nadia Mediza
Bella Boutique	bellaboutique2021	Eduardo Castex	Indumentaria	Paula Caballero
Estación Bohemia	estacion.bohemia	Eduardo Castex	Muebles y decoración	No aparece
Fedavita	fedavita_	Eduardo Castex	Papelería artesanal	Federica Bonino
Mary Kay Bian	mary kay bian	Eduardo Castex	Reventa de Mary Kay	Bianca Mediza
Mila Indumentaria	indu.mentariamila	Eduardo Castex	Indumentaria	Milagros Liñeira
Panes Belvedere	panes_belvedere	Eduardo Castex	Panificados	No aparece
Universa Calzados	universacalzados	Eduardo Castex	Calzados y accesorios	Paola Watson
Venice Cases	venice.cases	Eduardo Castex	Fundas y accesorios	Doris Cufre
Vesti Te	vesti.te	Eduardo Castex	Indumentaria y accesorios	Natalia Sosa
Cafuné Diseños	cafune.disenos	General Acha	Diseño y accesorios	Camila Dimarco
Dulcemente	dulcemente2020	General Acha	pastelería	Luciana Cufre
Jey Confort	jey_confort	General Acha	Indumentaria y accesorios	Yesica San Vicente Colado
La Percha es La Percha	lapercha.eslapercha	General Acha	Lencería	Camila Cerda

Lingerie by Fátima	lingeriebyfatima	General Acha	Lencería	No aparece
Luz Emilia Calzados	luzemilia0	General Acha	Calzado	No aparece
Quiero Cupcakes	quierocupcakes2020	General Acha	Pastelería	Oriana Vicenz
Roma Showroom	roma.showroom0	General Acha	Indumentaria y accesorios	Paula Suarez
Truma Sport	trumasport	General Acha	Indumentaria	Magalí Trúskalo
Vero Lencería y Corsetería	verolenceriaymas	General Acha	Lencería	Verónica Mujica
AB Desing	abgraphicdesing_grafica	General Pico	Gráfica	Anabela Breitelztein
Adhara	adhara_creaciones	General Pico	Mates y accesorios	Brenda Giorgis
Alma Lencería	almalenceriafemeninaok	General Pico	Lencería	Ana Luz Pereyra
Antojos GP	antojos.gp	General Pico	Cocina dulce y salada	Florencia Volpe
Azul Cielo	anapereyra_azulcielo	General Pico	Accesorios e Indumentaria	Ana Pereyra
Blanco Hogar CV	blanco.hogar.cv	General Pico	Blanquería	Carina Vilchez
Caro	caro_consultora_de_belleza	General Pico	Cosmetología y accesorios	Carolina Gutiérrez
Carolina Litterini	carolitterini	General Pico	Rebozados de pollo	Carolina Litterini
Cleo	cleo.vas.a.impresionarte.nails	General Pico	Manicuría y pedicuría	Tatiana Rossini
Conexión Yoga	maca.conexionyoga	General Pico	Holística	Macarena Fernández
Faro Sur	farosurdeco	Guatraché	Diseño y accesorios	Andrea Corti
La Casa de las Pastas	la.casa.de.las.pastas	Guatraché	Pastas	No aparece
MP Beauty	mpbeauty.guatrache	Guatraché	Accesorios	No aparece
Nueve Lunas	nuevelunas_guatrache	Guatraché	Indumentaria Infantil	No aparece
Pandora Nails	pando.ranails	Guatraché	Manicuría	No aparece
SP Pastelería	sp.pasteleria	Guatraché	Pastelería	Stefani Pérez
Sweet Cakes	pasteleriacreativasweetcakes	Guatraché	Pastelería	Agustina Real
Tamara Dieser	tdie.tattoo	Guatraché	Tatuajes	Tamara Dieser

Tejidos Camilito	tejidoscamilito	Guatraché	Tejidos y diseño	No aparece
Va Con Vos	va_con_vos_lenceria	Guatraché	Lencería	No aparece
Bokeh	bokeh fotografia_	Macachín	Fotografía	No aparece
Dulce Juana	dulcejuana.candy	Macachín	Accesorios Candy Bar	Antonela Marrero
Etéreo	etereoperfumes	Macachín	Aromas	Solana Alzugaray
Greta Showroom	gretaashowroom	Macachín	Indumentaria	Juli Rodríguez
Mariposa Azul	mariposaaazul_	Macachín	Diseño y accesorios	Sandra Turrión
Natura Macachín	naturamacachin	Macachín	Reventa de Natura	María Teresa Poeig
Punto y Coma	puntoycoma_serv.graficos	Macachín	Diseño y accesorios	Noelia Brening
Sarai Showroom	saraishowroom	Macachín	Indumentaria y accesorios	Eugenia García Biasotti
Virago Sahumerios	viragosahumerios.artesanales	Macachín	Holística y aromas	Nadia Páez
Yani Barboza Diseños	yanibarboza.desing	Macachín	Diseño y accesorios	Yanina Barboza
Anita Leguizamón	nailsqueen2021	Realicó	Manicuría	Ana Leguizamón
Bodegón de Sabores	bodegon.de.sabores20	Realicó	Pastelería	No aparece
Calma	calma.realicó	Realicó	Velas y aromas	No aparece
Espíritu Libre	espiritulibre.arteydeco	Realicó	Decoración y accesorios	No aparece
Jasmine Accesorios	jazmineaccesorios	Realicó	Accesorios	Valeria Vandenberg
Loving Healthy	_loving_healthy	Realicó	Snack frutales	Ariana Grangetto
Miranda	miranda_indum1	Realicó	Indumentaria y accesorios	No aparece
Pasito a Pasito	pasitoapasitorealico	Realicó	Indumentaria Infantil	No aparece
Saphirus Gaby	aromas.sensacionesg	Realicó	Reventa de Saphirus	Gabriela Lucero
Su Diet	sudietrealico	Realicó	Almacén natural	Susana Marconetto
Agustina Pagani	aguus_paganibeneitez	Santa Isabel	Pastelería	Agustina Pagani
Alina's Cake	alinas_cake_	Santa Isabel	Pastelería	Alina Blanco
Alisados Santa Isabel	alisados_santa_isabel	Santa Isabel	Belleza y lencería	Fernanda Leguizamón
Aloha	_aloha_ok	Santa Isabel	Accesorios	Grecia Echegaray
Anel Mapun	artesanias_anel_mapun	Santa Isabel	Diseño y accesorios	Carolina Torres
Aromas y Armonía	_aromas.y.armonia	Santa Isabel	Aromas	Amanda Martínez
Bellos Tejidos	bellos.tejidos_	Santa Isabel	Tejidos y diseño	Priscila Montanaro

Mia Eco	mia_eco_	Santa Isabel	Productos Naturales	Milagros Williams
Nati Cabrera	facebook	Santa Isabel	Empanadas	Nati Cabrera
Sheila Lucero Ortiz	facebook	Santa Isabel	Feria	Sheila Lucero Ortiz
Ap! Beauty	apbeauty.miradasbonitas	Santa Rosa	Estética y depilación	Ana Polley
Aromas Dulces Aromas	aromasdulcesaromasbycsmijoski	Santa Rosa	Holística	Cynthia Smijoski
Benvenuti	benvenuti_her	Santa Rosa	Hamburguesas y Lomos	Natalia Benvenuto
Bethalia	betalia.complementos	Santa Rosa	Indumentaria y accesorios	Natalia Odera y Belen Bauman
Cata Calzados	cata.natu	Santa Rosa	Calzados	Johana Bernasconi
Gise Gimenez	gise.gimenez.almacen.natutal	Santa Rosa	Almacén natural	Gisela Gimenez
Luciana Martín Pastelería	luciana_pastelera	Santa Rosa	Pastelería	Luciana Martín
Minicardon Deco	minicardon_deco	Santa Rosa	Macetas y plantas	Marilina Arias
Paladar de Tana	paladardetana	Santa Rosa	Pastas caseras	Valentina Fornara
PV Pamela Villar	fotospamelavillar	Santa Rosa	Fotografía	Pamela Villar
Aluminé	alumine_almacen	Victorica	Almacén natural	No aparece
Cala Shoes	cala.shoes2	Victorica	Calzado	Fátima Acizza
China Accesorios	china_accesorios	Victorica	Accesorios	No aparece
Katya Moran	facebook	Victorica	Diseño y accesorios	Katya Morán
La Boutique de Pato	laboutiquedepato	Victorica	Accesorios	Patricia Ortiz
Meraki Encuadernaciones	merakiencuadernacion	Victorica	Diseño y accesorios	No aparece
Orne Trapaglia	facebook	Victorica	Pastelería y panificados	Orne Trapaglia
Punto Dulce	puntodulce.vic	Victorica	Pastelería	No aparece
Santa Fermina	santafermina9	Victorica	Indumentaria	No aparece
Yolanda Spohn	facebook	Victorica	Pastelería y panificados	Yolanda Spohn

## ANEXO V

### Categorías analíticas del instrumento de recolección utilizado para el estudio de caso

<b>Información personal</b>	Edad Forma de convivencia Maternidad Educación
<b>Contexto de la pandemia</b>	Conectividad Virtualidad Teletrabajo Formación/Capacitación
<b>Familia y hogar</b>	Trabajo doméstico Cuidados Conectividad y virtualidad
<b>Historia laboral</b>	Actividades Satisfacciones Frustraciones
<b>Trabajo remunerado (condiciones del trabajo)</b>	Espacio laboral/Ambiente Horarios Situación contractual Salario/Seguridad social/Obra social
<b>Ocupaciones (condiciones del trabajo)</b>	Rubro Dedicación (tiempos) Modalidad de trabajo
<b>Panorama futuro</b>	Motivaciones Expectativas Preocupaciones

**Fuente:** Elaboración propia en base al instrumento de recolección propuesto.-

## ANEXO VI

### Encuesta a mujeres cuentapropistas a partir de la utilización de la herramienta Google Forms (junio, 2021)

¿La pandemia del Covid-19 significó un antes y un después para tu negocio?

si/ no/ tal vez

2. ¿Tienes vínculo con otras mujeres con negocios?

si/ no

3. ¿Podrías contarnos de qué se trata tu negocio/emprendimiento?

texto de respuesta corta

4. ¿Ofreces productos o servicios?

productos/ servicios/ ambas opciones

5. ¿Nos querés contar por qué iniciaste esta actividad económica?

Por una razón económica/ Porque era algo que siempre quise hacer/  
Porque me lo propusieron/ Un poco de todas

6. ¿Cuentas con otro ingreso fijo o extra a este a tu negocio?

Si/ no

7. ¿Cuánto tiempo en horas le dedicas por semana a tu negocio?

Más de 5 horas semanales/ Más de 10 horas semanales/Más de 40 horas semanales/ Menos horas semanales que cualquiera de las opciones anteriores

8. ¿Has intentado acceder a programas de financiamiento para tu emprendimiento?

Si/ no/ no tengo información

9. ¿Cómo describirías en pocas palabras el vínculo con tu proveedor/proveedores?

Texto de respuesta corta

10. ¿Cómo te identificas?

Como empresaria/ Como emprendedora/ Como trabajadora  
cuentapropista/ Ninguna de las anteriores

11. ¿Desde cuándo existe tu negocio?

Mes/ día/ año

12. ¿Te animas a describirnos el modelo de negocio de tu punto de  
venta?

Online/ Tienda física/showroom/ Ambas modalidades (online - offline)

13. ¿Tienes socios o socias?

Sí/ no

14. ¿Qué redes sociales y plataformas digitales utilizas para visibilizar  
y vender tus productos/servicios

Instagram/ Twitter/ Facebook/LinkedIn/ ¿Más de una?

15. ¿Qué sueños y aspiraciones tienes ?

Texto de respuesta larga

16. ¿Tienes algún referente en el mundo de los negocios?

Sí/ no

## ANEXO VII

### Información personal de mujeres que realizaron la entrevista autoadministrada para el estudio de caso

A excepción de la sección *información personal*, las demás secciones se exponen tal y como fueron autoadministradas y enviadas.

**Información personal:**

Paz; Noe; Gisela; Evalina; Adriana; Fátima; Daiana; Antonella; Pamela; Sonia; Tamara.

Edad promedio, 35 años

De 11, 5 conviven con su pareja/marido – 45 %

De 11, 2 conviven con la familia (madre, padre, hermana) – 18 %

De 11, 4 viven solas – 36 %

De 11, 7 tienen hijos e hijas. 64 %

De 11, 7 profesionales (64 %) - 2 formación universitaria (18 %) - 5 (45 %) formación terciaria – el 36 % no cuenta con formación universitaria y terciaria.



## ANEXO VIII

### Tabla de análisis comparativo estudio de caso

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
T	Mujer soltera de 36 años sin hijos. Vive con su pareja. Secundario completo.	Impacto significativo, suspensión de actividad laboral. Paulatina se reincorpora a su trabajo habitual. Sufrió cambios radicales en sus actividades por las restricciones por el COVID-19. Tuvo dos situaciones de aislamiento y una situación de contagio. Cambió la dinámica laboral presencial por la dinámica de Teletrabajo. Utilización de internet a través de computadora, celular.	Cambio en la dinámica y reglas hogareñas durante la pandemia. Aumento en medidas de higiene y suspensión de actividades en ámbitos sociales. La nueva dinámica no afectó en términos laborales, solo en cuestiones de prevención e higiene. Compra de insumos a través de internet. Cambios positivos para el sujeto, realización de trámites y pagos de forma online, ahorro de tiempo.	Posee trabajo remunerado actualmente. En los inicios de las restricciones por COVID-19 quedó desempleada. Trabaja 45 horas semanales (variable). Realiza actividades de diseño, limpieza, atención al público, consultas online y presenciales, es un trabajo de tiempo indefinido, además tiene proyectos personales a futuro. No posee aportes jubilatorios ni posee obra social, está en proceso de dar de alta un mono tributo. Durante la pandemia experimentó cambios en las condiciones laborales como; cambio de presencialidad al teletrabajo, reducción de jornada laboral y realizar más trabajo por la misma o menor remuneración. Actualmente trabaja en su propio estudio de manera privada. Tuvo que generar nuevas estrategias para generar más ingresos en plena pandemia,	Se desempeña como tatuadora profesional y brinda asesoría sobre los mismos. Los recursos que utiliza para realizar su labor son; un espacio exclusivo para tatuar, ordenado y esterilizado, amueblamiento adecuado, insumos de tatuajes, computadora e impresora. Es autónoma, no conforma sociedad con otra persona. Actualmente trabaja de forma presencial pero las consultas son de manera online, exceptuando diseños y pedidos complejos. El proceso de trabajo consta en asesorar al cliente sobre diseño y lugar a realizar, se pacta un turno y se realiza el trabajo, se le brinda la información necesaria post-tatuaje, se realiza un seguimiento de como quedo el trabajo y la conformidad del cliente.	Primer trabajo fue a los 18 años en una pizzería local en horario nocturno. El objetivo del trabajo era el ahorro para comprar insumos para su emprendimiento de tatuajes. Tuvo algunos trabajos más pero el más significativo fue el mencionado anteriormente. Remarca la motivación que generaba la compra de los insumos mediante la remuneración de dichos trabajos. Remarca la frustración en los inicios de práctica constante y aprendizaje. Su mayor motivación es la independencia y poder desempeñar el trabajo que eligió.	A futuro su preocupación es pensar que en algún momento no pueda trabajar en el mismo rubro. En 5 años proyecta estar trabajando en el mismo rubro, de lo contrario tiene en mente proyecto a realizar. Tiene la intención de seguir estudiando para ampliar sus conocimientos en el rubro, estudiar ilustración digital e historia del arte, pretende realizar dichos estudios de manera virtual. Redefinió varias cuestiones en plena pandemia tras sufrir desempleo. Sus motivaciones son artistas argentinos y de otros países además de los clientes. Desea aprender más y pulir sus conocimientos para perfeccionar más su trabajo, aspira abrir un espacio al público donde realizar eventos relacionados al tatuaje, dictando cursos y talleres.

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
				como anexos de trabajo como complemento.			
S	Mujer casada de 48 años, tiene una hija (no especifica edad). Vive con su esposo. Licenciada en Comunicación Social.	Trabaja en su domicilio particular, por el servicio que brinda no es totalmente necesaria la presencialidad. El contexto de pandemia y los cambios producto de la misma significó un incremento en el volumen de trabajo, y no tanto en la forma de desempeñarse. En general no cambiaron las actividades de su vida cotidiana; en lo laboral, solo afectó en la entrega de los pedidos. Tal vez el cambio más importante fue la administración y valoración del tiempo. La no asistencia de su hija a la escuela generó cambios positivos en su vida como el hecho de compartir más tiempo con ella. No se presentaron casos de contagio de COVID-19, solamente periodos de aislamiento. Se utilizó mucho internet durante la pandemia, sobre todo celular y pc. Realizo tele-trabajo en pandemia, su	Cambio en la dinámica y reglas hogareñas durante la pandemia, sobre todo en la realización de trabajos domésticos, por una cuestión de tener más tiempo para todo el grupo familiar. La rutina no se ajustó a los horarios determinados por la escuela, trabajos o actividades sociales. No hubo incremento en las tareas del hogar. No hubo cambios en las personas que conviven en su casa. No hubo un incremento en las tareas de cuidados de niños o personas adultas. En algunos casos se cambió el lugar de compra de bienes, cambiado a la lógica de compras online, esto no afectó el desempeño laboral. Implementación de pagos e impuestos a través de pagos online.	No posee un trabajo estable actualmente, no sufrió desempleo durante la pandemia. Trabaja de manera independiente, sus tareas son; reacción, diseño y diferentes tareas de comunicación. Trabaja 40 horas semanales. (no especifica si posee aportes jubilatorios ni obra social). Posee monotributo. Sufrió cambios en las condiciones laborales durante la pandemia, como la reducción de jornada laboral por disminución en la demanda de servicios y productos que ofrece. Actualmente su hija no convive con ella, durante la niñez coincidía el horario laboral con el horario de asistencia a la escuela. Actualmente su ámbito de trabajo es en su domicilio. No tuvo necesidad de generar nuevas	Se dedica al rubro de comunicación, diseño y publicidad. Los recursos que necesita para desempeñar su labor son: una pc con programas acorde a su actividad, impresora, plotter de corte, insumos como tinta, papel, accesorios y derivados de tarjetería. No trabajo en sociedad, sino de forma independiente. Cuenta con el mobiliario y las herramientas adecuadas en un espacio cómodo y confortable. Su modalidad de trabajo es Offline. Mantiene un trato personalizado a la hora de brindar el servicio de comunicación. Desde la contratación, pauta el tiempo y forma de entrega y sostiene comunicación con los clientes sus intereses	Antes de comenzar con su estudio universitario trabajó en un organismo público, no por necesidad sino a raíz de la participación en actividades y agrupaciones estudiantiles. Además se desempeñó como docente, trabajó como administrativo en el sector privado y ejerció la profesión de Licenciada en Comunicación Social en empresas periodísticas y en el Poder Judicial de La Pampa. En 1998 obtuvo su título universitario, desde entonces paralelamente ofrece servicios y productos de comunicación y diseño. Encuentra positivas las experiencias vividas y las frustraciones son mínimas debido a factores externos que impidieron	Sus preocupaciones a futuro son en relación a lo laboral a futuro por el bajo ingreso jubilatorio a percibir. proyecta en 5 años continuar con su trabajo actual, busca especificarse en la comunicación institucional. Planea seguir estudiando para perfeccionar su trabajo. No redefinió sus planes a futuro debido a la pandemia. Sus motivaciones son la autorrealización y el desarrollo personal y profesional.

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
		<p>experiencia la califica como muy buena. No hubo modificaciones en su labor habitar. No registra inicio de estudios previos a la pandemia.</p> <p>Durante la pandemia realizó cursos y seminarios. Su ventaja en la virtualidad fue al optimización del tiempo, considera una desventaja general el acceso desigual a la conectividad.</p>		<p>estrategias para incrementar los ingresos.</p>		<p>realizar trabajos en tiempo y forma.</p>	
F	<p>Mujer soltera de 27 años sin hijos. Convive con su pareja. Terciario completo.</p>	<p>Se desempeña como psicopedagoga y actualmente también trabaja como maestra recuperadora. Durante la pandemia su trabajo fue bimodal (mitad virtual, mitad presencial). Durante la pandemia su rutina laboral consistió en trabajar todo el día con la comparadora de 8 am a 17 pm. Inició con su emprendimiento de venta de zapatos en el año 2021. Sus actividades cotidianas cambiaron poco en la pandemia, permanecía el mayor tiempo en su domicilio, solo salía para</p>	<p>Cambio en la dinámica y en las reglas hogareñas durante la pandemia. Delegación de tareas a su pareja como cocinar o limpieza en general. Se incrementó la limpieza de los productos, frutas y verduras. Esto no afectó en términos laborales. Cambio de persona en la realización habitual de las tareas domésticas, debido a que su pareja estaba inhabilitada para trabajar, tenía más tareas del hogar. No se</p>	<p>Posee trabajo remunerado actualmente. No perdió su empleo durante la pandemia. Se desempeña en el área de educación en un equipo de CAE (Centro de Apoyo Escolar). Su situación laboral es interina, se renueva año tras año. Trabaja 15 horas semanales, posee obra social y aportes jubilatorios. No tiene monotributo. Experimentó cambios en las condiciones laborales por la pandemia, cambio a la modalidad de teletrabajo solamente.</p>	<p>Se dedica a la venta de zapatos de forma online. Es un trabajo autónomo, su única herramienta de trabajo es el celular con el cual sube fotos, publica y actualiza su catálogo. Su metodología de trabajo es encargar los pedidos por internet, recibirlos mediante el correo argentino y coordinar la entrega a los compradores. Utiliza redes sociales como Instagram y Facebook para realizar publicaciones.</p>	<p>Inició trabajando como suplente por una semana en el CAE, comenzó allí por necesidad de trabajo y recién completaba sus estudios. Mantuvo el mismo trabajo hasta el día de la fecha. Plantea frustraciones y miedos en el nuevo proceso que llevó a cabo en sus inicios pero gran satisfacción por los logros de los niños. Plantea frustración cuando no hay acuerdo con sus compañeros</p>	<p>Sus preocupaciones a futuro son la falta de fuente laboral, la no actualización de salarios y la escasez de propuestas de capacitación gratuita. Proyecta en 5 años seguir trabajando en el área de educación. Planea seguir estudiando para obtener nuevas estrategias y para poder tener una mayor categoría en con fin de lograr una mejor estabilidad laboral. No redefinió sus planes a futuro por la pandemia. Sus motivaciones son el trabajo, su familia y</p>

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
		<p>realizar actividad física, tenía mayor contacto con sus familiares y mantenía comunicación con allegados mediante video llamadas. Hubo casos de contagios leves de COVID-19 en su entorno familiar. Mucha utilización de internet y computadora para realizar los trabajos de diversificación en las escuelas, utilizo Google Sirve y Google Explorer. Utilizó su celular para comunicarse mediante Whatsapp para coordinar con sus compañeros de labor. Realizó tele-trabajo en pandemia, su experiencia fue buena, presentó resistencia en los inicios y desorganización. Una vez organizada pudo concretar su horario habitual de trabajo. Presentó dificultad a la hora de volver a la preespecialidad, debido a la comodidad de la virtualidad, pero era necesaria la presencialidad para aquellos niños que no lograban mantener comunicación</p>	<p>incrementaron las tareas de cuidado de niños o personas mayores. No hubo cambios en los lugares de compras de suministros o lugares de compra de ropa, si cambio el tipo de compra, se traslada en auto o caminando, se organizaba para salir y volver a tiempo para trabajar. No cambiaron los lugares de pagos de servicios e impuestos, se trasladaba en auto después del mediodía ya que era el fin de su jornada laboral.</p>	<p>Actualmente se traslada en auto a su lugar de empleo en una escuela pública de la localidad. Se vio en la necesidad de generar nuevos ingresos en la pandemia, inició con el emprendimiento de venta de zapatos por necesidad y gusto.</p>		<p>de labor, cuando hay más burocracia que acompañamiento de los niños.</p>	<p>amigos. Tiene el deseo de lograr obtener un sueldo digno, mucha salud y oportunidades de seguir aprendiendo.</p>

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
		<p>con la escuela. No se registran inicios de estudios pre-pandemia. Durante la pandemia realizó cursos virtuales en la plataforma de INFOD, dichos cursos los realiza habitualmente todos los años más allá de la pandemia.</p>					
D	<p>Mujer soltera de 27 años. Convive con sus padres, una hermana y dos hijos de entre 9 y 10 años. Terciario completo.</p>	<p>A principios del 2020 atendía su negocio con precaución. Con los primeros casos de COVID-19 en la localidad, decidió no seguir atendiendo el negocio por un tiempo de tres meses aprox. Un cambio en la vida cotidiana fue ya no poder asistir al gimnasio. Otro cambio importante en la vida cotidiana fue no compartir tiempo con sus hijos al aire libre. Otro de los cambios significativos fue la organización de los horarios de su cursada habitual, para que sus hijos pudieran asistir a clases virtuales. No se registran casos positivos de COVID-19 en su grupo familiar. Utilizó en gran medida internet, a través</p>	<p>Cambio en la dinámica y reglas hogareñas, debido a que su madre era paciente oncológica, se profundizaron los cuidados, se profundizaron las tareas de limpieza, solo salir para realizar compras y suspensión de toda actividad no esencial para mantener sin contagios al grupo familiar. Incremento en las tareas del hogar, principalmente en la comidas, por el hecho de estar todos en su domicilio, sumándole la ansiedad de la situación, el consumo de comida era constante. Las tareas del hogar se repartían entre todos, no había una persona</p>	<p>No posee un trabajo estable actualmente, trabaja de manera independiente con su emprendimiento. No sufrió desempleo durante la pandemia. (No especifica tareas en su trabajo). Trabaja todos los días de 10 am a 12:30 pm y de 16:30 pm a 20:30 pm. Solo cuenta con un solo año de aportes jubilatorios de un trabajo anterior y no posee obra social. No posee monotributo. Durante la pandemia solo experimentó la reducción de jornada laboral. Su horario de trabajo coincide con el horario de asistencia escolar de sus hijos. Realiza su labor habitual en su domicilio.</p>	<p>Se dedica a la venta de ropa interior, lencería, corsetería, ropa para niños y hombres. No registra sociedad con algún tercero, es independiente. Su forma de trabajo es online ya que se maneja exclusivamente por redes sociales. (No especifica proceso de trabajo)</p>	<p>En 2017 trabajó en la bodega del desierto, era auxiliar de SeH. Solo registra esa experiencia laboral. En la actualidad su satisfacción es mantener su negocio, pero siente frustración por no conseguir un trabajo estable, anhela dicha estabilidad laboral. Pero el emprendimiento da satisfacción ya que puede pasar tiempo con sus hijos.</p>	<p>Sus preocupaciones a futuro son no poder conseguir un trabajo estable. Aspira en 5 años hacer crecer su emprendimiento y que sea una fuente de ingresos estable y a la vez desea trabajar dictando clases de inglés. Planifica seguir estudiando para mantener una constancia en el estudio. Encuentra su motivación en sus hijos.</p>

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
		de su celular y redes sociales. (No especifica cuestiones sobre teletrabajo). Antes de la pandemia se encontraba estudiando Inglés, cursando el tercer año, se encontraba a siete cuadras de su domicilio, concurría caminando o en auto. Continuó sus estudios de forma virtual durante la pandemia y se encuentra actualmente en el último año de la carrera. Incremento del uso de herramientas digitales por la pandemia, vendía a través de redes sociales y publicaba sus productos en las mismas. Aumento en las ventas por mayor publicidad de los productos.	específica que realice todas las tareas. No hubo incremento significativo en las tareas de cuidados de niños ya que siempre estuvieron bajo su tutela. No hubo cambios en los lugares de compra de suministros, si cambios en la frecuencia de compra, se hacía una compra semanal de ser necesario, al igual con la ropa. Se trasladaba en auto y esto no afectó en términos laborales ya que trabaja en su domicilio. Tampoco se registran cambios en lugares de pagos de servicios e impuestos.				
A y E	Mujeres casadas de 49 y 50 años, ambas conviven con sus maridos y dos hijos cada una entre 14 y 28 años. Títulos universitarios.	Durante la pandemia ambas trabajaron de forma virtual ya que son docentes (nivel inicial y actividades prácticas), organizaban durante el día los videos y/o actividades que envían a las familias en un horario determinado. Cambiaron las actividades de la	No han cambiado sus dinámicas y reglas hogareñas en ambos casos. No se incrementaron las tareas hogareñas en ambos casos. Tampoco se registran cambios de habitantes en sus domicilios en ambos casos. No se	Ambas poseen empleo estable actualmente. Trabajan ambas como docentes. No sufrieron desempleo por la pandemia. Trabajan 20 hs semanales como docentes y 15 hs semanales en su emprendimiento. Ambas tienen aportes jubilatorios y obra social. Ninguna posee	Aparte de la docencia ambas iniciaron un emprendimiento en sociedad de muebles y textiles. Trabajan en sociedad en un entorno amigable (mantienen amistad hace varios años, no especifican el proceso de trabajo). Su	Ambas iniciaron como docentes hace varios años. Comenzaron con el emprendimiento hace un año y medio. Solo mantuvieron trabajos en el ámbito educativo. Recuerdan varias vivencias a lo	Sus preocupaciones se basan en la educación en general. En 5 años ambas se ven cerca de la jubilación y abocándose completamente a su emprendimiento. No tienen planes de continuar con nuevos estudios. No redefinieron sus

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
		<p>vida cotidiana en lo laboral y en lo social. Los cambios más significativos en sus vidas por la pandemia fueron; el cambio de rutina, cambio en las actividades sociales y el trabajo presencial. Para el caso de Adriana, ella no tiene hijos en edad escolar. Evalina no sufrió cambios en la vida cotidiana relacionada a la escolaridad ya que su hija también tenía clases virtuales. En ambas familias se registraron casos de COVID-19. Utilizó internet para realizar su labor habitual mediante celulares y computadoras. No se encontraban estudiando antes de la pandemia, tampoco se registra el comienzo de nuevos estudios durante la pandemia.</p>	<p>incrementaron las tareas de niños o personas adultas en ambos casos. No hubo cambios en los lugares de compra de suministros en ambos casos, si disminuye la frecuencia de compra. No hubo cambios en el lugar y pago de servicios e impuestos.</p>	<p>monotributo. Exceptuando el teletrabajo como docente, no sufrieron cambios en las condiciones laborales. Ambas trabajan en horarios escolares, en ambos casos esto no afecta su labor. Actualmente Adriana trabaja en la misma localidad (no específica movilidad), Evalina trabaja en otra localidad y se traslada en auto. No tuvieron la necesidad de generar nuevas estrategias para incrementar ingresos.</p>	<p>metodología de trabajo es presencial, publicándose mediante redes sociales. Realizan trabajos a pedido y personalizados artesanales, sin intervención de personas ajenas al entorno familiar.</p>	<p>largo de sus trayectorias, incertidumbre en el inciso de la carrera y estabilidad laboral. Hacen énfasis en situaciones donde no tenían trabajo estable, dependiendo únicamente de las suplencias hasta conseguir la estabilidad laboral.</p>	<p>motivaciones por la pandemia. Encuentran su motivación en la realización de un trabajo que las apasiona en un entorno que las acompaña.</p>
An	<p>Mujer soltera de 26 años sin hijos. Vive sola. Cursando la carrera de abogacía</p>	<p>Debido a las restricciones y la cuarentena, el trabajo en redes sociales incremento. Le dedico más horas a la publicidad del emprendimiento, busco la creación de un nicho y</p>	<p>No cambió su dinámica ni sus reglas hogareñas ya que vive sola. No incrementaron las tareas del hogar, se mantuvieron en la misma medida. Realiza</p>	<p>No posee un trabajo estable por el cual perciba un salario. No sufrió desempleo en la pandemia. Las tareas que realiza en su trabajo son de publicidad y</p>	<p>Se dedica a varios rubros: asesoramiento, administración y manejo de redes sociales, creación de productos de cuero, venta y atención al público a través de redes</p>	<p>No registra experiencias laborales auténticas. Siempre realizo labores de distintas índoles. No ha tenido todavía un trabajo</p>	<p>Su preocupación a futuro es la situación financiera del país, la cual dificulta la posibilidad de adquirir una propiedad, un medio de transporte o</p>

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
		<p>una comunidad de clientes. Cambiaron muchas de sus actividades cotidianas debido a la pandemia. Los cambios más significativos fueron no poder salir, ni circular libremente. Sus actividades diarias fueron retomando a medida que se levantaron las restricciones como ir al gimnasio, cursar, etc. No registra cambios significativos por fuera de lo mencionado. Se registran periodos de aislamiento por contacto estrecho. Mucha utilización de internet mediante celular y computadora. No realizo teletrabajo durante la pandemia. Antes de la pandemia se encontraba cursando el cuarto año de la carrera de abogacía en la UNLPam, se movilizaba en moto ya que su domicilio se encontraba a quince cuadras de la universidad. Continuó sus estudios de manera virtual. Durante la pandemia realizó cursos referidos a su</p>	<p>todas las actividades ella misma, lo cual no cambia lógicas ni tiempos. Opina que quienes tienen hijos o una familia seguramente habrán aumentado las tareas domésticas. No cambio de lugares de compra de suministros, siempre se manejó de forma online, esto no afectó su trabajo.</p>	<p>ventas online. Su trabajo es por tiempo indefinido. Trabaja 30 horas semanales, sumando horas los fines de semana. No cuenta con aportes jubilatorios u obra social. Es monotributista. No experimentó ningún cambio en las relaciones laborales en la pandemia. Sus lugares de trabajo son en un estudio contable, en un taller de confecciones y un showroom, se traslada a los mismos en la necesidad de rediseñar sus estrategias para incrementar ingresos, rediseñar las estrategias marketineras, re direccionar los objetivos y adaptar contacto con clientes mediante plataformas virtuales.</p>	<p>sociales. Los recursos que necesita para desempeñar su labor con internet, dispositivos con App, suministros de librería, celular, cámara fotográfica, insumos de confección. Trabaja de forma independiente, no registra sociedad. Se maneja en un entorno agradable y cómodo. Su modalidad de trabajo es online y offline.</p>	<p>formal, tuvo oportunidad de ayudar a profesionales de su familia, que le dio la remuneración y posibilidad de independizarse. Realizó una pasantía en la universidad referida a su carrera en IPAV. Muchos años se dedicó al trabajo en espectáculos de canto, mediante contratos con municipalidades y shows eventos privados. Trabajo como profesora de danza en una academia como profesora principiante. Trabajo como pasante en IPAV. Se formó con ayuda económica del Estado.</p>	<p>electrodomésticos. Proyecta dentro de cinco años estar trabajando como abogada y empresaria fuera del país. Planea seguir estudiando para actualizarse. No redefinió sus planes durante la pandemia, sino que aseguró su plan de vivir en otra parte del mundo. Sus motivaciones están en los libros, su familia. Desea ser exitosa y cumplir sus objetivos personales.</p>

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
		<p>emprendimiento como marketing, manejo de redes sociales, diseños publicitarios.</p> <p>Plantea las ventajas de la virtualidad como una herramienta de recolección de conocimientos, experiencias y situaciones.</p> <p>Como desventaja plantea el desgaste visual, el aumento de sedentarismo y es perjudicial para la salud motriz.</p>					
G	<p>Mujer soltera de 34 años sin hijos. Convive con su pareja. Terciario completo (Chef).</p>	<p>Sus actividades y el día laboral no tuvieron cambios significativos por la pandemia del COVID-19. Su vida cotidiana no cambió mucho ya que tenía permitido circular, era considerada actividad esencial. Otros cambios importantes fueron no poder reunirse con sus conocidos y familia. No se registran casos de COVID-19 en su entorno familiar. Utilizó internet durante la pandemia, sobre todo con su celular y computadora. No realizó teletrabajo. No estaba estudiando antes de la pandemia. Tampoco inició estudios durante la pandemia.</p>	<p>No hubo cambios en la dinámica ni en las reglas hogareñas, siempre se compartieron las actividades con su pareja. En su caso no incrementaron las tareas domésticas. Tampoco cambiaron las personas que realizan dichas actividades domésticas. Las tareas de cuidados de niños o adultos mayores no incrementaron ya que no tiene hijos ni persona mayores a cargo. Hubo un cambio en los lugares de compra, comenzaron a comprar en Mercado Libre o plataformas que realizaban envíos a</p>	<p>Actualmente posee un empleo estable. No sufrió desempleo durante la pandemia. Es coordinadora de un negocio gastronómico, su profesión es de Chef. Es un trabajo de tiempo indefinido. Trabaja 30 hs semanales. Posee aportes jubilatorios y obra social. Es monotributista. El único cambio en las condiciones laborales durante la pandemia fue la reducción de jornada laboral. Se dirige a su trabajo caminando, en bicicleta ya que está a seis cuadras de su domicilio. No se vieron en la</p>	<p>Se dedica al rubro gastronómico. Su entorno de trabajo es un entorno familiar, armonioso y con actitud positiva. Su modalidad de trabajo es online y offline. Cuentan con tres empleadas y la ayuda de su propia familia. Confeccionan viandas diarias para almuerzo y atiende un almacén natural.</p>	<p>Su primer trabajo fue a los 22 años luego de recibirse preparando viandas con una amiga. También trabajó como volantera, como chef en un catering y de moza en un bar. Recuerda todo el camino recorrido con emoción y orgullo por lo logrado. Las frustraciones y satisfacciones se basan en los comentarios de sus clientes, siempre recalando buena atención y calidad.</p>	<p>Sus preocupaciones a futuro son la economía, la sociedad y el medio ambiente. Proyecta en 5 años ser independiente y generar sus propios ingresos, prefiere no planear tanto, vivir el día a día. Planea seguir estudiando astrología en un futuro como siguiente meta. No redefinió sus planes por la pandemia, afianzó la idea de trabajar para vivir mejor y disfrutar. Sus motivaciones están en su trabajo, que las personas vivan de lo que ella genera. Desea ser feliz, buena persona y que la reconozcan por</p>

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
		<p>mediante celulares y computadoras. Realizó teletrabajo post pandemia. Resalta como una buena experiencia y como una buena herramienta. No estaba estudiando antes de la pandemia y tampoco inició estudios nuevos durante la pandemia. Durante la pandemia aprendí el rubro de cerámica, el cual actualmente es su emprendimiento.</p>		<p>particular, se moviliza en bicicleta. Si se vieron en la necesidad de generar estrategias nuevas para generar nuevos ingresos, como vender su auto.</p>			
N	<p>Mujer soltera de 32 años. Convive con 2 hijos varones. Secundario completo.</p>	<p>Tenía permiso para circular porque estaba al cuidado de un familiar mayor que vivía en otra vivienda. Su día transcurría buscando proveedores, mirando precios, publicando en grupos de Facebook. También estaba al cuidado de sus niños. Organizaba horarios para hacer las tareas a través de teléfonos móviles, ya que no tenía PC.</p>	<p>Cambió la dinámica de la casa. Pusieron horarios para poder cumplir con todas las tareas. Más que incrementarse, las tareas cayeron sobre una sola persona. Se incrementaron las tareas de cuidado y además debían cuidar y abastecer de insumos a los padres y personas mayores de la familia.</p>	<p>Desempleada desde octubre de 2019. Sin trabajo en relación de dependencia. La pandemia le dio la posibilidad de crecer en su emprendimiento, como crear un logo, elegir nombre para su showroom. Se dedica a la venta de indumentaria femenina y trabaja con ropa para niños también.</p>	<p>Trabaja de manera online, publica en redes sociales y promociona diferentes prendas, que luego trae por pedido semanalmente. Creó el perfil de Instagram en plena pandemia. Toma decisiones con su hermana, invierten en bolsitas, etiquetas, y siempre entre las dos. El trabajo consiste en buscar proveedores que sean de su agrado. Publican las prendas que pueden conseguir y publican las que tienen en stock.</p>	<p>Su primer trabajo fue en el 2008, en una financiera que se instaló en General Pico. Al principio repartía folletos a domicilio. Luego pudo crecer en la empresa y alcanzó un puesto de jerarquía, estuvo al frente de la sucursal. Eso le permitió construir su familia, fue mamá en 2012 y 2016. Al poco tiempo la desvincularon, por recorte de personal.</p>	<p>Sus preocupaciones mayores pasan por las expectativas que tiene y no se cumplen en los tiempos que ella desea. Le preocupa la economía y la educación de sus hijos. Se ve sumando nuevos conocimientos y transmitiéndoles. La pandemia le hizo analizar el futuro y replantear muchas cosas, como por ejemplo: vivir el presente más que nunca. Sus motivaciones están en ayudar, compartir experiencias y ser un ejemplo para otras</p>

Sujeto de estudio	Información personal	Contexto de la pandemia	Familia y hogar	Trabajo remunerado	Ocupaciones	Historia laboral	Panorama a futuro
					Promocionan en redes sociales, responden consultas. Pagan semanalmente a la fábrica. Retiran del transporte, etiquetan, embolsan y reparten a domicilio.		personas. Desea vivir al 100 por ciento todos los días y dar su mejor versión. Desea aprender y disfrutar de cada proceso.
P	Mujer casada de 36 años. Convive con 2 hijos varones y su marido. Fotógrafa y community manager.	Antes de la pandemia, un día laboral era salir de casa. Los primeros 15 días fueron un alivio. Después, sin salir, sin colegio y sin ingresos, todo se intensificó.	Impactó mucho el trabajo doméstico y el cuidado. El colegio fue abrumador. Todo afectado, los niños conectados en medio de las reuniones de trabajo. Repartían tareas entre los adultos. Estaba muy sobrecargada por querer cumplir con todo. El colegio se hizo muy difícil.	Asesora en redes. Trabajo muy fluctuante, a veces de 8 o 9 horas diarias, y a veces nada. Depende del día a día. Mucho teletrabajo y mucha preocupación porque vivían de la realización de eventos sociales.	Sus ocupaciones son varias. Es fotógrafa independiente. Es el que mayor ingresos le deja. Tiene un showroom de carteras con una socia. Venden a través de redes sociales; pero una o dos veces por semana se encuentra con clientes. No tienen horario fijo, lo arreglan con el cliente. Además trabaja en redes sociales con su hermana. Manejan 7 clientes. Con una amiga armó una propuesta de cursos y seminarios sobre redes sociales.	Recién terminado el colegio, a los 18, empezó a trabajar en una confitería. Siempre trabajó y cuidó de sus hermanas mientras su madre salía a trabajar. Ella salió a trabajar porque necesitaba ser independiente. La profesión de fotógrafa la adquirió cuando conoció a su marido (también fotógrafo), trabajando en una casa de fotografías.	Siempre estudia, ese es su camino. Necesita estar constantemente actualizada. Se ve creciendo siempre, dice no tener límite ni techo. Si le interesa y le preocupa tener tiempo de calidad. Si bien es materialista, le importa su familia y la salud. Quiere cumplir sueños materiales y vivir sin necesidades, pero no quiere perder el enfoque.

## ANEXO IX

### Entrevistas expuestas por categorías (estudio de caso)

#### Contexto de la pandemia

#### **P-E10, comunicación personal, 2/11/2021.**

*Antes de la pandemia, un día laboral... era salir de casa. Las restricciones me cambiaron todo...*

*Los primeros quince días fue como un alivio para mí. Parar, organizarte, poder verte, no andar loco. Y creo que ahí uno hace un clic... cuando para. Teníamos que esperar que pase una pandemia para parar. Bue... después pasó la pandemia, empezamos a trabajar de nuevo, pero en casa. Después, el colegio, no salir y todo se intensificó. Y todo por lo que pensaba que parar era bueno, (risas), después... para cuando no tenés ingresos es muy malo.*

*Te das cuenta eso: que, hay que parar, me pasó ahora también que, con el fallecimiento de una maestra de mi hijo, que estaba muy estresada, también pos pandemia por todo: más trabajo, los chicos, la casa, volver a arrancar el colegio, volver a hacer y no darnos cuenta que también, ella decía. Yo logré hacer unas fotos con ella antes de esto para el día de la madre. Ella me contaba: -no puedo parar, no puedo parar-, -tengo que hacer esto, tengo que hacer lo otro-, así le agarró un ACV del mismo estrés que nos causa el ir y venir y hacer, y tenés que, además, como mujer, cumplir con un montón de expectativas. ¿Qué nos pasa?... cumplimos, somos mamás que trabajamos y somos profesionales, que ella se fue a hacer ejercicios, además cumplimos con un estereotipo. No nos dedicamos a parar, a decir no, no, paren. Paro hoy porque mi cabeza me lo pide y necesito decir, bueno, paren un poco. Creo que esa es la enseñanza, porque hay que parar como nos pasó con la pandemia. Ahora que arrancamos de vuelta, que entramos de nuevo a querer hacer eso y no nos damos cuenta de que nuestra cabeza es un hilo que "tic", se corta y nos vamos. O sea, si tengo que rescatar algo, es eso. Yo en casa, ahora, aprendí a decir: "hoy no puedo". "Hoy no puedo". "Hoy dejo todo". "Hoy, chicos, perdonen, si tienen que faltar un día al colegio porque nosotros andamos corriendo y voy a parar, se falta. No pasa nada ese día. Ese día si hay que parar el trabajo, pasar algo para otro día, no pasa nada. La salud mental en todo este tiempo me parece lo más importante y lo que me llevo de aprendizaje. Uno tiene que parar por nuestra salud. Yo no había escuchado sobre la salud mental y sobre esas cosas hasta la pandemia. Ahí nos dimos cuenta lo finita que era nuestra cabeza.*

*El tema del colegio nos trajo mucha complicación.*

*Te lleva mucho tiempo que vos tengas que preocuparte de estar. Además de tu trabajo, debes cumplir con un montón de cosas.*

*Tuvieron una virtualidad sin entenderla porque esta la primera vez que se encontraban con una maestra, con sus compañeros. No saben lo que es estar quietos en el aula. Y después, con dos meses de escolaridad te exigen que tengan que estar quietitos cinco horas, que tienen que... cuando no comparten, ni un círculo, ni una mesa. No saben lo que es tener que estar prestando atención. No saben lo que tienen que cumplir. Tienen que leer antes de terminar, y eso es lo que creo que a mí me afecta en algún punto. Trato de trabajarlo y decir, bueno... no, no, no. No puedo cumplir con las expectativas del colegio. No entienden que pasó una pandemia en el medio. Que cambiaron las formas, que cambiaron los chicos, que son otros chicos, otros nenes, con mucha virtualidad. Muy conectados y con poca atención. Me peleo con esa expectativa de la escuela. Justo me tocan dos. Uno entrando a la primaria, otro saliendo. El que está entrando, bueno, ya te contaba. Y el que está saliendo tiene un desinterés... ellos viven en la virtualidad. No les interesa volver al colegio. No les interesa realmente. No les importa volver a tomar una rutina, volver a hacer. Como que no toca una parte complicada. En el medio, una quiere crecer profesionalmente, económicamente, ser multifacética. El otro día hablaba, hice como una descarga en Instagram justamente referido a esto. Nosotras romantizamos el ser multifacéticas y no es romántico ¡es terrible! Porque nos afecta. Porque no podemos estar acá, allá, queremos cumplir con todo, siempre. Decimos “yo soy multifacética”, puedo hacer esto y lo otro, y lo romantizamos a tal punto de que vos decís... “ay, qué bueno que sos multifacética, qué genia”. Y no es sí. Tenemos que decir: “pobre”, mira todo lo que tiene que hacer para poder llegar a ser, alcanzar una meta o poder cumplir. Y nos olvidamos de nosotras, nos pasa eso. Nos olvidamos de parar. Ama de casa no quiero ser. Tengo y debo estar atrás de los chicos, pero no elijo eso. Lo hago porque me toca en algún momento acompañarlos, pero no lo elijo. Antes no había opción. Eso era lo único que había. Entonces también está visto como ¡wauuu! La mujer se quedó en su casa para cuidar a sus hijos, y romantizaban toda esa parte. No me gusta cocinar ¡odio cocinar! Y cada vez lo hago obligada porque tengo dos nenes. Pero no lo elijo y no me gusta. Como les digo a mis hijos: -ustedes tienen una mamá que los va a incentivar, que los va a motivar, pero odio cocinar. Entiendan eso. Y aprendan ustedes, le digo al mayor: -cuando tengas ganas de aprender a cocinar, avísame-, (risas). Para hacerlo independiente. Le digo: -vas a tener una mamá que te acompañe, una mamá feliz que le gusta desarrollarse profesionalmente, que le gusta hacer otras cosas, que no es mala por no cocinar-. Es diferente todo hoy. Me crié con una mamá ama de casa, pero a la vez iba a trabajar como empleada doméstica. Vivía limpiando y trabajando. Ella siempre por nosotras y nosotras lo romantizábamos. La he*

*escuchado decir ¡por mis hijos! ¡No!. Lo hago por mí, los adoro, los amo. Doy la vida. Pero, hago las cosas por mí. Todo lo bueno va a repercutir en ustedes. Creo que ahí es. Uso internet para trabajar siempre. Antes y durante la pandemia. Usé todos los dispositivos que tenía al alcance (risas). En casa tenemos dos o tres computadoras, una para cada uno, están los teléfonos, hay tabletas. Todo lo que sea para conectar y trabajar y más en un tema que había virtualidad. Sentar a un nene en una compu, a otro ponerlo en otra. A veces darle el teléfono para que esté un rato en silencio (risas). Todo eso. Había que conectar.*

*Estudio siempre. Estaba haciendo toda la parte de community. Arranqué antes. Lo continué durante la pandemia porque había terminado uno de los cursos. Estudié más en la pandemia.*

***N-E9, comunicación personal, 4/11/2021***

*Un día laboral durante la pandemia, me dedicaba a buscar proveedores mirar precios, hacer publicaciones en grupos de Facebook ofreciendo los productos que tenía en stock y también lo que podía conseguir y traer por pedido. Que tuvieran envío a la puerta de tu casa.*

*Si claro, yo solo había sacado autorización para circular para asistir a mi padrino (persona mayor de riesgo) así que solo salía lo justo y necesario. Estaba mayormente en mi casa al cuidado de los niños que no tenían clases presenciales.*

*Sí hubo cambios en las rutinas, como los niños no iban al colegio, organizamos horarios para sentarnos con las tareas. Dejé de ir al gimnasio. Y lo retomé cuando volvieron a reabrir.*

*Siempre usamos internet a través de los teléfonos móviles.*

*yo estaba desempleada desde octubre 2019*

*Arranqué con un curso de Marketing Digital. Donde aprendí sobre el embudo para las promociones en redes sociales hasta crear un público para mi negocio.*

*Hermosa experiencia. Dos o tres veces por semana de manera virtual.*

*Si claro se incrementó el uso de herramientas virtuales. Las ventajas fueron muchísimas ya que la virtualidad nos permitió seguir capacitándonos. Y también sentirnos cerca de nuestros seres queridos. Aunque costó bastante ponerse en el lugar de seño y enseñarles a nuestros hijos en nuestras casas.*

*Tampoco debemos dejar de lado que no todas las familias cuentan con la accesibilidad y conectividad para estar comunicados. Ni con dispositivos móviles para cada miembro de la familia.*

***G-E7, comunicación personal, 31/5/2022***

TENIA PERMISO PARA CIRCULAR, DEBIDO A MI ACTIVIDAD, ERA CONSIDERADA ESENCIAL. NO TELETRABAJO. NO ESTUDIO

**A&E-E5, comunicación personal, 27/6/2022**

Durante la pandemia ambas seguimos trabajando en la virtualidad ya que somos docentes (nivel inicial y actividades prácticas). durante el día se organizaban los videos o actividades para enviar a las familias a una hora determinada

El cambio en las rutinas, actividades sociales y trabajo presencial

Si, usamos internet para trabajar, celular y computadora. NO ESTUDIAMOS

**F-E3, comunicación personal, 9/6/2022**

Soy psicopedagoga y actualmente me encuentro trabajando en el sistema educativo como maestra recuperadora. Durante la pandemia se trabajó de manera bimodal, un tiempo en virtualidad y otro tiempo presencial. Bueno, un día laboral durante el confinamiento consistió en trabajar 24/7 con la computadora. Me levantaba a las 8 de la mañana, desayunaba y prendía la computadora, almorzaba y continuaba hasta las 17 hs. Realizaba diversificaciones, es decir, actividades con menor complejidad para trayectorias que presentan dificultades de aprendizajes o desfasajes pedagógicos. El emprendimiento de los zapatos lo comencé en el año 2021.

Permanecía mucho más tiempo en mi casa pero sin embargo trataba de salir a caminar o realizaba actividad física en mi casa. Me comunicaba por video llamada con mis amigos y tenía mayor contacto con mi familia porque vivo detrás de su casa.

Usé demasiado INTERNET. Me conectaba con la computadora para poder realizar las diversificaciones de la escuela. La conectividad fue súper importante ya que la utilizo para entrar a los documentos de drive y para buscar imágenes en google. También utilice el celular, específicamente la aplicación de whatsapp para comunicarme y coordinar con docentes y compañeros de trabajo.

Fue una buena experiencia, primero presente cierta resistencia y desorganización en cuanto a horarios. Luego pude organizarme y trabajar las mismas horas que en la escuela. Costo volver a la presencialidad porque desde casa uno tenía mayor libertad, estaba en pijama y con mayor comodidad pero la creíamos necesaria para aquellos niños que no lograron mantener la comunicación con la escuela.

Tuve una buena experiencia, primero pasaba horas frente a la computadora, había días que estaba hasta el atardecer porque me encontraba bastante saturada pero luego pude organizarme mejor y trabajar solo las hs que correspondían.

Realice cursos de manera virtual en la plataforma del infod. Tuve buena experiencia, son cursos que hago habitualmente todos los años haya o no pandemia. La única forma de realizarlos es de forma virtual, hay que participar de foros, leer materiales y entregar trabajos.

En mi caso tuvo varias ventajas porque me gusta utilizar las tic, igualmente aprendí a utilizar otras aplicaciones, otros tipos de programas y a economizar algunos trabajos.

***D-E, comunicación personal, 10/6/2022***

Quizás compartir tiempo con mis hijos afuera, o en alguna plaza. Ya que por la cuarentena estuvimos mucho tiempo encerrados. Hoy podemos disfrutar de salir.

Quizás algún cambio fue el hecho de cambiar mis horarios de clases de inglés, para que mis hijos pudieran hacer sus clases virtuales. Ya que necesitan de mi ayuda.

Usaba mi celular para poder trabajar, a través de las redes sociales.

Estudiaba Ingles. Acá en 25 de Mayo. Cursaba el tercer año. Estaba a 7 cuabras. Iba en auto o caminando. Si, durante la pandemia continué, de forma virtual y al día de hoy que estoy en mi último año, continuamos presencial.

En pandemia no se podía circular, vendía a través de las redes sociales, para que la gente pudiera mirar lo que vendía. Ventaja puede ser que se vendía más ya que publicaba por foto todas las cosas que me llegaban.

***A-E6, comunicación personal, 6/7/2022***

El trabajo en redes sociales incrementó. Por lo tanto le dedicaba incluso más horas a la publicidad de mi emprendimiento para crear contenido de valor e interacción, me centré en crear mi nicho y comunidad para que cuando las cosas mejoraran eligieron adquirir mis productos por el medio que la situación lo permita.

Mis actividades diarias como ir al gimnasio, sacar a mi mascota cursar asistir a cursos, etc fueron retomados ni bien las restricciones cesaron.

En mayor medida ESTUVE CONECTADA a través de mi celular y luego con mi pc de escritorio.

4to año de Abogacía en la UNLPam. Realizábamos la cursada de manera virtual a través de plataforma zoom.

***Hice*** cursos online referidos a mi emprendimiento. Sobre marketing, manejo de redes sociales, diseños publicitarios, en institutos virtuales. Me parecieron muy completos e interesantes.

La virtualidad Es una buena alternativa de recolección de conocimientos, nos acerca a experiencias y situaciones lejanas conectamos a larga distancia y podemos conocer las realidades actuales en otros lugares también acceder a información que no podríamos acceder de otro modo. Pero genera un desgaste a nivel visual por estar tanto tiempo en conexión con dispositivos, favorece el sedentarismo y perjudica la salud motriz. Se adquiere más estrés sumado al desconocimiento de lo que iba a suceder en un futuro la sensación de encierro llevaba a que conectarse sea más adictivo.

***P-E8, comunicación personal, 13/7/2022***

***Tenía una despena***

Cambiaron las cosas con la pandemia, pero *Mi caso fue diferente, ya el negocio no andaba bien de meses antes, igual cerré en diciembre del 2019 por motivos de que mi padre por una operación quedo en estado vegetativo y con mi madre nos hicimos cargo , así que en la pandemia nos quedamos cuidándolo en casa.*

*Estuve conectada por el celular y la Computadora entendí que el teletrabajo Es una nueva herramienta para bien*

*Yo Aprendí Cerámica y por medio de internet puedo vender*

#### **S-E2, comunicación personal, 9/6/2022**

Trabajo en mi casa y por el servicio que brindo y/o los productos que ofrezco, prácticamente puedo prescindir del contacto cara a cara. Por lo tanto, el contexto que generó la pandemia y los cambios que trajo aparejados, afectaron más el volumen del trabajo en general, que la forma de llevarlo a cabo.

Tal vez el cambio más importante fue la administración y valoración del tiempo de manera diferente. En lo referido a lo laboral, reunirme con mis clientes o potenciales clientes de manera presencial. En general, lo más importante que puedo hacer hoy en día, y en comparación con lo que no podía hacer en tiempos de pandemia, creo que es disfrutar de las relaciones presenciales, los encuentros cara a cara y todo lo que ello implica en cuanto a la expresión de los sentimientos.

El hecho de que mi hija no asistiera a la escuela, generó cambios en su vida cotidiana, que en general, no repercutieron en la mía, salvo el hecho de tener más tiempo juntas para compartir. Un hecho que evaluó como muy positivo.

utilicé Celular, PC.

Mi experiencia con el teletrabajo fue muy buena. Básicamente, no hubo demasiadas modificaciones en mi forma de trabajo habitual. Realicé un buen aprovechamiento del tiempo, con reuniones acotadas y concretas.

Aproveché a hacer Cursos, seminarios. Podría evaluar como buenas estas experiencias.

La principal ventaja creo que es la optimización del tiempo; en cuanto a la desventaja, el acceso desigual a la posibilidad de conectividad.

#### **T-E1, comunicación personal, 5/6/2022**

En un principio, cuando se solicitó el confinamiento en el hogar, me vi obligada a suspender mi trabajo. A medida que fue transcurriendo el tiempo y la situación se fue controlando, me pude reincorporar lentamente y con mucha precaución.

Cambiaron mis actividades completamente.

Los cambios fueron muchos, pero el más importante a mi parecer fue el hecho de verme limitada o en riesgo a la hora de realizar mi trabajo, también juzgada por el resto de las personas que podían cumplir con su labor desde otras plataformas normalmente, o no, sin afectar su salario.

Me encontré con muchísimas situaciones similares a la mía, pero algunas personas incluso teniendo que ponerse en riesgo igualmente desde el primer día, porque tienen una familia que alimentar y dejar de trabajar no era una opción viable a pesar de todo.

Hoy en día valoro mucho poder trabajar libremente (siempre con las precauciones correspondientes aún) y también poder realizar deporte con normalidad.

Para realizar mi trabajo utilizo internet gran parte del tiempo, a través de dispositivos como computadora o teléfono celular.

Mi experiencia con el teletrabajo En general buena, a veces resultó un poco complejo y hubo que extender el tiempo de consulta online para lograr concretar bien una idea limpia.

Considero que las herramientas virtuales son el futuro de muchas actividades o trabajos, como, por ejemplo, para quienes deseen estudiar y no puedan costearlo. Esta claro que se dificulta un poco más realizarlo con respecto a la presencialidad, pero creo que puede ser de buena utilidad para muchísimos usuarios.

### **FAMILIA Y HOGAR**

#### **P-E10 Trabajo doméstico y cuidados**

*Uff (risas). Sí. Ré. Los primeros meses, cuando uno arrancó. Los primeros quince días, era todo como... ay qué relax... vacaciones en casa. Y después, comenzó todo... virtualidad, trabajo, todo. Sí, mucho. Cumplir con las tareas que había que cumplir. De un día para el otro. Conectar a los dos nenes en plenas reuniones que solíamos tener de trabajo (risas), eh... que se yo. Afectaba todo. Desde las horas de comer. Las horas de todo.*

*Al principio, tuvimos que distribuir tareas porque bueno, R trabaja en la parte social. Se paró todo, y en la primera etapa que fue la más difícil, conté con su ayuda que en realidad no es ayuda. Él hizo la parte que le correspondía y si, tuve mucho apoyo. Si podíamos, entre los dos, él conectaba uno de los nenes, y yo iba trabajando. Fue mucho.*

*en la primera etapa tenía que salir uno solo. Salía él. Porque a mí me tocaba trabajar. Me tocó más trabajar durante la primera etapa de pandemia. Me tocó trabajar mucho más a mí que a él. Entonces, hubo como, no sé si cambio de roles, en realidad los roles siempre están. Gracias a Dios me tocó que R es muy... o tiene miedo a decir: "me ocupo yo", "me toca a mí" o decir "yo cocino de acá a todos los días", "hago yo las compras". Mucha ayuda. Sé que hay otros casos que no. Que las mujeres tenían sobrecarga. Igual yo estaba sobrecargada, porque había muchas cosas. Además, una se quiere comprometer con cosas virtuales, del colegio, cumplir. Cumplir con todo.*

#### **N-E9**

*Durante la pandemia cambiamos un poco la dinámica de la casa sobre todo amoldamos rutinas, pusimos horarios para cumplir con las tareas la hora de la comida, la hora de juego.*

*No creo que se hayan incrementado, sino que recayeron sobre una sola persona ya que la otra siguió trabajando toda la pandemia por ser empleado de un supermercado.*

*Se incrementaron las tareas de cuidado. Los niños no tenían actividades y había que tenerlos entretenidos. También nos intentamos ocupar de nuestros padres y personas mayores en la familia para que saliera lo menos posible. Lo manejamos muy bien creo yo.*

#### **G-E7**

COMENZAMOS A REALIZAR COMPRAS POR MERCADO LIBRE O POR PLATAFORMAS QUE REALIZAN ENVIOS A DOMICILIO.

COMENZAMOS A DIGITALIZAR TODOS LOS TRAMITES, PARA NO TENER QUE TRASLADARNOS DE NUESTRO HOGAR

#### **A&E-E5**

APARTE DE LA DOCENCIA INICIAMOS UN EMPRENDIMIENTO DE INTERVENCION DE MUEBLES Y TEXTILES

TRABAJAMOS EN SOCIEDAD EN UN ENTORNO AMIGABLE YA QUE NOS CONOCEMOS HACE MUCHO

EL TRABAJO EN PRESENCIAL Y LO MOSTRAMOS A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

REALIZAMOS TRABAJOS POR PEDIDO Y PERSONALIZADOS TOTALMENTE ARTESANALES, SIN INTERVENCIONES DE PERSONAS AJENAS AL ENTORNO FAMILIAR

#### **F-E3**

Si, cambiaron las reglas de la casa durante la pandemia porque pasábamos mayor tiempo. Mi novio aprendió a cocinar, nos dividíamos las tareas, si uno limpiaba otro cocinaba, planchábamos una vez cada uno.

Si se incrementó la limpieza más que nada de los productos, frutas y verduras, por la razón de que podían llegar a contraer el virus. No no afecto en mi trabajo, me organizaba para poder realizar todo.

Mi novio tuvo mayor participación porque se encontraba mas tiempo en la casa ya que no estaba habilitado a trabajar. Se dividieron equitativamente las tareas y todo se hacía más llevadero.

#### **D-E4**

al principio de la pandemia cambiamos cosas en casa, más allá del Covid, teníamos a mi mamá que era paciente Oncológico, por ende, la limpieza en casa era extremo, salíamos

solo para comprar, los niños y yo dejamos nuestras actividades. Tanto para cuidar a mamá, y cuidarnos de no contagiarnos de nada.

para mí que incrementaron las tareas del hogar. Una la comida, ya que estábamos todos en casa, y el tema del encierro nos tenía ansiosos, asique picábamos todo el tiempo. La limpieza en nuestro caso también, ya que había que desinfectar todo, tanto la casa, como todo lo que ingresaba, sea comida, nosotros y demás.

Siempre ayudábamos todos con la limpieza, hasta los niños con sus cosas. Nunca fue una sola persona, hasta el día de hoy colaboramos todos.

#### **A-E6**

*Vivo sola, pero* Opino que quienes están conviviendo con personas a su cuidado, bajo esa situación deben haber incrementado sus tareas.

#### **P-E8**

***Me cambio todo mucho!!***

***Como decía anteriormente lo teníamos a mi padre con internacionalización domiciliaria y limpiábamos constantemente y desinfectábamos***

Las tareas de cuidado no fueron un peso ***creo que amamos la vida y para ello teníamos que tener cuidados y aprendimos todos***

#### **S-E2**

La dinámica sí, especialmente en la realización de las tareas de trabajo doméstico, pero sólo por el hecho de estar todos los integrantes de la familia más tiempo en la casa. La rutina también dejó de tener que ajustarse a los horarios determinados por la escuela, el trabajo y/o actividades que no se realizan en la casa.

Sí, en algunos casos, ya que compraba de manera online y con menos frecuencia. No afectó el desempeño en mi trabajo.

Sí, siempre que fuese posible, incrementé el uso de los servicios de pago online.

#### **T-E1**

Por supuesto que sí, nos encontramos en una situación donde el ámbito social tuvo que ser dejado a un lado, y al mismo tiempo las medidas de higiene aumentaron para evitar así el contagio o aislamiento preventivo.

En mi caso se incrementó aún más el tema de la higiene del hogar, las prendas y los objetos. Esto no afectó en mi trabajo.

Cambié algunos de los lugares concurridos y comencé a comprar algunas cosas básicas por medio de internet.

Cambió de manera positiva al menos para mí, ya que acostumbre a realizar trámites de manera online y considero que es más efectivo y rápido, nos ahorra tiempo

#### **HISTORIA LABORAL**

**P-E10.** *Mi primer día de trabajo lo recuerdo patente. Mi primer trabajo fue en la confitería O, en la calle 20. A los dieciocho años, recién terminaba de estudiar. Me hizo contacto una amiga. Fui, quedé. Necesitaban una moza. Fue el trabajo, creo que marcó hasta el día de hoy lo que yo soy como persona. Lo que soy lo aprendí todo ahí, en O. Porque tuve buenos momentos y malos momentos. Los amo a sus dueños. Ellos hicieron hace poco, porque cumplieron cincuenta años, yo aparezco en uno de sus... no sé, hicieron una película o un documental, yo estoy feliz de aparecer. Fui la primera moza mujer. Fue un antes y un después para ellos y para mí. Para ellos, porque venían con dos hombres mayores con mucha estructura y yo, caigo a los dieciocho años a romperles todas las estructuras, todas las formas. Pero, a la vez, a aprender también sobre el oficio.*

*Empecé como lavacopas, pasé a ser moza, y en un momento fui la encargada del local. Y después, todos mis trabajos salieron de ahí. Porque las personas que yo atendía me ofrecían trabajo. Todos mis patrones (risas), que tuve después, eran y fueron clientes. El último fue Oscar Hop, él falleció en un accidente hace catorce años, él tenía por acá cerca una distribuidora de ropa. Era habitué de O. Muy amigo del dueño. Hasta el día que me contrató decía: -P ¿cómo hago para que no lo tomen a mal?. Entonces, yo tuve que renunciar unos meses antes, él hizo como, me decía: -dame tiempo porque tengo que hablar con ellos-. Tuvimos que preparar toda una estrategia para que me lleve a trabajar con él. Porque él no quería quedar mal con los dueños del local. Obviamente la propuesta era mucho mejor. Todos se cuidaban: “no podemos sacarle Priscila a los Diez”. Varios de todos mis laburos salieron de ahí.*

*Fui a trabajar porque necesitaba independencia. Amaba la independencia. Soy la mayor de cinco hermanas. Con un papá que siempre tuvo un trabajo fijo y una mamá que trabajaba de empleada doméstica. Como en seis casas. Todo el día. Yo estaba a cargo de mis hermanas, siempre estuve a cargo de ellas mientras mamá no estaba. Llegaba y como que compartía muchos lugares. Yo me sentaba y quería estar sola (risas). Sola. No tenía nada. Y esa necesidad de decir... además me gustaba la plata. Tenía dieciocho años y tres trabajos. En O trabajaba de ocho de la mañana a ocho de la noche. En ese momento, salía de O me cruzaba al paseo, estaban los T, en ese momento yo trabajaba hasta la madrugada ahí. Al otro día arrancaba la ronda, y, de vez en cuando, los fines de semana cuando tenía libre agarraban de niñera. Tenía dieciocho, me daba mis gustos, salía y me mantenía.*

*Una de las personas que conocí ahí en O fue OG. En ese momento tenía local de electrodomésticos. Entonces, fui y me armé una cuenta que me ayudó papá y como él también me conoció ahí, dice: -Bueno, P. Vos lo que necesites lo tenés-. Me armé una cuenta, me cobraba por día y compré todos los electrodomésticos de mi casa. Compré*

*heladera, empecé a alquilar. Compré la mesa, todo, todo. Cuando lo conocí a R ya tenía mi departamento amoblado. Me casé re joven, a los veintiuno. Porque necesitaba tener todo organizado. Le propuse matrimonio y lo casé yo (risas). Todo porque necesitaba como mantener, no sé, necesitaba estar así organizada. Tenía que acomodarme. Siempre sabía lo que quería. Él tenía treinta, vivía con sus padres. Nos conocimos trabajando juntos en Zoom. El jefe de él me llevó, me conoció en O y me llevó a trabajar con ellos. Yo vivía sola, él con los padres. Cuando nos mudamos, mi casa estaba toda amoblada por mí.*

*Cantidad de trabajos... tres por temporada (risas). La plata que me hacía. En O, los frascos de propina que juntaba. Ganaba más así que cobrando el sueldo. Siempre O. El paseo. Zoom. Lugares... trabajé también para una casa de electrodomésticos, además, los de la perfumería que están al lado, me llevaban a la casa de niñera de sus hijas. Después, como fotógrafa, les hice el cumple de quince. H fue mi último trabajo antes de independizarme. El turco H o judío, lo conoce todo el mundo. Él estuvo en mi casamiento. Fue uno de los que más regalos me llevaron y me llevó a Petete al casamiento. Petete... como yo trabajaba en O, él tenía un amor conmigo, que todos mis cumpleaños no se los olvidaba y me llevaba un regalo. Aparecía en la confitería con un regalo que capaz que tenía que vender todos los diarios para comprarlo... cuando me fui a trabajar a lo de Hop aparecía los veintiocho de octubre y él estuvo en mi casamiento, todos personajes muy ricos de Pico. Estaba en pleno centro la confitería y los conocí a todos.*

*Uff... cuántos recuerdos. Mis trabajos generaron siempre muchos vínculos. Afectivamente no me desvinculé casi de ninguno. Con GD, la de O, hicimos una amistad. Ella tenía dos o tres años más que yo y era la hija de la jefa. Pero ella me veía trabajar y me esperaba. Me preguntaba "¿A qué hora salís?". Le respondía que a las cuatro de la mañana. Iba con su mamá: "-mami, con P queremos salir, déjala salir antes, yo le traje la ropa. Está en el auto"- . Hacíamos eso. Ella me enseñó a salir. Me sacaba. Terminamos siendo amigas. Siempre que me desvinculaba no me terminaba de convencer. Tenía sueldo. Pero, aspiraba a más, necesitaba más. Me costaba dejarlos. Gracias a Dios he dejado todos mis trabajos. Nunca tuve un problema. Siempre me he desvinculado bien y cerrando buenas etapas. Si, tuve algunas frustraciones. Porque me comprometo afectivamente. Con Hop, mi último trabajo, él falleció en un accidente muy grande y recordado acá, el de las familias que chocaron de frente. Como dije, era muy conocido. Cuando muere, quedo a cargo porque su familia no era de acá. Eran de Buenos Aires y tenían que dejar a alguien a cargo. Me dijeron: "-encontramos fotos tuyas, de tu casamiento, en su casa. Quedas a cargo de todo"- . Tenía cuatro o cinco empleados. Notaba que no iba a funcionar. Ellos desde allá, yo desde acá con muchas*

*cosas a cargo. Y no estaban las cosas claras. Cuando renuncié quedé embarazada de Mateo, y de ahí empecé sola.*

*No elegí ser fotógrafa (risas). R fue. Nos conocimos con él dentro de una casa de fotografía. Trabajábamos en el laboratorio. Él, era encargado. A mí, su jefe me ve en O. Necesitaba una chica, había una vacante. Hago intercambio de trabajos, abandono otra vez a O. Esta vez no fue tan limpio como lo de H. Ahí lo conocí. Él me enseñó a cambiar una bobina en el cuarto oscuro. Yo revelaba. Tuvimos conexión, nos pusimos de novio. Pronto renunció. Me voy enojada por las condiciones de trabajo, que no iban. Todos los demás acostumbrados. Yo si veo una injusticia o algo me corro. Primero tema horarios, trabajábamos con químicos fuertes para los revelados. Necesitábamos una buena ventilación, un día abrí la ventana de par en par y el jefe se enojó. Ahí no se podía respirar. Me gritó. Le dije que era la última vez que me veía, pegué un portazo y me fui. Detrás de mí lloraba R, la otra empleada. “- ¡No te vayas! - “, me gritaban (risas). Si ellos se la bancaban genial. R hacía doce años que era el encargado. Él bancaba eso y más. Yo no, encima estaba “en negro”. El tipo no sabía nada de la profesión. Yo alquilaba, todo. Me preguntaban que iba a hacer. Volví a O. Al Paseo. Me esperaban con los brazos abiertos.*

*Gracias a Dios, laburo tenía rápido. Cuando me caso con R le digo: “- ¿vos vas a estar siempre así, de encargado?” – (risas). Mi pregunta era si eso lo conformaba. Qué quería para él.*

*Me dijo que le encantaría tener algún momento su propio negocio. Se decidió. Renunció. Cuando renunció al jefe no le importó nada. Al año tuvo que cerrar.*

*Ra me hizo prometerle que nunca más iba a tocar una cámara y ser fotógrafo. Se lo prometí (risas).*

*Consigue laburo, se queda sin trabajo. Yo embarazada de M, lo único que él sabía hacer era fotografía. Tuvimos que salir, como todos lo conocían con doce años en el rubro, “el chico de Zoom”, “el fotógrafo”... quedó eso. Fue a buscar un par de clientes, se ofreció. Empezamos a trabajar así. Yo tuve a M y él me hacía acompañarlo. Yo no quería. Y lo dije en voz alta: si hay algo que nunca voy a hacer es trabajar con R porque no tenemos onda, a la hora de trabajar no tenemos... y acá estoy. Primero lo acompañaba, él después tenía que hacer fotos a niños, no tenía onda con ellos. Yo me tiraba al piso, me ponía a jugar. Empecé así, pero ni tocar la cámara. Es más, si la tocaba, venía armada. Hasta que un día dije: “tengo que aprender”, “no puedo ser tan cara rota”. Me fui a capacitar y después terminé siendo. En una época hacía Candybar. Después de H tuve una tienda de ropa. Me fui de ahí. No funcionó por mi mala administración. Se vendía mucho, pero era mala administradora. Dejé. Pensaba qué hacer para quedarme en casa. Hacía libretitas, Candy bar. Todo lo que he hecho, en*

*todo lo que he emprendido me ha ido muy bien. En todo era pionera. La primera en Pico. Candy bar no había. Fui la primera que trajo las sesiones de navidad. Llevo el sexto año consecutivo. Cuando puse la tienda, empecé a manejar las redes, hace doce años. Tenía a M. Todavía no se mostraban ventas en redes y yo lo hacía. Fui la primera en hacer sesiones de fotos mostrando cosas que no se mostraban. Y me iba bien.*

*Tengo otro defecto que confesar. Horrible. Se me va el interés después de que me va bien, bien, bien. Tengo como que me aburro y necesito otra cosa. Digo, si sé que llego hasta acá me agarra el desinterés. Me pasa con todo. Lo del Candy bar era buenísimo y ya en un momento todo el mundo me quería contratar. Pero ¿va a ser esto nomás? Me preguntaba. Siempre he evolucionado. Nunca he ido para atrás.*

*Necesito estar constantemente desafiada. Me pasa en mi vida. Decime que no puedo hacerlo y voy a poder. A veces, termina siendo un defecto porque dejo las cosas a la mitad. Y las dejé hasta donde creí que eso me daba. Dejé el Candy bar, tenía mucho trabajo, estaba sola y tenía que hacerlo sola. Necesitaba algo que me dé la misma plata y necesitaba más tiempo para mí. Es lo que fui buscando, buscando, buscando hasta llegar a hoy. También tengo metas. Pero pasaron cosas. Estuvimos un año estancados, ese año se estancó todo. Donde no podés crecer económicamente, donde tu casa se para. Donde ves que no podés acceder a créditos. No podía hacer nada. Ahora me volvió a funcionar la cabeza porque mi cabeza estuvo es stand by. Después de lo de mi papá, la pandemia, paré. Estuve trabajando, pero a media máquina de lo que soy yo. Entonces, digo, bueno, ahora, sigo extrañando a papá, sigue estando. Pero, mi cabeza empezó a funcionar. Hace un mes que hizo “clic” y se empezó a abrir. Gracias a Dios todo lo propuesto se ha ido logrando.*

#### **N-E9**

*Mi primer trabajo se dio casi sin buscarlos. Allá por el 2008 cursando mi 2do año de la carrera de maestra de nivel inicial una amiga me invita a mandar un CV a una empresa que venía a instalarse en Gral. Pico.*

*Teniendo la suerte de quedar seleccionada para trabajar en el puesto de Volanteadora para la Sucursal de Efectivo Sí que inauguraba en la ciudad. Arranqué trabajando 6 horas y media por día con la promoción de los créditos que ofrecía la financiera. Recorría los barrios entregando folletos de la sucursal.*

*Son muchísimas las situaciones, momentos y sensaciones que recuerdo. Cada trabajo por el que pasé me hizo crecer, me enseñó cosas nuevas, me brindó la posibilidad de conocer grupos de personas hermosas, de crear vínculos diferentes. De viajar, capacitarme, y ser responsable de varias tareas.*

*Tanto mi mayor satisfacción como mi frustración se generaron en mi primer trabajo, soy una agradecida de la vida de la posibilidad que me brindó la empresa de poder*

*crecer ahí adentro. De poder alcanzar un puesto jerárquico, viajar y tener reuniones mensuales, porque confiaron en mí y en mis capacidades para llevar adelante una sucursal. Armar un equipo de trabajo, seleccionar personal, capacitarlo, organizar y planificar las ventas. Todo lo hacía con mucha responsabilidad. Además, me permitió construir mi familia ya que en esos años yo fui mamá dos veces 2012 y 2016.*

*Mi frustración por llamarlo de alguna manera fue la desvinculación ya que me agarró de sorpresa, no me la esperaba. Pero soy una convencida de que las cosas pasan por algo. Y siempre miro lo positivo de las situaciones. Así que me quedo con lo lindo de mi paso por esta empresa.*

#### **G-E7**

A LOS 22 AÑOS CUANDO ME RECIBÍ, COMENZAMOS A PREPARAR VIANDAS EN LA CASA DE UNA AMIGA.

TRABAJE COMO VOLANTERA, EN UN CATERING COMO CHEFF, DE MOZA EN UN BAR.

RECORDAR TODO EL CAMINO QUE FUI RECORRIENDO SIEMPRE ME LLENA DE EMOCIÓN Y ORGULLO POR TODO LO LOGRADO

LOS COMENTARIOS DE LAS PERSONAS, SIEMPRE SON DE UNA GRAN ALEGRÍA. SIEMPRE RECALCANDO LA BUENA ATENCION Y CALIDAD DE LOS PRODUCTOS

#### **E&A-E5.**

SOLO EN LA PARTE EDUCATIVA

HAY MUCHAS VIVENCIAS A LO LARGO DE NUESTRAS CARRERAS.LA INCERTIDUMBRE DE LO DESCONOCIDO EN UN PRENCIPIO Y LA ESTABILIDAD LABORAL.

RECORDAMOS LA ETAPA DONDE NO TENIAMOS UN TRABAJO ESTABLE Y DEPENDIAMOS DE SUPLENCIAS HASTA QUE LOGRAMOS LA ESTABILIDAD LABORAL.

#### **F-E3.**

TENGO EL MISMO TRABAJO DESDE QUE COMENCÈ

Empecé a trabajar en CAE con una suplencia corta de una semana. Lo hice porque justo me había recibido y me encontraba sin trabajo.

Al principio momentos de miedos, como todo proceso nuevo que comienza pero luego sensaciones de satisfacción por logros de los niños.

Te frustas cuando no hay acuerdos con docentes, cuando hay más burocracia que acompañamiento y urgencia y cuando no se piensa en el alumno/a. Y hay satisfacción cuando se logran avances con los niños, mantener una comunicación fluida con docentes.

#### **D-E4**

en el 2017 empecé a trabajar. Fue en bodega del desierto. Trabajaba como auxiliar de SeH .Empecé a trabajar porque estaban buscando gente. MI UNICO TRABAJO Si en la actualidad TENGO FRUSTRACIONES, ya que solo me puedo mantener con mi emprendimiento. Me gustaría poder conseguir algo mejor, un trabajo estable. Y en la parte de satisfacción me gusta mi emprendimiento ya que puedo estar siempre con mis hijos.

#### **A-E6**

No recuerdo cuando empecé a trabajar porque siempre me gusto desde chica realizar labores de distintas índoles. Aún no he tenido trabajo formal ya que tuve la posibilidad de ayudar a profesionales en mi familia y recibir remuneración que me permitió independizarme. Realice una pasantía desde la universidad referida a mi carrera en IPAV hace unos años atrás por el período de tiempo de 2 años. Siempre me gusto valerme por mi misma, obtener mis propios recursos y ayudar con mis conocimientos a mi familia. Me dedique al espectáculo durante un tiempo subiéndome a distintos escenarios a cantar por medio de contratos con municipios y shows o eventos particulares. También ejercí profesorado de danzas en una academia como profesora principiante. Ayude a mi familia con trabajos administrativos. Trabaje como pasante en IPAV. Empecé con ayuda económica del estado.

#### **P-E8.**

*A los 20 años, empecé a trabajar en el frigorífico Pico, empecé porq no estudiaba Tuve varios, como administración, sector pago y tesorería en el frigorífico trabaje por 10 años fue el más importante, luego como vendedora en La Fayette, y en mi despensa*

*Mi paso más importante fue sin dudas en el frigorífico aprendí un montón, crecí en todo sentido*

*Tener que aprender a respetarme y la responsabilidad como satisfacciones, frustraciones quizás no haber hechos las cosas bien a lo último que fue lo que me hizo a que me desvinculara de la empresa.*

#### **S-E2.**

Sí, fue antes de comenzar mis estudios universitarios. En un organismo público. No fue por necesidad. Surgió la oportunidad a raíz de mi participación en actividades y agrupaciones estudiantiles.

Sí. Me desempeñé en la docencia, trabajé en el ámbito privado como empleada administrativa y ejerciendo la profesión de Licenciada en Comunicación Social, desarrollé tareas en empresas periodísticas y en el Poder Judicial de la Provincia de La Pampa. Paralelamente a los trabajos mencionados y desde el año 1998 en el que obtuve

el título universitario, de manera independiente (siendo monotributista), ofrezco servicios y productos de comunicación y diseño.

Sí, son muchos los recuerdos en cada uno de los espacios donde trabajé, no sólo de las tareas realizadas, el trabajo en sí, sino y especialmente, por las personas que conocí y todo lo que pude aprender. En esa mirada hacia atrás, resulta sumamente positiva la experiencia de lo vivido.

En la medida en que decisión de aceptar la realización de un trabajo depende exclusivamente de mí, son mínimas las frustraciones y en todo caso, pueden estar asociadas a factores externos que me impidan por alguna razón, concretar las tareas (en tiempo y forma) para las que fui contratada. Las satisfacciones sin duda, están directamente relacionadas a la satisfacción que manifiesta el/la cliente cuando recibe el servicio y/o producto.

#### **T-E1.**

Comencé a trabajar a los 18 años en diferentes lugares, uno de ellos fue una pizzería ubicada en mi pueblo, en la cual trabajaba en horario nocturno. Al momento de iniciar mis objetivos eran muy claros, uno de ellos era, justamente, poder comenzar a ahorrar para adquirir los materiales que necesitaba para iniciarme en el mundo del tatuaje, ya que desde casa no había apoyo con respecto al tema, era algo que me llamaba la atención desde muy pequeña, además del arte en general.

Trabajé en tres o cuatro lugares diferentes, pero el que mejor recuerdo es el mencionado anteriormente.

Recuerdo la motivación que tenía ya que era para un fin que ansiaba muchísimo.

Hubo momentos de frustraciones si, ya que constantemente era práctica y aprendizaje, a veces las cosas no salían como quería, pero siempre lo intente y no me arrepiento, ha sido mi enseñanza y mi logro más grande hasta el momento. Poder ser independiente lo es todo para mí, desempeñar un trabajo que amo y que siempre anhelé, con muchísimo esfuerzo se hizo posible.

#### **TRABAJO REMUNERADO**

##### **P-E10**

*Asesor en redes*

*No es lo mismo un mes que el otro, una semana que la otra. Hay días distintos. Fluctúa mucho. Cuatro por siete. Hemos tenido 8 o nueve horas también. Depende mucho del día a día.*

*El horario lo acomodo, a veces coincide con el colegio. Y si están los chicos, estoy yo. Todos estamos haciendo. Ellos se han acostumbrado en nuestro mismo entorno. Ya de antes siempre estuvieron en nuestros trabajos. Han ido con nosotros. A lo sumo los*

*dejábamos a veces en la casa de alguna abuela si teníamos que salir, pero normalmente en esto estoy yo.*

*Mi trabajo es en todos lados (risas). He teletrabajo mucho. Nuevas estrategias durante la pandemia para generar ingresos*

*Sí. Re. Vos imagináte que nosotros teníamos el ochenta por ciento del ingreso nuestro era de los eventos sociales. El ochenta por ciento de con lo que nosotros organizábamos una casa, de cómo vivíamos, el ochenta por ciento era del ingreso de los eventos sociales. De un día para el otro lo cortas y tenés que vivir con un veinte por ciento cuando vos tenías que pagar ochenta. El veinte por ciento, por más que vos decís, bueno, muchos me dijeron: “no te quedaste sin sueldo”, pero no eran los gastos que yo tenía (risas). Gracias a Dios siempre tuve un sueldo. ¿Estuve mejor que otras personas?*

*Sí. Pero me faltó el ochenta por ciento. Sí. Tuvimos que replantearnos. Hubo que vender. Vendí un auto en el medio de la pandemia. Por ejemplo, a nosotros nos tocó la parte de eventos sociales. Nosotros cortamos el trabajo. De golpe. Pero, esto era una rueda que venía hace un año atrás con eventos tomados, y que eso hubo que, además de que no tenés ingresos, ¡devolver! Sin ingresos tenía que devolver dinero. Tenía que estar devolviendo plata, o sea, era una rueda que, en vez de girar para un lado, (risas), giraba para otro. Teníamos que hacer, los primeros meses, malabares.*

*Fue intenso. Además de todo lo que pasó, decir, bueno: ahora qué inventamos. Gracias a Dios tuvimos las herramientas. Tuvimos muchos colegas que quedaron en el camino que tuvieron que salir a vender equipos. Nosotros estamos con los equipos intactos. Pudimos salir. Inventar entre los dos. Trabajar. Como siempre. Nosotros, la verdad, que si hay algo que formamos con R es un buen equipo. Todas las veces que nos hemos tenido que reinventar lo tratamos de hacer juntos. Y nada. No le tenemos miedo al cambio. Hubo que hacer malabares.*

#### **N-E9**

*En la actualidad no tengo un trabajo en relación de dependencia.*

*Siempre trabajé horario de comercio, y a mis hijos los cuidaba una niñera. Siempre tuve movilidad para trasladarme a mis trabajos.*

*Siempre busco generar nuevos ingresos, la pandemia me dio la posibilidad de crecer en mi emprendimiento, desde crear un Logo un nombre para el showroom, y demás. Pero siempre estoy en constante movimiento generando diferentes fuentes de ingresos.*

*Mi negocio es un showroom venta de indumentaria femenina exclusivamente, aunque a veces incorporamos algo de niños también.*

*En cuanto a los recursos trabajamos de manera online, en redes sociales publicamos y promocionamos diferentes prendas que luego traemos por pedido semanalmente. Creamos el perfil de Instagram dándole nombre al emprendimiento en plena pandemia.*

*Puedo decir que es como una sociedad con mi hermana ya que varias de las decisiones las tomamos en conjunto, e invertimos en etiquetas, bolsitas y demás siempre entre las dos.*

*El trabajo consiste en buscar proveedores que trabajen diseños que nos gusten, que tengan variedad de talles, que sea una linda calidad y que trabajen organizadamente. Y lo logramos. Hacemos publicaciones de las prendas que podemos conseguir, y también fotos de las que tenemos en stock. Promocionamos en redes sociales nuestro showroom. Asesoramos, respondiendo consultas a las clientas. Hacemos pedidos y pagos semanales al fabricante. Retiramos el pedido del transporte. Hacemos el control de las prendas que ingresan. Ponemos etiquetas. Armamos paquetitos. Y repartimos a domicilio.*

**G-E7.**

RECIBO UN SALARIO. COORDINO UN NEGOCIO GASTRONOMICO, SOY CHEFF

TIEMPO INDEFINIDO, 30 HORAS SEMANALES

**F-E3.**

PERCIBO SALARIO, Trabajo en educación, en un equipo CAE (Centro de Apoyo Escolar)

Tengo una situación de revista, interina. Se renueva año a año.

15 horas semanales.

ME VI EN LA NECESIDAD DE GENERAR ESTRATEGIAS PARA OBTENER MAYORES INGRESOS DURANTE LA PANDEMIA, comencé a vender zapatos porque era un nuevo ingreso y porque me gustaba traer ese tipo de modelos para vender que acá en el pueblo escasea.

**D-4.**

No percibo salario, tengo mi emprendimiento, trabajo de De 10 a 12:30 y de 16:30 a 20:30.

Solo tengo un año de aporte por un trabajo anterior. Obra social no.

**A-E6.**

**No percibo salario ni tengo obra social. Si, monotributo. Mi trabajo es** En un estudio contable, taller de confección y showroom. Me traslado en moto.

Me vi en la necesidad de generar recursos en pandemia, Si sí, tuve que rediseñar las estrategias marketineras redireccionar los objetivos y adaptar cuestiones de contacto o comunicación con el cliente a plataformas virtuales.

**P-E8.**

Percibo salario. Soy **AUXILIAR TERAPÉUTICA. Tengo trabajo temporario. En total trabajo 57 horas aproximadamente por semana.**

**En mi emprendimiento teletrabajo. Mi trabajo es en una casa. Necesité sumar ingresos, tuve que vender el auto.**

**S-E2.**

No percibo salario, pero siempre estuve empleada.

Realizo Redacción, diseño. Diferentes tareas de comunicación.

Trabajo de manera independiente.

40 horas semanales

Tengo monotributo.

Cambios, Sólo reducción de la jornada laboral, por disminución de la demanda en el servicio y los productos que ofrezco.

**Trabajo en mi casa.**

**T-E1.**

Percibo salario, estuve desempleada, Si, durante el primer tiempo de restricción.

Diseño, atención de clientes, limpieza y desinfección, compra de insumos, atención de consultas online y actualmente también presencial.

Es por tiempo indefinido, pero tengo también otros proyectos en mente a llevar a cabo.

Aproximadamente unas 45 horas semanales, dependiendo de muchos factores.

No tengo aportes y obra social por el momento.

Actualmente trabajo en mi estudio, de manera privada.

Tuve que pensar estrategias para ganar más. Sí, en mi caso, agregué anexos a mi trabajo como complemento.

**OCUPACIONES**

**P-E10.**

*Rubros... cuatro. La parte de fotógrafa, obviamente que soy independiente. La parte de fotógrafa es la que mayores ingresos me deja. Es uno de los trabajos que yo sé que lo tengo, a veces lo pongo es stand by, como me pasó ahora en la pandemia, pero es mejor que cualquier otro ingreso (risas).*

*Después tengo el negocio de las carteras, soy emprendedora vendiendo carteras con una socia. Ahí tengo otro ingreso. El showroom lo manejo una o dos veces por semana que vamos. Nos manejamos con cita previa. No tenemos un horario fijo. Por ahí va una sola. Lo vamos acomodando con el cliente. El cliente ya se acostumbró, acá en Pico, sabe que nos llama: "chicas, vi una cartera: ¿Cuándo puedo ir a verla? Y ahí vamos. No nos plantamos y no nos quedamos ahí esperando a nadie.*

*Después, en el de redes que trabajo con mi hermana. Manejamos siete clientes. Tenemos a los que les gestionamos sus redes, y... también tengo un día donde organizo todo. Me junto, planificamos el contenido de la semana. Luego, se trabaja con el cliente todo en forma virtual, y se les va pasando los contenidos de la semana a ver qué disponen.*

*Tengo cuatro sociedades. Con G en N, las carteras. Con mi hermana en P, con R me considero socia, siempre digo que es la sociedad que más funciona. Y ahora con S con el tema de los seminarios. En total son cuatro. Esta última es una propuesta para dar seminarios sobre redes, en mi caso, sólo redes: asesoría y manejo de redes sociales para alguien que quiera entender. Y S la parte de e-commerce, que es negocio o comercio electrónico.*

*La paso bien. Elijo con quien trabajar. Todas las modalidades. En todas busco, yo conozco muy bien mis debilidades entonces sé que necesito, y a quien tengo que buscar para formar una sociedad. Que sea fuerte en todas mis debilidades. Gracias a Dios, excepto la de R (risas), las otras tres son organizadas y son lo que me falta a mí. Es la organización económica. La primer socia que tengo que es G, la tengo hace dos años. Es muy organizada económicamente. A mí me faltaba esa parte. Ella lleva tan al pie todo que me ayudó a organizarme y a entender que podés manejarte de otra manera. Con ella aprendí a ahorrar, a guardar, a tener. Siempre, en la caja de N hay dinero. Esto no me pasaba en otros negocios. Tengo buena administradora. Ella dice que le falta creatividad. Esa parte la tengo yo. Manejo las redes, me expongo, hago videos, fotos, ella no quiere exponerse, pero me ayuda con toda la otra parte. Además, es buena vendedora también. En eso nos complementamos. Cuando me encuentro con mi hermana, le digo: “-Mira, yo en esto soy débil, vos hace esto”-. Me organiza. Y también hay plata en la caja de P. Entonces, vi que, si yo no manejo esa parte, funciona mejor. Al delegarlo, sé que donde vaya tengo mejor organizado el dinero. Me ha ayudado a ordenarme. Para R estudio, llevar esa parte que nosotros con R por ahí no llevamos, decir bueno, me funciona en los otros lados ¿qué pasa que acá no funciona? Definitivamente los dos teníamos las mismas formas, somos muy parecidos. Somos creativos en muchas cosas, pero, nos falta organización, como encontré con mis socias. Combino todas las modalidades. Vos podés ir al local y decir quiero ver calidad, o sino ver en redes y decir, me gusta esa... te enviamos fotos. Las opciones de colores. Tamaño. Pero te decimos -pasate-, mírala y termina de conocerla o te la mando, cualquier cosa me la devuelves. Hacemos así. Tratamos. La pandemia nos enseñó esa parte. Uno no necesita estar ESCLAVO de un lugar o esperar que la gente venga. Si vos tenés todas las herramientas necesarias para llegar al hogar, para mandársela, para hacerla conocer. Eh... para mí, esto es a favor. Hay gente que todavía no se ha podido acomodar en la parte de la venta. Es tradicional. Pero, para mí, no hay nada mejor que vender online. No moverte. No salir. A la persona le solucionas el tema. Necesita un regalo, le muestras las opciones, elige, se lo involucrés, se lo mandas.*

*El tiempo es todo. El tiempo tiene el protagonismo. Se lo solucionas. Le hemos solucionado. Nos llama mucho la atención, a hombres. Este año vendimos mucho a*

*hombres. Porque tenían un horario y no querían salir. Les mandaba la foto, elegían y pasaban. Me decían: “-te la vi en un estado, esa para mi mujer es genial”-. Nunca me habían escrito tantos hombres para decirme que ven una cartera para su mujer. Les digo, tenés estas opciones, cualquier cosa puede cambiarla. Y veo a las mujeres felices respondiendo. Me escriben para contarme que el marido apareció con un regalo que no imaginaba. Ellos al ver que los respondes por whatsapp también le facilitas las cosas. Tener que ir a un local, entrar, empezar a ver, creo que eso a los hombres no les gusta. Son indecisos, no saben qué comprar. Que les envíes mil opciones, que no tienen que exponerse, estar parados en una tienda, que se yo... mandan un mensaje y ya está.*

*En todo tengo una relación directa con los clientes. En el caso de las carteras tenemos distintos proveedores. El primero que tenemos, la primera marca con la que nos casamos al principio, tenemos un trato muy cordial y muy de confianza. Mucha confianza: ¿tenés esto? Te mandé. Se rompió. Lo devuelvo. Fíjate. Diferentes formas. Con otros no es tan así. Con otros tenemos relaciones más frías. No los conocemos. Ha sido todo en pandemia. Pero vamos ganando confianza. Con los pagos. Con el trato. Con el tiempo.*

*La modalidad de pago es contra factura. Con transferencia. Con algunos pagamos antes y después llega. En la mayoría de los casos pagamos con transferencias bancarias. Creo que todos venden solo en Argentina. No tenemos información de ellos. Hemos vendido fuera de La Pampa. Tenemos una clienta de Lomas de Zamora, a la que en el 2020 le vendimos diez carteras. Una de las marcas las tiene al lado, está en Lomas. Pero no, ella nos elige. A lo mejor por la facilidad, por la forma de atención... es eso, no es lo mismo ir a un lugar a que te traten mal o no te traten. Que ni te miren. A que te atiendan dos chicas que te hablan, te mandan videos, te muestran. “-Si querés le cambiamos las tiras”-. Empatizamos. Lo que ella necesitó en pandemia, encerrada. Encontró dos amigas, que además le mandaban carteras y terminó comprando diez (risas).*

*Creo que cumplimos con una necesidad del momento. A lo mejor tenía el local a tres cuadras, pero tenía que salir, hacer cola, hacer otras cosas. Esto nos pasó con ella y con mujeres de Córdoba, Buenos Aires y otros lugares.*

*No tenemos empleadas ni personas a cargo. En el caso de la fotografía, tengo asistentes para los fines de semana que contrato eventualmente. Se le paga el día de trabajo.*

#### **G-E7.**

**ES UN ENTORNO FAMILIAR, CON ARMONIA Y ACTITUD POSITIVA.**

**MODALIDADES TRABAJO EN LINEA Y FUERA DE LINEA**

**CONTAMOS CON 3 EMPLEADAS Y MI FAMILIA QUE SIEMPRE ESTA CONMIGO PARA LO QUE NECESITE. CONFECCIONAMOS VIANDAS DIARIAS AL MEDIODIA Y ATENDEMOS UN ALMACEN NATURAL.**

**F-E3.**

Vendo zapatos de forma online.

Es un trabajo autónomo, el único recurso necesario por el momento es el celular para subir fotos, publicar y actualizar el catálogo. Online

Encargo zapatos por internet, los recibo mediante el correo argentino y coordino entrega con los compradores. Intervienen los vendedores más que nada y los compradores. Utilizo la aplicación instagram y Facebook para realizar publicaciones.

**D-E4.**

Yo vendo ropa interior, todo lo que es lencería y Corsetería, también vendo ropa para niños y hombres. Trabajo yo sola. Trabajo todo a través de Online. Ya que trabajo por las redes sociales.

**A-E6.**

Me dedico a varias cosas. Los rubros son variados. Asesoramiento, administrativo manejo de redes sociales creación de productos de cuero venta y atención al público a través de redes sociales.

Necesito Internet, dispositivo con App, suministros de librería, teléfono celular. Cámara fotográfica/ celular. Insumos de confección. No trabajo en sociedad actualmente. Mi entorno es agradable y cómodo.

Trabajo modalidad online y offline

Realizo tareas delegadas administrativas. Intervienen otros profesionales, clientes. Las relaciones son siempre muy buenas. En relación a mi emprendimiento la comunicación es con proveedores y clientes vía virtual y siempre es cálida y respetuosa.

**P-E8.**

*Hago cerámicas*

*Insumos de cerámica, no, trabajo sola, me arme mi taller en el garaje*

**VENTAS ONLINE**

*EL proceso de la cerámica es largo, pacífico y armónico, solo yo intervengo, salvo con las fotos producción que los hacen mis hermanas*

**S-E2**

El rubro es el de comunicación, diseño y publicidad.

Básicamente, una computadora con programas acordes a la actividad que realizo, impresora, plotter de corte e insumos como tinta, papel y accesorios para la realización de productos derivados de la tarjetería en general.

No trabajo en sociedad. Trabajo de manera independiente y unipersonal.

Desarrollo la actividad en un espacio cómodo, confortable, con buena luz natural y artificial. Cuento con el mobiliario y las herramientas necesarias.

Off line

El trato con el/la cliente es personalizado, atendiendo a sus necesidades para brindar un servicio de comunicación y/o productos que se ajusten a sus requerimientos, lo identifiquen y lo distinguen. En ese sentido, puedo afirmar que cada trabajo se caracteriza por la exclusividad. Priorizo la calidad en todo lo que ofrezco y garantizo la responsabilidad inherente en cada una de las tareas que realizo.

Desde el momento de la contratación, pauto con el /la cliente el tiempo y la forma de entrega; y durante el proceso sostengo la comunicación que me permite conocer sus intereses y aproximarme a sus gustos, preferencias y necesidades, para poder satisfacerlas de manera eficiente y efectiva.

#### **T-E1.**

Actualmente soy tatuadora, en mi trabajo se realiza un asesoramiento previo personalizado con cada cliente, para así llegar a conceptualizar la pieza y luego llevarla a cabo mediante un turno acordado.

Con respecto a los recursos que necesito/utilizo son: Un espacio exclusivamente para esta actividad, en orden, esterilizado y bien esterilizado. Amueblamiento correspondiente, insumos de tatuaje, computadora, impresora, papelería, etc. Actualmente no trabajo en sociedad, ya que considero que lo mejor es un espacio tranquilo donde el cliente se sienta cómodo y relajado, sin ruidos molestos, ni situaciones de disgusto.

Actualmente trabajo de manera presencial, pero las consultas prefiero que se realicen de manera online, a excepción de algunos casos más complejos donde se requiere la presencialidad.

El proceso de trabajo comienza desde el momento que el cliente realiza una consulta para asesoramiento con respecto a su proyecto, en la conversación se ven temas como la idea, la zona donde va a estar ubicada, las medidas correspondientes, etc.

Una vez concluida la pieza se pacta un turno de acuerdo a los horarios que le favorezcan a cada cliente en particular. Llegada la fecha se asiste a la cita al horario pactado, donde se desarrollará el tatuaje y se le dará al cliente toda la información correspondiente con respecto a cuidados y responsabilidades para con la piel, también la posibilidad de consultar ante cualquier duda.

Luego de un paso determinado de tiempo se hace un seguimiento para ver el estado final de la pieza cicatrizada.

En este espacio trato de que las personas que asistan se sientan cómodas durante el tiempo que tengan que estar aquí, la relación con mis clientes es realmente buena, los aprecio mucho.

#### **PANORAMA A FUTURO**

#### **P-E10**

*Estudiar, siempre. Otra no hay. Más en estas áreas, redes sociales, como fotógrafa. Una necesita estar constantemente actualizada. No hay forma de parar y no estudiar. Todo cambia todo el tiempo. Ejemplo. De face a meta cambiarán seguramente los algoritmos, las formas.*

*El aprendizaje es constante. Hay que estar dispuesto. Sobre todo, para trabajar en esto. Me veo creciendo. Siempre. No tengo límite y siempre lo dije: no tengo techo, porque no lo veo. Lo que sí quiero hacer, es aprender a organizarme y tener tiempo de calidad. Que todo esto que a mí me lleva. Que lo que pueda hacer, no me tape lo importante.*

*Lo importante es la familia y salud. Puedo tener dinero, puedo tener cosas. Llegar a lo que quiero. Soy materialista. Quiero viajar. Cambiar el auto. Remodelar mi casa. Sí, todo y más. Pero que todo eso no me lleve a tapar lo importante, mi salud y los niños. La calidad de la familia, de la pareja, de los cuidados. Esa es mi meta. No perder el enfoque. Hay un libro que habla sobre las siete llaves de los legados. Habla sobre las riquezas que Dios trajo a la tierra. Dice que uno tiene que desear ser mayordomo de las riquezas, por algo está. Y podés pasar desapercibido. Yo quiero ser mayordomo (risas). Quiero cumplir sueños materiales, no quiero pasar una vida, que sé yo... mis papás. Mi papá ha sido un labrador, pero pasó necesidades y murió con necesidades. Sin disfrutar. Yo quiero otras cosas, no quiero pasar desapercibida ni diciendo, si lo pude hacer ¿por qué no lo hice? Mi mamá, luego del fallecimiento de mi papá, está estudiando enfermería y tiene sueños. Y le digo que no se limite. Que lo haga ahora. Lo que quiera. Soy una persona diferente a la de un año atrás... y así quiero que pase cada año. Una evoluciona, crece, comprende constantemente. Siempre. Todo es para bien.*

#### **N-E9**

*Sinceramente mis preocupaciones pasan por algunas expectativas que creo y que por ahí no se dan en los tiempos que uno quisiera. La economía, y la educación de mis hijos. De acá 5 años me veo sumando nuevos conocimientos, y transmitiéndolos a más personas. Si claro siempre me veo trabajando para generar nuevas fuentes de ingresos. En algo que me apasione.*

*Me encantaría seguir sumando conocimiento en diferentes áreas, para abrir las posibilidades de trabajo en otras partes del mundo.*

*No, solo la pandemia me hizo analizar muchísimo el futuro, sino también el fallecimiento de conocidos algunos cercanos otros no tanto pero que con sus historias de vida me llevaron a replantearme muchas cosas, y la necesidad de vivir el presente más que nunca. Muchas muertes por ACV de gente joven dejando hijitos muy pequeños. Mis motivaciones están en ayudar a más personas. En compartir mi experiencia, mi conocimiento y ser ejemplo para otros. También me motiva ponerme metas tener proyectos, desarrollar un plan de acción para poder cumplirlos.*

*Deseo vivir al 100 todos los días dar mi mejor versión siempre. Aprender y disfrutar del proceso.*

*Agradecer esta invitación ya que me dio la oportunidad de sentarme a pensar sobre todo este camino transitado y poder alegrarme por el recorrido. ¡¡Gracias!!*

**G-E7**

MIS PREOCUPACIONES SON LA ECONOMIA, LA SOCIEDAD, EL MEDIO AMBIENTE

ME VEO SIEMPRE SIENDO INDEPENDIENTE Y GENERANDO MIS PROPIOS INGRESOS. ME CUESTA PENSAR TANTO EN EL FUTURO. PREFIERO EL MOMENTO AQUI Y AHORA

ME GUSTA KA ASTROLOGIA. PODRIA SER UNA PROXIMA META.

MI PLAN EN TRABAJAR PARA VIVIR BIEN Y DISFRUTAR. EN EL TRABAJO Y EN QUE PERSONAS VIVAN DE LO QUE GENERO. ESO ME MOTIVA A SEGUIR ADELANTE Y TRABAJAR PARA CRECER DESEO SER FELIZ, BUENA PERSONA Y QUE ME RECONOZCAN POR ESO

GRACIAS POR ELEGIRME Y PENSAR EN MÍ PARA ESTA ENTREVISTA. CARIÑOS

**E&A-E5.** NUESTRA PREOCUPACION LA EDUCACION EN GENERAL NOS VEMOS MUY CERCA DE LA JUBILACIÓN Y ABOCANDONODS A NUESTRO EMPRENDIMIENTO

ENCONTRAMOS NUESTRAS MOTIVACIONES EN LA REALIZACIÓN DE UN TRABAJO QUE NOS APASIONA Y EN EL ENTORNO QUWE NOS ACOMPAÑA

Deseamos que todos puedan realizar o vivir de algo que les gusta. Muchas gracias por tenernos en cuenta.

**F-E3.** Me preocupa la falta de fuente laboral, el sueldo estancado y la escasez de propuestas y capacitaciones gratis.

Me veo trabajando en educación, cumpliendo con el cargo para el que me recibí.

Tal vez, para poder tener nuevas estrategias y para poder tener mayor categoría con el fin de lograr una estabilidad laboral.

Encuentro motivaciones en mi trabajo, en mi familia y en mis amistades.

Deseo lograr tener un salario digno, mucha salud y buenas oportunidades para seguir aprendiendo.

**D-E4 MI MAYOR PREOCUPACION ES** No conseguir un trabajo estable.

Ojala de acá a 5 años mi emprendimiento crezca, y que pueda ser algo estable. A su misma vez también me gustaría poder trabajar dictando clases de inglés.

**A-E6.** Mi preocupación, la Situación financiera del país se dificulta pensar en adquirir en algún momento una propiedad, un medio de transporte e incluso electrodomésticos con la inflación que existe.

Me veo trabajando como abogada y empresaria posiblemente fuera del país. Me veo estudiando porque siempre deberé actualizarme.

A raíz de la pandemia Asegure mi idea de vivir en otro lugar del mundo.

Me motivo En libros, en mi familia, en conversaciones y meditaciones deseo Ser exitosa y cumplir mis sueños y objetivos personales.

**P-E8.**

*Mis preocupaciones son Las cuentas diarias*

*ESPERO QUE SÍ, de la cerámica y algún puesto de administrativa*

Mis motivaciones *Siempre en la Familia*

Deseo *Felicidad y estabilidad económica*

*Quiero que quede en claro, que justo en la pandemia pasamos por un proceso que fue lo de mi padre, que sirvió para hacer la que hago ahora, en la mayoría por el trabajo que tengo que nunca imagine hacerlo y quizás no es lo que su*

**S-E2.** *eño para mi futuro el ser auxiliar terapéutica pero lo hago con mucho Amor...*

*Gracias*

Mis preocupaciones Relacionado a lo laboral y a largo plazo, el bajo ingreso jubilatorio que voy a percibir.

Sí. Proyecto continuar el trabajo actual, especialmente en lo relacionado a comunicación institucional

Me veo estudiando. Sí. Para adquirir conocimientos que me permitan perfeccionar mi trabajo.

Encuentro mis motivaciones En la autorrealización y el desarrollo personal y profesional.

Deseo Seguir desarrollando mi profesión. Continuar trabajando en lo que me gusta y tanto disfruto.

Darte las gracias por considerar importante mi entrevista, para la tesis de tu doctorado y desearte éxitos en ella.

**T-E1.**

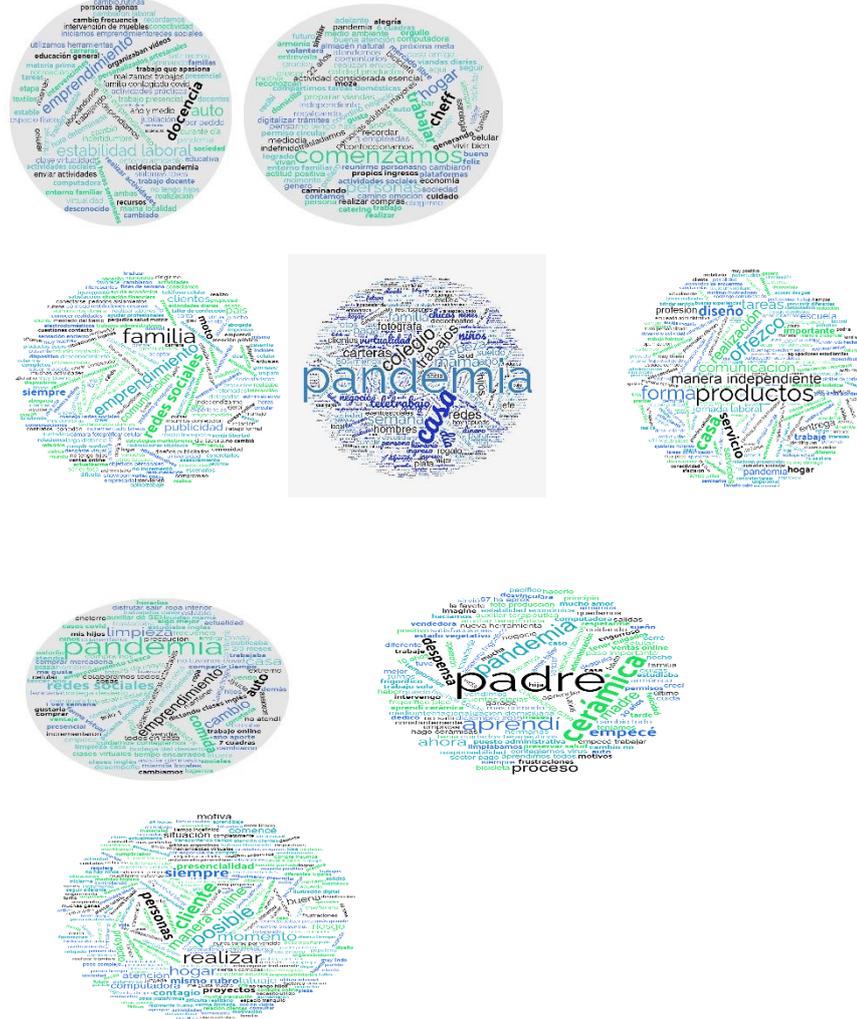
A veces me entristece un poco pensar que quizás en algún momento no pueda trabajar en el mismo rubro.

Me veo trabajando, siempre, esperemos que siga siendo en el mismo rubro, pero de no ser así tengo muchos proyectos aun en mente que me gustaría ejecutar a lo largo de mi vida.



## Anexo X

### “Nubes semánticas” (estudio de caso)



## ANEXO XI

### Anatomía de la biografía de cada perfil de Instagram (estudio comparativo)

#### Emprendimiento: Realicó

Nombre de la página Nombre de usuario Biografía

**Anita Leguigamon**  
 @Anita Leguigamon  
 #anitasquem2021  
 Manicura / uñas esculpidas / turnos / entoces

**Bodegon de sabores**  
 @Bodegon de sabores  
 #bodegon de sabores.20  
 Nombre personal / gastronomía / ubicación / Whatsapp

**Calma**  
 @Calma  
 #calmarealico  
 Velos y aromas / productos naturales / elaboracion propia / WhatsApp

**Espíritu Libre**  
 @Espiritu Libre  
 #espiritolibre.arteydeca  
 Arte e intervencion en objetos / ubicación / envios

**Jasmine Accesorios**  
 @Jasmine  
 #jasmineaccesorios  
 Envios / formas de pago / envios / Nombre personal

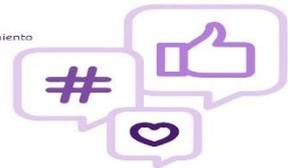
**Loving Healthy**  
 @Ariana Grongetta  
 #Loving\_healthy  
 Snacks frutales / ensaladas de frutas / pedidos / Instagram de otro emprendimiento

**Miranda**  
 @Miranda Indumentaria  
 #miranda\_indut  
 Envios / indumentaria / regalos / accesorios

**Posito a posito**  
 @Posito a Posito  
 #positopositoRealico  
 Indumentaria y accesorios/informacion sobre talleres

**Saphirus Gaby**  
 @Saphirus Gaby  
 #aromassensacionesg  
 Venta de saphirus / ubicación / Whatsapp / Instagram personal

**Su diet**  
 @Susana Marconetto  
 #sudietrealico  
 Telefono / ubicación / enlace otro emprendimiento



#### Emprendimiento: General Pico

Nombre de la página Nombre de usuario Biografía

**AB Desing**  
 @AB Graphic Desing  
 #abgraphicdesing  
 Telefono

**Alma Lenceria**  
 @Alma Lenceria  
 #almalenceriafemininoot  
 Ubicación / formas de pago / talleres y trabajos

**Antojos GP**  
 @Antojos GP  
 #antojosgp  
 Estlogan del emprendimiento / ubicación / teléfonos / Instagram personal

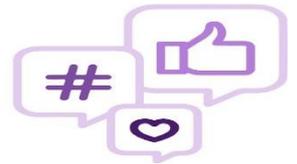
**Azul Cielo accesorios**  
 @Azul Cielo  
 #azulcielo\_azulcielo  
 Nombre personal / Madre / accesorios y complementos de moda

**Blanco Hogar CV**  
 @Carina Vilcheg  
 #blancohogarcv  
 Ubicación / telefono / envios / blanqueria / hogar / repateria

**Carolina Moreno**  
 @Carolina Moreno Consultora de belleza  
 #caro\_consultora\_de\_belleza  
 Estlogan del emprendimiento / Whatsapp / Instagram personal

**Carolina Litterini**  
 @Carolina Litterini  
 #carollitterini  
 Venta de rebogados de pollo / pedidos / envios / telefono

**Cleo - Vas a impresionarte**  
 @Tatiana Fossini  
 #cleo.uos.a.impressionarteails  
 Impresiones sobre uñas / esmalbados / trabajos de mary kaj / Whatsapp



#### Emprendimientos: Eduardo Castex

Nombre de la página Nombre de usuario Biografía

**Armonia**  
 @Nadia Mendago  
 #ArmoniaNadiaM  
 Descripción de productos y variedades

**Bella Boutique**  
 @Bella Boutique 2021  
 #bellaboutique2021  
 Numero telefonico / Formas de pago / Indumentaria Femenina y masculina

**Estacion Bohemia-Home es Deco**  
 @Estacion Bohemia- Home es Deco  
 #EstacionBohemia  
 Descripción de trabajos / accesorios / intervencion muebles

**Fedaulta**  
 @Fedaulta- Papel artesanal  
 #Fedaulta  
 Reciclados artesanales / Instagram personal

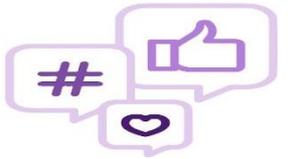
**Mary Kay Bian**  
 @Mary Kay  
 #marykay\_bian  
 Instagram Personal / Formas de pago / Ubicación / Consultora en belleza

**Mila Indumentaria**  
 @Emprendimiento + Nombre de emprendedora  
 #Indumentaria  
 Estlogan emprendimiento / Ubicación / Nombre emprendedora / Forma de pago

**Panes Beluedere**  
 @Panes Beluedere  
 #panes.beluedere  
 Estlogan emprendimiento / Productos / Instagram personal

**Universa! Calgado Paola Watson**  
 @Emprendimiento + Nombre de emprendedora  
 #universacalgado  
 Horarios de atencion / Formas de pago

**Vestite**  
 @Vesti te  
 #vestite  
 WhatsAapp / Ubicación / Instagram personal / Ropa Informal



## Emprendimiento: Santa Isabel

📄 Nombre de la página 📄 Nombre de usuario 📄 Biografía

**Agustina Pagani**  
 📄 "pasteleria artesanal"  
 📄 "Agustina Pagani Benitez"  
 📄 Ubicación / tecnico superior en gastronomía / Whatsapp / Pedidos

**Alina's Cakes**  
 📄 "Alina's Cakes"  
 📄 "alinas\_cake"  
 📄 Ubicación / WhatsApp / Instagram personal

**Alisados Santa Isabel**  
 📄 "Alisados Santa Isabel"  
 📄 "Alisados\_santa\_isabel"  
 📄 Ubicaciones / tratamiento capilar / lifting / pestañas y mas / WhatsApp / Instagram personal

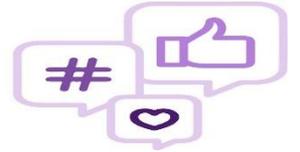
**Aloha**  
 📄 "Macrame y artesanías Aloha"  
 📄 "Aloha\_08"  
 📄 Venta por mayor y menor / consultas / Instagram personal / Ubicaciones

**Anel Mapun**  
 📄 "Carolina Torres"  
 📄 "artesania\_anel\_mapun"  
 📄 Productos elaborados a mano / tipos de productos / ubicación

**Aromas y Armonía**  
 📄 "Aromas & Armonía"  
 📄 "aromas\_y\_armonia"  
 📄 Descripción de productos / ubicación / Nombre personal

**Bellos Tejidos**  
 No posee nombre específica  
 📄 Tipos de lano hechos a mano y por pedido / ubicación / Instagram personal

**MIA Eco**  
 📄 "Mia Eco"  
 📄 "mia\_eco"  
 📄 Productos naturales / productos veganos / formas de pago / Instagram personal



## Emprendimiento: Santa Rosa

📄 Nombre de la página 📄 Nombre de usuario 📄 Biografía

**API Beauty**  
 📄 "Api De Ana polley"  
 📄 "ap\_macachin"  
 📄 Lifting / extensiones / perflado de cejas / uñas / Instagram personal

**Aromas dulces Aromas**  
 📄 "Cynthia Smijovski"  
 📄 "aromasdulcesaromasbycynthia"  
 📄 Limpieza energética / sanaciones populares / venta holística / forma de pago

**Benvenuti**  
 📄 "benvenuti"  
 📄 "benvenutiher"  
 📄 Frisuristas / Instagram personales / telefono

**Bethalia**  
 📄 "bethalia complementos"  
 📄 "bethaliacomplementos"  
 📄 Ropa / accesorios / marroquinería / estagan de emprendimiento / ubicación / nombre personal

**Cola calgados**  
 📄 "Shoa bernasconi"  
 📄 "cola.natu"  
 📄 Información personal / ubicación

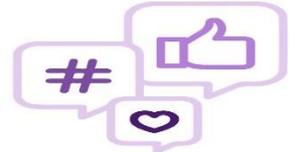
**Gise Gimenez**  
 📄 "Gise Gimenez-almacen natural & uilandas"  
 📄 "gise.gimenez.almacen.natural"  
 📄 Horarios y días de atención / deliuri / enlace

**Luciana Martin Pastelera**  
 📄 "Luciana Martin"  
 📄 "luciana\_pastelera"  
 📄 Pastelería artesanal / pedidos / tartas / ubicación / telefono

**Minicardon Deco**  
 📄 "Marilyn Arias"  
 📄 "minicardonDeco"  
 📄 Nombre personal

**Patador de Tana**  
 📄 "patador de tana"  
 📄 Sorrentinos coceros de otro emprendimiento / Instagram emprendimiento / Instagram personal / pedidos

**PV Pamela Villar**  
 📄 "Pamela Villar"  
 📄 "fotospamelavillar"  
 📄 Diseño grafico / lit emprendedores / fotografía de eventos / fotografía deportiva



## Emprendimientos: Macachín

📄 Nombre de la página 📄 Nombre de usuario 📄 Biografía

**Boken Fotografía**  
 📄 "Boken fotografia"  
 📄 "bokenfotografia"  
 📄 Nombre personal / ubicación / fotografía / impresión / tejetería

**Dulce Juana**  
 📄 "Ana Marrero"  
 📄 "dulcesjuana.com.ar"  
 📄 Decoración en tela por ahora y eventos / alquiler de candy bar

**Eléreo**  
 📄 "Eléreo"  
 📄 "elereoperfumes"  
 📄 Perfumero textil y ambiental / ubicación / formas de pago / envíos

**Grete Showroom**  
 📄 "Grete"  
 📄 "greteshowroom"  
 📄 Ubicación / envíos / Instagram personal / estagan del emprendimiento

**Mariposa Azul**  
 📄 "Mariposa Azul"  
 📄 "mariposazul"  
 📄 Instagram personal / ubicación

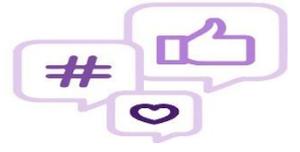
**Natura Macachín**  
 📄 "Natura Macachin"  
 📄 "naturamacachin"  
 📄 tienda online / productos en stock / consultoria

**Punto y coma**  
 📄 "Nadia Biazini"  
 📄 "puntoycoma\_serigraficos"  
 📄 Servicio grafico / librería / regalería / salumerías / lamparas de sal

**Saraí Showroom**  
 📄 "Saraí Showroom"  
 📄 "saraishowroom"  
 📄 Formas de pago / envíos / ubicación / Instagram personal

**Virago Salumerías**  
 📄 "Virago Salumerias - Nadia Perez"  
 📄 "Viragosalumerias.artesanales"  
 📄 Venta de salumerías / envíos / estagan del emprendimiento

**Yami Barbagoa Diseños**  
 📄 "Yami Barbagoa Diseños"  
 📄 "yamibarbagoadiseños"  
 📄 Pegos y encargos / letteres para adultos y niños / Instagram personal / Instagram de otro emprendimiento



## Emprendimientos: General Acha

📄 Nombre de la página 📄 Nombre de usuario 📄 Biografía

**Cafuné Diseños**  
 📄 "cafuné diseños/pensado para uos"  
 📄 "cafunediseños"  
 📄 Estagan de emprendimiento / enlace / diseño de complementos personales

**Dulcemente**  
 📄 "Dulcemente"  
 📄 "dulcesmintezzz"  
 📄 Instagram personal / Horarios y días de atención

**Jay Comfort**  
 📄 "Jay Comfort"  
 📄 "Jay Comfort"  
 📄 Ubicación / nombre personal / forma de pago

**La percha es La percha**  
 📄 "La percha es La Percha"  
 📄 "laperchaeslapercha"  
 📄 Instagram personal / madre emprendedora / ubiación / envíos

**Lingerie by Fatima**  
 📄 "Lingerie by Fatima"  
 📄 "lingeriebyfatima"  
 📄 Instagram personal / ubicación / venta al por menor y mayor

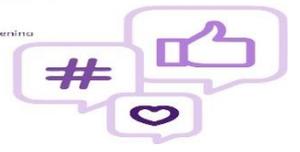
**Luz Emilia catgodo**  
 📄 "Luz Emilia"  
 📄 "luzemilia"  
 📄 Venta de catgodo / ubicación / envíos

**Quiero Cup cakes**  
 📄 "Quiero Cup cakes"  
 📄 "quierocupcakes2020"  
 📄 Servicio grafico / librería / regalería / salumerías / lamparas de sal

**Roma**  
 📄 "Roma Showroom"  
 📄 "romashowroom"  
 📄 Ubicación / formas de pago / descripción de productos

**Truma Sport**  
 📄 "Truma Sport"  
 📄 "trumasport"  
 📄 Instagram personal / formas de pago / enlace Facebook

**Vero Lencería y Corsetería**  
 📄 "Mujica Vero"  
 📄 "verolenceriasycometas"  
 📄 Telefono / formas de pago / ropa interior femenina



## Emprendimientos: 25 de Mayo

📄 Nombre de la página 📄 Nombre de usuario 📄 Biografía

**Arte en parte**  
 📄 "Arte en parte"  
 📄 "Artesanater"  
 📄 Técnicas de decoración / técnica en mosaico / número de contacto

**COMEN KIM**  
 📄 "Nico Jara" y "Ari Diag"  
 📄 "Cume Kim"  
 📄 Venta de business y ramos personalizados / Instagram personales

**Dulces Marianas**  
 📄 "Dulces Marianas"  
 📄 "dulcesmarias"

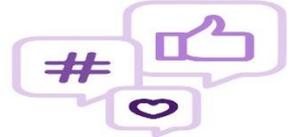
**La cabañita**  
 📄 "La cabañita"  
 📄 "cabañita2021"  
 📄 Venta de chocolates y elaboración de chocolates artesanales

**Melani lencería y corsetería**  
 📄 "Lencería y corsetería Melani"  
 📄 "melanicorseteria"  
 📄 Venta minorista de ropa / Instagram personal / Ubicación

**Mi Matría**  
 📄 "Mi Matría"  
 📄 "miatria"  
 📄 Ubicación / Enlíos / Formas de pago

**Relieve Oficial**  
 📄 "Relieve pagina oficial"  
 📄 "relieveoficial"  
 📄 Formas de pago / ubicación / localidad

**Rufina Accesorios**  
 📄 "Rufina Accesorios"  
 📄 "rufinaaccesorios-25"  
 📄 Ubicaciones en 25 de mayo y San Rafael / Instagram personal



## Emprendimiento: Guatraché

📄 Nombre de la página 📄 Nombre de usuario 📄 Biografía

**Fara Sur deco**  
 📄 "Andrea Corti"  
 📄 "faraursurdeco"  
 📄 Estlogan del emprendimiento / deco y desing

**La casa de las Pastas**  
 📄 "La Casa de las pastas"  
 📄 "lacasadelaspastas"  
 📄 Fabrica de pastas familiar / Whatsapp / ubicación

**MP Beauty**  
 📄 "MPBeauty"  
 📄 "mpbeauty.guatrache"  
 📄 Ubicación / ventas / marroquería

**Nueve Lunas**  
 📄 "Nueve Lunas Guatraché"  
 📄 "nuevelunas.guatrache"  
 📄 Ubicación / teléfono / enlíos / local de ropa

**Pandora Nails**  
 📄 "Pandora nails"  
 📄 "pandoranails"  
 📄 Ubicación / días y horarios / turnos / estlogan del emprendimiento

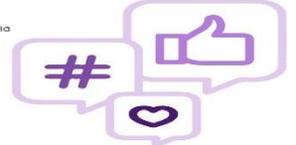
**SP Pastelería**  
 📄 "Stefania Perez - Pasteleria"  
 📄 "sp.pasteleria"  
 📄 Nombre personal / Instagram personal / pedidos y recetas

**Sweet Cakes**  
 📄 "Sweet Cakes"  
 📄 "pasteleriacreativaSweetcakes"  
 📄 Pastelería artística / productos y servicios / estlogan del emprendimiento

**Tamara Dieser**  
 📄 "Tamara Dieser"  
 📄 "tdieser"  
 📄 Nombre personal / agenda mensual / Whatsapp

**Tejidos Camilito**  
 📄 "Tejidos camilito"  
 📄 "tejidoscaminito"  
 📄 Tejido artesanal / ubicación / venta de peluches

**Va con Vos**  
 📄 "Va con Vos lencería"  
 📄 "va.con.vos.lenceria"  
 📄 Ubicación / Facebook / ropa familiar y lencería



## Emprendimiento: Victoria

📄 Nombre de la página 📄 Nombre de usuario 📄 Biografía

**Aluminé**  
 📄 "Aluminé"  
 📄 "alumine.atmacen"  
 📄 Almacen naturalista / ubicación / días y horarios

**Cala Shoes**  
 📄 "cala shoes"  
 📄 "cala.shoes"  
 📄 Catálogo por pedido / forma de pago / enlíos / Instagram personal / enlace

**Chino Accesorios**  
 📄 "Chino accesorios"  
 📄 "chino.accesorios"  
 📄 Nombre / ubicación / accesorios

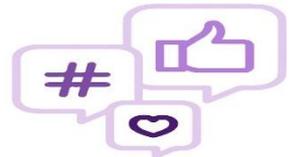
**La Boutique de pata**  
 📄 "Patricia Ortíz"  
 📄 "laboutiquedepata"  
 📄 Nombre / venta de ropa, calzado y regalos / Instagram personal / ubicación

**Meraki Encuadernaciones**  
 📄 "Meraki encuadernaciones"  
 📄 "Merakiencuadernacion"  
 📄 Encuadernacion artesanal / diseño / tarjetería / edicion / ubicación

**Punto Dulce**  
 📄 "Punto dulce"  
 📄 "puntodulce.uy"  
 📄 Pastelería y delivery de postre / ubicación / Instagram personal

**Santa Fermína**  
 📄 "Santa fermína"  
 📄 "santajermína9"  
 📄 Estlogan del emprendimiento / enlíos / días y horarios / teléfono / ubicación

**Yolanda Spohn**  
 📄 "Yolanda Spohn"  
 📄 "Yolanda Spohn"  
 📄 Productos / consultas / ubicación



## ANEXO XII

### Cuadro comparativo de la anatomía de las biografías de Instagram

#### Región 1: Realicó

Emprendimiento	descripción breve del muro	publicaciones en el muro
<b>Anita Leguizamón</b>		
<b>Bodegón de sabores</b>	Biografía prolija pero incompleta. No utiliza historias destacadas, el muro está ordenado, y en ocasiones usa descripción en las fotos. Por lo que se puede observar le dedica poco tiempo al perfil de Instagram.	Publica muy poco y esporádicamente. Última publicación 17/7
<b>Calma</b>	Biografía optimizada y prolija, faltaría únicamente agregar palabra clave. Buena utilización de historias destacadas contiene un perfil ordenado y armónico unificando la paleta de colores entre el logo y las publicaciones. Buena utilización de copy en cada foto.	Publica con frecuencia. Última publicación 18/10
<b>Espíritu Libre</b>	Biografía prolija y ordenada, bien utilizado los recursos de historias destacadas, muro ordenado y armónico, y utiliza descripción en sus fotos.	Postea con frecuencia. Última publicación 14/10
<b>Jasmine Accesorios</b>	Utiliza historias destacadas pero sin maximizar su potencial, la biografía está ordenada pero incompleta. Muro ordenado pero no destacado, no utiliza descripción o copy para las fotos.	Publica con regularidad. Último posteo 16/10
<b>Loving Healthy</b>	Biografía incompleta, falta de información y facilidad para contactar. Muro ordenado y llamativo, pero poco utilizado el recurso de descripción.	Postea con frecuencia. Última publicación 9/10
<b>Miranda</b>	Cuenta privada.	
<b>Pasito a pasito</b>	Utiliza bien las historias destacadas y deja que se destaquen en el muro. La biografía está bastante incompleta. El muro tiene coherencia entre lo que vende y lo que publica, no utiliza descripción de productos.	Postea con frecuencia. Última publicación 17/10

<b>Saphirus Gaby</b>	Biografía incompleta, pero contiene información de contacto y relevante para la marca. No utiliza el recurso de historias destacadas. Muro desordenado en imágenes, y utiliza muy poco el recurso de descripción en sus fotos.	Postea con regularidad , Último posteo 10/10
<b>Su diet</b>	Muy poca información en la biografía no utiliza el recurso de historias destacadas, muro bastante ordenado y utiliza descripción de productos pero lo justo y necesario.	Postea con regularidad , Último posteo 18/10

## Región 2: General Pico

<b>Emprendimiento</b>	<b>Descripción breve del muro</b>	<b>Posteos en el muro</b>
<b>AB-Desing</b>	Biografía incompleta, falta optimizar las historias destacadas, en el muro faltaría organizar mejor las imágenes. No utiliza descripción de publicaciones.	Publica muy esporádicamente.
<del>ADHARA</del>		
<b>Alma Lencería</b>	Biografía completa y bastante optimizada. Resaltaría un poco más las historias destacadas con el mismo color del logo. Muro ordenado y muy buena coherencia visual. Poca descripción de los productos.	Publica con regularidad. Última publicación 3/8/22
<b>Antojos GP</b>	Biografía ordenada, se recomendaría poner categoría y palabra clave. Optimizar las historias destacadas. Muro bastante ordenado y buena imagen visual, acorde a lo que vende. Utilizar más el recurso descriptivo.	Publica esporádicamente. Último posteo 27/08
<b>Azul Cielo accesorios</b>	Biografía optimizada, bastante completa. Recomendaciones destacar historias con los colores del logo y unificar colores en el muro. Poca coherencia visual. Poca redacción.	Postea con regularidad. Última publicación 15/10
<b>Blanco Hogar CV</b>	Biografía ordenada pero incompleta, poca coherencia en el muro se mezcla lo personal con las ventas sin hilo conductor. Falta mejorar historias destacadas.	Publica con regularidad. Última publicación 17/8/22

<b>Carolina Moreno</b>	no encontré	
<b>Carolina Litterini</b>	Cuenta personal y de venta, muro con desorden visual, mezclando muy poca redacción. Las historias destacadas hablan de su vida personal.	Postea con muy poca frecuencia. Último posteo 24/7
<b>Cleo Vas a impresionarte</b>	Biografía optimizada, bien utilizado el recurso de historias destacadas. Muro organizado y con mucha coherencia visual. Descripción breve del producto.	Último posteo en enero 20/22
<b>Conexión Yoga</b>		

#### Región 4: Santa Isabel

<b>Emprendimiento</b>	<b>descripción breve del muro</b>	<b>posteos en el muro</b>
<b>Agustina Pagani</b>	Poco utilizada el recurso de historia destacada, biografía ordenada pero incompleta. Muro ordenado y con coherencia visual, suele utilizar descripción o copy en sus publicaciones.	Postea con muy poca frecuencia. Última publicación en febrero de 2°22
<b>Alina's Cake</b>	Biografía prolija pero incompleta. Bien utilizado el recurso de historias destacadas y realizadas con el color del logo. Muro ordenado y acorde con lo que vende. Utiliza descripción y copy en sus publicaciones.	Publica con poca frecuencia. Último posteo 7 de septiembre.
<b>Alisados Santa Isabel</b>	Biografía ordenada, mal ubicada la categoría. Faltaría también nombre clave, faltaría maximizar las historias destacadas y unificar con color de logo. Muro ordenado. Muy poca descripción en las fotos.	Publicaciones esporádicamente. Último poste 10/10
<b>Aloha</b>	Muy bien y ordenada la biografía. Buena utilización de historias destacadas se podría mejorar colocando portadas. Muro muy ordenado y con coherencia visual, suele utilizar descripción en los productos y emoji.	Publica con frecuencia. Última publicación 5/9
<b>Anel Mapun</b>	Biografía ordenada pero incompleta, utiliza las historias destacadas pero sin explotar el potencial que tiene. Muro ordenado y con coherencia lo que vende con lo que muestra. Buena utilización de texto con descripción de los productos.	Postea con muy poca frecuencia. Última publicación en 06/03/2022
<b>Aromas y Armonía</b>	Biografía incompleta, falta facilidad para contactarse. Y más información. Utiliza las historias destacadas pero las podría mejorar. El muro está bastante ordenado, podría mejorar; utiliza descripción de productos.	Publica con frecuencia. Última publicación. 11/10

<b>Bellos Tejidos</b>	Poca información e incompleta la biografía, utiliza historias destacadas pero sin maximizar su potencial. El muro tiene coherencia visual, y suele utilizar descripción en las fotos.	Publicaciones con muy poca frecuencia. Último posteo 31/02
<b>MIA Eco</b>	Biografía ordenada, falta información y facilidad para contactarse. Muro ordenado y armónico, buena utilización del recurso de copy o descripción del producto. Falta maximizar más las historias destacadas.	No publica muy seguido, última publicación 21/5
<b>Nati Cabrera</b>		
<b>Sheila Lucero Ortiz</b>		

### Región 5: Victorica

<b>Emprendimiento</b>	<b>descripción breve del muro</b>	<b>publicación en el muro</b>
<b>Aluminé</b>	Biografía ordenada y prolija, faltaría facilitar botón de contacto. Muy bien utilizadas las historias destacadas. Muro ordenado y con coherencia entre lo que vende y muestra, utiliza descripción en sus fotos.	Publica con poca frecuencia. Última publicación 17/09
<b>Cala Shoes</b>		
<b>China Accesorios</b>		
<b>Katya Moran</b>		
<b>La Boutique de pato</b>	cuenta privada	
<b>Meraki Eneuadernaciones</b>	Biografía ordenada y prolija, faltaría facilitar botón de contacto y más información, utiliza historias destacadas sin maximizar el potencial. Muro ordenado y coherente con lo que vende, faltaría una buena descripción de cada producto.	Publica con poca frecuencia. Última publicación 12/09
<b>Ornc Trapaglia</b>		
<b>Punto Dulce</b>	Buena utilización de historias destacadas, buena elección de colores para las portadas contiene una biografía ordenada, pero incompleta, el muro posee una coherencia visual entre lo que vende y lo que muestra. Buen uso de la descripción en cada foto.	Publica con frecuencia. Última publicación 18/10
<b>Santa Fermina</b>	Biografía completa y ordenada, muy buena utilización de las historias destacadas, Muro ordenado y prolijo, bien utilizado el recurso de copy y descripción de cada foto..	Postea aproximadamente 2 veces al mes. Última publicación 12/10
<b>Yolanda Spohn</b>		

### Región 6: Santa Rosa

<b>Emprendimiento</b>	<b>descripción breve del muro</b>	<b>publicaciones en el muro</b>
<b>API Beauty</b>	Biografía completa y ordenada, faltaría color categoría pero está bien, buena utilización de historias destacadas podría darle más impacto. Muro ordenado y con coherencia visual, se podría utilizar mejor el recurso de descripción del producto.	Publicación con frecuencia. Última publicación 28/9
<b>Aromas — dulces</b> <b>Aromas</b>	Biografía ordenada, bien activado el botón de contacto. Falta maximizar el potencial de las historias destacadas. Muro desordenado visualmente, pero coherente con lo que vende, eso podría mejorar. Buena utilización de descripción de productos.	Publicación con frecuencia. Última publicación 17/10
<b>Benvenuti</b>	En la biografía falta más información de lo que venden, utilizan historias destacadas y la unifican con el logo eso mejora el muro. El aspecto del muro es bastante desordenado, y les faltaría mejorar la descripción de cada producto.	Las publicaciones no están actualizadas, y con muy poca frecuencia. Última publicación 9/10/21
<b>Bethalia</b>		
<b>Cata calzados</b>	cuenta privada	
<b>Gise Giménez</b>	Biografía completa y ordenada, muy buena utilización de historias destacadas. Muro ordenado, armónico y llamativo. Muy buena utilización de copy y descripción del producto.	Publica con frecuencia. Última publicación 18/10
<b>Luciana — Martín</b> <b>Pastelera</b>	No utiliza el recurso de historias destacadas, la biografía está ordenada, faltaría facilitar link para contacto. Muro ordenado y con coherencia visual, buena utilización de descripción de productos.	Publica con frecuencia. Última publicación 18/10
<b>Minicardon Deco</b>	No aprovecha el recurso de la biografía, las historias destacadas faltan maximizar su potencial, el muro está bastante ordenado pero con poca descripción de los productos.	Publica con frecuencia. Última publicación 10/10
<b>Paladar de Tana</b>	Falta información en la biografía, utiliza historias destacadas, se le recomendaría unificar colores con el logo. Muro ordenado y con utilización de descripción. Parece una cuenta que hace rato no se usa.	Publica con muy poca frecuencia. Última publicación 6/11/21
<b>PV Pamela Villar</b>	Biografía ordenada, pero falta información. Muy bien utilizadas las historias destacadas haciéndolas atractivas a la vista. Muro ordenado y suele utilizar descripción de fotografía.	Publica 2 veces al mes aproximadamente. Última publicación 21/9

## Región 7: Macachín

Emprendimiento	Descripción breve del muro	posteos en el muro
<b>Boken Fotografía</b>		
<b>Dulce Juana</b>	Biografía ordenada y llamativa, buena utilización de las historias destacadas, Muro ordenado y con buena coherencia visual. Bien utilizado el recurso de descripción de fotos.	Publica con frecuencia, Última publicación. 10/10
<b>Etéreo</b>	Biografía completa y prolija, faltaría categoría y nombre clave. Muy bien utilizado el recurso de historias destacadas, muro armonioso y muy buena visual. Bien utilizados las descripciones en las fotos.	Publica con frecuencia, Última publicación. 13/10
<b>Greta Showroom</b>		
<b>Mariposa Azul</b>		
<b>Natura Macachín</b>	Biografía ordenada, bien utilizado el enlace y categoría, optimizadas las historias destacadas y resaltadas. Muro acorde a lo que vende y ordenado. Falta utilizar copy o descripción de los productos.	Publica con regularidad, Última publicación 16/10
<b>Punto y coma</b>	Biografía ordenada, pero incompleta, se recomendaría unificar historias destacadas con los colores del logo o muro. El muro bastante ordenado y con coherencia visual, no utiliza el recurso de copy o descripción del producto	Publica esporádicamente. Último posteo 20/9
<b>Sarai Showroom</b>	Biografía ordenada pero incompleta. Muro ordenado y buena utilización de descripción de productos, bien utilizado el recurso de historias destacadas.	Publica con frecuencia, Último posteo 17/10
<b>Virago Sahumerios</b>	Biografía bastante optimizada, muro desordenado y muy poco armonioso. Utilización de copy, pero podría tener mayor descripción en cada producto.	Publica con frecuencia.
<b>Yami Barboza Diseños</b>		

### Región 8: General Acha

Emprendimiento	Descripción breve del muro	Posteos en el muro
<b>Cafuné Diseños</b>	Contiene una coherencia visual entre lo que vende y lo que postea, se le recomendaría unificar colores en la edición de las fotos, y maximizar el potencial de las historias destacadas colocando portadas. Falta para clave, pero contiene bien la categoría.	Posteos muy esporádicamente. Último posteo 23 de Sep/22

<b>Dulcemente</b>	Biografía incompleta, falta información, y categoría. Falta maximizar las historias destacadas, contiene una coherencia visual entre lo que se vende y se muestra. Poca descripción de productos (copy)	posteos esporádicamente último posteo 03/10/22
<b>Jey Confort</b>	La biografía no contiene ni palabra clave ni categoría, pero está muy completa. Falta maximizar historias destacadas. Contiene coherencia visual entre lo que vende y muestra.	Postea con regularidad, último posteo 17/10
<b>La percha es La percha</b>	Biografía ordenada y completa, falta palabra clave, está bien la categoría, historias destacadas bien utilizadas, coherencia visual en el muro.	Postea esporádicamente. Última publicación 22/9
<b>Lingerie by Fatima</b>	Biografía optimizada solo falta palabra clave. Las historias destacadas están bien utilizadas y acorde al logo, contiene buena descripción de fotos (copy). Muro ordenado, con coherencia visual.	Postea con regularidad, último posteo 7/10
<b>Luz Emilia calzado</b>	Falta optimizar la biografía, falta palabra clave, bien utilizada la categoría. Muro con buena coherencia visual. Poca descripción del producto en las publicaciones.	Postea regularmente. Último posteo 12/10
<b>Quiero Cup-cakes</b>	Biografía optimizada, solo faltaría categoría y palabra clave. Bien utilizadas las historias destacadas. Mucha coherencia visual, y ordenado el muro. Faltaría utilizar el recurso de descripción en cada foto.	Publicaciones esporádicamente. Último posteo 15/10
<b>Roma</b>	Biografía optimizada, solo agregar palabra clave, bien puesta la categoría. Historias destacadas acorde al logo. Muro ordenado y con coherencia visual. Bien utilizado en los recursos.	Publicaciones esporádicamente. Último posteo 12/10
<b>Truma Sport</b>	Biografía bien utilizada, recomendaría agregar palabra clave y categoría. Falta utilizar el recurso de historia destacada. Muro ordenado y con buena presencia visual. No utiliza copy en sus publicaciones ni llamada a la acción.	Publicaciones esporádicas. Último poste 19/9
<b>Vero Lencería y Corsetería</b>	Buena utilización de los recursos de biografía. Falta optimizar las historias destacadas. Muro con desorden visual, y mezclando bastante las imágenes. Poca recurso de descripción.	Publicaciones esporádicas Último poste 19/09

## Región 9: Guatraché

Emprendimiento	Descripción breve del muro	Posteos en el muro
----------------	----------------------------	--------------------

<b>Faro Sur deeco</b>	Biografía incompleta, resaltar historias destacadas, muro acorde a lo que vende, faltaría mejorar descripción de cada producto, muro coherente pero lo mejoraría uniendo edición, color o plantillas.	Publica con frecuencia. Última publicación 15/10
<b>La casa de las Pastas</b>	Biografía optimizada, se puede mejorar la presencia de historias destacadas, Muro ordenado y con coherencia visual, le dedica tiempo para hacer sus fotos. La descripción de cada producto podría mejorar, pero viene bien.	Publica con frecuencia. Última publicación 16/10
<b>MP Beauty</b>	Biografía optimizada, solo agregaría palabra clave. Muy bien utilizado el recurso de historias destacadas, el muro está bastante ordenado solo mejoraría la descripción de cada producto.	Publica con frecuencia. Última publicación 17/10
<b>Nueve Lunas</b>	Biografía bastante optimizada, solo agregaría palabra clave y categoría. Resaltar el recurso de historias destacadas. Muro organizado pero no destacado. Utiliza descripción de producto en cada foto.	Publica con frecuencia. Última publicación 12/10
<b>Pandora Nails</b>	Biografía ordenada pero incompleta, falta una buena optimización de historias destacadas. Muro con coherencia visual y organizada. No utiliza el recurso de copy o descripción de fotos.	Publica con frecuencia. Último posteo 15/10
<b>SP.Pasteleria</b>	Biografía con poca información, historias destacadas bien utilizadas, se podrían mejorar. Contiene un buen muro, con buena imagen visual y utiliza en ocasiones descripción del producto.	Publica esporádicamente. Último posteo 16/7
<b>Sweet Cakes</b>	Biografía ordenada pero incompleta. Botón de contactar activado. No utiliza recurso de historias destacadas, el muro contiene bastante coherencia visual y está parcialmente ordenado. Poco utilizado el recurso de copy o redacción.	Publica con poca frecuencia, 1 vez cada 15 días aproximadamente. Última publicación 22/9.
<b>Tamara Dieser</b>	Muy bien utilizado el recurso de historias destacadas, buen recurso ponerles portada. La biografía esta prolija pero incompleta. El muro esta ordena y con una buena visual, utiliza copy debajo de la foto.	Postea con frecuencia. Última publicación 5/10
<b>Tejidos Camilito</b>	Biografía incompleta pero ordenada, muy bien utilizado el recurso de historias destacadas, muro o feed acorde con lo que vende, se puede mejorar aún más la estética. Utiliza descripción en sus productos.	Publica con frecuencia. Última publicación 23/9
<b>Va con Vos</b>	BIOGRAFÍA ordenada pero incompleta. Botón de contactar activado. Muro ordenado y buena coherencia visual. Poca descripción en cada producto.	Publica con frecuencia. Último posteo 17/10

