



La comunicación en Iberoamérica: políticas científicas y tecnológicas, posgrado y difusión de conocimiento

Margarida M. Krohling Kunsch

Organizadora



Quito - Ecuador
2013

**La comunicación en Iberoamérica:
políticas científicas y tecnológicas, posgrado
y difusión de conocimiento**

**A comunicação na Ibero-América:
políticas científicas e tecnológicas, pós-graduação
e difusão do conhecimento**

Margarida M. Krohling Kunsch
Organizadora

300 ejemplares - Agosto 2013

ISBN: 978-9978-55-107-3
Código de barras: 978-9978-55-107-3
Registro derecho autoral: 041871

Diseño y diagramación
Diego Acevedo

Portada
Arturo Castañeda

Impresión
Editorial "Quipus", CIESPAL
Quito-Ecuador

Los textos que se publican son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

Índice

Presentación	9
Fernando Checa M.	
Introducción	13
Margarida M. Krohling Kunsch	
Parte I	23
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação ibero-americana: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade	
Hacia una epistemología del Sur: comunicología latina y agenda de investigación Francisco Sierra Caballero	25
Política científica de comunicação em Portugal: desafios e oportunidades para os doutoramentos Moisés de Lemos Martins e Madalena de Oliveira	47
Articulación y exclusión: de las universidades en el diseño de políticas científicas y tecnológicas de comunicación Delia Crovi	103

De volta ao mundo real: epistemologia, política e o campo da comunicação Cesar Bolaño	121
Dilemas en torno a la formulación de políticas de ciencia y tecnología en comunicación Ángel Páez	133
Políticas científicas e tecnológicas da pesquisa em comunicação: pesquisas e conhecimento demandado pela sociedade. Ponto de vista a partir do Brasil Antonio Hohlfeldt	151
Políticas de ciencia y tecnología, y los estudios de comunicación en el Perú: notas sobre una ausencia estructural Eduardo Villanueva	161
Contra el desperdicio de la experiencia: políticas y saberes en el campo de estudios de comunicación en Colombia Eduardo Gutiérrez	173
Parte II Pós-graduação em comunicação na Ibero-américa: qualidade do ensino e da pesquisa de pós. Estratégias para formar pesquisadores, professores e profissionais	193
A pós-graduação em comunicação no Brasil: crescimento associado aos desafios da qualidade e da inserção internacional Maria Immacolata Vassallo de Lópes e Richard Romancini	195

Tendencias y perspectivas de desarrollo e internacionalización del posgrado en comunicación en México, Centroamérica y el Caribe Raúl Fuentes Navarro	235
Discontinuidades para la búsqueda de una estrategia en común Gustavo Cimadevilla	257
Los posgrados en comunicación en Iberoamérica: calidad de la enseñanza y de la investigación. Una mirada desde el trabajo y contribuciones de Felafacs Álvaro Rojas Guzmán	279
Parte III Revistas, enciclopédias e portais da Rede Ibero-americana de comunicação: ações coordenadas para democratizar o conhecimento	293
Visión general de los periódicos de comunicación en Brasil y de la Red Confibercom de Revistas de Comunicación Cicilia M.Krohling Peruzzo	295
Redes e portais de ciências da comunicação em Portugal Luis Humberto Marcos	309
Aporte de Diá-logos de la Comunicación a la difusión de las ciencias de la comunicación Abel Suing	333
La era <i>open data</i> . Publicaciones, política científica y socialización del conocimiento. Hacia una nueva economía política del archivo Francisco Sierra Caballero	347

<i>Revista Argentina de Comunicación</i> , una política de la voz Mónica Cohendoz	365
Difusión de la ciencia de la comunicación, una tarea pendiente en Latinoamérica Karina Valarezo e Isidro Marín Gutiérrez	377
Apéndices	393
Delia Crovi (Política científica y tecnológica en comunicación)	395
Raúl Fuentes (Posgrado en comunicación en Iberoamérica)	403
Ana Silvia Médola (Difusión de las ciencias de la comunicación)	407
Sobre los autores	413

Introducción

Margarida M. Krohling Kunsch²

Esta colección reproduce las contribuciones para el I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, que se realizó del 11 al 13 de abril del año pasado en Quito. El evento fue promovido por la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (Confibercom), organizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (Ciespal) y contó con el auspicio de la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (Senescyt) del Ecuador.

El evento se constituyó en una extensión del I Congreso Mundial de Comunicación Iberoamericana – Confibercom 2011-, llevado a cabo en São Paulo (Brasil) por la misma institución junto con la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA-USP) y

2 Profesora titular y actual directora (2013-2016) de la Escuela de Comunicaciones y Artes de la Universidad de São Paulo (ECA-USP), presidenta de la Federación Brasileña de las Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (Socicom), vicepresidenta de la Asociación Iberoamericana de Comunicación (Assibercom) y ex-presidenta de la Confederación Iberoamericana de las Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (Confibercom).

la Federación Brasileña de las Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (Socicom). Confibercom 2011 representó un marco histórico de mucha relevancia para las ciencias de la comunicación, pues propició una visibilidad significativa a la producción académica de Iberoamérica.

El I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación fue resultado de la deliberación de la Asamblea General de la Confibercom, durante el congreso de 2011. La decisión tomada en São Paulo firmaron – y estuvieron presentes en Quito – los representantes afiliados de asociaciones nacionales de comunicación, además de organizaciones internacionales como la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic), la Asociación Iberoamericana de Comunicación (Assibercom), la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación (Felafacs) y, finalmente, la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (Ulepicc).

Para ampliar los debates del Congreso de 2011, la Confibercom aspiró con el evento de Quito a los siguientes objetivos del área de comunicación: 1) Delinear directrices en los segmentos de las políticas científicas y tecnológicas, del posgrado y de las revistas científicas, redes y enciclopedias. 2) Formular acciones nacionales o regionales integradas para garantizar la multipolaridad necesaria a la preservación de la diversidad del planeta y la coexistencia pacífica de los pueblos y comunidades. 3) Elaborar una propuesta de doctorado en comunicación que integre las diferentes universidades iberoamericanas. En relación con ese último objetivo, cabe destacar las perspectivas despertadas por los investigadores brasileños al exponer la experiencia acumulada por el excelente sistema de posgrado del país para la posibilidad de la creación, en el futuro, de dicho doctorado conjunto.

Se destaca que, de hecho, fue desde Brasil que vino la mayor delegación de América Latina. El país fue representado por presidentes o miembros de destacadas entidades nacionales como la Federación Brasileña de las Asociaciones Científicas y Académicas de Comunicación (Socicom), la Sociedad Brasileña de Estudios Interdisciplinarios de Comunicación (Intercom), la Asociación Nacional de los Programas de Posgrado en Comunicación (Compós), la Asociación Brasileña de Investigadores de Comunicación Organizacional y de Relaciones Públicas (Abrapcorp) y el capítulo Brasil de la Unión Latina de Economía Política de la Información, de la Comunicación y de la Cultura (Ulepicc-Brasil). Además, participaron dirigentes y coordinadores de organizaciones internacionales conducidas por brasileños, como la propia Confibercom³, la Asociación Iberoamericana de Comunicación (Assibercom) y la Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (Alaic).

Con el tema central “Políticas públicas de comunicación en Iberoamérica”, la programación se desarrolló por medio de paneles y mesas redondas distribuidas en tres subforos: el I Foro Iberoamericano de Política Científica y Tecnológica en Comunicación, el I Foro Iberoamericano de Posgrado en Comunicación y el I Foro de Revistas Científicas de las Ciencias de la Comunicación. Al final del Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, Delia Covi Druetta (México), Raúl Fuentes Navarro (México) y Ana Silvia Lopes Davi Médola (Brasil) compendieron los debates de los tres subforos en informes. De ahí surgieron las propuestas de los presentes para que el nuevo directorio de la Confibercom, electo en la misma ocasión, pudiera junto con todas las asociaciones afiliadas a la entidad transformarlas en posibles acciones concretas. Las exposiciones de los tres subforos y los informes finales están en el origen de la presente colección, que reproduce las

³ En el evento, la asamblea de la Confibercom, que era presidida por Margarida Maria Krohling Kunsch (Universidad de São Paulo, Brasil) hasta entonces, eligió como presidente Moisés de Lemos Martins (Universidad do Minho, Portugal).

contribuciones de autores que se dispusieron a enviarnos los textos de sus intervenciones.

Aprovechando la realización del I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, Ciespal rindió un homenaje a su fundador, Jorge Fernández, cuyo centenario de nacimiento se celebró en 2012. Hubo también el lanzamiento del libro *Jorge Fernández: artífice del pensamiento comunicacional latino-americano*, organizado por José Marques de Melo. El evento contó con presentaciones de Fernando Checa Montúfar, director del Ciespal; familiares del homenajeado y de la investigadora brasileña Anita Simis, en representación de José Marques de Melo, quien no pudo estar presente. Todos fueron unánimes en enaltecer la contribución de Jorge Fernández en el desarrollo de los estudios de comunicación en América Latina y su trabajo en la defensa de la democracia y desarrollo de la región. Las iniciativas pioneras de este visionario al crear el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina, hace 53 años, deben servir como inspiración para todos los involucrados con la causa de las Ciencias de la Comunicación en Iberoamérica. La obra mencionada posee el grande mérito de reunir una compilación de las principales contribuciones de Jorge Fernández en tres grandes ejes temáticos: pensamiento sociopolítico, pensamiento periodístico y pensamiento mediático. Los contenidos de estas tres partes expresan la significativa participación de este pionero latinoamericano en defensa de las causas políticas, económicas, sociales y comunicacionales no solamente de su país, Ecuador, sino también de toda la región iberoamericana.

Políticas científicas y tecnológicas de la investigación en la comunicación iberoamericana

La primera parte de esta colección trae las contribuciones del I Foro Iberoamericano de Política Científica y Tecnológica en Comunicación, coordinado por el vicepresidente de la Confibercom, Francisco Sierra

Caballero (España). Este subforo tuvo como eje central estudios relativos a cómo el área de comunicación está incorporada en los sistemas de evaluación y financiamiento de los ministerios de ciencia y tecnología de los países de la región iberoamericana.

Se sabe que son muchas las diferencias estructurales y políticas. Hay países en América Latina que no pueden tener aportes financieros para costear proyectos de investigación en el campo comunicacional y otras iniciativas congéneres de los investigadores; en cambio, en otros, el área de comunicación integra el sistema nacional de ciencia y tecnología de los gobiernos de turno. Los debates giraron alrededor de estas cuestiones.

También, se destacó el hecho de que es imperativo buscar caminos que puedan contribuir para la elaboración de políticas públicas de participación de los órganos gubernamentales que fomenten la investigación, buscando transformaciones y mejorías en el sistema de apoyo a los estudios del área de comunicación.

Posgrado en comunicación en Iberoamérica: calidad en la enseñanza y en la investigación

La segunda parte del libro compila exposiciones presentadas en el I Foro Iberoamericano de Posgrado en Comunicación bajo la coordinación de Maria Immacolata Vassallo de Lopes. Este subforo trabajó tanto la calidad de la enseñanza y de la investigación científica como las estrategias para la formación de investigadores, profesores y profesionales.

Inicialmente, Maria Immacolata presentó a los asistentes el e-book *Posgrados en comunicación en Iberoamérica: políticas nacionales e internacionales*, organizado por ella (Lopes, 2012), que reúne datos sobre más de 450 programas de posgrados en comunicación en Iberoamérica. Se trata de un amplio y diverso conjunto de diferentes condiciones institucionales de desarrollo y de estructuración de las regiones por los países que compusieron la muestra.

Para que la investigación se llevara a cabo, la tarea robusta de hacer toda la compilación de datos en Brasil, México, América Central y el Caribe, América del Sur, España y Portugal recayó en los autores: Maria Immacolata Vassallo de Lopes y Richard Romancini (Universidad de São Paulo, Brasil), Raúl Fuentes Navarro y Óscar Bustamante Farías (Iteso-Guadalajara, México), Gustavo Cimadevilla (Universidad de Río Cuarto, Argentina) y Claudia García Corredor (Pontificia Universidad Javeriana, Colombia), Antonio García Jiménez (Universidad Rey Juan Carlos, España) y Josep Lluís Gómez Mompert (Universidad de Valencia, España), y Moisés Lemos y Madalena Oliveira (Universidad del Minho, Portugal)⁴. Muchos de ellos estuvieron presentes en este foro, el cual incluyó además nuevas contribuciones de representantes de entidades que vienen ocupándose del posgrado en comunicación en América Latina y, particularmente, en Brasil.

Revistas, enciclopedias y portales de la red iberoamericana de comunicación

La tercera parte de esta colección presenta temas que fueron objeto del I Foro de Revistas Científicas de las Ciencias de la Comunicación, bajo la coordinación de Cicilia M. Krohling Peruzzo (Brasil). Este subforo presentó el panorama de la situación de los periódicos científicos y de las redes digitales de comunicación en Iberoamérica. El foco fue la democratización del conocimiento iberoamericano y su potencialidad en la comunidad científica mundial, socializándose para el disfrute de las sociedades nacionales y las comunidades abarcadas por la Confibercom.

Entre los problemas comunes a los diferentes países, se enfatizó en la existencia de una producción científica dispersa y no consumida como textos de referencia en Iberoamérica. Se destacaron, también, temas

4 Un resumen de este estudio fue publicado en versión impresa en las páginas 189-203 del libro *Comunicação ibero-americana: sistemas midiáticos, diversidade cultural, pesquisa e pós-graduação*, organizado por Margarida M. Krohling Kunsch y José Marques de Melo (2012).

relativos a los costos de producción; puesto que una parte significativa de los periódicos depende del trabajo de equipos voluntarios que actúan - de manera recurrente - con dificultades de subvenciones. En general, no hay fondos específicos para publicaciones.

Las revistas científicas de comunicación constituyen, de hecho, un tema que se discute en los grandes centros académicos nacionales e internacionales. Cuestiones relacionadas a la indexación, evaluación, difusión, co-autorías, entre otras, han merecido amplio debate. Mapear todos los periódicos científicos de los países y formalizar una red de revistas para divulgación de los estudios de la comunicación en el ámbito iberoamericano constituye un desafío para la Confibercom. Actualmente, existen iniciativas pertinentes, debido a la iniciativa de Cecilia M. Krohling Peruzzo, quien viene coordinando el Inventario de Periódicos Científicos y la Red de Revistas (Reviscom)⁵, que está en proceso de estructuración.

Rutas y perspectivas

La última parte del libro trata, a manera de apéndices, los relatos finales antes mencionados. La sección coordinada por Margarida Maria Krohling Kunsch y relatada por Antonio Hohlfeldt trató de encaminar las principales contribuciones presentadas en los diversos subforos, a partir de los informes hechos por los investigadores ya citados, para la discusión entre los representantes de las entidades presentes.

Confibercom: al camino de nuevas realizaciones

En la apertura oficial del I Foro Integrado Iberoamericano de Comunicación, Margarida M. Krohling Kunsch, presidenta de la Confibercom hasta la fecha, resaltó cómo fue significativa la realización de este evento en tierra ecuatoriana y en la sede del Ciespal, justamente en el momento en que se cumplían tres años

⁵ Disponible en: <http://redrevistascomunicacion.wordpress.com>.

de existencia y se iniciaba una nueva etapa de su jornada. Destacó, además, la simbología de este centro que, hace más de cinco décadas, empezó con las primeras iniciativas de formación de profesores e investigadores en comunicación; constituyéndose, por tanto, en el lugar más recomendado para la Confibercom coloque nuevos pilares para sus futuras realizaciones.

La consolidación de la Confibercom depende fundamentalmente tanto de apoyos institucionales de entidades, organismos públicos, gubernamentales e internacionales, como de las escuelas y facultades de comunicación de las universidades de los países que integran la región iberoamericana. En este sentido, la acogida del Ciespal para la realización de este foro, que discutió propuestas de políticas públicas para avanzar en la formación, investigación, difusión y práctica profesional en la área de la comunicación, fue un punto de partida imprescindible para concretar la utopía da existencia de la Confibercom.

Crear en ideales – aunque vislumbrados como utópicos – es siempre enfatizar y animarse para la acción. Adelante del tan propagado sueño de integración latinoamericana de Simón Bolívar o, aún, de las batallas de Luis Ramiro Beltrán, por la defensa de las políticas nacionales de comunicación, no se debe permitir que se pongan débiles las iniciativas y los esfuerzos para que la Confibercom cumpla su misión de hacerse reconocer delante del mundo por la fuerza de su comunicación y de su diversidad cultural.

En este sentido, Margarida también llamó la atención para la importancia de la existencia de la Confibercom que, entre otras razones, expresa la fuerza de una comunidad académico-científica en comunicación iberoamericana que se articula en torno de ideas y objetivos comunes.

La realización del foro propiamente dicho y las iniciativas en curso de la Confibercom se destacaron como señal de vigor y cumplimiento

de uno de sus importantes ejes de actuación: el establecimiento de políticas públicas con vista al desarrollo y la consolidación del campo de las ciencias de la comunicación en la región iberoamericana.

Referencias

KUNSCH, M. M. K.; MARQUES DE MELO, J. M. (Orgs.). **Comunicação ibero-americana: sistemas midiáticos, diversidade cultural, pesquisa e pós-graduação**. São Paulo: ECA-USP / Confibercom / Soccliom, 2012.

LOPES, M. I. V. de. **Posgrados en comunicación en Iberoamérica: políticas nacionales e internacionales**. São Paulo: Confibercom, 2012. Disponible en: <http://www.pos.eca.usp.br/sites/default/files/Media/posgrados_en_comunicacion_en_iberamerica.pdf>.

MARQUES DE MELO, J. (Org.). **Jorge Fernández: artífice do pensamento comunicacional latino-americano**. Quito: Ciespal, 2012.